

# PREISLISTE 34

gültig ab 01.01.2022



# DIE BAYERISCHE MEDIENMARKE

## DER RADIOSENDER FÜR MODERNE ERWACHSENE UND FAMILIEN

Nah an den Hörerinnen und Hörern, informativ und immer unterhaltsam: Als unverzichtbarer und verlässlicher Tagesbegleiter, der das Leben im Freistaat einfacher und schöner macht, setzt sich ANTENNE BAYERN für moderne Erwachsene und Familien ein, klärt auf und bietet Orientierung. Das Programm steht für alle aktuellen Hits in Bayerns bestem Musik-Mix, innovative Aktionen, hohe Aktualität und relevante Informationen. Mit diesem Ansatz spricht ANTENNE BAYERN aktive und mobile Menschen in verschiedenen Altersstufen und in allen Regionen Bayerns an.

## BAYERNS BESTER MUSIK-MIX

ANTENNE BAYERN spielt alle aktuellen Hits im AC-Format (Adult Contemporary) für 14- bis 49-Jährige. Auch Stars von morgen oder Talente von nebenan haben ihren festen Platz.

Hinzu kommen exklusive Unplugged's und Interviews mitnamhaften Gaststars, live aus den ANTENNE BAYERN-Studios.

## BAYERNS BELIEBTESTE MODERATOREN

Die On-Air-Personalities bilden das Herzstück von ANTENNE BAYERN. Schon seit Jahren zeigt die Funkanalyse Bayern, dass sie die beliebtesten und bekanntesten Radiomoderatoren im Freistaat sind. Mit ihrer Authentizität und ihrem Charme sind sie für unsere Hörerinnen und Hörer wie echte Freunde. Verlässlich, heimatverbunden und bodenständig, begeisternd und überraschend.

## „NEWS TO USE“ AUS BAYERN UND DER WELT

Sorgfältig recherchiert und verständlich aufbereitet: Die ANTENNE BAYERN Nachrichten präsentieren alle wichtigen Themen aus dem gesamten Freistaat, Deutschland und der Welt: Politik und Wirtschaft, Sport und Kultur sowie Bildung und Service als „News to use“. Aktuelle Sondersendungen und ein weltweites Korrespondentennetz liefern zudem zahlreiche Hintergrundinformationen. Daneben berichten die Bayernreporter in Livereportagen direkt vor Ort aus allen Regionen des Freistaats. Wer ANTENNE BAYERN hört, kann mitreden.

## GROSSE EMOTIONEN & VIEL SPASS

ANTENNE BAYERN weckt Emotionen und Freude: Wir lachen mit unseren Hörerinnen und Hörern, wir zeigen Mitgefühl, wir sind nah dran. Überraschende Aktionen prägen das starke Image von ANTENNE BAYERN als Best Performer in der Radiounterhaltung. Der Sender bietet hörererorientiertes Entertainment auf höchstem Niveau und sorgt so für Gesprächsstoff im ganzen Freistaat.

## SERVICE MIT MEHRWERT

Auch in Zeiten von Online-Kartendiensten oder Handy-Wetter erwarten die Menschen mehr: mehr Information, mehr Service. Von Wettermeldungen über minutengenaue Echtzeitmessung des Straßenverkehrs bis hin zur blitzschnellen Falschfahrermeldung in der App: ANTENNE BAYERN setzt immer wieder neue Maßstäbe. Auch im Sport ist der Sender live dabei. Das gilt für Olympia, Europa- oder Weltmeisterschaften, die Fußball-Bundesliga oder andere sportliche Großereignisse.

**Für Ihren Erfolg: Nutzen Sie unsere Stärke! ANTENNE BAYERN ist der meistgehörte private Radiosender Deutschlands und bringt Ihre Botschaft zu Ihrer Zielgruppe.**

# DISTRIBUTION

## ANTENNE BAYERN auf allen Kanälen – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs!

Ob zu Hause, in der Arbeit oder unterwegs im Auto – über UKW, DAB+ und online sowie Kabel und Satellit hören Sie Bayerns besten Musik-Mix überall!

Und das nicht nur in Bayern, sondern natürlich auch in den angrenzenden Bundesländern sowie in Teilen Österreichs, Tschechiens oder der Schweiz.

### DAB+, KABEL, ASTRA DIGITAL

So kann der Sender über DAB+, Kabel und Satellit empfangen werden:

#### **Bayernweit digital (via DAB+)**

Band III,a Kanal 11D

#### **Bundesweit digital (via DAB+)** Band III

#### **Kabel digital (DvB-C)**

In Bayern, Baden-Württemberg, Hessen und in Teilen Sachsen und Thüringen

#### **Astra digital (DvB-S)**

Frequenz: 12148,5 MHz

Polarisation: horizontal

Symbolrate: 27,500 MSPS FEC: ¾

### DIGITAL & MOBIL

Mit der beliebten ANTENNE BAYERN App sorgt der Sender auch unterwegs oder beim Sport für beste Unterhaltung: Das Radioprogramm von ANTENNE BAYERN sowie zahlreiche Special-Interest-Streams sind damit mobil auf dem Smartphone empfangbar und machen das persönliche Lieblingsprogramm der Hörer jederzeit und überall verfügbar. Auch Wetter- und Verkehrsmeldungen können topaktuell abgerufen werden.

Natürlich ist ANTENNE BAYERN auch über das Internet zu hören. Hier findet der Hörer alles, was ANTENNE BAYERN an Audio-Unterhaltung zu bieten hat. Dazu eine Vielzahl an Webstream-Angeboten – von „Oldies but Goldies“ bis zu „Hits für Kids“.

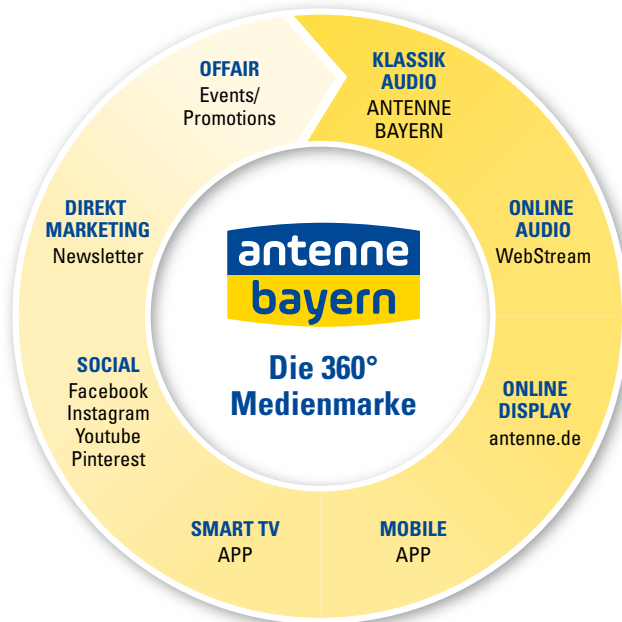
Radio hören dank Smart TV und Alexa: Daheim kann über die ANTENNE BAYERN Skills problemlos über den Fernseher, Amazon Echo oder Google Home gehört werden!

### KERNSENDEGEBIET ANTENNE BAYERN



# ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

**ANTENNE BAYERN bietet integrierte crossmediale Werbmöglichkeiten auf allen Kanälen**



## **KLASSIK AUDIO (ON AIR)**

ANTENNE BAYERN ist der erfolgreichste und meistgehörte private Radiosender im Land. Pro Tag (Mo.– Fr.) hören 4,373 Mio.<sup>1</sup> und pro Ø-Std. 829 Mio.<sup>1</sup> Menschen das Programm von ANTENNE BAYERN. Ob mit klassischen Spots, Infomercials, Sponsorings oder individuellen Sonderwerbformen – ganz Bayern wird informiert.

## **ONLINE AUDIO**

Der ANTENNE BAYERN Simulcast ist mit seinen 11,232 Mio.<sup>2</sup> Zugriffen (Sessions) pro Monat der am häufigsten genutzte Livestream eines privaten Radiosenders. Darüber hinaus stellt ANTENNE BAYERN mit rund 35 MusikStreams eines der größten Online Audio-Angebote auf dem deutschen Markt. Mit PreStream- und InStream-Spots oder Sonderplatzierungen kann die mobile Hörerschaft erreicht und mithilfe von Targeting Kriterien sehr effizient angesprochen werden.

<sup>1</sup> Quelle: ma 2021 Audio

<sup>2</sup> Quelle: ma 2021 IP Audio III

# ANTENNE BAYERN – DIE 360° MEDIENMARKE

## ONLINE DISPLAY

Mit durchschnittlich 5,6 Mio. Visits/Monat<sup>1</sup> ist die sendereigene Website [www.antenne.de](http://www.antenne.de) seit Jahren die erfolgreichste und meistgenutzte Radiowebsite Deutschlands. Je nach Zielsetzung lassen sich auf der Homepage oder den Themen-/Aktionsseiten klassische DisplayAds, NativeAds, individuelle Kundenspecials, Gewinnspiele oder Bewegtbild mit fester Laufzeit oder kontaktbasiert platzieren.

## MOBILE

iPhone, iPad, Smartphones oder Tablets – die Gratis-App von ANTENNE BAYERN ist für alle gängigen Geräte zu haben. Mit unserer App generieren wir  $\varnothing$  6,8 Mio. Pls<sup>2</sup> im Monat. Mobile Zielgruppen sind hier im direkten Umfeld der Musikstreams, der Nachrichten, dem Wetter, dem Verkehr und dem Blitzerservice, der individuell auf 30 km persönlichem Umkreis ausgespielt werden kann, mit Werbung erreichbar.

## SMART TV

TV goes Internet. Für jedes Gerät die richtige App. ANTENNE BAYERN entwickelte speziell für die neue Generation der Smart TVs eine ANTENNE BAYERN App mit speziellen Features. Natürlich steht auch dieses Angebot für Werbung zur Verfügung.

## SOCIAL MEDIA

Die ANTENNE BAYERN Hörer suchen auch auf Facebook den Kontakt zu ihrem Lieblingssender. Über 1 Mio. Abonnenten<sup>3</sup> folgen dem Blick hinter die Kulissen des reichweitenstärksten bayerischen Radiosenders. Zusätzlich teilen über 250.000 Instagram Follower<sup>3</sup> ihre Bilder und Videos. Damit vereint ANTENNE BAYERN die größte Radio-Community auf Social Media in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## DIREKT MARKETING

Über 580.000 Hörer<sup>4</sup> haben bereits den wöchentlichen ANTENNE BAYERN Newsletter abonniert. Unser Newsletter hat eine  $\varnothing$  Öffnungsrate von 12 % und ist damit überaus erfolgreich und beliebt. Hier erfahren die User aus erster Hand Informationen zu den Topthemen und den aktuellen Senderpromotions. Ein Informationsvorsprung, der auch für Werbemaßnahmen genutzt werden kann.

## OFF AIR

Mit einfallreichen Events und Off-Air-Promotions setzt ANTENNE BAYERN Glanzpunkte im bayerischen Eventkalender. Unsere Werbe-/Sponsoring-Partner profitieren von der Bekanntheit und dem außergewöhnlichen Image der ANTENNE BAYERN Off Air Aktionen und lassen sie an der Erlebniskraft des Senders und der großen Nähe zur Zielgruppe teilhaben.

1 Google Analytics ( $\varnothing$  2020)

2 Google Firebase ( $\varnothing$  08/20-07/21)

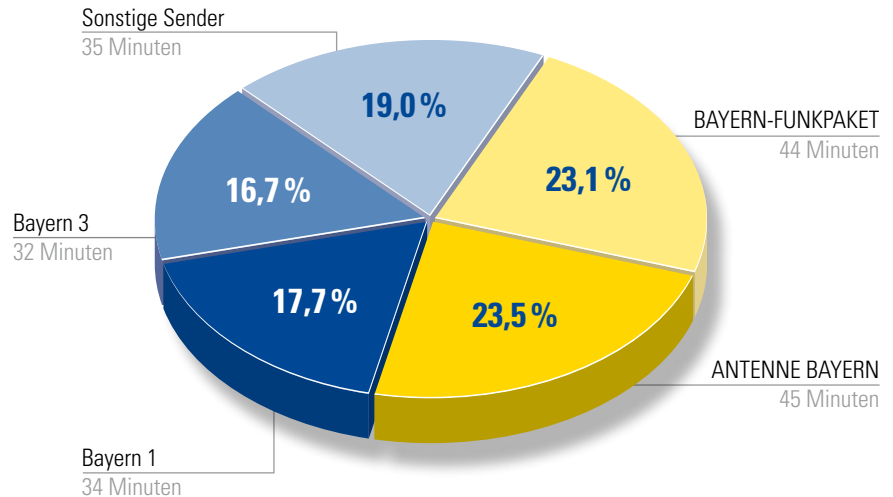
3 Facebook/Instagram ANTENNE BAYERN (September 2021)

4 ANTENNE BAYERN (September 2021)

# REICHWEITE

## ANTENNE BAYERN ...

- ... erreicht in einer Woche **7,9 Millionen Menschen** – so viele wie kein anderer Radiosender aus Bayern
- ... hat mit **471.000 Hörern** pro durchschnittlicher Stunde in der Zielgruppe 14–49 Jahre die **größte Reichweite** aller bayerischen Sender
- ... erzielt bei den **14–59-Jährigen** mit 82,4% den **höchsten Anteil** an der Durchschnittsstundenreichweite aller großen landesweiten bayerischen Hörfunksender
- ... bietet in Bayern einen **ausgeglichene Werbedruck** über alle Regierungsbezirke
- ... erreicht in der Prime-Time Mo.–Fr. von 07:00 bis 08:00 Uhr, am Sonntag von 09:00 bis 11:00 Uhr und 12:00 bis 13:00 Uhr **1 Mio. Hörer in der Stunde**
- ... hören zu **72% Berufstätige**
- ... -Hörer haben zu **37% Kinder** unter 18 Jahren im Haushalt
- ... -Hörer verfügen zu **55%** über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr

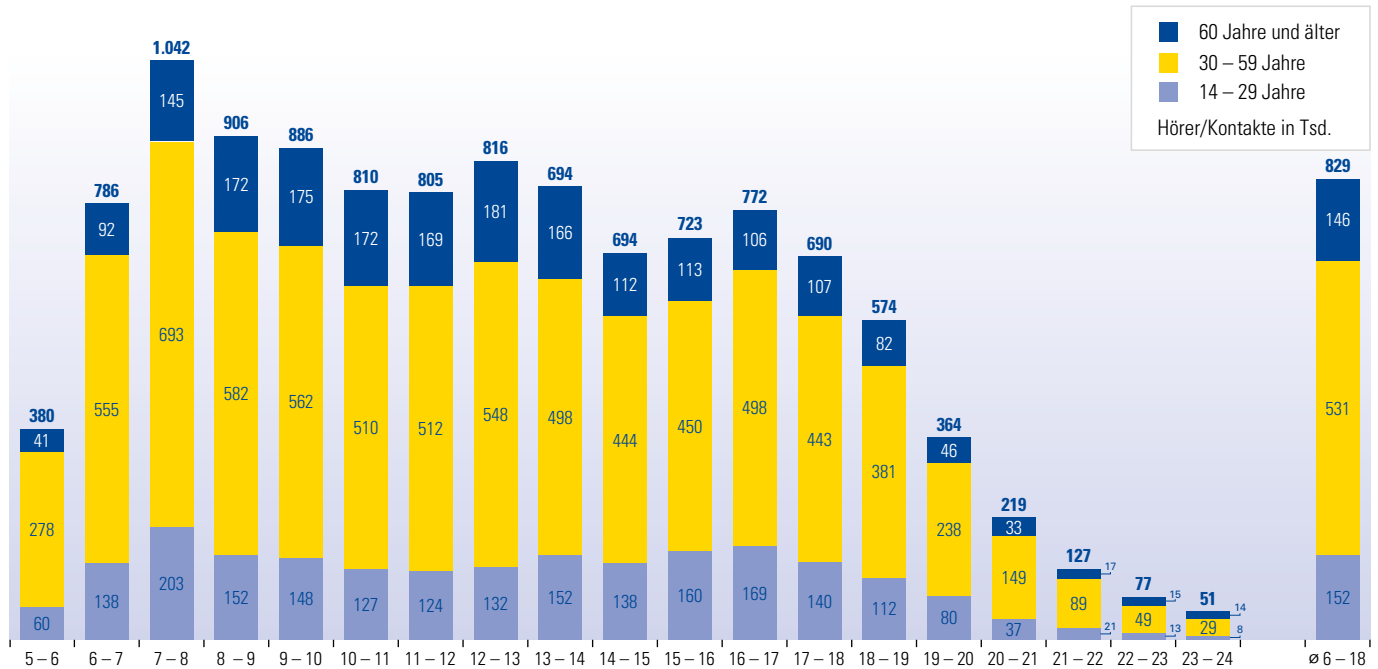


**Marktanteile 14–59 Jahre in Bayern, Montag bis Freitag**  
**Hördauer Radio gesamt: 190 Minuten**

Quelle: ma 2021 Audio – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

## REICHWEITE MONTAG BIS FREITAG



Quelle: ma 2021 Audio – Basis: Dspr. Bev. 14+

# REICHWEITE

<b>Einschaltzeit</b>	<b>Montag bis Freitag</b> Reichweite	<b>Samstag</b> Reichweite	<b>Sonntag</b> Reichweite
05:00–06:00 Uhr	380.000	238.000	100.000
06:00–07:00 Uhr	786.000	373.000	282.000
07:00–08:00 Uhr	1.042.000	656.000	539.000
08:00–09:00 Uhr	906.000	853.000	888.000
09:00–10:00 Uhr	886.000	971.000	1.104.000
10:00–11:00 Uhr	810.000	880.000	1.065.000
11:00–12:00 Uhr	805.000	768.000	948.000
12:00–13:00 Uhr	861.000	581.000	1.027.000
13:00–14:00 Uhr	816.000	429.000	688.000
14:00–15:00 Uhr	694.000	440.000	643.000
15:00–16:00 Uhr	723.000	445.000	534.000
16:00–17:00 Uhr	772.000	473.000	458.000
17:00–18:00 Uhr	690.000	513.000	406.000
18:00–19:00 Uhr	574.000	535.000	420.000
19:00–20:00 Uhr	364.000	326.000	383.000
20:00–21:00 Uhr	219.000	150.000	206.000
21:00–22:00 Uhr	127.000	133.000	87.000
22:00–23:00 Uhr	77.000	85.000	63.000
23:00–24:00 Uhr	51.000	82.000	25.000
00:00–05:00 Uhr	–	–	–
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>829.000</b>	<b>630.000</b>	<b>729.000</b>

Quelle: ma 2021 Audio – Basis: Dspr. Bev. 14+



# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 1: gültig für Spotlängen von 1 Sek. bis 15 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 107)	Preis pro 15 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	28,89	433,35	7,49	112,35	7,49	112,35
06:00–07:00 Uhr	206,51	3.097,65	10,70	160,50	8,56	128,40
07:00–08:00 Uhr	291,04	4.365,60	83,46	1.251,90	18,19	272,85
08:00–09:00 Uhr	239,68	3.595,20	146,59	2.198,85	80,25	1.203,75
09:00–10:00 Uhr	80,25	1.203,75	171,20	2.568,00	146,59	2.198,85
10:00–11:00 Uhr	51,36	770,40	151,94	2.279,10	140,17	2.102,55
11:00–12:00 Uhr	51,36	770,40	103,79	1.556,85	111,28	1.669,20
12:00–13:00 Uhr	63,13	946,95	67,41	1.011,15	115,56	1.733,40
13:00–14:00 Uhr	53,50	802,50	14,98	224,70	32,10	481,50
14:00–15:00 Uhr	34,24	513,60	14,98	224,70	22,47	337,05
15:00–16:00 Uhr	35,31	529,65	14,98	224,70	18,19	272,85
16:00–17:00 Uhr	85,60	1.284,00	16,05	240,75	16,05	240,75
17:00–18:00 Uhr	77,04	1.155,60	17,12	256,80	13,91	208,65
18:00–19:00 Uhr	46,01	690,15	20,33	304,95	19,26	288,90
19:00–20:00 Uhr	28,89	433,35	18,19	272,85	18,19	272,85
20:00–21:00 Uhr	18,19	272,85	14,98	224,70	14,98	224,70
21:00–22:00 Uhr	10,70	160,50	9,63	144,45	8,56	128,40
22:00–23:00 Uhr	7,49	112,35	7,49	112,35	7,49	112,35
23:00–24:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
00:00–05:00 Uhr	5,35	80,25	5,35	80,25	5,35	80,25
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>105,75</b>	<b>1.586,28</b>	<b>67,77</b>	<b>1.016,50</b>	<b>60,28</b>	<b>904,15</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 2: gültig für Spotlängen von 16 Sek. bis 24 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 103)	Preis pro 20 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	27,81	556,20	7,21	144,20	7,21	144,20
06:00–07:00 Uhr	198,79	3.975,80	10,30	206,00	8,24	164,80
07:00–08:00 Uhr	280,16	5.603,20	80,34	1.606,80	17,51	350,20
08:00–09:00 Uhr	230,72	4.614,40	141,11	2.822,20	77,25	1.545,00
09:00–10:00 Uhr	77,25	1.545,00	164,80	3.296,00	141,11	2.822,20
10:00–11:00 Uhr	49,44	988,80	146,26	2.925,20	134,93	2.698,60
11:00–12:00 Uhr	49,44	988,80	99,91	1.998,20	107,12	2.142,40
12:00–13:00 Uhr	60,77	1.215,40	64,89	1.297,80	111,24	2.224,80
13:00–14:00 Uhr	51,50	1.030,00	14,42	288,40	30,90	618,00
14:00–15:00 Uhr	32,96	659,20	14,42	288,40	21,63	432,60
15:00–16:00 Uhr	33,99	679,80	14,42	288,40	17,51	350,20
16:00–17:00 Uhr	82,40	1.648,00	15,45	309,00	15,45	309,00
17:00–18:00 Uhr	74,16	1.483,20	16,48	329,60	13,39	267,80
18:00–19:00 Uhr	44,29	885,80	19,57	391,40	18,54	370,80
19:00–20:00 Uhr	27,81	556,20	17,51	350,20	17,51	350,20
20:00–21:00 Uhr	17,51	350,20	14,42	288,40	14,42	288,40
21:00–22:00 Uhr	10,30	206,00	9,27	185,40	8,24	164,80
22:00–23:00 Uhr	7,21	144,20	7,21	144,20	7,21	144,20
23:00–24:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
00:00–05:00 Uhr	5,15	103,00	5,15	103,00	5,15	103,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>101,80</b>	<b>2.035,97</b>	<b>65,23</b>	<b>1.304,67</b>	<b>58,02</b>	<b>1.160,47</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 3 (Basispreis): gültig für Spotlängen von 25 Sek. bis 34 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 100)	Preis pro 30 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	27,00	810,00	7,00	210,00	7,00	210,00
06:00–07:00 Uhr	193,00	5.790,00	10,00	300,00	8,00	240,00
07:00–08:00 Uhr	272,00	8.160,00	78,00	2.340,00	17,00	510,00
08:00–09:00 Uhr	224,00	6.720,00	137,00	4.110,00	75,00	2.250,00
09:00–10:00 Uhr	75,00	2.250,00	160,00	4.800,00	137,00	4.110,00
10:00–11:00 Uhr	48,00	1.440,00	142,00	4.260,00	131,00	3.930,00
11:00–12:00 Uhr	48,00	1.440,00	97,00	2.910,00	104,00	3.120,00
12:00–13:00 Uhr	59,00	1.770,00	63,00	1.890,00	108,00	3.240,00
13:00–14:00 Uhr	50,00	1.500,00	14,00	420,00	30,00	900,00
14:00–15:00 Uhr	32,00	960,00	14,00	420,00	21,00	630,00
15:00–16:00 Uhr	33,00	990,00	14,00	420,00	17,00	510,00
16:00–17:00 Uhr	80,00	2.400,00	15,00	450,00	15,00	450,00
17:00–18:00 Uhr	72,00	2.160,00	16,00	480,00	13,00	390,00
18:00–19:00 Uhr	43,00	1.290,00	19,00	570,00	18,00	540,00
19:00–20:00 Uhr	27,00	810,00	17,00	510,00	17,00	510,00
20:00–21:00 Uhr	17,00	510,00	14,00	420,00	14,00	420,00
21:00–22:00 Uhr	10,00	300,00	9,00	270,00	8,00	240,00
22:00–23:00 Uhr	7,00	210,00	7,00	210,00	7,00	210,00
23:00–24:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
00:00–05:00 Uhr	5,00	150,00	5,00	150,00	5,00	150,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>98,83</b>	<b>2.965,00</b>	<b>63,33</b>	<b>1.900,00</b>	<b>56,33</b>	<b>1.690,00</b>

# EINSCHALTPREISE

## TARIFGRUPPE 4: gültig für Spotlängen ab 35 Sek.

Einschaltzeit	Montag bis Freitag	Montag bis Freitag	Samstag	Samstag	Sonntag	Sonntag
	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€	Preis pro Sek./€ (Index 97)	Preis pro 40 Sek./€
05:00–06:00 Uhr	26,19	1.047,60	6,79	271,60	6,79	271,60
06:00–07:00 Uhr	187,21	7.488,40	9,70	388,00	7,76	310,40
07:00–08:00 Uhr	263,84	10.553,60	75,66	3.026,40	16,49	659,60
08:00–09:00 Uhr	217,28	8.691,20	132,89	5.315,60	72,75	2.910,00
09:00–10:00 Uhr	72,75	2.910,00	155,20	6.208,00	132,89	5.315,60
10:00–11:00 Uhr	46,56	1.862,40	137,74	5.509,60	127,07	5.082,80
11:00–12:00 Uhr	46,56	1.862,40	94,09	3.763,60	100,88	4.035,20
12:00–13:00 Uhr	57,23	2.289,20	61,11	2.444,40	104,76	4.190,40
13:00–14:00 Uhr	48,50	1.940,00	13,58	543,20	29,10	1.164,00
14:00–15:00 Uhr	31,04	1.241,60	13,58	543,20	20,37	814,80
15:00–16:00 Uhr	32,01	1.280,40	13,58	543,20	16,49	659,60
16:00–17:00 Uhr	77,60	3.104,00	14,55	582,00	14,55	582,00
17:00–18:00 Uhr	69,84	2.793,60	15,52	620,80	12,61	504,40
18:00–19:00 Uhr	41,71	1.668,40	18,43	737,20	17,46	698,40
19:00–20:00 Uhr	26,19	1.047,60	16,49	659,60	16,49	659,60
20:00–21:00 Uhr	16,49	659,60	13,58	543,20	13,58	543,20
21:00–22:00 Uhr	9,70	388,00	8,73	349,20	7,76	310,40
22:00–23:00 Uhr	6,79	271,60	6,79	271,60	6,79	271,60
23:00–24:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
00:00–05:00 Uhr	4,85	194,00	4,85	194,00	4,85	194,00
<b>Ø 06:00–18:00 Uhr</b>	<b>95,87</b>	<b>3.834,73</b>	<b>61,43</b>	<b>2.457,33</b>	<b>54,64</b>	<b>2.185,73</b>

# EINSCHALTPREISE

## PLATZIERUNGSAUFSCHLÄGE<sup>1</sup>

### Eckplatzierung

20 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (garantierte Ausstrahlung des Spots  
an erster oder letzter Stelle im Werbeblock).

### Single-Spot/Single-Tandem-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (Länge max. 40 Sekunden).

### Nachrichten-Spot

50 % Aufschlag auf die reguläre Preisliste/  
Tarifgruppe (Spotplatzierung mit direkter  
Anbindung an die Nachrichten bzw. an den  
Serviceblock).

## SPOTLÄNGENBONUS

Je länger der Spot desto günstiger wird der  
Sekundenpreis:

### Spotlängen-Index-Tabelle

01 – 15 Sek.	Index 107	Tarifgruppe 1
16 – 24 Sek.	Index 103	Tarifgruppe 2
25 – 34 Sek.	Index 100	Tarifgruppe 3 (Basispreis)
ab 35 Sek.	Index 97	Tarifgruppe 4

## AGENTURPROVISION

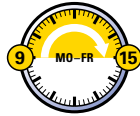
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten,  
sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten  
und eine entsprechende Dienstleistung nach-  
weisen können, eine Agenturvergütung in Höhe  
von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

<sup>1</sup> Alle Sonderplatzierungen sind je nach Verfügbarkeit auf Anfrage möglich.

# DAY-/DRIVE-TIME-PAKETE

## Day-Time-Pakete

Montag bis Freitag  
zwischen 09:00 – 15:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	14.905,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	25.130,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 47%</b>			

## Drive-Time-Pakete

Montag bis Freitag  
zwischen 15:00 – 19:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	KLASSIK AUDIO	ONLINE AUDIO*	Paketpreis
Mo.–Fr.	300 Sek.	200.000 Als	16.165,00 €
Mo.–Fr.	600 Sek.	400.000 Als	27.230,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 46%</b>			

## BUCHUNGSPARAMETER

1. Day-Time-/Drive-Time-Pakete nur buchbar von Mo.–Fr. in der Zeitschiene 09:00–15:00 bzw. 15:00–19:00 Uhr (KLASSIK AUDIO).
2. Die Verteilung der Spots erfolgt durch den Sender gleichmäßig über alle beinhalteten Zeitschienen.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

## AGENTURPROVISION

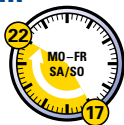
Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Die zusätzlichen In-Stream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten je nach Paket für eine Woche bzw. für zwei Wochen und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# EVENING-OFFER-PAKETE

## Evening-Offer-Premium

Montag bis Sonntag  
zwischen 17:00–22:00 Uhr

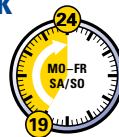


### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	21,30 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	9,40 €	
So.	8,80 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	14.115,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	13.235,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	12.295,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 51%</b>		

## Evening-Offer-Klassik

Montag bis Sonntag  
zwischen 19:00–24:00 Uhr



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Mo.–Fr.	6,60 €	pro Woche 200.000 Als
Sa.	5,20 €	
So.	5,10 €	
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Mo.–So.	35 Spots	5.975,00 €
Mo.–Sa.	30 Spots	5.465,00 €
Mo.–Fr.	25 Spots	4.945,00 €
<b>Preisvorteil bis zu 66%</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER

1. Evening-Offer-Pakete sind buchbar von Mo.–Fr./Mo.–Sa./Mo.–So.
2. Durchgängige Belegung der Zeitschienen von 17:00–22:00 Uhr bzw. 19:00–24:00 Uhr über alle Tage (KLASSIK AUDIO).
3. Paket-Angebote sind nicht miteinander kombinierbar. Nur das Evening-Offer Klassik Paket ist in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.

# XXL-WEEKEND-PAKET

## XXL-Weekend-Paket

**SAMSTAG + SONNTAG  
+ 2 TAGE (MO.–FR.)**



### AUDIO TOTAL

	Sekundenpreis	ONLINE AUDIO*
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	28,50 €	pro Paket 200.000 Als
z. B. 20 Sek. Spot		Paketpreis
Sa.–So. + 2 T (Mo.–Fr.)	16 Spots	10.765,00 €
<b>Preisvorteil 53%</b>		

### BUCHUNGSPARAMETER

1. Das XXL-Weekend-Paket beinhaltet 16 Spots in der Zeitschiene 11:00–17:00 Uhr am Samstag + Sonntag sowie an zwei frei wählbaren Werktagen.
2. Die Verteilung der Spots erfolgt mit 4 Spots pro Tag, jede Stunde (11:00–17:00 Uhr) wird mindestens einmal an den 4 Tagen belegt.
3. Die Sekundenlänge der Spots ist variabel.
4. Bei Paketpreisen entfällt die Berechnung des Spotlängenindex.
5. Paket-Angebote sind nicht miteinander und in Kombination zu klassisch geplanten Kampagnen im gleichen Zeitraum buchbar.
6. Pro Kunde und Jahr können maximal 6 XXL-Weekend Pakete gebucht werden.
7. Paket-Angebote sind Fixpreise und somit von weiteren Preisnachlässen ausgeschlossen.

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge.

\* Die zusätzlichen InStream-Audio Kontakte erfolgen inkl. einem Targeting auf der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus Kombi. Die Kontakte (Ad Impressions) gelten pro Woche und werden über den gesamten Zeitraum und den ganzen Tag erzielt.



# SPONSORING-PAKETE

## Wetter-/Verkehrs-Sponsoring

### AUDIO

Paket	Tage/Zeitschienen	Volumen	Paketpreis
Good Morning	Mo–Fr: 06:30/08:30/10:30	2 Wo./30 Nennungen	17.400,00 €
Coming Home	Mo–Fr: 15:30/17:30/19:30	2 Wo./30 Nennungen	5.000,00 €
Good Morning + Coming Home	Mo–Fr: 07:30/9:30/16:30/18:30	2 Wo./40 Nennungen	17.600,00 €
Midday	Mo–Fr: 11:30/12:30/13:30/14:30	2 Wo./40 Nennungen	7.100,00 €
Weekend	Sa+So: jede zweite Stunde zwischen 07:30–18:30	2 Wo./24 Nennungen	5.500,00 €

### PRODUKTION

Die Sponsornennung wird individuell mit der ANTENNE BAYERN Redaktion abgestimmt und beinhaltet eine Kundennennung inkl. Claim. Die Platzierung erfolgt in der Verpackung des Wetter-/Verkehrsservice um halb. Die Produktionspauschale für eine Sponsornennung liegt bei 950,00 € (nicht AE-fähig).

### AGENTURPROVISION

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Nettrechnungsbeträge.

# ONLINE AUDIO

## ANTENNE BAYERN ONLINE AUDIO

Die zahlreichen Webstreams von ANTENNE BAYERN zählen zu den erfolgreichsten Online Audio Angeboten in Deutschland.

Ob über den Internetbrowser oder über die Sender App: der User kann aus vielen unterschiedlichen Musikstreaming Angeboten wählen und hört dabei immer die aktuellen Nachrichten, sowie Wetter Updates und den Verkehrsservice. Durch neue Verbreitungswege und moderner Geräte wie Handy, Tablet oder Smartspeaker sind die Streams jederzeit und rund um die Uhr abrufbar: beim Sport, am See, in der Uni oder in der U-/S-Bahn. Von den aktuellen Charts über Oldies bis zu Rock Klassikern ist garantiert für jeden Musik-Geschmack etwas dabei.

Mit ANTENNE BAYERN Online Audio wird eine kaufkräftige Zielgruppe (ca. 1,4 Mio. Hörer pro Woche<sup>1</sup>) im Durchschnittsalter von 43 Jahren erreicht, die überdurchschnittlich lange ANTENNE BAYERN Online Audio hört (Ø Hördauer 81 Minuten<sup>2</sup>).

## KONVERGENZ KOMBI (UKW + ONLINE AUDIO)

	ANTENNE BAYERN UKW	ANTENNE BAYERN Online Audio (inkl. Simulcast)
<b>ANTENNE BAYERN Total</b>	X	X
	ANTENNE BAYERN + ROCK ANTENNE UKW	ANTENNE BAYERN + ROCK ANTENNE Online Audio (inkl. Simulcast)
<b>ANTENNE BAYERN Plus Total</b>	X	X

## ONLINE AUDIO KOMBIS

	ANTENNE BAYERN	ROCK ANTENNE	Fremdsender mit Bayernreichweite
<b>ANTENNE BAYERN Online Audio</b> (inkl. Simulcast)	X		
<b>ANTENNE BAYERN WebOnly</b> (exkl. Simulcast)	X		
<b>ROCK ANTENNE Online Audio</b> (inkl. Simulcast)		X	
<b>ROCK ANTENNE WebOnly</b> (exkl. Simulcast)		X	
<b>ANTENNE BAYERN Online Audio Plus</b> (inkl. Simulcasts)	X	X	
<b>ANTENNE BAYERN WebOnly Plus</b> (exkl. Simulcasts)	X	X	
<b>SpotCom Online Audio Extra</b> (inkl. Simulcasts)			X
<b>SpotCom Online Audio Plus</b> (inkl. Simulcasts)	X	X	X

1 Quelle: ma 2021 Audio 2 Quelle: ma 2021 IP Audio III

# ONLINE AUDIO

## TARGETING

Neben Targetingmöglichkeiten (Geo-, Wetter-, Device und vielen weiteren) werden auch Daten-Targetings mit individuellen Zielgruppen-Kriterien angeboten. Smart Speaker, die aus den Haushalten kaum noch wegzudenken sind, können mittels eines entsprechenden Targetings für spezielle Kampagnenansätze genutzt werden.



<sup>1</sup> Wird ANTENNE BAYERN Online Audio innerhalb der ANTENNE BAYERN Online Audio Plus total und ANTENNE BAYERN Online Audio Plus gebucht, reduzieren sich die Basis Brutto-TKPs jeweils um 5,- €.

# ONLINE AUDIO

## ANTENNE BAYERN Online Audio Reichweiten

### MA AUDIO – DIE KONVERGENZ-STUDIE FÜR UKW UND ONLINE AUDIO

Die neue ma Audio basiert auf einem Vier-Säulen-Modell und entsteht durch die Datenzusammenführung der ma Radio, der ma IP Audio, einer Online-Audio-Personenstudie und einer DAB+-Studie. Mit der ma Audio wird Mediaplanern zukünftig ermöglicht, die Leistungswerte von UKW und Online Audio in einer Planung jeweils einzeln und in Summe als Konvergenzreichweite zu ermitteln und diese entsprechend zu belegen.

### SYNERGIEN

Den Liebblingssender Online zu hören, wird immer beliebter und gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei ergänzen sich Online Audio und UKW optimal. Während UKW eher am Morgen gehört wird, erreicht Online Audio die mobilen Nutzer den ganzen Tag lang – und das 24 Stunden. Dabei wird der Hörer in neuen Nutzungssituationen erreicht. Durch die klaren Unterschiede bei der Nutzung des Senderangebots ist die konvergente Belegung eine perfekt Kombi um viele Kontakte zu erzielen und die Zielgruppe zu erreichen.

1 Quelle: ma 2021 IP Audio III

### REICHWEITEN

Mit der ma IP Audio stehen seit März 2014 valide Zugriffszahlen für Online Audio zur Verfügung. Als „Reichweite“ werden sogenannte Sessions (= Nutzungsvorgänge mit einer Dauer von 60 Sek.) für jedes Angebot ausgewiesen.

Für das ANTENNE BAYERN Online Audio-Angebot weist die ma IP Audio bereits 16,264 Mio. Zugriffe<sup>1</sup> (Sessions) pro Monat aus. Damit zählt ANTENNE BAYERN zu einem der größten Online-Audio-Angeboten auf dem deutschen Markt.

In Kombination mit den Online Audio Angeboten von der ROCK ANTENNE, wird die Reichweite deutlich verstärkt.

### WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Werbespots werden entweder als PreStream-Spot zum Start des jeweiligen Programms platziert oder werden innerhalb des Online Audio Streams, als Unterbrechung, eingespielt. Zum PreStream-Spot kann zusätzlich noch ein Banner ausgeliefert werden, um die auditive Botschaft auch visuell zu stärken (sog. Synchro Ad) und auf die Kunden-seite weiterzuleiten. Als innovatives Medienunternehmen erweitert ANTENNE BAYERN sein Portfolio stetig und baut die Online Audio Streams weiter aus. Dazu gehören innovative Werbemöglichkeiten, die größtenteils exklusiv gebucht werden können: native Integrationen in unseren Streams und diverse Podcasts, Shake Me Ad, uvm.

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## MINDESTAUFTRAGSWERT

Das Jahresauftragsvolumen beträgt mindestens 1.500 € (pro Kunde) zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

## AUFTRAGSANNAHME

Aufträge und Sendeunterlagen müssen spätestens 10 Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin eingegangen sein. Abweichungen bedürfen einer besonderen Vereinbarung. Werbeaufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch SpotCom verbindlich. Nebenabreden und Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform.

## SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die rechtzeitige Lieferung der Motive. Es werden benötigt: E-Mail mit MP3-Datei (256 KBit/ 44,1 KHz) oder Wav-Datei, Einschaltplan, Angaben über die Spotlänge, den Kundennamen, das Produkt sowie die GEMA-Angaben (Titel, Komponist, Produzent, Musikdauer).

Fehlen die GEMA-Angaben, geht SpotCom davon aus, dass der Spot keine GEMA-pflichtige Musik enthält.

Nachträgliche Änderungen des Ausstrahlungsmotivs oder Umbuchungen durch den Auftraggeber bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von SpotCom.

## SENDEUNTERLAGEN ERBETEN AN:

SpotCom GmbH & Co. KG  
Kampagnenmanagement  
ANTENNE BAYERN  
Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 - 211  
Telefax 089/99 277 - 219

[www.spotcom.de](http://www.spotcom.de)  
[dispo@spotcom.de](mailto:dispo@spotcom.de)

# SO KOMMT IHR SPOT GUT BEI UNS AN

## SPOTLÄNGEN

Musik, Gesang und/oder etwaige werbliche Geräuschkulissen werden, soweit sie Bestandteil des Werbespots sind, in die Ausstrahlungszeit eingerechnet. Für alle Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von ANTENNE BAYERN und SpotCom.

## ABRECHNUNG

Die Abrechnung erfolgt auf Basis der effektiv ausgestrahlten Sendesekunden. Die Einschaltpreise hierfür werden zeitanteilig berechnet.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die bestellten Werbeschaltungen werden nach Ausstrahlung in Rechnung gestellt. Die Rechnungen werden zuzüglich des jeweils gültigen Mehrwertsteuersatzes erstellt. Bei Eingang der Zahlung innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum wird ein Skonto von 2 % des Rechnungsbetrages gewährt. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage rein netto. In Ausnahmefällen kann SpotCom Rechnungen im Voraus stellen. Bei Zahlungsverzug ist SpotCom berechtigt, die weitere Durchführung des Auftrages zurückzustellen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entstehen kann.

### Zahlungen werden erbeten auf das Konto:

SpotCom  
HypoVereinsbank München  
IBAN: DE 58 700 202 70 000 247 34 70  
SWIFT-Code (BIC): HYVEDEMMXXX

## SENDEKONTROLLE

ANTENNE BAYERN ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW).



# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **SPOTCOM GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c  
85737 Ismaning  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
Telefax 089 / 99 277 - 219  
www.spotcom.de  
info@spotcom.de

### **THOMAS KANSCHAT**

Geschäftsführung (Sprecher)  
Telefon 089 / 99 277 - 210  
thomas.kanschat@spotcom.de

### **SOPHIA BETTELS**

Assistentin der Geschäftsführung  
Telefon 089 / 99 277 - 211  
sophia.bettels@spotcom.de

### **KATHARINA GLAS**

Director Sales  
Telefon 089 / 99 277 - 406  
katharina.glas@spotcom.de

### **MARIUS KLECKER**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 229  
marius.klecker@spotcom.de

### **NICOLE MANTEL**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 410  
nicole.mantel@spotcom.de

### **UDO MERTHEN**

Sales Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 225  
udo.merthen@spotcom.de

### **SANDRA SCHINDLBECK**

Sales Managerin  
Telefon 089 / 99 277 - 224  
sandra.schindlbeck@spotcom.de

### **HOLGER SCHWARZ**

Revenue Manager  
Telefon 089 / 99 277 - 217  
holger.schwarz@spotcom.de

### **ISABEL KIEHNE**

Prokuristin / Leiterin Consulting  
Telefon 089 / 99 277 - 227  
isabel.kiehne@spotcom.de

### **CLAUDIA GOSEBRUCH**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 411  
claudia.gosebruch@spotcom.de

### **BENJAMIN LANGGASSNER**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 214  
benjamin.langgassner@spotcom.de

### **KATHARINA MENRAD**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 407  
katharina.menrad@spotcom.de

### **MIRIAM WICHERT**

Consultant  
Telefon 089 / 99 277 - 212  
miriam.wichert@spotcom.de

### **KIRN LAHMANN**

Leiter Kampagnenmanagement  
Telefon 089 / 99 277 - 226  
kirn.lahmann@spotcom.de

### **MARTIN BORKOVEC**

Kampagnenmanager  
Telefon 089 / 99 277 - 216  
martin.borkovec@spotcom.de

### **NICOLE HECKEL**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 408  
nicole.heckel@spotcom.de

### **CORINNA HEIM**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 213  
corinna.heim@spotcom.de

### **PETRA SCHMIDT**

Kampagnenmanagerin  
Telefon 089 / 99 277 - 218  
petra.schmidt@spotcom.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG**

Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/238 90-0  
Telefax 040/238 90-690

### **NIELSEN 1/5-7**

RMS Büro Hamburg  
Radio Media Nord GmbH  
Moorfuhrtweg 17  
22301 Hamburg  
Telefon 040/23890-640  
Telefax 040/23890-646

#### **Kontakt Berlin**

Radio Media Nord GmbH  
Kantstraße 152  
10623 Berlin  
Telefon 030/89549-798  
Telefax 030/89549-797

### **NIELSEN 2**

RMS Büro NRW  
Radio Media West GmbH  
Hansaallee 247 a  
40549 Düsseldorf  
Telefon 0211/52 28 73-0  
Telefax 0211/52 28 73-99

### **NIELSEN 3a/3b**

RMS Büro Wiesbaden  
Radio Media Süd-West  
Wiesbaden GmbH  
Otto-von-Guericke-Ring 10  
65205 Wiesbaden  
Telefon 06122/5058-0  
Telefax 06122/5058-10

### **NIELSEN 4**

RMS Büro München  
Radio Media Süd GmbH  
Welfenstraße 22  
81541 München  
Telefon 089/41 96 73-0  
Telefax 089/41 96 73-20



**ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG**

Münchener Straße 101 c

85737 Ismaning

Telefon 089/99 277 -0

Telefax 089/99 277-219

[www.antenne.de](http://www.antenne.de)