

2010/11/15 - 2010/11/21



凱絡媒體週報

CARAT MEDIA WEEKLY
[No.561]



目錄

市場訊息 2010年經濟成長衝上10%

媒體市場訊息 大富媒體併凱擘 NCC核准

媒體專題 7-ELEVEn魔法實境秀

IMC異業合作 Jason Mraz 2011台北演唱會

電視新節目介紹 頻道新節目介紹

電視觀察窗 電視TOP20節目排行

2010年經濟成長衝上10%

《 99-11-19 工商時報 》

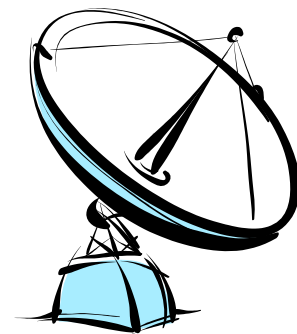
- **全年經濟成長預測創新高，明年可望穩健成長：**行政院主計處公布第三季經濟成長率達9.8%，遠高於預期，全年經濟成長預測值因此上修至近10%，創下近21年來新高。若美國量化寬鬆、愛爾蘭財政問題沒再擴大，2010年經濟成長有機會升逾10%，2011年也可望持續穩健成長，不致出現通膨。
- **第三、四季經濟成長優於預期：**第三季受惠於中國及新興國家強勁的成長動能，全球經濟表現優於預期，台灣民間投資年增率在第三季高達34.3%，比原估計15.6%高出許多，另外在陸客來台旅遊及三角貿易淨收入續增下，服務與商品輸出成長率20.1%也優於原預測。主計處同時上修2010年第四季的經濟成長率至4.7%，原預測僅1.37%。



台灣人用WiMAX 僅萬分之八

《 99-11-19 工商時報》

- **台灣WiMAX總用戶數遠遠落後其他電信系統**：NCC統計，國內行動電話總體用戶已達2,755萬(超過20%用戶擁有2個門號)，但截至9月底，台灣WiMAX總用戶數只有2萬2,935戶，也就是每1萬人中僅有8個人使用WiMAX門號及服務。這數目相較於發展5年的3G用戶數1,807萬，2G用戶數850萬，以及PHS用戶數95.7萬，可說是遠遠落後。
- **台灣WiMAX用戶拓展不易**：6家開台商業運轉的WiMAX電信公司，合計單月總營收大約700萬元，平均每家營收大約剛破100萬元。WiMAX電信公司表示，用戶拓展不易的原因包括既有用戶對於電信三雄的網路及服務黏著度高、轉換使用新進電信公司門號及服務的意願小，加上6家WiMAX電信公司都僅擁有北、中、南各一個單區的營運執照，必須以漫遊方式連接跨區域的WiMAX網路。業者分析，WiMAX未來如果要繼續生存下去，與LTE接軌、甚至與大陸無線城市計畫結合發展，勢必是未來不得不走的路。



台灣車市2011年掀漲價風

《 99-11-19 工商時報 》

- **日圓、歐元升值，將衝擊復甦中的汽車市場：**隨11月初美國聯準會宣佈「第二輪量化寬鬆貨幣政策」(Quantitative Easing 2, QE2)，近來美元大幅貶值，但隨著而來的，則是日圓、歐元等貨幣的匯率不斷升值，對於國內以進口與內銷為主的汽車產業來說，這波貨幣戰爭，在國內車廠自製率普遍降低的情況下，將可能會嚴重衝擊好不容易復甦的汽車市場。
- **各品牌汽車陸續漲價：**繼MAZDA率先打響國內汽車漲價起跑的第一槍，後續包括本田、福特等車廠，也都陸續宣布將於明年初調整旗下新車的價格，調價幅度大致停留在5%以內。國內進口車大多以歐洲車系為主，隨著歐元匯率的波動，國內進口車價格也在蠢蠢欲動，只是在等待一個妥善的時機點而已。



寒舍、momo百貨 插旗信義區A10

《 99-11-18 經濟日報 》

- 信義計畫區商圈掀起土洋大戰：**信義計畫區A10土地拍板定案，飯店部分將由寒舍集團經營寒舍國際酒店，商場部分則由富邦集團的momo百貨拿下。兩個業者均為本土品牌，將讓過往以國際品牌為主的信義計畫區商圈掀起土洋大戰。
- 信義計畫區飯店市場進入戰國時代：**面對信義區內台北君悅，以及2010年才有的寒舍艾美酒店，與即將開幕的W Hotel等國際連鎖品牌，寒舍決定在A10發展自有品牌酒店，做為市場區隔。momo百貨為百貨業者的本土勢力代表，承租A10地下三樓與地上四樓超過6,000坪，力抗三越、阪急等日系品牌。

信義計畫區飯店與百貨新進業者

項目	名稱	投資者	品牌	開幕時間	地點
飯店	寒舍艾美酒店	寒舍集團	Starwood 旗下Le Meridien	試營運中， 12月3日開幕	A11
	W Hotel	太子建設	Starwood 旗下W Hotel	年底試營運， 明年2月14日開幕	轉運站
	寒舍國際酒店	寒舍集團	寒舍 自有品牌	2003年開幕	A10
商場	阪急百貨	統一集團	日本阪急	已開幕	轉運站
	Momo百貨	富邦集團	富邦 自有品牌	2013年開幕	A11
	ATT	ATT集團	ATT 自有品牌	明年第一季開幕	A14

電子發票下月上路 輕鬆捐公益

《 99-11-19 工商時報 》

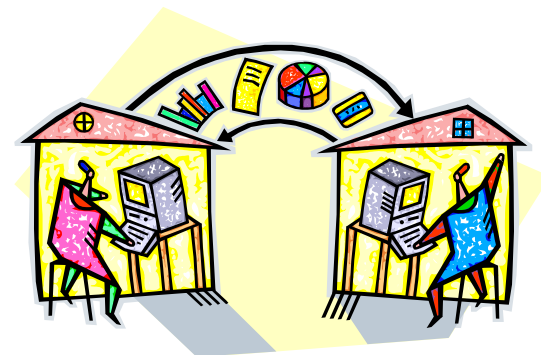
- **電子發票上路，直接開立於店家會員卡或晶片悠遊卡中：**國內首創實體店家發行電子發票，將於12月18日起試行，財政部表示，首波參與試辦有統一超商、萊爾富超商與全聯福利中心等約30家，民眾在試辦店家消費，發票將直接開立在店家會員卡或晶片悠遊卡中。為避免衝擊公益團體的募款來源，目前財政部研擬四種電子發票公益捐贈方式；捐出的電子發票，政府也幫忙兌獎，並把中獎金額直接匯入帳戶。
- **可透過四種方式捐贈電子發票：**民眾可將電子發票直接捐給與店家合作的特定公益團體；將電子發票存入公益團體發行的捐贈認同卡；公益團體手持「行動收集器」在街道募集電子發票時，民眾將電子發票儲存卡交給公益團體轉存；民眾申請自然人憑證後，在電子發票網路平台上註冊，且登錄卡號與捐贈對象。



網路團購 揪出70億元商機

《 99-11-13 中國時報》

- **網路團購市場夯，市場規模可望突破70億：**台灣網路團購市場潛在商機，已吸引愈來愈多業者加入，根據尼爾森統計，2010年已有31.1%的消費者有網路購物經驗，較2009年成長3.1個百分點。若依照資策會以團購佔B2C市場約1.9%比例計算，2010年台灣團購市場規模將突破70億大關。
- **團購商家各有利基：**知名影音網站yam天空與社群網站地圖日記，最近也紛紛加入團購市場。yam蕃薯藤擁有百萬會員，是該公司跨入網路購物市場的第一步，yam蕃薯藤《揪便宜》表示，商品本身的獨特性與價格競爭力是團購消費者最重視的項目。地圖日記的《百萬網友團購網》已有130萬名用戶，活動商家現已擴及台中與高雄。



大富媒體併凱擘 NCC核淮

《 99-11-18 工商時報》

- **NCC同意凱擘併購案，大富最快年底完成交易：** 拖延1年半之久的凱擘併購案，在蔡明忠及凱雷董事總經理唐子明親赴NCC並實質應允15項承諾下，終於得到NCC委員會同意大富媒體併購凱擘。據了解，凱擘出售總金額640億元，蔡明忠與凱雷成立大富媒體公司作為併購主體並各佔80%及20%股權。NCC同意併購後，只待投審會審議過關，全案即可進入實際交易作業，初估作業時程1至2週，最快年底完成交易。
- **多項承諾實質影響有線電視產業生態：** 蔡明忠決定重砸新台幣64億元，在2015年時促進凱擘全省有線電視數位化普及率達到50%，2017年達到74%。其次將成立台灣優視媒體公司，同時投資12億元自製綜合、兒童及戲劇等3大數位化頻道節目。大富媒體並承諾併購凱擘後，所屬12個系統台收視費全部降至每月540元，NCC同時要求全省各系統台跟進，並以執照到期時續發執照與否，作為要求各系統台降價的籌碼，市場預期此舉將在全省有線電視系統台掀起新一波收視降價風潮。



台灣大 推mybook電子書城

《 99-11-16 經濟日報》

- **台灣大哥大推出電子書服務**：台灣大哥大宣布推出電子書服務，打造「mybook」電子書城，「mybook」初期僅供應台灣大客戶使用，但電子書城採雲端架構，因此同一門號可支援三種裝置，包含智慧型手機及平板電腦等。目前台灣電信三雄皆有電子書平台，未來將展開電子書內容等加值服務大戰。
- **預計2011年第一季前下載量突破30萬人次**：台灣大看好明年第一季以前「mybook」下載量可突破30萬次。中華電信Hami書城已經累積60多萬用戶，累積超過1,800萬次流覽次數，下載銷售量也達160萬次。遠傳e書城擁有超過2.5萬會員數，日均流覽量約8萬次，累積下載次數約19萬次。預估隨著多款平板電腦及iPad上市，年底預計可達40萬下載人次。



Google網路電話 打進iPhone

《 99-11-18 經濟日報》

- **Google Voice應用程式納入App Store 中**：蘋果公司(Apple)核准Google為iPhone推出的網路電話應用程式，把該程式放入蘋果應用程式商店App Store中，化解這樁逾一年來的爭議。Google Voice應用程式讓民眾可以把家庭市話、辦公室電話和手機等不同電話號碼的來電，整合到同一支電話上；使用者也可利用此程式撥打電話和使用語音信箱服務，撥打國際電話更享有極低的折扣優惠。
- **Google、蘋果既競爭又合作**：Google和蘋果在愈來愈多領域短兵相接，如網路瀏覽器、行動作業系統、網路與行動廣告及電子書商店等，不過雙方也持續攜手推出iPhone的某些服務。Google表示，雙方近來續訂協議，使Google成為iPhone的預設網路搜尋引擎。



打對台 臉書老臣推社交程式

《 99-11-16 工商時報》

- **社交應用程式Path，強調隱私功能：**社交網路方興未艾，Facebook前任高層Dave Morin自行創業，推出最新社交應用程式Path。此服務設立好友人數上限為50人，強調更多隱私功能。Morin在臉書任職期間曾經成功打造「Facebook Connect」與「Facebook Platform」功能，離開Facebook後成立新創公司Path。Path最初將先以iPhone應用程式與網站起步，未來擬再打造Android和黑莓機(BlackBerry)應用程式，但細節仍保密。



7-ELEVEn魔法實境秀

OPEN戶外擴增實境FACEBOOK大串連

知世·安索帕

- 台灣第一個戶外「擴增實境」(Augmented Reality, 簡稱AR) 在台北西門町行人徒步區熱鬧展開，活動現場吸引了非常多的民眾參與，大家有默契的對著戶外電子看板，一下遮臉、一下擺姿勢，就是為了讓投射在電子看板中的自己看起來更可愛一點，現場拍照後還能上傳至Facebook與親友分享，讓更多其他無法親臨現場的人，也能主動透過網路參與及分享，這就是7-ELEVEN最新的數位整合行銷活動「魔法實境秀 Open Your Dream」的互動魅力！
- 這次7-ELEVEN不僅將AR移動到戶外，並將技術和網路整合起來，利用虛實整合的效果，擴大品牌聲量。本期週報將與讀者分享「7-ELEVEN魔法實境秀」的傳播策略。
- 這個活動由知世·安索帕整合行銷企劃與博仕達戶外媒體共同聯合執行。



7-ELEVEn Facebook 粉絲團

- 粉絲團簡介：**7-ELEVEn粉絲團為台灣排名第一的企業粉絲團，擁有超過90萬人粉絲，佔全台Facebook使用人數的12%；也就是說，每10位Facebook使用者中，就有1個是7-ELEVEn的粉絲。
- 行銷目標：**7-ELEVEn希望將品牌擴展至社群網站中，而成立粉絲團即是將觸角延伸至社群媒體的第一步。同時希望藉由Facebook粉絲團活動贏得更多粉絲及打造未來行銷的新契機。
- 媒體策略：**Facebook是建立品牌知名度及促進銷售的最佳媒體。在加入7-ELEVEn粉絲團前，人與人之間已經有很強的社群連結關係，因此這次的主要策略目標在贏得更多粉絲的加入，讓品牌與粉絲之前的關係建立在互動、分享免費商品及獲得優惠好康等資訊。



7-ELEVEn魔法實境秀

- 詳細內容請參見第561期凱絡媒體週報，如欲訂閱週報請寄至下列信箱！
- 本文章由「**凱絡媒體週報**」授權刊登，如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。來函請寄：twm.mediaweekly@carat.com

【 Jason Mraz 2011台北演唱會】

凱絡媒體IMC

I'm Yours, 音樂大玩童Jason Mraz 2011年即將再度來台
美國樂壇少見的天才型流行及民謠創作歌手！



【 Jason Mraz 2011台北演唱會】

凱絡媒體IMC

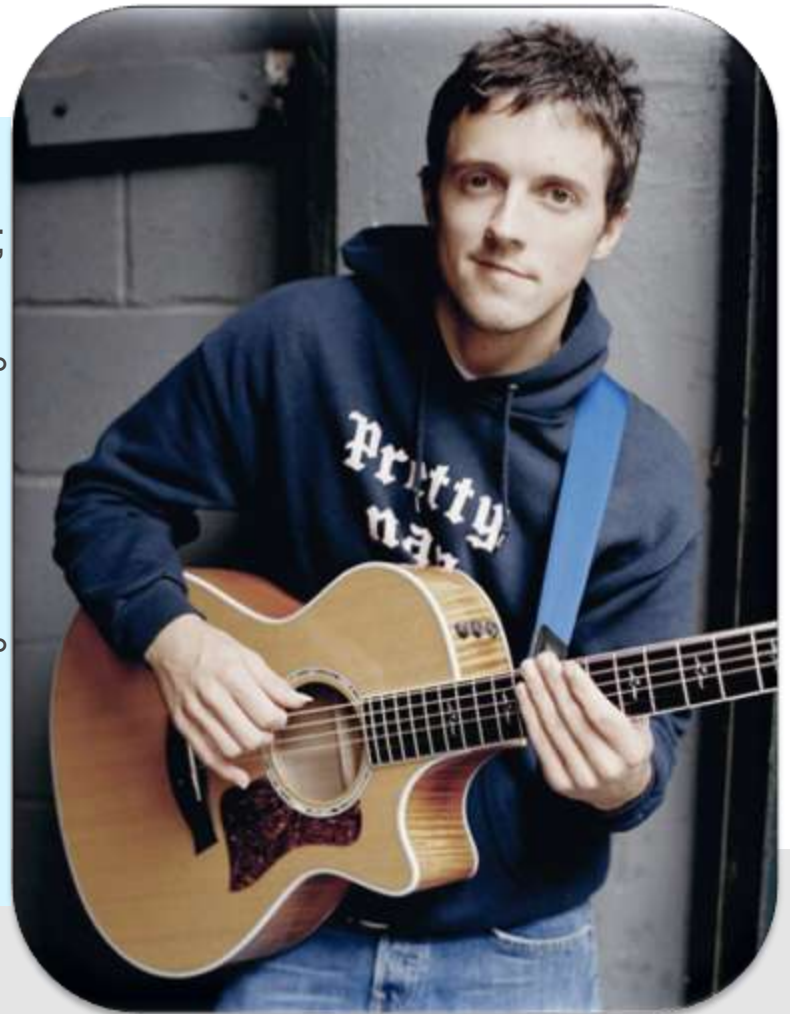
- **活動時間及地點**：2011年4月4日 / 台北小巨蛋
- **簡介**：
 - 第一張專輯《Waiting For My Rocket To Come》獲得**白金銷售認證**。
 - 第二張專輯《A-Z》獲得空降美國Billboard告示牌**排行榜首週Top 5**。
 - 第三張專輯以《I'm Yours》此曲獲得第52屆**葛萊美音樂獎**的最佳流行男歌手獎，再以《LUCKY》拿下最佳流行合唱獎。
- Jason Mraz曾於2009年2月底來台舉行個人世界巡迴演唱會，當晚吸引6,000多位歌迷，幾乎塞爆台大體育館。
- 向來身體力行，提倡有機食物跟環保，獲得美國「**環境媒體獎**」殊榮。



【 Jason Mraz 2011台北演唱會】

凱絡媒體IMC

- **目標族群**：主要針對18-35歲大學生、上班族；不盲目追求流行、對於生活有自己的見解、喜愛旅遊、重視環保愛地球、嚮往有品質的生活。
- **適合異業結合產品**：電信業、3C產品、飲料、男性保養品、休閒食品、休閒服飾業、有機食品業等。
- **贊助方式**：冠名贊助、廣告贊助、企業套票等。
- **媒體宣傳**：電視廣告、平面廣告、網路廣告、戶外廣告、記者會...等。



歡迎異業結盟合作，相關細節請洽：
Claire.lin@carat.com

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

頻道本週新節目介紹

凱絡媒體電視組



熱血男兒

類型：戲劇

上檔日期：2010/11/24

播出頻道：中天綜合台

播出時間：20:00-21:00(一~五)

節目簡介：講述男主角何柳是一個有野心又堅持的汽車銷售員，一直希望有天能在事業上突圍而出。在遭遇重重障礙後，繼而從中領悟人生，獲得真愛和成功的故事。



新參者

類型：戲劇

上檔日期：2010/11/24

播出頻道：緯來日本台

播出時間：21:00-22:00(一~五)

節目簡介：在人形町的每個人都有嫌疑？看新來的刑警阿部寬，抽絲剝繭調查真相，找出真正的兇手，揭開全部的謎底！



公主嫁到

類型：戲劇

上檔日期：2010/11/25

播出頻道：TVBSG

播出時間：20:00-21:00(一~五)

節目簡介：講述刁蠻公主嫁入平民造金世家，鬧得金家上下雞犬不寧！經過風風雨雨，公主和駙馬終於由鬥氣冤家變成恩愛夫妻，領會到愛情就如同煉金一般，不經烘爐火，焉得真感情！

無線電視TOP20節目排行

凱絡媒體策略資源部

排名	4歲以上			排名	4-14歲		
	節目名稱	頻道	平均收視		節目名稱	頻道	平均收視
1	新兵日記	FTV	8.77	1	新兵日記	FTV	10.33
2	夜市人生	FTV	6.32	2	新兵日記幕後特輯	FTV	5.79
3	新兵日記幕後特輯	FTV	5.38	3	哆啦A夢	CTS	4.17
4	豬哥會社	FTV	4.10	4	航海王X IV	TTV	4.08
5	明日之星SUPER STAR	FTV	4.05	5	週日新兵日記	FTV	3.31
6	綜藝大集合	FTV	3.99	6	1800烏龍派出所	CTV	3.23
7	47th金馬獎頒獎典禮	TTV	3.50	7	獵人	TTV	3.00
8	成名一瞬間	FTV	2.50	8	夜市人生	FTV	2.89
9	鑽石夜總會	TTV	2.47	9	台視搶先報	TTV	2.84
10	航海王X IV	TTV	2.37	10	綜藝大集合	FTV	2.66
11	中視新聞全球報導	CTV	2.33	11	成名一瞬間	FTV	2.62
12	週四新兵日記	FTV	2.30	12	鑽石夜總會	TTV	2.53
13	鍾無艷	TTV	2.28	13	遊戲王 怪獸之決鬥	CTS	2.45
14	新兵進行曲	FTV	1.90	14	明日之星SUPER STAR	FTV	2.38
15	大陸尋奇	CTV	1.78	15	47th金馬獎頒獎典禮	TTV	2.36
16	週日新兵日記	FTV	1.75	16	週日新兵日記幕後特輯	FTV	2.21
17	1800烏龍派出所	CTV	1.69	17	烏龍派出所	CTV	2.13
18	週日新兵日記幕後特輯	FTV	1.67	18	鬼太郎	TTV	2.12
19	民視七點晚間新聞	FTV	1.64	19	豬哥會社	FTV	2.10
20	台視晚間新聞	TTV	1.63	20	新兵進行曲	FTV	2.05
平均			3.12	平均			3.26



※資料來源：Nielsen Audience Measurement

※統計期間：2010/11/15-2010/11/21

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

無線電視TOP20節目排行

凱絡媒體策略資源部

排名	15-24歲			排名	25歲以上		
	節目名稱	頻道	平均收視		節目名稱	頻道	平均收視
1	新兵日記	FTV	7.57	1	新兵日記	FTV	8.72
2	新兵日記幕後特輯	FTV	5.30	2	夜市人生	FTV	7.79
3	航海王XIV	TTV	3.30	3	新兵日記幕後特輯	FTV	5.32
4	47th金馬獎頒獎典禮	TTV	2.45	4	豬哥會社	FTV	5.03
5	夜市人生	FTV	2.12	5	明日之星SUPER STAR	FTV	5.00
6	獵人	TTV	2.07	6	綜藝大集合	FTV	4.80
7	1800烏龍派出所	CTV	1.93	7	47th金馬獎頒獎典禮	TTV	3.92
8	台視搶先報	TTV	1.78	8	成名一瞬間	FTV	2.83
9	週日新兵日記	FTV	1.65	9	中視新聞全球報導	CTV	2.77
10	鍾無艷	TTV	1.62	10	鑽石夜總會	TTV	2.73
11	週日新兵日記幕後特輯	FTV	1.58	11	週四新兵日記	FTV	2.65
12	天才衝衝衝	CTS	1.57	12	鍾無艷	TTV	2.62
13	POWER SUNDAY星期天	CTS	1.53	13	大陸尋奇	CTV	2.17
14	47th金馬獎星光大道	TTV	1.48	14	新兵進行曲	FTV	2.12
15	週四新兵日記	FTV	1.46	15	民視七點晚間新聞	FTV	1.95
16	豬哥會社	FTV	1.35	16	1300夜市人生	FTV	1.88
17	台視晚間新聞	TTV	1.33	17	航海王XIV	TTV	1.87
18	我愛鍾無艷製作特輯	TTV	1.29	18	超級星光大道	CTV	1.86
19	綜藝大集合	FTV	1.18	19	綜藝大哥大	CTV	1.81
20	鑽石夜總會	TTV	1.14	20	台視晚間新聞	TTV	1.64
平均			2.19	平均			3.47



※資料來源：Nielsen Audience Measurement

※統計期間：2010/11/15-2010/11/21

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

有線電視TOP20節目排行

凱絡媒體策略資源部

排名	4歲以上			排名	4-14歲		
	節目名稱	頻道	平均收視		節目名稱	頻道	平均收視
1	家和萬事興	SANLI	3.68	1	家和萬事興	SANLI	2.94
2	戲說台灣	SANLI	2.27	2	烏龍派出所	*CHIN	2.86
3	10廣亞棒球LIVE KoVSTp	VLSPT	1.96	3	1900萌學園萌騎士傳奇	YOYO	2.40
4	料理絕配Pasta最終回	ETTV	1.83	4	1100蠟筆小新之時空大	YOYO	2.38
5	10廣亞棒球LIVE TpVSJp	VLSPT	1.75	5	神奇寶貝鑽石與珍珠	YOYO	2.30
6	料理絕配Pasta	ETTV	1.69	6	蠟筆小新之時空大冒險	YOYO	2.28
7	台灣尚青	SANLI	1.57	7	海綿寶寶	YOYO	2.23
8	大話新聞	SETN	1.44	8	1900天外奇蹟	DISNY	2.10
9	在台灣的故事	SANLI	1.33	9	1730海綿寶寶接力賽	YOYO	2.05
10	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.32	10	航海王	*CHIN	2.04
11	新台灣加油	SETN	1.30	11	1900神奇寶貝鑽石與珍	YOYO	1.99
12	1230家和萬事興	SANLI	1.21	12	萌學園萌騎士傳奇	YOYO	1.97
13	超級紅人榜	SANLI	1.18	13	1800海綿寶寶接力賽	YOYO	1.92
14	烏龍派出所	*CHIN	1.18	14	1900哆啦A夢	GTV-C	1.90
15	家和萬事興金曲	SANLI	1.17	15	2000歡樂8點檔大鼻與	CARTN	1.76
16	超級市長五都爭霸戰特	SETN	1.11	16	戲說台灣	SANLI	1.72
17	草地狀元	SANLI	1.10	17	1800飛哥與小佛	DISNY	1.72
18	2100全民開講	TVBS	1.01	18	2030歡樂8點檔膽小狗	CARTN	1.69
19	鳳中奇緣	SANLI	1.01	19	1900飛哥與小佛	DISNY	1.68
20	台灣大頭條	SETN	1.01	20	哆啦A夢	GTV-C	1.63
平均			1.51	平均			2.08

有線電視TOP20節目排行

凱絡媒體策略資源部

排名	15-24歲			排名	25歲以上		
	節目名稱	頻道	平均收視		節目名稱	頻道	平均收視
1	家和萬事興	SANLI	2.21	1	家和萬事興	SANLI	4.12
2	康熙來了	CTiV	1.53	2	戲說台灣	SANLI	2.64
3	料理絕配Pasta最終回	ETTV	1.50	3	10廣亞棒球LIVE KoVSTp	VLSPT	2.35
4	航海王	*CHIN	1.42	4	10廣亞棒球LIVE TpVSJp	VLSPT	2.09
5	犀利人妻	SL2	1.31	5	大話新聞	SETN	1.94
6	烏龍派出所	*CHIN	1.31	6	料理絕配Pasta最終回	ETTV	1.94
7	10廣亞棒球LIVE KoVSTp	VLSPT	1.16	7	台灣尚青	SANLI	1.87
8	死神少女	PTV	1.16	8	料理絕配Pasta	ETTV	1.87
9	大學生了沒	CTiV	1.05	9	新台灣加油	SETN	1.73
10	10廣亞籃球LIVE TpVSlr	VLSPT	1.04	10	在台灣的故事	SANLI	1.64
11	10廣亞棒球LIVE TpVSJp	VLSPT	1.02	11	1230家和萬事興	SANLI	1.51
12	台灣尚青	SANLI	1.01	12	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.50
13	料理絕配Pasta	ETTV	0.98	13	超級市長五都爭霸戰特	SETN	1.45
14	SHINee Hello北鼻	*V	0.95	14	家和萬事興金曲	SANLI	1.37
15	我們結婚了	VLD	0.89	15	2100全民開講	TVBS	1.35
16	戲說台灣	SANLI	0.89	16	超級紅人榜	SANLI	1.35
17	1230蠟筆小新	GTV-C	0.83	17	草地狀元	SANLI	1.32
18	艋舺	*MVE	0.79	18	台灣大頭條	SETN	1.28
19	2000SHINee Hello北鼻	*V	0.78	19	鳳中奇緣	SANLI	1.28
20	1800康熙來了	CTiV	0.73	20	民視晚間新聞	FTVN	1.18
平均			1.13	平均			1.79



※資料來源：Nielsen Audience Measurement

※統計期間：2010/11/15-2010/11/21

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

無線+有線 戲劇類及綜藝類TOP20節目排行

凱絡媒體策略資源部

戲劇類型節目(4歲以上)				綜藝類型節目(4歲以上)			
排名	節目名稱	頻道	平均收視	排名	節目名稱	頻道	平均收視
1	新兵日記	FTV	8.77	1	豬哥會社	FTV	4.10
2	夜市人生	FTV	6.32	2	明日之星SUPER STAR	FTV	4.05
3	家和萬事興	SANLI	3.68	3	綜藝大集合	FTV	3.99
4	週四新兵日記	FTV	2.30	4	成名一瞬間	FTV	2.50
5	鍾無艷	TTV	2.28	5	鑽石夜總會	TTV	2.47
6	戲說台灣	SANLI	2.27	6	新兵進行曲	FTV	1.90
7	料理絕配Pasta最終回	ETTV	1.83	7	超級星光大道	CTV	1.56
8	週日新兵日記	FTV	1.75	8	綜藝大哥大	CTV	1.52
9	料理絕配Pasta	ETTV	1.69	9	天才衝衝衝	CTS	1.30
10	1300夜市人生	FTV	1.44	10	POWER SUNDAY星期天	CTS	1.18
11	家有四千金	TTV	1.44	11	超級紅人榜	SANLI	1.18
12	戲說台灣假日完整版	SANLI	1.32	12	家和萬事興金曲	SANLI	1.17
13	1230家和萬事興	SANLI	1.21	13	新歌介紹	FTV	1.12
14	意難忘	FTV	1.14	14	百萬小學堂	TTV	1.08
15	包青天	CTS	1.08	15	1230豬哥會社	FTV	1.06
16	楊貴妃秘史	FTV	1.05	16	康熙來了	CTiV	0.97
17	烏來伯與十三姨新再製	SANLI	0.95	17	1230明日之星SUPER ST	FTV	0.86
18	犀利人妻	TTV	0.91	18	黃金夜總會	SANLI	0.80
19	週日午間劇場鍾無艷	TTV	0.83	19	1800鑽石夜總會	*CHIN	0.79
20	第一劇場	GTV-1	0.82	20	我猜我猜我猜猜猜	CTV	0.76
平均			2.15	平均			1.72



※資料來源：Nielsen Audience Measurement

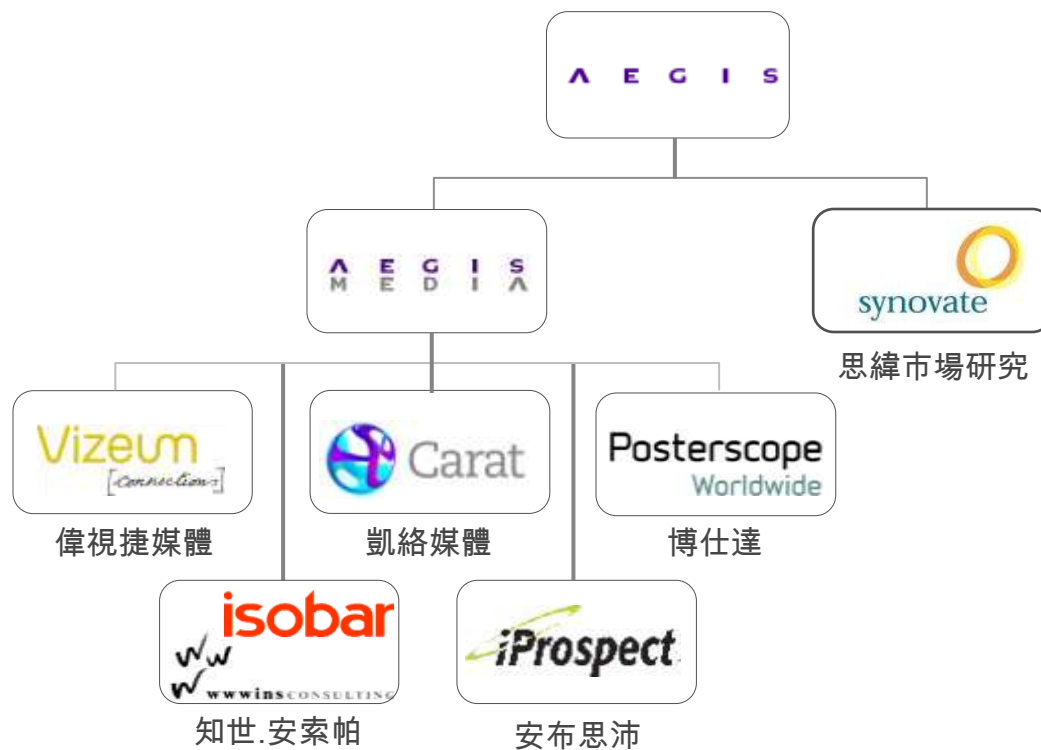
※統計期間：2010/11/15-2010/11/21

尊重著作權，使用本資料請經凱絡授權同意！

安吉斯媒體集團簡介



- 安吉斯媒體集團是全球發展最快的行銷傳播集團，旗下共有五大國際級的行銷傳播品牌，分別為提供媒體傳播服務之凱絡媒體 (Carat) 與偉視捷媒體 (Vizeum)，提供數位傳播行銷之安索帕 (Isobar)，專注於戶外媒體服務之博仕達 (Posterscope)以及專精於網路搜尋行銷領域的安布思沛 (iProspect)。
- 安吉斯媒體集團的優勢在於所有團隊所具備的企業家精神，和「以消費者為核心，從數位思考領先」的專業理念。
- 安吉斯媒體集團隸屬於Aegis Group plc.，Aegis Group plc.是英國倫敦證交所股票上市公司。



問題與建議

▶ 如果您對媒體有任何問題，或是對於【凱絡媒體週報】有任何建議，都歡迎您來函不吝批評指教。我們將由媒體專業人員針對您的問題，提出詳盡的回答。

▶ 來函請寄：

twm.mediaweekly@carat.com

▶ 電話：(02) 2717-3988 ext.9285 編輯小組