

2010/02/01 - 2010/02/07



凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY  
[No.521]



# 目錄

市場訊息 元月機車領牌 創單月新低

媒體市場訊息 Facebook紅不讓

媒體專題 全球行動電話調查報告

IMC異業結盟 【大港開唱】

電視新節目介紹 頻道近2週新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

# 元月機車領牌 創單月新低

《 99-02-03 工商時報 》

- **元月機車領牌數衰退**：依交通部數據所統計，元月機車領牌僅11,698輛，與2009年同期17,856輛相比，衰退34.49%。機車大廠主管皆表示，政府針對消費者購買 150cc以下機車給予4千元貨物稅減徵措施，造就2009年12月份締造12.9 萬輛難得一見的銷售天量。如今元月少了貨物稅減徵誘因，則創下國內機車市場有史以來的歷史新低。
- **失業問題仍成隱憂**：多家機車廠主管對於結構性失業，影響機車市場買氣而憂心忡忡地表示，儘管國內經濟景氣露出從谷底緩步回升的跡象，但機車一向是勞工階層的代步工具，許多中南部中高齡失業勞工迄今仍找不到工作。反觀汽車市場同樣面臨貨物稅減徵到期不展延，但仰賴汽車為上下班交通工具的白領階層受影響程度輕微，這也是元月汽車市場還比2009年成長的主因。

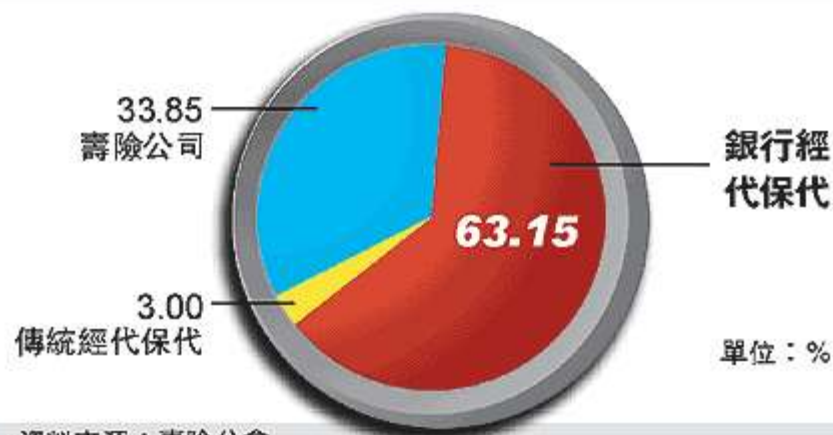


# 銀行賣保單 占有率63%

《 99-02-04 經濟日報 》

- **壽險業銷售生態轉變**：壽險公會統計，2008年壽險業務員賣出的新契約保單占49.2%，銀行通路成長至47.8%；2009年因銀行在低利環境主打類定存的利變型保單影響，全年9,000餘億元的初年度保費收入中，銀行通路便賣出5,842億元，占比拉高至63.15%，遠超過壽險行銷體系賣出的3,131億元，創下銀行銷售保險金額新高。
- **壽險業總保費成長**：根據壽險公會統計，2009年壽險業總保費收入達2兆66億元，年成長率4.6%，首度突破2兆元關卡；其中初年度保費收入9,251億元，較2008年成長8.2%，續年度保費也較前一年增加1.3%。

### 壽險業2009年新契約保單通路來源



資料來源：壽險公會

# 高雄一南一北 新百貨開戰

《 99-02-04 聯合報 》

- **各家業者屢出招：**年節愈近，百貨搶客戰火更激烈，有新店面開張，也有人各出奇招，百貨龍頭新光三越在高鐵左營站旁開左營店；首度試賣的「彩虹市集」首波推出Kitty系列活動。全新大統百貨五福店2月10日開幕，遠百板橋店辦馬祖展，台中中友則推出「年貨大街」。
- **百貨搶客戰火更激烈：**新光三越投資超過50億開設左營店1、2館；大統百貨五福店以流行餐飲與生活百貨為概念，符合附近新崛江商圈年輕、有活力的形象，5千坪的賣場著重首度進駐高雄餐飲業，如花月嵐拉麵、BELLINI、Mo-Mo-Paradise、銀湯匙等。另外生活方面則有大創百貨、STUDIO A與精光堂手表Outlet等商家進駐，有機會重振新崛江商圈。



# 1月採購經理人指數升高 美國喜、大陸憂

《 99-02-02 經濟日報》

- **1月PMI指數上升：**美國供給管理人協會(ISM)統計的1月採購經理人指數(PMI)續升至58.4，遠超出分析師預期。Markit集團統計的歐元區1月PMI上修至52.4，創逾兩年高點。英國1月PMI更衝至56.7，創逾25年最高。匯豐集團統計的中國PMI在1月續衝至57.4，再創記錄新高。
- **亞洲各地經濟指標持續升溫：**中國人民銀行2010年來已連番利用存款準備率等多項工具，試圖縮緊貨幣供給。而在中國需求帶動下，亞洲各地的製造業與經濟數據也在1月繼續升溫。匯豐統計的台灣1月PMI高達61.7，新訂單並創26個月最大增幅。南韓1月貿易不如預期，但對中國出口則比2009年1月暴增88%。



# 亞太搭機旅客飛躍 稱霸全球市場

《 99-02-02 經濟日報 》

- **亞太地區成為最大航空市場：**國際航空運輸協會(IATA)公布的資料指出，2009年亞太地區搭乘飛機的旅客為6.47億人，首度超越北美洲，成為全球最大航空市場；中國則成為全球最大單一航空市場。IATA表示，2009年亞太地區旅客人數計有6.47億，占全球22億旅客數的四分之一強，並較美國、加拿大與墨西哥總和的6.38億多出700萬人。
- **反觀歐美旅客人數呈現下滑：**IATA稍早的報告指出，2009年歐洲、亞太及北美地區航空公司的乘客需求年減5.5%至5.6%，但亞太地區2009年12月的需求復甦強勁，為全球平均近兩倍，反觀歐洲與北美地區，旅客人數則呈現停滯或下滑。IATA成員涵蓋全球230家航空公司、逾90%的航班數，但不包括近年來快速崛起的低價航空公司。



# Facebook紅不讓

《 99-02-02 工商時報 》

- **Facebook人氣扶搖直上**：全球最大社交網站Facebook在台灣的人氣仍是扶搖直上，根據創市際2009年12月網路總體表現衡量指標ARO的數據顯示，Facebook已經連續4個月超過無名小站，穩居台灣第一大社交網站，12月份的資料顯示，Facebook的ARO數值與台灣第一大入口網站Yahoo!奇摩已經相當接近。
- **多款遊戲增加網友停留時間**：從2009年9月起，Facebook的ARO的數值，已經正式超越台灣最大的社群網站無名小站。不過，網友因為玩遊戲的關係，在Facebook停留時間較長。就網站的影響力(即廣度)而言，無名小站仍贏過Facebook。資策會指出，Facebook在2009年崛起，帶動的力量之一是該平台上有上百、上千種好玩有趣的遊戲，預期2010年社交遊戲將會蓬勃發展。





# 電玩展買氣旺 遊戲業荷包滿

《 99-02-07 工商時報 》

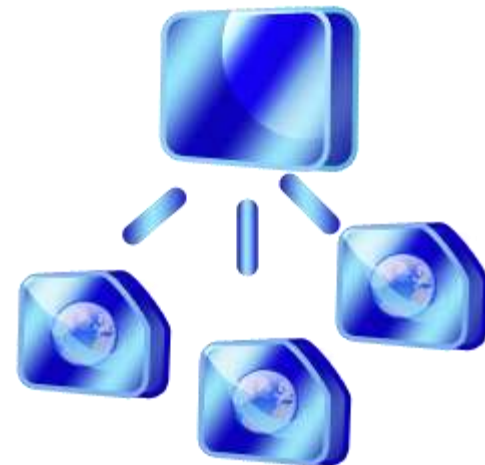
- **本土自製遊戲增加：**台北國際電玩展在寒假期間熱鬧登場，在旺季效應及紅包商機的推波助瀾下，可望推升遊戲業者2月的營收。主辦單位電腦公會表示，2010年電玩展的特色之一為台灣本土業者自製遊戲大量出籠，此次展示的自製遊戲多達38款，遊戲類型相當多元，包括遊戲機平台、線上遊戲、手機遊戲、網頁及休閒遊戲等。
- **業者看好寒假商機：**遊戲業者為了迎接寒假旺季，從1月底陸續推出重量級產品搶市。雖然2月份工作天數較少，不過，遊戲業者則表示，消費者玩家在寒假期間有時間，加上又有紅包，因此，2月份雖然營業天數少，但每位消費者的平均消費金額則是較平日提高。2010年3D遊戲蔚為主流，展場中至少有7款的3D遊戲產品。



# 合推Hifree媒體平台

《 99-02-04 工商時報 》

- **KKBOX 宣佈與中華電信合作**：線上音樂業者KKBOX願境網訊宣布與中華電信共同推出Hifree網站。KKBOX表示，Hifree定位為寬頻網路媒體平台，涵蓋多元化的影音內容及節目，初期是以免費方式提供中華電信寬頻用戶，服務對象僅限於電腦平台。
- **共同合作發展數位內容**：繼KKBOX提供中華電信3G手機用戶以串流聆聽的方式來聽音樂後，更與中華電信進一步發表Hifree網站。據規畫，Hifree的網站內容包含有100個音樂頻道及網路電台、高畫質的MV、同時也結合Hi-Channel的戲劇及綜藝娛樂頻道，此外，還提供了電影、股市等內容。



# 景氣好轉！美超級盃廣告熱賣

《 99-02-03 工商時報 》

- **廣告時段已全賣出：**美國每年最多人收看的NFL橄欖球超級盃總冠軍大賽將在2月7日開打。取得轉播權的哥倫比亞廣播公司(CBS)表示，賽事期間每30秒的電視廣告時段已經全部賣出，而且平均價格都較2009年好，部份廣告時段更超過300萬美元(約1億台幣)。
- **2010年廣告賣出情形好轉：**CBS表示，2010年比起2009年負責轉播的美國國家廣播公司(NBC)在比賽前夕才宣佈賣光69個廣告時段的情況明顯好許多。雖然2009年美國受衰退之苦，但市調機構尼爾森指出，2009年超級盃收視人數達9,870萬人，創下新高紀錄。



# 阿凡達助攻 新聞公司 財報翻紅

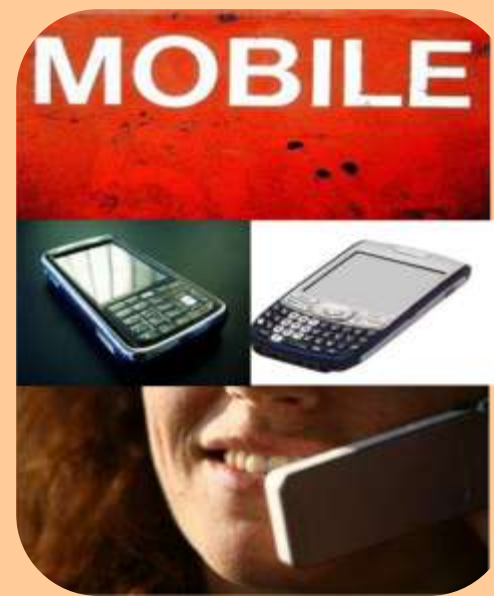
《 99-02-04 經濟日報 》

- **新聞公司上季財報轉虧為盈**：受惠於「阿凡達」電影票房迭創新高，以及華爾街日報廣告營收告捷，媒體巨人新聞公司(News Corp)上季財報轉虧為盈，營收、獲利均呈兩位數成長，遠優於分析師預測。
- **旗下媒體皆告捷**：新聞公司旗下的20世紀福斯(Twentieth Century Fox)憑藉「阿凡達」以及「冰原歷險記3：恐龍現身」等電影DVD 熱銷而獲利大增。此外，新聞公司報紙部門的營利增加30%至2.59億美元，華爾街日報網站的廣告營收也成長17%。有線電視業務方面，營業利益也遽增35%到6.04億美元，營收則上升18%。



# 全球行動電話調查報告

● 思緯市場資訊公司



## 關於這份調查

- 這份由思緯市場研究公司提供的手機調查報告，是在2009年6月針對全球11個市場進行的研究調查，受訪者包括超過8,000名都會地區的手機用戶。

加拿大

荷蘭

台灣

丹麥

菲律賓

英國

法國

俄羅斯

美國

馬來西亞

新加坡

## 我、我自己和我的手機

- **手機是生活必需品**：在8,000名受訪者中，四分之三的人表示他們外出時一定要帶手機。36%的受訪者甚至表示，他們不帶手機是不會出門的，手機是他們生活的必需品。
  - **台灣人依賴手機程度更高**：調查也顯示，台灣人依賴手機程度更高，受訪者中有60%的人表示，手機是他們生活的必需品。



# 全球行動電話調查報告

- 詳細內容請參見第521期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！
- 本文章由「**凱絡媒體週報**」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)



- **時間**：2010年3月12日～3月21日
- **地點**：高雄駁二藝術特區
- **簡介**：高雄「大港開唱」音樂祭於2006-2007年舉辦兩屆，邀請到不少國際知名獨立樂團在大港開唱演出，因舞台正面對著象徵海洋首都繁華興盛的高雄港，除了獨特的自然場景讓人印象深刻外，充滿台灣本土親切感的舞台名稱、攤位、獨立樂團，由裡到外全部都充滿濃厚的南台灣在地風味。
- 2010年在休息兩年之後大港開唱累積了更豐沛的能量再度舉辦，重新出發更加擴大的大港開唱，地點選於近年蓬勃發展的駁二藝術特區，2010年春天，要用高雄史上最大規模的國際音樂祭，向世界宣示高雄的轉變與企圖，向世界展示南台灣豐沛的音樂創意能量。



## • 目標對象：

- 15~35歲年輕人
- 學生或初踏入社會為主
- 喜好文化藝術，多元思考
- 參與演出樂團之核心樂迷
- 喜愛日本文化之哈日族
- 重視支持本土文化發展

## • 活動內容：

- 1.獨立音樂祭，一週一主題：大港起風湧、海龍南霸天。
- 滅火器、橙草、閃靈、拾參、濁水溪公社、巴奈、熊寶貝等五十組樂團接力開唱。
- 2.大地舞台，一天一場秀，多元口味專屬呈現。
- 蘇打綠、盧廣仲、Tizzy Bac、回聲樂團 + The Secret Machine、旺福 + 宇宙人、日本視覺系樂團：MUCC、D'espairsRay等從流行天王天后到另類大集合，滿足各種樂迷的胃口。
- 3.森活大街，曙光舞台，集結全台灣創意商品與樂團新秀文化大集合。

橙草



D-OUT ダウト



- **贊助方式**：贊助合作、活動宣傳活動推廣、商品合作、現場派樣露出等
- **媒體宣傳**：電視廣告、平面廣告、網路廣告、戶外廣告、活動、通路.....等。
- **適合異業結合產品**：啤酒類、飲料、手機、休閒食品、汽機車、3C產品、民生消費用品、服飾類、牛仔褲品牌、運動用品等。

歡迎異業結盟合作,相關細節請洽：  
[regina.yang@carat.com](mailto:regina.yang@carat.com)



# 頻道近2週新節目介紹

凱絡媒體電視組



## 仙劍奇俠傳

**類型：**戲劇

**上檔日期：**2010/02/08

**播出頻道：**GTV-D

**播出時間：**20:00-22:00(一~五)

**節目簡介：**改編自火紅電玩遊戲,引起兩岸觀的熱烈迴響,讓許多電玩迷為之瘋狂。「仙劍奇俠傳」集合兩岸三地當紅新生代演員,精湛演技讓大家眼睛為之一亮。主角李逍遙由胡歌飾,因姑姑重病不起,決定到仙靈島尋找解藥,也因此展開一場奇幼冒險之旅。



## 戀上吸血鬼

**類型：**日劇

**上檔日期：**2010/02/08

**播出頻道：**緯來日本台

**播出時間：**21:00-22:00(一~五)

**節目簡介：**光陽高中來了個轉學生,神秘的氣質吸引著全校女生的注意,連老師也無法抗拒,他就是黑宮瑠可,瑠可的真實身份是吸血鬼,他為了獲得不死之身,特地來到人間,尋找命中注定的女孩,加以吸血才能通過邁向吸血鬼的考驗,回到吸血鬼的世界。但沒想到瑠可不知不覺中愛上了老師真琴。分屬不同世界的人類與吸血鬼,是否能夠守護唯一的真愛?

# 電視TOP20節目排行

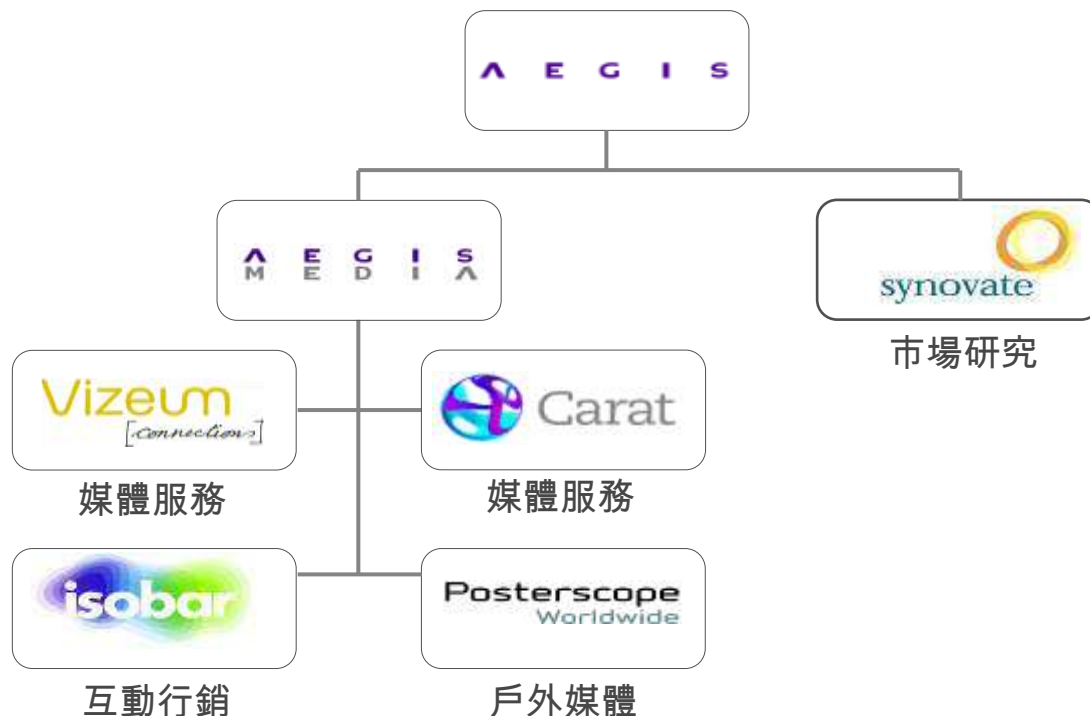
凱絡媒體電視組

| 4歲以上無線電視節目 |                |     |      |      | 4歲以上有線電視節目 |            |       |      |      |
|------------|----------------|-----|------|------|------------|------------|-------|------|------|
| 排名         | 節目名稱           | 頻道  | 節目類型 | 平均收視 | 排名         | 節目名稱       | 頻道    | 節目類型 | 平均收視 |
| 1          | 下一站幸福          | TTV | 戲劇   | 7.67 | 1          | 天下父母心      | SANLI | 戲劇   | 6.18 |
| 2          | 夜市人生           | FTV | 戲劇   | 5.64 | 2          | 戲說台灣       | SANLI | 戲劇   | 2.44 |
| 3          | 豬哥會社           | FTV | 綜藝   | 4.37 | 3          | 下一站幸福      | SL2   | 戲劇   | 1.89 |
| 4          | 綜藝大集合          | FTV | 綜藝   | 3.99 | 4          | 草地狀元       | SANLI | 社教資訊 | 1.69 |
| 5          | 明日之星SUPER STAR | FTV | 綜藝   | 3.87 | 5          | 在台灣的故事     | SANLI | 社教資訊 | 1.55 |
| 6          | 就想賴著妳          | CTV | 戲劇   | 3.37 | 6          | 1230天下父母心  | SANLI | 戲劇   | 1.51 |
| 7          | 成名一瞬間          | FTV | 綜藝   | 2.71 | 7          | 烏龍派出所      | *CHIN | 卡通   | 1.51 |
| 8          | 航海王XII         | TTV | 卡通   | 2.71 | 8          | 台灣尚青       | SANLI | 美食旅遊 | 1.48 |
| 9          | 百萬大歌星          | TTV | 綜藝   | 2.65 | 9          | 用心看台灣      | SANLI | 社教資訊 | 1.44 |
| 10         | 雙喜俱樂部          | FTV | 綜藝   | 2.61 | 10         | 就想賴著妳      | GTV-C | 戲劇   | 1.40 |
| 11         | 鑽石夜總會          | TTV | 綜藝   | 2.60 | 11         | 戲說台灣精華版    | SANLI | 戲劇   | 1.21 |
| 12         | 中視新聞全球報導       | CTV | 新聞   | 2.57 | 12         | 大話新聞       | SETN  | 新聞   | 1.12 |
| 13         | 超級偶像SUPER IDOL | TTV | 綜藝   | 2.49 | 13         | 型男大主廚      | SL2   | 美食旅遊 | 1.06 |
| 14         | 綜藝大哥大          | CTV | 綜藝   | 2.28 | 14         | 親親老爸       | GTV-D | 韓劇   | 1.06 |
| 15         | 家庭教師           | TTV | 卡通   | 2.21 | 15         | 烏來伯與十三姨新再製 | SANLI | 戲劇   | 1.03 |
| 16         | 超級星光大道         | CTV | 綜藝   | 2.18 | 16         | 鳳中奇緣       | SANLI | 美食旅遊 | 1.03 |
| 17         | 金曲超級星          | CTV | 綜藝   | 2.15 | 17         | 台灣演義       | FTVN  | 新聞   | 1.02 |
| 18         | 大陸尋奇           | CTV | 美食旅遊 | 2.08 | 18         | 新台灣加油      | SETN  | 新聞   | 0.98 |
| 19         | 天才衝衝衝          | CTS | 綜藝   | 1.92 | 19         | 海派甜心       | GTV-C | 戲劇   | 0.96 |
| 20         | 台視晚間新聞         | TTV | 新聞   | 1.67 | 20         | 愛你千萬次      | GTV-D | 戲劇   | 0.93 |
| 平均         |                |     |      | 3.09 | 平均         |            |       |      | 1.57 |

# 安格斯媒體集團簡介



- 安格斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有四大國際級的行銷傳播品牌，分別為凱絡媒體 (Carat)、偉視捷媒體 (Vizeum)、安索帕數位行銷 (Isobar) 以及博仕達戶外傳播媒體 (Posterscope)。
- 安格斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安格斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



## 問題與建議

▶ 如果您對【凱絡媒體週報】有任何建議，或對媒體傳播有任何問題，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡回答。

▶ 來函請寄：

[twm.mediaweekly@carat.com](mailto:twm.mediaweekly@carat.com)

▶ 電話：(02) 2719-1768 ext.854 編輯小組