

經濟部



中華民國廠商海外投資叢書

德國投資環境簡介

Investment Guide to Germany



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國109年8月

德國投資環境簡介

Investment Guide to Germany

經濟部投資業務處 編印

感謝駐德國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	35
第肆章	投資法規及程序	49
第伍章	租稅及金融制度	61
第陸章	基礎建設及成本	65
第柒章	勞工	69
第捌章	簽證、居留及移民	73
第玖章	結論	77
附錄一	我國在當地駐外單位及臺商團體	79
附錄二	當地重要投資相關機構	81
附表三	當地外人累計投資統計	86
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	87
附錄五	其他重要資料	90

德國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	北接波羅的海、北海及丹麥，東與波蘭及捷克為鄰，西鄰荷蘭、比利時、盧森堡及法國，南界瑞士及奧地利
國 土 面 積	35萬7,176平方公里
氣 候	大陸型氣候
種 族	日耳曼人
人 口 結 構	8,319萬人（2019年11月）；外國人比例約13.5%
教 育 普 及 程 度	最少9年義務教育
語 言	德語
宗 教	天主教及基督教
首 都 及 重 要 城 市	首都：柏林 重要城市：漢堡、慕尼黑、科隆、法蘭克福、漢諾威、斯圖加、紐倫堡、杜塞道夫
政 治 體 制	民主立憲政體、內閣制
投 資 主 管 機 關	聯邦經濟暨能源部、德國聯邦外貿與投資署（Germany Trade and Invest GmbH）及各邦經濟促進會

經 濟 概 況

幣 制	歐元
國 內 生 產 毛 額	€3兆4,358億 (2019)
經 濟 成 長 率	0.6% (2019)
匯 率	US\$1 = 0.8928€ (根據2019年平均匯率1€ = 1.1201US\$計算)
央 行 重 貼 現 率	1.17% (2019年12月)
通 貨 膨 脹 率	1.35% (2019)
平 均 國 民 所 得	€4萬2,541 (2019)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	汽車、機器、化學、電機、通訊業
出 口 總 金 額	€1兆3,277億7,700萬 (2019)
主 要 出 口 產 品	小客車機動車輛、車輛零附件、藥品、航太產品、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、特殊機械、積體電路、電腦及零組件、醫療器材、電路器材
主 要 出 口 國 家	美國、法國、中國大陸、荷蘭、英國、義大利、奧地利、波蘭、瑞士、比利時
進 口 總 金 額	€1兆1,042億6,400萬 (2019)
主 要 進 口 產 品	小客車機動車輛、原油、車輛零附件、天然氣和其他氣態碳氫化合物、藥品、原油以外之石油、電腦及零組件、電話及電訊設備、人類血液、動物血液、抗毒血清、疫苗、積體電路

主 要 進 口 國 家

中國大陸、荷蘭、法國、美國、義大利、波蘭、捷克、
比利時、瑞士、奧地利

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

1990年10月3日東、西德統一後，其領土約達35萬7,176平方公里，約為臺灣10倍大，南北之間直線最遠距離為876公里，東西之間距離640公里。德意志聯邦共和國位於歐洲中部，周圍有9個鄰國，北鄰丹麥，西部與荷蘭、比利時、盧森堡及法國為鄰，南邊是瑞士及奧地利，東部與捷克及波蘭接壤。德國北邊面臨北海（Nordsee）及波羅地海（Ostsee），地勢由北向南漸漸升高，大致可分為北部低地、中部丘陵及南部山地。

德國境內山峰高度前三名為楚格峰（2,962公尺）、瓦茲曼峰（2,713公尺）及費爾德貝格峰（1,493公尺）；河流長度前三名萊茵河（865公里）、易北河（700公里）及多瑙河（686公里）；航運運河長度前三名為中部運河（321公里）、多特蒙德-埃姆斯運河（269公里）及美茵-多瑙河（171公里）；湖泊依據面積前三名博登湖（305平方公里）、穆立茨湖（110.3平方公里）及基姆湖（82平方公里）；島嶼面積前三名為呂根島（930平方公里）、烏澤恩島（373平方公里）及費馬恩島（185平方公里）。

德國屬於大陸型氣候，一年四季降雨量分布相當平均。西北部夏季不太熱，冬季亦不嚴寒，是為海洋性氣候之特徵。東部和東南部夏季氣溫較熱，冬季寒冷，屬於大陸型氣候。南部地區由於地勢升高，大陸型氣候特點愈趨明顯。最冷的月份（1月）平均溫度在攝氏1.5度與負6度之間。盛夏為最熱月份（7-8月），平均溫度為18度至20度左右。由於中部為山區地形，各個地區的氣候差異很大。濕潤的大西洋季候風幾乎總是從西南和西北方向吹至山區，所以該區年降雨量可達2,000毫



米，而在盆地低窪地及山地的東側，年降雨量減為500毫米。

二、人文及社會環境

（一）國家行政劃分、人口數及結構

德意志聯邦共和國（原西德）與德意志民主共和國（原東德）於1990年10月3日結束長達45年的分裂而統一，統一後德國延用原西德國名、國歌、國旗、貨幣、社會制度及法令規章等，中央政府於1999年9月1日自波昂遷至柏林。

德國政治體制採聯邦制，各邦享有高度自主權，共有16個邦，分別為巴登符騰堡邦、巴伐利亞邦、薩蘭邦、黑森邦、北萊茵斯伐利亞邦、萊茵法爾茲邦、薩克森-安哈特邦、杜林根邦、薩克森邦、布蘭登堡邦、下薩克森邦、麥克倫堡邦、什霍邦等13邦，另有柏林、漢堡及布萊梅等3邦為城市邦（如同我國之直轄市）。

據德國聯邦統計局資料，至2019年11月止德國人口計8,319萬人，其中外國人占近13.5%。

（二）種族與語言

德國種族以日耳曼人為主，德語為官方語文，另有外國移民，外國人中以土耳其人最多，其次分別為前南斯拉夫人、義大利人、希臘人等。

（三）特殊風俗習慣

- 1、德國人在聽完演說時，用手大力敲擊桌面表示讚賞或同意，我國則以鼓掌為之。
- 2、德國人書寫數字與國人不同，兩國在撇節法與小數點寫法不同，例如我國寫123,456.00，德國則為123.456,00。
- 3、在大庭廣眾下大聲擤鼻涕，在德國視為正常舉止。
- 4、德國人非常守時，受邀或參加活動，務必準時抵達。

5、德國人重視秩序與乾淨，居家玻璃窗及花草應按時擦拭及修剪。

(四) 宗教

德國宗教以基督教及天主教為主，占外來移民人口最多的是土耳其人，則以信仰回教為主。

(五) 國民教育水準

依據德國基本法第7條規定，教育事務、特別是學校教育的立法和管理主要由德國各邦負責。德國義務教育在兒童滿6歲時開始，依據規定，兒童及青少年必須接受至少9年義務教育。

(六) 首都及重要城市概況

首都柏林為德國最大城市，柏林是德國政治中心及文化中心，其他超過100萬人口城市尚有漢堡、慕尼黑及科隆等。德國介於50-100萬人口之城市依序為Frankfurt（法蘭克福）、Stuttgart（斯圖加）、Düsseldorf（杜塞道夫）、Dortmund（多特蒙）、Essen（愛森）、Bremen（布萊梅）、Hannover（漢諾威）、Leipzig（萊比錫）、Dresden（德列斯登）及Nürnberg（紐倫堡）。漢堡係德國第一大商港，也是亞洲各國商品輸往歐洲主要港口之一，漢堡也是北德地區之商業中心，布萊梅則為北德地區另一重要港口。位於中部地區之科隆及杜塞道夫為魯爾工業區主要大城，工商業發達，亦是商展重鎮。法蘭克福是歐洲航空重要樞紐，也是歐洲重要之金融中心，設有歐洲中央銀行，慕尼黑位於德國東南部，與位於西南部之斯圖加同為德國南部之工商重鎮。

(七) 對外商態度

近來，德國積極對外招商，吸引外資到德國投資，創造就業機會，以消弭居高不下的失業率。因此，上自聯邦層級的Germany Trade and Invest GmbH（德國貿易暨投資促進署）及DIHK（工商總會），下至各邦經濟促進會均積極對外招商，尤其德東地區，德國政府為吸引廠商前往德東，



提供各式投資補助、津貼及低利貸款，至於德西地區則鮮有優惠措施。德國政府對外國廠商並無特別限制，外資企業可在德國從事各行各業。為持續創造新就業機會，改善失業情況，德國政府歡迎外商到德國投資。

(八) 海關規定

旅客入境攜帶應稅產品時，必須事前申報，以免在機場遭到臨檢，必須補稅，甚至受罰。自2007年6月15日起，凡入、出境歐盟旅客攜帶歐元現金或有價證券（例如支票、旅行支票、股票、匯票等）合計超過1萬歐元者，必須在入、出歐盟邊境時進行申報，未申報而遭查獲者，將受罰款處分。

近來為防範恐怖份子，歐洲各機場對旅客隨身攜帶物品檢查日趨嚴格，准許放行之微量液體物品須放入透明袋子裡。另為防止疫情入侵，德國嚴禁攜帶未經檢驗核准之動植物、肉類及其相關製品入境。

(九) 社會治安

整體而言，德國治安良好，惟於機場、火車站、旅館、餐廳及觀光景點等公共場所仍須注意隨身行李安全，貴重物品如手提電腦不要放在車上，參展者應特別注意展品及展場儲藏室內物品，避免遭竊。對於來自東歐之吉普賽人或南歐非德裔人士之詢問及搭訕更應提高警覺，防止竊盜集團派人故意分散注意力而行竊。

(十) 醫療衛生

德國衛生狀況良好，沒有感染小兒麻痺症、傷寒症、瘧疾、黃熱病等傳染病之疑慮。國際旅客不須持有防疫證明書，無須檢疫或先行注射疫苗。

德國醫療體系係屬轉診制度，平常先赴一般診所就醫，有必要再轉診至各級醫院。前往診所就醫一般需先以電話預約，此點與我國一般診所

門診之隨到隨診不同，倘有急症，應於電話中強調係「突發狀況」（Akuter Fall）。週六及週日期間遇緊急病症，請查閱電話簿中「緊急醫療服務」（Ärztliche Notdienste），或直接前往大醫院就醫。發生意外請撥電話112呼派救護車。

三、政治環境

- （一）德國為民主憲政內閣制國家。
- （二）聯邦總統：聯邦總統為國家元首，並無實權僅對外代表德國，任期五年，可連任一次，係由聯邦大會選舉出，聯邦大會係由德國聯邦國會（Bundestag）及各邦議會按照比例選出之代表組成，Frank-Walter Steinmeier於2017年3月18日被選為德國新任總統。
- （三）聯邦總理：聯邦總理為最高行政首長，由下議院（Bundestag）國會議員選出，任期4年，連選得連任，自2005年11月22日起德國聯邦總理為基民黨籍（CDU）的安琪拉-梅克爾女士（Angela Merkel）。
- （四）主要政黨：基民黨（CDU）/基社黨（CSU）聯盟、社民黨（SPD）、自民黨（FDP）、綠黨及90聯盟（Bündnis 90/Grüne）、左派政黨（Linke Partei）、海盜黨（Piraten）以及右翼民族主義政黨另類選擇黨（AFD）。
- （五）憲法：1949年基本法（Grundgesetz）。
- （六）立法機構：德國立法機關為Bundestag及參議院Bundesrat兩個機構組成，Bundestag計有622國會議員，每4年由民眾直接選出，Bundesrat計有69名代表，係各邦政府之代表。
- （七）2018年3月12日起，德國聯邦政府由基民黨（CDU）/基社黨（CSU）與社民黨（SPD）聯合組成，這是德意志聯邦共和國歷史上繼1966-1969年、2005-2009年以及2013-2017年之後第四次由基民黨及基社黨領導的大聯合政府。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2019年德國國內生產毛額達3兆4,358億元，經濟成長率0.6%，已連續第十年成長，儘管係兩德統一以來歷時最久之成長，惟2019年成長率不僅明顯低於2017年的2.5%及2018的1.5%，也低於過去十年的經濟平均成長率1.3%。2019年第1至4季經濟成長率分別為+0.5%、-0.2%、+0.2%及0.0%。

（一）外貿方面

2019年德國出口繼續向上成長，金額約1兆3,277億7,700萬歐元；進口金額也繼續成長，達1兆1,042億6,400萬歐元，金額均再創歷史新高，與2018年相較分別成長0.8%及1.4%。2019年德國外貿盈餘約達2,235億1,400萬歐元，金額較以往三年少。

2019年德國對歐盟其他27個成員國出口共達7,773億歐元，自歐盟地區進口亦達6,313億歐元，分別較前一年成長0.2%及1.3%。2019年德國對歐元成員國出口減少0.1%，達4,918億歐元；但自歐元成員國之進口則繼續成長0.8%，達4,091億歐元。至於歐盟內非歐元成員國，德國對其出口減少0.4%，達2,855億歐元，自歐盟內非歐元成員國進口則增加2.1%達2,223億歐元。

在雙邊貿易部分，中國大陸連續第四年蟬聯德國最重要貿易夥伴，雙邊貿易金額達2,057億歐元；荷蘭及美國名次與前兩年相同，分居第二及第三位，金額分別約達1,903億歐元及1,901億歐元；自1975年至2014年德國最重要貿易夥伴國法國，其排名自2017年由第二位下滑至第四，2019



年維持不變，雙邊貿易金額達1,728億歐元。

美國仍是德國最重要出口市場，金額達1,187億歐元，法國及中國大陸分居第二、三位，金額分別是1,068億歐元及960億歐元。至2016年德國第三大出口市場、計劃退出歐盟的英國，德國對其出口三年來（2017-2019）持續下降，排名下滑至第五位，金額降至788億歐元，。在進口方面，中國大陸為德國最重要的進口來源，金額達1,097億歐元，其次為荷蘭及美國，金額分別是987億歐元及714億歐元。

美國是2019年德國對外貿易最大順差國，金額近473億歐元，法國（407億歐元）及英國（405億歐元）則分居第二、三位。中國大陸則是德國對外貿易最大逆差國，金額近137億歐元。

據德國聯邦統計局資料，2019年德國汽車暨零配件出口金額達2,232億歐元，占德國出口總值之16.8%，排名蟬聯第一，為德國最重要出口產品。機器設備（比重占14.7%，1,948億歐元）及化學製品（比重占8.9%，1,183億歐元）分居第二、三位。前述三項產業占德國出口總值比重超過40%。在進口方面，以汽車暨其零配件占德國進口總值之11.5%，金額達1,268億歐元，為2019年德國最重要進口產品，其次是資訊處理機、電子及光學產品（比重占10.7%，1,178億歐元）。機器設備則居第三位，（比重占7.9%，862億歐元）。

（二）政府財政方面

根據德國聯邦統計局2020年2月25日資料，2019年德國國家財政連續第八年創造盈餘，金額達498億歐元，低於2018年624億歐元的歷史新高紀錄，占國內生產毛額3兆4,358億歐元之比例為+1.4%，也不及2018年的1.9%。

2019年德國國家歲入1兆6,086億歐元，歲出1兆5,588億歐元，財政盈餘較前一年減少主要是因為國家歲出的增幅4.6%明顯高於國家歲入的增

幅3.6%。德國整體財政皆出現盈餘，其中以聯邦政府財政盈餘201億歐元為最多，其次依序是各邦財政盈餘136億歐元、社會保險財政盈餘99億歐元，及地方縣市財政盈餘62億歐元。

2019年德國國家歲收中以社會保險金增加4.4%超過平均增幅最多，金額達5,978億歐元，這主要與德國就業情勢發展良好有關，薪資所得相關賦稅也因此繼續增加4.1%，另國家總稅捐收入也增加3.1%達8,258億歐元。在財政支出方面，以總投資毛額(+8.8%)及預付款(+6.1%)兩者增幅超過平均增幅對整體的發展影響最大。投資毛額顯著增加主要是因為國家提高營建投資。另一方面，由於持續低利率及低債務水準，致利息支出再下降13.2%。

德國國家財政赤字占國內生產毛額比例自2011起逐年下降，國家財政收支趨向平衡並出現盈餘。自2014年起迄今，國家財政盈餘占國內生產毛額比例亦逐年提高。與其他歐盟國家相較，近年來德國財政不但合乎歐盟財政赤字金額不得超過國內生產毛額3%之上限規定，甚至逐年增加盈餘，在歐元成員國中表現相當亮眼。根據2019年10月歐洲統計局資料，2015至2018年德國財政盈餘占國內生產毛額比重持續增加，分別為+0.9%（2015年）、+1.2%（2016年）、+1.2%（2017年）及+1.9%（2018年）。

（三）消費物價方面

2019年德國消費物價較前一年平均上漲1.4%，低於2018年的1.8%，不過12月份通貨膨脹率（以消費物價指數計）1.5%，則高於前幾個月。

2019年能源商品漲幅1.4%，低於前一年的4.6%，漲幅較小的主因是原油價格下降1.8%，其中輕燃油價格減幅2.5%，燃料價格減幅1.6%。不過部分能源商品價格則變貴，如天然氣價格增漲3.9%，電價也上漲3.4%。倘能源價格不納入計算，則2019年物價上漲率一樣是1.4%。



2019年食品價格溫和增漲1.4%，其中蔬菜（+6.3%）及肉類（+3.1%）明顯變貴。但食用油（-6.0%）及水果（-3.3%）的價格則較前一年便宜。

整體而言，2019年貨品較2018年貴了1.3%，以消費性商品價格平均增幅1.5%最大。除前述能源及食品漲幅均為1.4%之外，菸草（+3.8%）及印刷品（+3.4%）等價格亦明顯上漲。而必需品在同一期間內僅增漲0.7%，電話（-6.8%）及消費電子產品（-5.6%）等價格均顯著下降。

2019年服務類商品漲幅1.5%，略高於貨品。其中淨租金增加1.4%。另社會救助（+5.0%）及汽車維修（+4.5%）也明顯高於2018年。

（四）產業方面

根據德國經濟顧問公司Ernst & Young資料，2019年全球100大企業僅有兩家德國企業上榜，較2018年少了一家，國家排名與印度並列第七。前三名依序是美國（56家）、中國大陸／香港（13家）及英國（5家）。第四到第六名則分別是荷蘭（5家）、法國（4家）及瑞士（3家）。

全球100大企業中，半數以上來自北美洲，企業家數與2018年同為57家（市值比例：61.7%）；歐洲居次，企業家數由2018年20家增為23家（市值比例：14.4%）；亞太地區企業家數則由2018年21家減至20家（市值比例：23.9%），位居第三。不過鑒於全球100大企業中市值較高者多來自高科技及數位網路經濟產業，而歐洲市值較高企業則多來自傳統工業部門，所以儘管歐洲百大企業家數超過亞太，但總市值則明顯較低。

面臨全球貿易政治緊張及懲罰性關稅，再加上歐洲整體經濟力道減緩，以出口導向的德國企業較容易受到影響。此外，德國汽車業正處轉型時期，數位化及電動車等未來科技投資也大幅削減企業獲利。

德國上榜兩家企業中以SAP軟體企業排名最佳，亦是歐洲最具價值的高科技集團，全球排名第51，市值1,600億美元。西門子集團Siemens排名

第100，市值1,060億美元。至金融集團Allianz（第110名，市值1,000億美元）、汽車集團Volkswagen（第116名，市值970億美元）、化學製藥集團Bayer（第142名，市值800億美元）、德國電信Deutsche Telekom（第149名，市值770億美元）、化工集團BASF（第176名，市值690億美元）、運動用品Adidas（第195名，市值630億美元）及汽車集團Daimler（第214名，市值590億美元）等知名品牌，2019年排名皆在百大之外。

（五）投資方面

根據世界經濟論壇（WEF）2019年全球競爭力報告，德國為歐洲競爭力排名第三之國家，並在全球141個國家中排名第七，僅次於新加坡、美國、香港、荷蘭、瑞士及日本。在該報告103項指標中，德國在創新能力、中小企業穩定及相關基礎建設等面向獲得高度評價，惟在網路基礎建設落後，是2019年德國名次下滑四名之主要原因。

根據美國科爾尼管理顧問公司（A.T. Kearney）2019年全球投資信心指數調查報告（The 2019 Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index）顯示，德國連續四年位居歐洲國家之首，並為全球第二大最吸引外國企業之投資地。整體排名中，美國連續七年蟬聯第一。德國聯邦外貿與投資署表示，越來越多全球企業青睞德國作為投資地，德國優勢顯而易見，德國擁有強大經濟增長力、穩定政治環境和透明法規，同時也受益於連接全球最大單一市場，德國吸引高達4,690億歐元的外來投資，成為外商赴歐洲投資的首選。

（六）就業市場方面

2019年德國就業市場持續朝向正面發展，根據德國聯邦統計局資料，全年平均就業人口約達4,530萬，本國就業人口加上外國移民勞工抵減了社會人口老化的負面影響，再創1991年兩德統一以來新高。2019年新增就業人數40萬2,000人，增幅0.9%，已連續14年成長。



根據德國聯邦勞工局資料，2019年登記失業人數226萬7,000人，較2018年減少7萬3,000人，失業率再降0.2個百分點達5.0%。

就業人口中受企業僱用人數繼續增加，2019年德國平均受僱人數新增47萬5,000人（增幅1.2%）。同期間自營業者人數繼續減少7萬3,000人（減幅1.7%）達415萬人。2019年工作職缺中以銷售、交通運輸、能源暨電子技術、健康、金屬及機械暨車輛科技等產業之專業人士市場需求最為殷切。

2019年德國薪資平均成長2.6%，爰同期間消費者物價上漲1.4%，致實質薪資所得僅增加1.2%。2016、2017及2018過去三年實質薪資分別成長1.8%、1.0%及1.3%。

二、天然資源

（一）褐煤（Braunkohle）

褐煤為德國重要之本土能源，主要開採地區位為萊茵地區（Rheinland）、Lausitz、Helmstedt及德國中部地區等。

（二）無煙煤（Steinkohle）

無煙煤主要開採地為德國之魯爾區（Ruhr）、Saar及Ibbenbüren等地。

（三）原油

依據德國原油暨天然氣開採協會（Wirtschaftsverband Erdöl-und Erdgasgewinnung e.V., WEG）資料，德國原油主要開採區什霍邦（Schleswig-Holstein），占德國開採量的57%，其次為下薩克森邦（Niedersachsen），該邦開採占德國總開採量之37%。

（四）天然氣

依據德國原油暨天然氣開採協會（Wirtschaftsverband Erdöl-und Erdgasgewinnung e.V., WEG）資料，德國天然氣主要開採礦區為下薩克森

邦 (Niederschsen)，該邦占德國天然氣總開採量的94.9%，其次為什霍邦 (Schleswig-Holstein)，占德國總開採量的3.56%。

三、產業概況

美中貿易摩擦持續以及英國脫離歐盟，已對德國各項產業帶來許多不確定性。更有甚者，隨著2020年年初COVID-19（武漢肺炎）快速傳播，全球各地疫情爆發，不僅汽車、電子等德國重要工業之供應鏈受到限制或中斷，展會被迫取消或延期，旅遊觀光、餐飲住宿及航空交通等服務業無一不受到影響。為減緩疫情對工商經濟的衝擊，德國聯邦政府打破自2014年以來連續六年的財政收支平衡，追加1,560億歐元的年度預算，於3月下旬通過總規模7,500億歐元的紓困方案，除了放寬短時工津貼（Kurzarbeitergeld）申請條件，提供500億歐元援助微型企業、個體經營者及自由業者，提高德國復興信貸銀行（KfW）貸款保證金金額並放寬貸款條件等之外，並推出金額達6,000億歐元的經濟穩定基金（WSF），必要時可用於企業直接投資。德國政府以過去幾年良好的財政表現，盡其所能協助穩定金融市場，讓體質健全企業不須倒閉關門，維持經濟復甦動力與企業經營活力。

根據德國聯邦經濟暨能源部2020年4月29日「春季經濟評鑑」，2020年德國經濟預期衰退6.3%，經濟景氣須等到外出限制令解除後才能逐步好轉恢復，明（2021）年則可望復甦增長5.2%。以下分就德國各主要產業概況進行簡析：

（一）汽車暨零配件製造業

1、產業整體情形：

汽車暨零配件製造業為德國的領頭工業，2019年產值高達4,352億歐元，廠商數量近千家，德國國內的從業人口超過82萬人，為德國產值最大的出口導向產業。2019年全球汽車銷售排名中，德國VW集團持續領銜，Mercedes Daimler位居第十，兩者合計的全球市占率超過一成五。



2019年該業的出口金額為2,232億歐元，雖較前略退一步（-3.2%），但十年以來均高居德國出口產品的總值首位。同期間汽車暨零配件項目亦為德國最重要的進口產品，進口金額高達1,268億歐元，年度同期增幅達5.8%，產品出口盈餘達964億歐元。（數據來源：Destatis德國聯邦統計局）

倘單以整車生產而言，2019年該項製造業的生產量年度同期比減少了9%，出現20年來新低點。出口量年度同期比更銳減13%。去年全球車市無論是在中國大陸、日本、印度，或是美國與俄國，一律出現降幅，唯有巴西市場頗見起色，歐洲車市則僅有小成，德國的出口市場表現因此大受影響。

在主要買主國方面，德國的重要出口對象依序為：美國、中國大陸、以及以英國為主的歐盟地區。中國大陸早已成為德製汽車福斯（VW）、寶馬（BMW）、賓士（Benz）三者最重要的買主，因此中國大陸車市的買氣直接牽動德國是項工業的整體獲利。

所幸同一時期裡，該業的對內銷售則略勝一籌；2019年德國國內汽車的新發牌照數以360.7萬輛，較前（2018年）同期表現佳，增幅為5%。德製汽車占其國內小客車市場的七成比重，其中VW仍以市占率18.5%保持領先地位，年度同期比則略顯衰退（2018年：21.3%），居次的Mercedes市占比9.4%則與前一年相同。在進口品牌方面，仍以Skoda在德國市場的表現最佳，市占率達5.8%（2018：4.6%）。

以小客車的驅動方式來看，汽、柴油內燃機引擎車兩者皆略為下降，但仍為市場主流；汽油驅動車占比重59.2%（2018：62.4%），柴油車則為32.0%（2018：32.3%）。另一方面，包含氫氣或電動等其他動力車，雖仍屬小眾項目，去年在德國市占率合計8.8%不足一成，

然而其增幅卻相當可觀（2018年：2%）。在此一類別下，又以油電混合動力車（Hybrid）持續備受市場青睞，市占率升至6.6%，年度同期成長率以+83.7%穩健上升。至於純電池動力車（BEV）市占率為1.8%，天然氣與液化石油氣動力車則各為0.2%。引人注目的是去年Tesla在德國的銷量大幅躍升（+462.3%），以巨幅成長率傲視各家純電動車廠牌。（數據來源：KBA德國機動車管理局年報）

由近三年德國汽車製造業的走向可觀察到市場趨勢，該業在整車的生產與出口均呈現下滑，商用車與零配件兩大項目亦同，唯有在電動車生產上緩步上升，2019年尤其顯著。德國汽車製造業同業公會（VDA）指出，隨著電動汽車的發展，二氧化碳的排放量將繼續減少。屆時至2023年，製造商新開發的電動車型將擴大兩倍，達到150多種。至2024年，在非石化燃料的替代驅動車上，該業的投資研發可望達500億歐元。

2、COVID-19（武漢肺炎）疫情影響：

COVID-19（武漢肺炎）於歐美肆虐，已對德國經濟核心之汽車產業造成衝擊，前三大汽車製造商福斯（VW）、寶馬（BMW）、賓士（Benz）面對全球供應鏈不順、市場需求高度不確定等因素，均於2020年3月間相繼宣布暫時停止歐洲工廠產線並下調全年獲利評估：

- （1）福斯汽車：現面對疫情衝擊，2020年前2個月的交車數量已較去年同期下滑15%。
- （2）寶馬汽車：隨冠狀病毒在歐洲與北美的擴散，預計2020年的銷售和利潤將大幅下降。惟最大的影響時點應在今年上半年發生，預期隨後將有所改善。針對公司本年度獲利評估，首席財務長Nicolas Peter表示，雖然很難準確預測冠狀病毒大流行將如何發



展，但或可預測該公司本年稅前利潤約在2%至4%的範圍內（先前預測性6%至8%之間）。

- (3) 賓士汽車：該集團認為停工將保護員工免受病毒傳染、中斷感染鏈，同時將有助公司面對市場需求驟降之衝擊、保障集團財務能力。惟該公司拒絕對疫情之獲利衝擊做出評論或預測。

此外，德國輪胎大廠馬牌公司（Continental）亦表示，2020年第1季中國大陸小客車市場衰退恐超過30%，其中四分之三之衰退可歸因於疫情影響。該公司將擴大實施撙節計畫，並動態評估疫情對各個銷售點影響，俾做出必要調整，以挽救公司發展前景。

（二）機器製造業

機器製造業為德國第二大製造工業，出口比重近八成，為德國產值最大的出口導向產業。去年該製造業的廠商數量超過3,800家，以中小企業為核心。從業員工數約為百萬人，雖較前一年略減，但仍為德國從業人口數最多的產業。

2019年儘管全球經濟受美中貿易戰及英國脫歐等不確定因素影響，各國機器產業產值與市場需求下滑，但是德國該項製造業的表現不俗，雖然在對內市場的營收成長率僅有1%的增幅，不過加計對外業績則整體營收上揚至2,454億歐元，保有2%的年度成長率。

在雙邊貿易方面，德國該產業的進、出口總金額連續七年逐步上升。其中以歐洲市場最為重要，占該業三分之二的進、出口比重，而歐盟國家即占半數。歐元區地區持續為該業的市場推力，與2018年相較，同期比出現7%成長率的亮眼成績。去年機器製造業因此以1,078億歐元的貿易順差額，一舉超越汽車製造業（964億歐元），成為德國最大的冠軍產業。（數據來源：Destatis德國聯邦統計局）

倘以單一國家而言，中國大陸與美國分別為德國該業的前兩大買主

國，成長率年度同期比分別為12.7%（銷售額5億7,000萬歐元）、6.0%（4億3,000萬歐元），且中國大陸市場對德國的重要性持續顯著上升；法國則為排名第三的買家（2億4,000萬歐元）。

再以產業分項來看，去年各類機器項目的成績不一。原因出於美中貿易戰帶來的負面影響，以及汽車與電子兩項領導工業的市場表現不佳。相關類別的製造機器備因而備受考驗，具體則反映在半導體與平面顯示器設備、工具機，以及橡塑膠機器三方面；其他如流量調節輔助機器類的營收也下跌1%。另一方面，安防監控與流量阻斷兩類則各有4%、3%的增幅，工業輔助機器類更揚升5.9%。

至於在進口市場方面，該業近三成的零組件來自境外，其中又以來自中國大陸的供貨為最大宗，去年中國大陸更以74億歐元的對德輸銷量，首度超越義大利（69億歐元），成為最大供應國。另外，日本與韓國也都是德國產業供應鍊的重要環節；四國合計即占德國進口零配件總量的四分之一。（數據來源：VDMA德國機器製造業公會年報）

今年初的COVID-19（武漢肺炎）疫情波及全球，德國機器產業因此首當其衝。來自上述四國的上游供應鍊由於停工出現斷貨，關鍵零配件出現缺件難補，導致中、下游製程一再延宕。此外，工業輔助機器類的出口銷售也大受影響，再加上德國國內市場與訂單進量目前均未見起色，VDMA因而預計2020年該業的營收數字恐難增加，至多維持原地踏步。另一方面，該會也預測待疫情和緩後，製造類機器將於未來數月間出現市場翻轉，湧現大量需求，尤其是包括食品、醫藥、船舶與航運技術，以及水處理類的輔助機器。

（三）化工製造業

化工製藥業為德國第三大製造工業。在就業市場方面，該製造業從業人口微增0.5%，總數約為46萬4,800人，其國內從業人口的薪資所得亦名



列前茅。

在該業的重要性逐年增加的獲利項目為藥用化學品，占該製造業產值的三成比重。在非製藥化學部分中，石化暨衍生產品、精密與特用化學品兩大類的比重各占兩成，分別為22%與20%。塑料化學品（13%）、無機基礎化學製品（10%）兩項次之；洗滌劑與個人清潔用品一項則比重較低（7%）。

在產品分類方面，德國該產業亦為出口導向，並以供應化學原料為主，因此買主多為全球工業發達國家。若以產業分類，塑膠加工、汽車製造、包裝業以及建築業四項，是為德國化工製藥業的主要買家，直接進入消費品市場的化學製品不到二成。

德國化工製藥業的發展與其餘歐盟國家十分密切，兩者的產銷成長曲線呈現連動。自歐盟成立以來，雙邊貿易的年度總金額呈現翻倍成長，因此德國是項製造業的主要投資對象也多為歐盟國。

在生產方面，去年德國化工製藥製造業的同期成長率大幅下降（-7.6%），倘若加計化學製藥類，則該業的產量降幅較小（-3.1%），生產設備利用率較前略降至83.0%。主因出於2019年全球各國工業表現皆不甚理想，整體需求減弱。

此外，貿易保護主義與美中報復關稅影響下，投資意願與出口貿易均下降，導致該業去的市場表現欠佳，產品價格無法增加，以致近三年來首度呈現跌幅。另外，去年對化工業最重要的原料-輕油價格增加7.7%，加上原油價格亦上漲7.0%，更添加一層負面因素。

在營銷方面，去（2019）年營收總值達1,962億歐元，年度同期比降幅為-3.3%（2018年：2,035億歐元），延續前一年的頹勢。國內營收呈現負成長（-4.4%），下跌至730億歐元。同一時期的國外營收跌幅較小（-2.7%），總值降至1,232億歐元。（數據來源：VCI德國化工製造業公會年

報)

倘進一步分析去年該業的對外貿易部分，向來占該業總出口比重近七成的歐洲市場表現欠佳；德國對非歐盟國的輸銷，遠較對歐盟工業國的出口為優。亞洲（14.5%）、北美自由貿易聯盟NAFTA（12.1%）、拉丁美洲（2.5%），以及其他地區則合計三成。去年在以中國大陸為主的亞洲市場成績略為遜色，拉丁美洲更是大幅衰退，所幸在NAFTA市場扳回一城，對非洲與澳洲也略有起色。

在前景方面，德國化工製造業公會預估，2020年由於COVID-19（武漢肺炎）病毒疫情的打擊，該業的整體營收將下修1.5%。若不計入化學製藥，且在產品價格與原料成本不變的樂觀前提下，今年整項產業的營收估計大致為1,960億歐元。VCI並表示，化學製藥業在海外市場的成績，是引領該業獲利成長的重要發展關鍵。

（四）電機電子製造業

德國電子業向為德國工業強項之一，占全國製造業生產額的比重超過一成。2019年該業的整體營收為1,910億歐元，與2018年同期相比下降1.3%（2019年：1,935億歐元）。國內營收以903億歐元呈現頹勢（-1.5%），國外營收1,007億歐元相對上較佳，但同期比也輕微下跌（-1.0%）。當中無論是來自歐元區（368億歐元：-1.2%）或是非歐元國家（639億歐元：-0.9%）的收穫均略減。

在生產方面，去年該業的生產設備利用率平均為85.3%（2018年：87%）。若加計價格因素，年度產量同期比降幅為4.2%。此外訂單量亦不若前期表現佳，與2018年同期相較減少3.2%。負面數字主要出於德國國內與歐元區國家，來自海外市場的影響較小。

德國電子業的生產附加價值高，其高值產品供應國內製造業需求的比重近半數，占歐盟國比重則近四成。以生產項目來看所供應的產業，工



業設備占八成為最大類別，如：自動化、能源與醫療科技，半導體之屬的裝配性電子產品超過一成，消費性電子如：家用電器、娛樂用電子、光電產品等則將近一成。

在就業市場方面，去年該業的從業人口總數將近89萬人，較前一年略減，但仍為德國從業人口數第二高的產業，僅次於機器製造業。2019年德國電子業的一般性投資費用為69億歐元，較前一年下降2.9%。但在同一期間，德國電子業的研發經費高達191億歐元，年度同期比提升2.4%。不僅如此，更以287億歐元注資在創新應用上，年度同期比略增0.7%。（數據來源：ZVEI德國電氣電子製造業公會年報）

由於電子業的科技應用發展迅速，唯有持續投資研發才能確保收益，因此德國該業有七成企業在產品或製程上都有經常性的創新發表，且三分之一的研發創新皆來自加工製造業者。此外，德國電子業的研發人員比重高達從業人口一成，專利登記件數平均每年超過一萬，獲利高而知名度低的中小企業「隱形冠軍」占比則為17%。

至於在雙邊貿易方面，2019年德國該業的貿易順差額為196億歐元，出口加計復出口的金額高達2,165億歐元，年度同期相比成長率達2.7%，成績斐然，已連續六年穩健增加。在前十大買主國排名中，中國大陸與美國以219億歐元、192億歐元分居第一、二，年度同期比成長各為4.3%、7.7%。其餘在榜上的八個重要出口地皆為歐洲工業國；其中英國去年的買氣大減，德國對英國的銷量金額下降為91億歐元（-10.4%），排名因而退至第八位。

同一期間，德國該產業的進口總金額也同樣持續成長，計達1,969億歐元，增幅為2.5%。在主要進口國方面，中、美兩國同樣各居冠、亞軍。值得注意的是包括波蘭、斯洛伐克、捷克與匈牙利四國在內的東歐Visegrád集團（V4），在雙邊貿易關係上對德國電子業的重要性日益增

加。十年間此四國向德國的進口總額以倍數上升，去年對德輸銷更超越中國大陸四成。

德國電子業於今年首季的表現不甚理想，再加上COVID-19（武漢肺炎）疫情的打擊，今年該業營收勢必下降。ZVEI表示，歐洲工業發展策略首在增強歐洲的技術主權，必須藉由推廣5G和AI來提高競爭力，同時進行數位化轉型，如此才能確保工業的永續競爭力。此外，歐洲工業還須證明環境保護與經濟成長並非相悖矛盾，而是能夠相輔相成的。

（五）服務業

根據德國批發及貿易商協會（BGA）資料，德國服務業人口接近700萬，為德國就業市場的主力之一。這個產業人力需求大，對於具有專業背景的人來說，就業市場潛力雄厚，隨著服務業產業的發達，相關學校課程及訓練機構也不斷在增加中。

德國服務業的強項包括：資訊業、保險與資產管理、警衛安全、清潔、房屋管理、物流、市場分析、產品行銷、租賃、外燴及在職進修等。德國在服務業出口上亦表現亮麗，每年出口金額接近2,000億歐元，全球排名僅次於美國及英國，在諸如營建業上的出口，德國已經居於全球領導地位。網路設計與服務之發展因為來自歐洲各地之年輕族群不斷匯流柏林並與當地交流而有非常不錯的發展，加上政府單位在此方面亦有協助推廣，將慢慢成為服務業中閃亮的明日之星。

英國經濟學人曾報導指出，服務業與製造業間的界線已經越來越模糊，也就是說服務業通常是與製造業分不開的，且是未來市場的主流，這種情況在德國更是明顯，德國製造業名列世界前茅，在其產品出口的同時，產品後續之定期維護、諮詢服務、後續訂單、甚至操作人員之教育訓練等，都為德國企業帶來相關服務業之出口佳績。德國服務業具有高度創新性，服務項目日益寬廣，品質出眾且有保障。



四、經濟展望

隨著2020年年初COVID-19（武漢肺炎）快速傳播，全球各地疫情爆發，不僅汽車、電子等德國重要工業之供應鏈受到限制或中斷，展會被迫取消或延期，旅遊觀光、餐飲住宿及航空交通等服務業無一不受到影響。根據德國聯邦經濟暨能源部2020年4月29日「春季經濟評鑑」，2020年德國經濟預期衰退6.3%，經濟景氣須等到外出限制令解除後才能逐步好轉恢復，明（2021）年則可望復甦增長5.2%。

面對疫情對工商經濟的衝擊，德國聯邦政府打破自2014年以來連續六年的財政收支平衡，追加1,560億歐元的年度預算，於3月下旬通過總規模7,500億歐元的紓困方案，除了放寬短時工津貼（Kurzarbeitergeld）申請條件，提供500億歐元援助微型企業、個體經營者及自由業者，提高德國復興信貸銀行（KfW）貸款保證金金額並放寬貸款條件等之外，並推出金額達6,000億歐元的經濟穩定基金（WSF），必要時可用於企業直接投資。

此外，由於數位轉型徹底改變世界經濟及工作環境，德國與歐洲正面臨經濟轉型重大挑戰。對德國政府而言，擴建能符合未來需求的數位暨交通領域基礎設施至關重要，其目標是到2025年能在聯邦公路、鐵路、水路等主要交通要道提供全面5G傳輸網路及更廣泛的手機訊號覆蓋範圍。德國政府亦透過《GWB數位法》第10條GWB修正案，為數位市場的公平競爭創造條件，也正在歐洲推進競爭法的現代化。

隨著人口老化，德國亦必須增強招募專業技工並進一步擴大社會保險制度。因應勞動市場需要，德國《專業人士移民法》已於2020年3月1日起生效。據統計，德國全國約有120萬個專業技工的職位空缺，相關職缺包括廚師、貨車司機、木匠、護理員、水電技工等，為補足勞動市場供應不足的問題，德國《專業人士移民法》已自2020年3月1日起生效，該法為第三國專業技工移居德國建立相關法律架構，立法重點包含放寬留學生及受過正規職業技術培訓之外籍勞工在德國工作條件，同時

將使外國人申請赴德進行職業培訓更具彈性，以期為市場提供充足的勞動力。

另一方面，德國聯邦政府獎勵民間投資，並長期確保提供企業有利成長的環境條件。甫於今年起新實施的《研究津貼法》，擬以稅收優惠補貼的方式為企業注入更多研發動力。從2021年起，德國將取消90%以上的團結附加捐，並再減少6.5%的薪資暨應繳所得賦稅，此舉將減免納稅人每年超過100億歐元的負擔。另外，德國政府也持續審視公司稅法，以因應不斷變化的國內及國際環境需求。

在能源發展上，德國能源政策是以能兼顧供應安全、環境相容性及可負擔性這三者為準則方向。德國聯邦政府持續推動再生能源及電網的有效擴展，最晚至2038年將按計畫及經濟效益逐步終止煤碳電力。

綜上所述，繁榮的歐洲有利於德國經濟發展。具遠見前瞻性的結構改革、有利增長的整合，以及加速投資這三者缺一不可，德國將依此強化歐洲地位並使其有能力因應未來的挑戰。2020年下半年適逢德國擔任歐盟輪值主席國，初步研判德國政府將置重心於防疫工作協調，亦將倡導永續貿易暨投資政策原則，以減少貿易及投資壁壘為重點，促進投資保護現代化，強化世界貿易組織（WTO）地位及改革，並改善德國企業准入國外市場。

德國聯邦政府「2020年德國經濟情勢報告」德國總體經濟成長情勢預測

單位：%（與前一年比較）

	2018年	2019年	2020年
國內生產毛額（GDP）	1.5	0.6	1.1*
國內就業人口	1.4	0.9	0.4
失業率（依據德國聯邦勞動局定義）	5.2	5.0	5.0
民間消費	1.3	1.6	1.3
機械設備投資	4.4	0.4	0.6



	2018年	2019年	2020年
營建工程投資	2.5	3.8	2.1
國內需求	2.1	1.0	1.6
出口	2.1	0.9	2.0
進口	3.6	1.9	3.2
對外貿易對GDP貢獻之成長率	-0.4	-0.4	-0.4
受僱者平均薪資毛額	3.2	3.2	2.7

*根據德國聯邦經濟暨能源部2020年4月29日「春季經濟評鑑」，2020年國內生產毛額（GDP）預期衰退6.3%。

資料來源：駐德國代表處經濟組整理

五、市場環境

（一）一般市場情況

1、市場特性

德國經濟在連續九年成長之後，2019年GDP成長趨緩至0.6%，為在六至七年以來新低（2012和2013分別為0.4%），2017和2018則為2.5%和1.5%。近年來德國出口籠罩在全球貿易戰的陰影下，不論是中美貿易戰，還是英國脫歐都讓德國企業因擔憂未來的經濟趨勢而遲遲不敢投資，汽車產業不但面臨全球需求市場的大幅縮減、新的測試排氣標準讓去年夏天產量整整減少三分之一，另有轉型電動車的問題要克服，從Audi、BMW、VW到Daimler，紛紛採行樽節政策，祭出大規模裁員和精簡營運政策，汽車零配件供應鏈也受到牽連，Bosch、Continental、Leoni等汽車零件大廠，甚至原料供應商如鋼鐵、金屬、化工廠也都開始出現赤字，前幾年還是德國經濟模範生的

汽車產業逐漸影響整體經濟與產業。另一方面萊茵河的低水位也增加了貨物運輸上的困難度，其他以出口為導向的產業，同時也是德國的關鍵產業例如機械、電子等在2018年已感受經濟成長趨緩，2019年形勢又更加嚴峻，惟有國內消費市場成為支持德國經濟的一大支柱，因失業率減少和購買力增加，德國消費景氣增溫，處於歷史低點的利率也讓房市持續加溫，使德國經濟於2019年達成0.6%的成長率。

雖然經濟籠罩在全球貿易戰陰影下，2019年德國出口仍舊成長0.8%，達1兆3,277億7,700萬歐元，進口也成長了1.4%達1兆1,042億6,400萬歐元，德國貿易順差2,235億1,400萬歐元，再度拿下了世界冠軍寶座，並以極大差距領先第二名的日本和第三名中國大陸。美國是德國最大的出口市場，尤其是下半年由於歐元貶值大幅提升了對美國的出口，加上英國市場需求也有起色，是德國出口成長的兩大關鍵因素，另一方面德國則從中國大陸進口最多的產品。

德國作為出口大國GDP幾乎近一半來自出口，中國大陸和美國是德國在歐盟以外的兩大貿易夥伴。中國大陸產能過剩，企業負債和借貸比例過高，很有可能爆發下一個金融危機，而美中貿易摩擦導致全球貿易衰退，短期內要有改善的可能性似乎不大。此外，川普威脅要對歐洲汽車徵關稅，若徵10%關稅，對汽車產業就將造成18億歐元的損失，若徵25%，損失甚至高達56億歐元，2020年德國兩大國外市場似均有隱憂。

除了出口市場的問題之外，德國產業政策也存在結構性的問題如高勞動成本、高稅收和高電費，一些原本堅持德國生產製造的企業不再排除轉移到國外的可能性。2007年德國的勞動成本與法國、義大利和西班牙差不多水平，但今天德國的勞動成本已經比法國和義大利高出16%，比西班牙甚至多出了30%，企業盈利也要上交國庫的稅率高



達23%，是其他歐盟國家平均的兩倍，電費甚至是歐盟國家中最高的，讓德國做為生產地的吸引力褪色，也導致國際市場競爭力變弱。

惟德國重視環保和低碳永續，政策上也全力扶植環保科技，俾使傳統產業逐漸式微時，環保科技產業能取代傳統產業，讓德國依舊保持科技領先的地位。發展再生能源20年後，德國2020年第一季再生能源供電比例首度超過一半達52%。聯邦環保局每兩年針對環保議題對4,000名民眾做一次調查報告，最近一期的報告的調查顯示，64%受訪者認為環境和氣候保護是相當急迫待解決的問題，即使德國人支付相當高的電費和再生能源附加費用來發展再生能源，仍有超過92%支持繼續擴展再生能源發展，81%認為政府的能源轉型政策進展太緩慢。就產業面而言，德國環保科技產值約860億歐元，占全球產值比例13.6%，僅次於中國大陸的14.9%，尤其資源回收科技方面甚至全球排名第一。

自COVID-19（武漢肺炎）在歐洲蔓延以來，德國經濟幾乎停擺，德國股市大動盪，2020年3月9日DAX指數創下18年以來單日最大跌幅，全年第一季和第二季經濟已受重創，最好的情況下第三季開始回溫，但2020年整體經濟衰退恐在所難免。針對企業和就業方面，德國政府推出史無前例的大規模經濟紓困。由於德國過去幾年國庫有盈餘，所以有足夠的錢來幫助企業和員工度過難關，也會減輕企業的稅務負擔，讓企業保有足夠的流動資金，全力提供企業信貸，支持不設上限。

德國經濟研究機構ifo預測，COVID-19（武漢肺炎）將造成德國幾千億的經濟損失，超過百萬人將失業，甚於2009年經濟危機，德國2020年整體經濟最樂觀預估將下滑1.5%，但考慮到許多產業幾乎完全停工，悲觀估計將下滑超過6%。

2、勞動成本和薪資

2019年德國勞動成本漲幅2.8%，平均為每小時為35.9歐元，不論是每小時勞動成本還是漲幅都高於歐盟27國平均。歐盟27個國家中排名第七，2019年歐盟27國每小時勞動成本為27.4歐元，漲幅則為2.7%，歐盟國家中以東歐國家漲幅較大。

德國自2015年1月1日開始實行最低工資每小時8.5歐元標準，適用於所有雇員，2017年和2019年分別調漲為8.84歐元和9.19歐元，2020年再度調為9.35歐元，原則上每兩年調整一次。部分行業如教育工作者、電工、派遣工、看護等也有更高的最低小時工資標準，不過仍有例外情形，不在最低工資保護範圍內，例如未滿18歲、長期失業者再就業後前六個月的工資、職業培訓、大學或高校的強制實習、三個月以內的自願實習、志願工等。

工作時間方面，由於德國有很多半職的工作，所以整體平均下來在歐盟國家中並不算多，平均每週為34.9小時，如果把全職和半職分開來計算，全職平均每週工時為41小時，而半職19小時，在歐洲國家中算是工時比較短的，歐盟28國（含英國）平均為37.1小時。德國每年國定假日有10到11天，法定最少給薪假日則為20天，30天的給薪假在許多大企業屬於正常情況。因國家人口老齡化，退休金支出龐大，德國政府一再將法定退休年齡往後延，目前法定退休年齡為67歲，而德國人的平均工作年資為36.8年。

2019年德國失業人口再度減少，創下東西德統一以來最低新紀錄。惟2020年起受COVID-19（武漢肺炎）病毒疫情影響，預估失業人口將再度增加。

3、2019年企業破產家數連續10年減少

2019年德國企業破產數再度下降2.8%，共有1萬9,005家破產，造



成了250億歐元的損失，只有企業破產高峰期2003年（3萬9,320家）的一半之多。由於整體經濟還算穩定，消費景氣成長，利息又低，大部分的企業得以穩定發展，也奠下了一些對抗危機的基礎，但是2019年有幾家大廠商如Thomas Cook、Germania、時裝Gerry Weber和電視製造商Loewe倒閉可能帶來骨牌效應，所以2020年德國企業破產數回升已在預期中。

以地區來看，北威邦有5,492家企業破產，是企業破產家數絕對值最高的邦，而巴伐利亞邦2,653家、巴登符騰堡邦1,853家和下薩克森1,511家分別排名二、三、四，但以比例來看卻是柏林最高，每一萬家企業有90家破產（德國平均為58家），其次薩蘭邦85家，而圖林根邦36家最少。2019年物流業是破產風險最高的行業，每一萬家物流公司有80家破產，其次為服務業和建築業，各為78和70家，能源業則是破產風險最低的產業，每一萬家公司只有14家。以絕對破產企業數來看，服務業破產數8,976家最高，以員工人數來看，公司員工人數越少，破產比例越高，五人以下公司占破產企業高達1萬5,502件，比例81.6%，隨著員工人數增多，風險明顯減少。2019年德國夏天遭受炎熱夏天襲擊，農產收成大受影響，造成了137家農產企業倒閉，比前年多了19.1%，是氣候變遷所帶來的衝擊。

隨著防疫措施日趨嚴格，餐飲業受創尤深，2020年3月份已經有兩家知名餐飲連鎖店Maredo和Vapiano相繼宣告破產。為了拯救因疫情而面臨破產的企業，德國國會正準備快速通過一項企業破產暫停政策（COVID-19-Insolvenz-Aussetzungsgesetz），從3月1日起至9月30日，甚至到2021年3月，暫時中止因疫情瀕臨破產的企業申請破產的義務。原本德國企業在無力償還債務後三個星期內必須申請破產，以避免觸發其他的賠償義務，雖然德國政府承諾對企業提出千億歐元的

金援，但企業收到款項還需要時間，通過這樣的法令能為企業爭取一點時效。從德國政府表態動用國庫全力金援企業截至三月底，已經有近5萬企業提出經濟援助申請。

4、國民購買力和消費習慣

德國GfK公司2020年1月份公布的市調報告指出，2020年德國每人估計平均購買力為2萬3,766歐元，比起2019年增加了約2.9%，購買力最強的是巴伐利亞邦每人平均購買力2萬5,982歐元，把去年的冠軍漢堡（2萬5,981歐元）擠到了第二位，巴符邦和黑森邦分別以2萬5,792歐元和2萬5,002歐元排名第三和第四，其他邦都在平均值以下。以縣市來看，Starnberg依舊是全德最有錢的區域，每人平均購買力為3萬3,977歐元，高出全德平均43%，前十大縣市排名中有七個縣市位於巴伐利亞邦，慕尼黑市排名第四，平均購買力3萬1,979歐元，比德國平均多了37%，也是唯一排進前十名的大城市。雖說整體看來大城市的購買力比較強，但也有在平均線之下的城市，像柏林購買力就低於全德平均9%，Dortmund、Dresden和Leipzig也是購買力低於全德水平的大城市。

然而，德國因應COVID-19（武漢肺炎）疫情所發布的禁足令和人際接觸禁令，已使德國消費景氣跌落谷底，原本GfK預估德國2020年消費能夠成長1%，但關閉的生產線、餐廳、商店、旅館等將帶來大量失業潮，不穩定的就業市場和人們對收入的悲觀預期將明顯反映在消費市場上，惟影響多大，尚須視疫情後續發展等多重因素始可客觀評估。

此外，Appinio市場研究公司針對2,500名16到65歲消費者疫情期間所做的市調報告顯示，與其他災區相同，食品是疫情中最逆勢大漲的產業，35%的受訪者比平時買了更多的麵條、34%罐頭、30%冷凍



食品、30%礦泉水、28%速食產品，個人衛生如消毒用品增加33%、肥皂30%、衛生紙26%和面紙24%，但是新鮮肉品和魚類反而分別減少16%和21%，酒和菸也分別減少了20%和16%。

除了民生必需品和消毒用品之外，娛樂、媒體和電信也是逆向成長的產業。由於政府宣導儘可能留在家，不只工作在家，休閒待在家中，跟其他地方一樣，45%的受訪者表示看電視的時間變長了、35%使用更多的媒體串流、45%用更多的時間上網，除了33%更經常使用社群媒體之外，32%更經常打電話了、26%用更多的時間讀書、19%閱讀雜誌、25%打電玩、20%桌遊，還有23%在家運動。13%的受訪者表示買了比平常更多的書、11%和10%花更多錢買電玩和消費電子產品、9%買桌遊、6%辦公室用品以及3%的家電，如果是比較大的開銷，比如汽車、電視、手機、家具、旅遊等則有19%的受訪者選擇暫時延緩購買，而且由於許多商店被迫關門的緣故，26%的受訪者表示比平時更常網購。雖然德國政府一再重申民生必需品供給無虞，仍舊有43%的受訪者承認囤貨，而且其中60%囤了超過十天的民生必需品。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

韓國流行音樂以輕易能朗朗上口的歌詞、節奏強烈之旋律，再加上精心設計的舞蹈和舞台效果、善用社群媒體與粉絲互動，即使在語言和文化差異相當大的德國也掀起了一股韓流熱潮。韓流並非單單只是一個流行文化現象，而是影響力非常廣泛的文化軟實力，影響的產業包含美妝、流行服飾和奢侈品等，甚至汽車產業，例如現代汽車自2018年起委託BTS擔任其SUV Palisade車款的宣傳大使以來，其銷售量的成長有目共睹，也間接證明韓流的影響力不僅止於青少年，而是在年輕、有購買力的就業族群中也具備一定的影響力，另一次BTS隊長RM穿Adidas的足球

衣被拍後，Adidas足球衣的網上詢問度瞬間提升97%，韓流明星對商品，尤其是消費性商品的影響力是很可觀的。

韓國美妝產業製造商眾多、彼此競爭激烈，產品的週期短，產業強調生技研發和多功能，卻把產品定位在競爭比較小的中位價格市場，明顯拉開與高價位和平價美妝產品的距離，以高性價比取勝。自從Klairs於2016年做為第一個韓國美妝品牌打入德國市場至今，韓國美妝產品已經遍布平價連鎖藥妝店（如DM、Rossmann）、高價位的化妝品連鎖店（Douglas）、實體專賣店、網購平台（Amazon）和個別的網店等各大通路，尤其數位行銷和電子商務是韓國的強項，短短幾年內迅速提高了韓國美妝產品在德國的能見度，比起其他亞洲和北美國家，韓國美妝產業進軍德國市場的時間點比較晚，未來仍具成長潛力。

（三）政府採購案資訊

德國的市場規模約5,000億歐元，占德國GDP約15%（工程建設招標案最多，其次為採購產品和服務項目），採購機關包含地方政府、縣和市政府、邦政府和聯邦政府及其所屬機構，再加上公營事業單位、公私法人、醫院、學校、社保機構、博物館、圖書館單位等超過四萬個。

歐盟標案門檻金額每兩年調整一次，2020年1月1日起，採購產品或服務超過21萬4,000歐元、建築工程標案金額超過535萬歐元、公營事業和國防安全超過42萬8,000歐元等，必須刊登在歐盟電子招標日報Tender Electronic Daily，簡稱TED（<http://ted.europa.eu>）上，並且以歐盟法律做為準則。如在門檻金額以下招標案在德國公開即可，且也以德國法律做為準則，80%-90%的德國招標案並未超過此金額門檻。採購案要達到門檻金額才開放給GPA會員國廠商，不過反壟斷法GBW和政府採購法VgV都視市場自由競爭為最高原則，禁止任何形式的歧視和不公平對待，所以理論上若採購機關不對投標廠商設限的話，歐盟以外的企業也可以參



與一些低於歐盟門檻金額德國政府採購案，但是採購機關可以對競標廠商設限，比如如果歐盟市場已經有足夠供應商，招標機關也可以限定只接受歐盟廠商投標。不同採購機關和採購項目之歐盟標案門檻金額如下表：

	一般公家機構	公營事業（如電力、水、交通等）	最高和高等聯邦機構
建築工程	5,350,000 EUR	5,350,000 EUR	5,350,000 EUR
貨品	214,000 EUR	428,000 EUR	139,000 EUR
服務	214,000 EUR	428,000 EUR	13,000 EUR

根據公營事業單位採購法（Sektorenverordnung, SektVO）規定，如果廠商提供公營單位的產品或服務超過50%總額來自歐盟以外的國家，且該國與德國間也無特殊協議的話，公營事業可以回絕該廠商投標。涉及軍備和國家安全的採購案不受GPA協議約束，每個國家享有國防和國家安全之自主權，採購機關也有權決定是否向歐盟以外的公司採購。

德國招標競標方式主要分為公開程序（Offenes Verfahren）、非公開程序（Nicht offenes Verfahren）和協議程序（Verhandlungsverfahren）三種。所謂公開程序就是只要符合招標要求的供應商皆可參加投標，沒有參與投標公司數量限制，越多公司參與投標越好。非公開程序則和協議程序都是指定廠商參加投標，也只有被指定的廠商能夠參與投標，兩者最大差別在於前者招標內容和價格都訂好了才公布，而後者招標內容，甚至價格都有可能在與指定廠商的協議中再做調整，招標單位在協議過程中如果發現有廠商不符合要求，也可以減少指定投標廠商的數量，通常是為了機密、特定目的或特殊環境需求，才會採用協議程序。

如果標案比較複雜，採購單位無法獨立決定技術上或其他專業細節，採購單位可以先邀請合適廠商參加會談並在會談中協商技術上或其他專

業細節，之後再請參加廠商投標，稱為競爭投標（Wettbewerblicher Dialog）。還有一種也是指定廠商與招標單位協商和投標，適用於貨品和服務招標案的創新合作關係（Innovationspartnerschaft），因為此類產品或服務尚未在市面上流通，而是處於研發階段，所以招標內容只能在協商過程中制定的一種招標程序。

德國聯邦政府規定，如果貨品和服務標案金額不超過500歐元，採購單位也可以直接購買（Direktkauf），不過每一個邦規定不一樣，例如在巴伐利亞邦和北威邦直接購買的標準是標案金額不超過1,000歐元。

免費查詢德國政府招標案的網站包括歐盟網站<http://ted.europa.eu>，可查詢德國政府招標案，還能查詢整個歐盟地區的達門檻金額的招標案，且其所公告之標案大部分適用GPA簽署國家，語言也有多種設定，並可設定英文查詢，標案內容雖然仍舊以德文為主，但標題和部分內容有英文翻譯，查詢標案之外亦可以查詢結標案及得標廠商。其他德國查詢政府招標案的重要平台還有：

- e-Vergabe：德國聯邦政府電子採購平台www.evergabe-online.de
- Bund.de-Vergabe：德國聯邦行政管理局採購平台www.bund.de
- Deutsches Ausschreibungsblatt：德國官方和產業採購平台www.deutsches-ausschreibungsblatt.de
- Deutscher Auftragsdienst：德國和歐洲境內採購平台www.dtad.de/ausschreibungen/suche
- DB-Vergabe：德國鐵路和子公司採購平台bieterportal.noncd.db.de
- 邦政府採購平台：
 - Baden-Württemberg: www.lzbw.de/ausschreibungen/和 www.service-bw.de/ausschreibungen
 - Bayern: www.vergabe.bayern.de 和 www.auftraege.bayern.de



- Berlin www.vergabepattform.berlin.de
- Brandenburg: vergabemarktplatz.brandenburg.de
- Bremen: www.vergabe.bremen.de
- Hamburg: www.hamburg.de/wirtschaft/ausschreibungen-wirtschaft
- Hessen: www.had.de 和 www.vergabe.hessen.de
- Mecklenburg-Vorpommern: <https://vergabe.mv-regierung.de/NetServer/>
- Niedersachsen: vergabe.niedersachsen.de
- Nordrhein-Westfalen: www.evergabe.nrw.de
- Rheinland-Pfalz: www.vergabe.rlp.de <https://rlp.vergabekommunal.de/Satellite/company/welcome.do>
- Saarland: www.saarland.de/ausschreibungen.htm
- Sachsen: www.vergabe.sachsen.de
- Sachsen-Anhalt: www.evergabe.sachsen-anhalt.de
- Schleswig-Holstein: www.e-vergabe-sh.de 和 www.schleswig-holstein.de/DE/Service/Unternehmen/Ausschreibungen/ausschreibungen_node.html
- Thüringen: portal.thueringen.de

另還有私營付費平台Vergabe24：www.vergabe24.de

六、投資環境風險

德國政治及投資風險均低，惟須注意工會影響力，德國工會組織健全，影響力大，甚至可能會影響企業經營策略。另德國僱用法規缺乏彈性且繁複，從解約條款到工資協定等規範有諸多限制。限制解約條款可保障勞方不被資方任意解僱，但現行解約條款過於嚴苛，企業在經濟不景氣時，無法即時淘汰工作不力之員工，也影響僱用新員工。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在德國經營現況

越來越多的企業發現德國是一個既安全又有經濟效益的投資寶地。目前有超過七萬家外國公司在德國投資，創造了300多萬就業機會，累計投資金額達8,200億歐元，其中約六成投資金額來自歐盟國家，美國占19%，東亞國家占11%。根據UNCTAD調查，截至2018年，德國的外人直接投資總量排名全球第八。

德國的前五大投資者，由美國與中國大陸分占第一及第二位，近來亞洲投資項目呈明顯上升趨勢，中國大陸則晉升至德國外來投資之第二位，之後依次為瑞士、英國、荷蘭。從外資在德投資產業來看，企業及金融服務產業最受歡迎，資通訊技術及軟體部門也相當受到市場青睞。此外，有19%的企業將德國視為生產及研發地點。

德國北萊茵威斯特伐利亞邦是德國的經濟總量最大、人口最多、吸引外資最多之邦。迄今為止，已有大約1萬8,000家外國公司在北威邦投資，其中我國企業約75家，主要來自IT和機械設備及零件製造業，著名的企業有Aiptek、Asus、Chi Mei Optoelectronics、Compucase、Nanya Technology及QCG Computer等。

以下僅就日本及中國大陸對德國之投資簡介如下：

(一) 日本

日本過去一直是德國之亞洲最大投資來源國，此地位近年來已經被中國大陸取代。依據GTAI資料，日商在德國重要投資產業包括汽車、工業機械與設備、電子與半導體、化學、塑膠、ICT與軟體等。



(二) 中國大陸

德國對於中國大陸來說是全球最重要的新創投資地，德國中小企業的魅力強烈吸引中國大陸投資者，中國大陸投資者在德國進行投資的積極性，遠超過在其他歐盟國家，中國大陸投資者對於位踞全球產業龍頭或是強占利基市場的德國隱形冠軍更是青睞有加。中國大陸對德國自2016年至2018年投資額分別約為120億、70億及130億美元，這些投資中有很大部分係與併購相關之投資，例如：2016年美的集團（家用電器製造商）以47億美元收購德國庫卡（Kuka）公司、海航集團（以運輸業為主體且具官方色彩之企業）在2017年以26億美元入股德意志銀行、2018年2月中國吉利集團以約90億美元的資本收購戴姆勒集團9.69%股份。倘以投資產業加以觀察，中國大陸於德國前五名投資產業分別為運輸（含汽車）、不動產、金融、科技及能源產業。德國總理梅克爾亦對於外資收購德國關鍵產業之趨勢，表示為「巨大挑戰」，隨著中國大陸推動「中國大陸製造2025」計畫，已引起歐盟對中國大陸以併購方式獲取重要關鍵技術的關注。

德國及歐盟各國現正積極發展5G網路基礎建設，惟考量資訊安全等因素，歐盟各國5G設備倘過度依賴單一供應商，未來一旦歐盟與非歐盟國家產生貿易爭端，倘其他國家禁止出口5G關鍵設備或零件，則德國亦將蒙受其害。爰為降低過度依賴單一廠商參與5G基礎建設之資安及供應鏈風險，恐影響各歐盟國家安全，歐盟歐洲委員會已於2020年1月29日公布5G網路安全措施工具箱參考文件（Cybersecurity of 5G networks - EU Toolbox of risk mitigating measures），重要內容包括電信和網路安全規則、協調歐盟內的5G認證及標準、外國投資篩選架構等項，以保護歐洲5G建設及供應鏈。該文件並要求成員國評估5G設備供應商的風險狀況，除技術層面外，尚要求從「非技術層面」的角度出發，敦促成員國調查投資

來源國的政府是否參與企業活動，且為分散風險，亦建議歐盟企業宜採用多家供應商採購策略，不要過於集中向單一供應商採購。另一方面，相關網路通訊外國企業已開始增加在歐洲各國投資，以在地化5G供應鏈之方式，減低各國對於採用單一廠商設備資安疑慮之阻力，例如中國大陸華為前已於2018年11月在德國波昂（Bonn）成立資訊安全中心，並於2020年2月宣布將在法國投資兩億歐元成立生產基地。後續外國企業投資及參與德國及歐盟網路基礎建設情形，值得持續觀察。

二、臺商在當地經營現況

（一）臺商投資分布情形：臺商投資地點以德國北萊茵邦-威斯特法倫邦、西南各邦（黑森邦、巴登符騰堡邦以及巴伐利亞邦）為主，約有214家臺商公司。各地區臺商分布情形如次：

- 1、北萊茵邦-威斯特法倫邦：121家（以資訊電子業及化工業為主）。
- 2、巴登符騰堡邦：40家（以汽機車零件、機械業為主）。
- 3、黑森邦：28家（以工業電腦業為主）。
- 4、巴伐利亞邦：25家（以資訊電子及半導體業為主）。
- 5、德北以漢堡為首約有32家臺商公司。
- 6、德東（含柏林市地區）約10家臺商公司。
- 7、薩蘭邦：目前所知僅有一家臺商公司建準電機工程，主要以精密馬達、微型風扇散熱模組為主。

（二）臺商投資相關產業：主要以電子資訊科技產業為最大宗，其次為機械業，汽機車零配件及運輸交通業、生物科技業、食品業等產業。

- 1、電子資訊科技業（約111家）：包含技嘉科技（電腦及相關產品）、華碩電腦、研華科技（車載電腦設計、研發及銷售）、奇美電子（液晶螢幕）、南亞科技（電腦記憶體）、上揚科技（汽車顯示器）、華碩旗



- 下研揚科技（單板及工業電腦、物聯網）、微星科技（電競筆記型電腦）、友訊科技（網路設備產品）、研華科技（在慕尼黑Innovation Hub-車載電腦設計、研發和銷售）、旺宏電子（非揮發性記憶體）、臺灣半導體公司（晶片設計）、404科技（工業通訊設備聯網產品）、宏碁集團（電腦）、創見資訊（記憶體、隨身碟、外接硬碟等工業電腦周邊產品）、中美晶投資Aleo（太陽能科技）、臺達電（電源供應製造）、恆達科技（自動化高精度感測儀器）等。
- 2、機械業（約13家）：包含上銀科技（傳動控制元件製造與銷售-滾珠傳動）、建準電機工程（精密馬達、微型風扇散熱模組）、友嘉集團（工具機）、東臺精機（加工機）、復盛集團（空壓機）等。
 - 3、汽機車零件業（約10家）：包含巨大機械（自行車）、光聯輕電（E-Bike）、美利達（自行車）、久鼎實業（E-Scooter）、三陽機車、光陽機車、建大輪胎、正新輪胎、亞獵士科技、巧新輪胎等。
 - 4、運輸交通業：中華航空、長榮航空、長榮海運、陽明海運。
 - 5、運動器材業：喬山健康科技（自創品牌Matrix、Vision、Horizon分別搶攻商用、體育用品專賣店、家用健身器材市場）、鉅明集團（全球第四大高爾夫球代工廠，主要為高爾夫球桿頭）、清河國際HealthStream（健身運動器材品牌商，自有品牌INTENZA，曾為德國第一大品牌Kettler設計代工）。
 - 6、生物醫學化工產業：陞霖科技（醫療設備）及亞諾法生技（IT產業管理、用於研究和診斷的抗體）、長春企業集團（化工產品）、臺塑塑膠工業（石化工業）。
 - 7、銀行業：臺灣銀行辦事處、第一銀行分行（申辦中）。
 - 8、農業：歐洲最主要新鮮香菇及杏鮑菇供應商-藍柏廷香菇廠，係由德國留學的臺灣夫婦於1993年在Lüneburger Heide創業，1997年正式在

柏林近郊Fehrbellin設廠。

(三) 臺灣海、空運業者長期深耕德國

在海運運輸上，長榮海運、陽明海運及萬海等公司群聚於德國漢堡港，對該港貨運量有舉足輕重之貢獻。中華航空公司及長榮航空公司在德國經營已久，華航公司除貨機外，亦提供臺灣與德國法蘭克福每週5班直航班機服務（因應疫情期間，航班調整詳細資訊請參考航空公司網站），方便旅客往返臺、德兩國從事商旅或旅遊活動，而長榮航空則以航空貨運為主要經營業務，其德國分公司亦出售客運機票。

三、投資機會

(一) 可投資產業分析及布局方式

根據德國聯邦外貿與投資署（GTAI）資料，德國可供合作投資之產業包括：商業服務與ICT、化學與材料、電子與微科技、能源與環境科技、醫療保健與生命科學、物流與運輸、機器與設備等。建議我商考慮：

- 1、共同進行技術研發：我國已於2016年與德國簽署「臺德雙邊產業創新研發合作共同聲明」，該計畫係為鼓勵臺灣廠商與德國中小企業廠商合作進行產業技術共同研究發展，掌握創新研發趨勢與關鍵技術需求，進而布局智權，提升產業核心競爭力，並拓展國際市場潛在商機。建議我商可以「下世代通訊與IoT創新應用」、「智慧製造」、及「高階醫材」為重點向經濟部技術處「A+企業創新研發淬鍊計畫」項下專案類「國際創新研發合作補助計畫」之臺德創新研發成員補助計畫申請補助。
- 2、對於德國具備特殊技術之中小型機械廠、汽車零組件設計研發公司，亦可考慮併購並維持該公司品牌，或雙品牌之方式運作。惟勞力



密集產業較不適合到德國投資。臺商專於成本控制、商品行銷及快速市場反應，而德國雖善於技術研發，然卻不善於將其重要發明成果商品化，而坐失良機，兩國業者尚能合作，應能有助於國際市場開發。當前手機、筆記型電腦及其他電子產品如此普及化，就是有臺灣廠商之參與，將上述產品價格大眾化。因此建議我商可與德商進行共同研發合作（可參考臺德雙邊產業創新研發合作計畫），將研發成果轉至勞工較低廉國家生產，快速擴展市占率。

（二）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

1、再生能源技術

臺灣原油及天然氣能源均依賴進口，必須加強開發再生能源，我國政府機關及研究機構皆來德國考察再生能源發展現況，瞭解德國風力產業發展等。全球發展再生能源是趨勢，德國聯邦政府於2011年日本福島發生核災後緊急宣布停止八座核能電廠之運作，至2022年將完全廢止其餘的九家核能發電，為因應未來能源所需，德國勢必更要倚賴再生能源。德國已在1998年完成電業自由化，後續陸續完善電業監督管制，並逐步實現發電市場資訊透明化。德國目前已是全世界能源轉型標竿，持續改革電力市場設計與效率，且擁有領先全球再生能源裝置量與技術，德國在能源轉型過程中所累積的豐富經驗，值得我國學習參考。2016年臺德簽署能源轉型領域合作共同意向宣言，我國地處亞太樞紐，加上特殊地理環境，可供德國作為開發亞太再生能源之基地，藉由產官學合作，雙方組成策略聯盟，共同開發亞太能源市場，例如德商Siemens、wpd（達德能源）、Enercon、EnBW（Energie Baden-Württemberg AG巴登符騰堡能源公司）及ONP等即與我國各領域合作夥伴以及縣市政府，攜手推動離岸風電發展。其中，丹麥商沃旭能源（Ørsted）於獲准於我彰化東南、西南興建經營900MW離岸

風場後，已於2018年底宣布選定德商西門子歌美颯公司（Siemens Gamesa）公司作為首選風機供應商，西門子歌美颯也同時宣布，將於2021年在臺中港設置風機機艙組裝廠，屆時將成為全亞洲唯一正式落腳臺灣的風機組裝廠，顯示相關合作已具帶動我產業發展之初步成效。

2、電動車

歐盟委員會在新任主席Usula von der Leyen領導下，已訂定歐盟國家於2030年將二氧化碳排放量減少50%至55%之目標。歐洲環境協會（europäischen Umweltverbände）下轄組織運輸與環境機構（Transportation & Environment, T&E）指出，屆時歐盟需有3,300萬臺電動汽車取代傳統汽車，而為達氣候中和目標，甚至需有4,400萬臺電動汽車。由於歐盟現有2億8,000萬輛汽車中，僅約2%為電力驅動，且電動汽車充電設施嚴重不足是另一項隱憂，預計歐盟至2030年前，需投注800億歐元增設、普及相關基礎設施，以因應電動汽車時代的來臨。為協力達成上開目標，德國聯邦政府與工業、科技界並已聯手共同推動電動車研發，相關具體措施及階段性成果如次：

- (1) 基礎建設端：德國目前亦積極投入建立境內電動車充電網，未來數年將建置歐洲快速充電站電網連結，在主要交通幹道沿線設立400座充電站，提供數千個充電裝置，德國電力業者亦配合電動車興建充電站。
- (2) 產業端：德國汽車製造商預計至2024年以前，將在電動汽車領域投資約500億歐元。此外，世界知名化學大廠德國巴斯夫公司（BASF）亦於2020年1月正式宣布將跟進電動汽車製造商特斯拉（Tesla）腳步，於德國布蘭登堡邦（Brandenburg）投資設廠，預定於2022年正式投產，並將與BASF在芬蘭之工廠形成上下游供



應鏈關係。Brandenburg邦工廠將運用芬蘭廠生產之材料，製造供應40萬台電動汽車使用的鋰電池陰極元件，該元件係電動汽車能否長距離行駛的關鍵，也是生產電動汽車過程中，耗費成本最高的零件之一（約2,500美元）。由於Brandenburg邦在東西德統一後，常被視為是經濟發展相對落後的前東德地區之一，BASF投資案的底定，也象徵著該邦近期在招商引資上的另一項重大勝利，未來該邦甚有潛力成為德國電動車產業重鎮。

- (3) 消費端：為刺激民眾採購電動車，德國聯邦政府亦宣布定價低於40,000歐元的電動汽車，最高補貼額度將從4,000歐元提高至6,000歐元；該優惠適用於2019年11月4日後註冊的車輛，且預計實施至2025年為止。對此項政策，全德汽車俱樂部（ADAC）表達歡迎，認為將有助約70萬輛電動汽車上路。
- (4) 綜上所述，德國針對電動車之布局，已在產業端、基礎建設端、消費端採行相關激勵措施，推動產業鏈成形，值得我國學習。近期，我國已有知名化工廠商著手評估至德國布蘭登堡邦或其他地區生產電動車用電池原料之可行性，以就近供應客戶、加入在地產業鏈。由於我商過去於汽車零組件、車用電子等領域表現亮眼，或亦可評估考慮是否赴德國投資、加入當地生產鏈，抑或採取合資、技術合作等策略，開拓德國及歐盟電動車市場商機。

3、生技醫藥技術及醫療器材

德國拜耳（Bayer）、默克公司（Merck）、Dr. Schwabe（專於中草藥提煉）、百靈佳殷格翰（Boehringer-Ingelheim）等係德國重要製藥廠商，亦為德國生技醫藥技術主要提供者，並均已在臺設立公司或研發中心，臺商加強與該等公司在地合作並鼓勵擴大投資項目及功能，其中拜耳公司更是國際知名大廠代表之一。生技醫療亦是我國

5+2創新產業之一，若能與德國業者合作，將有助於臺灣生技醫藥產業之建立及產業鏈之形成，2017年中華民國國際經濟合作協會就與臺灣生物產業發展協會合作，共同籌組生技產業參訪團來德開拓海外市場商機。

近期，為因應COVID-19（武漢肺炎）疫情，德國除多數零售通路商（如DM藥局）、醫療院所（如Fresenius醫療集團）等均缺乏口罩、醫療防護用品外，亦有部分生產醫療防護用品（如Berner International GmbH）、額溫槍溫度傳感器（如InfraTec GmbH）之公司，表達與我商建立合作關係之意願。此外，西門子（Siemens）公司亦設置平台，串聯3D列印服務廠商，向需要醫療設備3D列印設計或列印服務的使用者，開放該公司網路平台，使用者可藉此取得全球的醫療防護用品設計師和供應商名單。爰我商或可考量在全球致力對抗疫情之際，透過串連生產鏈或出口拓銷等多元方式，建立可長可久之商務夥伴關係。

4、5G網路基礎建設

5G網路建設被各國視為係未來能否順利發展無人車、智慧工廠等新一代產業的關鍵之一。德國工業基礎強韌，惟過去在網路基礎建設相對落後，依據德國聯邦網路局（BnetzA）統計，目前德國全國大約有7萬2,000個手機訊號發射站，其中由德國電信（Telekom）營運數量約3萬個，但其網路覆蓋率零散，部分鐵路、高速公路要道均無網路訊號。爰德國亟欲藉由積極建設5G網路，厚植未來產業實力。2019年6月，德國5G頻譜經營執照開標，41個頻譜區段分別由德國電信、英國Vodafone、西班牙的Telefónica及United Internet等電信商取得，聯邦政府收益除將高達65億5,000萬歐元，並已要求獲取經營執照業者，需讓德國高速公路上都能有高速無線網路可供使用。此



一標案底定後，也代表德國正式往5G時代邁進。

惟有關前開各電信商將採用之5G設備來源，刻在德國引發討論及關注。依據英國經濟學人雜誌報導，2019年第三季全球5G設備，華為以30%市占率暫居第一，三星（23.3%）、Ericsson（20.3%）、Nokia（13.6%）暫居落後。在中美貿易戰的國際環境背景下，美國後續除將可能擴大對中國大陸華為禁售產品範圍，德國及歐洲各國對5G基礎建設的決定亦將影響華為營收、連帶影響相關供應鏈廠商。另據金融機構日前公布的臺灣華為供應鏈報告，共有超過30家臺灣上市櫃公司與華為有業務往來。若華為5G事業群受到美國禁售令與歐洲各國限制該公司參與5G建設之影響，則我商網通產業及手機產業將受首當其衝。

綜上，德國及歐洲各國積極投入5G基礎建設對我相關供應鏈廠商確有商機可循，惟面對多種後續可能發展（德國或將決定納入華為參與5G基礎建設，抑或多元化5G設備供應商來源），我商「分散訂單、降低風險」的應變能力刻受到嚴峻考驗，未來我商似亦宜取得與多家5G供應商之合作關係與訂單、不過度依賴單一客戶。

（三）德國投資環境優勢

1、德國投資環境優勢

（1）歐盟第一大經濟體

2019年德國人口總數為8,315萬人，為歐盟會員國當中人口最多的國家，國內生產毛額為3兆4,385億歐元，名列歐盟第一大經濟體，也是全球第四大經濟體，每人年平均所得達4萬2,541歐元。由於德國人口眾多，加上高所得，人民消費力強，潛在商機龐大，各國廠商無不使出渾身解數，推出最新商品，藉以立足德國，掌握全歐消費趨勢，進而提升歐洲市場市占率。

(2) 德國位居歐洲樞紐

德國位居歐洲運輸樞紐地位，北接波羅的海、北海、丹麥及北歐諸國，東與波蘭為鄰，西接荷蘭、比利時、盧森堡及法國，南界瑞士、奧地利及捷克，突顯德國地理位置的重要性。

(3) 交通網便捷，公路及鐵路運輸量居歐洲第一

德國境內高速公路達4萬327公里、鐵路1萬1,978公里、水路7,450公里，境內法蘭克福是歐陸第一大貨運暨第二大客運航空運輸站，漢堡港係歐洲第二大也是全球第11大貨櫃港，德國在海、陸、空四通八達的運輸網設施下，得以迅速連結歐洲及世界。依據GTAI資料，德國公路及鐵路每公里年運輸量分別為3,100億公噸及954億公噸，名列歐洲第一名。德國因地處歐洲樞紐，加上境內基礎建設良好，交通網便捷，成為東歐、西歐、南歐及北歐貨運運輸必經之地。

(4) 投資獎勵措施

德國提供之投資獎勵主要可分為兩種，即投資（包括現金補助、低利貸款等）及營運（研發、教育訓練等）獎勵措施，詳見第55頁介紹。

德西各邦為創造更多就業機會、促進投資及獎勵開發高科技，提供輔導協助或優惠辦法（如減免一定期限內之某項稅捐或提供貸款協助等）。偏遠地區及經濟較未開發地區如薩蘭邦部分地區、北海岸地區、魯爾區、巴伐利亞邦北部地區，設有特別地區投資優惠獎勵辦法。

(5) 德國企業重視研發

德國屬世界科技領先國家之一，也是全球發明的重要來源，從歷史來看，其發明產品影響人類較深遠的有Karl von Drais發明



腳踏車、Carl von Linde發明冰箱、Gottlieb Daimler及Carl Benz發明汽車、Felix Hoffmann發明阿斯匹靈、Manfred von Ardenne發明電視、Konrad Zuse發明電腦、Jürgen Dethloff發明晶片卡、Merck公司發明液晶、Petri AG公司及Mecedes Benz公司聯合發明汽車安全氣囊、Fraunhofer研究機構發明MP3技術等。目前之德國企業研發能力強，投入之研發經費亦高，對現代化科技發展影響甚大。

(6) 勞工及技術人員素質整齊

德國雙軌制職業教育世界聞名，擁有完善研發機構及工業設施，學校與產業交流頻繁，學生在校學習，並在企業實際操作，勞工及技術人員亦可在各地職業訓練中心進修，進而培育高素質的勞工及技術人員。勞工素質高一向是外國廠商前來德國投資之重要決定因素。

(7) 為吸引外籍專業技工，德國《專業人士移民法》已於2020年3月1日起生效。

(8) 德國政府及業者均重視企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱CSR）

德國聯邦勞工暨社會事務部曾舉辦國際企業社會責任會議，聯邦經濟暨科技部及聯邦經濟合作暨發展部等其他政府機構均有次長層級代表出席，充分顯示政府部門對此議題之重視與深入，會議副標題為CSR Made in Germany，亦讓全世界瞭解德國政府及企業共同對實踐CSR的決心與成果。在此環境下，國際跨國公司更有信心與意願前來德國投資。

2、德國投資應注意事項

(1) 勞動成本高

德國薪資水準較臺灣高出甚多，另外，雇主需負擔員工退休

準備金（月薪之18.6%）、失業（2.5%）、醫療（法定費率為14.6%）及看護（約3.05%）等保險費用之半數，其人力成本相當高，人力成本昂貴是臺灣廠商來德國投資前必須謹慎評估之考慮因素之一。

（2）德國主要城市辦公室及一般住宅租賃及交易需求旺盛

德國七大城市用地因投資與承租者需求急遽上升，使原本競爭十分激烈的房市市場更是一屋難求。特別是德國聯邦外貿與投資署投資吸引力最強的前三大城市（柏林、法蘭克福及慕尼黑），交易及租賃需求旺盛，範圍包括辦公室、商業空間、飯店與一般住宅，將促使投資成本上升。以柏林為例，一般住宅租金已從2008年的每平方米5.60歐元漲到2018年的11.40歐元。儘管整體租金仍低於慕尼黑或法蘭克福等城市，但漲幅仍高達103%。

（3）工會影響力

德國工會組織健全，影響力大，甚至可能會影響企業經營策略。另德國僱用法規缺乏彈性且繁複，從解約條款到工資協定等規範有諸多限制。限制解約條款可保障勞方不被資方任意解僱，但現行解約條款過於嚴苛，企業在經濟不景氣時，無法即時淘汰工作不力之員工，也影響僱用新員工。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

德國公司法對本國人及外國人設立公司採取平等待遇，因此，外國企業可與德國人同樣開辦及經營公司。但是，德國外國人法規定，外國公民在德國工作與生活需要取得居留許可，臺灣企業在德國設立公司時，必須考慮到居留許可的問題。

在投資獎勵措施上，德國政府為加速開發德東地區，積極鼓勵廠商前往投資，藉以降低失業率，並繁榮德東，對於赴德東投資者提供投資現金補助、僱用失業勞工薪資補助、優惠貸款利率等多項投資獎勵措施。

另歐盟於2019年3月21日公告「外人直接投資監控架構」規章，該規章將於公告後20日生效。生效後歐盟執委會與會員國有18個月的緩衝期以適用規章規定，亦即歐盟執委會與德國將於2020年10月11日起適用新規定。未來歐盟可能列入監控之外人直接投資範圍涉及主要基礎建設、科技及兩用物資、主要物資供給、敏感資訊之取得及媒體自由與多元化等；另外國投資人倘直接或間接受外國政府控制，或投資人從事影響歐盟會員國安全及公共秩序活動、或投資人涉及不法及犯罪活動等，皆可能被判定投資可能危及歐盟安全及公共秩序，相關規章內容詳見<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R0452&from=EN>。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

在德國成立公司，其步驟分為：1、選擇公司型態；2、商業登記簿登記（Handelsregister）；3、營業登記（Gewerbeanmeldung），德國公司型態大致可分為三類：代表處、人合公司（例如無限責任公司、兩合公司）及資合公司（例如有



限公司、迷你有限公司、股份有限公司、股份兩合公司及有限公司與兩合公司之組合)等。

人合公司的主要特點不在於出資，而是合夥人做出個人承諾，合夥人投入個人努力，對公司有個人承諾，成立一家人合公司需要至少兩名合夥人，合夥人對人合公司的債務通常負有無限的個人責任，成立人合公司無最低資本要求。資合公司則為以資本型態之公司，股東僅承擔其出資額之責任。

(一) 公司型態

1、代表處 (representative office)

所謂的「代表處 (representative office)」一詞在德國商業法中並不存在，一般而言，「代表處」係指那些為觀察市場及聯絡客戶而設立之辦公室，然在德國視為一種商業行為，必須註冊成立一個分支機構。若代表處辦公室由一位外部的自營職業商人（例如，公司授權的代理人）管理，此種行為不視為外國公司在德國獨立商業行為，在此種情況下，辦公室不必在當地工商局登記。

2、人合公司 (Personengesellschaften)

與資合公司不同，人合公司的主要差異在於不是合夥人出資，而是合夥人的個人承諾，並投入個人努力經營人和公司，建立一家人合公司需要至少兩名合夥人。合夥人對人合公司的債務通常負有無限的個人責任，成立人合公司沒有最低資本要求，其會計義務和資訊披露規定比資合公司要少得多。

(1) 無限責任公司 (Offene Handelsgesellschaft, OHG)

無限責任公司 (Offene Handelsgesellschaft, 簡稱OHG) 是成立中小型企業的傳統型態，其公司結構與合夥 (GbR) 一致，所有合夥人都對公司的債務負有相應責任，無限責任公司在會計規定等方面的要求比合夥更嚴格，成立一家無限責任公司，必須有

兩位或兩位以上的合夥人，且必須在商業登記簿和當地的工商局登記。

(2) 兩合公司 (Kommanditgesellschaft, KG)

兩合公司 (Kommanditgesellschaft, 簡稱KG) 是一種與無限責任公司相近的公司型態，區別是一部分合夥人承擔有限責任，成立兩合公司必須要有兩名或兩名以上合夥人 (至少包括一名有限責任合夥人和一名無限責任合夥人) 訂立一份合夥人協議，兩合公司中至少要有一名合夥人 (無限責任合夥人，即Komplementär) 對公司負有個人無限責任，有限責任合夥人 (Kommanditisten) 則以自己的出資額度為公司債務負責。兩合公司必須在商業註冊簿和當地的工商局登記，與無限責任公司相比，兩合公司最大的優勢在於可吸納更多有限責任股東，較易擴大資本，具有較大的靈活性。

3、資合公司 (Kapitalgesellschaft)

(1) 有限公司 (GmbH)

在德國有限公司 (Gesellschaft mit beschränkter Haftung, 簡稱GmbH) 是最受歡迎的公司型態，該類公司擁有極大的靈活性和較少的限制，成立公司也較簡單。有限責任公司必須有股東會和一名或多名總經理，公司負責人不須擁有德國籍，亦不必為公司之股東。成立有限責任公司的最低資本額為2萬5,000歐元，有限公司在商業登記簿註冊後，便成為法人實體，具備完全的法律能力。

自2008年11月1日，有限公司 (GmbH) 新法生效，該法使得有限公司 (GmbH) 的成立及運營更為簡便，改革主要建立一個新型有限公司，即是有限責任企業家公司或俗稱「迷你有限責任



公司」。

(2) 迷你有限公司 ("Mini-GmbH")

由於德國公司法的修改，有限公司出現新型態，即是有限企業家公司 (Unternehmergesellschaft, (haftungsbeschränkt), UG)，或俗稱 "迷你有限公司"，該類型公司股本僅需要1歐元，然迷你有限公司必須保留1/4年度盈餘，積累到一般有限公司之股本 (2萬5,000歐元)，並轉為一般有限公司。

(3) 股份有限公司 (Aktiengesellschaft, AG)

股份有限公司具備股份轉讓便利及可在證券交易所上市，惟股份有限公司成立的手續比較複雜，成本相對偏高。依據規定成立股份有限公司最低股本為5萬歐元，成立股份有限公司必須經公證。此外，股份有限公司必須在當地工商局登記，創始股東任命第一屆監事會 (Aufsichtsrat)，然後再由監事會任命第一屆董事會 (Vorstand)，第一屆監事會任命必須得到公證，創始股東尚必須準備一份股份公司的成立報告，說明公司成立的相關細節，報告必須經監事會和管理層審核，董事會負責實際業務營運，監事會和股東均不能直接影響董事會。

(4) 股份兩合公司 (KGaA)

股份兩合公司 (Kommanditgesellschaft auf Aktien, 簡稱 KGaA) 是股份公司 (AG) 和兩合公司 (KG) 的結合體，該類公司必須至少有一名合夥人 (無限責任合夥人) 對股份兩合公司的債務承擔無限責任，一般有限公司可充當股份兩合公司中的無限責任合夥人，股份兩合公司是股份公司 (AG) 的變化形式，優點是負擔責任風險最小化，組合結構中承擔無限責任的是一個有限公司，因而原本的無限責任被轉化為有限責任。股份兩合公司

對於資本投資者（有限責任股東）的人數沒有限制，股份兩合公司必須在商業登記簿和當地的工商局登記，然該類型公司在德國為數不多。

（5）有限公司與兩合公司之組合（GmbH & Co. KG）

有限兩合公司是一種有限公司（GmbH）作為無限責任合夥人（Komplementär）的兩合公司（KG），有限公司對有限兩合公司（GmbH & Co.KG）的債務負全部責任，有限責任合夥人（Kommanditisten）則以自己的出資額度為公司債務負責。這種組合形式非常適合於那些既希望承擔有限責任又想擁有非法人身份公司的靈活性的企業家。由於具有靈活性，有限兩合公司是一種特別適合於中型企業和家族企業的公司法律形式。

要成立有限兩合公司，無限責任合夥人和有限責任合夥人必須訂立合夥協議，無限責任合夥人（有限公司）的股東也是兩合公司的有限責任合夥人，與兩合公司的註冊程序一樣，有限兩合公司也必須在商業登記簿和當地工商局登記。

（二）成立公司程序（以有限公司GmbH為例）

成立有限公司，公司股東必須先簽訂股東契約書（Gesellschaftsvertrag）作為公司章程，契約書中確定公司名稱、所在地、經營內容、原始資本額、各股東出資額或實務認繳額及對公司代理人的規定等。為避免因公司名稱與已存在之公司名稱相同而無法登記，在公司成立前，應對公司名稱進行預查。預查工作可在註冊城市的工商會（IHK）進行。

目前德國有限責任公司最低資本額為2萬5,000歐元，經營內容若涉及銀行業、保險業、製藥業等，則需申請相關許可。在股東契約中，股東可書明公司代理人，例如若公司設有多名總經理，公司由其中兩名總經理共同代理等，公司首任總經理任命可以直接寫入股東契約書中。

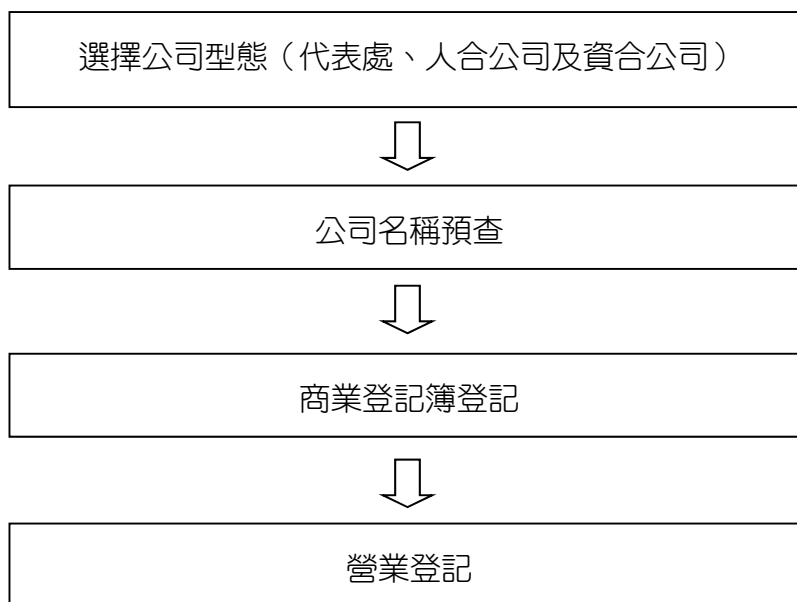


股東契約書訂立需送請德國公證人公證 (Notarielle Beurkundung)，即是股東需要出席公證。法律雖然允許股東委派代理人出席認證，但代理人必須持有授權書，並且授權書必須經過德國相關機構認證 (Beglaubigung)。

在股東契約書公證簽字後，公司總經理可以代表公司開設銀行帳戶，以便股東繳納其認繳股本，此後公司需要向公司所在地的商業登記 (Handelsregister) 管理機關提出註冊申請，申請書需要附上已公證的股東契約書、股東名單、授權書、股東已認繳股本證明等。

公司登記後，有義務在營業登記管理局 (Gewerbeamt) 提出登記申請，由營業登記管理局核發營業證 (Gewerbeschein)，營業登記管理局在收到申請後，將自動通知有關部門，如稅務局 (Finanzamt)、工商會 (IHK) 等機構。

公司設立程序表



三、投資相關機關

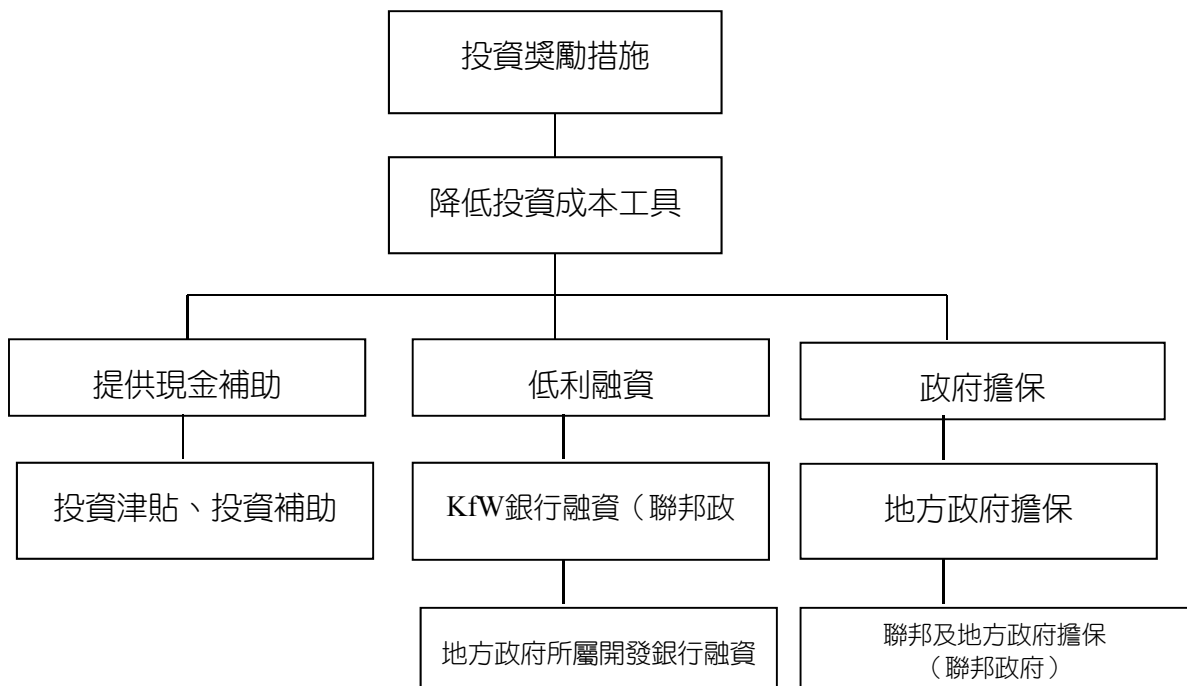
德國聯邦經濟暨能源部、德國聯邦外貿暨投資署（Germany Trade and Invest GmbH）及各邦經濟廳暨各大城市均設有吸引投資招商機構，如經濟促進會（Wirtschaftsfoerderung），另各地區之工商會IHK（Industrie-und Handelskammer）亦提供協助在該地投資所需之相關資訊及服務。

四、投資獎勵措施

（一）投資獎勵措施

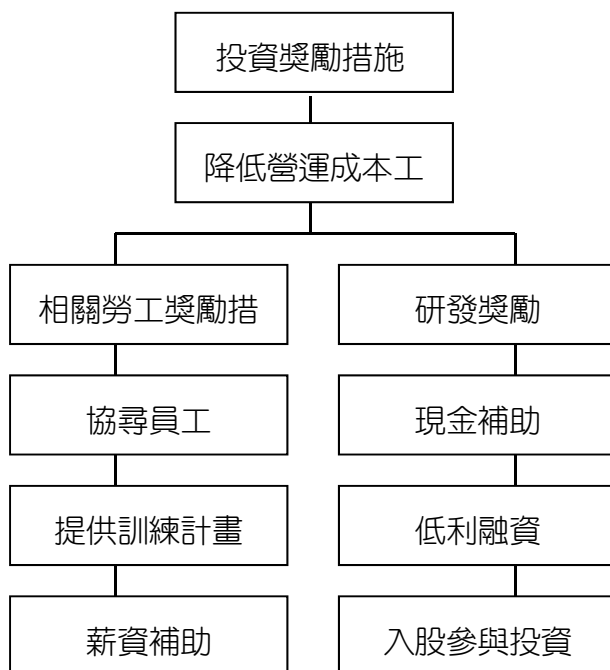
德國對德國人或外國籍投資人提供諸多獎勵，投資獎勵措施分為降低投資成本及降低營運成本兩大類，每一大類包含相關獎勵措施。

1、降低投資成本工具措施：





2、降低營運成本工具措施



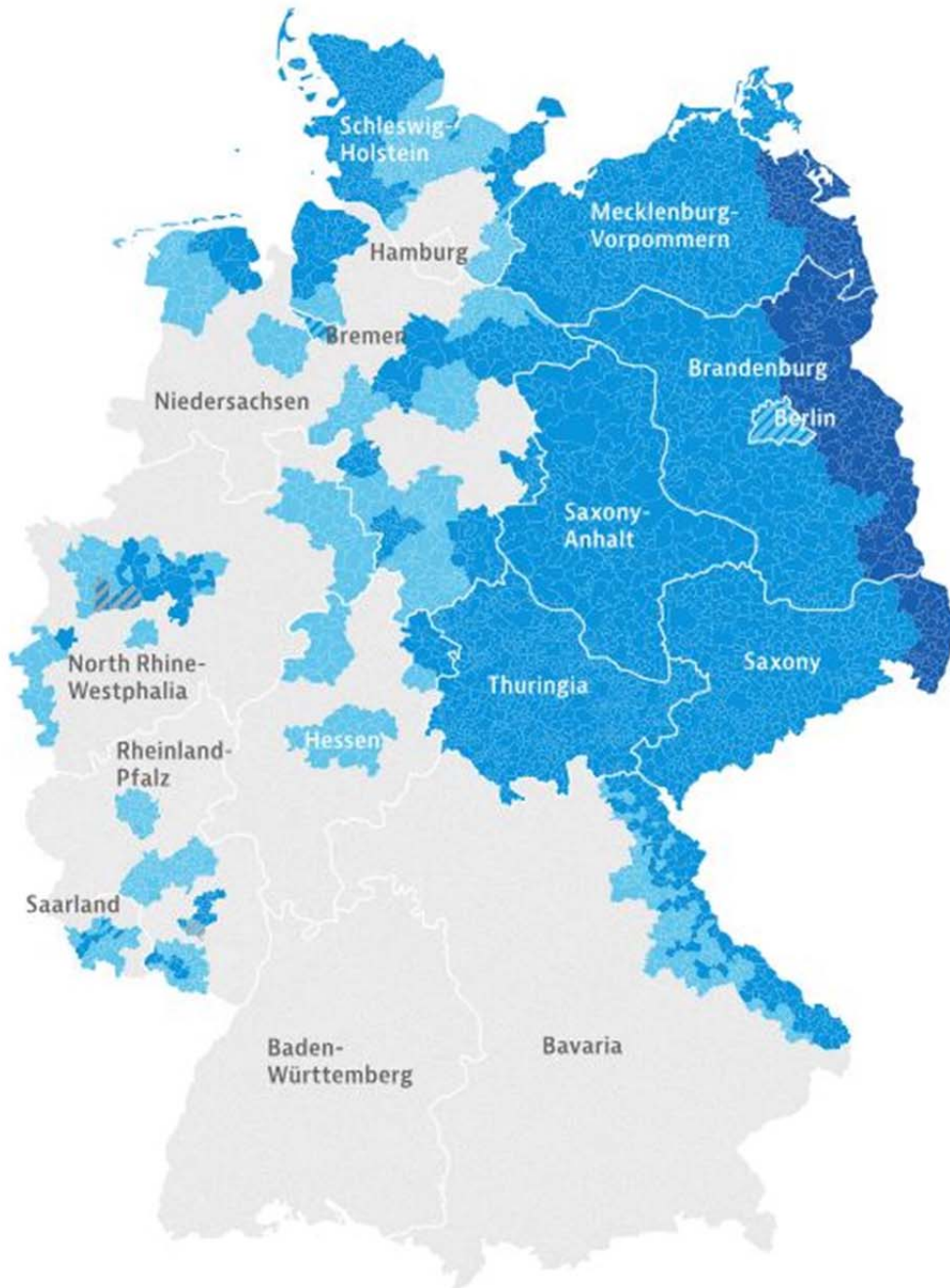
資料來源：Germany Trade and Invest GmbH

(二) 投資獎勵措施因地域及企業規模而異

德國政府為加速德東地區經濟開發，以及吸引廠商前往投資，對於投資者給予投資獎勵措施，藉以創造新就業機會，降低該地區失業率，進而促進德東之繁榮。德國投資獎勵措施依地理位置分為C、D以及臨波蘭邊境等區塊（請參見下圖），於臨波蘭邊境投資之大企業者（大企業定義：員工250人以上；營業額在5,000萬歐元以上者）最高可獲得投資金額20%投資補助，於C區塊則可獲10%之投資補助；中型企業於臨波蘭邊境區域投資者（定義：員工介於250人至50人；營業額介於1,000萬至5,000萬歐元）可獲投資金額30%之投資補助；小型企業於臨波蘭邊境區域投資者（定義：員工少於50人；營業額低於1,000萬歐元者）可獲投資金額40%之投資補助，在D區投資可獲20%投資補助。除此之外，德國政府另對於僱用失業勞工及從事研發，另訂有獎勵措施。

■德國投資獎勵措施分級圖

GRW Cash Grants: Available Incentives Rates by Region until 2020





Available Incentives Rates in Incentives Regions

Defined by the GRW Program

Region	Small enterprises	Medium-sized enterprises	Large enterprises
● Border area to Poland	max. 40 %	max. 30 %	max. 20 %
● C region	max. 30 %	max. 20 %	max. 10 %
● D region	max. 20 %	max. 10 %	max. EUR 200,000

Source: Federal Ministry for Economic Affairs and Energy 2014

補貼額

	小型企業	中型企業	大型企業
臨波蘭邊境區	40%	30%	20%
C區	30%	20%	10%
D區	20%	10%	上限20萬歐元

資料來源：Germany Trade and Invest GmbH

(三) 德國大、中、小企業定義

公司規模	員工數 (人)	年營業額 (百萬歐元)
小型企業	<50	<=10
中型企業	<250	<=50
大型企業	>=250	>50

資料來源：Germany Trade and Invest GmbH

德國聯邦經濟與能源部2014年宣布更新了“德國投資補助的地圖”。新的地圖從2014年7月1日開始生效直至2020年年底。該地圖顯示了“共同任務”項目（GRW）中所定義的地區，該項目以改善地區經濟結構為目的，旨在提高區域經濟實力。

德國經濟整體實力的增強已需要重新考慮調整該地區更高的激勵政策。德國東部地區，除了柏林和萊比錫，可得到10%的補助直至2020年底。

在靠近波蘭邊境的德國東部地區，整個階段的最高投資補助可達20%。此外中小企業還可以獲得額外的優惠補貼，中型企業可額外獲得10%，而小型企業可額外獲得20%。因此一個在波蘭邊境的小型企業最多能獲得40%的整體投資補助。首先由經歐盟批准，之後再返回到聯邦和州政府一層進一步批准。以此作為一種機制，將促進新的投資進入德國經濟結構較弱的地區，從而實現均衡德國經濟條件和基礎設施標準的長期目標。

在德國西部地區，經濟實力較強的地區比如漢堡和巴登 - 符騰堡州將不會得到任何投資激勵，該地區只有某些部分能獲得10%的補貼。

五、其他投資相關法令

REACH指令「化學品註冊、評估與授權制度」（Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals, REACH）自2007年6月1日生效，REACH列管的化學品高達3萬種，規定歐盟進口品製造商須在2008年6月1日至11月30日間進行「預先登記」（pre-registration），並視其化學物質之量或毒性程度分別在往後3年半、6年或11年內完成生產或進口的化學產品的登記，並於每年提出數據。REACH規定任何產量或進口量超過1公噸的化學品均須註冊，業者須提供測試結果及數據。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

德國各項稅賦說明如下：

- (一) 公司所得稅（德文：Körperschaftsteuer；英文：corporate income tax）：公司所得稅率為15%。
- (二) 統一團結稅（德文：Solidaritätszuschlag；英文：solidarity surcharge）：所得稅額之5.5%（自2021年起90%德國人將不必繳納此稅）。
- (三) 商業稅（德文：Gewerbesteuer；英文：trade tax）：商業稅係地方稅，德國為聯邦制國家，各邦徵收稅率不同，依規定商業稅率最低至少7%起，平均而言約為14%，而都會區之稅率較非都會區為高。例如：柏林為14.35%、漢堡為16.45%、法蘭克福為16.1%、慕尼黑為17.15%、杜塞道夫為15.4%、斯圖加為14.7%。
- (四) 增值稅（德文：Mehrwertsteuer或 Umsatzsteuer；英文：value-added Tax, VAT）：目前稅率為19%，優惠稅率7%。
- (五) 個人所得稅（Einkommensteuer）：14% - 45%，採累進稅率，個人基本免稅額為8,354歐元，年收入超過25萬731歐元或已婚夫婦收入超過50萬1,462歐元者，課徵最高稅率 45%。
- (六) 租稅協定：臺灣與德國已於2011年底簽訂避免雙重課稅協定，並於2013年1月開始生效實施。

為因應COVID-19（武漢肺炎）疫情，聯邦政府已採行廣泛紓困措施，其中稅務相關措施包含：針對受災地區採取暫行性輕稅政策，例如免除或延後聯邦和地方



邦政府稅負；企業如受疫情影響，政府將暫停強制執行令（如扣押銀行帳戶）、停止課徵滯納金所產生的利息，期限至2020年12月31日止。此外，亦放寬企業申請延期付稅款之條件，以減輕負擔。

二、金融

德國銀行以儲蓄銀行（Sparkasse）暨邦立銀行（Landesbank）擁有最多分行，若以銀行資產規模計算，德國前3大銀行分別為德意志銀行（Deutsche Bank）、Commerzbank銀行及Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG, München銀行。

德國境內銀行眾多，可供企業及個人開戶選擇，鑒於企業貿易通匯頻繁，德意志銀行在臺成立分行，方便業者通匯。

外國企業在德國開立銀行帳戶所需文件如下：

- （一）公司登記證（Handelsregisterauszüge）或經公證人公證之公司設立章程（Gründungsverträge）
- （二）公司負責人個身份人證明人文件（如護照）等
- （三）至於其他所需資料，可洽各銀行。

個人在德國開立帳戶資料如下：

- （一）個人護照
- （二）戶政機關核發之登記證明書

德國目前銀行放款利率大約1.95%上下（2020年2月），至於實際利率多寡，銀行將依據貸款公司資產、貸款額度、公司信用、抵押資產等進行評估。外國廠商申請貸款並無特別限制，也無差別待遇。

德國所有金融信貸機構之活動均受聯邦金融服務業監理署（Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht）之監督，一旦金融機構發生財務危機，相關機構將出面保障存戶權益，私人銀行部分由Entschädigungseinrichtung deutscher Bank GmbH, EdB負責，公營銀行部分由Entschädigungseinrichtung des Bundesverbandes

Öffentlicher Banken Deutschlands GmbH, EdÖ保障存戶權益，有價證券部分則由 Entschädigungseinrichtung der Wertpapierhandelsunternehmen, EdW出面協助。

三、匯兌

歐元貨幣代號為€係來希臘語字母表第五個字母，目前採用歐元國家有安道拉（Andorra）、比利時、德國、芬蘭、法國、希臘、愛爾蘭、義大利、科索沃、盧森堡、馬爾他、摩納哥（Monaco）、蒙地哥羅（Montenegro）、荷蘭、奧地利、葡萄牙、聖瑪利諾（San Marino）、斯洛伐克、斯洛維尼亞、西班牙、梵諦岡及賽浦路斯等。

歐洲中央銀行設在德國法蘭克福，負責整個歐元區的貨幣政策，其工作包括制定利率，管理歐元區外匯儲備，同時歐洲中央銀行亦負責確保貿易款項能在歐元區及整個歐盟境內順利支付。

歐元紙幣在整個歐元區中採用相同設計，紙幣圖案由歐洲不同建築時代的窗、門（正面）及大橋（背面）組成。歐元硬幣則一面由歐元區國家自行設計，而另一面為統一歐洲設計。但硬幣的技術特徵（形狀大小、重量及材質）在整個歐元區國家中都是相同的，並且不同國家版本的歐元硬幣可在整個歐元區內自由流通。



第陸章 基礎建設及成本

一、不動產售價及租金

根據Global Property Guide分析，截至2019年5月，德國公寓年平均價格上漲10.22%（經通貨膨脹調整後為8.79%），是近六年來的最高增幅。新建房屋價格上漲7.95%（經通貨膨脹調整後為6.5%），亦是2017年7月以來最大漲幅。現有房屋價格上漲了8.91%（經通貨膨脹調整後為7.49%），則比前一年的9.03%略有下降。

依據Tranio地產公司2019年3月發布之報告，依城市而言，慕尼黑是德國房價最高城市，平均每平方公尺售價為7,389歐元，排名第二係斯圖加，每平方公尺5,162歐元，排名第三係法蘭克福，每平方公尺5,047歐元。以租金而言，慕尼黑亦以每平方公尺19.62歐元居冠，其次依序為斯圖加及法蘭克福，柏林則為自2012年以來租金上漲幅度最大（70%）之城市。

德國主要城市不動產價格

國家/城市	人口（百萬）	失業率（%）	購買力 （千歐元）	不動產平均價格 （歐元/每平方公尺）
德國	82.18	5.6	22.2	4,491
柏林	3.52	8.9	20.4	3,795
前西德城市				
慕尼黑	1.45	2.6	30.1	7,389
法蘭克福	0.73	5.8	25.5	5,047
杜塞道夫	0.61	7.3	26.4	4,426



前東德城市				
萊比錫	0.56	7.7	19.3	2,616
德列斯登	0.54	6.5	20.2	2,548
波茨坦	0.17	5.9	20.7	3,652

資料來源：Tranio地產公司 (<https://tranio.com/germany/prices/>)

德國主要城市不動產價格及租金漲幅

城市	購買		租金	
	不動產平均價格 (歐元/每平方公尺)	自2012年起 漲幅%	不動產平均租金 (歐元/每平方公尺)	自2012年起 漲幅%
慕尼黑	7,389	60	19.62	56
斯圖加	5,162	68	15.76	62
法蘭克福	5,047	66	14.42	29
杜塞道夫	4,426	62	11.41	27
漢堡	4,377	34	12.45	25
柏林	3,795	-	10.99	70
萊比錫	2,616	41	7.08	39
德列斯登	2,548	24	8.49	35
哈勒	1,920	75	5.88	11
威瑪	1,831	31	7.5	14
開姆尼茲	1,402	22	5.08	6

資料來源：Tranio地產公司 (<https://tranio.com/germany/prices/>)

二、公用資源

水、電費用各邦費率不一，工業用優惠水電費又視投資工廠用水電量及水電設備情況另與當地城市之水、電廠（Stadtwerk）協商。

德國電力供應已民營化，各電力公司對於電費收取費用不同，柏林市主要由瑞典電力集團Vattenfall公司供應電力，該公司推出多種不同計價方式供用戶選擇，其中Berlin Basis Privatstrom型計價包含基本費與實際用電費用，每月基本費為8.2歐元，每度用電費為31.14分歐元（31.14Cent/kWh）。

柏林市自來水係由Berliner Wasserbetriebe公司（BWB）供應，BWB自來水公司除供應飲用水外，也負責處理廢水，因此，該公司對水費計價包含飲用水、廢水處理、飲用水基本費及廢水處理基本費。

柏林市一般用水戶支付每1立方公尺飲用水為2.27歐元及廢水處理費為2.83歐元，另外，必須再支付基本費，該基本費係依據水管口徑及水量計價，若以QN 6號口徑且飲用水年消費量在400立方公尺以內者，每月基本費約15.3歐元，廢水處理基本費部分，若以QN 6號口徑且年排放廢水在400立方公尺以內者，每月基本費約14.4歐元。

德國加油站經營者多，其中較有名者為Aral、Shell、Esso、TOTAL等大型企業，汽油價格因隨國際原油價格起伏。德國加油站除供應汽油及柴油外，另有部分加油站還供應天然氣及氫氣，提供瓦斯車及燃料電池汽車使用。另外，配合德國電動車發展計畫，德國RWE及Vattenfall等電力公司在柏林及慕尼黑等城市裝設電力車充電站，以供電動車充電所需。

三、通訊

德國提供電話通訊服務業者有德意志電信（T-Com）、Arcor、Alice等多家公司，以德意志電信公司為例，該公司推出多種優惠專案供選擇。德國手機通訊業者



有T-mobile、Vodafone、O2、E-Plus、Debitel及BASE等多家公司，市場競爭激烈，為吸引更多客戶，業者推出手機優惠專案措施，藉以拉攏消費者，致價格相當多元。對於在德國短期商務考察者可考慮購買行動電話預付卡，各家通訊業者皆推出不同價位之預付卡。

四、運輸

德國境內鐵路、高速公路、船運非常發達，搭乘鐵路可通往東歐、西歐、南歐等國家，搭乘火車出國至歐洲其他國家旅遊，近來，德國航空業者推出低價機票，德鐵公司推出各種優惠低價火車票，爭強客戶。一般常在德國搭乘火車出差者，建議可事先購買德鐵公司的BahnCard優惠卡，以該卡訂票，可享受一年購票優惠折扣，該公司網址<http://www.db.de>。

德國內陸運輸費用因運送目的地、貨物內容因素，價格不一（德國依內陸交通狀況、出入貨物裝載情形等因素分區計價），以DHL公司為例（DHL公司為德意志郵務公司之子公司），5公斤以下之物品於德國境內運輸費用為7.49歐元，5-10公斤運費為9.49歐元，10-31.5公斤則為16.49歐元。

船運，德國主要港口有漢堡、布萊梅、威廉港、呂北克港、羅斯托克港。德國港口為快速港口，大型商船也能在短時間裝卸貨完畢。境內有內河航道及運河，輔助運輸。

航空，法蘭克福為德國最大客機及貨機之空港，有120多家國外航空公司飛入德國機場，並飛往世界100多個國家及300多個城市。我國中華航空公司闢有臺北-法蘭克福直飛航線，自2016年6月1日起每周5班增為每日1班（因應疫情期間之航班調整，請以航公空司網站公告資訊為準）。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

德國雙軌制職業教育世界聞名，擁有完善研發機構及工業設施，學校與產業交流頻繁，學生在校學習，並在企業實際操作，勞工及技術人員亦可在各地職業訓練中心進修，進而造就高素質的勞工及技術人員。勞工素質高一向是外國廠商前來德國投資之重要決定因素。

二、勞工法令

（一）勞動法

德國勞動法規定勞動契約員工和雇主關係，以及規範雇主聯合會或雇主與公會或工會組織間的關係。德國工會為各公司、企業及工廠中勞工團體權益之代表，與雇主商談工作條件，並與各相關工會合作。

依據德國勞動法無須簽訂書面之僱用契約，然大部分雇主還是選擇為員工準備一份標準僱用契約，公司依據需求進行修正。

解僱須寄發書面通知，雙方都可以作出解僱通知，解僱通知須依法定最低通知期限辦理，且不得縮短，德國解僱通知期限與員工服務年資有關。員工請病假在六週以內，其仍可向雇主領取全額薪資，超過六週則由醫療保險支付60%薪資。

（二）勞工參與經營決策

依德國勞工法令規定，勞工有權參與公司決策，即公司勞工人數5人以上者，得成立工會並選任代表參與公司經營及人事問題，以保護勞工



本身權益。

(三) 社會安全法

法定社會安全保險內容包括退休金保險（薪資之18.6%，由雇主及受僱者各付一半）、法定醫療保險費費率（14.6%，由雇主及受僱者各付一半7.3%）、失業保險及看護保險。受聘人員年薪資毛額未超過5萬9,400歐元者，必須強制參加法定公共醫療保險（Gesetzliche Krankenversicherung，簡稱GKV），全年薪資高於此者，可選擇是否加入私人醫療保險。

勞工於產前6週及產後8週可申請產假，在此14週產假期間，雇主必須持續支付該勞工薪資，薪資為申請產假前3個月薪資平均日薪資，再減去法定每日13歐元補助金之差額，雇主支付該筆差額仍可於事後檢據向健康保險機構（Krankenkasse）申請退還。此外，依法所有雇主皆必須替員工投保工作意外保險，其支出完全由雇主負擔。依照勞工法令規定勞工有最少20天（星期六不須上班者）或24天（星期六須上班者）之帶薪休假，勞工假日上班必須支付加班費。另，還有年終獎金（或稱聖誕金）普遍為一個月的薪津，該獎金並非強制性。

(四) 勞工薪資

德國自2015年1月1日開始實行最低工資每小時8.5歐元標準，適用於所有雇員，2017年和2019年分別調漲為8.84歐元和9.19歐元，2020年再度調為9.35歐元，原則上每兩年調整一次。部分行業如教育工作者、電工、派遣工、看護等也有更高的最低小時工資標準，不過仍有例外情形，不在最低工資保護範圍內，例如未滿18歲、長期失業者再就業後前六個月的工資、職業培訓、大學或高校的強制實習、三個月以內的自願實習、志願工等。

依據德國求職網站Stepstone調查，2019年德國人均年薪約達58,100歐元，德國行業和行業之間薪資差異頗大，銀行業年均收入70,800歐元，製

藥業70,000歐元，汽車業則為67,900歐元。另德東德西地區間亦有差異，平均工資最高地區集中在德國西南部，巴伐利亞邦、黑森邦及巴登符騰堡邦係平均年薪最高亦是德國失業率最少之區域，前東德各邦則平均年薪相對較低。



第捌章 簽證、居留及移民

一、德國申根簽證或居留許可

(一) 申根簽證

德國係申根會員國之一，歐盟已於2010年11月25日通過對持臺灣護照人民給予半年內可停留90天之免簽證待遇，並自2011年1月1日正式生效，故從事一般商業行為無須申請簽證。

(二) 居留簽證辦理方式

至於有意在德國工作、實習或是停留超過90天（半年內最多得停留90天之限制），必須申請長期居留簽證，詳情可逕洽德國在臺協會，聯繫資料如下：

電話：886-2-8722-2820

電傳：886-2-8101-6283

地址：11049臺北市信義路五段7號33樓

網站：www.taipei.diplo.de

二、聘用外籍員工

依據德國聯邦勞工與社會事務部（BMAS）規定，非歐盟之第三國外籍人士，若已取得歐盟藍卡（《居留法》第19條a款），獲得德國公司聘用並符合相關薪資規定，即可在德工作。歐盟藍卡係對高學歷專業人才居留之稱，使第三國公民在擁有受到認可學位且在德國取得與其職業技能相符之工作時，能夠便捷地遷入德國。非歐盟國家之外國人士受僱於在德企業，須符合特定條件，包含與其專業技能相符之



工作，且是德國聯邦就業局正面表列之需求行業，正面表列清單依勞動市場狀況而時有異動，詳如<https://www.arbeitsagentur.de/en/welcome>。

德國積極尋求訓練有素之專業人士赴德工作，尤其是數學、自然科學與電子科技等範疇，另在健康領域方面亦尋求國際專業人士。德國同時建有「Make it in Germany」網站，提供德英雙語資訊與諮詢服務，以協助來自國外且有興趣在德國生活與工作之專業人士。

三、子女教育

（一）托兒所

一般托兒所及幼稚園（Kindergarten）係合併同校，幼兒3歲後可進入幼稚園接受學前照顧及教育，3歲前則須父母雙方均有工作或特殊理由（如母親就學，惟需證明），始有資格提前入學。

（二）幼稚園

德國每個3歲至6歲的幼兒都可入幼稚園，幼稚園收費以家長月薪資為準，依據薪資高低及子女數目計算繳交費用，由於學前照顧資源普遍不足，多數地方需儘早登記，為申請地點或設備較佳之幼稚園，一般德國家庭均於嬰兒出生後即多家登記以供選擇。

（三）小學

德國因聯邦制國家，各邦義務教育年限不一，其中以柏林市為例，義務教育為10年，入學年齡為5歲或6歲。入學後均需接受基礎教育（Grundschule），爾後依個人智力、能力發展及興趣分別選讀文科中學（Gymnasium）或進入Integrierte Sekundarschule學校，柏林市將Realschule、Hauptschule及Gesamtschule合併為Integrierte Sekundarschule學校，德西各邦則仍延續原Gymnasium、Realschule、Hauptschule及Gesamtschule舊的學校制度。臺商若不願意送子女就讀德國學校，可於國

際學校就讀。

(四) 中學

文科中學 (Gymnasium) 為德國傳統中學教育，結業後，通過畢業會考 (Abitur) 得到高中畢業證書，即可憑成績單按照志願申請進入大學就讀。實科中學 (Realschule) 則造就一般中等階級之公務員、行政、商業或管理方面之人才。大部分學生則進入普通中學 (Hauptschule)，普通中學結業後，轉入工商行號，進行2至3年之「學徒」訓練，期間每週以1至2日時間，前往職業學校 (Berufsschule) 接受教育，藉此每人可學得一技之長，通過考試取得工作能力證明，之後，亦可申請進入專業學校 (Fachhochschule)，或經過一段時間通過師傅考試 (Meisterprüfung)，取得技師獨立營業資格。

(五) 大學

為配合歐洲統合，德國高等教育 (大學制度) 逐漸向英美大學制度改變，自2010年起德國大學配合歐盟國家將高等教育統合為學士、碩士及博士等三個文憑學位。德國大學院校學費政策發展至今，大部分德國高等學校仍是不收學費的，但由於每個邦是否收取學費的政策各有不同，同時相關的政策也在不斷變動，若有收學費一般每學期在500-650歐元左右。德國大學院校類型：

1、綜合大學

學科較多、專業齊全，特別強調系統理論知識、教學與學術並重的高等學校。

2、藝術電影音樂高等學院

此類學校相對來說數量不多，規模不大，以培養和發展學生的個性和藝術才能為主。



3、私立大學

德國大部分高等學校都是由國家資助的公立大學，少數部分學校則是由天主教會或基督教會所資助的教會學校。

4、教會高等學校

德國有40多所教會高等學校，如同名稱，學校屬性已很明確，除了神學之外，還設有社會學、宗教教育、健康照護與教會音樂等科系。

5、應用科技大學

以培育高級應用型人才為目標，在人才培育的第一個環節即招生上，便傾向於招收具有實務經驗的學生；不少專業都要求申請者在入學前已在相關業界完成學前實習。

第玖章 結論

德國位居歐洲樞紐位置，東鄰波蘭及捷克，西為法國、荷蘭、比利時及盧森堡等，南界奧地利及瑞士，北濱波羅的海及北海諸國，係東西南北歐必經之地。境內高速公路四通八達，提供各國貨品運輸往港口，漢堡港係亞洲商品輸往歐洲諸國主要港口，漢堡亦為波蘭、烏克蘭、白俄羅斯及俄羅斯等東歐諸國貨品輸出輸入之吞吐港。法蘭克福為歐陸最大航空港口，亦為歐洲中央銀行所在地，更加強化德國在國際及歐洲金融、經濟重心的地位。

德國商展發達，全球三分之二商展在德國舉行，其中漢諾威工業展及柏林IFA展等皆係全球重要商展，斯圖加及慕尼黑係德國汽車Benz及BMW故鄉。德國工業基礎堅固，勞工生產力高，其產業經多年調整後，已恢復昔日競爭力，另德東民風純樸，基礎建設完備，低工資及高額投資獎勵措施，吸引各廠前往投資。

歐盟人口數超過5億人，係全球第1大經濟體，德國人口達8,319萬人，為歐盟境內最大市場，亦是為歐盟區及歐元區經濟成長動力來源。2019年德國經濟成長率為0.6%，今（2020）年受COVID-19（武漢肺炎）疫情影響，預估全年經濟成長將係近十年來首度下滑，惟德國過去工業基礎深厚、創新能力領先，且在電動車、環保綠能、再生能源等新一代產業已著手布局，近年並積極強化網路基礎建設，均將有助德國經濟走出陰霾，重新邁向穩固成長。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺商團體

一、我國駐德國商務單位

(一) 駐德國代表處經濟組

Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland

Wirtschaftsabteilung

Markgrafenstrasse 35

10117 Berlin

Germany

Tel: +49-30-2036-1300 / Fax:+49-30-2036-1303

E-Mail: germany@moea.gov.tw

(二) 駐法蘭克福辦事處經濟組

Taipeh Vertretung in der Bundesrepublik Deutschland

Büro Frankfurt Wirtschaftsabteilung (Frankfurt/M)

Friedrichstrasse 2-6

60323 Frankfurt am Main

Germany

Tel: +49-69-745720, 745722 / Fax: +49-69-745751

E-Mail: frankfurt@moea.gov.tw



二、德國地區各臺商會

(一) 德國臺灣商會聯合總會會長

方建智先生

e-mail: 25gtcc@gmail.com

(二) 德北地區臺灣廠商聯誼會會長

李宗翰先生

(三) 德東地區臺灣廠商聯誼會會長

潘怡妮女士

(四) 德西地區臺灣廠商聯誼會會長

方建智先生

(五) 德中地區臺灣廠商聯誼會會長

李孝文先生

(六) 德南地區臺灣廠商聯誼會會長

李佳霖女士

附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 德國外貿暨投資署 (執行聯邦政府招商工作)

Germany Trade and Invest GmbH

Friedrichstr. 60, 10117 Berlin, Germany

Tel: +49-30-2000990 / Fax: +49-30-200099111

E-mail: invest@gtai.com

<http://www.gtai.com>

(二) 德國工商總會

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Breite Str. 29, 11052 Berlin, Germany

Tel: +49-30-203080 / Fax: +49-30-203081000

e-mail: infocenter@berlin.dihk.de

Internet: www.dihk.de

(三) 巴登符騰堡邦

Baden-Württemberg International Agency for International Economic and
Scientific Cooperation

Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart, Germany

Tel: +49-711-227870 / Fax: +49-711-2278722

E-Mail: info@bw-i.de

Internet: [ttp://www.bw-invest.de](http://www.bw-invest.de)



(四) 巴發利亞邦

Invest in Bavaria

Prinzregentenstr. 28, 80538 München, Germany

Tel: +49-89-2162-2642 / Fax: +49-89-2162-2803

E-Mail: info@invest-in-bavaria.de

Internet: <http://www.invest-in-bavaria.de>

(五) 薩蘭邦

gwSaarland Economic Promotion Corporation

Franz-Josef-Röder-Straße 17, 66119 Saarbrücken, Germany

Tel: +49-681-9965-400 / Fax: +49-681-9965-444

E-Mail: info@gwsaar.com

Internet: <http://www.invest-in-saarland.com/>

(六) 黑森邦

Hessen Agentur GmbH

Abraham-Lincoln-Strasse 38-42, 65189 Wiesbaden, Germany

Tel.: +49-611-77481 / Fax: +49-611-7748466

E-Mail : info@hessen-agentur.de

Internet : <http://www.hessen-agentur.de>

(七) 北萊茵威斯伐利亞邦

NRW.Invest GmbH

Völklinger Str. 4, 40219 Düsseldorf, Germany

Tel.: +49 (211) 13000-0 / Fax: +49 (211) 13000-154

E-Mail: nrw@nrwinvest.com

Internet: <http://www.nrwinvest.com>

(八) 萊茵法爾茲邦

ISB Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz

Holzhofstraße 4, 55116 Mainz, Germany

Tel: +49-6131-9850 / Fax: +49- 06131/ 985-299

E-Mail: isb-marketing@isb.rlp.de

Internet: <http://www.isb.rlp.de>

(九) 薩克森－安哈特邦

IMG Investment and Marketing Corporation of Saxony-Anhalt GmbH

Kantstraße 4, 39104 Magdeburg, Germany

Tel.+ +49-391-568 99 0 / Fax:+49-391-5689950

E-Mail: welcome@img-sachsen-anhalt.de

Internet: www.img-sachsen-anhalt.de

(十) 杜林根邦

Invest in Thuringia

Mainzerhofstrasse 12, 99084 Erfurt, Germany

Tel.+ - 49-361- 5603 0 / Fax:+ 49-361- 5603 329

E-Mail: info@leg-thueringen.de

Internet: www.leg-thueringen.de

(十一) 薩克森邦

Saxony Economic Development Corporation

Bertolt-Brecht-Allee 22, 01309 Dresden, Germany

Tel. +49-351-21380 / Fax: +49-351-2138399

E-Mail: info@wfs.saxony.de

Internet: http://www.wfs.sachsen.de/de/index_wfs.html



(十二) 柏林市

Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus
Fasanenstrasse 85, 10623 Berlin, Germany
Tel.+49-30-399800 / Fax+49-30-39980239
E-Mail: info@berlin-partner.de
Internet: <http://www.berlin-partner.de/>

(十三) 布蘭登堡邦

Brandenburg Economic Development Board
Steinstrasse 104-106, 14480 Potsdam, Germany
Tel.+49-331-6603000 / Fax:+49-331-6603840
E-Mail: info@zab-brandenburg.de
Internet: <http://www.zab-brandenburg.de/>

(十四) 漢堡市

HWF- Hamburg Business Development Corporation
Habichtstraße 41, 22305 Hamburg, Germany
Tel:+49-40-2270190 / Fax:+49-40-22701929
E-Mail : info@hwf-hamburg.de
Internet : <http://www.hamburg-economy.de>

(十五) 下薩克森邦

Niedersachsen Global GmbH
Osterstraße 60, D-30159 Hannover , Germany
Tel.: +49-511.89 70 39 – 0 / Fax +49-511.89 70 39 - 69
E-mail: info@nglobal.de
Internet: <http://www.nglobal.de/>

(十六) 布萊梅市

Bremen Investment Agency (BIG)

Kontorhaus am Markt

Langenstraße 2-4, 28195 Bremen, Germany

Tel: +49-421-960010 / Fax:+49-421-96 00-810

E-Mail: mail@wfb-bremen.de

Internet: <http://www.wfb-bremen.de/de/wfb-wirtschaftsfoerderung-bremen>

(十七) 麥克倫堡邦

Invest in Mecklenburg- Vorpommern (LFI)

Schloßgartenallee 15, 19061 Schwerin, Germany

Tel : +49-385-592250 / Fax : +49-385-5922522

e-Mail : info@invest-in-mv.de

Internet : <http://www.invest-in-mv.de>

(十八) 什霍邦

Business Development and Technology Transfer Corporation of Schleswig-Holstein (WTSH)

Lorentzendamm 43, 24103 Kiel, Germany

Tel : +49- 0431-66666-0 / Fax : +49-431-66666767

e-Mail : info@wtsh.de

Internet : <http://www.wtsh.de/wtsh/en/>



附表三 當地外人累計投資統計

(單位：百萬歐元)

國家別	2018年金額
荷蘭	142,655
盧森堡	128,689
英國	59,148
美國	81,988
瑞士	72,534
法國	37,555
義大利	32,586
奧地利	27,228
日本	25,983
瑞典	9,500
比利時	20,198
丹麥	8,718
西班牙	13,634
中國大陸	3,879

資料來源：德國聯邦銀行2020年5月公布資料，駐德國代表處經濟組彙整

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1969	1	22
1979	0	10
1987	1	199
1988	4	2,581
1989	4	868
1990	4	9,708
1991	9	3,815
1992	13	15,209
1993	8	5,271
1994	5	1,773
1995	4	5,169
1996	3	3,984
1997	5	3,821
1998	9	6,394
1999	11	21,549
2000	7	8,878
2001	9	5,297



年度	件數	金額（千美元）
2002	5	17,066
2003	11	10,860
2004	7	7,822
2005	7	6,262
2006	11	9,719
2007	6	7,976
2008	7	13,499
2009	3	10,027
2010	1	2,703
2011	3	3,505
2012	9	15,833
2013	8	10,688
2014	4	32,828
2015	12	76,976
2016	9	26,062
2017	15	33,700
2018	11	18,717
2019	13	30,820
總計	239	429,612

資料來源：經濟部投資審議委員會

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業別	年 度	累計至2019		2019		2018		2017	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		239	429,612	13	30,820	11	18,717	15	33,700
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		112	182,403	5	27,122	2	7,947	6	11,487
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		1	199	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		6	9,741	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		1	60	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		24	9,253	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		2	4,908	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		1	29	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		1	8,062	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		4	13,159	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		1	7,604	0	588	0	3,644	0	1,809
金屬製品製造業		6	24,768	1	7,570	0	0	2	52
電子零組件製造業		15	33,853	0	102	0	0	0	3,750
電腦、電子產品及光學製品製造業		26	33,107	1	2,282	1	1,738	0	1,886
電力設備製造業		7	5,038	0	0	0	0	2	416
機械設備製造業		6	3,263	1	171	1	2,566	0	0
汽車及其零件製造業		3	4,468	0	0	0	0	0	2,244
其他運輸工具製造業		4	16,396	2	15,828	0	0	1	536
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		4	8,495	0	582	0	0	1	793
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		1	2,495	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		100	166,514	4	1,793	5	3,136	8	18,054
運輸及倉儲業		2	1,080	1	1,050	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		9	10,609	1	231	0	0	0	0
金融及保險業		6	16,181	1	28	1	6,726	1	2,659
不動產業		1	1,388	0	567	1	821	0	0
專業、科學及技術服務業		7	47,219	0	0	2	87	0	0
支援服務業		1	1,723	1	29	0	0	0	1,500
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議委員會



附錄五 其他重要資料

德國聯邦銀行 DEUTSCHE BUNDESBANK

http://www.bundesbank.de/Navigation/EN/Home/home_node.html?startpageId=Startseite-DE&startpageAreaId=Navigationsbereich&startpageLinkName=home_node+1728

德國聯邦外貿暨投資署 GERMAN TRADE & INVESTMENT

<http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/EN/invest.html>

歐洲中央銀行 European Central Bank


<http://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>

歐盟統計局 Eurostat

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/main/home>

德國聯邦統計局 DESTATIS

<https://www.destatis.de/EN/Homepage.html;jsessionid=E99D08BF56C6CBFC5A3DC616CE3EE476.cae4>



經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw