

# MEDIA GUIDE 2019

みんゆうNet（福島民友新聞社ニュースサイト）

2019年11月



福島民友新聞社が運営するWebニュースサイト「みんゆうNet」では福島県内の最新ニュースやスポーツ、国内外のニュースを発信。グルメ、イベント、観光地、暮らしに役立つ情報など福島県の文化や活力を発信する地域密着型のWebニュースサイトです。

月間222万PV（2019年5月～7月平均）※1のアクセスがあり、県内はもとより東京をはじめとする県外からも多くのアクセスがあります。その多くは福島県の復興状況など、地域特性に富んだ県内ニュースへのアクセスであり、目的意識を持ったユーザー層に閲覧されています。インターネット広告媒体としての利用価値も非常に高く、県内、県外に向けて営業・マーケティング戦略としての広告効果が期待できます。

是非ご活用いただきますようご案内いたします。

※1 グーグルアナリティクス計測（2019年5月～7月）

月間総アクセス数 **2,221,678**

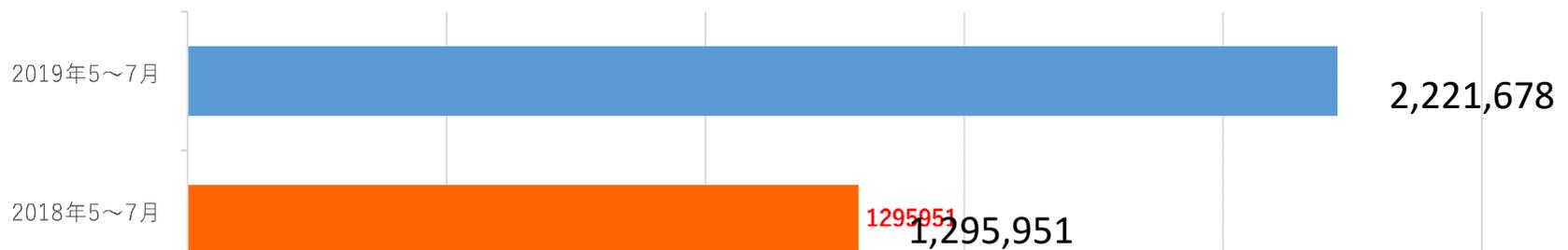
月間ユニークユーザー数※1 **667,775**

※1 ユニークユーザー数とは一定期間内にウェブサイトを訪れたユーザーの数を表す数値で、同じサイトへ同じユーザーが複数回訪問した場合でも、1ユニークユーザーとしてカウントされます。

グーグルアナリティクス計測（2019年5月～7月平均）

みんゆうNetは月間222万PV（2019年実績）のアクセス数があり、県内はもとより、東京をはじめとする県外からも多くのアクセス数があります。特に県外からのアクセス数は近年になって著しく伸びており、復興に前進する福島県への関心の高さが現れています。2015年のサイトリニューアル、2016年のスマートフォン対応などを経て、さらに福島の記事を幅広く、分かりやすく伝えており、アクセス数だけでなく、総ユーザー数も伸び続けています。

近年のアクセス数推移

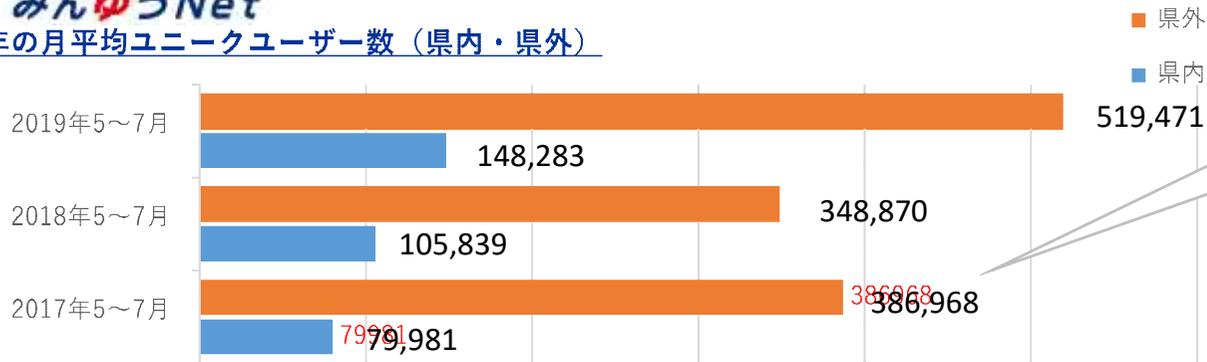


グーグルアナリティクス計測

# 福島民友

みんなNet

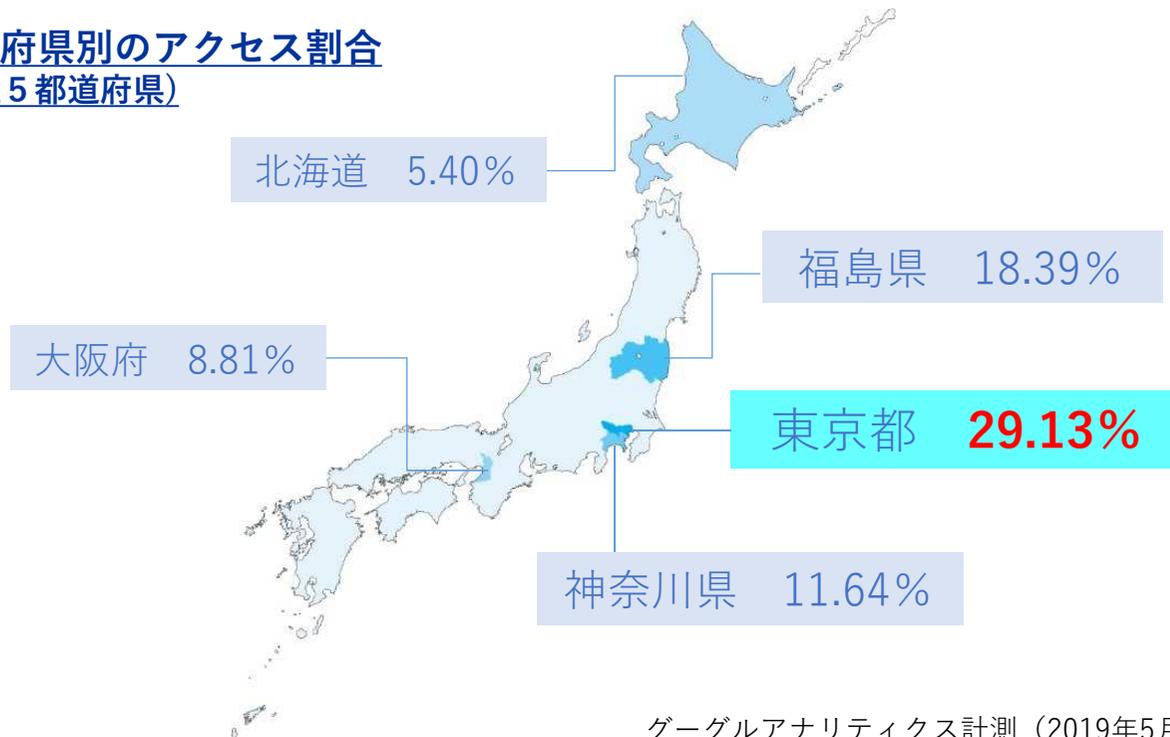
近年の月平均ユニークユーザー数（県内・県外）



ユニークユーザーは  
県内・県外ともに増加傾向です。  
(検索やニュースアプリからの流入が主な流入元です)

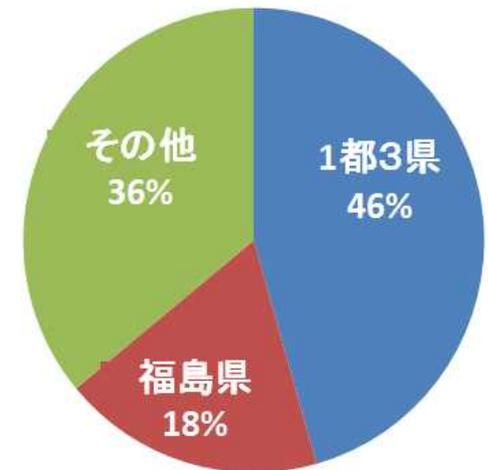
グーグルアナリティクス計測

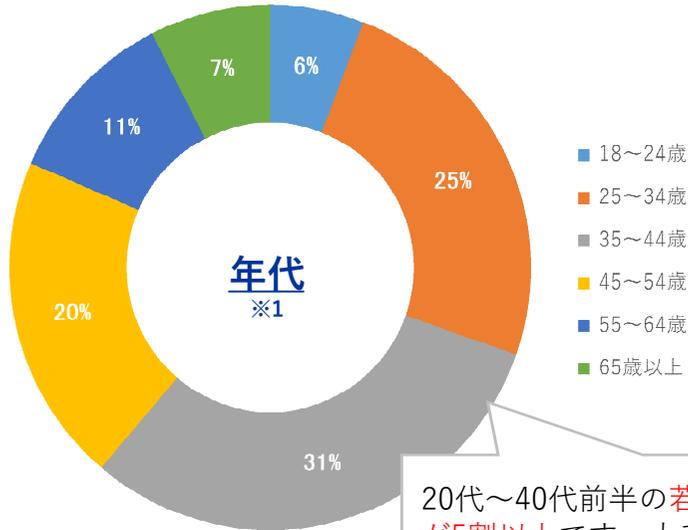
## 都道府県別のアクセス割合 (上位5都道府県)



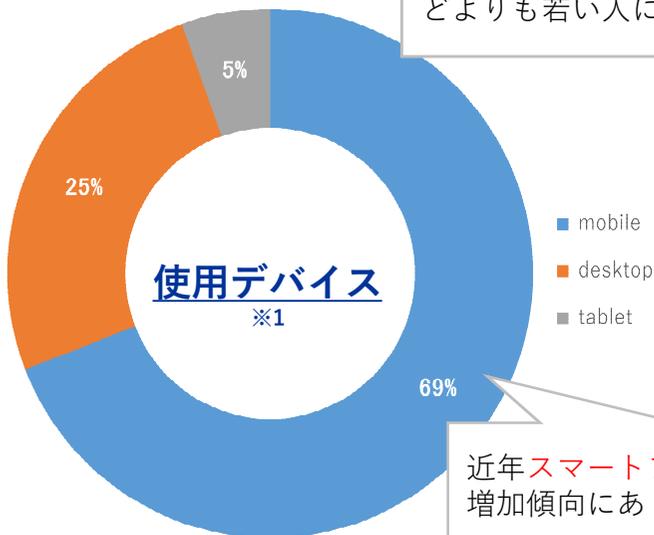
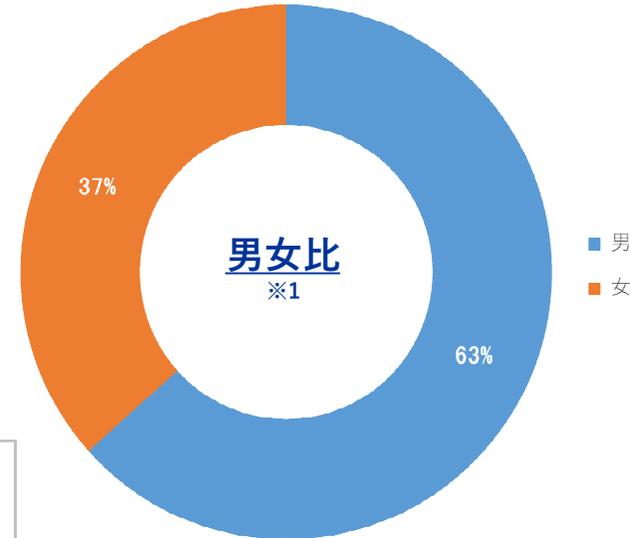
福島県外では、東京、神奈川、大阪など大都市部からのアクセスが上位を占めています。全体の約半数は首都圏からのアクセスです。

グーグルアナリティクス計測（2019年5月～7月）

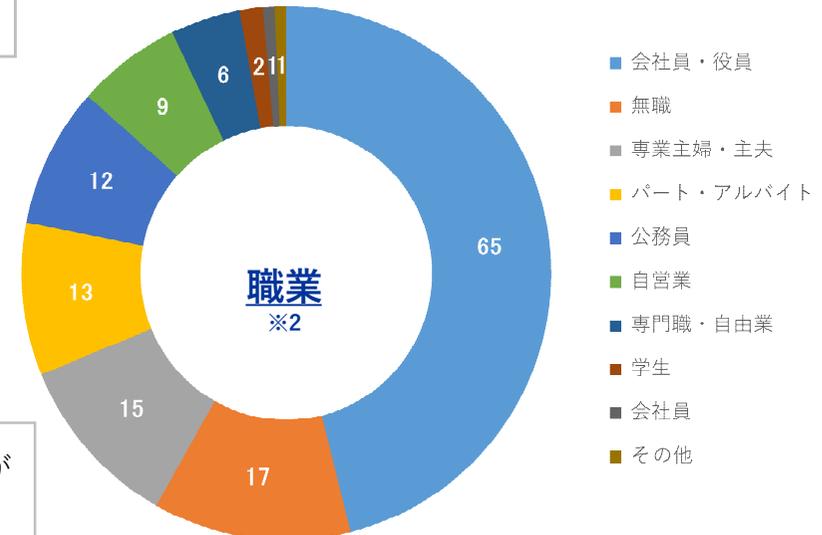




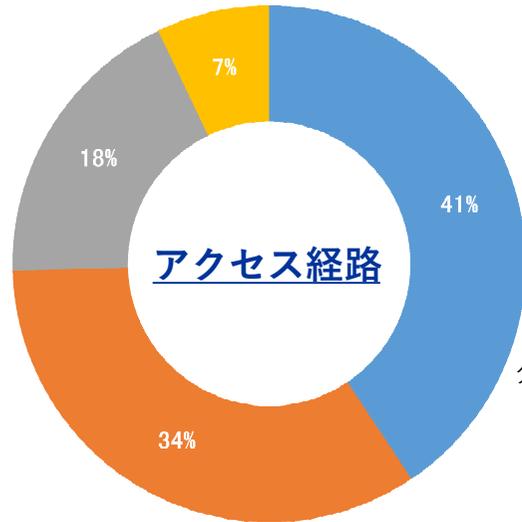
20代～40代前半の若い世代のユーザーが5割以上です。大手新聞社のサイトなどよりも若い人に見られています。



近年スマートフォンからのアクセスが増加傾向にあります。



※1 グーグルアナリティクス計測（2019年5月～7月）、※2 みんゆうNet読者アンケートより（2016年3月～4月実施）

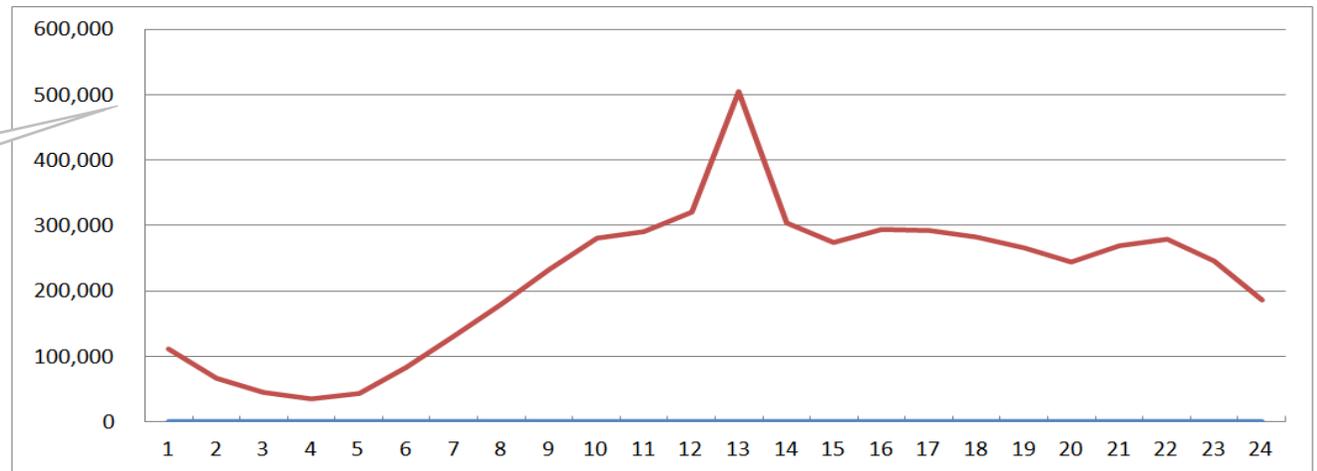


- 他サイトからのリンク
- 検索エンジン
- 直接訪問
- ソーシャルネットワーク

他サイトからのリンクや  
ニュースアプリなど、**流入経路は多岐**にわたります。

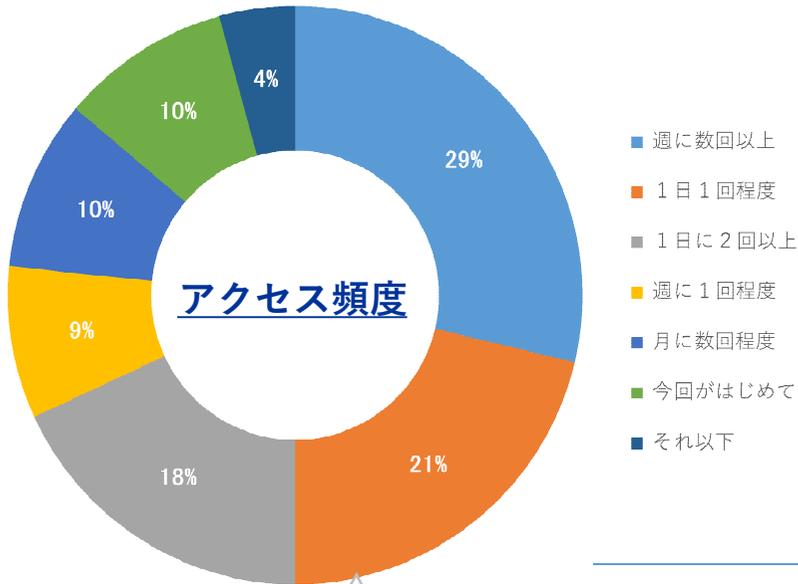
グーグルアナリティクス計測 (2019年8月)

### アクセスの平均値(全日)



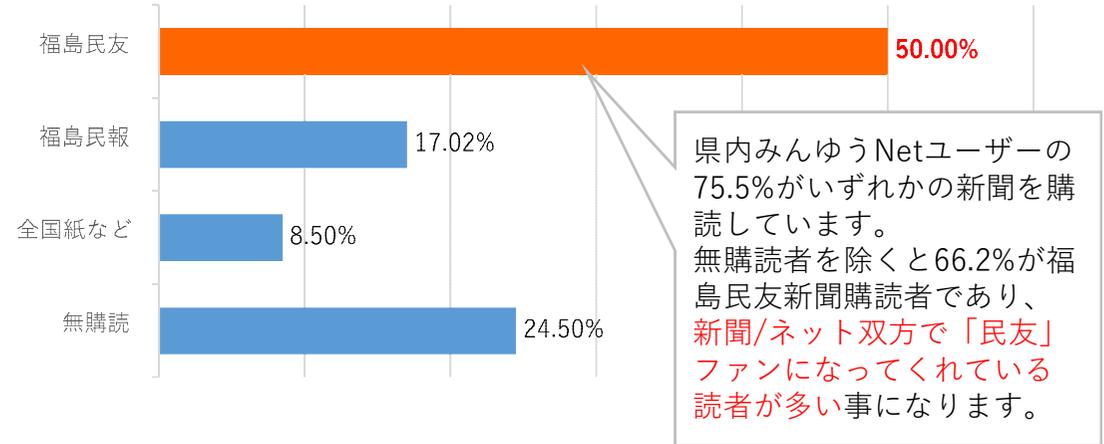
昼休みと思われる**12時付近**に  
アクセスがピークとなってい  
ます。

グーグルアナリティクス計測 (2019年5~7月)



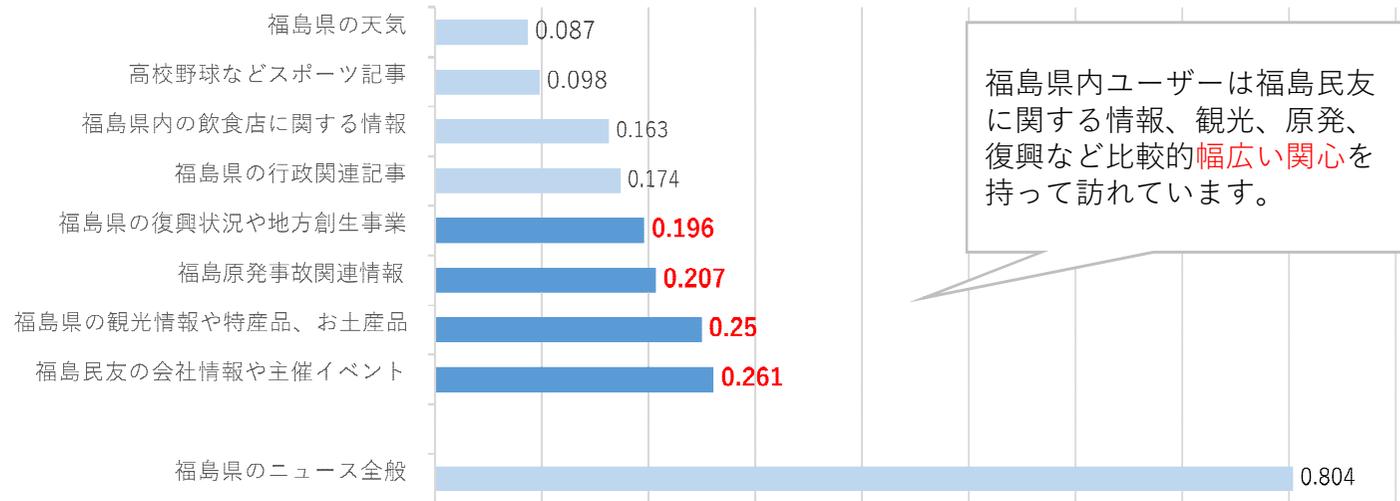
6割以上のユーザーが「週に複数回訪れる」と回答、**県内ユーザーは訪問頻度が高く、滞在時間が長い**のが特徴です。

### 購読新聞



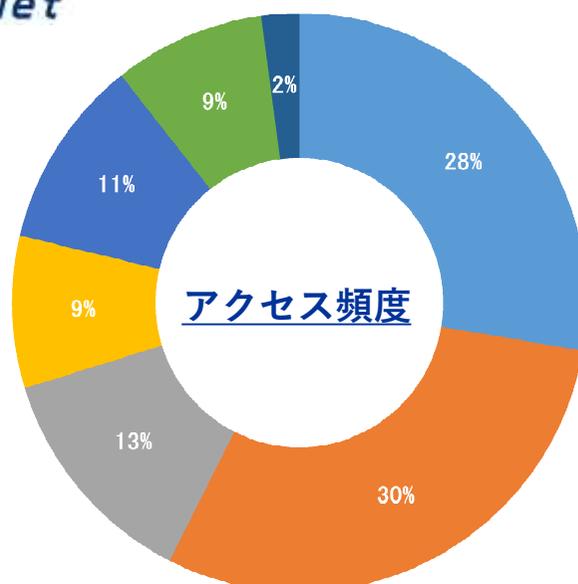
県内みんゆうNetユーザーの75.5%がいずれかの新聞を購読しています。無購読者を除くと66.2%が福島民友新聞購読者であり、**新聞/ネット双方で「民友」ファンになってきている読者が多い**事になります。

### 訪問目的（関心の対象）複数回答



福島県内ユーザーは福島民友に関する情報、観光、原発、復興など比較的**幅広い関心**を持って訪れています。

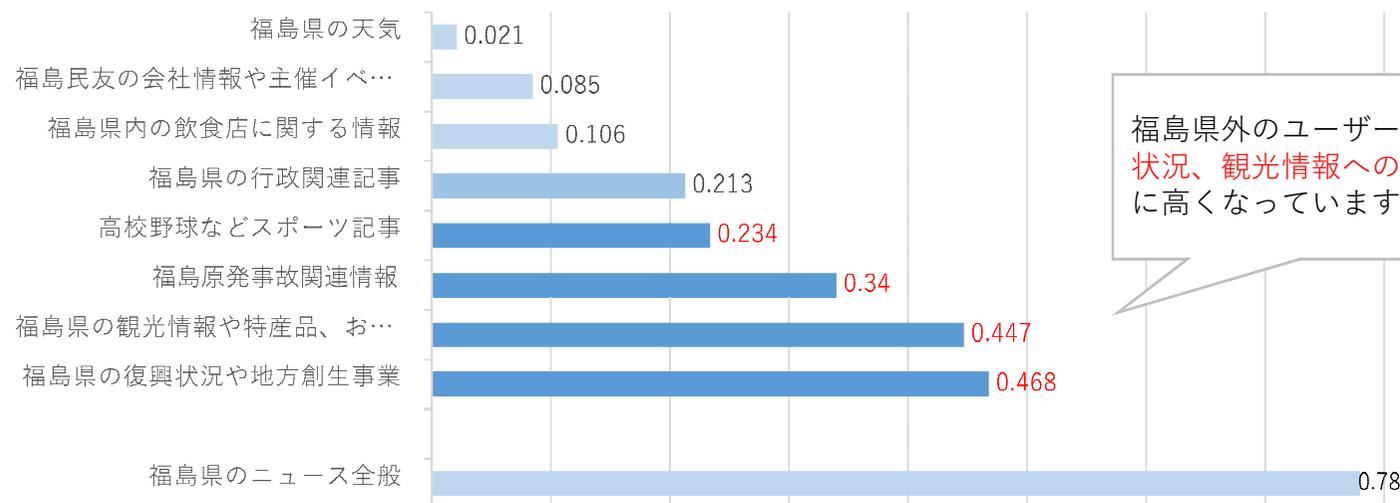
みんゆうNet読者アンケートより（2016年3月～4月実施）



- 週に数回以上
- 1日1回程度
- 1日に2回以上
- 週に1回程度
- 月に数回程度
- 今回がはじめて
- それ以下

6割以上のユーザーが「週に複数回訪れる」と回答。県外にも頻度高く訪れるコアユーザーが存在します。特に「1日1回程度」と回答したユーザーは30%を占めます。

訪問目的（関心の対象）複数回答



福島県外のユーザーは、復興状況、観光情報への関心が特に高くなっています。

みんゆうNet読者アンケートより（2016年3月～4月実施）



貴社のご要望によりタイアップページの制作、新聞紙面と連動した企画展開など様々なアプローチも可能です。

# 広告商品 (1) インプレッション (表示回数) 保証型

## TOP面

福島民友  
A&M 5Net  
2018年6月16日(土) 09時10分

### イオンモール小名浜 盛況 初出店が人気集める、食品も充実

2018年6月16日 09時09分

いわき市に15日オープンした、イオンモール小名浜(仮称)の専門店には、東北地方や福島県内で初出店の約60店舗を含み、計約130店舗が出店。県内初出店となるスウェーデン発の人気アレルブランド「H&M」には若者を中心に列ができるなど施設全体がにぎわい、復興の息吹が広がった。

H&Mは、25〜40代層までの若年層と家族をメインターゲットとしており、地元で買えない新鮮な魚介類や加工品を取り扱う。また、開業初日は磐城農高の生徒たちが、手作りのジャムなどを販売。地元産の食材をP.Rし、同施設と協力しながら県産品をアピールした。さらに、県が6次化商品の共通ブランド「ふくしま潤天産」の帯設コーナーを展開。各地区の菓子など38商品を扱う。

◆「津波避難ビル」協定

同モールは「防災モール」としての機能を持ち、1階の駐車場の高さを、災害時に発生が想定される津波の最高値に設定し、2階以上が浸水しないように整備。非常用発電機なども想定最高値以上の高さに設置した。いわき市は15日、同施設を、大津波発生時に周辺にいる人が一時避難できる「津波避難ビル」とする協定を、イオンモール(千葉市)と結んだ。

イオンモールいわき小名浜は、店舗面積6千平方メートル以上の大規模小売店の立地を抑制する2006(平成18)年の県商業まちづくり推進条例施行後、初めて建てられた。

## NEWS面

福島民友  
A&M 5Net  
2018年6月16日(土) 09時10分

### イオンモール小名浜 盛況 初出店が人気集める、食品も充実

2018年6月16日 09時09分

いわき市に15日オープンした、イオンモール小名浜(仮称)の専門店には、東北地方や福島県内で初出店の約60店舗を含み、計約130店舗が出店。県内初出店となるスウェーデン発の人気アレルブランド「H&M」には若者を中心に列ができるなど施設全体がにぎわい、復興の息吹が広がった。

H&Mは、25〜40代層までの若年層と家族をメインターゲットとしており、地元で買えない新鮮な魚介類や加工品を取り扱う。また、開業初日は磐城農高の生徒たちが、手作りのジャムなどを販売。地元産の食材をP.Rし、同施設と協力しながら県産品をアピールした。さらに、県が6次化商品の共通ブランド「ふくしま潤天産」の帯設コーナーを展開。各地区の菓子など38商品を扱う。

◆「津波避難ビル」協定

同モールは「防災モール」としての機能を持ち、1階の駐車場の高さを、災害時に発生が想定される津波の最高値に設定し、2階以上が浸水しないように整備。非常用発電機なども想定最高値以上の高さに設置した。いわき市は15日、同施設を、大津波発生時に周辺にいる人が一時避難できる「津波避難ビル」とする協定を、イオンモール(千葉市)と結んだ。

イオンモールいわき小名浜は、店舗面積6千平方メートル以上の大規模小売店の立地を抑制する2006(平成18)年の県商業まちづくり推進条例施行後、初めて建てられた。

福島民友  
A&M 5Net  
2018年6月16日(土) 09時10分

### 「イオンモール小名浜」盛況 初出店が人気集める、食品も充実

2018年6月16日 09時10分

いわき市に15日オープンした、「イオンモール小名浜」の専門店には、東北地方や福島県内で初出店の約60店舗を含み、計約130店舗が出店。県内初出店となるスウェーデン発の人気アレルブランド「H&M」には若者を中心に列ができるなど施設全体がにぎわい、復興の息吹が広がった。

H&Mは、25〜40代層までの若年層と家族をメインターゲットとしており、地元で買えない新鮮な魚介類や加工品を取り扱う。また、開業初日は磐城農高の生徒たちが、手作りのジャムなどを販売。地元産の食材をP.Rし、同施設と協力しながら県産品をアピールした。さらに、県が6次化商品の共通ブランド「ふくしま潤天産」の帯設コーナーを展開。各地区の菓子など38商品を扱う。

◆「津波避難ビル」協定

同モールは「防災モール」としての機能を持ち、1階の駐車場の高さを、災害時に発生が想定される津波の最高値に設定し、2階以上が浸水しないように整備。非常用発電機なども想定最高値以上の高さに設置した。いわき市は15日、同施設を、大津波発生時に周辺にいる人が一時避難できる「津波避難ビル」とする協定を、イオンモール(千葉市)と結んだ。

イオンモールいわき小名浜は、店舗面積6千平方メートル以上の大規模小売店の立地を抑制する2006(平成18)年の県商業まちづくり推進条例施行後、初めて建てられた。

# 広告商品 (1) インプレッション (表示回数) 保証型



福島民友新聞  
みんなのNet

1



新聞購読ご案内  
無料おためし申込み

サイト内検索

検索

ホーム

県内ニュース

全国・海外

スポーツ

社説

連載

観光

グルメ

健康・医療

震災・原発

イベント

県内の天気

会津  17/- 10%

中通り  18/- 20%

浜通り  17/- 30%

写真ニュース



福島県3市の無線鉄塔「ブルー」ライトアップ 世界糖尿病デー

お知らせ・募集

- ◆「台風19号」義援金受け付け 福島民友愛の事業団
- ◆ふくしま元気UPプロジェクトを開催します
- ◆ノーベル化学賞に吉野彰氏 再エネシンポジウム(18年開催) 採録動画を公開中!
- ◆「ふくしま湯けむり探訪」公開中!『名湯・秘湯』の魅力紹介.....【連載】
- ◆民友開発センター人材募集(正社員・パート)
- ◆斎藤清・名作カレンダー販売
- ◆「健康長寿・福島への挑戦」公開中!変えよう生活習慣.....【健康・医療】
- ◆本紙連載「ふくしまグルメ帳」好評販売中!

福島民友ニュース

郡山市が「台風被災企業」支援 市内工業団地への移転・増設時

(11/13 08:00) 

郡山市は台風19号による浸水被害などに遭った市内の企業を対象に、台風被害がほぼ確認されなかった市西...[続きを読む](#)

- ▶ 福島の交差点で64歳男性はねられ死亡 乗用車運転の61歳女逮捕 (11/13 08:45)
- ▶ 国道115号でライトバンとトラック衝突 ライトバンの男性重体 (11/13 08:40)
- ▶ 半導体工場で「爆発」事故 ガス配管の清掃作業中、2人やけど (11/13 08:35)
- ▶ いわき市が「床下消毒」開始 浸水被害住宅、内郷からスタート (11/12 12:00) 
- ▶ 「福島県議選」自民が過半数31議席獲得 国民民主は1減10議席 (11/12 09:55) 
- ▶ 【データで見る福島県議選】自民、郡山6議席 国民は1議席減 (11/12 16:00) 
- ▶ 【開票結果】福島県議選・10選挙区 現職35人、新人8人が当選 (11/11 09:20)
- ▶ 福島県...追い上げも入賞逃す 東日本女子駅伝、千葉2年ぶりV (11/12 09:25) 
- ▶ 俳優・山崎育三郎さん「朝ドラ出演で福島に縁」 秋の福島競馬 (11/12 09:20) 
- ▶ 鉄骨下敷き40歳男性死亡 いわきで車両横転、荷降ろし中崩れる (11/12 08:40)

共同ニュース速報 見る会「後援会関係者が参加」と文科相 (11/13 09:46) [ポピビア](#)

【PR】 無料イベント どうなる太陽光発電? 考えよう! エネルギーと家

【PR】 中小企業の知恵袋あります 税理士法人・三部会計事務所

- ▶ アニメ映画「薄暮」山本監督、台風浸水被害のいわきで復旧作業 (11/13 09:20) 
- ▶ 人気グループ・TOKIOに農業指導の難波さん水田が『特A』 (11/13 09:10) 
- ▶ アルツボリと猫魔スキー場つなぐ「雪上徒歩ルート」で集客計画 (11/13 09:05) 
- ▶ 「ピクトリーブーケ」福島県産の花取り入れへ 東京五輪・パラ (11/13 09:00) 
- ▶ 福島県内「宿泊」震災後初の50万人超 修学旅行やスポーツ合宿 (11/13 08:55) 
- ▶ 米焼酎の「ねっか」大賞 「新しい東北」復興ビジネスコンテスト (11/13 08:30)

あなたにオススメ Recommended by 

老人ホームが『水没』危機 いわき・鮫川氾濫、椅子で高さ確保 (10/19)

濁り水で街一変 福島・伊達、消防や自衛隊が救助活動 (10/14)

子どもが実家(マイホーム)に住み続ける可能性は00%!?負担... AD (マンションリサーチ株式会社...)

英語で読む福島民友ニュース

Legendary mountaineer Tabei's lodge to get new lease on life

福島を走る

福島県...追い上げも入賞逃す 東日本女子駅伝、千葉2年ぶりV

福島を走る

山の神・柏原竜二さん「福島の駅伝文化」語る 箱根駅伝で活躍

【台風19号】県内の生活情報

今が旬! おすすめの企画特集・連載

- ▶ 【ふくしま湯けむり探訪】福島県の名湯・秘湯

6

編集長のイチ押し

県議会党派別議席数

(全58議席)



新議席数 ← 県民連合18

告示前 ← 無所属1 社民1

# 広告料金表（1）

インプレッション(表示回数)保証型

ご希望の期間と表示回数で掲載が可能です

掲載位置	広告枠名	サイズ (ピクセル)	表示方法	保証	料金(税別)	例) 1万インプレッション ×10日間	ターゲティングなど(付加料金20%)
①	PCスーパーバナー	728×90	ローテーション	インプレッション保証	1インプレッション あたり1円	100,000円	※「県内」「県外」のターゲティングが可能。その他、期間指定、曜日指定、時間帯指定、フリークエンシーキャップ(同一ユーザーへの閲覧回数制限)などが可能ですが、その場合は、在庫(掲載可能なインプレッション数)を基に都度お見積もりいたします。
②	PCレクタングル	300×250	ローテーション	インプレッション保証	1インプレッション あたり1円	100,000円	
③	スマホレクタングル	300×250	ローテーション	インプレッション保証	1インプレッション あたり1円	100,000円	
⑥	PC ダブルレクタングル	300×600	ローテーション	インプレッション保証	1インプレッション あたり1.5円	150,000円	

■データ容量/形式:

JPEG、GIF、PNG、100KB以下、アニメーション30秒以内、ループ不可

■ABテスト原稿:

同一スペースでの複数原稿掲載やABテストが可能です。掲載予定全種類の原稿を入稿ください。

■原稿差替え:

差替え作業は、営業日の日中に限定させていただきます。

# 広告商品 (2) 期間保証型

PC

スマホ

**県内セレクション**

さまざまな商品多数 玉川こひの里

**4**

**会社案内**

- 会社概要
- 採用情報
- 社社・支店のご案内
- 窓の投稿
- 社内見学
- 福島県民協会の事業
- 民友開発センター
- お問い合わせ
- 一般事業主行動計画
- 広告掲載のページ
- バナー広告掲載について
- エコキャップ収集運動
- 民友クラブ倶楽部
- 福島県民新聞社の本

5

## 広告料金表（2）

期間保証型

掲載位置	広告枠名	サイズ (ピクセル)	表示方法	保証	料金 (税別)	想定imp	ターゲティングなど
④	バナー小枠 (PC+スマホ)	300×60	常時露出	1ヶ月(暦月ま たは30日)	93,000	500,000	不 可
⑤	テキスト広告 (PC+スマホ)	全角30 文字以内	常時露出	1ヶ月(暦月ま たは30日)	80,000	500,000	

■データ容量/形式:

- ④バナー小枠の原稿形式はGIF、13KB以下となります。  
※第三者配信やHTML5など特殊な入稿は対応できません。

■開始と終了:

掲載開始と終了は、営業日の日中に限定させていただきます。例)1日の午前開始、翌月1日の午前終了、など。

■原稿差替え:

差替え作業は、営業日の日中に限定させていただきます。

## メディアガイドについてのお問い合わせ

福島民友新聞社

広告局・電話024(523)1191 東京支社・電話03(3563)5390

メディア委員会事務局・メール [minyu.media@minyu-net.com](mailto:minyu.media@minyu-net.com)