

LAS MUJERES SE JUNTAN PARA AYUDAR Y VOS PODÉS SER PARTE DE LA HISTORIA Y AYUDARNOS A AYUDAR.

PWR FESTIVAL

CONDUCCIÓN
CANDE MOLFESI
DAI HERNANDEZ



PARTICIPACIÓN ESPECIAL
MICA SUAREZ



8 DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



A BENEFICIO DE POR LA LUCHA CONTRA EL CANCER



/Somos.PWR



AÑO 45 • FEBRERO 2019

#546

prensariomúsica

www.prensariomusica.com

CIRQUE DU SOLEIL®



DESDE EL 15 DE JUNIO

TECNOPOLIS
BUENOS AIRES - ARGENTINA

ADQUIRI TUS ENTRADAS EN:
TOPshow
WWW.TOPSHOW.COM.AR

PRODUCEN:

REGIONALES

Deezer
apuesta con todo a Argentina
Seitrack
agencia modelo para Latinoamérica y USA

PopArt/Sony
lanzaron el Cirque Messi
Move
convención en São Paulo

CHILE

Viña 2019
gran edición
Lotus
teatro La Cúpula Multiespacio

PARAGUAY

InOut Music
productora musical 360°
Canales Musicales
Tropicalia lidera el share

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800 | Contacto: María B. García, mgarcia@lunapark.com.ar
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.

muestra MUSICA

LA FERIA DE LA MÚSICA

SAB 14 & DOM 15 • SEPTIEMBRE 2019

LA RURAL

PABELLÓN OCRE • FRERS • AIRE LIBRE



expositores@muestramusica.com • marketing@muestramusica.com

www.muestramusica.com



@muestramusica



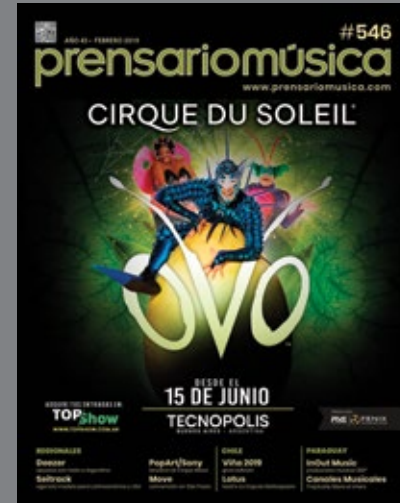
/muestramusica



/MuestraMusica

PRODUCE





► Sumario, en esta edición

REGIONALES

Deezer:
Apuesta con todo a Argentina

Seitrack:
Agencia modelo para Latinoamérica y USA

PopArt:
lanzó el Cirque Messi

Move:
Convención regional

ARGENTINA

Obras:
Serie web de los 40 años

Buenos Aires Arena:
Empezó a programar

CHILE

Viña 2019:
Gran edición

Lotus:
Teatro La Cúpula Multiespacio

Swing:
Verano de producciones

POR ALEJO SMIRNOFF



Con el Latin GRAMMY, Spotify, Deezer y Apple Music

Esta edición de febrero de PRENSARIO MÚSICA, además de cubrir por vigésima vez el festival de Viña en Chile, es importante en cuanto a haber consolidado nuestra presencia en Miami, para ser un vehículo directo de comunicación con el mercado musical mainstream de estas latitudes. Esto con las oficinas regionales, discográficas, empresas y productoras que traen artistas y servicios a Latinoamérica en general y a nuestros países del Sur en particular.

Allí en la ciudad de la Florida, ratificamos nuestra alianza con el Latin GRAMMY. Eso para difundir el mensaje de la academia latina sobre los grandes premios que se realizan los noviembreros en Las Vegas y que este año festejarán nada menos que 20 años, y le daremos una portada de PRENSARIO. Pero también, por todas las demás cuestiones que atañen a la academia que preside Gabriel Abaroa, desde la membresía y becas para músicos de nuestros países y la Fundación que lidera Manolo Díaz.

Pero la gran novedad es que, estando ya más madura la situación del mercado digital, tuvimos un importante acercamiento con los servicios de suscripción líderes que tienen allí en Miami sus oficinas regionales. Esperamos a partir de ahora un ida y vuelta mucho más fluido e información oficial habitual de parte de ellos como hoy tenemos de las discográficas y productoras de conciertos líderes.

La primera muestra es el reportaje estratégico de este mes con Oscar Castellano, CEO para las Américas de Deezer, que enfatizó que como se consolidaron hasta ahora en Colombia y Brasil, la prioridad absoluta de crecimiento acelerado para este año son México y Argen-

tina, con un trabajo muy local que ya lanzaron con Cien Radios de Radio Mitre y La 100, grupo al que eligieron por su gran vínculo con la música y su capacidad editorial. Luego vendrá Chile, que considera muy atractivo, esperando lanzar en el segundo semestre para apuntar a hacer ruido al año próximo.

También estuvimos con Spotify, del cual esperamos reflejar su liderazgo de mercado y el total protagonismo que ha sabido conseguir, y mostrar todos sus servicios y herramientas para los sellos, artistas y marcas. Y con Apple Music, que ya está activa desde hace 10 años en la región con México y Brasil pero desde 2015 con el servicio actual, que vende en nuestros mercados en pesos locales en Chile y por ahora en dólares en Argentina. Iremos estimulando al mercado local a interactuar más con ellos, tanto desde las disqueras como las agencias y promotoras.

Y para terminar, como siempre dejando lugar para el soporte, fue una alegría ver la nota del diario La Nación de Buenos Aires el sábado 2 de febrero destacando el regreso del casete. Tanto Láser Disc como Morello ya lo están fabricando de nuevo. Hay cierto espacio de proyección en el mismo camino de melómanos y nostalgia de los vinilos, de la mano del siempre recordado y cómodo walkman.

Igualmente, el informe dice que puede ser un instrumento habitual más barato y vintage con el que las bandas puedan tener un soporte donde presentar sus discos. Lo de más barato es relativo pero si hay un lugar para desarrollar y tener un producto de valor más para su mix, las discográficas podrían sumarlo de a poco.

Buenos Aires Trap, Ed Sheeran, Luis Miguel y Paul McCartney

DESPUÉS DE LOS FESTIVALES ROCKEROS

El 2019 comienza con todo y las perspectivas, pese a que será un año eleccionario, son buenas con un primer cuarto muy fuerte donde lo ya anunciado por las productoras líderes, se entremezcla ahora con los festivales folklóricos, rockeros y el primero de Trap.

Con mucho marketing, una plataforma internacional y el apoyo de Fernet Branca entre varias marcas y radios se hizo el Cosquín Rock de José Palazzo el 9 y 10 de febrero con Las Pelotas y muchos otros artistas. Y se espera el Rock en Baradero, el único con tres días el 2, 3 y 4 de marzo –con La Beriso, Babasónicos y La 25– de Gonna Go, que tuvo también el 8 de febrero a Ska-P en el Punto Único del Estadio Ciudad de La Plata.

Y el Buenos Aires Trap con Brahma el 23 de febrero en el Hipódromo de Palermo es un logro del trabajo con el trap de Lauría, teniendo a Bud Bunny y las figuras locales Duki y Khea, entre muchos otros. Ya medida entre los líderes, la productora de Fede Lauría hace el 22 a Carlos Rivera en el Luna Park y junto a PopArt a Luis Miguel en el Campo de Polo con el BBVA Francés el 1 y 2 de marzo. Para el 13 de abril anuncia en el Luna Park a Pablo Alborán, para el 18 de mayo a Diego Torres con Banco Macro y para junio a Eros Ramazzotti.

PopArt, por su parte, viene de lanzar su nueva gran pegada de activos propios con el Messi 10, la nueva súper producción con el Cirque du Soleil tras el éxito con Soda Stereo, y anunció los Gran Rex de Los Auténticos Decadentes para abril.

Parte el Buenos Aires Arena

Pero el liderazgo de mercado se potencia con las productoras líderes del mercado. Move Concerts golpea primero con Ed Sheeran para el 23 de febrero en el Campo de Polo con el BBVA Francés. Además, junto a ese banco, partieron con el primer show en el Buenos Aires Arena en Villa Crespo, con Shawn Mendes a través la ticketera del nuevo venue de La Nación Acceso Fan. Fernando Moya en Ozono/T4f para el Cono Sur, tiene

a Stone Temple Pilots el 19 de febrero en el Opera Orbis y a Paul McCartney para el 23 de marzo en el Campo de Polo, venue que está empezando a reemplazar al Único de La Plata con el Banco Patagonia.

En marzo, DF Entertainment destaca el Lollapalooza con Kendrick Lamar, Arctic Monkeys, Twenty One Pilots y Lenny Kravitz con el Banco Santander. Paralelamente hace el Asunción desde el 28 de marzo en la capital paraguaya.

Fénix Entertainment Group parte también con todo: tuvo el gran éxito del Día de los Enamorados con Ricardo Montaner en el Luna Park, anunció los GEBAs de Wisin & Yandel y Daddy Yankee para marzo y a Il Divo el 24 de mayo en el Luna Park, todos con el Banco Santander.

Segunda línea de calidad

Del lado de la segunda línea, se destaca Ake Music con la gira de Slash que hizo el Gran Rivadavia en febrero, María Callas en el Gran Rex el 20 de marzo y The Jacksons el 21 en el Luna Park; 6 Pazos –es socio minoritario del Buenos Aires Arena– tiene a Tribalistas en el Luna el 23 de marzo y Preludio tiene a Morat el 28 de marzo y a Sebastián Yatra el 6 de abril en el Luna Park.

En el Arena Parque Roca, otro venue para tener en cuenta, El Teatro Sur hace a Marco Antonio Solís el 2 de marzo.

Además, Alberto Miguel/Arenas –hace a Cristine D'Clario el 13 de abril en el Luna Park– y el Blueteam –abrió su división de servicios D57– anuncian la gira de Serrat-Sabina que tendrá un único show en

Buenos Aires, y MTS inauguró su estadio Hípico para posicionarse entre los venues más importantes de Capital. Entre los festivales, EB Producciones hace su PWR Festival en el Luna Park el 8 de marzo, con Sofía Reyes y Angela Torres.

Mientras tanto, toma más vuelo Los Unicos en el Colón, destacando a Café Tacuba, Gustavo Santaolalla y Catherine Jenkins.



Ranking
SPONSORS DESTACADOS
Febrero - Marzo 2019

	Banco Santander Río Lollapalooza 2019 - DF Ricardo Montaner - Fénix Wisin & Yandel - Fénix Daddy Yankee - Fénix
	BBVA Francés Luis Miguel - PopArt - Lauría Ed Sheeran - Move Concerts
	Banco Patagonia Paul McCartney - T4f Stone Temple Pilots - T4f
	Fernet Branca Cosquín Rock - En Vivo
	Brahma Buenos Aires Trap - Lauría
	Claro Lollapalooza - DF Cosquín Rock - En vivo
	Motorola Lollapalooza - DF
	Coca-Cola Plataforma Coca - Cola For Me Cosquín Rock - En vivo
	Fantoche Actitud FreeStyle 2

ESTRATEGIA LOCAL Y EXPERIENCIA DIFERENCIAL

Deezer: crecimiento acelerado para Argentina y México en 2019

El año pasado se produjo el gran lanzamiento de **Deezer** en la Argentina con un socio de primer nivel como es la plataforma **Cien Radios** del **Grupo Clarín, Radio Mitre y La 100**, ambas emisoras líderes de audiencia.

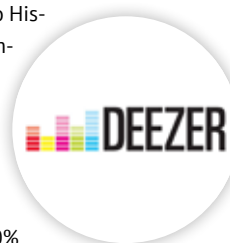
Pero más allá de la importancia del partner local en este caso, el lanzamiento se encuadra en una estrategia prioritaria del servicio de suscripción de streaming protagonista en el mundo para serlo también en el medio argentino, según destacó a **Prensario** su CEO para las Américas **Oscar Castellano** en sus oficinas de Coral Gables en Miami.

En nuestro continente ya están presentes en USA con un enfoque claro al público Hispano, llevan más de 5 años en Colombia —son número uno en el género de vallenato— y Brasil —exitosa segunda posición en el mercado con liderazgo en algunos géneros locales como Gospel—, donde tienen crecimientos de entre el 80% y el 100% en su negocio directo al consumidor. Ahora el foco está puesto especialmente en México y la Argentina, donde esperan crecer en 2019 más del 200%. También están presentes en otros mercados como Guatemala, Paraguay o Bolivia junto a Tigo.

Ese objetivo ambicioso para Argentina se está viendo actualmente en la Costa con acciones como en Mar del Plata los meses de verano en hoteles, la playa, televisión y otros medios. Esto es buscando remarcar las fortalezas y generar

una buena exposición de marca junto a Cien Radios. Hay una gran promoción de *try & buy* ofreciendo 2 meses gratis y buscando inundar la ciudad feliz con sus tarjetas premium, lo que tendrá continuidad a lo largo del año en otras ubicaciones.

Según agrega Castellano, el siguiente paso es aumentar las alianzas con retailers, telcos, banca y otros partners locales para buscar un crecimiento acelerado en el mercado. Saben que la industria digital está más sólida y quieren aportar a ella con un **Deezer** fuerte, mientras la oficina propia en Buenos Aires, más allá de CienRadios, también crece.



Estrategia local para una experiencia diferencial

Agrega Oscar Castellano que justamente uno de los diferenciales de **Deezer** es su capacidad de inserción en los mercados con una estrategia más local que otros servicios de suscripción de música —de acuerdo al concepto de *Local Hero*—, vinculándose a través de un socio local muy cercano a la música como es **Cien Radios**. Esto permite llegar con una oferta más variada y rica que la competencia como se da con el mix de *Cien Radios Play* y Deezer. Buscan así desarrollar contenido original, apalancar diferentes funcionalidades y generar un *flow* —coincidencias con Cablevisión aparte— de *Dame Música* y la aplicación entregue aquello que sabe que me va a gustar en todo momento, que va mucho más allá de pensar en una playlist que es un concepto que está ya muy gastado, dice Oscar.

En definitiva, agrega, es buscar una experiencia personalizada que genera una diferencia ya dentro de los primeros cinco minutos de permanencia en Deezer, según se ha comprobado en todo el mundo, lo cual se potencia en este caso con la capacidad editorial de Cien Radios. Esa experiencia incluye los lyrics, poder compartirla y tenerla integrada con un hardware y vendors de la talla de **Google, Amazon, Samsung TV, Fitbit, Roku** y otros de primer nivel.

Artistas Deezer Next

Otros diferenciales de Deezer son programas como *Deezer Next*, que responde a la pregunta *What is next?* en la región con una selección de



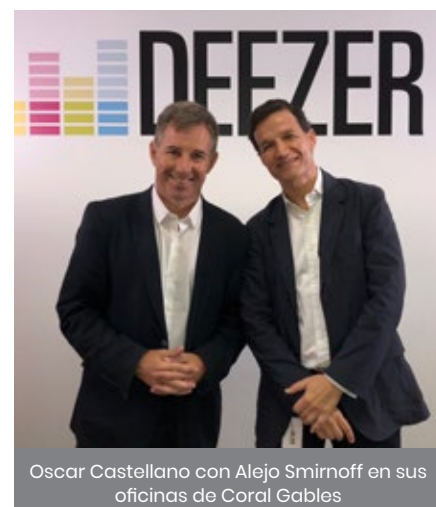
Oscar Castellano, CEO para las Américas de Deezer

artistas que apoyan con decisión generándoles resultados tangibles en cantidad de streams e inserción en otros mercados. Esto incluso en Europa donde **Deezer** es líder absoluto como en Francia o especialmente fuerte como Alemania.

No son más de 8-10 nuevos artistas *Deezer Next* al año en la región de Latinoamérica para una planta de 20 a 25 en todo el mundo a los que se les brinda mucho foco local y desarrollo global. Allí ofrecen una función de curaduría pro industria y de gran colaboración con artistas y compañías.

Chile, desde el segundo semestre

Acerca de su protagonismo en el Cono Sur, concluye **Oscar Castellano** que Chile es un mercado muy atractivo para ellos, pues saben que el dinero para la música digital está disponible y que la renta per cápita es alta. Sin embargo, su estrategia en la región es ser referentes de streaming con un gran market share, así que para entrar a un mercado esperan el mejor momento para hacerlo bien. Es así que este año, mientras el foco está en México y Argentina, en Chile será para hacer el contacto inicial y encaminarlo en el segundo semestre para crecer con fuerza en el 2020. De todas maneras, algunas iniciativas ya se ven como que **Javiera Mena** ya fue nombrada artista *Deezer Next* el pasado año.



Oscar Castellano con Alejo Smirnoff en sus oficinas de Coral Gables



NUEVO SINGLE

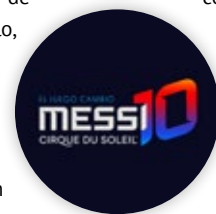
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



GRAN LANZAMIENTO EN BARCELONA EN EL CAMP NOU

Cirque du Soleil, PopArt y Sony Music presentaron Messi10

Cirque du Soleil, PopArt y Sony Music fueron los organizadores de la fiesta de lanzamiento de **Messi10 by Cirque du Soleil** durante la cual los asistentes pudieron disfrutar de un show de **Residente**, artista de la compañía discográfica, y un número acrobático. Leo Messi, que ha participado personalmente en la creación del proyecto, estuvo acompañado por el ex portero del FC Barcelona y productor musical Pinto 'Wahin', encargado de la selección musical del espectáculo, **Abraham Mateo**, **Pedro Capó**, **India Martínez**, **Macaco**, **Leiva**, **Estopa**, **C. Tangana** y **Monsieur Periné**. Los artistas argentinos **Axel**, **Dread Mar** y **Soledad Pastorutti** también quisieron acompañar a su compatriota. 'En Sony Music estamos honrados de asociarnos con PopArt y Cirque du Soleil en esta experiencia única que reinventa la vida y las pasiones del mejor jugador de fútbol del mundo, Leo Messi. Estamos encantados de ser los responsables por la música que complementa esta maravillosa historia de talento, dedicación y familia contada en un show inspirador y emotivo', expresó Afo Verde, Chairman & CEO Sony Music Latin Iberia.



obstáculo y llegar a ser el mejor número 10 del mundo. Mediante una narrativa que explora todos los elementos de su éxito, el show crea un universo en el que la grandeza se alcanza cada vez que uno se cae y se levanta en el camino en pos de lo imposible. 'Estamos encantados de trabajar en este nuevo espectáculo con Cirque du Soleil, Leo Messi y Sony Music. No tengo dudas de que el público quedará deslumbrado con este maravilloso show que traduce artísticamente el talento inigualable que Leo nos regala en cada partido', afirmó Sergio Lavié, cofundador de PopArt Music. "Este espectáculo marcará un antes y un después."

Experiencia Interactiva: MESSI10 CHALLENGE

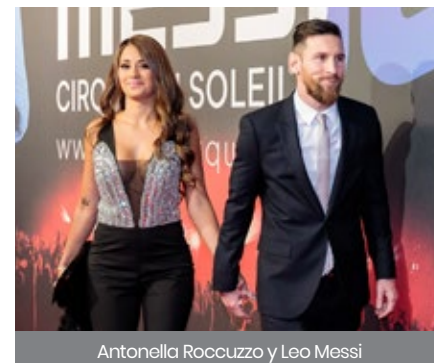
Para los fanáticos del mundo entero que sueñan con sentirse Messi por un día, habrá una atracción adicional, el **Messi10 Challenge**.

El reto se desarrolla en un espacio contiguo a la carpa principal del show, que abrirá sus puertas 3 horas antes del comienzo del espectáculo. Los fans del ídolo podrán participar de diferentes desafíos con el objetivo de acumular la mayor cantidad de puntos posibles.

Así, intentarán imitar a la perfección las gambetas de Messi, emularán los tiros libres del campeón, responderán preguntas sobre la carrera del futbolista y hasta intentarán hacerle un caño a dos contrincantes. Además, quienes accedan a este espacio podrán conversar en vivo con un Messi interactivo, revivir en primera persona los momentos más memorables de su carrera gracias a gafas de realidad virtual y acceder a merchandising exclusivo, entre otras atracciones.



El show del Cirque en el Camp Nou



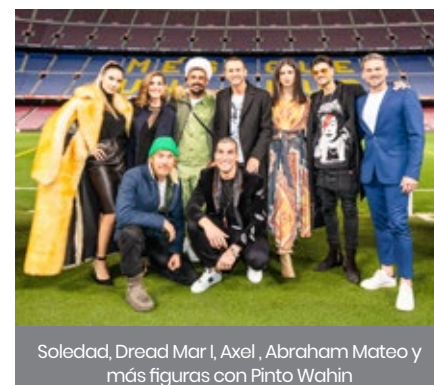
Antonella Rocuzzo y Leo Messi



Sean McKeown, Mukhtar Omar Sharif Mukhtar y Charles F. Joron



Sergio Lavié, Matías Loisaga, Roberto Costa y Diego Sáenz



Soledad, Dread Mar I, Axel, Abraham Mateo y más figuras con Pinto Wahin



SSN
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN
www.ssn.gov.ar
0800-666-8400
N° de inscripción SSN: 0293

Producto de la alianza entre Orbis Seguros y Ticketek, se ofrece un seguro de entretenimiento como el que se comercializa en el resto del mundo, permitiendo a las personas que compran una entrada para ver algún espectáculo o show, por un costo mínimo, proteger el valor de su ticket ante hechos imprevistos. Esta cobertura, que le permite al asegurado proteger el valor de su ticket, le es reembolsado cuando a causa de un accidente, que le salga imprevistamente un viaje laboral o varias otras causas mencionadas en las Condiciones Generales (*) de esta cobertura, el cliente no pueda concurrir al evento. SERVICIO DE ASISTENCIA AL ASEGURADO: La Compañía de Seguros dispone de un servicio de Atención al Asegurado que atenderá las consultas y reclamos que presenten los tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes, y los tramitará en un plazo máximo de 30 días hábiles desde su presentación. De transcurrir el plazo sin que haya sido resuelto, o que haya sido denegada su admisión o desestimado, total o parcialmente, podrá acudir al Departamento de Orientación y Asistencia del Asegurado (D.O.A.A.), dependiente de la Superintendencia de Seguros de la Nación. Dirigiéndose a: Julio A. Roca 721 (C1067ABC) C.A.B.A., en el horario de 10:30 a 17:30 hs. o bien comunicándose telefónicamente al 0-800-666-8400 o por correo electrónico a ticketprotegido@orbisseguros.com.ar. Dicho servicio está integrado por: Responsable: Raúl Moreno - 1° Asistente: Pablo Bryden - 2° Asistente: Karina González - Tel.: (011) 5861-8177.

MANAGEMENT, PR, DESARROLLO DIGITAL Y BOOKING

Seitrack US: agencia modelo para Latinoamérica y Estados Unidos



Luana Pagani con Pierina Jatem, Isabel Paz, Axel Mizrahi y Alejo Smirnoff

SeitrackUS, la agencia liderada en Estados Unidos por **Luana Pagani**, se arma a partir de la asociación de la compañía de Luana con **Ocesa Seitrack** de México, liderada por **Alex Mizrahi** y su socio en ese país, **Octavio Padilla**. Luana es una ejecutiva muy reconocida en el mercado a través de su trayectoria desde la regional de **Sony Music** y más tarde en su propia compañía, como consultora de artistas a nivel global.

Desarrollo integral

El objetivo fue crear una agencia que fuera capaz de dar un servicio integral a los artistas que representa, tanto en algunos casos siendo la disquera como manejando la relación con las compañías discográficas en las que estén firmados con ellas. Es importante destacar el énfasis en el marketing, a través de departamentos in house de Relaciones Públicas y Comunicaciones. Este primero liderado

por **Isabel Paz** que diseña estrategias desde el lanzamiento hasta la parte de la venta de tickets para los shows. Y paralelamente el desarrollo digital, área liderada por **Pierina Jatem** que se dedica a analizar la data del comportamiento de los artistas en redes, medios digitales y plataformas, y crear estrategias para el crecimiento de los artistas tanto en social media como en las plataformas de streaming (Apple

Music/Spotify/YouTube etc).

Booking y touring regional

Adicionalmente, la agencia tiene un brazo muy fuerte de touring y booking, que ha resultado en más de 200 shows en Estados Unidos en el año 2018. En el mercado doméstico los nuevos desafíos son **Morat**, con quien hay planeada una gira de 16 ciudades en Estados Unidos y **Lalo Ebratt** y **Trapical Minds**, además de los legendarios **Bronco** y **Ángeles Azules**. El desarrollo de los artistas en el cono sur ha sido un objetivo sumamente importante, no sólo por el prestigio que supone para un artista su internacionalización, sino también por el enorme potencial a nivel de shows en Argentina, Chile, Uruguay y los demás países. De esa manera, por ejemplo, con el dúo México-

Americano **Ha*Ash** se generó un extraordinario desarrollo en Argentina y Chile creando alianzas con **Sony Music** de un excelente trabajo; **Lauria**, **Swing** y **Bizarro** como promotores y aliados, y medios claves como fueron y son **Telefé** y **Radio Disney**.

Otros importantes artistas en vías de desarrollo en el Sur son los múltiples ganadores de Latin Grammys, **Zoe** y **Ximena Sariñana**, junto a **Yuridia**, **Paty Cantú** y los aclamados por **YouTube**, **Adexe** y **Nau**.

Ida y vuelta con Estados Unidos

PRENSARIO visitó las oficinas de **SeitrackUS** en pleno corazón de Miami Beach sobre la calle Meridian con amplio lugar para todo el equipo.

Un mensaje importante que expresa Luana es que **SeitrackUS** no sólo se ha consolidado como generador de artistas de éxito en todo Latinoamérica sino también como vehículo de entrada en Estados Unidos. Este es un mercado complejo, con características únicas de ser un mercado dentro de otro (uno en español dentro de otro enorme en inglés) sino también segmentado por diferentes nacionalidades que predominan en las diferentes áreas del país y que tienen características muy dispares a la hora del consumo de música.

Es así que está disponible la oportunidad para artistas de Latinoamérica que quieran acercarse a la agencia.

seitrackUS

BUENOS AIRES OFFICE
Manuela Sáenz 323 - piso 6 - of. 617/618 - CP: C1107DCA - Buenos Aires - Argentina
Tel: +54 (11) 5273 9700 | 0810-345-WAIVER - e-mail: info.argentina@waiverlog.com
www.waiverlog.com



SIEMPRE JUNTO
A LA MÚSICA
#VIVIOBRAS



/ESTADIOOBRAS



@ESTADIOOBRAS



ESTADIOOBRAS.COM.AR



LOS 40 AÑOS TIENEN SU SERIE WEB

Obras fija un estándar de calidad para el 2019

Tras toda la movida por los 40 años del *Templo del Rock* durante el año pasado, la producción del estadio **Obras Front of House** espera dar un paso adelante en su relación con el mercado este 2019.

PRENSARIO MÚSICA visitó en sus oficinas frente al estadio a **Christian Ferrando**, que destacó que lograron tener un expertise positivo en su interacción en el showbusiness actual. Más allá del conocimiento previo del negocio y la historia del Estadio, dijo que tuvieron que aprender a trabajar con el medio y se hizo de manera muy satisfactoria.

'Uno de los objetivos fue mostrar que el Estadio Obras actual puede tener mucha más versatilidad. Se vio primero en palabras y luego en hechos. Tras llenarse con el ciclo *Rock 'n Chop* de **Isenbeck** con figuras rockeras, o tener a un **NTVG**, pudo hacer a un **Abel Pintos** y tener 4 funciones consecutivas. Este año va a sumar también el Teatro Musical e incluso podremos encarar producciones propias y coproducciones con distintos jugadores como un gran aporte al medio nacional'.

Destaca además Christian: 'Somos un venue pero armamos diferentes departamentos y logramos una relación directa con el público a través de nuestra plataforma tecnológica y las redes sociales con el trabajo de community managers, colaborando con las productoras. El público se va a dirigir al venue si lo trataron mal y sin embargo recibimos en su mayoría halagos y obviamente consultas específicas de cada show'.

Para eso destaca que tienen de los mejores



Abel Pintos en Obras

servicios de Buenos Aires en cuanto a luces, pantallas y sonido. 'Acá suenan bien todos los artistas sin importar su trayectoria o el género que hagan; jerarquizamos a las bandas como ellas nos jerarquizan a nosotros. Hoy es más fácil moverse en zona de confort, pero optamos por subir el estándar de calidad de lo que se ve en el escenario de Obras'.

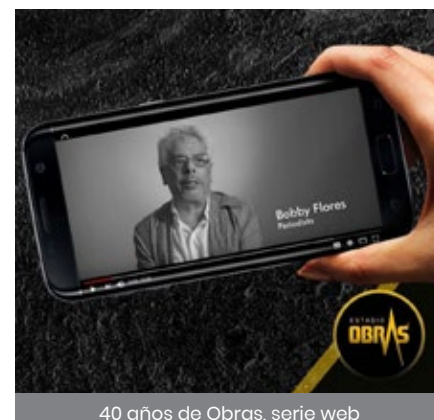
'En Obras también ponemos mucho hincapié en la seguridad, es algo que no transamos por nada para que la gente venga y lo pase bien. A veces eso rivaliza con la rentabilidad, pero optimizamos la seguridad sanitaria y de las personas, desde los baños a los rescatistas,

pues en definitiva son shows nuestros y los defendemos como corresponde'.

Y adelantó: 'Este verano remodelamos partes del estadio como siempre hacemos en enero y febrero, y partimos en marzo con todo; ya tenemos 5 y 6 shows firmados y esperamos tener una gran programación.'

Será un año complicado pero tenemos

claro que no tenemos competidores directos en la capacidad de 5.000 espectadores. Y además estamos en la mejor zona de Buenos Aires donde no hay otras opciones, menos con la mística del *Templo del Rock*, y sobre todo con nuestra versatilidad actual'.



40 años de Obras, serie web

Series web

Christian Ferrando considera que ya se terminaron los 40 años de Obras con la movida del año pasado y ahora ya se puede encarar con todo este 2019. Sin embargo, es interesante que el activo de los 40 años tendrá una producción que testimonee todo lo vivido en el *Templo del Rock*. Con todo el rock que se vio pero también diciendo que estuvieron artistas desde Celia Cruz a Soledad.

'No hay testimonios o películas de la vida de los venues, lo que nos pareció bastante increíble y una falta que era necesario cubrir. Es así que armamos cápsulas en una serie Web para empezar a mostrarlo. Lanzamos la primera cápsula a fin de enero, donde reunimos al medio, músicos, artistas y periodistas. Habrá cerca de 10 cápsulas hasta el mes de abril, pues había mucho material y mucha gente que quería sumarse. Luego todas las cápsulas juntas serán guionadas en una sola producción que trataremos de lanzar en el segundo semestre de 2019'.

visitanos en www.prensariomusica.com

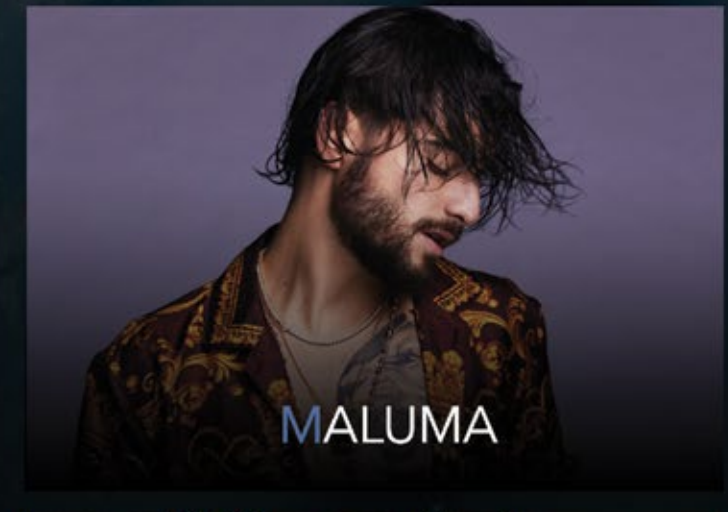


WALTER KOLM ENTERTAINMENT

CONTRATACIONES CON ARTISTAS EXCLUSIVOS



CARLOS VIVES



MALUMA



SILVESTRE DANGOND



WISIN



CNCO



ROMBA



1200 BRICKELL AVE. SUITE #1500,
MIAMI, FL 33131
TEL. +1 (305) 503 03 97
CARLOS@WALTERKOLM.COM

WWW.WALTERKOLM.COM

CON LA NUEVA TICKETERA ACCESO FAN

Gran partida del Buenos Aires Arena con Shawn Mendes

Muy buen lanzamiento tuvo el nuevo estadio **Buenos Aires Arena**, en la que el diario **La Nación** es parte accionaria, según destacó a **PRENSARIO** el equipo de comunicación del nuevo venue que tendrá la ciudad.

El 4 de marzo salieron a la venta con el show de Shawn Mendes y les fue realmente muy bien. Se agotó toda la preventa fans en 1 hora. También salieron con la preventa **BBVA** y luego la venta general con gran entusiasmo de público y el viernes 8 ya habían comunicado

la segunda función. Partieron con la ticketera **Acceso Fan**, una ticketera nueva que estará vendiendo todos los shows de **Buenos Aires Arena**.

Vale recordar que el nuevo estadio para la ciudad de Buenos Aires será inaugurado en octubre. Será el único con concepto de Arena por su capacidad de hasta 16.000 personas, 12.000 sentados, y el techado con mayor capacidad de la ciudad a la que realmente le genera un salto de calidad. Tendrá ventajas como un cómodo acceso a través de 19 líneas de colectivos, la línea B del subte y los trenes San Martín y Urquiza, todo cerca de las avenidas Juan B. Justo y Corrientes. Se prevé que el estadio albergue más de un centenar de shows por año.

Como destacamos el año pasado en **PRENSARIO**, para llevar adelante el emprendimiento, **La Nación** convocó a la compañía de entretenimientos más grande del mundo, **AEG**



Render del Buenos Aires Arena

Worldwide, que opera más de 120 arenas en todo el planeta, entre ellos, el **O2** de Londres, el **Staples Center** en Los Ángeles, el **T-Mobile Arena** en Las Vegas, el **Mercedes-Benz Platz** en Berlín, además de más recientemente el **Antel Arena** de Montevideo. Desde hace más de 20 años, esta compañía tiene un rol central en la transformación de la industria del entretenimiento en vivo gracias a su red de arenas en todo el mundo.



Shawn Mendes



AMAIA MONTERO

NACIDOS PARA CREER TOUR 2019

<p>08 FEB FIESTA ARAUCANA, ARAUCO</p> <p>10 FEB SANTA MARÍA, CATAMARCA FIESTA NACIONAL SANTA MARÍA</p> <p>13 FEB COQUIMBO CASINO Tickets en www.puntoticket.com</p>	<p>14 FEB VIÑA DEL MAR CASINO Tickets en www.puntoticket.com</p> <p>16 FEB COLÓN, ENTRE RÍOS FIESTA DE LAS ARTESANÍAS Tickets en www.1000tickets.com.ar</p> <p>23 FEB MONTE PATRIA FESTIVAL ANATAUMA KULLKUTAYA</p>
---	---

SEGUNDA ETAPA
ABRIL / MAYO / JUNIO






[xfavorygracias](https://www.facebook.com/xfavorygracias)

[Por Favor y Gracias](https://twitter.com/PorFavorYGracias)

[PFYGProdu](https://www.youtube.com/PFYGProdu)

www.porfavorygracias.com.ar

CONTRATACIÓN DIRECTA TEL. (+5411) 4551.7236 / 4552.2286 | (+5411) 6865.1462 | contrataciones@porfavorygracias.com.ar

LAS MEJORES VOCES EN VIVO



¡ÉXITO TOTAL!



- 19/12/18 Teatro Gran Rex, C.A.B.A., Prov. de Bs. As.** AGOTADO
- 19/12/18 Teatro Gran Rex, C.A.B.A., Prov. de Bs. As.** AGOTADO
- 12/1/19 Inmediaciones del Palacio Municipal MALVINAS ARGENTINAS, Prov. de Bs. As.**
- 25/1/19 Festival de la Canción Popular a Orillas del Mar MAR DEL PLATA, Prov. de Bs. As.**
- 26/1/19 Villa turística Cochicó, distrito de Guaminí GUAMINÍ, Prov. de Bs. As.**
- 8/2/19 XXXII Encuentro Anual de Colectividades ALTA GRACIA, Prov. de CORDOBA**
- 22/2/19 Teatro Broadway ROSARIO, Prov. de Santa Fe**
- 23/2/19 Quality Espacio CORDOBA, Prov. de Córdoba**
- 24/2/19 Arena Maipu Stadium MENDOZA, Mendoza**
- 15/3/19 Teatro Colonial AVELLANEDA, Prov. de Bs. As.**
- 16/3/19 Teatro Gran Ituzaingó ITUZAINGÓ, Prov. de Bs. As.**



▶ ¡GRACIAS A LOS MÁS DE 350.000 ESPECTADORES

▶ QUE NOS ACOMPAÑARON 2018!



MALUMA



BAD BUNNY



DIEGO TORRES



J BALVIN



RICARDO ARJONA



ROMEO SANTOS



HA ASH



DUKI



RESIDENTE



PAULO LONDRA



CARLOS VIVES



ALEJANDRO FERNANDEZ



CNCO



DAVID BISBAL



PISO 21



ELVIS IN CONCERT



PATY CANTU



MANUEL TURIZO



PICA PICA



PEPPA PIG



PAW PATROL



BRICKLIVE



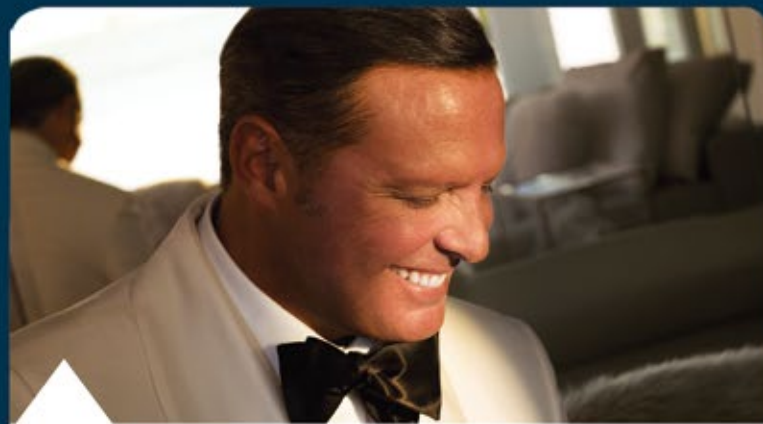
ADEXE & NAU



KUDAI

EL 2019 ARRANCA A PURA

MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO



LUIS MIGUEL



BUENOS AIRES TRAP

23 FEBRERO

HIPODROMO DE PALERMO

CÓRDOBA 26 FEBRERO ORFEO SUPERDOMO

BUENOS AIRES 1 y 2 MARZO CAMPO DE POLO



CARLOS RIVERA

22 FEBRERO

ESTADIO LUNA PARK



PABLO ALBORAN

13 ABRIL

HIPODROMO DE PALERMO



DIEGO TORRES

18 MAYO

ESTADIO LUNA PARK



EROS RAMAZZOTTI

8 JUNIO

ESTADIO LUNA PARK



VANESA MARTIN

PRÓXIMAMENTE A LA VENTA



REIK

PRÓXIMAMENTE A LA VENTA

f /LAURIAPROD

t /LAURIAPROD

@LAURIADALEPLAY

WWW.LAURIAWEB.COM

CONTACTO: VENTAS@LAURIAWEB.COM

▶ LAURIA DALE PLAY

LA PRODUCTORA CUMPLE UN LUSTRO EN EL PAÍS

Quinta Temporada de Move Concerts Argentina



Convención Move Concerts San Pablo 2019

Si bien el 2019 recién está en sus comienzos, el año ya comenzó hace varios meses para **Move Concerts Argentina**. Se vislumbra un año de importantes producciones en un contexto que si bien no es el ideal, tampoco detiene el sólido crecimiento de la productora que ya celebra su quinta temporada en el país.

Hacia fines del 2018 el anticipado anuncio de **Iron Maiden** y **Ed Sheeran** fueron dos noticias fuertes para el mercado y la demandante audiencia. Iron Maiden está viviendo una de sus giras más exitosas y la de mayor producción y puesta en escena de su historia. Una banda que en el mundo y en Argentina apasiona a distintas generaciones que valoran la calidad de este show y las noches inolvidables de sus anteriores presentaciones. Las entradas salieron a la venta con casi un año de anticipación y seguramente será un éxito que dará un marco imponente a esta mega producción.

El éxito mundial de **Ed Sheeran**, el artista con más ventas en 2018, sus hits, su reconocimiento en los 5 continentes, ya no es una novedad. Lo que sí es una gran noticia es que el cierre del exitosísimo

Divide tour sea en Latinoamérica. Y regionalmente Move Concerts producirá sus shows en Brasil, Uruguay y Argentina. El próximo 23 de febrero el Campo Argentino de Polo repleto serán testigos de la magia de Ed Sheeran sobre el escenario. El sold out está asegurado y en estos momentos está en plena producción y armado el show que ya está entre los más importantes del 2019.

Entre las novedades 2019, Move Concerts traerá por primera vez al país a **Shawn Mendes**. Un artista esperado por miles de fans y que viene al país en el mejor momento de su carrera. El anuncio en redes impactó en millones de personas y la noticia se propagó rápidamente creando gran expectativa. La salida a la venta superó hasta los cálculos más optimistas, agotando la preventa de los fans y la del **BBVA Banco Francés** en apenas un par de horas. La segunda fecha programada para el 7 de diciembre también se agotó rápidamente. La presentación de Shawn Mendes será en el nuevo BA Arena, escenario nuevo, moderno e ideal para un artista de vanguardia como Shawn.

Move Management y **70mil Producciones** impulsaron el crecimiento internacional de **Abel Pintos** durante 2018. Tras su gira internacional Abel regresó y le extensa gira nacional de *La Familia Festeja Fuerte* llevó su éxito por todo el país, alternando shows propios y participaciones en los festivales más importantes del país. La gira continúa y el próximo 20 de abril Abel se presenta en Mar del Plata en el Polideportivo Islas Malvinas. Hay muchos proyectos para el futuro artístico de Abel que se irán develando en los próximos meses.

Regresa al país **Roberto Carlos**, un ícono de la música brasilera reconocido internacionalmente. Un artista de trayectoria y consagrado que se presentará

el 30 de abril en el Teatro Gran Rex. Una cualidad que ya es parte del ADN de Move Concerts es producir entretenimiento en vivo para todo tipo de público. **Daryl Hall & John Oates**, el duo musical más vendido del mundo, vendrá al Luna Park el 6 de junio para presentar 40 años de exitosa trayectoria en una noche espectacular. En las próximas semanas se confirmarán y anunciarán más shows producidos por Move Concerts Argentina para este 2019 que se vislumbra como un año de sólido afianzamiento de la productora a nivel local y regional.

Convención Move Concerts San Pablo 2019

Como ya es habitual a comienzos de cada año todas las oficinas de Move celebraron su Convención Anual. En 2019 fue el turno de la oficina de Move San Pablo y del 9 al 13 de enero se reunieron representantes de las sedes de Perú, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Puerto Rico y Miami. Tras exponer los resultados del exitoso 2018 regional, se organizaron grupos de trabajo, workshops y diferentes actividades para planear el 2019 y cómo lograr los objetivos propuestos.

Move Argentina expuso la experiencia en la creación de las nuevas divisiones Move Management y Move Branding. Con Move Branding se avanzó en la regionalización para potenciar las propuestas comerciales en toda la región y Move Management seguirá trabajando en la proyección internacional de Abel Pintos y sumando nuevos artistas a la plataforma. **Livepass** también expuso los datos positivos de su rápido crecimiento, la consolidación de su sistema y los ambiciosos planes en los que ya se encuentra trabajando. Recordemos que Livepass además de comercializar la gran mayoría de los shows de Move Concerts Argentina, fue elegida la ticketera oficial de **AFA** para el Seleccionado Argentino de Fútbol y la ticketera elegida por **UFC** para su exitoso desembarco en el país en 2018.

‘Estos encuentros son sumamente positivos por el intercambio de experiencias y conocimientos entre las diferentes oficinas. Coordinar esfuerzos y afianzar la marca Move Concerts como productora independiente #1 en Latinoamérica es un objetivo común por el que cada oficina trabaja show tras show’, destacó **Sebastián Carlomagno**, COO Regional.



Shawn Mendes y Ed Sheeran



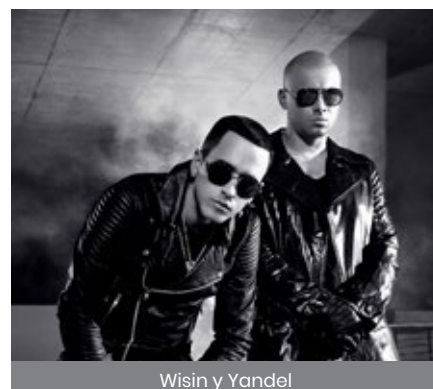
ANUNCIOS DE WISIN Y YANDEL, DADDY YANKEE Y CIRQUE DU SOLEIL 'OVO'

Fénix Entertainment Group: El Día de los Enamorados fue de Ricardo Montaner

Fénix Entertainment Group completó un gran 2018 donde reafirmo porqué es una de las productoras líder del showbusiness argentino y Cono Sur, y apunta a superarse en 2019 elevando el estándar de desafío del mix de producciones con el **Cirque du Soleil Ovo** un espectáculo para

toda la familia. La producción en el país de este espectáculo tendrá su sede fuerte en junio en Tecnópolis, y constituye efectivamente un salto de calidad y un desafío grande de producción que encara el FEG para este año.

Pero antes de eso, en este febrero, la directora



Wisin y Yandel

de comunicación **Belén**

Canzobre destaca que, apenas comenzado este año, la productora presidida por **Marcelo Figoli** ya tuvo dos éxitos muy importantes en dos momentos estivales. Por un lado, dos Estadios sold out con **Ricardo Montaner** en el Luna Park, con el súper contenido en su mejor faceta con un éxito capitalizado como nadie más tuvo en esta fecha romántica.

Y por el otro, buena parte de la compañía se mudó para producir el éxito de los **Carnavales Correntinos**, que vienen produciendo hace algunos años. Aquí vale destacar que el de Corrientes se consolida como el carnaval más fuerte del país, que desplaza a todas las demás plazas de más al sur.

Pero a continuación, acaban de anunciar los dos grandes espectáculos de música Urbana más importante del 2019. Por un lado, Fénix hace el 3 de marzo en GEBA la parada local de la gira mundial del regreso más esperado de la música urbana, **Wisin y Yandel**, que volvieron a juntarse para esta ocasión. Y además, el mismo mes próximo, el 15 de marzo hacen a la figura número uno del género que es **Daddy Yankee** en GEBA, con los clubes de fans ya amenazando con acampar en el venue varios días antes.

De esta manera Fénix asegura un gran primer cuarto de año y un súper exigente invierno, sin considerar los otros anuncios que están por venir. Además siguen las ventas muy fuertes para el show de **IL Divo** el próximo 24 de mayo en el Luna Park. Y este mes seguirán los grandes anuncios.



entradaUno

Entrada Uno es líder en el desarrollo de Software para la venta de tickets de espectáculos, eventos culturales y deportivos. Desde hace mas de diez años brindamos la mejor tecnología con las prestaciones más avanzadas para la industria del ticketing.

www.entradauno.com

visitanos en www.prensariomusica.com

20 AÑOS GENERANDO VÍNCULOS



NETWORKING

SINERGIA COMERCIAL

En Ticketek Argentina apostamos a formar sólidas relaciones con productoras y recintos, con propuestas integrales que permiten maximizar resultados en su gestión comercial.

Más de veinte años liderando el mercado nos permiten conectar a nuestros socios con las principales marcas del país y así sumar valor al negocio de cada uno.



LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN VIVO, EN UN SOLO SITIO.



ENTRADAS PARA EL FESTIVAL Y PARA BUENOS AIRES TRAP

Coca-Cola For Me: la app se tiñó de Cosquín Rock

Comienza el 2019 con la columna habitual de **Coca-Cola** como sponsor a través de su plataforma **Coca-Cola For Me**, un gran aporte para el mercado musical mainstream que puede ser aprovechado por todos los artistas, managers, productores de conciertos y discográficas.

Coca-Cola For Me es el proyecto disruptivo más grande de Coca-Cola en Latinoamérica. Se trata de una plataforma de contenido y entretenimiento *always on* dirigida para el target teen, un segmento muy poco capitalizado. Lo que originalmente era una radio on-line, se transformó en una plataforma con un fuerte anclaje mobile donde conviven en diferentes secciones, streaming en vivo, videos on demand y bubbles.

Bubbles es el programa de engagement y recompensas en Coca-Cola For Me a través del cual los teens interactúan cada vez más con la plataforma y disfrutan de distintas experiencias. Sumando bubbles (puntos) pueden canjear beneficios y descuentos con distintas marcas aliadas a Coca-Cola, disfrutar de recitales de sus



V-One vistió los estudios de Coca Cola For Me

bandas preferidas, conocer a sus ídolos en meet and greets exclusivos u obtener premios como

camisetas firmadas por jugadores, entre muchas increíbles experiencias. Destapando una Coca-Cola y cargando los códigos que están debajo de las tapitas se consiguen los Bubbles.

Prensario busca aquí seguir siendo un medio de comunicación clave entre todos esos actores líderes y los sponsors, que son cada vez más protagonistas de la industria musical.



Evenlyn Botto entrevistó a Dani La Chepi

Ecko, Khea, Kidd Keo, Lit Killah, Drefquila, Neo Pista y muchos más.

También hubo entradas para el show de La Beriso en Córdoba, de Dani La Chepi en Buenos Aires, la obra *Una Semana Nada Más* y el partido de River - Unión en el Estadio Monumental.

Por otra parte hubo accesos y meet and greet para ver a **V-One** y **Mario Bautista** en los estudios de Coca-Cola For Me en Palermo, donde también estuvo de visita **Dani La Chepi**, a quien entrevistaron y con la que se generó contenido divertidísimo exclusivo.

Novedades enero

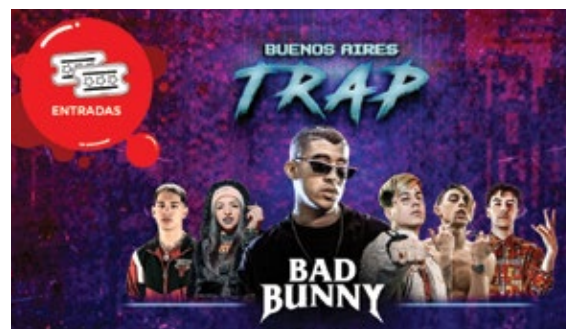
La app de Coca-Cola For Me estuvo en el primer mes del 2019 copada por el **Cosquín Rock**, el festival que cumplió 20 años el 9 y 10 de febrero en el Aeródromo de Santa María de Punilla.

Además, como siempre, hubo muchos beneficios que los usuarios pudieron canjear por Bubbles, como entradas para el festival Cosquín Rock y para el Tour Backstage. Entradas para el festival **Buenos Aires Trap** que se realizará el 23 de febrero con Bud Bunny, Cazzu, Duki,

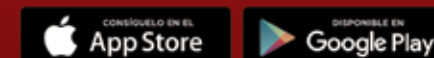
UNA APP CON BENEFICIOS EXCLUSIVOS, EXPERIENCIAS Y CONTENIDOS PENSADOS PARA VOS.



La app a puro Cosquín Rock



CÓDIGO VÁLIDO PARA CARGAR EN COCA-COLA FOR ME DEL 12 DE FEBRERO AL 12 DE MARZO DE 2019 INCLUSIVE. Coca-Cola es marca registrada de The Coca-Cola Company. Apple y el logotipo de Apple son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE.UU. y otros países. App Store es una marca de servicio de Apple Inc. Google Play y el logotipo de Google Play son marcas comerciales de Google LLC.



GRAN PRESENTACIÓN DE MESSIIO EN BARCELONA

Los éxitos del verano, en Sony Music

Gran presentación tuvo en Barcelona *Messi10*, el espectáculo de **Messi** del **Cirque du Soleil**, que se estrena en esa ciudad española el 10 de octubre. **Sony Music** participará junto con **PopArt** con la banda sonora, y según destacó el presidente para Latinoamérica e Iberia de la multinacional **Afo Verde**, será una historia de *talento, dedicación y familia*. Hubo un show de **Residente** e invitados como **Soledad**, **Axel**, **Dread Mar I** y **Abraham Mateo** entre otros.

Rombai, Abel y Lali con Thalía

Enero destacó la promoción de los artistas en la Costa, como **Louta**, **Rocco**, **Agapornis**, **Los Bonitos**, **SER** y **MYA**, que está en su mejor momento, gira ahora por el exterior y estrenó su nuevo single *Te vas*. Vino al país además **Rombai** con la presentación de su tema *Me voy* como uno de los éxitos del verano y estuvieron haciendo promo en la costa y en Carlos Paz donde además hicieron un show en la fiesta de la revista **Gente**.

Pedro Capó, va a estar visitando el país con su hit mundial *Calma (rmx)* featuring **Farruko** que está #1 en todas las plataformas digitales y en los charts de Tv y radio de Argentina. Es la canción latina con más streamings del mundo en este momento.

Otro lanzamiento mundial fue el de **Lali** con **Thalía** en Nueva York para el video de *Lindo pero Bruto* que en YouTube ya superó los 14 millones de views.

Lali continúa con los éxitos en el exterior. El 31 de diciembre realizó allí el countdown del fin de año con **Mau & Riki**.

A nivel nacional estuvo el lanzamiento del nuevo single de **Abel Pintos** *Cien años*, que lo presentó en Cosquín en vivo bajo la lluvia, y con su gira de verano no para de romper records. Además, **Soledad** continúa presentando *La Gringa*, estuvo en Córdoba con Mario Pereyra; **Marcela**



El show de Residente en la presentación de Messi10

Morelo lanzó *La Salida* con **Rozalén**, y ambas lo presentan en el Colón el 15 y 16 de febrero.

Benjamín Amadeo lanzó el nuevo single y video *Sálvame ahora* y otro gran lanzamiento fue el de **Kevin Johansen** con *Solo le dije*, con un gran clip.

Se estrenó el nuevo single de **Meteoros con Emmanuel Horvilleur**, *Chica Buenos Aires*, que cuenta con la participación en el video de con Griselda Siciliani y Celeste Cid. **David Lebon** estrenó con **Ricardo Mollo** *Mundo agradable*, anticipando el nuevo disco con sus canciones junto a grandes artistas.

Hay nuevos singles además de **Vetamadre**, **ANIMAL**, **Ataque 77** *Lobotomizado* anticipando su nuevo álbum. La nueva incorporación del elenco en trap, **FMK**, presenta *Parte de mi* con Lit Killah y va a estar en el Festival de Trap con **Neo Pisteá**.

En el Cosquín Rock estuvieron **Babasónicos**, **Louta**, **Ataque**, **Eruca Sativa**, **Victoria Bernardi**, **ANIMAL** y **Miss Bolivia**. **Destino San Javier** va a participar en el Certamen folklórico de Viña del Mar.

Visitas latinas sold out

A nivel Latino **Ricardo Montaner** sigue con su éxito *Qué vas a hacer ahora*, hizo sus shows

sold out y agregó el 14 de febrero. **Carlos Rivera** presentó su nueva canción *Sería más fácil* del álbum *Guerra* y también está sold out su show en el Luna Park el 22 de febrero.

Hay nueva canción de **Santi Cruz** *Cómo haces* con Manuel Medrano, **Adexe & Nau** presentan con Abraham Mateo *De Verdad* y **Río Roma** *Deberías estar ahí*.

Chocquibtown presentó **Pa' Olvidarte** con Manuel Turizo, Zion & Lennox y Farruko, que se posiciona por su parte con single *Nadie*.

Camila presentó la nueva balada *Te confieso* y tiene show en Abril con **Sin Bandera**.

Volvió Calvin Harris en anglo

En lo anglo, salió bien el disco de los **Back Street Boys** *DNA*, que lo van a presentar en Viña del Mar en Chile.

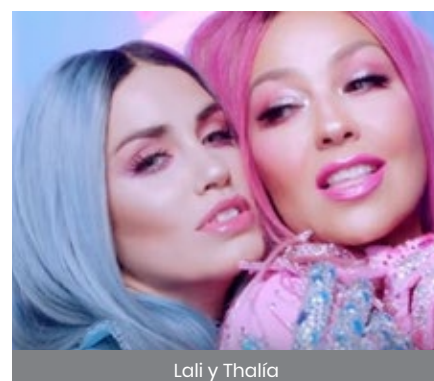
Además salió el nuevo tema de **Calvin Harris**, que cada verano trae nuevos hits. Es *Giant* featuring Rag N Bone Man, que ya es una de las canciones anglo del verano. Nuevo artista Jeff Gesaffelstein, productor francés de de Duftpunk, sale con su tema propio *Lost in the Fire* con **The Weeknd**. Salió un nuevo tema de **Little Mix** *Thing about us*, **Cage The Elephant** tiene *Ready to let go* y va a salir ahora el nuevo single de **Khalid**, *Talk*, que se viene trabajando hace tiempo y estuvo en el Lollapalooza. También salió un nuevo single y video de **The Chainsmokers**, *Who do you love?*, con 5 Second of Summer, en la primera vez que tienen un featuring con una banda teen.

Arranca la nueva temporada de **Kally's Mashup** de Nickelodeon, nuevas canciones para niños y adolescentes.

En marketing estratégico, se tiene además el Soundtrack de la película *Roma*.



Pedro Capó



Lali y Thalía

AXEL

2019

- 11/01 CRUZ DEL EJE, CÓRDOBA
- 12/01 MERCEDES, BS. AS.
- 18/01 PUNTA DEL ESTE, URUGUAY
- 19/01 STA. ROSA DE CALAMUCHITA, CÓRDOBA
- 20/01 MAR DEL PLATA, BS. AS.
- 26/01 PANAMÁ, PANAMÁ
- 27/01 PANAMÁ, PANAMÁ
- 02/02 GENERAL LAGOS, SANTA FE
- 09/02 MAIPÚ, BS. AS.
- 16/02 CALAFATE, SANTA CRUZ
- 17/02 TINOGASTA, CATAMARCA
- 18/02 GRANEROS, TUCUMÁN
- 24/02 EL BOLSÓN, RÍO NEGRO
- 02/03 SAN SALVADOR DE JUJUY, JUJUY
- 05/03 VALLE DE UCO, MENDOZA
- 10/03 CIPOLLETTI, RÍO NEGRO
- 23/03 C.A.B.A., BS. AS.
- 26/04 BAHÍA BLANCA, BS. AS.
- 27/04 MAR DEL PLATA, BS. AS.
- 10/05 SAN NICOLÁS, BS. AS.
- 11/05 ROSARIO, SANTA FE
- 12/05 SANTA FE, SANTA FE
- 25/05 CÓRDOBA, CÓRDOBA.
- 26/05 SAN CRISTÓBAL, SANTA FE
- 29/05 PUNTA DEL ESTE, URUGUAY
- 30/05 MONTEVIDEO, URUGUAY
- 12/10 BELL VILLE, CÓRDOBA
- 10/11 CRESPO, ENTRE RÍOS
- 13/12 OLAVARRÍA, BS. AS.

2020

- 25/01 MONTE MAÍZ, CÓRDOBA

TEATRO GRAN REX

- 14 de SEPTIEMBRE AGOTADO
- 15 de SEPTIEMBRE AGOTADO
- ÉXITO TOTAL NUEVA FUNCIÓN 28 de OCTUBRE AGOTADO
- 23 de MARZO

SE PRESENTA POR PRIMERA VEZ EN URUGUAY

Warner: el gran regreso de Ed Sheeran a la Argentina

Ed Sheeran, el artista británico que rompe récords en todo el mundo vuelve al país. Ha vendido más de 38 billones de álbumes y 100 millones de singles y su canción *Shape Of You* resultó la más escuchada en 2018 en Spotify con más de 2000 millones de reproducciones en todo el mundo. Se presentará por primera vez en Uruguay el 20 de febrero y el 23 en Buenos Aires en su tercera visita a la Argentina.

Este San Valentín es perfecto para escuchar el nuevo álbum de **Michael Bublé**. Lanzado en noviembre del 2018, nos acompaña en un nuevo festejo de esta fecha. Habrá sorteos en radios y plataformas digitales para todos los románticos.

Anglo

Siguiendo en lo anglo, **Twenty One Pilots** ha compartido el video oficial que acompaña el tema *Chlorine*. Forma parte de *Trench*, que tuvo sensacional repercusión en todo el mundo. Acumuló más de 52 millones de reproducciones on demand en la primera semana de su lanzamiento y logró obtener el récord de descargas en una semana de un álbum de rock para los Estados Unidos. En Argentina los esperamos el 29 de marzo en una nueva edición del Lollapalooza.

Swan Song es el nuevo tema de **Dua Lipa**. El tema y el video que lo acompaña preceden al estreno de la película *Alita: Battle Angel*, una aventura de acción épica de los productores James Cameron y Jon Landau (AVATAR). Durante la mayor parte de 2018, Dua fue la artista femenina con más reproducciones en Spotify en todo el mundo. El video, dirigido por Floria Sigismundi,



Ed Sheeran. Ph: Gallo Bluguermann



sitúa a Lipa en las traicioneras calles de Iron City, en medio del mundo de Alita.

Ava Max continúa su ascenso tras semanas de permanencia en el chart de Spotify de Europa con su último single *Sweet But Psycho*.

Finalmente llega el tan esperado debut como solista de **Ally Brooke** (ex Fifth Harmony) con el single *Low Key (feat. Tyga)*. Co-escrito por John Ryan (Maroon 5, Niall Horan), Teddy Geiger (Shawn Mendes) y Julian Bunetta (Thomas Rhett, Harry Styles).

Nueva fuerza local

LIT Killah, la joven estrella del trap local, recibió las certificaciones de platino por su canción *Apaga El Celular* y Oro por sus canciones *Bufón* y *Si Te Vas*. Además continúa con su exitosa gira de shows por la costa y el interior del país y se prepara para su desembarco en México. Su último single *Tan Bien*, junto a **Agus Padilla**, alcanza el total de 33 millones de views en Youtube.

El grupo de pop-urbano **V-One** se encuentra en constante crecimiento. Tras el éxito que generó *Aventura*, su canción junto a **Mau y Ricky** y que acumula 5.5 millones de reproducciones en YouTube, estuvieron de gira promocional en Paraguay, donde realizaron varias notas con diversos medios y brindaron un gran show. En las siguientes semanas, la banda estará recorriendo Chile, Ecuador, Bolivia, Perú y México.

Por su parte, **Los Totorá**, se encuentran de gira

y presentándose por la costa atlántica y en el interior. El grupo de cumbia nacido en La Plata se encuentra presentando su más reciente single, *Sólo con Un Beso*, que alcanzó el millón de views en YouTube al poco tiempo de su lanzamiento.

Latino

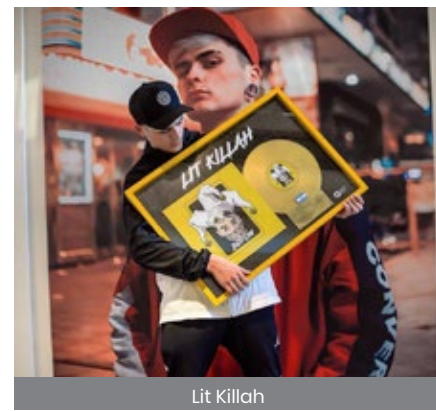
El artista mexicano **Mario Bautista** -cantante, youtuber y estrella de las redes sociales- pasó a fines del mes pasado por el país en el marco de la gira promocional latinoamericana por su single *Baby Girl*. Además de su paso por radios y entrevista con diversos medios, también realizó acciones con **V-One** y **Natalie Perez**.

Ximena Sariñana presentó un nuevo adelanto de lo que será su próximo disco: *Lo Bailado*, mezclando su esencia de cantautora con sonidos más volcados al urbano y a los ritmos bailables.

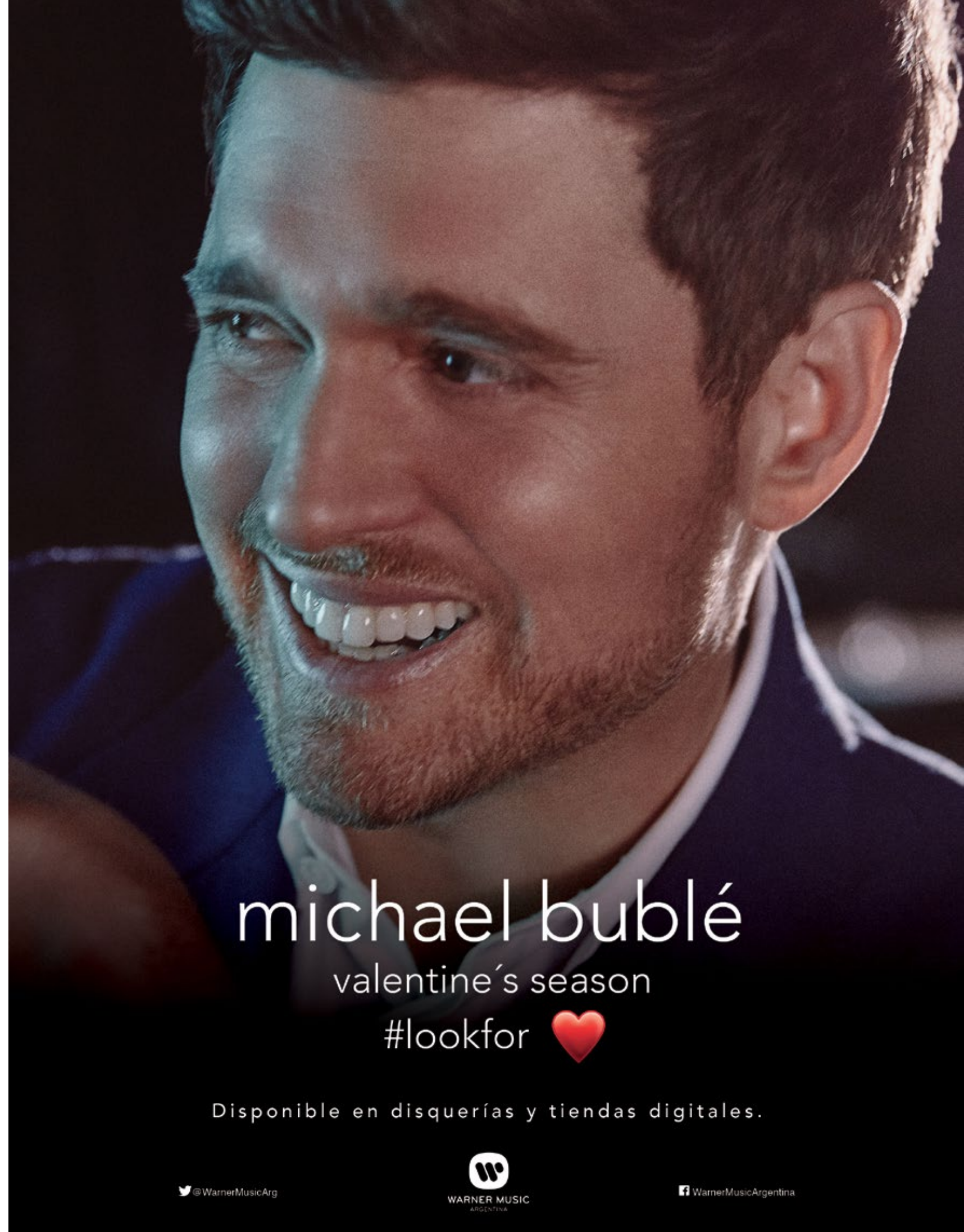
Carlos Baute, presentó su nuevo disco *De Amor y Dolor*. Luego de *Te Sigo Pensando*, canción que volvía a contar con la participación de **Marta Sánchez** luego del gran éxito que fue *Colgado en tus Manos*, el artista estrenó *Compro Minutos*, con Farina.

Alaya, de Venezuela, continúa presentando su single *Tócamelo*, que cuenta con la participación de **Zion y Lennox**. La canción acumula las 9 millones de reproducciones en YouTube. Estará llegando en gira promocional a mediados de Marzo.

Mike Bahía también viene en Marzo. Estará promocionando su single *Esta Noche*, canción en la que es acompañado por Greeicy, su actual pareja.



Lit Killah



michael bublé
valentine's season

#lookfor

Disponible en disquerías y tiendas digitales.

ÉXITO DE LUCIANO PEREYRA, TINI Y SEBASTIÁN YATRA EN VILLA MARÍA

Universal: nuevos álbumes de Luis Fonsi y Ariana Grande

Con todo arrancó el año en **Universal**. Llegó *Vida*, el nuevo álbum de estudio de **Luis Fonsi**, casi una colección de sus últimos grandes éxitos que arranca del monumental *Despacito* y sigue con *Échame la culpa*, *Calypso*, *Imposible* y *Sola*, que es el último hit actual. El ídolo portorriqueño sigue acumulando premios y batiendo récords.

Luego del exitoso regreso con el single *No tengo nada*, **Alejandro Sanz** trae con otro tanque *Back In The City* junto a Nicky Jam preparando la salida de su esperado nuevo disco.

Tampoco **Juanes** descansa en verano, lanzó *La plata*, nuevo single a puro ballenato bajo la consigna 'de Colombia para el mundo'. El artista colombiano nos visita para actuar en El Calafate el 18 de febrero y llevar su música al formato sinfónico en el Colón como parte del ciclo Los Únicos el 16.

Otro que pasó en enero fue **Nacho**, que está teniendo repercusión con su último single *Déjala*. Tras una buena visita, prometió que volverá con su show durante este año.

En cuanto a lanzamientos, **Lele Pons** anunció la salida de su nuevo single *Bloqueo* junto a Fuego. LA venezolana continúa vigente con su hit *Celoso* que está bien arriba en los rankings de radio y TV. También tiene nuevo single **Alvaro Soler** *Loca* con todos los condimentos como para ser un éxito como el de *La cintura*.

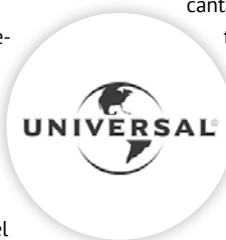
Imparable en su ascenso, **Mon Laferte** presentó *Caderas Blancas*, su nuevo single extraído del exitoso álbum *Norma*. En tiempos de empoderamiento femenino, Mon lanza una canción que reivindica la diversidad y el placer del baile. El tema pertenece a *Norma*, su último álbum de estudio producido por Omar Rodríguez (The Mars Volta).



Nicky Jam y Alejandro Sanz

Mon está realizando una gran gira internacional que recorrerá varios países de Latinoamérica, cuyos puntos culminantes serán el Auditorio Nacional de la ciudad de México el 15 de mayo y el Festival Coachella donde compartirá cartel con Ariana Grande, Tame Impala, J Balvin y Bad Bunny. Es la artista latina femenina del momento.

Un gran regreso es el de **Eros Ramazzotti**, el artista pop italiano más popular que presentó su álbum *Hay vida*, su 15vo. disco de estudio cantado íntegramente en español luego de tres años de espera. De ese álbum fue extraído el single *Por las calles las canciones*, nada menos que con la colaboración de Luis Fonsi. Vendrá la Argentina el próximo 8 de junio en el Estadio Luna Park, cuyas entradas ya están a la venta.



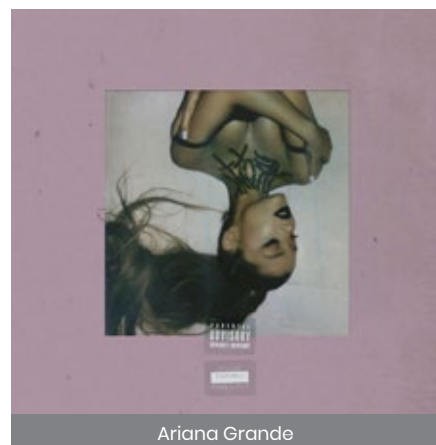
Nacionales de festival

De los artistas nacionales, se destaca el lanzamiento de un nuevo single de **Bambi**, titulado *Vuelvo a casa*, con inusual salida en domingo respondiendo a la particular historia de la creación de la canción. Estará en el festival Lollapalooza.

Una mención aparte merecen los grandes festivales regionales, un clásico de éxito seguro en verano. Una de las figuras más destacadas es **Luciano Pereyra**; en Villa María, uno de los festivales de proyección internacional, estuvo presente junto a **TINI**, **Los Tekis**, **Cacho Castaña** y **Sebastián Yatra**. El colombiano también estará en la nueva edición del Festival de Viña del Mar, en Chile, donde también estará su colega y amigo **David Bisbal**. En el cierre de este legendario evento musical actuará **Camí**, revelación de la música chilena de gran proyección internacional, que nos visitó en diciembre como invitada en el show de Luciano Pereyra en Vélez.

Nuevo álbum Ariana Grande

En el repertorio anglo, **Ariana Grande** vuelve con el lanzamiento de su nuevo álbum *Thank u, next*, título de una de las canciones que ya adelantó junto a *Imagine* y *7 rings*. Este lanzamiento llega a menos de 6 meses de la salida de *Sweetener*, álbum de enorme suceso mundial. Ariana Grande sin duda fue la artista femenina de 2018. Saldrá en formato físico el 22 de febrero.



Ariana Grande

La primera gran novedad anglo es **Billie Eilish**, una cantante y compositora de 17 años que es la sensación del momento. Con una imagen y una propuesta sorprendentes, Billie ha ingresado discretamente a la cima del pop. Lanzó un EP que se ubicó dentro del Top 200 de Billboard por más de 18 meses, acumulando más de 5 mil millones de reproducciones en todo el mundo. La joven artista ha confirmado que estrenará su tan esperado álbum debut *When we all fall asleep, Where do we go?*, el 29 de marzo. Su último golpe es el video *Bury a friend*, que tiene una estética oscura inspirada en los films de terror.

Y el otro fenómeno pop juvenil es **Shawn Mendes**, que anunció su gira latinoamericana. El cantante y compositor multipremiado, nominado a los premios Grammys llegará por primera vez a Buenos Aires el 6 de diciembre en el nuevo **Buenos Aires Arena**. La preventa de entradas para fans se agotó en menos de una hora.



GRACIAS ARGENTINA
POR RECIBIRNOS COMO EN CASA!

ADEXE Y NAU
HA*ASH
PATY CANTÚ
XIMENA SARIÑANA
YURIDIA
ZOÉ

seitrackUS

NUEVO DISCO DE ADRIÁN BARILARI

PopArt Discos: Auténticos Decadentes sale con su tercer Gran Rex

El 2019 empezó con todo en **PopArt Discos**. **Juanchi Moles**, responsable de marketing de la compañía, destacó la gran presencia de artistas del sello en los festivales Cosquín Rocky Baradero Rock. Además, en lo que respecta a novedades discográficas se viene le nuevo disco de **Adrián Barilari** y el primer DVD de la carrera de **Jóvenes Pordioseros**.

Auténticos Decadentes ya tienen a la venta su tercer **Teatro Gran Rex** y siguen con éxito con el **MTV Unplugged**. El primer single *Amor se* mantuvo más de 5 meses en primer lugar de las radios y tv, y cambia su corte a *Loco (Tu forma de ser)* junto a Rubén Albarrán de Café Tacvba. Los shows del 12 y 13 de abril ya están casi agotados y se agrega la tercera función el domingo 14.

Adrián Barilari, cantante de Rata Blanca, saca un nuevo disco solista titulado *InfieRock*. Lo presentará en La Trastienda el 22 de marzo y ya realizó una firma de autógrafos para sus fans.

Estelares se viene con canción nueva para la primera semana de marzo y el disco en el mes de mayo. **Los Tipitos** van por un nuevo desafío con su disco de folcklore con grandes artistas invitados como **Abel Pintos**, **Peteco Carabajal** y **León Gieco**, entre otros.

La Mississippi estará sacando su DVD de los 30 años del Luna Park en el mes de marzo y ya presenta su primer corte, el clásico *Ahora Venga* con **Facu Soto** de **Guasones**. También en marzo El

Bordo está presentando nueva canción.

Jóvenes Pordioseros estará lanzando este año su primer DVD en el carrera de la banda de Toti Iglesias. El 5 de abril de hará el **Teatrito** juntos a sus fieles fans de tantos años.

Caligaris vuelve con el Show más feliz del mundo el 24 de febrero en el **Konex**, y en marzo lanza una nueva canción.

Internacional

En lo internacional arrancó fuerte *Loco (Tu forma de ser)* con **Rubén Albarrán** como segundo corte de difusión del **MTV Unplugged de Los Decadentes**. Ya está sonando en las principales radios de México, Colombia, Chile y resto de la región. Además, este mes debuta afuera la gira **Fiesta Nacional**. El primer show en el exterior será el 23 de febrero en el **Gran Arena Monticello** de Santiago de Chile. De allí los **Decadentes** vuelan directo a México para encarar 5 fechas en el Auditorio Nacional de Ciudad de México, ya que a las 3 previstas inicialmente se agregaron dos; estos conciertos correrán del 29 de febrero al 4 de marzo. De Ciudad de México la banda se va para Monterrey, donde los esperan dos fechas en el **Pabellón M**. El primer recorrido acústico por tierras aztecas cerrará con cuatro conciertos en el **Teatro Diana** de Guadalajara los días 13, 14, 15 y 16 de marzo. Esta última función de Guadalajara se agregó en enero, tras haberse agotado las primeras tres. A fin de mes los **Deca**



regresarán a Centroamérica, más concretamente a Costa Rica para encabezar el festival **Grito Latino** pero en su tradicional formato eléctrico.

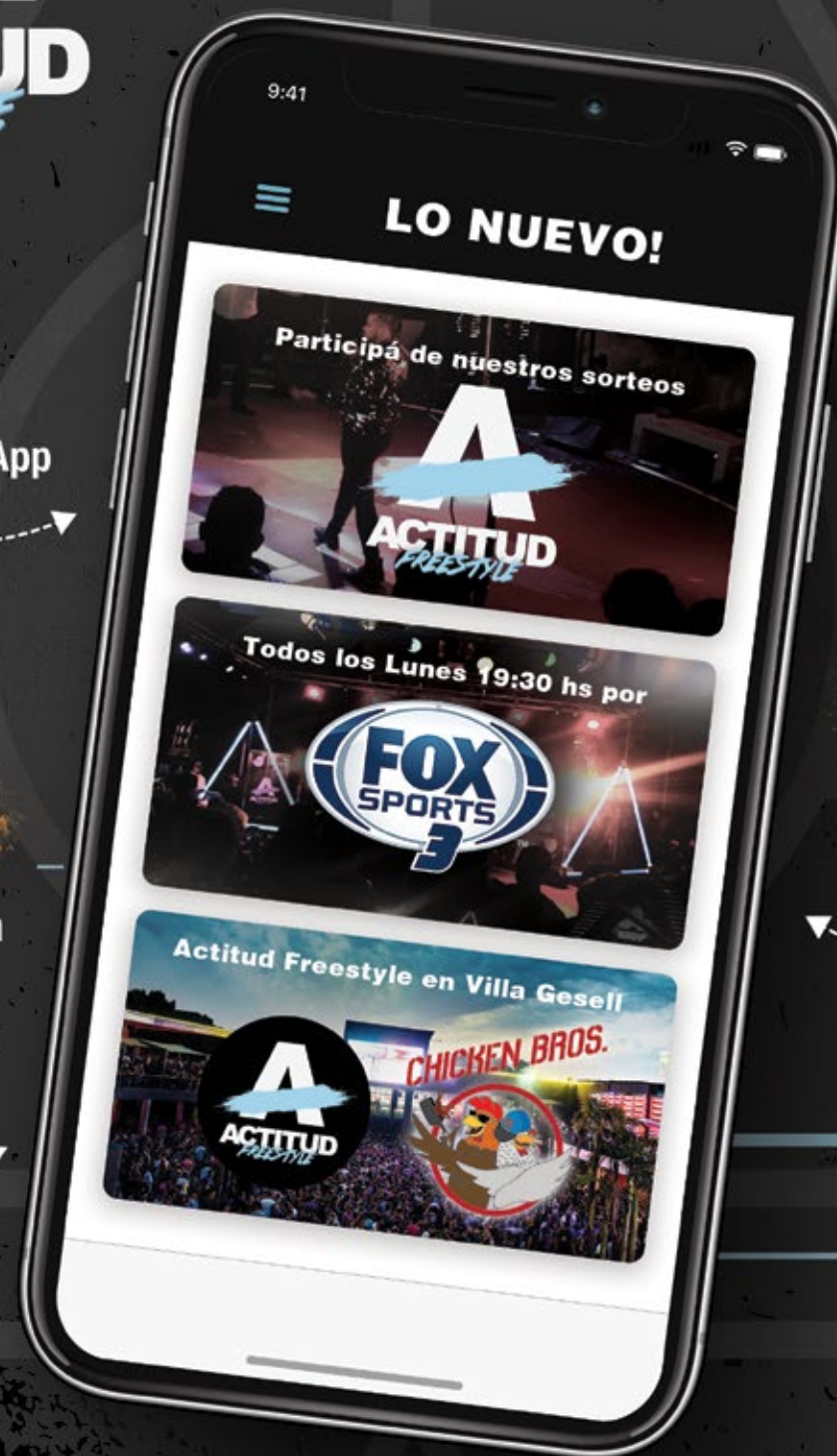
Febrero también es mes de promoción internacional para **Turf**, **Guasones** y **Caligaris**. **Turf** vuelve a México en marzo como parte del **Vive Latino**, al igual que **Guasones** que regresa a tierras mexicanas con toda la potencia de su rock y a bordo del tour 25 años. Además del **Vive**, tienen fecha confirmada en **Querétaro** y aprovecharán la escalada hasta el norte para presentarse por primera vez en **Miami**. **Caligaris**, por su parte, se prepara para cerrar su gira **Espíritu Payaso** en México a lo largo de una gira de 13 shows que arrancará el 21 de marzo y terminará el 7 de abril, donde además de shows propios encabezarán importantes festivales como **Pal Norte** de Monterrey, **Acrópolis Oaxaca** y **Festival Supremo** de Ciudad Juárez.



1 Descargate la App

3 Viví la experiencia Actitud Freestyle con Chicken Bros en Pueblo Limite

2 Miráenos en "Fuera de eje" por Fox Sports 3



Auspiciado por



DIVIDIDOS CONTINÚA SU GIRA 30 ANIVERSARIO POR TODO EL PAÍS

300: Ciro abrió el año con un show gratuito en Mar del Plata

Ciro y Los Persas se presentaron en Mar del Plata con un show gratuito ante 135 mil personas. Es importante destacar que **Ciro y Los Persas** cerraron el año el 15 de diciembre con un Estadio de River lleno. A nueve años de la separación de Los Piojos, el show de Ciro en River tuvo un tramo del concierto con **Micky Rodríguez, Dani Buira y Chucky de Ípola** como invitados, quienes antes habían teloneado con sus propias bandas. También participó **Alejandro Martínez**, hijo de Ciro, cantando junto a su padre en *Pistolas*. De esta manera, Ciro se transformó en el primer artista en tocar en River con dos proyectos diferentes. Ciro y los Persas y **300** agradecen a los 30 comedores y hogares que llevaron a los chicos y chicas a ver el show. Desde el 11 de enero están disponibles en Spotify las canciones de este histórico concierto. Luego de su show del 26 en Mar del Plata, Ciro se presentó el 8/2 en la Fiesta de la Manzana, el 10/2 en Cosquín Rock, el 17/2 en la Fiesta del Lago en Calafate y el 23/2 lo hará en Sunchales. El **Movistar Fri Music** en Mar del Plata contó con producción técnica y artística de 300. Además de Ciro y los Persas se presentaron **El Plan de la Mariposa, La Que Faltaba y Manu Martínez**. **Divididos** cerró el año con tres Flores agotados. Volverán al Teatro los días 15 y 16 de febrero. El 8 de febrero se presentaron en la Fiesta de la Manzana en

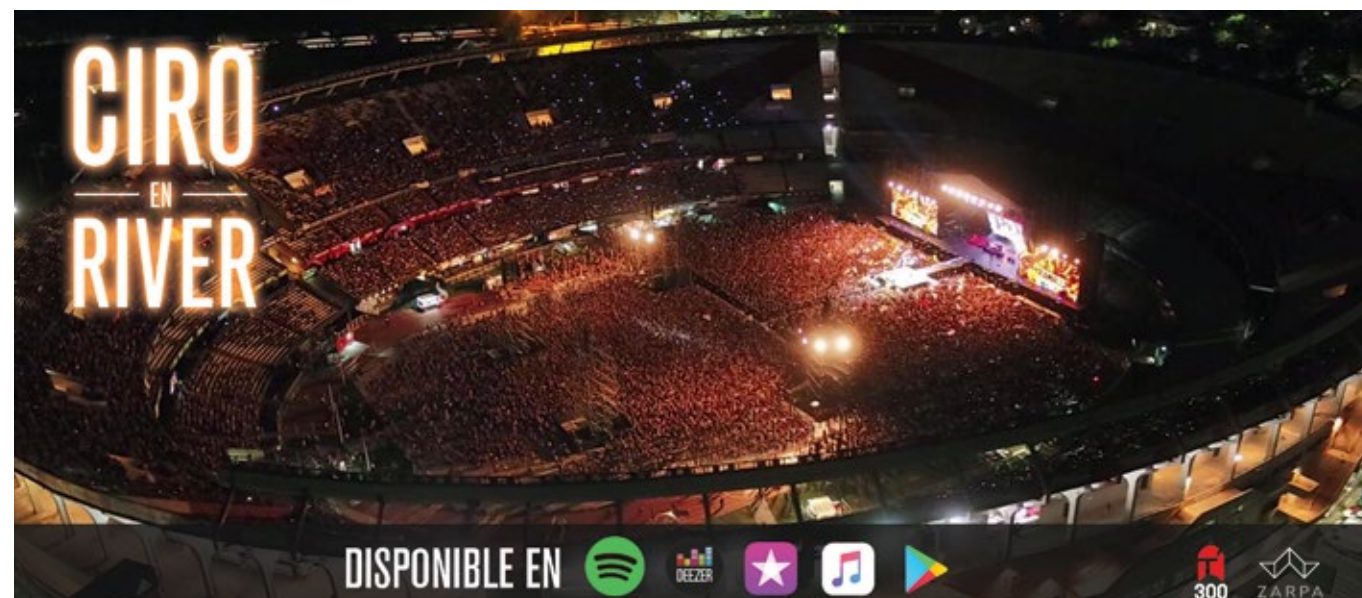
Gral. Roca. En marzo la Gira 30 Aniversario llegará a la Fiesta Nacional de la Vendimia el 8, y los días 21 y 23 en San Francisco y Mina Clavero. El 12 de abril en el Club Atenas de La Plata, mes en el que también tocarán en Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia. Luego de cerrar la 'Gira 2018' a sala llena en el teatro Ópera, en un año donde agotó por segunda vez el Estadio Luna Park, el 8/2 **Lisandro Aristimuño** participó de la Fiesta Nacional de la Manzana (Gral Roca) compartiendo fecha con Divididos y Ciro y Los Persas y el 26 del mismo mes actuará en el Festival Laberinto de El Hoyo, Chubut. El 7 de junio en el Teatro Gran Rex **Victor Heredia** presentará *Todavía cantamos* un nuevo show donde conmemora 50 en vuelo el repertorio de su obra más significativa. También actuará el 28/6 en Córdoba (Quality Espacio) y el 29/6 en Rosario (Teatro El Círculo). Estos shows se realizan junto a la Agencia Biz. **El Plan de la Mariposa** cerró el 2018 a sala llena en el Konex, giro por todo el país y Europa. Comenzará el año presentándose en el Movistar Fri Music en Mar del Plata, y en los festivales Cosquín Rock y Rock en Baradero. **Piti Fernández** arrancará este 2019 con su proyecto solista *Conmigo Mismo* participando el 26 de enero de la Fiesta Clandestina. Cerró el 2018 a sala llena en La Trastienda Club fue parte de los festivales Rock al Mar, Rock en Baradero, Data



Ciro en River

Festival y Cosquín Rock, sumado a presentaciones en Niceto Club, Centro Cultural San Isidro y Teatro Sala Opera (La Plata).

Zarpa (Contenidos digitales) Se produjo y editó el material audiovisual de Divididos en Flores, con canciones de los conciertos de diciembre para YouTube. Próximamente también disponible en Spotify. Otro lanzamiento importante de Zarpa en enero será *Ciro en River*, con el concierto del 15 de diciembre en YouTube y Spotify. Lisandro Aristimuño editó su álbum *Constelaciones en el Luna Park (en vivo)* con la presentación en directo de su último disco. Carajo presentó su nuevo corte *Fin al dolor*. También en Spotify, ya está disponible el álbum *Lo Suficiente* de Aloe.



DISPONIBLE EN



VORTERIX TEATRO FEDERICO LACROZE Y ALVAREZ THOMAS f teatrovtx teatrovorterix.com teatrovorterix		THE ROXY La Viola BAR f theroxyarg theroxylive.com.ar theroxylive	
CRUZANDO EL CHARCO LA PEGATINA - 4 PESOS DE PROPINA 16 FEBRERO	POSEIDOTICA · CARCA · KNEI SENTIDOS ALTERADOS · PIBA CONCRETE JAMS 22 FEBRERO	VITICUS 16 FEBRERO	CIERTA GENTE ASEKURANSA BUDA BANDAS INVITADAS ROCKHAUS MUSIC FESTIVAL 23 FEBRERO
PASSENGER 07 MARZO	DEE SNIDER TWISTED SISTER GREATEST HITS 26 MARZO	AGAINST 24 FEBRERO	ESCUCHAME FEST 09 MARZO
INTERPOL 28 MARZO	BLACK LABEL SOCIETY 11 ABRIL	TAKING BACK SUNDAY 16 MARZO	SAVES THE DAY 13 ABRIL
JUNGLE 30 ABRIL	COTI 27 ABRIL	THE ROXY HIT ME! VIERNES 23.58 HS	THE ROXY SÁBADOS SÁBADOS 23.58 HS
GRAVEYARD 17 MAYO			

VENÍ A CONOCERNOS

Berlina

VORTERIX

AV. FEDERICO LACROZE Y ÁLVAREZ THOMAS

LA BANDA GRABÓ CON CALAMARO Y PREPARA MÁS SORPRESAS

Leader Entertainment: nuevo single de Los Palmeras Duetos

Los Palmeras siguen con las grabaciones de lo que será su nuevo disco de Duetos, que ya está generando grandes expectativas entre el público. La gran novedad que tuvo un fuerte impacto en los medios fue la grabación el 23 de enero en los Estudios Romaphonic de Asesina junto a Andrés Calamaro.

La banda santanfesina ya grabó con Soledad, Chaqueño Palavecino, Nocheros, Abel Pintos, Guillermo Novellis y Coti. Asesina será el primer corte del disco y pronto estará disponible en todas plataformas digitales y en YouTube con su video. Seguirán grabando más canciones y se espera tener algunas sorpresas más con fuerte impacto internacional como lo fue la canción junto a Calamaro.

Es importante remarcar que Los Palmeras tuvieron un 2018 consagratorio en el que reunieron en diversos shows en vivo con la Filarmónica de Santa Fe más 600 mil personas y más de 7 millones de vistas en YouTube. Además recibieron por segundo año consecutivo el Premio Gardel al Mejor Álbum Grupo Tropical, esta vez con su disco 45 años. Este año, además de las grabaciones de los duetos la banda sigue presentándose en todo el país.

La Granja de Zenón y las travesuras de Bartolito, la obra de teatro del canal infantil líder El Reino Infantil, sigue presentándose con éxito en Carlos Paz, provincia de Córdoba, en el Teatro Coral en la peatonal de la ciudad. Debutó el sábado 5 de enero y tiene funciones de martes a domingo a las 20 horas.

La obra fue nominada a dos Premios Carlos, reconocimiento anual que se entrega los mejores espectáculos que se presentan en la temporada veraniega en Villa Carlos Paz desde 2004, con

apoyo de la Municipalidad de la ciudad. La Granja de Zenón y las travesuras de Bartolito fue nominada en las categorías Mejor Espectáculo Infantil y Mejor Escenografía Virtual.

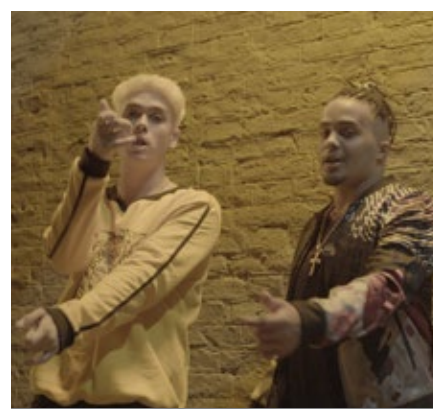
Roberto Kuky Pumar y Pablo Lacriox están viajando para continuar el trabajo de expansión y desarrollo de las propiedades infantiles de Leader Entertainment. Participarán del KidScreen Summit, el evento anual más importante de la industria del entretenimiento infantil que en 2018 contó con más de 2.000 asistentes de más de 50 países. La feria se realiza este año del 11 al 14 de febrero en Miami. Luego viajarán para participar de Fair Toy, feria anual de la industria del juguete Nueva York y preparan el 19 de febrero una gran presentación de la marca en Madrid, España, para buscar fortalecer la presencia del Reino Infantil en España, que junto a la Argentina, México y Brasil es uno de los principales territorios.

En este sentido, sigue el desembarco del canal en Europa con distintos idiomas. Se estrenó el Reino Infantil en Italiano y se trabaja el canal en alemán.

High Score Music

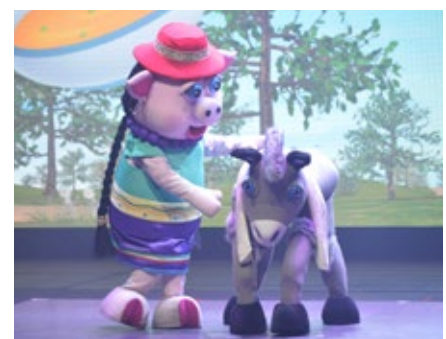
El sello de trap de Leader Entertainment, High Score Music, comenzó el año 2019 con todo, sumando contenido de la mano de Colombian Gold, Dagger, Mike Malva y Lao Sagi. Al cierre de esta edición se está lanzando la nueva canción Mike Malva ft Tygas, Puesto Pa Ti, que con un ritmo más urbano promete transformarse en hit. El video fue dirigido por los hermanos Dawidson.

El anterior corte de Mike Malva, Ya lo sé, comentó a rotar en 40 principales, mientras el video



Tygas y Mike Malva

suma visualizaciones en YouTube. La compañía rápidamente se está posicionando dentro del género con un lanzamiento cada 15 días de single + video con campañas de expectativa en YouTube y Spotify, donde los artistas ya fueron destacados en varios territorios. High Score Music lanzó No Stress de Lao Sagi ft Colombian Gold, Ojo con la Po-Po Colombian Gold ft XXL Irione, y Lastimarte (Nunca Quise) de Lao Sagi ft Dagger.



La Granja de Zenón y las travesuras de Bartolito en Carlos Paz

RODEO ENTERTAINMENT

PRESENTA

FITO PAEZ

EUROPEAN TOUR 2019

MADRID 29/1 **SOLD OUT**

BARCELONA 31/1 **SOLD OUT**

ANDORRA 2/2 **SOLD OUT**

LONDRES 5/2 **SOLD OUT**

PALMAS DE GRAN CANARIA 9/2 **SOLD OUT**

NAOMI PREIZLER Y SU ESCÁNDALO DE 2 MILLONES DE VISTAS

S-Music: gran verano de Los Nocheros



Los Nocheros en Gualaguaychú

Como todos los años, **S-Music** tiene en el verano una gran temporada por la calidad de sus artistas de folklore. **Cecilia Crespo** destaca el excelente verano de **Los Nocheros**, con shows multitudinarios a lo largo del país, como lo muestra la foto, con una de sus primeras fechas con 100.000 personas reunidas para verlos en Gualaguaychú. En Jesús María, la noche en que tocaron fue record de asistencia y otro tanto sucedió en Cosquín donde tocaron con la plaza repleta, por solo mencionar algunos shows.

Los Huayra no se quedaron atrás y están teniendo una gran temporada también de festivales en todo el país. Y la actual performance de shows de los chicos de **Indios de Ahora**, Premio Revelación Jesús María 2019 y reciente incorporación a la familia S-Music, no hace más que confirmar que el folklore goza de excelente salud en todas las generaciones.

Naomi Preizler y su imparable cruzada contra los prejuicios no tiene techo. El video *Fama de Puta* (a pesar de los pronósticos de "los entendidos") a 2 meses de su estreno ostenta 2 millones de

vistas en YouTube completamente orgánicas. Las chicas la quieren y son varios los graffitis en la ciudad y los posteos de la gente sacándose fotos con la frase. Luego de su temporada en Punta del Este volvió a Buenos Aires y ya se prepara para su presentación en Lollapalooza el día domingo.

Más lanzamientos
Llega la segunda temporada de *El Vuelo del Dragón* de **Palo Pandolfo**, tras el éxito de la primera. La prolífica obra de Palo tiene como single de punta este mes *Canción Cantaro* y se estrena el 22 de febrero con una nueva tanda de canciones de toda su carrera de más de 30 años. El verano no es verano sin reggae y sin cerveza, por eso a fines de enero se editó *The Lady in Red*, la canción de Chris de Burg, interpretada por **Rondamón**, en versión reggae. La canción sorprendió tanto por el sonido fresco e inesperado como por la acción que la acompañó. Es que junto con la canción la banda lanzó su propia variedad de cerveza artesanal. Tras varias semanas de trabajo, donde fluyeron armonías, arreglos musicales, estilos, maltas, lúpulos y cocciones, llega "LA" combinación esperada, la **Cerveza Rondamón Red Lady**.

La banda, junto a la familia Cheverry, se unieron para combinar por primera vez, en una cocción colaborativa, el arte de hacer música con la pasión de hacer cerveza artesanal, dando forma a una experiencia única, 100% marplatense.

Se realizó una presentación en Mar del Plata en la mismísima fábrica de cerveza con capacidad colmada de gente y Nonpalidece como invitados especiales ya que son viejos amigos de la banda.

Hablando de Nonpa, ellos también están de estreno. El 22 de febrero se edita *Soy Latino de Nonpalidece* junto a **Ponto do Equilibrio**, uniendo a las más importantes bandas del género de Argentina y Brasil.

Por su parte, **Juan Rosasco en Banda** lanza su EP *Mañanitas* el 8 de febrero, con Dani Suarez de la Bersuit como invitado especial.

Foxley recorrió la costa en enero tocando en Gesell, Pinamar, Mar del Plata, con las canciones de su nuevo disco *WOW!* **Andando Descalzo**, con dos temas crossover en radios *El Camino* y *Media*

vida, llegan por primera vez al Teatro Opera y ya están a la venta las entradas para el show del 29 de abril. Siguen además los desarrollos de los recientes lanzamientos de: **Hernan Rupolo**, **Luciano Farelli** y **Under MC**.

Jungle en Vorterix

Luego de su exitosa presentación de su álbum debut en Lollapalooza en 2016, **Jungle** regresa a la Argentina de la mano de S-Music para presentarse en Vorterix el 30 de abril con sus nuevas canciones. A una semana de su salida a la venta, ya se presagia como uno de los shows más esperados por el segmento sub35. También llegan en marzo **Arctic Monkeys**, **Interpol**, y **Kamazi Washington** a Lollapalooza. **Nia Wyn** continúa dándose a conocer con su imponente voz y se empieza a trabajar la banda canadiense **Tourist Company** como artista en desarrollo. Además, Cecilia Crespo asegura que se viene con todo **DJ Who** con un disco con producción internacional y nombres de primerísima línea en el proyecto.

Eruca Sativa y Rombai

En la división de management y booking, también tienen un gran verano los **Eruca Sativa** que este año sorprenden con presentaciones en los 2 Cosquín, en el de folklore y en el de Rock y que también los tendrá como figuras del Baradero, donde también actuará **Todo Aparenta Normal** que sigue consolidándose como una de las bandas más importantes de la nueva escena. Se destaca también el crecimiento de **Silvina Moreno** que mientras prepara su nuevo disco, acaba de ser elegida por Ed Sheeran para abrirle su show en Buenos Aires y confirmada para el escenario de Univision en SXSW, el Festival Estéreo Picnic de Colombia y una gira de 14 conciertos por México en el mes de abril.

Finalmente **Rombai** reciente incorporación al booking regional de la compañía, está teniendo un verano incansable y los encuentra en estos momentos de gira por Chile.



Graffitis de Naomi Preizler



PROCORSHOW 

PRODUCIENDO LA MÚSICA
QUE MÁS TE GUSTA

LA APP QUE CONQUISTA A LOS FANÁTICOS DEL TRAP

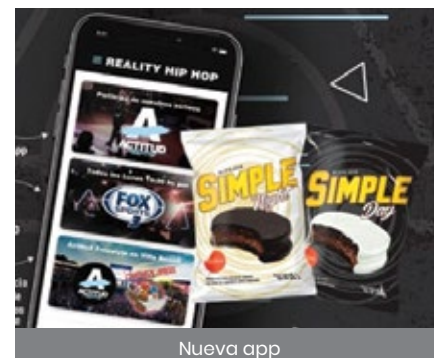
#ActitudFreestyle las 24 horas

Actitud Freestyle, el reality que ganó adeptos del mundo del *trap*, *Rap*, *Beatbox* y *Breaking*, va por más con el lanzamiento de su propia app. Con accesos a los capítulos y a la radio del programa, la aplicación permite participar de numerosos sorteos y enterarte de eventos y novedades de la cultura urbana.

En los capítulos, que también se transmiten por el programa *Fuera de Eje* por **Fox Sport 3 todos los lunes a las 19:30 horas**, y se repite de martes a Sábados en diferentes horarios dentro de la

misma señal, se pueden ver los enfrentamientos de los participantes con la conducción de **Lea Prana** y la participación de los couches referentes de cada género: **M5, Sony, Maca Diaz, Maria Sol Villalobos, Juan Pablo Pellegrino, Chumbeat**.

Además, por **Actitud Freestyle radio** (única radio Argentina de hip hop) se puede escuchar la mejor música de todo el mundo del hip hop, además de entrevistas a personalidades de la cultura urbana, cobertura de eventos y movidas del género.



CON DISTINTAS ACCIONES DE MARKETING

Orbis Seguros en Pinamar y Rosario

Orbis Seguros está este verano en **Pinamar** en el **Espacio MKT Registrado** con entretenimientos y premios para la gente que se acerca al lugar. Además la compañía auspicia en Rosario el **Balneario La Florida** con acciones como clases de zumba, premios y reparto de merchandising de la empresa.

El **Espacio MKT Registrado** es un predio en **Pinamar** que tiene la producción y desde donde se graba el programa homónimo que se emite por **Fox Sports**; y **Orbis Seguros**, en un acuerdo de auspicio que tiene con la productora, está presente con acciones que le dan presencia a la marca en esa ciudad turística interactuando directamente



Pinamar



Rosario

con los veraneantes. En estas acciones, **Orbis Seguros** realiza el juego **Concurso de Precisión de Orbis Seguros** con un Smart TV para el ganador del concurso

En las **playas** a orillas del Paraná cientos de personas se juntaron ante la convocatoria para aprender a bailar zumba. Y antes de finalizar, se sortearon entre los presentes varios permios.

BOCA, CORAZÓN Y MÚSICA

Spotify anunció su alianza con Boca Juniors

El fútbol es una de las grandes pasiones de los argentinos, por eso Spotify anunció su alianza con Boca Juniors, en el marco del partido por Superliga Argentina contra Godoy Cruz en La Bombonera.

A través de un video protagonizado por el youtuber y fanático xeneize **Fran MG**, que se proyectó antes del partido, quedó oficializado el pase de Boca al equipo Spotify. Ahora, las letras más originales y los cánticos más inspiradores,

que resuenan cada vez que salen a la cancha, también se pueden escuchar en la plataforma.

Además de celebrar el triunfo de Boca en la Bombonera, los hinchas recibieron figuritas exclusivas con ilustraciones personalizadas y SpotifyCodes que los dirigen a las nuevas playlists bosteras. Voces Xeneizes, La mitad + 1, Camino a la bombonera, Entrená con Boca, Canciones al 10 y Made in Córdoba, son algunas de las listas que avivan su pasión por el fútbol y el Xeneize.



Además, cada jugador del plantel se puso la camiseta y armó su playlist de canciones favoritas.

visitanos en www.prensariomusica.com

PALO PANDOLFO

30 AÑOS DE CANCIONES ESENCIALES A BORDO DE

el vuelo del dragón



ENCONTRALO EN PLATAFORMAS DIGITALES

TEMPORADA 2 - 22 DE FEBRERO

NUEVA TEMPORADA!



"COMO POCOS EN EL ROCK ARGENTINO, PANDOLFO TRAFICA EL FACTOR TIEMPO DESDE LOS DÍAS EN QUE COMANDABA A DON CORNELIO Y A LOS MÍTICOS LOS VISITANTES. LA FÓRMULA PARECE DEVELARSE EN SU FRASE: "TRANSFORMO MI PASADO POR ESO ESTOY VIVO".

TEMPORADA 3 - MAYO 2019

TEMPORADA 1 - YA DISPONIBLE

WWW.PALOPANDOLFO.COM.AR



REMODELACIONES EN EL TEATRO VORTERIX ROSARIO

MTS Agency: El Teatro Vorterix recibe a Dee Snider y Black Label Society

Luego de un enero de reformas y mejoras en las distintas salas, **MTS Agency** se prepara para el comienzo de un año en el que se verán plasmados varios proyectos que se comenzaron a gestar en el 2018.

El **Estadio Hípico Buenos Aires** ya es una realidad.

Su apertura con el evento internacional **Red Bull - Batalla de los Gallos** en diciembre, al que asistieron 10.000 personas, fue una muestra de su potencial en la producción de eventos de esta magnitud.

Se está terminando de cerrar la programación de este año y pronto se dará a conocer la fecha oficial de su inauguración.

Por otra parte ya contamos con las primeras producciones internacionales para el primer semestre: en el Teatro Vorterix se presentará **Dee Snider** (el carismático líder y cantante de Twisted Sister), **Black Label Society** (la banda del ex guitarrista de Ozzy Osbourne: Zakk Wylde) y **Graveyard** (una de las bandas revelación de rock/blues que encabeza los festivales internacionales).

Y el **Teatro Vorterix Rosario**, con la llegada de un nuevo gerenciamiento y dirección, lle-

vará adelante una obra de remodelación que dotará a la sala de los más altos estándares del interior del país para la realización de espectáculos en vivo.

Berlina Vorterix

La Cervecería Artesanal ubicada en la esquina de las avenidas Álvarez Thomas y Federico Lacroze comenzó febrero con la incorporación de tragos y vinos en la carta, que junto a la cerveza más premiada del país, cubre el abanico esperado por todos aquellos amantes de la buena bebida.

Estos detalles, más el debut del nuevo chef, completan el círculo gastronómico ideal para todo tipo de reuniones, celebraciones o eventos.

Los viernes y sábados: **Gabo Rossi**, DJ residente de **The Roxy La Viola Bar**, invita diferentes DJ's para musicalizar las noches. Todo esto, sumado a los shows en vivo hacen de Berlina Vorterix una experiencia única.

Teatro Vorterix

Después de un breve descanso el legendario escenario de Colegiales retoma su actividad



con el concierto de **Sobredosis de Soda** (8/2) y anuncia una fuerte grilla de shows internacionales, entre los que se destacan el legendario vocalista de Twisted Sister: **Dee Snider** (26/3), **Interpol** (27/3), **Black Label Society** (11/4), **Jungle** (30/4) y **Graveyard** (17/5). A la programación nacional e internacional se le suman las ya clásicas **Fiestas Plop** y **Puerca**, en la medianoche de los fines de semana.

The Roxy La Viola Bar

El mítico espacio de Palermo continúa con sus exitosos ciclos residentes: **Hit Me** (Viernes) y **The Roxy Sábados**, y albergará grandes shows nacionales como el de **Viticus** (16/2) y **Los Brujos** (23/2). A esta grilla hay que sumarle shows internacionales de primera línea, como el de los legendarios **Venom Inc** (8/2) y los esperados shows de **Taking Back Sunday** (16/3) y **Saves The Day** (13/4).

Level Music

La agencia de management, editorial y booking continúa su trabajo a paso firme y confirma su vínculo con RIFF. La nueva encarnación de la mítica banda emprenderá una gira que los llevará a todo el interior del país y que promete un gran show para finales de este año.

Por su parte, **Coverheads** dará el presente en los principales Festivales del País (Cosquín Rock y Rock en Baradero) y anuncia su presentación en una nueva edición del ya clásico **Mandinga Tattoo Show** el domingo 10 de marzo.



Estadio Hípico de Buenos Aires



SOLEDAD
NUEVO SINGLE



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

EL 8 DE MARZO A BENEFICIO DE LA LALCEC

Primera edición del PWR Festival en el Estadio Luna Park

El 8 de marzo se realizará la primera edición de **PWR Festival**, producido por **EB Producciones** de Eduardo Basagaña en alianza con **Charlie Guerrero**, mánager de **Sofía Reyes**. La propuesta es festival único en el que las mujeres se juntan para ayudar, por eso la elección de una fecha tan especial como el Día Internacional de la Mujer y a beneficio además de



la **Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer (LALCEC)**. El proyecto, que lleva más de dos años, ya tiene confirmado una edición el año que viene en México.

El PWR Festival contará con la conducción de la actriz, cantante y modelo **Cande Molfese** y la ganadora del Martín Fierro Digital al Mejor de lo Más Visto en Youtube, **Dai Hernández**, junto a la participación especial de **Mica Suárez** (nominada a los Martín Fierro Digital al Mejor de lo Más Visto en Youtube). Las protagonistas de ponerle música y voz a este gran evento solidario serán la cantante mexicana **Sofía Reyes**, las argentinas **Ángela Torres**, **Silvina Moreno** y **Valen Etchegoyen**, la cubano-estadounidense **Malu Trevejo**, la española **Natalia Jiménez** (ex vocalista de La Quinta Estación) y la uruguaya **Agus Padilla**.

Más 10 artistas en escena que junto al público harán el aporte para luchar por un acceso más



igualitario a la salud de calidad. En Argentina hay actualmente 15 millones de personas sin Obra Social, y la mayoría son mujeres, LALCEC trabaja para hacer accesibles los costosos exámenes de diagnóstico precoz del cáncer. Entre 2017 y 2018 gracias a LALCEC se realizaron más de 17.000 estudios gratuitos a personas de todo el país sin acceso a los mismos.

‘En 2019 desde PWR estaremos apoyando fuertemente la lucha por la igualdad de género, celebrando el empoderamiento femenino pero también reclamando y haciéndonos oír por lo que aún falta hacer. Es por eso que la grilla del PWR Festival, el evento que coronará todo este gran trabajo, estará compuesta enteramente por una grilla artística de súper estrellas femeninas. Las utilidades serán donadas a LALCEC (Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer), ONG con más de 97 años de vida, quienes realizan un trabajo extraordinario acercando a las personas sin recursos todos los adelantos de la ciencia junto a la contención emocional que requieren’, explicó Basagaña.



DIEGO Mizrahi

CONTRATACIONES
(5411) 4773 5023 / 1541663083 - Guatemala 5621 ofs 1, 2 y 3
www.diegomizrahi.com.ar - buenasnotasprod@gmail.com

PREMIOS GARDEL 2015 2016

“mejor banda de sonido de cine y tv”

BUENAS NOTAS producciones

YENNY - EL ATENEO

- Vida - Luis Fonsi - Universal Music
- Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- Greatest hits I - Queen - Universal Music
- El ruiseñor, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- Greatest hits II - Queen - Universal Music
- Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal Music
- Live in Buenos Aires (2CD) - Coldplay - Warner Music
- Born to die - Lana del Rey - Universal Music
- La familia festeja fuerte (2CD) - Abel Pintos - Sony Music
- Sweetener - Ariana Grande - Universal Music
- Shawn mendes - Shawn Mendes - Universal Music
- A night at the opera (2CD) - Queen - Universal Music
- Jazz (2CD) - Queen - Universal Music
- Whatever people say i am... - Arctic Monkeys - Sony Music
- A star is born - LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- Originis - Imagine Dragons - Universal Music
- Love - Michael Bublé - Warner Music
- Use your illusion II - Guns N' Roses - Universal Music
- Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony

YENNY - EL ATENEO VIDEOS

- Avengers infinity wars - Disney
- Han Solo - Disney
- Thor Ragnarok - Disney
- Coco - Disney
- Harry Potter (BOX) - Warner
- Guardianes de la galaxia 2 - Disney
- Pantera Negra - Disney
- Ant-Man y la avispa - Disney
- Star Wars: últimos jedis - Disney
- Jurassic World 2 - Universal

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- Greatest hits I - Queen - Universal
- Live in Buenos Aires (2CD) - Coldplay - Warner Music
- Greatest hits II - Queen - Universal
- El ruiseñor, el amor y la muerte - Indio Solari - DBN
- Sweetener - Ariana Grande - Universal
- La familia festeja fuerte - Abel Pintos - Sony Music
- Cargar la suerte - Andrés Calamaro - Universal Music
- ViveRo - Noche de sueños - Varios Intérpretes - Sony Music
- Quiero volver - Tini - Universal Music
- A star is born - LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- Hay vida - Eros Ramazzotti - Universal Music
- En Obras 1 Y 2 - Almendra - DBN
- Originis - Imagine Dragons - Universal Music
- Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- Naranja persa vol 2 - Ciro y los Persas - DBN
- Hazte sentir mas (CD+DVD) - Laura Pausini - Warner Music
- Shawn mendes - Shawn Mendes - Universal Music
- Valiente - Thalía - Sony Music

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- Sweetener (BOX) - Ariana Grande - Universal Music
- White album (LP) - The Beatles - Universal Music
- Greatest hits II - Queen - Universal Music
- Trench - Twenty One Pilots - Warner Music
- Pappo y amigos I (LP) - Pappos Blues - Pappo
- La familia festeja fuerte - Abel Pintos - Sony Music
- Bohemian rhapsody (LP) - Queen - Universal Music
- Fiesta nacional (MTV Unplugged) - Los Auténticos Decadentes - Sony
- El otro - Chano - Universal Music

PM PROMONORT MUSICAL Clorinda

- I love fiesta 2019 - Varios Intérpretes - Sony Music
- Bohemian rhapsody - Queen - Universal Music
- Frenéticos 17 - Sabroso - DBN
- Obsesión - La Barra - Sony Music
- Seconds out - Genesis - Virgin
- +es+ el concierto - Alejandro Sanz - Universal Music
- 33 Falta envido y truco - El Chaqueño Palavecino - Varias Cias.
- The dark side of the moon - Pink Floyd - Sony Music
- One more light (LIVE) - Linkin Park - Warner Music
- Grandes éxitos - Barry White - Alliance
- Chronicle 1 y 2 - Creedence Clearwater Revival - Universal
- Positivo - Nico Mattioli - Mojo
- 40 años - Marco Antonio Solís - Universal Music
- 11 - Abel Pintos - Sony Music
- Bombon asesino - Los Palmeras - Santa Fe Records
- Me veras bailando - Los Totoras - Warner Music
- Todo comenzo bailando - Marama - Sony Music
- Lo niego todo - Joaquín Sabina - Sony Music
- Calavera no chilla - Los Chaqueño Che - Mojo
- No hay edad para el recuerdo - Bailanta Chamamecera - Sony Music

- Quiero volver - Tini - Universal Music
- Timeless - il Divo - Universal Music
- Vive en sus amigos (LP) - Pappos Blues - Pappo
- A star is born - LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- Let it be (LP) - The Beatles - Universal Music
- A cámara lenta - Mateo Abraham - Sony Music
- From the fires - Greta Van Fleet - Universal Music
- Please please me (LP) - The Beatles - Universal Music
- La vida al viento - Luciano Pereyra - Universal Music
- Sweetener - Ariana Grande - Universal Music

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

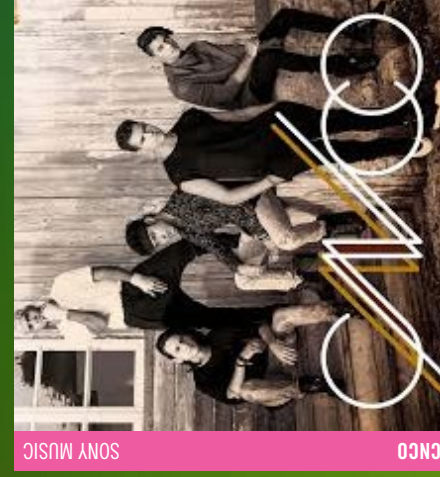
SUSCRÍBASE AL NEWSLETTER MENSUAL

newsletter@prensariomusica.com

Reciba toda la información OnLine y la Revista en formato digital

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

LOS ÉXITOS SUR | Febrero • 2019



1 **VIDA**
Luis Fonsi
Universal



3 **TRENCH**
Twenty One Pilots
Warner Music



5 **EL RUISEÑOR, EL AMOR Y LA MUERTE**
Indio Solari – DBN



7 **LA VIDA AL VIENTO**
Luciano Pereyra
Universal



9 **DIVIDE**
Ed Sheeran
Warner Music



11 **NARANJA PERSA 2**
Ciro y Los Persas
DBN



13 **¡MÉXICO POR SIEMPRE!**
Luis Miguel
Warner Music



15 **ALBUM BLANCO**
The Beatles
Universal



17 **SWEETENER**
Ariana Grande
Universal



19 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (DELUXE)**
Abel Pintos - Sony Music



21 **CNCO**
Cnco
Sony Music



23 **A STAR IS BORN**
Lady Gaga y Bradley Cooper
Universal



25 **INFINITO**
Gustavo Cerati
Sony Music



2 **BOHEMIAN RHAPSODY**
Queen
Universal



4 **LA FAMILIA FESTEJA FUERTE (CD DOBLE)**
Abel Pintos - Sony Music



6 **LIVE IN BUENOS AIRES (2CD)**
Coldplay
Warner Music



8 **THANK U, NEXT!**
Ariana Grande
Universal



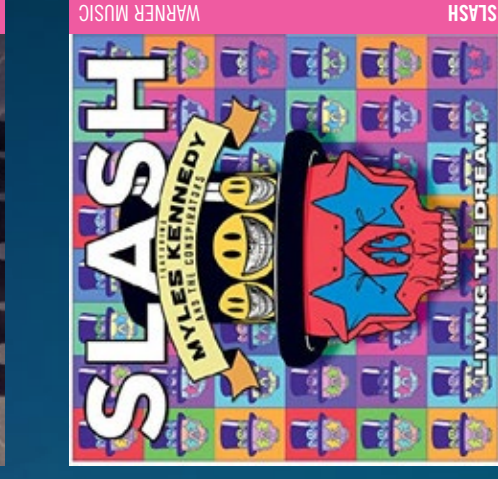
10 **GREATEST HITS I**
Queen
Universal



12 **SHAWN MENDES**
Shawn Mendes
Universal



14 **LOVE**
Michael Bublé
Warner Music



16 **MI CANTAR**
Jorge Rojas
Quilay / DBN



18 **GREATEST HITS II**
Queen
Universal



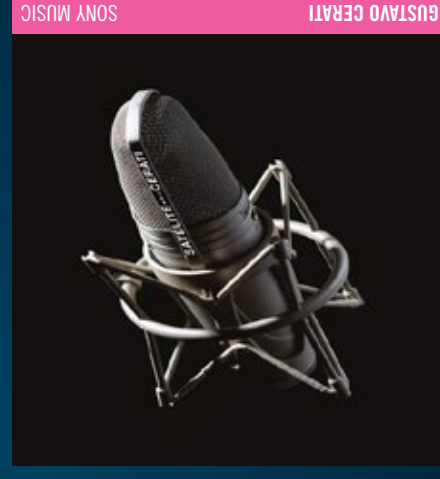
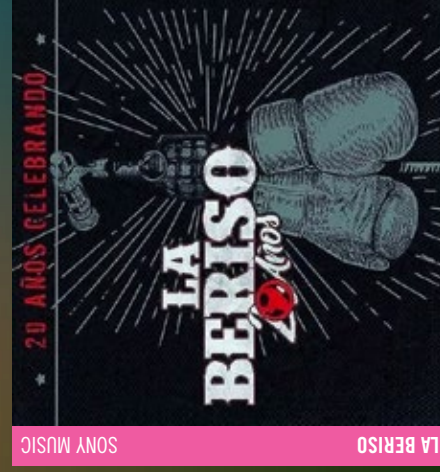
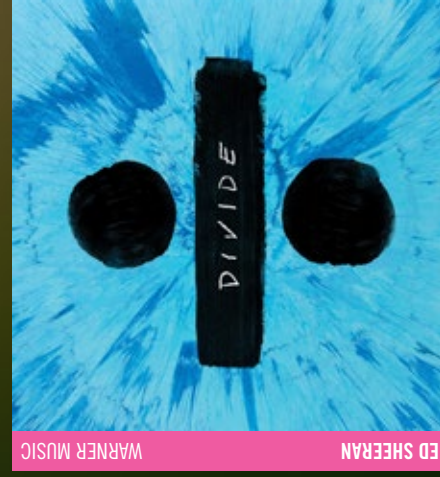
20 **FIESTA NACIONAL MTV UNPLUGGED**
Los Auténticos Decadentes
PopArt / Sony Music



22 **TIMELESS**
il Divo
Sony Music



24 **LIVING THE DREAM**
Slash
Warner Music



+ sube - baja ! nuevo = mantiene

LOS MÁS VENDIDOS



prensariomúsica

& LOS MÁS ESCUCHADOS

CLARO MÚSICA

- 1 **Calma (Remix)**
Pedro Capó, Farruko
- 2 **Adán y Eva**
Paulo Londra
- 3 **Cuando te besé**
Becky G, Paulo Londra
- 4 **Taki Taki**
DJ Snake, Selena Gómez, Ozuna, Cardi B
- 5 **Amigos con derecho**
Reik, Maluma
- 6 **Me vas a extrañar (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 7 **MIA (feat. Drake)**
Drake, Bad Bunny
- 8 **Me voy**
Rombai
- 9 **Ya no tiene novio**
Sebastian Yatra, Mau y Ricky
- 10 **Desconocidos**
Camilo, Mau y Ricky, Manuel Turizo
- 11 **1, 2, 3 (feat. Jason Derulo & De La Ghetto)**
De La Ghetto, Jason Derulo, Sofia Reyes
- 12 **Sin pijama**
Becky G, Natti Natasha
- 13 **No te creas tan importante (en vivo)**
Damas Gratis, Viru Kumbieron
- 14 **Imposible**
Luis Fonsi, Ozuna
- 15 **Clandestino**
Shakira, Maluma
- 16 **Te boté (Remix)**
Nicky Jam, Ozuna, Darell, Nio Garcia, +
- 17 **Me niego**
Reik, Wisin, Ozuna
- 18 **No me acuerdo**
Thalia, Natti Natasha
- 19 **Reggaeton**
J Balvin
- 20 **Mala mía**
Maluma

MUSIMUNDO

- 1 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 2 **Divide (DELUXE)**
Ed Sheeran - Warner Music
- 3 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 4 **Modo amar**
Soy Luna - Universal
- 5 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 6 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay- Warner Music
- 7 **Naranja persa**
Ciro y los Persas - DBN
- 8 **¡México por siempre!**
Luis Miguel - Warner Music
- 9 **Blurryface**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 10 **I love verano 2019 (2CD)**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 11 **Infinito**
Gustavo Cerati - Sony Music
- 12 **Naranja persa 2**
Ciro y los Persas - DBN
- 13 **The getaway**
Red Hot Chili Peppers - Warner Music
- 14 **The dark side of the moon**
Pink Floyd - Sony Music
- 15 **Romance**
Luis Miguel - Warner Music
- 16 **Hardwired... to Self-Destruct**
Metallica - Universal Music
- 17 **Mother'ship (Remaster)**
Led Zeppelin - Warner Music
- 18 **The wall**
Pink Floyd - Sony Music
- 19 **Living the dream**
Slash - Warner Music
- 20 **Cnco**
Cnco - Sony Music

MUSIMUNDO VIDEOS

- 1 **Megalodon**
SBP
- 2 **Jurassic World 2**
SBP
- 3 **Rascacielo: Rescate en las alturas**
SBP
- 4 **Liga de la justicia**
SBP
- 5 **La monja**
SBP
- 6 **La masacre de Texas: El origen**
SBP
- 7 **Un lugar en silencio**
SBP
- 8 **Guerra mundial Z**
SBP
- 9 **Deadpool 2**
SBP
- 10 **Titanes del pacífico 2: La insurrección**
SBP

RINCÓN MUSICAL

- 1 **Love**
Michael Buble - Warner Music
- 2 **Live in Buenos Aires (2CD)**
Coldplay- Warner Music
- 3 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 4 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 6 **I love fiesta 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 7 **I love verano 2019**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 8 **A star is born**
LadyGagga & BradleyCooper - Universal
- 9 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 10 **Modo amar**
Soy Luna - Universal

EDEN

- 1 **Obsesión**
La Barra - Sony Music
- 2 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 3 **Destino y casualidad**
Dale Q'Va - Eden
- 4 **La vida al viento**
Luciano Pereyra - Universal Music
- 5 **Cuarteto continuados**
Varios Intérpretes - Sony Music
- 6 **Frenéticos 17**
Sabroso - DBN
- 7 **La familia festeja fuerte (2CD)**
Abel Pintos - Sony Music
- 8 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 9 **Encendido**
Pablo Brizuela - Eden
- 10 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 11 **Vigencia**
Ángel Videla - Tosas Records
- 12 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 13 **Mi cantar**
Jorge Rojas - Quilay
- 14 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 15 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 16 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 17 **Animate**
Q' Locura - Sony Music
- 18 **20 años celebrando (2CD)**
La Beriso - Sony Music
- 19 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 20 **25**
Damián Córdoba - Sony Music

AF DISTRIBUIDORA

- 1 **Mi cantar**
Jorge Rojas - AF Class
- 2 **Vida**
Luis Fonsi - Universal Music
- 3 **Love yourself: Answer (2CD)**
BTS - Miscelanea
- 4 **Greatest hits I**
Queen - Universal Music
- 5 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 6 **Ulises en el Luna Park**
Ulises Bueno - Sony Music
- 7 **Bohemian rhapsody**
Queen - Universal Music
- 8 **Álbum blanco (2LP)**
The Beatles - Universal
- 9 **Let it be**
The Beatles - Universal
- 10 **Los más grandes éxitos**
Los Palmeras - Ya! Música
- 11 **The Freddie Mercury tribute concert**
Queen -Ya! Música
- 12 **Fiesta sudaka**
los Gardelitos - Warner Music
- 13 **Greatest hits II**
Queen - Universal Music
- 14 **Love yourself: Tear**
BTS - Miscelanea
- 15 **Artud**
Pescado Rabioso - Sony Music
- 16 **Junto a la filarmónica de Santa Fe**
Los Palmeras - Ya! Música
- 17 **Nirvana MTV Unplugged in New York**
Nirvana - Universal Music
- 18 **Divididos por la felicidad (LP)**
Sumo - Sony Music
- 19 **Gardeliando**
los Gardelitos - Warner Music
- 20 **Gardelitografía (BOX)**
los Gardelitos - Warner Music

MÚSICANOBA

- 1 **El ruiseñor, el amor y la muerte**
Indio Solari - DBN
- 2 **La familia festeja fuerte**
Abel Pintos - Sony Music
- 3 **Live in Buenos Aires**
Coldplay- Warner Music
- 4 **Trench**
Twenty One Pilots - Warner Music
- 5 **20 años celebrando**
La Beriso - Sony Music
- 6 **Cargar la suerte**
Andrés Calamaro - Universal Music
- 7 **Fiesta nacional (MTV Unplugged)**
Los Auténticos Decadentes - Sony
- 8 **Valiente**
Thalia - Sony Music
- 9 **Norma**
Mon Laferte - Universal
- 10 **Origins**
Imagine Dragons - Universal Music

billboard ARGENTINA HOT 100

Semana del 10 de Febrero

	1 Calma Pedro Capo x Farruko	3 SEMANAS EN EL N°1	9 SEMANAS EN CHART
2 Adán Y Eva	Paulo Londra		
3 Taki Taki	DJ Snake Feat. Selena Gomez, Ozuna & Cardi B		
4 Leña Para El Carbón	Dj Alex		
5 Me Voy	Rombai		
6 Secreto	Anuel Aa & Karol G		
7 Mia	Bad Bunny Feat. Drake		
8 Adictiva	Daddy Yankee & Anuel Aa		
9 Sin Culpa (Feat. Drefquila)	Duki		
10 Ya No Tiene Novio	Sebastian Yatra, Mau Y Ricky		
11 Imposible	Luis Fonsi & Ozuna		
12 No Me Acuerdo	Thalia & Natti Natasha		
13 Reggaeton	J. Balvin		
14 BEBE	6ix9ine Feat. Anuel AA		
15 Cuando Te Besé	Becky G & Paulo Londra		
16 Me Vas A Extrañar (En Vivo)	Damas Gratis		
17 Sin Pijama	Becky G & Natti Natasha		
18 Mala Mia	Maluma		
19 Creeme	Karol G & Maluma		
20 Con Calma	Daddy Yankee Feat. Snow		

DESPRENDA EL PÓSTER CENTRAL Y EXHÍBALO EN SU DISQUERÍA

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

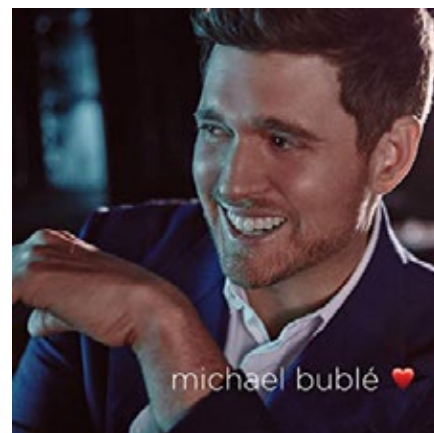


TRAVIS SCOTT

Astroworld

> Sony Music

En estos tiempos en el trap está en los primeros lugares, es bueno preguntarse quien sería su máximo referente mundial. Y uno probable sería este rapper americano, que ya está arriba en el mundo con este tercer disco salido en agosto pasado. Consigue un trap progresivo y de peso compositivo, pero accesible a los que nos son habituales del género y hasta radiable. Sobresalen sus singles Butterfly Effect, Yosemite y especialmente Sicko Mode, muy nominado a los GRAMMY Americanos. Para visualizarlo y explotar mucho en nuestros mercados.

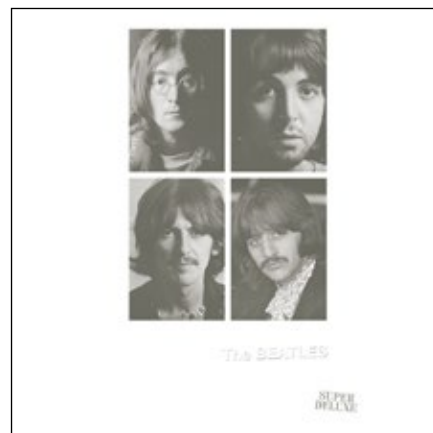


MICHAEL BUBLÉ

LOVE

> Warner Music

El nuevo disco de Michael Bublé recopila los mejores clásicos románticos del cancionero americano y ha sido producido por David Foster y el propio Bublé, que acaba de recibir una estrella en el prestigioso Paseo de la Fama en Hollywood. Aparecen así temas sin tiempo como Unforgettable, Only have eyes for you y La vie en rose, tema en el que, según confiesa, habla "del amor que siento por mi esposa" Luisana Lopilato. Es así que cuenta con todo lo necesario para el éxito en cuanto a target romántico vendedor, el público comprador y al gancho de marketing. Un disco para durar que, según el dice, es de los mejores del género.



THE BEATLES

ALBUM BLANCO (Edición 50 Aniversario)

> Universal

Durante 50 años este disco inspiró a varias generaciones y llegó el momento de su edición aniversario, continuando con un trabajo de catálogo de los 4 de Liverpool que es un caso de éxito en la industria. Esta versión incluye diversos formatos con canciones inéditas, que luego fueron a parar a los discos solistas de los integrantes, y los muy buscados Esher Demos, en gran parte acústicos de todas las canciones que componen el álbum. Viene en 3CD de luxe y 2 vinilos con nuevas mezclas de estéreo y extras. Para el público discográfico, imperdible.



ROQUE NARVAJA

INSTRUCCIONES PARA MADURAR

> Barca

Vuelve uno de los cantautores más queridos de los 70s y que tuvo uno de los hits más trascendentes con Quisiera ser mayor. Justamente, tras muchos años de ausencia, Narvaja retoma su pulso de cantautor con temas como Cafulcurá, El otro, el tema que le da título a este trabajo que podría dar continuidad de su recordado hit, y Las hojas muertas. Para sus fans de entonces pero también para los que gustan de las buenas canciones puras, algo que no pasa de tiempo ni de moda.



JORGE ROJAS

MI CANTAR

> Quilay

Luego de la trilogía discográfica en el marco de los festejos por 10 años de carrera solista, Jorge Rojas se tomó un tiempo necesario fuera de los escenarios para trabajar en la composición y grabación de Mi Cantar. El resultado son canciones inéditas con un abanico rítmico diverso, construcciones distintas a las que estaba acostumbrado y letras con detalles diferentes. Ejemplo de esta nueva propuesta son canciones como Todo puede ser, con un sonido más pop. También se destacan Mi cantar, que le da título al álbum, y Sin ataduras, entre otras de las 10 canciones que componen el disco.



LUIS FONSI

VIDA

> Universal

Tras varios años de cambiar la llegada de la música latina en el mundo y tratar de profundizar esa línea, este Nuevo disco de Fonsi Vida recopila toda esta gran etapa. Es casi una colección de sus últimos grandes éxitos que arranca del trascendente Despacito y sigue con Échame la culpa, Calypso, Imposible y Sola, que su último hit actual. Cobra valor así el concepto de disco y puedo potenciar el soporte físico, para los que quieran tenerlo todo reunido, pues no tiene desperdicio a la hora de contar éxitos. Para vender por largo tiempo.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

BEATMOBILE®
entertainment solutions

Av. Álvarez Thomas 198, Piso 4, CABA Bs. As. Argentina - (+54 11) 5238 9090
info@beatmobile.com.ar - beatmobile.com.ar

UN HERMOSO PLAN DE FUGA

UN MONTON DE PAJAROS

QUE NUNCA TOCAN EL SUELO

BitBox
fm 93.3

OTRO PLANETA EN ESTE PLANETA

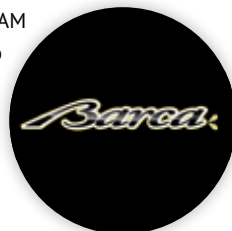
f BITBOX.FM

TRIBU DY RASTA VUELVE AL SODRE DE MONTEVIDEO

Barca: Gira promocional de Roque Narvaja por Rosario

En **Barca Discos**, **Elio Barbeito** destaca sus artistas prioritarios. El 25 de enero de 2019 **Roque Narvaja** realizó una gira de prensa en Rosario gracias a la gran colaboración de **Oskí Borga**. Se comenzó por el programa de Roberto Caferra *Radiópolis* por Radio 2, más tarde con Patricia Dibert de Radio Fisherton, luego en la tarde de

FM Radiosónica, más tarde en la AM 1330 en el *Show de AJ* con Alberto Llorente, pasando por LT 8 en el programa *Gira Mágica* de Gustavo Lorenzatti y finalizando en radio La Red en el programa *Ni Más ni menos* de Caro Coccarelli.



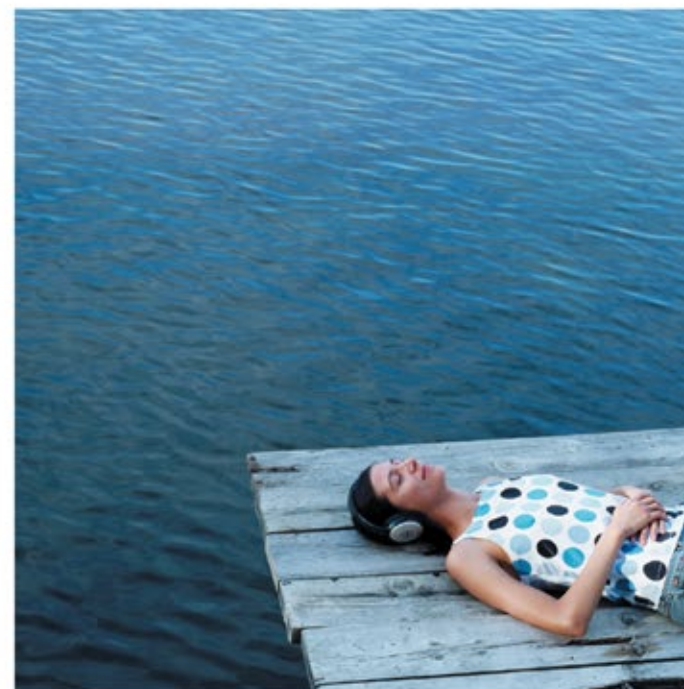
Terminada la presentación del disco en las radios se procedió a firmar CDs a las 19:15 en la disquería **PlayBack** en el shopping **Del Siglo**. El CD editado por Barca es *Instrucciones para madurar*, en el que Narvaja retoma su pulso de cantautor con temas como *Cafulcurá*, *El otro*, el tema que le da título a este trabajo, y *Las hojas muertas*. El disco fue grabado y mezclado en el estudio La Tecla, de Rosario, por Mariano Braun y el 2 de febrero estuvo presentándose en Espacio Clarín de Mar del Plata.

Respecto a **Florencia Cosentino** el 19 de enero estuvo en Espacio Unzué (Mar del Plata), el miércoles 23 en la Fiesta del Fogón (Camet Norte), el jueves 24 en La Casa de Antonia (Villa Gesell), el viernes 25 (Alúm) en Atlántida (Sta. Clara del Mar) y el 26 en Rotonda de Santa Clara del Mar. En febrero está el 5 otra vez en La Casa de Antonia (Villa Gesell), el 9 en Rotonda de General Pirán, el 14 en Torre Tanque (Mar del Plata) y el 24 en la Fiesta Nacional de la Cerveza Artesanal (Santa Clara del Mar). El 16 marzo en la Fiesta Nacional del Ternero (Ayacucho).

En cuanto a **Picnic**, la banda de urbano, reggaetón y trap está a full, tiene sus temas *Hula Hula* con rotación en los 40 Principales, y con *Encendida* en Canal 13, América TV, A24 y Mucha Radio. También estuvieron por TV en vivo en el parador de Fox Sports Verano de Pinamar y a la noche tocando también en vivo en Mamá Cocha del mismo balneario. El viernes 2 de febrero estuvieron en el Parador Brahma de Mar del Plata, el jueves 21 de febrero en el Club Aráoz de CABA y el 24 Underground de La Plata.

Respecto a Tribu dy Rasta, el grupo de reggae de Colonia del Sacramento el 14 de febrero vuelve a Montevideo para comenzar a presentar los primeros cortes de lo que será su próximo disco en el Auditorio Nacional Del Sodre - Sala Hugo Balzo. En los últimos años Tribu dy Rasta ha realizado numerosas presentaciones, tanto en Uruguay como en Argentina, con gran aceptación por parte del público, compartiendo con agrupaciones de la talla de Soja (EEUU), Etana (Jamaica), Bushman (Jamaica), Los Cafres, La Vela Puerca, Fidel Nadal, Resistencia, El Natty Combo, BlackDali, Abuela Coca, entre otros.

Alguien hizo la letra Alguien hizo la música



www.graciela-goldsmidt.com.ar

WARNER CHAPPELL MUSIC ARGENTINA
EDITORIAL MUSICAL

WARNER MUSIC GROUP

Avenida Córdoba 1351 Piso 2° • C1055AAD Buenos Aires • Argentina
Nuevos Teléfonos: (54-11) 4819-3400 • Fax: (54-11) 4819-3421
E-Mail: info.argentina@warnerchappell.com

AADI participa de un verano de fiestas y homenajes

El verano, lluvioso como pocos, no impidió que los típicos festivales regionales y locales se realizaran en enero de 2019. Tras alguna postergación de fechas, en todo el país fueron presentándose una pléyade de intérpretes de todos los géneros.

En algunos casos, la emoción de la música fue superada por los homenajes brindados a grandes artistas, especialmente, los que se dedican a los más emblemáticos ritmos litoraleños: la polka y el chamamé.

Exponentes de nuestra Mesopotamia

En el transcurso de la 29ª Fiesta Nacional del Chamamé y 15ª Fiesta del MERCOSUR, se llevaron a cabo los siguientes homenajes:

- El lunes 14 de enero se reconoció la Destacada Trayectoria y el Compromiso con la Cultura de **Simón de Jesús Palacios**. La Asociación Argentina de Intérpretes -AADI- le entregó una placa, en manos de la delegada regional **Boni Vera**. Este cantante, guitarrista, autor y compositor nació en Lomas de Empedrado, en 1936. Casi 20 años después, realizó sus primeras presentaciones y conoció a su compañero de varias agrupaciones musicales, el acordeonista **Marcos B. González**. En 1956 se unió a **Ramón "Moncho" Monzón** y formó con **Santiago Nicolás Verón** el Dúo de la Simpatía, convocado por el bandoneonista **Miguel "Chito" Morales** para sumarse a su grupo Ivera, luego de su paso por la agrupación Santa Elena. **Mario del Tránsito Cocomarola** los invitó a integrar su conjunto. Con el "Taita" realizaron giras y sus primeras grabaciones durante cinco años. Palacios creció como artista y creador,



Mario Bofill entregó la placa de AADI a las Hermanas Vera



El "Chango" Spasiuk junto a Sergio Vainikoff y nuestra delegada

al punto de que hoy cuenta con más de ciento cincuenta obras registradas.

- El jueves 17 de enero, se homenajeó por su Destacada Trayectoria y Compromiso con la Cultura a **Horacio Eugenio "Chango" Spasiuk**. El acordeonista, que hizo tributo a los grandes artistas del género con la canción "Bajo un ceibo en flor", recibió una placa por parte de AADI, donde se resaltan sus 30 años de consagración en la Fiesta Nacional del Folklore de Cosquín. La misma fue entregada por el consejero de la entidad, **Sergio Vainikoff** y también por la citada delegada, Boni Vera.

Nacido en Apóstoles, provincia de Misiones, el 23 de septiembre de 1968, en sus primeros años tuvo una fuerte influencia de la polka, esa impronta rítmica de Europa del Este que sigue vigente en la música de la región. Recibió su primer acordeón a los 12 años, y comenzó a tocar en fiestas y



eventos junto a su padre y un tío. En adelante, vino la consagración, las giras por el mundo y su extraordinario aporte a la cultura de la música nacional.

- El sábado 19, el espectáculo en la Fiesta Nacional de Chamamé alcanzó su cénit con el 50º aniversario de las **Hermanas Vera**. Las oriundas de Caá Catí, **Bonifacia** y **Rafaela**, se lucieron en el número central de la noche, no solo por celebrar su medio siglo con la música, sino porque fueron proclamadas "Figuras destacadas" de la 29ª edición de la Fiesta del Chamamé, como el dúo femenino que más discos ha grabado. Nuestra entidad no podía estar ausente en este homenaje. El gran cantautor correntino **Mario Bofill**, en su carácter de Consejero de AADI, entregó personalmente a las hermanas una placa que reza: *AADI - Asociación Argentina de Intérpretes. Celebramos el 50º aniversario de las Hermanas Vera. Dos vidas dedicadas al cantar correntino. Consejo Directivo. Enero de 2019.*



Por AADI, Boni Vera y Fabián Meza entregan distinción a Palacios



ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

ESTARÁN PARTICIPANDO DEL FESTIVAL COACHELLA

Los Tucanes de Tijuana cumplen 32 años de carrera

Los Tucanes de Tijuana cumplen 32 años de carrera y la banda está actualmente conformada por **Mario Quintero** (vocalista) y líder del grupo, **David Servín** (percusiones), **Gustavo Labrada** (batería), **Alfredo González** (acordeón y segunda voz) y **Luis Cazares** (bajo eléctrico).

A lo largo de más de 3 décadas recibieron infi-

inidad de premios y reconocimientos por todo el mundo. Los Tucanes De Tijuana es la agrupación Regional-Mexicana que en la historia de la música contemporánea ha sido capaz de colocar hasta 6 títulos en una sola lista Billboard Top Latin Albums en los primeros lugares (1996 - 1997). Tienen más de 14 millones de discos vendidos en el mundo, con



al menos 15 de sus álbumes viendiendo más de 500 mil unidades. Recibieron un Latin Grammy en el año 2012 en la categoría de Álbum Norteño del Año con su producción *365 Días* y fueron certificados con 34 Discos de Oro certificados y 30 Disco de Platino.

'Gracias a nuestros fans y al resurgimiento de *La Chona* y de manera orgánica floreció *La Chona Challenge*, creemos que todo eso influyó al gran trabajo de marketing que se está haciendo en nuestra compañía disquera (*Master Q Music*) y todo el equipo de Tucanes. Ahora que somos artistas independientes todo se ha complementado eficientemente para ser invitados al gran Festival de Coachella 2019'.

'Para nosotros la música es algo muy especial y muy satisfactorio, nos da mucha alegría y emoción que el mercado Americano ya se esté fijando el nuestro folklore, porque la música no tiene fronteras y lo más importante es que con este precedente se abre una puerta más para seguir apoyando a nuestro género de Música Regional Mexicana.

Objetivos 2019

'Nuestro objetivo principal es visitar todos los países de Sudamérica para seguir propagando nuestra música y folklore mexicano con la finalidad de llevarles entretenimiento y alegrar con nuestra música a todo el público donde nos presentemos por todo el mundo'.

Coachella

Los Tucanes de Tijuana fueron invitados a participar de Cachella 2019, que se realizará del 12 al 21 de abril en California, con artistas como **Rosalía**, **Mon Laferte**, **The 1975**, **Bub Bunny** entre otros. 'Los conciertos de Coachella son uno de los eventos más aclamados en Estados Unidos porque viene gente de todo el mundo, y al estar en la misma cartelera con **Ariana Grande**, **Tame Impala** y **Childish Gambino**, entre otros más; La verdad es una gran oportunidad para Tucanes. Creemos que este tipo de eventos nos da la oportunidad de integrarnos en otras culturas para que conozcan nuestra música'.

'Sabemos que será un reto difícil, porque no hay ningún otro grupo de música regional mexicana en este festival, pero nos sentimos muy seguros de lo que hacemos, tenemos mucha fe y todo saldrá bien, sabemos que Dios nunca nos dejará solos, y que todo el público del Festival de Coachella se contagiarán con el ritmo inigualable de Los Tucanes de Tijuana con su canciones representativas de *La Chona*, *El Tucanazo* y muchos éxitos más'.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

MORELLO

discos de vinilo

la más alta calidad mundial
en discos de vinilo

MÁS DE 25 MIL PERSONAS EN MAR DEL PLATA Y PINAMAR

Primera edición del Festival Verano Perfecto YPF



YPF presentó la primera edición del **Festival Verano Perfecto**, una propuesta musical que llevó shows gratuitos a los principales centros turísticos de la costa Atlántica durante el verano. El ciclo de recitales gratuitos estuvo visitando Mar del Plata y Pinamar en esta primera e imperdible edición y el gran cierre fue el pasado sábado 2 de febrero en Mute de Mar del Plata. Los socios YPF Serviclub pudieron acceder canjeando klms a una ubicación privilegiada: Sector Golden Circle

Más de 25 mil personas disfrutaron de la primera edición del **Festival Verano Perfecto YPF** que contó con los shows en vivo de **Babasonicos, Los Cafres, Airbag, Louta, La Delio Valdez, Natalie Perez, Juan Ingaramo, Cafundó** y **Silvina Moreno** en Mar del Plata y Pinamar.

El festival comenzó el viernes 25 de enero en el Parador Mute de Mar del Plata con Babasonicos como la gran atracción de la noche. La banda presentó temas de su nuevo álbum *Discutable*, pero también repasó hits históricos. Antes el público disfrutó de una presentación vibrante de Louta y Silvina Moreno. El 30 de enero Verano Perfecto YPF se trasladó

a Pinamar, donde se presentaron Los Cagres, La Delio Valdéz, y Cafundó en el Auditorio Playa. Además una banda local, **Modo Sepia**, fue la encargada de abrir los shows con su presentación ante su público.

El sábado 2 de febrero fue el gran cierre de esta gran propuesta musical de YPF con Airbag, Natalie Perez y Juan Ingaramo en el Parador

Mute de Mar del Plata. A pesar del viento y del frío, en uno de los días más frescos del verano, miles de jóvenes se acercaron al parador para participar de uno de los últimos mega shows de la temporada en el marco del cierre de lujo de la primera edición del festival YPF Verano Perfecto.

Airbag, el trío de rock formado por **Patricio, Guido y Gastón Sardelli**, comenzó su show con una aplanadora de éxitos como *Un día diferente*, *Si te vas*, *Por mil noches* y *Solo aquí*, entre otros. También



Festival Verano Perfecto en Mar del Plata

tocaron sus nuevos cortes *Así de fácil* y *Como un Diamante*, finalizando el show con *Mi sensación*.

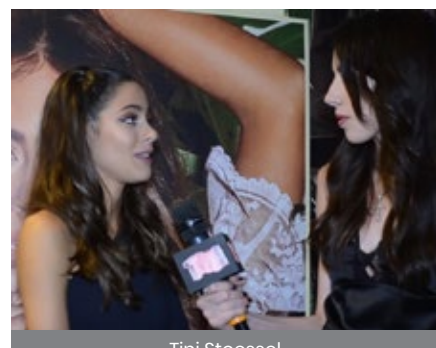
Más temprano en la misma jornada, **Natalie Perez** presentó su primer disco *Un té de tilo*. La artista se encuentra en ese momento apostando a su carrera musical a la que ya viene ligada hace 20 años por sus participaciones en comedias musicales y como actriz. **Juan Ingaramo** fue quien inauguró la fecha de cierre del festival tocando su último álbum de estudio *Best Seller* junto a otras piezas de su discografía.

¿VAS A QUEDARTE AFUERA?

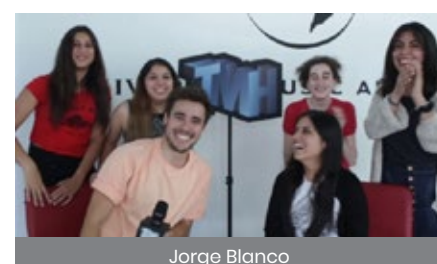
El 2019 empezó con todo en tumusicahoy.com

Pasó el show de **Tini Stoessel** en el Luna Park ¡y Tu Música Hoy te dio #AccesoTotal! La prueba de sonido, el backstage, la palabra exclusiva de los protagonistas, y mucho más, lo viviste en TMH.

Como siempre, los artistas más destacados de la escena siguen contándole sus novedades a tumusicahoy.com en primera persona. **V-One**,



Tini Stoessel



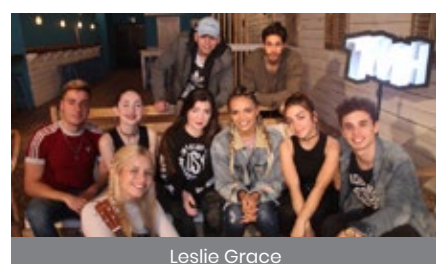
Jorge Blanco

Airbag, Coti, Vicente García y **Sie7e**, estuvieron a solas con Tu Música Hoy.

Además, **Jorge Blanco** se animó a las #TMH-preguntas de sus fans y habló de todo en una #EntrevistaFAN exclusiva.

¿Más? Siguen los #ViernesDeAfter. Este mes, **Antonio José, RIKI** y **Leslie Grace** salieron de #AFTER con TMH.

La quinta edición de Rock en Baradero está cada vez más cerca y tumusicahoy.com estuvo



Leslie Grace

en el lanzamiento y te adelantó todo lo que tenés que saber.

En un nuevo #Anecdotario, **Andrés Giménez**, líder de **A.N.I.M.A.L.**, le reveló a Tu Música Hoy una anécdota inédita ¡con **Lali Espósito**!

Por si fuera poco, **Carlos Rivera** y **MYA** estrenaron nuevo videoclip y TMH te invitó a la premier exclusiva.

Ya sabés... quedate en línea, para no quedarte afuera.

visitanos en www.prensariomusica.com



ROQUE NARVAJA

INSTRUCCIONES PARA MADURAR

PRESENTA SU NUEVO ALBUM



Ciudad de Buenos Aires



Luna Park
Av. Madero 420
FEB-MAR
ABR-MAY

22/2 Carlos Rivera
8/3 PWR Festival
21/3 The Jacksons
23/3 Tribalistas
28/3 Morat

6/4 Sebastián Yatra
13/4 Christine D'Clario

1/5 Lauryn Hill
17/5 Dios Salve a la Reina
18/5 Diego Torres
24/5 Il Divo



Estadio Obras
Av. del Libertador 7395
MAR-MAY

16/3 Birratown

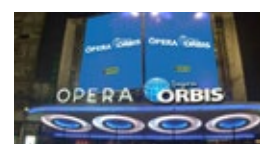
18/5 Bersuit Bergarabat



Teatro Gran Rex
Av. Corrientes 857
MAR-ABR

9/3 Malú
21/3 Cacho Castaña
23/3 Axel

1/4 Side Shows Lollapalooza: Greta Van Fleet
4/4 Ángela Leiva
5/4 Rodrigo Tapari
6/4 Agarrate Catalina
11/4 The Michael Jackson Experience
12/4 Los Auténticos Decadentes
13/4 Los Auténticos Decadentes
Del 17/4 al 21/4 Aladin
26 y 27/4 Jorge Rojas
30/4 Roberto Carlos



Teatro Ópera Orbis Seguros
Av. Corrientes 860
2019

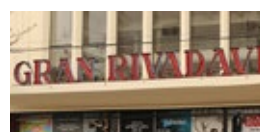
10/5 Destino San Javier
25/5 Aurora



ND Teatro
Paraguay 918
MAR-ABR

16/3 Anda Calabaza

6/4 Las Migas



Teatro Gran Rivadavia
Av. Rivadavia 8636
MAR-MAY

16/3 Physical Graffiti
23/3 Viru Kumbieron
30/3 María Creuza le canta a Vinicius

17/5 Slash ft. Myles Kennedy
And The Conspirators



La Trastienda Samsung
Balcarce 460
FEB-MAR

16/2 Juane
23/2 Pier

2/3 Soy Rada & The Colibriquis
8/3 De La Gran Piñata
10/3 Promesas del Reggae



Teatro Coliseo
Marcelo T. de Alvear 1125
2019

5/4 Pablo Milanes – Esencia



Teatro Vorterix
Av. Federico Lacroze 3455
FEB-MAR-ABR

16/2 Cruzando el Charco / La Pegatina /
4 Pesos de Propina
22/2 Concrete Jams: Poseidotica / Carca
Knei / Sentidos Alterados / Piba

7/3 Passenger
26/3 Dee Snider

11/4 Black Label Society



Teatro Flores
Avenida Rivadavia 7806 - CABA
FEB-MAR

15/2 Divididos
23/3 El Bordo

Provincia de Buenos Aires



Teatro Coliseo
España 55,
Lomas de Zamora
MAR-ABR

15/3 Daniel Agostini
16/3 El Vestidor
29/3 Dios Salve a la Reina

13/4 David Lebón

Córdoba



Quality Espacio
Av. Cruz Roja Argentina 200
FEB-MAR-ABR

23/2 La Voz Argentina - La Gira

3/3 La Barra
8/3 Malú
9/3 La Bruja Salguero
22/3 Paula Torres
30/3 Animals Tributo a Pink Floyd

6/4 The Michael Jackson Experience
26/4 Rata Blanca



4 LatiDos
TOUR

CAMILA **SIN BANDERA**

EN VIVO EN BUENOS AIRES

06 ABRIL **GEBA**
BUENOS AIRES, ARG



billboard



full ticket 5031-1234



Córdoba



Orfeo Superdomo

Av. Cardeñosa 3450. B° Alto Verde

2019

26/2 Luis Miguel



Plaza de la Música

Coronel Olmedo Esquina Costanera

2019

14/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

Mendoza



Arena Maipú

Lateral Sur Emilio Civit 791

2019

12/5 Slash junto a Myles Kennedy & The Conspirators

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

FEB

16/2 Mambo Mio
20/2 Ángela
22/2 Luciano Gasparini
23/2 Diego Lopez y su Banda
27/2 Sergio Galleguillo



Teatro El Círculo

Laprida 1223

2019

12/4 The Michael Jackson Experience
10/5 Dios Salve a la Reina
11/5 Dios Salve a la Reina

Chile



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

FEB-MAR-ABR

15/2 Almas Gemelas
21/2 Stone Temple Pilots - Bush

9/3 Mario Guerrero
23/3 The Jacksons
27/3 SideShows Lollapalooza: Vicentico
28/3 SideShows Lollapalooza: Greta Van Fleet
13/4 Silvestre Dangond

6/4 Festival Terremoto 360
12/4 Black label Society
13/4 Silvestre Dangond



Movistar Arena

Av. Beauchef 1204, Santiago de Chile

FEB-MAR-ABR

19, 20, 22 y 23/2 Luis Miguel

23/3 Julio Iglesias
29, 30 y 31/3 Lollapalooza

4 y 5/4 Pablo Alborán
7/4 Cami
12/4 Ana Gabriel

Uruguay



Montevideo Music Box

Larrañaga y Joanico

FEB

23/2 Carajo



La Trastienda Samsung Mvd

Daniel Fernández Crespo 1763, Montevideo

FEB-MAR

23/2 Falta y Resto

14 y 15/3 Buenos Muchachos
22/3 Fantastic Negrito



Auditorio Nacional del Sodre

Andes y Mercedes

FEB-MAR

21/2 MVD Afrolatino - Candombe
23/2 Gala Gospel
28/2 MVD Afrolatino - Cumbia

1/3 Pablo Ziegler Trío
6, 13, 20 y 27/3 Nico Arnicho
8/3 Temporada Sinfónica:
Norma Aleandro. Concierto apertura
3 y 10/4 Nico Arnicho



Sala del Museo

Rambla 25 de agosto esq. Maciel - Montevideo

FEB-MAR

21/2 Mateo x 6
28/2 Tango & Rock and Roll

22/3 Guasones



Antel Arena

MAR-ABR

15/3 Los Olimareños
22/3 Tribalistas

11/4 Pablo Alborán

PLATEAUNOTICKETS

la boletería
donde vos estás

Un año más brindando excelencia, agilidad y transparencia con los mejores espectáculos en nuestra cartelera.

Shows, recitales, eventos deportivos, grandes espectáculos y todo tipo de fiestas a través de Internet, vía telefónica y boletería con **tarjeta de crédito en cuotas**.

Si querés vender más entradas en tus eventos utilizá el mejor sistema de tickets online, **plateaunotickets.com**, disponibilidad de la sala online, el espectador elije su lugar, el menor tiempo de liquidación al productor toda la info y hasta el bordereaux en tiempo real.

w plateaunotickets.com

f /Plateaunotickets

twitter @plateaunoticket

instagram plateaunotickets

consultas@plateaunotickets.com



EN PRESENTACIÓN DE LOS NUEVOS FOCAL TRIO11 BE

+4 Audio Video en NAMM 2019

NAMM Show tuvo su edición 2019 del 24 al 28 de enero en el Anaheim Convention Center en California, Estados Unidos. Allí estuvo presente Néstor Stazzoni, socio de Más Cuatro Audio y Video, distribuidor exclusivo de Focal Professional, quién viajó para participar de la feria y estar en la presentación del Focal Trio11 Be, el nuevo lanzamiento de la marca.

NAMM Show es la feria de negocios más grande de la industria musical que permite a distribuidores y fabricantes locales e internacionales conocer qué hay de nuevo en el mercado y cerrar acuerdos comerciales. Esta edición 2019 de NAMM Show contó, de la mano de la Agencia Exportar, con una fuerte presencia Argentina.

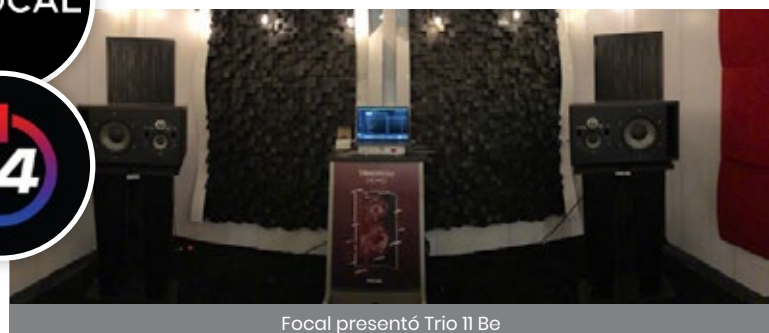
The NAMM Show



Néstor Stazzoni



La marca exhibió su amplia gama de productos



Focal presentó Trio 11 Be

Presencia argentina en NAMM 2019



Damasia Sananes y Julio Levinsonas, de Exosound



El stand de IsoAcoustics, que también distribuye +4 Audio Video



Alan Hanna, en el stand de Stagefix



Rubén Branca y Gabriel Priore junto a Néstor



Colin McDowell de McDSP

JORGE ROJAS

PRESENTA

MIL CALTAR



26+27
ABRIL
TEATRO GRAN REX



ANTICIPADAS EN BOLETERÍAS DEL TEATRO



COMPAÑÍA DISCOGRAFICA
VENTA Y PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS
tel.351 4897165 / +54 9 351 6317779 / www.quilay.com.ar

LA EDICIÓN 2019 DE LA EXPO SE REALIZARÁ DEL 30 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE

Caper Show en NAMM 2019

CAPER Show es la Exposición de Equipamiento y Servicios para la Industria Audiovisual Profesional más importante de Sudamérica y se realiza de manera ininterrumpida desde el año 1992 en Buenos Aires, Argentina. Este año, el evento que presenta la tecnología de vanguardia para Broadcast, Cable, Cine, Espectáculos y Eventos, se realizará del miércoles 30 de octubre al viernes 1º de noviembre.

CAPER 2019

El Audio Profesional es una de las áreas de mayor crecimiento en CAPER Show, ya que se han multiplicado los expositores y las actividades de este rubro, así como el área de soluciones tecnológicas para shows y espectáculos en vivo. Tal es así que hace cuatro años se han incorporado

Demostraciones de Sonido tanto al Aire Libre como en auditorios, con el objetivo de mostrar la potencia y las características de las diferentes líneas de Line Arrays. Durante estos años han participado de estas Demos marcas como **Electro-Voice, RCF, Stanich Audio Industria, STS Touring Series y Meyer Sound**.

Además, y con el objetivo de continuar ofreciéndoles a los visitantes de CAPER Show nuevas propuestas, en CAPER 2018 se incorporó una Zona DJs, en la que participaron tres marcas líderes del mercado: **Allen & Heath, Numark y Pioneer DJ** y en la que los profesionales pudieron no sólo

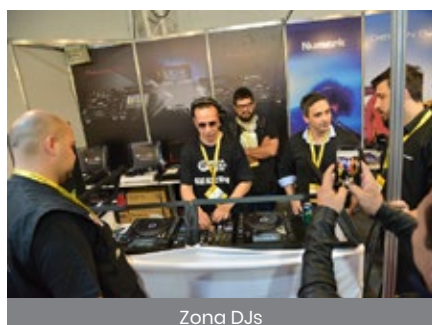


Caper Show 2018

ver demostraciones sino probar los equipos en forma directa.

Además de la Exposición, las Demos de Sonido y la Zona DJ, CAPER Show ofrece un amplio Programa Académico, que aborda todas las temáticas de la Industria y que abarca Master Classes, Conferencias y Workshops. Específicamente en el rubro Audio, una de las entidades que colabora organizando presentaciones especiales dentro del Programa Académico es **AES, Audio Engineering Society Argentina**.

Con el objetivo de continuar ofreciendo más nuevas propuestas a los más de 6.500 profesionales que participan cada año en CAPER Show, la Gerente General del evento, Lic. **Pilar Orge Sánchez**, viajó este año a la ciudad de Anaheim en California, Estados Unidos, para participar del jueves 24 al domingo 27 de enero en NAMM 2019, el evento líder del mundo para músicos y que desde hace algunos años ha profundizado su área de Audio Profesional y soluciones tecnológicas para eventos y espectáculos en vivo.



Zona DJs



Conferencias junto a AES



Demos en vivo

ACCIONES DE LA CÁMARA

CAIMAVI celebró el Día Nacional del Música con promociones y beneficios

La **Cámara Argentina de Instrumentos Musicales, Audio, Video e Iluminación (CAIMAVI)** celebró el **Día Nacional del Música** con una semana

de descuentos y facilidades de pago en todos los productos a la venta en comercios de las empresas asociadas.

Como cada año, la entidad que representa los intereses y garantiza la defensa de

los derechos de mayoristas, fabricantes, representantes y distribuidores del sector en Argentina, ofrece una nueva oportunidad para que la música pueda estar una vez más al alcance de todos.

'Desde el año pasado venimos trabajando fuertemente para poder generar una acción de estas características. El 23 de enero se celebra en Argentina el Día Nacional del Música, y nos pareció una buena oportunidad para seguir facilitando todas las herramientas que estén a nuestro alcance para

promover el acceso a la cultura. En 2017, comenzamos una línea de trabajo con la realización de la primera Semana de la Música, con eventos musicales gratuitos, promociones y workshops. El año pasado, potenciamos esta visión con la celebración de un acuerdo con la Universidad de Palermo que, entre otras cosas, nos permitió poder expandir nuestros horizontes con un espectacular festival de bandas y la 2da edición de la Semana de la Música', explicó **Diego Carullo**, vicepresidente de CAIMAVI.

CAIMAVI

LASER DISC
AYER, HOY Y MAÑANA



CROSLLEY Marshall WARNER MUSIC PLAZA independencia Bravado



IBOPE: Noviembre, diciembre 2018 y enero 2019

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Se reaviva la competencia en las FMs líderes

En esta medición de FM para inaugurar el 2019, se puede decir que se ha hecho más cerrada la competencia entre las emisoras líderes. La **FM 100**, que llegó a estar tres puntos arriba sin pasar trap ni reggaeton, está ahora a un punto de la segunda **Aspen** y la tercera **Radio Disney**, que subieron su share en esta etapa veraniega.

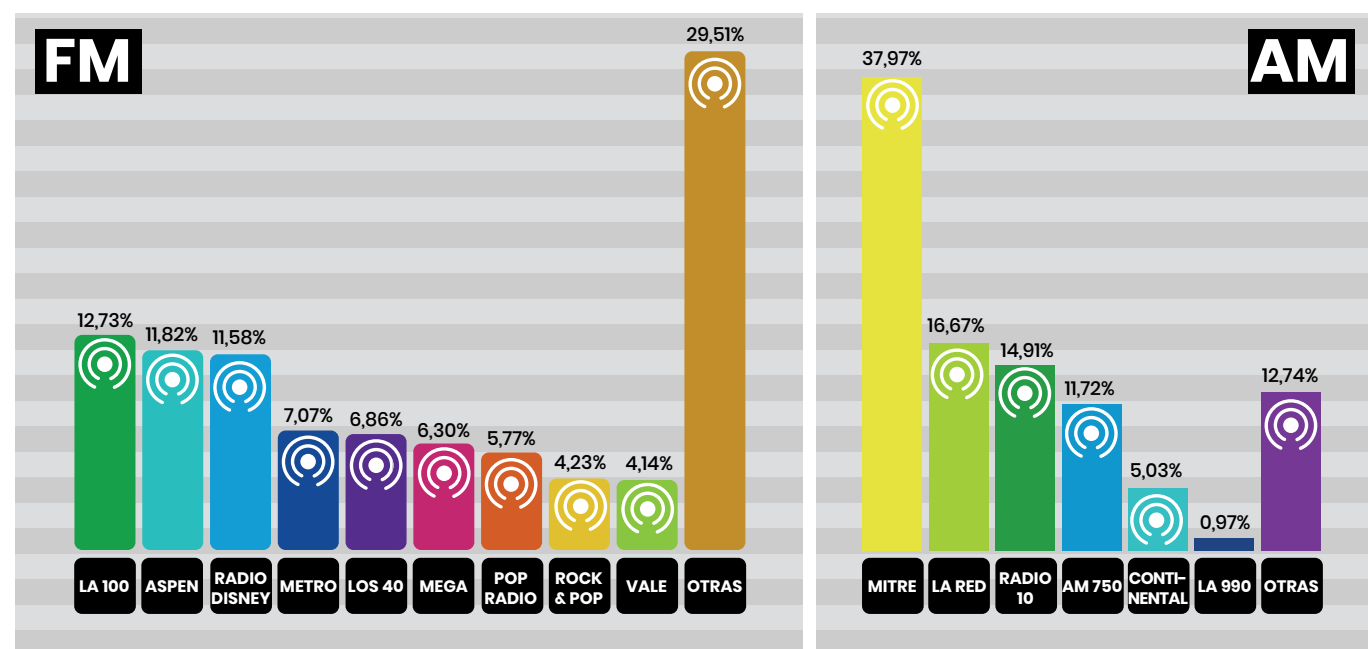
Sigue lejos en el cuarto lugar la **Metro 95.1**, y a poca distancia de los 40, que recuperó varias posiciones en esta etapa y está quinta después de mucho tiempo. La siguen a medio punto respectivamente la **Mega** y la **Pop**, un poco más floja de lo que venía estando. Luego sigue la **FM Rock & Pop**, que detuvo un tanto su ascenso, y **Vale** sobre los cuatro

puntos. Bajo esa franja aparecen escalonadamente **Radio One**, **RQP**, **Radio Latina**, **Radio con Vos** y **Blue**.

Bajo el punto de share aparecen, **Mucha Radio**, **Cadena 3** y la **Top 104.9**. El nivel de otras FMs está sobre 11%.

AM: La Red, se consolida como segunda

En AM, la líder **Radio Mitre**, sigue cómoda líder en su franja actual de los 38 puntos. Se afianza en el segundo lugar **La Red**, que sigue subiendo y está a punto y medio de la tercera **Radio 10**. La cuarta **AM 750** sigue estable ya casi en los 12 puntos. **Continental** sigue en los 5 puntos y finalmente aparece la **990** bajo el punto de share. El nivel de otras AMs está alto en el 12%.



DERADIOS.com tv
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Instituto del Peinado Unisex

angelo milano

BUENOS AIRES - VIA LIMA 121 - Estacionamiento
© 4383-3119 - Cel: 15-4928-4085



ABEL PINTOS
Cien Años



- NUEVO SINGLE -
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES



EQUIPAMIENTO ADQUIRIDO POR MERINO PRODUCCIONES TÉCNICAS

SVC presentó el sistema Line Array de Clair Brothers

El pasado martes 29 de Enero, SVC, representante oficial de Clair Brothers en Argentina, en conjunto con Fabián Giordano, titular de Clair Global Argentina, realizaron la presentación y puesta a punto del sistema Line Array Clair Brothers adquirido por Merino Producciones Técnicas de la ciudad de Mendoza.

El evento contó con la presencia de reconocidos profesionales de nuestra industria del audio que se acercaron a las instalaciones en Pilar de Clair Brothers donde se mostró la "C" Series, que representa la última innovación en tecnología line array basada en el largo trayecto recorrido durante casi 50 años prestando servicios a los artistas más importantes del planeta.

El C12 ofrece una avanzada tecnología de ancho de banda que emplea transductores separados para frecuencias medias y altas. Ambos se unen simultáneamente a una guía de onda común en un mismo punto en el espacio. Esto da lugar a una marcada mejora en la articulación e inteligibilidad vocal. El crossover se encuentra fuera de las regiones de frecuencias críticas por lo que el sonido es notablemente avanzado en comparación con los diseños de dos o tres vías donde el crossover se encuentra dentro de dichas regiones críticas. De esta manera es posible percibir todos los matices sonoros que aporta cada artista con una increíble inteligibilidad.

La cobertura horizontal puede ser definida simétrica o asimétricamente en ángulos que varían entre 60° y 140° en incrementos de 10° o también puede ser configurada de forma personalizada con guías de ondas continuamente variables Clair True Fit.

La sección para bajas frecuencias compuesta por dos drivers de 12" está acústicamente diseñada con puertos ubicados de manera que controlan el patrón polar de la energía media/baja en un patrón de tipo cardioide que reduce la energía media/baja en el escenario y detrás del sistema, al mismo tiempo



Monitor de Piso 1AM+

que ayuda a reducir la acumulación en el área central de los dos arreglos lineales estéreo.

El equipamiento incluye subwoofers duales de 18" modelo iS218, con sistema de montaje integral de tres puntos que permite varias configuraciones pudiendo ser colgado encima del mismo arreglo lineal C12; cuatro racks de amplificadores, cada uno conformado por tres

potencias Clair Brothers/Lab.gruppen CB-PLM12K44 y una CB-PLM20K44 con control y monitoreo LAKE con procesamiento de señal digital propietario de Clair; el sistema se completa con una docena de monitores de escenario 1AM+, que se destacan por su presión sonora y claridad.

Uno de los asistentes a la presentación, Pichón Dal Pont, reconocido Ingeniero de Sonido, ganador de 3 premios Grammy, comentó: "¿Clair Brothers en Argentina? ¿quién lo hubiera soñado... ¡Tremendo ese equipo! Cuánta calidad, potencia, presencia en toda la gama musical y sin equalizar.... ¡Es increíble! ¿Los monitores? Por qué no habré tenido algo así en los shows de mi época, hoy la mayoría usa In-ears, pero con esto por delante, es para dudar del encierro. Hay que escucharlos para decir en pocas palabras lo que son; para mí, perfectos".

Para poder escuchar el sistema se usó una consola para mezcla en vivo Venue S6L 24D, de AVID, desde la cual se reprodujeron algunas sesiones Pro Tools y playlists de iTunes de distintos estilos musicales. Merino Producciones Técnicas es una compañía argentina muy conocida por la provisión general en los últimos años del equipamiento de uno de los festivales más importantes a nivel mundial, la Fiesta Nacional de la Vendimia que celebra el trabajo agrícola de la uva transformada en vino y que se lleva a cabo todos los años en la provincia de Mendoza en el Teatro Griego Frank Romero Day emplazado en una olla natural rodeado de sierras.

En el año 2011, la National Geographic nombró a la Fiesta de la Vendimia como la segunda fiesta de la cosecha más importante del mundo, detrás del Día de Acción de Gracias (Thanksgiving) que se celebra en Estados Unidos. Además, es



Rodrigo Vazquez Sardella, Fabian Prado, Carlos Merino, Pichon Dal Pont, Fabian Giordano, Mariano Arias, Fernando Parra, Carlos Nolan, Natalia Sotelo, Indio Gauvron, Nahuel Zaccagnino, Ricardo Pagnotti y Mariano Simonetta



S6L 24-D



AMP RACK

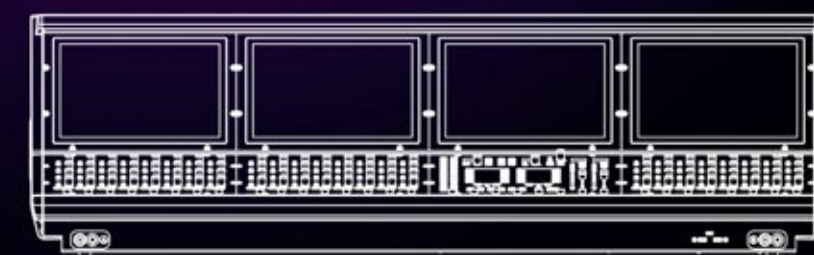
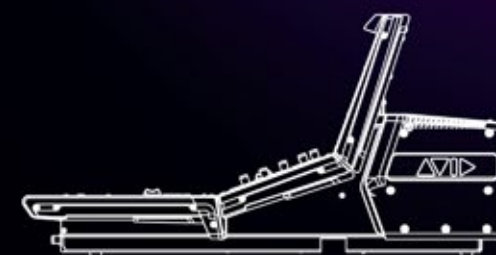
considerada por sus desfiles como una de las cinco festividades más importantes y populares del planeta, junto al Carnaval de Río de Janeiro. Con esta nueva adquisición por parte de una compañía argentina, Clair Brothers, la empresa de refuerzo sonoro elegida por artistas emblemáticos como U2, Roger Waters, Paul McCartney y The Rolling Stones entre otros, expande sus horizontes en Latinoamérica gracias al esfuerzo de Merino Producciones Técnicas, Clair Global Argentina y SVC.

visitanos en www.prensariomusica.com



VENUE S6L

Descubrí el futuro del sonido en vivo



La consola de sonido en vivo más avanzada del mundo.

El sistema S6L ofrece un rendimiento y una fiabilidad implacable. Consigue funcionalidades nunca vistas con más de 300 canales de procesamiento. Disfruta de una alta utilidad constante gracias a su motor de diseño avanzado. Realiza mezclas más rápido y fácilmente por medio de flujos de trabajo en una moderna pantalla táctil.

EQUILIBRIO LO NUEVO DE SPUNTONE MENDARO

Bizarro Records: nuevo EP de Buenos Muchachos

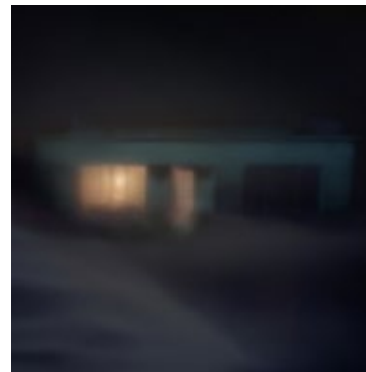
Bizarro Records comienza el 2019 con el lanzamiento de un EP digital de Buenos Muchachos, *Reyes, con dos canciones: Por Ejemplo* de **Fernando Cabrera** y *Carlos, su auto y la calle mojada*.

En junio de 2014 dimos un recital en la Sala Zitarrosa en donde versionamos algunas canciones propias y de otros de autores uruguayos. Esa noche interpretamos junto a Fernando Cabrera *Por ejemplo*, incluida en su disco con Eduardo Mateo de 1987, y una versión de nuestra *Carlos, su auto y la calle mojada*, del disco *Amanecer Búho*. Desde ahí en adelante *Por ejemplo* pasó a ser parte de nuestro repertorio y la hemos estado tocando intermitentemente en nuestros conciertos durante los últimos años. Finalmente, sobre fines de 2018, decidimos grabarla y editarla. Nos pareció natural acompañarla nuevamente por *Carlos...*, un poco al influjo del recuerdo de aquella noche en la Zitarrosa. En esta reversión de nuestra propia canción (algo que no solemos hacer tan a menudo en grabaciones, pero sí en vivo) el espíritu brumoso de primeras luces está aún más acentuado. Nos gusta pensar que funciona como espejo de la luz crepuscular que sobrevuela la canción de Cabrera. Esperamos que ustedes perciban algo parecido al escucharlas, explican los *Buenos Muchachos*.

El 2018 cerró con el lanzamiento de *Equilibrio*, de Spuntone Mendaro. El

dúo conformado por **Alejandro Spuntone** y **Guzmán Mendaro** lanzó su nuevo álbum íntegramente grabado en estudio y acompañado por una banda de excelentes músicos comprometidos con estas canciones.

Después de sus discos y DVD de versiones grabados en vivo, Spuntone y Mendaro se lanzan al desafío de sus primeras composiciones. Suman su sello particular en el arreglo de canciones inéditas de grandes amigos y completa este trabajo una versión de una hermosa canción que es parte de su memoria emotiva. El dúo se estará presentando el 21 de febrero en Panes y Peces en Punta del Diablo.



Reyes de Buenos Muchachos

Show

Lo artistas del sello comenzaron el año con una importante agenda de shows en todo el país. **Rossana Taddei** se presenta el 7 de febrero en Panes y peces (Punta del Diablo) y el 23 en Espacio Babilonia (Solytar - Canelones). Ya finalizando el verano vuelve el 2 de marzo a Montevideo para presentarse en Uruguay a toda costa - La Estacada, donde también se estará **Maia Castro**.

Por su parte, **El Astillero** arrancó con todo el 2019. El 16 de febrero estará en Guazuclub (Guazubirá - Canelones) y el 16 de marzo en La Trastienda (Montevideo). Luego cruzan el charco para presentarse el 23 de marzo en la Ciudad de La Plata, Argentina. También en la Trastienda se presentarán **Buenos Muchachos** el 14 y 15 de marzo.

Ranking Todo música

- | | |
|---|--|
| 1 Destilar
La Vela Puerca | 11 Salvavidas de hielo
Jorge Drexler |
| 2 Los valientes
Trotsky vengaran | 12 El ruiseñor, el amor y la muerte
Indio Solari |
| 3 Suenan las alarmas
No Te Va Gustar | 13 Temprano
Milongas extremas |
| 4 Fiesta nacional (MTV Unplugged)
Los Auténticos Decadentes | 14 Francis canta Jaime Roos
Francis Andreu |
| 5 Mar de fondo
La trampa | 15 Revela tu verdad
Congo |
| 6 Tango y rock&roll
Cobelli-peluffo-cary | 16 Libre pensador
Tabaré Cardozo |
| 7 Cnco
Cnco | 17 Histórico
Pepe Guerra, Larbanois & Carrero |
| 8 100 años
La cumparsita | 18 40 años
Larbanois & Carrero |
| 9 20 años en vivo
La Triple Nelson | 19 Colección histórica
La trampa |
| 10 20 años (CD+DVD+LIBRO)
La Vela Puerca | 20 Cruzar la noche
El astillero |

BE SMART TICKETS



Tu show, tu propia ticketera

ENTERATE MÁS EN
www.besmart.technology/tickets

GET YOUR BRAND MOVING



EN ABRIL PABLO ALBORÁN

Antel Arena: Los Olimareños y más con Tickantel

Tras la gran inauguración y el buen fin de año que tuvo el **Antel Arena** fijando un Nuevo estándar de calidad en los venues del Cono Sur, con grandes comodidades para el público desde el estacionamiento, higiene y seguridad hasta toda la estética del estadio con el estilo de las Arenas más modernas del mundo que lleva adelante **AEG Facilities**.



Ahora sigue con todo en este 2019. **Carolina Aldao**, gerente de marketing, destacó los 3 shows que tienen próximamente y ya con entradas a la venta en **Tickantel.com.uy**.

El 15 de Marzo aparecen **Los Olimareños** con su gran show de 50 Aniversario, el 22 de marzo el cálido show de **Tribalistas** y 11 de Abril otro gran show internacional como es **Pablo Alborán** con su **Prometo Tour**.

DESDE EL 1 DE FEBRERO AL 2 DE ABRIL

Premios Graffiti 2019: abrieron las inscripciones

Los **Premios Graffiti** a la música uruguaya abrieron las inscripciones el 1 de febrero, periodo que se extenderá hasta el 2 de abril.

Están habilitadas a participar de los Premios Graffiti todas las ediciones de artistas uruguayos artistas radicados en el país, en formato físico o digital, editados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Esto incluye CDs, discos de vinilo, DVDs, videos de larga duración, videoclips y libros sobre música uruguaya. Los trabajos que participen deben ser presentados por el sello discográfico editor, el productor, representante o por el mismo artista, así como los autores, editoriales o editores en caso de ser libros.

Los videoclips se pueden presentar independientemente de la edición de la edición discográfica al que pertenezcan las canciones, pudiendo ser esta edición anterior o posterior. Los videos de larga duración deben tener como mínimo 10 minutos, sin importar el formato o plataforma de emisión. Las inscripciones deben realizarse completando en formulario en www.premiosgraffiti.com.uy/inscripciones, y luego se deben entregar en la oficina de producción (Uruguay 1120, Oficina 402, de lunes a viernes de 11 a 18 horas) por lo menos dos discos en formato físico o los materiales correspondientes.

Los Premios Graffiti nacieron en el año 2003, con el objetivo de premiar al Rock uruguayo. Con el paso de los años, se transformaron en el premio más representativo de la música nacional, por lo cual se convierten en los Premios a la Música Uruguaya integrando a todos los géneros musicales, de los cuales premia cada año su producción discográfica.



Ranking Palacio de la música

- | | |
|---|--|
| 1 Los valientes
Trotsky Vengarán | 11 Maraviya
Buitres |
| 2 I love fiesta 2019
Varios intérpretes | 12 Música popular colección
Varios intérpretes |
| 3 Equilibrio
Spuntone-mendaro | 13 Que revienten los artistas
La Tabare |
| 4 I love verano 2019
Varios intérpretes | 14 Volumen 10
Trotsky Vengarán |
| 5 Colección histórica
La Tabaré | 15 Yo se quien soy
Alfredo Zitarrosa |
| 6 Destilar
La Vela Puerca | 16 Love yourself: Answer
BTS |
| 7 Trench
Twenty one pilots | 17 Divide
Ed Sheeran |
| 8 Tablado
Jaime Roos | 18 Canciones que amo
Lucas Sugo |
| 9 Todo para ser feliz
Trotsky Vengarán | 19 La familia festeja fuerte
Abel Pintos |
| 10 La noche
Larbanois, Carrero, Emiliano y el Zurdo | 20 Francis canta Jaime Roos
Francis Andreu |

MARCO ANTONIO SOLÍS

TOUR ARGENTINA 2019

23 DE FEBRERO
AUTODROMO CIUDAD RAFAELA
SANTA FE

2 DE MARZO
ARENA PARQUE ROCA
BUENOS AIRES



Y LA HISTORIA CONTINUA
T O U R



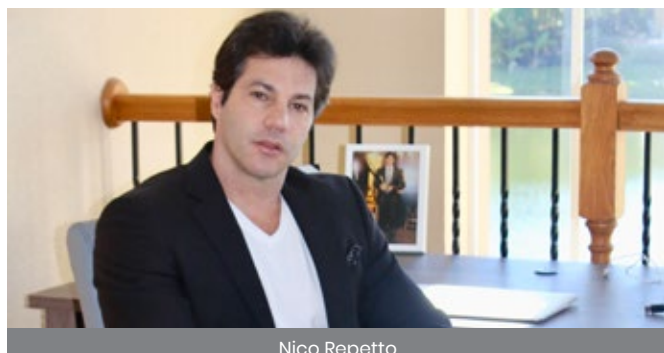
LOS BRIOS HIJOS

LOS BRIOS HIJOS - CONTRATACIÓN EXCLUSIVA:
MIGUEL SCIVETTI +54911 5338-8589

AGADU
Asociación General de Autores del Uruguay
www.agadu.org

BUSCARÁ PROTAGONISMO EN LA PRODUCCIÓN DE CONCIERTOS EN EL PAÍS

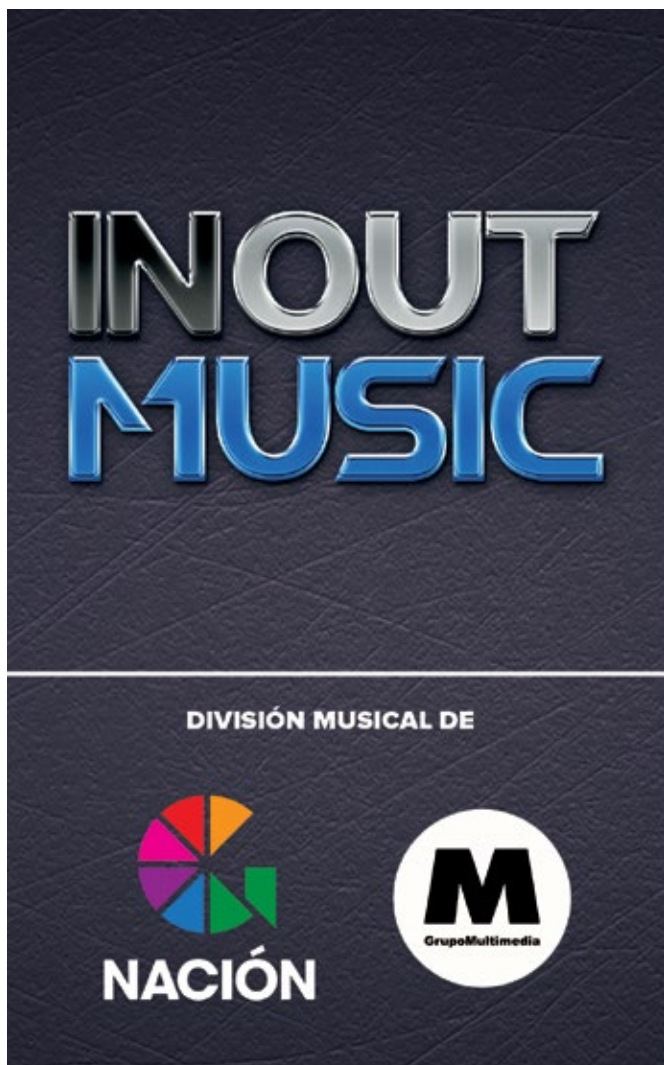
Nace InOut Music, la productora musical 360° del grupo Nación Multimedia



Nico Repetto

Esta es la segunda entrega de la sección de Paraguay supervisada por **Nico Repetto**, que está a cargo de la nueva división del grupo **Nación Multimedia** del país.

Incluso, como había hecho en su momento en Pol-Ka al fundar Preludio, su productora musical 360 ya tiene su propio nombre como **Inout Music**.



El nombre es un juego de palabras pues implica, como en las consolas, un hacia afuera para sacar talento paraguayo a la región y el mundo, pero también un inout para hacer cosas importantes adentro. Es la que va a llevar adelante todo el negocio musical del grupo, tanto de publishing, discográfica, management y booking, pero además se determinó que van a ser muy activos en la producción de conciertos. Dice Repetto: 'Seremos protagonistas del showbusiness en coproducción con productoras locales si tienen ellos a los artistas o directamente si los tenemos nosotros. No será sólo como mediapartners, sino participando activamente'.

Canales musicales

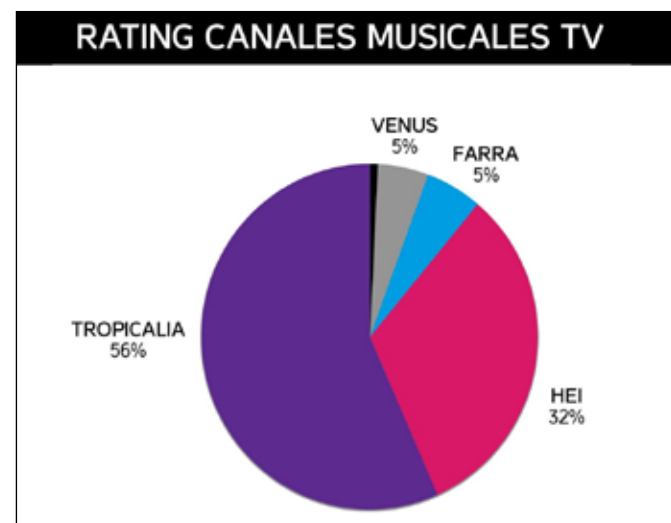
Agrega Nico: 'Vale agregar que uno de los pilares de la estrategia es **Gen TV**, canal musical bien ubicado en la grilla pues tiene dos canales abiertos alrededor, que ya se está musicalizando con música original del Paraguay y de la Argentina por lo que estamos hablando con muchos autores. Ya estamos buscando además a los intérpretes que cantarán esas canciones'.

Hei TV y **Tropicalia TV** son otros dos canales de música, el Segundo como líder de audiencia, de los que se está musicalizando cinco programas de cada uno. 'Esas canciones y cortinas musicales rotarán todo el año y las apoyaremos con toda la prensa escrita, las plataformas digitales de comunicación, portales web, etc., del grupo. Ya empezamos la comunicación interna vertical en todo el Grupo para estar bien sincronizados con el resto del multimédios'.

Hacia el Paraguay

Y agregó sobre lo que hacen fuera del Paraguay: 'Ya estamos interactuando con autores y compositores nacionales e internacionales para nutrir de música original todas nuestras señales y producciones que lo requieran'.

Pero sobre todo, con las agencias de booking y management por esta determinación de hacer shows fuertes, como **LiveNation**, **CAA**, **AEG**, **William Morris** y todos los demás. Eso además de las discográficas, el Latin GRAMMY, Billboard, y todas otras organizaciones. Estamos empezando pero lo haremos de manera progresiva'.



Argentina | Uruguay
Montevideo 418, C.A.B.A.
(+54) 11 5352 4377
Buenos Aires
argentina@theorchard.com

Chile | Bolivia
Sucre 2680, Ñuñoa
(+56) 22 429 9429
Santiago de Chile
chile@theorchard.com

Distribución para el Siglo 21
www.theorchard.com

DEL 24 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO

Festival de Viña del Mar: furor por la presentación de The Backstreet Boys

El Festival latino más grande del mundo cumple 60 años, y para tan importante versión, han anunciado a un amplio repertorio de artistas que participarán del certamen. Desde el domingo 24 de febrero al viernes 1 de marzo, la sexagésima versión del Festival de Viña del Mar 2019 será transmitida a través de las señales de Canal 13 y TVN en conjunto con las emisoras del conglomerado de radios IARC, mientras que la cadena FOX Networks Group lo llevará a toda América Latina.

La conducción estará a cargo de los animadores **María Luisa Godoy** y **Martín Cárcamo**, y la parrilla confirmada comienza el domingo 24 de febrero con **Wisín** y **Yandel**, **Felipe Avello** y **Sebastián Yatra**.

El lunes 25 de febrero el escenario de la Quinta

Vergara recibe a **Raphael**, el humorista **Dino Gordillo** y **Yuri**. El **martes 26 de febrero** será el turno de **Marc Anthony**, la **comediante Jani Dueñas** y **David Bisbal**. En tanto, para el **miércoles 27**, se presentarán en el Festival de Viña 2019 **Marco Antonio Solís** y **Carlos Rivera**. La cuota de humor de la jornada estará a **Jorge Alís**.

La venta de entradas para esta edición del Festival fue record y quedó reflejada en la demanda que tuvieron los tickets para el jueves 28 de febrero, sin duda la noche más popular de Viña 2019, que se agotaron en dos horas. La cuarta noche tendrá shows de **BackStreet Boys** y la cantante nacional **Camila**. El humo estará a cargo de **Mauricio Palma**.

Los **BackStreet Boys** llegan en un gran momento con la salida de su nuevo disco **DNA**, que luego de 20 años vuelve a ponerlos en el puesto

número 1 del chart Billboard 200. La banda hará un pausa en su DNA World Tour para la presentación en Viña del Mar. Actualmente la gira está en La Vegas y luego de un breve descanso tras la visita a Chile, seguirá con las presentaciones en los Estados Unidos y Europa.

También se anunciaron detalles de la apertura del Festival, que estará dedicada al rey del bolero **Lucho Gatica**, homenaje que será producido por su propio sobrino **Humberto Gatica**, miembro del jurado en el certamen.

José Antonio Edwards, uno de los productores ejecutivos del Festival y, con respecto a la alianza TVN y Canal 13, dice: 'es una tremenda oportunidad que permite hacer el trabajo uniendo los mejores talentos en las distintas áreas, lo que ha permitido una sinergia enriquecedora que le hace muy bien al festival'.



prensariomúsica



Feb 2019

Edición N° 546

Año 45

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Lavalle 1569, Of. 405 - C1048 AAK
Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres
Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail k.cortes@mi.cl

Suscripciones por un año

ABMA Setecientos veinte pesos

RESTO DEL PAÍS Mil pesos

EXTERIOR Doscientos cuarenta dólares,
con envío vía aérea.

©2019 Editorial Prensario SRL

Las suscripciones deben abonarse con cheque o giro a la orden de Editorial Prensario SRL o por débito de tarjeta de crédito. Registro Nacional de Derecho de Autor N° 323.912. Prensario CD/Espectáculos es marca registrada.

visitanos en www.prensariomusica.com

GRUPO
LASER DISC
CHILE



PLANTA INDUSTRIAL
CD - DVD - VINILOS - BLURAY



LOGISTICA
ALMACENAJE



E-COMMERCE
DESPACHOS GRATIS A TODO CHILE



300 PUNTOS DE VENTA
COMERCIALIZACION A NIVEL NACIONAL

NUESTRAS PRINCIPALES LICENCIAS

CROSLEY

WARNER MUSIC
CHILE

PLAZA
independencia
MUSIC



PLANTA INDUSTRIAL: MANUEL RODRIGUEZ 70, PARQUE INDUSTRIAL LOS LIBERTADORES. COLINA. SANTIAGO.
OFICINAS COMERCIALES: LOS LEONES 1575, PROVIDENCIA, SANTIAGO.
TELEFONOS: 22 412 3100 - WWW.GRUPOLASERDISC.CL

LA PRODUCTORA MANTIENE CRECIMIENTO SOSTENIDO DE UN 27% EN TICKETS VENDIDOS

Lotus tiene el Teatro La Cúpula Multiespacio

Sebastián de la Barra, socio fundador de Lotus, habló sobre el crecimiento sostenido de la productora desde su nacimiento hace trece años. Actualmente, trabajan más de 40 personas fijas y su especialidad son los eventos de alta convocatoria. En un comienzo fue **Lollapalooza Chile**, y ahora se han sumado otros shows internacionales de primera línea como es **Cirque du Soleil**, **Fórmula E**, y festivales como **Santiago Gets Louder**, **Cosquín Rock**, -que se hizo el año pasado por primera vez en Chile- entre otros.

'Como productora nuestra finalidad es superar los 400 mil tickets vendidos este año. Todos los años hemos tenido un crecimiento sostenido de un 27% en boletos vendidos anuales, la meta del 2019 es llegar al 30% y nuestro foco es realizar eventos de alto impacto que se diferencien por el estándar de producción, ya que desde Lollapalooza aprendimos a hacer conciertos con estándares de primera línea en los servicios tanto para los artistas como para el público'.

'Si bien producimos un poco más caro que los demás, tenemos una visión a largo plazo del negocio, que es crecer de forma sustentable y entregar este estándar de calidad. Como productora tenemos pilares que tratamos de

mantenerlos, para que la gente los reconozca en cada evento. Ya sea a través de la sustentabilidad (fomentando la bicicleta, el reciclaje, la mitigación y compensación de la huella de carbono, etc.) y acondicionar los venues con medidas de accesibilidad para personas con algún grado de discapacidad. Tratamos de mejorar el estándar de lo que hay en Chile, como también el fomento de la familia, en Lolla pueden entrar gratis los menores de 10 años, lo que provoca el buen comportamiento de la gente en los festivales. En todos estos años no hemos tenido ninguna pelea o situación grave en ningún evento', destacó.

Tienen socios estratégicos para cada evento, para Lollapalooza, está **Live Nation**, **C3**, **Perry Farrell** y **William Morris**. También tienen socios estratégicos en cada uno de los eventos; en Cosquín Rock está **En Vivo Producciones**, con el Cirque du Soleil otros buenos socios, para la Fórmula E, son los ingleses, con quienes tienen muy buena relación en el desarrollo y la visión de cada uno de los proyectos.

'Sin embargo, siempre estamos buscando nuevos desafíos, como lo fue la Fórmula E este año, licitación que nos ganamos por dos años'.

Entre los shows que se hicieron el año pasado estuvo: **Pearl Jam**, **Queen of the Stone Age**, **Robbie Williams**, **Sting** con **Shaggy**, **Roberto Carlos**, **New Order**, entre otros. 'Si bien nuestra *expertise* ha sido con la música anglo, nunca hemos dejado de producir shows más latinos. Vamos a fortalecer la estrategia de estar más fuerte en el mercado latino, por eso estamos trabajando **Vicentico**, **Juanes**, **Mon Laferte** en Lollapalooza'.

Por otro lado, se ganaron la licitación del **Teatro La Cúpula** por 8 años. 'Tenemos un



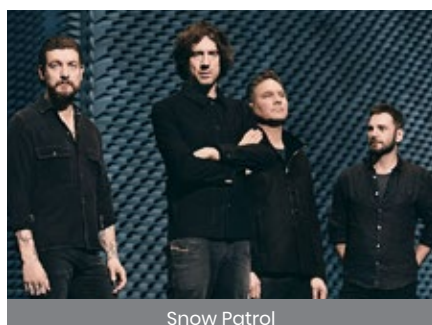

Sebastián de la Barra

venue para 1.800 personas que queremos convertir en el mejor y poder desarrollar artistas y alianzas interesantes. Este será otro equipo humano que se hará cargo de este lugar, el cual se puede arrendar a otras productoras'.

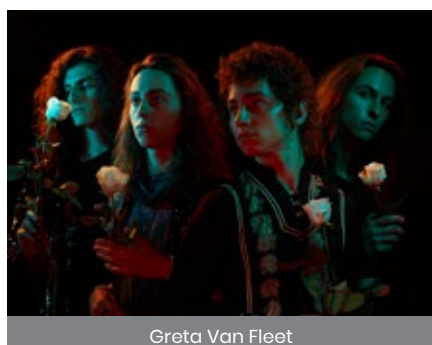
Desafío de Lollapalooza

De la Barra confirmó que con Lollapalooza siempre están creciendo en las mejoras y este año el desafío es mantener el estándar y en mejorar la experiencia del público. 'Aumentará la cantidad de hectáreas para uso en el Parque O'Higgins. Se sumará el acceso por la calle Rondizzoni para el público. La experiencia va a crecer en varias hectáreas y la gente va a hacer un 360° en el parque', destacó. 'Van a mejorar las pantallas en los escenarios principales y en total tendremos ocho escenarios'.

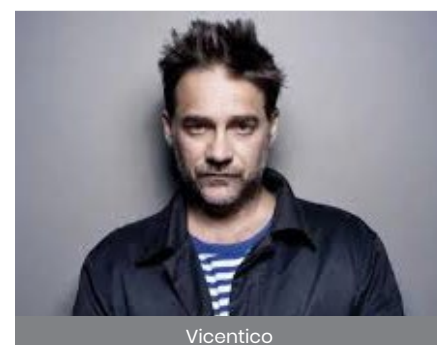
Destacó la buena relación con los *sponsor*, que en Lolla son casi 20, 'muchas marcas han estado desde los primeros años, como **Jack Daniels**. Los dos grandes *sponsor* son **VTR** y **Banco de Chile**. Ambos han demostrado un gran interés en tener muy buenos beneficios para sus clientes. Con Banco Chile cerramos un acuerdo anual para el apoyo de todos nuestros shows. Ellos se quieren posicionar en la música y la entretención y son muy jugados por sus clientes. Por ejemplo, pueden pagar hasta en 12 cuotas sin interés, lo que nadie lo había hecho. Gracias a VTR el festival se está democratizando, porque llega a 2 millones de clientes por *streaming*. Los incitamos a que generen marketing de experiencia y que entreguen beneficios concretos al público', finalizó.



Snow Patrol



Greta Van Fleet



Vicentico

Swing
Booking & Management

BIENVENIDO A VIÑA
MARCO ANTONIO SOLÍS

GIRAS VERANO 2019
MORAT - AMAIA MONTERO - LUIS JARA
FRANCO SIMONE - LOS AUTENTICOS DECADENTES
HA *ASH - PABLO HERRERA



BACKSTREET BOYS LLEGAN AL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR CON NUEVO DISCO

Gepe firma con Sony Music

Una nueva incorporación a la familia **Sony Music** llega con la firma de **Gepe**, uno de los artistas nacionales más importantes de la escena musical. **Damián Amato**, Presidente Sony Music Sur, comentó desde Buenos Aires que 'sin lugar a dudas, Gepe es un artista que ya se encuentra en un nivel de consolidación en Chile y en México. Creemos en su talento para acompañarlo en su desarrollo artístico hoy y en el futuro, ya que tiene un alto potencial para ser un artista de reconocimiento internacional'.

Superando los 6 millones de views con el single de *Mi Deseo*, **Américo** no se detiene y en Chile se mantiene dentro del top ten del chart de radios. Además estuvo realizando una exitosa agenda de promoción en Ecuador y Bolivia. Por su parte, **Kudai** realizó exitosa agenda de promoción en México, con motivo de sus shows en Puebla, Guadalajara, Monterrey y México D.F., y en el marco de la promoción de su nuevo single *Dime Cómo Fue*.

Thalía estrenó su nuevo video y sencillo *Lindo Pero Bruto* junto a **Lali**, y a 2 días de su lanzamiento superó los 6 millones de views. Este tema es el cuarto sencillo de su álbum *Valiente*, del cual se desprenden los exitosos sencillos *No Me Acuerdo* junto a Natti Natasha, *Lento* junto a Gente de Zona



Rubén Blanco, Arturo Valverde, Damián Amato, Gepe y Rodrigo Santis



y su éxito viral *Me Oyen, Me Escuchan* que se inspiró en el famoso #ThalíaChallenge en las redes sociales.

Pedro Capó ha logrado un rápido ascenso con su single *Calma Remix* junto a Farruko, luego de que las listas globales de YouTube indicaran que se trata de la canción #1 de la música latina con la mayor cantidad de vistas en el mundo. Sumando más de 500 millones de views combinados desde su lanzamiento, el single en Chile se encuentra #1 en todas las plataformas digitales y #1 en el Top 100 General y Latino de radios y confirma su visita al país del 4 al 6 de marzo para realizar agenda de promoción.

Backstreet Boys presentó su décimo álbum

de estudio, **DNA** y un grupo de 10 fans pudieron disfrutar por adelantado la nueva producción de la banda, en una sesión exclusiva en oficinas de Sony Music Chile. El quinteto que además está nominado a los premios Grammy por Mejor Dúo o Grupo, confirmó su participación en el Festival de Viña 2019 para el día 28 de febrero, agotando localidades en tiempo récord.

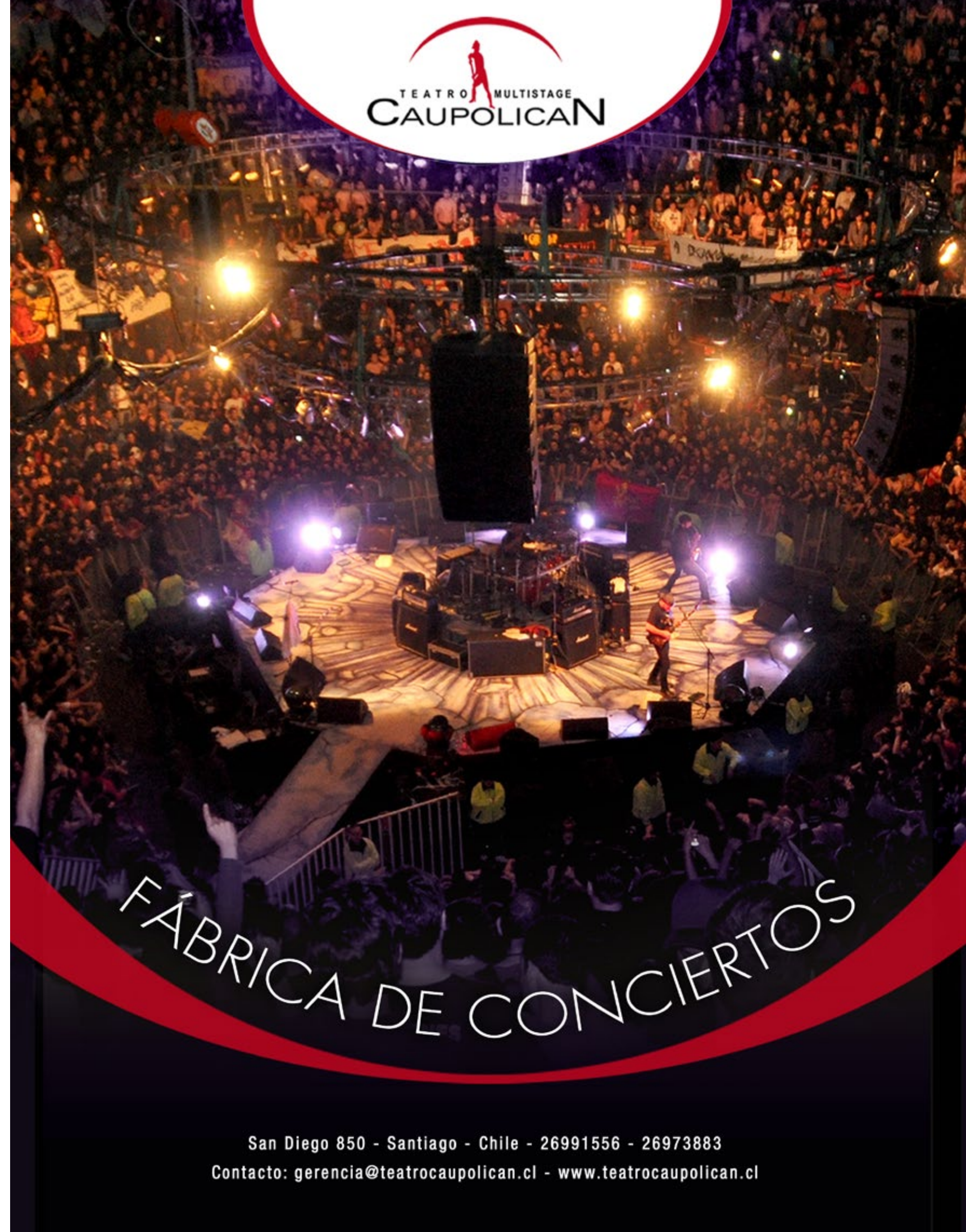
VampireWeekend presentó *Harmony Hall y 2021*, dos nuevos temas que muestran parte de lo que serán las 18 canciones del próximo cuarto álbum de la banda, *Father of the Bride*, que saldrá en el segundo trimestre de 2019.

Cage The Elephant compartió el primer single *Ready To Let Go* del que será su quinto álbum de estudio, *Social Cues* para el 19 de abril de este año.

Ranking Chile Punto Musical



- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1 Icarus
Zayn - Sony Music | 6 The dark side of the moon
Pink Floyd - Sony Music | 11 Hasta el sol te seguire
Santa Fera - Plaza Independencia | 16 Elvis 30 # 1
Elvis presley - Sony Music |
| 2 Norma
Mon Laferte - Universal Music | 7 Lm5
Little Mix - Sony Music | 12 Pop cebolla
Los Vasquez - sello del sur | 17 Vol 1 + bonus
Mon Laferte - Universal Music |
| 3 Bohemian rhapsody
Queen - Universal Music | 8 Sweetener
Ariana grande - Universal Music | 13 La trenza
Mon Laferte - Universal Music | 18 Pillanes
Pillanes - Plaza Independencia |
| 4 La canción que te debía
Congreso - Independiente | 9 Fiesta nacional (MTV Unplugged)
Los Auténticos Decadentes - Sony | 14 Wish you were here
Pink Floyd - Sony Music | 19 La vida al viento
Luciano Pereyra - Universal Music |
| 5 100% Lucidos
Machayel bloque depresivo - Independiente | 10 The wall
Pink Floyd - Sony Music | 15 Rosa
Camí - Universal Music | 10 Antología
Violeta Parra - Sony Music |



FÁBRICA DE CONCIERTOS

San Diego 850 - Santiago - Chile - 26991556 - 26973883

Contacto: gerencia@teatrocaupolican.cl - www.teatrocaupolican.cl

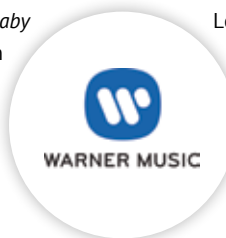
NUEVOS SINGLES DE DUA LIPA, TWENTY ONE PILOTS Y V-ONE

Warner Music: Mario Bautista en visita promocional

Para presentar su nuevo single *Baby Girl*, **Mario Bautista** se reunió con medios y fans, demostrando ser una de los ídolos juveniles de la escena musical latina. El artista e influencer mexicano acumula más de 4.5 millones de seguidores en Instagram y 2.4 millones de suscriptores en YouTube. El nuevo sencillo está producido por Yera, Lalo Ebratt y Skinny Happy, integrantes de la banda **Tropical**, y se encuentra disponible en todas las plataformas digitales.

Una nueva incorporación nacional al catálogo de **Warner Music** llega con el grupo de cumbia ranchera **Vicho y las Gaviotas del Norte**. La banda que ha logrado hacerse popular siendo parte importante de los festivales de música ranchera a lo largo de Chile, aspira a internacionalizar su carrera firmando con la multinacional, búsqueda que pronto se verá coronada por interesantes proyectos.

Pablo Alborán cerró el 2018 con una nominación al GRAMMY y ahora está nominado a Premios



Lo Nuestro en la categoría Video del año por su hit *Tu refugio*. La premiación se llevará a cabo el 21 de febrero desde el American Airlines Arena en Miami, Florida. Además, el músico confirmó dos shows en Chile para el 4 y 5 de abril en Movistar Arena.

La agrupación de pop-urbano argentina **V-ONE**, se unió a la chilena **María Colores** para estrenar *Aquí Me Quedo*, un alegre tema que espera ser uno de los hits del verano. Disponible en todas las plataformas digitales, el single promete seguir la senda del fenómeno V-One con 3.6 millones de reproducciones en Spotify, 262.000 oyentes mensuales, 9 millones de visualizaciones en YouTube y 40.5 mil de seguidores en Instagram. **Dua Lipa** lanzó *Swan Song*, tema que viene acompañado de un video dirigido por Floria Sigismondi, y que precede el estreno de la película *Alita: Battle Angel* de Twentieth Century Fox, una aventura de acción épica dirigida por Robert Rodriguez.



Mario Bautista en encuentro con Fans

Twenty One Pilots presentó el video oficial de *Chlorine*, el cual forma parte de su nuevo LP *Trench*. La banda que es además uno de los headliners del Lollapalooza Chile este año, fue certificado con Disco de Oro por la Asociación de la Industria Discográfica de América pues alcanzó las 175.000 copias vendidas en la primera semana del lanzamiento, marcando un hito para este dúo ganador del Premio GRAMMY®.

EXITOSOS NUEVOS SINGLES DE ARTISTAS LATINOS

Universal: Luis Fonsi lanza *Vida*, su noveno álbum

Desde el 1 de febrero, *Vida*, el nuevo trabajo discográfico de **Luis Fonsi** está disponible tras cinco años sin publicar un disco. Por eso no es de extrañar que contenga las súper exitosas *Despacito*, *Échame la culpa* y *Calypso*. El lanzamiento sin embargo viene con un nuevo single, *Sola*, una canción romántica cargada de ritmo luego de haber incursionado con éxito en géneros como **reggaetón**, **dembow**, **R&B** y **pop latino**.

Nacho regresó a Chile para estar presente en el Crush Power Music y promocionar su nuevo single *Déjalo*. El cantante venezolano recibió además Disco 15 x Platino, por las 90 mil copias vendidas del álbum *La Criatura*.

Daddy Yankee revive el hit noventero de Snow *Informa* en una reinterpretación llamada *Con Calma*. El single es un éxito y se ha situado en el primer lugar de tendencias de YouTube, dominando las

plataformas digitales en República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Paraguay y Chile.

Karol G y Anuel AA han hecho explotar las redes con su nuevo single *Secreto*. La canción en pocos días ha logrado situarse en los videos más vistos y la pareja musical anunció la gira *#CulpablesTour*, que los trae por primera vez a Chile el 28 de Abril en Movistar Arena. Entradas en Puntoticket.

Juanes regresó a los sonidos de su tierra con el vallenato *La plata*, single que presenta junto a Lalo Ebratt, cantante y compositor de reggaetón. **Sebastián Yatra** y Reik lanzaron *Un Año*, una romántica balada, que a sólo semanas de su estreno se ha situado entre las canciones más escuchadas y ya ha superado los 60 millones de views.

La española **Aitana** lanzó *Vas a quedarte*, canción que fue escrita con la colaboración del popular grupo **Morat**. Por su parte los colombianos estu-



vieron a principios de febrero en diversas ciudades de Chile con exitosas presentaciones que los consolidan en el país.

Cami y **Lasso** presentaron juntos *Un millón como tú*, canción que el venezolano grabó junto a la chilena y que a pocos días de su estreno encuentra diversas reacciones por su intensa letra. Cami es una de las cantantes chilenas más populares del momento y estará presente en el Festival de Viña 2019, donde además será jurado.

Sam Smith lanzó *Dancing with a stranger*, canción que presenta junto a Normani (Fifth Harmony). El artista que estará en Lollapalooza Chile 2019, cuenta con más de 80 millones de reproducciones en todo el mundo tras su lanzamiento y ahora la colaboración presenta el videoclip del single.

ARTISTAS SONY MUSIC FESTIVAL DE VIÑA 2019



MARC ANTHONY

BECKY G



BACKSTREET BOYS

WISIN Y YANDEL



CARLOS RIVERA

YURI



MARTINA LA PELIGROSA



DESTINO SAN JAVIER



LUIS JARA REALIZÓ 14 FECHAS DURANTE EL VERANO, RECORRIENDO TODO EL PAÍS

Swing Management: un exitoso y agitado verano de producciones

El booking de **Swing Management**, continúa llevando a todo Chile espectáculos de diversos artistas que están triunfando en el país. Comenzando con el retorno de **Morat** con su *Balas Perdidas Tour*, los colombianos se presentaron en Pucón, Coquimbo y Viña del Mar. La joven banda folk pop que ha conquistado Latinoamérica ofreció conciertos donde demostraron el gran talento que los lleva a estar nominados a importantes premios.

Alberto Plaza y **Pablo Herrera**, regresaron a Gran Arena Monticello para brindar una noche llena de romanticismo. Por su parte, y durante todo febrero, **Pablo Herrera** se encontrará presentando su nuevo disco, *Duetos y más*.

Para celebrar el día del amor, **Franco Simone** realizó conciertos en Enjoy Santiago y Enjoy Viña del Mar. Otro retorno fue **Amaia Mon-**

tero en Casino Enjoy Coquimbo y Viña del Mar. La artista llegó con su habitual fuerza interpretativa donde recordó sus éxitos solistas ya aquellos que hizo famosos como vocalista de La Oreja de Van Gogh.

Luis Jara es sin duda uno de los artistas nacionales que Swing ha destacado, y en esta oportunidad con su gira que presenta el disco *La última tentación*, que lo ha tenido mostrando sus novedades y clásicos en un viaje musical por diferentes estilos. Este verano el cantante realizó 14 fechas en diversas localidades de Chile, recorriendo de sur a norte escenarios donde el artista cuenta con un gran público.

Ha*Ash llegó en la etapa final de su gira *100 años contigo*, dando una gran actuación en Gran Arena Monticello luego de un exitoso año en Chile. Las hermanas ya se habían presentado en el Festival de Viña del Mar 2018, en junio regresaron a Chile para llenar el Movistar Arena y ahora fue en un formato más íntimo, donde presentaron el disco *30 de febrero*.

Un único e irrepetible concierto es el que



Carlos Lara, Nicolás Garibotti (manager de Luciano Pereyra) y Luis Jara



viene a presentar **Los Auténticos Decadentes** en Chile el 23 de febrero.

Se trata del MTV Unplugged que en Gran Arena Monticello recreará el registro que hicieron para la cadena estadounidense. Y un último hito esperado para este mes, la llegada de **Marco Antonio Solís** al Festival de Viña del Mar el día 27 de febrero, luego de tres años después de su exitoso paso por la Quinta Vergara, escenario donde el ídolo ha demostrado ser uno de los favoritos.

Un gran inicio de año para Swing, que su director ejecutivo **Carlos Lara** ha señalado como una gran promesa de buenos shows, pues se encuentran preparando el 2019 y nos invita a que prestemos atención a los shows que pronto se confirmarán.



Marco Antonio Solís

nunca
dejes de
cantar

MÚSICA + MEDIOS =  **songbird**

Única Agencia de Prensa y Comunicaciones especializada en Música
Visítanos en www.songbird.cl

GEPE



BIENVENIDO A



SONY MUSIC

Fin de Fiesta

—1 Messi0 del Cirque en el Camp NOU



Pedro Capó, India Martínez, Axel, Dread Mar I, Antonella Rocuzzo, Leo Messi, Nathy Peluso, Abraham Mateo, Soledad Pastorutti, Afo Verde, Maccaco, Leiva, Residente, David y José del dúo Estopa

Entre los eventos del mes y del año sin duda ya estuvo la presentación en el Camp Nou del Barcelona del inminente Cirque du Soleil de Messi, que ya tiene fecha de partida en la Ciudad Catalana en octubre. Cómo destacamos en la nota respectiva de PopArt —viajó todo su staff ejecutivo— y en la de Sony Music, fue una noche única con un show de Residente y de acróbatas del propio Cirque, donde el Pulga estuvo acompañado por sus compañeros de equipo y el ex arquero, ahora productor musical, Pinto. Del lado de Sony, comandados por Afo Verde y Damián Amato que aparecen en esta gran foto grupal, estuvieron también Axel, Soledad, Abraham Mateo y Dread Mar I como parte de la delegación de Argentina. Está bueno que el propio Lio dijo que el Cirque do Soleil es el show preferido de su familia y que lo enorgullece que trate de él. Para empezar a imaginar el show, hay que pensar como vuelan los malabaristas igual que él.

—2 Vives en Natpe

Casi al mismo tiempo estuvimos en Miami para asistir al Natpe, evento de televisión y de productoras relacionadas con la música como el grupo Viacom, que hace una de las fiestas centrales del evento. Antes habían actuado Diego Torres y Juanes, y ahora fue el turno de Carlos Vives en el imponente nuevo mall del Miami Design District, una zona comercial y artística que levantaron de la nada recientemente y hoy es la más convocante para eventos. Allí me vi tras el show con su mánager Walter Kolm, que me dijo que el presidente del grupo Viacom, Pierluigi Gazzolo, es fanático de Vives. Fue una gran alegría de todos los colombianos presentes y un público internacional selecto entre los presidentes de Fox, Disney y demás programadores. Wálter aparece en esta foto junto al director de contenidos Dario Turovelzky de Viacom/Telefé.



Walter Kolm y Dario Turovelzky en la fiesta de Natpe de Viacom en Miami

—3 Alejandro Santa

Antes, en la fiesta de Televisa, me encontré con Roberto Andrade, el manager de Sebastián Yatra, que está haciendo un gran verano en nuestros países entre Villa María y Viña del Mar. Ya me presentó a su nueva figura Alejandro Santa que aparece en esta otra foto.



Roberto Andrade y Alejandro Santa

—4 Apple Music y Deezer

También en Brickell estuve en el Cowork del Brickel Plaza Mall donde está actualmente Spotify. Pero después fui a Coral Gables donde Deezer y Apple Music están uno enfrente del otro, apenas cruzando la avenida Alhambra Plaza en 1 y 2. Spotify está mudando sus oficinas, así que vamos a ver si se acerca a los otros dos.

—5 Cumpleaños por dos

Esa semana que estaba ausente fue además el cumpleaños del querido Christian Arce, que tiene anécdotas de pasar su cumpleaños siempre en vacaciones, como después fue del Chino de MTS. Cristian hizo algo más organizado con todo el grupo de amigos en Berlina Vorterix, de la que me llegaron fotos como la que acompaña aquí, y al Chino le hicieron una gran fiesta sorpresa, que también aparece retratado. En las próximas espero estar.



Eduardo López Greig, Charly Vásquez, El Chango Aguero, Christian Arce, El Chino y Amelia Álvarez

el salmón y el sábalo

UNO DE MAR, OTRO DE RÍO
UNO DEL ROCK, OTRO DE LA CUMBIA

EL ENCUENTRO DEL AÑO



/ASESINA/
LOS PALMERAS
ANDRÉS CALAMARO

LOS PALMERAS
Y ANDRÉS CALAMARO

DESLUMBRAN CON
ASESINA