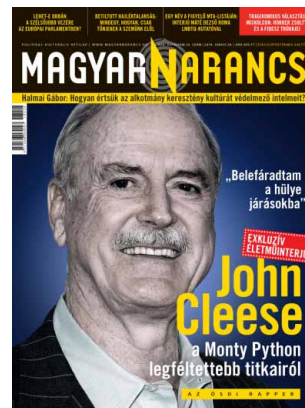



MAGYAR NARANCS médiaajánló



I. Magyar Narancs

1. A lap *mission statement*je 
2. Rovatok
3. Tematikus mellékletek
4. Olvasók
5. Olvasottsági adatok
6. **Hirdetési információk**
Ár- és mérettáblázat
Kedvezmények és felárak
Technikai információk

II. Magyar Narancs a weben

1. Általános ismertető
2. Rovatok
3. **Hirdetési információk**
Ár- és mérettáblázat – online
Technikai információk

III. Magyar Narancs a közösségi médiában

IV. Letölthető megrendelőlap

A MAGYAR NARANCS – 1989 ÓTA



A lap *mission statement*-je

A Narancs a képviseleti demokrácia és a szabad verseny, magántulajdonon alapuló piacgazdaság értékei iránt elkötelezett hetilap, amely magasan kvalifikált olvasóit ezen értékek szerint, egyedi hangnemben tájékoztatja a politikai és kulturális közélet meghatározó eseményeiről.

Az egyéni szabadságjogok és a jogállami normák érvényesülését mindennél többre becsüli. Szabadon és kritikusan ír politikáról, kultúráról és életmódról. Gazdasági és politikai értelemben is független: nem kötődik egyetlen politikai párthoz, gazdasági érdekcsoporthoz és multinacionális kiadóhoz sem.

Része és formálója a hazai közéletnek. Véleményformálók és döntéshozók, a kulturális élet résztvevői, művészek, kritikusok, befogadók is figyelnek írásainkra. Számít, amit írunk, és számítanak, akiknek írjuk.



Rovatok

A Narancs három újság egyben.

Politikai rovata az oknyomozó újságírás és a politikai elemzés egyik legjobb hazai műhelye. Vezércikkei és véleményrovata egyszerre tükrözik és orientálják a felvilágosult, iskolázott, nagyvárosi, az európai értékek iránt elkötelezett rétegek véleményét.

Kulturális rovatának könyv-, zene-, színház-, kiállítás- és filmkritikai része egyszerre koncentrálna a magas- és az alternatív kultúrára. Híreket, koncertelőzeteseket, portrékat, esszéket, interjúkat és tematikus összeállításokat közöl – a magyar heti, sőt napilappiacon egyedülálló mennyiségben és minőségben. Nemcsak képet ad a művelt olvasónak a teljes magyar kulturális életről, hanem visszacsatol, vagyis kialakítja, fenntartja azt a kritikai közeget, amely az alkotók számára is elengedhetetlen.

Az **Élet + Mód rovat** a Narancs magazinrésze, amely a gazdagok és a szegények mindennapi életéről, szokásairól, sportról, internetről, szexről, furcsaságokról közöl írásokat.



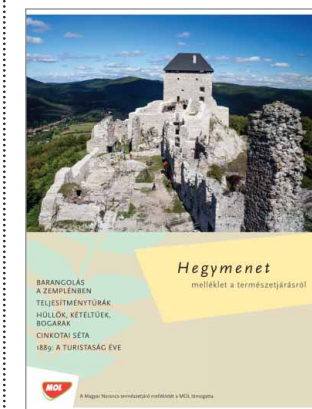
A Kultúra rovat része a **Snoblesse Oblige**, a Narancs programajánlója, amely a kultúra napi fogyasztóit orientálja: *online* és *offline* változatban egyaránt. A hét általunk legjobbnak tartott színelőadásait, koncertjeit, felolvasóestjeit, előadásait, egyéb rendezvényeit emeli ki. A legfontosabb események külön keretes anyagban szerepelnek. A *Mi a kotta?* egyedülállóan szórakoztató és sajátos stílusban népszerűsíti a komolyzenei koncertkínálatot. A *TévéSmaci* a magyar sajtó legviccesebb és legszakszerűbb tévéajánlója.

Tematikus mellékletek

A magyar sajtóban szokatlan mélységben járnak körül egy-egy olyan témát (például öngondoskodás, környezetvédelem, egyes történelmi témák stb.), amelyek bár részei a napi hírfolyamnak, értelmezésükhöz mégis szélesebb háttérismeretekre van szükség. Ezek a mellékletek nemcsak felhívják az olvasók figyelmét valamely fontos hírre, új jelenségre, hanem ismeretterjesztő, tudásbővítő szerepük is van. Szintén a magyar sajtóban egyedülálló erősségük, hogy mindezt a Narancsra jellemző érthető, szellemes stílusban teszik. Egyszerűen és olvasmányosan magyaráznak el bonyolult összefüggéseket is.

A tematikus összeállítások az újságba fűzve, annak részeként, de külön címlappal és eltérő tipográfiával készülnek. A mellékletek cikkei változatos újságírói műfajokban íródnak: az indító, nagyobb, átfogó interjút egy-egy tényfeltáró anyag követi, amely után kisebb riportok és színes, rövidebb írások következnek.

A mellékletekről lásd még a következő 2 oldalt!



A mellékletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

Könyvmelléletek

Évente több alkalommal jelentetünk meg könyves összeállításokat, melyek az irodalmi élet valamely jelentős eseményéhez (Könyvhét, Könyvfesztivál) vagy a könyvpiac megélénküléséhez kapcsolódnak. Ugyanakkor célunk az is, hogy fórumot teremtünk a könyvesszakma számára, egy olyan helyet, ahol nemcsak megmutathatja magát a nagyközönségnek, hanem meg is beszélheti közös dolgait.

A könyvmelléletek része a *Magyar Narancs* német mintából átvett **szépirodalmi sikerlistája**, a *Minimum tizenegyes!*, amelyben harminctagú, irodalmárokból összeállított zsűri értékeli az elmúlt időszak kiemelkedő könyvújdonságait.

Hangadó, a *Magyar Narancs* klasszikus zenei összeállítása (május, október)

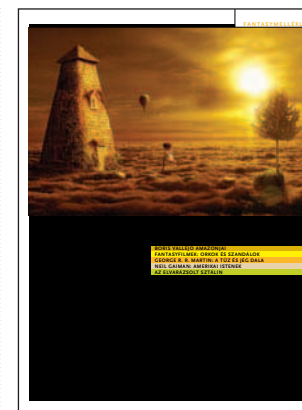
A *Magyar Narancs* az elmúlt években kiemelt figyelmet szentelt a magyar klasszikus zenei szcénának. Budapest a komolyzenei koncertek számát és művészi minőségét tekintve a világ élvonalába tartozik, a *Narancs* pedig az országos heti- és napilapok közül egyedülálló terjedelemben és szakértelemmel kíséri figyelemmel a kortárs magyar kultúrának ezt a talán legvirágzóbb szeletét. Rendszeres kritikákat és ajánlókat írunk nemcsak a nyomtatott lapban (ahol a programajánló *Snoblesse Oblige* rovatnak állandó része a *Mi a kotta?*, a heti koncertajánló), de a hetilap online kiadásában is, a *narancs.hu*-n. Hosszú, izgalmas interjúkban mutatjuk be a legfontosabb szimfonikus zenekarok vezetőit és a szívünknek kedves zenészeket, riportokban a zenészképzést és e virágzó kulturális iparág hátterét.



CLAUDIO MAGRIS
A 98. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál kiadványa

INTERJÚ
JÓSTYÁN GÁBORER
KÖNYVLISTA
MINIMUM
TIZENEGYES!
ESSZÉ
JANKOVICZKY ÉVA
ÉS A MESSERÁS
KÉRTÉK
BÁNKUTI CÁBOR
BÓD PÉTER ÁKOS
HARANGI SZABÓCS
HOLLINGSWORTH,
LANDSEY
KRASZNAHORKAI
LÁSZLO
CLAUDIO MAGRIS
TIZENKÉT KIS KRITIKA

telenor
A Magyar Hírszerző Szövetség és a Telenor támogatja



**A MELLÉLETEK MEGTEKINTÉSÉHEZ
KATTINTSON A CÍMLAPOKRA!**
A Magyar Hírszerző Szövetség és a Telenor támogatja



INTERJÚ
A MAGYAR MEZŐNY

„Nem akartam direkt rossz fiú lenni, nem akartam senkit megbotránkoztatni. Egyszerien nem érdekelt, hogy el tudják-e olvasni, hogy lapjaimat okoz-e vagy fölhabarít.”
Interjú Zoltán Gáborral

INTERJÚ
SZÓVÖRÉN EDINA
KISAKOSZOG
AZ ALEXANDRIA
CSÖDJE UTÁN
KÉRTKA
MÁRI LUDVIG
NAPLOJA



Daniel Kehlmann
A 95. Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál díszvendége
Interjú Kékesi, Tóth, Hegedűs

INTERJÚ
KÉKESI ZSÓFIA
MEZŐNY
INTERJÚ
SALMAN BUSHDIE
SZILVÉNY MÁRTON
NEMES Z. MÁRYÓ
ESSZÉ
PÉTERDÓ (AGAI ADOLFF)
KÉRTKA
NÁDIA MURAD
DAVE EGGER
NORMAN OHLER
CHARLES BUKOWSKI



HANGADÓ
KÖNYV-ÉS ZENEI ÉRTÉKELÉS

Barátai Kristóf Paganiniről

SZÁZÉVES BARTOK KÉZZAKALLOJA
A FOLKLOKJELŐLŐ ISMERTE-
KEN ZOLTÁN ANDRÁS ESSEJE
ADÓSIKOSZOG
TENEZSÉZDOK AZ HÍKOLAPBAN
A NYÍR LECSŐR KÖNYVTÉRI
PROGRAMAJÁNLÓ

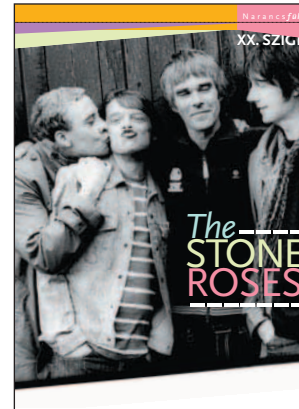
A melléletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

Fesztiválmelléletek (március, június, augusztus)

A 4, 8, 16 oldalas kulturális összeállítások teljes képet adnak arról a felfoghatatlanul gazdag zenei és egyéb művészeti programkínálatról, amely a hazai kulturális életet jellemzi, és így segíti az olvasókat a választásban.

Zsinórpádás, a Magyar Narancs színházi melléklete (szeptember, február)

A melléklet célja, hogy kedvet csináljon a jegy- és bérletvásárláshoz az új idényre is. A kőszínházi színjátszás és az alternatív színházi közösségek bemutatását egyformán fontosnak tartja. Igyekszik minél több alkotót megszólítani és megszólaltatni, minél több színház közeli terveiről beszámolni.



A melléletek megtekintéséhez kattintson a címlapokra!

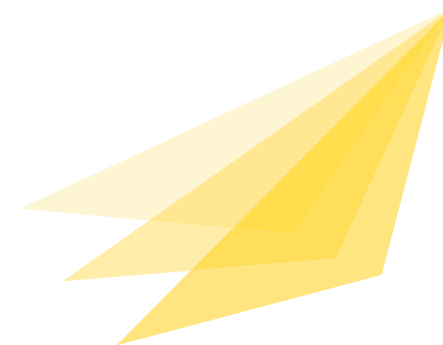
Olvasók

A *Magyar Narancs* a nagyvárosi – elsősorban budapesti –, véleményformáló fiatal középosztály lapja. Tipikus olvasója magasan iskolázott, nyitott szellemű, művelt, vagyonos és ésszel fogyasztó értelmiségi. Sokan közülük most érkeznek szakmai karrierjük első állomásaihoz, sokan már felelős döntéshozói pozíciót töltenek be akár a magán-, akár az állami szférában. Keresik a minőséget, tudnak és hajlandók is fizetni érte.

Miért a Narancsot?

Mert hirdetőink magas színvonalú tartalmak között tudják megmutatni magukat, és Magyarország legtájékozottabb és legdinamikusabb hetilapolvasóival tudnak kommunikálni.

A *Magyar Narancs* több, mint egy újság: stílus, kultúra, élet-szemlélet, egyfajta gondolkodás. Olvasóink érzelmi elkötelezettségüket a lapban megjelenő cégekre is hajlamosak kivetíteni. A lap egyik fő erénye, a hitelessége a lapban megjelenő hirdetések fogadtatására is jótékonyan hat.



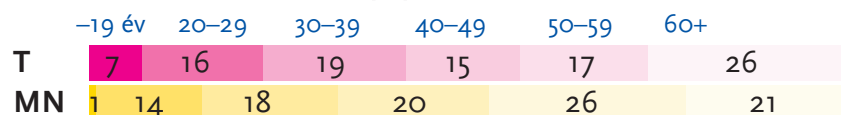
Olvasottsági adatok

■ Teljes lakosság (T)
■ Magyar Narancs (MN)

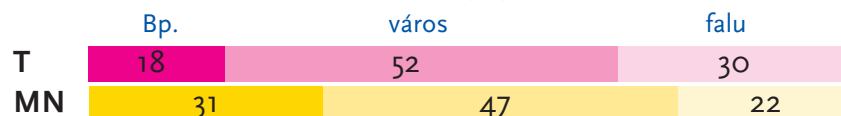
Nemek szerinti megoszlás (%)



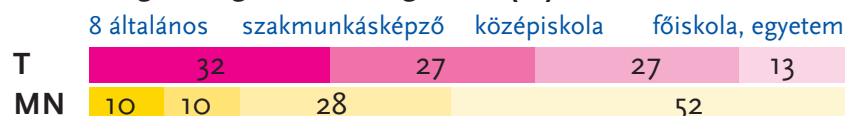
Életkor szerinti megoszlás (%)



Településtípus szerinti megoszlás (%)



Iskolai végzettség szerinti megoszlás (%)



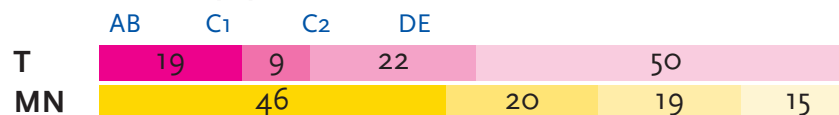
Aktivitás szerinti megoszlás (%)



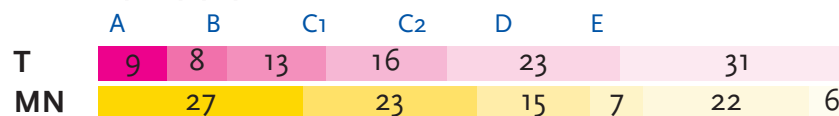
Beosztás szerinti megoszlás (%)



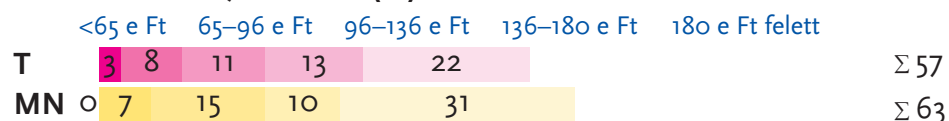
Esomar status (%)



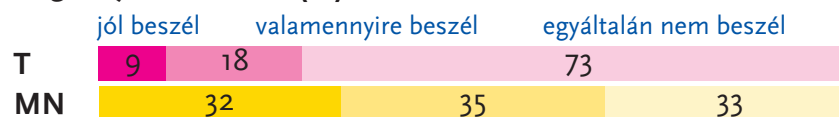
Státusz (TGI) (%)



Háztartás nettó jövedelme (%)



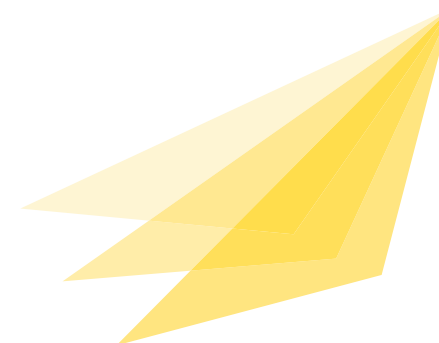
Angol nyelv ismerete (%)



Hirdetési ár- és mérettáblázat – érvényes: visszavonásig

	álló	fekvő	ár (színes)	ár (ff.)
1/1 tükör vágott kifutó	185×255 205×275 215×285		B3 és belív: 630 000 B2: 645 000 B4: 725 000	445 000
2/1 vágott kifutó		410×275 420×285	1 030 000 (műnyomó papíron: 1 575 000)	
2x 1/2 tükör vágott kifutó		388×120 410×136 420×141	690 000	514 000
2/3 tükör vágott kifutó	120×240 133×275 138×285		455 000	345 000
1/2 tükör vágott kifutó	90×240 100×275 110×285	185×120 205×136 215×141	345 000	257 000
1/3 tükör vágott kifutó	59×240 70×275 80×285	185×80	295 000	235 000
1/4	90×120 43×240	185×58	210 000	185 000
1/8	43×120	90×58 185×26	103 000	100 000
1/16	43×58			45 000

A táblázatban közölt árak az áfát nem tartalmazzák. (Az áfa 27%)



Kedvezmények, felárak – érvényes: 2013. január 1-től

Kedvezmények

	összeg	százalék
mennyiségi	0,3–0,8 millió Ft	5
	0,8–3 millió Ft	10
	3–6 millió Ft	15
	6 millió Ft felett	20
kulturális		30
médiatámogatói		30
TCR		50
welcome bonus		10

Felárak

elhelyezési		
– szövegoldal		15
– oldal vagy rovat		20
– követő oldalakon 2 db		20
3 db vagy annál több		25
színfelár		20
behúzás		
8 oldalas füzetig	40 Ft	
8–16 oldal között	50 Ft	
16–24 oldal között	65 Ft	
24 oldal felett	85 Ft	
csak az előfizetői példányokba	100 Ft	
egyéb		
hasfogó		
megnyomott pausz		
fül + B4		
stancolás		
befűzés		

Technikai információk

nyomott példány: 18 000 db

eladott példány: 11-12 000 db

terjesztés: országos

megjelenés: heti, csütörtökönként

formátum: tabloid

oldalszám: 56 színes + 4 színes

borító: papír: 100 g műnyomó

nyomás: 4+4 íves nyomás

belív: papír: 54 g javított újságnymó

nyomás: 4+4 ofszet

Anyagleadási határidő: megjelenés előtti hét csütörtök. Hirdetési anyagokat jpeg, tiff vagy pdf formátumban 300 dpi-s felbontásban tudunk fogadni.

További hirdetési információkkal kapcsolatban kérjük, keresse munkatársainkat.

Gergáczy József

lapmenedzser

06/20/329-5902

gergacz@narancs.hu

Juhász Judit

site manager

06/20/256-2562

juhasz.judit@narancs.hu

Várjuk szíves megrendelését!

MAGYAR NARANCS A WEBEN

Általános ismertető

A 2011 decemberében megújult **magyarnarancs.hu** önálló tartalomszolgáltató – a hetilap természetes folytatása a világhálón. A nyomtatott hetilap jól kereshető digitális archívuma mellett csak online anyagokat is szervíroz olvasóinak. Akárcsak a nyomtatott Naranccs, politikáról és kultúráról ír önálló anyagokat. Amellett, hogy „beleharap” a hírpiacba is, tág teret ad a *Magyar Naranccs*tól már megszokott határozott véleményeknek. A gazdaság, a társadalom és a kultúra területéről meghívott bloggerekünk tovább színesítik a honlapot. A lap újságírói közös saját blogot visznek – a **Narancsblog** a hetilap legkedveltebb rovatának, „a szerk.”-nek a kiterjesztése a weben.

Rovatok

A **Kis-magyarország** c. rovatban vidéken élő állampolgárok osztják meg azokat a történeteiket, amelyekben a demokrácia, a jogegyenlőség vagy a szólásszabadság veszélyeztetéséről van szó, és ezért nehezen férnek be a helyi nyilvánosság fórumaiba.

The screenshot displays the Magyar Narancs website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'CÍMLAP', 'ARCHÍVUM', 'VÁLASZTÁS 2018', 'VIDEÓ', and 'BLOG'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Vélemény', 'Kis-Magyarország', 'Politika', 'Kultúra', and 'Élet + Mód'. The main content area features a large article with a portrait of Váncsa István and the headline: „Rádásul varázslatos személyiség volt” - Váncsa István újságíró. Below the main article are three smaller news snippets under the heading 'BEST OF NARANCS', categorized as 'SPORT', 'LOKÁL', and 'TUDOMÁNY'. The right sidebar contains a 'Legfrissebb Narancs' section with a featured article about Timothy Snyder, a 'Kedvezmények!' banner for a loyalty program, and a 'Be the first of your friends to like this' social media prompt. At the bottom of the sidebar, there are more news items, including one about a record in the NER and another about Janisch Attila.

Hirdetési ár- és mérettáblázat – online

<i>oldal</i>	<i>aloldal</i>	<i>platform</i>	<i>formátum</i>	<i>időszak/ megjelenési egység</i>	<i>listaárak</i>
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	300x250 / 728x90	hét	725 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	Cube (300x250)	hét	825 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	970x250 / 300x600	hét	1 150 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	970x250 + desктоpon skin	hét	1 350 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	PR cikk	hét	450 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	multiplatform	képes ajánló	hét	600 000 Ft
Magyarnarancs.hu	nyitó oldal	multiplatform	300x250 / 728x90	hét	260 000 Ft
Magyarnarancs.hu	nyitó oldal	multiplatform	Cube (300x250)	hét	300 000 Ft
Magyarnarancs.hu	nyitó oldal	multiplatform	970x250 / 300x600	hét	400 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	300x250 / 728x90	hét	650 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	970x250 / 300x600	hét	1 000 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	DoubleDecker (970x415)	hét	1 150 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	970x250 + desктоpon skin	hét	1 250 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	640x360	hét	870 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	Videobanner/Körhinta (640x360)	hét	1 130 000 Ft
Magyarnarancs.hu	aloldalak	multiplatform	textlink	hét	325 000 Ft
Magyarnarancs.hu	minden oldal	mobil	480x120 / 480x240 / 728x90 / 300x250	hét	1 100 000 Ft
Magyarnarancs.hu	ROS	multiplatform	640x360, 970x250, 300x600	2 hét	260 000 Ft

Heti átlagos oldalletöltés: 350 000–400 000

Heti átlagos egyedi látogatószám: 120 000–140 000

Technikai információk

Anyagleadás: minden megjelenés előtt minimum 3 nappal, elektronikus formátumban.

Megrendelés: minden megjelenés előtt 1 héttel.

A magyarnarancs.hu ügynökségi értékesítési képviselőjét az Adaptive Media Sales House (adaptivemedia.hu) látja el.



További hirdetési információkkal kapcsolatban kérjük, keresse munkatársainkat.

Gergáczy József

lapmenedzser

06/20/329-5902

gergacz@narancs.hu

Juhász Judit

site manager

06/20/256-2562

juhasz.judit@narancs.hu

A Narancs a közösségi médiában

A lap szisztematikusan építi jelenlétét a Facebookon. Követőinek („lajkolóinak”) száma 2018 júliusában 87 ezer, és dinamikusan növekszik. Facebook-oldalunkon nemcsak a magyarnarancs.hu legfrissebb cikkei jelennek meg, de folyamatos párbeszédben is állunk az olvasóinkkal.

facebook.com/magyarnarancs

Megrendelőlap

az alábbi linkről letölthető