

2012年9月期 第2四半期決算

株式会社ドワンゴ

2012年5月10日

当資料についての注意点

- **当資料に含まれる業績予想等の将来数値につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社グループで判断したものです。**
- **将来数値はさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績はこれらの数値と異なる場合がありますので、この数値に全面的に依拠して投資等の判断を行うことは差し控えてください。**

決算概要（前期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期 第2四半期(累計) 2010/10-2011/3	2012年9月期 第2四半期(累計) 2011/10-2012/3	増減
売上高 (前年同期比増減率)	17,813 10.7%	18,293 2.7%	479
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	7,173 3.2% 40.3%	7,232 0.8% 39.6%	59
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	1,135 △3.9% 6.4%	827 △27.1% 4.5%	△307
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	1,033 △11.5% 5.8%	717 △30.6% 3.9%	△316
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	691 △20.0% 3.9%	484 △30.1% 2.7%	△207

決算概要 (予想比較)

(単位:百万円)

	2012年9月期 第2四半期(累計)予想 2011/10-2012/3	2012年9月期 第2四半期(累計)実績 2011/10-2012/3	増減
売上高 (前年同期比増減率)	17,970 0.9%	18,293 2.7%	323
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	6,830 △4.8% 38.0%	7,232 0.8% 39.6%	402
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	380 △66.5% 2.1%	827 △27.1% 4.5%	447
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	360 △65.2% 2.0%	717 △30.6% 3.9%	357
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	230 △66.9% 1.3%	484 △30.1% 2.7%	254

売上原価(前期比較)

(単位:百万円)

		2011年9月期第2四半期(累計) 2010/10-2011/3 (売上比)		2012年9月期第2四半期(累計) 2011/10-2012/3 (売上比)		増減
売上原価		10,640	59.7%	11,060	60.5%	420
製造費用	人件費	2,106	11.8%	2,802	15.3%	695
	支払手数料	798	4.5%	839	4.6%	40
	著作権等使用料	2,637	14.8%	2,357	12.9%	△280
	外注費	3,321	18.6%	2,798	15.3%	△522
	通信費	1,007	5.7%	1,240	6.8%	233
	その他	1,241	7.0%	1,636	8.9%	395
たな卸資産の増減		350	2.0%	308	1.7%	△42
(他勘定振替)		(823)	△4.6%	(921)	△5.0%	△97

販売費及び一般管理費（前年同期比較）

（単位：百万円）

	2011年9月期第2四半期(累計) 2010/10-2011/3 (売上比)		2012年9月期第2四半期(累計) 2011/10-2012/3 (売上比)		増減
販売費及び一般管理費	6,038	33.9%	6,405	35.0%	366
広告宣伝費	2,625	14.7%	2,204	12.1%	△420
人件費	864	4.9%	1,244	6.8%	380
支払手数料	1,677	9.4%	1,787	9.8%	110
研究開発費	214	1.2%	194	1.1%	△19
その他	657	3.7%	973	5.3%	316

四半期推移

(単位:百万円)

	1Q 2011/10-2011/12	2Q 2012/1-2012/3	累計 2011/10-2012/3
売上高 (前年同期比増減率)	9,131 6.3%	9,162 △0.7%	18,293 2.7%
売上総利益 (前年同期比増減率) (売上高総利益率)	3,615 7.5% 39.6%	3,617 △2.6% 39.5%	7,232 0.8% 39.6%
営業利益 (前年同期比増減率) (売上高営業利益率)	506 28.6% 5.6%	321 △56.7% 3.5%	827 △27.1% 4.5%
経常利益 (前年同期比増減率) (売上高経常利益率)	515 43.8% 5.6%	202 △70.0% 2.2%	717 △30.6% 3.9%
当期純利益 (前年同期比増減率) (当期純利益率)	335 1.4% 3.7%	149 △58.8% 1.6%	484 △30.1% 2.7%

2012年9月期第2四半期累計 セグメント別概要

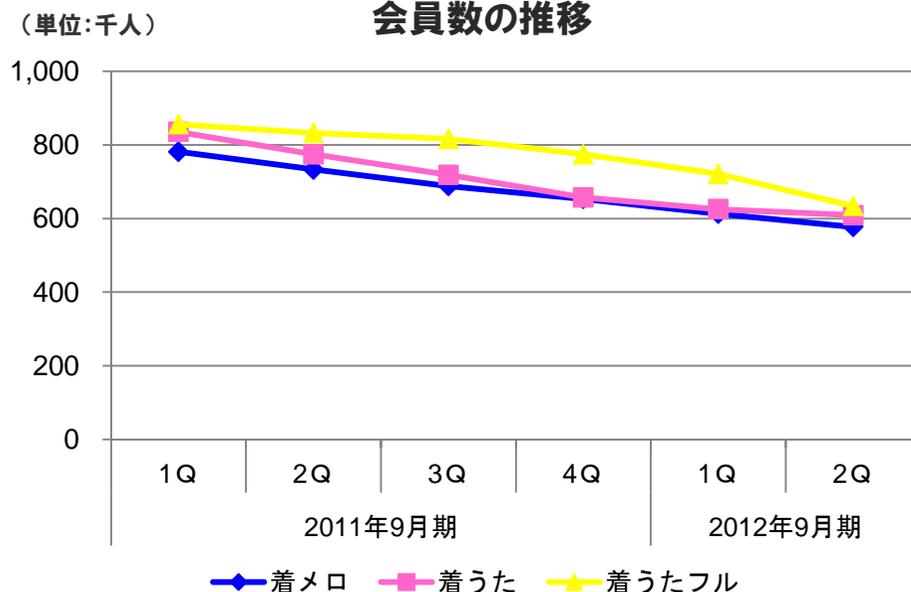
(単位:百万円)

	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去また は全社	計
売上高 (前年同期比)	7,304 △16.5%	3,429 △15.1%	6,595 45.2%	172	1,415	△623 △106.0%	18,293 2.7%
売上原価 (前年同期比)	3,326 △10.0%	2,059 △31.9%	4,307 38.6%	401	1,256	△289 3512.5%	11,060 4.0%
売上総利益 (前年同期比)	3,977 △21.2%	1,369 34.9%	2,287 59.3%	△228	158	△331 5.8%	7,232 0.8%
販売管理費 (前年同期比)	2,485 △10.4%	936 △10.0%	1,073 28.5%	56	354	1,501 21.6%	6,405 6.1%
配賦前利益 (前年同期比)	1,491 △34.4%	433 1,803.0%	1,214 102.1%	△284	△195	△1,832 19.9%	827 △27.1%
配賦費用 (前年同期比)	233 △56.0%	—	588 △0.4%	16	—	△837 △25.3%	—
営業利益 (前年同期比)	1,258 △27.8%	433 1,803.0%	625 6,643.8%	△301	△195	△993 △144.0%	827 △27.1%

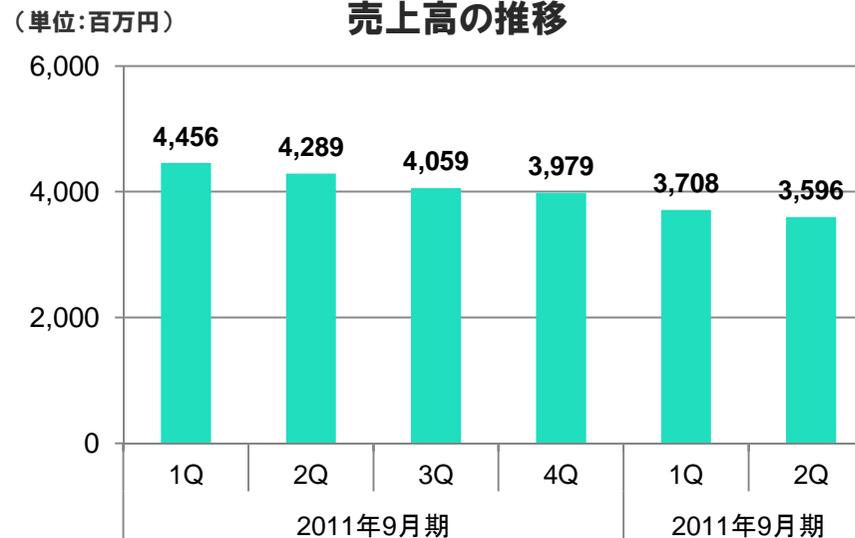
モバイル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	73.0億円	↓0.4億円	↓14.4億円
売上原価	33.2億円	↓0.0億円	↓3.7億円
販売管理費	24.8億円	↑1.9億円	↓2.8億円
配賦前利益	14.9億円	↓2.3億円	↓7.8億円
配賦費用	2.3億円	↓1.0億円	↓2.9億円
営業利益	12.5億円	↓1.3億円	↓4.8億円

会員数の推移



売上高の推移

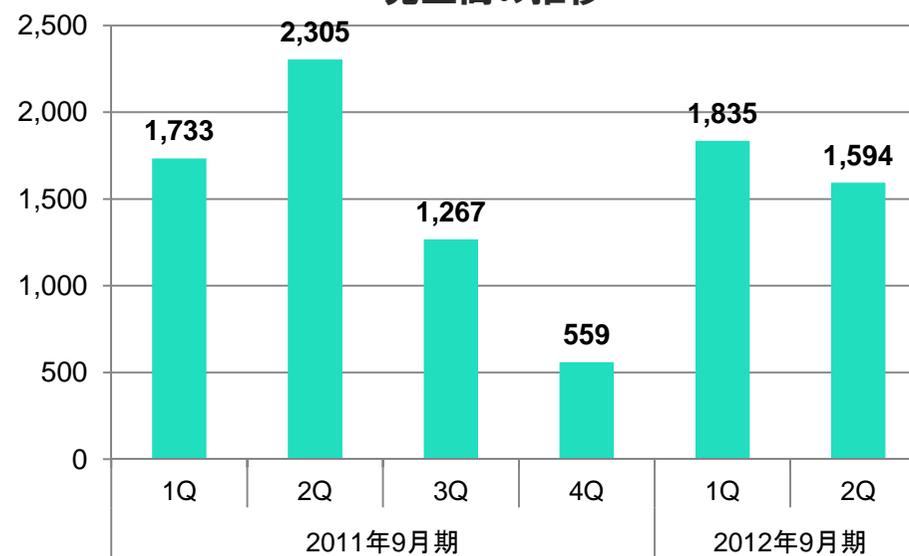


ゲーム事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	34.2億円	↑2.9億円	↓6.0億円
売上原価	20.6億円	↑0.4億円	↓9.6億円
販売管理費	9.3億円	↓0.2億円	↓1.0億円
配賦前利益	4.3億円	↑2.7億円	↑4.5億円
配賦費用	-億円	-億円	-億円
営業利益	4.3億円	↑2.7億円	↑4.5億円

(単位:百万円)

売上高の推移

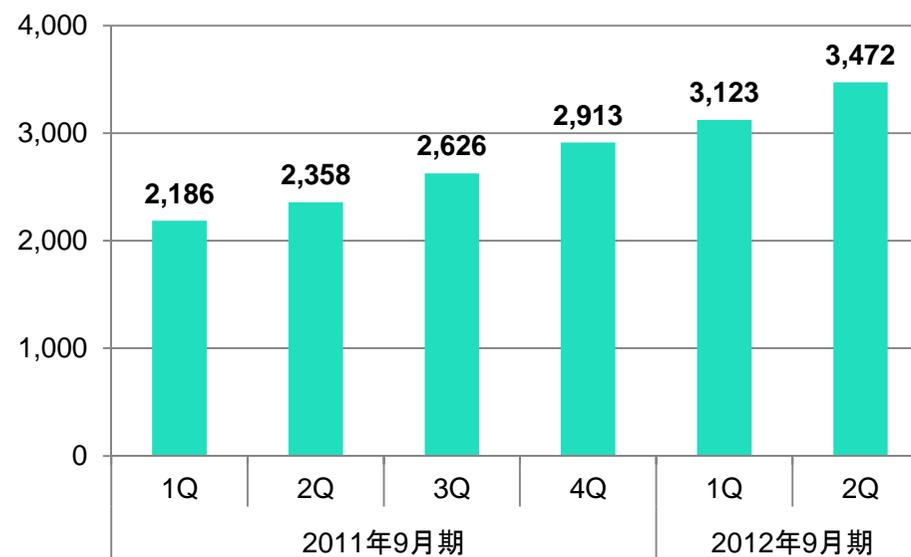


ポータル事業(予想・前年同期比較)

	実績	予想比	前年同期比
売上高	65.9億円	↑2.0億円	↑20.5億円
売上原価	43.0億円	↓0.5億円	↑12.0億円
販売管理費	10.7億円	↑0.4億円	↑2.3億円
配賦前利益	12.1億円	↑2.1億円	↑6.1億円
配賦費用	5.8億円	0.0億円	↓0.0億円
営業利益	6.2億円	↑2.1億円	↑6.1億円

(単位:百万円)

売上高の推移



2012年9月期第3四半期累計業績予想

(単位:百万円)

	2011年9月期 第3四半期(累計)実績 2010/10-2011/6	2012年9月期 第3四半期(累計)予想 2011/10-2012/6	増減
売上高 (前年同期比増減率)	26,300 14.2%	27,420 4.3%	1,120
売上総利益 (前年同期比増減率)	10,805 7.1%	10,420 △3.6%	△385
営業利益 (前年同期比増減率)	1,936 14.4%	320 △83.5%	△1,616
経常利益 (前年同期比増減率)	1,828 3.1%	250 △86.3%	△1,578
当期純利益 (前年同期比増減率)	1,244 △24.2%	60 △95.2%	△1,184

2012年9月期第3四半期累計業績予想

(単位:百万円)

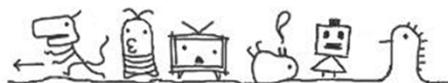
	モバイル 事業	ゲーム 事業	ポータル 事業	ライブ 事業	その他	消去また は全社	計
売上高 (前年同期比)	10,800 △15.6	4,500 △15.2%	10,220 42.6%	590	1,760 12.0%	△450 △18.0%	27,420 4.3%
売上原価 (前年同期比)	4,880 △10.2%	2,780 △28.0%	6,750 42.8%	1,220	1,600 △3.9%	△230 47.4%	17,000 9.7%
売上総利益 (前年同期比)	5,920 △19.7%	1,720 △16.4%	3,470 42.1%	△630	160 △272.0%	△220 △43.9%	10,420 △3.6%
販売管理費 (前年同期比)	3,640 △6.2%	1,380 △0.8%	1,640 36.2%	160	490 44.5%	2,790 35.9%	10,100 13.9%
配賦前利益 (前年同期比)	2,280 △34.7%	340 295.3%	1,830 47.8%	△790	△330 △23.8%	△3,010 23.1%	320 △83.5%
配賦費用 (前年同期比)	520 △34.2%	—	930 5.6%	30	—	△1,480 △11.5%	—
営業利益 (前年同期比)	1,760 △34.8%	340 295.3%	900 152.1%	△820	△330 △23.8%	△1,530 △97.9%	320 △83.5%

dwango



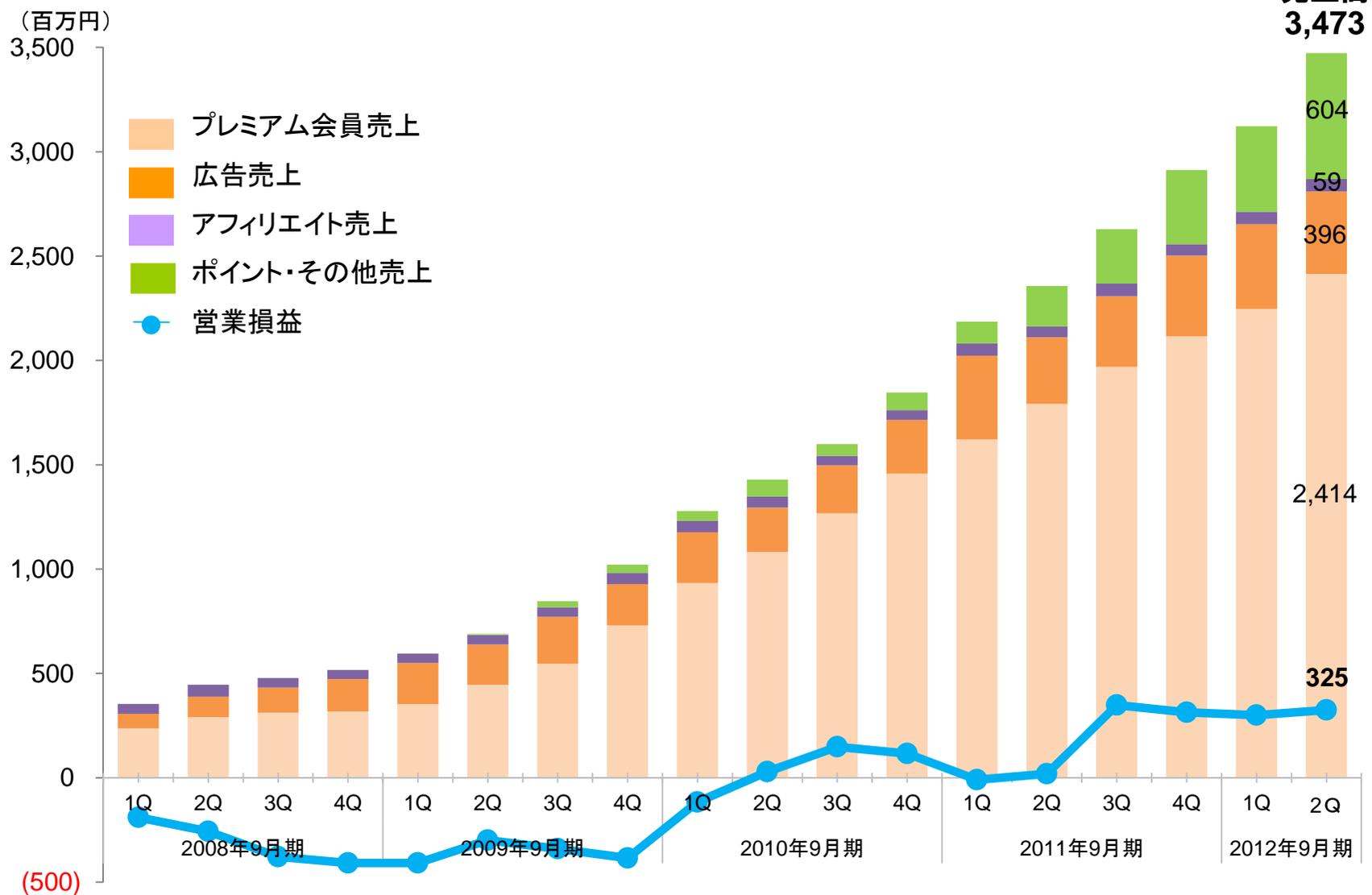
ニコニコ動画:Zero
niconico DOUGA

ニコニコ生放送:Zero
niconico LIVE



niconicoの業績推移

2012年9月期第2四半期



niconicoの各会員数

2012年3月末時点

登録会員数

2,648万人

2011年12月末:2,500万人

プレミアム会員数

159万人

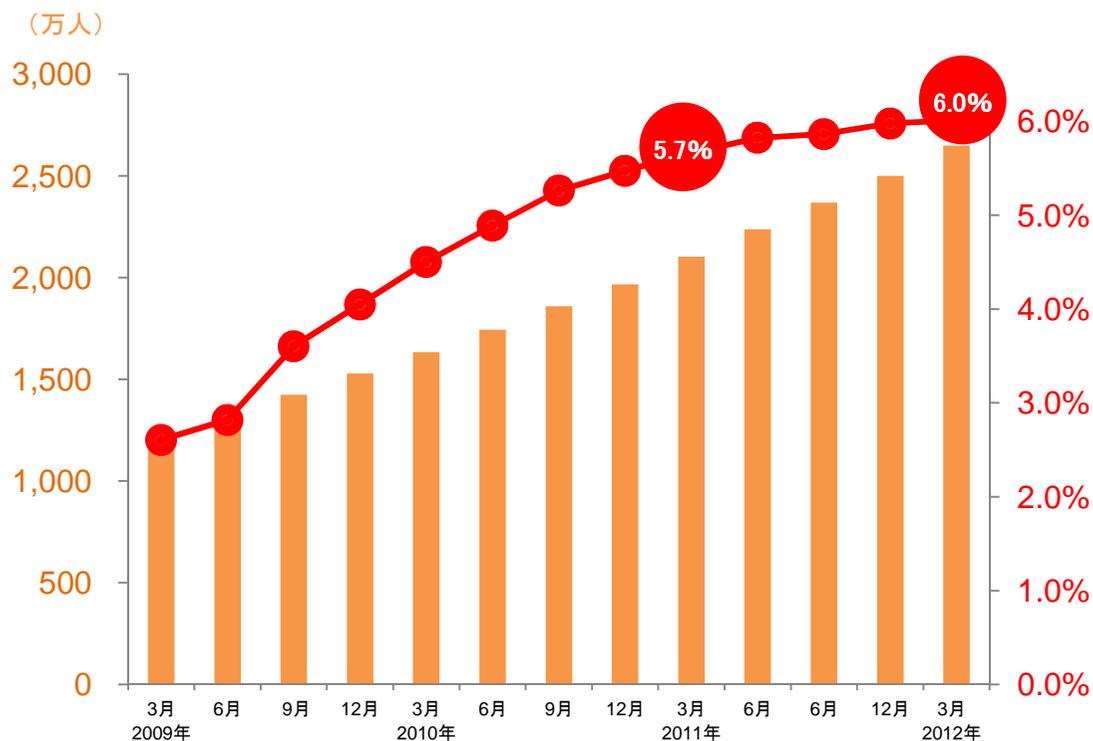
2011年12月末:149万人

モバイル会員数

737万人

2011年12月末:711万人

プレミアム会員数の割合



niconicoの利用状況とユーザ属性

2012年1~3月の平均値、()内は直前期

ニコニコ動画全体

■1日平均PV数

10,451 万PV(9,381)

■月間平均訪問者数

786 万人(763)

■1日当り平均滞在時間*ユーザ1人当りの延べ滞在時間になります。

102.5 分(101.4)

ニコニコ生放送

761 万PV(714)

265 万人(229)

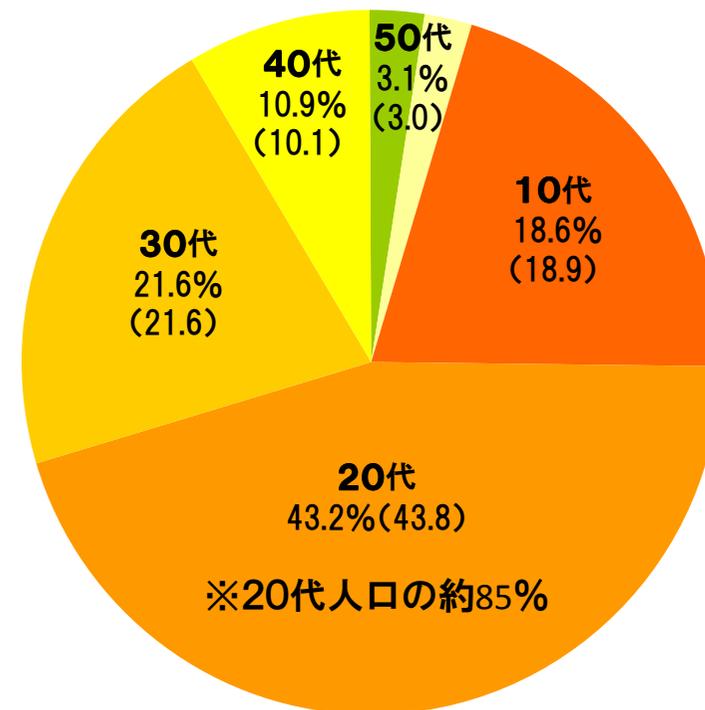
63.3 分(62.6)

男女比

♂**67%** ♀**33%**

2012年3月末時点

年代別シェア



※約1,348万人に対し1,144万人(総務省統計2012年3月概算値)

ニコニコ生放送の番組・視聴者数の推移

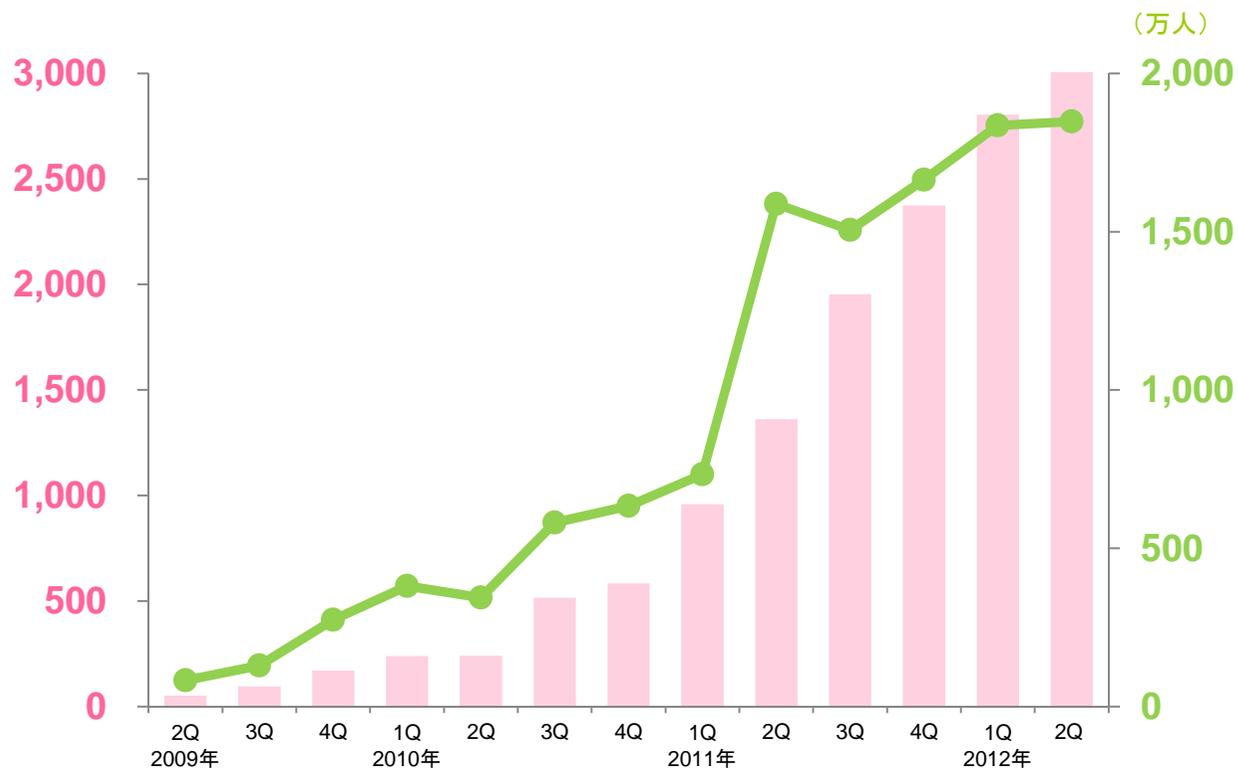
2012年9月期2Q(1~3月)

公式番組数

3,279番組

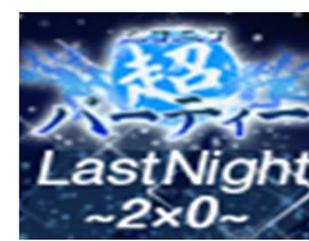
総視聴者数

1,848万人



ニコニコ生放送の公式番組例

2012年1月～直近



トピックス

新バージョン niconico がスタート

ニコニコ動画:Zero niconico DOUGA ニコニコ生放送:Zero niconico LIVE

2006年12月12日よりサービスを開始したニコニコ動画は、
2011年12月12日（月）をもって**5周年**を迎えました。

「ニコニコ動画（仮）」としてサービスを開始して以降、
(β) (γ) (RC) (RC2) (SP1) (夏秋冬) (ββ) (9) (原宿)とバージョンアップを重ね、
このたび5周年を契機とし、原点回帰の意味を込めた「ニコニコ動画：ZERO」
「ニコニコ生放送：ZERO」にバージョンアップしました。



ニコニコ超会議 を開催

オフィシャルサイト

4.28 (sat) 29 (sun) in 幕張メッセ

「ニコニコ動画をほぼ全て地上で再現する」をコンセプトに
ニコニコ動画のあらゆるジャンルを網羅したユーザー主体の
超巨大フェスイベント「ニコニコ超会議」が幕張メッセで開
催されました。2日間で延べ**9万2千人**が来場し、
ネット来場者数（会場からの公式生放送を視聴した人数）
は**347万人**となりました。

グループ会社一覧

dwango mobile

モバイル

■ドワンゴモバイル
出資比率:100%
□携帯電話向けコンテンツ
の企画・開発・運営



■CELL
出資比率:100%
□モバイルコンテンツの
企画・制作、生放送番組
の運営・制作等

ポータル その他



■ニワンゴ
出資比率:80.1%
□情報配信・動画配信等

ポータル その他



■キテラス
出資比率:100%
□コンシューマー
エレクトロニクス向け
サービスの企画・開発

ポータル



ポータル その他

■スカイスクレイパー
出資比率:96.0%
□広告販売等

その他

■多玩國股份有限公司
出資比率:98.8%
□携帯電話向け
コンテンツ市場調査



その他

■モバイルコンテンツ
出資比率:77.6%
□コンテンツ制作・供給等



その他

■ドワンゴ・ミュージック
エンタテインメント
出資比率:100%
□音楽原盤の制作及び
音楽著作権の管理、
音楽CD・DVDの販売等



その他

■MAGES.
出資比率:46.9%
□コンテンツ企画・制作・
管理・スクール運営等



ゲーム

■ゲームズアリーナ
出資比率:100%
□統括等



ゲーム

■スパイク・チュンソフト
出資比率:100%
□企画・開発・販売等



ゲーム

■ティーアンドイーソフト
出資比率:100%(GA)
□企画・開発等

お問い合わせ

株式会社ドワンゴ／経営企画室
コーポレートコミュニケーションセクション

E-mail : ir@dwango.co.jp

ホームページ : <http://info.dwango.co.jp/>