



公共電視 2019 年第二季  
收視季報告

企劃部

2019.7

# 目 錄

壹、收視分析.....	1
一、頻道收視觀察.....	1
二、公視頻道整體觀眾輪廓比較.....	10
三、公視兒童時段節目收視.....	15
四、週間新製時段節目收視.....	20
五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」時段收視分析.....	37
六、重點節目一週六 2100 時段收視分析.....	39
七、重點節目一週日 1230 經典電影院收視分析.....	41
八、重點節目一週日 2000 時段節目收視分析.....	42
九、重點節目一週日 2200「公視人生劇展」收視分析.....	43
貳、公視節目新媒體收視觀察.....	45
參、公視主頻第三季節目策略.....	53
附件：收視相關名詞解釋.....	56

# 壹、收視分析

本篇報告是以尼爾森收視率資料衡量公視主頻的表現，除了收視率之外，也運用佔有率、觸達千人數、收視時數等數字資料，作為評估衡量的依據。報告中使用的收視數字，除特別註明分眾年齡之外，其餘均為 4 歲以上收視率。頻道收視統計時間為每日上午 6 點至深夜 1 點 59 分，晚間時段收視統計為傍晚 6 點 30 分至晚間 11 點 59 分。收視率相關名詞定義與解釋請見附件。

收視季報告從 2015 年第三季開始，納入公視 YouTube 官方頻道的收視資料，以期更廣泛了解公視節目觀眾的全貌。YouTube 收視相關名詞定義與解釋請見附件。

## 一、頻道收視觀察

### (一)公視頻道收視表現

#### 1、季平均與月平均表現

公視主頻今年第二季平均 0.15，優於 2017 年、2018 年各季表現。今年第二季晚間時段平均 0.34，為公視主頻開播以來，晚間時段季平均收視最佳成績。

公視主頻季平均收視率

	2017 第一季	2017 第二季	2017 第三季	2017 第四季	2018 第一季	2018 第二季	2018 第三季	2018 第四季	2019 第一季	2019 第二季
頻道收視 0600-0159	0.12	0.13	0.11	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12	0.13	0.15
晚間時段 1830-2359	0.26	0.27	0.23	0.23	0.25	0.25	0.25	0.27	0.28	0.34

公視主頻月平均，今年 4 月平均 0.16，5 月、6 月平均皆為 0.15。晚間時段 4 月平均 0.39，5 月平均 0.32，6 月平均 0.33。今年 4 月至 6 月晚間時段收視上升，主因新製連續劇「我們與惡的距離」、「生死接線員」、「噬罪者」等節目陸續上檔，拉升頻道收視。

公視主頻月平均收視

年份	2018 年									2019 年					
	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月
月平均收視															
頻道收視 (0600-0159)	0.12	0.11	0.12	0.12	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.13	0.13	0.16	0.15	0.15
晚間時段 (1830-2359)	0.25	0.24	0.25	0.24	0.25	0.26	0.29	0.26	0.27	0.25	0.27	0.31	0.39	0.32	0.33

將公視主頻收視分為週間、週末觀察。今年 3 月起週六、週日新製連續劇上檔，週六、週日收視上升。5 月、6 月週間收視也有上升情形。

公視主頻週間與週末收視比較

	2018 年 第一季	2018 年 第二季	2018 年 第三季	2018 年 10 月	2018 年 11 月	2018 年 12 月	2019 年 1 月	2019 年 2 月	2019 年 3 月	2019 年 4 月	2019 年 5 月	2019 年 6 月
週間	0.11	0.10	0.10	0.10	0.09	0.10	0.10	0.12	0.11	0.11	0.13	0.13
週六	0.16	0.15	0.19	0.24	0.19	0.16	0.18	0.19	0.20	0.23	0.24	0.20
週日	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.13	0.15	0.19	0.36	0.19	0.17
平均	0.12	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12	0.13	0.13	0.16	0.15	0.15

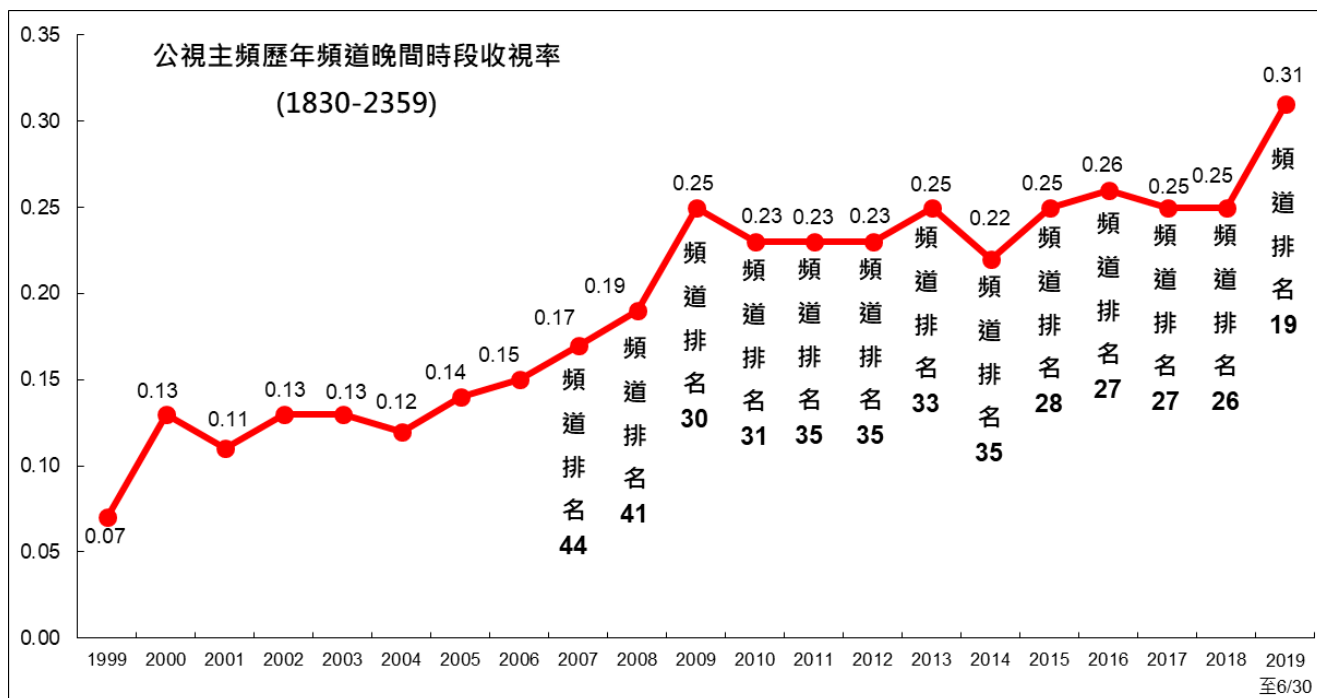
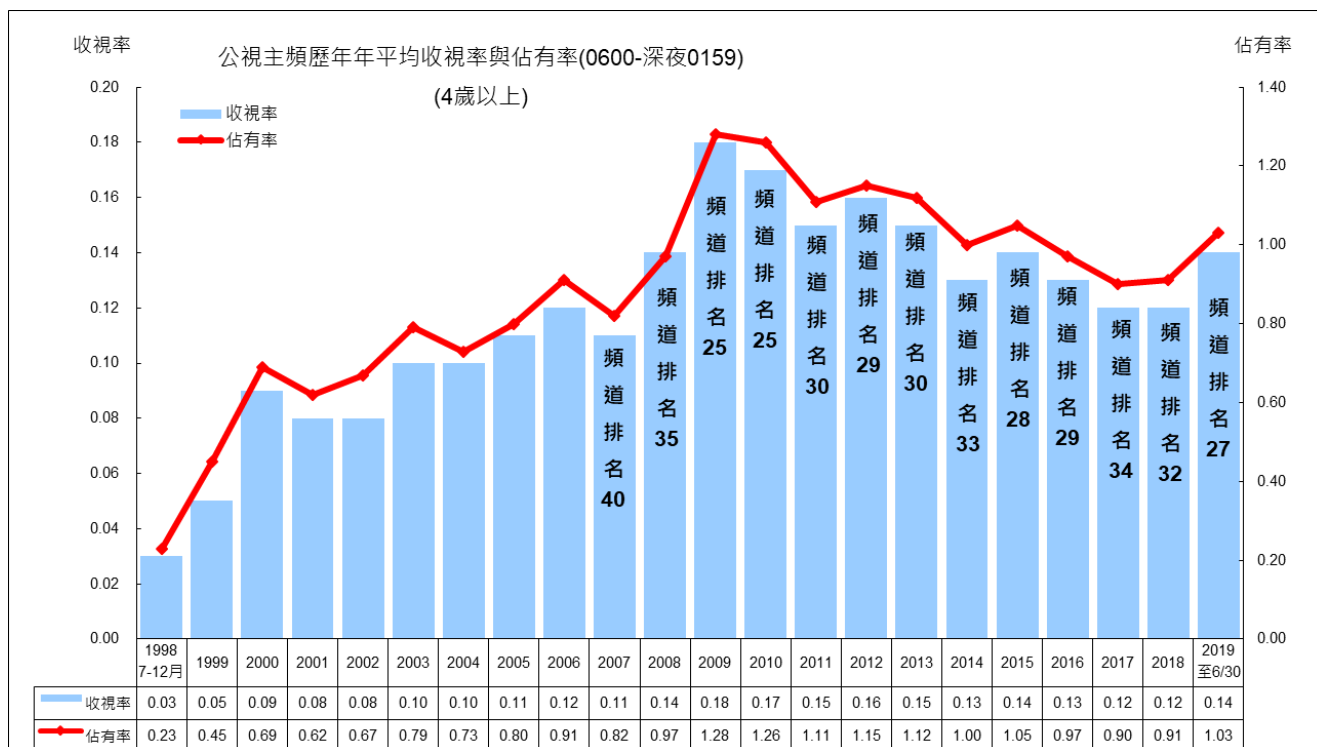
公視主頻今年 4 月以週六晚間收視最好，主因播出的生態節目、連續劇收視佳。4 月份收視較好的節目包括「我們與惡的距離」(週日首播)平均 2.33、「我們與惡的距離幕後紀實」平均 1.84、「2200 我們與惡的距離」(週六重播)平均 1.04、「2100 我們與惡的距離」(週六重播)平均 0.86、「生態全紀錄動物秘密一籬筐」平均 0.82、「公視學生劇展兩場葬禮」平均 0.63、「全球現場深度週報」平均 0.59、「全球現場漫遊天下」平均 0.57。

5 月份收視同樣以週六晚間表現最好，節目類型則以生態、連續劇等收視表現較為突出。收視較好的節目包括「生死接線員」平均 1.03、「生態全紀錄野性太平洋」平均 0.83、「生態全紀錄季節變奏曲」平均 0.75、「全球現場漫遊天下」平均 0.55、「全球現場深度週報」平均 0.49、「公視人生劇展只想比你多活一天」平均 0.45。

6 月份以連續劇與生態節目收視最好。6 月收視表現較好的節目包括「生死接線員」平均 0.83、「噬罪者」平均 0.80、「生態全紀錄野蠻國度」平均 0.72、「生態全紀錄野性太平洋」平均 0.72、「全球現場漫遊天下」平均 0.57、「公視人生劇展回家路上」平均 0.51、「公視人生劇展加油喔阿文」平均 0.49。

## 2、跨年收視比較

從跨年比較來看，公視主頻今年 1 月至 6 月平均為 0.14，頻道排名第 27 名。歷年收視最高為 2009 年的 0.18。晚間時段(1830 至 2359 時段)收視部分，今年 1 月至 6 月平均為 0.31，頻道排名第 19 名。



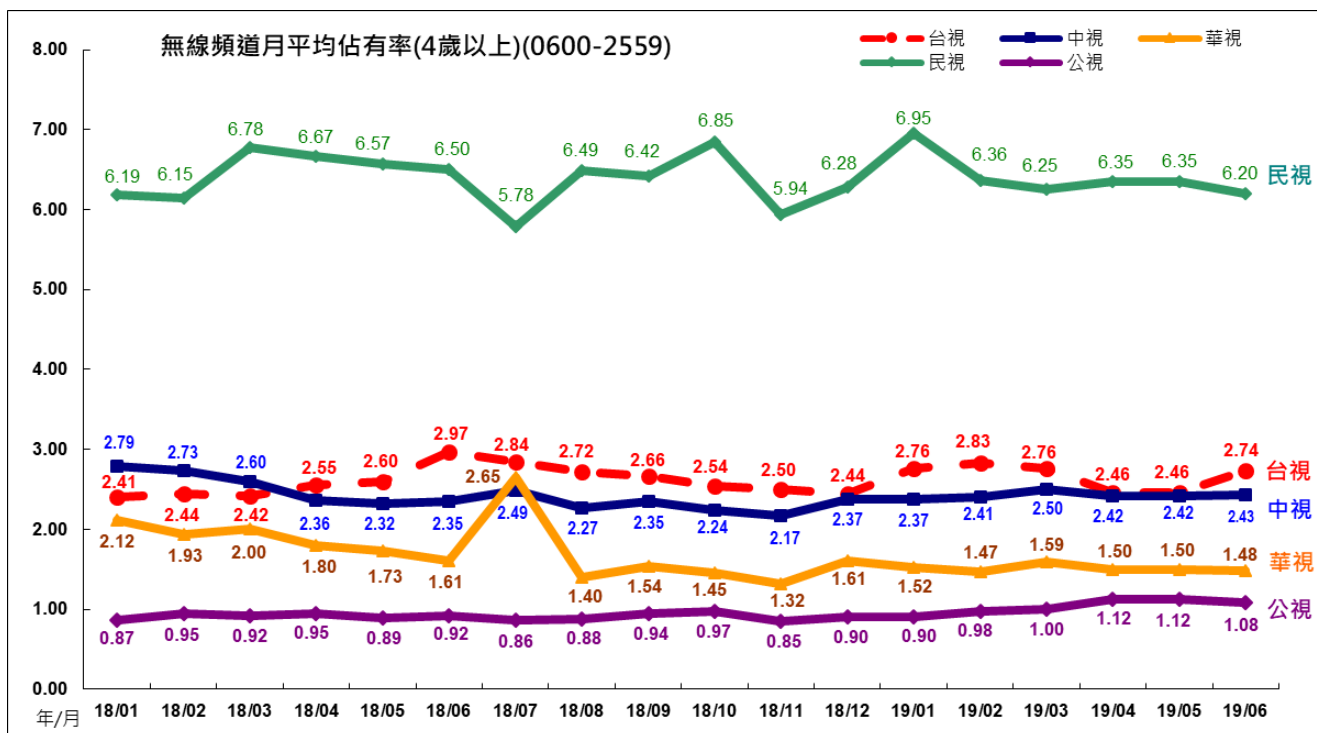
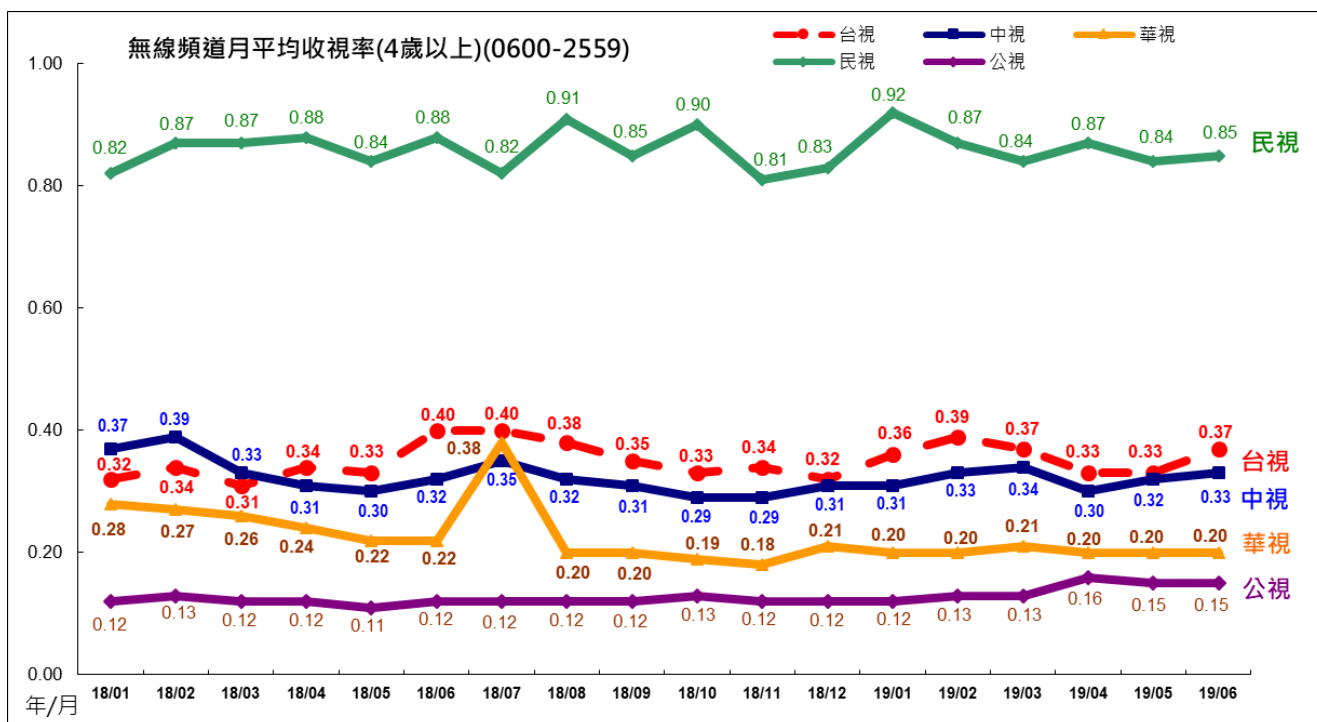
## (二)無線區塊頻道收視觀察

今年第二季無線頻道收視，表現最佳仍為民視。民視第二季主要節目收視，週間 8 點戲劇「大時代」平均 5.06(第一季 5.66)；綜藝節目「綜藝大集合」平均 4.24(第一季 4.27)，「台灣那麼旺 Taiwan NO1」平均 3.04(第一季 3.45)，「舞力全開」平均 1.43(第一季 1.51)，「綜藝新時代」平均 1.22(第一季 1.09)。「民視七點晚間新聞」平均 1.03(第一季 1.07)。

台視第二季收視以 6 月份最高，主因播出金曲獎頒獎典禮，拉升頻道收視。第二季期間節目收視以「第 30 屆金曲獎頒獎典禮」收視最高，平均 4.66，其他收視較好節目包括卡通「航海王 24」平均 1.75(第一季 2.14)，戲劇「月村歡迎你」平均 1.36，「你有念大學嗎」平均 1.34，「女兵日記女力報到」平均 0.86。綜藝節目「綜藝 3 國智」平均 1.30(第一季 1.42)。「台視晚間新聞」平均 1.51(第一季 1.56)。

中視第二季月平均收視，維持在 0.30 至 0.33 之間，其中以 6 月份收視最高，節目收視則以綜藝節目表現最好。綜藝節目「綜藝玩很大」平均 1.98(第一季 2.16)，「飢餓遊戲」平均 1.87(第一季 1.85)、「我愛冰冰 Show」平均 1.14(第一季 1.33)。「大陸尋奇」平均 1.01(第一季 1.10)。戲劇「扶搖」平均 0.80。晚間新聞「中視新聞全球報導」平均 1.33(第一季 1.36)。

華視第二季頻道月平均收視維持在 0.20。第二季節目收視較佳節目包括綜藝節目「天才衝衝衝」平均 1.08(第一季 1.09)、「黃金年代」平均 0.68。卡通「新哆啦 A 夢」平均 0.81、「名偵探柯南」平均 0.71。戲劇「最佳利益」平均 0.70。「華視晚間新聞」平均 0.76(第一季 0.78)。





### (三) 第二季其他頻道收視觀察

今年第二季頻道排名，第一為民視，平均 0.86，第二名三立台灣台，平均 0.77，中天新聞台排名第三，平均 0.68。其他無線頻道部份，台視平均 0.35，排名第 8 名；中視平均 0.32，排名第 9 名；華視平均 0.20，排名第 14 名。公視主頻平均 0.15，排名第 23 名。

公視頻道因為周末連續劇收視上升，因此第二季頻道平均與頻道排名，皆優於第一季表現。

**2019 年第一季與第二季頻道排名比較(資料期間 0600 至深夜 0159 時段)**

2019 年第一季					2019 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視千人數	佔有率
1	民視	0.88	192.9	6.52	1	民視	0.86	188.4	6.37
2	三立台灣	0.72	158.7	5.37	2	三立台灣	0.77	169.0	5.72
3	中天新聞台	0.71	155.8	5.27	3	中天新聞台	0.68	150.2	5.08
4	TVBS 新聞台	0.47	103.2	3.49	4	三立新聞	0.45	99.6	3.37
5	東森新聞	0.43	95.7	3.24	5	TVBS 新聞台	0.43	94.8	3.21
6	三立新聞	0.42	91.7	3.10	6	東森新聞	0.41	91.1	3.08
7	民視新聞	0.38	83.8	2.83	7	民視新聞	0.40	87.5	2.96
8	台視	0.37	82.3	2.78	8	台視	0.35	76.1	2.57
9	中視	0.33	71.7	2.42	9	中視	0.32	70.1	2.37
10	衛視中文	0.28	62.3	2.11	10	YOYO	0.27	60.2	2.03
11	YOYO	0.28	60.7	2.05	11	年代新聞台	0.24	53.2	1.80
12	三立都會	0.22	49.5	1.67	12	非凡新聞	0.23	51.7	1.75
13	GTV 戲劇台	0.22	48.4	1.64	13	衛視中文	0.23	50.7	1.71
14	非凡新聞	0.21	47.1	1.59	14	華視	0.20	44.3	1.50
15	華視	0.21	45.2	1.53	15	三立都會	0.20	43.9	1.49
16	年代新聞台	0.20	43.0	1.45	16	壹新聞	0.17	38.4	1.30
17	衛視電影	0.18	39.0	1.32	17	東森綜合	0.17	37.5	1.27
18	緯來日本	0.16	35.6	1.20	18	衛視電影	0.16	36.2	1.22
19	東森電影	0.16	34.6	1.17	19	TVBS	0.16	35.5	1.20
20	TVBS	0.16	34.6	1.17	20	MOMO 親子台	0.16	34.3	1.16
21	MOMO 親子台	0.15	33.9	1.15	21	GTV 戲劇台	0.16	34.2	1.16
22	東森綜合	0.15	32.9	1.11	22	緯來日本	0.15	33.6	1.14
23	緯來綜合	0.14	31.2	1.06	23	公共電視	0.15	33.3	1.12
24	東森財經新聞台	0.14	30.8	1.04	24	緯來綜合	0.15	32.5	1.10
25	緯來戲劇台	0.14	30.7	1.04	25	東森洋片台	0.15	32.2	1.09

2019 年第一季					2019 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
26	緯來電影台	0.14	30.7	1.04	26	緯來電影台(新的)	0.14	31.5	1.07
27	壹新聞	0.14	30.6	1.03	27	TVBS 歡樂台	0.14	30.7	1.04
28	中視新聞台	0.14	30.4	1.03	28	東森財經新聞台	0.14	30.1	1.02
29	東森洋片台	0.14	30.2	1.02	29	中視新聞台	0.14	30.0	1.01
30	TVBS 歡樂台	0.14	29.9	1.01	30	東森電影	0.14	30.0	1.01
31	公共電視	0.13	28.3	0.96	31	緯來戲劇台	0.13	27.8	0.94
32	FOX MOVIES	0.13	27.6	0.93	32	東森戲劇台	0.12	27.0	0.91
33	GTV 第一台	0.12	26.8	0.91	33	迪士尼	0.12	26.5	0.90
34	迪士尼	0.12	25.7	0.87	34	HBO 電影	0.12	26.4	0.89
35	東森戲劇台	0.12	25.5	0.86	35	緯來體育	0.12	25.5	0.86
36	HBO 電影	0.11	24.8	0.84	36	FOX MOVIES	0.11	24.4	0.82
37	緯來育樂台	0.11	23.6	0.80	37	MUCH	0.11	23.4	0.79
38	好萊塢電影	0.10	23.0	0.78	38	緯來育樂台	0.10	22.9	0.77
39	台視新聞台	0.10	22.7	0.77	39	中天娛樂台	0.10	21.9	0.74
40	中天綜合台	0.10	21.7	0.74	40	台視新聞台	0.09	20.8	0.70
41	MUCH	0.10	21.6	0.73	41	好萊塢電影	0.09	20.7	0.70
42	緯來體育	0.09	19.5	0.66	42	FOX 體育台	0.09	20.5	0.69
43	中天娛樂台	0.09	19.2	0.65	43	中天綜合台	0.09	19.8	0.67
44	Cartoon network	0.09	18.8	0.63	44	GTV 第一台	0.09	19.4	0.66
45	GTV 綜合台	0.09	18.8	0.63	45	Cartoon network	0.08	18.6	0.63
46	JET 綜合台	0.08	17.8	0.60	46	超級電視	0.08	18.2	0.62
47	LS Time 電影台	0.08	16.6	0.56	47	GTV 綜合台	0.08	18.2	0.62
48	動物星球	0.07	16.0	0.54	48	JET 綜合台	0.08	17.8	0.60
49	超級電視	0.07	15.9	0.54	49	LS Time 電影台	0.08	17.6	0.60
50	FOX	0.07	15.8	0.54	50	三立財經台	0.07	16.5	0.56
51	Cinemax 電影	0.07	14.8	0.50	51	動物星球	0.07	15.0	0.51
52	三立財經台	0.07	14.4	0.49	52	FOX	0.06	13.4	0.45
53	AXN 動作頻道	0.06	13.7	0.46	53	民視第一台	0.06	12.9	0.44
54	探索頻道	0.05	11.8	0.40	54	Cinemax 電影	0.06	12.8	0.43
55	台視財經台	0.05	11.3	0.38	55	AXN 動作頻道	0.05	11.9	0.40
56	台視綜合台	0.05	10.2	0.35	56	台視財經台	0.05	11.5	0.39
57	FOX 體育台	0.05	10.0	0.34	57	探索頻道	0.05	11.5	0.39
58	民視第一台	0.05	9.9	0.34	58	ELEVEN 體育一台	0.05	10.6	0.36
59	國家地理頻道	0.04	9.3	0.31	59	高點綜合台	0.05	10.1	0.34
60	Z 全日通	0.04	8.4	0.28	60	FOX 體育二台	0.05	10.0	0.34
61	中視經典台	0.04	8.1	0.27	61	國家地理頻道	0.04	9.7	0.33
62	旅遊生活頻道	0.04	8.1	0.27	62	旅遊生活頻道	0.04	9.3	0.31

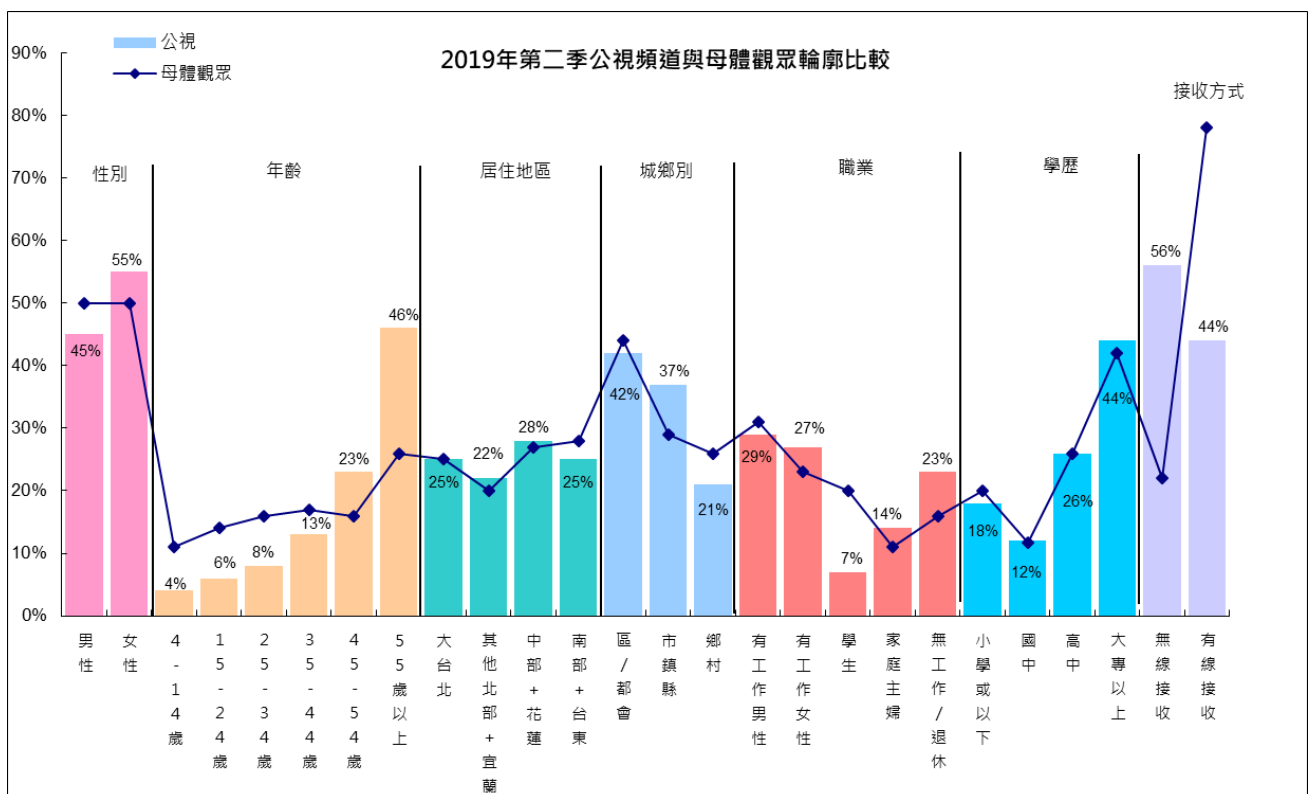
2019 年第一季					2019 年第二季				
排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率	排名	頻道名稱	收視率	平均收視 千人數	佔有率
63	高點綜合台	0.03	7.4	0.25	63	台視綜合台	0.04	8.5	0.29
64	國興衛視	0.03	7.2	0.24	64	中視經典台	0.04	8.4	0.28
65	東風衛視	0.03	6.8	0.23	65	Z 全日通	0.04	8.3	0.28
66	民視台灣台	0.03	6.1	0.21	66	民視台灣台	0.04	8.1	0.28
67	FOX 體育二台	0.03	5.5	0.19	67	東風衛視	0.03	7.3	0.25
68	ANIMAX	0.02	5.5	0.19	68	國興衛視	0.03	6.6	0.22
69	ELEVEN 體育一台	0.02	5.5	0.19	69	MOMO 綜合台	0.03	5.7	0.19
70	非凡商業	0.02	4.9	0.17	70	非凡商業	0.02	5.1	0.17
71	華視新聞資訊台	0.02	4.9	0.16	71	華視新聞資訊台	0.02	4.4	0.15
72	中視菁采台	0.02	4.2	0.14	72	GTV 娛樂台	0.02	4.0	0.14
73	WIN 綜合台	0.02	4.2	0.14	73	中視菁采台	0.02	3.6	0.12
74	GTV 娛樂台	0.02	3.3	0.11	74	ANIMAX	0.01	3.3	0.11
75	MTV 音樂電視	0.00	1.0	0.03	75	MTV 音樂電視	0.00	0.9	0.03
76	華視國會 1 台	0.00	0.2	0.01	76	華視國會 1 台	0.00	0.1	0.01
77	華視國會 2 台	0.00	0.2	0.01	77	華視國會 2 台	0.00	0.1	0.00
	All channels	13.29	2925.5	98.93		All channels	13.30	2927.4	98.98

## 二、公視頻道整體觀眾輪廓比較

公視主頻今年第二季觀眾輪廓，性別以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地集中在中部加花蓮、都會地區，職業以有工作男性、有工作女性族群比例最高，學歷則以大專以上比例最高，56%觀眾來自無線收看。

### (一) 第二季公視主頻觀眾輪廓與母體比較

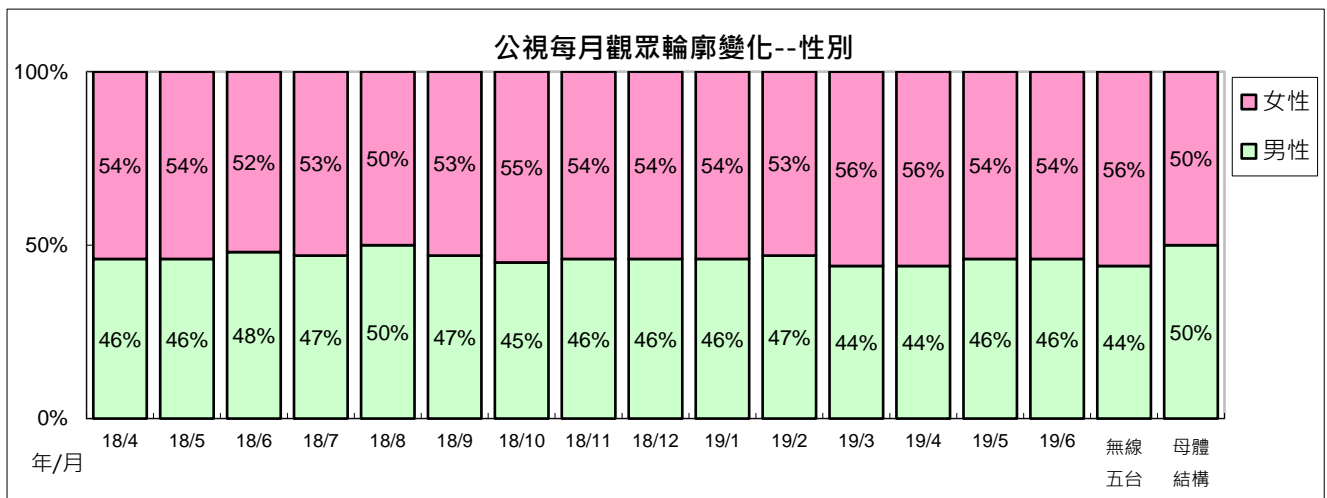
- 1、性別：公視主頻觀眾以女性較多，佔 55%，高於母體比例分佈。
- 2、年齡：公視 45 歲以上觀眾比例高於母體結構。44 歲以下觀眾比例低於母體觀眾結構。其中 55 歲以上佔 46%，比例最高。
- 3、地區：公視觀眾的居住地區比例分佈，大致與母體比例相近，其中以中部加花蓮比例最高，其次為南部加台東、大台北地區。
- 4、城鄉：公視的區/都會觀眾佔 42%，鄉村佔 21%，比例低於母體觀眾結構。市/鎮縣觀眾佔 37%，比例高於母體觀眾結構。
- 5、職業：公視的無工作/退休、家庭主婦、有工作女性族群，比例高於母體結構。有工作男性、學生比例低於母體結構。
- 6、教育程度：公視觀眾教育程度分佈與母體比例相近，大專以上比例最高。
- 7、接收方式：公視的無線接收觀眾佔 56%，高於母體觀眾結構。



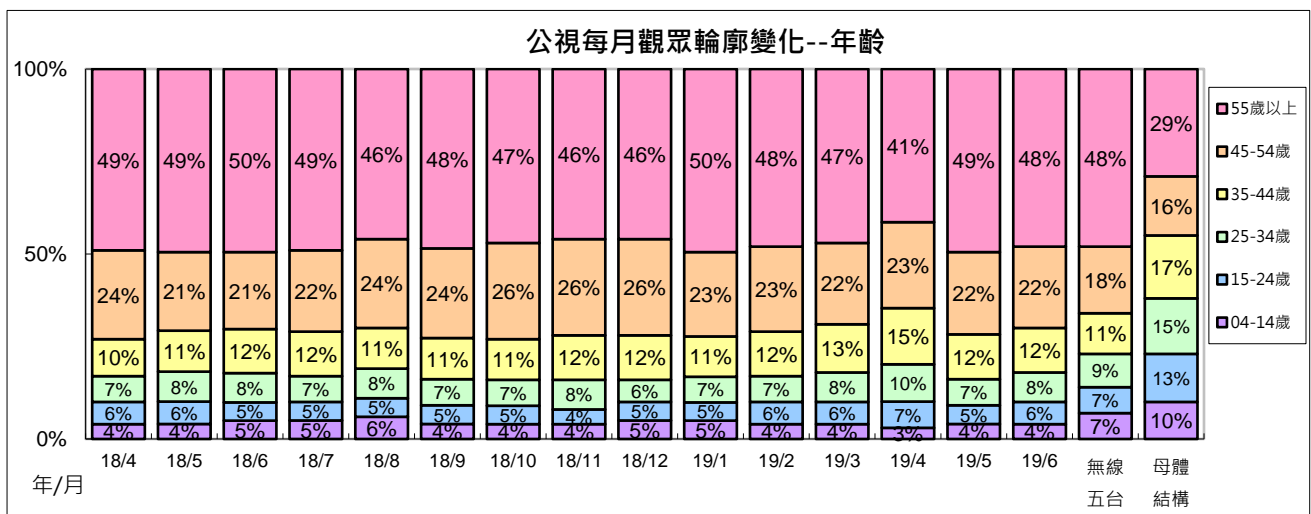
## (二)公視主頻各月份觀眾輪廓比較

公視主頻的觀眾輪廓變化，主要在於寒暑假期間 4 至 14 歲、學生觀眾有增加情形，另外，特定節目的播出，例如連續劇、熱門運動賽事等，也會對觀眾輪廓產生影響。各月份的變化詳述如下：

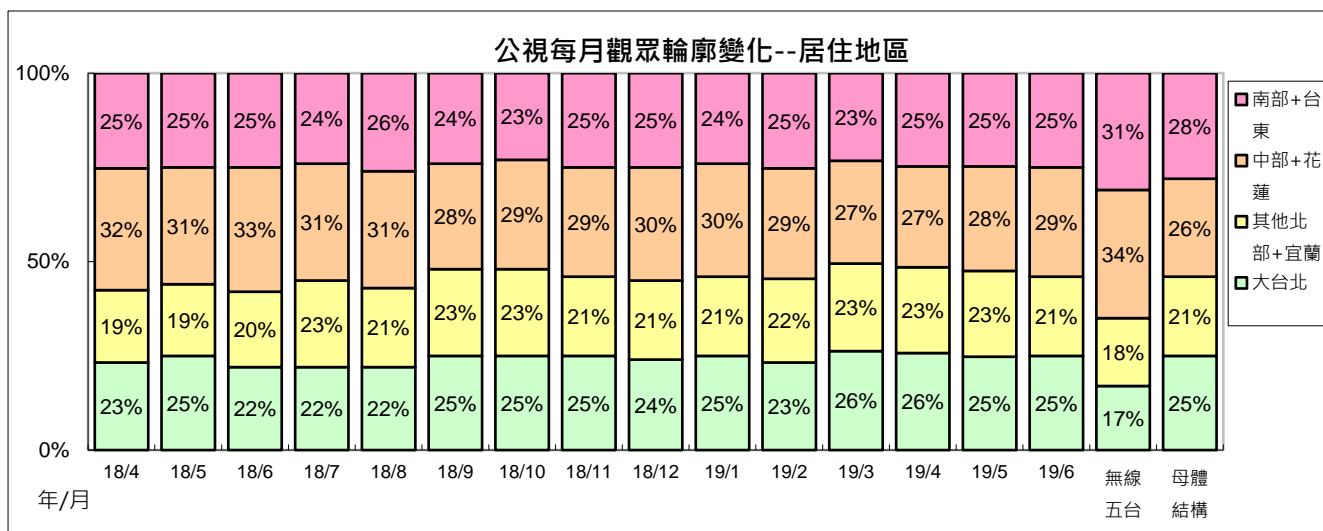
- 1、性別：公視觀眾男女比例約維持在 50% 上下，呈現女性略多於男性的比例分佈。2018 年 8 月男性比例上升，主要因為播出亞運棒球賽事，吸引該族群觀眾收看。今年 3 月、4 月，女性觀眾比例上升，主要受到連續劇、生態節目的影響。



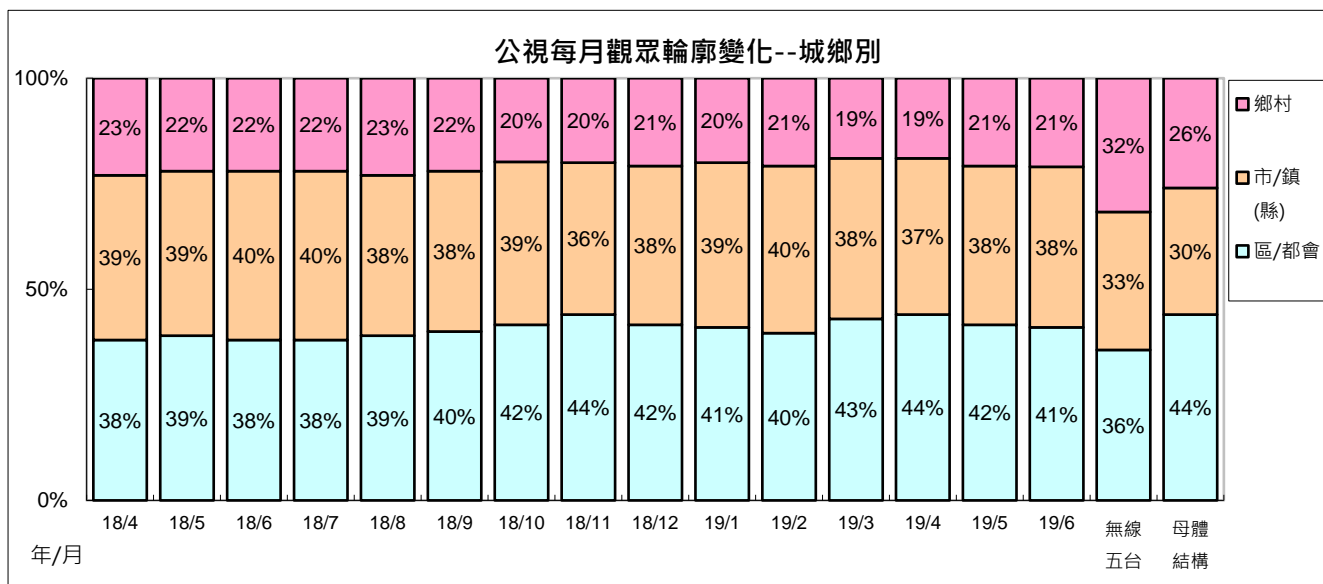
- 2、年齡：45 歲以上觀眾為公視主頻主要收視年齡層。2018 年 10 月至 12 月期間，45 至 54 歲族群比例上升，主因受到連續劇、電視金鐘獎頒獎典禮、「生態全紀錄」、「誰來晚餐 10」等節目影響。今年 3 月、4 月 35 至 44 歲觀眾比例上升，主因受到連續劇、生態節目等的影響。



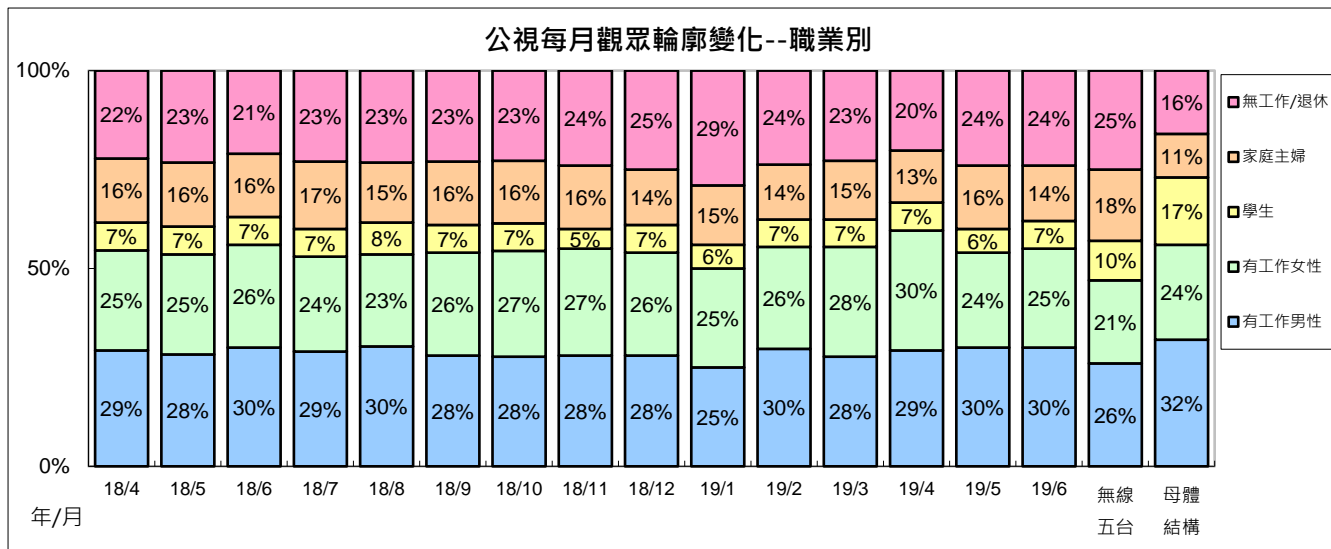
3、地區：公視觀眾居住地區以中南部比例較高。2018年9月至11月因連續劇、「人生劇展」、「電視金鐘獎頒獎典禮」、「生態全紀錄」、「全球現場」、「九合一選舉開票」、「2018台北市長選舉電視辯論」等節目影響，大台北比例上升。今年3月、4月大台北比例上升，主因受到連續劇、生態節目、「全球現場」等節目的影響。



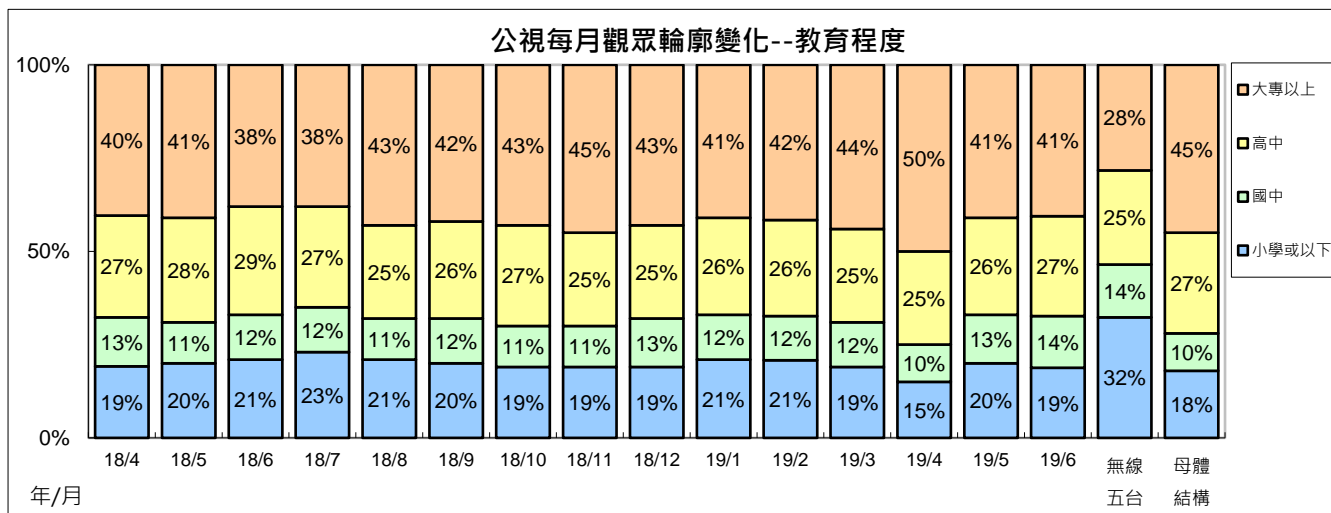
4、城鄉：2018年第四季都會區觀眾比例增加，主因受到「電視金鐘獎頒獎典禮」、「生態全紀錄」、「新創電影」、「九合一選舉開票」、「2018台北市長選舉電視辯論」等節目的影響。今年3月、4月都會區比例上升，主因受到連續劇、生態紀錄片等節目的影響。



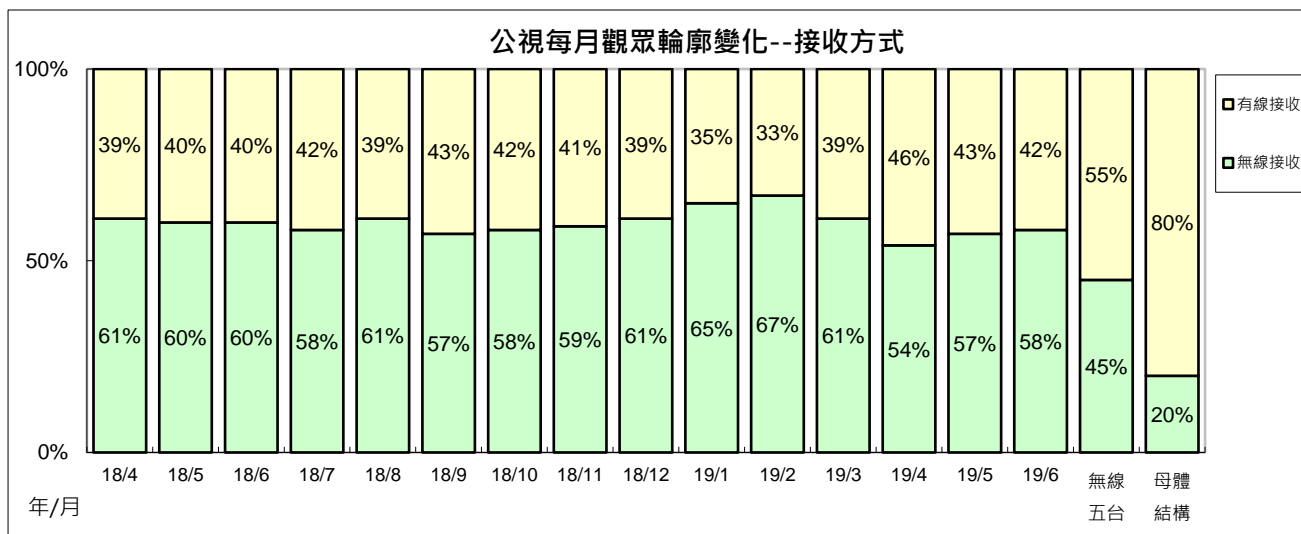
5、職業：2018年8月因為亞運棒球、「生態全紀錄」、連續劇等節目的影響，有工作男性觀眾比例上升。10月、11月有工作女性觀眾比例上升，主因受到「電視金鐘獎頒獎典禮」、連續劇等節目的影響。今年3月、4月有工作女性觀眾比例上升，主因受到連續劇、生態紀錄片等節目的影響。



6、教育程度：公視觀眾教育程度以大專以上的比例較高。2018年7月小學或以下學歷觀眾略有增加，推測為暑假的影響。今年3月、4月大專以上學歷觀眾比例上升，主因受到連續劇、生態紀錄片、「全球現場」等節目的影響。



7、接收方式：公視來自有線接收觀眾比例維持在 40%上下。今年 1 至 2 月無線比例上升，主要受到「生態全紀錄」、「全球現場」、連續劇等節目影響。4 月則因為戲劇節目影響，有線收視比例上升。



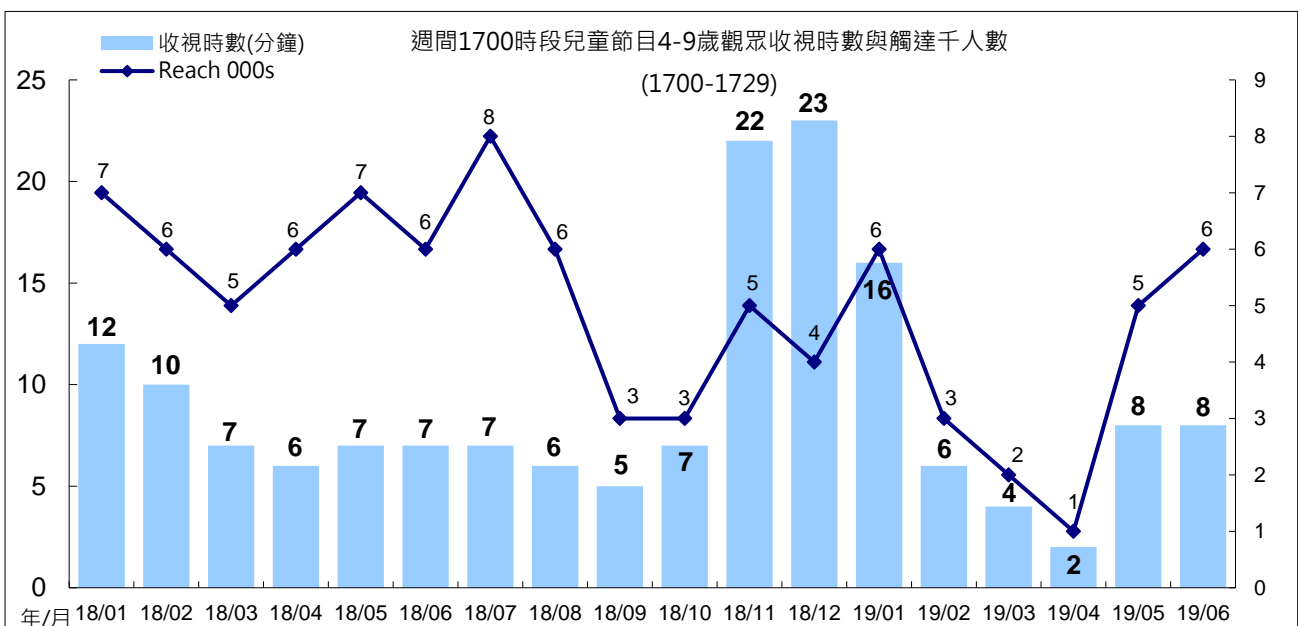
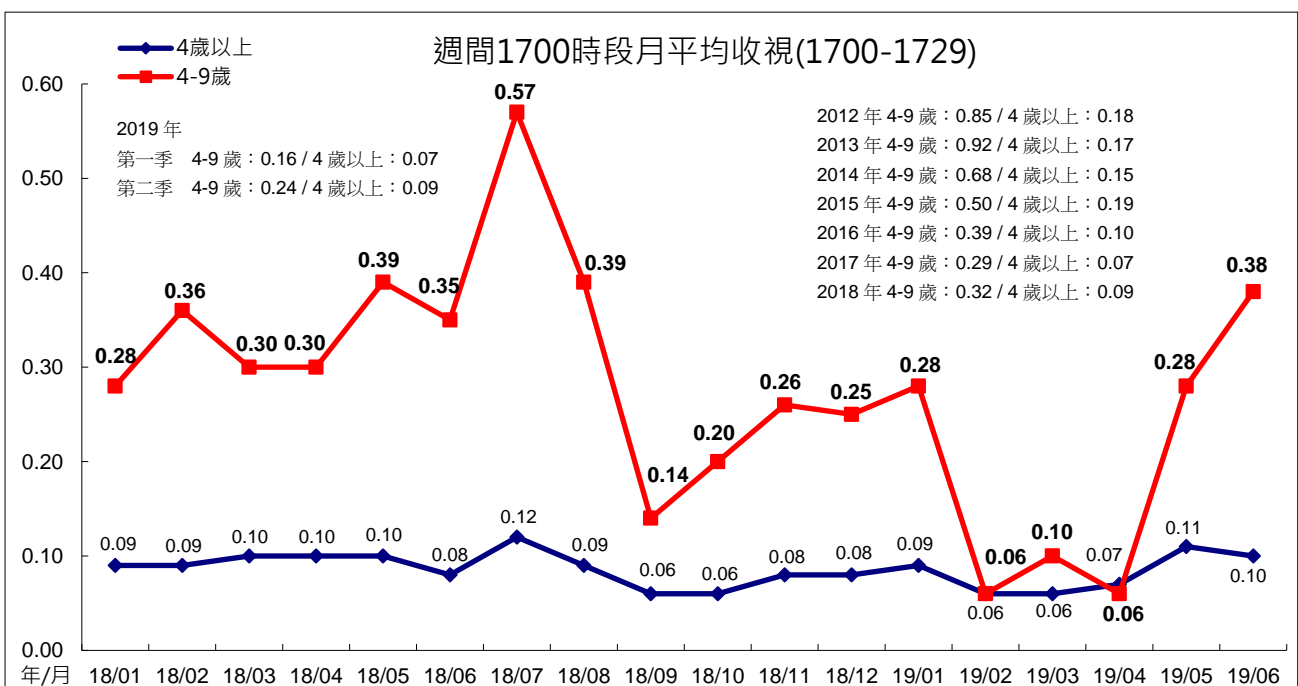


### 三、公視兒童時段節目收視

#### (一)1700 兒童時段

1700 兒童外片時段 4 至 9 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.06，5 月平均 0.28，6 月平均 0.38。4 歲以上觀眾收視 4 月平均 0.07，5 月平均 0.11，6 月平均 0.10。跨年比較，目標觀眾收視 2011 年至 2018 年分別為 0.62、0.85、0.92、0.68、0.50、0.39、0.29、0.32。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.24。

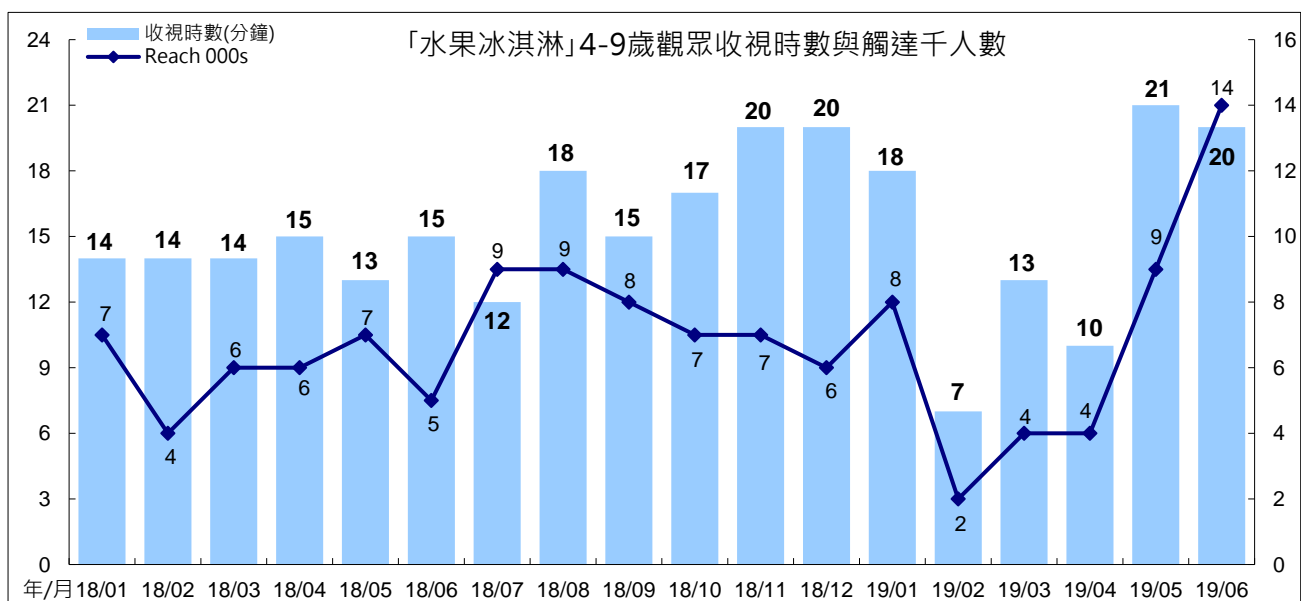
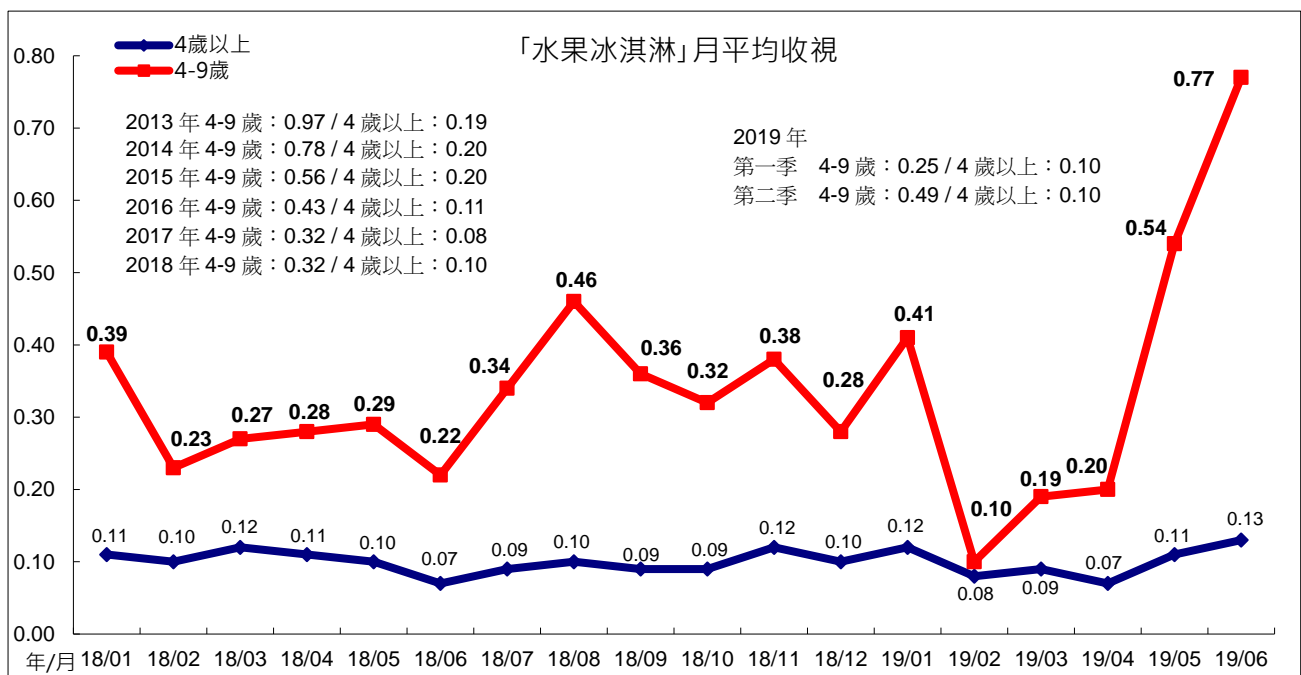
1700 時段兒童外片 2018 年 11 月、12 月播出節目時長為 30 分鐘，節目收視時數自然上升。目標觀眾今年 5 月、6 月觸達人數上升，月平均也跟著上升。



## (二)1730 學齡前兒童時段

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年4月平均0.20，5月平均0.54，6月平均0.77。4歲以上收視，4月平均0.07，5月平均0.11，6月平均0.13。跨年比較，2008年至2018年目標觀眾收視平均分別為0.60、0.69、0.95、1.04、1.19、0.97、0.78、0.56、0.43、0.32、0.32。今年第一季平均0.25，第二季平均0.49。

「水果冰淇淋」4至9歲目標觀眾收視，今年5月、6月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。

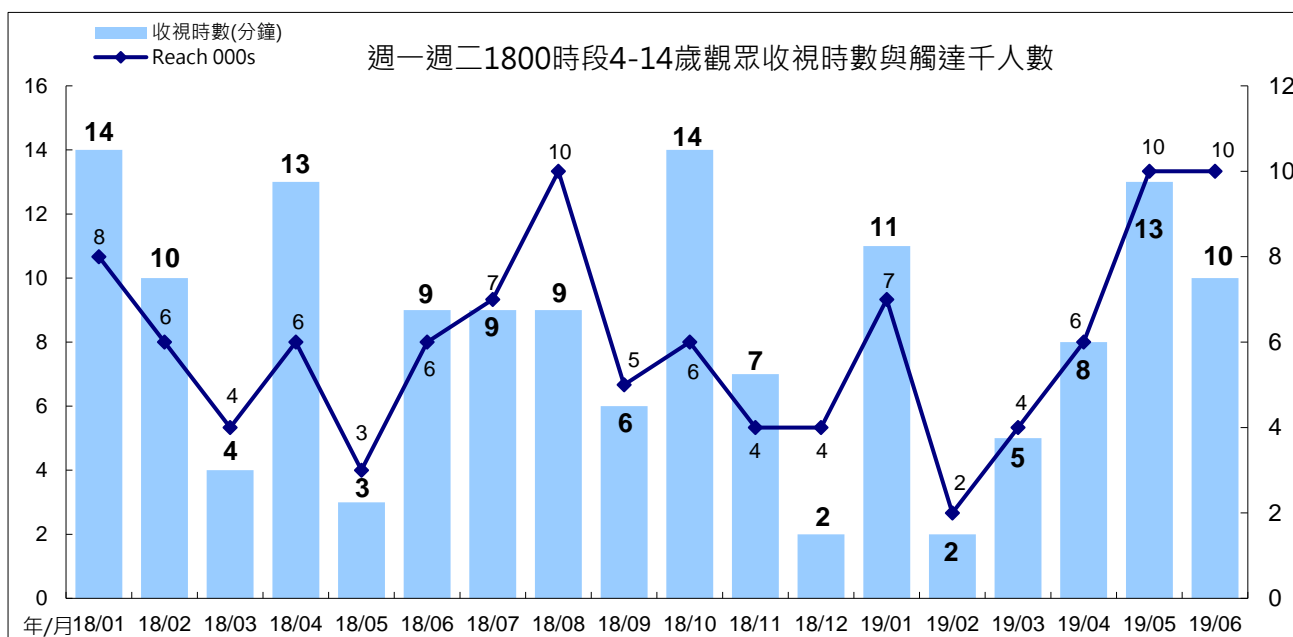
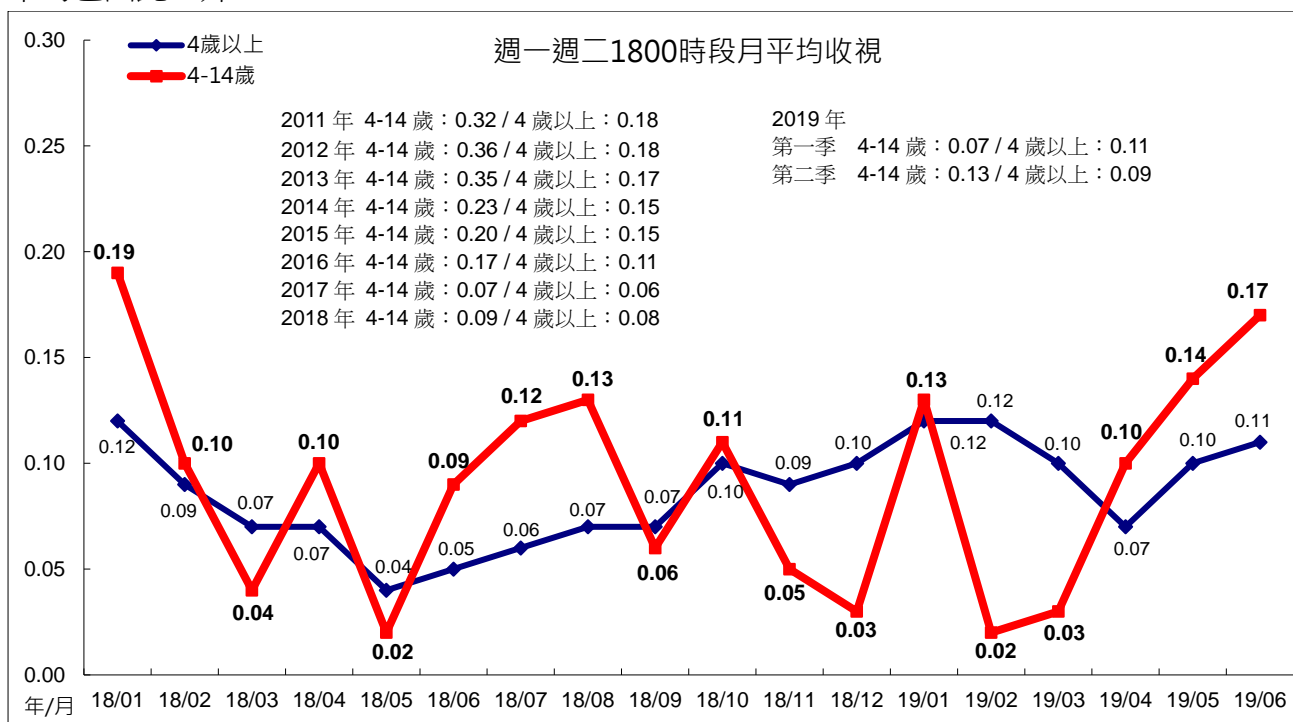


### (三)1800 學齡兒童時段

#### 1、週一週二 1800 時段

1800 週一週二「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾收視，今年 4 月平均 0.10，5 月平均 0.14，6 月平均 0.17。4 歲以上收視，4 月平均 0.07，5 月平均 0.10，6 月平均 0.11。跨年比較，目標觀眾收視 2008 年至 2018 年平均分別為 0.35、0.25、0.36、0.32、0.36、0.35、0.23、0.20、0.17、0.07、0.09。今年第一季平均 0.07，第二季平均 0.13。

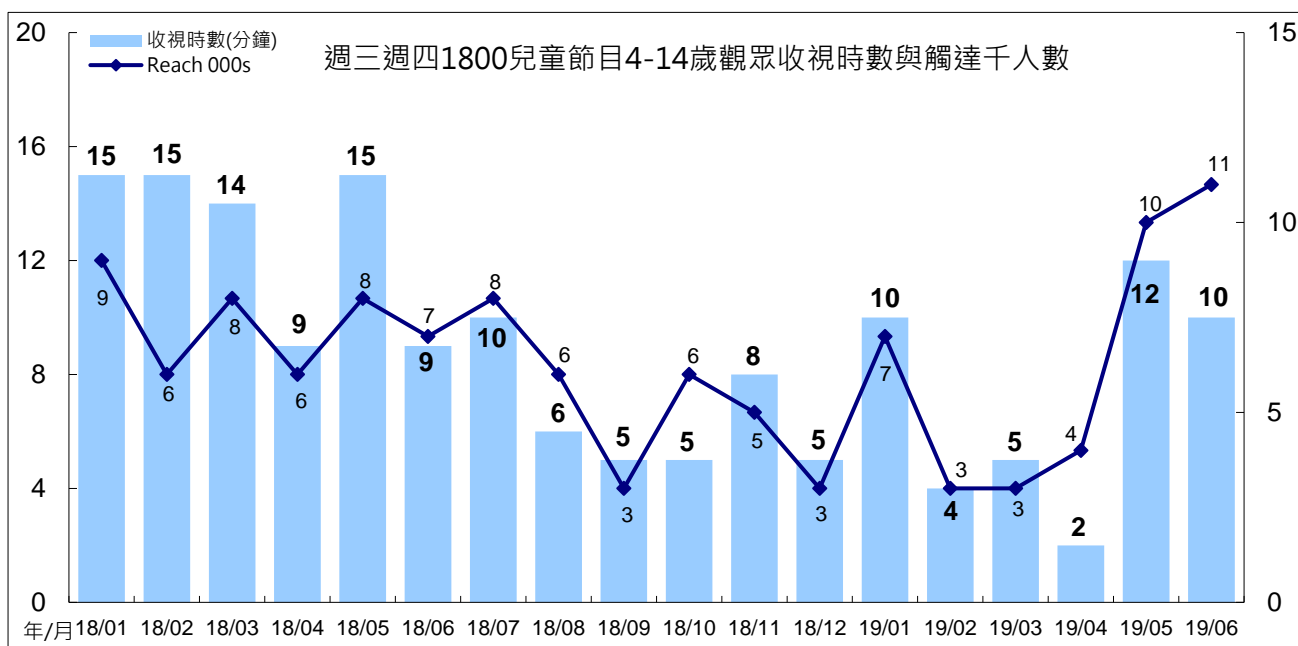
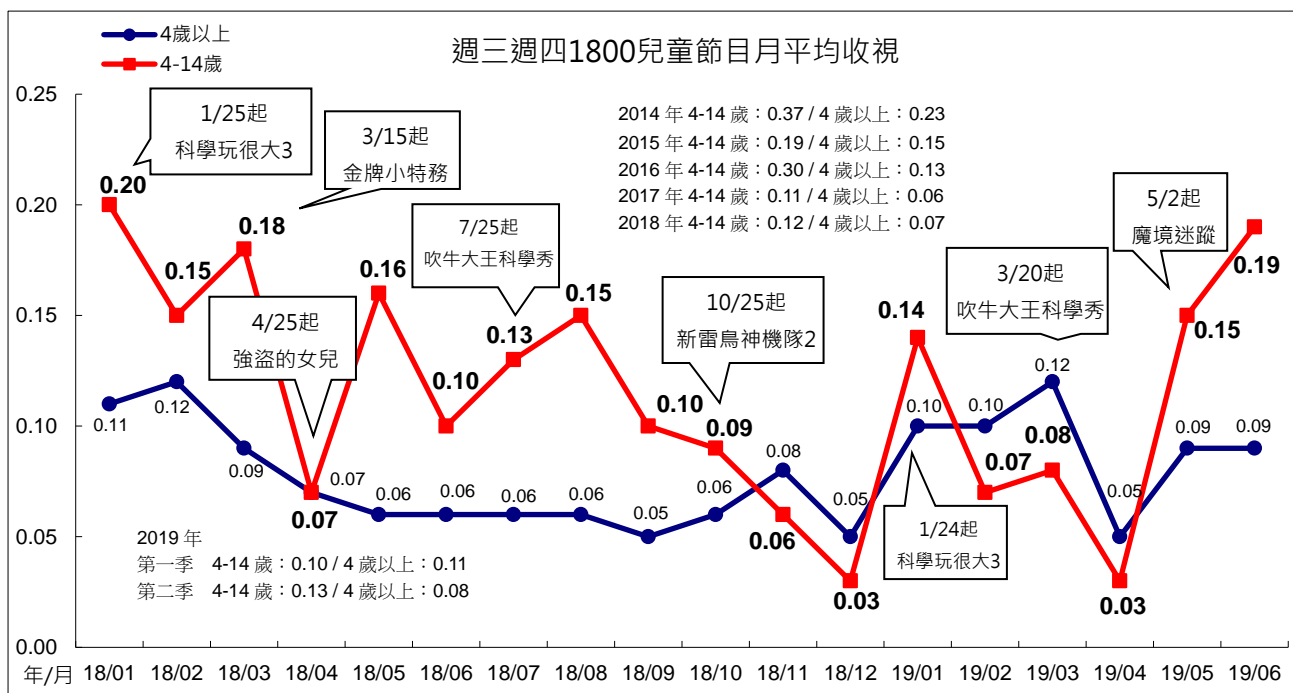
「下課花路米」4 至 14 歲目標觀眾今年 5 月、6 月因觸達人數、收視時數同時上升，月平均也因此上升。



## 2、週三週四 1800 時段

週三、週四播出的兒童節目，4 至 14 歲目標觀眾收視今年 4 月平均 0.03，5 月平均 0.15，6 月平均 0.19。4 歲以上收視，4 月平均 0.05，5 月、6 月平均皆為 0.09。4 至 14 歲目標觀眾收視跨年比較，2012 年至 2018 年平均分別為 0.68、0.53、0.37、0.19、0.30、0.11、0.12。今年第一季平均 0.10，第二季平均 0.13。

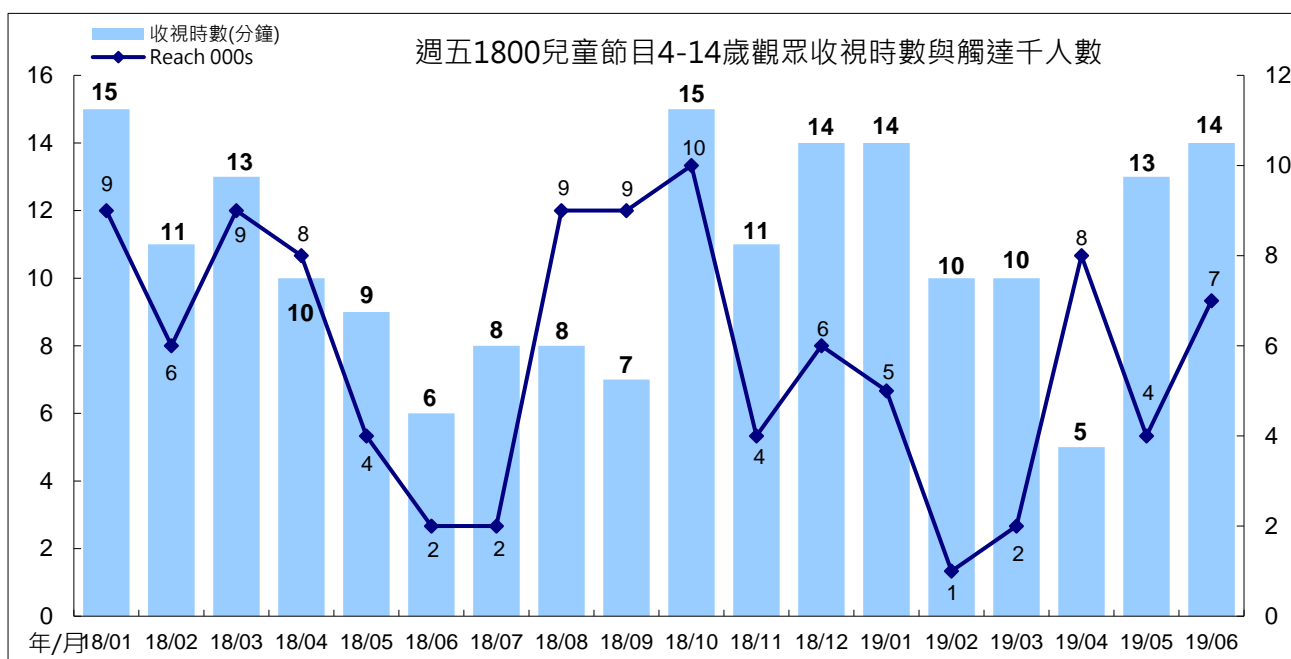
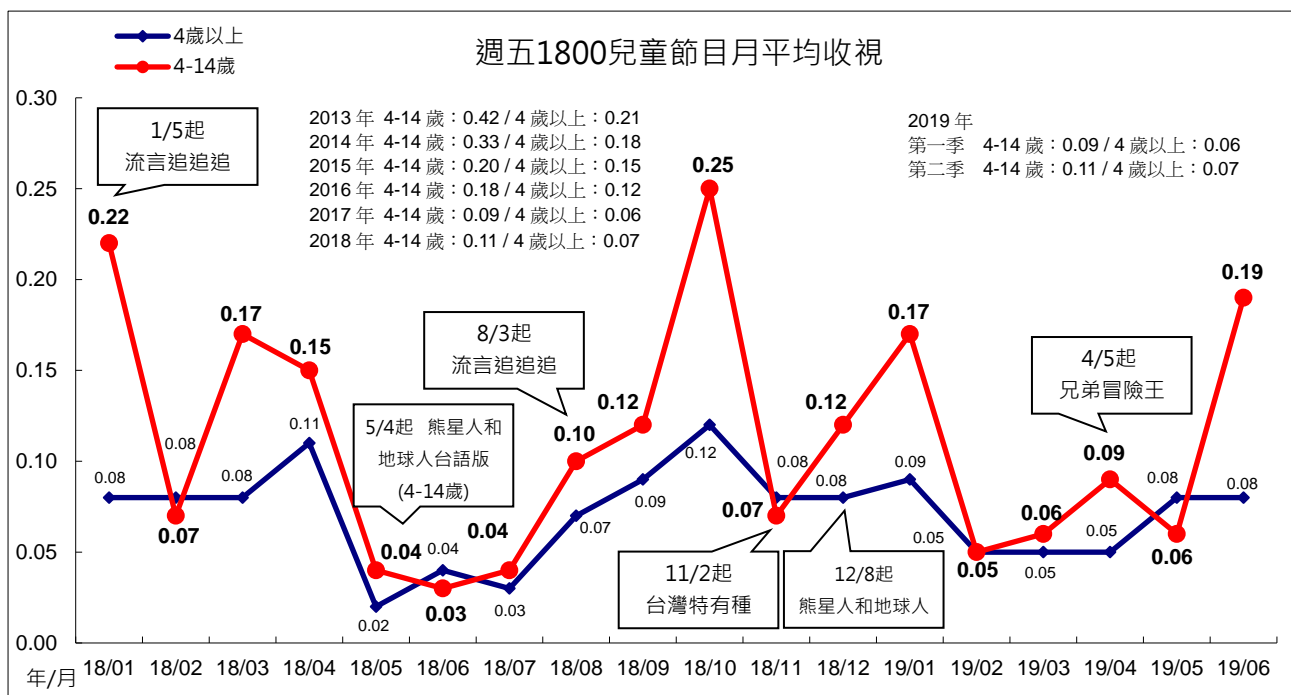
今年 4 月目標觀眾收視時數、觸達人數下滑，月平均也因此下滑。5 月、6 月目標觀眾收視時數、觸達人數同時上升，月平均也因此上升。



### 3、週五 1800 時段

週五 1800 兒童時段目標觀眾 4 至 14 歲收視，4 月平均 0.09，5 月平均 0.06，6 月平均 0.19。4 歲以上收視，4 月平均 0.05，5 月、6 月平均皆為 0.08。4 至 14 歲觀眾跨年比較，2013 年至 2018 年分別為 0.42、0.33、0.20、0.18、0.09、0.11。今年第一季平均 0.09，第二季平均 0.11。

週五 1800 兒童節目今年 5 月 4 至 14 歲觀眾觸達人數下滑，月平均也跟著下滑。6 月收視時數上升，月平均也跟著上升。

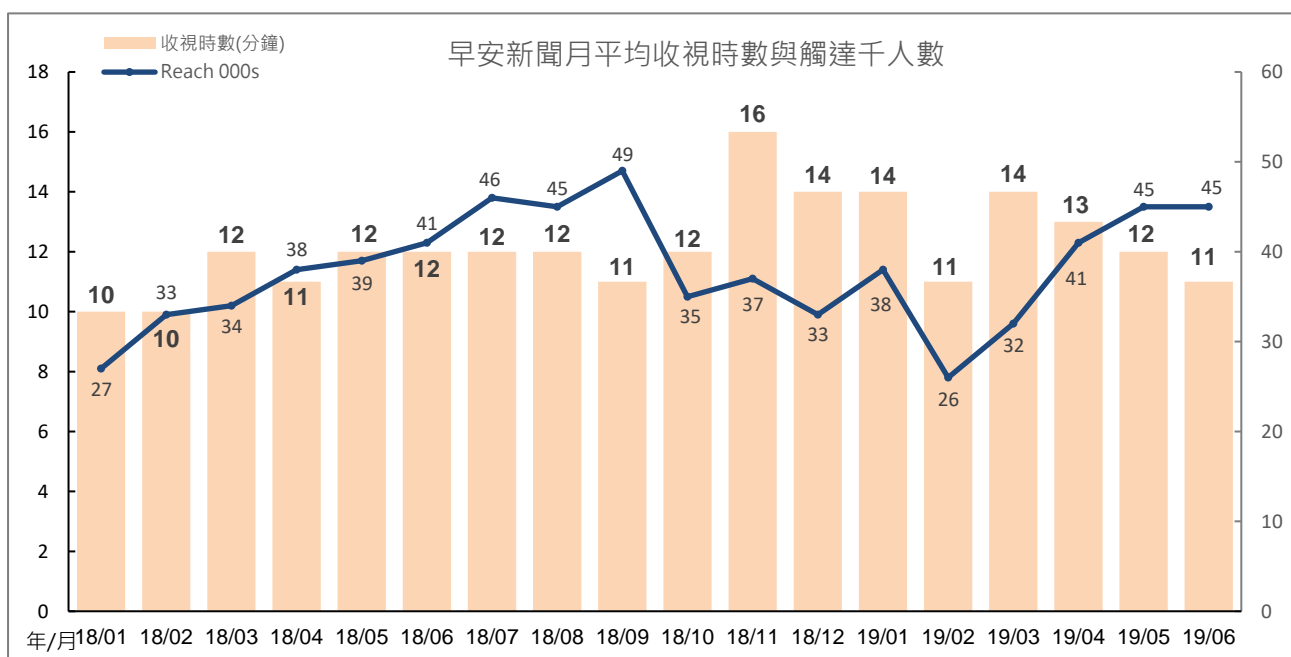
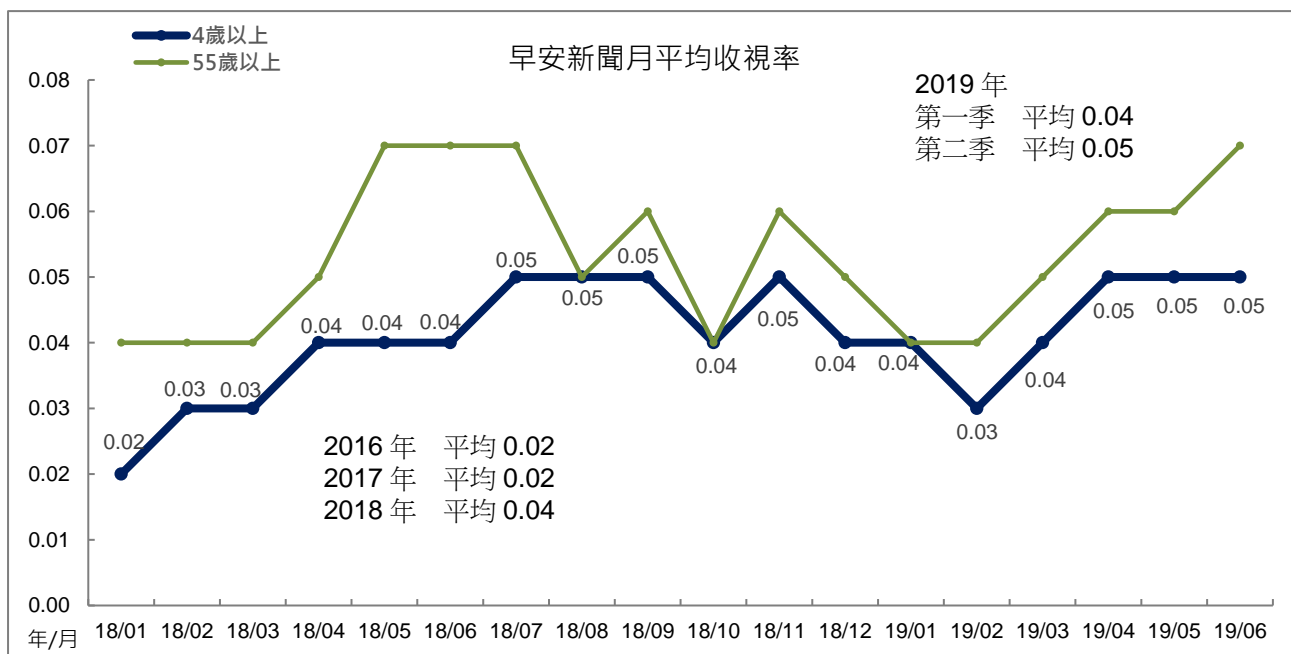


## 四、週間新製時段節目收視

### (一)0700「早安新聞」

「早安新聞」今年4月、5月、6月平均皆為0.05。跨年比較，2016年至2018年平均分別為0.02、0.02、0.04。今年第一季平均0.04，第二季平均0.05。

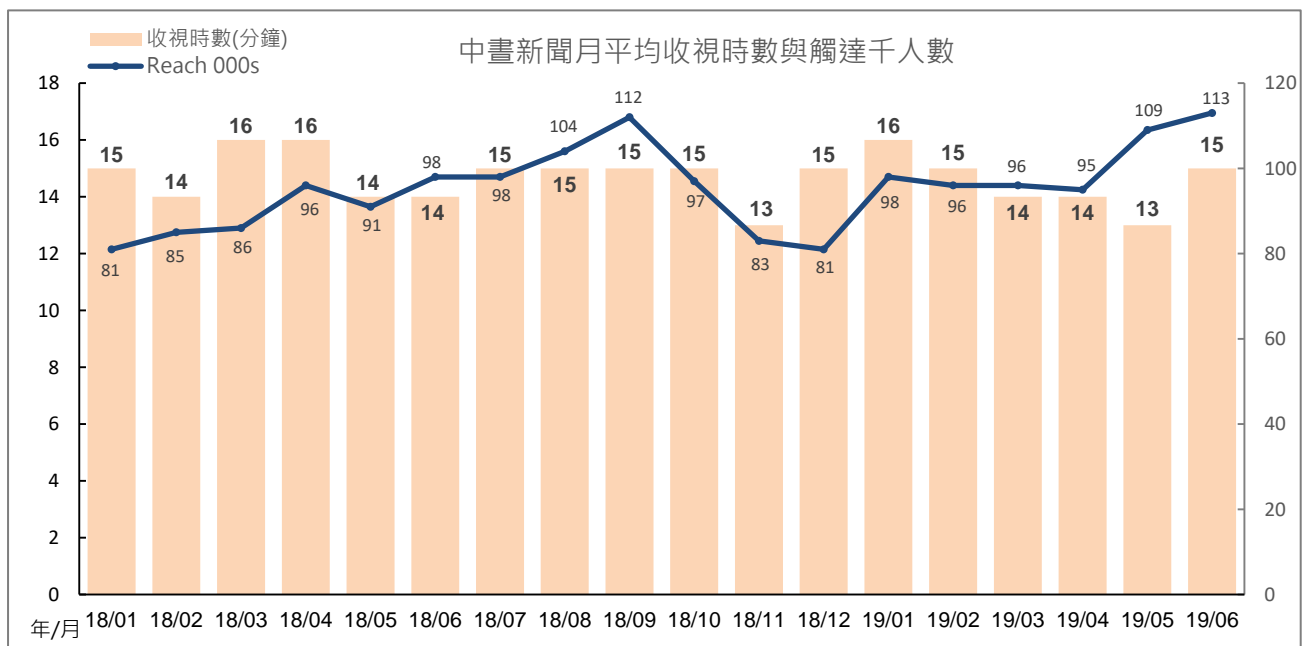
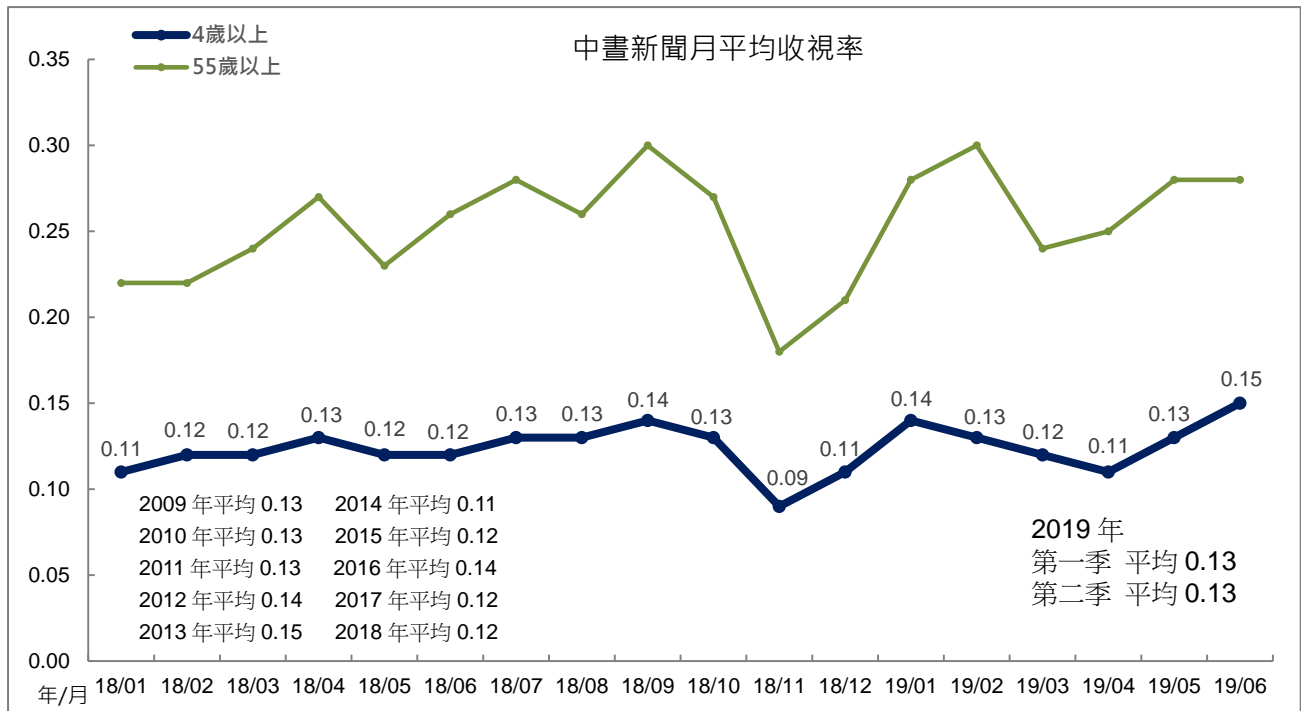
「早安新聞」今年5月觸達人數上升，但因收視時數下滑，月平均與4月表現相同，並未成長。



## (二)1200「中晝新聞」

「中晝新聞」今年4月平均0.11，5月平均0.13，6月平均0.15。跨年比較，2008年至2018年平均分別為0.10、0.13、0.13、0.13、0.14、0.15、0.11、0.12、0.14、0.12、0.12。今年第一季、第二季平均皆為0.13。

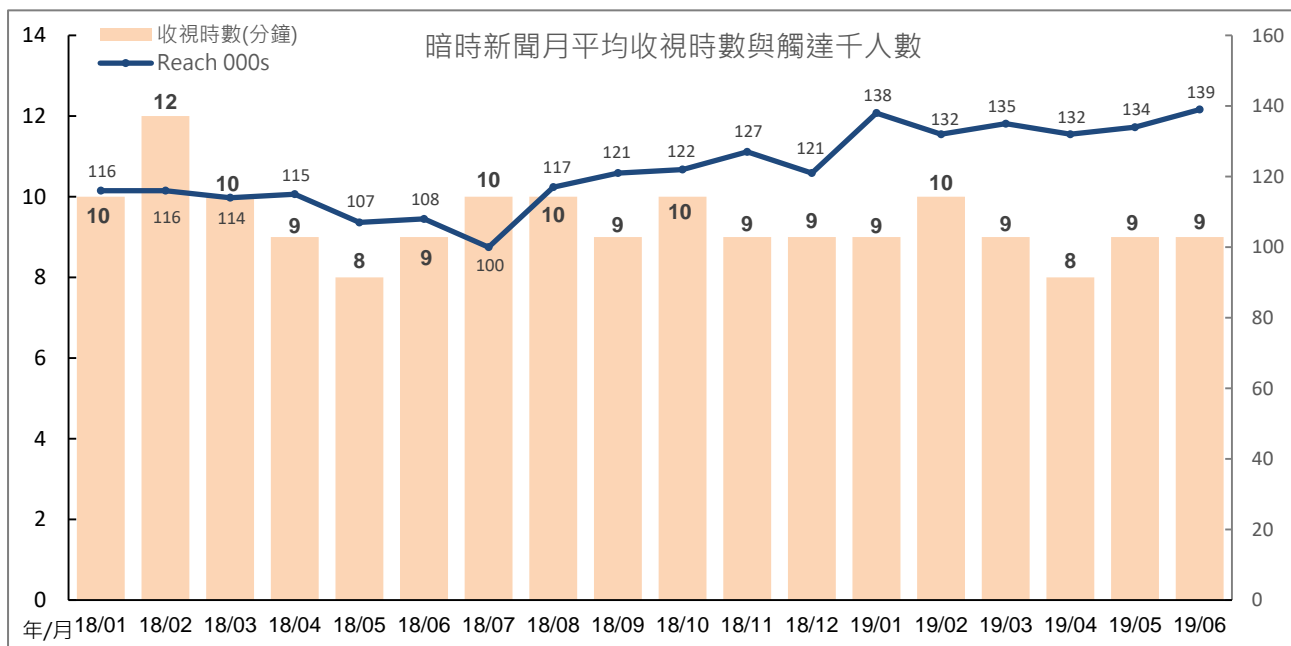
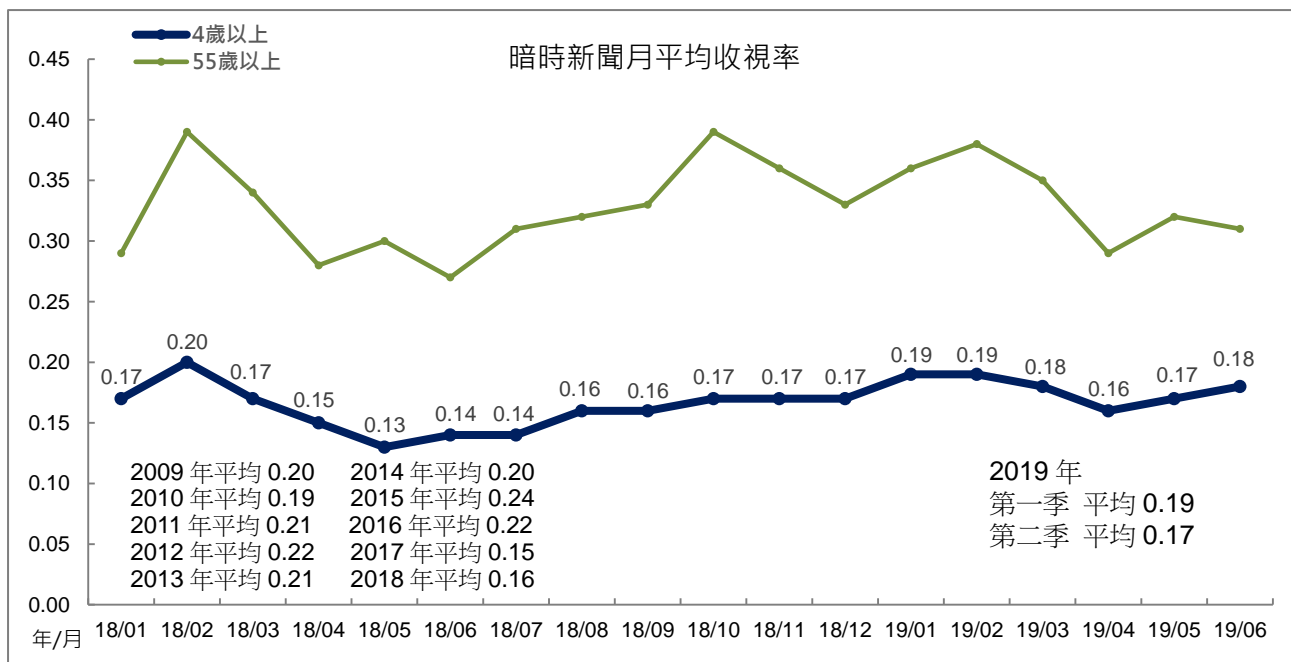
「中晝新聞」今年6月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升至0.15，為最近一年半收視最高月份。



### (三)1830 「暗時新聞」

「暗時新聞」今年 4 月平均 0.16，5 月平均 0.17，6 月平均 0.18。跨年比較，2008 年至 2018 年平均分別為 0.14、0.20、0.19、0.21、0.22、0.21、0.20、0.24、0.22、0.15、0.16。今年第一季平均 0.19，第二季平均 0.17。

「暗時新聞」今年 4 月收視時數下滑，月平均也因此有下滑情形。



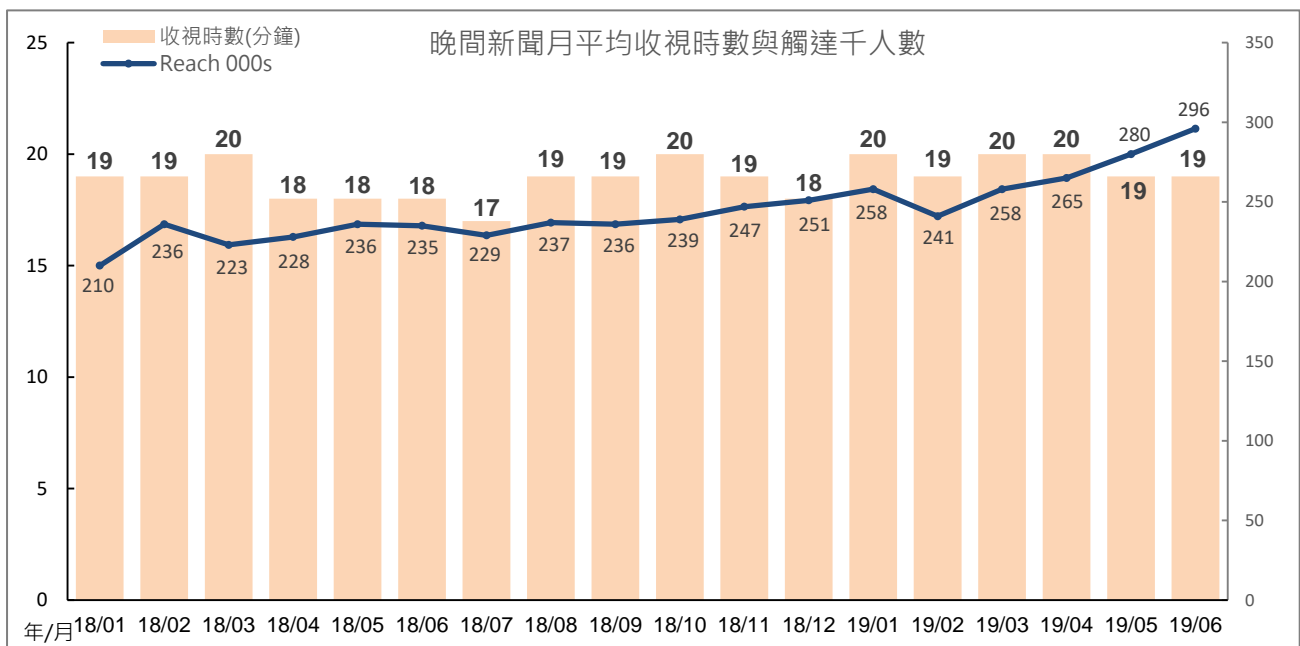
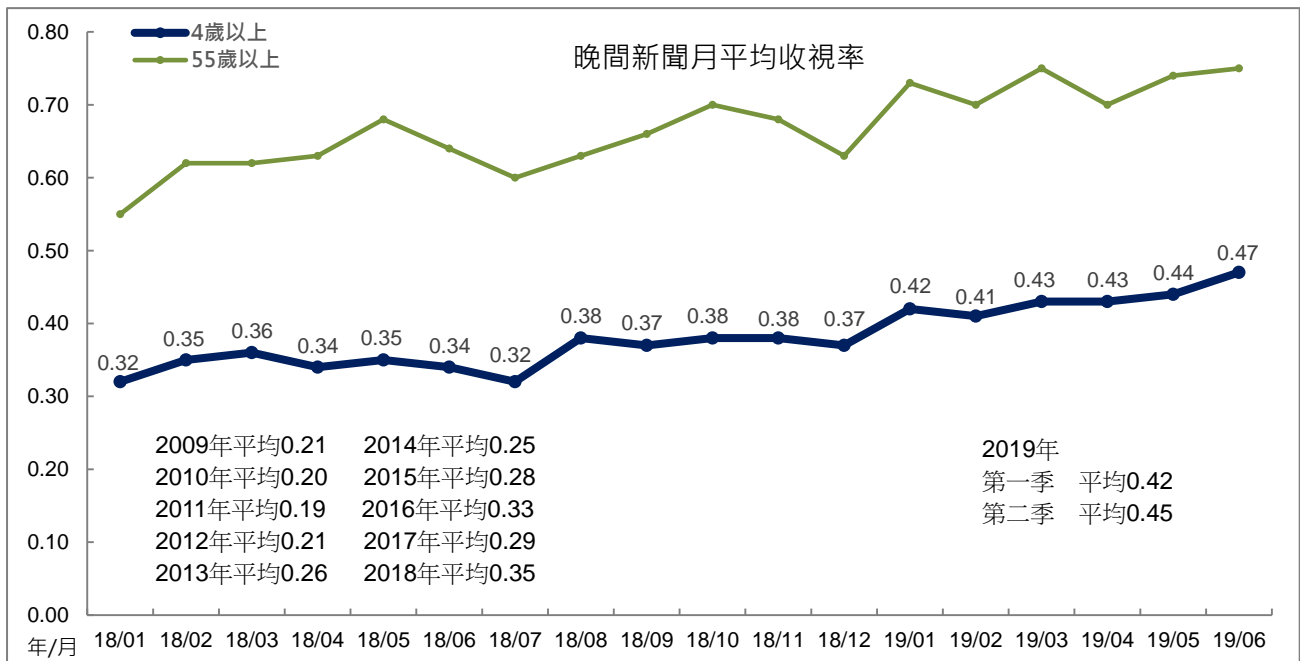


## (四)1900 時段

### 1、「公視晚間新聞」

「晚間新聞」今年 4 月平均 0.43，5 月平均 0.44，6 月平均 0.47，呈現逐月上升趨勢。跨年收視比較，2007 年至 2018 年平均分別為 0.14、0.20、0.21、0.20、0.19、0.21、0.26、0.25、0.28、0.33、0.29、0.35。今年第一季 0.42，第二季 0.45。

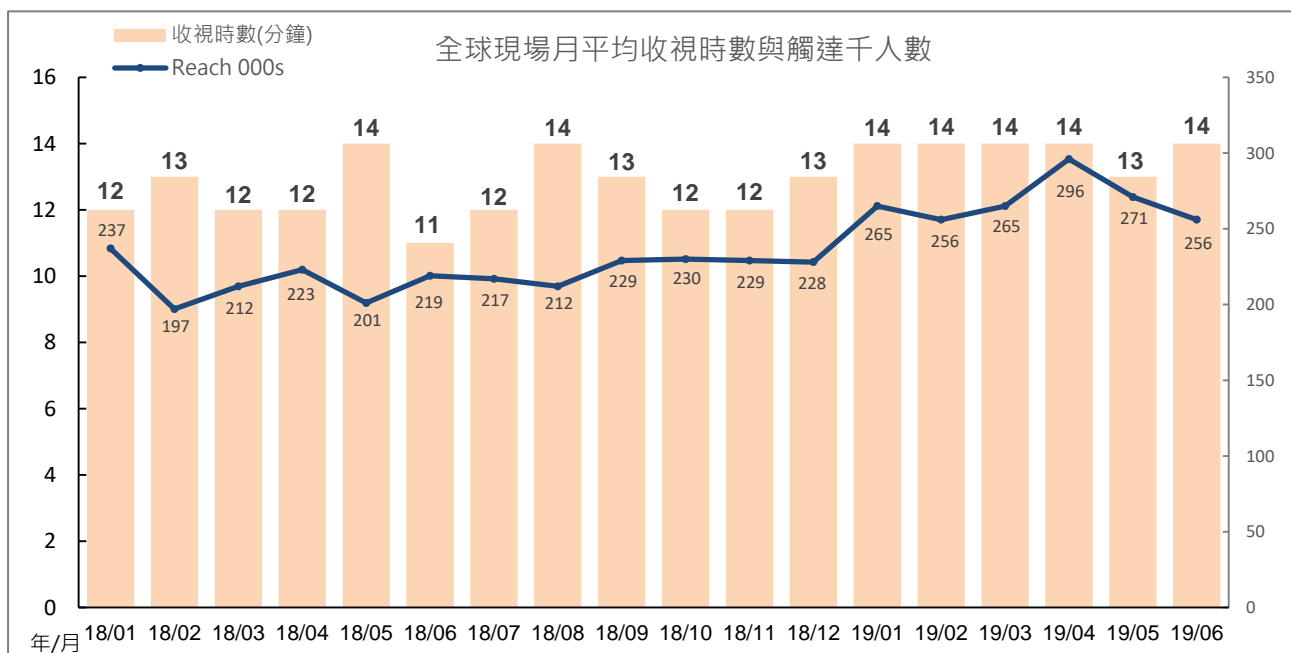
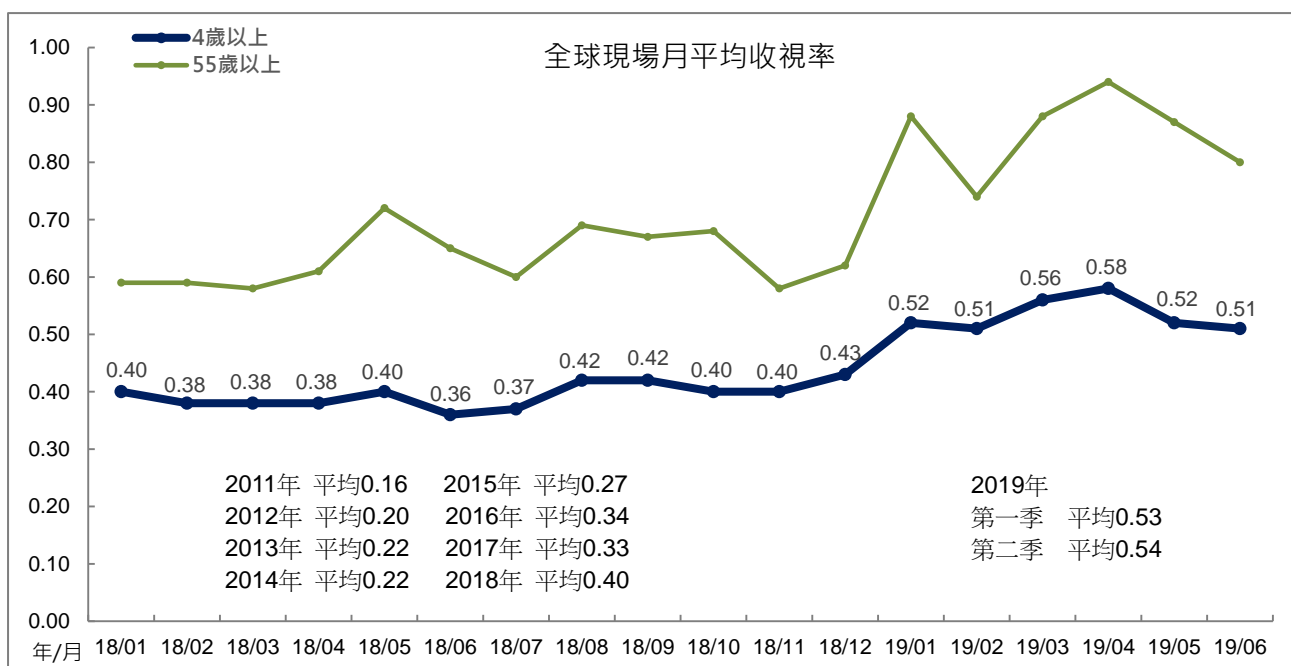
「晚間新聞」今年 6 月觸達人數上升，月平均也跟著上升，為晚間新聞節目播出以來最高月平均收視。



## 2、「全球現場」

週末播出的國際新聞「全球現場」，今年4月平均0.58，5月平均0.52，6月平均0.51。跨年比較，2011年至2018年平均分別為0.16、0.20、0.22、0.22、0.27、0.34、0.33、0.40。今年第一季平均0.53，第二季平均0.54。

「全球現場」今年4月觸達人數上升，月平均也跟著上升至0.58，為該節目播出以來最高月平均收視。5月、6月觸達人數下滑，月平均也因此下滑。

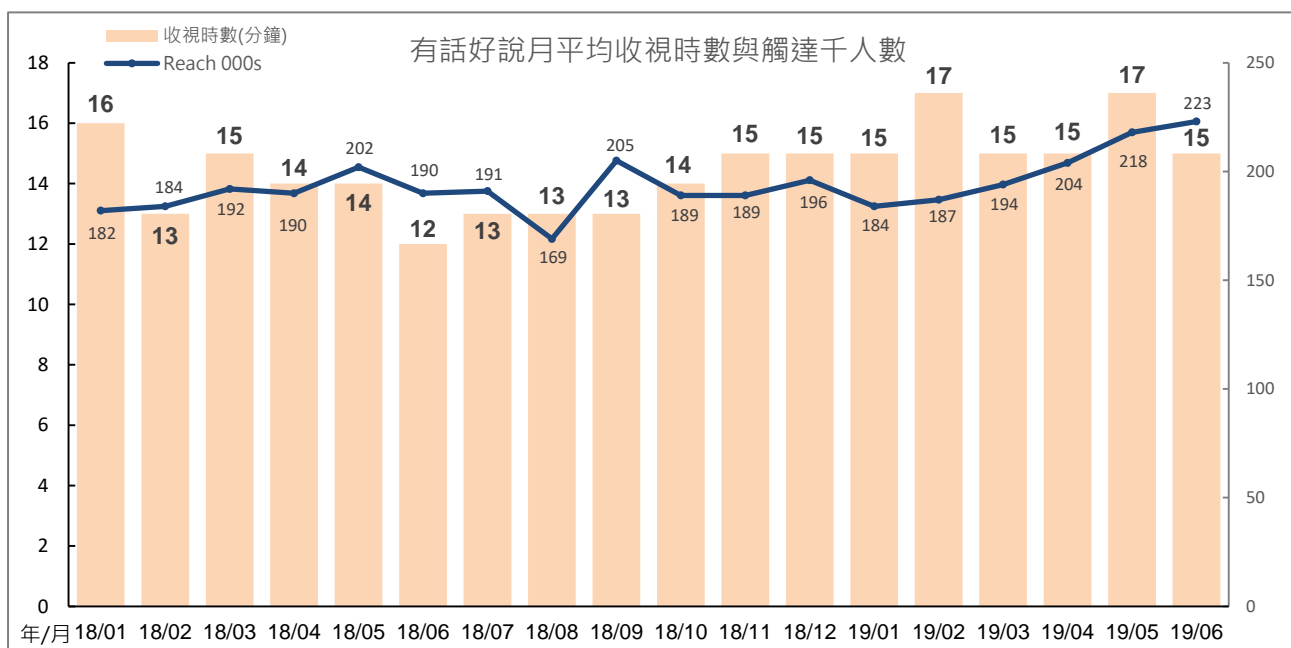
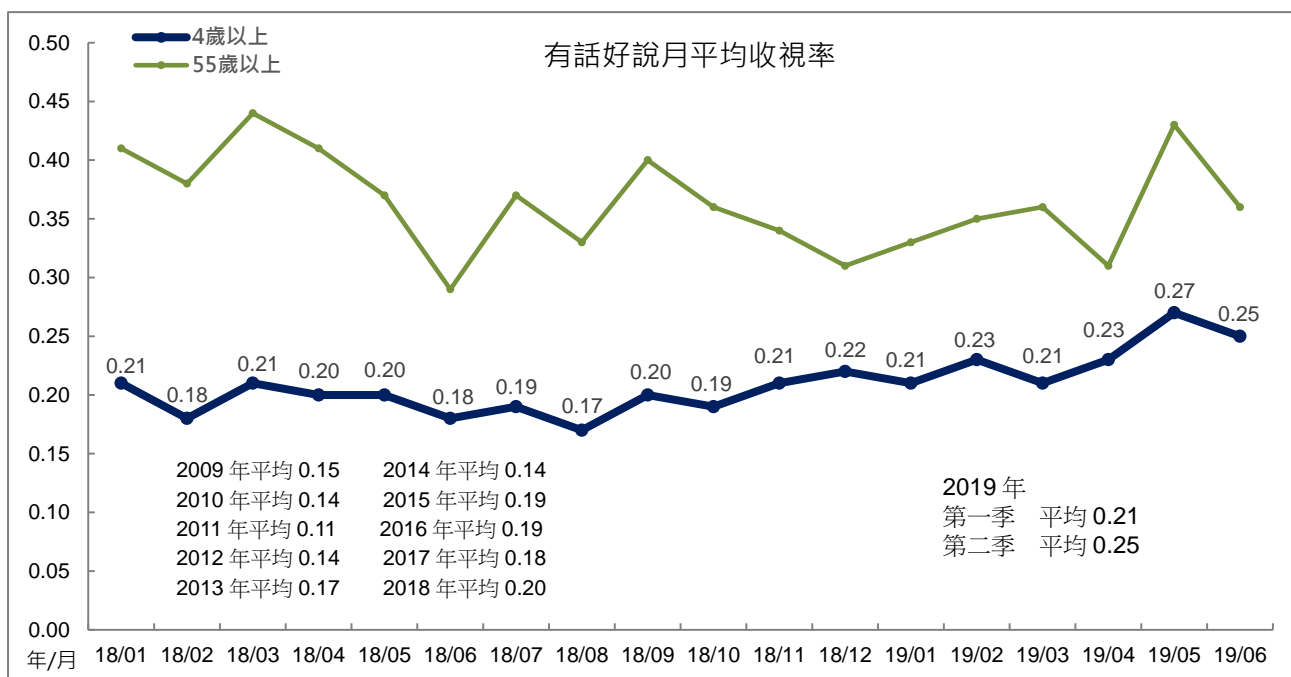


## (五)2000 論壇節目

### 1、「有話好說」

週間「有話好說」今年 4 月平均 0.23，5 月平均 0.27，6 月平均 0.25。跨年比較，2008 年至 2018 年平均分別為 0.14、0.15、0.14、0.11、0.14、0.17、0.14、0.19、0.19、0.18、0.20。今年第一季平均 0.21，第二季平均 0.25。

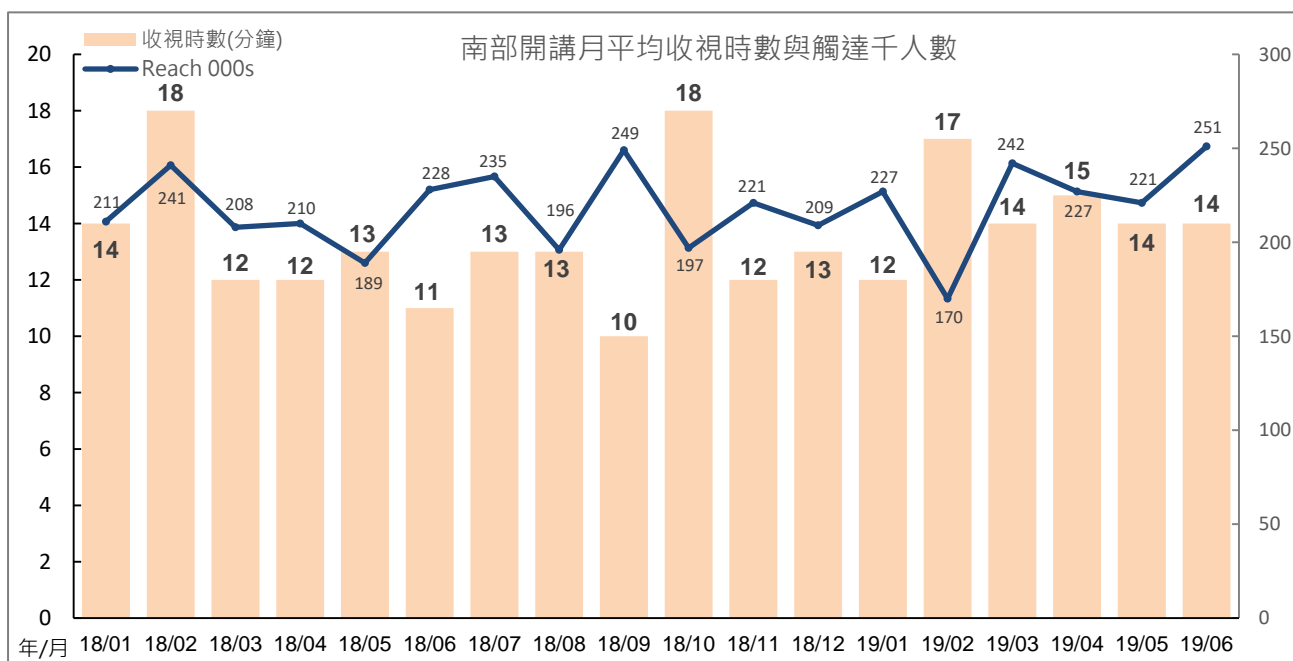
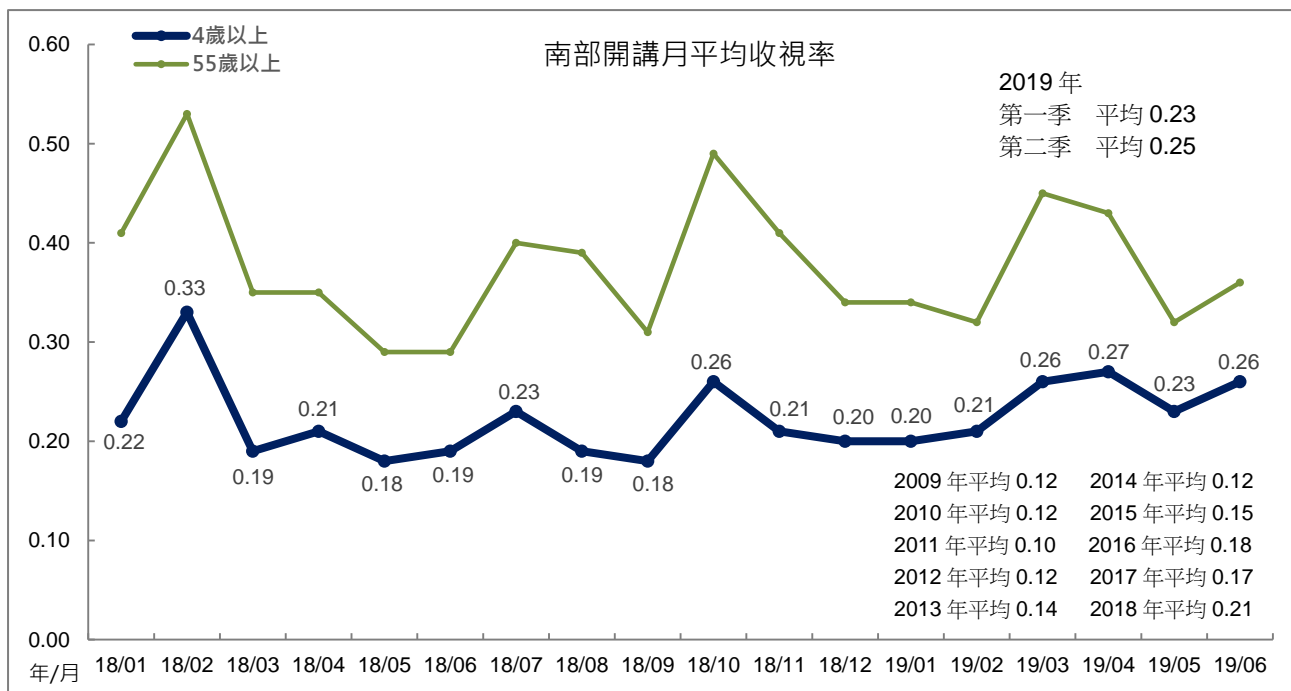
「有話好說」今年 5 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也上升至 0.27，為該節目歷年收視最高月份(2016 年 2 月月平均亦為 0.27)。



## 2、「南部開講」

「南部開講」今年4月平均0.27，5月平均0.23，6月平均0.26。跨年比較，2008年至2018年平均分別為0.11、0.12、0.12、0.10、0.12、0.14、0.12、0.15、0.18、0.17、0.21。今年第一季平均0.23，第二季平均0.25。

「南部開講」今年5月收視時數下滑，月平均微幅下滑。6月觸達人數上升，月平均也跟著上升至0.26。

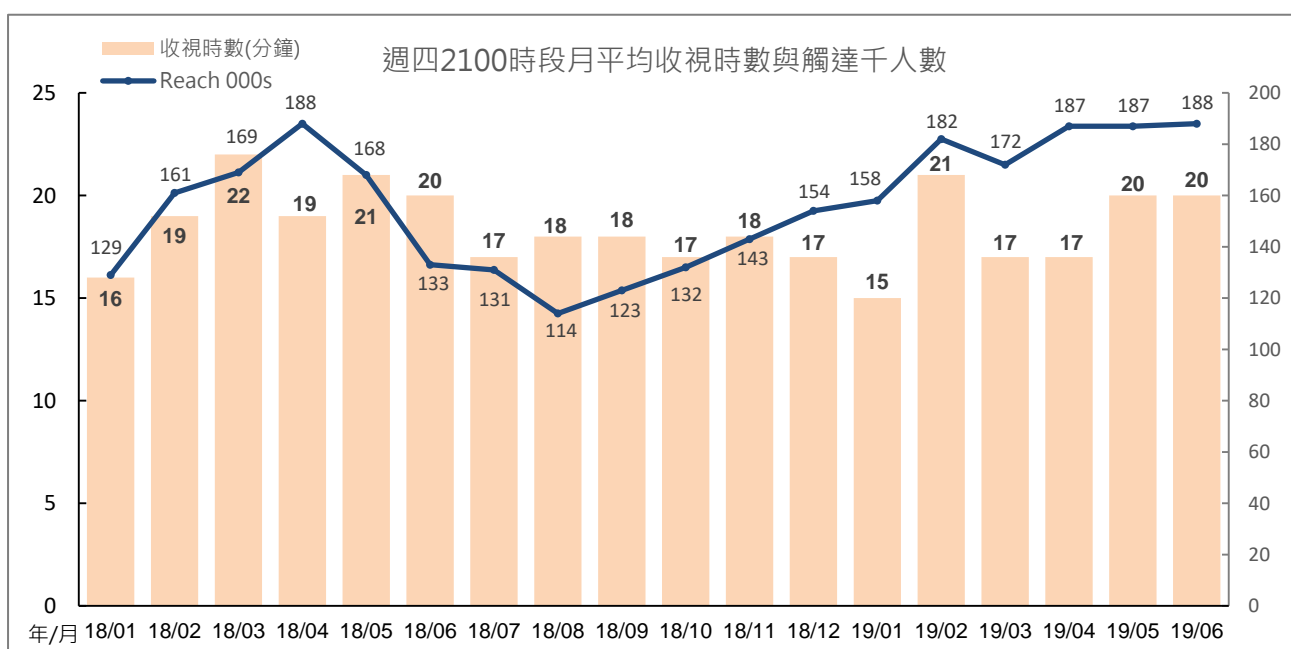
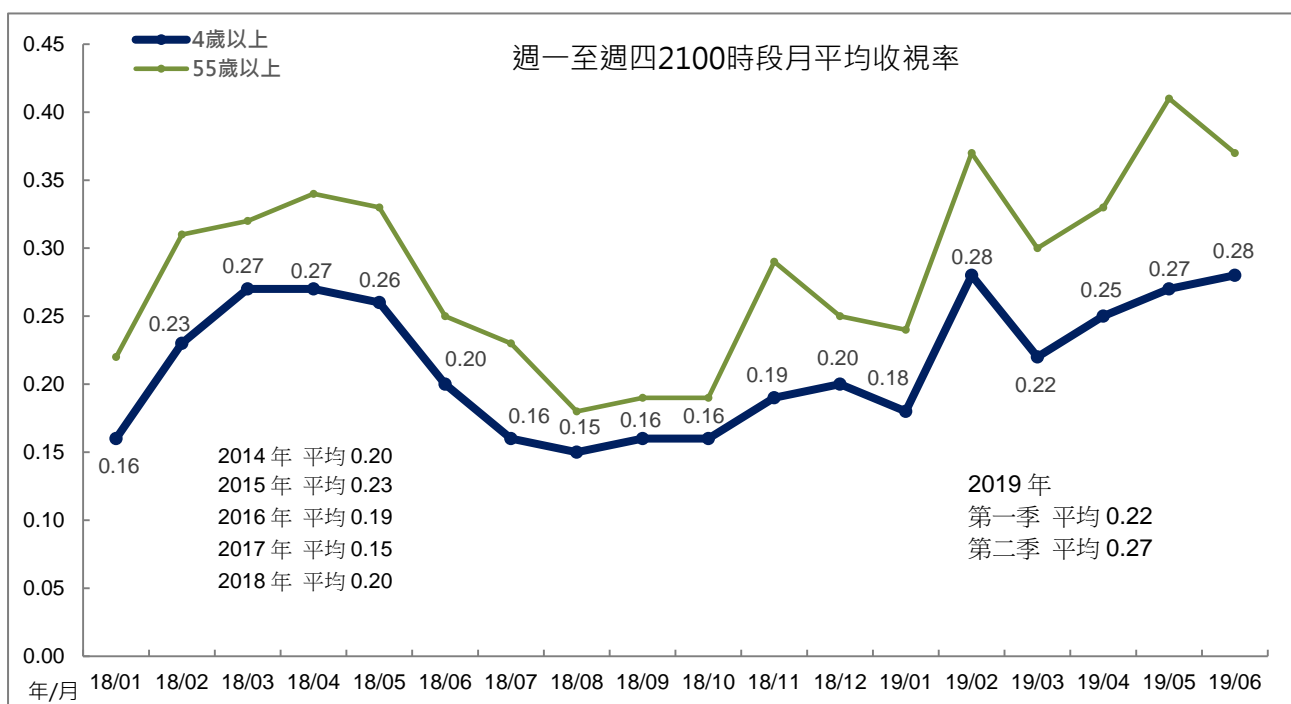


## (六)2100 時段

### 1、週一至週四

週一至週四 2100 時段，4 月平均 0.25，5 月平均 0.27，6 月平均 0.28。跨年比較，2014 年至 2018 年平均分別為 0.20、0.23、0.19、0.15、0.20。今年第一季平均 0.22，第二季平均 0.27。

週一至週四 2100 時段今年 5 月、6 月因收視時數、觸達人數上升，月平均也跟著上升。



第二季週一至週四 2100 時段播出節目包括「誰來晚餐 9」、「誰來晚餐 10」、「阮三個」、「一呼百應」。其中以「誰來晚餐 10」收視最高，平均 0.30。各節目收視詳見下表。

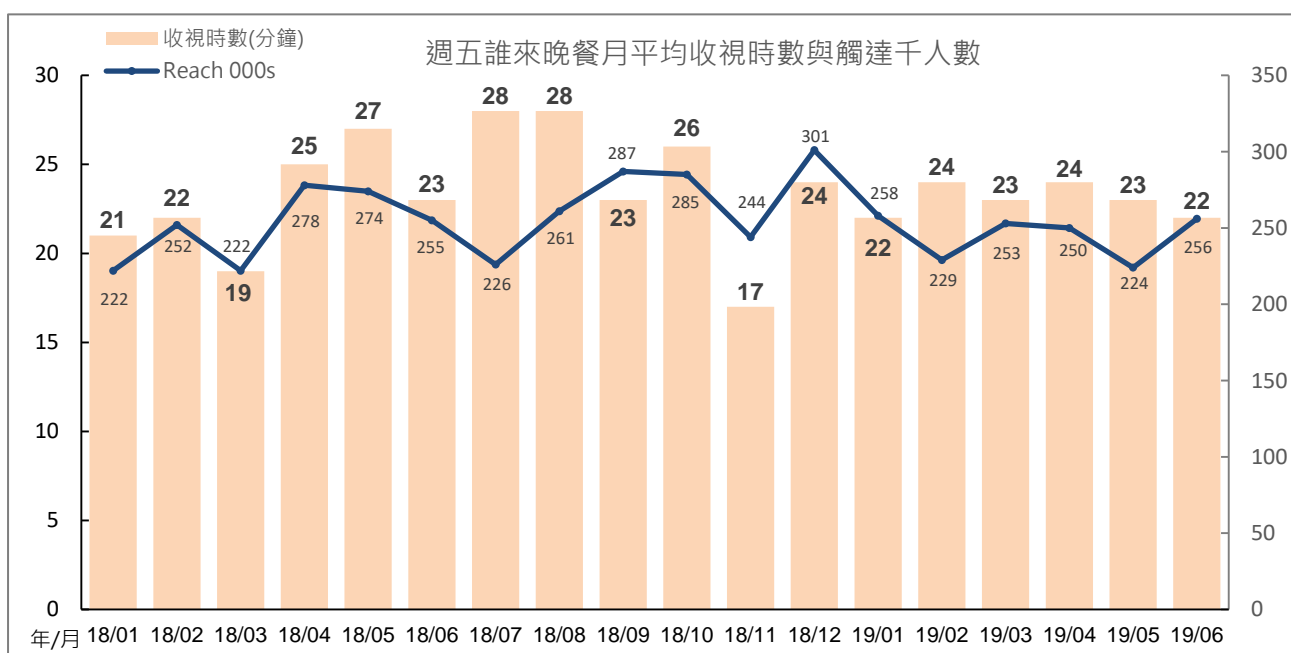
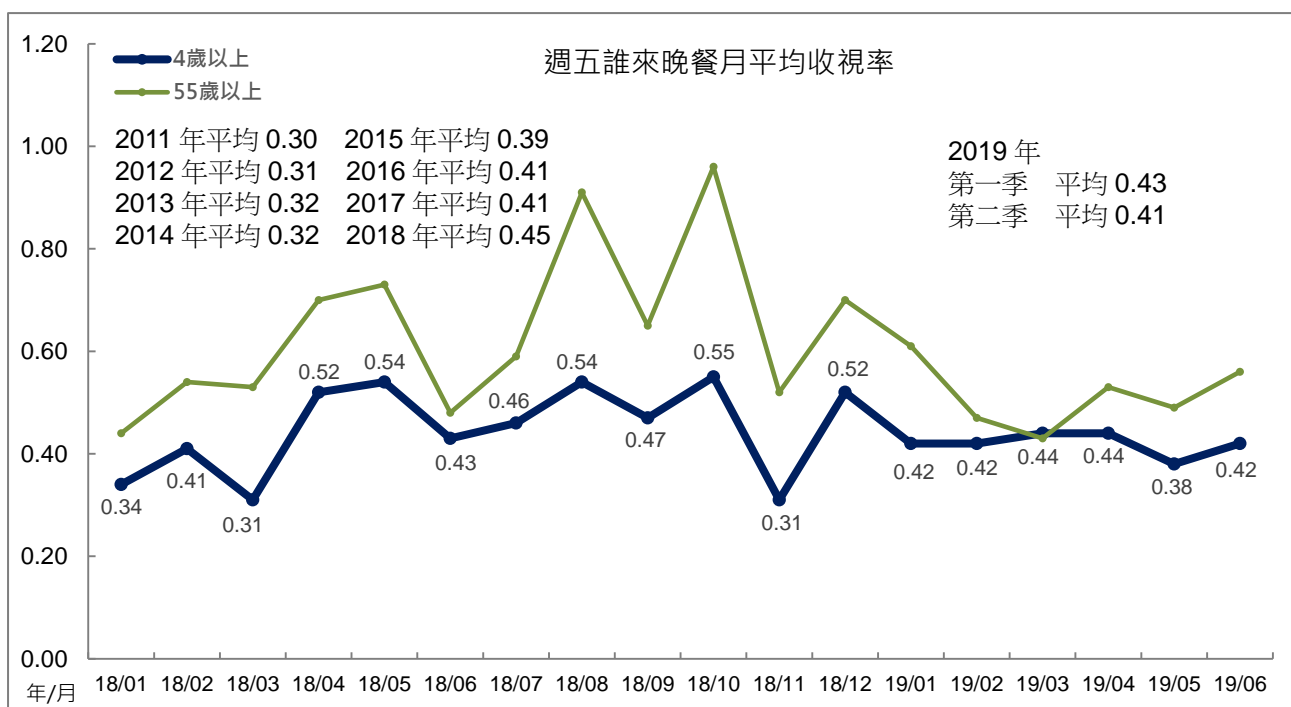
**第二季週一至週四 2100 時段節目收視**

節目名稱	播出時間	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
誰來晚餐 9	4/1-5/13 週一至週四	0.25	55.0	0.83	18	183.5
誰來晚餐 10	5/14-6/5 週一至週四 6/10-6/12 週一至週三 6/17 起週一至週二	0.30	65.6	0.99	20	195.5
阮三個	6/6 起每週三	0.22	48.2	0.71	18	167.6
一呼百應	6/20 起每週四	0.21	47.1	0.72	16	181.6

## 2、週五 2100

週五 2100 時段月平均表現，今年 4 月平均 0.44，5 月平均 0.38，6 月平均 0.42。跨年比較，2011 年至 2018 年平均分別為 0.30、0.31、0.32、0.32、0.39、0.41、0.41、0.45，呈現逐年成長趨勢。今年第一季平均 0.43，第二季平均 0.41。

週五 2100 時段今年 2 月 22 日起，播出新製節目「阮三个」，播出總平均為 0.46(至 4 月 12 日)。4 月 19 日起播出新一季「誰來晚餐 11」。



「誰來晚餐 11」播出至 6 月底平均 0.40。觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以中部加花蓮、市鎮縣比例最高，職業集中在有工作男性、有工作女性，學歷以大專以上比例最高，過半觀眾來自無線收看。

2019 年第二季「誰來晚餐 11」觀眾輪廓

分眾項目	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.40	89.0	<b>100</b>	23	241.1
男性	0.37	40.3	<b>45</b>	22	113.2
女性	0.44	48.7	<b>55</b>	24	127.8
4-14	0.19	4.2	<b>5</b>	25	10.6
15-24	0.17	4.8	<b>5</b>	18	15.5
25-34	0.18	5.5	<b>6</b>	23	12.4
35-44	0.34	12.8	<b>14</b>	23	35.2
45-54	0.76	26.6	<b>30</b>	23	72.5
55+	0.53	35.2	<b>40</b>	23	94.9
大台北	0.39	21.3	<b>24</b>	24	56.6
其他北部+宜蘭	0.50	23.2	<b>26</b>	23	62.8
中部+花蓮	0.47	27.4	<b>31</b>	25	69.4
南部+台東	0.28	17.1	<b>19</b>	21	52.2
區/都會	0.33	32.1	<b>36</b>	23	86.1
市/鎮(縣)	0.61	42.3	<b>48</b>	25	103.8
鄉村	0.27	14.6	<b>16</b>	19	51.2
有工作的男性	0.38	26.4	<b>30</b>	22	74.7
有工作的女性	0.36	20.2	<b>23</b>	21	59.6
學生	0.25	8.6	<b>10</b>	23	20.9
家庭主婦	0.71	16.7	<b>19</b>	27	38.6
沒有工作/退休	0.47	17.2	<b>19</b>	22	47.3
小學或以下	0.36	13.9	<b>16</b>	25	34.1
初中	0.63	14.0	<b>16</b>	27	32.4
高中	0.43	25.0	<b>28</b>	21	73.2
大專或以上	0.36	36.1	<b>41</b>	22	101.3
無線接收	1.01	51.7	<b>58</b>	25	128.1
有線接收	0.22	37.3	<b>42</b>	20	113.0

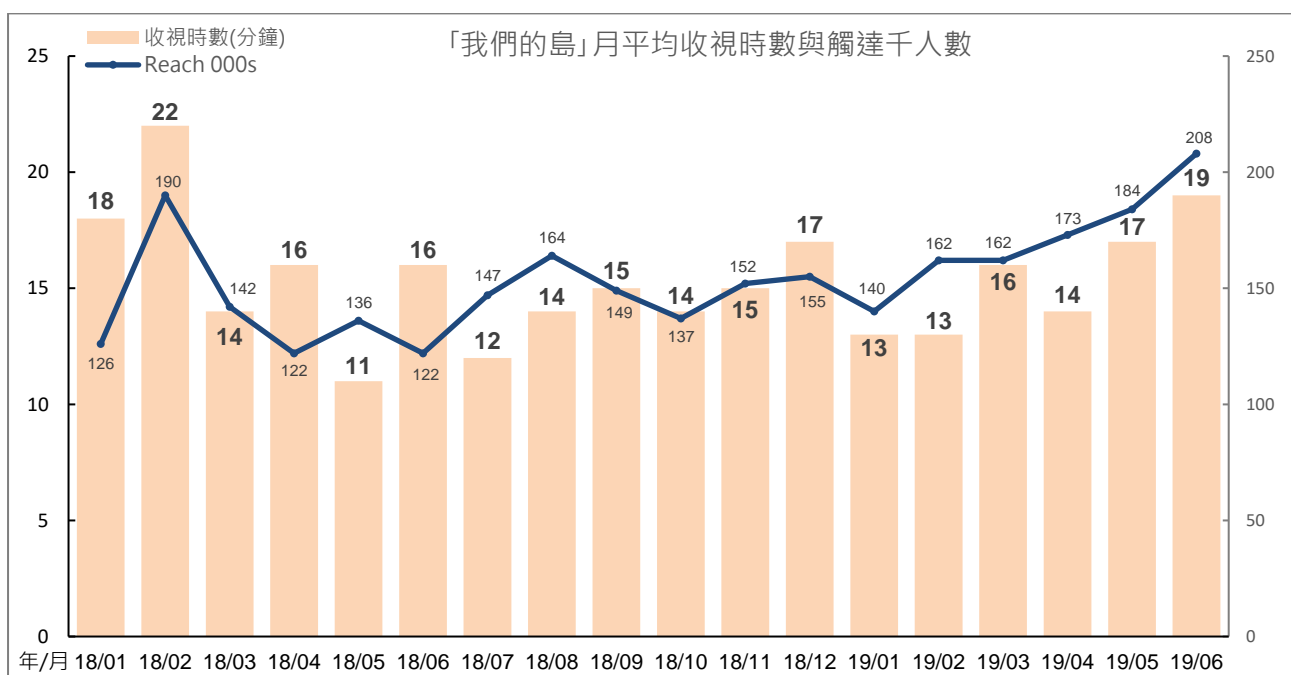
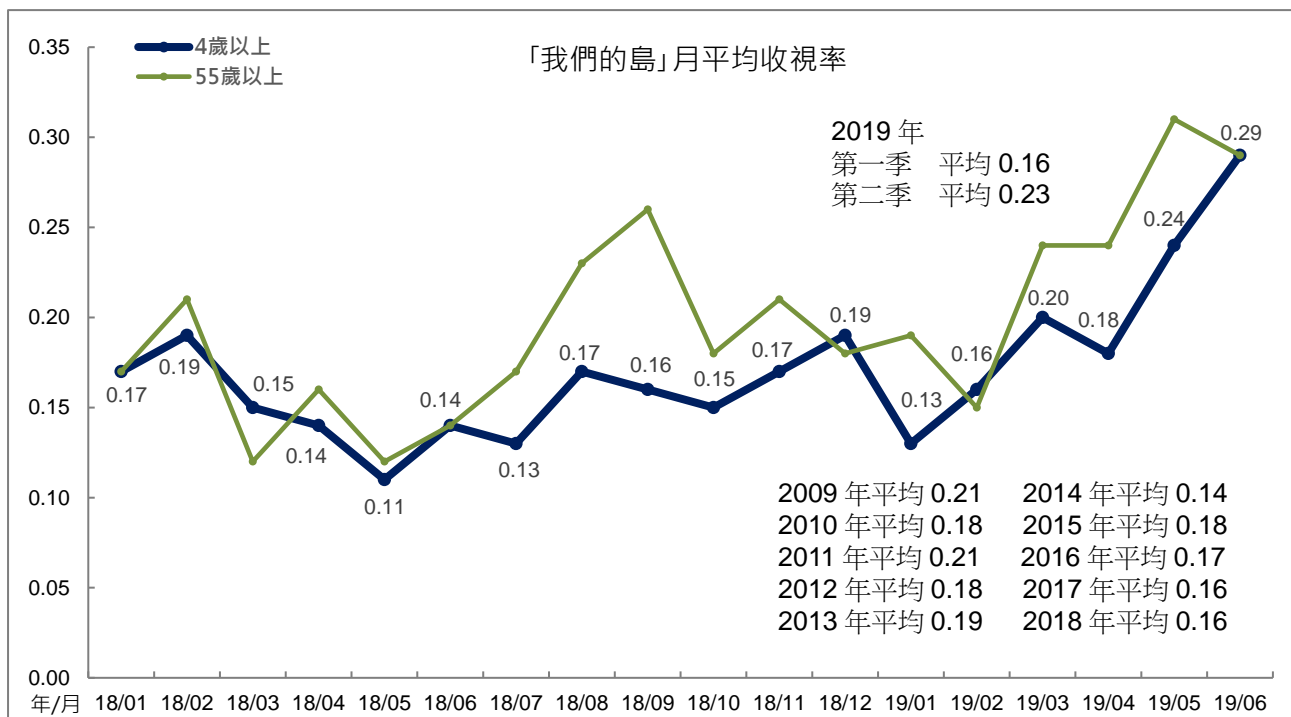


## (七)2200 時段

### 1、週一 2200 「我們的島」

「我們的島」今年 4 月平均 0.18，5 月平均 0.24，6 月平均 0.29。跨年比較，2008 年至 2018 年平均分別為 0.20、0.21、0.18、0.21、0.18、0.19、0.14、0.18、0.17、0.16、0.16。今年第一季平均 0.16，第二季平均 0.23。

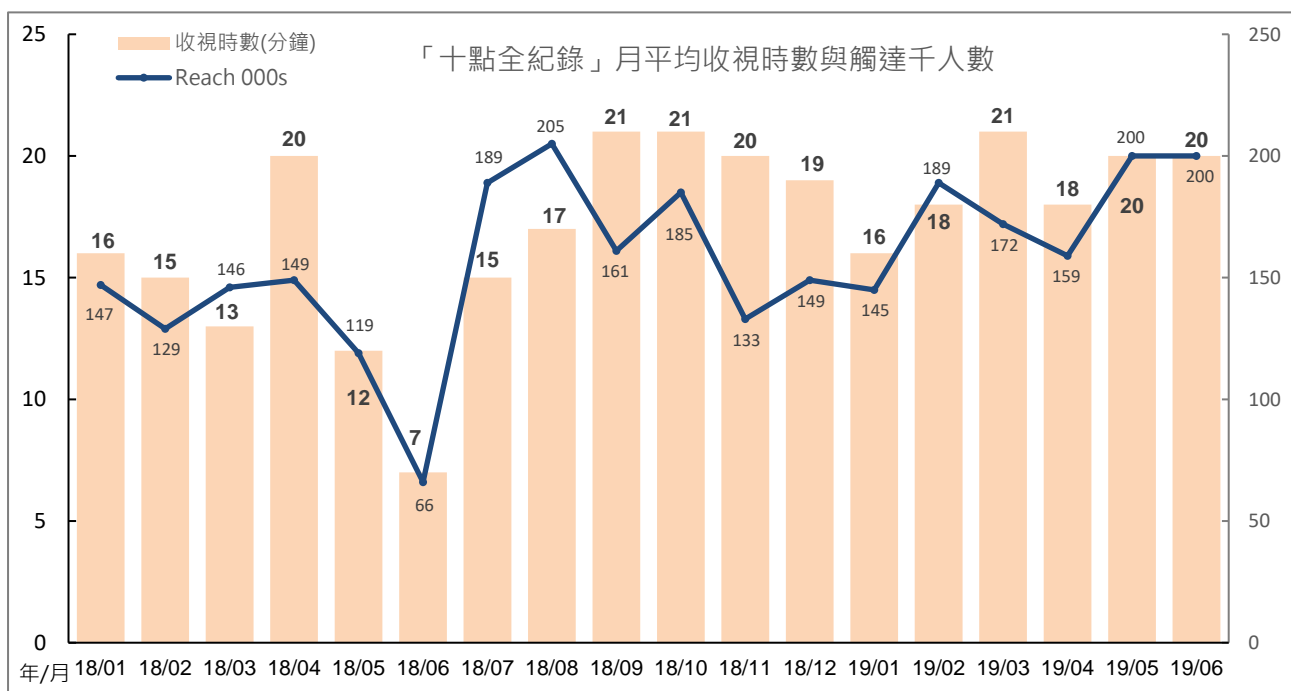
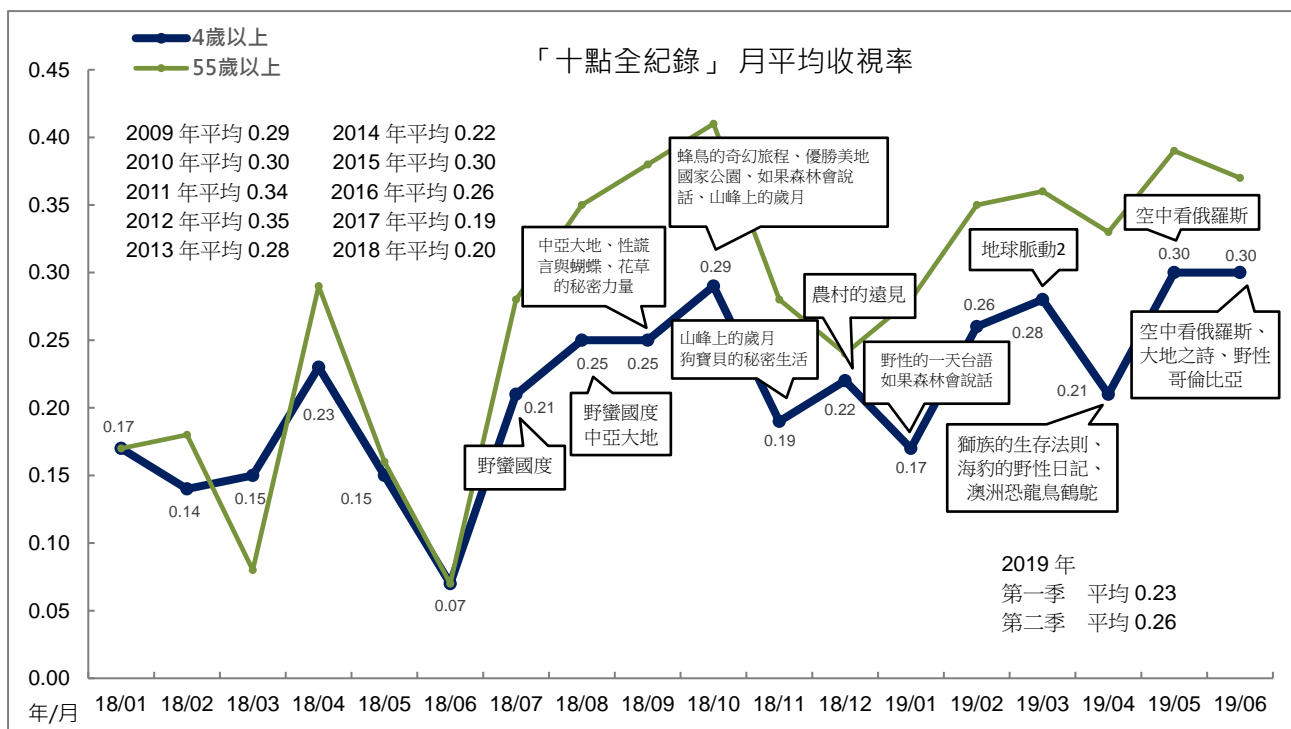
「我們的島」今年 5 月、6 月收視時數、觸達人數同時上升，月平均也跟著上升。



## 2、「十點全紀錄」

「十點全紀錄」今年4月平均0.21，5月平均0.30，6月平均0.30。跨年比較，2008年至2018年平均分別為0.26、0.29、0.30、0.34、0.35、0.28、0.22、0.30、0.26、0.19、0.20。今年第一季平均0.23，第二季平均0.26。

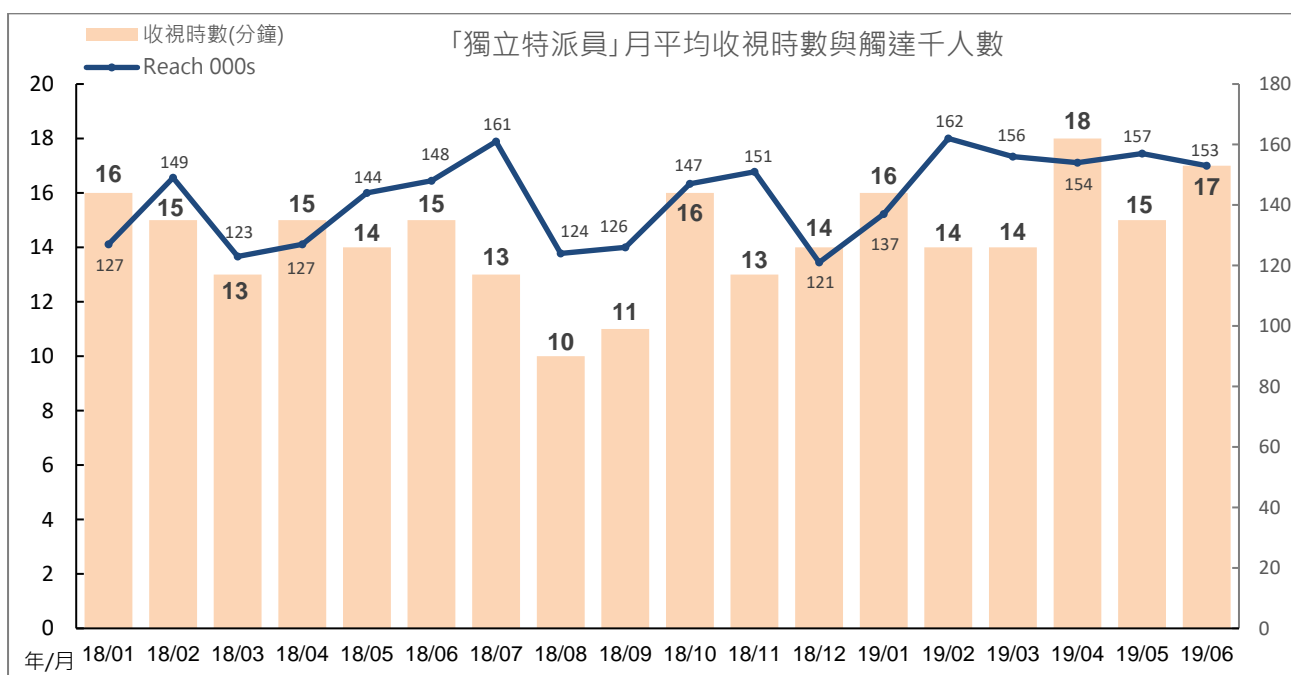
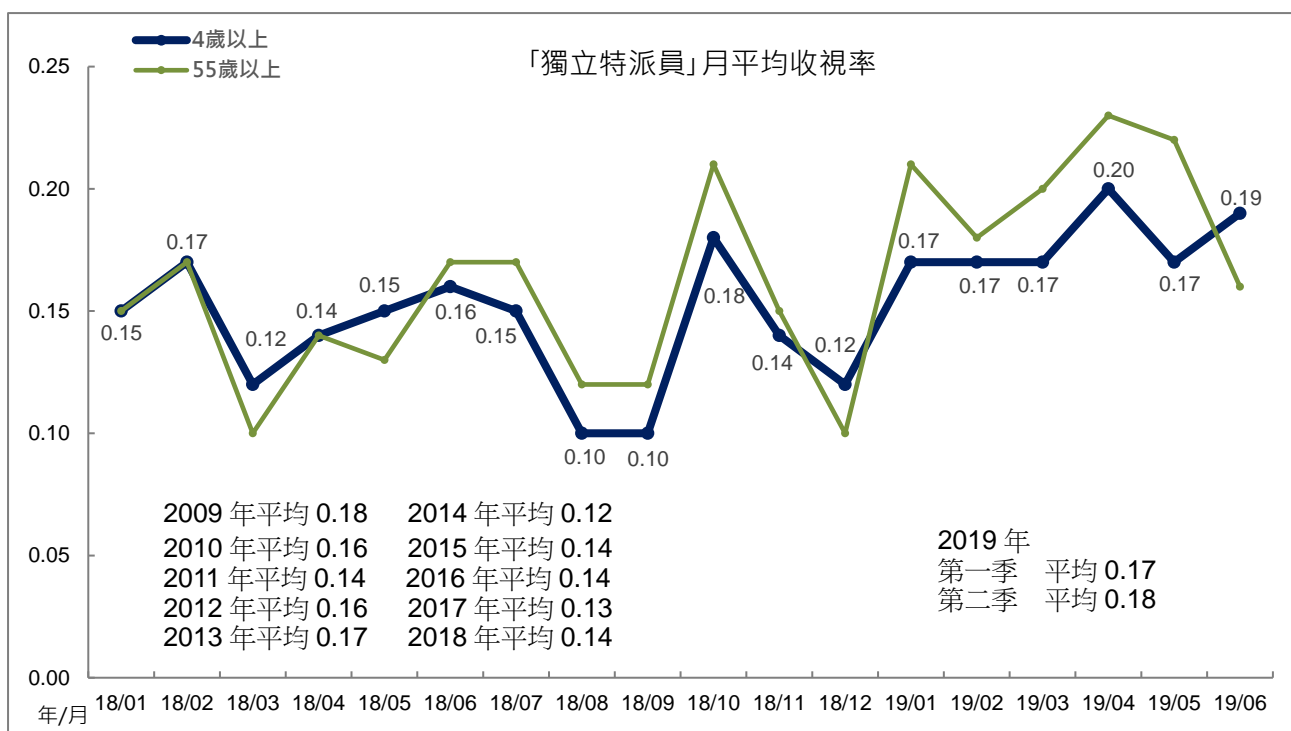
「十點全紀錄」2017年2月起移至週二播出。今年5月、6月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也跟著上升至0.30。



### 3、週三 2200 「獨立特派員」

「獨立特派員」今年 4 月平均 0.20，5 月平均 0.17，6 月平均 0.19。跨年比較，2008 年至 2018 年平均分別為 0.17、0.18、0.16、0.14、0.16、0.17、0.12、0.14、0.14、0.13、0.14。今年第一季平均 0.17，第二季平均 0.18。

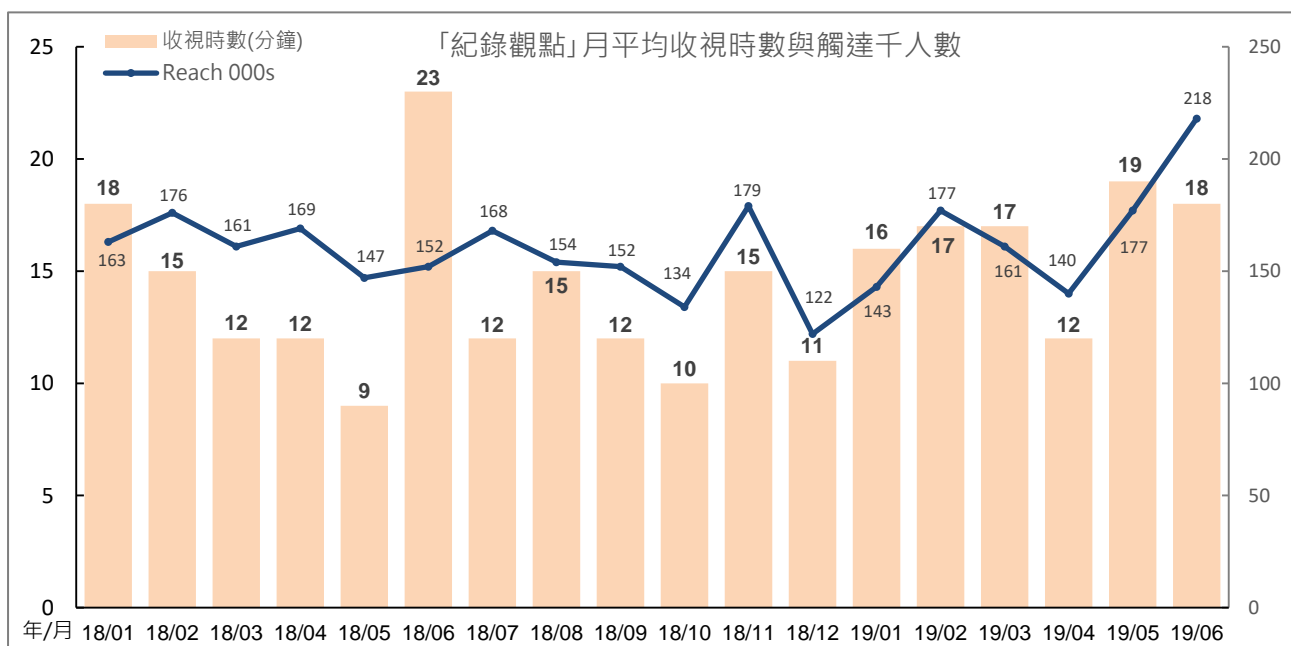
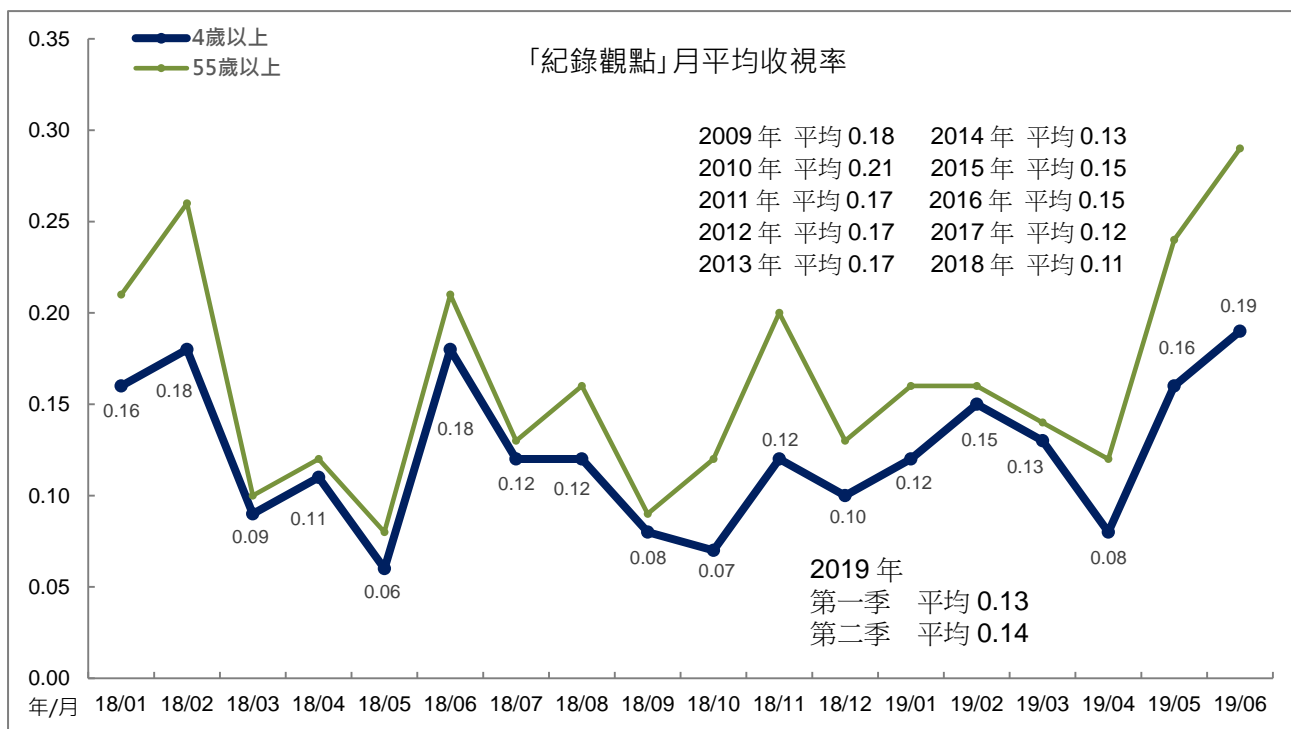
「獨立特派員」今年 4 月、6 月收視時數上升，月平均也跟著上升。



#### 4、「紀錄觀點」

「紀錄觀點」今年4月平均0.08，5月平均0.16，6月平均0.19。跨年比較，2008年至2018年平均分別為0.19、0.18、0.21、0.17、0.17、0.17、0.13、0.15、0.15、0.12、0.11。今年第一季平均0.13，第二季平均0.14。

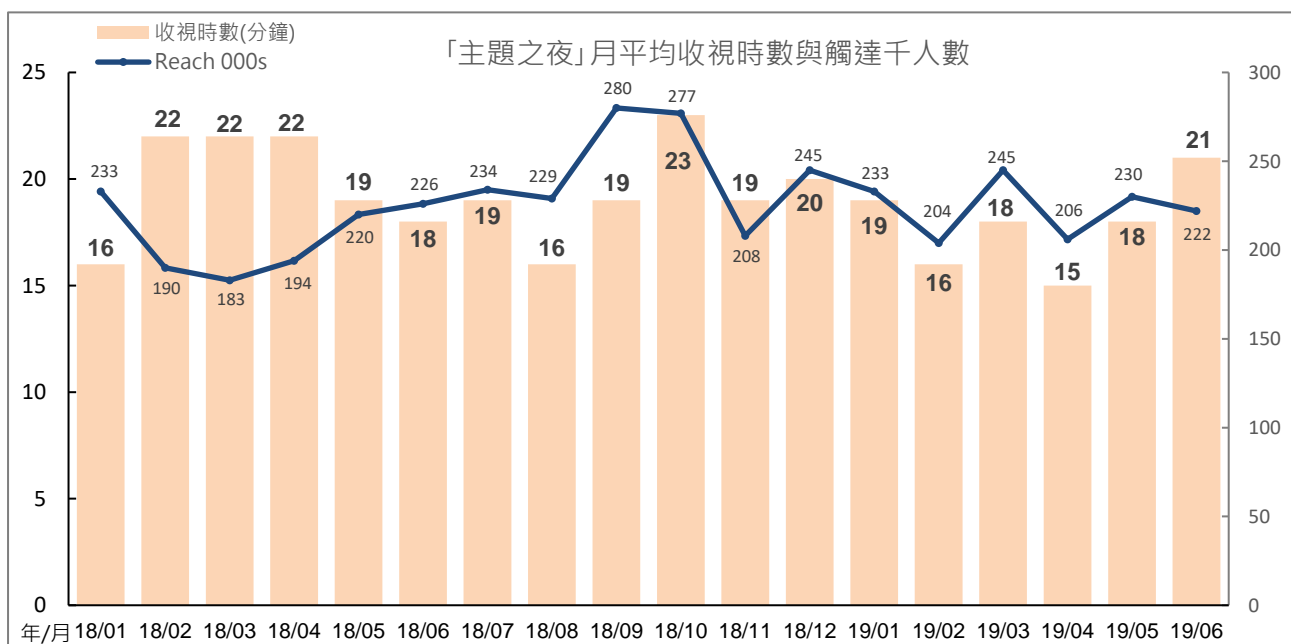
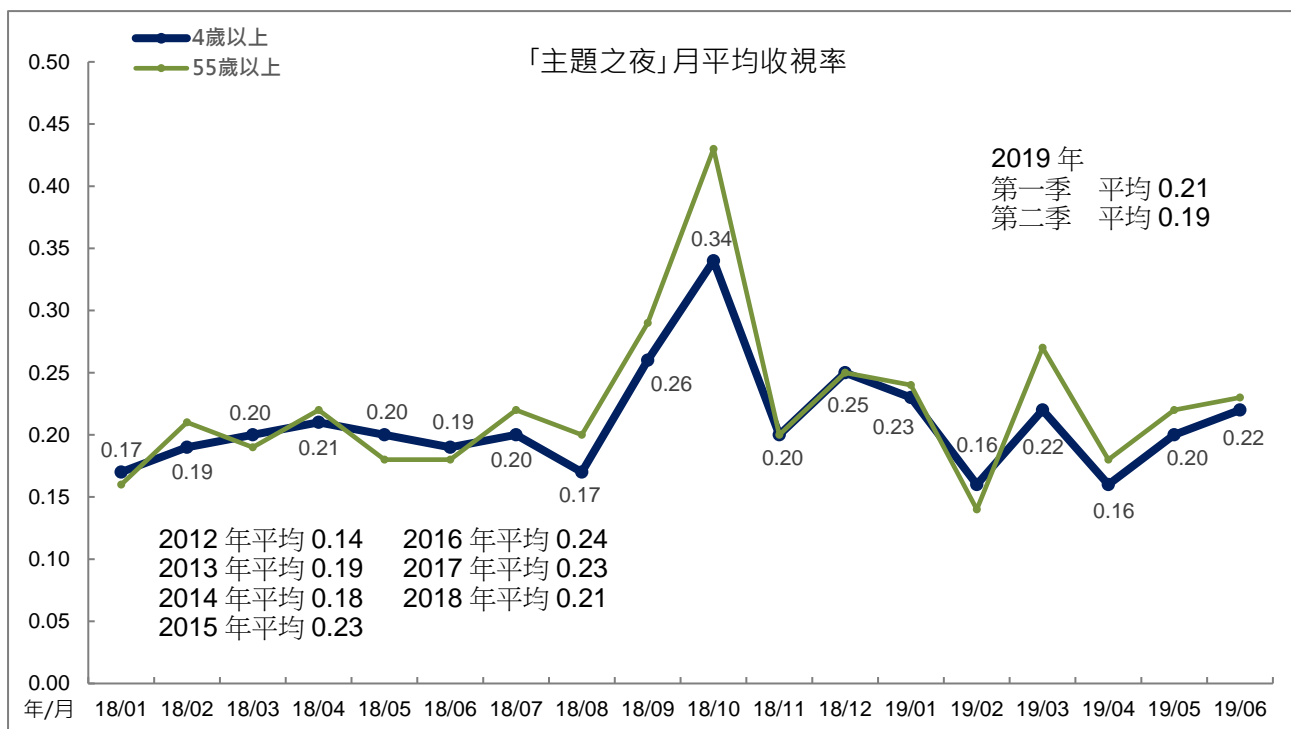
「紀錄觀點」2017年2月起移至週四播出，並且播出的紀錄片不限為60分鐘。今年第二季期間播出內容以「我們在這裡生活」收視最高，平均0.29。



## 5、週五 2200 時段「主題之夜」

週五 2200「主題之夜」今年 4 月平均 0.16，5 月平均 0.20，6 月平均 0.22。跨年比較，2012 年至 2018 年平均分別為 0.14、0.19、0.18、0.23、0.24、0.23、0.21。今年第一季平均 0.21，第二季平均 0.19。

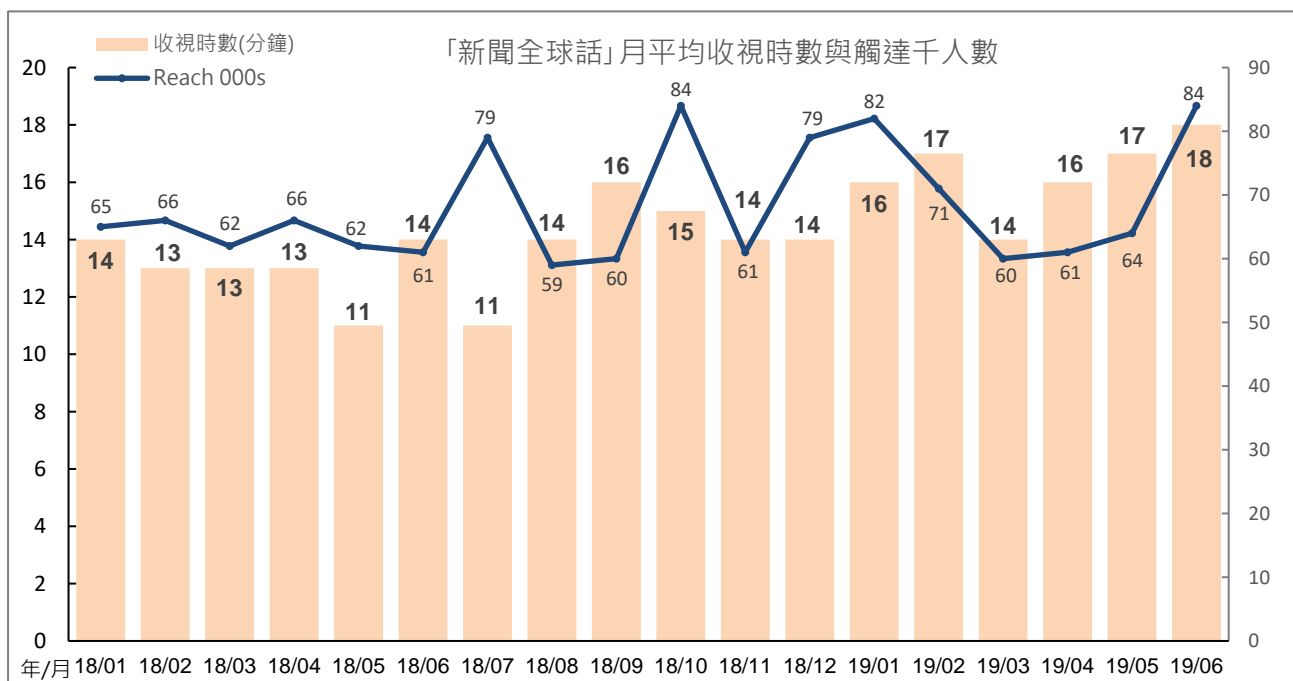
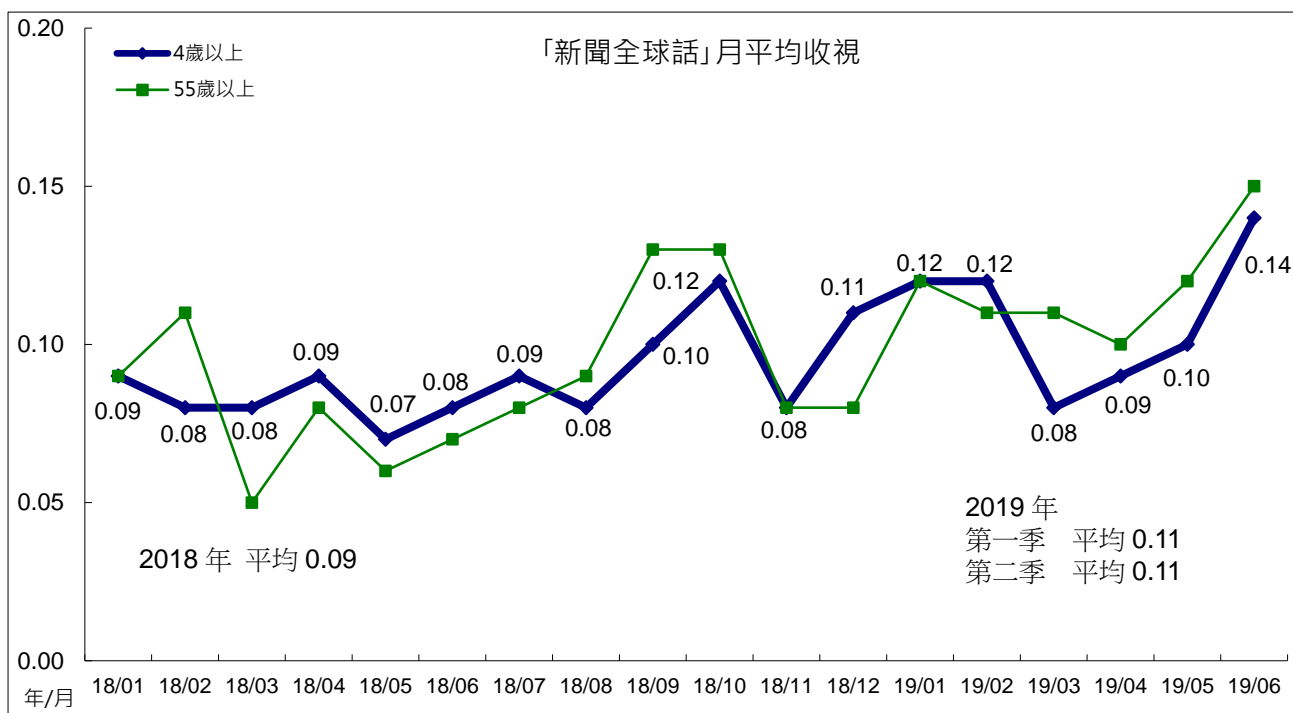
「主題之夜」今年 6 月因收視時數上升，月平均也因此上升至 0.22。第二季期間播出節目以「壓力殺人真相」、「糧食競賽」收視最高，平均皆為 0.31。



## (八)週一至週三 2300 時段

週一至週三 2300 時段「新聞全球話」，今年 4 月平均 0.09，5 月平均 0.10，6 月平均 0.14。週一至週三 2300 時段 2015 年(9 月至 12 月)平均 0.11，2016 年平均 0.08，2017 年平均 0.09，2018 年平均 0.09。今年第一季、第二季平均皆為 0.11。

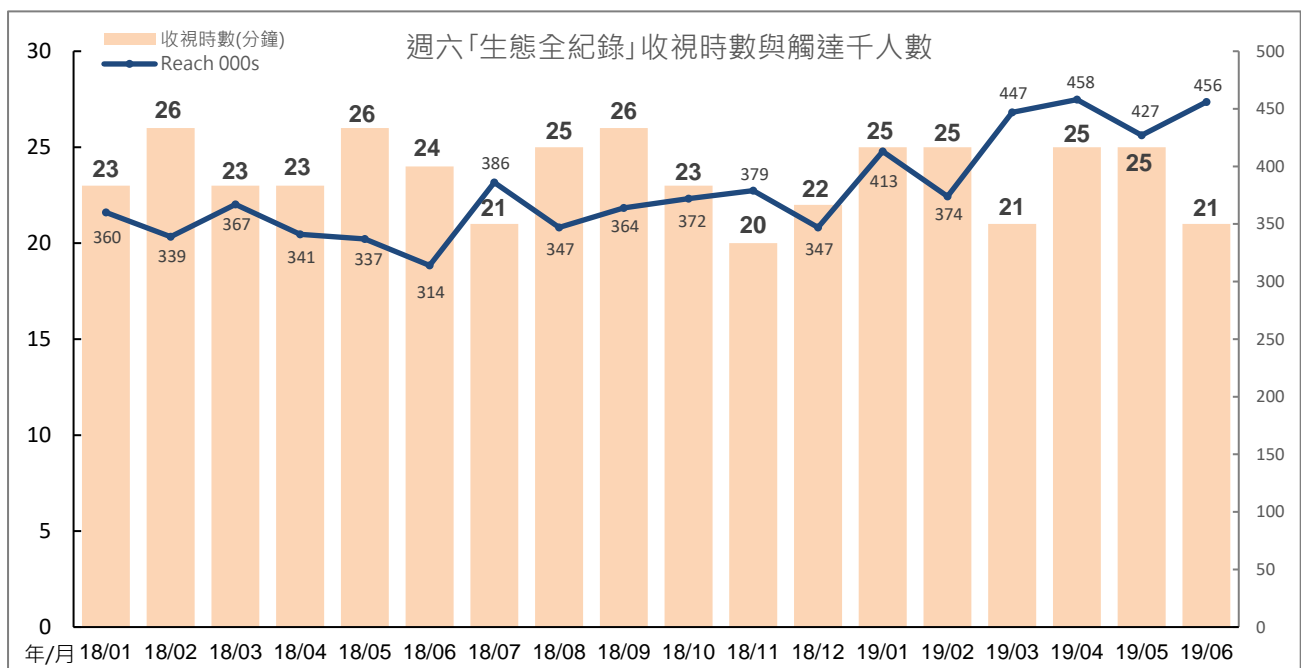
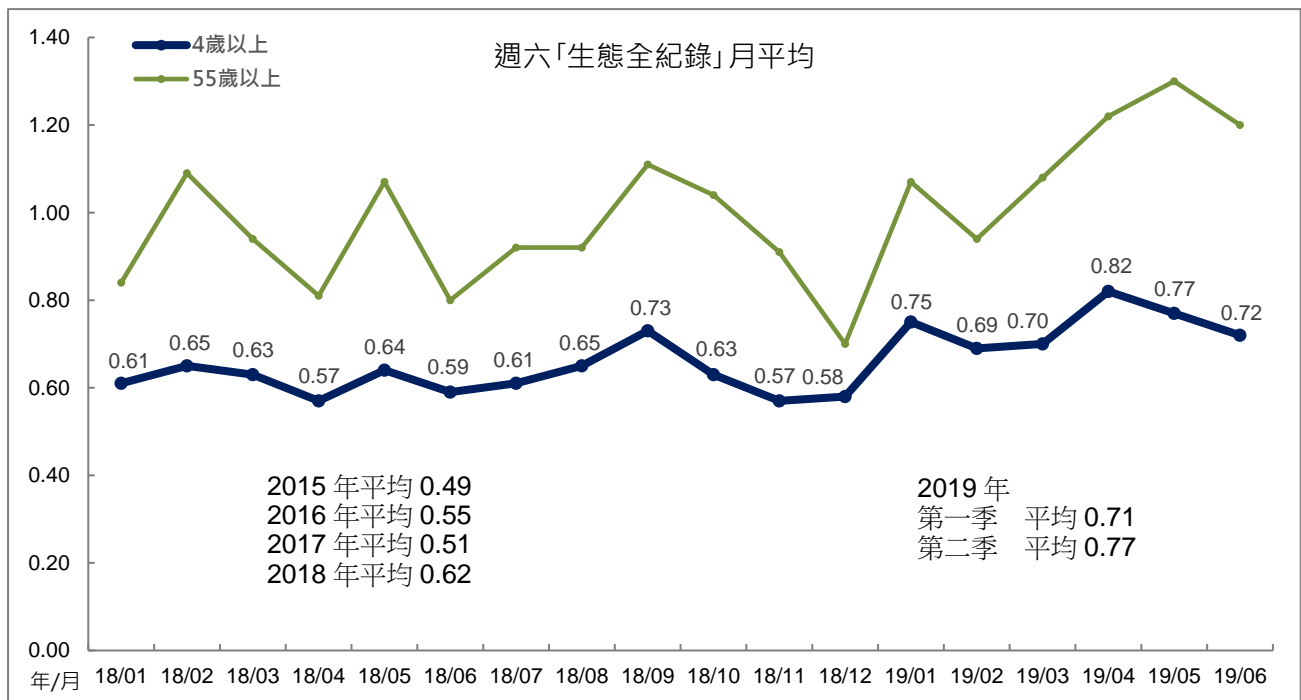
「新聞全球話」今年 6 月觸達人數、收視時數同時上升，月平均也跟著上升至 0.14，為該節目播出以來最高月平均收視。



## 五、重點節目一週六 2000「生態全紀錄」收視分析

週六晚間 2000「生態全紀錄」收視，今年 4 月平均 0.82，5 月平均 0.77，6 月平均 0.72。4 月為該節目播出以來收視最高月份。跨年比較，2015 年至 2018 年平均分別為 0.49、0.55、0.51、0.62。今年第一季平均 0.71，第二季平均 0.77。

第二季期間播出節目以「動物秘密一籬筐」收視最高，平均 0.82，其次為「季節變奏曲」、「野性太平洋」平均皆為 0.75。



「生態全紀錄」播出節目(依播出順序)

播出日期	節目名稱	TVR	000s	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2018/1/6-1/20	飛越黃石公園	0.60	132.5	23	356.5
2018/1/27	野性伊斯坦堡	0.65	144.3	24	371.5
2018/2/3	絕色奧地利	0.74	163.0	25	399.8
2018/2/10	南極大陸冰山之下	0.57	125.2	30	258.6
2018/2/24-3/31	地球脈動 2	0.63	139.2	24	365.6
2018/4/7	地球脈動 2 幕後	0.56	123.2	25	305.8
2018/4/14	塔斯馬尼亞	0.55	122.3	20	372.4
2018/4/21-5/5	野性墨西哥	0.60	131.9	24	344.1
2018/5/12-5/26	山峰上的歲月	0.64	141.3	26	333.7
2018/6/2-6/16	狗寶貝的秘密生活	0.62	136.5	25	320.0
2018/6/23	野性伊斯坦堡	0.53	116.2	23	294.4
2018/7/7	消失的王者沙漠雄獅	0.60	131.7	21	384.7
2018/7/14	消失的王者 2 沙漠之歌	0.52	114.1	18	392.5
2018/7/21-8/4	野性的一天	0.64	141.2	24	365.6
2018/8/11	深海傳奇南極超級生物	0.68	151.3	26	355.0
2018/8/18	深海傳奇馬里亞納海溝	0.71	156.5	29	333.4
2018/8/25-9/1	野性韓國	0.77	169.2	23	412.7
2018/9/8-9/22	挑戰自然極限	0.68	150.2	27	346.2
2018/9/29-10/20	野性南非	0.64	142.2	25	340.7
2018/10/27	暮光之海挪威峽灣	0.64	140.7	20	428.2
2018/11/3-11/17	天生贏家	0.57	124.9	20	379.1
2018/12/1	花草的秘密力量	0.69	151.7	24	380.2
2018/12/8	蜂鳥的奇幻旅程	0.43	95.8	18	327.5
2018/12/15	優勝美地國家公園	0.72	158.9	28	341.7
2018/12/22	如果森林會說話	0.47	104.7	18	345.4
2018/12/29-2019/1/12	尋找最後的巨獸	0.69	152.2	25	367.8
2019/1/19-2/2	飛越黃石公園	0.70	153.0	23	413.8
2019/2/9-2/23	動物寶寶向前行	0.73	160.7	26	381.4
2019/3/2	野性智利	0.82	180.9	21	524.7
2019/3/9-3/23	動物達人秀	0.66	145.9	21	423.1
2019/3/30	水天一色亞馬遜	0.68	149.1	21	442.3
2019/4/6-4/27	動物秘密一籬筐	0.82	181.5	25	457.7
2019/5/4-5/18	季節變奏曲	0.75	164.9	23	443.2
2019/5/25-6/15	野性太平洋	0.75	164.9	24	425.5
2019/6/22-6/29	野蠻國度	0.72	159.3	20	479.6



## 六、重點節目—週六 2100 時段收視分析

週六晚間 2100 時段月平均收視，今年 4 月平均 0.95，5 月平均 1.03，6 月平均 0.80。跨年比較，2013 年至 2018 年平均分別為 0.55、0.56、0.39、0.57、0.54、0.48。今年第一季平均 0.65(2 月、3 月平均包含「魂囚西門」重播時段收視)，第二季平均 0.92。



附註說明：2019 年第一季月平均計算，包含「魂囚西門」重播時段收視。

### 週六 2100 時段 2019 年 1 月至 6 月播出節目

播出日期	節目名稱	TVR	000s	Share	收視時數(分鐘)	Reach 000s
2018/9/1-2019/1/26	雙城故事	0.59	129.8	2.13	30	396.8
2019/2/2	念念	0.20	44.5	0.75	17	317.0
2019/2/9	港囧	0.46	101.5	1.60	30	415.9
2019/2/16-3/16	魂囚西門(首播)	0.78	170.7	3.00	32	331.5
2019/2/23-3/16	2100 魂囚西門(重播)	0.57	124.4	1.90	20	380.9
2019/3/23	危城	0.59	130.8	2.22	33	482.6
2019/3/30-4/27	我們與惡的距離(重播)	0.97	214.2	3.65	27	480.2
2019/5/4-6/1	生死接線員	0.99	218.4	3.75	30	436.3
2019/6/8-6/29	噬罪者	0.80	175.6	3.00	31	361.8

「生死接線員」觀眾以女性較多，年齡集中在 45 歲以上，居住地以其他北部加宜蘭、市鎮縣比例最高，職業集中在有工作女性，學歷以大專以上比例最高，56%觀眾來自無線收看。「噬罪者」觀眾也同樣以女性較多，年齡集中在 55 歲以上，居住地以南部加台東比例最高，職業集中在有工作女性，學歷以大專以上比例最高，54%觀眾來自有線收看。

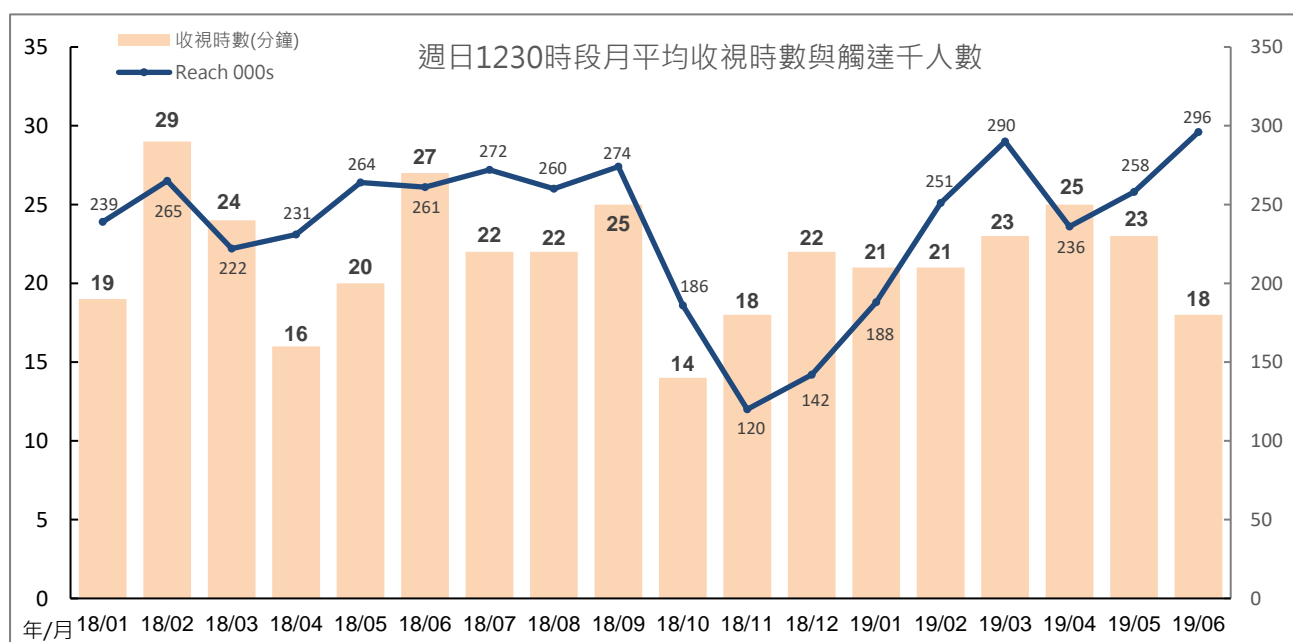
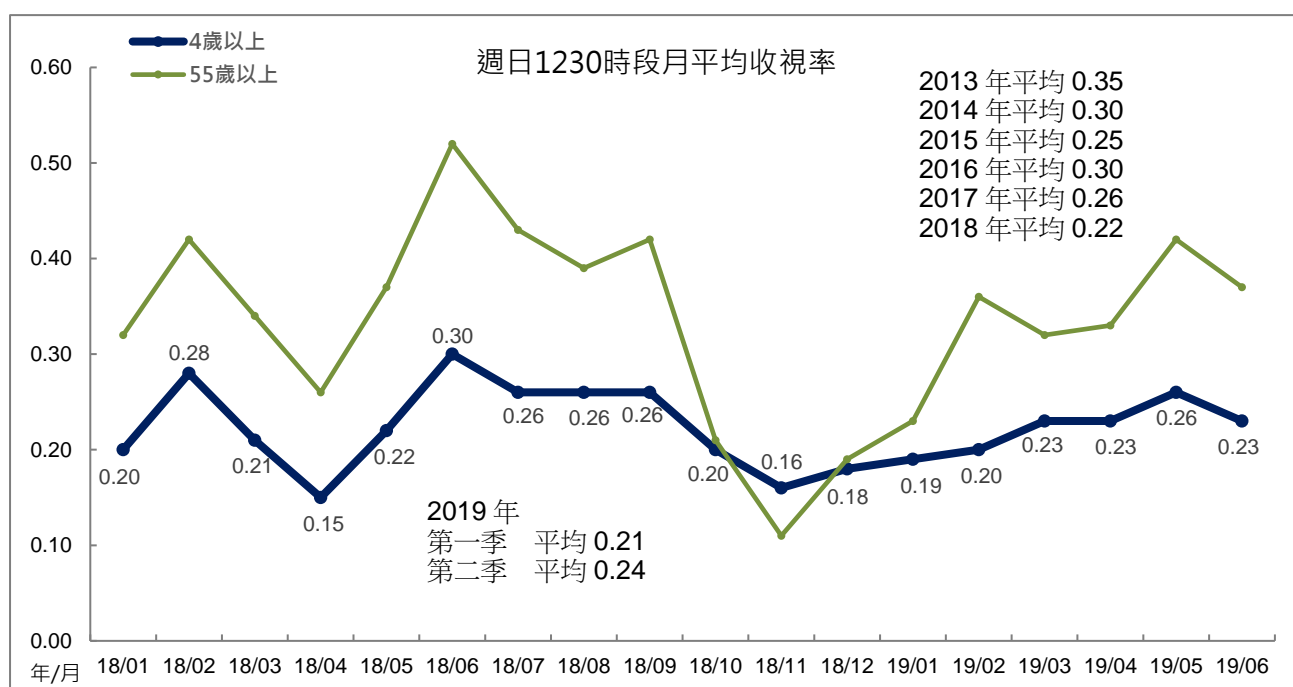
週六連續劇觀眾輪廓

分眾項目	生死接線員					噬罪者(至 6 月底)				
	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s	TVR	000s	百分比	收視時數 (分鐘)	觸達 000s
所有觀眾	0.99	218.4	100	30	436.3	0.80	175.6	100	31	361.8
男性	0.82	90.0	41	29	190.3	0.62	68.1	39	28	152.1
女性	1.16	128.4	59	32	246.0	0.97	107.5	61	32	209.7
4-14	0.76	16.7	8	34	30.7	0.30	6.5	4	35	13.0
15-24	0.77	21.3	10	36	36.4	0.59	16.3	9	38	27.6
25-34	0.66	20.5	9	36	37.5	0.72	22.4	13	37	37.6
35-44	0.66	25.0	11	29	51.3	0.39	14.8	8	23	39.7
45-54	1.88	65.7	30	31	125.6	1.44	50.6	29	34	93.3
55+	1.04	69.2	32	28	154.9	0.98	64.9	37	28	150.7
大台北	0.71	38.6	18	30	76.6	0.74	39.9	23	33	76.9
其他北部+宜蘭	1.61	74.4	34	35	129.8	0.92	42.7	24	34	78.9
中部+花蓮	1.02	58.9	27	29	126.0	0.73	42.3	24	27	103.3
南部+台東	0.75	46.5	21	27	103.8	0.82	50.8	29	30	102.6
區/都會	0.79	76.7	35	31	152.1	0.73	70.6	40	32	138.2
市/鎮(縣)	1.50	103.7	47	33	189.1	1.01	69.9	40	33	135.1
鄉村	0.70	38.1	17	25	95.0	0.65	35.1	20	25	88.4
有工作的男性	0.86	60.2	28	30	123.8	0.67	47.2	27	29	104.2
有工作的女性	1.33	73.9	34	32	139.0	1.13	63.2	36	33	120.8
學生	0.91	31.4	14	35	54.4	0.41	14.2	8	31	29.3
家庭主婦	1.14	26.9	12	31	53.2	0.82	19.2	11	33	37.8
沒有工作/退休	0.71	26.0	12	25	65.9	0.87	31.7	18	29	69.6
小學或以下	0.72	28.0	13	27	66.0	0.36	14.2	8	18	49.0
初中	0.90	20.0	9	27	46.2	0.60	13.4	8	21	36.9
高中	1.18	68.2	31	34	123.1	1.02	59.5	34	35	105.8
大專或以上	1.01	102.2	47	31	201.1	0.88	88.5	50	33	170.0
無線接收	2.42	123.3	56	32	235.3	1.58	80.7	46	30	179.2
有線接收	0.56	95.1	44	29	200.9	0.56	94.9	54	32	182.6

## 七、重點節目一週日 1230 時段收視分析

週日下午 1230 時段「經典電影院」今年 4 月平均 0.23，5 月平均 0.26，6 月平均 0.23。跨年比較 2012 年至 2018 年平均分別為 0.32、0.35、0.30、0.25、0.30、0.26、0.22。今年第一季平均 0.21，第二季平均 0.24。

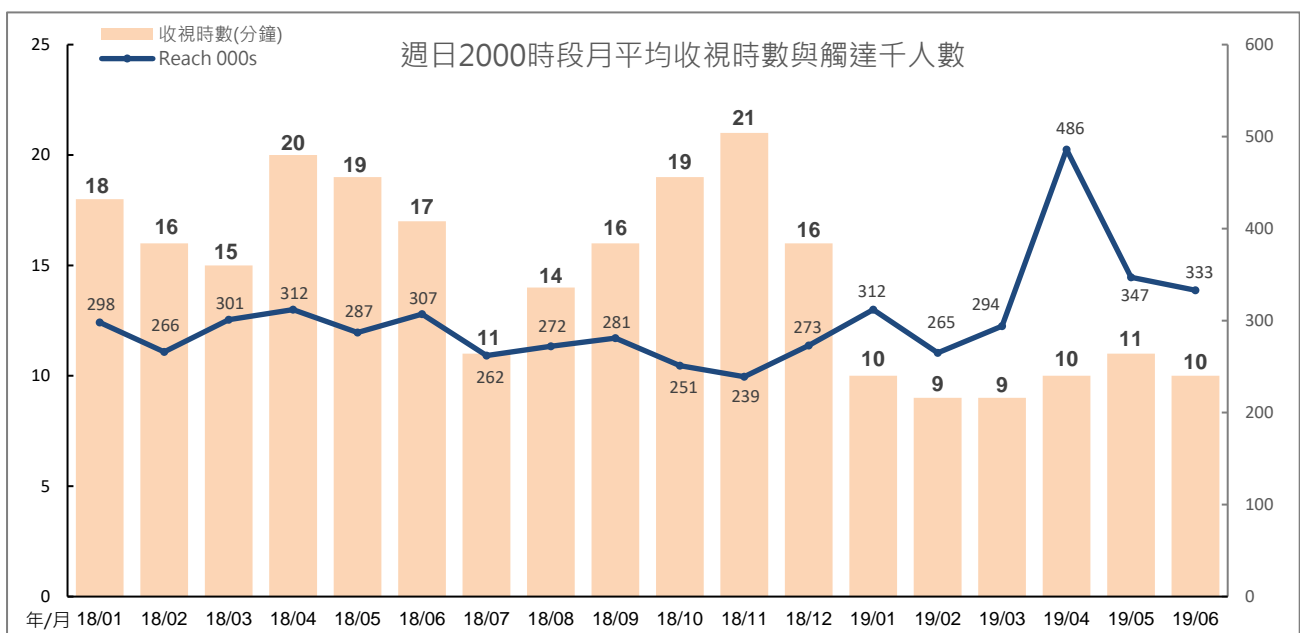
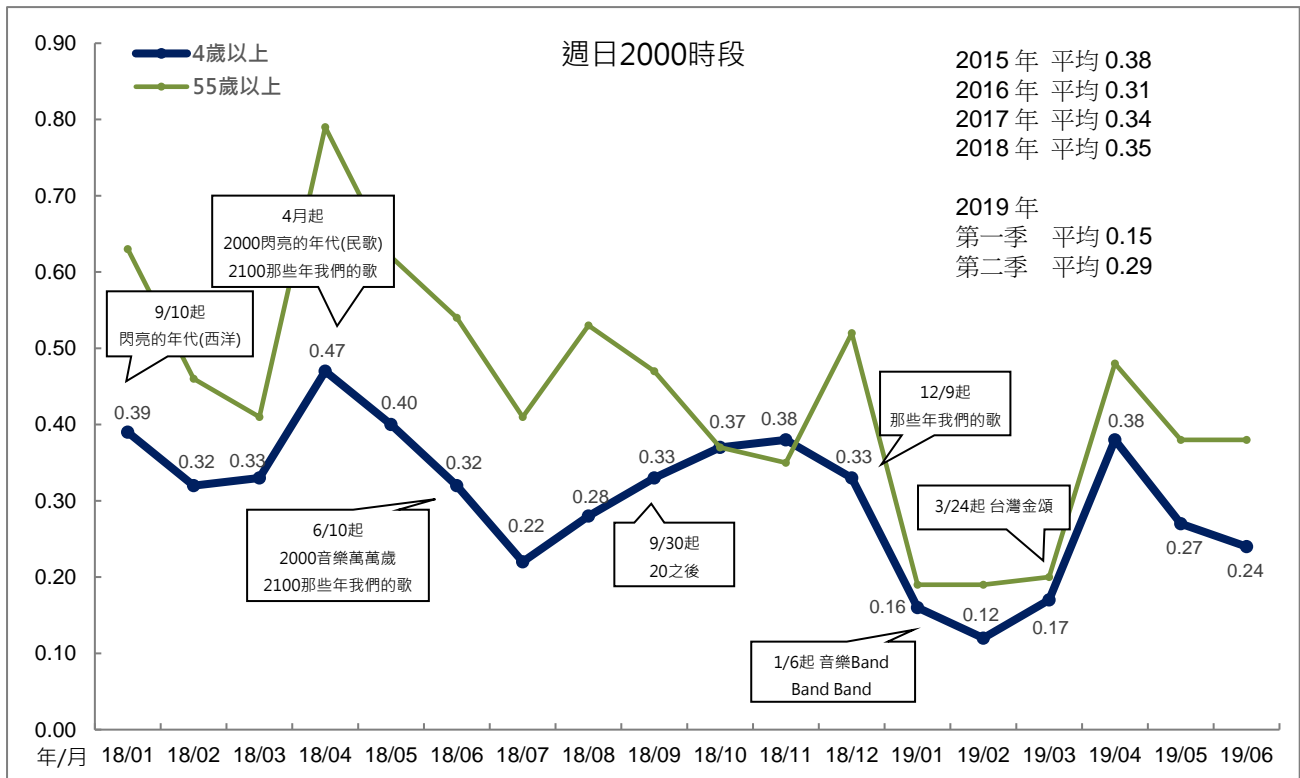
第二季期間播出電影，以「幸福路上」收視最高，平均 0.38，其次為「命帶追逐」、「只要我長大」，平均皆為 0.31。



## 八、重點節目一週日 2000 時段收視分析

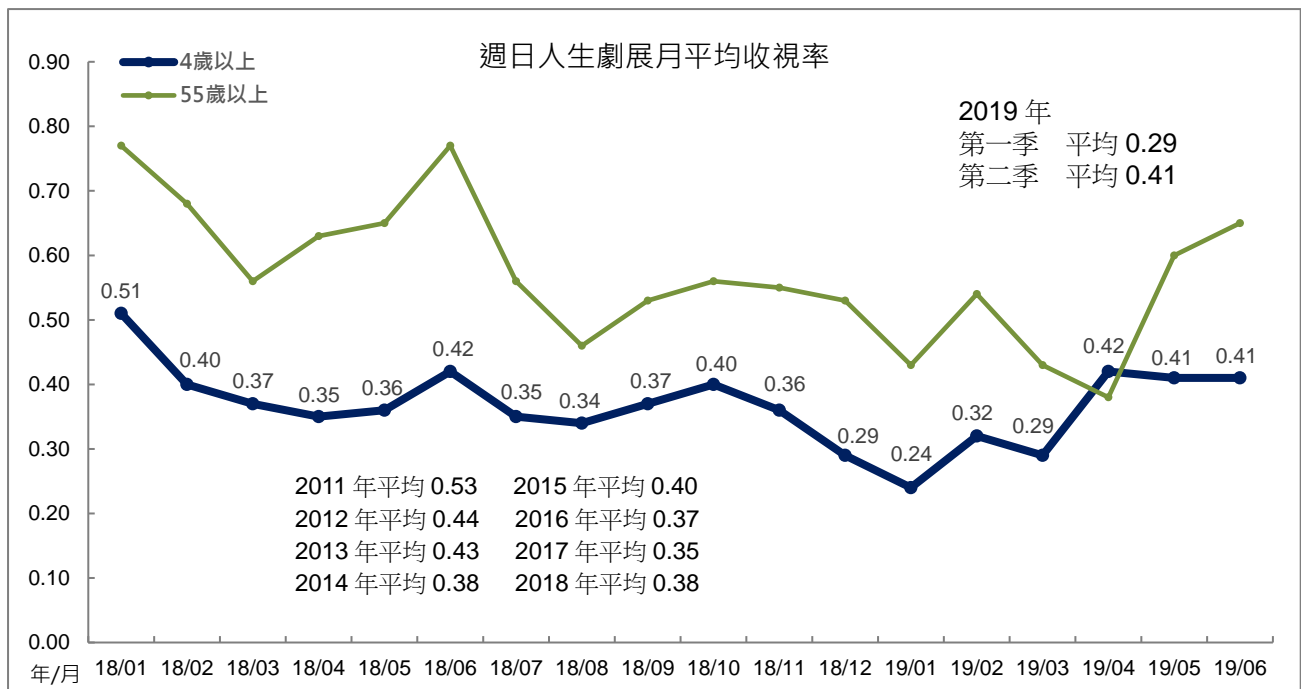
週日 2000 時段，今年 4 月平均 0.38，5 月平均 0.37，6 月平均 0.24。跨年比較，2015 年至 2018 年平均分別為 0.38、0.31、0.34、0.35。今年第一季平均為 0.15，第二季平均 0.29。

今年 3 月 24 日起，播出「台灣金頌」，4 月因觸達人數上升，月平均也因此上升至 0.38。

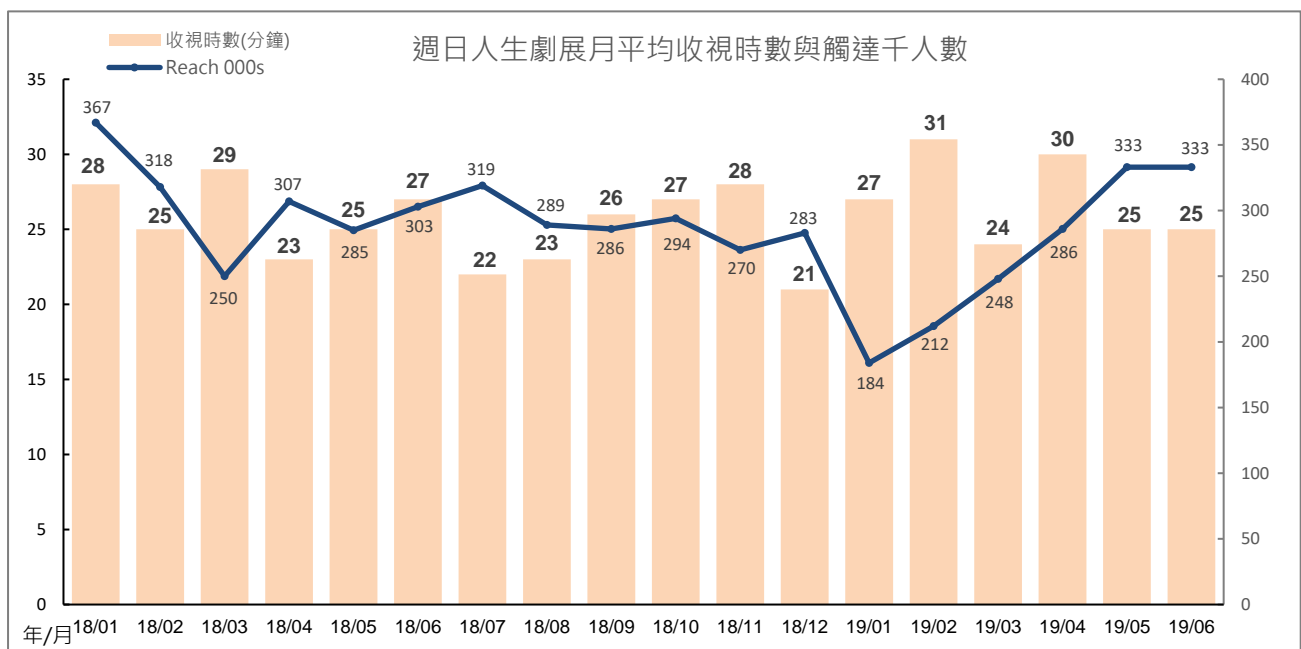


## 九、重點節目一週日 2200 時段收視分析

週日 2200 時段「人生劇展」今年 4 月平均 0.42，5 月、6 月平均皆為 0.41。第二季期間播出單元劇，以「回家路上」收視最高，平均 0.51，其次為「加油喔阿文」平均 0.49、「只想比你多活一天」平均 0.45。收視跨年比較，2011 年至 2018 年平均分別為 0.53、0.44、0.43、0.38、0.40、0.37、0.35、0.38。今年第一季平均 0.29，第二季平均 0.41。



附註說明：2018 年 8 月與 12 月、2019 年 1 月收視不含新創電影。



3月下旬，週日 2100、2200 時段推出新製連續劇「我們與惡的距離」，播出總平均為 1.84，單集收視以完結篇最高，平均 3.4。隔週週六的重播時段在收視上也有不錯表現，播出總平均為 0.97。

「我們與惡的距離」週日首播收視

Date	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/03/24	0.78	171.3	2.47	27	386.2
	0.97	214.2	4.30	32	410.2
2019/03/31	1.21	267.3	4.13	30	531.8
	1.49	328.1	6.89	35	574.3
2019/04/07	1.45	319.9	5.03	33	595.5
	1.84	405.3	8.36	43	580.6
2019/04/14	2.15	474.0	7.11	36	795.2
	2.19	482.6	9.84	39	759.9
2019/04/21	2.91	639.6	8.95	38	1019.0
	3.40	748.7	13.08	45	1040.9
平均	<b>1.84</b>	<b>405.8</b>	<b>6.90</b>	<b>36</b>	<b>669.9</b>

公視—我們與惡的距離週六重播收視

Date	TVR	000s	Share	收視時數 (分鐘)	Reach 000s
2019/03/30	1.06	232.6	3.59	26	536.3
	1.05	230.1	4.30	32	437.7
2019/04/06	0.78	171.5	2.80	22	480.2
	0.74	161.8	3.10	29	342.7
2019/04/13	0.86	189.0	2.97	22	513.3
	1.25	274.6	5.25	33	519.9
2019/04/20	1.11	244.1	3.78	24	608.2
	1.21	267.1	4.77	29	555.8
2019/04/27	0.70	154.6	2.46	24	383.8
	0.97	214.4	3.84	31	422.8
平均	<b>0.97</b>	<b>214.2</b>	<b>3.65</b>	<b>27</b>	<b>480.2</b>

## 貳、公視節目新媒體收視觀察

公視近幾年積極推動新媒體收視服務，使公視節目能更方便被觀眾收視。本篇報告的新媒體收視資料，是以 YouTube 平台公視官方頻道所上傳的影片，包含節目宣傳短片與完整節目等內容(私人側錄上傳影片不列入計算)，並以登入帳號的使用者收視為調查範圍，樣本為 13 歲以上使用者(未使用帳號觀賞影片的使用者無法列入調查)。

今年第二季 YouTube 平台公視官方頻道收視，公視主帳號、公視新聞網 PNN、有話好說、誰來晚餐等頻道，收看次數較第一季明顯上升。公視主帳號收看次數上升，主因連續劇「我們與惡的距離」、「生死接線員」搶先看、花絮、演員專訪等影片帶動收視熱潮；公視新聞網 PNN 收看成長，主因香港反送中、長榮罷工、健康資訊等新聞影片，帶動收視點閱次數。有話好說收看次數上升，主因兩岸關係、香港反送中、華為被封鎖、長榮罷工等議題討論影片受到關注。

**YouTube 平台公視官方頻道每季累積觀看次數比較(單位：次)**

頻道	2017年 第二季	2017年 第三季	2017年 第四季	2018年 第一季	2018年 第二季	2018年 第三季	2018年 第四季	2019年 第一季	2019年 第二季
公視主帳號	10,398,789	7,578,916	7,321,458	4,895,845	5,568,944	6,715,386	4,959,142	5,867,462	7,605,453
公視兒少頻道	3,645,367	3,877,244	4,199,651	3,989,334	4,303,762	3,664,506	3,296,461	3,198,483	3,869,356
公視新聞網 /PNN	2,104,898	3,168,540	2,661,492	2,846,263	3,674,911	3,326,255	3,795,294	4,528,293	5,622,514
直播頻道	1,709,812	2,218,276	1,386,817	1,021,734	1,082,215	1,451,141	3,364,735	1,236,866	1,518,180
我們的島	1,111,572	1,074,568	1,183,047	1,413,000	1,715,287	1,829,123	1,327,136	1,750,646	1,784,099
誰來晚餐	--	--	--	61,107	886,163	1,688,140	1,568,486	744,367	1,546,455
有話好說	904,885	1,415,544	2,009,604	1,652,515	1,959,898	1,374,837	1,373,697	1,284,360	3,054,751
獨立特派員	945,413	716,733	777,108	811,830	853,474	1,009,679	1,094,911	1,366,128	1,285,770
公視點點愛	244,052	500,153	399,077	378,628	372,433	297,986	305,835	270,784	431,346
青春發言人	--	--	--	1,128,883	655,232	710,129	499,601	333,755	691,868
藝術很有事	--	--	--	45,446	53,260	203,577	69,881	75,489	59,571
水果冰淇淋	--	--	--	17,139	126,192	187,835	216,810	271,963	417,930

在公視官方頻道中又分為多個主題頻道，提供多樣的服務，包括新聞、兒少，以及服務身心障礙族群的點點愛頻道。各個頻道的成立時間不同，影音數量、影片長度，以及更新次數皆不同。下表列出今年第二季公視官方頻道長期經營或重點經營頻道的收看資料與觀眾輪廓。

### YouTube 平台公視官方頻道 2019 年第二季觀眾輪廓

頻道	累積觀看 次數	平均觀看 影片長度	觀眾性別	比例最高 年齡層	曝光點 閱率
公視主帳號	7,605,453	4 分 01 秒	男性 41.1%/ 女性 58.9%	25 至 34 歲(22.1%) 35 至 44 歲(21.5%)	5.41%
公視兒少頻道	3,869,356	4 分 36 秒	男性 47.6%/ 女性 52.4%	35 至 44 歲(35.0%)	7.29%
直播頻道	1,518,180	20 分 28 秒	男性 64.6%/ 女性 35.4%	35 至 44 歲(28.9%)	6.80%
公視點點愛	431,346	16 分 05 秒	男性 41.9%/ 女性 58.1%	45 至 54 歲(29.8%)	4.70%
公視新聞網/PNN	5,622,514	4 分 05 秒	男性 66.7%/ 女性 33.3%	35 至 44 歲(20.7%) 25 至 34 歲(20.2%)	5.73%
獨立特派員	1,285,770	6 分 40 秒	男性 69.1%/ 女性 30.9%	25 至 34 歲(25.0%)	3.93%
有話好說/PTS Talk	3,054,751	14 分 52 秒	男性 73.2%/ 女性 26.8%	55 至 64 歲(21.2%) 35 至 44 歲(20.7%)	3.38%
我們的島	1,784,099	7 分 29 秒	男性 85.7%/ 女性 14.3%	45 至 54 歲(24.4%) 35 至 44 歲(21.2%)	3.27%
青春發言人	691,868	4 分 34 秒	男性 51.3%/ 女性 48.7%	18 至 24 歲(33.4%) 25 至 34 歲(30.7%)	4.98%
誰來晚餐	1,546,455	12 分 55 秒	男性 25.9%/ 女性 74.1%	45 至 54 歲(27.2%) 35 至 44 歲(23.0%)	3.11%
藝術很有事	59,571	5 分 38 秒	男性 48.9%/ 女性 51.1%	25 至 34 歲(61.1%)	3.38%
水果冰淇淋	417,930	5 分 59 秒	男性 39.7%/ 女性 60.3%	35 至 44 歲(37.4%) 25 至 34 歲(34.8%)	9.47%

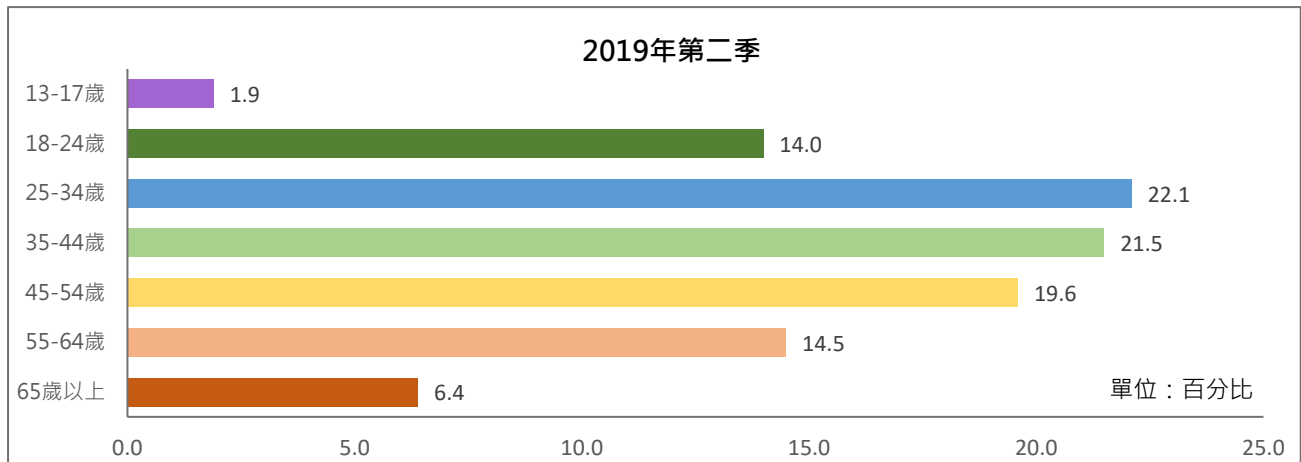


## 一、公視主帳號頻道收視

YouTube 平台公視主帳號頻道從 2007 年開始上線，節目影片包含「水果冰淇淋」、「聽聽看」、各節新聞、連續劇預告等內容。今年第二季累積觀看次數為 7,605,453 次，平均觀看影片長度為 4 分 1 秒，曝光次數 80,785,114 次，曝光點閱率為 5.41%。

觀眾的輪廓，男性佔 41.1%，女性佔 58.9%，觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(22.1%)，其次為 35 至 44 歲(21.5%)。

### 公視主帳號頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

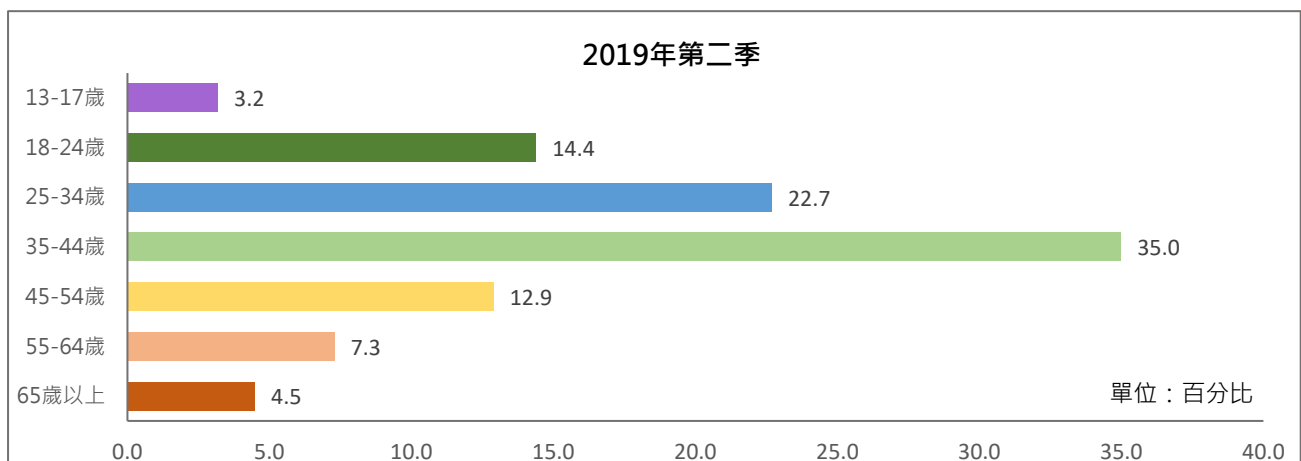


## 二、公視兒少頻道收視

公視兒少頻道影音內容，包含上傳至 YouTube 平台的公視自製兒童與青少年節目完整版、節目宣傳、短版/精華版等。

第二季累積觀看次數為 3,869,356 次，平均觀看影片長度為 4 分 36 秒，曝光次數 37,426,876 次，曝光點閱率為 7.29%。觀眾的輪廓，男性佔 47.6%，女性佔 52.4%，年齡層以 35 至 44 歲最多(35.0%)，其次為 25 至 34 歲(22.7%)。

### 公視兒少頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

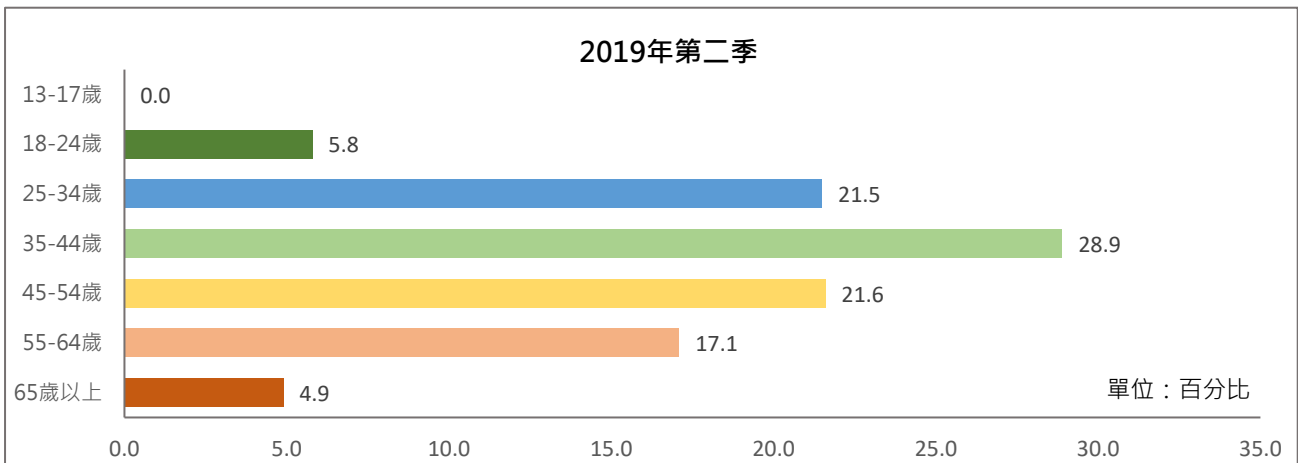


### 三、公視直播頻道收視

公視直播頻道包含專案網路直播(如國慶大會、電視辯論等)，以及公視主頻同步直播。2015年8月起YouTube平台直播公視主頻內容，時間為上午0600至晚間2400，9月起改為24小時直播，部分無公開傳輸權節目則以抽換方式處理。

第二季累積觀看次數為1,518,180次，平均觀看影片長度為20分28秒。曝光次數11,216,009次，曝光點閱率為6.80%。觀眾的輪廓，男性佔64.6%，女性佔35.4%。觀眾年齡層以35至44歲(28.9%)最多，其次為45至54歲(21.6%)、25至34歲(21.5%)。

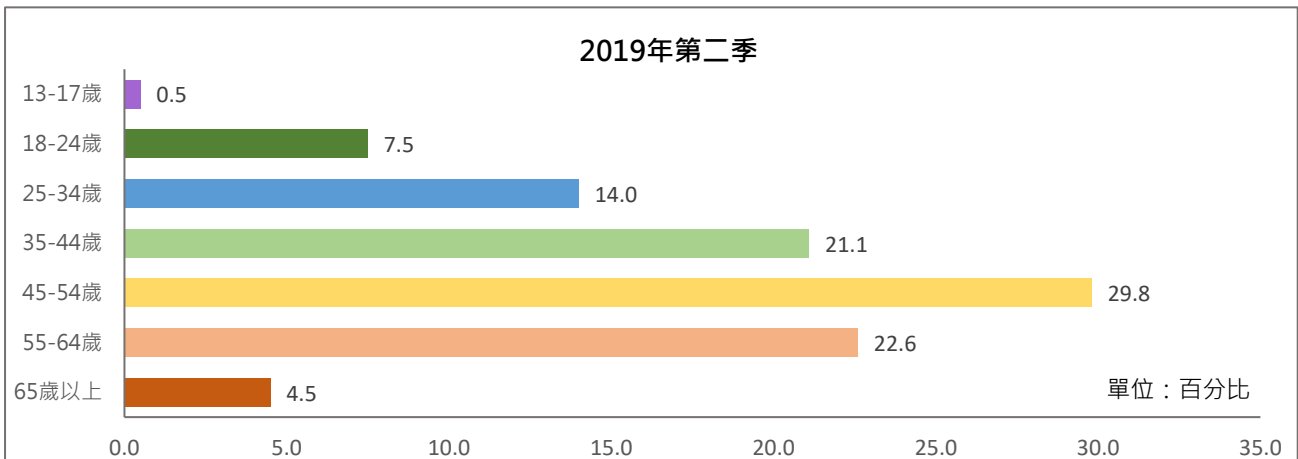
公視直播頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



### 四、公視點點愛頻道收視

公視點點愛頻道內容為公視歷年所製播的身心障礙節目，如「聽聽看」、「手語新聞」、「人生劇展口述影像版」、「勝利催落去」等。2015年6月起陸續公開影音檔案提供點閱收視。今年第二季累積觀看次數為431,346次，平均觀看影片長度為16分5秒，曝光次數5,690,641次，曝光點閱率為4.70%。觀眾的輪廓，男性佔41.9%，女性佔58.1%，觀眾年齡層以45至54歲(29.8%)、55至64歲(22.6%)比例最高。

公視點點愛頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

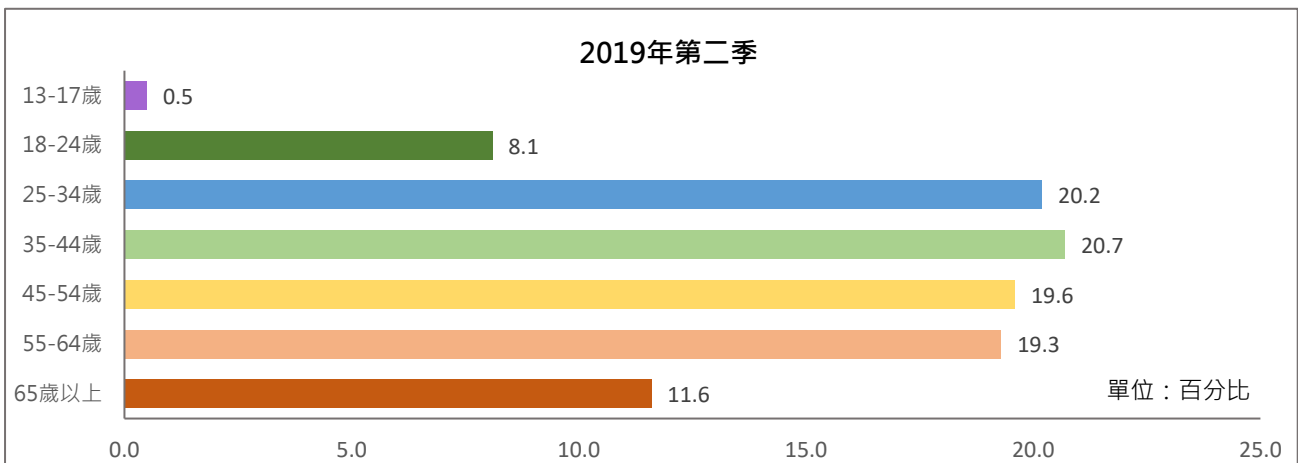


## 五、公視新聞網/PNN 頻道收視

公視新聞網/PNN 頻道包含公視新聞(分拆成單則新聞，非整節新聞完整影片)、選自公視新聞節目(如「有話好說」、「我們的島」、「獨立特派員」等)的精選內容。

今年第二季累積觀看次數為 5,622,514 次，平均觀看影片長度為 4 分 5 秒，曝光次數 55,205,760 次，曝光點閱率為 5.73%。觀眾的輪廓，男性佔 66.7%，女性佔 33.3%。觀眾年齡層分佈均勻，25 至 34 歲、34 至 44 歲、45 至 54 歲、55 至 64 歲比例相近，約在 20% 上下。

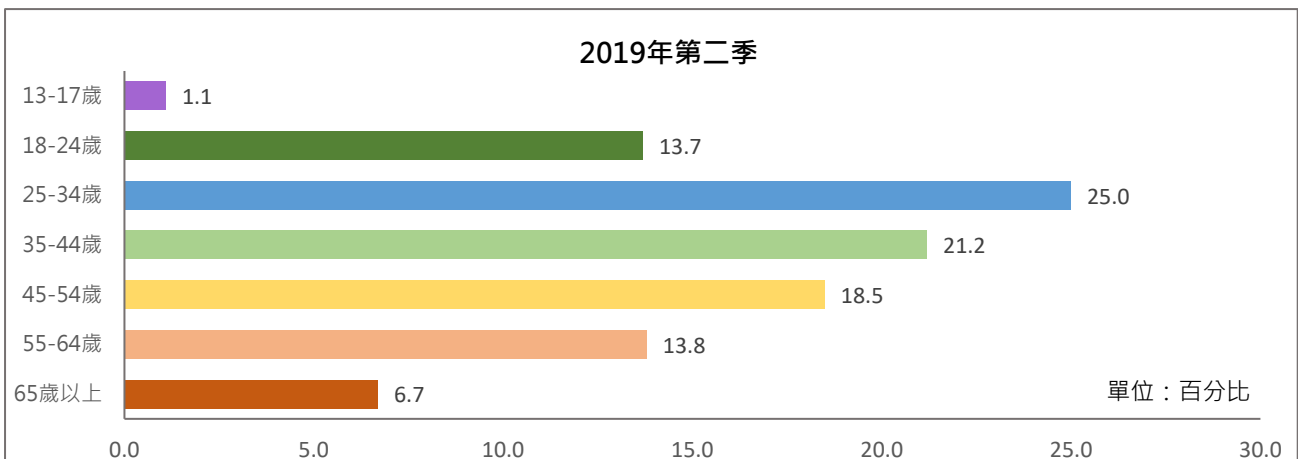
### 公視新聞網/PNN 頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 六、獨立特派員頻道收視

獨立特派員頻道內容為「獨立特派員」節目內容(單元)、宣傳短片等。今年第二季累積觀看次數為 1,285,770 次，平均觀看長度為 6 分 40 秒，曝光次數 19,068,454 次，曝光點閱率為 3.93%。觀眾輪廓男性佔 69.1%，女性佔 30.9%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲比例最多 (25.0%)，其次為 35 至 44 歲(21.2%)。

### 獨立特派員頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)

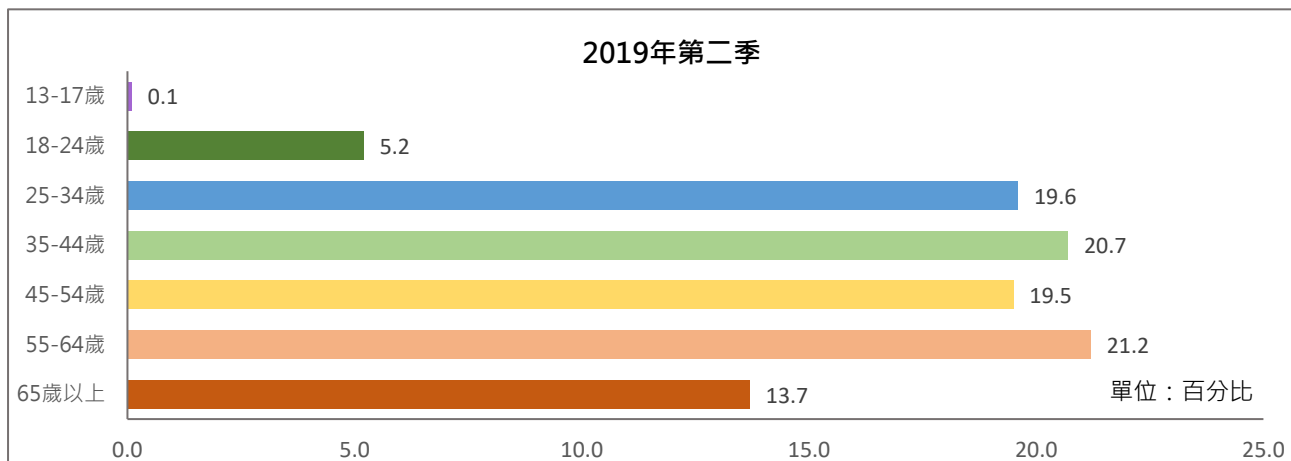


## 七、有話好說頻道收視

有話好說頻道主要為完整的節目內容。今年第二季累積觀看次數為 3,054,751 次，平均觀看影片長度為 14 分 52 秒，曝光次數 52,943,612 次，曝光點閱率為 3.38%。

觀眾的輪廓，男性佔 73.2%，女性佔 26.8%。觀眾年齡層以 55 至 64 歲最多(21.2%)，其次為 35 至 44 歲(20.7%)。

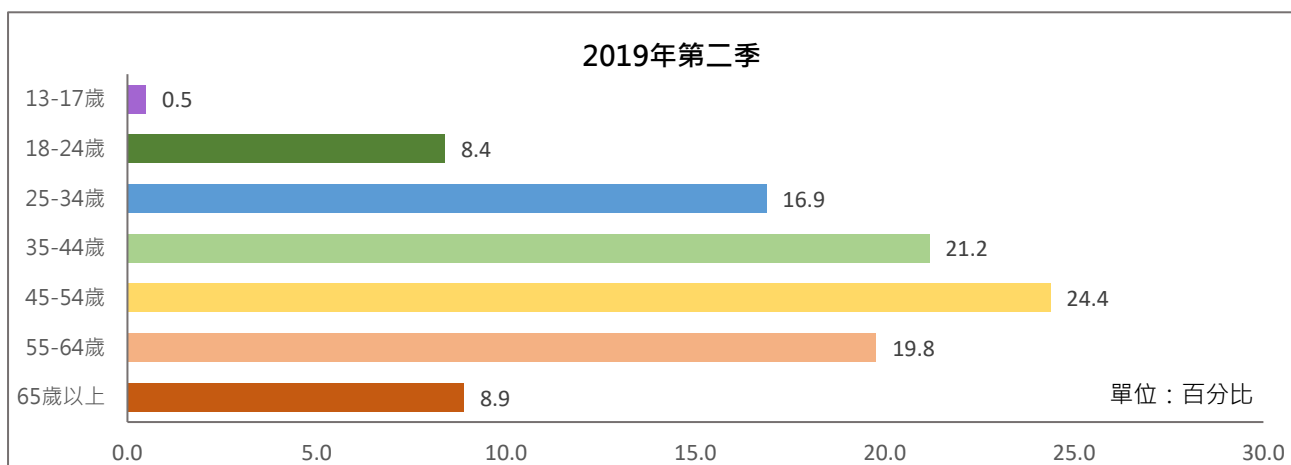
### 有話好說頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 八、我們的島頻道收視

我們的島頻道包含分拆為單元的節目內容，以及節目宣傳短片。今年第二季累積觀看次數為 1,784,099 次，平均觀看影片長度為 7 分 29 秒，曝光次數 30,953,162 次，曝光點閱率為 3.27%。觀眾的輪廓，男性佔 85.7%，女性佔 14.3%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲 (24.4%)、35 至 44 歲(21.2%)比例最高。

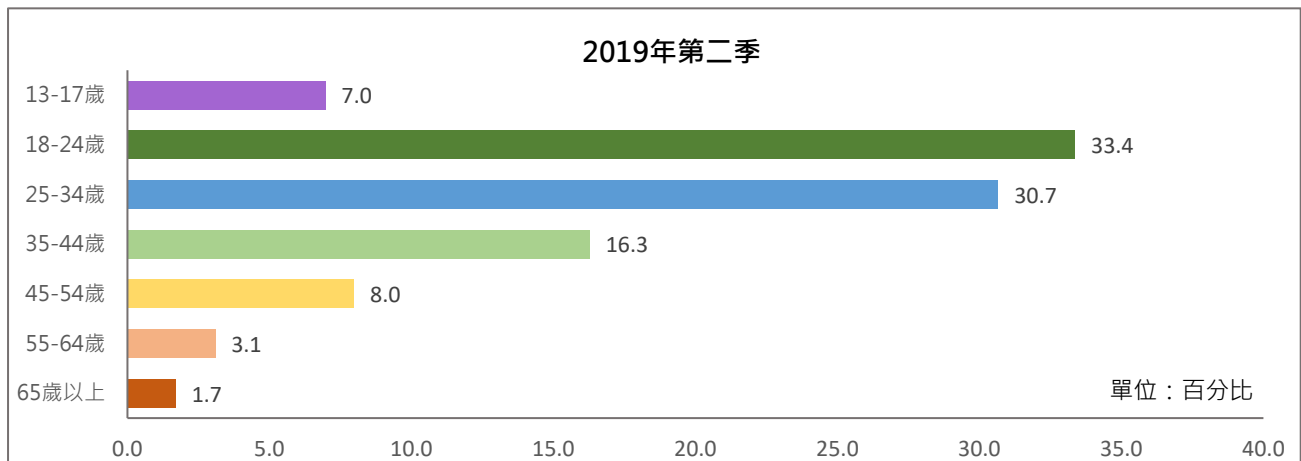
### 我們的島頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 九、青春發言人

青春發言人為青少年新聞議題節目，呈現青少年對新聞議題的觀點，播出的形式是以網路為首播，而後安排在電視頻道上播出。今年第二季累積觀看次數為 691,868 次，平均觀看影片長度為 4 分 34 秒，曝光次數 7,627,140 次，曝光點閱率為 4.98%。觀眾的輪廓，男性佔 51.3%，女性佔 48.7%。觀眾年齡層以 18 至 24 歲最多(33.4%)，其次為 25 至 34 歲 (30.7%)。

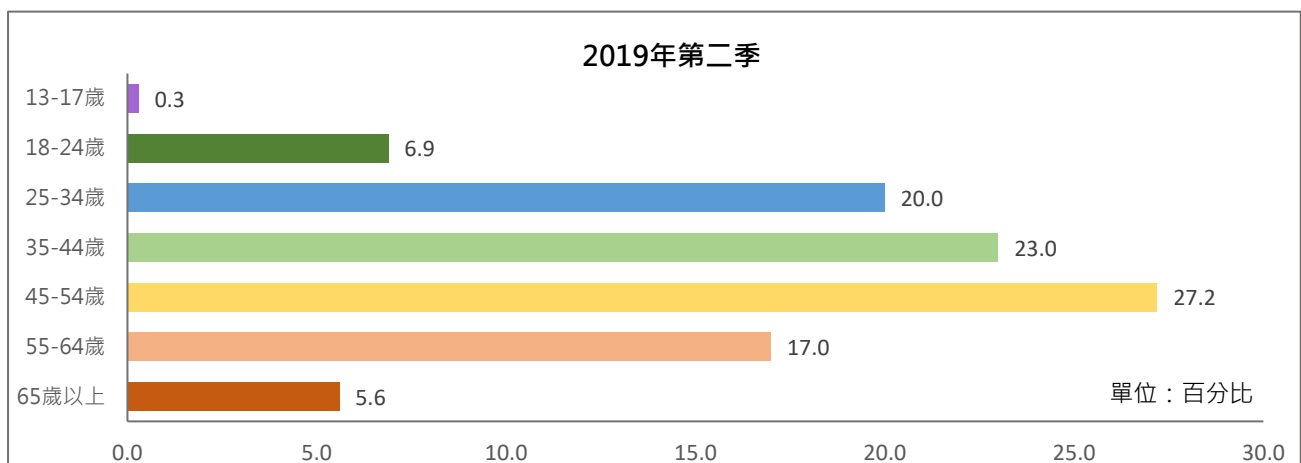
青春發言人頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 十、誰來晚餐

「誰來晚餐」今年第二季累積觀看次數為 1,546,455 次，平均觀看影片長度為 12 分 55 秒，曝光次數 30,640,816 次，曝光點閱率為 3.11%。觀眾的輪廓，男性佔 25.9%，女性佔 74.1%。觀眾年齡層以 45 至 54 歲最多(27.2%)，其次為 35 至 44 歲(23.0%)。

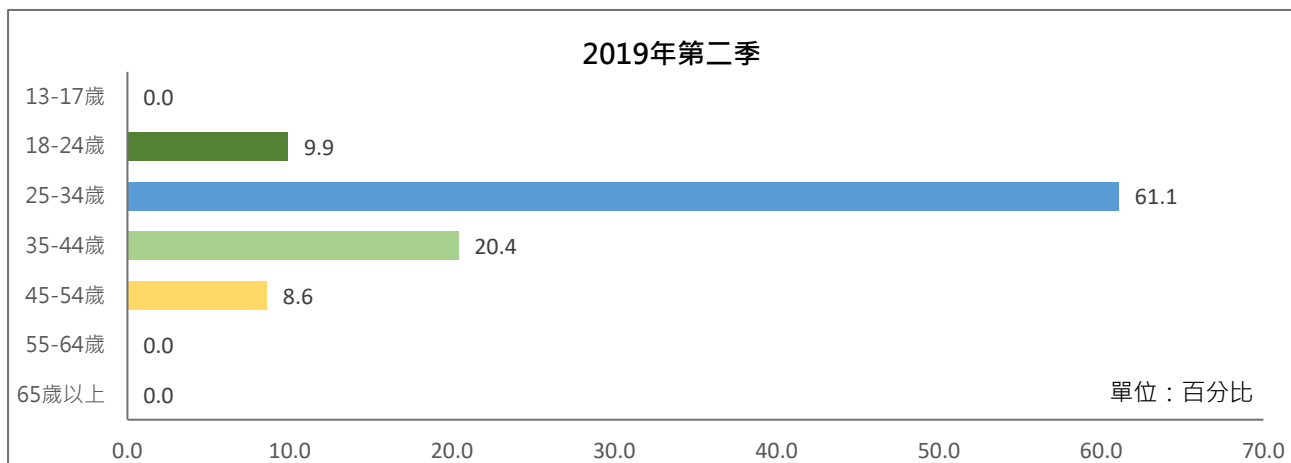
誰來晚餐頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 十一、藝術很有事

「藝術很有事」今年第二季累積觀看次數為 59,571 次，平均觀看影片長度為 5 分 38 秒，曝光次數 773,568 次，曝光點閱率為 3.38%。觀眾的輪廓，男性佔 48.9%，女性佔 51.1%。觀眾年齡層以 25 至 34 歲最多(61.1%)。

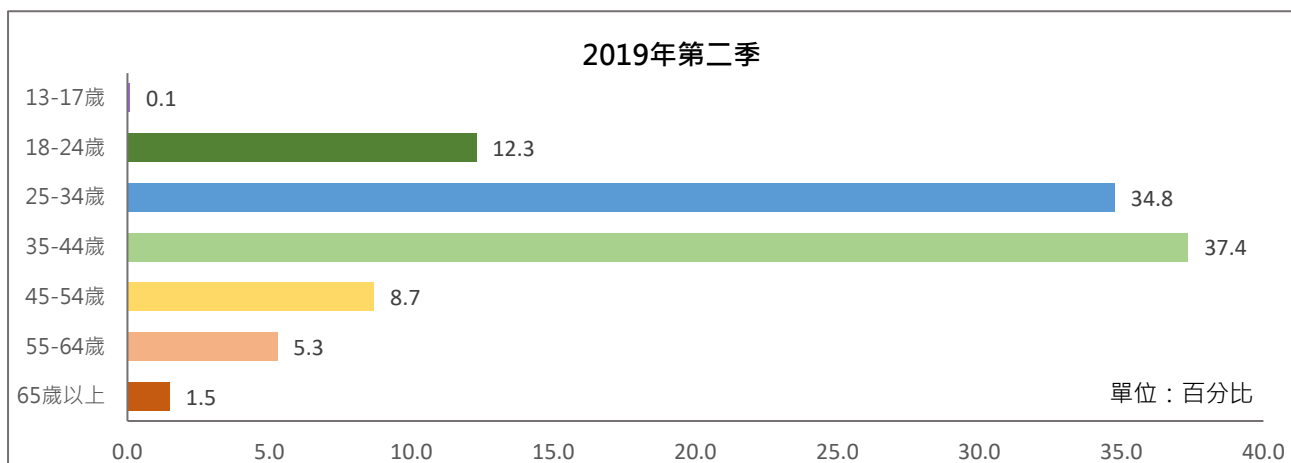
### 藝術很有事頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 十二、水果冰淇淋

「水果冰淇淋」今年第二季累積觀看次數為 417,930 次，平均觀看影片長度為 5 分 59 秒，曝光次數 2,745,231 次，曝光點閱率為 9.47%。觀眾的輪廓，男性佔 39.7%，女性佔 60.3%。觀眾年齡層以 35 至 44 歲最多(37.4%)，其次為 25 至 34 歲(34.8%)。

### 水果冰淇淋頻道收視觀眾輪廓(依觀看時間分鐘數比較)



## 參、公視主頻第三季節目策略

公視頻道第三季節目排檔規劃，重心放在連續劇與多個新製節目將陸續上檔。第三季重點節目與新上檔節目安排說明如下：

### 一、戲劇上檔

第三季將有多部連續劇陸續上檔，包括「嗜罪者」、「苦力」等。

「嗜罪者」改編自楊念純的作品「越界」，故事透過一名出獄假釋犯的視角，探討人性心理的愛恨糾葛，同時也省思更生人出獄後，會為家人生活造成那些影響，以及犯過錯的人該如何重生。演員包括莊凱勛、夏于喬、曹晏豪、隆宸翰、應采靈、蔡淑臻等。



「苦力」以 1970 年代的基隆港為場景，講述基隆山區煤礦災變之後，因礦坑封閉，當地一群災民結伴到基隆港，在碼頭當苦力、雜工，或幫傭，憑著勞力求生存，互相幫助，勇敢走向新的人生。演員包括蔡昌憲、黃文星、傅子純、陳怡嘉、林玟誼、白家綺等。公視主頻、公視台語台於 7 月 27 日起週六晚間 9 點同時段播出。





## 二、新製節目「我在市場待了一整天」

市場是了解一座城市生活型態的最佳觀察指標，「我在市場待了一整天」節目由市場內當地最真實、最道地的人、事、物，切入生活美學。主持人為學者李明璁，藉由探訪過的市場、以及他的五感體驗紀錄，邀請大家從各種不同角度，一同潛入八個台灣老市場，感受在地文化、庶民人情的溫度。

## 三、新聞專題規劃

「公視晚間新聞」與「全球現場」收視逐月上升，顯示觀眾對於專業、優質、去除羶色腥的新聞接受度日益增加。今年適逢莫拉克風災 10 周年、921 地震 20 周年，公視新聞將於 8 月、9 月推出相關專題報導，回顧追縱並探討如何防災。

7 月則以「深海探密」為主題。公視和國家實驗研究院海洋科技研究中心、經濟部中央地質調查所共同合作，將搭乘勵進研究船，前往台灣東北角海域，透過 ROV 水下遙控載具，下潛千米，尋找跟生命起源有關的海底黑煙囪。「我們的島」團隊將隨船紀錄，從 7/22(一)至 7/26(五)連續五天，全程網路直播 108 小時海上研究過程。「有話好說」、「我們的島」將共同製作「尋找海底黑煙囪- 108 小時直擊」特別節目，於 7/22(一)晚間八點到十點播出。

## 四、新製兒少節目「出發騎幻島」、「德哥與皮皮」

「出發騎幻島」為全新兒少外景節目，由三對親子結伴，以單車漫遊紀錄台灣環島景色，旅行中小朋友要完成各種任務，與解決突發狀況。節目以小孩視角看世界、深入親子問題，用旅遊方式為孩子上一堂珍貴的課程。



「德哥與皮皮」為台灣原創動畫，故事主角包括大學剛畢業的咖啡店老闆、天才科學家朋友，以及兩隻會說人話又有特異功能的貓咪。他們一起打破舊規則，以創新方法把咖啡賣到全宇宙。





「大灰熊與小旅鼠」則是來自法國的動畫。故事描述在加拿大的森林裡，有一隻巨大的灰熊，享受著獨居的生活，牠平靜的生活卻經常被小小的旅鼠打擾。「大灰熊與小旅鼠」曾獲得 2018 年法國廣電桂冠獎、2019 年法國節目出口獎。



## 附件：收視相關名詞解釋

### 一、尼爾森收視率

- 1、尼爾森採用個人收視紀錄器(People Meter)測量樣本戶家庭的收視情形，2018 年第一季樣本戶約 2050 個家庭戶、6800 個個人收視資料。
- 2、收視率是指在某個時段收看某個電視節目或頻道的觀眾人數，以百分比表示。佔有率是指在開機的觀眾人口中，有多少比例收看某個電視節目或頻道。收視率與佔有率的差異，主要在於分母的定義不同，收視率的分母為總人口數，而佔有率則為開機的人口數。

$$\text{個人收視率(\%)} = \frac{\text{收看某一個節目或頻道人口數(1000)}}{\text{母體人口數(1000)}} \times 100\%$$

- 3、觸達千人數是指在不重複計算下，有多少觀眾看過該節目或該頻道，是收視廣度的指標，本報告是以連續收看 1 分鐘以上為計算基礎。
- 4、平均收視時數是指在節目播出期間觀眾停留收看多久時間，是收視深度的指標，亦可解釋為節目內容能否吸引觀眾留下來收看，也就是觀眾對於節目內容的喜愛程度或對節目的忠誠度。
- 5、觸達千人數、平均收視時數兩個數字，與收視率是呈現正相關的關係，當兩個數字越高，收視表現也越好。
- 6、觸達千人數與平均收視時數會隨著節目長度有所變化，當節目長度越長，此兩個數字也越大。此外，節目類型也有不同，一般而言，戲劇節目黏度高，因此收視時數較長，而新聞報導每則新聞長度短，觀眾容易轉台，收視時數較短，但也因為觀眾轉台行為頻繁，觸達千人數較多。在衡量節目表現時，這些差異因素也必須一併考量。

### 二、YuoTube 平台公視頻道收視

- 1、樣本調查範圍：以公視官方頻道所上傳的影片為調查範圍，包含對公視頻道已訂閱者和未訂閱者的觀看行為。調查樣本為已登入的使用者，有些人會以未登入狀態觀賞影音，這些網路使用者無法列入調查。樣本年齡為 13 歲以上使用者。
- 2、平均觀看比例：觀眾每次觀看時瀏覽了多少百分比的影片。
- 3、平均觀看影片長度：每次平均觀看時間(分鐘)。
- 4、累積觀看次數：在所選取的日期範圍、區域和其他篩選條件內，觀眾的總觀看次數(且是主動觀看)，不包含自動播放(YouTube 有自動播放功能)。

- 5、曝光次數：影片縮圖在 YouTube 上向觀眾顯示的次數，每次曝光都可視為觸及更多 YouTube 使用者並累積觀看次數的機會。
- 6、曝光點閱率(CTR)：觀眾看到影片縮圖後就觀看影片的比例。