

オーガニックコットンに関する取組事例

- ・ オーガニックコットンの普及を通じたサステナブル化を推進

豊島株式会社における事例

取組概要

オーガニックコットンに関する取組“ORGABITS”

- ORGABITSは、「オーガニックコットンを通して、みんなで“ちょっと（BITS）”ずつ地球環境に貢献しよう」という思いから始まった社会貢献とビジネスを両立するプロジェクト
- 世界中の綿花のわずか1%しかないオーガニックコットンの割合を10%とすることが目標
- 同社はトレーサビリティ（履歴管理）を徹底したオーガニックコットン糸ブランド「TRUECOTTON」を発売
- TRUECOTTONより始動した環境保全団体WWFジャパンへの寄付プロジェクト“Save nature and the animals”を著名人と展開。



効果

- オーガニックコットンの取引量が昨年より45%増加
- TRUECOTTONの取引量は2倍に増加

企業名



豊島株式会社

設立年

1918年
(創業1841年)

売上高

2,007億円
(2020年6月期)

企業概要

- 愛知県に本社を置く、国内大手繊維商社
- 綿花・羊毛などの素材から、原糸、テキスタイル、製品まで幅広い繊維品の卸売・輸出入を展開