

« L'anti-pub »

<http://www.bonjourdefrance.com/>

Niveau : élémentaire à intermédiaire

Durée totale de l'activité : 1h30

Matériel : papier et situation (image ci-contre)

Objectifs : il s'agit de réaliser une "anti-pub" humoristique sur un produit ou un service choisi en utilisant au maximum la négation.

Variante : Vous pouvez utiliser d'autres publicités.

Description :

Travailler sur la forme négative

Ø ➡ **ne ... pas**

Est-ce que tu viens ce soir ?

Non, _____

quelquefois ➡ **ne ... jamais**

Est-ce que tu connais quelqu'un à Bordeaux ?

Non, _____

encore ➡ **ne... plus**

Est-ce que tu fumes encore ?

Non, _____

un / une / des / du / de la / de l' ➡ **ne ... pas de / d'**

Est-ce que tu as des enfants ?

Non, _____

toujours ➡ **ne ... jamais (habitude) / ne ... plus (changement)**

Est-ce que tu es toujours marié ?

Non, _____

quelqu'un ➡ **ne ... personne**

Est-ce que tu connais quelqu'un à Londres ?

Non, _____

2. Distribuez les publicités ou sélectionnez un produit du document.
3. Repérez le lexique et analysez les services proposés par la publicité pour constituer une liste des arguments de vente.
4. Reprendre ces arguments et les mettre à la forme négative pour rendre ce produit invendable.

Variante : Selon le même schéma, réaliser une publicité contre la consommation du tabac, de l'alcool, l'excès de vitesse ...

