

2010/04/19 - 2010/04/25



凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY
[No.531]



目錄

市場訊息 3月外銷訂單新高

媒體市場訊息 信用卡電視廣告 至少4秒說明循環計息

媒體專題 2010年第一季廣告量分析

IMC異業結盟 【2010年中華職棒明星對抗賽】

電視新節目介紹 頻道近2週新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

3月外銷訂單新高

《 99-04-21 經濟日報、中國時報 》

- **景氣復甦明確**：3月台灣外銷訂單金額高達343.9億美元，創下歷史單月新高，和2009年同期相較，增加104.5億美元，年增率達43.66%。據了解，3月外銷訂單金額，比起金融海嘯以前的水準還高。因為自統計以來，2007年10月是第1次歷史新高，當時的外銷訂單金額達322億美元，比2010年3月的343.9億元低。
- **接單地區以大陸為首**：整體而言，對我國產品很捧場的接單地區，以中國大陸為首，主要是以精密儀器等產品為主，占整體訂單總額比重28.5%；其次是美國，訂單金額達66.3億美元，占比重近20%；第3名是歐洲，訂單金額達59.6億美元，占比重約17%。



零售業績 創十年同期新高

《 99-04-24 經濟日報 》

- **商業活動明顯熱絡：**經濟部公布2010年第一季零售業營業額8,334億元，創下十年來各年首季新高，年增率4.44%；百貨公司與超市等綜合商品營業額2,233.9億元，也是十年來最高水準。其中3月零售業營業額為2,701億元，年增率6.11%，包括汽機車及其零配件用品業、藥妝以及無店面零售業績，表現都亮眼。3月批發、零售與餐飲業營業額合計為1.11兆元，年增率13.85%；累計第一季營業額3.17兆元，增幅12.44%，成長率創下歷年同季新高紀錄。
- **零售業十年來表現最佳：**經濟部指出，2月份因逢春節因素，零售業年增率達17.02%，3月雖小幅回檔，年增率仍有6.11%，累計第一季的零售業表現，營業額高達8,334億元，是十年來表現最佳的一次。雖然批發與零售表現佳，但餐飲業成長則仍處於低檔。3月餐飲業營業額年增率僅2.60%，累計第一季餐飲業營業額860.94億元，年增率只有1.81%。



蘋果在台市占 上月衝破5%

《 99-04-23 經濟日報》

- 觸控+智慧手機熱賣：**根據最新出爐的台灣手機市場調查報告，電信三雄3月加入蘋果iPhone引發的戰局後，已將蘋果在台銷售量市占率推升到5%，銷售額市占率更達到11.76%。國產智慧手機大廠宏達電、華碩，雖然3月表現受到蘋果熱賣衝擊，比2月表現微幅下滑，仍是前十大排行榜裡的常勝軍。
- 瞄準智慧型手機市場：**手機業者指出，2010年電信業者持續加強補貼智慧手機的策略，刺激業者推出智慧手機意願。目前各大廠牌產品都是瞄準智慧手機市場。宏達電站穩微軟與Android手機的領導地位後，2010年計劃將智慧手機向下扎根，推出低於8,000元的款式；索尼愛立信也表示，2010年七至八成的新手機，都將是智慧手機。

台灣手機3月銷售

名次	品牌	銷售量市占率(%)
1	諾基亞	26.9
2	三星	19.9
3	索尼愛立信	17.8
4	LG	9.6
5	蘋果	5.0
6	宏達電	2.6
7	摩托羅拉	2.2
8	GPlus	1.8
9	酷派	1.8
10	英華達	1.7

圖片提供/經濟日報

忽冷忽熱 百貨賣場亂節奏

《 99-04-19 中國時報 》

- **氣候起伏不定 業者喊苦：**受到全球暖化影響，氣候像洗三溫暖忽冷忽熱，4月季節還可見羽絨衣蹤影，連帶影響季節商品供給、需求不正常，賣場夏季水果如芒果、哈密瓜、鳳梨、荔枝至今都「看無影」，百貨春夏一慣熱賣的防曬隔離產品，今年就算逢母親節促銷也賣得很辛苦，讓業者大喊吃不消。
- **季節商品因而錯置：**氣候不穩定，除了產地產量短缺外，也讓季節商品產生錯置情形。遠東百貨指出，以過去來說，賣場應陳列春季上市新品，但現在反而會把秋冬保暖商品推到第一排面，冬被及餐飲鍋類則因應天冷而持續熱賣；百貨業者表示，以春夏來說，防曬與保溼商品業績比為八比二，受到氣候影響，目前佔比變為五五波，防曬新品可說推得很辛苦，靴子今年也遲至三月底才全面下架。連鎖量販業者則表示，由於氣候不穩，造成夏季水果產量不足而無法大量促銷。



高價冰品走紅 食品廠獲利俏

《 99-04-21 蘋果日報》

- 高價冰品Q1表現亮眼：**南僑公告2010年第1季財報，表現創單季次高。展望2010年營運，考慮將台灣杜老爺、卡比索冰品推廣至上海，全年冰品營收挑戰13億元；統一超商轉投資的COLD STONE精品冰淇淋，第1季首度轉虧為盈，2010年還要拓展至30家，業者均十分看好高價冰淇淋的發展潛力。
- 原物料飆漲衝擊低價冰品：**國內冰品大廠主管分析，由於原物料近年飆漲，在食材與包材雙調漲下，對業者造成極大的壓力，低價冰品生存不易，因此紛紛往高價位商品移動。2009年台灣冰品銷售總值達32.1億元，年增1.9%，由杜老爺、統一、Hagen-Dazs等品牌瓜分市場大餅。

業者名稱	 南僑	 T-ELEVEN 統一超
冰淇淋品牌	杜老爺、卡比索	COLD STONE冰淇淋店
兩岸布局進度	以台灣為主，並考慮前進上海	台灣23家店，中國44家店
今年營收目標	逾13億元	台灣市場已獲利，今年在店數達30家
新策略	新增代工業務，取得元祖、台糖及台酒等定單	推出鹹麵包、飲料、冰淇淋蛋糕等，以擴大店面業務

信用卡電視廣告 至少4秒說明循環計息

《 99-04-22 聯合報 》

- 金管會從嚴規範信用卡廣告：**金管會4月21日規定，銀行應在平面及動態媒體廣告、開卡文件以及申請書，加註「謹慎理財、信用無價」或「謹慎理財、信用至上」等警語。如果涉及信用卡分期付款的廣告，並應增列分期付款利率、手續費及總費用年百分率，以避免信用卡廣告誘使消費者過度舉債，不符規定的廣告須在三個月內調整內容。
- 電視廣告需全數播出警語：**銀行如果是以電視廣告信用卡，除應全數播出相關警語，包括循環信用利率、預借現金手續費用及其他費用查詢管道的播出時間不得少於4秒；如涉及分期付款，同樣要在廣告說明分期付款利率、手續費及總費用年百分率，播出時間也至少要4秒。採用廣播廣告信用卡，則至少應以5秒及相同音量的聲音播出警語、循環信用利率及其他費用查詢管道和分期付款總費用年百分率。

信用卡新措施	
新措施內容	生效時間
信用卡平面及動態媒體廣告	不符規定者 須在三個月內調整
紅利點數在原條件屆期後，仍可繼續適用新條件者，須在60天前通知持卡人	三個月後
信用卡紅利點數的產生及使用範圍	即日起生效
違約金最高連續收取期數不得逾三期	六個月後
違約金須採固定金額計收	

百度、樂天合資平台 7月上線

《 99-04-23 工商時報 》

- **百度與日本樂天合資**：中國大陸最大的搜尋引擎百度，將和日本B2C (Business to Consumer) 電子商務模式龍頭樂天公司，合資5,000萬美元成立新的電子商務公司，這是繼淘寶、蘇寧、京東等3大B2C平台後，中國大陸第4家成立的大型電子商務平台。
- **新公司將推動B2B2C模式**：這家新公司將複製樂天在日本的成功模式，在中國推動B2B2C (Business to Business to Consumer) 業務，該模式向上延伸到製造端，讓上游生產商和下游製造商，都可以透過這個電子平台進行交易，使所有商品買賣都可以同時在新的平台上進行，可望協助中小企業降低交易成本。

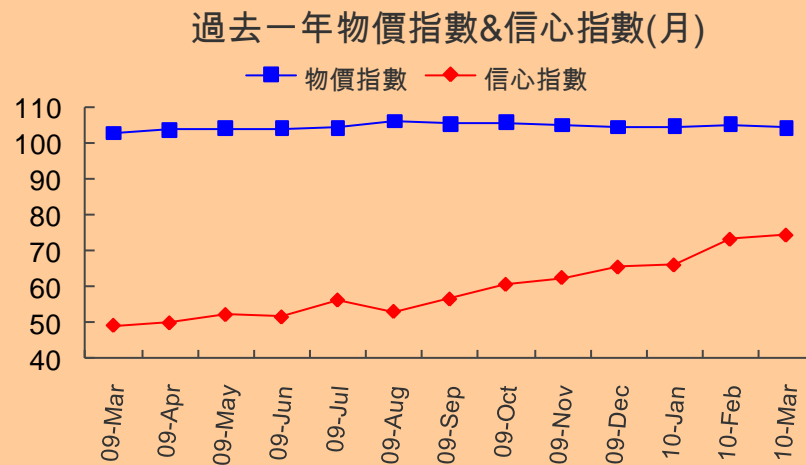
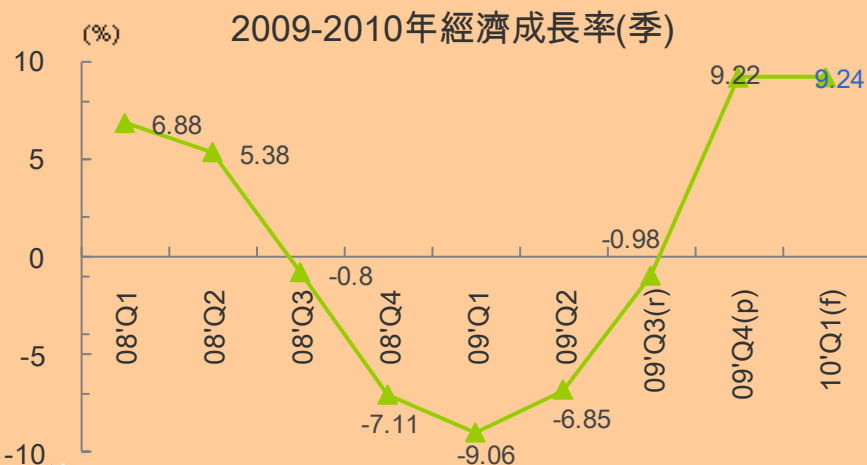


2010年第一季廣告量分析

蔡宛均•凱絡媒體策略資源部

2010年第一季經濟環境分析

- 經歷2009年經濟情勢的起伏震盪，2010年首季不僅各項經濟指標皆顯示景氣回溫的跡象，民間消費信心指數也從去年下半年開始，逐漸向上攀升。根據主計處統計資料顯示，2010年第一季經濟成長率預估值達9.24%。相較去年同期的-9.06%，台灣經濟過去一年跌至谷底後，一路直線攀升，從2009年第四季至今，整體經濟環境逐漸呈現止跌回穩的趨勢。
- 隨著兩岸政策逐漸鬆綁、經貿關係越來越緊密，以及國際市場需求漸增，國內經濟在2010年首季在外銷訂單金額不但創歷史新高，內需市場無論是日用品或高單價商品也都呈現熱絡局面。不但失業率在三月份首度創14個月來新低，消費者信心指數也在3月份達77.33，創下四年九個月來的新高。



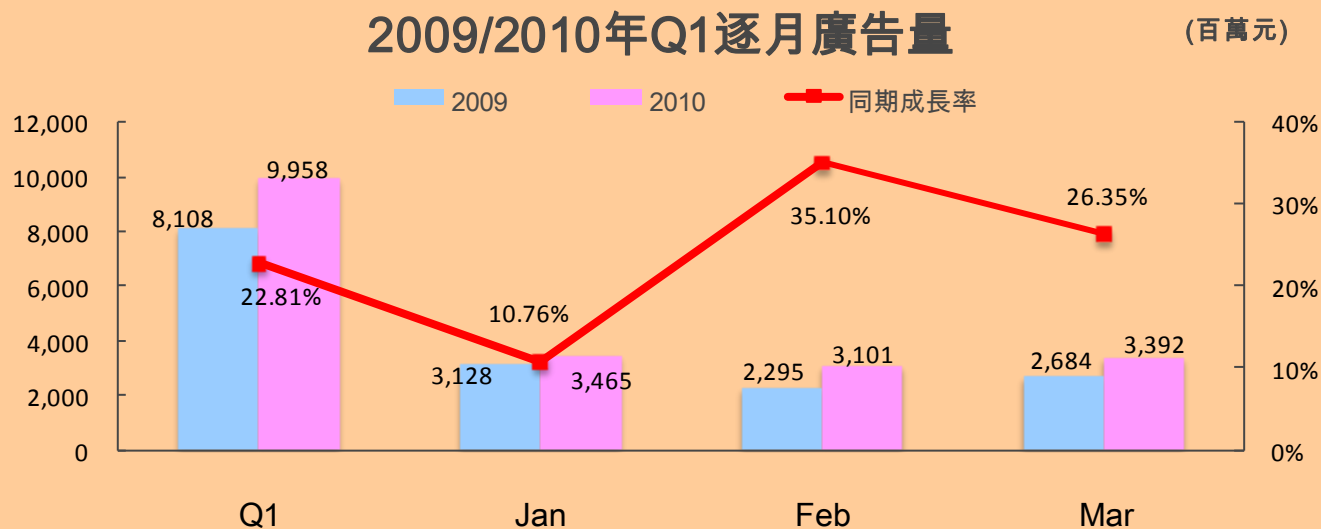
※資料來源：行政院主計處(2010/02/22)
(p)為粗估值 (f)為預測值

※資料來源：
物價指數：行政院主計處(2010/04/06)Note: 2006年物價指數設定為100
信心指數：中央大學台灣經濟發展研究中心(2010/03/29)

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

2010第一季整體市場廣告量分析

- 延續2009年第四季的信心，看好景氣回升跡象逐漸明朗，且民間消費漸露回溫跡象，2010年首季廣告主再度加碼投資，整體廣告量達到99.5億元，較去年第一季正值金融海嘯衝擊嚴重時期成長22.8%。
- 詳看逐月廣告量表現，在看好經濟復甦力道漸增，以及農曆春節採購商機，一月份廣告量達34.6億，較去年同期成長10.76%；去年二月正值經濟衰退谷底，廣告主大幅縮減廣告投資，比較基期低，今年二月份廣告量較去年同期成長35.1%；三月份則持續看好未來經濟景氣，廣告投資量達33.9億，較去年同期成長26.35%。



※資料來源：Nielsen Media Research Xprn (2010/04/15)

※權值來源：2009/2010年為尼爾森建議權值

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

2010年第一季廣告量分析

- 詳細內容請參見第531期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！
- 本文章由「**凱絡媒體週報**」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：twm.mediaweekly@carat.com

【2010年中華職棒明星對抗賽】

凱絡媒體IMC

- **時間**：99年7月24日、25日（賽程兩天）
- **地點**：新莊棒球場或澄清湖棒球場
- **簡介**：中華職棒明星對抗賽是每年職棒主要大賽事之一，從1990年舉辦至今，此賽事也己成為所有球迷間口碑相傳的棒球盛會。由中華職棒聯盟主辦並透過球迷票選自己心目中的明星球員，產生對抗賽的先發球員名單，更凝聚球迷對運動棒球的熱愛與忠誠度的提升。除了由球迷票選出的職棒明星參加明星對抗賽之外，還有令人熱血沸騰的全壘打大賽以及跑壘大賽等精采比賽活動，場外由聯盟規劃的一系列活動也熱鬧非凡，絕對讓共襄盛舉的球迷值回票價。



【2010年中華職棒明星對抗賽】

凱絡媒體IMC

- 活動舉辦已邁入第21年，為國內所有棒球球迷間口碑相傳的棒球盛會。
- 掌握眾多媒體資源與宣傳平台。
- 以平面、網路、電子與廣播媒體為宣傳工具，進行一系列密集有組織的活動宣傳。
- 於各大媒體曝光，除比賽新聞與公關議題宣傳外，還有周邊活動與場邊花絮等新聞。



【2010年中華職棒明星對抗賽】

凱絡媒體IMC

- **目標族群**：以16~30歲喜好棒球運動與熱愛戶外休閒活動的學生與上班族群為主
- **適合產業**：運動休閒用品、運動飲料、營養食品、連鎖速食業、金融業、醫療保健用品、汽車、手機或電信業者等
- **異業結盟方式**：贊助合作、廣告交換、商品合作等



歡迎異業結盟合作,相關細節請洽：
Claire.lin@carat.com



頻道近2週新節目介紹

愛爾達電視



市政廳

類型：戲劇

上檔日期：2010/05/6

播出頻道：MOD愛爾達影劇台

播出時間：21:00-22:30(一~五)

節目簡介：一部輕快帶點政治民生意味的愛情喜劇，主要在描述抱著要成為總統夢想的男主角「趙國」（車勝元飾），和莫名從10級公務員一下躍升為最年輕女市長的「辛美來」（金宣兒飾）之間的愛情故事。為忠於原味，本劇播出時採韓語發音，中文字幕。



絕世女警朴真金

類型：戲劇

上檔日期：2010/05/06

播出頻道：MOD愛爾達影劇台

播出時間：19:30-21:00(一~五)

節目簡介：刑警這一職業比任何職業都難以兼顧工作與家庭，本劇透過擔任刑警的女主角，來述說現代職業婦女的苦衷。刑警大媽的喜怒哀樂讓女性觀眾們有著切身之感，而她的愛情際遇也會讓觀眾們感受到小小的悸動。劇中也涉及離婚給子女造成的傷害、家庭成員間的矛盾及和解等問題，是一部看後會讓人會心一笑又有所感悟的劇集。



Carat

頻道近2週新節目介紹

愛爾達電視



醜女無敵3

類型：戲劇

上檔日期：2010/5/2

播出頻道：MOD愛爾達影劇台

播出時間：21:00-23:00(六、日)

節目簡介：遭受了情感、事業雙重打擊的林無敵，決定跟過去告別，從頭開始生活。她給自己定了三個目標：一個人外出旅行、搬離父母家、忘記費德南。可惜事與願違！無敵在舉行“與過去告別”儀式時不小心拿錯了別人的旅行包，因此認識了失主：雷囧先生，兩人因此相識而展開緣分...。輕鬆、幽默、搞笑的劇情，陪您度過愉快的週末夜。



新絲綢之路

類型：外景節目

上檔日期：2010/5/25

播出頻道：MOD愛爾達綜合台

播出時間：22:00-23:00(一~四)

節目簡介：時隔26年，中央電視台和日本NHK再次合作，以全新的角度再次探訪絲綢之路，再現悲壯的古戰場，探索神秘的古商道，重現恢弘的古文明，真實呈現絲路面貌。



工匠達人

類型：外景節目

上檔日期：2010/5/11

播出頻道：MOD愛爾達綜合台

播出時間：22:00-23:00(一~四)

節目簡介：本節目由個性派演員田中要次(木村拓哉HERO片中酒吧老闆)主持，收錄日本現今逐漸被淡忘的多項傳統工藝，如料理、刀具、毛筆、皮鞋、木澡桶...等。本節目採用HD數位攝影技術，捕捉這些堅守崗位，護衛傳統的達人們，將他們錙銖必較的工作細節與精神完整地保留下來，期讓日本下一代與全世界能更了解他們所堅持的「大和魂」。

頻道近2週新節目介紹

愛爾達電視



大國醫

類型：戲劇

上檔日期：2010/6/2

播出頻道：MOD愛爾達綜合台

播出時間：20:00-22:00(一~五)

節目簡介：郭氏平樂正骨，醫術聞名遐邇，無奈人丁不旺，第四代傳人郭一山，為讓郭氏正骨傳後，急急迎娶山村姑娘雲鶴鳴。雲鶴鳴頗有悟性，很快掌握了郭氏正骨之術和秘方。從此撐起郭家的天，周旋于土匪、日本鬼子和軍閥之間，不但確保了醫術的發揚光大與維護了民族氣節。全劇情節起伏跌宕，人物命運大起大落，值得一看。



謝謝

類型：戲劇

上檔日期：2010/6/3

播出頻道：MOD愛爾達影劇台

播出時間：21:00-22:30(一~五)

節目簡介：本劇是描述一位醫師與單親媽媽的愛情故事；一位無力救回女友因而緊閉心扉的外科醫生的閔基書(張赫)與一肩扛起全家生計還要面對寶貝女兒染上愛滋病打擊的單親媽媽(孔孝真)，兩個不幸的人在一次在邂逅中相識，進而相互扶持，最後雙方都感受到苦難生活中透露出來的溫暖，並且墜入愛河，創造愛的奇跡。劇中的小童星徐新愛演技純熟，表現亮眼，頗受網友讚賞。



貝多芬病毒

類型：戲劇

上檔日期：2010/6/25

播出頻道：MOD愛爾達影劇台

播出時間：21:00-22:30(一~五)

節目簡介：《貝多芬病毒》為韓國第一部音樂題材電視劇，由演技派演員金明敏和在MBC《太王四神記》中一舉成名的李智雅擔任主演。而《原來是美男》的張根碩加入該劇將使電視劇更加的引人期待。張根碩在劇中飾演極具音樂天賦的天才音樂家“江健宇”，他將和金明敏和李智雅展開錯綜複雜的三角關係。本劇講述一個與音樂有關的夢想與奮鬥的故事。

電視TOP20節目排行

凱絡媒體電視組

4歲以上無線電視節目					4歲以上有線電視節目				
排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視	排名	節目名稱	頻道	節目類型	平均收視
1	夜市人生	FTV	戲劇	5.84	1	天下父母心	SANLI	戲劇	5.51
2	偷心大聖PS男	TTV	戲劇	4.55	2	戲說台灣	SANLI	戲劇	2.27
3	豬哥會社	FTV	綜藝	4.17	3	媳婦的人生	GTV-D	戲劇	1.63
4	綜藝大集合	FTV	綜藝	4.10	4	愛你千萬次	GTV-D	戲劇	1.53
5	明日之星SUPER STAR	FTV	綜藝	3.82	5	草地狀元	SANLI	社教資訊	1.47
6	航海王XIII	TTV	卡通	3.35	6	在台灣的故事	SANLI	社教資訊	1.43
7	就想賴著妳	CTV	戲劇	2.99	7	台灣尚青	SANLI	美食旅遊	1.37
8	超級偶像SUPER IDOL	TTV	綜藝	2.99	8	1230天下父母心	SANLI	戲劇	1.37
9	成名一瞬間	FTV	綜藝	2.95	9	烏龍派出所	*CHIN	卡通	1.35
10	鑽石夜總會	TTV	綜藝	2.68	10	偷心大聖PS男	SL2	戲劇	1.30
11	百萬大歌星	TTV	綜藝	2.60	11	2200整點新聞	TVBSN	新聞	1.23
12	PS男的PS製作特輯	TTV	特別節目	2.60	12	用心看台灣	SANLI	社教資訊	1.21
13	雙囍俱樂部	FTV	綜藝	2.59	13	鳳中奇緣	SANLI	美食旅遊	1.18
14	中視新聞全球報導	CTV	新聞	2.59	14	九點不一樣	FTVN	新聞	1.09
15	綜藝大哥大	CTV	綜藝	2.32	15	型男大主廚	SL2	美食旅遊	1.06
16	家庭教師	TTV	卡通	2.25	16	台灣演義	FTVN	新聞	1.03
17	超級星光大道	CTV	綜藝	1.99	17	康熙來了	CTiV	綜藝	1.01
18	全家劇場神話	CTV	戲劇	1.96	18	2000台灣演義	FTVN	新聞	1.01
19	天才衝衝衝	CTS	綜藝	1.80	19	雙英世紀大辯論	SETN	新聞	1.00
20	大陸尋奇	CTV	美食旅遊	1.73	20	烏來伯與十三姨新再製	SANLI	戲劇	0.93
平均				2.99	平均				1.50



※資料來源：AGB Nielsen Media Research TAM

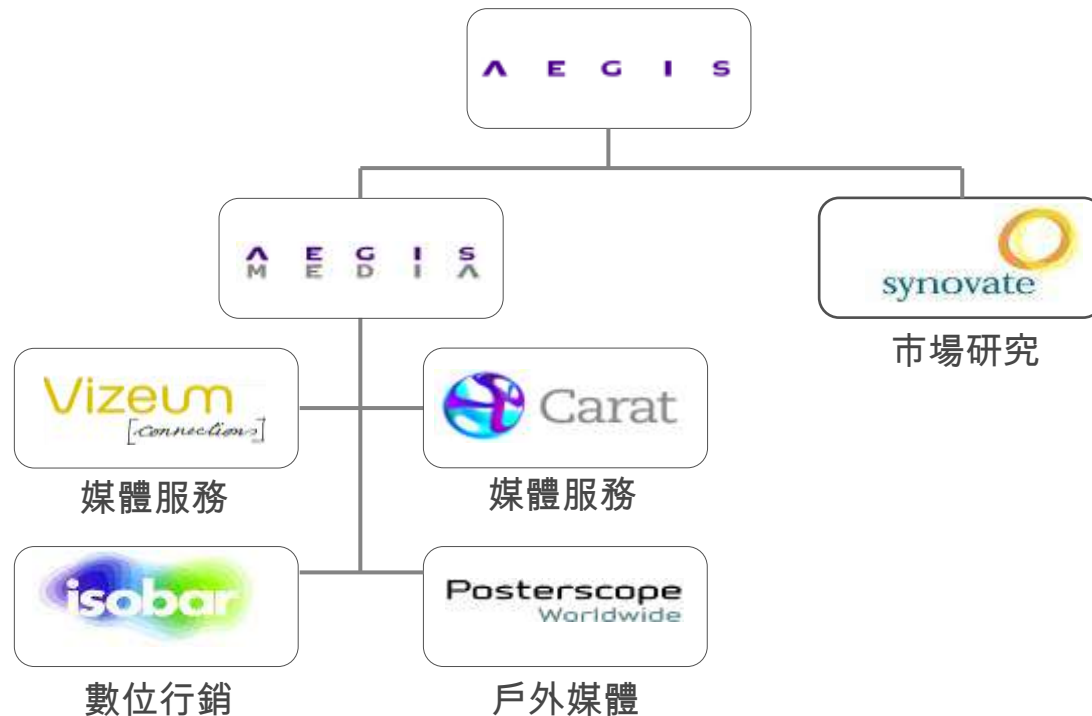
※統計期間：2010/04/19-2010/04/25

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！



安吉斯媒體集團簡介

- 安吉斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有四大國際級的行銷傳播品牌，分別為凱絡媒體 (Carat)、偉視捷媒體 (Vizeum)、安索帕數位行銷 (Isobar) 以及博仕達戶外傳播媒體 (Posterscope)。
- 安吉斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安吉斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



問題與建議

▶ 如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

▶ 來函請寄：

twm.mediaweekly@carat.com

▶ 電話：(02) 2719-1768 ext.854 編輯小組

