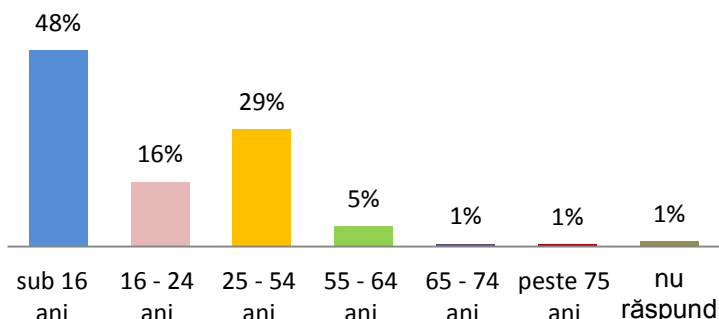
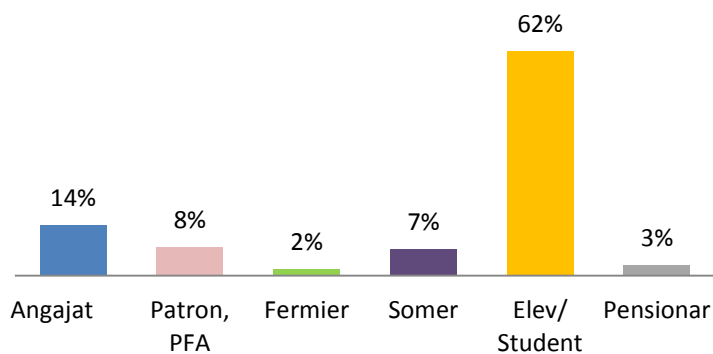


Ce spun utilizatorii calculatoarelor din bibliotecile publice din județul Brașov

Vârsta utilizatorilor



Profesia utilizatorilor



94% dintre respondenți au declarat că au găsit informațiile de care aveau nevoie folosind computerele și internetul din biblioteca publică

77% dintre elevii care au căutat informații în domeniul educației declară că notele la școală s-au îmbunătățit datorită folosirii computerelor și internetului din biblioteca publică

Informații/servicii căutate cu ajutorul calculatorului

Jocuri pe computer	29.5%
Educație/ învățământ	29.1%
Comunicare cu rude/prieteni	12.5%
Dezvoltarea afacerii	7.5%
Sănătate	5.6%
Agricultură	3.5%
Locuri de muncă / piața muncii	2.3%
Turism	2.2%
Protecția mediului	1.4%

Cele mai căutate informații de către diverse grupe de vârstă

Sub 16 ani	Jocuri pe computer	55 - 64 ani	Agricultură
16 - 24 ani	Educație/ învățământ	65 - 74 ani	Sănătate
20 - 54 ani	Dezvoltarea afacerii		

La biblioteca publică cetățenii reușesc să rezolve probleme legate de educație, găsirea unui loc de muncă, sănătate, agricultură, calificare profesională, comunicare cu rudele, etc. Este o dovadă că biblioteca publică ajută administrația locală și județeană să-și atingă obiectivele de dezvoltare. Depinde doar de dumneavoastră să sprijiniți dezvoltarea acestor servicii .

Declarațiile utilizatorilor din județul Brașov:

“La bibliotecă se organizează cursuri de operare pe calculator atât pentru copii, cât și pentru adulți.”

“Am căutat informații privind pensia de boală.”

“La bibliotecă am vorbit cu soțul meu care este în Germania. Nu a mai văzut copiii de un an și acum am vorbit pe messenger și i-a și văzut cu camera.”

Metodologia ”Arborele Problemelor vs. Arborele Obiectivelor”

I. Analizei problemelor - urmărește:

- analiza unei situații existente.
- identificarea problemei cheie în contextul situației existente.
- vizualizarea problemelor sub forma unei diagrame.

Etape:

1. Identificarea problemelor existente într-o situație dată (brainstorming);
2. Selectarea unei probleme principale;
3. Identificarea problemelor “înrudite” cu aceasta;
4. Stabilirea unei ierarhii cauză - efect a problemelor identificate:
 - Problemele care generează direct problema principală sunt așezate dedesubtul liniei – cauze;
 - Problemele care sunt efecte directe ale problemei principale se așează deasupra acesteia.
5. Se unesc cu linii relațiile **cauza – efect**;
6. Se revede diagrama verificând corectitudinea relațiilor .

II. Analiza Obiectivelor - urmărește:

- descrierea situației viitoare care va fi obținută prin rezolvarea problemelor,
- identificarea posibilelor soluții pentru o situație dată,
- transformarea aspectelor negative în aspecte pozitive (dezirabile, realiste).

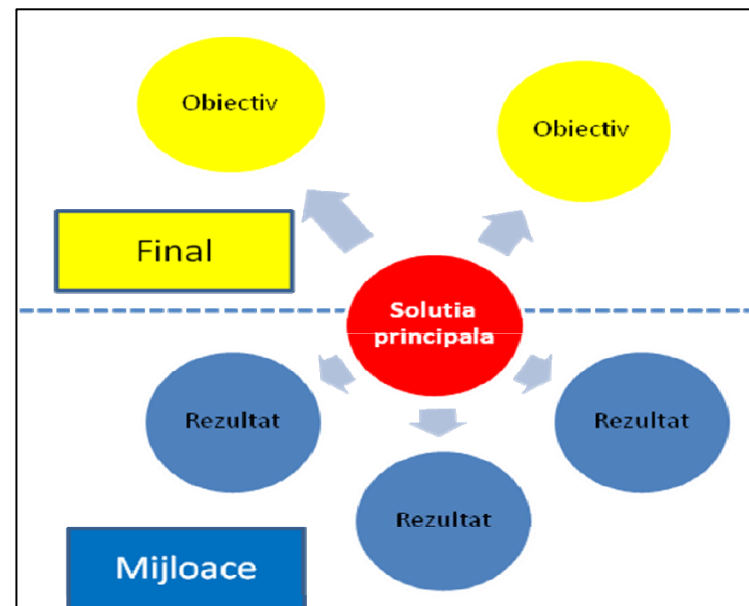
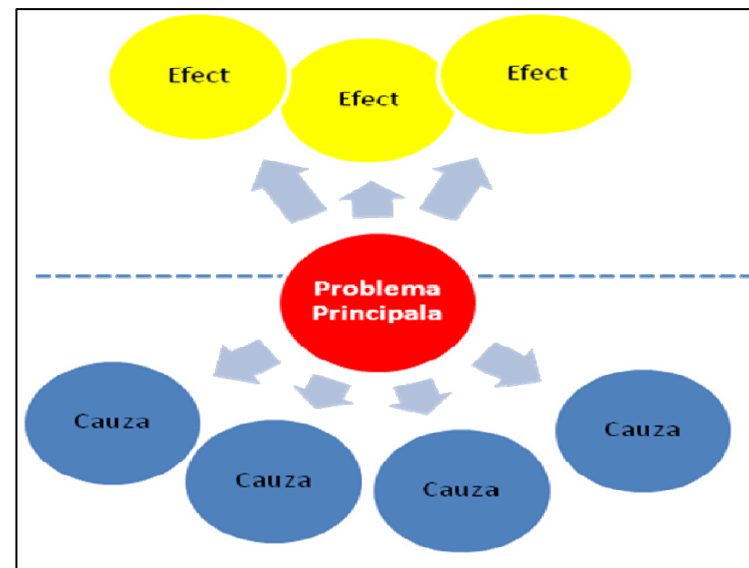
Etape:

1. Reformularea tuturor situațiilor negative ale analizei problemei în situații pozitive care trebuie să fie:
 - Dezirabile
 - Posibil de obținut în mod realist
2. Se verifică relațiile **mijloace – final**.

Proces susținut de programul:

biblionet

IREX
WWW.IREX.ORG





Consiliul Județean Brașov
Biblioteca Județeană „George Barițiu”

Brașov, B.dul Eroilor nr 33 - 35, jud. Brașov, tel: 0268/419338; fax: 0268/415079
www.bjbv.ro, e-mail: bjblgb@rdsbv.ro

Exercițiul de prioritizare a problemelor (pe categorii de resurse) sistemului BJG:

Proces susținut de programul:

biblionet



1. Identificarea problemelor existente: Puncte Slabe/ - W a (mediului intern al Analizei SWOT):

Resurse fizice	Resurse Umane	Resurse Sociale	Resurse Financiare
Spații inadecvate, impropri dezvoltării activităților publice, specifice rolului bibliotecii în comunitate.	Personal insuficient.	Servicii și mod de furnizare învechite, insuficient orientate spre nevoile noilor tipuri de beneficiari.	Finanțare redusă, inegal repartizată în teritoriu și pe prioritățile de dezvoltare ale sistemului BJG.
- Posibilități limitate de acces și administrare a unor utilităților specifice unei instituții publice (încălzire, apă – canal, dar în special rețele internet).	Personal nemotivat.	Biblioteca nu este considerată o prioritate a dezvoltării locale.	Bugetele alocate pentru achiziționarea colecțiilor, în continuă diminuare.
- Dotările învechite, neoferind facilități pentru cerințe moderne (ex. prize pentru laptopuri, iluminat potrivit, etc).	Personal supraîncărcat cu sarcini, inclusiv extrasectoriale de bibliotecă publică.	Lipsa programelor de marketing sectorial, promovare.	Capacitate scăzută de atragere a surselor de finanțare extrabugetare.
Colecții învechite, preponderent de tip tradițional.	Rezistența și reacții întârziate la schimbările produse în biblioteci și în comunitate (grupuri țintă).	Capacitate scăzută de implicare a potențialilor parteneri culturali corporativi și din societate civilă.	
Biblioteca digitală este încă un deziderat.	Competențe scăzute pentru dezvoltare de servicii noi (în special zona IT).		

2. Selectarea unei probleme principale (la nivel de resurse și la nivel de problem identificate)

- Problema principală marcată cu **roșu**.
- Problemele identificate ”cauze” sunt marcate cu **albastru**.
- Problemele identificate ”efecte” sunt marcate cu **galben**.

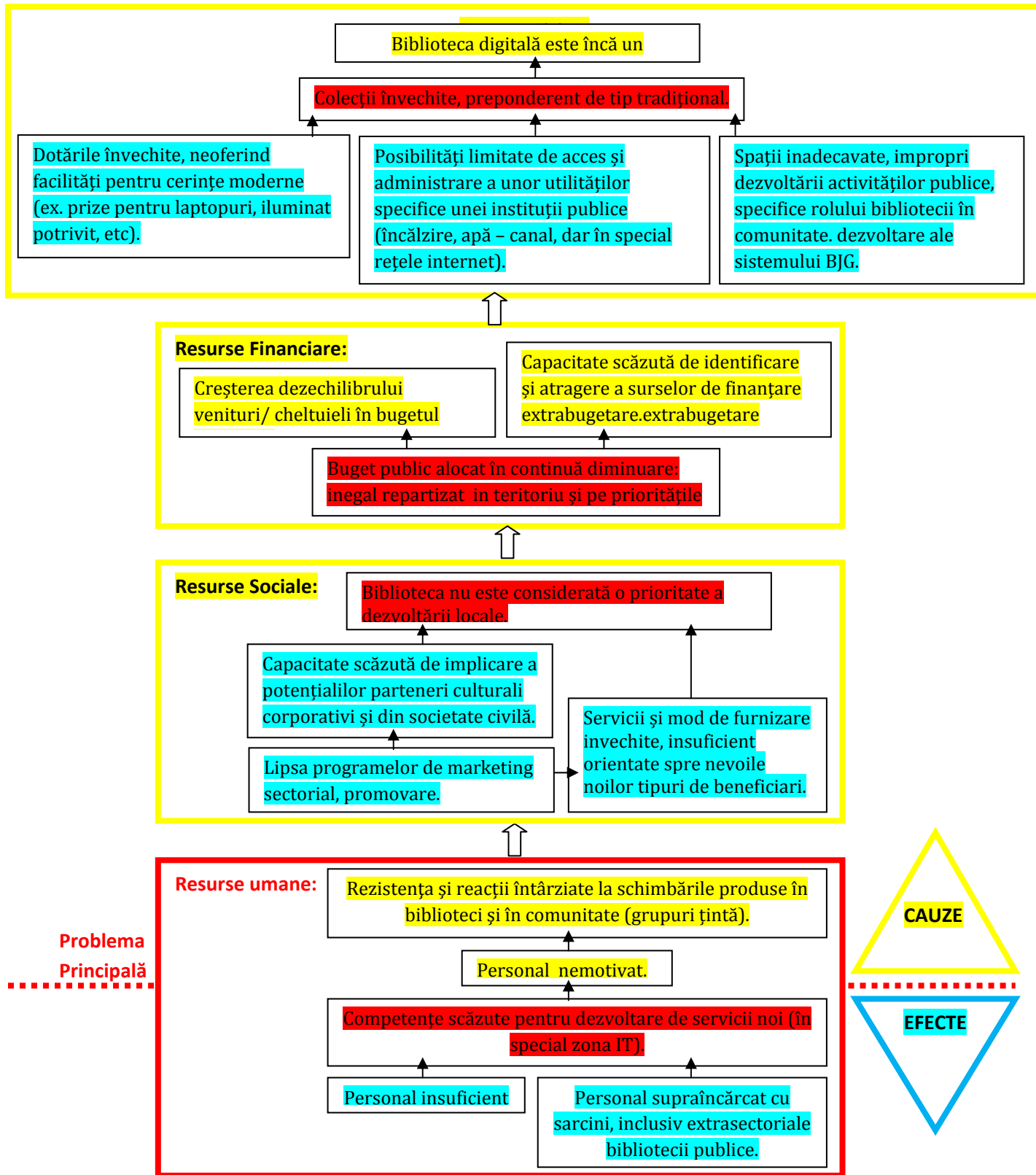
Resurse fizice	Resurse Umane	Resurse Sociale	Resurse Financiare
Spații inadecvate, impropri dezvoltării activităților publice, specifice rolului bibliotecii în comunitate.	Personal insuficient.	Servicii și mod de furnizare învechite, insuficient orientate spre nevoile noilor tipuri de beneficiari.	Creșterea dezechilibrului venituri/ cheltuieli în bugetul instituției
Posibilități limitate de acces și administrare a unor utilităților specifice unei instituții publice (încălzire, apă – canal, dar în special rețele internet).	Personal nemotivat.	Biblioteca nu este considerată o prioritate a dezvoltării locale.	Buget public alocat în continuă diminuare: inegal repartizat în teritoriu și pe prioritățile de dezvoltare ale sistemului BJG.
Dotările învechite, neoferind facilități pentru cerințe moderne (ex. prize pentru laptopuri, iluminat potrivit, etc).	Personal supraîncărcat cu sarcini, inclusiv extrasectoriale bibliotecii publice.	Lipsa programelor de marketing sectorial, promovare.	Capacitate scăzută de identificare și atragere a surselor de finanțare extrabugetare.
Colecții învechite, preponderent de tip tradițional.	Rezistența și reacții întârziate la schimbările produse în biblioteci și în comunitate (grupuri țintă).	Capacitate scăzută de implicare a potențialilor parteneri culturali corporativi și din societate civilă.	
Biblioteca digitală este încă	Competențe scăzute pentru		

Proces susținut de programul:

un deziderat.

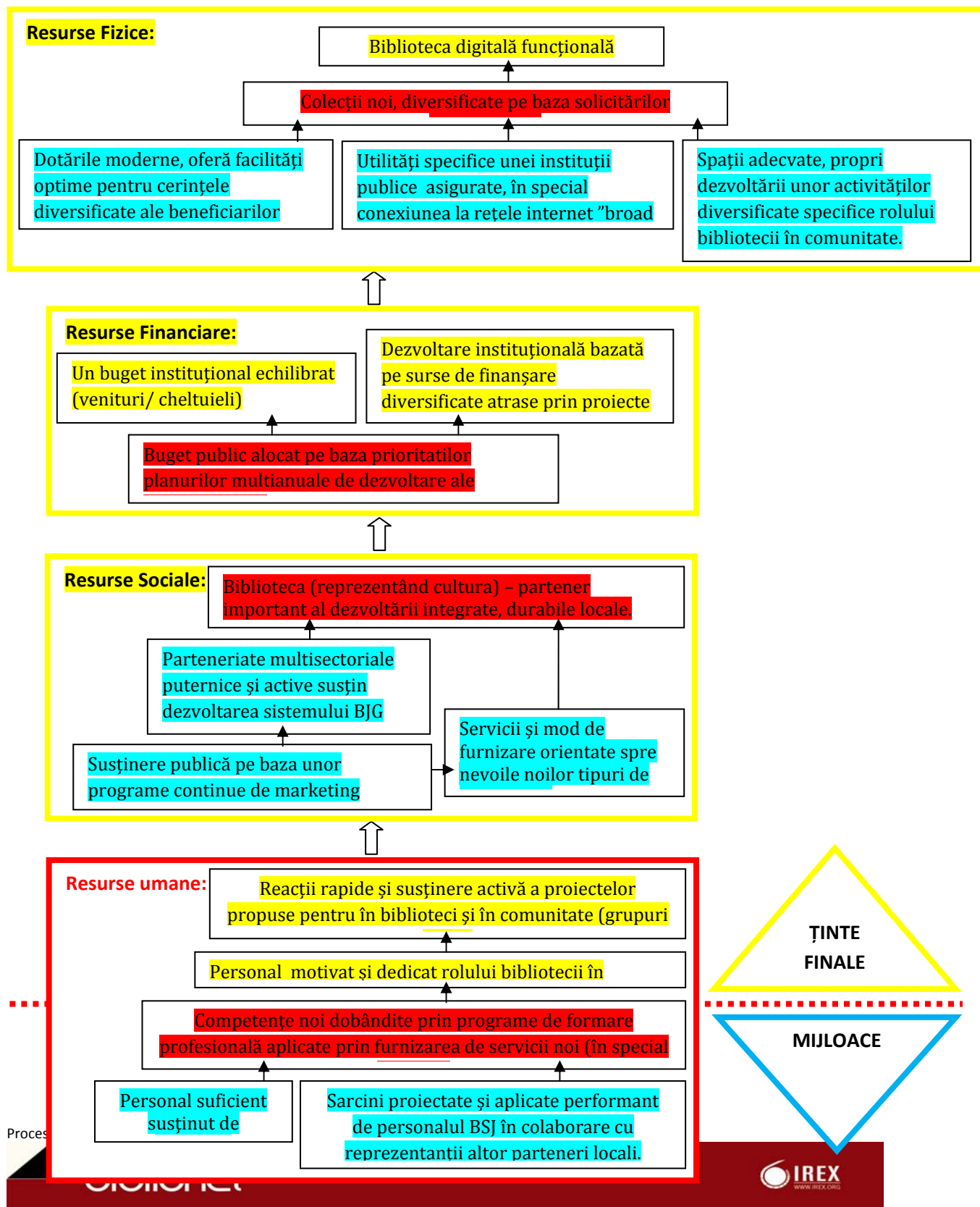
dezvoltare de servicii noi (în special zona IT).

3 – 6. Diagrama ”Arborele PROBLEMELOR” cu evidențierea relației cauză – efect.



Problema
 Principală

Diagrama "Arborele OBIECTIVELOR" cu evidențierea relației mijloace – ținte finale.



Elementele strategice teritoriale:

Strategia de Dezvoltare a județului Brașov_ orizonturi 2014 – 2020 – 2030

Strategia de Dezvoltare Durabilă a Zonei Metropolitane Brașov 2012 - 2020

Directii	Obiective	Specifice/ Măsurii
1. Dezvoltarea infrastructurii județului și a localităților - Brașov, nod de transport și comunicații.	O.1. Construirea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii de transport.	1. Construirea – dezvoltarea infrastructurii majore de transport; 2. Fluidizarea circulației pe drumurile naționale și europene; 3. Modernizarea și reabilitarea căilor de circulație locale (județene și comunale) astfel ca ele să corespundă cerințelor actuale de trafic; 4. Modernizarea și reabilitarea căilor de circulație locale (județene și comunale) cu mare impact turistic; 5. Construcția de drumuri turistice noi inter – județene; 6. Extinderea transportului public de călători; 7. Îmbunătățirea generală a calității transportului public de persoane; 8. Realizarea spațiilor de parcare; 9. Modernizarea sistemului de transport căi ferate pentru călători și pentru marfă.
	O.2. Îmbunătățirea infrastructurii tehnico – edilitare.	1. Introducerea, extinderea, reabilitarea și modernizarea rețelelor de apăși canalizare din județ; 2. Actualizarea Planurilor Urbanistice Generale (PUG); 3. Modernizarea instalațiilor de producere și distribuție a energiei termice; 4. Îmbunătățirea izolației termice a blocurilor de locuințe în scopul creșterii confortului termic ; 5. Creșterea calității și siguranței în funcționarea rețelelor; 6. Introducerea surselor alternative de energie atât pentru clădirile publice cât și pentru clădirile private; 7. Implementarea strategiei de management integrat al deșeurilor; 8. Creșterea siguranței și calității funcționării rețelelor de telefonie și internet.
2. Dezvoltarea turismului . Brașovul – capitala turismului românesc.	O.1. Dezvoltarea infrastructurii pentru asigura creșterea atractivității și competitivității zonelor turistice cu potențial natural și cultural.	1. Dezvoltarea infrastructurii de transport; 2. Valorificarea potențialului turistic montan; 3. Reabilitarea/ modernizarea căilor de acces spre obiectivele turistice; 4. Conservarea, restaurarea și punerea în valoare a patrimoniului arhitectural și cultural al comunității locale; 5. Reabilitarea infrastructurii culturale; 6. Punerea în valoare a potențialului natural nefolosit în prezent; 7. Modernizarea structurilor de primire turistică, precum și modernizarea și diversificarea serviciilor pe care acestea le oferă; 8. Îmbunătățirea/ reabilitarea/ modernizarea infrastructurii bazelor sportive și de agrement – dezvoltarea de noi baze/ reabilitarea celor prezente, construirea unui hipodrom la Brașov.

	O.2. Promovarea și valorificarea obiectivelor turistice, a evenimentelor și manifestărilor locale.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovarea unitară la nivel internațional, național și județean; 2. Dezvoltarea rolului activ de promotor al centrelor de informare turistică; 3. Promovarea activă a pachetelor turistice; 4. Continuarea realizării de instrumente de vizibilitate a obiectivelor – indicatoare și panouri de informare; 5. Promovarea activităților/ evenimentelor care pot atrage turiști; 6. Valorificarea tradiției istorice și etnografice; 7. Sprijinirea și promovarea evenimentelor anuale de succes.
	O.3. Sprijinirea dezvoltării inițiativelor turistice.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Extinderea, organizarea centrelor turistice de informare; 2. Realizarea/ actualizarea documentației urbanistice pentru centrele istorice ale orașelor și comunelor din județ; 3. Crearea de zone de agrement și parcuri turistice; 4. Formarea și instruirea personalului implicat în serviciile de turism; 5. Evaluarea și catalogarea în mod unitar a serviciilor turistice; 6. Crearea de muzee vii.
3. Dezvoltarea și consolidarea economiei județene. Dublarea PIB -ului brașovean până în 2020.	O.1. Crearea și dezvoltarea locațiilor competitive destinate activităților de producție.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reactivarea suprafețelor industriale abandonate; 2. Asigurarea unor locații/ spații dotate corespunzător; 3. Crearea de noi investiții semnificative în județ;
	O.2. Susținerea inițiativelor de afaceri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produse prioritare – valoarea adăugată foarte mare, care încurajează cercetarea și inovarea; 2. Dezvoltarea de incubatoare de afaceri, parcuri industriale, parcuri tehnologice, centre de transfer tehnologic; 3. Îmbunătățirea și extinderea infrastructurii informaționale; 4. Extinderea infrastructurii de transport; 5. Consolidarea structurilor existente și reprezentative ale mediului de afaceri; 6. Facilitarea accesului întreprinzătorilor locali la sursele de finanțare și alte resurse necesare; 7. Dezvoltarea industriilor nepoluante (IT, nanotehnologii, etc); 8. Dezvoltarea prioritara a industriei energiilor alternative; 9. Extinderea infrastructurii turismului și promovării afacerilor (cazare, conferințe, târguri, expoziții, etc).
	O.3. Sprijinirea cercetării, a transferului de tehnologie și dezvoltarea rețelelor informaționale pentru afaceri.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea parteneriatelor cercetare – afaceri; 2. Dezvoltarea centrelor de competență pentru domenii tradiționale (favorizarea CDI); 3. Dezvoltarea echilibrată a serviciilor, în special de tip bancar; 4. Facilitarea relației mediul de afaceri local – investitori străini.
	O.4. Promovarea activităților și produselor.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promovarea unitară și constantă a produselor, a mediului de afaceri; 2. Consolidarea județului ca locație preferențială pentru mediul de afaceri; 3. Îmbunătățirea accesului la informații și contacte de afaceri internaționale.

<p>4. Dezvoltarea urbană policentrică. Zona Metroplitană Brașov – capitala Regiunii de Dezvoltare Centru.</p>	<p>O.1. Dezvoltarea durabilă a turismului. Polul de creștere Brașov - capitala turismului românesc</p>	<p>II.1. Dezvoltarea infrastructurii turistice</p>	<p>B1-2: reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnico edilitare proiecte ; B4.1. Reabilitarea infrastructurii turistice .</p>
		<p>II.2. Conservarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural și istoric.</p>	<p>B4.1. Reabilitarea infrastructurii turistice; B4.2. Reabilitarea infrastructurii culturale.</p>
		<p>II.3. Creșterea calității și diversificarea serviciilor turistice.</p>	<p>B4.3. Reabilitarea infrastructurii sportive și de agrement B4.4. Promovarea eficiență a turismului;</p>
		<p>II.4. Dezvoltarea turismului de nișă.</p>	<p>A2.1. Promovarea activității de cercetare dezvoltare.</p>
		<p>II.5. Promovarea potențialului turistic.</p>	<p>B4.4. Promovarea eficiență a turismului.</p>
	<p>O.2. Dezvoltarea durabilă și competitivă a economiei brașovene. Polul de creștere Brașov - centru de excelență a economiei brașovene în cercetare - inovare și transfer tehnologic .</p>	<p>I.1. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare -inovare</p>	<p>A1.1. Realizarea condițiilor de infrastructură economică; A1.2. Dezvoltarea structurilor de cercetare- dezvoltare.</p>
		<p>I.2. Dezvoltarea infrastructurii de transfer tehnologic și sprijinire a afacerilor.</p>	<p>A1.1 Realizarea condițiilor de infrastructură economică; A1.2. Dezvoltarea structurilor de cercetare – dezvoltare.</p>
		<p>I.3. Dezvoltarea economiei eco-rurale.</p>	<p>A2.2. Diversificarea economiei rurale.</p>
		<p>I.4. Dezvoltarea/modernizarea infrastructurii de învățământ preuniversitar și universitar pentru asigurarea de forță de muncă competitivă/calificată.</p>	<p>B5.5 îmbunătățirea infrastructurii educaționale pentru dezvoltarea unui sistem de învățământ competitiv; B5.7. Crearea infrastructurii de orientare școlară și vocațională; B6.1. Dezvoltarea infrastructurii universitare.</p>
		<p>I.5. Stimularea inițiativelor de Afaceri și a antreprenoriatului</p>	<p>A1.1 realizarea condițiilor de infrastructură economică.</p>
	<p>O.3. Dezvoltarea durabilă a infrastructurii și comunicațiilor. Polul de creștere Brașov - nod de transport și comunicații, centru logistic.</p>	<p>III.1. Armonizarea planificării strategice și urbanistice</p>	<p>B1-1: îmbunătățirea capacității administrației publice locale prin realizarea unor îmbunătățiri de structură și proces ale managementului public pentru a putea defini planuri de acțiune privind dezvoltarea urbană.</p>
		<p>III.2. Dezvoltarea sistemului integrat de transport public la nivelul zonei metropolitane, inclusiv a intermodalității</p>	<p>B2.2. Asigurarea unui management eficient și a siguranței traficului.</p>

		<p><i>III.3. Crearea centrelor logistice și a conexiunilor intermodale pentru eficientizarea circulației persoanelor și mărfurilor.</i></p>	<p><i>B2.1. Realizarea infrastructurii pentru asigurarea mobilității persoanelor și mărfurilor;</i> <i>B2.2. Asigurarea unui management eficient și a siguranței traficului;</i> <i>A1.1 realizarea condițiilor de infrastructură economică.</i></p>
		<p><i>III.4. Dezvoltarea durabilă a infrastructurii</i></p>	<p><i>B1-2. Reabilitarea și modernizarea infrastructurii tehnico edilitare;</i> <i>B2.1. Realizarea infrastructurii pentru asigurarea mobilității persoanelor și mărfurilor;</i> <i>B3.2. Crearea infrastructurii de acces la TIC;</i> <i>D1.1. Îmbunătățirea calității și a accesului la infrastructura de apă și apă uzată;</i> <i>D1.2. Dezvoltarea sistemelor durabile de management al deșeurilor;</i> <i>D1.3. Reducerea poluării și diminuarea efectelor schimbărilor climatice.</i></p>
	<p><i>O.4. Dezvoltarea durabilă a comunității brașovene. Standard de viață european în polul de creștere Brașov.</i></p>	<p><i>IV.1. Dezvoltarea infrastructurii sociale, educaționale și de sănătate și a serviciilor conexe.</i></p>	<p><i>B4.2. Reabilitarea infrastructurii culturale;</i> <i>B4.3. Reabilitarea infrastructurii sportive și de agrement;</i> <i>B5.1. Modernizarea și extinderea infrastructurii pentru servicii de asistență socială;</i> <i>B5.2. Construirea, reabilitarea și modernizarea infrastructurii serviciilor de sănătate și creșterea eficienței acestora;</i> <i>B5.4. Îmbunătățirea sistemului de intervenție în situații de urgență;</i> <i>B5.5. Îmbunătățirea infrastructurii educaționale pentru dezvoltarea unui sistem de învățământ competitiv</i> <i>C1.1. Îmbunătățirea accesului la educație și formare inițială de calitate;</i> <i>C1.2. Instruirea și perfecționarea resurselor umane pentru corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii .</i></p>
			<p><i>C2.1. Integrarea pe piața muncii a persoanelor cu nevoi speciale și a categoriilor de persoane aflate în situații de risc social;</i></p>

		<i>IV.2. Creșterea siguranței publice</i>	<i>B5.3. Îmbunătățirea siguranței publice pentru cetățeni; B5.4. Îmbunătățirea sistemului de intervenție în situații de urgență.</i>
		<i>IV.3. Managementul eficient al mediului.</i>	<i>B2.2. Asigurarea unui management eficient și a siguranței traficului; D1.2. Dezvoltarea sistemelor durabile de management al deșeurilor; D1.3. Reducerea poluării și diminuarea efectelor schimbărilor climatice ; D1.4. Dezvoltarea sistemelor de management a biodiversității și patrimoniului natural.</i>
		<i>IV.4 Creșterea eficienței energetice și a gradului de utilizare a resurselor regenerabile</i>	<i>D1.3. Reducerea poluării și diminuarea efectelor schimbărilor climatice.</i>
5. Îmbunătățirea sistemelor de management sectorial de mediu. Brașov – capitala verde a României.	O.1. Protecția atmosferei.	1. Reducerea poluării datorită transportului; 2. Reducerea poluării industriale; 3. Reducerea poluării datorate gazelor cu efect de seră; 4. Reducerea poluării fonice în mediul urban; 5. Realizarea noilor platforme industriale.	
	O.2. Managementul durabil al apei.	1. Asigurarea apei potabile de calitate pentru toți locuitorii județului; 2. Numirea operatorului unic.	
	O.3. Managementul deșeurilor	1. Managementul integrat al deșeurilor	
	O.4. Protecția și conservarea naturii	1. Managementul durabil al ariilor naturale protejate; 2. Protejarea și conservarea habitatelor naturale și a speciilor de floră și faună; 3. Managementul durabil al pădurilor; 4. Prevenirea furturilor din păduri; 5. Managementul durabil al calității solurilor.	
6. Creșterea calității capitalului social uman.	O.1. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii școlare, creșterea calității serviciilor în unitățile de învățământ	1. Renovarea sau construirea grădinițelor, școlilor și a anexelor acestora; 2. Facilitarea accesului copiilor și cadrelor didactice la grădinițe și școli, în zonele greu accesibile sau în care transportul este deficitar; 3. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare – dezvoltare și crearea Institutului de Cercetare Inovare Dezvoltare de către Universitatea ”Transilvania” – Brașov; 4. Propunerea la nivel național de modificare legislativă care să permită reînființarea școlilor profesionale și de meserii;	

Proces susținut de programul:

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Încurajarea schimburilor de experiență în domeniul educației; 6. Dezvoltarea sistemului de evaluare și îndrumare a elevilor; 7. Adaptarea permanentă a sistemului educațional la cerințele pieței muncii; 8. Încurajarea proiectelor care sprijină incluziunea socială; 9. Eficientizarea actului educațional.
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	O.2. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de sănătate, creșterea calității serviciilor în unitățile medicale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construcția Spitalului Clinic Universitar; 2. Modernizarea și echiparea unităților sanitare și a secțiilor de urgență, a serviciului județean de ambulanță; 3. Asigurarea resurselor pentru derularea serviciilor medicale și plata adecvată a personalului medical și sanitar; 4. Asigurarea serviciilor de sănătate pentru populația întregului județ; 5. Coexistența legală a sistemului de asigurări de sănătate de stat cu cel privat; 6. Încurajarea măsurilor de prevenție și/ sau eficientizarea tratamentelor în ambulatoriu; 7. Înființarea centrelor de recuperare (medicală, psihologică, etc).
	O.3. Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de protecție socială, creșterea calității serviciilor în unitățile de specialitate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unor programe de incluziune socială; 2. Integrarea socială a tinerilor; 3. Înființarea de alternative de tip nerezidențial; 4. Implicarea în activități la nivel local a persoanelor care beneficiază de ajutor social; 5. Încurajarea parteneriatelor public – private pentru înființarea de servicii alternative .
	O.4. Redefinirea statului de Brașovean – consolidarea/ redefinirea valorilor , a identității de cetățean al județului Brașov	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derularea de proiecte care promovează valorile cultural – istoriceși umane din/ ale județului; 2. Promovarea bunelor practici civice brașovene; 3. Prevenirea migrației forței de muncă tinere; 4. Crearea mai multor locuri de agrement și a spațiilor verzi și de recreere în localități;
	O.5. Îmbunătățirea capacității administrative	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crearea unui sisitem public eficient de preluare a reclamațiilor și asigurarea feed back-ului; 2. Comunicare publică și implicarea locuitorilor în luarea deciziilor; 3. Reorientarea și redistribuirea resurselor bugetare în vederea eficientizării serviciilor de stat; 4. Eficientizarea comunicării între instituțiile statului; 5. Ridicarea nivelului de integritate - transparență a administrației publice și eliminarea birocrăției; 6. Creșterea siguranței cetățenilor din mediul urban și cel rural; 7. Refacerea Planurilor de Urbansim în concordanță cu caracteristicile localităților și cu principiile dezvoltării durabile și impunerea cu strictețe a regulamentelor urbanistice.
7. Dezvoltare rurală – agricultura, sursă alternativă de venituri.	O.1. Reforma structurală a practicării agriculturii	<ol style="list-style-type: none"> 1. Emiterea tuturor titlurilor de proprietate la nivelul județului; 2. Modificarea legislației care să sprijine transferul de proprietate și/sau comasarea terenurilor agricole; 3. Asocierea micilor producători agricoli; 4. Creșterea cantitativă și calitativă a producțiilor agricole.
	O.2. Dezvoltarea zootehniei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Susținerea și dezvoltarea creșterii animalelor în nordul județului și zona Făgăraș; 2. Creșterea productivității muncii prin creșterea cunoștințelor personalului crea lucrează în

		<p>agricultură;</p> <p>3. Conservarea, dezvoltarea și promovarea culturilor agricole și a raselor de animale tradiționale;</p> <p>4. Menținerea unui management durabil și respectarea rolului multifuncțional al pădurilor/ diversificare și orientare spre noi oportunități de valorificare (energii alternative);</p> <p>5. Acordarea la timp a subvențiilor și folosirea eficientă a programelor de ajutorare și finanțare a agricultorilor.</p>
	O.3. Sprijinirea inițiativelor agricole	<p>1. Promovarea marketingului produselor agricole prin crearea unei burse de produse agricole;</p> <p>2. Informare și consiliere continuă a agricultorilor cu privire la oportunitățile de dezvoltare și investiții;</p> <p>3. Promovarea schimburilor de experiență și a exemplelor de bune practici între agricultori și/ sau importul de material generic performant;</p> <p>4. Omolofarea și promovarea produselor agroalimentare cu specific local;</p> <p>5. Parteneriate de desfacere a produselor agricole pe piața națională, europeană;</p> <p>6. Favorizarea atitudinii consumatorului față de produsele locale și/ sau tradiționale.</p>
	O.4. Sprijinirea activităților non - agricole	<p>1. Promovarea și încurajarea activităților conexe generatoare de venit,</p> <p>2. Promovare agroturism, ecoturism, meșteșuguri și tradiții;</p> <p>3. Contracurarea fenomenelor de îmbătrânire a populației și de migrare a foreței de muncă din mediul rural;</p> <p>4. Acordarea de facilități tinerilor stabiliți în mediul rural.</p>



România

Ministerul Culturii și Patrimoniului Cultural¹ (HG 90/ 2010)

Misiune: Art.1.(1) Ministerul Culturii și Patrimoniului National, înființat prin reorganizarea Ministerului Culturii, Cultelor și Patrimoniului National, este organ de specialitate al administrației publice centrale, având personalitate juridică, în subordinea Guvernului, care elaborează și asigură aplicarea strategiei și politicilor în domeniul culturii și patrimoniului national.

Arii prioritare WP_UE (2014 - 2020) ²	Domenii de interes	Explicații orientative	Obiective MCPN (Art.4/ HG 90'2010)
A. Diversitate culturală, dialog intercultural și cultură accesibilă și incluzivă	1. Rolul artelor publice și a instituțiilor culturale în promovarea: (i) îmbunătățirii accesului la și extinderea participării la cultură,	Promovarea accesului la și o extindere a participării în cultura, incluzând grupuri dezavantajate și grupurile supuse sărăciei și excluziunii sociale.	d) creșterea gradului de acces și de participare a publicului la cultura; m) reforma și descentralizarea, după caz, a sistemului instituțional al culturii, pentru a răspunde nevoilor culturale exprimate de colectivitate și pentru a diversifica oferta culturală și a o apropia de consumator; ș) susținerea accesului și participării la cultura a publicului din mediul rural și urban mic, precum și din zonele defavorizate, în parteneriat cu autoritățile locale și cu sectorul independent;
	(ii) Diversității culturale și dialogului intercultural.	Crearea spațiilor artistice și culturale publice și a instituțiilor culturale care să faciliteze schimburile între culturi și între grupuri sociale, în particular evidențiind dimensiunea interculturală a patrimoniului, promovarea educației artistice și culturale și dezvoltarea competențelor interculturale.	b) protejarea patrimoniului cultural, a celui aparținând minorităților naționale, precum și a patrimoniului imaterial, prin promovarea unui cadru legislativ specific în vederea promovării eficiente și proactive a patrimoniului national, precum și prin programe și măsuri specifice privind evaluarea, restaurarea și conservarea, respectiv punerea lor în valoare și reinsertia în viața comunității, prin dezvoltarea de proiecte integrate și de rețele de cooperare; c) susținerea mostenirii și diversității culturale, conservarea identităților culturale, atât la nivel national, cât și în cadrul comunităților locale, prin implicare proactivă a acestora în viața culturală și recunoașterea valorilor patrimoniale; j) promovarea rolului proactiv al instituțiilor și așezămintelor publice de cultura în satisfacerea nevoilor culturale ale consumatorului și asumarea de către acestea a misiunii de centre de acces universal la informație și de educație continuă pentru toate segmentele de public;

¹ HG 90/ 2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii și Patrimoniului National (Monitorul Oficial 116 din 22 februarie 2010)

² European Union, Work Plan for Culture 2014 - 2020

Proces susținut de programul:



	2. Dezvoltarea competențelor în domeniul ”Constientizare și exprimare culturală”	Dezvoltarea competențelor cheie și integrarea acestora în politicile și educaționale, pe baza cunoștințelor și atitudinilor identificate în Recomandarea P&CE (18 Dec 2006) referitoare la competențele pentru ”învățarea pe tot parcursul vieții”.	o) dezvoltarea unor politici comune între cultura și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural și dezvoltarea abilităților lor creative, cât și în ceea ce privește educația artistică specializată, precum și pentru formarea profesională continuă și reconversia profesională;
	3. Promovarea orașelor incluzive cultural	Promovarea orașelor incluzive cultural (managementul diversității culturale în orașe).	l) susținerea participării comunităților la dezvoltarea cunoașterii, promovarea multiculturalismului și protejarea culturii minorităților; f) dezvoltarea, renovarea și înzestrarea corespunzătoare a infrastructurilor culturale în acord cu nevoile culturale actuale, sprijinirea înființării de noi muzee și spații expoziționale;
	4. Promovarea multilingvismului	Promovarea subtitrării pentru încurajarea învățării limbilor străine: identificarea de cai și certificare prin care subtitrările să încurajeze și să faciliteze învățarea limbilor străine și să contribuie la stăpânirea utilizării limbilor străine, care să conducă la crearea unui mediu lingvistic prietenos, evidențiind dimensiunea culturală.	-
B. Industrii Culturale și Creative (CCIs)	1. Utilizarea strategică a Programelor suport ale UE (incluzând Fondurile Structurale) pentru întărirea potențialului culturii asupra dezvoltării locale și regionale și a diseminării efectelor CCIs asupra economiei în ansamblul ei.	- Constientizarea și activarea autorităților coordonatoare și a operatorilor economici din sectorul cultural (incluzând în particular CCIs) asupra aspectelor identificate în Concluziile Consiliului UE (10 May 2010) și în studiul contribuției culturii la dezvoltarea locală și regional. - Promovarea influenței efectelor CCIs în ansamblul economiei, în termeni de inovare și a potențialului de îmbunătățire a utilizării Programelor suport ale UE pentru întărirea acestor efecte.	e) dezvoltarea economiei culturale prin asigurarea unui cadru juridic, economic și financiar-fiscal eficient și stimulatив care să răspundă nevoilor specifice ale creatorilor, producătorilor și mediatorilor, instituțiilor publice de cultură, organizațiilor neguvernamentale și IMM-uri din cadrul industriilor culturale și creative, și ale consumatorilor/publicului; n) reforma și diversificarea sistemelor publice și private de finanțare a culturii, cu accent pe transparență, acces egal și nediscriminatoriu la fondurile publice, eficacitate și evaluare specializată, cu scopul de a promova diversitatea, calitatea, excelența și inovarea, inclusiv prin forme alternative de expresie artistică; q) utilizarea fondurilor europene în sectorul cultural, în principal pentru: restaurarea monumentelor istorice, reabilitarea centrelor istorice, încurajarea/promovarea tradițiilor și mesesugurilor, turismul cultural, industriile culturale și creative, formarea profesională;
	2. Exportul produselor CCI și internaționalizarea strategiilor de suport a acestora	Exportul și internaționalizarea suportului acordat CCI.	r) pregătirea unui program operațional dedicat sectorului cultural pentru următoarea perioadă programatică a fondurilor structurale, 2013-2019; s) susținerea inițiativei private în cultura și a sectorului cultural independent și

Proces susținut de programul:

biblionet





			stimularea cooperării culturale transfrontaliere;
	3. 1. Identificarea bunelor practice pentru mecanisme financiare de susținere a IMM-urilor din sectorul cultural și creative.	Dezvoltarea unui manual, cu bune practice în mecanismele financiare sau a măsurilor de taxare atât pentru finanțatori cât și pentru utilizatorii de fonduri	
	3.2. Dezvoltarea concluziilor documentului Green Paper ”Descătușarea potențialului industriilor culturale și creative” în domeniul parteneriatelor instituționale		
	3.3. Crearea ”Alianței Industriilor Creative Europene”		
	3.4. Promovarea turismului cultural ca și conducător al unei dezvoltări sustenabile sociale și economice	Promovarea dezvoltării a turismului cultural și a industriilor asociate, prin identificarea unor bune practici a unui management durabil a turismului cultural (incluzând patrimoniul tangibil și intangibil, integrat în strategiile de dezvoltare regional).	p) elaborarea și implementarea, într-o primă fază prin proiecte-pilot, a unei politici publice pentru dezvoltarea prioritara a turismului cultural, baza a dezvoltării durabile în plan local;
C. Abilități și mobilitate	1. Programe suport pentru mobilitate	Eliminarea barierelor și a problemelor cu care se confruntă în particular operatorii mici din sectorul cultural, tinerii artiști și profesioniștii din cultura privind mobilitatea persoanelor și a producțiilor culturale.	k) promovarea valorilor culturii romane, precum și a celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional și susținerea mobilității creatorilor, artiștilor, specialiștilor din domeniul culturii, prin implementarea unui program de măsuri de sprijin, care să cuprindă acordarea de sprijin financiar și material/ logistic pentru călătorii, studii și cercetări, pentru stimularea prezentei și poziționării pe piața culturală internațională;
	2. Promovarea parteneriatelor creative	Promovarea parteneriatelor creative de succes, incluzând impactul lor pozitiv.	a) dezvoltarea sinergiilor între sectorul culturii și alte sectoare de activitate, precum sectorul educațional, social, economic, și elaborarea unor politici publice transsectoriale; u) colaborarea cu Ministerul Administrației și Internelor la elaborarea cadrului legal care să asigure accesul liber la fondurile arhivistice; x) formalizarea parteneriatelor interministeriale între Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, în vederea atingerii acestor obiective.

Proces susținut de programul:

biblionet





	3.1. Stagii de specializare a artistilor	Identificarea si promovarea conditiilor de pregatire si asigurarea aplicarii rezultatelor stagiilor de specializare a artistilor, avand ca scop cresterea capacitatii de specializare in tarilor nou integrate (al 3 –lea val) precum si dezvoltarea unor retele la nivel EU.	h) gestiunea eficienta si eficace a resurselor umane din sectorul culturii, managerii din administratia culturala, specialistii din rețeaua institutiilor si asezamintelor publice de cultura, artistii si creatorii, prin programe specializate;
	3.2. Identificare si dezvoltarea competentelor profesionale in sectorul cultural	Dezvoltarea de politici si programe suport pentru dezvoltarea pietei muncii in sectorul cultural si imbunatatirea competentelor solicitate in acest sector.	
	3.3. Promovarea literaturii media	Testarea si definirea criteriilor de evaluarea nivelelor literaturii media in statele member, in concordanta cu prevederile cadrului legislativ ce reglementeaza domeniul Audiovizual.	-
	3.4. Dezvoltarea standardelor de informare in domeniul mobilitatii culturale	Promovarea mobilitatii profesionistilor din cultura, a practicilor administrative (vize, taxe, asigurari sociale, etc)	i) sustinerea si promovarea de studii si cercetari privind tendintele si evolutiile actuale ale consumului si ofertei de bunuri si servicii culturale, pentru fundamentarea politicilor culturale;
D. Patrimoniul cultural, incluzand mobilitatea colectiilor	Simplificarea procesului de transport aerian si vama	Cresterea mobilitatii colectiilor	b) protejarea patrimoniului cultural, a celui apartinand minoritatilor nationale, precum si a patrimoniului imaterial, prin promovarea unui cadru legislativ specific in vederea promovarii eficiente si proactive a patrimoniului national, precum si prin programe si masuri specifice privind evaluarea, restaurarea si conservarea, respectiv punerea lor in valoare si reinsertia in viata comunitatii, prin dezvoltarea de proiecte integrate si de rețele de cooperare; g) sustinerea creatiei artistice contemporane si stimularea dezvoltarii industriilor culturale, a circulatiei bunurilor culturale, inclusiv prin promovarea dialogului intercultural si a diplomatiei culturale; t) sustinerea ofertei culturale si a accesului publicului prin dezvoltarea programatica a digitizarii resurselor culturale, in cooperare si in parteneriat cu autoritatile centrale si locale si cu alti detinatori de asemenea resurse, in respectul drepturilor de
	Digitizarea patrimoniului cultural, incluzand si filme de patrimoniu	Identificarea si promovarea celor mai bune practice in domeniul digitizarii, accesului on line si conservarii patrimoniului cultural european in era digitala. Administrarea si finantarea programului ”Europeana” in concordanta cu Agenda Digitala Europeana.	
	Implementarea Deciziei privind Eticheta	Definirea liniilor directe pentru	

Proces susținut de programul:

biblionet





	Patrimoniului European	procedurile de selectie si monitorizare. Selectarea primelor site-uri conform procedurilor tranzitorii.	proprietate intelectuala;
	Prevenirea si lupta impotriva traficului ilicit de bunuri culturale	Elaborarea si promovarea procedurilor, a bunelor practice si a codului etic considerate ca instrumente relevante pentru EU in acest domeniu.	ț) sustinerea luptei impotriva incalcarilor drepturilor de proprietate intelectuala, prin cooperarea cu celelalte autoritati si institutii cu competente in domeniu, cu accent pe educarea publicului consumator si pe sustinerea unor modele comerciale care sa respecte drepturile titularilor si sa faciliteze, in acelasi timp, accesul la aceste continuturi; v) colaborarea cu Ministerul Administratiei si Internelor si cu organele abilitate de lege pentru combaterea activitatii infractionale in domeniul patrimoniului cultural national;
	Analiza sistemului de evaluare a muncii artistice	Identificarea masurilor de asigurare, definirea indemnizatiilor de stat si a impartirii responsabilitatilor partilor implicate.	-
E. Cultura in relatiile externe	Dezvoltarea unei abordari strategice si cooperare		g) sustinerea creatiei artistice contemporane si stimularea dezvoltarii industriilor culturale, a circulatiei bunurilor culturale, inclusiv prin promovarea dialogului intercultural si a diplomatiei culturale;
	Dezvoltarea unor instrumente de transfer de informatii		
	Promovarea ratificarii si implementarii Conventiei UNESCO privind protectia si promovarea diversitatii exprimarii culturale		
Promovarea relatiilor cultural cu tarile din val 3 de integrare			
F. Statistici culturale	Imbunatatirea metodologiilor pentru statisticile culturale		i) sustinerea si promovarea de studii si cercetari privind tendintele si evolutiile actuale ale consumului si ofertei de bunuri si servicii culturale, pentru fundamentarea politicilor culturale;
	Imbunatatirea informarii in domeniul statisticilor cultural		
	Imbunatatirea statisticilor privind mobilitatea cultural.		

Uniunea Europeană
Work Plan for Culture 2014 – 2020¹

Arii prioritare	Corelare cu:		Domenii de interes	Explicatii orientative
	Agenda Europeana ptr Cultura	Strategia Europa 2020 (Obiective)		
A. Diversitate cultural, dialog intercultural si cultura accesibilă și incluzivă	Ob str.1 – Promovarea diversității cultural și a dialogului intercultural	Prior.3 – Creștere incluzivă	1. Rolul artelor publice și a instituțiilor culturale în promovarea: (i) îmbunătățirii accesului la și extinderea participării la cultură,	Promovarea accesului la și o extindere a participării în cultura, incluzând grupuri dezavantajate și grupurile supuse saraciei și excluziunii sociale.
			(ii) Diversității culturale și dialogului intercultural.	Crearea spațiilor artistice și culturale publice și a instituțiilor culturale care să faciliteze schimburile între culturi și între grupuri sociale, în particular evidențiind dimensiunea interculturală a patrimoniului, promovarea educației artistice și culturale și dezvoltarea competențelor interculturale.
			2. Dezvoltarea competențelor în domeniul ”Constientizare și exprimare culturală”	Dezvoltarea competențelor cheie și integrarea acestora în politicilor și educationale, pe baza cunoștințelor și atitudinilor identificate în Recomandarea P&CE (18 Dec 2006) referitoare la competențele pentru ”învățarea pe tot parcursul vieții”.
			3. Promovarea orașelor incluzive cultural	Promovarea orașelor incluzive cultural (managementul diversității culturale în orașe).
			4. Promovarea multilingvismului	Promovarea subtitrării pentru încurajarea învățării limbilor străine: identificarea de cai și certificare prin care subtitrările să încurajeze și să faciliteze învățarea limbilor străine și să contribuie la stăpânirea utilizării limbilor străine, care să conducă la crearea unui mediu lingvistic prietenos, evidențiind dimensiunea culturală.

¹ Annex I – Conclusions of the Council and of the Representatives of the Governments of the Member States, meeting within the Council, on the Work Plan for Culture 2011 – 2014 (Official Journal of European Union, C325/1, 2.12.2010)

B. Industrii Culturale si Creative (CCIs)	Ob str.2 – Promovarea culturii ca un catalizator pentru creativitate	Prior.1 & 2 – Creștere inteligentă și sustenabilă	1. Utilizarea strategică a Programelor suport ale UE (incluzând Fondurile Structurale) pentru întărirea potențialului culturii asupra dezvoltării locale și regionale și a diseminării efectelor CCIs asupra economiei in ansamblul ei.	- Constientizarea si activarea autoritatilor coordonatoare si a operatorilor economici din sectorul cultural (incluzand in particular CCIs) asupra aspectelor identificate in Concluziile Consiliului UE (10 May 2010) si in studiul contributiei culturii la dezvoltarea locală și regional. - Promovarea influentei efectelor CCIs in ansamblul economiei, in termeni de inovare si a potentialului de imbunatatire a utilizarii Programelor support ale UE pentru intarirea acestor efecte.
			2. Exportul produselor CCI și internationalizarea strategiilor de suport a acestora	Exportul si internationalizarea suportului acordat CCI.
			3. 1. Identificarea bunelor practice pentru mecanisme financiare de sustinere a IMM-urilor din sectorul cultural si creative.	Dezvoltarea unui manual, cu bune practice in mecanismele financiare sau a masurilor de taxare atat pentru finantatori cat si pentru utilizatorii de fonduri
			3.2. Dezvoltarea concluziilor documentului Green Paper ”Descatusarea potentialului industriilor cultural si creative” in domeniul parteneriatelor institucionale	
			3.3.Crearea ”Aliantei Industriilor Creative Europene”	
			3.4. Promovarea turismului cultural ca si conducator al unei dezvoltari sustenabile sociale si economice	Promovarea dezvoltarii a turismului cultural si a industriilor asociate, prin identificarea unor bune practici a unui management durabil a turismului cultural (incluzand patrimoniul tangibil si intangibil, integrat in strategiile de dezvoltare regional).
C. Abilități și mobilitate	Ob str.1 – Promovarea diversității cultural și a dialogului intercultural Ob str.2 – Promovarea culturii ca un catalizator pentru creativitate	Prior.1 ,2 & 3 – Creștere sustenabilă și incluzivă	1. Programe suport pentru mobilitate	Eliminarea barierelor si a problemelor cu care se confrunta in particular operatorii mici din sectorul cultural, tinerii artisti si profesionistii din cultura privind mobilitatea persoanelor si a productiilor culturale.
			2. Promovarea parteneriatelor creative	Promovarea parteneriatelor creative de succes, incluzand impactul lor pozitiv.
			3.1. Stagii de specializare a artistilor	Identificarea si promovarea conditiilor de pregatire si asigurarea aplicarii rezultatelor stagiilor de specializare a artistilor, avand ca scop cresterea capacitatii de specializare in tarilor nou integrate (al 3 –lea val) precum si dezvoltarea unor retele la nivel EU.
			3.2. Identificare si dezvoltarea competentelor profesionale in sectorul cultural	Dezvoltarea de politici si programe suport pentru dezvoltarea pietei muncii in sectorul cultural si imbunatatirea competentelor solicitate in acest sector.
			3.3. Promovarea literaturii media	Testarea si definirea criteriilor de evaluarea nivelelor literaturii media in statele member, in concordanta cu prevederile cadrului legislativ ce reglementeaza domeniul Audiovizual.
3.4. Dezvoltarea standardelor de informare in	Promovarea mobilitatii profesionistilor din cultura, a practicilor administrative			

Proces susținut de programul:



			domeniul mobilitatii culturale	(vize, taxe, asigurari sociale, etc)
D. Patrimoniul cultural, incluzand mobilitatea colectiilor	Ob str.1 – Promovarea diversității cultural și a dialogului intercultural	Prior.1 & 2 – Creșterea inteligență sustenabilă și incluzivă	Simplificarea procesului de transport aerian si vama	Cresterea monilitatii colectiilor
			Digitizarea patrimoniului cultural, incluzand si filme de patrimoniu	Identificarea si promovarea celor mai bune practice in domeniul digitizarii, accesului on line si conservarii patrimoniului cultural european in era digitala. Administrarea si finantarea programului ”Europeana” in conocrdanta cu Agenda Digitala Europeana.
			Implementarea Deciziei privind Eticheta Patrimoniului European	Definirea liniilor directe pentru procedurile de selectie si monitorizare. Selectarea primelor site-uri conform procedurilor tranzitorii.
			Prevenirea si lupta impotriva traficului ilicit de bunuri culturale	Elaborarea si promovarea procedurilor, a bunelor practice si a codului etic considerate ca instrumente relevante pentru EU in acest domeniu.
			Analiza sistemului de evaluare a muncii artistice	Identificarea masurilor de asigurare, definirea indemnizatiilor de stat si a impartirii responsabilitatilor partilor implicate.
E. Cultura in relatiile externe	Ob str.3 - Promovarea culturii ca element vital in relatiile externe ale Uniunii	Desfasurarea instrumentelor UE de politica externa	Dezvoltarea unei abordari strategice si cooperare	
			Dezvoltarea unor instrumente de transfer de informatii	
			Promovarea ratificarii si implementarii Conventiei UNESCO privind protectia si promovarea diversitatii exprimarii culturale	
		Promovarea relatiilor cultural cu tarile din val 3 de integrare		
F. Statistici culturale	-	-	Imbunatatirea metodologiilor pentru statisticile culturale	
			Imbunatatirea informarii in domeniul statisticilor cultural	
			Imbunatatirea statisticilor privind mobilitatea cultural.	

Anexa 8

Convergența obiectivelor de dezvoltare ale Sistemului Bibliotecilor Publice din județul Brașov (SBPBv) cu obiectivele strategice teritoriale și sectoriale de rang superior:

Strategia SBPBv		Strategii de Dezvoltare Durabilă Teritoriale județul Brașov – incluzând Zona Metropolitană Brașov (Anexa 5)	MCPN_HG 90/2010, Art. 4 (Anexa 6)	Agenda Culturală Europeană 2014 – 2020 (Anexa 7)
Obiective Strategice	Obiective specifice	Elemente de planificare strategică		
		D (Direcții strategice) O (Obiective)	L (litera/ Art 4)	AP (arii prioritare), OS (obiective ale Agendei Europene pt cultură), DI (domenii de interes)
1. Creșterea capacității instituționale a SBPJbv, având ca principal rezultat securizarea resurselor necesare funcționării și dezvoltării.	1.1. Creșterea capacității manageriale în vederea asigurării resurselor (materiale, financiare)	D.6_O.5		AP – C/ OS – 1, 2, 3/ DI – 1, 2, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4: AP – F/ DI: - Îmbunătățirea metodologiilor pentru statisticile culturale, - Îmbunătățirea informării în domeniul statisticilor culturale, - Îmbunătățirea statisticilor privind mobilitatea culturală.
	1.2. Asigurarea resurselor umane necesare funcționării și dezvoltării și dobândirea performanțelor profesionale.	D.6_O.5	L > h), i), m), n), q), r).	
	1.3. Promovarea și materializarea conceptului ”Biblioteca - al treilea spațiu”, simbol al dezvoltării urbanistice și identității comunitare.	D.1_O.1 D.2_O.1/ O.2 D.4_O.3/ O.4	L > j), f).	
	1.4. Îmbunătățirea imaginii publice în vederea asigurării susținerii comunitare.	D.4_O.4 D.6_O.4	L > b), g), k), i), p).	
2. Diversificarea și modernizarea ofertei serviciilor bibliotecilor publice.	2.1. Diversificarea și modernizarea serviciilor instituționale	D.2_O.2/ O.3 D.3_O.2/ O.3/ O.4 D.4_O.2 D.6_O.1/ O.2/ O.3/ O.4	L > t).	AP – D/ OS – 1/ DI – Digitizarea patrimoniului cultural, incluzand și filme de patrimoniu
	2.1. Programe de informare, educare și recreere pentru întreaga comunitate – grupuri sociale țintă incluse în oferta de servicii – copii, adolescenți, adulți, vârstnici	D.4_O.4 D.5_O.1 – O.4 (Ed. ecologică) D.6_O.1 (Educație informală)/ O.2 (Prevenție)/ O.3 (Grupuri defavorizate)	L > a), b), c), d), l), o), ș),	AP – A/ OS – 1/ DI – 1.I, 1.II, 2, 4.
	2.3. Includerea noilor domenii ale dezvoltării teritoriale în oferta de servicii (<i>regenerare/ dezvoltare urbană/ rurală, antreprenariat, industrii culturale și creative</i>).	D.2_O.2/ O.3 D.3_O.2/ O.3/ O.4 D.4_O.2 D.5_O.1 – O.4 D.6_O.1/ O.2/ O.3/ O.4 D.7_O.1/ O.2/ O.3/ O.4 (informare, transfer de cunoștințe, servicii parteneriale publice)	L > a), e), g), s).	AP – D/ OS – 2/ DI – 1, 2, 3.1, 3.2, 3.3.
	2.4. Educația civică – culturală, instrumentul (re)construcției	D.6_O.5 (Educație civică voluntariat și	L > a), b), c), d), l),	AP – A/ OS – 1/ DI –

Proces susținut de programul:

	identității locale/ județene ”brașovene”.	culturală)	o), ș),	1.I, 1.II, 2, 4.
3. Aplicarea parteneriatului public/ public/ privat în toate domeniile dezvoltării instituționale și implicare activă în parteneriatele de dezvoltare administrativ teritoriale și sectorial - profesionale.	3.1. Cooperarea în dezvoltarea teritorială prin participare în elaborarea și aplicarea politicilor de dezvoltare locală, metropolitană, județeană, regională	D.6_O.5	L > a), g), ț), u), v), x).	AP – E/ OS – 3/ DI: - Dezvoltarea unei abordări strategice și de cooperare, - Dezvoltarea unor instrumente de transfer de informații, - Promovarea relațiilor culturale cu țările din valul 3 de integrare, - Prevenirea și și lupta împotriva traficului ilicit de bunuri culturale.
	3.2. Dezvoltarea rețelelor de cooperare sectorială – profesională: pol de dezvoltare/ centru de resurse al rețelelor locale, metropolitane, județene, regionale; promotor activ al rețelelor naționale și internaționale			



Anexa 9

Formular Fișa de Proiect

<i>Titlul proiectului</i>	
<i>Instituția/ Organizația/ Persoana care propune proiectul</i>	
<i>Instituția/Organizația care va fi responsabilă de implementarea proiectul și partenerii acesteia</i>	
<i>Localizarea proiectului</i>	
<i>Cui se adresează proiectul? (Care este grupul țintă? Numărul beneficiarilor – direcți, indirecti)</i>	
<i>Obiectivele proiectului</i> <i>(corelarea cu obiectivele/ măsurile Strategiei BJJ)</i>	
<i>Rezultate așteptate ale proiectului</i>	
<i>Activitățile proiectului</i>	
<i>Durata de implementare a proiectului (a principalelor sale activități)</i>	
<i>Resursele necesare (inclusiv bugetul total al proiectului)</i>	
<i>Sursele identificate pentru asigurarea resurselor.</i>	

Planul de Acțiuni al BJBV (2014-2020)

(Cod proiect) Încadrare în obiectivele BJBV		Descriere proiect				Perioada	Buget		
Ob. Str.	Ob. Sp.	Nr. Pr.	Nume Acțiune/ Proiect/ Program	Aplicant	Parteneri	Scop (scurta descriere)	An implementare	Valoare estimativă (mii RON)	Surse de (co/pre) finanțare identificate
1.	1	1.	ÎMPREUNĂ PENTRU VIITOR	BJBV	Primăriile din județ	Inițierea și permanentizarea procesului participativ de planificare multianuală a funcționării dezvoltării instituționale	Permanent Anual	5/an	Bugetul bibliotecii și al primăriilor
		2.	CARAVANA MENTORATULUI	BJBV	ILN, ANBPR	Dezvoltarea competențelor manageriale prin participarea într-un program de mentorat, aplicarea metodelor moderne de management în funcționarea și dezvoltarea instituției	Permanent anual	5/an	Bugetul bibliotecii
		3.	REȚEAUA DE SPRIJIN	BJBV	RCS, CAN, ADDJBV, GIL Corona	Dezvoltarea capacității instituționale de lobby și advocacy prin crearea unei rețele cu principalii actori comunitari	Permanent anual	10/an	Fonduri ong
		4.	ART the SYSTEM	BJBV	Univ. Transilvania	Dezvoltarea unui sistem instituțional de monitorizare și evaluare a dezvoltării instituționale	2014-2015	50	Fonduri europene
	2.	1.	DREAMTEAMS	BJBV	Bibliotecile din județ	Elaborarea și aplicarea Programului de dezvoltare a performanțelor profesionale a angajaților instituției, crearea echipelor de proiect	Permanent anual	5/an	Bugetul bibliotecii Buget primăriei
		2.	BIBLIOTECA VIE	BJBV	Univ. Transilvania	Asigurarea resurselor umane necesare dezvoltării SBPJ_Bv. Imbunătățirea cunostintelor resurselor umane actuale. Crearea unor echipe specializate	Permanent anual	22,5/an	Erasmus +, Fonduri ONG
3.		1.	NĂSCUȚI PENTRU CITIT	BJBV ANBPR	Ministerul Culturii Grădinițe și educatori Medici Radiouri	Să convingă publicul țintă de importanța lecturii timpurii. Să deprindă părinții cu tehnici de citire. Să ofere expertiză internațională educatorilor și bibliotecarilor. Să promoveze biblioteca drept un centru comunitar de inițiativă. Să creeze parteneriate durabile cu mass media, mai ales cu radiourile pentru oferirea minutelor de lectură pentru copii la nivel local	3 ani	200	Buget BJBV, CJBV, CL, AFCN, Fonduri norvegiene
		2.	NEVOI ȘI DORINȚE	BJBV	ADDJBV, RCS, CAN, GIL Corona, ICC, Primăriei	Evaluarea detaliată a nevoilor/ oportunităților de dezvoltare a infrastructurii culturale (SBPJ_Bv)	Permanent Anual	5/an	Buget BJBV, CJBV, CL, Primăriei
		3.	TABĂRA URBANĂ	BJBV	Ordinul Arhitecților, CJ, CL	Inițierea partenerială a proiectelor de infrastructură culturală în cadrul proiectelor de dezvoltare urbană,	2014-2017	30	Fonduri europene

		4.	ECOBIBLIOTECA	<i>BJBV</i>	Ordinul Arhitecților, CJ, CL	Modernizarea infrastructurilor bibliotecilor publice	2014-2017	450	Fonduri europene, CJ, CL	
		5.	BIBLIOTECA DE LÂNGĂ TINE	<i>BJBV</i>	Asoc. care lucrează cu persoanele defavorizate	Facilități pentru utilizatorii cu dizabilități locomotorii, echipamente adecvate pentru alte tipuri de disfuncții	2014-2015	225	Fonduri europene, CJ, CL	
		4.	1.	VOCILE BIBLIOTECII	<i>BJBV</i>	Primarii județ	Implementarea Marketingului de bibliotecă - program anual de marketing instituțional al SBPJ_Bv pe baza priorităților identificate de către grupul de cercetare - dezvoltare instituțională	Anual	5	Buget bibliotecă primării
			2.	VOLUNTARIII BIBLIOTECII BARIȚIU	<i>Asoc. Colors</i>	<i>BJBV</i>	Dezvoltarea sistemului de voluntariat in cadrul Bibliotecii Jud. G. Baritiu Brasov	1 an	12	Erasmus +
		2.	1.	1.	TUR ALTER-NATIV	<i>BJBV</i>	Media Brașoveană	Facilitarea utilizării creative a mijloacelor de comunicare media. Atelier creație scurt metraj. Festival film	Anual	225
2.	LADA DE ZESTRE A BUNICH, GOSPODĂRIA ȘI OGORUL BUNICULUI			<i>Biblioteca Dumbrăvița</i>	<i>BJBV, Bibliotecii județ</i>	Formarea de deprinderi practice ale tinerilor implicați în proiect privind modul de viața la țară, abilități pe care aceștia să și le formeze în ceea ce privește muncile agricole, cultivarea unei grădini, creșterea animalelor, treburile casnice.	2014-2015	5	AFCN, Fonduri ong	
3.	BIBLIOTECA DIGITALĂ			<i>BJBV</i>	<i>Bibliotecii județ</i>	Completarea colecțiilor cu documente digitale și digitizate, în scopul extinderii accesului la informații, al conservării și valorificării colecțiilor tradiționale de bibliotecă	2014-2015	10	Bugetul bibliotecii	

		1.	INFORMAȚIA VINE PRIN BIBLIOTECĂ	<i>CJ</i>	Pro Democratia BJBV	Cunoașterea de către cetățeni a drepturilor fiecăruia. Dezvoltarea spiritului civic în comunitate. Creșterea transparenței în actele decizionale ale autorităților locale și centrale	18 luni	450	Buget CJ Fonduri Erasmus	
			2.	PRIMA MEA BIBLIOTECĂ	<i>BJBV</i>	Primărie Maternitate	Informarea noilor părinți despre serviciile bibliotecii adresate copiilor. Conștientizarea importanței bibliotecii publice în educația și socializarea copiilor	Permanent anual	50	Bugetul BJBV Finanțare europeană
			2.	PRO CCI – Comunicare, consiliere, incluziune	<i>BJBV</i>	GIL Corona, Primăria BV	Să promoveze incluziunea socială a persoanelor cu dizabilități. Să faciliteze comunicarea dintre bibliotecă – persoanele cu dizabilități și societatea civilă. Să ofere consiliere familiilor și celor care au în grijă persoane cu dizabilități. Să furnizeze servicii culturale de bibliotecă specifice acestor categorii	4 ani	450	Buget BJBV, Finanțări europene

		3.	CUM SĂ ÎȚI ALEGI CARIERA	CJ	Univ. Transilvania BJBV	Să ofere orientare profesională liceenilor Să ajute liceenii în autocunoaștere și autodezvoltare. Să sprijine dezvoltarea optimă a resurselor personale. Să informeze tinerii în legătură cu gama de profesii existente pe piața muncii	2 ani	450	Buget CJ Fonduri Erasmus
		4.	AJUTOR LA TEME	BJBV	ISJBV	Să ajute elevii să obțină rezultate școlare bune. Să alcătuiască un pachet educațional și de informare ca ofertă proprie a bibliotecilor Să stimuleze voluntariatul	anual	50	Buget inspectorat primăriei
		5.	SCIEFEST – FESTIVALUL ȘTIINȚEI ȘI A INDUSTRIILOR CREATIVE	BJBV	Univ. Trans., CJBV, CL, Ag.Metrop. ADDJBV, CCIBV, Consoțiul ICC	Să pună în valoare noile invenții. Să atragă investiții	anual	360	CJBV, CL, Univ. Firme
		6.	MIȘCĂ-TE 2.0	Asoc. Colors	BJBV	Promovarea unui stil de viață sănătos, activ și implicat în rândul copiilor și tinerilor brașoveni	1 an	27	CLBV
		6.	CREATIVITATE PENTRU SENIORI	Asoc. Colors	BJBV	Promovarea unui stil de viață sănătos, activ și implicat în rândul seniorilor brașoveni	1 an	27	CLBV
		3.	1.	MESERIA, BRĂȚARĂ DE AUR	BJBV	ISJBV, AJOFM, CCI, Ag. Metropolit.	Să ofere îndrumare profesională Să sprijine pregătirea forței de muncă în acord cu cerințele de pe piața de muncă, cu noile profesii și tendințe. Să educe o conștiință și mândrie profesională. Să susțină dezvoltarea forței de muncă necesară firmelor și întreprinderilor locale.	3 ani	135

	4.	1.	ZILELE CULTURALE ALE JUDEȚULUI BRAȘOV	BJBV	CJ, Asoc. Colors, Kunstadt, GIL Corona	Să educe identitatea locală. Să pună în valoare patrimoniul cultural local. Să îmbogățească oferta culturală prin sprijinul industriilor creative. Să promoveze bibliotecile publice drept centre de inițiativă comunitară. Să susțină educația culturală și a mișcării sportive	2 ani	450	CJ, CL, Min. Turismului, programe europene
		1.	TURIST ACASĂ	BJBV	CJBV, muzee	Să ofere primele noțiuni de istorie a Brașovului și a valorilor tradiționale locale. Să stimuleze dialogul intercultural și toleranța. Să susțină integrarea cetățenilor și reconstruirea identității locale. Să promoveze turismul cultural printr-o ofertă integrată	Permanent, anual	2/an	Bugetul BJBV
		1.	ATELIER DE ETNOGRAFIE ȘI FOLCLOR RUPEA	Bibl. Ruprea	BJBV	Realizarea a 6 ateliere, sub forma de sezatoare, timp de 6 luni, în cadrul bibliotecii; Promovarea produselor realizate în cadrul atelierului, prin organizarea unei expoziții și crearea unui blog.	6 luni	2	Buget primărie

		2.	EU VOLUNTAR, TU?	<i>Asoc. Colors</i>	<i>BJBV</i>	<i>Promovarea voluntariatului ca factor de dezvoltare personala si comunitara</i>	<i>1 an</i>	<i>54</i>	<i>DJST BV</i>
		3.	LABORATORUL DE INOVAȚIE	<i>BJBV</i>	<i>Univ. Transilvani a, Ordinul Arhitecților</i>	<i>Să propună noi formule de spații publice, în acord cu cerințele economice și de mediu noi. Să aplice ideile inovatoare. Să genereze servicii noi create în colaborare</i>	<i>3 ani</i>	<i>450</i>	<i>Buget parteneri, fonduri europene</i>
3.		1.	BURSA DE TOAMNĂ A PRODUCĂTORILOR AGRICOLI	<i>BJBV</i>	<i>Biblio. și primăriile din județ Convivium Slow Food Brașov – Făgăraș ITC</i>	<i>Să contribuie la dezvoltarea producătorilor agricoli. Să promoveze organizarea unor burse ale producătorilor din județ – cu secțiune de mostre (legume, fructe, plante medicinale) și secțiune en gros la târguri. Să susțină dezvoltarea unei agriculturi cu respectarea condițiilor de mediu</i>	<i>anual</i>	<i>450</i>	<i>Bugetul primăriilor locale Ministerul Agriculturii</i>
		1.	BIBLIOTECA PE ROȚI	<i>BJBV</i>	<i>Ag. Metropol.</i>	<i>Să ofere cărți și resurse informaționale, educaționale și de divertisment out doors. Să susțină accesul egal la cultură și informație pentru toți cetățenii. Să promoveze bibliotecile – centre comunitare și de inovație.</i>	<i>2014-2016</i>	<i>450</i>	<i>Buget BJBV, CJBV, Agenția Metropolitană, fonduri norvegiene</i>
		2.	BSLA (Building Strong Library Association)	<i>BJBV</i>	<i>ANBPR</i>	<i>Participare activă a reprezentanților SBPJ_Bv în cadrul asociației profesionale naționale (ANBPR).</i>	<i>Anual</i>	<i>3/an</i>	<i>Buget bibliotecă, primării, granturi ANBPR</i>
		3.	PROACTIV	<i>BJBV</i>	<i>ADDJBV</i>	<i>Implicare în elaborarea politicilor culturale locale – naționale, ca pol sectorial național.</i>	<i>2014-2017</i>	<i>2</i>	<i>Bugetul bibliotecii</i>
		4.	IFLA SISTER LIBRARIES	<i>BJBV</i>	<i>IFLA</i>	<i>Dezvoltarea relațiilor de colaborare internaționale</i>	<i>Permanent anual</i>	<i>5/an</i>	<i>Granturi IFLA Bugetul bibliotecii</i>

Județul Brașov
Indicatori de monitorizare a dezvoltării Sistemului Județean de Biblioteci Publice

1.1. Acoperire teritorială: Instituții și spații

Indicator	2012 ¹	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Număr biblioteci publice, <i>din care:</i>										
<i>în mediul urban (județene, municipale și orășenești)</i>										
<i>în mediul rural (comunale)</i>										
Populație deservită, <i>din care:</i>										
<i>în mediul urban (județene, municipale și orășenești)</i>										
<i>în mediul rural (comunale)</i>										
Spații totale biblioteci (mp), <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Spații cu acces public (mp) , <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

1.2. Personal biblioteci publice

Indicator	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Număr personal biblioteci publice, <i>din care:</i>										

¹ 2012 – An de referință
 Proces susținut de programul:



<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Personal de specialitate, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Personal administrativ, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Personal de întreținere, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

1.3. Colecții și echipamente TIC

Indicator	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Număr colecții, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Documente noi achiziționate, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Calculatoare pentru bibliotecari, <i>din care:</i>										

Proces susținut de programul:





<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Calculatoare pentru public, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Conexiuni internet, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

1.4. Beneficiari (Utilizatori)

Indicator	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Utilizatori activi, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Noi înscrieri, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Vizite la bibliotecă, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Număr tranzacții de împrumut, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										

Proces susținut de programul:

biblionet





<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

1.5. Cadrul partenerial

Indicator	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Parteneriate functionale, din care:										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Parteneriate public - public, din care:										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Parteneriate public – privat (medeiu de afaceri, ONG), din care:										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Număr acțiuni/ proiecte derulate, din care:										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Număr participanți (beneficiari), din care:										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orășenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

1.6. Surse de finanțare

Proces susținut de programul:





Consiliul Județean Brașov
Biblioteca Județeană „George Barițiu”

Brașov, B.dul Eroilor nr 33 - 35, jud. Brașov, tel: 0268/419338; fax: 0268/415079
www.bjbv.ro, e-mail: bjlgb@rdsbv.ro

Indicator	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Sursa / Document	Sursa / Organizația
Buget public alocat, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orașenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										
Din alte surse de finanțare atrase, <i>din care:</i>										
<i>Biblioteca județeană</i>										
<i>Biblioteci municipale și orașenești</i>										
<i>Biblioteci comunale</i>										

...

Proces susținut de programul:

billionet

