

SVENSK  
HÄNDEL

nielsen  
.....



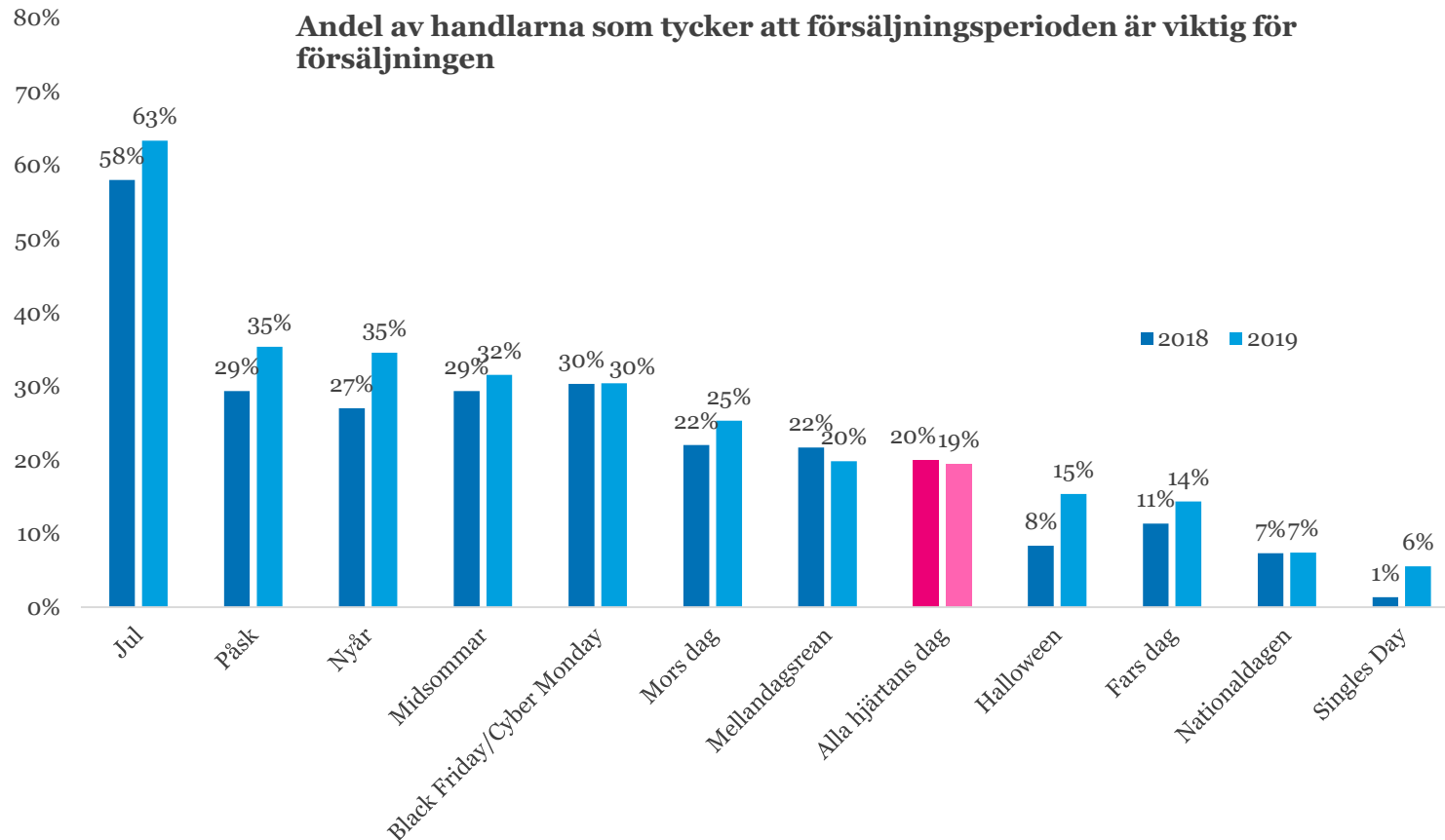
# Alla hjärtans dag 2019

Svensk Handel i samarbete med Nielsen

# Sammanfattning

- Svenska handlare uppger att Alla hjärtans dag är den åttonde viktigaste försäljningsperioden. Alla hjärtans dag betyder mest för försäljningen i dagligvaruhandeln där 46 procent av handlarna anser att dagen är viktig.
- Drygt fyra av tio svenskar (41 procent) planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag i år. Yngre uppmärksammar dagen i högre utsträckning än äldre.
- I genomsnitt spenderar de som uppmärksammar Alla hjärtans dag knappt 500 kronor. För handelns del motsvarar detta cirka 750 miljoner kronor.
- Det vanligaste är att man planerar att köpa en present till sin partner (45 procent). Det är fler män än kvinnor som köper en gåva till sin partner på Alla hjärtans dag.
- Alla hjärtans dag är främst betydelsefull för vissa delbranscher i handeln. Försäljningen av blommor och choklad får en mycket stark försäljningsskjuts.
- Under Alla hjärtans dagveckan 2018 ökade den totala butiksförsäljningen i dagligvaruhandeln med 1,8 procent jämfört med samma vecka 2017.
- Alla hjärtans dag är sammanfattningsvis väldigt viktig för vissa delbranscher, men har mindre betydelse för handeln i stort. Februari är fortfarande årets svagaste försäljningsmånad för handeln.

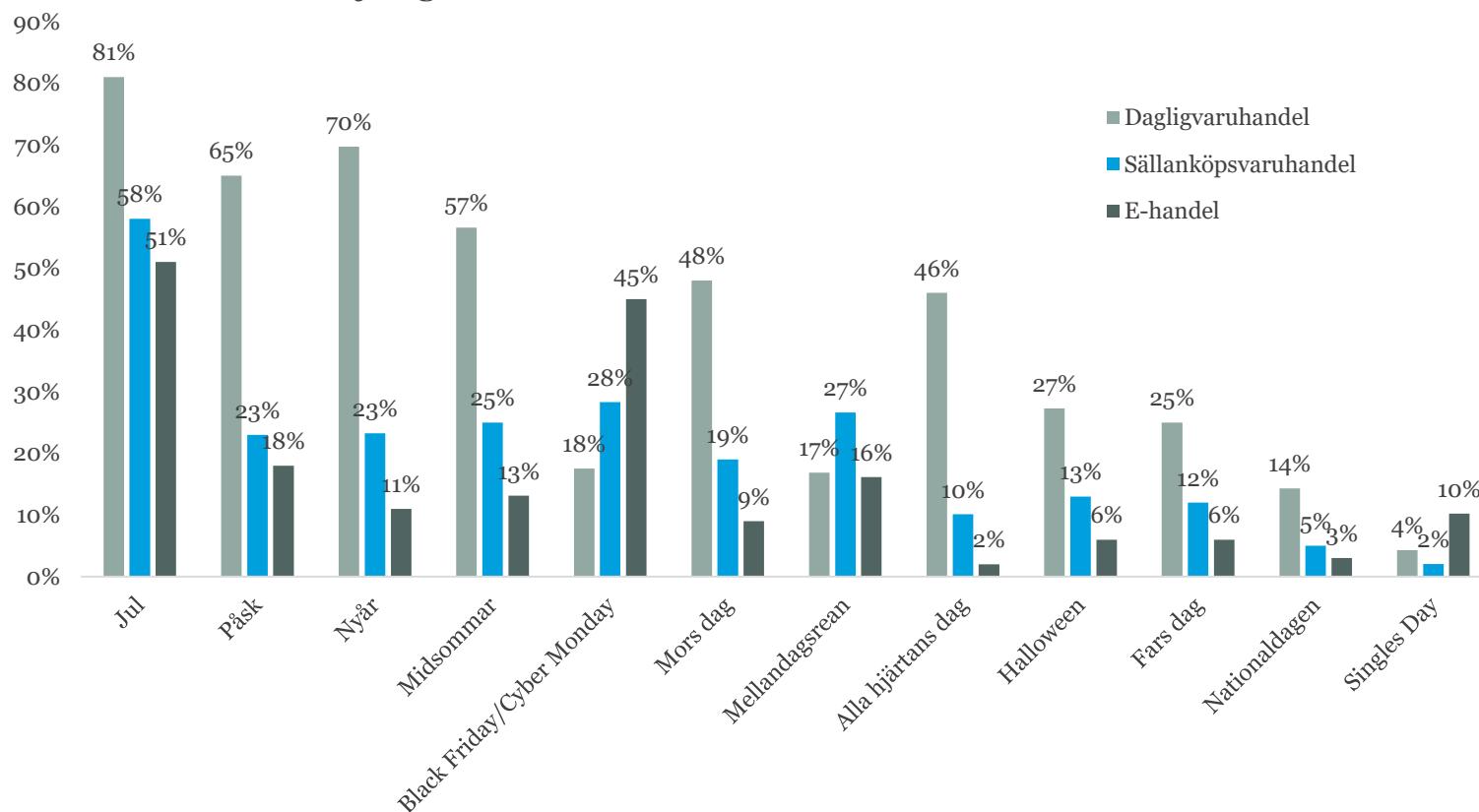
# Alla hjärtans dag – åttonde viktigaste försäljningsperioden för handeln



Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för din försäljning?  
I diagrammet redovisas de som svarat "viktig" (Handelsbarometern 2019).

# Nästan varannan dagligvaruhandlare anser att Alla hjärtans dag är viktig för försäljningen

Andel av handlarna per delbransch som tycker att försäljningsperioden är viktig för försäljningen



Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger/högtider/reaperioder har för din försäljning?  
I diagrammet redovisas de som svarat "viktig" (Handelsbarometern 2019)

# Försäljningen i dagligvaruhandeln i samband med Alla hjärtans dag

- Försäljningen i dagligvaruhandeln under Alla hjärtans dagveckan 2018 ökade med 1,8 procent jämfört med samma vecka 2017.
- Trots en positiv trend de senaste åren är försäljningen under Alla hjärtans dagveckan cirka 5 procent lägre än en genomsnittlig vecka för den totala butiksförsäljningen.
- Det såldes 118 procent mer chokladpraliner under Alla hjärtans dagveckan 2018 jämfört med en genomsnittlig vecka. I jämförelse med Alla hjärtans dagveckan 2017 så ökade pralinförsäljningen med 15 procent.
- ”Växter och tillbehör” såldes ungefär 55 procent mer under Alla hjärtans dagveckan 2018 än under en genomsnittlig vecka. Ökningen från 2017 var 1,6 procent.
- Var 39:e svensk köpte en ask med geléhjärtan på Alla hjärtans dag 2018. Det är en ökning jämfört med året innan då var 42:a svensk gjorde motsvarande köp.

**Så många köpte geléhjärtan i samband med Alla hjärtans dag:**

2015	Var 25:e person
2016	Var 29:e person
2017	Var 42:a person
2018	Var 39:e person



# Fyra av tio svenskar planerar att uppmärksamma Alla hjärtans dag

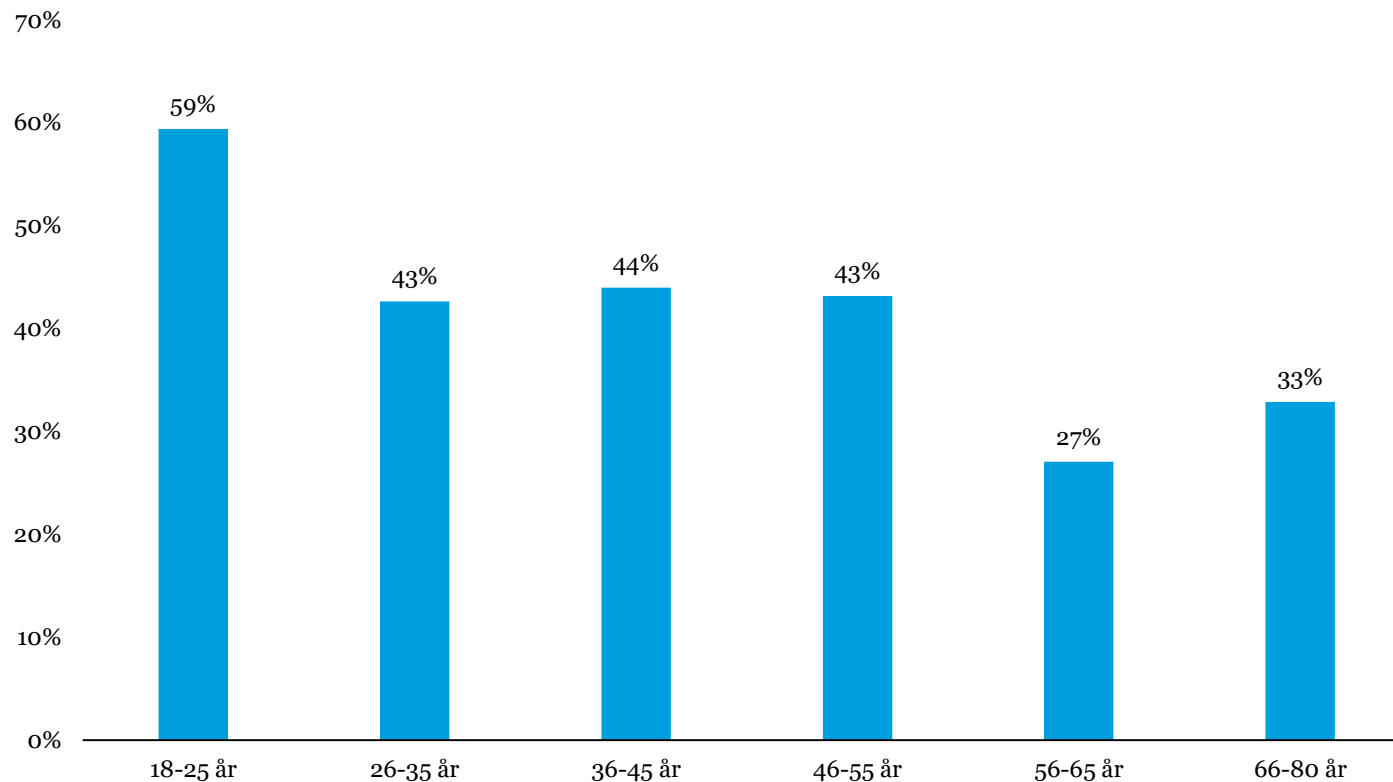
# 41%

kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag  
i år. Förra året var siffran 46 procent.



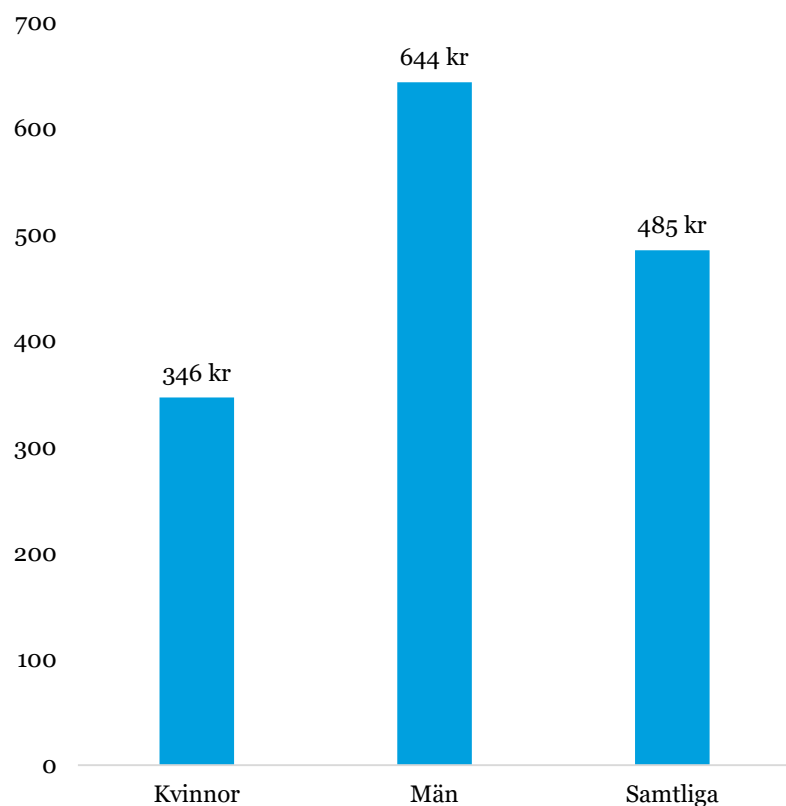
# Yngre uppmärksammar Alla hjärtans dag i större utsträckning än äldre

Andel personer som kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag



Fråga: Kommer du att uppmärksamma Alla hjärtans dag?  
I diagrammet redovisas de som svarat "ja". (Konsumtundersökning 2019)

# De som uppmärksammar Alla hjärtans dag spenderar i genomsnitt cirka 500 kronor



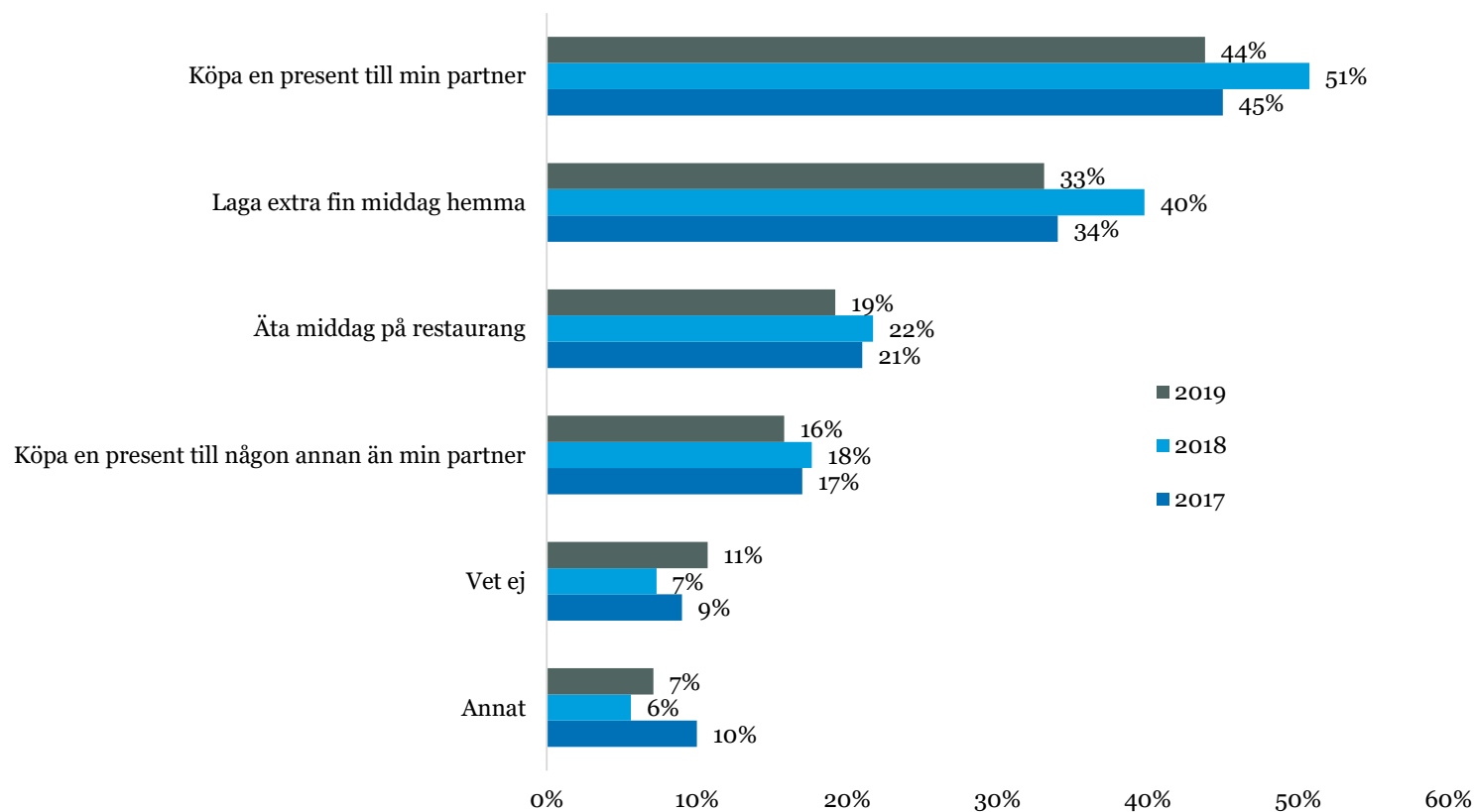
Svensk Handel uppskattar att konsumtionen som sker inom detaljhandeln med anledning av Alla hjärtans dag uppgår till cirka 750 miljoner kronor.

*Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag. Ungefär hur mycket pengar kommer du totalt att spendera när du uppmärksammar Alla hjärtans dag? (Konsumentundersökning från januari 2019)*



# Present till partnern vanligaste sättet att fira

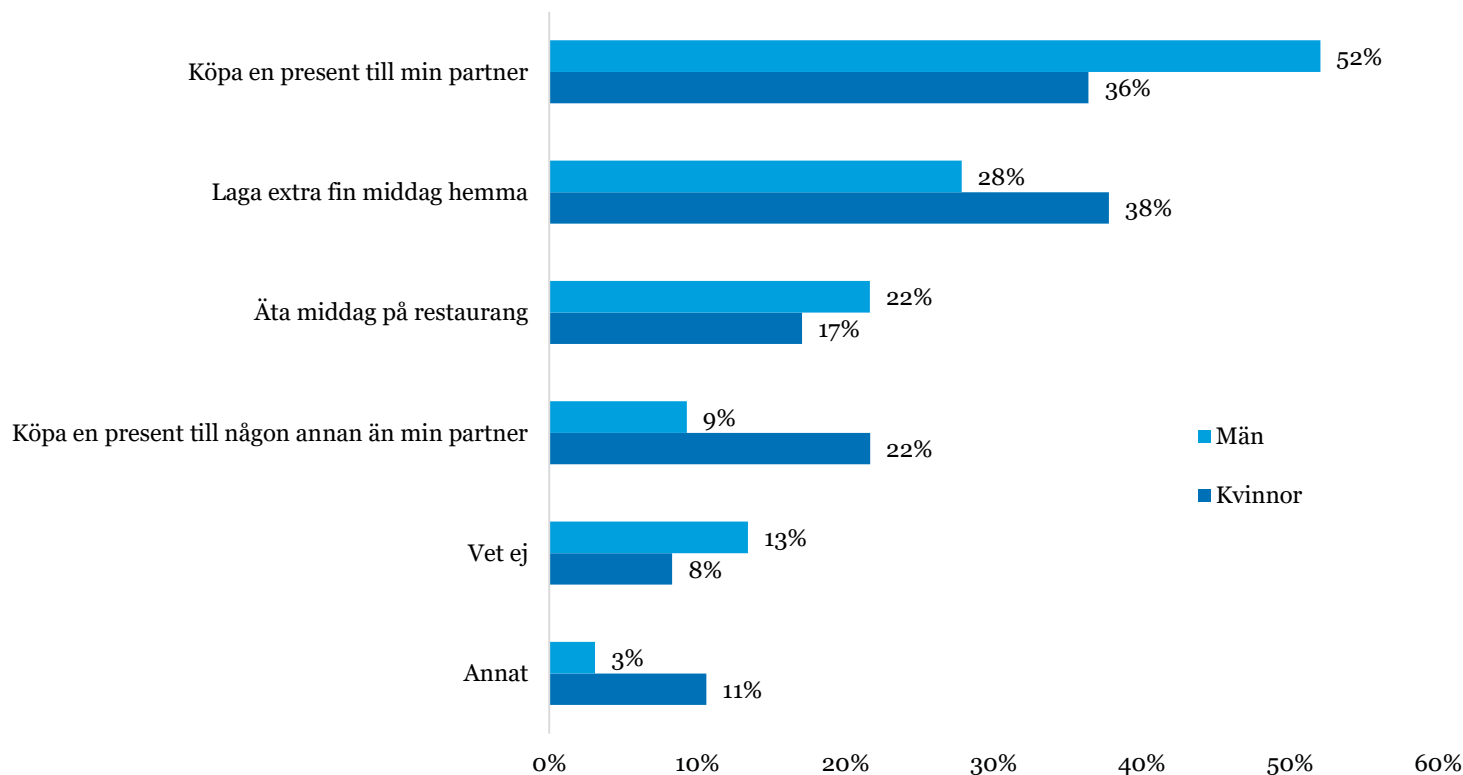
## På vilket sätt kommer du att uppmärksamma Alla hjärtans dag?



Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma Alla hjärtans dag. På vilket sätt? Flera svarsalternativ möjliga.  
(Konsumentundersökning 2019)

# Män köper oftare present till sin partner

## På vilket sätt kommer du att uppmärksamma Alla hjärtans dag?



Fråga: Du svarade att du kommer att uppmärksamma alla hjärtans dag. På vilketsätt? Flera svarsalternativ möjliga. (Konsumentundersökning 2019).

# Om undersökningen

Svensk Handels Alla hjärtans dag-rapport är baserad på extrafrågor i Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2019, data från Nielsens ScanTrack samt en konsumentundersökning genomförd på Svensk Handels uppdrag i januari 2019.

- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research. Extrafrågorna i samband med Handelsbarometern ställs i en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare.
- **Nielsen ScanTrack** avser Dagligvaruhandeln exklusive så kallad Hard Discount. Nielsen är ett företag som studerar konsumenter i olika länder för att skapa insikter kring köptrender och mediavanor. Nielsen genomför kontinuerligt undersökningar över försäljningen i dagligvaruhandeln i Sverige. De använder sig av Nielsen ScanTrack som samlar data från kassasystemens avlästa streckkoder.
- **Konsumentundersökningen** baserades på en extern webbenkät där 1001 svenskar mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten prestratifierades med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes under januari 2019.

# Kontaktuppgifter

- **För mer information och kommentarer:**

Johan Davidson, Chefsekonom Svensk Handel, 070- 698 39 02

Anna Ekström, Nordic Sales Effectiveness Leader, Nielsen 070-310 89 13

Svensk Handels pressjour, 010-47 18 650

- **För metod- och faktafrågor om rapporten kontakta:**

Mattias Danielsson, Analytiker Svensk Handel, 070- 580 85 52