

Самара 2021

ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ФГБОУ ВО «САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
НА 2021 – 2025 ГОДЫ

Автор:

Ольга Сергеевна НАУМОВА,

исполняющая обязанности ректора СГИК,
доктор культурологии, доцент

Программа разработана в соответствии:

- 1) со стратегией государственной культурной политики на период до 2030 г. (распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р);
- 2) с национальными проектами «Культура» и «Образование»;
- 3) со стратегией социально-экономического развития Самарской области до 2030 г. (постановление Правительства СО № 441 от 12 июля 2017 г.)

*и с учётом результатов совместной работы
сотрудников СГИК на стратегических сессиях в 2020-2021 гг.*

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Концептуальным ориентиром данной программы явился ряд документов: стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г. (распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 г. № 326-р); национальные проекты «Культура» и «Образование»; стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 г. (постановление Правительства Самарской области № 441 от 12 июля 2017 г.), а также результаты совместной работы сотрудников СГИК на стратегических сессиях в 2020-2021 гг.

Предложенная программа стратегического развития Самарского государственного института культуры как вуза, обладающего очевидным потенциалом для эффективного развития социокультурной сферы Самарской области, нацелена на развитие института нового типа в системе высшего образования России. Данная стратегия определяет ключевые направления жизни вуза, а именно: образовательное, научно-исследовательское, творческое, воспитательное, проектно-методическое, международное сотрудничество и развитие партнёрских связей, материально-техническое развитие, кадровая политика. СГИК должен стать региональным центром компетенций по образованию в сфере культуры и искусства, в сфере развития креативных индустрий Самарской области.

Глобальная цель – создание конкурентоспособных образовательных практик в области культуры и искусства, креативных индустрий, обеспечивающих высокий уровень компетенций выпускников СГИК, соответствующих актуальным рынкам труда региона и стратегии социально-экономического развития Самарской области.

Локальная цель – максимальная включенность вуза в повестку культурной политики Самарского региона, эффективное сотрудничество с организациями сферы культуры, искусства, креативных индустрий.

Для достижения указанных целей требуется решить следующие **задачи**:

- формирование линейки востребованных и конкурентоспособных образовательных программ, формирующих творческую, разносторонне развитую личность выпускника;
- развитие материально-технической и цифровой среды для полноценной реализации образовательного и научно-исследовательского процессов, работы творческих и исполнительских школ;
- развитие крепких партнёрских связей с учреждениями культуры, вузами, бизнесом, органами власти разного уровня;
- внедрение проектной деятельности в учебный процесс;
- развитие кадрового потенциала и оптимизация системы управления вуза.

Решение данных задач будет способствовать росту качественных и количественных показателей эффективности СГИК.

II. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

Развитие вуза сегодня и на ближайшие 5-10 лет определяет решение ряда объективных и субъективных проблем, связанных с особенностями системы высшего образования в стране и социально-экономического развития Самарского региона, эпидемиологической обстановкой, а именно:

объективные:

1. СГИК второй год живет в ожидании аккредитации (в связи с пандемией действующая аккредитация была продлена на 2 года – до 3.07.2022 г.).
2. В Самарской области и на территории Поволжья приоритет отдается развитию технического и технологического направлений обучения в вузах, тогда как гуманитарный блок, культура и искусство традиционно остаются на «вторых ролях».
3. Ежегодное сокращение КЦП.
4. Высокая стоимость обучения на творческих специальностях;

субъективные:

1. Низкая репутация СГИК и снижение конкурентоспособности за последние 10 лет.
2. Плохая материально-техническая база и отсутствие цифровизации.
3. Отсутствие партнёрских связей с работодателями, органами власти, бизнесом, общественными организациями, СМИ, широкой общественностью.
4. Невостребованность имеющихся образовательных программ СГИК в динамично развивающейся социально-культурной сфере региона.

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны СГИК:

1. Сильная позиция вуза в регионе как образовательного центра по подготовке кадров высшей категории в области культуры и искусства (исполнительская и народно-художественная культура, социально-культурная деятельность; театральное, вокальное, музыкальное, хореографическое искусство). В СГИК сформированы и развиваются научные и научно-творческие школы в области культуры и искусства.
2. СГИК соответствует современным требованиям, предъявляемым к образовательным учреждениям, обеспечивая выполнение действующих аккредитационных показателей эффективности деятельности вузов, и имеет высокий потенциал для дальнейшего повышения основных показателей деятельности.
3. Высококвалифицированные кадры, известные в России и за рубежом научные и научно-творческие школы, творческие коллективы. Готовность большого числа преподавателей к инновациям, разработке и применению новых образовательных технологий, методов научных исследований.
4. В вузе действует эффективная система подготовки специалистов всех уровней (бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура), а также повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров в области культуры и искусств, дополнительное образование (детская школа искусств, детская театральная студия «Театральный резерв», студия джаза и др.).

Слабые стороны СГИК:

1. Отсутствие современной материально-технической базы (музыкальных инструментов, аудиторий с мультимедийным оборудованием, компьютерных классов, библиотеки, плохое оснащение учебного театра, хореографических классов и др.).
2. Плохое состояние учебных корпусов, являющихся объектами культурного наследия и требующих особой ответственности за содержание, а также студенческого общежития, спортивно-оздоровительного лагеря «Мелодия».
3. Низкая заработная плата ППС и нехватка времени для полной реализации своего потенциала (большая аудиторная нагрузка, работа по совместительству вне вуза и проч.).
4. Низкая цифровая культура сотрудников и студентов.
5. Низкая эффективность работы отделов, управлений и ППС, что ведет к отсутствию системы привлечения абитуриентов, работодателей, заказчиков. Отсутствие системного взаимодействия с учреждениями культуры, органами власти, бизнесом.
6. Низкая заинтересованность ППС к исследовательской и творческой работе, финансируемой за счёт грантов разного уровня. Слабое развитие науки, отсутствие системной работы с грантами ведущих научных фондов РФ.
7. Низкая репутация вуза, связанная с многолетним отсутствием стратегии развития, отношений с партнёрами, органами власти и бизнесом, взаимодействия с общественностью, работы со СМИ.
8. Несоответствие предлагаемой линейки образовательных услуг требованиям рынка, что связано с медленной адаптацией системы обучения к внешним условиям, низкой рентабельностью образовательных услуг в связи с малокомплектными группами.
9. Слабое развитие международной деятельности (мало иностранных обучающихся, отсутствуют партнёрские отношения с зарубежными вузами), слабое владение английским языком ППС и АУП.
10. Небольшое количество студентов, обучающихся на коммерческой основе по причине дорогой стоимости образовательных программ творческой направленности.
11. Невключенность вуза в реализацию национальных проектов.

Возможности СГИК:

1. Поддержка на уровне Самарского региона в части: а) выделения грантов на научно-творческие проекты; б) финансирования программ повышения квалификации и переподготовки (СГИК в 2020 г. вошел в число вузов, получивших региональные квоты на переподготовку управленцев в сфере культуры и искусств); в) финансирования бюджетных мест за счет регионального бюджета.
2. Разработка и внедрение реальной системы оценки эффективности труда ППС и АУП.
3. Расширение линейки дополнительных услуг. Объекты инфраструктуры должны из убыточных стать прибыльными.
4. Увеличение числа целевых мест с ориентацией адресного трудоустройства выпускников СГИК.
5. Старт образовательных услуг на российском и международном рынке посредством системы мобильности студентов и преподавателей, сетевого взаимодействия, программ двойных дипломов и др.
6. Внедрение информационных систем и программных пакетов для автоматизации управления и функционирования вуза.
7. Долговременные партнёрские отношения с ведущими учреждениями культуры и искусства, научными организациями, вузами, органами власти, бизнесом.
8. Открытие диссертационного совета и присвоение научному рецензируемому журналу СГИК «Сфера культуры» статуса ВАК.
9. Включенность в реализацию национального проекта «Культура» (ФЦП «Творческие люди» и др.).

Угрозы СГИК:

1. Средний возраст ППС — 53 года. Из 161 штатного преподавателя 50 человек в возрасте 65+.
2. «Бюджетный крючок» (отсутствие внебюджетных поступлений; снижение финансирования, уровня оплаты труда и сокращение сотрудников в связи с потерей контингента; сокращение набора коммерческих студентов).
3. Нестабильность в системе управления образованием: стремительно меняющиеся требования к аккредитации, стандартам, условиям и правилам приемной кампании и проч.
4. Повышение активности конкурентов на российском рынке образовательных услуг.
5. Отсутствие заинтересованности региона в кадрах, выпускаемых СГИК.

III. ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Программа развития реализуется поэтапно:

1 этап (2021 – 2023 гг.) – модернизация материально-технической базы, системы управления (эффективные контракты), оптимизация учебных планов, разработка новых образовательных программ, запуск проектной деятельности, коммерциализация научных исследований и активов.

2 этап (2024 – 2025 гг.) – устойчивое развитие института.

IV. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА

Стратегические направления развития СГИК определяются задачами социально-экономического развития Самарской области, Поволжья, потенциалом института, современными тенденциями в области образования, культуры, развития цифровизации.

Образование и воспитание

1. Разработка востребованных в регионе новых образовательных программ по направлениям: туризм и экскурсионное дело; музейное дело; искусствоведение; продюсерское дело и управление проектами; дизайн и креативные индустрии; драматургия театра и кино; режиссура театра, кино, телевидения; театральная педагогика; медиакоммуникации и цифровое кураторство.
2. Расширение форм обучения (очно-заочной и дистанционной) внедрение онлайн-курсов и проектного обучения; лицензирование ассистентуры-стажировки.
3. Реализация задач по целевому набору студентов и заключению целевых договоров между работодателями и студентами старших курсов (к 2025 г. – не менее 22 % от общего количества студентов).

4. Развитие дополнительного образования: участие СГИК в реализации ФЦП «Творческие люди»; разработка новых программ в статусе регионального центра компетенций в области культуры и искусства, а именно: digital в искусстве; управление проектами в сфере культуры и креативных индустрий; инновационная деятельность современной библиотеки (в рамках проекта ФИП «Академия библиотечно-информационного мастерства»); «Мастерская лидеров» (в рамках участия СГИК в консорциуме НОЦ мирового уровня «Инженерия будущего»); стратегическое планирование и развитие творческих вузов (к 2025 г. – не менее 1000 человек ежегодно обучающихся по программам дополнительного образования).
5. Активизация работы с одарёнными детьми («перенастройка» детской школы искусств СГИК) и студентами.
6. Работа по усилению роли студенческого совета СГИК, расширение форм внеучебной работы (подготовка студентов для активного участия в региональных и российских форумах, фестивалях, патриотических мероприятиях; развитие волонтерства, наставничества) (к 2025 г. – не менее 6 студенческих объединений с участием не менее 20 % студентов).

Искусство и творчество

1. Развитие исполнительского и театрального искусства за счёт расширения мест для практической подготовки студентов, в том числе для прохождения практики на основе совместных сетевых образовательных программ высшего образования (Самарский театр юного зрителя «СамАрт», театр-студия «Грань», Государственный Волжский русский народный хор им. П. Милославова, самарский филиал Третьяковской галереи и др.) (к 2025 г. – не менее 5 совместных сетевых образовательных программ).
2. Создание эффективно работающего художественного совета в институте, формирование пула сильных творческих коллективов для представления их на региональном и федеральном уровнях.
3. Усиление статуса традиционных фестивалей и конкурсов (Международный музыкальный конкурс-фестиваль им. С. Орлова, Всероссийский конкурс-фестиваль хореографического искусства им. Г. Власенко, Международный конкурс-фестиваль эстрадного искусства «На крыльях музыки» и др.) с помощью ресурсов грантовой поддержки разного уровня.
4. Перенастройка традиционных форматов концертно-театральной деятельности на площадках СГИК, введение абонементов для жителей и гостей города, Самарского региона (к 2025 г. – не менее 90 творческих, просветительских и благотворительных общественно значимых мероприятий).
5. Выявление и поддержка студенческих творческих и креативных стартапов. Создание и продвижение новых творческих коллективов (камерный хор-перформанс «Solaris», Самарский молодежный симфонический оркестр и др.), созданных на базе СГИК в результате коллабораций с другими вузами, ссузами и организациями культуры региона, и проектов (премия в области управления проектами оригинальной режиссуры «Рупор63», «Shostakovich International» и др.).

Наука

1. Издание научного рецензируемого журнала «Сфера культуры» (в 2023 г. – включение в перечень ВАК, к 2025 г. – в базы WoS и Scopus).
2. Усиление работы в рамках грантовых исследований фондов различного уровня (РФФИ, РНФ, фонда президентских грантов, фонда «Русский мир», Министерства культуры РФ, Министерства культуры Самарской области, Министерства образования и науки Самарской области и др.) (к 2025 г. – не менее 5 грантов).
3. Повышение качества научно-исследовательской работы: рост публикационной активности преподавателей СГИК (к 2025 г. – не менее 40/15 (ВАК/Scopus, Web of Science), рост числа защит кандидатских и докторских диссертаций (к 2025 г. – не менее 2 в год); эффективная аспирантура и заключение целевых договоров для поступления в аспирантуру СГИК.

4. Создание диссертационного совета на базе СГИК (к 2025 г.).
5. Увеличение количества научных мероприятий различного уровня, организованных на базе вуза (к 2025 г. – не менее 10) и увеличение объёмов грантовой поддержки – не менее 3000 тыс. руб.).

Кадровая политика и управление

1. Увеличение доли средств от приносящей доход деятельности из всех источников финансового обеспечения деятельности института (к 2025 г. – не менее 22 %).
2. Эффективное омоложение и обновление кадрового состава: внедрение продуктивной системы конкурсного отбора на вакантные должности; поддержка молодых специалистов и почётных профессоров СГИК. Введение эффективных контрактов и инструментов стимулирования ППС. Повышение уровня заработной платы ППС (к 2025 г. – не ниже 200 % от средней заработной платы по региону).
3. Развитие взаимоотношений с органами власти разного уровня, бизнесом, организациями социокультурной сферы через усиление роли попечительского совета СГИК, развитие учреждённого СГИК Самарского фонда развития культуры и креативных индустрий (СГИК – центр компетенций Самарского региона по развитию креативных индустрий).
4. Организация стратегических сессий для сотрудников института для выработки решений по основным направлениям развития вуза (в рамках программы повышения квалификации «Стратегическое планирование развития вуза культуры и искусств», 144 ч.).

Материально-техническая база

1. Модернизация информационной системы, закупка компьютерной техники, музыкальных инструментов, специального оборудования для учебного театра, звукозаписывающей студии, мебели, оборудование мультимедийных аудиторий (к 2025 г. – не менее 6 оборудованных мультимедийных аудиторий).
2. Модернизация инженерных систем, проектные и ремонтные работы в 1-м и 2-м учебных корпусах СГИК, являющихся ОКН.
3. Капитальный ремонт общежития № 2 (Самара, ул. Искровская, 1А).
4. Приспособление здания бывшего общежития № 1 под иные нужды (назначение: административный корпус; планируется использовать для работы центра ремесленной культуры и дизайна «Самарские мануфактуры»).
5. Модернизация библиотеки и корпоративного музея СГИК (к 2023 г.).
6. Модернизация спортивно-оздоровительного лагеря «Мелодия»: разработка концепции эко-арт-резиденции, работа по привлечению инвестиций (запуск проекта в 2023 г.).

Международное сотрудничество

1. Увеличение количества иностранных обучающихся в СГИК (к 2025 г. – не менее 3 % от общей численности контингента).
2. Развитие партнёрских связей с зарубежными вузами и учреждениями культуры и искусств, реализация совместных образовательных и научных исследований, креативных проектов (к 2025 г. – не менее 25 договоров с зарубежными организациями).
3. Развитие международной академической мобильности студентов и преподавателей СГИК (к 2025 г. – не менее 6 проектов с привлечением ведущих российских и/или зарубежных учёных и деятелей культуры и искусства).

V. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ВУЗА

Направление	Ед. изм.	2021	2022	2023	2024	2025
Образование и воспитание						
Удельный вес численности обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры, с которыми заключены договоры о целевом обучении, в общей численности студентов	%	14	16	18	20	22
Удельный вес численности выпускников вуза, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников вуза, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования	%	92	92	93	94	95
Внедрение проектного обучения в СГИК, направленного на создание и реализацию творческих, научно-творческих и креативных проектов, получение компетенций командной работы (разработанные/реализованные проекты)	ед.	10/5	10/5	15/10	25/15	30/20
Количество совместных сетевых образовательных программ высшего образования с организациями-партнерами и образовательными организациями	ед.	1	2	3	4	5
Удельный вес численности обучающихся из сторонних организаций по программам дополнительного образования в общей численности обучающихся по программам дополнительного образования	%	50	55	60	65	70
Количество студенческих объединений в вузе (в том числе профильных)	ед.	2	3	4	5	6
Доля студентов очной формы обучения, участвующих в деятельности студенческих объединений	%	10	16	25	30	35
Искусство, творчество и наука						
Количество проведённых научно-исследовательских работ и творческих проектов с грантовым обеспечением разного уровня (РФФИ, РНФ, фонда президентских грантов, фонда «Русский мир», Министерства культуры РФ, Министерства культуры Самарской области, Министерства образования и науки Самарской области и др.)	ед.	2	3	4	5	5
Количество аспирантов СГИК, успешно защитивших диссертационное исследование	чел.	1	1	1	2	2

Объем грантовой поддержки на научно-исследовательские, творческие и креативные проекты, проводимые профессорско-преподавательским составом и/или студентами вуза	тыс. руб.	1000	1500	2000	2500	3000
Число публикаций сотрудников института, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования: ВАК/ Scopus, Web of Science	ед.	20/12	22/13	25/14	30/15	40/15
Количество научных мероприятий различного уровня, организованных на базе вуза	ед.	7	8	8	9	10
Число проведенных творческих, просветительских и благотворительных общественно значимых мероприятий на базе СГИК	ед.	50	60	70	80	90
Кадровая политика и управление						
Доля средств от приносящей доход деятельности из всех источников финансового обеспечения деятельности института	%	18	19	20	21	22
Доходы института из всех источников финансового обеспечения деятельности (в расчете на одного научно-педагогического работника)	тыс. руб.	150	160	170	180	190
Доля штатных преподавателей в возрасте до 35 лет в общей численности штатных преподавателей вуза	%	6	7	8	9	10
Доля высокорейтинговых ППС (получивших по итогам работы за год от 300 баллов)	%	10	14	16	18	20
Доля штатных преподавателей, прошедших обучение по программам дополнительного образования в формате непрерывного образования в организациях России и зарубежья	%	10	15	20	25	30
Доля штатных преподавателей, прошедших курсы повышения квалификации по вопросам организации воспитательной работы	%	5	7	10	15	20
Отношение средней заработной платы научно-педагогических работников института к средней заработной плате по экономике региона	%	150	170	190	200	205
Материально-техническая база						
Количество лекционных аудиторий вуза, оборудованных мультимедийными средствами, в общей численности лекционных аудиторий	ед.	2	3	4	5	6

Международное сотрудничество						
Удельный вес численности контингента иностранных обучающихся в институте по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в общей численности приведенного контингента обучающихся	%	2	2,2	2,4	2,6	3
Установление партнерских связей и заключение договоров о сотрудничестве с зарубежными образовательными организациями	ед.	5	10	15	20	25
Количество научно-исследовательских и творческих проектов, реализованных с привлечением ведущих российских и/или зарубежных учёных и деятелей культуры и искусства	ед.	3	4	4	5	6

VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Достижение стратегических целей развития СГИК до 2025 г. возможно при комплексном использовании ряда механизмов, ведущими среди которых являются организационные и информационные.

Так, **организационные** механизмы включают в себя разработку и реализацию дорожной карты развития института. Перечень мероприятий должен быть разработан с учётом особенностей социально-экономического развития Самарского региона, целей национальных проектов «Образование», «Культура» и др. Стратегическое развитие СГИК предполагает и налаживание тесных партнёрских связей, а также развитие объектов инфраструктуры вуза за счёт бюджетных и внебюджетных источников, форм государственно-частного взаимодействия.

Большое значение для реализации стратегии вуза имеют **информационные** механизмы, а именно её информационно-коммуникационное обеспечение. Органы власти разного уровня, бизнес, партнёры, широкая общественность должны знать, как и чем живет сегодня единственный в Самарской области федеральный творческий вуз.

VII. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Активная работа в обозначенных направлениях и выполнение показателей, указанных в данной программе стратегического развития ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», укрепит роль вуза в социокультурной сфере Самарской области, Поволжья и Российской Федерации в целом.

СГИК должен быть в авангарде культурной жизни Самарской области, являясь региональным центром компетенций по образованию в сфере культуры, искусства, креативных индустрий. Наш вуз должен представить конкурентоспособные образовательные практики в социокультурной сфере, обеспечить высокий уровень компетенций выпускников, соответствующих актуальным рынкам труда региона и стратегии социально-экономического развития Самарской области.