



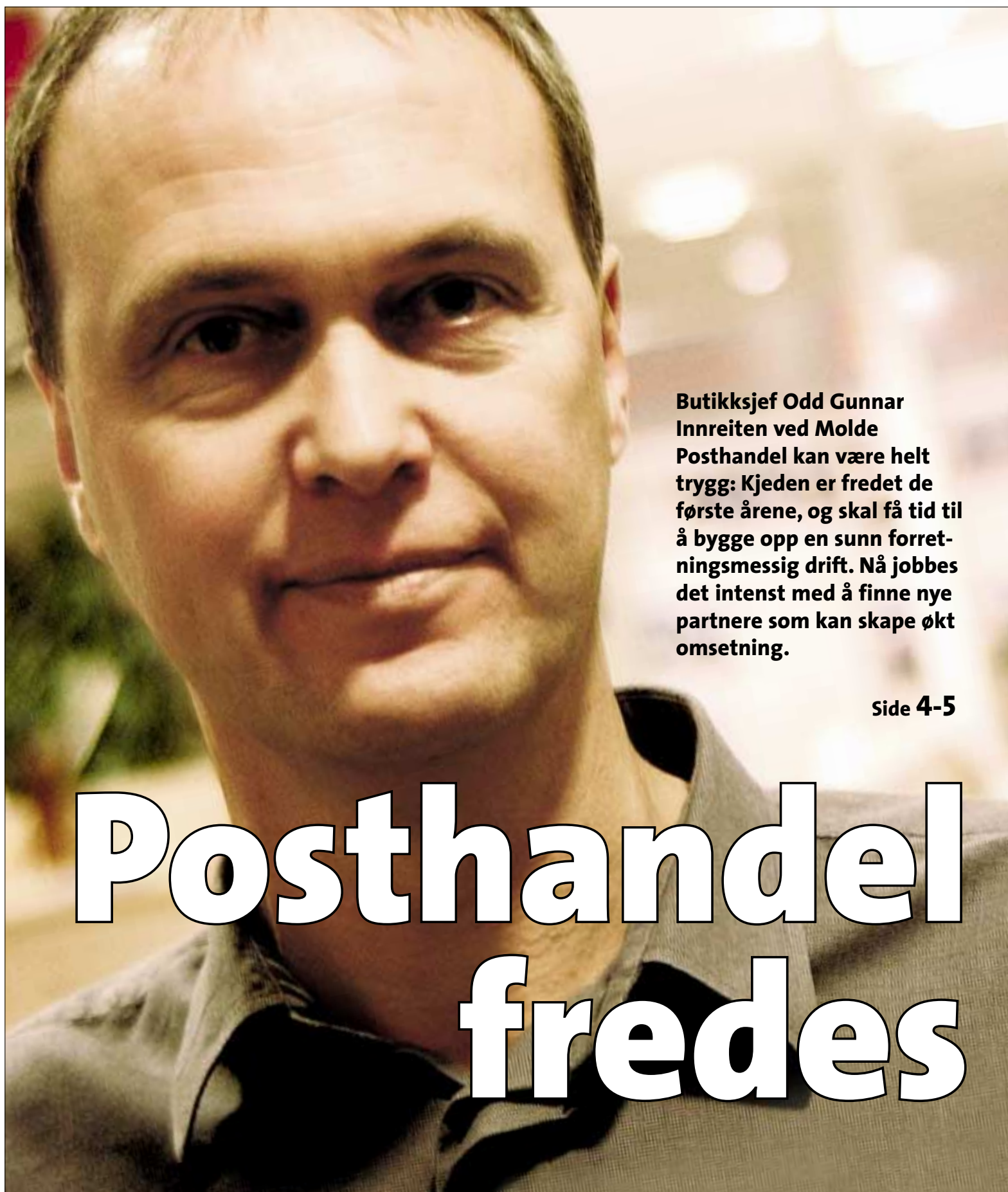
**Nyttig
50-åring** Side 12



Stort jubileumsnummer

I år er det 50 år siden det første nummeret av internavisen ble utgitt.

Side 9-24



Butikksjef Odd Gunnar Innreiten ved Molde Posthandel kan være helt trygg: Kjeden er fredet de første årene, og skal få tid til å bygge opp en sunn forretningsmessig drift. Nå jobbes det intenst med å finne nye partnere som kan skape økt omsetning.

Side 4-5

Posthandel fredes

Foto: Arvid Steen



Bud og biler deler byen mellom seg

Side 6

Pensjons-smell



Posten må ut med ca. 1 milliard kroner for at det i fremtiden skal være midler til postansattes pensjoner.

Side 3

Konsument legger om

Mer makt til kjedene gir reduksjon på sju årsverk.

Side 5

Merkenes herre



Ringenes Herre-filmene betyr mer penger i kassen for Posten. På New Zealand.

Side 28



Posten Norge AS
Postavisen
0001 Oslo

redaksjonen@posten.no

Besøksadresse:
Dronningensgt. 15
(inngang Tollbugt.)

Tlf: 23 14 84 10
Faks: 23 14 80 25
Epost:
redaksjonen@posten.no

Ansvarlig redaktør:
Elisabeth H. Gjølme
Tlf: 23 14 80 00
Epost:
elisabeth.gjolme@posten.no

Redaktør:
Morten Stensland
Tlf: 23 14 70 91
Epost:
morten.stensland@posten.no

Vaktsjef/desken:
Jørn Michalsen
Tlf: 23 14 84 07
Epost:
jorn.michalsen@posten.no

Redaksjonen:
Mona Østby Beck
Tlf: 23 14 81 27
Epost:
mona.beck@posten.no

Anders Bortne
Tlf: 23 14 81 23
Epost:
anders.bortne@posten.no

Thor Staff Kristiansen
Tlf: 23 14 80 55
Epost:
thor.kristiansen@posten.no

Nils Midtbøen
Tlf: 23 14 80 33
Epost:
nils.midtbøen@posten.no

Kristin Nygård
Tlf: 23 14 77 38
Epost:
kristin.nygard@posten.no

Anne Christine F. Olsen
Tlf: 23 14 84 04
Epost:
anne-christine.olsen@posten.no

Arvid Steen
Tlf: 23 14 81 03
Epost:
arvid.steen@posten.no

Jan I. Thorsen
Tlf: 23 14 80 68
Epost:
jan.thorsen@posten.no

Stillingannonser:
Kristin Fremmergård
Tlf: 23 14 80 97
Epost:
kristin.fremmergard@posten.no

Grafisk produksjon:
Posten Norge AS
Cato Geertsen
Tlf: 23 14 84 08
Epost:
cato.geertsen@posten.no

Trykk:
Senter Grafisk A/S, Larvik

Opplag:
35 000

Utgiver:
Posten Norge AS

Ettertrykk tillatt
hvis kilde oppgis

Hvorfor har vi Postavisen?

Postavisen har jubileum, 50 år er det all grunn til å markere. I denne avisen kan vi lese historien fra starten i 1952 (etter Stortingsbeslutning!), og om avisens utvikling gjennom ti-årene.

Hvorfor har vi Postavisen, og hvorfor er det viktig at vi har den? «Problemet er ikke det folk ikke vet. Det er det de tror de ikke vet som er problemet», sa en tidligere pressekollega av meg en gang. Særlig mer presist tror jeg ikke det er mulig å sette fingeren på det helt sentrale: Mangel på informasjon resulterer i spekulasjoner, rykter og usikkerhet. God og korrekt informasjon fører med seg kunnskap og sikkerhet. Så enkelt, og så vanskelig.

Derfor har vi Postavisen: Mest mulig korrekt informasjon til flest mulig, og så tidlig som mulig. Samtidig vet vi at informasjon er en oppgave som vi aldri blir gode nok på, uansett hvor godt vi gjør den, fordi vårt informasjons- og vitebehov er umettelig.

Det er mange holdninger til informasjon. «Informasjon er makt» hører vi ofte. Jeg skul-

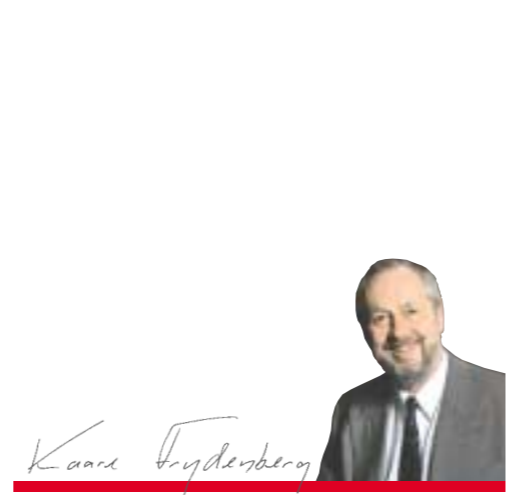
le ønske at vi istedenfor å samle informasjon for å bygge egen makt, deler informasjon for å gjøre andre gode. Da først lever vi opp til en av Postens nøkkelverdier: Samhandling. Fra tid til annen blir jeg spurt av Postens ledere om vi bør informere eller ikke i en konkret sak. Mitt svar er ofte: Er du i tvil, så informer. Våre ansatte er avhengig av god informasjon for å treffe gode beslutninger i hverdagen, hjelp dem til best mulig beslutninger.

I hovedsak betrakter vi Postavisen som vår bedriftsinterne avis. Det er den selvfølgelig, men den har også en stor leserkrets utenfor Posten. Jeg vet om avisredaksjoner som

finleser avisen, både av interesse og for å finne nytt stoff. Jeg er også blitt fortalt at mye annet arbeid legges til side, langt opp i regjeringskvartalet, når en fersk utgave av Postavisen kommer. Det er vi glade for, og det betyr at kvaliteten på stoffet må være første-

klasser. Derfor er det særdeles gledelig at Postavisen de to siste år har opplevd å nå de aller øverste trinnene på seierspallen i konkurransen om Norges beste bedriftsavis. Det er en stor blomst, ikke bare til redaksjonen, men til hele Posten.

Jeg håper Postavisen holder seg sprek i mange nye 50 år. Den er viktig for oss alle. Gratulerer med jubileet.



Postavisen 100 år?

Postavisen fyller 50 år i år, noe vi feirer med egne sider i denne utgaven. For 50 år er et viktig jubileum, også for en bedriftsavis. Vi er både stolte og glade for å få være med på dette. Men betyr det at vi som i mange andre 50-årslag vil syngje: «Gid du lenge, lenge, leeeeve mål»? Neppe...

Det betyr ikke at vi ikke er glade både for og i Postavisen vår. Den er en institusjon i Posten. I kraft av sin levedyktighet, sin popularitet og sin kvalitet. Men vi må ikke glemme grunnen til at vi utgir avisen. Vi skal informere medarbeiderne i Posten. Så åpent og grundig som mulig. Vårt mål er ikke å «selge» flest mulig aviser. Vårt mål er at alle medarbeiderne føler seg stadig bedre informert om alt som foregår i og rundt Posten.

Og da spør det om dagens Postavisen i fremtiden vil være den beste måten å gjøre det på.

Hele 86 prosent av de ansatte leser hver eneste utgave av Postavisen. Dette er et fantastisk tall. Sammenliknet med f.eks. ukeblader viser dette en enorm lojalitet. Ifølge Norsk Gallup er det bare 13 prosent av de yrkesaktive som har lest alle av de seks siste utgavene av Se og Hør. Og Se og Hør er det magasinet i Norden som har den mest lojale lezerskaren.

Det betyr at Postens medarbeidere er interesserte i hva som foregår i Posten. Og at Postavisen er en viktig kanal for informasjon. Det har den vært i 50 år.

I fjor ble også Postavisen kåret til Norges beste interne bedriftsavis. Det juryen la vekt på var blant annet åpenhet og journalistlaglig dyktighet. I år kom vi på andreplass i samme kåring. Ikke rart vi er stolte av «gammel'n»! Men jubilerer maner også til ettertanke. Og i år, i Postavisens 50. år,

KOMMENTAREN



Morten Stensland, redaktør

har vi også fått klare signaler fra medarbeiderne om at de ønsker enda mer informasjon. Og – ikke minst – raskere informasjon. Bruken av Postens intranett er økende, slik bruken av PC og intranett/Internett er økende i resten av samfunnet. Og dette tar vi selvfølgelig konsekvensen av. I mars neste år lanseres Postens nye intranett, og min spådom er at det etter hvert kommer til å bli sterkt vanedannende.

Ikke bare som en praktisk åpningsside på PC'en, med direkte tilgang til mail, arkiver og nyttig verktøy. Ikke bare til de som i dag har arbeidsplassen sin foran skjermen. Nei, med et nytt intranett vil de fleste Postansatte i løpet av noen få år kunne få direkte tilgang til minuttferisk informasjon. Bakgrunn og faktainformasjon til alle døgnets tider. Økt mulighet til direkte kontakt med ledere og ledelsen. Deling av kunnskap og felles jakt på mer kunnskap. På jobb-PC, hjemme-PC, PDA, storskjerm, infokiosker, eller mobiltelefon. Og da spør det vel om gode gamle Postavisen, med sine 24 ombårne papirsider hver fjor-

tende dag vil tilfredstille medarbeidernes krav til informasjon.

Men for alle del, denne 50-årsdagen skal hverken bli en avskjedstale for en pigg fortidspensjonist eller noen nekrolog. Postavisen kommer til å leve videre. For informasjon er viktig. Ikke minst i Posten der utfordringene vil stå i kø i årene som kommer, der utfordringene i hverdagen vår vil bli

så store at behovet for å skjønne hva som skjer og hvorfor, nærmest vil være umettelig. Og vi skal informere. Åpent. Uredd. For ALLE Postansatte. Med høy faglig kvalitet, enten det gjelder postfag eller journalistfag.

Det er DET Postavisen står for, og slik skal vi fortsette – enten det blir på papir eller på skjerm.

Se hva han fant

Har underskrevet en milliardavtale

Posten lanseres

Stillingannonser

Kvalitetskravet er oppnådd

Over 85 prosent i fjerde kvartal

Jødehets skrevet på brev til Israel

Posten må ut med milliardbeløp



Beroliger de ansatte: – Ingen grunn til bekymring, sier personaldirektør Tore Normann Sørensen. Foto: Mona Østby Beck

Høye lønnsoppgjør, flere uføre og nye pensjonsreformer er årsakene til at Posten skylder Statens Pensjonskasse over 1 milliard kroner.

Mona Østby Beck

Statens Pensjonskasse (SPK) har gjort nye beregninger som viser at Postens pensjonsordning er satt for lavt. For at det skal være nok penger i pensjonsordningen, vil SPK at Posten innbetaler milliardbeløp. Underdekningen gjelder penger som etter SPKs beregninger må tilføres pensjonsordningen for at det i fremtiden skal være midler til å betale postansattes pensjoner. Det viser seg nå at Posten må betale underdekningen på nærmere 1.5 milliarder kroner, samt at premieinnbetalingene fra og med 2002 vil bli høyere.

Uavhengig av Statsbudsjettet

– Når Posten får kompensert dette med ny egenkapital på 600 millioner kroner, er det et lite, men godt bidrag, sier personaldirektør Tore Normann Sørensen. Han legger til at underdekningen er helt uavhengig av behandlingen av Statsbudsjettet. Sørensen understreker også at det ikke er noen grunn til bekymring for den enkelte arbeidstaker.

Må begrense kostnadene

Posten Norges målsetting er å begrense pensjonskostnadene, på sikt få ned pensjonspremien, og samtidig sikre konkurransedyktige pensjonstyper for de ansatte. Posten vil også vurdere andre leverandører



Får det de har krav på: Posten må betale inn milliardbeløp for at John R. Pettersen(72) og andre postpensjonister skal få den pensjonen de har rett på i fremtiden. Foto: Mona Østby Beck

– Det er Statens Pensjonskasse sitt ansvar å betale ut pensjoner som postansatte – og Posten som arbeidsgiver – har innbetalt i over åtti år, sier han og legger til at den totale avsetningen for Postens ansatte er på ca. ti milliarder kroner. Ansatte betaler to prosent av

enn Statens Pensjonskasse. – Vi tror andre pensjonsselskaper kan tilby mer fleksible ordninger og derigjennom kan tilby lavere premieinnbetalinger, sier informasjonssjef Elisabeth H. Gjølme i en kommentar.



Ta ferie: Alle har behov for ferie, også postfolk. Foto: Nils Midtbøen

Ferielønn som før

Posten Norge og fagforeningene er blitt enige om at rutinene for utbetaling av feriepenger skal endres. Likevel blir alt som før.

Jan I. Thorsen

Med virkning fra ferieåret 2003 skal alle feriepenger, for tiden 12 prosent av feriepengegrunnet (14,3 prosent for arbeidstakere over 60 år) – utbetales sammen med lønn for juni måned. Ved utbetalingen foretas samtidig trekk i samlet lønn og feriepenger med 30/26 av månedslønnen for juni.

Ingen endring

– Den nye ordningen medfører i praksis ingen endringer i forhold til i dag for den enkelte postansatt, verken når det gjelder feriepengebeløp, antall feriedager eller regler for avvikling av ferie. Det er kun selve lønnsspesifikasjonen for juni måned som vil bli annerledes. Med andre ord; bare en ren regnskapsteknisk endring og forenkling, sier personaldirektør Tore Normann Sørensen.

Overført ferie

– Hva med dem som har fått overført ferie fra ferieåret 2002 til 2003? – De vil heller ikke merke noen endring. De vil få lønn på vanlig måte i det tidsrommet den avtalte overførte ferien blir avviklet, sier Sørensen, som samtidig kommer med følgende oppfordring:

– Viktig å ta ferie

– I Posten har det utviklet seg en økende praksis med å overføre ferie fra et ferieår til et annet, noe som også gir uønskede konsekvenser for regnskapsførselen for Posten. Vi henstiller derfor til alle som har ferie til gode om å avvikle den i år. Dersom det ikke lar seg gjøre må det inngås skriftlig avtale med lederen om overføring til neste år, sier personaldirektøren, som minner om at alle trenger ferie i en travl hverdag – også postfolk.

FAKTA:

Statens Pensjonskasse har en avtale med Posten. Den beregner en årlig totalpremie i forhold til antall ansatte, alderssammensetning med videre. Datagrunnlaget får de fra Posten. Den årlige premieinnbetalingen legges til Postens pensjonskasse som kan betraktes som et eget fond, selv om dette fondet er fiktivt og ikke

reelt. Avkastningen på dette fiktive fondet skal dekke alderspensjon, uførepensjon, barnepensjon og ektefellepensjon. Når man finner ut at det for eksempel blir flere uføre enn man trodde, oppstår en underdekning slik situasjonen er for Posten nå. Staten som eier av Statens Pensjonskasse garanterer for det fiktive fondet.



Hva betyr Postavisen for deg?



Ståle Andersen, Bodø
– I omstillingen vi er inne i, er det nødvendig å følge med i Postavisen. Jeg synes av og til at sakene kan bli litt ensidig vinklet, men totalt sett er det alltid et og annet å ta med seg.



Bjørn Nilsen, Trondheim
– Den er grei den. Jeg får vite en del om det jeg er opptatt av. Skulle kanskje ha ønsket mer informasjon i forbindelse med for eksempel omorganiseringer. Kombinasjonen med info lokalt og Postavisen gir meg det jeg trenger.



Bente Horn Løvsletten, Steinkjer
– Den leser jeg bestandig. Jeg føler at det nyeste av det nye kommer der. Kort og godt får jeg det jeg trenger gjennom Postavisen.



Evelyn Koch Kvam, Hokksund
– Jeg har et positivt forhold til Postavisen som jeg leser igjennom hver gang. Den gir meg nyttig informasjon. Saker som interesserer meg, leser jeg grundig. Spesielt setter jeg pris på fritidssidene.



Heidi Kjølstad, Oslo
– Jeg synes den er kjempefin. Sitter hjemme i sofakroken og koser meg med hvert eneste nummer. Det står mye interessant i den, og den gir meg god informasjon om det som rører seg i Posten.



Bedre styring: – Brukervennlig løsning, lover Stein Arne Engstad i delprosjekt eDok.

Velger SharePoint

Posten har valgt Ergoselskapet Electric Farm som leverandør av det nye dokumenthåndteringsverktøyet SharePoint.

Nils Midtbøen

SharePoint er et Microsoft-produkt som leveres av Electric Farm, og ifølge leverandøren er produktet Microsoft vil satse på i fremtiden.

– Løsningen vil bli integrert med Postens øvrige kontorstøtteinstrumenter. Det vil derfor være enkelt å ta i bruk, forteller leder for delprosjekt eDok, Stein Arne Engstad. Prosjektet har, i nært samarbeid med ErgoSSI, evaluert tilbud som hver for seg hadde gode løsninger.

Godt valg

– Electric Farm ble valgt fordi deres løsning best dekker Postens grunnleggende behov for dokumenthåndtering.

– Electric Farms løsning understøtter også på en meget god måte Postens dokumentstrategi som ble vedtatt på ettersommeren, sier Engstad. Posten er en organisasjon i endring, med et økende behov for markedstilpassing og krav til inntjening. Samtidig skal Postens administrative enheter samlokaliseres i de nye PostHusene. Åpne kontorløsninger innebærer nye måter å jobbe på med blant annet «clean desk» og reduserte muligheter for personlige arkiv. Det forventes økt samhandling, nye arbeidsformer og økt deling av informasjon på tvers av fagområder og enheter. Behovet for rask og enkel tilgang til relevant informasjon øker.

– Vi har tro på at SharePoint vil være til stor hjelp i den nye måten å arbeide på, sier Engstad. Prosjektet er i dialog med PIA-prosjektet som utvikler Postens nye intranett, for å integrere løsningene.

Butikksjef Odd Gunnar Innreiten ved Molde Postsenter/Posthandel har god plass. Nå ønsker han apotek, internettkafé eller reisebyrå velkommen for å trekke flere kunder.

Arvid Steen

MOLDE: Posthandlene har ennå ikke de store inntektene. Nå ønsker Posten å knytte til seg samarbeidspartnere som gjør at varesortimentet blir bedre. I Molde sitter en butikksjef og ønsker å gå et steg lengre. Odd Gunnar Innreiten har om lag 100 kvadratmeter ledig, og de vil han utnytte best mulig for at posthandelen skal bli mer lønnsom.

Pionerer fra vest

– Molde Postsenter/Posthandel har de siste tre årene vært et pionærkontor når det gjelder nye løsninger. Vi var blant de første i Norge som tilbød ikke-postale varer i butikken. Etterfulgt av at vi var blant de første med åpne løsninger. Nå er vi klare for å tenke nytt igjen. Vi er åpne for nye aktører inn i butikken av flere årsaker. Med apotek, internettkafé eller lignende vil vi trekke flere kunder hit til oss. Dessuten har vi i dag for store lokaler, og betaler høy husleie. Å få ned husleien vil bety mye for budsjettet vårt, sier Innreiten.

I støpeskjeen

Innreiten legger til at det ikke foreligger noen konkret kontakt med aktører i Molde.

– Vi har begynt å drotle litt med ideer og innspill. Vi er blant de mest rutinerte posthandlene i Norge, men vi har ikke anledning til å stagnere. Derfor tenker vi nytt, og kanskje litt utradisjonelt i forhold til gammel posttankegang. Men jeg vet at det jobbes sentralt med et nytt Posthandel-konsept, og det synes jeg er veldig bra, sier han.

Konkurrerer mot seg selv

For konkurrentene kommer, utenfra og fra egne rekker. For i Molde er en av konkurrentene Posten selv. For at Molde Postsenter/Posthandel skal



Ønsker velkommen: Butikksjef Odd Gunnar Innreiten i Molde Postsenter/Posthandel ønsker nye aktører inn i butikken. Han skisserer opp forslag som apotek, internettkafé eller lignende samarbeidspartnere som kan trekke flere kunder. Foto: Arvid Steen

Rører ikke Posthandel

– Kjedene kan ikke leve av å selge teddybjørner. Vi arbeider derfor med å få nye, spennende varegrupper inn i butikkene, og knytte de opp mot andre tjenester vi i Posten er eksperter på, påpeker Kaare Frydenberg.

FAKTA:

Molde Postsenter/Posthandel har 13 årsverk, og har de siste tre årene vært et av landets pionærkontorer. De var først ute med å selge ikke-postale varer, samt ha åpent landskap.

Jørn Michalsen

Selv om resultatene i Posthandel-kjeden til nå har vært skuffende, beroliger konsernsjefen alle som frykter nedlegginger av utsalgssteder og store nedskjæringer i konseptet: – Slike tiltak er uaktuelle. Vi satser på Posthandel, og forventer

ikke overskudd i kjeden de første par årene. Det betyr ikke at konseptet ikke utvikles. Posten er i diskusjoner med nye partnere som kan skape økt omsetning i Posthandel – og som kan gi verdiskapning også andre steder i konsernet.

Spennende varegrupper

– Kjedene kan ikke leve av å selge teddybjørner. Vi arbeider derfor med å få nye, spennende varegrupper inn i butikkene, og knytte de opp mot andre tjenester vi i Posten er eksperter på, påpeker Kaare Frydenberg.

– Kundene kan selvsagt ha tillit til Posten

Forbundsleder Odd Christian Øverland i Postkom, er skuffet og lei seg for at han ble feilsitert i Dagens Næringsliv i forrige uke.

Arvid Steen

– Jeg mener ikke at kundene våre skal slutte å stole på Posten, sier han. Posten har levd av tillit og troverdighet siden tidenes mor-

gen. Så når Postkom-leder Øverland blir feilsitert på at han mener tillitens tid er forbi, vekker det oppsikt. – Dette er en lei og trist sak. Jeg vil gjerne understreke at Posten lever av sitt gode navn og rykte. I denne saken har det ikke vært min hensikt å ødelegge det, sier Postkom-lederen.

Skremt over økt press

I intervjuet med Dagens Næringsliv gikk han hardt ut mot konsernledelsen for økt

press på de som selger aksjefond for Postbanken. Han mener salgsmålene er så tøffe at enkelte ansatte går over streken i sin iver etter å nå dem. – Alt jeg sa om usunt salgspress, og at Kaare Frydenberg som øverste leder har ansvar for dette, står jeg for. Jeg står også inne for at postansatte frykter for jobben om de ikke gjør god nok salgsinnsats, sier Øverland. – Posten har gått fra forvaltningsetat til forretningsorientert bedrift. Da handler det ikke

lenger om å ekspedere kundene, men om å selge produkter og tjenester. Kundene skal oppleve oss som profesjonelle, serviceorienterte og hjelpsomme, sier konsernsjef Kaare Frydenberg.

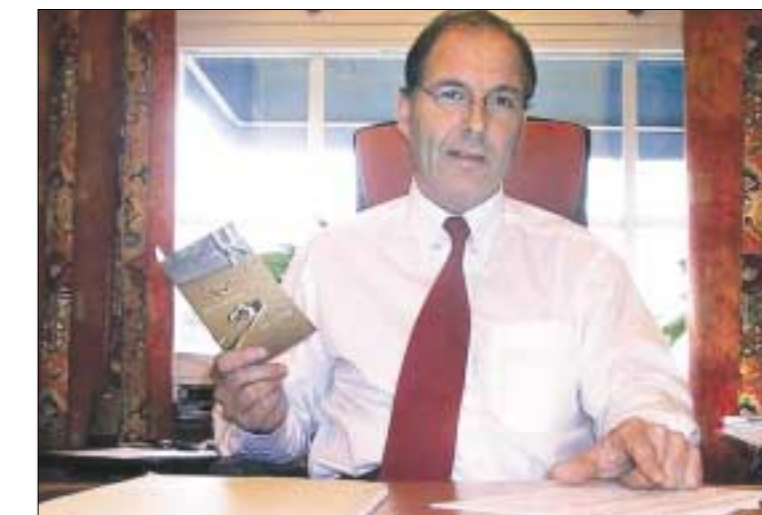
Intern rekruttering

Han viser til at Posten har 3000 medarbeidere i salgsnett. De fleste er rekruttert internt, og har vært med på de kraftige omstillingene. – Vi har lagt stor vekt på opplæring, kursing og

trening blant annet innen produktkunnskap og salg, slik at våre medarbeidere skal mestre de nye oppgavene best mulig. Erfaringene viser at svært få kunder klager på Postens salgsarbeid. Både fra Postens egen klageenhet og fra Postbanken får vi vite at klager på Postens salgsarbeid er nesten ikke-eksisterende.



Feilsitert: Odd C. Øverland



Slankeprosess: Konsument ved konserndirektør Erik Johannessen varsler navneendring og omorganisering fra 1. januar.

Slankere i toppen

Omorganisering i Konsument gjør at en rekke oppgaver overføres til kjedene. Dette gjør at syv årsverk forsvinner.

Tom Fjellheim

Endringene gjelder fra 1. januar og samtidig skifter Servicekontoret navn til Hovedkontor. – Vi gjør dette for å få mest mulig selvstendige kjeder, med fullt ansvar for egne resultater. Mens de strategiske funksjonene legges til Hovedkontoret, skal kjedene i størst mulig grad konsentrere seg om å få til lønnsom og effektiv drift – og gjennom det sikre et attraktivt salgnett og trygge arbeidsplasser, sier konserndirektør Erik Johannessen.

Reduserer

Mens kun 26 årsverk blir igjen i Hovedkontoret, fører omorganiseringen til at Posthandels kjedekontor øker bemanningen fra sju til 37 årsverk, Post i Butikk fra seks til tretten mens bemanningen ved Bedriftsenters kjedekontor øker med tre årsverk. Markedsavdelingen i Service-

kontoret avvikles, og alle oppgaver knyttet til marked og produkter overføres til kjedene. Organisasjons- og Kompetanseutvikling skifter navn til Personal, og reduseres fra elleve til fem årsverk. Økonomi reduseres fra tretten til åtte årsverk, og Felles tjenester opphører som enhet. Informasjon reduseres fra to til ett årsverk, mens det er bestemt at FU/IKT skal bestå av åtte årsverk. Totalt sett medfører denne omorganiseringen en reduksjon på sju årsverk. Antall regioner i Posthandelskjeden økes fra fire til seks. Ansatte i støtten i hver region skal arbeide innen controlling, personal og kvalitet.

Distrikter

Dagens salgsområder skal hete distrikter, og tittelen salgssjef endres til distriktssjef. Samtidig erstattes benevnelsen butikksjef med daglig leder. En arbeidsgruppe skal se på muligheten for mer effektiv oppgaveløsning på salgsledernivået. Arbeidet avsluttes ved utgangen av januar 2003. Samtidig foretas en gjennomgang av antall salgsområder.

4 Designpris for fotballmerker

Posten er tildelt Merket for God Design for frimerker og samlerprodukter utgitt i anledning 100-årsjubileet til Norges Fotballforbund. I begrunnelsen for tildelingen sier juryen blant annet at «Postens frimerkeserie og samlerprodukter til Norges Fotballforbunds 100-års jubileum har et vitalt visuelt uttrykk til en bevegelig og folkekjær idrett».



4 Vekslingsgebyret fjernet

Det har vært mange negative reaksjoner på at Posten 1. oktober i år innførte gebyr på veksling av mynt ved salgsstedene. Posten har valgt å lytte til kundene, og har derfor, i samråd med Postbanken, valgt å fjerne gebyret med virkning fra 26. november i år. Postbanken vil fremtidig betale Posten for jobben med veksling av mynt.

4 Post Danmark har solgt BILLETnet

Post Danmark har solgt sitt datterselskap BILLETnet A/S til Ticketmaster, men vil fortsatt distribuere billetter for BILLETnet. – Billettformidling hører ikke til Post Danmarks kjernekompetanse. Det har imidlertid vår nye medspiller, som har nødvendig erfaring og styrke på internasjonalt plan, sier direktør Bjarne Wind i Post Danmark.



4 Brev skusles ikke bort

– Brevet er et effektivt reklamemedium, ifølge marketingsjef Jakob Kaare Jensen i Post Danmark. En avisannonse er lett å bla forbi, tv-reklame tar lang tid å få på lufta, en e-post er enkel å slette med et uforsiktig tastetrykk. – Et personlig brev blir åpnet og lest. Mottaker tar stilling til innholdet, sier Jensen i en pressemelding fra Post Danmark.

NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER

NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER

Molde kuttet i to

Prosjekt Postnett deler Molde på langs. På den ene siden kjører sjåfør Ingebjørg Fjeldset, mens den andre siden kontrolleres av postbudene.

Arvid Steen

MOLDE: En svart, feit strek på bykartet til transport-vaktleder Eva Sæther, deler Molde i to. – Vi kjører på sørsiden, mens postbudene kjører på nordsiden. Slikt blir det effektivt samarbeid av, sier hun.

Sjefspilot i vest

Piloten Postnett ble innført våren 2002. Om lag 7000 bud og sjåfører i Posten får samme jobb i året som kommer, når omdeling og transport slås sammen. Rundt om i Post-Norge skuer man mot Molde, der de har kommet lengst i sammenslåingen.

En ny hverdag

På Molde postterminal gjør Ingebjørg Fjeldset i transporten seg klar i sin Toyota Hiace. Hun skal ut på runde to for dagen. Hennes nye arbeidstid er fra klokken 09.00-17.30. Jeg vil ikke si at Postnett har snudd OPP NED på tidligere rutiner, selv om det er en del forandringer. – Tidligere leverte jeg bare pakker. Nå leverer jeg pakker og post om morgenen, mens del to av arbeidsdagen går med på å hente inn pakker fra bedrifter. Fra å være en vanlig sjåfør, har jeg nå fått oppgaver man vanligvis forbinder med de tradisjonelle postbudene, sier hun.

med på å motivere de ansatte på transporten for å holde koken oppe, mens sjåførene samtidig lurer på hvor mange av dem som ikke får fortsette på grunn av økt effektivisering. Dette er en omfattende prosess som tar tid, og som er utfordrende. I første omgang sparer vi penger på å bruke færre vikarer. Men oppsigelser vil komme, før eller senere. Det er alle klar over, sier vaktleder Eva Sæther i transporten i Molde.

Stor tro

Tilbake i bilen til Ingebjørg: Hun er stort sett fornøyd med Postnett. Men noe smårusk i maskineriet er det ennå. – Vi har ikke har brevsorteringen lengre. Noe som betyr at vi ikke har den gode oversikten over hvem som flytter hvor. Jeg innbiller meg at brev kvaliteten ville blitt bedre om vi hadde sortert selv. På det området kan Posten bli bedre. Men for all del: Postnett har gjort min og våre kunders hverdag langt enklere og mer effektiv, når alt kommer til alt, understreker hun.

Jobber for to: Ingebjørg Fjeldset i transporten Molde, er både postbud og sjåfør etter at Postnett slår omdeling og transport sammen til ett rike. Det betyr store besparelser. Foto: Arvid Steen

Fordeler og ulemper

Hun legger til: – På denne måten blir brev- og pakkeleveringen mer effektiv, samt at Posten slipper å gjøre seg selv til latter ved at bud og sjåfører møter opp hos kundene samtidig. I tillegg blir det mindre kjøring, siden fordelingen av arbeidsoppgaver er effektivt fordelt mellom de to budbringerne, sier hun. Samtidig sparer man miljøet; og bedriften for penger. I Molde er bilbruken redusert med tre kjøretøy. Ved postterminalen i Molde regner vaktleder Eva Sæther med en besparelse på to millioner i året takket være Postnett. Men all effektivisering betyr også mindre behov for manuell arbeidskraft. – Vi er inne i en stor omstilling. På den ene siden skal jeg være

Postsjåfør eller postbud?

Hva er gjevest? Å være postbud eller postsjåfør? Kanskje ingen av delene. Et omstridt navneforslag er nå sendt ut på høring.

Når omdelingen og transport slås sammen, så dukker naturligvis spørsmålet opp: Hva blir den nye stillingstittlen? Det tradisjonelle postbudet overtar sjåførjobber, mens sjåførene blir postbud.

Diskusjon

– Dette er en ømtålig diskusjon som det finnes mange meninger

om. Et av forslagene som ligger ute er distributør. Dette kan bli en felles navnebetegnelse på budene og sjåførene. Men dette er en diskusjon jeg ikke vil ta nå, sier vaktleder ved transporten i Molde, Eva Sæther.

Postsjåfør

Strengt tatt så er det ikke noe som heter postbud i Norge. Dette nye stillingstittel, som i nyere tid er blitt erstattet med Postbetjent/1. postbetjent. Men i Posten og blant menig mann brukes fremdeles den gamle tittelen. Selv i Posten transport kaller sjåførene seg postbud. Selv om det finnes mange som vil dis-

tansere seg fra den tradisjonelt gående garde, og kaller seg konsekvent sjåfører.

Forslag

Her er noen forslag til nye stillingstitler: Postsjåfør. Budsjåfør. Bilbud.

Mest sannsynlig er dette storm i en konvolutt, for å skrive om et gammelt ordtak. Postbudene blir man ikke kvitt så lett...

Slår seg sammen:

Distribusjonsnett er i ferd med å slå sammen Omdeling og Transport til et felles Postnett. Postavisen følger arbeidet – faksimilen er fra forrige utgave.



Belønner gode ideer med 30 000 kroner

Jobber du i omdeling, transport eller sortering, kan du vinne 30 000 kroner til teamet ditt.

Marte Kjørstad

Distribusjonsnett setter fokus på trivsel og nærvær, og alle driftsenheter oppfordres til å dele sin kunnskap ved å sende inn suk-

sesshistorier om nærværstiltak. Historiene legges på intranett. Du kan lese mer om konkurransen på intranett: Distribusjonsnett/Forside/Nyheter/ «30 000 for din suksesshistorie», eller kontakt avdelingen Organisasjon og medarbeidere på suksesshistorier@posten.no Fristen for å sende inn bidrag er satt til 8. desember.



Et tårn av en fyr: Svein Onarheim er teamleder på Stord og et «fyrårn» i etableringen av Postnett. Foto: Anders Bortne

En fyr med idéer

Visste du at Posten har tolv fyrårn? Svein Onarheim er en av dem.

Anders Bortne

STORD: - Et fyrårn skal sørge for at man holder rett kurs, mener teamleder på Stord, Svein Onarheim. I forbindelse med etableringen av Postnett er det plukket ut tolv medarbeidere rundt om i landet som skal fungere som «fyrårn». Onarheim er en av de tolv utvalgte. – Vi skal fungere som rådgivere ved utviklingen av det nye Postnett. Etableringsprosjektet får innspill og ideer, fra folk med erfaring på golvet, forklarer Onarheim.

Erfaring

Selv har han arbeidet i Posten i 30 år, og har arbeidet både i omdeling, transport og sortering. Da etableringsprosjektet trengte et «fyrårn» fra Hordaland, ble han ringt opp. Onarheim ser på det som en til-litskerkløring. – Jeg har mange ideer og innspill, og sammen med kreative medar-

beidere håper jeg å kunne være med å påvirke utviklingen av Postnett, sier han.

Oppgaver

For en måned siden møttes de tolv utvalgte «fyrårnene» i Oslo for første gang. – Vi visste ikke så mye om hva som skulle skje i forkant. Men der møtte vi ledelsen i Distribusjonsnett og de ansvarlige for etableringsprosjektet. De forklarte oss vår funksjon i prosjektet, forteller Onarheim. – Rent praktisk så får vi tilsendt oppgaver. Det er konkrete spørsmål angående etableringen av det nye nettet. Vi løser oppgavene i grupper. To fra Transport og to fra Omdeling. Vi har også idédugnader der deler av de lokale enhetene blir involvert. Vi prøver å komme med gode inn-

Risikerer å bli overtallig

Onarheim vet at overgangen til Postnett betyr at flere stillinger blir overtallig. Hans egen stilling vil også være usikker. – Denne utviklingen er ikke unik for Postnett eller Posten. Det skjer overalt i samfunnet, sier han, og avslutter:

spill til å lage en god butikk, sier han.

Involvering

Tor-Ivar Østreng er leder for etableringsprosjektet. Han forklarer bakgrunnen for ordningen med fyrårn. – Medarbeiderne involveres i utviklingen, samtidig som de utvalgte bidrar til å skape forståelse for Postnetts mål ute blant sine kolleger. Dessuten kommer fyrårnene med innspill til etableringsprosjektet med hjelp fra sine egne omgivelser, forklarer Østreng. Fyrårnene er valgt på grunn av sine kunnskaper, erfaringer og egenskaper. – Den enkelte leder skal informere om Postnett. Men når lederne har informert medarbeiderne, kan fyrårnene utøve sin rolle, forklarer Østreng.

– Jeg får ta det som det kommer. Jeg liker nye utfordringer og vil selvfølgelig søke om det blir utlyst stillinger. Jeg har stor tro på at Postnett vil skape tryggere arbeidsplasser og ikke minst få flere fornøyde kunder.

! Brynte seg på åpen løsning

Nylig ble ledere fra Trondheim og Bodø invitert til en workshop, der de fikk brynt seg på å jobbe i åpent landskap. Deltakerne ble delt inn i grupper, og simulerte fordeler og ulemper ved en slik arbeidsmåte. – Mitt inntrykk er at de fleste gleder seg til dette, sier Per Erik Arnesen som leder OU-prosessen i hovedkontorprosjektet.



! Ny innkjøpsdirektør

Steinar Wiik (52) er ansatt som ny innkjøpsdirektør og leder av Konsernstaber/Innkjøp i Posten Norge AS. Stillingen inngår i lederteamet i Konsernstaber og han vil rapportere til konserndirektør Økonomi. Wiik kommer fra stilling som sjef for innkjøpsfunksjonen i Ringnes AS. Han tiltrer stillingen i Posten senest 1. mars 2003.

NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER NYHETER

POSTKASSA



Dette er lesernes egen spalte for personlige leserbrev. Alle må undertegnes med fullt navn og enhet i Posten. Vi forbeholder oss retten til å forkorte brevene. Ubenyttede brev blir ikke returnert. Adresse: Posten Norge AS, Postavisen, Konserninformasjon, 0001 OSLO. Epost: redaksjonen@posten.no

Kjære Kaare, La oss gjøre det viktige og riktige...

Ja, det var budskapet ditt denne måneden, og jeg er så enig med deg. Du sier også at hvis vi er i tvil om Posten går riktig vei, må vi si i fra til vår nærmeste leder. Det har jeg prøvd, men det hjelper så lite. Det kommer nok litt videre, men ikke langt nok. Vi har hatt inntekter på gjennomsnitt 1,5 millioner kroner de to siste årene på mobiltelefonsalg i Haugesund. Mobiltelefonsalg til bedrifter! Men nå er det slutt. Med umiddelbar virkning også!

Vi har utarbeidet enkle rutiner mot samarbeidspartnerne. Posten har inngått avtaler direkte med nettoperater og direkte mot leverandører av telefonene. Vi slipper å gå via en tredjepart som før. Dette er jo veldig bra, og vi vil ha enda bedre inntjening på det vi gjør. Rutiner for forsikringssaker, fakturering av kunder og leverandører er opparbeidet. Hvorfor må vi da slutte med dette umiddelbart? Jo, for dette har ikke resten av kjeden. Hvorfor ikke utvide dette til flere Posthandler? Begynne med noen av de største, og se etter hvert.

Konkret har vi inntekter på nyåpninger av abonnemnt, oppgraderinger, provisjon på nye avtaler, vi tjener fra 400 til 1000 kroner pr. telefon, god inntjening på tilleggsutstyr samt prosenter av kundenes ringetid, såkalt «airtime».

Vi tjener penger på dette, enkle rutiner er utarbeidet som også kan utvides til flere Posthandler. Vi kunne for enkelhetens skyld, konsentrere oss om bare et par telefon typer. Dette krever ikke store lagre av telefoner og utstyr. Vi er Posten, vi får pakker fram over natten!

Kanskje burde dette være underlagt bedriftssenter, men nå gir vi det i hvert fall frivillig i fra oss i Posten, og våre faste kunder sitter ikke og venter til vi eventuelt kommer på banen igjen... De finner seg andre kamerater.

I disse dager fyller butikklederne opp vår posthandel med teddybjørner og drops! Aldri i verden om vi kommer til å tjene noe som er i nærheten av det vi nå sier i fra oss! Jeg slutter i Posten etter snart 30 år, de 14 siste årene som selger mot bedrifter. Jeg er overtallig fra 1.12, og selv om det er greit nok, kan jeg bare ikke la være å undres på hvorfor slutte med aktiviteter som går bra, når vi er stadig på let etter nye inntekter?

Med vennlig, men trist hilsen fra
Turid Fossan
Haugesund Posthandel

Personoversikt på nett

En personoversikt blir et av de nyttige hjelpemidlene på det nye intranettet.

Anders Bortne

– Men personoversikten vil ikke være noen kompetansedatabase, presiserer Mona Pedersen.

Hvem-hva-hvor

Hun har vært involvert i utviklingen av innholdet på det nye intranettet. Opplysningene i Hvem-hva-hvor-funksjonen vil i utgangspunktet hentes fra lønssystemet PAGA. De øvrige informasjonsfeltene er det opp til hver enkelt medarbeider å fylle ut. – Personaldata og opplysninger om arbeidssted og stilling vil hentes fra

PAGA. De øvrige feltene om ansvarsområder og kvalifikasjoner og kompetanse vil i utgangspunktet være blanke, forklarer Pedersen. Hun sier det er ønskelig at alle fyller ut disse feltene også, slik at oversikten blir mest mulig komplett.

Oppslagsverk

– PAGA kan i neste omgang overstyre opplysningene i disse feltene, skulle noen misbruke dem, sier hun. Pedersen presiserer at oversikten bare skal fungere som et oppslagsverk. – Dette er ment som et hjelpeverktøy, slik at man på en enkel måte skal finne frem i organisasjonen, for eksempel bemanning av prosjekter på tvers, sier hun. Oversikten vil lanseres samtidig med intranettet i mars neste år.



Lager oversikt: Oversikten vil bli som et oppslagsverk, forteller Mona Pedersen.

Postansatte om Posten

Posten startet i september en profilundersøkelse for å måle merkevaren blant egne ansatte.

Kjetil Aarseth

Markedsdirektør Anne Mari Halsan er fornøyd med resultatene. Posten måler ikke bare varemerkestyrken hos kundene.

Spør ansatte

Også egne ansatte skal si sin mening om kommunikasjonsplattform, filmer

og slagord. Første runde i undersøkelsen viser følgende resultater:

- 81 prosent oppfatter det som viktig at kundene oppfatter Posten som spennig, handlekraftig, entusiastisk og redelig
- 79 prosent mener at det er viktig at Posten legger forholdene til rette for medarbeiderne, slik at de kan formidle adferdsloftene spennig, handlekraftig, entusiastisk, hjelpsom og redelig til Postens kunder.
- 57 prosent mener Posten vil styrke sin posisjon som en viktig bedrift i fremtiden.



Fornøyd: Markedssjef Anne Mari Halsan.

Åtte av ti sender julekort

Til tross for nye muligheter med e-post og SMS, er det fortsatt populært å sende julekort og brev. Hele åtte av ti hilser til familie og venner på denne måten.

Line Fredriksen

Ifølge Gallups forbruker- og media-undersøkelse viser det seg at nordmenn fortsatt skriver brev og kort når de skal sende en julehilsen til familie og venner. Anledningsbrev og -kort til jul er like populært som tidligere.

70-80 millioner

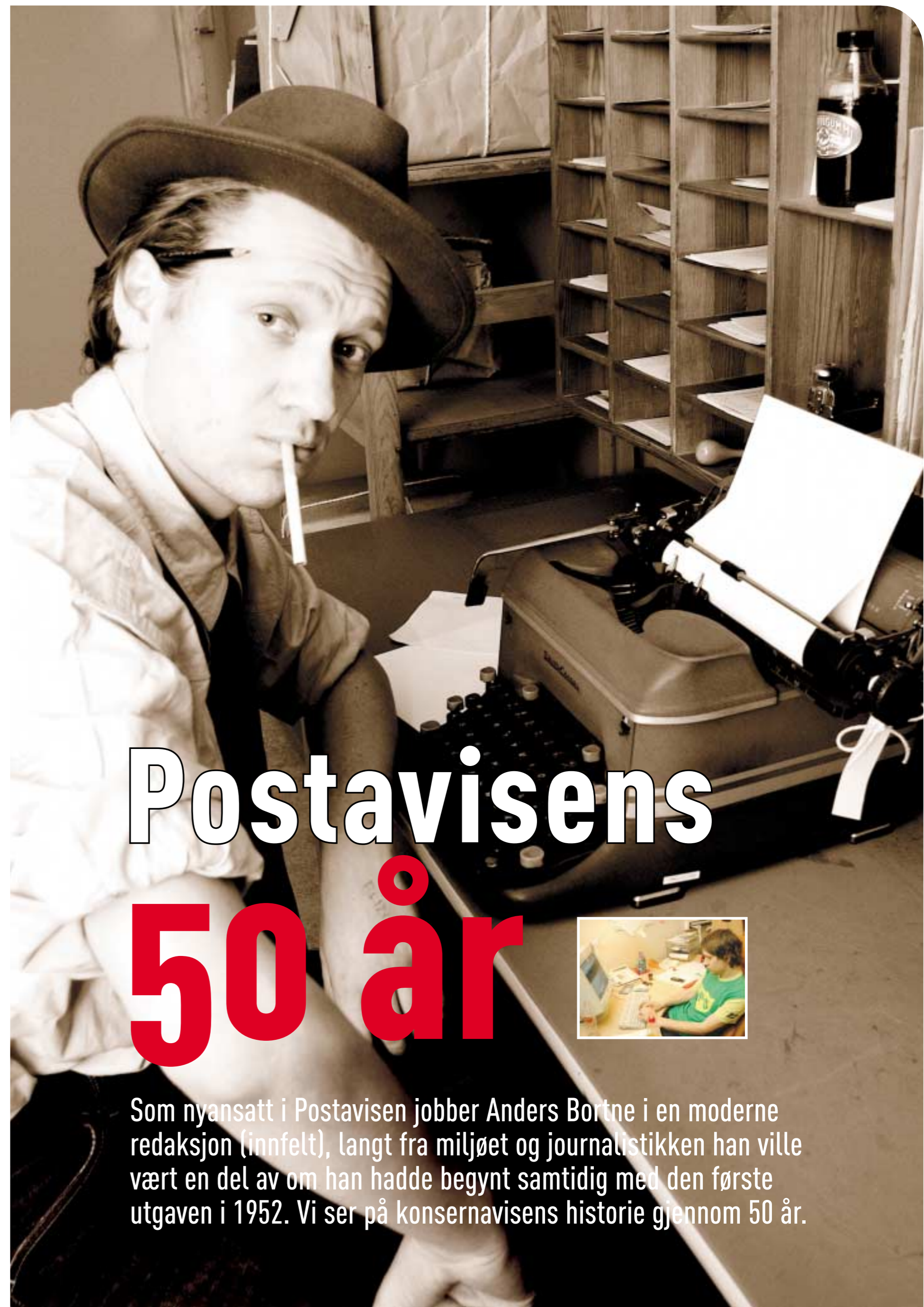
Mellom 70 og 80 millioner kort og brev vil bli sendt i løpet av

desember i år. De fleste brevene er fremme hos mottaker dagen etter. På grunn av den store julepostmengden anbefaler Posten likevel at du er ute i god tid. Dersom du er sent ute med juleposten, har Posten også løsningsalternativer hvis du betaler litt ekstra.

14. desember

Julepakker til slekt og venner i Norge bør sendes innen 14. desember for å være fremme før julaften. Norgespakken gjør det enkelt og billig å sende julegavene innenlands. Du får kjøpt ferdigfrankerte esker i fire størrelser som kan leveres utenom det vanlige køsystemet på postkontorene.

Mer om dette finner du på www.posten.no.



Postavisens 50 år



Som nyansatt i Postavisen jobber Anders Bortne i en moderne redaksjon (innfelt), langt fra miljøet og journalistikken han ville vært en del av om han hadde begynt samtidig med den første utgaven i 1952. Vi ser på konsernavisens historie gjennom 50 år.

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Et bedriftsblad blir født

Vedtatt av Stortinget

Hannibal Sehested opprettet Postverket i Norge i 1647. Det skulle gå 305 år før statsetaten fikk sitt eget bedriftsblad.

Jan I. Thorsen

Året er 1951. Oscar Torp overtar for Einar Gerhardsen som landets statsminister. Livet er kommet i godt gjenge etter frigjøringen. Folk er optimister. OL skal arrangeres i Oslo 14. - 25. februar neste år, og olympiakomiteen er i full gang med forberedelsene.

På offensiven

Også i Postverket er man på offensiven. Statsetaten ledes av postdirektør Sten Haug, som året før stolt kunne ønske folk i by og bygd velkommen til nyskapingen Norges Postsparebank. Endelig - etter kamp mot politiske myndigheter gjennom 65 år, lykkes det. Fra første dag av blir banken alle kan nå en suksess. Det er en stolt statsetat som 1. oktober gir ut tre nye frimerker i anledning de forestående olympiske vinterlekene. Etatens egen Johannes Haukland er kunstneren bak frimerkene, som naturlig nok blir viet stor oppmerksomhet.

Behandles i Stortinget

Men Postverkets ledelse savner kontakt

med grasrota i organisasjonen. Den er det de tre personalorganisasjonene som har gjennom sine personalblader. Mellom toppladelse i Poststyret og de ansatte er kommunikasjonen elendig. Nødvendig informasjon formidles etter behov i byråkratisk stil gjennom tørre sirkulærer og rundskriv. Enveis kommunikasjon. Postverkets ledelse ser faresignalene og ønsker seg et bedriftsblad. Saken har vært behandlet internt i flere år. Nå er tiden moden. Men et bedriftsblad koster penger. Saken blir tatt opp med de bevilgende myndigheter.

I Stortinget er de folkevalgte i full gang med å behandle budsjettproposisjonen for 1951/1952. En av utgiftspostene på budsjettforslaget dreier seg nettopp om et bedriftsblad for Postverket. Budsjettforslaget blir vedtatt - og dermed får Postverket endelig sitt bedriftsblad.

Redaktør og navn

Deretter begynner ting å skje fort. Man må ha en redaktør til bladet, en mann fra egne rekker. Blikket blir vendt mot vest - til Rogaland. Helt sør i fylket, i Egersund, er Olaf Lorentzen postmester. Samtidig er han en dyktig og populær redaktør av lokalavisa «Dalane Tidende». Det må bli han - og Lorentzen takker ja til oppgaven. Han blir bedriftsbladets første redaktør. I november samme året blir de ansatte gjennom en sirkulæremelding invitert til å delta i en navnekonkurranse med pengepremier. 200, 100 og 50 kroner

lokkes det med til de tre beste forslagene. I alt kommer det inn 192 forslag fra 116 forslagsstillere. Førstepremien går til Toralf Holtet, Hølen og de øvrige to til førstesekretær Strøm Madsen i Poststyret. Det fulle og hele navn på bedriftsbladet blir «POST - Blad for Postverket».

Forløsnigen

Året er 1952. De VI olympiske vinterleker blir arrangert med flott innsats av

Bladet må ikke betraktes som sentraladministrasjonens organ. Det vil i like høy grad være organ for personalet

Postdirektør Sten Haug i sin hilsen i Postavisens første utgave

de norske deltakerne - ikke minst av Hjallis, som blir folkehelt med tre skøytegull på Bislett. På Slottet er forberedelsene i gang til sommerens store begivenhet; kong Haakons 80-årsdag 3. august.

I Egersund har postmester og redaktør Olaf Lorentzen andre ting å tenke på. Han skal skape noe av intet på et område hvor den mangesidige etaten ikke har erfaringer. Han er i ferd med å legge siste hånd på den aller første utgaven av POST - Blad for Postverket. Det første nummeret inneholder en rekke velkomsthilsener hvor det blir stilt store krav og forventninger til det nye bladet. Sosialinspektør Karsten Skaug blir intervjuet om kultur og velferd, og grosserer Einar Staff - formann i Oslo Handelsstands Forening, blir intervjuet om kundenes syn på Postverket. Postmester Magne Aasheim forteller fra Honningsvåg og den postale oppbyg-



Fortsatt aktuell: Per Post, med Johannes Haukland som tegner, ble presentert i den første utgaven. Tegneserien gikk i en årrekke i Postavisen. Denne stripa er fortsatt like aktuell.



Historisk: Faksimile av forsiden til den aller første utgaven av Postverkets bedriftsblad.

mellom administrasjon og personale og kontakt mellom personale innbyrdes og derved gjøre sitt til å fremme det gode samarbeidet som er nødvendig for enhver bedrifts-

trivsel. Bladet må bli et levende bilde av arbeidet og livet i Postverket. Det må vokse frem slik at det føyer seg inn i den store organisme som et naturlig, selvfølgelig ledd. I april får landets 11 217 postansatte tilsendt første nummer av det nye bedriftsblad.

«Et levende bilde»

På forsiden av det første nummeret velger redaktøren å vise Oslos monumentale posthus. I redaktørens leder kan vi lese at «bladets første oppgave vil bli å skape kontakt

De syv redaktørene

Stø kurs i en mannsalder

I løpet av de 50 årene Postavisen har eksistert har syv personer sittet i redaktørstolen. Av en eller annen grunn er alle menn.

Fire blir til seks

I 1980 kom Tor Østlund inn i redaksjonen, og overtok som redaktør sommeren 1981. I Østlunds redaktørtid ble antall årlige utgivelser utvidet fra fire til seks.



Den første: Olaf Lorentzen, redaktør 1952 - 1956.

Postmester Olaf Lorentzen i Egersund var den første redaktøren. Han fikk det ansvarsfulle oppdraget med å legge opp til den formen bladet skulle ha, men ble brått revet bort i 1956. 67 år gammel døde han på Edvard Griegs Trollhaugen, mens det ble spilt Grieg-musikk på komponistens eget piano.

Storberget-epoken

Bjørn Storberget etterfulgte Lorentzen som redaktør, og markerte seg straks som en mann med en lett og god penn. Med 18 år i redaktørstolen er han den redaktøren som har lengst fartstid. Naturlig nok har han dermed også i stor grad satt sitt personlige preg på bedriftsbladet. I 1974 overlot Storberget redaktørstolen til Helge Müller, men fortsatte selv som ansvarlig redaktør. Den rollen hadde han helt frem til 1986. Helge Müller hadde en god læremester i Storberget. I tillegg var han en utmerket fotograf og med han ble bildet etter hvert en viktigere del av reportasjestoffet i bladet.



Den andre: Bjørn Storberget, redaktør 1956 - 1974.



Den tredje: Helge Müller, redaktør 1974 - 1981.



Den fjerde: Tor Østlund, redaktør 1981 - 1985.



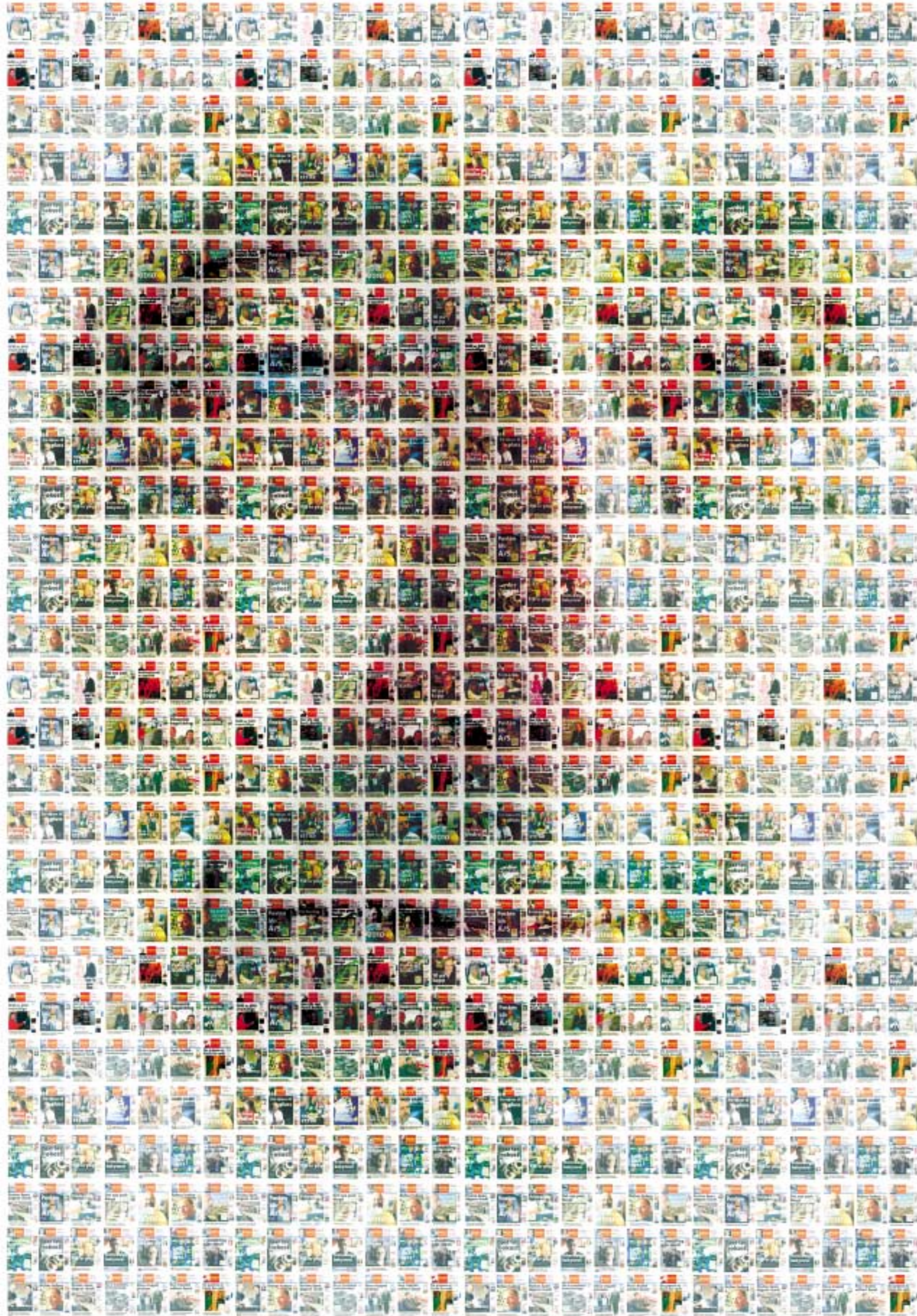
Den femte: Arne Woll, redaktør 1985.



Den sjette: Jan I. Thorsen, redaktør 1986 - 2000.



Syvende far i huset: Morten Stensland, redaktør fra 2001.



Jan I. Thorsen

Det er en aprildag i 1952. I Stavanger. En rekke alvorlige, men forventningsfulle menn står oppstilt. Menn i frakker gjør seg klar med nødvendige redskaper. En fødsel er på gang.

Vår(for)løsning

Utenfor lokalene er våren kommet til Stavanger. Plenene er allerede grønne og fine og de første vårblomstene har tittet nysgjerrig frem med alle sine friske farger. Solen skinner fra en blå himmel, og menneskene er i ferd med å tine opp etter en lang og kald vinter.

I fødselslokalet er forberedelsene ferdige. Det er like før forløsningen. Spenningen er til å ta og føle på. Det er en stor familie på over 11 000 mennesker spredt over hele landet som nå venter på å få et nytt familiemedlem. Navnet på barnet er allerede bestemt. Så skjer det. Jordmora, en eldre distingvert herre på 63 fra Egersund tar barnet i sine hender og holder det opp slik at alle kan se det. Mannen fra

Olaf Lorentzen meg til å bli et lydig og snilt barn, selv om jeg fikk lov til å komme med noen friske vitser av og til. Og allerede før jeg var ett år gammel åpnet han døren til postidrettens verden. Det var spennende. Dessverre døde Olaf altfor tidlig, like etter at jeg hadde fylt fire år. Da kan du tro jeg var spent på hvem som skulle overta meg.

– Du måtte flytte fra Egersund til Asker. Stemmer ikke det?

– Det er riktig. Bjørn Storberget jobbet da som postekspedient ved Asker postkontor. Han hadde skrevet flere bøker og artikler som sjefene i Poststyret hadde lagt merke til. Dermed ble Bjørn min nye far. Og la det være sagt med en gang: Han var fantastisk. Med en frisk, tidsmoderne stil, en god penn og et nettverk som var helt unikt. Han hadde kjente forfattere, malere og andre kunstnere som personlige venner – som han til og med fikk til å skrive for meg. Det var en utrolig tid. Jeg fikk en kulturell ballast med meg videre i livet som var gull verdt for en fremadstormende ungdom, sier Postavisen, som også lærte å omgås kvinner i Storbergets tid som redaktør.

– Jeg kom tidlig i kontakt med damer, selv om mange

kvaliteten min. Spesielt mente han at bildene var for dårlig gjengitt. Han kalte folkene fra trykkeriet Senter Grafisk inn på teppet. Før de ankom var han i Postmuseet og lånte en gammel postpistol. Den la han diskret, men likevel lett synlig for folkene fra Senter Grafisk, på enden av skrivebordet. Han nevn-te ikke pistolen med ett ord under hele møtet. Men de forstod nok hintet. Siden har vi aldri hatt problem med Senter Grafisk – som faktisk har trykt meg sammenhengende i 20 år.

Store øyeblikk

– Hva med store øyeblikk i din egen utvikling?

– Det var stort da Tor Østlund i 1984 endret design og lot meg komme ut seks ganger i året. Men det aller største som har skjedd meg var nok høsten 1992, da jeg ble avis med utgivelse annenhver uke. Det var stort å kunne bringe ferske nyheter ut til folket. Og det var storsinn daværende toppsjef Bjørn Flage Pettersen viste ved å heve takhøyden. Da hadde jeg en spalte som het «Fra sidelinja» og som ble skrevet av en postmann med psevdonymet Svafo. I en lett og morsom tone kommenterte Svafo vedtak og bestem-

Jubilantens sanne ansikt

I april 1952 kom et nytt liv til verden. 50-åringen er i dag en av de sprekeste i landet.

Egersund smiler. Olaf Lorentzen er tydeligvis fornøyd. Den nyfødte er delikat, med rød, hvit og sort farge som matcher godt – og navnet står som spikret i pannen: POST – Blad for Postverket.

Også trykkerarbeiderne i frakker fra Dreyer Trykkeri i Stavanger kan puste lettet ut. Fødselen er overstått. Postverket har fått sitt bedriftsblad.

Best i landet

50 år er gått siden det historiske øyeblikket. POST – eller Postavisen som det nå heter, har vokst seg stor og sterk og er i dag sprekere enn noensinne.

– Hvordan føler du deg i jubileumsåret?

– Jeg har aldri hatt det så godt som nå. I fjor ble jeg kåret til landets beste bedriftsavis. I år til den nest beste. Jeg holder til i et pulserende og profesjonelt miljø med hyggelige og dyktige mennesker rundt meg. Er det rart jeg er fornøyd? spør Postavisen.

– Noen mener at du er blitt litt høy på pæra. At suksessen har gått til hodet på deg.

– Jeg er jo den eneste som når ut til absolutt alle i bedriften vår. Dermed har alle både et forhold til meg og meninger om meg. Det er bare sunt. Selv om jeg hele tiden prøver å gi så god informasjon som overhodet mulig til alle ansatte i Posten Norge AS, strever jeg likevel etter å bli enda bedre. Da er det viktig med tilbakemeldinger fra dem som leser meg. Men at jeg er høy på pæra, det virker ikke riktig. Hvis noen mener det, velger jeg å tro at det kan føres på Jantelovens konto, sier Postavisen bestemt.

Preget av tiden

– Hvordan hadde du det i oppveksten? Ble du preget av den tiden du levde i?

– Ja, så absolutt – og ikke minst av den redaktøren som til enhver tid styrte meg. I mine yngste år formet

i den store postfamilien mente at det til tider var vel mye av det... lett påkledd slaget. Men jeg tror det økte interessen for meg for det store flertallet. Jeg følte meg faktisk ganske ettertrakert.

På reisefot

Etter hvert fikk Bjørn Storberget andre viktige og tidkrevende oppgaver i Postverket. I 1974 overlot han derfor redaktørstolen til Helge Müller, men fortsatte selv som ansvarlig redaktør.

– Hvordan var denne overgangen?

– Jeg var 22 år da og voksen, men Bjørn slapp meg ikke helt. Han hadde fremdeles det overordnede ansvaret for meg, og det ble Helge fortalt i klar tekst. Men det gikk greit. Helge var en meget god fotograf. Dessuten likte han å reise. Det var en god kombinasjon. På den måten fikk jeg sett det meste av landet, samtidig som leserne fikk servert lekre fargebilder fra norsk natur og postal hverdag i by og bygd.

I løpet av de siste 50 årene har det skjedd en enorm utvikling i Posten. Denne utviklingen har bedriftsbladet fulgt på nært hold.

– Er det noen store øyeblikk i løpet av disse 50 årene du husker spesielt godt?

– Det kryr av store begivenheter som jeg har brakt videre til leserne. Jeg kan selvfølgelig ikke nevne alle. Men utviklingen av Postsparebanken og Postgiro, gjennomføringen av postkasseloven (på godt og vondt), innføring av postnummer i 1968, innvielsen av Postgirobygget i 1976, Postens jubileumsarrangement i 1997 – og ikke minst Fakkelfestetten i 1993/1994 har vært blant dem jeg aldri vil glemme, minnes Postavisen.

– Har du en morsom historie på lur?

– Da vil jeg trekke frem en historie fra 1985 – da Arne Woll var redaktør. Han var ikke fornøyd med trykk-

møter som folk på grasrota ikke helt kunne forstå hensikten med.

– Men etter hvert ble jeg naturlig nok formet til en avis som ledelsen ønsket å bruke som et redskap i den strategiske styringen av Posten, sier Postavisen, som heller ikke glemmer omorganiseringen fra januar 2001.

– Å få egen desk med profesjonelle deskmedarbeidere i et redaksjonelt kontorlandskap, var en ny giv for meg. Jeg fikk flott, spennende design, og navnet mitt ble endret fra Post til Postavisen. Alt dette gjorde at jeg slapp unna panikkalderen mange år rundt de 50. Jeg har aldri følt meg mer ungdommelig og frisk enn det jeg gjør akkurat nå, sprudler jubilanten.

Viktig oppgave

– Hva med fremtiden? Har Posten bruk for en papirbasert internavis nå i dataalderen?

– Ja, så klart. Fremdeles er jeg det eneste mediet i Posten som når ut til samtlige ansatte. Men - og det er viktig: Jeg må alltid stille meg selv spørsmålene «Hvorfor er jeg her?» «Hva er min oppgave?» Dersom jeg ikke kan svare på det, så er jeg i trøbbel.

– Og hva er så din oppgave?

– Min oppgave er – gjennom korrekt og god informasjon til de ansatte – å bidra til at Posten Norge AS blir verdens mest fremtidsrettede postbedrift.

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Freidig femtitall

Den spede begynnelse

Bladet POST på 50-tallet var preget av to ting: Selv-ironi og høytidelige ledere.

Arvid Steen

Bladet POST hadde nok å gripe fatt i da første nummeret kom ut til de ansatte i 1952. Posten var en alvorlig bedrift, der intern-kommunikasjonen var tuftet på ordre. Eldre lesere vil nok huske at radioprogram ble avbrutt med melding om portokninger. Omtrent som man varsler krig, ble prisøkninger annonsert med alvorlig stemme. I tillegg slapp ledere til med knotete betraktninger, og forsvar for ledelsen gjennom milelange kronikker. Men heldigvis hadde internbladet mest plass til selvironien og humoren.



Ekstranummer: Postverket innførte identitetskortet i 1957 og POST kom i ekstraavgave.

Underholdning

Bladet POST ble fort et underholdningsmagasin som stod som en kontrast til det gravalvorlige, kombinert med gode og informative artikler godt geografisk spredd over hele landet, skrevet av noen av landets beste skribenter på den tiden.



Slapp trappegang: Vitsetegning i POST da Postkasseloven ble innført i 1952.

Mye moro altså. Vitsetegningene i bladet POST var et fast innslag, og ofte var de fullt på høyde med dagens satiriske tegninger i VG og Dagbladet. Internavisen hadde mye abergoyalt med Postkasseloven, som ble innført i 1952. En av de mest upopulære avgjørelsene i Postens historie, vedtatt av Stortinget, som opphevet loven 46 år senere.

Populære Postbanken

En mer populær nyvinning på 50-tallet, var nok Postsparebanken. Den ble behørig fulgt opp av internavisen med reportasjer om nye banklokaler og fornøyde kunder. Banken var ledende når det gjaldt reklame, og fikk fort kunder. I løpet av kort tid fikk banken 180 000 konti, og nærmere 80 millioner på

konto, som var en svimlende sum på 50-tallet. Posten solgte banken til DnB over 50 år senere, og har i dag ingen eierforhold i banken. Mer penger bak skrankene betydde større sikkerhet. En gjenganger i pressen og internavisen var legitimasjonskravet ved postkontorene. Posten ville ha et nytt ID-kort som erstattet de gamle. Dette skulle være gratis, og obligatorisk, og utstett av Posten. Reaksjonene lot ikke vente på seg. Internavisens vitsetegninger konsentrerte seg mye om dette, samt at leserinnlegg minnet om hva tyskerne krevde av legitimasjon, dukket opp i POST-spaltene. Men det roet seg, takket være en større reklamekampanje og et ekstranummer av bladet POST.

Landet rundt

Landet rundt

En annen sak som opptok bladet mye, var selvfølgelig oppbyggingen av landet etter krigen. 50-tallets utgaver var preget av mange reportasjer fra Nord-Norge, hvor Posten var nede for telling like etter krigen. Her måtte posthus og nye postruter legges opp, og det tok tid. I de første numrene av internavisen var det mange reportasjer fra nye posthus og optimistiske ansatte nord i landet. Redaksjonen ble også mer og mer optimistisk og frimodig etter hvert som 50-årene nærmet seg 60-tallet. Lettkledde damer begynte å gjøre sitt inntog i spaltene. Mer om dette fenomenet kan du lese i om de sexy-60-årene, da trenden tok helt av.



Ut til folket: Postbudene i Bergen på vei ut fra postkontoret med fulllastede vesker, i et av

Postavisens første år. Foto: Postmuseet

I det nostalgiske hjørnet

Opplagthet og godt humør

«Enhver arbeidsleder bør være klar over hvor meget hans – eller hennes – opplagthet fra morgenen av kan bety av godt humør og inspirasjon på arbeidsplassen. I virkeligheten er det lederen eller ledelsen som i stor utstrekning bestemmer om arbeidslyst og godt tempo skal prege dagen for de underordnede.»

POST nr. 3-1952

Viktig å fremkalle nytelse

«Mange mennesker går konstant skuffede omkring på arbeidsplassen. Psykologene sier imidlertid at skuffelse er den eneste av alle følelser som ikke er i stand til å fremkalle nytelse eller noen form for velbefinnende. Følelse av skuffelse må derfor bevisst ryddes bort.»

POST nr. 3-1953

Gode råd fra legen

«Deres mann har vært meget alvorlig syk og trenger å ta tingene med ro», sa legen til postmesterens hustru. «Ja, men doktor, han vil jo ikke høre på meg.» «Fint, det er en god begynnelse», svarte legen.

POST nr. 3-1954

Postverkets eiendom

«Hvis De kommer til et sted hvor postposene ligger som dørmatter, da er posene «tillegnet» til uberettiget bruk, og De må straks gripe inn – det samme om De finner at en eller annen har laget en gulvløper av postposene. Det har også hendt at det på en fjellgård er funnet solide madrasser sydd av postposer.»

POST nr. 1-1955

Aktuelle tall i 1952

Antall sendinger til befordring: 610 millioner

Antall poststeder: 5047

Antall stillinger: 11 217

Antall innbyggere: 3 341 000

Antall innbyggere pr. poststed: 687



Kunstner: Postmannen Johannes Haukland tegnet den første logoen til bladet POST.

Logolageren

Et blad må ha en logo

Det var en postal kunstner som tegnet den første logoen til bedriftsbladet.

Jan I. Thorsen

Da navnet på Postverkets bedriftsblad var bestemt på nyåret 1952, ble arbeidet med å utarbeide en logo for bladet satt i gang. Ledelsen trengte ikke gå langt for å finne den rette personen til den jobben. Poststyrets egen Johannes Haukland var den selvskrevne. Rogalendingen revolusjonerte bankreklamen da Postbanken ble opprettet i 1950, og han hadde det kunstneriske ansvaret for de tre frimerkene Postverket i Norge gav ut i forbindelse med vinter-

olympiaden i Oslo i 1952. Senere har Haukland hatt en rekke andre prestisjeoppdrag som frimerkekunstner både for Norge, Ghana og FN. I 1972 tegnet han byvåpenet til sin hjemby Sandnes. Haukland var økonomidirektør i Posten da han pensjonerte seg 31. januar 1986.

Tre ganger ny logo

Hauklands POST-logo preget forsiden av bedriftsbladet helt frem til 1984. Da fikk bladet ny design og ny logo. Samtidig ble navnet endret til POST – Postverkets bedriftsblad. Ved overgangen til avis høsten 1992 var det igjen klart for ny design og logoskifte. Da var det også naturlig å endre navnet til Post – Postverkets bedriftsavis. I 2001 var det igjen klart for omlegging av både design og logo. Samtidig ble navnet endret til Postavisen – Konsernavis for Posten Norge.



Langt liv: Hauklands logo ble benyttet i hele 32 år.

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Sexy seksti-tall

Den frilynte fortsettelse

Hadde bladet POST vært solgt i bladkiosker på sekstitallet, hadde du funnet det på øverste hylle.

Anders Bortne

Bladet POST i sekstiårene var et frilynt konsernblad. En sjelden gang kunne man finne forsider med bilder av en gammel gubbe i postuniform på vei over ei forblåst vidde eller et gårdstun. Men som regel var plassen ryddet for lettkledd, unge piker med et lekent smil til den forfamsede leseren. For å holde fokus på kjernevirksomheten var objektet som regel plassert foran et postkassastativ eller andre postale rekvisitter. Som i POST nr. 2 i 1966, hvor man viser en langbent skjønnhet sittende på en trekasse med hengelås. Billedtekstens desperate forklaring: «Vi vil gjerne få lov til å rette oppmerksomheten deres mot hengelåsen på bildet over. Navnet er Sidsel Ryen. Ikke på hengelåsen, men på fremmedlegemet som av en eller annen grunn er kommet med. Og siden vi skulle skrive om en kasse med hengelås, så lot vi henne sitte der når hun først satt der.»

Bardot

Den store andelen vakre kvinner i POST kunne enkelte ganger få det til å renne over for leserne. Etter at den franske superskjønnheten Brigitte Bardot hadde preget sidene over lengre tid, måtte redaksjonen, i sekstiårene under redaktør Bjørn Storbergets ledelse, ta klager fra postansatte til etterretning: «I det hele tatt har vi fått høre at POST har et betenkelig feminint preg og synes å rette seg mot mannsamfunnet,» lyder det sår fra redaksjonen i nr. 3 i 1963, påfulgt av et løfte om å aldri mer trykke bilder av frk. Bardot. Men teksten røper at det ikke bare er lesernes reaksjoner som er bakgrunn for avgjørelsen: «Dessuten har hun farget håret sort.» Året etter tar POST et skritt lenger inn i erotikkens verden. «Meddelelse!» står

det i fete typer i nr. 1 i 1964 over et stort fotografi av en frodig ungjente som ligger henslengt på en strand ikledd det siste innen sekstitalls bikinimote. «Vi bringer herved nedenstående bilde. Bør ikke klippes ut og anbringes over sorteringsbord, skrivebord og lignende,» er den tvetydige beskjeden.

Lårkort

Noen ganger kunne det «feminine preget» gi resultater som ville ført til anskrik blant likestillingspolitiet i dag. En artikkel i POST nr. 2 i 1967 omhandler kvinnelige postbud. Artikkelforfatteren virker svært opptatt av snittet på uniformene. Med følgende bløte kommentar: «Klart kvinner egner seg utmerket som postbud. Vi har jo allerede lenge sett dem gå med kort. Svært kort.»

Men POST i sekstiårene var ikke bare lettkledd piker. Ofte serverte magasinet lange, velskrevne reportasjer om og av postfolk. Og ikke sjelden fant man poesi og skjønlitterære tekster, som ga et interessant skråblikk på post-Norge. POST hadde en

lett tone og hadde først og fremst som mål å underholde sekstiåras postfolk. Kanskje bør dagens Postavis øke kvoten av naken hud på sine sider?



Postpus: Sekstiåras POST-redaksjon gikk ikke av veien for å linke viktige postsaker med datidens babes. Slik løste POST innføringen av postnummer i 68: «Wenche Myhre minner oss om at med postnummer på brevene kan vi i større grad gå over til sortering ved deltidsansatte uten geografiske kunnskaper.»



Feminint preg: Andelen av unge, vakre og lettkledd piker var stor på forsiden til sekstiåres POST. Fotoill.: Nils Midtboen/Cato Geertsen

I det nostalgiske hjørnet

Innover eller utover

«Det er hovedsakelig to lukningsmetoder det kan oppstå diskusjon med publikum om, nemlig lukking med metallstift og med gummierte papirbånd. Etter avgjørelse i Poststyret i 1934 er hefting med metallstift (med vanlige heftemaskiner) tillatt på korbåndsendinger når endene på stiftene er bøyd utover. Men er endene bøyd innover (som er den vanlige heftemetoden), betraktes

sendingen som lukket, og den må frankeres som brev.»

Postreglementet, kap. V - 1966

En hund etter overtid

«Men hvordan kan De ha arbeidet 47 år i Postverket når De bare er 42 år gammel?»

«Overtid, min herre, overtid.»

POST nr. 1 - 1962

Raskt postbud

«Skriv brev - skap glede, jomenn sa jeg smør! Jeg var dum nok til å gjøre det, og nå er jenta mi gift med postbudet.»

POST nr. 3 - 1962

Det baller på seg

«Under årets første landskamp i fotball besto laget av 2/11 postfunksjonærer. Sekretær Finn Thorsen, Poststyret, spilte senterhalf. Sekretær Oddvar Richardsen, Poststyret, spilte senterløper. Altså en både sterk og postal midtlinje ute på banen.»

POST nr. 3 - 1963

Aktuelle tall i 1960

Antall sendinger til befordring: 767 millioner

Antall poststeder: 4996

Antall stillinger: 12 346

Antall innbyggere: 3 594 771

Antall innbyggere pr. poststed: 741

Vi lager Postavisen



Morten Stensland

Alder: 47
Hva gjør du i Postavisen: Redaktør
Antall år i Postavisen: 2
Antall år i Posten: 2
Tidligere erfaring: 20 år i VG, 3 år i Scandinavia Online (SOL)



Jørn Michalsen

Alder: 45
Hva gjør du i Postavisen: Leder det daglige arbeidet i redaksjonen
Antall år i Postavisen: 1/2
Antall år i Posten: 1/2

Tidligere erfaring: Har jobbet i Moss Dagblad, Moss Avis, Fædrelandsvennen, VG, Journalisten og Computerworld.



Cato Geertsen

Alder: 33
Hva gjør du i Postavisen: Designer og ferdiggjør avisen for trykking
Antall år i Postavisen: 2 år
Antall år i Posten: 1 år, før det

1 år som innleid konsulent fra Dinamo Tidligere erfaring: Jarlsberg Avis, reklamedesigner i Adelsten, AD-ass. i JBR Reklamebyrå, AD i Rakett Reklamebyrå AS, selvstendig næringsdrivende, freelance designer for Dinamo PR.



Jan I. Thorsen

Alder: 58
Hva gjør du i Postavisen: Journalist/fotograf. Sitter fra tid til annen på desken og assisterer desksjef. Forteller om gamle dager til unge kolleger

som trenger historisk påfyll.

Antall år i Postavisen: 17

Antall år i Posten: 39

Tidligere erfaring: Blant mye annet: Opplæringsleder, personalsjef og redaktør i Posten, samt frilansjournalist i Haugesunds Avis i 14 år.



Anne Christine F. Olsen

Alder: 32
Hva gjør du i Postavisen: Har ansvar for nytt bedriftsmagasin, men sitter innimellom på desken og redigerer saker til Postavisen

Antall år i Postavisen: 4

Antall år i Posten: 4

Tidligere erfaring: Jobbet som journalist i Hamar Arbeiderblad, Agderposten og Agder i Flekkefjord

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Seriøst sytti-tall

Da kundene var uhøflige

70-tallet var tiåret da POST fulgte byggingen av Postgirobygget, og spaltene ble brukt til å diskutere om Posten hadde uhøflige kunder.

Jørn Michalsen

Om bladet POST i tiåret foran kunne ha et visst frivolt preg, var dette med et par pene unntak helt borte på 70-tallet. Nå er det seriøsitet som står i høysetet – i den grad at det virket kjedelig. Bladet hadde lange, grundige artikler om Postverkets mangfoldighet – av typen «Hva foregår i Postdirektoratet» (en serie i uendelig mange episoder hvor for eksempel Reglementskontoret ble avlagt et besøk), eller «POST besøker 6. Postdistrikt». Artiklene var ordrike, saklige, og uten snev av humor. Lest 30 år senere, forsterker de absolutt inntrykket av Posten som et forvaltnings-verk.

Illustrasjonene forteller også mye. Alle artiklene har bilde av Byråsjefen, Distriktssjefen eller Postmesteren – som



Kongebesøk: Kanskje distriktssjef Arne Dybvik forklarer kong Olav hvordan han kan få sin apanasje via postgiro?

er en alvorlig mann og alltid avbildet bak et ryddig skrivebord. «Personalet» er også avbildet – gjerne på sjefens forværelse.

Aldri noe negativt

Et annet særtrekk ved artiklene er at det ikke finnes ett eneste negativt ord om Postverket. Alt er bare positivt, og er noe galt, er det kundene som ikke forstår hvordan ting må være.

Ikke rart da at en postansatt i 1974 slipper til med sin egen undersøkelse som slår fast at Postverket har uhøflige kunder. Han og kollegene sjekket 1000 kunder, og fant ut at bare 647 av dem sa takk da de gikk fra luken. To mumlet ett eller annet, en rapet, og 323 sa ingenting da de gikk.

Undersøkelsen ble debattert i senere utgaver av POST – blant annet av et panel av skrankepersonale. De slo fast at de ikke hadde hatt undervisning om kundebehandling på Postskolen, men det var det heller ingen grunn til. Dessuten mente hele panelet at folk i Postverket ikke burde smile til kundene. Det kunne gi et galt inntrykk. Konklusjonen på det hele var at kundene fikk god behandling av de ansatte – med et mulig unntak for noen av ungdommene som hadde en tone som ikke passet inn i Postverket.

Høydepunktet

Tiårets høydepunkt i bladet POST som i Postverket for øvrig var bokstavelig talt åpningen av Postgirobygningen i 1976. Bladet fulgte naturlig nok hele byggeprosessen, og brakte bilder av byggeplassen helt til kong Olav klipet over snora 27. april 1976. Ingen negative tanker om arkitekturen kom fram i POSTs spalter. Bladet var naturlig nok mest opptatt av hvilken fantastisk arbeidsplass dette ville bli.

Like stolte som man var over Oslo nye skyskraper, var man sikre på at Postgiro var etatens framtid. I POST kunne man lese spådommen om at alle i 2000 ville få sin lønn over Postgiro. Først mot slutten av tiåret ble man bekymret for at den teknologien som konkurrentene i bankvesenet brukte ikke var tilgjengelig i Posten.

Bladet kunne i 1979 – da bankene alt hadde lansert minibankkort - fortelle at det enda ville gå minst fire-fem år før skrankene på postkontorene fikk tilgang til enkel datateknologi. Det kom fram i konklusjonen til skrankemaskinutvalget – et utvalg hvor fagforeningene for øvrig var representert med en viss A. Renolen....



Utskjelt: Postgirobygget har fått hard kritikk siden det sto ferdig for 26 år siden. Nå fødes det på nytt som PostHuset. Foto: Erik Thallaug

I det nostalgiske hjørnet

Gjør det enkelt!

«Foregår det at mange finner opp det samme kruttet? Ja, det gjør det visst! La meg bare nevne forslag om avskaffelse av stempelboka, bl. 302. Her er det rike-lig med forslagsstillere!»

Intervju med forenklingforslagssekretariat i POST 4/1972

Dikt i POST 2/1970

Til en pike på hovedpostkontoret i Bergen

Å kysse deg må være vidunderlig på en så sexy måte Har jeg aldri før Sett noen slikke et frimerke

Knapper og glansbilder?

«Den nye postbuduniformen er et direkte resultat av lønnsoppgjøret i vår, der det bl.a. ble vedtatt at de som gav uttrykk for at de fikk for lite penger i pungen, skulle få mer gull på uniformslua i stedet.»

Fra POST 3/1970

Den nakne sannhet

«Selv om et stempel nok vil skjule det verste, som vi gjerne sier, vil selve stempelingen nærmest bli å regne som å berøre naken kvinnehud, noe som er forbeholdt ekteskapet. Folkerøysla mot Sedløysa kommenterer «umoraliske» frimerker i forbindelse med Kvinneåret.»

POST 3/1975

Aktuelle tall i 1970

Antall sendinger til befordring: 978 millioner

Antall poststeder: 3531

Antall stillinger: 13 164

Antall innbyggere: 3 888 305

Antall innbyggere pr. poststed: 1107

Vi lager Postavisen



Nils Midtbøen

Alder: 50
Hva gjør du i Postavisen: Journalist og fotograf
Antall år i Postavisen: 10 år
Antall år i Posten: 34 år
Tidligere erfaring: Har jobbet som frilansjournalist i Telemark Arbeiderblad fra 1969 til 1992. Også i perioder for Porsgrunn Dagblad. I seks år journalist for AOF i Grenlands kursavis.



Mona Østby Beck

Alder: 49 år
Hva gjør du i Postavisen: Intervjuer, fotograferer og skriver.
Antall år i Postavisen: 2,5
Antall år i Posten: Snart 11 år
Tidligere erfaring: 12 år som journalist i dagspressen, redaktør i Arbeidsdirektoratet, informasjonssjef i Oslo og Akershus postregion, informasjonsrådgiver i Hovedkontoret.



Thor Staff Kristiansen

Alder: 40
Hva gjør du i Postavisen: Journalist og fotograf.
Publiserer noe på inter- og intranett og er med i arbeidet med nytt PIA.

Antall år i Postavisen: 4

Antall år i Posten: 4

Tidligere erfaring: Deskansvar i redaksjonen hos www.interpost.no, web-prosjekter, frilans, studiekonsulent, førstekonsulent i Konkurransetilsynet.



Arvid Steen

Alder: 29
Hva gjør du i Postavisen: Vel, jeg er en historieforteller som rusler rundt i Post-Norge med penn, papir og kamera for å fange opp morsomme, interessante og snodige mennesker.

Antall år i Postavisen: 1 1/2

Antall år i Posten: 1 1/2

Tidligere erfaring: Jobbet i lokalavis i Bergen i syv år, etterfulgt av to år som konsernfotograf i Statoils informasjonsavdeling i Stavanger.



Anders Bortne

Alder: 29
Hva gjør du i Postavisen: journalist/fotograf
Antall år i Postavisen: 1 1/2
Antall år i Posten: 1 1/2
Tidligere erfaring: Lite



Kristin Nygård

Alder: 42 år
Hva gjør du i Postavisen: webmaster for Intranett og Internett
Antall år i Postavisen: 2
Antall år i Posten: 23

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Åpnere åtti-tall

Et fargerikt tiår

Åttiårene ble preget av mer åpenhet. Flere slapp til med sine synspunkter. POST gjenspeiler i større grad ting som opptar postansatte over hele landet.

Nils Midtbøen

Det ble et fargerikt tiår for Det kongelige norske Postverket. Dette ble fulgt opp i bladet POST. Bedriftsbladet ble mer fargerikt. Fra 1984 kom bladet med seks nummer i året.

«Vil kvinnene jobbe?»

I første utgave av POST i 1980 var likestilling et meget aktuelt tema. I Postverkets personalpolitikk het det: «Kvinner og menn skal ha samme muligheter til tilsetning, avansement og personlig utvikling». Det skulle ikke være noen tvil om Postverkets holdning til likestillingsspørsmålet. POST stilte spørsmål om kvinner virkelig ville ut i arbeidslivet? Og det ville de! Men for kvinner, som ønsket seg ut i arbeidslivet, ble likeverd og likestilling et kvalitativt begrep. De spurte:



Galskap: «Galskapen utvides» skrev Kapital da Postdirektoratet i 1986 besluttet å opprette Postens Bilbud også i Stavanger og Bergen. Faksimile: POST nr. 6 - 1988

Hvordan skal vi få motstandere av likestillings-tanken til å forstå at det ikke er dem det er noe galt med, men det mønsteret de er oppdratt i og holder fast ved? Ja, hvordan er det blitt!

Sponsing av idrett slo om seg blant større og mindre norske bedrifter utover på 80-tallet. Etter hvert ble også Posten heldigvis bitt av denne basillen. Det må en si var en vellykket satsing både internt og eksternt. Postgiro var først ute som hovedsponsor for det internasjonale sykkelrittet «Postgiro Grand Prix» og senere de norske kombinertgutta.

Men i 1986 skjøt Posten gullfuglen. Da ble Posten hovedsponsor for de norske håndballjentene. I mange år framover preget de norsk toppidrett og det med Posten på brystet. Dette ble en suksess og allerede i 1988 sikret de seg sølv under olympiaden i Seoul. Denne avtalen bidro også sterkt til å heve den ansattes glede over å være postansatt. I åttiårene ble Postverket ledet av en generaldirektør. Den siste generaldirektøren var en ekte postmann og samferdselsmann. Bjørn Flage Pettersen ble beskikket som øverste leder for Postverket i januar 1985. Han var Postens øverste leder til høsten 1996.

Skrankekampen

Et prosjekt som skulle bli en føljetong i POST gjennom nesten hele dette tiåret, var kampen om skrankemaskinene. Forventningene var store etter at det ble inngått en avtale med Philips i desember 1980.

Skuffelsen var desto større da den måtte sies opp vel to år senere. Mange ville den gangen ha det til at her spilte de etablerte bankene en rolle, og postkontorene fikk aldri noen skrankemaskiner fra Philips. Men i -86, to år etter at skrankemaskinene skulle vært på plass, ble det tegnet en ny avtale, da med Nixdorf. Og nå gikk det raskt. Allerede året etter startet installasjonene og stempeldunking og kulepennens postkontor forsvant med 80-årene.



Slagere: I mange år gav Postverket, sammen med PostGiro og Postbanken, ut sommerkassetter.



Skjøt gullfuglen: I 1986 undertegnet Postverket sin første avtale som hovedsponsor for de norske håndballjentene. Her er Trine Haltvik i aksjon. Hun har gledet mange postale og ikkepostale hjerter i årevis. - Vi er overbevist om at eksternt eksponering - som sponsing - gir resultater også internt, sa forretningsdirektør i Postverket Anders Renolen i forbindelse med avtalen. Foto: Terje Bringedal, Adresseavisen

I det nostalgiske hjørnet

Der røyk den!

«På posthusmessa ved Oslo Sentrum, hvor også hele Postdirektoratet spiser ble det for en tid siden satt av en egen sone for ikke-røykere. Det var området som lå nærmest opp til matdisken - valgt slik både for at betjeningen skulle slippe å arbeide i tobakkryøk hele dagen, og også fordi at maten skulle slippe å bli utsatt for røyk.»

POST nr. 2 - 1980

Fyttikatta

«En lærer nede på Sørlandet var oppgitt over at barna aldri kunne være nøytrale når de skulle skrive stiloppgave. De hadde alltid noen spark til tyskerne og nazistene. Så fant han på at han skulle gi en oppgave som het «En katt forteller sin livshistorie». Og han tenkte at den skulle være nøytral. Men den første oppgaven han begynte å rette åpnet slik: Den gangen Haakon 7. var

konge i Norge, var det godt å være katt i landet. Av og til kan jeg være fristet til å gjøre elevens ord til mine med denne vrien: Før vi fikk arbeidsmiljøloven, var det godt å være postsjef i Norge...»

Intervju med postsjef Jens Lorentzen-Lund i Drammen. POST nr. 4 - 1980

Kort og billig!

På et julekort som sendes for trykksakporto kan en skrive en julehilsen med 5 ord i tillegg til avsenderens navn. En kan således på et julekort som sendes for trykksakporto, skrive for eksempel: God Jul. Godt Nyttår. Hilsen Anna. Dersom en skriver mer enn disse 5 ordene må julekortet frankeres som brev.

Postreglementet, kap. V

Aktuelle tall i 1980

Antall sendinger til befordring: 1 373,6 millioner

Antall poststeder: 2869

Antall stillinger: 20 962

Antall innbyggere: 4 092 340

Antall innbyggere pr. poststed: 1430



Noe å tenke på: Relativt sett er porto en billigere enn flere klassiske dagligvarer. Foto: Nils Midtbøen

Liten økning i porto

Myten om porto

En liter helmelk koster mer enn porto på et vanlig brev. Også relativt sett.

Per Jarl Elle

Det er myte at porto for et vanlig brev er høyere enn den generelle prisstigningen. Det motsatte er tilfellet. I over femti år har porto for et vanlig innenlandsbrev ligget under konsumprisindeksen. Porto for et innenlands 20-grams brev var 30 øre i 1952. I dag er porto kr 5,50, en endring på 1733 prosent.

Melk og avis

I 1952 kostet 1 liter helmelk

omkring 48 øre. Femti år etter koster den kr 9,50, eller en endring på 1879 prosent. Avisen Verdens Gang kostet 30 øre for 50 år siden. Nå er prisen for VG 10 kroner på hverdager, en endring på 3333 prosent.

Varer til konsum

Mens prisstigningen for varer til konsum har hatt en jevn stigningskurve, har porto vært regulert i etapper. I flere år har porto stått stille. De største portohoppene var i 1981-83 og 2001-02. Fra 81 til 83 økte porto henholdsvis med én krone til kr 2,50, og fra 1. juli 2001 økte porto med én krone til kr 5,50, som et resultat av myndighetenes innføring av moms på porto. Denne porto gjelder fortsatt. Det blir ikke dyrere å sende et vanlig brev innenlands fra 1. januar neste år.

Postavis og idrett

Jan I. Thorsen

Selv om Postens Idrettsforbund først ble opprettet i 1967, har Postavisen - helt siden første årgang i 1952 - vist interesse for postfolks idrettslige aktiviteter. Og tidlig på 90-tallet fikk endog postidretten sine egne sider i bedriftsavisen. Både postmesterskap og



Friidrett: Glimt fra et Post-NM på 90-tallet.

lokale arrangementer er opp gjennom årene blitt dekket på en god måte.

POSTAVISEN 50 ÅR

POSTAVISEN 50 ÅR

Nyhetenes nitti-tall

Fra magasin til avis

Nyheter dominerer bladet Post. Fra seks magasinutgaver i året legges det om og sendes ut i tabloidformat hver 14. dag fra 1992.

Mona Østby Beck

Mange betraktet POST som et snilt blad, hvor alle var enige om at alt stort sett var vel i Post-familien. Denne idyllen ville redaktør, Arne Woll, knuse. Han la grunnlaget for det som etter hvert skulle bli en atskillig «friskere» preget avis, både i tone og eksterior. Postnytt fra innland og utland skulle bli hyppigere. Begivenheter «to come» ble dekket, og her skulle man bli kjent med spennende postprofiler og lese om postfolks sports- og fritidssysler. Avisen ble av og til krydret med en liten dose hverdagshistorie. Om postfolks hverdag, fra Poselageret i Oslo til postbudets daglige kamp for å frakte posten til den ytterste nøgne ø. Men også alt om budsjett, sparing, omorganiseringer, fusjoner, styrets meninger om mangt, samt eiernes krav og forventninger. I tillegg kom konkurranser, leserinnlegg og ikke minst debatter.

Den gang, som nå, ble saker fra avisen sakset og sitert i andre medier. Det likte ansvarlig redaktør og informasjonsdirektør Petter Skjelstad svært godt. I november 1990 overtok han og ble selve drivkraften bak fornyelsesarbeidet. Han hadde administrerende direktør Bjørn Flage Pettersen sin fulle støtte i oppbyggingen av en informasjonsstab og omlegging av Post. Siden november 1992 og fram til i dag har derfor postansatte fått rundt 240 utgaver av den nye bedriftsavisen, som er ansett å være det viktigste kontaktleddet internt i bedriften.

På godt og vondt

Stilen blir stadig mer løs og ledig. Flere journalister blir ansatt. Disse var blant de aller første «eksternt» tilsatte i Posten, noe som i seg selv vakte oppsikt. I Post nr. 50 som var siste avis i 1994, uttaler Skjelstad at det tok lang tid å få etablert selve informasjonsstaben og ikke minst få forståelsen for hvor viktig det er å ha en avis som virkelig skulle være på banen med postale nyheter - før - Akersgata.

Under oppbyggingen var det stor engstelse blant enkelte medarbeidere som lurte på hvor heldig det var å «gå ut» med den eller den saken. Etter et par år var innvendingene stort sett borte. Post-Norge hadde innsett at dette med informasjon drevet etter presseetiske prinsipper, gikk i riktig tid, var positivt for bedriften. Skjelstad var sterk i mot å drive en avis etter det han anså som et mønster av gammel «østeuropeisk jernteppepres-



Tok helt av: Postens fakkelfest tok helt av – og mange vil hevde at den bidro til å samle Post-Norge. Den startet i Morgedal i november 1993 og endte i Lillehammer februar - 94. Fakkelloperen på bildet er friidrettsmannen Leif Grutle med Postens Bjørn Sæther som eskorteløper. To små lokale Kristin- og Håkon'er er med på en del av strekningen – her mellom Haugesund og Stord. Foto: H. Nordbakken

se». Han ville skrive om alt som rørte seg i den postale hverdagen – på godt og vondt. Selv om informasjonsstaben opplevde en trang fødsel, fikk den etter hvert et godt og spennende liv gjennom resten av 90-tallet.

Fakkelfestetten

Nyheter og begivenheter sloss om å få komme i avisen. En av de største begivenhetene som samlet hele Post-Norge – på linje med Harald Hårfagre – var Fakkelfestetten. Postens opplegg, regi og gjennomføring fra a til å. Den startet i Morgedal i november 1993 og endte i den olympiske ildgryta på Lillehammer i februar -94. Flere års planlegging ble behørig omtalt, bildelagt og fulgt opp i bladet POST. Reporterne var med over fjell og dal, by og bygd gjennom 8000 kilometer på norsk jord. Samt Svalbard. Parallelt nådde Postverket – som det het den gang - himmelske høyder på meningsmålingene blant kundene. Kan hende hadde man truffet blink også som spon-

sor. Reporterne besøkte skiltmakere som produserte Postens nye design og siste postvognen på Bergensbanen. Natten mellom 30. og 31. desember -91 gikk siste tog med egen postekspedisjon. Et kapittel i norsk post- og jernbanehistorie som begynte i 1909 var avsluttet.

Fusjoner og døtre

Postgiro og Postbanken fusjonerte i 1995. Sjefer kom og sjefer gikk. Styrer ble etablert og styreledere gikk. Posten gjennomførte flere omorganiseringer som medførte store omstillinger. Mange millioner kroner skulle spares både her og der. Ansatte ble overtallige, flest i -98. Informasjon i bedriftsavisen var særdeles viktig i denne tiden. Endringene fikk også eksterne konsekvenser. Postkontorer over hele landet ble lagt ned, kundene raste og det krevdes nye pedagogisk informasjon overfor ansatte som måtte forsvare seg mot all kjeften. Posten kjøpte Statens Datasentral og tok bedriften inn under sine vinger ved nav-

net Posten SDS. I dag ErgoGroup. Posten fikk dermed flere ben å stå på, for den nyervervede datadatteren ynglet som bare det, og fikk selv mange smådøtre.

Begrenset ansvar (BA)

I 1998 løst Postens eiere litt på grepet, og «Posten Norge BA» ble født, med utvidet ansvar. Dette var et langt stykke på veien fra en sterkt regelstyrt forvaltningsdrift mot liberalisering, flat struktur og forretningsmessig tankegang. Mange små regioner var samlet til 12 regioner fra årsskiftet 1992. Disse opphørte da forløperne til dagens divisjoner var på plass 1. januar 1998. Før det – i 1997 – feiret Posten et ærverdigg 350-årsjubileum som ble markert over hele landet. Det kulminerte med en gallaforestilling i Oslo konserthus med kongeparet til stede. Sjølyst var leid til ti-årets postale utstilling, og også årets Verdensutstilling for frimerker ble lagt hit.



Avisutgavens far: Informasjonsdirektør Petter Skjelstad var drivkraften bak fornyelsen av bladet POST. Foto: H. Solerød

Aktuelle tall i 1990

Antall sendinger til befordring: 2 033,1 millioner
Antall poststeder: 2536
Antall stillinger: 30 455
Antall innbyggere: 4 249 830
Antall innbyggere pr. poststed: 1676



Ny giv: I 2001 skiftet Postavisen profil, og samme år ble 50-åringen kåret til landets beste bedriftsavis.

Nytt årtusen – ny design

Norges beste avis

Ved inngangen til nytt årtusen gjennomgikk bladet Post en kraftig ansiktsløfting. Postavisen ble nytt navn på det postale organet.

Anne Christine F. Olsen

Våren 2000 inntok konsernsjef Kaare Frydenberg Posten, og med nye koster på toppen ble det også blåst nytt liv i bedriftsavisen. Morten Stensland ble hentet inn som redaktør fra storavisen VG, og i januar 2001 utkom første utgave av nye «Postavisen». En tydeligere prioritering av sakene med store oppslagsbilder som gjerne bretter seg over to sider, kjennetegner organet som lages etter vanlige nyhetsjournalistiske kriterier. Her skal leserne lett gledes gjennom oversiktlige sider med faktabokser og småsaker.

Kjendisstoff

Avisen inviterer folk «utenfra» til å skrive kommentaren nederst på side 2, og stillingsannonse får egne sider bakerst i avisen. I beste

Akersgata-ånd gjør kjendisene sitt inntog i Postavisen gjennom spalten Kjendispost på sistesiden. Men det er ikke bare det ytre som gjennomgår store endringer. Det røres også opp internt når redaksjonen bytter ut sine romslige enmanns-kontorer med åpen kontorløsning og desk. En stor omlegging er også at produksjonen av selve avisidene nå gjøres internt i redaksjonen, og ikke hos eksternt firma.

Offensiv ener

Og omleggingen av Postavisen gir resultater. I september 2001 kårer Norsk Kommunikasjonsforening bladet til årets beste bedriftsavis. I begrunnelsen fra juryen heter det blant annet at: «Bladet har stor og variert stoffmengde, med innhold som ligger nær de nyhetskriterier som følges i en dagsavis. Presentasjonen er offensiv og gir leselyst. Bladet er villig til å ta opp kontroversielt stoff, og det er også god plass til det lette stoffet.»

Holder stand

I høst ble avisen igjen hedret da den kom på andreplass i Kommunikasjonsforeningens kåring, et tegn på at jubilaren fortsatt holder stø journalistisk kurs inn i et nytt millennium.

POSTAVISEN 50 ÅR

Bjørn på POST

Kultur- mannen

I 45 av de 50 årene Postavisen har eksistert har Bjørn Storberget hatt en eller flere fingre med i produksjonen.

Jan I. Thorsen

Allerede i 1954 leverte postekspeditør Bjørn Storberget ved Asker postkontor sine første bidrag til det da to år gamle bedriftsbladet POST. I den ene artikkelen intervjuet han postmannen og billedhoggeren Arne N. Vigeland i forbindelse med kunstnerisk utsmykning av postkontorene. Den andre artikkelen handlet om portoreformen av 1854.

Høyt skattet

Siden den gang har skribenten, forfatteren, kulturmenesket, piperøkeren, postmannen, redaktøren og informasjonssjefen Bjørn Storberget satt sitt preg på bladet gjennom 45 år. I 18 år var han bladets redaktør, og deretter ansvarlig redaktør i 12 år. I alle årene fra 1954, og ikke minst etter at han gikk av med pensjon 1. januar 1991, har



Mr. POST: Gjennom 45 år satte Bjørn Storberget sitt preg på Postavisen.

han vært en høyt skattet bidragsyter – helt til sin død i 1999. Ja, de tre siste artiklene leverte han faktisk samme uken som han døde.

Stort nettverk

Bjørn Storberget hadde et stort nettverk, ikke minst

innen kunst og kultur. Han hadde god personlig kontakt med forfattere som Johan Falkberget, Mikkel Fønhus, Tarjei Vesaas og Terje Stigen, for å nevne noen. Alle bidro de med stoff til bedriftsbladet POST i 1960-årene – som var den store perioden i bladets litterære liv.

I redaktør Storbergets arkiv lå i mange år et brev hvor det blant annet stod: «La oss bli enige om, en gang for alle, at De bruker det De mener kan ha interesse for POST, nå og senere.» Brevet var undertegnet Johan Falkberget, og kom i forbindelse med julefortellingen i 1967 – «En avskjed». Da hadde brevskriveren og postvennen Falkberget allerede skrevet om brevet og postbæreren i epistler, som siden er brukt i mang en sammenheng for å minne om at Posten ikke bare er en kulturbærer. Den bærer kultur i seg selv.

Redaktøren

Storberget startet sin redaktør-karriere allerede i 1956. Da redaktør Olaf Lorentzen plutselig døde i mai det året, ble jakten på en ny redaktør satt i gang. Valget falt på Bjørn

Storberget, som hadde markert seg med sine artikler i bladet POST siden 1954. Dessuten var postekspeditøren i Asker forfatter, med flere barnebøker på samvittigheten. Han var også en av to forfattere til jubileumsboken

første årene redigerte han bladet POST i tillegg til jobben sin i Asker. Fra 1. september 1960 ble han fast ansatt som redaktør i Poststyret. Det ble starten på en lang og rik karriere i Postens sentrale ledelse.

Postmannen

Bjørn Storberget hadde mange store og krevende oppgaver i Posten. Sine gode kunnskaper, både om samfunnet og om Postens utvikling trakk han med seg i sitt arbeid, og maktet ikke minst å formidle sitt budskap gjennom en begavet penn. Utad er han trolig mest kjent som bedriftens dyktige informasjonssjef gjennom mange år. Med den store arbeidskapasitet og interesse for den landsdekkende bedriften han var en del av, har han dokumentert mye av posthistorien både i skrift, lyd og bilder – og ikke minst gjennom frimerkene – i sitt mangeårige arbeid med å styre bedriftens frimerkepolitikk. I desember 1991 ble Bjørn Storberget tildelt H M Kongens fortjenstmedalje i gull.



Hedret: I desember 1991 fikk Bjørn Storberget tildelt H M Kongens fortjenstmedalje i gull. Faksimile fra POST nr. 1-1992.

«På tokt med Norges landslag», som ble gitt ut i anledning Norges Fotballforbunds 50 års jubileum i 1952. I de

Ledige stillinger

SØKNADSFRIST: 17. DESEMBER 2002

Der det i kunngjøringsteksten kun står oppgitt et referansnr, skal søknaden sendes til ErgoBluegarden.

Søknader til stillinger merket med B-XXXX-XX sendes til: ERGOBLUEGARDEN AS, Postboks 1353, 8001 Bodo eller som e-post til: REKRUTTERING.BODO@ERGO.NO

Søknader til stillinger merket med O-XXXX-XX sendes til: ERGOBLUEGARDEN AS, Postboks 476 SENTERUM, 0105 OSLO

eller som e-post til: REKRUTTERING.OSLO@ERGO.NO

Søknader til stillinger merket med S-XXXX-XX sendes til: ERGOBLUEGARDEN AS, Postboks 520, 4003 STAVANGER eller som e-post til: BLUEGARDEN-STAVANGER@ERGO.NO

SØKNAD MERKES G-XXXX-XX OG SENDES:

ERGOBLUEGARDEN AS, SERVICEBOKS, 2810 GJØVIK ELLER SOM E-POST TIL REKRUTTERING.GJØVIK@ERGO.NO

SØKNADER MERKET MED T-XXXX-XX SENDES TIL: ERGOBLUEGARDEN AS, REKRUTTERING, LEIV ERIKSSON SENTER, 7493 TRONDHEIM ELLER SOM E-POST TIL:

REKRUTTERING.TRONDHEIM@ERGO.NO

Det skal legges ved CV, 2-4 referanser skal oppgis. Kopier av attester / vitnemål bør også sendes. Søknadspapirer vil ikke bli returnert.

For øvrig skal søknad sendes den adressen som står oppgitt i annonseteksten.

Kunngjøringer merket med ** se Intranett, Ledige stillinger, for fullstendig kunngjøringstekst.

LOGISTIKK

FØRSTEPOSTBETJENT (KOORDINATOR) (36): f.t.Godssenteret Oslo, Utenlandsavdelingen (1) Stillingen er plassert ved området Eksport og er direkte underlagt vaktleder ved området. Området er sentralt i markedet for grenseoverskridende trafikk og driften ved området er vesentlig såfremt Posten ønsker å være en seriøs speditør i dette markedet. Koordinatoren skal i samarbeid med vaktleder koordinere driften ved området og ha et medansvar for at området leverer kostnadseffektive produksjonsløsninger av høy kvalitet. Det er ønskelig at du som søker har anlegg og evner innen følgende områder: Evner å bidra til planlegging og oppfølging av driften. At du er mål-, kvalitets- og løsningsorientert. Evne til å se rasjonell drift. Ha forståelse og kjennskap til de krav som stilles til Posten som internasjonalt speditør. Gode produktkunnskaper (utenlandsproduktene). Gode logistikkunnskaper, spesielt relatert til grenseoverskridende trafikk og gode kommunikasjons- og samarbeidsevner. Kompetansekrav til stillingen er: Postal grunnutdanning, postfortollerkurs/tolkkompetanse, Utevekslings-/IMS-/truckførerkurs, eventuelt at den som tilsettes må være villig til å skaffe seg dette. Den som tilsettes vil få personlig lønn i ltr. 37. Det må påregnes en del tunge løft i arbeidet. Skifttjeneste mellom kl. 06.00-22.00. Nærmere opplysninger om stillingen vil bli gitt av godssjef Wenke Blien - tlf. 23 14 77 01. Søknad merkes G-0033-02.

CONTROLLER PRODUKSJON (SENIORRÅDGIVER) (57-62) Produksjon, Innkjøp (1) Hovedfunksjon for stillingen: Oppfølging av månedresultater og andre resultatmål. Rapportering, budsjett-/prognosearbeid og lønnsomhetsanalyser. Videreutvikle systemer for økonomistyring samt delta i tverrfaglig prosjektarbeid. Kvalifikasjoner/personlige egenskaper: Den som søker må ha økonomiutdanning (3-årig høyskole) og minimum 2 års erfaring. Det er en fordel med erfaring fra logistikkvirksomhet. Du må kunne arbeide selvstendig, systematisk og inneha gode samarbeidsegenskaper. Arbeidsstedet er Oslo City 6. etg. fram til mars 2003, da flytter vi til Posthuset. For nærmere opplysninger om

RÅDGIVER (48-54): Driftstøtte Basis (1)

Hovedoppgavene i stillingen er

å tilrettelegge for produksjon av strategiske og store kunder, slik som sorterings- og transportopplegg, utarbeidelse av landsomfattende logistikkløsninger mv. Dette gjelder også for PNL's og Postens egne utenlandske kunder. Arbeidsformen vil i hovedsak bestå av prosjekter og implementering, men også saker rettet direkte mot et eller flere produksjonssteder. God kjennskap til Postens logistikksystemer og produksjonsprosesser for logistikkproduktene er en viktig del i denne stillingen, samt gode relasjoner til produksjonsapparatet over hele landet. Ønsket kompetanse for stillingen er høyere utdanning innen logistikk. Relevant erfaring innen postal produksjon innenlands som utenlands vil kompensere for manglende formell utdanning. Videre ønsker vi at den som tilsettes har god forretningsforståelse, må være resultat- og kostnadsbevisst, ha evne til å arbeide selvstendig og levere på tid. Stillingen er idag plassert i Oslo City men skal flytte over i Posthuset i mars 2003. For nærmere opplysninger om stillingen kontakt driftstøttedirektør Ola Amundsen - tlf. 99 56 15 03. Søknad merkes G-0034-02.

FØRSTEPOSTBETJENT (DELTISS STILLING) (8-24) (LR. 61): Ørsta Omdeling (1) (4,0 t/u)** Stillings hovedgjøremål er innregistrering av pakker, transport og sorteringstjeneste. Arbeidstid 2 av 3 lørdager. Søker må ha førerkort for bil. Stillingen er også kunngjort eksternt. Kontaktperson teamleder Arnfinn Haugen, tlf 91 68 47 52. Søknaden merkes S-0133-02.

FØRSTEPOSTBETJENT (DELTISS STILLING) (17-26) (LR. 63): Transport Moss (1) (15 t/u)** Arbeidsoppgavene i stillingen er blant annet tilrettelegging, stemping og sortering av avgående post. Arbeidstiden er ettermiddagstjeneste, og stilling er fysisk krevende med mange tunge løft og til tider hektisk. Kontaktperson Line Gravningsmyhr, Transp.leder ass, tlf 69 21 09 64. Søknaden merkes S-0128-02.

FØRSTEPOSTBETJENT (en del) (27) (+15 på B-reg): Sjøfartjeneste, storkunder. Hovedarbeidsoppgavene vil være kjøring for definerte storkunder, hjemkjøring til private og lasting/lossing/bæring av store kulli. Arbeidet er fysisk meget krevende, og det er viktig å ha evnen til å arbeide strukturert og selvstendig, være punktlig, nøyaktig og serviceinstit. Stillingen krever kurs i økonomikjøring og løfte-teknikk samt Fagbrev, yrkes-sjøfartfaget, eller at en er villig til å gjennomføre det. Ved fagbrev lønnes en med 2 ltr ekstra. Det kreves førerkort kl C. Søknader sendes til: Posten Norge AS Oslo og Akershus transportområde 0020 OSLO

stillingen, kontakt Logistikkjøpdirktør Esben Wangen, tlf. 23 14 85 53/99 56 15 05. Søknad merkes: G-0032-02.

DISTRIBUSJONSNETT

POSTBETJENT (DELTISS STILLING) (8-24) (LR. 61): Ørsta Omdeling (1) (4,0 t/u)** Stillings hovedgjøremål er innregistrering av pakker, transport og sorteringstjeneste. Arbeidstid 2 av 3 lørdager. Søker må ha førerkort for bil. Stillingen er også kunngjort eksternt. Kontaktperson teamleder Arnfinn Haugen, tlf 91 68 47 52. Søknaden merkes S-0133-02.

FØRSTEPOSTBETJENT (DELTISS STILLING) (17-26) (LR. 63): Transport Moss (1) (15 t/u)** Arbeidsoppgavene i stillingen er blant annet tilrettelegging, stemping og sortering av avgående post. Arbeidstiden er ettermiddagstjeneste, og stilling er fysisk krevende med mange tunge løft og til tider hektisk. Kontaktperson Line Gravningsmyhr, Transp.leder ass, tlf 69 21 09 64. Søknaden merkes S-0128-02.

FØRSTEPOSTBETJENT (en del) (27) (+15 på B-reg): Sjøfartjeneste, storkunder. Hovedarbeidsoppgavene vil være kjøring for definerte storkunder, hjemkjøring til private og lasting/lossing/bæring av store kulli. Arbeidet er fysisk meget krevende, og det er viktig å ha evnen til å arbeide strukturert og selvstendig, være punktlig, nøyaktig og serviceinstit. Stillingen krever kurs i økonomikjøring og løfte-teknikk samt Fagbrev, yrkes-sjøfartfaget, eller at en er villig til å gjennomføre det. Ved fagbrev lønnes en med 2 ltr ekstra. Det kreves førerkort kl C. Søknader sendes til: Posten Norge AS Oslo og Akershus transportområde 0020 OSLO

FØRSTEPOSTBETJENT (26) (+8/15 på B-reg) (en del): Ft Sjøfartjeneste. Arbeidet er fysisk meget krevende, og det er nødvendig med god helse. Det er viktig å ha evnen til å arbeide strukturert og selvstendig, være punktlig, nøyaktig og serviceinstit. Søker med førerkort kl C1 og C vil bli foretrukket. Søknader sendes til: Posten Norge AS Oslo og Akershus transportområde 0020 OSLO

LANDPOSTBUD (DELTISS STILLING) (16-29) (LR. 64): Ørsta Omdeling (1) (6,0 t/u)** Landposttjeneste med arbeidstid 06.00 – 12.35 på lørdager. Søker må ha førerkort kl B. Stillingen er også kunngjort eksternt. Kontaktperson teamleder Arnfinn Haugen, tlf 91 68 47 52. Søknaden merkes S-0131-02. **Ørsta Omdeling (2) (4,0 t/u)**** Landposttjeneste med tjeneste 2 av 3 lørdager. I en av stillingene må søker holde egen bil mot godtgjørelse etter Statens satser. Begge stillingene krever førerkort for bil. Stillingene er også kunngjort eksternt. Kontaktperson teamleder Arnfinn Haugen, tlf 91 68 47 52. Søknaden merkes S-0132-02.

DRIFTSLEDER (64): Brevsenteret Oslo Brevsenteret Oslo er den største sorteringsterminalen i Norge med ca 1600 tilsatte. Vi vil i tida framover stå overfor betydelige utfordringer knyttet til å senke produksjonskostnadene og å sikre god kvalitet. Brevsenteret består av 5 driftsområder. Driftsområdet Mottak/Avgang har ca 400 tilsatte. Området har 3 stabsmedarbeidere og er organisert i team. Driftslederen rapporterer direkte til sorteringsjefen og er med i Brevsenterets ledergruppe. I henhold til gitte fullmakter skal driftsleder sørge for at resultatkravene og delmålene som er satt i driftsområdet,

oppfylles. Driftslederen skal organisere sin ledergruppe og være kontakt-punkt mot tillitsvalgte og verneombud. Driftslederen har kundansvar for sitt driftsområde og skal sørge for at området oppfyller kvalitetskravene i henhold til de avtaler som er inngått. Vi må ha en leder som driver synlig ledelse overfor sine medarbeidere ved å kommunisere, informere, stille krav, vise handlekraft, motivere, inspirere og vise omsorg, setter mål, forankrer mål, følger opp mål og iverksetter korrigerende tiltak ved avvik, er endrings-, omstillings- og handlingsorientert. Driftslederen vil ha ansvar for den daglige drift og ledelse ved driftsområdet, resultatansvar for økonomiske mål (produktivitet, effektiviseringstiltak og aktivitets- kostnader), resultatansvar for kvalitetsmålene, personalansvar for stab og teamledere (medarbeidertilfredshet, kompetanseutvikling, sykefravær/skader og uhell). Aktuelle kandidater må ha erfaring fra drift/produksjon og ha ledererfaring (planlegging, analyse, helhetsforståelse og styring). Erfaring/dokumentasjon på oppnådde resultater vektlegges. Det er også ønskelig med høgskoleutdanning innen relevant fagområde. Fleksibilitet i forhold til arbeidstid (kvelder og helger) er en nødvendighet. Ytterligere opplysninger om stillingen vil bli gitt av sorteringsjef Vidar Ellertsen, tlf 957 73 073. Søknad, CV og kopier av attester/vitnemål sendes: Posten Norge AS, Brevsenteret Oslo, Personal 0020 OSLO

KORRIGERINGER

Kunngjøring av følgende stillinger tilbakekalles herved: - Førstepostbetjent (19-29) (ref.nr. T\0007\02) ved Bergen omdeling, Sandviken team, se Postavisen nr. 15/02 - Selger (kundebehandler) (30) (ref. nr. B\0325\02), ved Skien salgsområde, Handelstorget, se Postavisen nr. 11/02

NB! EN KAN IKKE REGNE MED Å FÅ INNVILGET SØKNAD OM Å BLI FRITATT FOR Å TILTRE STILLING

NB! DEN SOM TILSETTES I MIDLERTIDIGE STILLINGER/ VIKARIATER MÅ TILTRE TJENESTEN INNEN KORT TID

Til alle stillinger skrives egen søknad og CV legges ved. Følgende opplysninger må alltid gå fram i søknaden: navn, rullenummer, nøyaktig angivelse av hvilken stilling søkes, utdanning og erfaring. Søker du flere stillinger må du oppgi prioriterting. Om krav til utdanning vises det til gjeldende avtaler og/eller til kravet som er oppgitt i kunngjøringsteksten for den enkelte stilling. Reglene

om moderat kjønnskotering i staten gjelder ved rekruttering og tilsetning i alle stillinger (jf. hovedavtalens §21).

Kjønnsfordelingen skal vurderes for hver enkelt stillings-tittel innen det enkelte tilsettingsområdet. Posten ønsker flere kvinner i høyere og ledende stillinger og kvinner blir derfor spesielt oppfordret til å søke slike stillinger. I kunngjøring av KUNDEBEHANDLER føyes til: Det vil bli lagt vekt på anlegg for service og salg, gode produktkunnskaper, evne til initiativ og samarbeid, ansvarsbevissthet og evne til å arbeide selvstendig. I kunngjøring av KUNDEBEHANDLER («Spdysspiss») føyes til: «Spdysspiss» innen salg. Vi legger vekt på: gode evner og interesse for salg, evner til å inspirere andre i teamet til aktivt salg og resultat-orientering, selvstendighet, samt å ha evne til samarbeid og samarbeid. Stillinger merket med x) er også kunngjort eksternt. Ved tvil om riktig adressering ta kontakt med overordnet eller sjekk med avdelingen/kontoret hvor stillingen er kunngjort.

FOR DE OVERTALLIGE: Overtallige arbeidstakere må være spesielt oppmerksomme på kunngjøringene og søknaden må inneholde opplysninger om overtalligheten. Unnlattelse av å søke kunngjorte passende stillinger kan svekke den interne fortrinnsretten og muligheten for videre arbeid i Posten. Søk på stilling nå, selv om overtalligheten inntreffer på et senere tidspunkt.

Fritid

FRITID FRITID FRITID FRITID FRITID FRITID FRITID

Kongens sølv til Gunvald Dybvik

Seniorrådgiver Gunvald Arne Dybvik, Oslo er tildelt Kongens fortjenstmedalje i sølv.



Jan I. Thorsen

I begrunnelsen for å tildele Gunvald Dybvik fortjenstmedaljen står det blant annet at han har vært en nybrottsmann på svært mange områder innen Posten, og at hans virke alltid har vært preget av et brennende engasjement og smittende entusiasme. Hans sosiale engasjement og omsorg for kolleger, er også tatt med i begrunnelsen.

Fortjenstmedaljen ble overrakt av Kjell Kolstad under en tilstelning i Distribusjonsnetts hovedkvarter i Oslo.

Det var en overrasket og tydelig rørt postmann som tok imot Kongens heder. Jeg trodde jeg skulle til byen for å ta en øl med tidligere kolleger, og så ventet dette. Det var en stor overraskelse – som jeg

selvfølgelig setter veldig stor pris på, sier Dybvik.

Lang fartstid

Dybvik startet sin postale karriere den 1. august 1956, knapt 20 år gammel. Han sluttet i Posten ved oppnådd pensjonsalder 31.8.2002 – etter mer enn 46 år i bedriften.

Hedret av PIF

Magne Karlsen er tildelt Postens Idrettsforbunds hederstegn.

frivillige idrettsarbeidet i Posten. Forbundsleder Gunnar Hundhammer som overrakte hederstegnet til Karlsen.



Hedersmann: Magne Karlsen hedret av PIF. Foto: Bjørg Moen

Under en tilstelning fredag 22. november ble Magne Karlsen tildelt Postens Idrettsforbunds hederstegn, som er forbundets nest høyeste utmerkelse. Karlsen fikk hederstegnet for sin mangeårige innsats for forbundet, både som aktiv, trener, administrator – og ikke minst for sin alltid velvillige innstilling og hjelpende hånd til det

Postansattes Landsforening 20 år

Postansattes Landsforening (PL) er med sine ca. 300 medlemmer en heller liten fagforening for postansatte. Men størrelsen er ikke alltid det viktigste, mener noen. Uansatt: 7. desember i år har fagforeningen bestått i 20 år. Helt siden 1988 har Erik Døyle vært PLs ubestridte leder – et tillitsverv han også innehar i jubileumsåret.

"Julegave-pris" med premie

Frimerketjenesten legger inn en ny sprintetappe "julegave-prisen" i salgskonkurransen for Folkets fotballbok. Det salgsstedet som selger flest fotballbøker som julegaver fra og med torsdag 12.12. og til og med torsdag 19.12. får fem tusen blanke kroner i premie. Den forrige sprintetappen, "farsdags-prisen", var det Sandnes Posthandel som vant.



Sandnes leder fortsatt

Konkurransen om flest solgte fotballbøker fortsetter. Sandnes ligger fortsatt i tet med 151 solgte bøker pr. 28.11. Men Kristiansand på 2. plass med 119 bøker har lovet hard kamp helt til slutt. Den videre rekkefølgen er: Ullevål Stadion (58), Lillestrøm (49), Stavanger Sentrum (43), Sørlandsparken (42), Vennesla (36) og Tananger med 34 bøker.

Malte seg til pris i Roma



Glad jente: Internasjonal pris ble nylig tildelt Linda Skogen Krogstadmo i Roma. Foto: Nils Midtbøen

Linda Skogen Krogstadmo (43) i Kommunikasjon fikk flott fjerdepris i en internasjonal malerkonkurranse i Roma.

Nils Midtbøen

ROMA: – Da jeg fikk muligheten til å være med i en internasjonal malerkonkurranse i regi av Union Scipt, og at konkurransen var lagt til vakre Roma, var kjempeartig og en stor utfordring. Det var med spenning og masse forventninger jeg pakket lerret og malerutstyr, og satte kursen for den italienske hovedstaden, forteller Linda.

UNION Scipt er en internasjonal sports- og kulturorganisasjon for post- og telebedrifter over hele Europa.

18 malere deltok i den internasjonale konkurransen. I tillegg var 100 ansatte fra Poste Italiane i en nasjonal malerkonkurranse. De to gjeste prisene gikk til ansatte fra Poste Italiane og tredjeprisen til en ansatt fra Telecom Italia.

Populær hobby

Linda forteller at det var spesielt å legge merke til trenden i den italienske kunsten. De var i en annen verden enn hva vi er her nord. De brukte en mye tynnere pensel, og mange av bildene hadde veldig kontraster og ofte sterkt Michelangelo-preget. Vi er ofte litt grovere og mer abstrakte i vår malertradisjon.

– Men tenk 100 deltagere i en malerkonkurranse. En av de italienske deltagerne fortalte at det var ideelt å kombinere hobbyen som kunster med jobb i Posten. Jeg fikk forståelsen av at de hadde store muligheter til å



Under hammeren: Linda Skogen Krogstadmo (til venstre) med bildet som ble solgt til Marita Giannini på auksjonen.

jobbe deltid og fleksibelt, og dermed få mer tid til utøvelse av sitt kunstneriske virke. En skal bruke mye tid for å bli en dyktig kunstmaler, og det var Italienerne, medgir Linda.

Et maleri med sterke farger

Tema for malerkonkurransen var helt fritt. Det skulle leveres ett bilde, men deltagerne fikk lov til å ha to lerret til disposisjon, om noe skulle gå galt. – Jeg hadde valgt revebjeller som motivet til mitt eget maleri, for-

teller hun. – Det ble et bilde med mye rosa og lilla, men også komplementære farger som grønt og oransje. Det ble et stort bilde og jeg brukte en bred pensel og valgte å gå nært inn på motivet. Halve lerretet var dekket av ei bjelle, forteller malerinnen. – Flere burde få sjansen til å være deltager på aktiviteter i Union Scipts regi. Det gir positive impulser og energi i en stressende hverdag. Dette bør utnyttes mer, tilbu-



dene ligger der, synes Linda. Dette er den andre internasjonale malerkonkurranse som er arrangert av UNION Scipt. Den første gikk i Norge. Det skjedde da Posten var arrangør av UNION Scipt-mesterskap i nordiske grener i 1994 i Ål i

Hallingdal. Konkurransen for åtte år siden ble starten på Postens Malerklubb, som Linda sammen med Arnhild Sundset i Postbanken tok initiativet til. Linda er i dag leder for Postens Kunstklubb, en videreføring av Malerklubben.

Auksjonen varte i fire timer

En auksjon over maleriene innbakte om lag 10 000 euro, ca. 75 000 norske kroner.

Summen ble gitt til organisasjonen Leger Uten Grenser. I etterkant av malerkonkurran-

sen ble alle bildene, samt noen malerier som ble gitt som gave til arrangementet, auksjonert bort.

God pris

Prisen for de enkelte bildene varierte noe, men vinnerbildet ble solgt for 900 euro, som er ca. 6750 norske kroner.



Halloween-fest: I kantinen på Postterminalen på Forus står en gjeng flotte damer for maten. 31. oktober hadde de kledd seg ut og pyntet kantinen til Halloween-fest. Fra venstre ser vi Judy Higrall, Gunn Kristin Thorsen og Linda Hegre Borsheim. Foto: O. Westersjø

kulturkalender

▼ **Tirsdag 3. desember:**
kl. 18.30–20.45: Postkoret Bravissimo Moss over på Grindvoll skole.
kl. 19.30–22.00: Trondheim Postkor over i kantina, Postterminalen.
kl. 18.45–21.00: Postkoret Bergen over på Posthusmessen, Bergen sentrum postgård.

▼ **Onsdag 4. desember:**
kl. 17.00–20.00: Oslo Postkor (www.postkor.com) over i kantina i Steinhuset, Dronningensgt. 15.
kl. 18.45–21.15: Postens damekor Bergen over i Posthusmessen, Bergen postgård.
kl. 19.30–21.45: Rogaland Postorkester over på Postterminalen, Forus.

▼ **Torsdag 5. desember:**
kl. 18.45–21.30: Oslo Postorkester (www.oslopostorkester.com) over i gymsalen i Postgirobygget.
kl. 19.00–21.30: Kristiansand Postorkester over på Vågsbygd samfunnshus.
kl. 18.30: Posten Bridgeklubb – turneringsbridge. Oppmøte i Rådhusgt. 5, Oslo.

▼ **Mandag 9. desember:**
kl. 19.00–21.00: Postkoret Poste Restante over i Domkirkens menighetshus, Kristiansand.
kl. 20.00: Stavanger Postkor over i kantina i Stavanger postterminal.

▼ **Tirsdag 10. desember:**
kl. 18.30–20.45: Postkoret Bravissimo i Moss over på Grindvoll skole.
kl. 19.30–22.00: Trondheim Postkor over i kantina, Postterminalen.
kl. 18.45–21.00: Postkoret Bergen over på Posthusmessen, Bergen sentrum postgård.

▼ **Onsdag 11. desember:**
kl. 17.00–20.00: Oslo Postkor (www.postkor.com) over i kantina i Steinhuset, Dronningensgt. 15.
kl. 18.45–21.15: Postens damekor Bergen over i Posthusmessen, Bergen postgård.
kl. 19.30–21.45: Rogaland Postorkester over på Postterminalen, Forus.

▼ **Torsdag 12. desember:**
kl. 18.45–21.30: Oslo Postorkester (www.oslopostorkester.com) over i gymsalen i Postgirobygget.
kl. 19.00–21.30: Kristiansand Postorkester over på Vågsbygd samfunnshus.
kl. 18.30: Posten Bridgeklubb – turneringsbridge. Oppmøte i Rådhusgt. 5, Oslo.

▼ **Mandag 16. desember:**
kl. 19.00–21.00: Postkoret Poste Restante over i Domkirkens menighetshus, Kristiansand.
kl. 20.00: Stavanger Postkor over i kantina i Stavanger postterminal.

▼ **Tirsdag 17. desember:**
kl. 18.30–20.45: Postkoret Bravissimo Moss over på Grindvoll skole.
kl. 19.30–22.00: Trondheim Postkor over i kantina, Postterminalen.
kl. 18.45–21.00: Postkoret Bergen over på Posthusmessen, Bergen sentrum postgård.

Vi vil gjerne ha tips til fritidsaktiviteter i kalenderen. De kan sendes på e-post til redaksjonen@posten.no, eller på faks 23 14 80 25 innen tirsdag 10. desember.

Postalia

Fra og med nummer 17/2001 av Postavisen opprettet vi en egen spalte for personer som har jobbet i Posten i 25, 40 og 50 år. Foruten jubileer inviterer vi leserne også til å tipse oss om postfolk som gifter seg. Husk fullt navn og enhet i Posten. Adressen er: Posten Norge AS, Postavisen, Konserninformatjon, 0001 OSLO. Epost: redaksjonen@posten.no.

50 ÅR:

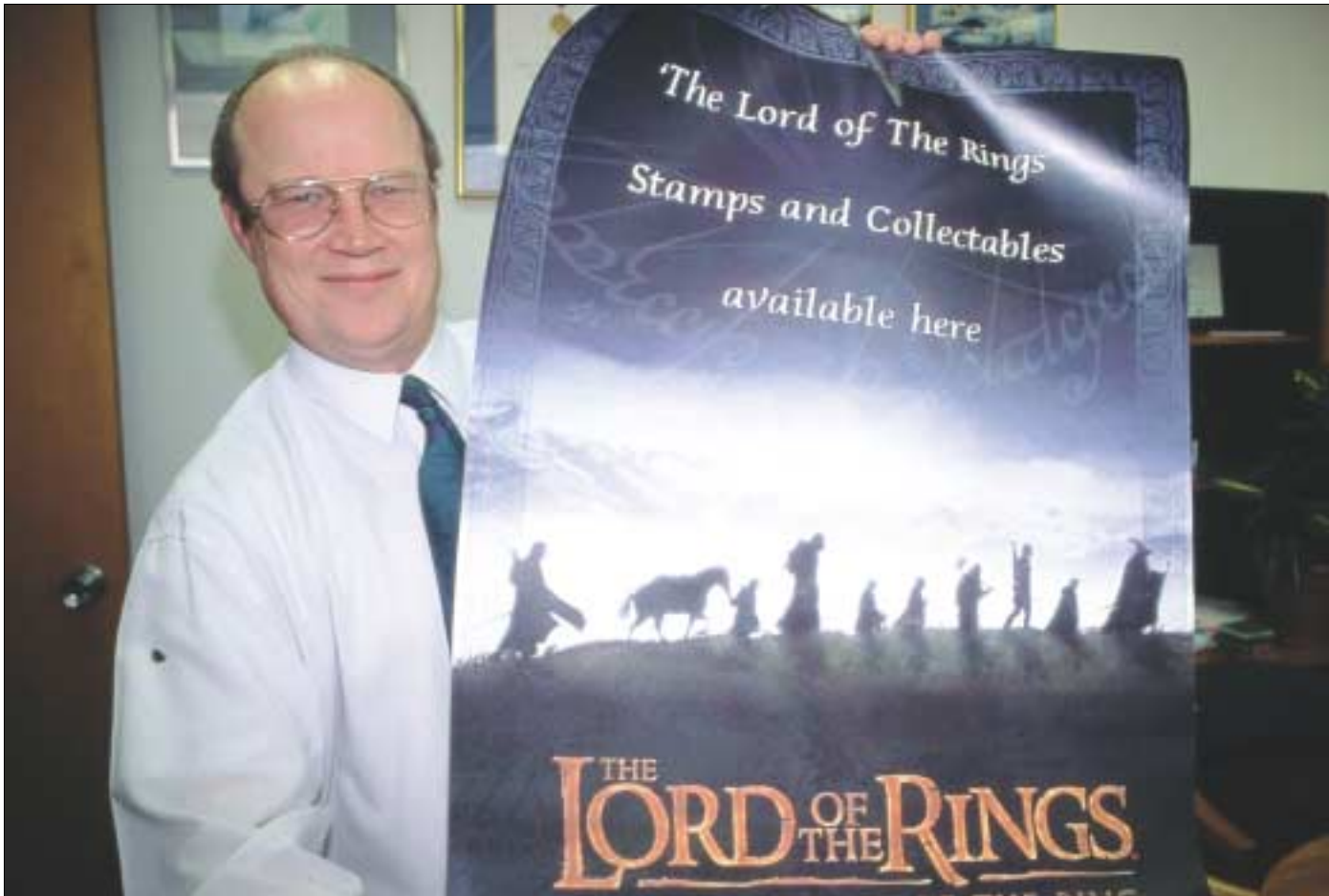
5. desember: Ewald Frøydis Hansen, Oslo
7. desember: Nora Oddrun Ødegård, Oslo
12. desember: Lars Thor Hjørnevik, Oslo
15. desember: Anna Torhild Førsund Blikberg, Voss

60 ÅR:

7. desember: Aud R. Grønna, Nesbyen
17. desember: Irene Olaug Solveig Nautnes, Straume og Kjell Sten Hansen, Drammen

25 ÅR I POSTEN:

16. desember: Grethe Gerhardsen, Drammen



Merkenes herrer: 4. desember er det duket for nye Ringenes Herre-frimerker fra frimerkedirektør Ivor Masters og New Zealand Post.
Foto: Anne Christine F. Olsen

Suksess for Ringenes Herre-frimerker

Samtidig med premieren på den andre Ringenes Herre-filmen, lanserer New Zealand Post nye frimerker med motiver fra storfilmene.

Anne Christine F. Olsen

WELLINGTON: – Fjorårets frimerker med motiver fra Ringens brorskap ble en gedigen suksess. Sammenlignet med en vanlig utgivelse solgte vi tre ganger så mye, forteller frimerkedirektør Ivor Masters i New Zealand Post.

Nye frimerker

Frimerkedirektøren håper det gode salget fortsetter når det parallelt med premieren på «Ringenes Herre - To tårn» er duket for nye frimerker basert på filmene om hobbiten Frodo Lommelun og de andre fantasifigurene. Eventyr-filmene er i sin helhet spilt inn på New Zealand, og regissert av newzealanderen Peter Jackson.

Ivor Masters kan ikke si noe om antallet solgte merker fra den første filmen - det er en hemmelighet mellom New Zealand Post og den amerikanske filmdistributøren. Det han kan røpe, er at selskapet har ca. 40 000 faste samlere som gjennom bladet Stamps focus nylig kåret utgivelsen med Ringenes herre - Ringens brorskap til den beste i 2001.



New Zealand Post frimerker: Har 12 frimerkeutgivelser pr. år, og produserer totalt ca. 200 millioner frimerker i året. Tilbyr foruten frimerker også mynter, puslespill og miniatyrbiler.

Testet pakkekvaliteten

VG har testet kvaliteten på Norgespakken før julepakken strømmer i postnettet for alvor.

Nils Midtbøen

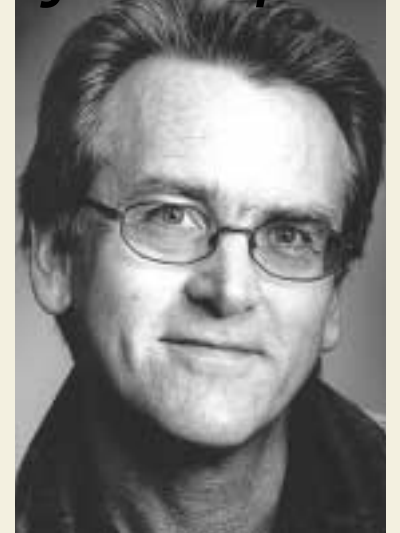
I går mandag 2. desember fikk VG-leserne se en pakkes vei fra avsender til mottaker - fra nord til sør - innom terminaler og på ulike transportruter før den blir utlevert til mottaker. Mandag 18. november 2002 kl. 11.00, ble Norgespakken, som inneholder en VG-bamse, innlevert ved Posthandelen på Oslo S. Den var framme hos mottakeren, en skole i Honningsvåg i Finnmark, torsdag

20. november. Sammen med pakken fulgte loggbok og engangskamera. Alle som tok i pakken underveis skulle forevige dette og føre loggbok.



Klar for avgang: Informasjonssjef Line Fredriksen viser pakken som er underveis fra Oslo til Honningsvåg.

kjendispost



Gunnar Staalesen,
forfatter Bergen

Beskriv Posten med ETT ord?
Nødvendig.

Når brukte du sist en av Postens tjenester?

Senest i går, da jeg sendte en bok til en god kollega.

Hva er det mest positive med Posten?

Hyggelig betjening - og etter hvert en økende grad av service, som for eksempel levering på døren av pakker. I dag er det nesten en nødvendighet for oss som sokner til Bergen hovedpostkontor, der parkeringsmulighetene er blitt slik at hvis man skal hente en tung pakke egenhendig, blir det et problem denne nye tjenesten heldigvis hjelper oss unna.

Og minst?

All offentlig kommunikasjon i Norge er for dyr, inkludert Posten. Ikke minst koster det for mye å sende en postpakke til Danmark eller Sverige - for ikke å snakke om hvis man skal betale et tidsskriftsabonnement eller lignende via en svensk postgiro, og beløpet dermed blir bortimot fordoblet!

Tror du vi har postkasser om ti år?

Ja!

Tekst: Arvid Steen
Foto: Hans Jørgen Bruun