

LAS MUJERES SE JUNTAN PARA AYUDAR Y VOS PODÉS SER PARTE DE LA HISTORIA Y AYUDARNOS A AYUDAR.

PWR FESTIVAL

CONDUCCIÓN
CANDE MOLFESI
DAI HERNANDEZ

PARTICIPACIÓN ESPECIAL
MICA SUAREZ



8 DE
MARZO

DÍA INTERNACIONAL
DE LA
MUJER



A BENEFICIO DE  POR LA LUCHA CONTRA EL CANCER

billboard

TVA

MTV



f i t /Somos.PWR



AÑO 45 • MARZO 2019

#547

prensario música

www.prensariomusica.com

Lollapalooza ARGENTINA

MARZO 29, 30 Y 31 / 2019
HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIERNES 29

TWENTY ONE PILOTS * POST MALONE
STEVE AOKI * INTERPOL * JORGE DREXLER * YEARS & YEARS * BRING ME THE HORIZON
ROSALÍA * ZHU * PORTUGAL. THE MAN * RÜFÜS DU SOL * RL GRIME * KHEA

SÁBADO 30

ARCTIC MONKEYS * SAM SMITH
TIËSTO * THE 1975 * FITO PAEZ * MACKLEMORE * FOALS * ST. VINCENT
JUANA MOLINA * KSHMR * DON DIABLO * TROYE SIVAN * LOS HERMANOS

DOMINGO 31

KENDRICK LAMAR * LENNY KRAVITZ
DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE * PAULO LONDRA * CAETANO, MORENO, ZEÇA & TOM VELOSO * ODESZA
GRETA VAN FLEET * VICENTICO * LA MONA JIMÉNEZ * SNOW PATROL * LALI * CAZZU

Y MUCHO +

Tickets a la venta:
LOLLAPALOOZAAR.COM
ALLACCESS.COM.AR

3 DÍAS + DE 100 BANDAS
5 ESCENARIOS #LOLLAAR

Producen:
  

ARGENTINA

LAURIA
arriba con Luis Miguel y el BA Trap
Rapipago
renueva su apuesta a la música

CHILE

Viña 2019 250 millones de espectadores en LATAM
REGIONALES
Wálter Kolm Latin Power de Billboard Americano

URUGUAY

Antel Arena gran nivel Cono Sur
PARAGUAY
InOut Promueve figuras locales

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "Luna" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

muestra MUSICA

La Feria de la Música

LA EXPOSICIÓN MÁS
GRANDE DE LA MÚSICA,
MÁS GRANDE QUE NUNCA

LA RURAL | 14 & 15 · SEPT 2019

PABELLÓN OCRE + PABELLÓN FRERS + AIRE LIBRE

contacto@muestramusica.com | www.muestramusica.com



POR ALEJO SMIRNOFF



Festivales abiertos y nuevas ventanas

Pese a que la economía en la Argentina siempre da malas señales, el showbusiness volvió a brillar en las últimas semanas con convocatorias masivas. Como destacamos en la página siguiente, fue increíble en Buenos Aires lo de Ed Sheeran y Luis Miguel utilizando a pleno el Campo de Polo, y se vienen ahora Paul McCartney y el Lollapalooza. La música demuestra con esas figuras headliners como sigue en un lugar de privilegio en la vida de la gente, más allá de toda lluvia o incertidumbre económica.

Pero antes de ellos, tuvieron grandes jornadas de convocatoria todos los festivales de verano, desde los más tradicionales hasta los más nuevos. Pero vale destacar que casi todos esos festivales, que nacieron en un segmento musical, se han abierto a diferentes géneros por el concepto actual de entretenimiento festivalero y son claras ventanas de desarrollo de figuras jóvenes o nuevas para nuestros países. Es bueno primero tener una identidad, pero luego también es importante saber abrirse a otras oportunidades musicales.

Los más tradicionales de folklore, con Villa María a la cabeza, le han dado lugar a los artistas pop latinos internacionales, en un lugar que le faltaba al mercado argentino. Los rockeros, sin dejar de proveer una genial plataforma de desarrollo de nuevos artistas locales, que incluso el Cosquín Rock lleva a Latinoamérica, también dan más lugar al trap o lo electrónico. El *Buenos Aires Trap* es un nuevo gran activo para el negocio por el increíble ascenso de esta música urbana, y de por sí trae una apuesta a las nuevas figuras y a lo que buscan las nuevas generaciones. Y el PWR Festival de mujeres

empoderadas mainstream, una diferencia con los otros que se hicieron, también tuvo una unión de géneros a todo nivel.

Pero el Lollapalooza que tendremos este mes, que desde su ADN trae a las figuras que son éxito en el mundo y que todavía no lo han llegado a ser en nuestros mercados, ahora le da lugar a Paulo Londra en el trap, a folkloristas e incluso a cantautoras latinas como Rosalía, ganadora del Latin GRAMMY. El festival de LiveNation y DF en el Campo de Polo de San Isidro ya le había mostrado a la industria como desarrollar artistas a partir de un festival, y ahora lo puede hacer a una escala mucho mayor.

Chile tiene mucha más cultura en esto de hacer festivales abiertos a todos los géneros y públicos con los más de 50 años del Festival de Viña del Mar, donde tras mostrarse con éxito en la Quinta Vergara, enseguida un artista empezaba a vender en la peatonal de Viña y en todo Chile.

De todas maneras, también está demostrando un proceso interesante para la industria con el mayor aprovechamiento de otros festivales de Santiago o de regiones, aprovechando también su mayor cultura para hacer shows televisivos de los festivales.

Es así como toda nuestra industria del Cono Sur está en un buen momento no sólo de consumo de música digital, sino también para disfrutar de estas rendidoras plataformas de desarrollo de artistas en la mayor parte de su territorio. Hay que ver como Paraguay —ahora con el Grupo Nación y Nicolás Repetto— o Uruguay que perdió a algunos festivales que tenía, reproducen esta apuesta festivalera.



> **Sumario**, en esta edición

REGIONALES

Walter Kolm:
Latin Power de Billboard Argentina

ARGENTINA

LAURIA:
Arriba con Luis Miguel y el BA Trap
Move:
Gloria con Ed Sheeran
Rapipago:
Renueva su apuesta a la música
PWR Festival:
Gran primera edición
FM Rock & Pop:
Gran Verano
CNN Radio:
Buena partida

URUGUAY

Antel Arena:
Gran nivel Cono Sur

PARAGUAY

InOut:
Promueve figuras locales
Radio:
Share de FM

CHILE

Viña'19:
250 millones de espectadores en LATAM

Tras Ed Sheeran y Luis Miguel, el Lollapalooza y Paul McCartney

EL SHOWBUSINESS ARGENTINO REVALIDA SU CAPACIDAD DE VENTA

En este 2019 que avanza el showbusiness argentino está revalidando su capacidad de venta de tickets más allá de todo contexto.

Ya pasaron el **Cosquín Rock** de José Palazzo y el **Rock en Baradero** con posicionados éxitos del rock local. También el novedoso **Buenos Aires Trap** con **Brahma**, un logro de **Lauría** que reunió 20.000 personas en un género que antes la industria no tenía y abriendo numerosas puertas.

Esa productora junto a **PopArt** —está anunciando el **Messi 10**— tuvo el show del año hasta ahora con **Luis Miguel** en el Campo de Polo junto al **BBVA Francés** el 1 y 2 de marzo. **Lauría** anuncia además el 13 de abril en el Luna Park a **Pablo Alborán**, para el 18 de mayo a **Diego Torres** con **Banco Macro** y para junio a **Eros Ramazzotti**.

Pero la otra gran pegada en el mercado hasta ahora fue de **Move Concerts** con **Ed Sheeran** con el **BBVA Francés**. Además, junto a ese banco, partieron con el primer show en el **Buenos Aires Arena** en Atlanta, con **Shawn Mendes** a través de la ticketera del nuevo venue de **La Nación Acceso Fan**.

También tiene a **Darryl Hall** y **John Oates** en el Luna Park. Y ahora en marzo le toca el turno a **Fernando Moya** en **Ozono/T4f** para el Cono Sur, con **Paul McCartney** para el 23 de marzo en el mismo Campo de Polo, venue que está empezando a reemplazar al Único de La Plata como venue principal, con el **Banco Patagonia**. Y el plato fuerte de **DF Entertainment** destaca el **LollaPalooza** con **Kendrick Lamar**, **Arctic Monkeys**, **Twenty One Pilots** y **Lenny Kravitz**

con el **Banco Santander Río**. Paralelamente hace el **Asunción** desde el 28 de marzo en la capital paraguaya.

Además, **Fénix Entertainment Group** de **Marcelo Figoli** golpea con **Daddy Yankee** en **GEBA** el 15 de marzo, y luego tiene a **Los Gipsy Kings** el 1 de abril en el Luna Park, el 11 la música de **Dire Straits**, a **Il Divo** el 24 de mayo y reeditarán a **Montaner** el 21 de junio en el Luna, con el **Banco Santander Río**. Para junio también prepara su **Cirque de Soleil Ovo** en Tecnópolis. Completando los líderes, **Ake Music** además de seguir con la gira de **Slash**, tiene a **María Callas** en el Gran Rex el 20 de marzo y **The Jacksons** el 21 en el Luna Park.

Más shows

Además, **6 Pazos** —es socio minoritario del Buenos Aires Arena— tiene a **Tribalistas** en el Luna el 23 de marzo y **Preludio** tiene a **Morat** el 28 de marzo y **Sebastián Yatra** el 6 de abril en el Luna Park.

Además, **Alberto Miguel/Arenas** —hace a **Cristine D'Clario** el 13 de abril en el Luna Park— y el **Blueteam** —abrió su división de servicios **D57**— anuncian la gira de

Serrat-Sabina que tendrá un único show en Buenos Aires, y **MTS** inauguró su estadio Hípico para posicionarse entre los venues más importantes de Capital. Por su parte, **300** vuelve con **Ciro** al Luna Park el 10 de mayo y **Pirca** hará a **NTVG** en el Gran Rex en junio. Mientras tanto, sigue la serie de **Únicos** en el Teatro Colón.



Ranking SPONSORS DESTACADOS Febrero - Abril 2019

	Banco Santander Río Lollapalooza 2019 - DF
	BBVA Francés Luis Miguel- PopArt - Lauría Ed Sheeran - Move Concerts
	Banco Patagonia Paul McCartney, Stone Temple Pilots - T4f
	Fernet Branca Cosquín Rock - En Vivo Prod. Lollapalooza 2019 - DF
	Brahma Buenos Aires Trap - Lauría
	Claro Lollapalooza - DF Luis Miguel, Buenos Aires, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Diego Torres - Lauría Cosquín Rock - En Vivo Prod.
	Samsung Luis Miguel, Buenos Aires Trap, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Diego Torres - Lauría
	Disco Luis Miguel - Lauría
	Rapipago Luis Miguel, Buenos Aires Trap, Carlos Rivera, Pablo Alborán, Diego Torres - Lauría
	Motorola Lollapalooza - DF
	Coca-Cola Plataforma Coca - Cola For Me Buenos Aires Trap - Lauría Cosquín Rock - En Vivo Prod.
	Banco Macro Pablo Alborán, Diego Torres - Lauría



EL FESTIVAL CONFIRMÓ LOS HORARIOS DE LOS SHOWS PARA EL 29, 30 Y 31 DE MARZO

Comienza la cuenta regresiva para la sexta edición de Lollapalooza Argentina

Los shows de los más de 100 artistas que participarán de la sexta edición de Lollapalooza Argentina ya tienen horarios confirmados. El festival más grande del país tendrá una nueva edición en el Hipódromo de San Isidro el viernes 29, sábado 30 y domingo 31 de marzo. Lollapalooza Argentina, es producido por Perry Farrell, C3 Presents, William Morris Endeavor (WME) y DF Entertainment.

Los fanáticos podrán armar su itinerario de shows que el viernes 29 tendrá un Main Stage 1 de lujo que contará con los shows de Twenty One Pilots, Interpol, Bring Me The Horizon, Kamasi Washington y Escalandrum, mientras que artistas como Steve Aoki, Post Malone, Jorge Drexler, Portugal. The Man, Rosalía y Years & Years serán recibidos por el público argentino en el Main Stage 2 y el escenario Alternative.

Por su parte, la segunda jornada del festival -sábado 30 de marzo- recibirá a Arctic Monkeys, The 1975 y Foals en el Main Stage 1, y a Troye Sivan, Fito Paez, Sam Smith y Tiësto en el Main Stage 2.

Por último, Kendrick Lamar y Paulo Londra serán los encargados de cerrar el Main Stage 1 el domingo 31. Mientras que el cierre de la jornada será con el show de Odesza en el Main Stage 2, luego de las presentaciones de Lenny Kavitz y Caetano, Moreno, Zeca & Tom Velloso, entre otros.

Los más chicos también tienen su lugar dentro del festival en Kidzapalooza, donde pueden



vivir la experiencia Lollapalooza a través de la música con un lineup que va creciendo año a año. Cuenta con diferentes talleres y actividades en donde las familias encuentran un lugar único para pasar momentos inolvidables. Los menores de 10 años entran gratis al festival acompañados de un adulto con entrada. Los Raviolis será la banda encargada de cerrar el viernes la jornada del Kidzapalooza, Peppa Pig and Friends lo hará

el sábado y Deep Roy el domingo. Estarán también Panceta y los Papas Fritas, Rock & Walsh y La Banda de Las Corbatas, entre otras muchas opciones para los más chicos.

LollaCashless será el único medio de pago habilitado dentro del predio. La carga se puede realizar hasta 24 horas antes del comienzo del festival, ingresando a lollapaloozaar.com/lollacashless. No obstante, quien no haya podido cargar crédito a través de la Web, podrá hacerlo en los puntos habilitados que estarán dentro del predio los días del festival en efectivo y tarjeta de crédito.

Una vez finalizado el festival, el dinero cargado en la pulsera que no haya sido utilizado, será reintegrado a partir del lunes 8 de abril y hasta el martes 30 de ese mes.

Lollapalooza es patrocinado por Santander Río, Claro, Motorola, YPF, Budweiser, Chevrolet, Unicenter, Axe, Sedal, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Topline, Fernet Branca, United Colors of Benetton, Nike, Closeup, Rappi, Cabify, Municipalidad de San Isidro y Radio Metro.

DÍA 1 VIERNES 29					DÍA 2 SÁBADO 30					DÍA 3 DOMINGO 31				
MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S	KIDZAPALOOZA	MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S	KIDZAPALOOZA	MAIN STAGE 1	MAIN STAGE 2	ALTERNATIVE	PERRY'S	KIDZAPALOOZA
TELESOPHOS 12:30-1:00	SP5 14:45-15:15	LA GRANDE 2:15-2:45	BAJO VICTORIA 12:30-1:15		ALFONSO 1:00-1:30	STRANS 12:30-1:00	CANELERA JAPANA 1:00-1:30	CORAL CASINO 12:45-1:30		GATVIDEO 12:00-12:30	TOMI MORANO 12:30-1:00	ASOCIACION CAPITAN 12:00-1:30	BIACPO PREZLER 12:30-1:15	
CONEXION NUBA 1:00-1:40	WOS 1:45-2:30	THE FEVER 333 2:30-3:15	ITELAS 1:30-2:15	PIELTA CAMISA 2:00-2:30	LELE 2:00-2:45	CATREL 1:30-2:00	PERRIS ON THE BEACH 2:00-2:45	CATNAP 1:45-2:30	DEPRESSO 2:30-3:15	BARBI RECANATI 1:00-1:30	SAPPI 1:30-2:00	SAVANNAHALLAS 2:00-2:45	MEXICAN BRAID & TONYAN 1:30-2:15	RUBY GUERRA 2:00-2:30
ESCALANDRUM 2:30-3:15	PARCELS 3:15-4:00	OPAH VARELA & MYKKA 3:30-4:15	LA OMBRESA DE RAFAEL 3:45-4:30	LOS HERMANOS 3:30-4:30	JAN 3:45-4:30	SITA ABELLAN 3:45-4:30	VALOR VERDE 3:30-4:15	LA MONA SPINER 3:45-4:45	AMA LOU 3:45-4:45	K.A.O. - NEO PUFFER 4:00-4:30	LA ROSA 4:00-4:30	ROCK N' LASH 2:45-3:15	METRO LANE 2:30-3:00	ROCK N' LASH 2:45-3:15
KAMASI WASHINGTON 4:30-5:15	PORTUGAL THE MAN 4:45-5:45	ROXALIA 5:45-6:45	SEVEN RAYNE 4:30-5:30	LA SIRENA DE LAS GORRIAS 5:10-6:00	FOALS 5:30-6:30	JOANA MOLINA 6:30-7:30	C.TANGANA 5:45-6:45	GRITTA VAN FLEET 5:45-6:45	CLARRO 5:45-6:45	CAETANO MORANO 6:45-7:45	LENNY KAVITZ 8:45-9:05	LA ROSA 4:00-4:30	DESIGNS WITH SPINETA 3:30-4:30	SI SOMOS OROS 4:30-5:30
BRING ME THE HORIZON 5:45-6:45	INTERPOL 7:45-8:45	POST MALONE 8:45-10:15	THE PILOT 4:30-5:30	LA SIRENA DE LAS GORRIAS 5:10-6:00	THE 1975 7:30-8:30	SAM SMITH 8:30-10:00	ST. VINCENT 7:30-8:30	PAULO LONDRA 7:45-8:45	JORJA SMITH 7:45-8:45	LA ROSA 4:00-4:30	LA ROSA 4:00-4:30	LA ROSA 4:00-4:30	DEEP ROY 6:30-7:00	
TWENTY ONE PILOTS 10:15-11:45	STEVE AOKI 11:45-1:00		THE PILOT 4:30-5:30	LA SIRENA DE LAS GORRIAS 5:10-6:00										



SSN SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACION www.ssn.gov.ar 0800-666-8400

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevisibles. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o directosubscritores, y los tramitara en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido tramitado, o que haya sido denegado su admisión o indemnización, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación, Bujandora s/n, Julio A. Roca 721 (C1067/ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hrs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a la help@argentinaorbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Brylón - 2° Asistente: Katina González - Tel.: (011) 5951-8177.

YA PARTIÓ CON LOS MEJORES SHOWS DE LAURÍA

RapiPago renovó su plataforma con la música para el 2019

María Celeste Hernández, Jefe de comunicación, publicidad y marketing de RapiPago, confirmó a Prensario que renovaron su apuesta con la música para este año en su máxima expresión, en una gran noticia para el showbusiness. El año pasado había tardado más en renovar su acuerdo con Lauría y ahora empiezan el 2019 con un crecimiento que también surge de su mayor conocimiento de la industria y de los beneficios de interactuar con la música.



modalidades en el uso de la marca y su red de distribución por parte del público: que paguen con tarjeta de débito y que saquen efectivo desde sus más de 4.000 puntos de atención, para no depender de los cajeros automáticos. El uso de la red de distribución se extiende a nuestra industria musical, pues otra idea que había adelantado María Celeste es que también se puedan retirar tickets a través de ellos.

En definitiva, la marca se ablanda a los ojos del público —que ya no sólo la utiliza para pagar facturas— y su plataforma con la música es genial para incentivar y potenciar las connotaciones positivas con premios de valor como ganar entradas de su artista favorito. Es que justamente, al renovar tempranamente su acuerdo con Lauría, Rapi empezó con los mejores artistas como Luis



María Celeste Hernández

Miguel. En el verano empezaron con acciones con fans en el Parque de la Costa y Mar el Plata, donde supuestamente estaba el mánager de Luis Miguel, Luis Manuel, que les enseñaba a la gente los pasos, looks y tonos de Luis Miguel y desde un tráiler grababan un video con la performance para luego subirlo a una landing y que la gente pueda votar a los 25 mejores. Eso luego tuvo un sorteo para ganarse entradas, lo mismo que para clientes que hubieran pagado con tarjeta de débito en clara relación con los objetivos de la marca.

Ya este último mes tuvieron grandes actividades. En Luis Miguel en el Campo de Polo hubo estaciones para jugar y sacarse fotos y selfies con sus celulares como habían hecho con Maluma el año pasado. Y también en el Festival de Trap Buenos Aires, con livings y carga de celulares llegando a un público joven y diferente. También promovieron la plataforma con Carlos Rivera el 22 de febrero en el Luna Park, y siguen con Pablo Alborán en abril, entre otros que se van confirmando.



Las activaciones en Buenos Aires Trap y Luis Miguel

WAIVER
NO MATTER WHERE, WE DELIVER

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com

www.waiverlog.com

DSL* DIRE STRAITS LEGACY

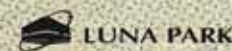


- JACK SONNI**
DIRE STRAITS (1985-88)
- STEVE FERRONE**
TOM PETTY & HEARTBREAKERS
- MEL COLLINS**
DIRE STRAITS (1983-85)
- ALAN CLARK**
DIRE STRAITS (1980-92)
- PHIL PALMER**
DIRE STRAITS (1990-92)
- TREVOR HORN**
THE BUGGLES YES
- MARCO CAVIGLIA**
DIRE STRAITS LEGENDS
- PRIMIANO DI BIASE**
DIRE STRAITS LEGENDS

* THE MUSIC OF DIRE STRAITS *

POR PRIMERA Y ÚNICA VEZ EN LA ARGENTINA

11 DE ABRIL
ESTADIO LUNA PARK



WALTER KOLM, ENTRE LOS 100 POWER PLAYER AMERICANOS DE BILLBOARD

WK Management lanza a la ex Rombai Emilia



Silvestre Dangond, Maluma y Walter Kolm, en Puerto Rico en los premios ASCAP

Walter Kolm, presidente de WK Management, fue elegido entre los Hot 100 Power Players de la revista Billboard en Estados Unidos. Kolm había sido nombrado en noviembre pasado como Ejecutivo del año entre los Power Latin Player, pero es la primera vez que la popular revista americana lo selecciona, al igual que

Afo Verde de Sony Music y Jesús López de Universal, entre los más influyentes de la industria americana a partir del crecimiento latino que ya muy seguido tiene número unos en sus Hot 100 generales incluyendo todo el anglo.

Esto ocurre en un gran momento de WK Management, donde su elenco se repotencia y crece. Por un lado sobresale todo el proceso del nuevo disco y gira de Maluma que se lanzará en mayo y que ya tuvo el adelanto HP con gran suceso y máximas expectativas para el artista latino número uno, incluso por cantidad de temas en los charts. Y por el otro, con la gran gira de Wisin & Yandel por todos nuestros países con gran éxito y exposición en nuestros países del Sur —en Argentina lo hizo Fénix y en Chile Bizarro— que es reflejo de la región.

Maluma fue premiado además como compositor del año por ASCAP en Puerto Rico, donde estuvo con Silvestre Dangond que tiene su nuevo single con el Vivir bailando. Y Carlos Vives tiene su nuevo tema con Wisin.

Por su parte, respecto a la otra parte del elenco joven, vale destacar el éxito del reposicionamiento de Rombai, que estuvo de gira por Argentina y Chile con gran repercusión y estrena nuevo corte en marzo, y el lanzamiento



regional de la ex cantante femenina de ese grupo uruguayo Emilia, que ya salió con el single Recalienta. La idea es darle un trabajo regional diferencial, superador a todo lo anterior, como se está haciendo con la banda.

En cuanto al alcance mundial de la agencia de Walter Kolm, es importante el trabajo de Pascual Egea con su sede de WK Management en Madrid armando giras europeas como la de CNCO, tras su gran gira por USA y lanzar el primer corte en spanglish Pretend. CNCO estará en junio, luego viajará Maluma en julio y después Wisin.

EN CÓRDOBA, MENDOZA, MAR DEL PLATA Y ROSARIO

British Council: Goza Tour, las mujeres en la industria musical

British Council en conjunto a Futurock y The Selector lanzaron el Goza Tour: Las mujeres en la industria musical, una serie de encuentros que generarán un espacio para conectar e intercambiar experiencias entre mujeres músicas, artistas y trabajadoras del sonido, para debatir y superar el machismo en el rocky aportará a la construcción de un nuevo camino para las mujeres en la industria musical. El encuentro está destinado a mujeres y disidencias vinculadas a la música (productoras, músicas, ingenieras de sonido, etc). Cada uno es coordinado por Barbi Recanati, directora del sello digital Goza

Records, junto a invitadas especiales de la escena de la música. A ellas se sumarán además invitadas de cada ciudad representando proyectos locales comprometidos con la gestión musical y la mujer. Para finalizar cada encuentro Maxi Martina conducirá una emisión especial de The Selector Radio en vivo. Los encuentros son con entrada gratuita e inscripción previa.

Goza Tour ya pasó por la ciudad de La Plata y Córdoba, y tendrá próximas ediciones en Mendoza el 21 de marzo en Espacio Juglar con Natalia Perelman como invitada. En abril habrá



dos encuentros, el 11 en Mar del plata en Elicysy con Lula Bertoldi y el 25 en Rosario en Casa Brava con Patricia Pietrafesa como invitada.

Porque quiero tener impacto internacional

Porque quiero pertenecer a la comunidad de música iberoamericana más exitosa y conocida

Porque quiero que mi voto cuente y tener la oportunidad de influenciar el proceso del Latin GRAMMY®

Porque quiero participar en eventos educativos, culturales y filantrópicos de la Fundación Cultural Latin GRAMMY® que ha otorgado hasta la fecha \$4 millones a través de becas, subvenciones y donaciones de instrumentos musicales.

Porque quiero ser parte de organizaciones que generan +17 billones de impresiones en redes sociales durante la 19.ª Entrega Anual del Latin GRAMMY® y que mantiene un altísimo grado de prestigio

Porque quiero hacer algo en beneficio de la música iberoamericana y quienes en ella participan

Porque quiero tener acceso a mis colegas a través de una organización VIP

¿QUÉ ESPERAS? VISITA WWW.LATINGRAMMY.COM

RECONOCIMIENTO + LEGADO + COMUNIDAD + EXCELENCIA



THE LATIN RECORDING ACADEMY®



Latin GRAMMY Cultural Foundation

¿POR QUÉ

ASOCIARME AL

LATIN GRAMMY®

ICONOS EN EL CRECIMIENTO CONTINUO DE LA PRODUCTORA

LAURIA: gran éxito de Luis Miguel y el Buenos Aires Trap



LAURIA, la productora presidida por Federico Lauria mostró su gran actualidad en las últimas semanas. Esto con dos eventos que, según la apreciación de Prensario, podrían ser íconos en el trabajo continuo que vienen desarrollando ya totalmente posicionados entre las productoras líderes del mercado.

El más reciente fueron las dos fechas de Luis Miguel el 1 y 2 de marzo en el Campo Argentino de Polo, en lo que hasta ahora fue sin duda el show del año y es posible que mantenga ese título, además del show del 26 de febrero en Orfeo Superdomo, entre los cuales se vendieron más de 90.000 entradas. Fue en alianza con otra productora líder como PopArt y, además de la convocatoria masiva, se puede destacar el buen posicionamiento de LAURIA con los sponsors a los que le brindó un alto valor agregado como a Claro-Samsung o Rapipago, que llevó adelante una campaña de experiencias en la costa durante el verano y un microsítio con el show.

Pero una semana antes estuvo además el Festival Buenos Aires Trap, que es un ejemplo directo del crecimiento de la productora por apostar a nuevos artistas y en particular a un nuevo género como el trap, que puede pasar a ocupar el lugar del rock y del pop en las nuevas generaciones. Pese a la lluvia se juntaron más de 20.000 personas y, si



Luis Miguel en el Campo Argentino de Polo



Luis Miguel en pleno show



Buenos Aires Trap, Hipódromo de Palermo



Duki en el Buenos Aires Trap

bien había por supuesto fans de Bud Bunny o de Duki —otra de las grandes apuestas de LAURIA con el management internacional—, Prensario pudo comprobar que muchos padres llevaban a sus hijos adolescentes a vivir el género como un fenómeno cultural. La transmisión en vivo se hizo con Los 40 y hubo grandes influencers y YouTubers en la conducción. También aquí se vio el posicionamiento con los sponsors, cuando el género no era aceptado por las marcas poco tiempo atrás. Brahma tuvo un lugar totalmente central con su

Beergarden entre otras activaciones, estuvo una marca líder para los jóvenes como Coca-Cola y se destacó nuevamente Rapipago con zonas "chill" dentro del campo. Con varias de estas marcas ya hay plataformas anuales que seguirán con los shows que ya están anunciando LAURIA como Pablo Alborán en abril o Diego Torres en mayo en el Luna Park. Entre otras confirmaciones, ya se anunció además a Eros Ramazzotti el 8 de junio en el Estadio Luna Park, además de próximos shows de Vanesa Martín, Ximena Sariñana, Carlos Rivera y Reik entre otros.



Brahma tuvo el Beer Garden



El Buenos Aires Trap a pleno



El Chill Zone de Rapipago en el Bs. As. Trap

WALTER KOLM ENTERTAINMENT CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBAI



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

MÁS DE 45.000 PERSONAS LO DISFRUTARON PESE A LA LLUVIA

Ed Sheeran en Move Concerts: gran experiencia, llena de gloria

En **Move Concerts** y a pesar del día lluvioso, **Ed Sheeran** brindó un concierto plagado de hits, donde recorrió en el público todas las emociones y fue sold out nuevamente en uno de los shows del año 2019.

El Campo Argentino de Polo abrió —destaca la responsable de prensa del show **María Peluffo**— sus puertas temprano en la tarde y **Silvina Moreno**, la artista local encargada de abrir la jornada, mostró sus dulces melodías.

Luego, subió **Passenger** con su guitarra al escenario. El artista invitado de Ed Sheeran se mostró muy complacido con los fans

que cantaban sus canciones. A las 21 horas puntual, Ed Sheeran finalmente se reencontró con el público argentino luego de dos años. Con más de 45.000 personas, haciendo que el lugar esté repleto, recorrió sus mejores canciones y acompañado únicamente por su guitarra, aunque con grandes momentos en la producción, que lo acercó con las pantallas gigantes divididas.

Fue uno de sus mejores shows de su gira **Divide Tour** y, pese a la lluvia, una gran Experiencia Move para el público fanático que lo pudo disfrutar en toda su esplendor actual. También para las marcas que acompañaron, empezando por el BBVA Francés, que tuvieron a uno de los artistas del momento en el mundo para sus clientes.

Otra gran Experiencia Move serán sin dudas los shows de Shawn Mendes que ya están totalmente agotados pese a que son



Ed Sheeran

en diciembre y ni siquiera el venue donde se harán, el Buenos Aires Arena, está inaugurado. Como en su momento apostó al regreso de Obras o a hacer allí y en River a figuras que vienen del folklore como Abel Pintos, ahora Move Concerts de Sebastián Carlomagno apuesta a sorprender al público y a las marcas con nuevas experiencias duraderas.

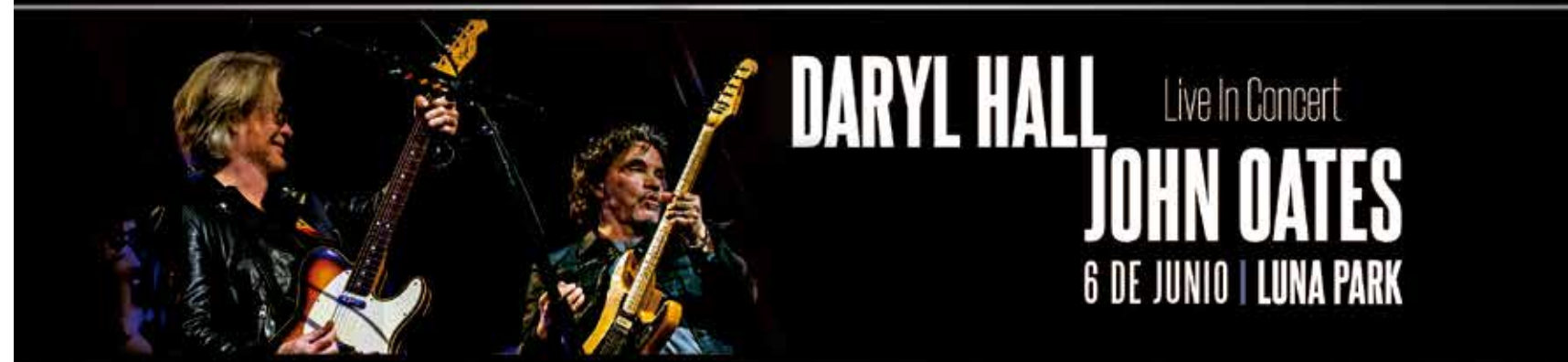
LA 21ª EDICIÓN DEL PREMIO RECIBIÓ MÁS DE 2000 POSTULACIONES

Premios Gardel 2019: record de postulaciones

Los **Premios Gardel 2019** batieron su propio record de postulaciones: este año son más de 2000 producciones inscriptas las que competirán por una estatuita. En 2018 se habían registrado 1400 postulaciones y en 2017 fueron 1520. En esta oportunidad se evidenció un gran crecimiento en la cantidad de singles postulados (el triple que en 2018) y un incremento en la cantidad de videoclips cortos: 50% más que el año pasado.

Otro rasgo destacado de este año es que las mujeres vienen pisando muy fuerte en la escena musical: en el rock, por ejemplo, la participación femenina creció un 250% con respecto a la edición pasada, y en el pop subió un 60%. Los Premios sumaron nuevas categorías para esta edición, y esos rubros ya figuran entre los que más postulaciones recibieron: Grabación del año, Mejor canción de dueto / colaboración

y Productor del año están en el "Top ten" de categorías con más inscriptos. En línea con las nuevas tendencias musicales locales e internacionales, el trap también se sumó a las categorías del Gardel y registró gran cantidad de postulaciones. Las nominaciones, así como los detalles de la gala 2019, se darán a conocer a mediados de abril.



SOLD OUTS DE WISIN & YANDEL Y DADDY YANKEE

Fénix: Del mejor reggaetón al Cirque du Soleil

Por parte de **Fenix Entertainment Group** fue un gran marzo tras el buen febrero, según destacó la gerente de comunicación **Belén Canzobre**. El 3 estuvo el regreso más esperado de la música urbana: **Wisin y Yandel**. Con entradas agotadas varios



días antes, se presentaron en el Estadio Luna Park, para escuchar sus grandes éxitos y sus nuevas canciones, luego de 8 años de no venir a nuestro país. El mes continuó con el ícono del reggaetón: **Daddy Yankee**, con un show en Corrientes, el 13 de Marzo,



Wisin & Yandel



Daddy Yankee

un sold out total en GEBA, Buenos Aires el 15 de Marzo y un show en Paraguay el 16 de marzo. Sin dudas Daddy Yankee fue un número uno que Fénix le aportó a su público y sus marcas.

Además, se prepara el regreso de la banda Gitana **Gipsy Kings** con un show el 1 de Abril en El estadio Luna Park. Harán bailar a un público de buen perfil consumidor.

La novedad es que por primera vez en Argentina, llega Dire Straits Legacy, para presentarse el 11 de Abril en el Estadio Luna Park, en el marco de su gira por Sudamérica. Conformado por las leyendas mundiales, Alan Clark, Phil Palmer, Jack Sonni, Mel Collins, Trevor Horn, Steve Ferrone y Marco Caviglia, la calidad y el público fiel está asegurado por una de las bandas de rock más importantes de todos los tiempos.

Después del éxito del Día de los Enamorados, Ricardo Montaner volverá en junio con otro éxito total. Ya quedando las últimas entradas para el show del 21 de Junio en el Luna Park (Habiendo agotado dos estadios en Febrero) Ricardo regresa con *Que Vas a hacer Tour?*. Una vez más, para presentarse en Buenos Aires, y completando la gira con dos shows muy esperados en Uruguay y Paraguay.

Para mitad de año, el salto de calidad es el Cirque du Soleil es la gran apuesta con **Ovo**, un show Original del Cirque, con entradas a la venta, a partir del 15 de junio en Tecnópolis.

Y además, la productora de **Marcelo Fígoli** cerró el exitoso Carnaval Correntino, en el que gente de todas las ciudades se acercaron a ver las comparsas y vivir la fiesta de los Carnavales más importante del país hoy.

entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace más de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



CON SU NUEVO DISCO ¿DÓNDE BAILARÁN LAS NIÑAS?

Seitrack US: Ximena Sariñana debutó en el #1 de iTunes Mx

Ximena Sariñana lanzó el 1 de marzo su nuevo disco *¿Dónde Bailarán las Niñas?*, material que inmediatamente se colocó en el #1 de iTunes México, en la lista de **álbumes más vendidos**. Conformado por 11 temas que abarcan géneros como el hip-hop, el dancehall jamaicano y la música electrónica, este disco fue grabado entre Medellín, Los Ángeles y Ciudad de México, y cuenta con colaboraciones de intérpretes como **Girl Ultra**, **Francisca Valenzuela** e **IZA**. El productor fue **Juan Pablo Vega**, ganador



Ximena Sariñana

de un **Latin Grammy**.

A la par del disco, la cantante estrenó el sencillo *Cobarde*, escrito por ella, Andrés Torres y Mauricio Rengifo. El video de la canción, filmado en Yucatán, fue dirigido por Joaquín del Paso y producido por Santiago Fábregas. Como parte del lanzamiento, la intérprete ofreció el viernes un showcase en MIA Cogrowing, espacio dedicado a las mujeres emprendedoras; además, un día antes, la mexicana fue parte de las sesiones KEXP, estación de radio sin fines de lucro que transmite desde Seattle para el mundo, y que registra más de 200 mil escuchas por semana.

Cabe resaltar que es la primera vez que esta sesión tiene lugar en México, el video puede disfrutarse en el canal de YouTube de la estación.

Sebastián Yatra se presentó por primera vez en el **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar**, en Chile, que en su edición número 60 galardonó al colombiano con **Gaviota de Oro y Plata**. Además de ser juez en el evento y participar con



Yuridia

un musical, Yatra fue invitado por **David Bisbal** para interpretar *A partir de hoy*. Luego de este exitoso show, el cantante viajó a **Costa Rica** para actuar en el Pic Nic Festival, en donde compartió escenario con artistas como Sean Paul, R3hab, Nacho y Diego Torres, entre otros.

Por su parte, **Yuridia** recibió certificación de Platino + Oro por su disco 6 y Platino + Oro por el tema *Te equivocaste*. **Yuridia** recibió los reconocimientos en el marco de los shows que brinda como parte del **Desierto Tour**. *Te equivocaste* es el segundo sencillo de su sexta producción musical titulada 6. Por medio de sus redes sociales, la cantante agradeció a sus seguidores el apoyo incondicional.

Los AUTÉNTICOS DECADENTES UNPLUGGED

FIESTA NACIONAL

12, 13 y 14 de ABRIL

TEATRO GRAN REX - BUENOS AIRES - ARGENTINA

Contacto: losautenticosdecadentes@gmail.com

MU Sony Music popart

Ximena SARINANA



NUEVO ÁLBUM

¿Dónde Bailarán las Niñas?

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

Entrevistas a Bhavi, Kidd Keo, Lit Killah y Dakillah

El rock y trap están en Coca-Cola For Me

Comienza el 2019 con la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su APP **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una APP de contenidos y entretenimiento Always On dirigida para el target teen, una audiencia muy poco explorada. Lo que originalmente era una radio on-line, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile donde conviven en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en **Coca-Cola For Me** a través del cual los teens interactúan cada vez más con la APP y disfrutan de distintas experiencias. Sumando bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a **Coca-Cola**, disfrutar de recitales de sus bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos y obtener premios como camisetas firmadas por jugadores, entre muchas otras experiencias increíbles. Las Bubbles se consiguen destapando una **Coca-Cola** y cargando los códigos que están debajo de las tapitas.

PRENSARIO busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.

Novedades febrero

Coca-Cola For Me estuvo presente en el Cos-



Entrevista a Bhavi en los estudios de Coca-Cola For Me

quín Rock 2019 con el Bubbles Store donde se pudieron canjear remeras, cargadores portátiles, kits botellitas Mundial, headphones, gorras, ringos y mucho más.

En el marco del Festival se realizaron entrevistas con **Los Auténticos Decadentes**, **Lit Killah**, **Dakillah**, **Eruca Sativa**, **Miss Bolivia**, entre otros artistas que pasaron por los escenarios del Cosquín.

Además de los beneficios Always On, los usuarios este mes pudieron canjear por Bubbles entradas para las obras de teatro *Una semana nada más* y *Serenidipia*. También, tickets para la primera edición del Buenos Aires Trap, que se realizó en el Hipódromo de Palermo y M&Gs con algunas de las figuras del festival como **Duki**, **Bad Bunny**, **Ecko** y **Kidd Keo**.

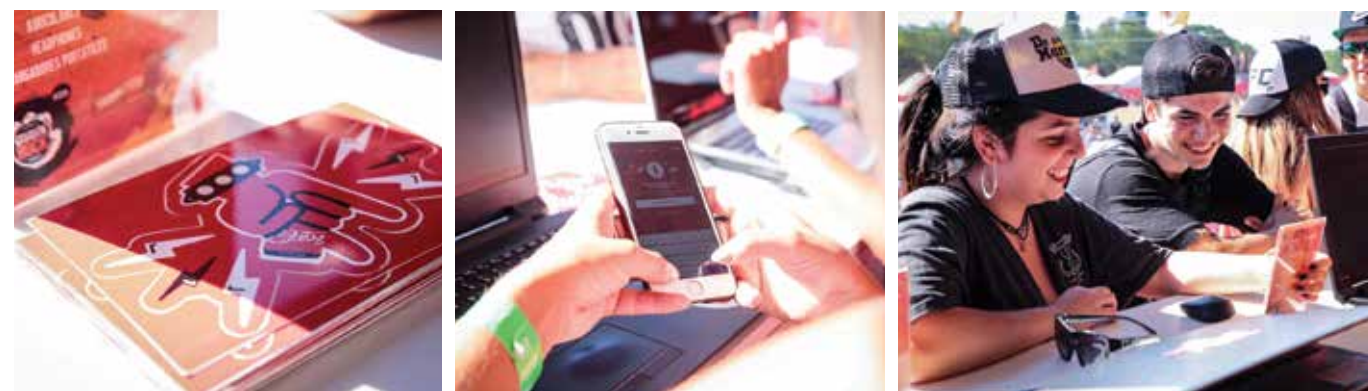
Otros premios para canjear fueron accesos para ver a **Bhavi** en el estudio de Coca-Cola For Me, entradas para la Avant Premiere de la serie *GO! Vive a tu manera* de Netflix, entradas y accesos al backstage de **Baradero Rock**, entradas para



Los Auténticos Decadentes con Evelyn

MXGP Argentina 2019 en Villa La Angostura y remeras autografiadas por **Pedro Capó**.

En lo que respecta a entrevistas, **Bhavi** pasó por los estudios de Coca-Cola For Me. **Evelyn Botto** también recibió al elenco de *GO! Vive a tu manera* y conversó con el trapero español **Kidd Keo**, y **Noe Antúñez** estuvo junto a **Pedro Capó**, quien dejó algunas canciones para el público de **Coca-Cola For Me**.



Bubbles Store en Cosquín Rock

UNA APP CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS, EXPERIENCIAS Y CONTENIDOS PENSADOS PARA VOS.

Infografía que muestra los pasos para descargar la app y ganar Bubbles:

- DESCARGATE LA APP
- REGISTRATE
- CARGÁ EL CÓDIGO ÚNICO **ForMeYamh**
- Y SUMÁ 500 BUBBLES
- TAMBIÉN CARGANDO LOS CÓDIGOS BAJO TAPA ¡SUMÁS TODAS LAS BUBBLES QUE QUIERAS!

Se muestran ejemplos de códigos de tapitas: +50, +50, +100.

Al fondo se ven íconos de: Bubbles, labios, guitarra, piano, hamburguesa, donut, botella de Coca-Cola, regalo, pizza, zapatillas, pelotas de bowling, gafas 3D, estrellas, música.

Logo **FM For-Me** con una botella de Coca-Cola.

CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



SALIÓ VERANO HATER DE DANTE Y DUKI

Sony Music: Destino San Javier, Orgullo nacional



Destino San Javier

Una vez más Argentina tuvo un ganador en la competencia folclórica del Viña del Mar y fue de **Sony Music. Destino San Javier** conquistó tanto al público presente como a los jurados y televidentes, llevándose dos Gaviotas de Plata como mejor intérprete y como Mejor canción por *Justo Ahora*. Lo festejará el 10 de mayo en el Teatro Opera.

En Miami, **Lali** se presentó en la Entrega de los Premios Lo Nuestro para hacer junto a **Thalia** y a **Natti Natasha** *Lindo, pero bruto*. Durante el carnaval se presentó además frente a millones de personas en San Pablo y Salvador de Bahía junto a **Pablo Vittar**.

MYA continúa presentado su single *Te vas*, participó en el **Radio Disney Vivo** de Chile y a fines de mes comenzará un tour de highschools en Estados Unidos.

Diego Torres, después de *Un poquito tuyo* presentó su nuevo single *Esa mujer*, de gran video, anticipando el Luna Park el 18 de mayo. **Abel** presentó el video de *Cien años* que ya superó los dos millones de views y siguen con shows y promoción en Chile y Bolivia. **Ataque 77** lanzó su single *Lobotomizado* y a fines de mes presentará *Triángulo de fuerza*, su nuevo y esperado álbum de estudio.

Además, ya está disponible *Verano Hater* de **Dante Spinetta** y **Duki**, que tiene un gran video. Dos referentes de la música urbana local se potencian.

Joystick, una de las bandas jóvenes lanzó *Tierno Disfraz*, con un video muy especial y en abril presentará su segundo álbum.

Nuevos talentos de Festival

Buenos Aires estuvo a puro trap con el festival que contó con la participación de **FMK** que presentó *Parte de mi*, su nuevo single con Lit Killah;

Neo Pisteá que lanzó *Verte*, una canción que hizo con su hermano Quan, **Dak1llah** y el nuevo artista de Sony **Nax King**.

El Cosquín Rock y el Rock en Baradero contaron con los shows de artistas como **Ataque 77**, **Eruca Sativa**, **ANIMAL**, **La Beriso**, **Babasónicos**, **Los Pericos**, **Louta**, **Miss Bolivia**, **Dak1llah** y **Victoria Bernardi**.

Miranda! Va a estar en el **Vive Latino** en México y luego realizará una gira de shows en España.

Grandes lanzamientos latinos

Febrero y marzo son meses de grandes lanzamientos latinos.

Maluma presentó su nuevo single *HP* que inmediatamente se ubicó en el #1 de Tendencias musicales de Youtube. Otra gran novedad es la de **Carlos Vives** que se unió a **Wisín** para hacer *Si me das tu amor* que se perfila como un nuevo éxito.

Un regreso muy esperado fue el de **Marc Anthony**, que con *Tu vida* y *la mía* nos trae lo mejor de la salsa mundial.

A puro featuring, **Manuel Turizo** y **Ozuna** presentaron *Esclavo de tus besos* con un video que ya superó los 45 millones de views.

CNCO marca tendencia y lanzaron *Pre-tend*, con un mix de inglés y castellano.

Como parte de su regreso, que incluyó un show en el Luna Park, **Wisín** y **Yandel**, lanzaron *Aullando*, una canción en la que participó el Rey de la Bachata, **Romeo Santos**.

Santi Cruz continúa presentando *Como hacer ft. Manuel Medrano*, es una nueva pieza de su trabajo *Elementales*, nuevas versiones de sus canciones más reconocidas.

Además, **Kany García** presentó *Quédate* junto a Tommy Torres.

Hay que destacar que además este mes es muy esperado por las presentaciones de **Rosalía** y de **C. Tangana** en el Lollapalooza.

Khalid y P!nk en Anglo

La música internacional trae sonidos nuevos y frescos. Desde El Paso, Texas, luego de una exitosa gira mundial presentando su primer trabajo discográfico *American Teen*, y numerosos galardones platino, **Khalid** anunció su nuevo álbum *Free Spirit*, que estará disponible a partir del 5 de abril e incluye su último lanzamiento *Talk*. **Solange Knowles** sorprendió con su nuevo álbum *When I Get Home* para los amantes del R&B a nivel global. **Louis Tomlinson** marca tendencias con *Two*

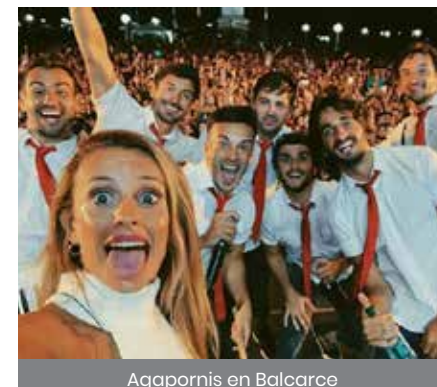
Of Us, dedicado a su madre. Hubo spots secretos en diferentes ciudades que desbloqueaban digitalmente material exclusivo. Dos grandes artistas vuelven al ruedo: **P!nk** con *Walk Me Home*, un track con mucha fuerza y personalidad como bien nos tiene acostumbrados; y **Vampire Weekend** con su alegre y melódico track *Harmony Hall* que también es un adelanto de lo que será *Father Of The Bride*, su nuevo álbum.

Nuevos negocios: Agapornis y Los Bonnitos, verano a pura Cumbia Pop

Como todos los años, la temporada de verano 2019 es ideal para la cumbia pop. Así lo demostraron los artistas 360 de la compañía **Agapornis** y **Los Bonnitos** con 25 presentaciones durante enero y febrero.

Como líder del género, **Agapornis** arrancó el año en Paraguay en el marco de la Fiesta Hawaiana en la Ciudad de Pilar. Luego continuó con cinco presentaciones en Mar del Plata que incluyeron La Caseta, Bruto, Espacio Clarín y el cierre musical de Almorzando con Mirtha Legrand. También recorrieron Villa Gesell y Pinamar realizando varios shows en las discotecas Le Brique y Boutique. En febrero estuvieron en la Fiesta Nacional del Automovilismo en Balcarce, La Fiesta Municipal en San Bernardo, El Aniversario de Cañuelas, La Fiesta Nacional de la Cerveza Artesanal en Santa Clara del Mar y la Fiesta de los Sabores del Litoral en Paraná.

Los Bonnitos comenzaron enero en el Parador Mayu Sumaj de Carlos Paz, Boutique de Pinamar y en Mar del Plata realizaron varios shows en el Bar de Playa de La Caseta, Playa Varese, Espacio Clarín y los boliches La Normandina y Bruto. En febrero fueron los protagonistas del Festival del Pueblo de Ameghino y la reapertura del boliche Chocolate de Bahía Blanc.



Agapornis en Balcarce



VUELVE TWENTY ONE PILOTS PARA EL LOLLA Y SE SUMA KODIGO EN TRAP

Danny Ocean en Warner Music

Warner Music Latin America celebró en México la LAIMM (Latin American International Marketing Meeting), convención que se realiza cada año con los directores de marketing y equipos de digital de toda la región. A su regreso, la directora de marketing **María Florencia Puppo** destacó el lanzamiento de **Danny Ocean**, que el éxito de **Twenty One Pilots** vuelve a la Argentina y la contratación de **Kodigo** para engrosar la propuesta en trap de exportación.

Danny Ocean

En lo latino sobresale **Danny Ocean**, el reconocido artista por su megahit *Me Rehúso* que lanza su primer álbum *54+1*. Contiene todas las canciones escritas y producidas por Ocean en su departamento #54 en Venezuela, más *Swing* como un bonus track. El artista estará llegando al país por su gira promocional a finales de este mes.

El grupo colombiano **Piso 21** comenzó con sus presentaciones con el Nuevo integrante **Lorduy**. Estuvo en la *Fiesta Nacional de la Guitarra de Dolores* y luego en *Radio Studio Dance, El Gigante de Constitución*. A su vez, continúan presentando su single y nuevo éxito *Te Vi*, con Micro TDH.

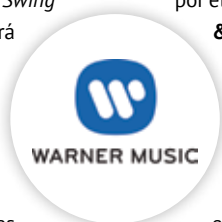
Luego de su super hit *1, 2, 3* junto a **Jason Derulo** y **De La Ghetto**, la estrella de pop **Sofía Reyes** presenta su nuevo single *R.I.P.*, acompañada por **Rita Ora** y **Anitta**. Se presentó en el *PWR GRL Festival*, realizado en el Luna Park junto a **Ángela Torres**.

Mike Bahía, estará llegando al país para promocionar *Esta Noche*, canción en la que es acompañado por **Greeicy**, su actual pareja. El cantante realizará entrevistas y notas con distintos medios de TV, gráfica y radio.

La otra artista que viene de promo será **Alaya** con su canción *Tócamelo*, donde es acompañada



La convención de LAIMM de Warner en México



por el consagrado dúo de reggaetón **Zion & Lennox**.

Nacional con mucho trap

En lo local, tras su presentación en el Buenos Aires Trap Festival, el joven rapero y trapper **LIT Killah** estará realizando una gira de promoción en Colombia, y termina de grabar su nuevo single titulado *Eclipse*. El cantante argentino de Trap **KOKO** el viernes 15 de marzo, el cuál será el primer corte de su próximo EP que se titulará *ØKULTO* (Kulto).

V-One se encuentra en vísperas de presentar su nuevo single *El Último Romántico*. Esta canción -producida por **Icon Music** (**Piso 21**, **Reykon**, **Manuel Turizo**) en sus estudios de Colombia, será la sucesora a la exitosa *Aventura*, sencillo realizado junto al dúo **Mau y Ricky**.

El influencer, actor y cantante **Franco Masini** estará presentando su sencillo *Te Encontré*, que formará parte de la novela *Campanas en la Noche*, de Telefe.

TocoParaVos se encuentra en preparación de su nuevo sencillo para mediados de mes.

Keith Richards en Anglo

De los álbumes anglo, con *Talk Is Cheap* se celebra la reedición del disco solista de **Keith Richards** en su 30 Aniversario.

Suena tan bien hoy como hace treinta años e incluye 6 bonus tracks, cuatro de los cuales cuentan con la participación del pianista Johnnie Johnson. Estará disponible en CD, vinilo, Deluxe y Super Deluxe Set a partir del 29 de marzo.

Foals vuelve a las raíces con dos nuevos álbumes en *Everything Not Saved Will Be Lost* en dos partes. Incluye *Exits* y *Lollapalooza* en Argentina.

Marina, la innovadora pop star anunció su esperado álbum de estudio, *Love+Fear*. Su single es *Handmade Heaven*.

Como singles, aparecen *Please Me*, de **Cardi B**. Producido por Bruno Mars y The Stereotypes llega apenas unos días después de que Cardi B recibiera el premio GRAMMY por su cd *Invasión Of Privacy*, disponible en físico. El corte fue lanzado el 1 de marzo y ya lleva 40 millones de views.

Los **Black Keys** regresan con la canción *Lo / Hi*, y se viene la nueva sensación pop de 2019, **Ava Max**, con el pegadizo *So Am I*.

Twenty One Pilots, Paulo Londra y Drexler al Lollapalooza

El gran festival de Perry Farrell vuelve al país y entre los head liners se encuentran los **Twenty One Pilots**, siguen Fuertes con su último álbum *Trench*.

Lenny Kravitz vuelve a visitarnos con su nuevo trabajo, *Raise Vibration*; también aparece la banda revelación **Portugal** y **The Man** nos visita por primera vez tras el exitoso álbum *Woodstock*.

Una de las novedades será **Rüfüs Du Sol**, una de las bandas electrónicas más prominentes que presentará su último trabajo *Solace*; y el rapero de USA **Macklemore** hará saltar al público con los enérgicos temas.

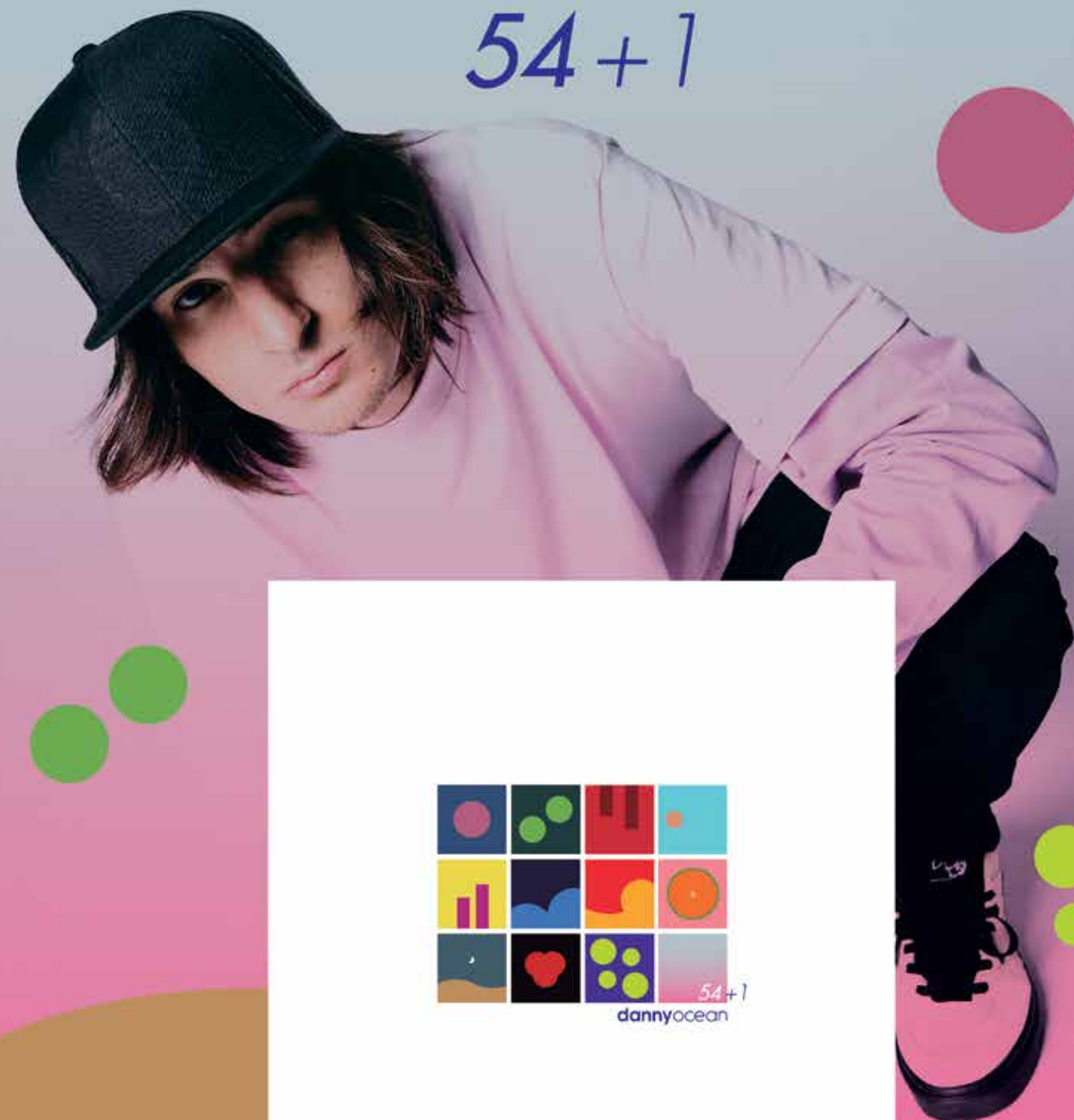
Entre los artistas locales, **Escalandrum** será parte del festival; lo mismo **Paulo Londra**, la superestrella del trap más importante de Argentina, y el Uruguayo **Jorge Drexler** presentando su premiado disco *Salvavidas de Hielo*.

visitanos en www.prensariomusica.com

dannyocean

presenta su nuevo álbum

54+1



DISPONIBLE EN TODAS LAS DISQUERÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES

NUEVOS SINGLES DE LUCIANO Y BAMBI

Universal Music: Morat se presenta en el Luna Park

Juanes, que recientemente pasó por nuestro país deslumbrando en el ciclo del teatro Colón y el Festival del Lago en el Calafate, está teniendo una gran repercusión con su último single *La plata*. Se fue pero no se alejó demasiado porque próximamente actuará en la edición chilena del festival Lollapalooza. Luego enfilará para el norte, México, para presentarse en otro de los grandes festivales latinoamericanos: Vive Latino. En México también está teniendo un gran éxito con su canción *La Plata*, que está n° 1 en las radios.

Morat, el grupo colombiano que es un éxito arrollador en toda Latinoamérica y España, vuelve a repetir su costumbre de poner sold out todo lo que le ponen delante. Luego de la gira de 2018 con localidades agotadas en todos los conciertos, ahora están a punto de hacerlo también en el Luna Park, donde actuarán el próximo 28 de marzo. Morat es un fenómeno inigualable de convocatoria.

Cami, la nueva y juvenil figura de la canción pop chilena, mostró su popularidad y carisma en el festival de Viña del Mar. Ahora presenta su nuevo single *La Entrevista*, gran hit de presentación en nuestro medio. El público argentino ya pudo ver un poco de su talento en el show de Luciano en Vélez, donde se lució junto al cantante de Luján. Sin duda escucharemos hablar mucho de ella de ahora en más.

Otro que pasó por Viña del Mar con un éxito rotundo fue **David Bisbal**. El cantante español es una tromba en escena cuando desata su maquinaria de puros hits. En una noche inolvidable se llevó las Gaviotas de Oro y Plata y hasta se

dio el lujo de subir al escenario a su compinche **Sebastián Yatra**. David estará en los próximos festivales de verano, así lo aseguraron algunos de los promotores locales que cruzaron a Chile para asegurarse las figuras para el 2019-2020.

Por su parte, Yatra estuvo de jurado del festival, dio un gran show, se llevó todas las gaviotas y ratificó que ya juega en las ligas mayores. El compositor y cantante colombiano tiene varias canciones desparrramadas por los charts, personales y colaboraciones, y acaba de meter otro golazo con el single "Un año", que alcanzó el n° 1 en Argentina. Este temazo y todos sus éxitos estarán el 6 de abril en el concierto que dará en el Luna Park, donde está a punto de agotar localidades.

Una canción de la que todos hablan es *Bola rebola*, de **Tropkillaz, Anitta, J Balvin Feat Mc Zaac**. El explosivo y sensual video fue filmado en una favela junto al mar y en menos de dos semanas ya superó los 30 millones de vistas en YouTube.

En el repertorio anglo, todas las miradas están puestas en la nueva edición del festival Lollapalooza que se realiza a fin de este mes. Universal tiene el headline con nombres de la talla de Kendrick Lamar, Post Malone, Tiesto y Sam Smith, a los que se suman nuevas propuestas como Greta Van Fleet.

Con una explosión mediática fue recibida en la escena musical global el regreso de los **Jonas Brothers**. La popular banda juvenil lanzó un nuevo single / video titulado *Sucker*. Los Jonas Brothers es sin duda uno de los regresos más esperados y el primer gran impacto del año.



Luciano Pereyra

El reconocido compositor y productor estadounidense **Benny Blanco** lanzó junto a **Tainy, Selena Gomez y J Balvin** la canción *I can't get enough*. Desde 2011, Blanco ha escrito y producido temas para Ed Sheeran, Justin Bieber, The Weeknd, Selena Gomez, Ariana Grande, Camila Cabello, Lana del Rey y Halsey. Luego de estar en las sombras detrás de tantos éxitos, Benny decidió asumir con nombre propio sus creaciones.

También lanza su álbum debut *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?* la juvenil artista estadounidense **Billie Eilish**. Ganadora de un Brit Award a la artista Revelación, con apenas 17 años está afirmándose como la artista del momento por sus ventas multiplatino y sus streams que superan los 3 billones.

Singles de Luciano Pereyra y Bambi

En el repertorio local hay importantes novedades. **Luciano Pereyra** lanzó *Quedate conmigo*, primer single del que será su próximo álbum, grabado en vivo durante el concierto de Vélez. La canción es una de las inéditas que presentó durante ese concierto en el que celebró sus 20 años de carrera.

Otra novedad importante es el estreno de **Bambi** de un nuevo single: *Vuelve a casa*. La canción tiene un espectacular video grabado en Las Vegas con impactantes imágenes. Bambi está dando los últimos toques al show que junto a su banda presentará en el festival Lollapalooza, en la que será la primera gran actuación del año.



Jonas Brothers



Luciano Pereyra

PRESENTA
NUEVO SENCILLO

Quedate conmigo



LUEGO DE LA GIRA POR MÉXICO CON 5 AUDITORIOS NACIONALES SE VIENEN LOS 3 TEATROS GRAN REX

PopArt Discos: Los Auténticos Decadentes hacen historia

En **Pop Art Discos Juanchi Moles**, responsable de marketing de la compañía, destacó el gran presente de **Los Auténticos Decadentes** con el *MTV Unplugged* y la gira. También los importantes lanzamientos que vienen de **Estelares, El Bordo, Indios, Tipitos** y **Caligaris**.

Los Auténticos Decadentes siempre dan q hablar desde su alegría, sus discos y este último DVD *Unplugged*. La banda no para de llenar donde se presente, las imágenes y videos de cada show son elocuentes y muestran la realidad de este momento histórico.

El nuevo corte del disco es *Loco (tu forma de ser)* feat. **Rubén Albarrán** que se encuentra en lo más alto en radio y televisión, luego del éxito de *Amor* con **Mon Laferte**.

En mayo se viene un nuevo disco de la banda de **Manuel Moretti, Estelares**, del que ya muestran la canción *Ríos de Lava*. El corte a menos de una semana de su lanzamiento se posicionó en todas las radios del país y Uruguay. Pronto estarán anunciando una gran gira.

El Bordo salió con una nueva canción, *En el fondo del bar*, mientras están preparando canciones nuevas y algunos shows por la Ciudad de Buenos Aires. Ya terminada la grabación del disco, **Indios** se prepara su lanzamiento. Es un disco muy esperado por

la gente que ya puede escuchar el nuevo corte *Ya lo sé*.

Tipitos van por un nuevo desafío con un disco de folclore con grandes invitados como **Abel Pintos, Chango Spasiuk** y muchos más referentes. Pronto presentarán algunas canciones nuevas en la Sala Siranush para mostrar como viene este nuevo proyecto.

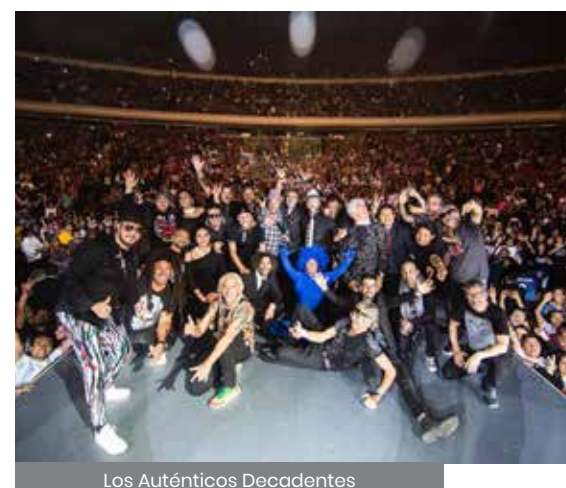
Después del éxito de gira *Espíritu Payaso* El show más feliz del mundo por toda Latinoamérica y Argentina, **Caligaris** prepara una nueva canción y disco.

Jovenes Pordioseros graba el 5 de abril por primera vez en su carrera un CD y DVD en vivo en el Teatrillo. La cita tendrá grandes invitados.

Internacional

La gira internacional del *MTV Unplugged de Los Auténticos Decadentes* es una realidad. Arrancó el 23 de febrero en el Arena Monticello de Santiago en un lleno total y siguió para México, con una seguidilla histórica de 5 shows consecutivos en el

Auditorio Nacional de la capital mexicana reuniendo a 50 mil personas y a algunos de los artistas más importantes del rock en español. De los feats. del *Unplugged*, participaron **Rubén Albarrán** y **Mon Laferte**, con *Loco (tu forma*



Los Auténticos Decadentes

de ser) y *Amor* respectivamente en dos de los momentos más altos y emotivos del Auditorio. Lujo rockero con **Alex Lora** de El Tri y toda su impronta en *La guitarra*, al igual que **Shenka** de Panteón Rococó que estuvo dos noches con los Deca, en la segunda acompañado de **Missael**, saxofonista de los Panteón. También estuvieron **La Lupita**, los ex Bunkers **Mauricio** y **Francisco Medina** y los número uno del género grupero **Bronco**. Los conciertos siguieron con dos funciones en el Auditorio Pabellón M de Monterrey y en el Teatro Diana de Guadalajara, todos los shows agotados. Entre tanto, el single *Loco (tu forma de ser)* suena fuerte en México a nivel nacional tantos en radios mainstream como especializadas. A fin de mes la banda viajará a Costa Rica encabezando el festival Grito Latino.

Este mes **Guasones** da un paso importante en su inserción en el mercado mexicano, con una gira que arranco en el C3 Roof top de Guadalajara y siguió por León, San Luis Potosí, Guanajuato y Querétaro para terminar el sábado 16 en el Vive Latino, festival que el domingo 17 recibe a Turf.

También mes de mucha promoción al otro lado de la Cordillera como previa a la participación de **La Vela Puerca** en el Lollapalooza el 31 de marzo. Y muchos preparativos alrededor de los nuevos singles y próximos lanzamientos de **Indios, Estelares** y **Caligaris**.

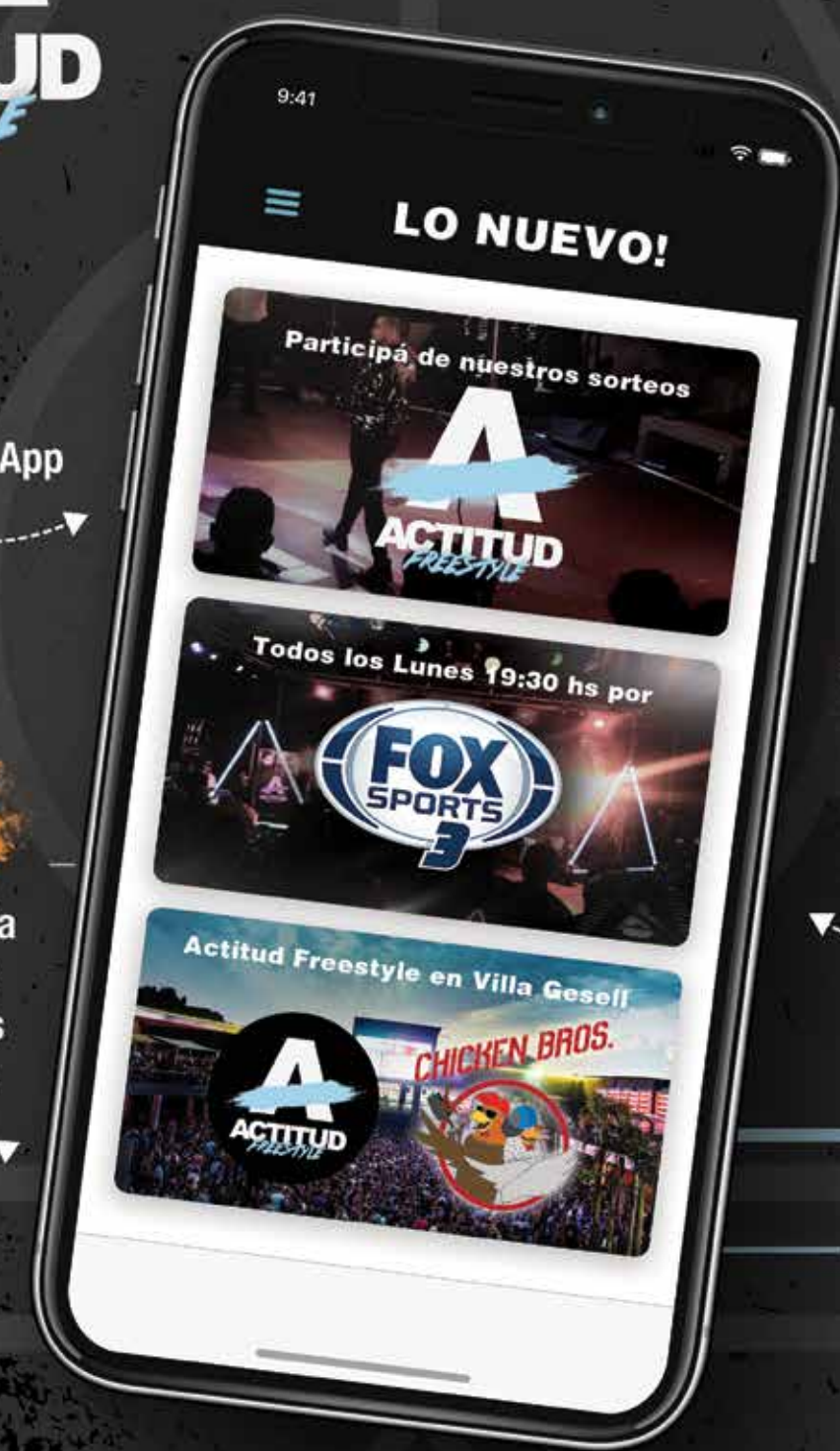


1 Descargate la App



3 Viví la experiencia Actitud Freestyle con Chicken Bros en Pueblo Límite

2 Miráenos en "Fuera de eje" por Fox Sports 3



Auspiciado por



LISANDRO ARISTIMUÑO SE PRESENTÓ JUNTO A LA FILARMÓNICA DE MENDOZA EN LA FIESTA DE LA COSECHA

300: Ciro y los Persas vuelven al Luna Park

Luego de llenar River en diciembre y de comenzar el año ante más de 130.000 personas en Mar del Plata, el viernes 10 de mayo **Ciro** vuelve al Luna Park. Una semana antes, el sábado 4 de mayo, se presentará en el Anfiteatro Municipal de Rosario. Recientemente editó en plataformas digitales *Ciro y los Persas* en el *Estadio de River*, una selección de canciones de aquel histórico concierto.

Divididos comenzó el año en la Fiesta de la Manzana en Gral. Roca, continuando con dos Teatros Flores agotados. En marzo llegarán a la Fiesta Nacional de la Vendimia el 8, y los días 21 y 23 en San Francisco y Mina Clavero. El 13 de abril en el Club Atenas de La Plata, mes en el que también tocarán en Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia. El 11 de mayo llegan a Santa Fe.

El 27 de febrero **Charly García** regresó al Teatro Gran Rex, luego de volver a agotar todas las localidades a minutos de salir a la venta. Ya lo había hecho del mismo modo en tres oportunidades durante 2018,

además de actuar en el Teatro Coliseo, Córdoba y Rosario. Lo hizo acompañado por **Von Quintiero** en teclados, **Rosario Ortega** en voz, **Kiuge Hayashida** en guitarra, **Carlos González** en bajo y **Toño Silva** en batería, en el marco conceptual de *La Torre de Tesla*. 300 agradece a **José Palazzo**, a Charly García y su staff por la confianza y el trabajo conjunto.

El 6 de marzo **Lisandro Aristimuño** se presentó junto a la Filarmónica de Mendoza en la Fiesta de la Cosecha con transmisión en vivo para todo el país. Lo hizo luego de actuar en la Fiesta de la Manzana en Gral. Roca, Río Negro (el mismo día que Divididos y Ciro y los Persas) y en el Festival Laberinto en El Hoyo, Chubut. El viernes 5 de abril tocará en el Quality Espacio de Córdoba y el sábado 6 en el Teatro El Círculo de Rosario. El 4 de mayo regresará al Teatro Coliseo de la Ciudad de Bs As y luego realizará una gira por el Sur en formato SET 3 presentándose en Bahía Blanca (22/5), Santa Rosa (24/5) y con dos funciones en Neuquén (25 y 26/05).

Victor Heredia conmemora los 35 años de *Todavía Cantamos* con una gira que lo llevará por el Teatro Gran Rex (7/6), Quality Espacio de Córdoba (28/6) y Teatro El Círculo de Rosario (29/6).

Después de una exitosa gira por todo el país y Latinoamérica conmemorando el 35 aniversario de *Todo a Pulmón*, **Alejandro Lerner** se presentará en formato íntimo 'Más cerca que nunca' el viernes 12 de abril en el Auditorio de Belgrano.

El Plan de la Mariposa volverá a La Trastienda con dos fechas, 3 y 4 de mayo, tras haberse presentado en septiembre allí y agotado una semana antes. Abrieron



Divididos

el año en Mar del Plata (junto a Manu Martínez, La Que Faltaba y Ciro y los Persas), Teatro Sala Opera de La Plata, Fiesta La Reina en el Teatro de Flores (también junto a La Que Faltaba), y los festivales Cosquín Rock, Isoca y Rock en Baradero.

ZARPA (Contenidos digitales)

Divididos lanzó en formato digital tres canciones de sus últimos shows en Capital bajo el nombre *16/2/19 Flores*, también disponibles en audiovisual en YouTube. Ciro agregará próximamente más canciones a su álbum *Ciro y los Persas en Vivo en el Estadio de River*. **Carajo** anunció el lanzamiento de su nuevo álbum *Basado en hechos reales*. Un libro documental fotográfico que contiene 14 canciones nuevas descargables en alta calidad (96k-24bits) a través de un código QR. El lanzamiento está previsto para el 12 de abril, pero ya está disponible la preventa en la tienda oficial de la banda.



Charly García

DIVIDIDOS

¡NUEVOS LANZAMIENTOS DIGITALES!

22/12/18 FLORES (EN VIVO)

16/2/19 FLORES (EN VIVO)

DISPONIBLE EN

FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

teatrovtx
teatrovorterix.com
teatrovorterix

DEE SNIDER (TWISTED SISTER)

26 MARZO

INTERPOL

28 MARZO

theroxyarg
theroxylive.com.ar
theroxylive

TAKING BACK SUNDAY

16 MARZO

PRESENTACIÓN DE "THE DIRT"

INTERPOL

28 MARZO

SEATTLE SUPERSONICS

04 ABRIL

VICTOR MUÑOZ

05 ABRIL

VIEJO FAROL

23 MARZO

ARRIAGO

05 ABRIL

BLACK LABEL SOCIETY

11 ABRIL

MEINL PRESENTA

BENNY GREB

12 ABRIL

SENTENCIA PREVIA

27 ABRIL

THE CASH

12 ABRIL

TEATRO

VORTERIX

ROSARIO

REAPERTURA OFICIAL - ABRIL 2019

VITICO / LUCIANO NAPOLITANO
JAF/ JUAN MORO

CONTRATAIONES
levelmusic@mtsproducciones.com - MTS Agency (+5411) 4552.8081

VORTERIX

CERVECERIA ARTESANAL PATAGÓNICA

AV. FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS

ENTRADAS ANTICIPADAS EN ALLACCESS.COM.AR

PUERTAS 19 HS SHOWS 21 HS PUNTUAL

INFO@MTSPRODUCCIONES.COM WWW.MTSPRODUCCIONES.COM

/MTSPRODUCCIONES @MTSPRODUCCIONESAR

PRENSA Y COMUNICACIÓN INFO@JESICAKUSNIER.COM

HIGH SCORE RECORDS SIGUE SUMANDO ÉXITOS

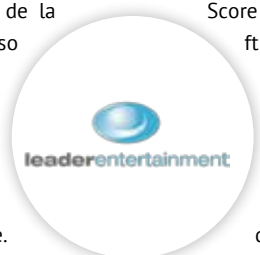
Leader Entertainment: el Reino Infantil pisa fuerte en Europa

En **Leader Entertainment Los Palmeras** grabaron con **Andrés Calamarola** la canción *Asesina* para su nuevo disco de Duetos y explotaron las redes. El suceso fue tal, cuenta Walter Fresco, que debieron lanzar el video oficial para evitar que se filtren canciones sin la calidad que le corresponde a semejante encuentro. La prensa, por supuesto, se hizo inmediatamente eco del encuentro entre estos gigantes de la música popular argentina y el video oficial de *Asesina* en YouTube ya alcanzó las 800 mil reproducciones en un mes.

Los Palmeras pronto sumarán duetos con figuras como **Jorge Rojas** y **Marco Antonio Solís**. Además, está pendiente que la banda santafesina grabe con **La Mona Jiménez**, lo que sin dudas será un exitazo. Walter destaca que todos quieren ser parte de este disco de duetos de Los Palmeras. Mientras la banda está de gira con shows por todo país.

High Score Music

El sello especializado en trap de la compañía sigue creciendo a paso firme desde su lanzamiento a fines de 2018. High Score Music prepara dentro de pocos días la presentación oficial de sello con sus artistas, influencers, medios y público. Habrá además un showcase.



La nueva canción **Mike Malva** ft **Tygas**, *Puesto Pa 'Ti*, que con un ritmo más urbano promete transformarse en hit. El video fue dirigido por los hermanos Dawidson.

El anterior corte de Mike Malva, *Ya lo sé*, comentó a rotar en 40 principales, mientras el video suma visualizaciones en YouTube. La compañía rápidamente se está posicionando dentro del género con un lanzamiento cada

15 días de single + video con campañas de expectativa en YouTube y Spotify, donde los artistas ya fueron destacados en varios territorios. High Score Music lanzó *No Stress* de **Lao Sagi** ft **Colombian Gold**, *Ojo con la Po-Po* ft **Colombian Gold** ft **XXL Irione**, y *Lastimarte (Nunca Quise)* de **Lao Sagi** ft **Dagger**.

El próximo lanzamiento del sello es la canción *Otra Galanxia* de **Gogles** ft **Chyno Agostini**.

El Reino Infantil

La Granja de Zenón y *Las travesuras de Bartolito*, la obra de teatro del canal infantil líder El Reino Infantil, cerró con gran éxito la temporada en Carlos Paz, donde estuvo en cartel de desde enero en el Teatro Coral en la peatonal de la



Kuky Pumar en la presentación a licenciatarios en España

ciudad con funciones de martes a domingo.

La obra fue nominada a dos Premios Carlos, reconocimiento anual que se entrega los mejores espectáculos que se presentan en la temporada veraniega en Villa Carlos Paz desde 2004, con apoyo de la Municipalidad de la ciudad. *La Granja de Zenón* y *las travesuras de Bartolito* fue nominada en las categorías Mejor Espectáculo Infantil y Mejor Escenografía Virtual.

Ya se prepara lo que será la temporada de vacaciones de invierno, que se descarta será un suceso. Walter destaca además que los personajes de La Granja de Zenón ya pertenecen a la cultura popular y puede encontrárselos, sin ser oficiales, en cualquier plaza de América Latina. Esto marca el impacto y el alcance que tiene este producto de Leader Entertainment.

Roberto Kuky Pumar y **Pablo Lacriox** viajaron **KidScreen Summit** y **Fair Toy** en Estados Unidos, para continuar el trabajo de expansión y desarrollo de las propiedades infantiles de Leader Entertainment.

Luego estuvieron en España con una gran presentación de la licencia antes más de 100 empresas interesadas. Se firmaron contratos para fabricar más de 40 artículos y se está definiendo la gira de shows 2019 para España. Hay además interesados en extenderla al resto de Europa.

Por otra parte, del 24 al 27 de marzo estarán en México presentando la licencia en Cinopolis de Polanco, con licenciatarios, publicistas y gente del espectáculo como invitados.



Pablo Lacriox



Gogles junto a Chyno Agostini y Nahuel Herrera

RODEO ENTERTAINMENT

PRESENTA

FITO PAEZ

EUROPEAN TOUR 2019

MADRID 29/1 **SOLD OUT**

BARCELONA 31/1 **SOLD OUT**

ANDORRA 2/2 **SOLD OUT**

LONDRES 5/2 **SOLD OUT**

PALMAS DE GRAN CANARIA 9/2 **SOLD OUT**

NAOMI PREIZLER, ERUCA SATIVA, SILVINA MORENO, SOL PEREYRA, MARIANA BARAJ Y NIA WYN

Las mujeres de S-Music se destacan y celebran todo el año

En S-Music, Cecilia Crespo destaca que las mujeres se celebran todo el año, y todo el roster femenino crece y se destaca en sus respectivos ámbitos. Comenzando con el semillero, pilar fundamental de los desarrollos artísticos que han destacado siempre a los proyectos guiados por Alejandro Varela, tenemos a Naomi Preizler.

Durante los últimos 18 meses, se ha ido posicionando y ganando el apoyo de su creciente base de fans que se consolida hoy en día con más de 2.1 millones de vistas en YouTube con su último single *Fama de Puta* (editado en diciembre), y una repercusión inédita en Brasil, México, Estados Unidos y España además de Argentina. El carisma e identificación que ejerce de inmediato, hizo que *Converse* se decidiera a que Naomi junto a Millie Bobby Brown (protagonista de la popular *Stranger Things*) fueran la imagen mundial de la campaña de 'Converse Mujeres que inspiran', bajo el lema 'Cada Historia es Verdad'. Es así como estas líderes femeninas, convertidas en role-models para las jóvenes han tomado por asalto la vía pública de las principales ciudades de varios países en todo el mundo como Estados Unidos, México, Argentina, Brasil, Rusia, Australia, etc., definiendo con sus palabras y actitud de vida, lo que para cada una de ellas es ser mujer. Hoy en día se puede ver a Naomi en las principales ciudades del mundo con una gran campaña de

megacarteles en las calles, vidrieras de locales, autobuses, y revistas con ella y las letras de sus canciones. Fans de todo el mundo rápidamente las compartieron en redes como se muestra en las fotos en varios idiomas en esta página. En nuestro país se puede ver la campaña en varios puntos desde los accesos de Lugones y Panamericana hasta las vidrieras de shoppings como Unicenter y Paseo Alcorta.

Paralelamente a esto Naomi, se encuentra presentándose en vivo con shows en Córdoba, La Plata, fue invitada a participar en un dueto junto a Under MC en el Buenos Aires Trap y encara su debut en Lollapalooza el próximo 31 de Marzo. 15 días antes estrenará nuevo tema: *Underlove*

Otra de las chicas del roster, Sol Pereyra, encara la presentación de su disco *Prendete!* por México, y Mariana Baraj se presentó en el Auditorio de la Usina del Arte en la serie de shows preparados por el Día de la Mujer. La creciente consolidación de Silvina Moreno se cristalizó con la increíble ovación que recibió al presentarse en el Hipódromo abriéndole a Ed Sheeran, donde las fans del colorado, no la dejaban bajarse del escenario. En estos momentos Silvina se encuentra en el SWSX y luego continúa con una nueva gira por México de 14 ciudades y el Festival Estereopicnic de Colombia, a la vez que prepara su nuevo disco para Sony Music.

Por su lado Eruca Sativa, emblema de las bandas jóvenes ya consolidadas, continúa también con una gran cantidad de shows, y tras su reciente presentación en Baradero rock están de lleno grabando su nuevo material a editarse este año también por Sony Music. Y a nivel internacional la buena acogida que ha tenido la inglesa Nia Wyn en radios



Ed Sheeran con Silvana Moreno, Alejandro Varela y el equipo de S-Music

anglo como Aspen y plataformas digitales con sus temas *Turnstiles* y *Do You Love Enough*, continúa en los próximos días con el nuevo single *Last Laugh*.

En folklore, Los Nocheros e Indios de Ahora han sido cada uno a su nivel grandes protagonistas este verano, con una importante audiencia femenina incondicional. Los primeros han extendido la temporada de verano y tras el reciente Carnaval en Salta, continúan con fechas en Córdoba y en Bolivia, para luego dedicarse a la culminación de su nuevo álbum. Los chicos de Indios de Ahora (premio Revelación Jesus Maria), tras recorrer todo el país presentando su nuevo disco *Ser Humano*, se disponen a hacer crossover en capital cortando el 2do single del álbum, el tema *Cada día*.

El rock tiene este mes su gran exponente. Palo Pandolfo acaba de lanzar la segunda temporada de *El Vuelo del dragón*, tras el éxito de la primera, y esperando la tercera para mayo. Se repasa toda su historia ahora con el single *Canción Cántaro*. Ya se anunció la Trastienda para junio con la presentación oficial de las tres temporadas, que serán coronadas con la edición del material en vinilo para cristalizar en formato físico este proyecto audiovisual.

The Lady in Red de Rondamón continúa con muy buena recepción y fue estrenado en vivo en Tecnópolis. Siguiendo la línea reggae, la unión entre Nonpalidece y Ponto do Equilibrio (Brasil) ha dado como fruto el single *Soy Latino*, el cual se destaca con muy buena performance en toda la región.



Jungle

SIGUE EN PÁGINA 36



JORGE ROJAS

PRESENTA

MIL CALLES TRAP

26+27 ABRIL

TEATRO GRAN REX

GRUPO SANCOR SEGUROS

ANTICIPADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO

www.ticketek.com.ar

VIENE DE PÁGINA 34

Foxley sigue firme con el corte *Cuando Apenas te llamé*, de su reciente disco **WOW!**. Y **Todo Aparenta Normal** estrena a fin de mes un nuevo tema *Vivir Los Colores*, previo a su próxima gira durante el verano europeo

Andando Descalzo, luego de la consolidación de *El Camino* y *Media Vida* se disponen a estrenar *Faro* el 14 de marzo. A la banda se le ha desarrollado un crossover mainstream excediendo el nicho del rock, provocando un salto de calidad que los lleva a presentarse en el Teatro Opera por primera vez, el próximo 26 de abril y se acompaña adicionalmente con una gran campaña comercial masiva de radio, TV, gráfica, vía pública y digital.

En anglo se prepara el regreso de **Jungle** cuyo nuevo álbum **Forever** se edita físicamente este mes, con un show en Teatro Vorterix, producido por S-Music, el próximo 30 de abril, con entradas prácticamente agotadas. Se aprovechará la visita de la banda para hacer promoción.

Previamente a Lollapalooza, llegan los esperados **Arctic Monkeys** como cabeza de festival, presentando su más reciente álbum (*Tranquility Based Hotel*), **Interpol** (su disco *Marauders* se edita en estos días en nuestro país), quienes además protagonizan un side



show dada la popularidad de los mismos por estas tierras. Y la revelación de los últimos meses: **Kamasi Washington**, una de las figuras más esperadas por los melómanos entendidos.

En S-Music Booking, la nueva área de la empresa, dirigida por **Gastón Piombi**, continúa con la gira de **Rombai** por Argentina, Uruguay y Paraguay con excelentes resultados, y se acaba de anunciar el regreso de **Bacilos** al Teatro Opera el 27 de abril.

Finalmente, S-Music suma en su línea de representación de grandes sellos anglos internacionales a **Ultra Records**, que se suma al trabajo que vienen desarrollando con etiquetas como



XL Recordings, Rough Trade, Matador, Beggars Banquet y Domino.

EN LA SALA SIRANUSH

DIM Festival

El sábado 9 de marzo en la Sala Siranush fue el festival conmemorativo del **Día Internacional de la Mujer**, con espacio para la música y el stand up. De lado musical se destacaron **Amores Tangos** (con Erica García, Flor Otero y Sara Mamani de invitadas); **Ana Naón** y **Juana Rinaldi**, con la participación de Celsa Mel Gowland. La entrada fue libre y gratuita.



Ana Naón

PRIMERO EN EL MARCO DEL WINE ROCK

Celeste Urreaga en Mendoza y Buenos Aires

La artista visual argentina **Celeste Urreaga** fuertemente ligada a la música y al rock, de permanente actividad en México y Japón, tiene una importante presencia en abril en Mendoza como en Buenos Aires,

Tendrá la exhibición *Espacio y Vacío*, en el Park Hyatt Mendoza, inaugurando la semana del Rock en Mendoza en el marco del Wine Rock Festival y Plus Mas Arte de Bodega Monteviejo. La misma inaugura el 3 de abril a las 21 horas y estará exhibida durante casi 9 meses.

'Kuu to hazama' (en japonés) incluye 4 artistas, 4 ensayos fotográficos alrededor de los conceptos espacio y vacío. Es un proyecto creado por Reencarnaciones, Experimentación Artística de Gabriela Nafissi junto a Doble Mirada de Celeste Urreaga. Cuenta con apoyo de la Embajada Argentina en Japón y la Embajada de Japón en Argentina.

Y en el marco de lo anterior tendrá la segunda exhibición *Manazashi* en la Galería Cazzulino (Villa Crespo). La inauguración es el 13 de abril a las 19 horas, con Dj Set de Chucky de Ipola, autor de la música original. La misma estará exhibida hasta el 4 de mayo y la curaduría es de Gabriela Nafissi. Es producto del trabajo que Celeste viene haciendo desde hace años con los artistas japoneses.



BE SMART TICKETS



Tu show, tu propia ticketera

ENTERATE MÁS EN
www.besmart.technology/tickets

GET YOUR BRAND MOVING



EL ESTADIO HÍPICO BUENOS AIRES AJUSTA LOS DETALLES PARA LANZAR SU PROGRAMACIÓN

MTS Agency: Teatro Vorterix de Rosario se prepara para lo mejor

Como novedad destacada de este mes en MTS, continúan las importantes obras de remodelación en el Teatro Vorterix de Rosario con nueva firma tanto en la sala como en la radio y plataforma de contenidos Vorterix. Dichos trabajos dejan bien en claro los estándares con los que va a trabajar la nueva y flamante dirección del venue junto a la productora, dirigida por Juan Vargas, los cuales también estarán acompañados de una nueva oficina de programación. Está todo dado para comenzar con la nueva cartelera de espectáculos a partir del mes de abril de 2019.

En breve se estará comunicando oficialmente la programación para el segundo semestre del año en el Estadio Hípico Buenos Aires, el Arena con características internacionales y capacidad para 10.000 personas ubicado en el barrio de Nuñez, al lado del estadio Monumental.

La Cervecería Artesanal Berlina Vorterix anuncia la presentación de su nueva carta de comidas con algunas opciones especiales, que serán propias del local ubicado en la esquina de Alvarez Thomas y Federico Lacroze. También se realizaron agregados en su carta de bebidas, sumando a la misma las opciones indispensables para todo aquel amante del buen beber. Estos nuevos cambios acompañados a una destacada agenda de eventos tanto empre-



La cervecería artesanal Berlina Vorterix

sariales como así también shows y presentaciones de artistas que dotarán a la sala de una nueva y variada impronta artística y comercial. El sector VIP es el lugar elegido por los distintos artistas para la realización del after show, luego de bajar del escenario del Teatro Vorterix.

Hablando del Teatro Vorterix, marzo arrancó con otra extraordinaria presentación de Louta. El artista del momento, regresó a la sala de Lacroze y Alvarez Thomas y agotó todos los tickets en cuestión de horas, lo que hizo que se volviera a vivir una fiesta (recordemos que en diciembre del año pasado hizo 2 shows, también soldout).

Por otra parte, marzo arrancó con el debut de la Bresh, una de las fiestas más importantes, cool y enigmáticas del momento, para la cual también se agotaron las localidades en pocas horas.

El jueves 7 fue el turno de Passenger. El trovador inglés hizo así su primer desembarco en el país, ante una multitud que colmó las instalaciones del Teatro.

También estamos esperando la llegada de Interpol, ya en el marco de los side shows del Lollapalooza 2019.

El 26 de marzo el cantante Dee Snider junto a su Twisted Sister estará brindando un show de grandes éxitos de la banda que en los 90's dejó inmortalizados varios himnos en el Rock n Roll.

Zakk Wylde, el histórico guitarrista de Ozzy Osbourne, vuelve al país y al Teatro Vorterix junto a su banda Black Label Society el próximo 11 de abril. El 12 el eximio baterista alemán Benny Greb dará una clínica sólo para fanáticos.

La banda californiana The Internet llegará con su mezcla de R&B, hip hop, jazz y funk el 26 de abril. Coti, luego de su recordado show en el Teatro Colón en el que grabó su último CD, DVD y doble Vinilo, se presentará el 27 de abril.

El 30 de abril llega al Teatro Vorterix Jungle, el grupo fundado por Tom McFarland y Josh Lloyd-Watson en Londres en el 2013 con su mezcla de Funk, Pop y electrónica para presentar Forever su nuevo disco editado en 2018

Las Fiestas PLOP! y Puerca continúan y cada vez mas fuertes en las traspuestas de los fines de semana, arrancando su 13 temporada de éxito.

Por su parte, The Roxy La Viola Bar, el mítico club de la calle Niceto Vega, destaca los shows de la banda de Long Island - New York: Taking Back Sunday, quienes darán su show el sábado



Louta en el Teatro Vorterix

16 de marzo.

La primer Glamnation Deluxe del año, celebrando la salida de The Dirt, la película de Mötley Crüe en pantalla gigante y con el mejor sonido ya tiene localidades casi agotadas para el 22 de marzo.

Las medianoches de los viernes siguen a tope con The Roxy Hit Me y los sábados con The Roxy Sábados, de la mano de los DJs Gabo Rossi y Dani Berman.

Level Music

Febrero fue un mes de muchísima actividad para los artistas de Level Music.

En 1er lugar RIFF 2019 ofreció uno de los shows más celebrados en Rock en Baradero, ante casi 10.000 personas donde la banda se la vio y escuchó ajustadísima, repasaron clásicos de todas sus épocas con su nueva formación de cromosomas, genética y resurrección como la llama el propio Vítico quien esta acompañado por Luciano Napolitano (Hijo de Pappo), JAF, Juanito Moro (hijo de Oscar Moro) y Nico Bereciartua (Hijo de Vítico).

En los próximos días comenzarán una gira nacional que dará su puntapie inicial el próximo 30 de marzo en Termas de Rio Hondo como after show al Gran Premio de motos GP que tendrá lugar en esa provincia. La gira continua en Santa Fe, Rosario, Cordoba, Rio Cuarto, Neuquen, Rio Negro, La Plata, entre otras ciudades.

Coverheads dió el presente en los principales festivales de verano (Cosquin Rock, Rock en Baradero y Tatroo Show en La Rural de Bs.As.) dando shows contundentes y presentando como novedad una gran versión de Heroes, el clásico de David Bowie, que editará como próximo corte junto a Fernando Ruiz Diaz. La banda se encuentra trabajando en la preproducción de sus nuevas canciones que esperan ver la luz para mitad de este año.



Interpol



Arctic Monkeys



Kamasi Washington



El Salvador 5863 - Tel. 54 11 4778-1015/4774-7119 - CABA - C1414BQI - Argentina

@SmusicArgentina / www.s-musicrecords.com

TRAS EL GRAN SHOW DOBLE EN EL TEATRO COLÓN

Lujan: Nuevo single de Luciano *Quédate Conmigo*

Nico Garibotti, manager de Luciano Pereyra director de Luján Producciones, comentó a Prensario como siguió en el verano esta gran etapa de máxima consolidación local y posicionamiento internacional de Luciano, que tiene nuevo single y espera lanzamiento de CD+DVD con Universal.

El 2018 lo cerró con el mejor show de su carrera

en Vélez, festejando sus 20 años con la música frente a 35.000 personas en una velada emotiva donde recorrió su carrera y tuvo invitados como Lucho Jara y Camila Gallardode Chile, Antonio José de España y La Sole que cantó dos canciones con él. La puesta en escena fue increíble, se grabó el concierto con los hermanos Davidson y vino especialmente Andrés Castro para supervisar los arreglos para la grabación en vivo.

Nuevo single

Eso además de estrenar allí dos temas nuevos: *Quédate conmigo* y *Casarme contigo*. Del primero Luciano había subido fragmentos tocándolo con un charango a las redes, lo que hizo que ya la pudieran corear sus fans en el show. Ahora es su nuevo corte y el video muestra ese canto con el público. Se lanzó en el día de la Mujer a medios, y anticipando la salida del CD+DVD del Estadio de Vélez.



En el Colón

Sobre el verano, vale destacar que arrancó el 2019 con los principales festivales de Verano, como fue Villa María por cuarto año consecutivo, Jesús María, Cosquín y la vuelta a La Manzana entre los más importantes.

Pero sobre todo, se destacó su show como parte del ciclo Únicos en el Teatro Colón. Fue el día de los enamorados en un concierto sinfónico, con el maestro Gerardo Gardelín como director. Fue una función doble que se agotó en hora y media en otro hecho histórico para la carrera de Luciano que se suma en esta etapa.

En marzo quedan festivales y prepara las bases para su nueva gira internacional por México y todos los demás países que estuvo en el 2018. Además, viajará a Estados Unidos empezando a preparar el futuro nuevo disco inédito.



Placa por 56 sold outs con Luján y Universal



Luciano Pereyra en el Teatro Colón



Luciano Pereyra en Vélez

Spotify revela las artistas femeninas y podcasts más populares

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Spotify reveló las artistas femeninas y podcasts presentados por mujeres más populares de la plataforma.

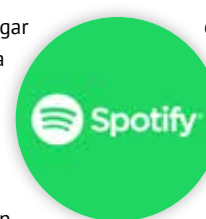
Karol G, con más de 20 millones de oyentes mensuales y una exitosa carrera con sus 28 años, encabeza nuestra lista de las artistas femeninas con más reproducciones en Argentina, y el puesto número 13 en el mundo. A nivel local, le siguen

la colombiana Becky G en segundo lugar y Ariana Grande, la artista femenina más escuchada en 2018 en Spotify, en tercero. Dentro del top 20 destacan las argentinas TINI y Lali.

Globalmente, la talentosa cantante y compositora, Billie Eilish, ocupa el segundo puesto, seguida de Lady Gaga.

Los podcasts por y para mujeres también están

creciendo. Hoy *Trasnoche y Concha*, un espacio para el diálogo femenino, encabezan el ranking. La reciente historia que lanzó Spotify en San Valentín *Somos Novios*, que cuenta el detrás de escena más íntimo y realista de una joven pareja, ya ocupa el puesto número XX en el ranking local de los podcast presentados por mujeres más escuchados.



YENNY - EL ATENEO

- 1 Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- 2 A star is born - Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 3 Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- 4 Vida - Luis Fonsi - Universal Music
- 5 Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- 6 La familia festeja fuerte (2CD) - Abel Pintos - Sony Music
- 7 Greatest hits I - Queen - Universal Music
- 8 Greatest hits II - Queen - Universal Music
- 9 El ruiseñor, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- 10 Live in Buenos Aires (2CD) - Coldplay - Warner Music
- 11 Infierock - Adrian Barilari - Sony Music
- 12 Mi cantar - Jorge Rojas - Varias cias.
- 13 Haciendo cosas raras - Divididos - Varias cias.
- 14 20 grandes éxitos - Carlos Gardel - Emi Music
- 15 Sweetener - Ariana Grande - Universal
- 16 A night at the opera (2CD) - Queen - Universal Music
- 17 Handwritten - Shawn Mendes - Universal Music
- 18 illuminate - Shawn Mendes - Universal Music
- 19 Shawn mendes - Shawn Mendes - Universal Music
- 20 Use your illusion i - Guns N' Roses - Universal Music

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- 1 Bohemian rhapsody - 20th Century Fox
- 2 Depredador - Warner
- 3 Coco - Disney
- 4 Jurassic World 2 - Universal
- 5 Thor Ragnarok - Disney
- 6 The walking dead (8Temp) - SBP
- 7 Jóvenes titanes en acción - Warner
- 8 Mamma mía!: Vamos otra vez - Universal
- 9 Deadpool 2 - 20th Century Fox
- 10 Mi vecino Totoro - SBP

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- 1 Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- 2 Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- 3 Vida - Luis Fonsi - Universal Music
- 4 La familia festeja fuerte - Abel Pintos - Sony Music
- 5 A star is born - Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 6 Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- 7 Greatest hits I - Queen - Universal
- 8 Live in Buenos Aires (2CD) - Coldplay - Warner Music
- 9 Sweetener - Ariana Grande - Universal
- 10 El ruiseñor, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- 11 Infierock - Adrian Barilari - Sony Music
- 12 Shawn mendes - Shawn Mendes - Universal Music
- 13 Cargar la suerte - Andrés Calamaro - Universal Music
- 14 La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal Music
- 15 Favourite worst nightmare - Arctic Monkeys - Universal Music
- 16 Greatest hits II - Queen - Universal
- 17 Youngblood - 5 Seconds of Summer - Universal
- 18 Evolve - Imagine Dragons - Universal Music
- 19 Valiente - Thalía - Sony Music
- 20 Hazte sentir mas (CD+DVD) - Laura Pausini - Warner Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- 1 Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- 2 Vida - Luis Fonsi - Universal Music
- 3 Infierock - Adrian Barilari - Sony Music
- 4 Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- 5 I love fiesta 2019 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 Let it be (LP) - The Beatles - Universal Music
- 7 Abbey road (LP) - The Beatles - Universal Music
- 8 Artud (LP) - Pescado Rabioso - Sony Music
- 9 Magical mystery tour (LP) - The Beatles - Universal Music
- 10 Greatest hits I - Queen - Universal Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- 1 Mi cantar - Jorge Rojas - Quilay
- 2 Vida - Luis Fonsi - Universal Music
- 3 Infierock - Adrian Barilari - Sony Music
- 4 Obsesión - La Barra - Sony Music
- 5 Thank U, next - Ariana Grande - Universal Music
- 6 I love fiesta 2019 - Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 Ciudad oculta - los Gardelitos - Warner Music
- 8 Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- 9 One more light (LIVE) - Linkin Park - Warner Music
- 10 Grandes éxitos - Barry White - Alliance
- 11 A star is born - Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 12 Positivo - Nico Mattioli - Mojo
- 13 40 años - Marco Antonio Solís - Universal Music
- 14 11 - Abel Pintos - Sony Music
- 15 Bombon asesino - Los Palmeras - Santa Fe Records
- 16 Me veras bailando - Los Totoras - Warner Music
- 17 Todo comenzo bailando - Marama - Sony Music
- 18 Lo niego todo - Joaquin Sabina - Sony Music
- 19 Calavera no chilla - Los Chaque Che - Mojo
- 20 No hay edad para el recuerdo - Bailanta Chamamecera - Sony Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

suscribase

al newsletter mensual



newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información online y la revista en formato digital

prensariomúsica



para más info visita: www.prensariomusica.com

LOS ÉXITOS SUR | Marzo • 2019



1 **THANK U, NEXT!**
Ariana Grande
Universal



3 **VIDA**
Luis Fonsi
Universal



5 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music



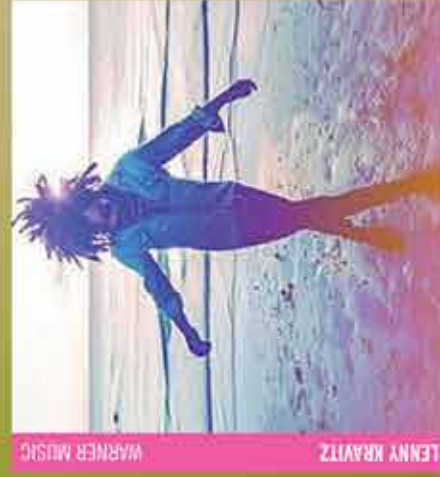
7 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari - D&N



9 **A STAR IS BORN**
Lady Gaga y Bradley Cooper
Universal



13 **¡MÉXICO POR SIEMPRE!**
Luis Miguel
Warner Music



15 **DIVIDE**
Ed Sheeran
Warner Music



21 **CON LA FILARMÓNICA DE SANTA FE**
Los Palmeras
Leader Music



15 **DIVIDE**
Ed Sheeran
Warner Music



2 **BOHEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal



4 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos - Sony Music



6 **INFERROCK**
Adrián Barilari
Sony Music



8 **LIVE IN BUENOS AIRES (2CD)**
Coldplay
Warner Music



10 **GREATEST HITS VOL I**
Queen
Universal



22 **LOVE**
Michael Bublé
Warner Music



POP ART
AUTÉNTICOS DECADENTES
FIESTA NACIONAL

11 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas
DBN

12 **SHAWN MENDES**
Shawn Mendes
Universal

14 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal

17 **CARGAR LA SUERTE**
Andrés Calamaro
Universal

16 **MI CANTAR**
Jorge Rojas
Quilay / D&N

19 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music

18 **GREATEST HITS VOL II**
Queen
Universal

23 **GARDELITOGRAFIA (5CDs)**
Gardelitos
PI

20 **GARDELEANDO**
Gardelitos
PI

25 **TIMELESS**
il Divo
Sony Music

24 **LOVE YOURSELF**
BTS
Miscelanea

+ sube - baja ! nuevo = mantiene

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Calma (Remix)**
Pedro Capó, Farruko
- 2 **Adan y Eva**
Paulo Londra
- 3 **Con calma**
Daddy Yankee, Snow
- 4 **Desconocidos**
Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- 5 **Amigos con derecho**
Reik, Maluma
- 6 **Cuando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 7 **Takí Takí**
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 8 **MIA (feat. Drake)**
Drake, Bad Bunny
- 9 **Me voy**
Rombai
- 10 **Ya no tiene novio**
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 11 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 12 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 13 **Imposible**
Luis Fonsi, Ozuna
- 14 **Reggaeton**
J Balvin
- 15 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 16 **No te creas tan importante (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 17 **1, 2, 3 (feat. Jason Derulo & De La Ghetto)**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 18 **Puntos Suspensivos**
Piso 21
- 19 **Te boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 20 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna

MUSIMUNDO

- 1 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 2 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 3 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 4 **20 años**
Luis Miguel - Warner Music
- 5 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 6 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 7 **Fiesta sudaka**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 8 **The best of**
K-Pop - Music Brokers
- 9 **Ok computer oknotok**
Radiohead - Sony Music
- 10 **Naranja persa 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 11 **Gardaleando**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 12 **Gold reedición**
Abba - Universal Music
- 13 **Gardelitografía (5CD+DVD)**
Los Gardelitos - Plaza Independencia
- 14 **Celebration day (2CD+DVD)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 15 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music
- 16 **En concierto (2CD+DVD)**
Indio Solari - DBN
- 17 **Platinum 80s**
Z Platinum 80s - Warner Music
- 18 **Séptimo día**
Soda Stereo - Sony Music
- 19 **Random**
Charly García - Sony Music
- 20 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Bohemian rhapsody**
SBP
- 2 **Jurassic World 2**
SBP
- 3 **Megalodon**
SBP
- 4 **Deadpool 2**
SBP
- 5 **La gran aventura Lego**
SBP
- 6 **The walking dead (8Temp)**
SBP
- 7 **Rio**
SBP
- 8 **DCU: La muerte de superman**
SBP
- 9 **Rápidos y furiosos 8**
SBP
- 10 **Ready player one**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **Love**
Michael Buble - Warner Music
- 2 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay - Warner Music
- 3 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 6 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **I love verano 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 9 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Modo amar**
Soy Luna - Universal

EDEN

- 1 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 2 **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 3 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 4 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 5 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 6 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Destino y casualidad**
Dale Q'Va - Eden
- 8 **Animate**
Q'Locura - Sony Music
- 9 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 10 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 11 **Instinto**
Destino San Javier - Sony Music
- 12 **Sigan bailando**
Cristian Amato - Sony Music
- 13 **Frenéticos 17**
Sabroso - DBN
- 14 **25**
Damián Córdoba - Sony Music
- 15 **Vigencia**
Ángel Videla - Tosas Records
- 16 **Los copla**
Duo Coplanacu - DBN
- 17 **Historias**
La Beriso - Sony Music
- 18 **Pinto el mega**
Megatrack - Eden
- 19 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music
- 20 **Sexto sentido**
Lisandro Marquez - Tosas Records

AF DISTRIBUIDORA

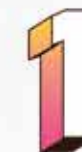
- 1 **Mi cantar**
Jorge Rojas - AF Class
- 2 **Infierock**
Adrian Barilari - Sony Music
- 3 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 4 **Love yourself: Answer (2CD)**
BTS - Miscelanea
- 5 **Thank U, next**
Ariana Grande - Universal Music
- 6 **Kakuy turay**
Luna Pastor - Sony Music
- 7 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Álbum blanco (2LP)**
The Beatles - Universal Music
- 9 **A night at the opera (2CD)**
Queen - Universal Music
- 10 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Musica
- 11 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 12 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 13 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 14 **Rock montreal (BR)**
Queen - Universal Music
- 15 **En vivo en Rock in Rio 1985**
Queen - Universal Music
- 16 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 17 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 18 **Gardelitografía (5CD+DVD)**
Los Gardelitos - Warner Music
- 19 **White album (3CD)**
The Beatles - Universal Music
- 20 **News of the world**
Queen - Universal Music

MÚSICANOBA

- 1 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 2 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 3 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 5 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay - Warner Music
- 6 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 7 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 8 **ViveRo - Noche de sueños**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 9 **A star is born**
Lady Gaga & Bradley Cooper - Universal
- 10 **Love**
Michael Buble - Warner Music

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 10 de Marzo



Calma
Pedro Capo x Farruko

7 SEMANAS EN EL N°1

13 SEMANAS EN CHART

- 2 **Con Calma** Daddy Yankee feat. Snow
- 3 **Adan Y Eva** Paulo Londra
- 4 **Secreto** Karol G & Anuel Aa
- 5 **MIA** Bad Bunny feat. Drake
- 6 **Me Voy** Rombai
- 7 **Leña Para El Carbón Mix** DJ Alex
- 8 **Takí Takí** DJ Snake feat. Selena Gomez, Ozuna & Cardi B
- 9 **Un Año** Sebastian Yatra & Reik
- 10 **Adictiva** Daddy Yankee & Anuel Aa
- 11 **Imposible** Luis Fonsi & Ozuna
- 12 **Desconocidos** Mau y Ricky, Manuel Turizo & Camilo
- 13 **Sin Culpa (feat. Drefquila)** Duki
- 14 **Reggaeton** J. Balvin
- 15 **No Me Acuerdo** Thalía & Natti Natasha
- 16 **Créeme** Karol G & Maluma
- 17 **Ya No Tiene Novio** Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 18 **Sin Pijama** Becky G & Natti Natasha
- 19 **Me Vas A Extrañar [En Vivo]** Damas Gratis feat. Viru Kumbieron
- 20 **Forever Alone** Paulo Londra

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA



ARIANA GRANDE

THANK U, NEXT!

> Universal

Tras el éxito todavía vigente de Sweetener, es bueno contar rápidamente con el regreso de Ariana, que ya partió con muy buenas ventas físicas en nuestros mercados. Eso además de los streams del tema que le da título al disco, además de otros conocidos como Imagine y 7 Rings. Fue la artista femenina de 2018 y parece que puede repetir este 2019. Siempre para recomendar.



DANNY OCEAN

54+1

> Warner Music

Tras el suceso mundial de su hit Me rehúso, es interesante contar con un álbum completo de Danny Ocean, que vendrá a promocionarlo a nuestros países este mes. Son todos temas pop modernos, con poco de urbanos, lo que lo convierte en un artista que no cae en lo que hoy son lugares comunes. Todos los temas los compuso en su departamento #54 en Venezuela, salvo el nuevo corte Swing que sigue la interesante veta de pop con algo electrónico y poco de urbano. Uno de los artistas del momento.



Adrián Barilari

INFIEROCK

> PopArt/Sony Music

No debiera sorprender las buenas ventas de este quinto disco solista del ex cantante de Rata Blanca, que ya demostró que puede dar golpes masivos y cross over con todo el significado del concepto. Trae diez canciones potentes, divertidas, sin dejar de lado las baladas, en el estilo que casi patentó en el país hace más de 30 años al unir las con el metal más clásico y el power metal. Ya lo presentará en la Trastienda Sansung y hay que ver a donde puede llegar uniendo públicos.



Louta

ENCHASTRE

> Sony Music

Louta presentó su segundo disco de estudio con once canciones en una de las novedades más innovadoras de nuestra música que hay que seguir con atención desde el under al mainstream. Participan productores jóvenes de la escena local con matices desde el pop hasta el trap pasando por la electrónica. Además participaron Marilina Bertoldi en Uacho, y Zoe Gotusso y Santi Mealla en Ayer te vi. Igualmente sobresalen Todos con el celu, un funky carioca con mucha ironía, y Puede ser. Para que los disqueros lo conozcan en toda su dimensión y lo promuevan, más allá que no es para los que busquen lo más fácil.

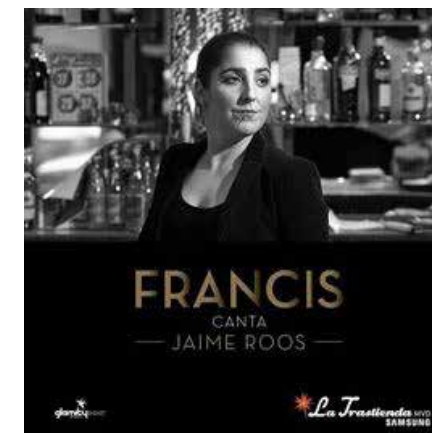


Jungle

FOREVER

> S-Music/Sony Music

La popular banda inglesa tuvo ya muchos hits como Busy Earnin, Time, Happy Man, y Heavy California, entre otros. Ahora sale en format físico con todos ellos y lo presenta en el Teatro Vorterix, el 30 de Abril. Ya estuvieron en el Lollapalooza destacándose entre el groove, el funk y la electrónica neo-soul, y fueron parte de publicidades como la de Renault Capture. Así que se destacan en un target de vanguardia muyailable. Buen momento para ofrecerlo en las tiendas y cadenas.



Francis

CANTA A JAIME ROOS

> MMG Uruguay

Esta reconocida cantante uruguaya de tango hace un homenaje a Jaime Roos que tiene vida propia. Dicen que hace 20 años en un bar el la motivó a cantar toda la vida, y ahora ella interpreta sus éxitos populares con enfoque tanguero, milonguero y arrabalero que es súper interesante para el público de todos nuestros países y de varios géneros. Colombina, Los futuros murguistas y Adiós Juventud son algunos de los temas para volver a escuchar.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

UN MONTE DE PAJAROS

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

f BITBOX.FM

A BENEFICIO DE LALCEC Y CON UN FUERTE MENSAJE POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

Gran éxito del PWR Festival en el Luna Park

El 8 de marzo se celebró el Día Internacional de la Mujer, fecha elegida por el PWR Festival para tener su primera edición en Buenos Aires en el mítico Estadio Luna Park. A pesar de que la zona estaba sitiada por el gran operativo de seguridad por las manifestaciones y las obras del bajo, el público se acercó para disfrutar de la música y colaborar con LALCEC. Este proyecto que lleva más de dos años, producido por EB Producciones de Eduardo Basagaña en alianza con Charlie Guerrero, dio con gran éxito su primer paso y ya tiene casi confirmada una edición en México a fines de este mismo año.



fue su nuevo corte *Nunca es tarde*, canción que escribió junto a cantautora argentina Claudia Brant, reciente ganadora de un GRAMMY. La artista española, que tuvo un gran ida y vuelta con sus fans apostados en las primeras filas, destacó la oportunidad de participar del PRW Festival, la apertura de nuevo espacio como el que representa la nueva propuesta de la productora de Eduardo Basagaña. Luego fue el turno de Malu Trejo, artista cubano-estadounidense que tuvo su debut frente al público argentino y lo hizo muy bien. Malu, con tan solo 16 años, es bailarina, cantante e influencer en las redes



Eduardo Basagaña y Sofía Reyes

sociales. Su perfil en Instagram tiene 7 millones y medio de seguidores y su canal en YouTube supera el millón de suscriptores. En 2017 lanzó su single debut *Luna Llena*, cuyo video oficial ya tiene 80 millones de visualizaciones. El cierre de la noche estuvo a cargo de Sofía Reyes, la gran ovacionada de la noche, acompañada de bailarinas y dj. Sofía presentó nueva canción *R.I.P.* con Anitta y Rita Ora (que promete catapultarla al estrellato global), cantó el mega hit *1,2,3* (ya ha superado el medio billón de streams) y celebró con el público por la igualdad. Además de los shows musicales el PRW contó con la conducción de Cande Molfese y la ganadora del Martín Fierro Digital al Mejor de lo Más Visto en Youtube, Dai Her-



Angela recibió a Dak1llah

El PWR Festival comenzó puntualmente (algo que caracterizó cada una de las presentaciones) con los show de Victoria Bernardi, Zoe Gotusso, Silvina Moreno, Valen Etchegoyen y la uruguaya Agus Padilla.

Antes de las 20 horas subió al escenario del Luna Park Ángela Torres, la primera de las headliners del festival. Ángela tuvo como invitada especial a Dak1llah y cantó en vivo su próximo single, un estreno total. Además compartió con el público una carta que escribió por el Día de la Mujer y para compartir en el PWR. El siguiente show fue Natalia Jiménez, ex vocalista de La Quinta Estación. Natalia, a 11 años de su último show en nuestro país, fue otra de las artistas que estuvo de estreno, en su caso



Natalia Jiménez

nández, junto a la participación especial de Mica Suárez (nominada a los Martín Fierro Digital al Mejor de lo Más Visto en Youtube). A su vez el Festival le dio la posibilidad a distintas entidades solidarias para expresarse en el escenario del Luna Park como fue el caso de 'Un sueño para Misiones', representada por Patricia Ocampo, una Mujer Valiente que lucha contra el trabajo infantil en la cosecha de layerba. También subieron al escenario representantes de LALCEC, quienes destacaron la importancia de una detección precoz para la lucha contra el cáncer. En Argentina hay actualmente 15 millones de personas sin Obra Social, y la mayoría son mujeres, por eso LALCEC trabaja para hacer accesibles los costosos exámenes de diagnóstico precoz del cáncer. Entre 2017 y 2018 gracias a LALCEC se realizaron más de 17.000 estudios gratuitos a personas de todo el país sin acceso a los mismos. Para poder llevar adelante la tarea de detectar tempranamente el cáncer, LALCEC cuenta con móviles que recorren todo el país, realizando estos estudios gratuitos. El móvil de LALCEC lleva recorrido 214.000 km, habiendo realizado más de 150.000 estudios en más de 45 localidades argentinas. Apenas finalizado el Festival, Eduardo Basagaña manifestó a Prensario que: '...hoy dimos inicio a algo grande, demostrando que la productora está capacitada para realizar eventos de esta complejidad y magnitud con un nivel de precisión de nivel internacional. Desde todo lo previo, con una mega campaña promocional al nivel de Lollapalooza o conferencias de prensa paralelas en Buenos Aires y Miami, coordinadas



Angela Torres leyó una carta que preparó por el día de la mujer

con la profesionalidad y maestría inigualable de Vicky Roa, como en la puesta del Festival, planteado creativamente como un Award Show, con distintas intervenciones artísticas más allá de los shows, aliviando y volviendo muy atractivas las más de 5 horas de duración del mismo, lo vuelve una experiencia distinta para el público



y nos posiciona como uno de los eventos destacados del calendario. Además, y sumado al hecho de que Spotify haya lanzado un Playlist Oficial Verificada del Festival, hace que apuntemos bien alto a 2020 y ya en breve estaremos anunciando y lanzando la segunda edición de PWR, donde buscaremos superarnos una vez más'.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

TRAS HABER INGRESADO AL HALL OF FAME DE LOS COMPOSITORES LATINOS

Claudia Brant: la Argentina del GRAMMY americano

La cantautora argentina Claudia Brant, con la que pudimos trabajar y apoyar en su etapa en Warner en los 90s, vive en Estados Unidos desde febrero de 1998, hace 21 años. Justo al mismo tiempo de estar siendo reconocida con un premio GRAMMY estadounidense, estuvo de visita de vuelta en el país en una gran alegría para el medio local, para conciertos en el Colón y Figueroa Alcorta y Pampa. Esto expresó a PRENSARIO: 'Trabaje durísimo

todos estos años y me gané un lugar de muchísimo nivel en la industria y el respeto unánime de mis colegas. Gané 2 veces el ASCAP latina a la compositora del año y 2 veces el SESAC latina, también a compositora del año'.

'En el 2017 me indujeron al "Salón de la fama de los compositores latinos" que es el galardón más grande al que puede aspirar un compositor (Songwriters hall of fame)'.



Claudia Brant

Ahora vino el Grammy americano. 'Estoy muy feliz de haber recibido este reconocimiento con un disco tan personal y tan único como *Sincera*, que se hizo por amor a la música, con toda la libertad creativa del mundo y sin ninguna intención comercial.

Sobre los shows en el Teatro Colón y Alcorta y Pampa, dijo: 'vinieron de una invitación formal de mi amigo, hermano, compañero e ídolo **Antonio Carmona**, con quién tenemos una hermosa relación de amistad y una conexión musical única'.

'Él me invitó a cantar con nuestra canción *Ni blanco ni negro*, el primer sencillo de mi álbum, en los dos sitios. Y cuando Antonio dice *Ven, yo voy*'.


Ahora podría volver más seguido al país tras la reacción del público combinada con el Grammy ganado. 'Si volveré, estoy planeando tal vez hacer una Trastienda antes de mitad de año. Vamos a ver si lo logramos. Ojalá que sí, me muero por tocar el disco en vivo en Buenos Aires', remarcó.

Nuevos proyectos

'Tengo mil y un proyectos en camino, estoy trabajando con **Natalia Jimenez**, su nuevo sencillo *Nunca es tarde* que se estrena en Argentina el 8 de marzo y lo escribimos juntas. Estoy trabajando con **Soledad** y con **Axel**, con **La Santa Cecilia**, **Papa Roach** y **Monsieur Perine**, también en marzo'.

'Planeo filmar el video de *Una mujer* en abril aquí en los Angeles, mi dueto con **La Marisoul**, un himno maravilloso a las mujeres y tal vez sumarme a la gira de **Ketama** en España en abril. Estoy a full y eso me hace muy feliz', cierra Claudia.

Además por supuesto, destaca que espera que su álbum *Sincera* se desparrame por el mundo y llegue a los oídos de todas las audiencias. Para que la gente pueda acceder a la buena música y llevarla en sus corazones. Que el video de *Ni blanco ni negro* se difunda también, tiene un mensaje muy concreto acerca de lo que Antonio y yo sentimos respecto de como los inmigrantes y refugiados son maltratados en todo el mundo. Es importante que como artistas podamos soltar al universo este mensaje de amor y unidad, con un tema que tanto nos preocupa, como dice nuestra canción *Porque elegir un color, cuando el amor nunca es blanco ni negro*'.



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

PICNIC ABRE EL SHOW DE ORISHAS EN EL TEATRO FLORES

Los artistas de Barca comenzaron el año con shows en todo el país

En **Barca Discos**, **Elio Barbeito** destaca sus artistas prioritarios. La artista marplatense **Florencia Cosentino** tuvo un verano con intensa actividad. En enero estuvo en Espacio Unzué (Mar del Plata), en la Fiesta del Fogón (Camet Norte), en Villa Gesell y Santa Clara del Mar. En febrero repitió fechas en las tres ciudades y en marzo se presentó el 16 en la Fiesta Nacional del Ternero en Ayacucho.

Roque Narvaja comenzó el año con una gira de prensa en Rosario, gracias a la gran colaboración de **Oski Borga**. Se comenzó por el programa de Roberto Caferra *Radiópolis* por Radio 2, más tarde con Patricia Dibert de Radio Fisherton, luego en la tarde de FM Radiosónica, más tarde en la AM 1330 en el *Show de AJ* con Alberto Llorente, pasando por LT 8 en el programa *Gira Mágica* de Gustavo Lorenzatti y finalizando en



radio La Red en el programa *Ni Más ni menos* de Caro Coccarelli. Además Roque realizó una firma en PlayBack en el shopping **Del Siglo** de su nuevo disco *Instrucciones para madurar*, editado por Barca, en el que Narvaja retoma su pulso de cantautor con temas como *Cafulcurá*, *El otro*, el tema que le da título a este trabajo, y *Las hojas muertas*. El disco fue grabado y mezclado en el estudio La Tecla, de Rosario, por Mariano Braun. El 2 de febrero estuvo presentándose en Espacio Clarín de Mar del Plata y en Nequén el 8 de marzo.

Picnic, la banda de urbano, reggaetón y trap está a full, tiene sus temas *Hula Hula* con rotación en los 40 Principales, y con *Encendida* en Canal 13, América TV, A24 y Mucha Radio. En el verano estuvieron en el parador de Fox Sports Verano de Pinamar, ciudad donde a la noche además tuvieron un show. En Mar del Plata pasaron por el Parador Brahma y luego regresaron a la ciudad de Buenos Aires para presentarse en Club Aráoz y en Underground de La Plata. El 5 de abril abren el show de Orishas en el Teatro Flores en Buenos Aires.

Respecto a Tribu dy Rasta, el grupo de reggae de Colonia del Sacramento el 14 de febrero volvieron a Montevideo para comenzar a presentar los primeros cortes de lo que será su próximo disco en el Auditorio Nacional Del Sodre - Sala Hugo Balzo. En los últimos años Tribu dy Rasta ha realizado numerosas



Roque Narvaja



Florencia Cosentino

presentaciones, tanto en Uruguay como en Argentina, con gran aceptación por parte del público, compartiendo con agrupaciones de la talla de Soja (EEUU), Etana (Jamaica), Bushman (Jamaica), Los Cafres, La Vela Puerca, Fidel Nadal, Resistencia, EL Natty Combo, BlackDali, Abuela Coca, entre otros.





DIEGO Mizrahi

PREMIOS GARDELLI
2015
2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com





PROCORSHOW 

PRODUCIENDO LA MÚSICA
QUE MÁS TE GUSTA

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420



21/3 The Jacksons
23/3 Tribalistas
28/3 Morat
01/4 Gipsy Kings
06/4 Sebastián Yatra
11/4 Dire Straits Legacy Tour

13/4 Christine D'Clario
01/5 Lauryn Hill
10/5 Ciro y Los Persas
17/5 Dios Salve a la Reina
18/5 Diego Torres
24/5 Il Divo



Hipodromo de Palermo

Av. del Libertador 4101

22/2 Carlos Rivera
08/3 PWR Festival
21/3 The Jacksons
23/3 Tribalistas

28/3 Morat
06/4 Sebastián Yatra
13/4 Christine D'Clario
18/5 Diego Torres



Teatro Gran Rex

Av. Corrientes 857



21/3 Cacho Castaña
23/3 Axel
01/4 Side Shows Lollapalooza:
Greta Van Fleet
5/4 Rodrigo Tapari
6/4 Agarrate Catalina

11/4 The Michael Jackson Experience
12/4 Los Auténticos Decadentes
13/4 Los Auténticos Decadentes
17/4 al 21/4 Aladin
26 y 27/4 Jorge Rojas
30/4 Roberto Carlos



Teatro Ópera Orbis Seguros

Av. Corrientes 860

12/4 Los Olimareños
19/4 Sebastián Mendoza
26/4 Ando descalzo
02/5 La Chicana - Tonolec
03/5 Horacio Banegas

04/5 Baglietto + Vitale
09/5 Escalandrum
11/5 Dvicio
15/5 Norkys Batista



ND Teatro

Paraguay 918



16/3 Anda Calabaza
23/3 Murga La Trasnochada

06/4 Las Migas



Teatro Gran Rivadavia

Av. Rivadavia 8636

16/3 Physical Graffiti
23/3 Viru Kumbieron
30/3 María Creuza le canta
a Vinicius

17/5 Slash ft. Myles Kennedy And
The Conspirators



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

17/3 Promesas del Rock: Paraíso,
La Chimo, Gravitantes
y Teleraiders
21/3 Fantastic Negrito
22/3 Barilari
23/3 Científicos del Palo
30/3 La Franela
05/4 Chiara Parravicini

06/4 La Mancha de Rolando
07/4 Emanero
12/4 Pancho Varona
12/4 Estelares
12/4 Blues Motel 30 años
14/4 Promesas Del Rock:
Resilientes, Facu Parini
y Aleatoria



Teatro Coliseo

Marcelo T de Alvear 1125



05/4 Pablo Milanes - Esencia

04/5 Lisandro Aristimuño



Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455



26/3 Dee Snider
28/3 Interpol
04/4 Seattle Supersonics
05/4 Victor Muñoz
11/4 Black Label Society

12/4 Benny Greb
26/4 The Internet
27/4 Coti
30/4 Jungle



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806



23/3 El Bordo
05/4 Orishas
06/4 Guasones

20/4 Nagual
24/4 La Vela Puerca
30/4 Meshuggah



Estadio Obras

Av. del Libertador 7395



05/4 Silvestre Dangond
18/5 Bersuit Bergarabat

25/5 Los Gardelitos

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo

España 55, Lomas de Zamora



29/3 Dios Salve a la Reina
30/3 Pedro Aznar
31/3 Fátima Florez
05/4 El lado B del amor
06/4 Las travesuras de Lola

12/4 Los Vecinos De Arriba
13/4 David Lebon
23/4 Atracción Final
23/4 Rodriguez - Galati

PLATEAUNOTICKETS

la boletería donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

email consultas@plateaunotickets.com



Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200



22/3 Paula Torres
30/3 Animals Tributo a Pink Floyd
05/4 Lisandro Aristimuño
06/4 La 90sa con Los Palmeras

06/4 The Michael Jackson Experience
07/4 Dread Mar I
11/4 Pancho Varona



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera



14/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

12/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

Mar del Plata



Centro de Arte

RadioCity / Roxy / Melany
San Luis 1750

27/4 Axel

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación



20/3 La Vanidosa
22/3 Dario de Luzio
23/3 Lunáticos
27/3 Los Palmeras

29/3 Cerati Sinfónico
29/3 Franco Viola
30/3 Laura Ross



Teatro El Círculo

Laprida 1223



06/4 Lisandro Aristimuño
12/4 The Michael Jackson Experience

10/5 Dios Salve a la Reina
11/5 Dios Salve a la Reina

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

23/3 The Jacksons
28/3 Side Shows Lollapalooza:
Greta Van Fleet
30/3 Chargola Fuckingfest
06/4 Festival Terremoto 360

10/4 Dire Straits Legacy
12/4 Black label Society
13/4 Silvestre Dangond
18/4 Festival de Salsa



Movistar Arena

Av. Beaucheff 1204, Santiago de Chile



23/3 Julio Iglesias
29, 30 y 31/3 Lollapalooza
04 y 05/4 Pablo Alborán
07/4 Cami

12/4 Ana Gabriel
13/4 Segunda Versión Del Festival Construman

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

08/3 Passenger

09/3 Passenger



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

14 y 15/3 Buenos Muchachos
16/3 El Astillero
22/3 Fantastic Negrito
29/3 Dani Umpi

05/4 Eté y los Problems
06/4 Alfonsina
13/4 Pussy Riot



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

08/4 Pablo Milanés
11/4 La Triple Nelson
12/4 Romántico

13/4 Chopin y La Fantástica
23/4 Abba The Show



Antel Arena

Andes y Mercedes



15/3 Los Olimareños
22/3 Tribalistas

11/4 Pablo Alborán



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

22/3 Guasones

28° | EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL PROFESIONAL

CONFERENCIAS · WORKSHOPS · MESAS REDONDAS · MASTER CLASSES · DEMOS DE AUDIO

CAPER 2019

BROADCAST · CABLE · SATÉLITE · CINE · ILUMINACIÓN · AUDIO

AGENDATE

29 OCT - 01 NOV
→ CONFERENCIAS

30 OCT - 01 NOV
→ EXPOSICIÓN

BUENOS AIRES · ARGENTINA

+ 450

MARCAS INTERNACIONALES



+ 6400

PROFESIONALES DE TODO EL MUNDO



+ 90

ACTIVIDADES EN PARALELO



→ consultas@caper.org → www.caper.org



TANGOS CON UN SONIDO ELECTRÓNICO CLÁSICO

Eternal Sunday: Synthango de Softcore Express

Tuvimos muchos lanzamientos en los últimos meses, una buena parte por **Softcore Express**, nuestro proyecto dedicado a lanzar covers y tributos en clave electrónica/ electropop, comienza destacando **Emiliano Canal**. 'El más importante de ellos fue el álbum *Synthango*, en el cual se versionan 11 tangos muy conocidos con un sonido electro clásico, que suenan casi como un jueguito electrónico. La idea era no caer en el sonido del tango electrónico tradicional, que usaba loops y samples de bandoneón y orquesta, sonido que a nuestro juicio ya quedó anticuado. Como todo lo que lanzamos con este estilo, a mucha gente le encanta y otros lo detestan, aunque con el tiempo la aceptación va subiendo'. **Softcore Express** lanzó dos singles más de tango instrumental, *Michelangelo '70* y *Libertango*, ambas composiciones de **Astor Piazzolla**, y un álbum llamado *Electronic Bach: Switched-on Versions*, que homenajea al primer álbum de Bach electrónico que se hizo justo hace 50 años, por **Walter Carlos** (luego Wendy Carlos), que no está en las tiendas digitales. También lanzó *Memphis, Tennessee*, tributo a los **Silicon Teens**. A fin

de año salió *Transcendental*, de la soprano **Ana Magiari**, que profundiza su perfil neo classical/ classical crossover. El álbum contiene todos temas originales producidos por **Moon Dust**, un productor finlandés, y fue preanunciado por tres singles con sus respectivos videoclips, *Woods*, *Kathedral* y *Time Is My Enemy*. 'El primer álbum de Ana fue nominado a los Premios Gardel en música electrónica, le teníamos fe a este. Ana también viene de ser entrevistada para la revista *Classical Crossover Magazine* (USA), la más importante del mundo en este estilo, y fue tapa de la revista *Central*, de Mar del Plata, en plena temporada veraniega'. **Canal Pop**, el propio proyecto de Emiliano, lanza en marzo *Not Mister Right: An Introduction To Canal Pop*, del cual se lanzó el single *Let's Move*, cantado por **Pauli Cugnata**, cantante y actriz que participó en tiras de Pol-ka. El álbum contiene 13 tracks de Canal Pop, 9 en versiones 2019, que habían sido lanzadas en singles y EPs.

También lanzamos a las tiendas *One&Only* de **Niño de Fuego**, *Psycho Love*, el álbum debut de **Warbarians**, indie rockers en inglés muy jóvenes de Rosario y 7 singles navideños y EPs de **The**



Kavanaghs que habían salido como descarga gratis para los fans, algunos contienen canciones hermosas y material producido en Los Angeles. Por nuestro sello en español **ExZentrica** hubo dos lanzamientos de **LaW PoP**, *Reset* y *Retro*, compilando material inédito, acústicos y remixes, y 5, de la banda electropop de Tandil **Blop!**, que presenta una cumbia electrónica muy linda llamada *Rita La Salvaje*.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



• PICNIC & XXL IRIONE •

• PICNIC •

Spotify | MEEZER | YouTube | MUSIC | Google Play Music | Napster | Claro | amazon.com

Barca discos

ENTREACTO S.R.L. Montevideo 4924 (C1440BLB) C.A.B.A. - Rep. Argentina - Tel. (54-11) 4635-5219/5205
barcodiscos@barcodiscos.com - www.barcodiscos.com

AADI en defensa del derecho de los músicos

La Asociación Argentina de Intérpretes (AADI) ha tenido que visibilizar situaciones en las que, desde distintos poderes del Estado, se intentó e intenta vulnerar el derecho de propiedad intelectual de los músicos; dichos ataques a la propiedad intelectual carecen de fundamento.

Los dos hechos que obligaron a AADI a su efectuar una denuncia pública han sido:

1º) **Dos Proyectos de Ley** (S-537/18 y S-2884/18) tratados en las Comisiones de Legislación General y Turismo del Senado de la Nación, dirigidos a eximir a los hoteles del pago de derechos por los televisores que ofrecen en las habitaciones.

2º) **Un proyecto de Decreto del PEN** elaborado en el área de la Secretaría de Turismo de la Nación, dirigido a limitar los pagos de los hoteles a favor de las entidades de gestión colectiva.

La posición de AADI siempre fue -y es- la siguiente:

- lo que AADI recibe en concepto de remuneración por comunicación pública de obras no es un impuesto, es un derecho;

- el derecho del intérprete, previsto en el art. 56 de la Ley 11.723, cuenta con protección constitucional;

- en definitiva, y en los hechos, ese derecho no es otra cosa que la retribución por la difusión de una interpretación e integra el salario o el ingreso de miles y miles de artistas a lo largo y ancho del país.

Además, no hay razones para la eximición o limitación de dicho derecho a favor de los hoteles:

I.- No hay doble arancelamiento o doble imposición, porque los Hoteles abonan al Cable o Satélite el servicio que ellos prestan, y por el otro abonan el derecho de remuneración por comunicación pública de obras musicales por los televisores que ofrecen en sus habitaciones. Como hemos dicho públicamente, la Justicia ya se pronunció al respecto rechazando ese argumento por considerar que se trata de "...de dos actividades empresariales que comportan sendas explotaciones del repertorio musical difundido, lejos de mediar la doble imposición arancelaria que recrimina la demandada, se advierten, en cambio, dos aprovechamientos distintos alcanzado, cada uno, por el canon respectivo" (sentencia de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, 14.11.2006, causa "AADI CAPIF ACR c/Hotel Belgrano S.A.").

II.- Las habitaciones de los hoteles, a los fines de la propiedad intelectual, no son un ámbito privado. En las habitaciones de los hoteles sí hay comunicación pública. La Corte Suprema de Justicia de la Nación, el máximo Tribunal de la República Argentina así lo resolvió en la sentencia del 14.10.2006 causa "AADI CAPIF ACR c/Ansed y Cía. SRL y otro".

En virtud de dicho fallo de la Corte Suprema, y siendo que los Tribunales de las instancias inferiores y de las distintas jurisdicciones deben adecuar sus sentencias a los fallos de la Corte Suprema, no hubo ni hay margen para la judicialización. Las habitaciones forman parte de una "explotación comercial" y el hotel tiene acceso permanente a las habitaciones, tal como se lo reconoce en el MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS – HOTELERÍA 2018 elaborado por una Comisión integrada por organismos estatales y FEHGRA: "El sector de habitaciones (...) es un sector multifuncional" en cuyas tareas se "incluye la (...) supervisión del estado de las habitaciones".

No hay peor modo de afectar la seguridad jurídica que introducir una novedad legislativa en un tema ya resuelto (luego de años de litigio) por el máximo Tribunal de la República: la jurisprudencia en Argentina ha concluido que el ofrecimiento de los televisores en las habitaciones de los hoteles *sí constituye un acto de comunicación pública*. Por otro lado, hay una relación armónica entre los sectores involucrados, mediante decenas de convenios (incluso con FEHGRA) que se cumplen y respetan todos los días.

La eliminación o limitación del derecho intelectual beneficia claramente a los hoteles, a la par que perjudica, indiscutiblemente, a los intérpretes musicales.

III.- Los aranceles no son fijados unilateralmente por AADI CAPIF ACR (entidad recaudadora de AADI, y de los productores nucleados en CAPIF), sino que tienen un tope establecido por el Estado (resolución 390/2005 de la Jefatura de Gabinete de Ministros del Poder Ejecutivo Nacional), lo cual aleja cualquier insinuación de un obrar abusivo al respecto.

AADI-CAPIF ACR tiene **MÁS DE CINCUENTA CONVENIOS**, por ejemplo, con FEHGRA, donde aplica alícuotas inferiores a la tarifa máxima autorizada en aquella resolución: en lugar de cobrar una noche y media de la habita-

ción más cara por mes por los televisores de todas las habitaciones del hotel, AADI-CAPIF ACR cobra solamente una (1) noche de la habitación standard por mes, siempre por los televisores de todas las habitaciones del hotel. Los convenios están vigentes desde 2007 y se cumplen. Ello también ratifica que NO es cierto que la cuestión esté judicializada o que la jurisprudencia fuera errática, habiéndose logrado una "PAZ SOCIAL" entre los sectores involucrados, que el proyecto de ley amenaza con romper, contrariando los objetivos del Preámbulo de la Constitución Nacional y a la propia Constitución Nacional.

IV.- AADI-CAPIF ACR (los intérpretes y la industria) cobra por mes el equivalente a una (1) noche de una (1) habitación doble standard por los televisores de todas las habitaciones del hotel.

VI.- La Constitución Nacional garantiza a los creadores intelectuales la "propiedad" de los resultados de su inteligencia (art. 17): Similar garantía se repite en los tratados con jerarquía constitucional, según art. 27, 1 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, art. 15, 1 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y art. XIII de la Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre. Los artistas intérpretes o ejecutantes tienen asegurada su propiedad intelectual a partir de dicha base constitucional. Asimismo, el art. 56 de la ley 11.723 da a los intérpretes el derecho de exigir la retribución por su interpretación difundida. Asimismo el país ha ratificado la Convención Internacional sobre la Protección de los Artistas Intérpretes o Ejecutantes, los Productores de Fonogramas y los Organismos de Radiodifusión ("Convención de Roma de 1961") -ley 23.921-, y el tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución y Fonogramas (WPPT).

El proyecto de ley vulnera los derechos de los intérpretes musicales amparados en la Constitución Nacional (art. 17) y los tratados internacionales mencionados.

VII.- NO es cierto que AADI CAPIF ACR cobre por los televisores en habitaciones vacías. En los convenios vigentes son contempladas las temporadas alta y baja, con reducción de tarifa, y NO se cobra a los hoteles cuando están cerrados, al mismo tiempo que las

pymes pagan menos que los establecimientos de envergadura.

VIII.- No es cierto que el proyecto de ley que pretende suprimir el derecho por los televisores en las habitaciones de los hoteles devino necesario a partir de la multa impuesta a SADAIC: el propio dictamen de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (que precedió la resolución que impuso una multa a SADAIC) concluyó que la difusión de obras musicales en las habitaciones de los hoteles a través de los televisores origina para los hoteles la obligación de pagar el arancel correspondiente a ese derecho.

IX.- Por último, con relación al Proyecto de Decreto del Gobierno elaborado en el área de la Secretaría de Turismo, hay que decir que, con el pretexto de traer orden, el proyecto buscaba

limitar drásticamente o incluso eliminar los derechos que pagan los hoteles por ofrecer televisores en las habitaciones; además, este Decreto pretendió involucrar sin retribución las actividades en los espacios comunes.

AADI fue invitado a exponer pero se trató de una invitación sin verdadera vocación de diálogo, porque se le aclaró- que nada de lo proyectado podía ser modificado.

En síntesis, sin importar el color partidario de quien pretenda limitar o suprimir el derecho de los músicos, AADI alzaré su voz y seguirá siempre su lucha en defensa de la propiedad intelectual, esclareciendo posiciones y cuestionando aquellas iniciativas, se concreten o no.

Sobre todo porque dicha confiscación, además de contrariar la Constitución Nacional y

los Tratados Internacionales, daría por tierra con el cumplimiento por parte del Estado Nacional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030, aprobados -entre muchos otros- por nuestro país, en la Asamblea de las Naciones Unidas de setiembre de 2015, vulnerando visceral e injustificadamente el objetivo N° 10, tendiente a disminuir la desigualdad social, objetivo que desde AADI se cumple mediante una distribución federal que llega a todos los intérpretes de todos los géneros musicales de la Argentina, respetando así la diversidad cultural y el desarrollo sostenible de cada uno de ellos.

**¡LA MÚSICA ES CULTURA!
LA MÚSICA QUE INTERPRETAN NUESTROS SOCIOS ES EL IDIOMA QUE NOS UNE A LOS ARGENTINOS.**



Músicos cordobeses contra del decreto que pretende cercenar un derecho legítimo

Bajo la consigna "AADI es Cultura", un grupo de músicos cordobeses, el 27 de febrero se manifestaron en las puertas de la Sede AADI Córdoba, contra el intento del gobierno nacional de quitar el canon que pagan los hoteleros por la difusión de música e imágenes por televisión.

Alzaron su voz y cantaron ante el público reunido en la calle David Luque 394, **El Turco Julio, Bruna Monte, José Alberto Medina, La**

Gata Noelia, Andrea Teicher, Juan Bautista, La Banda de Kike y La Negra Lorena, entre otros reconocidos artistas.

El acto fue un marco propicio para entregarle una distinción, por su trayectoria y compromiso con la música popular, al intérprete **Ángel "Negro" Videla.**

Junto con el cordobés **Víctor Scavuzzo,** por la Asociación Argentina de Intérpretes estuvieron

los miembros del Consejo Directivo, **Horacio Cabarcos y Sergio Vainikoff.**

La "movida" tuvo amplia repercusión en medios locales gráficos y audiovisuales. Días antes, el líder de La Mosca y vocal de AADI, **Guillermo Novellis,** fue reportado por Cadena 3, donde destacó que dicho canon "no es un impuesto sino un servicio que los músicos brindan a esos emprendimientos comerciales".



Junto al homenajeado Negro Videla, las autoridades de AADI: Sergio Vainikoff, Horacio Cabarcos y Víctor Scavuzzo



Frente a la Sede ADDI Córdoba, el público vino a apoyar a los intérpretes



IBOPE: Diciembre 2018, enero y febrero 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Crecieron la 100, Aspen y Los 40

En esta segunda medición de FM del 2019, subieron las emisoras líderes. La **FM 100** retomó parte de su share de privilegio y vuelve a acercarse a los 14 puntos, aunque también creció la segunda **Aspen** y se mantiene a un punto en su mejor medición histórica. La tercera **Radio Disney**, por su parte, está sobre los 11 puntos algo más alejada pero bien posicionada sin duda.

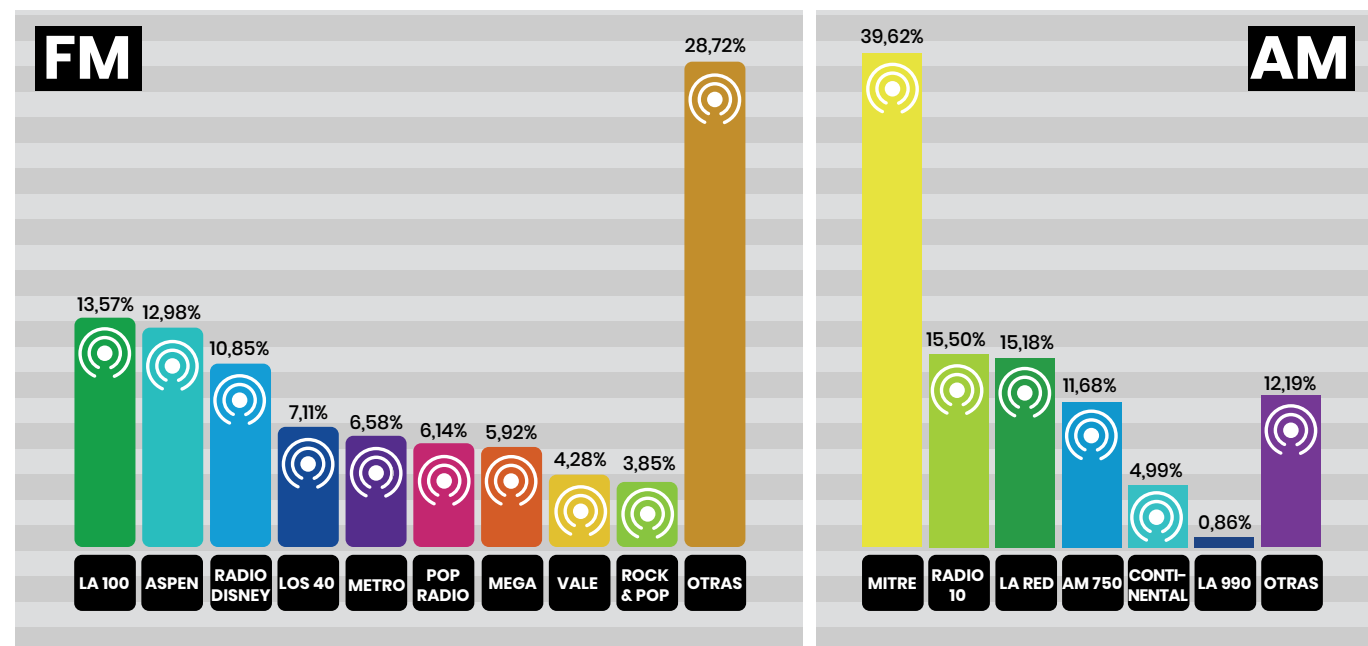
Es interesante que en su apuesta a la música urbana **Los 40** siguió subiendo y vuelve a estar en el cuarto lugar sobre los 7 puntos. Sigue a medio punto la ahora quinta **Metro 95.1**. A otro tanto aparecen la **Pop** y la **Mega** casi empatadas. En el siguiente bloque sobre los 4 puntos aparecen **Vale** que ganó posiciones, la **FM Rock & Pop** que detuvo un tanto su ascenso y bajo esa franja **Radio One** y **RQP**, muy seguidas. Sobre los dos puntos

aparecen **Blue** y **Radio con Vos**.

Bajo el punto de share están **Top 104.9**, **Mucha Radio**, **Cadena 3**. El nivel de otras FMS subió al 13%.

AM: Radio 10, otra vez segunda

En AM, la líder **Radio Mitre**, sigue cómoda líder recuperando un par de puntos sobre los 39 de share. Luego hubo un cambio notorio con el ascenso de **Radio 10**, que recuperó el segundo lugar, y el descenso de casi dos puntos de **La Red**, ahora tercera. Hay que ver si es sólo por el verano e igualmente quedó muy cerca. La cuarta **AM 750** sigue estable ya casi en los 12 puntos. **Continental** sigue en los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs bajó al 11%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325
sicio@deRadios.com

Tel. +1 954 674 1945
marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea angelo milano

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - 4383-3119 - 4384-5519



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

EL ROCK & POP TOUR ESTUVO EN VILLA GESELL Y SE PREPARA PARA RECORRER EL PAÍS

Rock & Pop se consolida y sigue creciendo

Luego de transitar un año exitoso con el desembarco de figuras como **Beto Casella**, **Martín Ciccio** y **Jey Mammón** y de conductores históricos como **Eduardo de la Puente** o **Alfredo Rosso**, la **Rock & Pop** pisa fuerte y se reposiciona no sólo como una de las FM más escuchadas sino también como una marca con peso propio que trasciende al ámbito radial.

El pasado 17 de noviembre fuimos testigos del regreso del **Rock & Pop Festival**.

A 21 años de su última edición, el



El Rock & Pop Tour en Villa Gesell



histórico festival contó con la presencia de **Blondie**, la legendaria banda liderada por Debbie Harry; además de **The Vamps**, la joven agrupación originaria del Reino Unido conformada por Bradley Simpson, James McVey, Connor Ball y Tristan Evans; los ingleses **The Magic Numbers** y los locales **Eruca Sativa**, **Octafonic** y **Todo Aparenta Normal**.

Este verano fue el turno del **Rock & Pop Tour**. Durante los meses de enero y febrero, la emisora llenó de rock la costa argentina con shows al aire libre y con ingreso gratuito en la Plaza Primera Junta, ubicada en el corazón de la ciudad de Villa Gesell.

Junto a la Secretaría de Turismo del Partido de Villa Gesell y con el apoyo del Banco Provincia, más de 30 mil personas vibraron con las presentaciones de Eruca Sativa, **Bersuit Vergarabat**, **La Mancha de Rolando**, **Jimmy Rip and The Trip**, **La Franela**, **Los Pérez García**, **Palo Pandolfo**, **Andando Descalzo**, **Maxi Trusso**, **Militta Bora**, **Cuentos Borgeanos**, **Maleboux**, **Parientes**, **Todo Aparenta Normal**, **Patagonia Rebelde**, **Juan Rosasco en Banda**, **Ser**, **Buenas Tardes** e **Hijos del Sofá**, quienes formaron parte de la grilla de este verano.

Ahora, el histórico Rock & Pop Tour se prepara para salir a recorrer nuevamente las rutas, llevando nuevas experiencias y formatos a todos los rincones del país y demostrando que el Rock goza de muy buena salud a nivel federal y no sólo en las principales ciudades.

Muy pronto se anunciarán los próximos destinos del Rock & Pop Tour a través del aire de la radio y los canales oficiales de difusión.



Los Pérez García



Bersuit



La Franela



Eruca Sativa



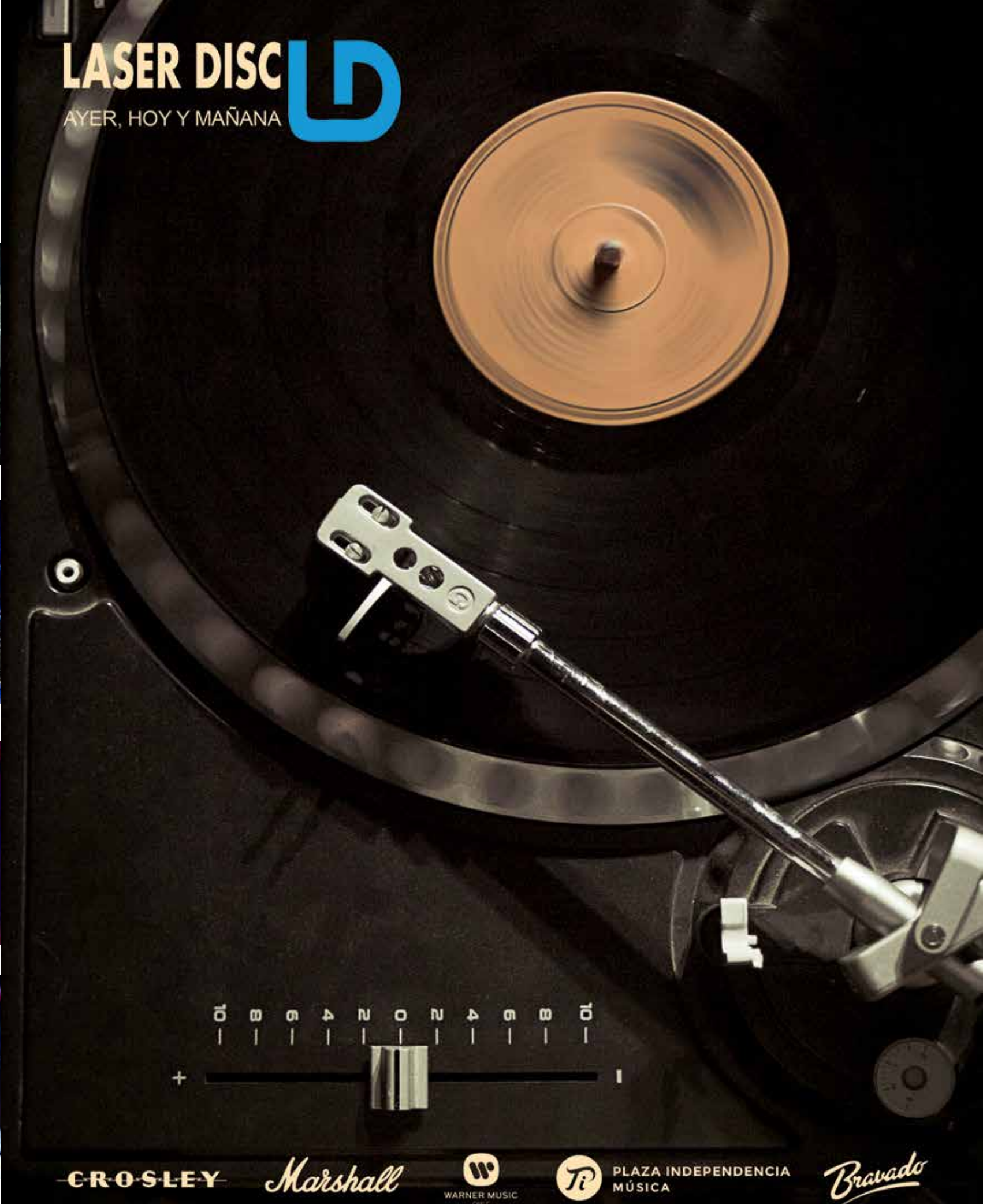
La Mancha de Rolando



Jimmy Rip and the trip

PH: Nadia Leyva

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA



CROSLEY

Marshall

WARNER MUSIC
CFLC

PI

PLAZA INDEPENDENCIA
MÚSICA

Bravado

CON LO MÁS RELEVANTE DE LA JORNADA EN EL ACONTECER ARGENTINO Y MUNDIAL

CNN Radio Argentina estrena programación

El 11 de marzo CNN Radio Argentina comenzó a transmitir en el territorio argentino desde la frecuencia AM950 en Buenos Aires, la antigua Radio Belgrano, junto con más de 54 retransmisoras ubicadas en todas las capitales de provincias y las ciudades más relevantes del país.

La programación de **CNN Radio Argentina** tiene como fuente principal a la información y análisis rigidos por los altos estándares de imparcialidad y periodismo de CNN. La radio, radicada en Buenos Aires, tiene conductores locales en las diferentes afiliadas, y la participación de especialistas y colaboradores en los diferentes espacios de su programación. Además, cuenta con un apoyo digital a través de www.cnnradio.ar, desde donde se puede interactuar con los programas de radio, y hacer streaming de contenidos únicos.

Los nuevos espacios incluyen: *Café Con Pepe*, conducido por **Pepe Gil Vidal**; *La Mañana de CNN* con **Juan Pablo Varsky**, quien también se estrenará en el programa *Perspectivas desde Buenos Aires* de CNN en Español el próximo 18 de marzo; *CNN Deportes* conducido por **Nicolas Singer**, *El espectador*

con **Angel De Brito**; *La tarde de CNN* con **Luis Majul**; *CNN Deportes* con **Hernan Castillo**; entre otros.

Los fines de semana la programación tiene espacios dedicados al acontecer noticioso general, deportivo y cultural, con colaboradores como **Nacho Girón**, **Guillermo Panizza**, **Guido Zaffora**, **Pablo Montagna**, **Héctor Rossi**, **Juan Martín Melo**, entre otros, y todo el acontecer cultural del Teatro Colón. Además, los sábados y los domingos por la tarde, se transmiten en directo los partidos de Boca Juniors y RiverPlate.

“Estamos muy emocionados de contar con un gran equipo y las mejores voces en Argentina para el lanzamiento de CNN Radio Argentina, que marca el inicio de una nueva etapa para CNN en Argentina, la cadena número uno de noticias en el mundo. Nuestro propósito será permanecer siempre del lado de la información y los hechos, y estamos seguros de que eso nos colocará en la preferencia de los radioescuchas”, expresó **Leticia Vázquez**, directora de Relaciones Públicas de CNN Radio Argentina.

CNN Radio Argentina opera desde sus estudios en el centro de la Ciudad Autónoma de Buenos



La Mañana de CNN con Juan Pablo Varsky

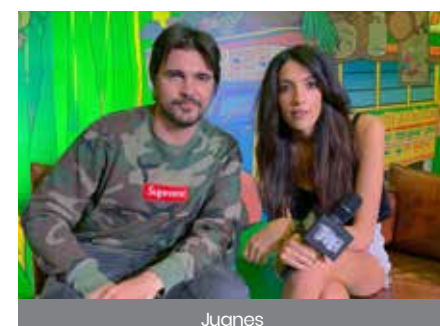
Aires y la planta transmisora en Hurlingham, en la zona oeste de la provincia de Buenos Aires, ambos en un espacio dedicado que cuenta con equipos de la más avanzada tecnología. El grueso del contenido de CNN Radio Argentina será generado por el equipo periodístico que trabajará en estrecha colaboración con CNN en Español Radio para las Américas. El servicio estará disponible en 120 ciudades del país, repartidas entre las 23 provincias, a través de una red de emisoras de radio que retransmitirán los contenidos de CNN Radio Argentina en todo el territorio nacional.

¡QUEDATE EN LÍNEA, PARA NO QUEDARTE AFUERA!

Tumusicahoy.com nunca deja de sorprenderte

Las #ReversionesTMH ya son un clásico de Tu Música Hoy. Esta vez, **Luis Fonsi** estrenó su nuevo single “Sola” ¡y tumusicahoy.com estrenó una versión góspel única del tema!

Pasó **Cosquín Rock 2019** y TMH te dio #AccesoTotal. El backstage, los shows, la palabra exclusiva de **José Palazzo**, **Lit Killah**, **La Vela puerca**, **Vantra**, **Los Auténticos Decadentes**, **Ataque 77**, **Babasónicos**, **Las Pastillas del Abuelo**, **Indios**, **Eruca**

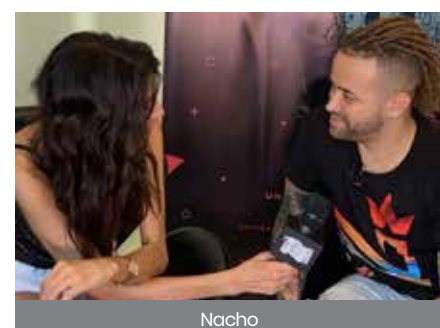


Juanes

Sativa, **Carajo**, **Emanero**, y mucho más, lo viviste en Tu Música Hoy.

Como siempre, todos los artistas nacionales e internacionales pasaron por tumusicahoy.com. **Juanes**, **Nacho**, **No Te Va Gustar** y **Pedro Capó**, hablaron de todo con TMH.

Antes del estreno de **Go! Vive a tu manera**, la nueva serie musical original de Netflix, Tu



Nacho

Música Hoy estuvo a solas con los protagonistas, que revelaron detalles inéditos de la producción.

Además, **Jorge Blanco** y **Mario Bautista** le hicieron una #TMHpregunta a sus fans y no se quedaron sin respuesta.

¡Infaltables! Los viernes siguen siendo #ViernesDeAfter en tumusicahoy.com y nadie quiere perderselos. Los sorteos exclusivos también se convirtieron en un clásico de TMH. Kits de **Adexe & Nau**; entradas para el **PWR Festival** en el Luna Park, y mucho más.

¿Te queda alguna duda? Quedate en línea.

DESCUBRÍ LAS NUEVAS SOLUCIONES DE AUDIO EN VIVO QUE OFRECEMOS JUNTO A CLAIR BROTHERS

C12

LINE ARRAY

Activo de tres vías	Bi-Amp
Low frequency	2 x 12" (304.8mm) - AES Power 1800W - Peak Power 3800W
Mid frequency	2 x 3.5" (89mm) - AES Power 300W - Peak Power 1000W
High frequency	2 x 1.4" (35.6mm) - VC 1.75" (44.5mm) - AES Power 160W - Peak Power 320W
Maximum output	147 dB
Dispersión	90°H x 10V (Standard)
Opciones de dispersión	60°, 90°, 120° y 140°H x 10V
Clair True Fit	Custom Tailored Continuously Variable
Amplificación requerida	Lab.Gruppen - CB-PLM - Lake® Processing

Nueva Tecnología | CLAIR TRUE FIT

C8



Line Array

CLAIR TRUE FIT

kitCURVE12+



Array curvo auto potenciado.

kitCURVE TRUE FIT 12

1 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | Multiusos

ONE series

1.5 AM+



Coaxial auto potenciado. Monitor de escenario | alto rendimiento.

ONE series

dag@svc.com.ar

(+5411) 5218 - 8000

www.svc.com.ar

Av. Álvarez Thomas 198 | Piso 5° B | C1427CCO | Bs. As. Argentina.

AGADU: curso de capacitación sobre derecho de autor de América Latina

El presidente de AGADU, Alexis Buenseñor, participó en el Curso de capacitación en documentación, recaudación y distribución para funcionarios de oficinas de derecho de autor de América Latina, propuesto por la CISAC -Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores-, que se desarrolló desde el 18 al 20 de febrero de 2019, en Lima, Perú.

Su intervención se enmarcó en "Los retos y desafíos de las entidades de gestión colectiva en América Latina & el Caribe. La visión de los creadores", junto a autoridades de distintas sociedades de gestión de la región, entre los que se encontraron: Víctor Yunes, presidente del CL&C; y Armando Massé, Secretario General de APDAYC.

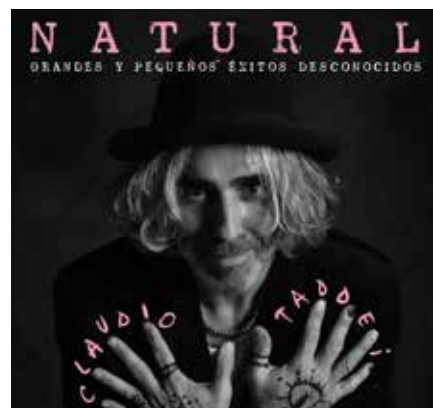


Raúl Reyes Pérez, Ministro de Producción de Perú y Alexis Buenseñor, Presidente de AGADU

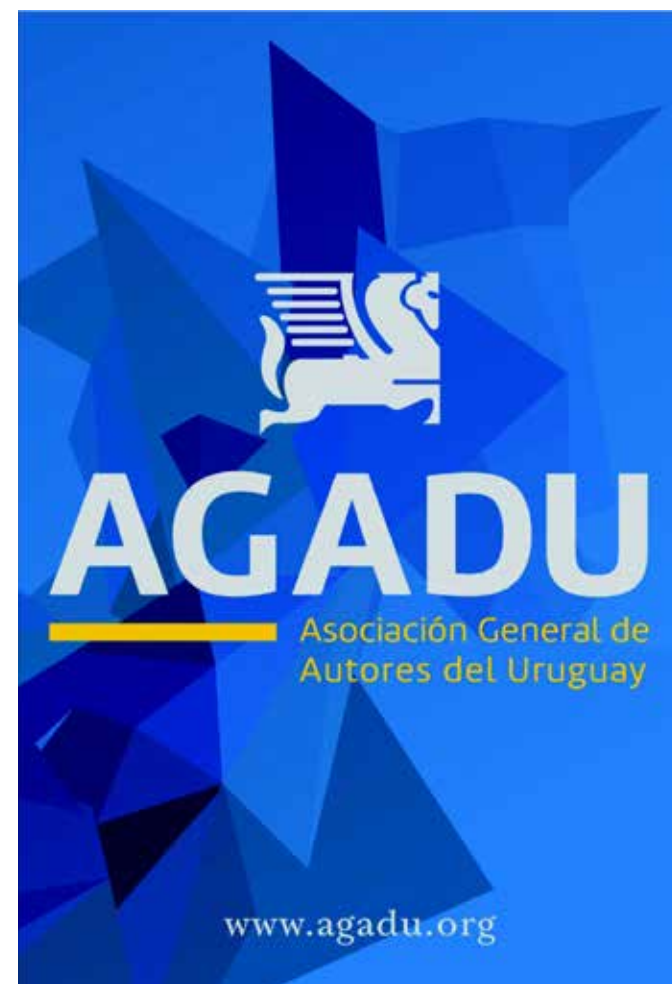
Montevideo Music Group: Claudio Taddei Natural

Claudio Taddei comienza el 2019 con *Natural*, un nuevo disco que recoge de manera muy abstracta lo que han representado 10 años de música en "silencio" según sus propias palabras. Una serie de canciones pertenecientes a discos que nunca se editaron en Uruguay incluyendo tres temas inéditos y una versión especial del

tema *Conserva tu luz* que cuenta con la participación de su hija Dana, destacándose también una nueva versión de *Dormite tranquilo*. Razón por la cual el nuevo disco expone una transversalidad en la obra del artista, mostrando pasado, presente y futuro, y haciéndolos confluír. Recientemente lanzó su tema *Primitivo* que va acompañado de un clip dirigido por Stefano Ferrari y Gustavo Arnoletti filmado en Suiza y en Uruguay con la participación de los músicos: Manuel Contrera (teclados), Matteo Ottonello (batería), Marcos Caula, (guitarra) y Antonino Restuccia



(bajo). Una producción audiovisual que muestra perfectamente la esencia del tema, un tema que de forma sublime nos permite contactarnos emocionalmente con nuestra forma de presentarnos ante el mundo, el contacto con la vida misma y los muchos disfraces que vestimos día a día para evitarlo, nuestra forma de esconder nuestros miedos.



Ranking Palacio de la Música

- | | |
|---|--|
| 1 Música Popular Colección
Varios | 11 Equilibrio
Spuntone-Mendaro |
| 2 Maraviya
Buitres | 12 Divide
Ed Sheeran |
| 3 Tablado
Jaime Roos | 13 Todo para ser feliz
Trotsky Vengaran |
| 4 Love Yourself/ Answer/
BTS | 14 Trench
Twenty One Pilots |
| 5 Soundtrack
Bohemian Rhapsody/ Queen | 15 Fatto in Casa
Fattoruso Hugo |
| 6 Los Valientes
Trotsky Vengaran | 16 El mar sin Miedo
Santullo |
| 7 Colección Histórica
La Tabare | 17 El resto de Nosotros
El resto de Nosotros |
| 8 Destilar
La Vela Puerca | 18 I love fiesta 2019
Varios |
| 9 Volumen 10
Trotsky Vengaran | 19 Greatest Hits I
Queen |
| 10 Love Yourself/ Fear
BTS | 20 X Deluxe
Ed Sheeran |

VISITA DE PRENSARIO AL VENUE QUE RETOMA EN MARZO CON TODO

Antel Arena subió el nivel en el Cono Sur



Shane Chalmers, Gerente General del Antel Arena y Alejo Smirnoff

PRENSARIO visitó el **Antel Arena** y se puede decir que ya, desde varias cuerdas antes, sobre las avenidas José Pedro Varela y Dámaso Larrañaga, es impresionante ver la gran fachada del venue gestionado por **AEG Facilities** en Montevideo.

El nuevo venue, inaugurado hacia fin del año pasado con gran repercusión, en sus cinco configuraciones para shows puede albergar de 4.500 a 10.000 personas, y sin duda alguna, subió el nivel de los venues en el Cono Sur y es un salto de calidad indiscutible para el Uruguay, permitiendo incluso a productoras internacionales y/o regionales producir con total seguridad. El venue apunta claramente a mejorar la gestión del servicio en el país y la experiencia del público, que es a lo que apuntan las marcas y



productoras líderes de la región.

PRENSARIO fue recibido por su propio Gerente General **Shane Chalmers**, a quien reportamos en diciembre pasado con motivo de la inauguración, y luego realizamos un gran recorrido por todas las instalaciones con la Gerente de Marketing, **Carolina Aldao**.

Las terminaciones de los alrededores del arena finalizarán en abril, posee un estacionamiento con capacidad para 1.200 autos, así como también, juegos y atracciones para los fans en el parque.

El venue tiene cuatro niveles que son: nivel cero, con su gran hall de recepción y un gran salón multipropósito donde se pueden desarrollar diversas actividades y activaciones para marcas; nivel dos

de suites VIP, y el nivel tercero y cuarto de tribunas, que tienen acceso directo desde el exterior.

Las suites VIP son muy variadas y tienen una capacidad desde 20 a 72 personas para público y empresas con total comodidad, mobiliario moderno y butacas.

El formato de shows puede ser direccionado de manera tradicional o 360, con una gran pantalla superior de cuatro lados como las del Hockey sobre hielo en Estados Unidos, que ya se utilizó para los dos partidos de Basquetbol realizados de la Federación Uruguaya, frente a Estados Unidos y a Puerto Rico.

El Arena cuenta además con un espacio outdoor para 4.000 personas que también se puede utilizar. Por último, cabe destacar que en estos días se está definiendo el tema de la concesión única para la oferta gastronómica, que será flexible y cambiante de acuerdo al tipo de evento.



Suites VIPs de 20 a 72 personas



Salón multiuso de la planta baja



Pantalla central 360



Gran circulación en toda la arena

REALIZADA PARA LA BANDA SONORA DE LA PELÍCULA EN EL POZO

Bizarro Uruguay: Socio estrena nueva canción

En el Pozo feat. **Lu Ferreira** y **Nicolás Grieco** es la nueva canción de Socio que está sonando en radio y disponible en tiendas digitales. La canción fue especialmente para la película homónima dirigida por directores **Bernardo** y **Rafael Antonaccio** (también directores del videoclip de Revólveres y Rosas) con el fin de tener una canción que cierre el film.

Luego del visionado de una versión preliminar se decidió en conjunto, que sea cantada por una mujer para reflejar el protagonismo femenino de la película. En el Pozo fue compuesta, producida y grabada por Socio, quienes invitaron a Lucía Ferreira para interpretarla con su voz tan particular. También contaron con la participación del trompetista Nicolás Grieco como solista.

Con motivo de sus 25 años como banda, **NTVG** realizó la grabación de una pieza audiovisual donde revisó una buena parte de su carrera. Sus canciones clásicas y aquellos temas que no suenan en los shows multitudinarios, pero que son piezas fundamentales de sus discos, reinterpretados de manera íntima y tomando como base una instrumentación acústica.

El primer corte elegido como avance de este trabajo es una sentida versión de *Chau* con la participación de la talentosa **Julieta Venegas**.

El audiovisual y el disco en vivo fueron registrados el pasado 19 y 20 de diciem-

bre en la sala Hugo Balzo de Montevideo. Además de Julieta Venegas participan como invitados especiales: **Robi Draco Rosa**, **Jorge Drexler**, **Flor de Toloache**, **Catalina García (Monsieur Periné)** y **Hugo Fattoruso**.

Maia Castro presenta *Solo tus ojos*, su nuevo single y videoclip de *Quinto*. El nuevo álbum

de la cantautora es un disco de canciones nuevas pero con la peculiaridad de haber sido registrado en vivo, a sala llena, en Tractatus Teatro; lugar elegido para salir del estudio grabación estándar y potenciar las 12 canciones que integran *Quinto* con la magia del directo y la energía de sus espectáculos.

A su vez, Maia Castro demuestra con este nuevo trabajo su crecimiento como compositora, con seis temas de su autoría, y su versatilidad como intérprete con un gran repertorio de tangos, zambas y milongas, en el que se destacan las versiones de clásicos como *La Fulana* de Alberto Mastra, *Qué pena* de Alfredo Zitarrosa, *Zamba de mi tristeza* de Marsilio Torres y *Soledad* de Carlos Gardel y Alfredo Le Pera.

Con sus cuatro álbumes anteriores Maia Castro ha recorrido el Uruguay con extensas giras además de realizar shows en Brasil y Argentina. Pero sobre todo ha consolidado un logro extraordinario para una artista uruguaya: una presencia permanente en Europa, donde ha realizado 5 giras en los últimos 5 años visitando Suecia, España, Alemania, Italia, Polonia y Noruega; tanto con shows individuales como en prestigiosos festivales.



SUDEI

"DEFENDIENDO A NUESTROS ARTISTAS INTÉRPRETES"

Ranking Todo música

- | | |
|---|--|
| 1 Destilar
La Vela Puerca | 11 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar |
| 2 Verano 2019
Aire FM | 12 Ida y vuelta
Ricardo Montaner |
| 3 Los valientes
Trotsky Vengarán | 13 Todos detrás de momo
Los Olimareños |
| 4 Francis Canta Jaime Roos
Francis Andreu | 14 Saborcito
Marcos da Costa |
| 5 Equilibrio
Mendaro & Spuntone | 15 Canciones que amo
Lucas Sugo |
| 6 La noche
4 en línea | 16 100 años
La Cumparsita |
| 7 Varios
Murgas 2019 | 17 Cobelli, Peluffo y Cary
Tango y Rock&Roll |
| 8 La familia festeja fuerte
Abel Pintos | 18 20 años (2 cds)
La Vela Puerca |
| 9 Varios
Murgas 2018 | 19 The wall
Pink Floyd |
| 10 20 años vivos en el Solis
La Triple Nelson | 20 20 años celebrando
La Beriso |

The Orchard®

Distribución de Música, Cine & TV

- DISTRIBUCIÓN DIGITAL & FÍSICA GLOBAL
- ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL
- PROCESAMIENTO DE RÉGALÍAS
- SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO
- PUBLICIDAD
- DISTRIBUCIÓN EN CIRCUITO COMERCIAL CINEMATOGRAFICO
- RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS
- LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN
- RECOLECCIÓN DERECHOS CONEXOS
- VENTAS & MARKETING

Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

Chile | Bolivia
Sucre 2680, Nuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

ACUERDOS, ALIANZAS Y LA APUESTA EN LA PRODUCCIÓN SON UNOS DE LOS ASPECTOS EN LOS QUE SE DESTACA

Inout Music avanza rápido en la escena artística local

Un inicio con importantes avances es lo que muestra **InOut Music**, la productora Paraguaya de música que tiene como cabeza del barco al productor argentino **Nico Repetto**.

Acuerdos y alianzas con otras productoras y el enfoque sobre la producción se destacan como los primeros pasos de la nueva apuesta a la escena local. Con **G5Pro** se cerró un acuerdo para la comunicación del concierto que brindó Luis Miguel el pasado 7 de marzo en el Jockey, a través de La Nación como prensa escrita, hoy.com.py como medio digital, Gen TV como canal de Cable y 970 AM y radio popular como FM.

En tanto que para el importante show de **Daddy Yankee**, el 16 de marzo, se cerró con **LEG (Life Entertainment Grupo)** un acuerdo agresivo utilizando varios medios del Grupo Nación y Multimedia (Tropicalia, HEi, Crónica, FM Popular, Diario Popular, HOY).

De esta forma Inout Music comenzó a cerrar acuerdos a nivel global para todo el grupo aprovechado de esta manera la llegada a los diferentes consumidores.



Nico Repetto

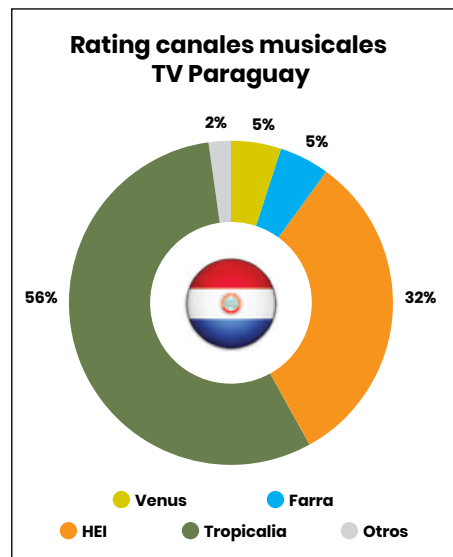
Además, se cerró una propuesta de trabajo conjunto de Montecarlo y HEi y la productora de eventos **G5Pro**, para Asunciónico, show que pondrá en escena a figuras como **Interpor**, **Arctic Monkeys** y **Lenny Kravitz**, y un line up impresionante para este año 2019.

Finalmente se selló una alianza estratégica con **RPM y Multimedia**, respecto al **Vallenato Fest**, que tiene a **Silvestre Dangon** como el principal artista.

A nivel internacional se mantiene un ida y vuelta continuo con la industria de la música. Con la gente de Billboard Argentina (Santi Torres) se inicia una alianza estrategia para ambas compañías que seguro dará mucho para hablar...

Producción

Inout Music realiza además una apuesta en la producción, y presentará al grupo musical **Ceiba**, que tendrá su lanzamiento oficial en marzo con su primer single: *Bien De Hombre*.



Algunos de los artistas locales destacados que se sumaron al proyecto y que trabajarán bajo el techo de Inout Music son: **Garage 21**, **Sacachispa**, **Luigi Manzoni**, **Ese Ka'a**, **Rolando Chaparro**, entre otros.

Además, la firma cerró un acuerdo con **The Orchard**, que brindará su soporte como plataforma digital, además Inout Music oficialmente ya es miembro de **SGP**.

MARCOS RUIZ

Después del éxito en el **TEATRO PREMIER** en Calle Corrientes

PRESENTANDO SU SEGUNDO MATERIAL DISCOGRÁFICO

MR CUARTETO

TOUR PAÍS 2019!!!

- COMODORO RIVADAVIA
- CALETA OLIVIA
- TRELEW
- MENDOZA
- SAN JUAN
- SAN LUIS
- SANTA FE
- CATAMARCA
- LA RIOJA
- TUCUMÁN
- SANTIAGO DEL ESTERO

CONTRATACIONES:
MIGUEL SCIVETTI +54911 5338-8589

CON UNA AUDIENCIA DE 250 MILLONES DE PERSONAS EN TODA LATINOAMÉRICA

Positivo Balance de la 60ª edición del Festival de Viña del Mar



Terminó la fiesta musical más importante del continente que reúne a la industria del espectáculo durante varios días en Viña del Mar. Grandes figuras llegaron hasta el país para participar de esta tradición chilena. **Sebastián Yatra, Wisin y Yandel, Becky G, Bad Bunny, Raphael, Yuri, Marco Antonio Solís, Backstreet Boys y Camila Gallardo**, fueron algunos de los que se presentaron en la Quinta Vergara.

Al igual que en la parrilla programática, los ojos estuvieron puestos en la organización, que este año estuvo a cargo de **TVN y Canal 13** junto a sus socios en la emisión internacional: la cadena **Fox**. Y la balanza fue positiva. Así lo mostraron las cifras de sintonía de ambos canales que sumados han sido mayor que el 2018 a cargo de CHV. Este año el peak de sintonía fue la presentación del humorista **Jorge Alís** con 47,1

puntos. Y algo que cabe destacar, fueron las 250 millones de personas en toda Latinoamérica a las que llegó El Festival de Viña, a través de la emisión internacional de Fox.

La alcaldesa **Virginia Reginato** y los productores ejecutivos del

certamen musical **Pablo Morales** de Canal 13 y **José Antonio Edwards** de TVN, se mostraron satisfechos por el resultado del certamen. 'Esta versión del Festival contó con variados artistas, una competencia de canciones de gran nivel y las excelentes transmisiones televisivas que han realizado Canal 13, TVN y Fox. Sólo tengo

palabras de agradecimiento a todos quienes han trabajado en torno a esta gran fiesta musical y a la organización. La gente ha disfrutado de los shows tanto en la Quinta Vergara como a través de la televisión y radios oficiales, ya que ha habido música para todos los gustos y edades', manifestó la jefa comunal.



José Antonio Edwards, de TVN, Virginia Reginato, Alcaldesa de Viña del Mar y Pablo Morales, de Canal 13



Fernando Lara, Marco A. Solís y Carlos Lara



Yuri con parte del equipo de Sony



Back Street Boys reciben el disco de oro



Camila Gallardo, recibe el Disco de Platino



Entrega de Discos a Wisin & Yandel



Carlos Rivera y el Equipo de Sony

nunca dejes de cantar

MÚSICA + MEDIOS =

songbird

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GRUPO LASER DISC CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC CHILE

PLAZA INDEPENDENCIA MUSICA



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES, COLINA, SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

AMÉRICO PARTICIPÓ EN OBERTURA CON HOMENAJE A LUCHO GATICA

Artistas Sony Music triunfan en Viña 2019

Exitosas todas las participaciones de artistas **Sony Music** en la sexagésima versión del Festival de Viña del Mar. Partiendo por el nacional **Américo**, quien fue parte del homenaje que se realizó al Rey del Bolero, **Lucho Gatica** y donde participaron también **Yuri**, **Carlos Rivera**, y **Francisca Valenzuela**, entre otras destacadas voces.

Habían agotado en tiempo récord las entradas, siendo el show más esperado del Festival. **Backstreet Boys** llegó por segunda vez a este escenario para presentar sus grandes éxitos y nuevos temas de su reciente disco *DNA*.

El quinteto regresó luego de su exitosa presentación en 1998, cuando se encontraban en la cúspide de su carrera, demostrando que su combinación de voces y baile en escena sigue vigente. Generando euforia entre sus fanáticos, la boy band se llevó todos los premios y además la certificación de Disco de Oro por streams para *Don't Go Breaking My Heart*.

Glorioso regreso al Festival fue también el de **Wisín & Yandel** tras seis años desde su última presentación. El dúo encendió la Quinta Vergara con sus grandes éxitos y el primer single *Reggaeton en lo Oscuro* de su nuevo álbum *Los Campeones del Pueblo - The Big Leagues* por el cual recibieron la certificación de stream de Platino por superar los 12 millones de reproducciones.

Yuri formó parte del jurado internacional y se presentó al cierre de la segunda noche del certamen, siendo la quinta vez que la mexicana se presenta en este escenario. La artista cautivó al público con un recorrido por sus éxitos como *La Maldita Primavera*, *Que te pasa* y *Te amo, te amo*, entre otras que fueron coreadas por toda la Quinta Vergara. Además, en medio del show, Yuri invitó al escenario a su compatriota Carlos Rivera, para interpretar juntos el bolero *Ya no vives en mí*.

Por su parte, **Carlos Rivera** conquistó al público de Viña del Mar en su primera visita. Talento y carisma que quedó en evidencia cada noche, tanto por su participación como jurado y artista del Festival. El mexicano también estuvo presente en la obertura que homenajeó a Lucho Gatica, ganándose desde un principio la simpatía del público chileno. Carlos Rivera continuará tras esta experiencia enriquecedora para su carrera con su Guerra Tour, con el cual ya anunció fecha en Chile para el 23 de Agosto en Teatro Caupolicán.

Marc Anthony generó locura en el público con la fiesta que armó en la Quinta Vergara. Una energía que se hizo sentir de comienzo a fin de su show. El artista que llevó los ritmos caribeños al Festival, se catapultó como uno de los artistas más queridos y consagrados en su paso por el Festival de Viña en su tercera visita.

Becky G fue la jurado que cerró la última noche del Festival de Viña del Mar 2019. La joven cantante hizo bailar a todos con éxitos como *Sin Pijama*, *Mayores* y *Mala Mía*, llevándose los premios en medio de un gran entusiasmo de la Quinta Vergara.

Destino San Javier ganaron la competencia folclórica del Festival. Los argentinos se llevaron para la casa los reconocimientos de la Gaviota de Plata como intérprete y la Gaviota de Plata como mejor canción con *Justo Ahora*. Un gran triunfo para el trío que agradeció emotivamente este primer lugar obtenido.

Javier Mena es reconocida con el galardón Ícono Queer en la octava edición de Premio Magüey, en el marco de la edición 34 del Festival Internacional de Cine en Guadalajara (México) (FICG) que se realizó entre el 8 al 15 de marzo del 2019. El reconocimiento se entrega a personalidades que



Marc Anthony



Américo

son emblema de una cultura diversa y transgresora, y figuras clave de una cultura sexual libre y abierta. Además, la artista chilena continúa consolidando su internacionalización, viendo crecer su nombre en países como España, México, Perú, Argentina, Estados Unidos y recientemente a China, Japón y Corea del Sur. Estos meses estará presente además en importantes presentaciones, comenzando este mes en Festival Colors Night Light (Chile), para seguir en abril en el prestigioso Festival Coachella, en Estados Unidos, y en Mayo en España donde estará presente en los Festivales Warm Up y Sound Isidro.



LUIS MIGUEL
¡MÉXICO Por Siempre!

19/20/22/23 DE FEBRERO 2019 • SANTIAGO • MOVISTAR ARENA
Producción: Bizarro y Multimúsica



RAPHAEL
RE Sinphonico

25 DE FEBRERO 2019 • VIÑA DEL MAR • QUINTA VERGARA



PISO 21
APRENALINA
WORLD TOUR 2019

14 DE FEBRERO 2019 • FESTIVAL DE ANTOFAGASTA • ZONA CERO
15 DE FEBRERO 2019 • FESTIVAL DE LOS MUERMOS • PLAZA DE ARMAS
16 DE FEBRERO 2019 • FESTIVAL DE LOS ÁNGELES • ESTADIO MUNICIPAL

CHILE, VERANO • 2019

VISITANOS EN

www.multimusica.cl

Ranking Punto Musical

CD	LP
1 Vida Luis Fonsi - Universal Music	1 Patenido piedras Los Prisioneros - Universal Music
2 DNA Backstreet Boys - Sony Music	2 The dark side of the moon Pink Floyd - Sony Music
3 Bohemian rhapsody Queen - Universal Music	3 The number of the beast Iron Maiden - Warner Music
4 Greatest hit I Queen - Universal Music	4 Rock you from Rio Queen - CNR
5 Greatest hit II Queen - Universal Music	5 Greatest hit I Queen - Universal Music
6 Rosa Camila Gallardo - Universal Music	6 Locura Virus - Sony Music
7 Norma Mon Laferte - Universal Music	7 The wall Pink Floyd - Sony Music
8 Camila Camila Cabello - Universal Music	8 Canción animal Soda Stereo - Sony Music
9 México por siempre Luis Miguel - Warner Music	9 MTV Unplugged Los Tres - Sony Music
10 100% lucidos Macha y el Bloque Depresivo	10 Nada personal Soda Stereo - Sony Music

CON UNA NUEVA TIENDA EN SANTIAGO Y GRANDES PROYECTOS

Punto Musical se la juega por el formato físico en un mundo digital

Héctor Santos, dueño de la tienda **Punto Musical** y un emblema en nuestro país en el mundo de la música, conversó con **PRENSARIO**, sobre los proyectos que se vienen, además de cómo mantiene su bandera de lucha: el producto físico en todos sus formatos.

Con mucha alegría comentó sobre la apertura de una nueva tienda en el centro de Santiago. En términos sentimentales significa mucho para él, ya que fue la primera tienda con la que comenzó en el negocio de la música, esto ya hace más de 50 años. 'Este fue el inicio de mi carrera en la música hace medio siglo. La tienda tiene mucha historia, porque todo lo que tengo se lo debo a este local'.

Actualmente maneja 7 locales en Santiago, además de sus inmensas bodegas desde donde distribuye a todo Chile.

En estos momentos están trabajando en un nuevo proyecto, con el fin de acercar la entretención -música y películas en formato físico- a los lugares más remotos de Chile. La idea es ofrecer a muy bajo precio, discos, películas y un reproductor para que las familias - que viven en sitios con poca conexión

a internet- creen sus bibliotecas personales. 'Sigo en la lucha por mantener lo físico. Estamos tratando de hacer un concepto nuevo que es llegar con la música y las películas a lugares que no haya entrado la tecnología. Tendremos muy buenas ofertas, bajo el concepto 100 películas, más un reproductor, a un precio bajísimo. Estamos buscando la comercialización de esto por lo tanto debe ser en lugares que no esté tan masificado internet. Queremos volver a posicionar el concepto de películas y música, tenemos fe que nos va a ir bien. Es un concepto más allá de lo comercial, sino que queremos llevar alegría y satisfacción a gente que no tiene acceso', destacó Héctor Santos.

Mantienen la venta de discos y vinilos

Actualmente la venta de vinilos se encuentra sobre el 35% de la venta en general, comentó. 'Mantenemos un stock de 40 mil unidades en vinilo, trabajamos con los todos sellos y mandamos a hacer los productos a Checoslovaquia y Argentina. Para mantener la participación del CD, no solo trabajamos



Héctor Santos

el éxito, sino el fondo de catálogo de los sellos, es lo que hace un negocio. Las tiendas no venden sino presentan el fondo del catálogo y para todo gusto. Esto es lo que viste un negocio, no un éxito'.

Dentro de los proyectos para este 2019, además del plan de oferta masiva, se encuentra el poder salir con un e-commerce, que busca orientar a los clientes de regiones ya aquellos clientes que quieren innovar, en líneas de Jazz, Música Clásica y bandas sin distribución de alguna cadena multinacional, además se mantendrán las actividades en tiendas meet & greet y lanzamientos.

PISO 21 ARRASÓ EN EVENTOS VERANIEGOS

Warner Music: Exitosa visita promocional de V-One

La agrupación argentina de pop-urbano **V-ONE** se presentó en vivo en el Boulevard del Mall Marina Arauco de Viña del Mar el pasado 27 de febrero. Invitados por Radio Disney, los chicos tuvieron la oportunidad de mostrarse frente a un entusiasta público que pudo disfrutar de su música y el single *Aquí Me Quedo*, junto a **María Colores**.

Piso 21 cautivaron al público chileno en su paso por el país. Más de 50 mil personas disfrutaron al ritmo de los temas de la banda colombiana que cerró con una espectacular asistencia en los Festivales de Antofagasta, Los Muermos y Festival Puro Chile. Piso 21 ha posicionado su música en Chile, y con nueva formación realizarán su primer Movistar Arena el próximo 14 de junio, fecha en la que contarán con la participación del chileno DrefQuila como invitado especial.

Por su parte el trapper **DrefQuila** continúa con-

quistando audiencias con su disco *AQUA*, el primer trabajo del chileno bajo el sello Warner Music Chile. *Hunter* es su tercer sencillo, y en marzo se estará presentando en Lollapalooza Chile.

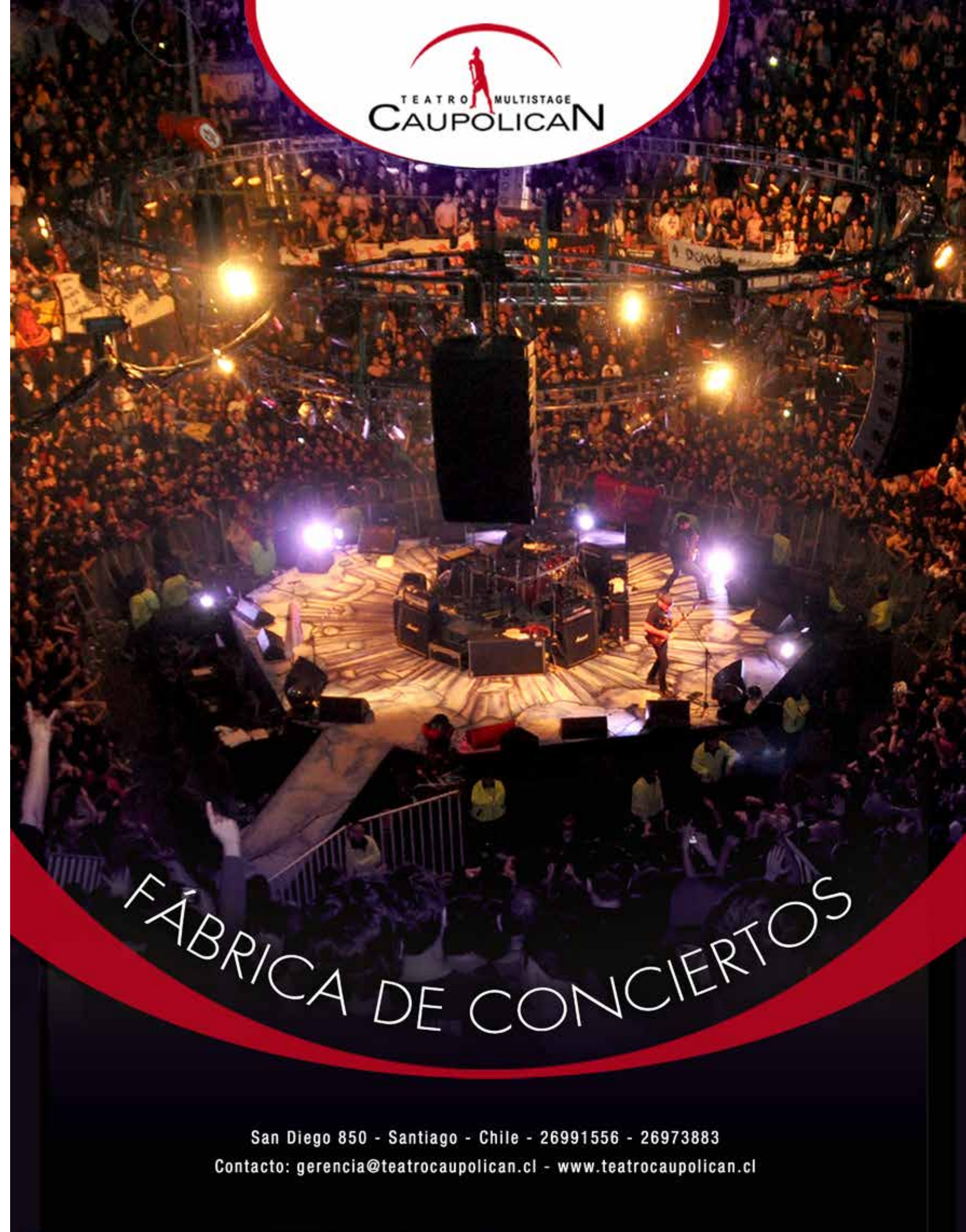
Danny Ocean llegará por primera vez a Chile el 18 de marzo para promocionar su nuevo single titulado *Swing*. El tema, escrito y producido por el artista que se ha convertido en un fenómeno global después de los éxitos *Me rehúso* y *Dembow*, se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Mike Bahía regresó a Chile en promoción de su más reciente single, el que presentó en el contexto de una 'trilogía' de canciones. Se trata de *Esta noche*, tema que cierra la historia de amor que interpreta junto a **Greeicy**, y pensado para conquistar como ya lo hicieron con *Amantes*. Con este nuevo lanzamiento el colombiano sigue posicionándose en Chile, Perú, Ecuador, México y gran parte de Centro América.



Vicho y las Gaviotas del Norte presenta su nuevo single *Una Gaviota* con el cual ya son furor en los escenarios más populares del país. Este segundo sencillo promocional cuenta cómo se formó la agrupación de cumbia ranchera que se ha presentado en los principales festivales de música popular a lo largo de Chile. Ejemplo de ello fueron sus destacados shows en el Estadio de Trupán en Tucapel, y el reciente concierto que dieron en Dalcahue, en la isla de Chiloé ante una audiencia de más de 6.000 personas.

Cardi B presentó un nuevo tema junto a **Bruno Mars**. *Please Me* está producido por Bruno Mars y The Stereotypes, y se encuentra disponible en todas las plataformas digitales. *Please Me* llega apenas unos días después de que la cantante recibiera el premio GRAMMY® en la categoría Best Rap Album por su dos veces Disco de Platino *Invasion of privacy*.



TEATRO MULTISTAGE
CAUPOLICAN

FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883
Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

CAMI, SEBASTIÁN YATRA, RAPHAEL Y DAVID BISBAL SE LLEVARON LOS MÁXIMOS GALARDONES

Exitosas presentaciones de artistas de Universal en Viña del Mar

Con la versión sinfónica de *El reloj*, **Denise Rosenthal** estuvo presente en la obertura del Festival de Viña del Mar, la que estuvo dedicada a la memoria de **Lucho Gatica**. Uno de los mayores éxitos del gran ídolo, fue interpretado por la cantante con especial emoción y respeto.

Gran triunfadora en Viña con su participación fue **Cami**, quien terminó llevándose todos los galardones con su primer show en el evento. El hito la consolida como una de las artistas nacionales más exitosas del momento, quien a su corta edad deslumbra con su voz y cercanía con el público. La joven sorprendió además con la interpretación de su nuevo single *La entrevista*, compuesta por ella junto al destacado productor argentino Sebastián Krysz y la compositora Ximena Muñoz. La chilena continúa así su imparable ritmo con el disco *Rosa*, y realizará un nuevo gran concierto el próximo 7 de abril en el Movistar Arena de Santiago para luego iniciar una gira en España en el mes de Mayo.

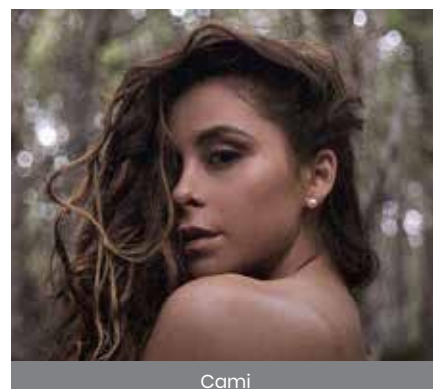
Con una carrera musical consagrada, **David Bisbal** también encendió la Quinta Vergara y recibió las Gaviotas de Plata y Oro, luego de 14 años de su participación en el Festival, uno de los escenarios más importantes de su comienzo artístico. En esta ocasión, el español mostró lo mejor de su repertorio en un cautivador espectáculo donde mostró sus grandes éxitos con los que hizo bailar y emocionarse a toda la audiencia. Especial momento fue cuando invita a su amigo **Sebastián Yatra** al escenario para interpretar juntos *A partir de hoy*, hit que con su mezcla de ritmos de

España y Colombia supera los 218 millones de reproducciones en YouTube.

Otro español triunfador del Festival fue **Raphael**, que convirtió la Quinta Vergara en un escenario privilegiado por su colosal show con una increíble puesta en escena. Acompañado por 64 músicos de la Orquesta Filarmónica de Chile, y 60 años de trayectoria, las mismas seis décadas que cumple el Festival de Viña del Mar, Raphael demostró su plena vigencia, e interpretó éxitos como *Mi gran noche*, *Yo sigo siendo aquel*, *Escándalo*, y sorprendió con *Malena* y *Gracias a la vida*, entre otros temas con los que se ganó la ovación del público y las Gaviotas de Plata y Oro.

Sebastián Yatra llegó a Chile para hacerse notar como el cantante revelación de la música urbana. El consagrado artista colombiano brilló con su show en el cierre de la primera noche del Festival. Siendo jurado y uno de los artistas más esperados de la edición número LX de Viña del Mar, se presentó ante una Quinta Vergara repleta de fans que disfrutaron de su música haciéndole merecer las Gaviotas de Plata y Oro. Además de participar en la Gala del Festival, Yatra realizó una conferencia de prensa donde recibió el reconocimiento de 20 x Disco de Platino por su disco *Mantra*, así como también el Stream de Platino por *Ya no tiene novio*. Además adelantó que *Fantasia* es el nombre de su próximo disco y que será lanzado en abril de este año.

Luego de su paso por Viña del Mar, el cantante colombiano dará inicio a su *Yatra Yatra Tour* que desde marzo lo llevará por escenarios de Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Las entradas



Cami

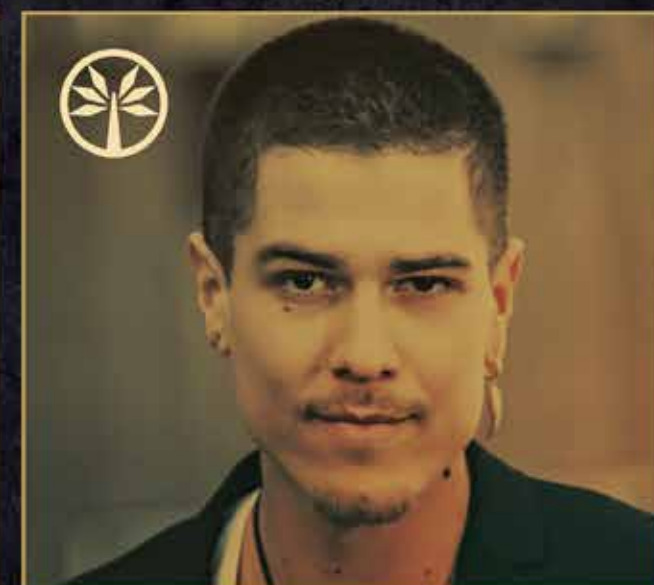
para el concierto en Chile el próximo 4 de octubre, están a la venta a través del sistema Puntoticket.

Acompañada con un sensual video musical, los reconocidos productores brasileños **Trop-killaz** lanzaron su nuevo tema *Bola Rebola*, con J Balvin y Anitta, dupla que ha sido y vuelve a ser sensación. Un "baile funk" que pasea por las favelas y paisajes costeros de Brasil, para disfrutar de la magia de Brasil.

Lele Pons se une a **Fuego** para el estreno de *Bloqueo* y cantar sobre un romance moderno en la era de las redes sociales. La artista venezolana-italiana-estadounidense es una youtuber de múltiples talentos en la dirección, baile y música, y con su nuevo single adelanta lo que será su próximo álbum debut. Con el primer single, *Celoso*, ha ganado más de 200 millones de visitas, y ha alcanzado la certificación Diamante en México, 3x Platino en los Estados Unidos y España, obteniendo certificaciones Platinum adicionales en Brasil, y Colombia.

KUDAI

N U E V O Á L B U M



prensario música



Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

L A B E R I N T O

ESCÚCHALO EN Spotify A PARTIR DEL 15 DE MARZO

Fin de Fiesta

—1 Leila Cobo, reconocida



Pasó otro año en Miami con el reconocimiento de la Fundación JMartell a distinguidas personalidades de la música, como antes fueron a Afo Verde de Sony Music y Jesús López de Universal.

Ahora fue el merecido

turno de Leila Cobo, responsable de Billboard para el mercado latino. Son muchos años de Leila en el mercado, con la que nos hemos cruzado ya varias veces en distintos eventos y conferencias en Buenos Aires, Viña y Miami, como el año pasado en el lanzamiento de Maluma con el tema oficial del Mundial pasado de Coca-Cola. Justamente, aquí en la foto la destacamos con el mánager del artista colombiano, nuestro querido Wálter Kolm, con Silvia Cavanzo. Gran foto y que JMartell haya reconocido a la primer mujer está muy bien.

—2 Grandes mujeres en la industria



Ya que destacamos el reconocimiento a Leila Cobo de Billboard en Miami, en tiempos de empoderamiento femenino fue también oportuna la capacitación de ACCMA para jóvenes mánagers conmemorando el día de la Mujer con la impronta de **Ana Poluyán**, presidenta de la asociación y mánager de Los Pericos, en la Sala Siranush de Buenos Aires. Estuvieron todas las áreas con **Virginia Koren** por las discográficas, **Lilia Fuster** por la parte de las agencias y **Mariana Grassi** por las editoriales musicales. Muy representativas la verdad y aparecen en grupo en esta segunda foto en escalera.

En la misma sala Siranush estuvo el propio festival del DIM el sábado 9, y antes estuvo el Power Festival como evento alusivo directo, pero más mainstream.

—3 La nueva generación, con el trap

Ana Poluyán, como Martín Rea y varios otros padres de la generación actual del negocio, empezamos a llevar a la nueva generación al Buenos Aires Trap Festival que hizo Lauría con éxito en el Hipódromo de Palermo. De hecho, Ana me contó como dos de los herederos del legado de Los Pericos allí presentes, Santos Baleirón y Vicente Blanco, ya tienen un grupo de trap bajo los nombres WafL X y Penq X. Esperemos verlos pronto en escena.

Felicitaciones a los traperos a los que la lluvia no pudo afectar, como tampoco al gran show de Ed Sheeran que había enfrente en la más concurrida que nunca avenida Libertador.

—4 15 años del almuerzo de la SCD

Este año se cumplieron 15 años que la Sociedad de Derecho de Autor SCD realiza el tradicional almuerzo con los miembros de la competencia del género internacional y folclórico del Festival de Viña del Mar. Esta vez fue en el Restaurant Tierra de Fuego, contó con la participación de la alcaldesa Virginia Reginato, los concejales Jaime Varas, Macarena Urenda y Laura Giannici, el consejo directivo de la SCD, el productor Humberto Gatica, y los productores de Canal 13 y TVN, Pablo Morales y José Edwards, junto a otros invitados.

—5 Reinado 2019



También como positivo, tanto la Reina como el Rey del Festival terminan dando el tradicional piscinazo en el Hotel O Higgins del centro de la ciudad jardín. Este año **Canal 13** de Santiago no presentó candidata, lo que mermó el entusiasmo periodístico por el concurso, pero **TVN** apoyó a los participantes del su programa Rojo, quienes obtuvieron de alguna manera el título. Tras el show del Clan del programa, **Chantal Gayoso** y **Hernán Arcil** —en ropa de gala— cumplieron el húmedo rito, como se ve en la tercera foto.

el salmón y el sábalo

UNO DE MAR, OTRO DE RÍO
UNO DEL ROCK, OTRO DE LA CUMBIA
EL ENCUENTRO DEL AÑO



/ASESINA/
LOS PALMERAS
ANDRÉS CALAMARO

LOS PALMERAS
Y ANDRÉS CALAMARO

DESLUMBRAN CON
ASESINA