

METaverse



EXPLORE, CREATE, INTERACT,
PLAY, AND HAVE FUN...



prensariomúsica

www.prensariomusica.com



22-23
MAY

LOUIS TOMLINSON



25
MAR

A-HA



10
SEP

JUSTIN BIEBER



12
NOV

MICHAEL BUBLE

WE ARE BACK.
WE ARE LIVE.
#WELOVEMUSIC



REGIONALES

Latin GRAMMY

Celebraron a Rubén Blades

Manuel Abud

El objetivo se cumplió cabalmente

Fito Páez y Joaquín Sabina

Premios a la Excelencia

ARGENTINA

Move Concerts

Nuevos shows y sold out en toda la región

PopArt

Avanza en NFTs con Enigma.art

DF Entertainment

Trae a Coldplay

CHILE

Multimúsica

José Luis Perales y Rawn Alejandro

PARAGUAY

NR Producciones

Grandes oficinas en Paraguay y Argentina

HACÉ HISTORIA EN EL LUNA PARK



El **Luna Park**, es un espacio mítico lleno de tradición y magia con más de 80 años de trayectoria, en una ubicación privilegiada de la ciudad.

El **Luna Park** es inmenso, es pequeño, es masivo, es espectacular. El "**Luna**" es lo que cada productor desee.

VERSATILIDAD / ACCESIBILIDAD / EXPERIENCIA / SEGURIDAD
UN LUGAR, INFINITAS POSIBILIDADES.



Contrataciones al (0054 11) 5278 5800
www.lunapark.com.ar

MUCHO MÁS QUE ESPECTÁCULOS.



LA MANO DE DIOS

RODRIGO & L-GANTE

YA DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES





> **Sumario, en esta edición**

REGIONALES

Latin GRAMMY
Celebraron a Rubén Blades

Manuel Abud
El objetivo se cumplió cabalmente

Fito Páez y Joaquín Sabina
Premios a la Excelencia

Serrat
Se despidió tras toda una vida con Gelemur

Fin de Fiesta
La boda del siglo

ARGENTINA

Move Concerts
Nuevos shows y sold out en toda la región

PopArt
Avanza en NFTs con Enigma.art

DF Entertainment
Trae a Coldplay

ACMMA
Brindis con Autoridades

CHILE

Multimúsica
Nuevos shows y sold out en toda la región

PARAGUAY

NR Producciones
Grandes oficinas en Paraguay y Argentina

POR ALEJO SMIRNOFF



Instagram: [alejoprensario](#) - E-mail: [alejo@prensario.com](#)

Latin GRAMMY: Sobre el rock y el trap

El jueves 18 de noviembre vino el plato fuerte del viaje de muchos miembros de la industria a Las Vegas, la 22da entrega de los Latin GRAMMY, con el alto valor simbólico de dejar la Pandemia atrás. Por supuesto no fue lo único simbólico, pues un mensaje concluyente fue terminar de celebrar a Rubén Blades coronándolo con el Álbum del Año tras haber sido POTY (Personality Of The Year) el día anterior en una de las más significativas de las más de dos décadas de premios de la Academia Latina.

No es poco el mensaje ante el dilatado auge de la música urbana, que los Latin GRAMMY no terminan de abrazar del todo más allá de haberla integrado de manera mainstream y tener a sus mejores exponentes en la ceremonia. Fue el caso de Bad Bunny ganador y show de fondo— y de Camilo —su estilo refrescó al género más pop— como uno de los ganadores de la noche con tres trofeos y el show de arranque con cama y zambullida incluidas.

El otro gran premio y con mayor contenido, ya más político que simbólico, fue la *Canción del Año* para *Patria y Vida*, cuyo principal exponente es el cubano Yotuel, gran activista artístico por la liberación de Cuba. El tema, que fue interpretado en vivo con todo presentada por Gloria Estefan, cambió la frase *Patria o muerte* y ganó dos premios.

De nuestros países del Sur, sin duda el gran ganador fue Vicentico, que tuvo su consagración con dos Latin GRAMMY en las dos categorías que competía. Ya se nos viene dando que Argentina gana en el rock pero con sus figuras más tradicionales, como Fito Páez —Premio ala Excelencia y presentador de un premio con María Becerra— y Andrés Calamaro, que volvió a ser reconocido.

Curiosamente, donde cuesta más conquistar trofeos es donde mejor trabajo de exportación se está haciendo, que es en la música urbana y

con las nuevas figuras. Allí estuvo el gran triunfo de Nathy Peluso, artista de Pepo Ferradás que se posicionó espectacularmente en Mejor Álbum de Música Alternativa de *Calambre*. Pero en la fundamental categoría de *Mejor Nuevo Artista*, donde había argumentos para ganar también con María Becerra, Nicki Nicole y Bizarrap, terminó subiendo al escenario la colombiana Juliana Velázquez, que tal vez tenga menos trabajo en el propio mercado doméstico de USA. De todas maneras, el balance de este movimiento del Sur es súper positivo y tuvieron gran exposición en televisión en horario central, como cuando cantaron todos junto a Christina Aguilera, lo que no tuvieron los rockeros consagrados.

También hay que destacar de nuestros países el posicionamiento de **Mon Laferte**, radicada en México que tuvo un gran show con Gloria Trevi, y sobre todo **Jorge Drexler**, con gran exposición y premios junto a otro de los ganadores de la noche, el español **C Tangana**, que tuvo uno de los mejores shows en una mesa compartida entre el urbano y el flamenco y clara tendencia ascendente.

A la hora destacar los shows, a los ya mencionados de *Patria y Vida*, **Camilo** y **Bad Bunny**, hay que destacar especialmente los de Carlos Rivera homenajeando a **Armando Manzanero**, Juanes con **Café Tacvba**, el propio Rubén Blades y uno único de Maná con **Alejandro Fernández** que sorprendió. Eso además de los que hubo, en bastante cantidad, de Banda y música ranchera. Sumados a los del POTY, quedarán en el recuerdo para los años que se vienen.

En los shows una presencia sur que se destacó fue la de **Zoe Gotusso** que se presentó en vivo en la premiere, además de estar nominada en dos categorías: Mejor Nuevo Artista y Mejor Canción pop/rock por *Ganas*, canción que forma parte del álbum *Mi Primer Día Triste*.

Fin de año lleno de anuncios y sold outs

Proyecta un 2022 que se viene con todo

Si bien todos esperábamos que el 2022 tuviera una intensa agenda de shows internacionales, giras y festivales, posiblemente lo anunciado hasta ahora supere las expectativas. Además teniendo en cuenta que aún queda mucho por anunciar.

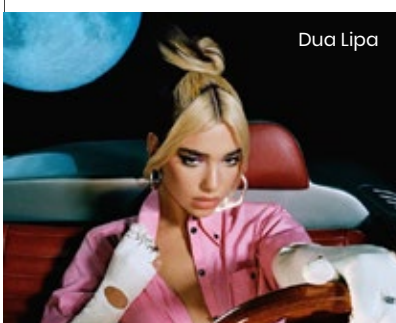
A su vez la pandemia nos recuerda a cada paso que está ahí con nuevas cepas y una ola que está a la vuelta de la esquina. Con la cepa Omicron marcando el ritmo en Europa recién llegada a

la Argentina, los casos en país están subiendo a un ritmo sostenido. Si bien el nivel de vacunación en el país es alto no deberían esperar demasiadas complicaciones, la alarmas se encienden y el Gobierno Nacional anunció el pase sanitario. A partir del 1 de enero de 2022, las personas de 13 años y más deberán acreditar esquema de vacunación completo contra COVID-19 para asistir, entre otras actividades, a eventos masivos organizados de más de mil personas que se realicen en espacios abiertos y cerrados o al aire libre.



Estos anuncios se suman a la agenda de shows que ya tenía confirmada DF Entertainment para el 2022 con el Lollapalooza Argentina el próximo 18, 19 y 20 de marzo en el Hipódromo de San Isidro con **Foo Fighters**, **The Strokes**, **Miley Cyrus**, **ASAP Rocky**, **Doja Cat** y **Martin Garrix**. Los shows en el **Campo Argentino de Polo** de **Maroon 5** el 8 de abril, **Kiss** el 23 y **Metallica** el 30. Y **The Drive Era** 18 y 19 de mayo en el **Teatro Vorterix**.

Fénix Entertainment tiene confirmados los shows en en Luna Park de **Rauw Alejandro** en e febrero y **Ricardo Montaner** en abril con dos fechas. **Ricardo Arjona** ya anunció las fechas de su gira internacional y productora promete nuevos anuncios para el 2022.



del próximo año. La productora liderada por **Diego Filkenstein** confirmó las visitas de **Dua Lipa**, que se presentará el 14 de septiembre en el Hipódromo de Palermo, y **Coldplay** el 25 de octubre en el estadio de River Plate. También **Erasure** el 23 de julio en el Movistar Arena y **Khalid**. Por si esto fuera poco, DF anunció la llegada la Argentina del **Primavera Sound** en 2022, del 7 al 13 de noviembre. En el plano nacional, y no tanto, la gira de Diego Torres por el país. Argentina.

En enero llega el **Festival de Jesús María** del 6 al 17 de enero con una grilla que en cada edición. El **Cosquín Rock** ya confirmó la grilla para el **12 y 13 de febrero**, en el aeródromo de Santa María de Punilla. **Ciro** y **Los Persas**, **Los Auténticos Decadentes**, **Guasones**, **Julieta Venegas**, **Babasónicos**, **Skay y Los Fakires**, encabezan la primera jornada, mientras que la segunda tendrá a **Divididos**, **Fito Páez**, **La Vela Puerca**, **Turf** y más.

El mes de febrero ya tiene confirmado otro clásico de la mano de **Gonna Go**, **Rock en Baradero**, cuya grilla está a punto de anunciarse

en estos días. La productora finaliza el año con más 200 shows en 50 venues y se prepara para el 2022 con todo.

BlueTeam confirmó para el mes de marzo el show de **José Luis Perales** en el Movistar Arena y en el mismo venue en noviembre dos shows de **Joan Manuel Serrat**, el 19 y 20 de noviembre.

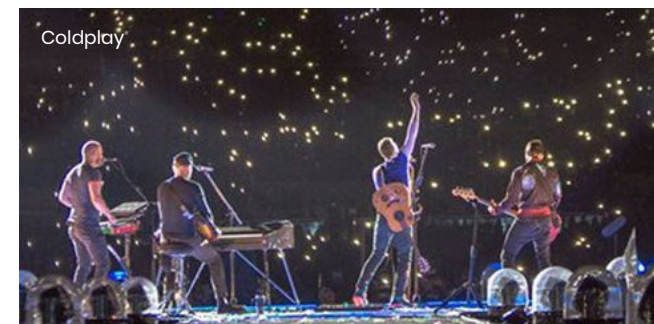
Regresos
El gran regreso del año será el **Quilmes Rock**, que anunciaron oportunamente **Pop Art** y la cervecería. El festival confirmó venue y se llevará a cabo el 30

de abril y 1 de mayo en Tecnópolis con **Gorillaz**, **Eruca Sativa**, **Los Auténticos Decadentes**, **Nathy Peluso**, **Las Pelotas**, **Cuarteto de Nos**, **Trueno**, **Vicentico**, entre otros confirmados. La productora cierra el año con la presentación de **Gracias Total** el 18 y 19 de diciembre en el Campo Argentino de Polo.

Porsu parte, **Foggia** está al frente de la apertura para eventos, shows y fiestas de la "Sede San Martín de GEBA, que se suma a la oferta de venues al aire libre. Allí se presentará **El Mató a un Policía Motorizado**, el sábado 18 de diciembre.

El verano pisa fuerte
En lo nacional están fuertes como siempre las giras de artistas nacionales por los distintos puntos de verano que tiene el país, además de los festivales como que ya son un clásico.

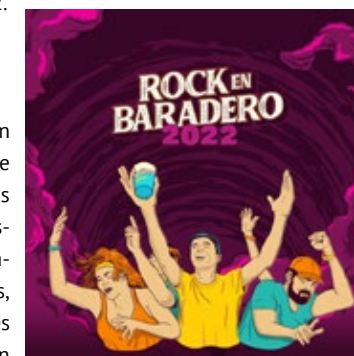
El mes de febrero ya tiene confirmado otro clásico de la mano de **Gonna Go**, **Rock en Baradero**, cuya grilla está a punto de anunciarse



en estos días. La productora finaliza el año con más 200 shows en 50 venues y se prepara para el 2022 con todo.

BlueTeam confirmó para el mes de marzo el show de **José Luis Perales** en el Movistar Arena y en el mismo venue en noviembre dos shows de **Joan Manuel Serrat**, el 19 y 20 de noviembre.

Regresos
El gran regreso del año será el **Quilmes Rock**, que anunciaron oportunamente **Pop Art** y la cervecería. El festival confirmó venue y se llevará a cabo el 30



de abril y 1 de mayo en Tecnópolis con **Gorillaz**, **Eruca Sativa**, **Los Auténticos Decadentes**, **Nathy Peluso**, **Las Pelotas**, **Cuarteto de Nos**, **Trueno**, **Vicentico**, entre otros confirmados. La productora cierra el año con la presentación de **Gracias Total** el 18 y 19 de diciembre en el Campo Argentino de Polo.

Porsu parte, **Foggia** está al frente de la apertura para eventos, shows y fiestas de la "Sede San Martín de GEBA, que se suma a la oferta de venues al aire libre. Allí se presentará **El Mató a un Policía Motorizado**, el sábado 18 de diciembre.



TODA LA INDUSTRIA NECESITABA UNA SEMANA IMPECABLE DE LOS EVENTOS DE LA ACADEMIA

Manuel Abud, CEO, Latin GRAMMY: 'El objetivo se cumplió cabalmente'



Manuel Abud, CEO, Latin GRAMMY

Tras los 22nd Latin GRAMMY 2021, que marcaron el regreso a la presencialidad y con éxito humano, organizativo, musical y de repercusión, incluso sobre el nivel pre-pandemia, es un honor para Prensario Música contar con las opiniones del nuevo CEO de la Academia Latina del GRAMMY Manuel Abud, que comentó qué fue lo más positivo de esos días en Las Vegas.

La energía en Las Vegas

"La energía. El poder volver a reunirnos en persona a celebrar la excelencia musical. Había un gran ambiente, tanto arriba de los escenarios como al frente o atrás. Pareciera como si la pandemia nos hubiera recordado lo mucho que la música y la convivencia nos dan".

Fueron sus primeros premios como CEO de la Academia y se lo vio muy cómodo en los eventos. Viene de un background anterior en grandes grupos como Azteca y con la Academia para eso: "Me da mucho gusto que me digas que se me vio muy cómodo, porque en efecto así me sentí. Me ha recibido muy bien la industria y eso es algo que aprecio profundamente. Como sabes mi background es en entretenimiento, a lo largo de los años he tenido la fortuna de participar en proyectos de gran envergadura que creo que me han equipado para tomar estas responsabilidades. Además de los dos años que estuve como COO de la Academia, mismos que me permitieron conocer a fondo nuestros procesos y sobretodo delinear junto con el equipo un plan estratégico".

Es además el primer CEO de la Academia tras

Gabriel Abaroa que estuvo desde el inicio de los premios en una increíble labor. Esto dice sobre su legado y qué es lo principal a lo que hay que mantener para el futuro.

"En primer lugar quiero decirte que estoy completamente de acuerdo con tu calificación de la labor de Gabriel, como increíble, en verdad fue excelente. Me parece francamente difícil listar lo que hay que mantener.....es mucho! Los valores de la Academia son: Excelencia, Integridad, Pasión, Inclusión y Relevancia. Gabriel personifica estos valores y creo es un gran éxito dejar una institución financieramente sólida que además vive y actúa conforme a estos valores".

Escuchar y Ejecutar

Esto sostuvo en cuanto los objetivos y planes de trabajo que se ha propuesto para la Academia y los Latin GRAMMY para el corto y mediano plazo. "Cuando asumí el mando de la Academia me fijé dos objetivos inmediatos: Escuchar y Ejecutar. Lo primero que hice fue un ejercicio de intensa escucha en varios sectores de nuestra industria, tanto internos como externos. Lo hice directamente y también a través de una encuesta profesional llevada a cabo por un tercero. No he querido asumir ni dar por sentado nada, en una organización de servicio como la nuestra, percepción es realidad. Pero este es un ejercicio que no acaba y que pretendo continuar. En paralelo, para mi era fundamental una ejecución impecable de nuestra semana Latin GRAMMY, la verdad había mucho en juego para todos, modestia aparte, creo que ese objetivo se cumplió cabalmente y estoy muy orgulloso del trabajo realizado por el equipo de la Academia".

"Por lo que respecta a los planes de mediano plazo, ahora es importante tomarnos el tiempo de analizar y evaluar francamente dónde estamos parados, y qué tenemos que hacer para seguir evolucionando esta organización para servir mejor a nuestra comunidad artística. Nuestra misión es nutrir, celebrar, honrar y engrandecer la música latina y sus creadores. Queremos consolidarnos como el punto de referencia para la música latina alrededor del mundo y mantener al Latin GRAMMY como su máximo estándar de excelencia. Se dice fácil, pero hay mucho trabajo por hacer".

El POTY y Álbum del año de Rubén Blades

Rubén Blades fue POTY y Álbum del año al mismo tiempo en algo que será recordado. "Fue un verdadero privilegio tener la oportunidad de

celebrar la carrera de un personaje de la talla indiscutible de Rubén y creo que la ceremonia estuvo a la altura de nuestro homenajeado, efectivamente es la primera vez que una Persona del Año gana también Álbum del Año... muy merecidos! Cada año reconocemos a un artista ejemplar con el galardón de Persona del Año, no creo que son comparables entre sí, ya que cada artista tiene diferentes características y las circunstancias específicas de la celebración también son muy cambiantes".

Patria y Vida como Canción del año

Esto dijo a la pregunta por lo que significa Patria y Vida como Canción del Año y la presencia de la música nueva como lo urbano y el trap.

"Wow! Esta es una pregunta muy compleja, y no me alcanzaría el tiempo de contestarla en su totalidad, pero vamos por partes. Muy merecidos los dos reconocimientos a Patria y Vida, me alegro mucho por ellos, pero no olvidemos que el objetivo de la Academia es celebrar la excelencia musical, para nosotros es muy alentadora la presencia de un positivo mensaje social, pero nuestra preferencia es mantenernos al margen de la política".

Mejor nuevo artista

Agregó sobre la presencia de lo urbano y de Argentina en particular. "Me da mucho gusto también que por segundo año consecutivo el galardón de Canción del Año se lo llevan artistas del género Urbano. Por lo que respecta a la categoría Mejor Nuevo Artista, efectivamente estuvo muy bien representada la Argentina con extraordinarios talentos como Bizarrap, María Becerra y Zoe Gotusso. Pero cabe mencionar que hubo gran presencia internacional, diversidad de género y varios géneros musicales estuvieron representados".

A futuro

"A mi no me gusta pensar en "mi legado" más aun cuando estoy a apenas meses de haber tomado el cargo, te puedo decir que mi filosofía de vida, en todo lo que hago, no sólo en el ámbito profesional, es procurar dejar las cosas mejor que como las encontré. Por ahora estoy concentrado en que nuestra organización siga siendo relevante, en beneficio de la comunidad a la que servimos; con una membresía representativa y activa, y un proceso de premiación impecablemente ético e incluyente", concluyó.

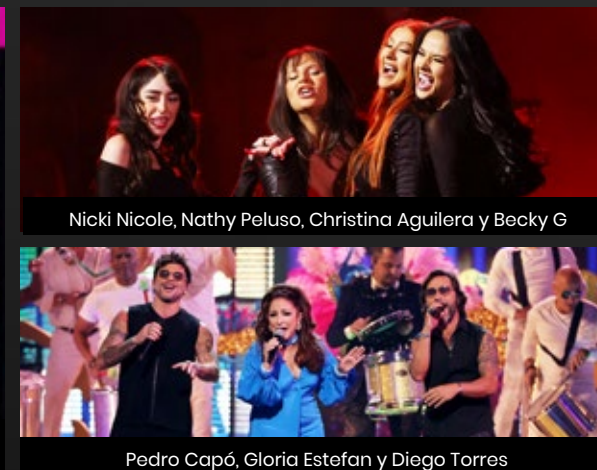
visitanos en www.prensariomusica.com

Ceremonia de los Latin GRAMMY

LATIN GRAMMY 2021



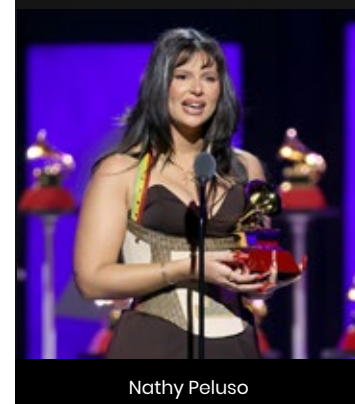
Camilo, uno de los protagonistas de la noche



Nicki Nicole, Nathy Peluso, Christina Aguilera y Becky G



Rubén Blades, Roberto Delgado y orquesta



Nathy Peluso



Vicentico



María Becerra y Fito Páez



Canción del año para 'Patria y Vida' con Alexander Delgado, El Funky, Maykel Osorbo, Descemer Bueno, Randy Malcom y Beatriz Luengo



Diego Moreno Jiménez, Antonio Carmona, C. Tangana, La Húngara, Israel Fernández y Nathy Peluso



"Hong Kong," Alizzz, Andrés Calamaro, Jorge Drexler, Víctor Martínez and C. Tangana, songwriters (C. Tangana and Andrés Calamaro)



Mon Laferte



Mariela Croci, Damián Amato y Vicentico



Juanes



Bizarrap, Nicki Nicole, Fede Lauria, Duki y Tito Leconte

CON SHOWS DE **CHRISTINA AGUILERA Y DIEGO TORRES**, ENTRE OTRAS FIGURAS

Momentos únicos en el POTY de Rubén Blades en los Latin GRAMMY



Personalidad del Año para Rubén Blades, entregado por Manuel Abud y Joaquín Sabina

La gala en el Hotel Mandalay de Las Vegas fue uno de los mejores momentos de este viaje de la industria y del año, con el POTY (Personality of the Year) a Rubén Blades ofrecido por la Academia Latina de la Grabación.

Si bien todos son merecidos, hubo pocos POTY que generaran más comentarios favorables que el de esta vez, remarcando a cada paso de Rubén, ganador de 8 Latin GRAMMY y 9 GRAMMYS, no sólo haber revolucionado la Salsa y hacer exploraciones nunca vistas antes además de generar conexiones realmente masivas con todos clásicos, junto a sus éxitos en el rol de actor y su compromiso social.

Podemos empezar con el final pues el premio se lo entregó, junto a **Manuel Abud, Joaquín Sabina**, que dijo que Gabriel García Márquez le confesó que cambiaría sus 100 años de Soledad por haber compuesto *Pedro Navaja*. Este clásico inigualable lo cantó el mismo Rubén con una animación 3D atrás que fue un cierre espectacular. Luego agradeció absolutamente a todos, desde sus padres hasta Chick Corea, Sting, Lou Reed y la Universidad de Harvard, donde estuvo. Dejó además la frase que la fama es un lugar que se visita, nunca un domicilio.

Antes de eso, sus clásicos fueron interpretados por **Christina Aguilera, Diego Torres** —le

dijo recordó la frase 'Mantengamos las cosas simples y nos llevaremos bien'—, Oscar de León, Vicentico que fue mucho más elogioso de lo que suele ser, Andrés Calamaro, un número uno único como Marc Anthony con gran presencia, la española Beatriz Luengo, Carlos Vives que estuvo increíblemente efusivo y una gran colaboración con María Becerra, Lazo, Yotuel y Milly Quezada.

Allí Yotuel le recordó que había dicho que su mejor momento fue cantar el tema *Patria* al completar la soberanía de Panamá, y que esperaba poder hacer lo mismo con Cuba. Además de la carta que leyó Sabina, otro punto muy alto fue el de René Pérez de Calle 13, que también leyó buscando coincidencias entre ambos.



Show de Marc Anthony



Egidio Cuadrado y Carlos Vives



Equipo de Tik Tok de iz. a der: José María Escribana Gabo Llano, Tiago Ramazzini, Henrique Fares, Alberto López



Luis Doubedes del GRAMMY y Gianmarco



Jorge Ramírez de Multimúsica y Jorge Weise, de La Oreja de Chile



The Orchard: Brad Navin, CEO, Claudia Ochoa, VP México y Colleen Theis, COO con Laura Tesoriero



Narsis Rebollo de Universal España, Jesús López, Angel Kaminsky y el productor ganador de GRAMMYS Javier Limón



Alejo Smirnoff, Nahuel Pennisi y Alejandro de Bagge

PURO SENTIMIENTO
LERNER + SANTANA

Disponible en todas las plataformas digitales

CONTRATACIONES ALEJANDRO LERNER: CONTRATACIONES @ MOVECONCERTS.COM

MOVE

TAMBIÉN A EMMANUEL, MARTINHO DA VILA, PETE ESCOVEDO Y SU HIJA SHEILA E Y GILBERTO SANTA ROSA

Premios a la Excelencia Musical a Fito Páez y Joaquín Sabina



Fito Páez, Joaquín Sabina y Emmanuel

Los Premios Especiales en los Latin GRAMMY son los que se entregan a los artistas después de toda una vida y así se destacaron este año, entregados por el concejo directivo en el Hotel Four Season con una gran reunión de talento.

Los anfitriones fueron **Paty Cantú** y **Pedro Capó**, que dieron lugar primero al nuevo CEO de la Academia **Manuel Abud**, que agregó que estos premios son además una reunión de la industria y recordó antes que nadie a **Johnny Ventura**, con todos sus hijos presentes. Iba a haber más.

El primer reconocimiento fue a **Memo Acosta**, como A&R de **Discos Musart**, de México, con im-

portancia en las carreras de Armando Manzanero y Juan Gabriel, entre otros. Participó en 4000 discos, incluido el de Nat King Cole en español. Luego armó su propio sello Gas y fue el primero en hablar de combatir la piratería discográfica.

El segundo premio fue para el acordeonista **Egido Cuadrado**. Con la intensidad del vallenato, junto a Carlos Vives que estuvo en la entrega participó de la revolución de *La Gota Fría* y *El Amor de mi Tierra*.

Luego vinieron los premios a la *Excelencia Musical*, lo principal de la noche, y con **Marcelo Castello Branco** que dijo que sus letras definen lo que piensan los brasileños como en la frase *La vida va a mejorarse* se distinguió a **Martinho da Vila**, figura clave de la Música Popular Brasileña y activista.

Luego se reconoció la Excelencia Musical a **Emmanuel**, después de tantos éxitos y giras como con Mijares. Contó con la presencia de **Gianmarco** que cantó con él. Luego a **Pete Escovedo** y su hija **Sheila E.**, que tocó con Prince. También se destacó a **Milly Quesada** como la *Reina del Merengue* que ganó cuatro Latin GRAMMY. Todo recordando nuevamente a su esposo **Jonhny Ventura**. El último homenajeado fue en la salsa, Gilberto **Santa Rosa**.

Pero antes, vino lo más importante para el Sur y el rock en español, con presentación a cargo



Todos los ganadores del premio a la excelencia

del propio **Afo Verde** de **Sony Music** y **Laura Tesoriero** de la Academia y **The Orchard** – cada vez mejor posicionada – a **Fito Páez**. Dijeron que cambió la historia del pop rock con sus canciones, ganando en total 8 LatinGRAMMY hasta *La Conquista del Espacio*. El rosarino agradeció pero dijo que lo mejor fue haber sido parte del laboratorio argentino y que el premio lo toma como una responsabilidad.

Luego, el otro momento más esperado fue el reconocimiento a **Joaquín Sabina**, premio entregado por la VP Chairman de la academia **Eva Cebrián** y nada menos que **Jorge Drexler**, que dijo que le cambió su carrera y compuso un poema para ese momento. Con su mezcla de folklore, rock y poesía para expresar temas complejos lo impuso en toda América Latina. El artista puso énfasis en lo importante de hacer esta entrega antes de terminar de vencer a la pandemia, 'pues a los artistas los dejó mudos y sordos al público'. También se acordó de los que están detrás de los escenarios y necesitan trabajar. Poéticamente, agradeció que fuera en Las Vegas cuando él fue adicto a pecar, y en la Ciudad que nunca duerme cuando él sigue despertó. Y que lo que pasa en las Vegas no queda ahí pues el premio se lo enseñará a todo el mundo.



Manuel Abud, CEO de La Academia de Grabación



Juan Pablo Kolodziej, Mariela Croci y Damián Amato



Afo Verde y Laura Tesoriero



Manuel Abud y Pepo Ferradás



Martinho da Vila recibió de Marcelo Castello Branco



Pete Escovedo, Sheila E y Milly Quesada



Egido Cuadrado

VOLVÉ A DISFRUTAR SHOWS EN VIVO
COMPRA TU ENTRADA EN
WWW.LIVEPASS.COM.AR

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------------------|
| DANTE CAFÉ BERLÍN | 01 DIC AGOTADO | LAS PELOTAS ESTADIO OBRAS | 03 DIC | BENJAMÍN AMADEO TEATRO ÓPERA LA PLATA | 04 DIC |
| X REAL ISLA EL DESCANSO | 04 DIC | HILDA LIZARAZU CAFÉ BERLÍN | 04 DIC | HILDA LIZARAZU CAFÉ BERLÍN | 04 DIC |
| KAPANGA TEATRO ÓPERA LA PLATA | 08 DIC | EMMANUEL HORVILLEUR CASINO MAGIC NEUQUÉN | 08 DIC | LA H NO MURIÓ ESTADIO OBRAS | 08 DIC |
| MILITANTES DEL CLÍMAX ESTADIO OBRAS | 09 DIC | GUASONES ESTADIO OBRAS | 10 DIC | JULIETA VENEGAS CAFÉ BERLÍN | 10 DIC AGOTADO |
| PERPENDICULAR THE ROXY | 11 DIC | BABASÓNICOS ESTADIO ATENAS LA PLATA | 11-12 DIC | AIRBAG ESTADIO OBRAS | 11 DIC |
| LITTO NEBBIA CAFÉ BERLÍN | 18 DIC | a-ha play hunting high and low live MOVISTAR ARENA | 25 MAR 2022 | JUSTIN BIEBER JUSTICE WORLD TOUR ESTADIO UNICO DE LA PLATA | 10 SEP 2022 AGOTADO |

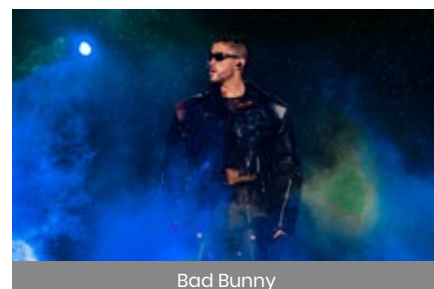
JUSTIN BIEBER, BAD BUNNY, LOUIS TOMLINSON, CAMILO, MICHAEL BUBLÉ

Move Concerts: oleada de nuevos shows y sold out en toda la región



Bajo el concepto de We Are Back, **MoveConcerts** la productora independiente #1 de Latinoamérica sorprendió y generó un gran impacto a nivel regional en la industria y el público con grandes anuncios y soldout con sus nuevos shows.

La vuelta del artista más importante a nivel global en Chile y Argentina: **Justin Bieber**, tras 8 años regresa al país con un show increíble en el marco de su gira JusticeWorld Tour en el Estadio Único de La Plata el 10 de septiembre de 2022 con entradas agotadas, el anuncio de **Louis Tomlinson** en **Brasil, Perú, Chile, Puerto Rico, Uruguay** y en **Argentina** que sumó una nueva fecha también por entradas agotadas a la ya anunciada en el Movistar Arena el



Bad Bunny

21 y 22 de Mayo, **A-Ha** en **Brasil**, y también en **Argentina** el 25 de marzo y **Michael Buble** en **Brasil** con cuatro funciones y en **Argentina** el 21 de noviembre también en el Movistar Arena.

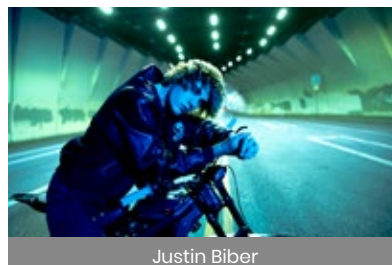
La visión de negocio 360°

Con un año cargado de éxitos y números increíbles alcanzando los charts más importantes del mundo, **Tiago PZK** continúa su expansión en Argentina y América de la mano de **Grand Move Records**, la nueva propuesta de Moveconcerts. Tras el exitoso estreno de *CATO* la película que Tiago PZK protagonizó y ya fue vista en Argentina, Perú, Chile, y México Tiago continuó inundando Argentina y Latinoamérica con grandes éxitos. *Entre Nosotros* fue Disco de Platino en Argentina, México y triple disco de platino en Perú, tendencia en más de 18 países y suma más de 148.000.000 millones de views, estuvo #1 en Spotify por más de ocho semanas en Argentina, puesto #31 a nivel

global, #1 del Hot 100 de Billboard Argentina, #43 del Billboard Global Excl. US y #94 del Billboard Global 200.

Previo a sus shows en el exterior Tiago PZK no quiso viajar sin dejar a sus fans sin la oportunidad de ver lo que serán sus shows en vivo, por eso les regalo dos ensayos presenciales sorpresa a sus fans en el Teatro Flores.

Ahora Tiago PZK llegará a México donde se presentará en el Coca Cola FlowFest junto Ozuna, Wisin&Yandel, Rauw Alejandro, Myke Towers y grandes referentes del género. Luego en Miami en Miami Vibra Urbana compartiendo cartel con Don Omar, Anuel AA, Rauw Alejandro, Lunay y muchos más.



Justin Biber

También a cargo del management de **Alejandro Lerner** bajo **Move Management**, quien regresó al país para lanzar *Puro Sentimiento*, el primer corte de su nuevo disco. Es su segunda colaboración con el maestro **Carlos Santana**, producido por **Julio Reyes Copello** (Alejandro Sanz, Ricky Martin, J-Lo, entre otros), Mix de **Chris Lord-Alge** (Green Day) y master de **Ted Jensen** (ThePolice, Norah Jones).



Tiago PZK

En lo que respecta a **MoveConcerts Puerto Rico** el éxito ha sido arrollador con grandes shows y todos soldout, el mega show de **Bad Bunny** con un montaje único e histórico con una puestapara sus dos funciones de mas de 40 mil espectadores

STREAMING Y LA VUELTA DE LOS SHOWS EN VIVO

La expansión de Livepass

La vuelta de los shows en vivo encontraron a **Livepass** vigente y con su posición reforzada en el mercado tras un recorrido exitoso durante la pandemia con su servicio de Streaming.

Con el cierre total por la pandemia, lanzó al mercado **Livepass Play**, una plataforma para monetización de shows vía Streaming, que fue la única forma que encontró la industria de acercar artistas y al público en su casa.

En medio de muchas propuestas de Streaming, Livepass se destacó por su robustez y seguridad en la transmisión de contenidos en vivo, teniendo en su cartelera shows de alta demanda como **Abel Pintos** desde La Usina del arte, así como todos los shows realizados desde el Movistar Arena.

Finalmente, lanzó Livepass Play en Estados Uni-

dos en la que entre otros contenidos, comercializó los tickets del shows de **Marc Anthony**.

Con el regreso de los shows en vivo, afrontó el desafío de la venta de tickets en formato burbuja y con mapa, algo que muy pocas plataformas estaban en condiciones de ofrecer. Eso permitió monetizar mejor los eventos, garantizar la seguridad de los asistentes y ofrecer una mejor experiencia de compra.

Con la apertura a mayor capacidad y de la mano de un cliente estratégico como **Gonna Go**, Livepass encaró el segundo semestre con el festejo de los 35 de los Auténticos Decadentes en **Obras Sanitarias** y una serie de shows en el Templo del Rock que incluyó **Coti**, **Caligaris**, **La H no murió**, **Las Pelotas**, **Airbag**, **Guasones**, entre otros.

Como broche de oro y consolidando su exitoso año, **Move Concerts** salió a la venta con **Justin Bieber** en el Estadio Único La Plata y el evento se agotó en 4 horas de venta.

Luego de casi 2 años muy particulares para el mundo y especialmente difíciles para la industria, Livepass hoy encara fin de año con mucho para festejar y entusiasmarse. El 2021 cerrará con más de 70 shows a la venta permanentes en cartelera, un exitoso sold out de Justin Bieber, la inauguración de un espacio que será icónico para la música porteña como **Café Berlín**. También la reapertura del **Estadio Atenas de La Plata** con sold out de Las pastillas del Abuelo y Babasónicos, acompañando el crecimiento exponencial de **Gonna Go** y la agenda completa de un clásico de Palermo como **The Roxy Live**.

seitrackus

seitrack
agencia artística

LES DESEA UNAS

FELICES FIESTAS

Y UN PRÓSPERO

2022

LIVEPASS

EN NOVIEMBRE DE 2022 LLEGA SE DESPIDE DE LA ARGENTINA

Serrat se despide tras una vida con Claudio Gelemur

Se acaba de anunciar el hecho histórico de la gira despedida de **Joan Manuel Serrat**, que tendrá más de 30 shows en total entre toda Latinoamérica, más de seis en Estados Unidos y España donde finalizará el 23 de diciembre en su Barcelona.

Al respecto, Prensario Música tuvo el gusto de hablar con **Claudio Gelemur**, que lleva la increíble cantidad de 39 años con él, desde aquel 1 de junio de 1983. Todavía estaban los militares y como Joan Manuel había estado prohibido, se determinó que dos personas lo acompañaran todo el tiempo para protegerlo y así lo conoció Claudio, que era productor en La Plata. La anécdota sigue con su desconocimiento de las calles y que el propio Serrat tuvo que tomar el volante, aunque en seguida confraternizaron por su conocimiento de agronomía.

Dijo Claudio: "Fue toda una vida. Mi relación con Joan Manuel me permitió crecer mucho profesionalmente, pero también vi a su público crecer

con él. Los jóvenes que se casaron o tuvieron hijos y hasta los que se separaron que luego siguen viniendo cada uno por su lado. Él es exigente y generoso, podés olvidarte en el día a día quien es, pero también sabe hacerte recordar que es Serrat en el momento oportuno".

"Creo que siempre lo voy a recordar, más allá de su poesía, por lo que hizo abajo del escenario que es casi tan importante como lo que hizo arriba. Joan Manuel ya lo contará cuando lo considere. Creo que por el tipo de persona que es, por sus códigos, los medios siempre lo respetaron y nunca se metieron con su vida privada".

"Los shows de la gira, que recorrerá todos los países y en Argentina el interior y el **Movistar Arena19** de noviembre de 2022, incluirán entre 25 y 30 temas, que están pensados para ser su gira de Despedida. No será un show más sino que todo está diseñado para ser la última gira, con los



que el considera que se tiene que despedir de su público. En realidad se despide de los escenarios pero por supuesto no de su labor creativa, que continúa. Es una gran biblioteca y uno tiene que ver lo que saca de él".

La gira con la que cantautor catalán se despedirá personalmente de su público se llamada *El Vicio de Cantar 1965 - 2022*, haciendo referencia a los 57 años que lleva presentándose en distintos escenarios.

El primero concierto será el próximo 27 de abril de 2022 e el Beacon Theatre de la ciudad de Nueva York y está prevista que la gira finalice en el Palau Sant Jordi de Barcelona el 23 de diciembre.

JUNTO A TODAS LAS ÁREAS DEL GRUPO

BlueTeam Group crece con el Teatro Astros



Makers con los shows de **José Luis Perales** en Córdoba el 5 y 6 de marzo y dos en Chile en el Arena Movistar los primeros días de marzo que incluye la alianza con **La Oreja y Multimúsica** con una interesante red independiente que empieza a armarse de a poco. Finalmente en Buenos Aires pasará el sábado 12 de marzo con el Arena Movistar. Este será el último show de Perales en la Argentina. Y junto a **Claudio Gelemur** se confirmó la despedida de **Joan Manuel Serrat** en noviembre en el Arena Movistar.

Se cuenta además con la unidad de E-Sports, donde **Blue team** se destaca con la liga ROLA de Centroamérica y varias acciones en el 2022 en México y el mercado Latino de USA con más enfocados en el Norte.

Se potenció el área de BlueTeam Show de Streaming, que tiene con Palazzo el Cosquín Rock de Estados Unidos y España y Los TBT que ya van por el Capítulo 8 (A razón de 2 por mes) a beneficio de la Fundación Un Tatuaje por una

sonrisa (la cual ya ha percibido \$300 mil como fruto de regalías de este streaming)

Y finalmente, la unidad teatral **DAT280**, que parte con la toma del Teatro Astros para 508 butacas. Esta área la dirige **Andrea Stivel** junto a Sacha -hijo de ella y Jorge Guinzburg-. La idea es tenerlo listo en febrero con un cambio de enfoque haciendo teatro de repertorio.

Empezarían con un homenaje al abuelo del clan Stivel y están abiertos a otras productoras, analizando espectáculos infantiles para las vacaciones también. También lo estarán para la música pero no como primera prioridad. Detalles importantes son que es un teatro no tan grande que permite entrar a la calle Corrientes, está en cartelera en la mítica esquina y cuenta con estacionamiento directo sin salir a la calle. Tecnológicamente también harán una apuesta para darle un salto de calidad de estética, seguridad y desde Miami ya se analizan opciones de sponsoring regionales.



Gabriel Bursztyn y Sacha Guinzburg en Mercato della Pescheria, en el Venetian Resort de Las Vegas con Jorge Ramirez de Multimúsica, Eduardo Weise de La Oreja y Berry Navarro de Joaquín Sabina.

En el marco de los Latin GRAMMY, Prensario se reunió con **Gabriel Burzstyn** y **Sacha Guinzburg** que con sede en Miami le dan fuerza al **Blue Team Group**, que además tiene oficinas en Buenos Aires diez personas, Bogotá con dos y en Santiago de Chile.

Las distintas áreas de negocios destacan por su puesto los Live Shows del **BlueTeam Dream**



enigmas

EL NUEVO ART

TUS ARTISTAS COMO NUNCA LXS VIVISTE

CONSEGUÍ SUS NFTS EN **ENIGMA.ART**

ALIANZAS CON DALEPLAYENTERTAINMENT Y PEPO FERRADÁS

Babasónicos y Bizarrap en Enigma.art: la nueva era del criptoarte en Iberoamérica



Matías Loizaga

PopArtMusic también se suma a la oportunidad de los NFTs, pero como suele hacer sus emprendimientos, lo hace desde una manera más amplia y original con su alianza con Enigma.art, que tiene como CEO a Matías Loizaga y busca ser un marketplace digital para estas nuevas iniciativas.

Según agrega, los NFTs se consolidan como la nueva escena de arte coleccionable en el mundo, con nuevas creaciones y toda clase de memorabilia en formato digital. Soda Stereo en *Gracias Totales*, Nicki Nicole, Lali, Camilo, Los Fabulosos Cadillacs, Conociendo Rusia, Marcos López, y Marta Minujín, entre muchos otros, forman parte también de la plataforma pionera en la región de los activos y experiencias digitales que revolucionan el futuro de la economía creativa.

“Los NFTs son una forma con que los creadores fortalecen el control de sus propios destinos, y con un universo infinito de creatividad y experimentación hacia el futuro. Al adquirir las obras digitales en Enigma.art, los fanáticos, coleccionistas e inversores pueden establecer relaciones más cercanas y duraderas con los creadores, y ser partícipes de su trabajo, su historia y/o su evolución”, destacó Matías Loizaga.

Alianzas

Los socios fundadores de Enigma.art son Faundo y Manuel Migoya, que luego propusieron la idea a su padre Martín Migoya e involucraron a las productoras PopartMusic, Dale Play Entertainment y a Pepo Ferradas. La plataforma tiene además una alianza estratégica y de inversión de Ripio, empresa pionera en el ecosistema cripto de América Latina. Esta empresa, de Sebastián Serrano, impulsan que muchas más personas puedan acceder de la manera más simple a esta nueva economía.

Las ventas de NFTs han sumado más de 13 mil millones de dólares a nivel mundial en 2021, y gran parte de esa suma ha llegado en los dos últimos meses. Las piezas y experiencias digitales de edición limitada se transaccionan como NFTs (Tokens no fungibles, en inglés), que son certificaciones de valor real, auténtico y único, creadas en la red descentralizada Ethereum.

Los NFTs sólo pueden comprarse con Ethereum.



En esta primera etapa de Enigma.art, los usuarios deben contar con fondos en su billetera personal en Metamask, una de las aplicaciones más usadas en el mundo cripto, e integrada con Enigma.art. Los usuarios pueden fondear su billetera desde Ripio y, sin salir de Enigma.art, completan la compra a través de la extensión de Metamask en el navegador Chrome.

100 millones de oyentes mensuales

Brasil, Colombia, México, Argentina y Chile están en el top mundial del uso de criptoactivos, mientras que Latinoamérica es la región que más crece en la industria musical: según IFPI Global MusicReport, del crecimiento de 15,9% que tuvo durante 2020, el streaming digital representa el 84,1% de los ingresos totales.

En su primera etapa, en Enigma.art estarán disponibles piezas y/o experiencias inéditas y exclusivas de un plantel de artistas musicales que totaliza casi 100 millones de oyentes digitales mensuales, así como también nuevas obras originales de los más destacados artistas plásticos latinoamericanos.

“Enigma.art tiene un vínculo directo con los creadores de contenidos del nuevo arte. Los NFTs son una forma con que los creadores fortalecen el control de sus propios destinos, con un universo infinito de creatividad y experimentación hacia el futuro. Al mismo tiempo, disponen de un vínculo más directo de financiamiento con sus públicos”, concluyó Loizaga.

LA CÁMARA RENOVÓ EL MANDATO DE LA COMISIÓN DIRECTIVA

CAPIF: reconocimiento a Edmundo Calcagno

El último 2 de diciembre, CAPIF celebró su Asamblea anual de socios que volvió a ser presencial.

Allí se renovó por dos años el mandato de la actual comisión directiva con Diego Zapico de Presidente, y también se entregó a Eduardo

Calcagno una placa en memoria de su querido padre Edmundo.

Fue un momento muy emotivo que se cerró con un cálido aplauso a quien fuera un personaje destacado de la industria de la música y un trabajador incansable del sector.



Eduardo Calcagno, Diego Zapico, Javier Delupi



Agus Agazzani, host de Mundo Arjona

Se suma una joven y motivante figura a la plataforma

Mundo Arjona, la plataforma pionera entre los servicios de suscripción musical que siguen dándole elementos de valor agregado únicos a los fans del gran artista guatemalteco, dio una nueva muestra de visión al contratar como host de la plataforma a Agus Agazzani, una figura joven de gran éxito en las redes que tiene mucho para generar de manera multitarget.

Vale destacar que Agus trabaja como modelo desde los 14 años, luego a los 16 empezó a estudiar teatro, comedia musical y actuación, y más adelante la eligieron como conductora de un programa para Disney Channel que la llevó a estudiar y formarse en esa rama de conducción televisiva que era nueva para ella. “Desde que tengo memoria sueño con lo que hago día a día, mi presente me hace muy feliz, me siento muy agradecida con cada paso en mi carrera que he dado, con esfuerzo, constancia y dedicación, a veces el camino es lento pero siempre siempre hacia adelante”, remarcó.

Dice Agus: “Soy de hablar mucho acerca de los sueños que tienen las personas, si son felices en el lugar que están, con quienes están y haciendo lo que hacen, no se de dónde saqué esa conciencia pero me encanta animar a la gente que me rodea o a la que puedo llegar. Quiero que vayan por lo que les hace hervir la sangre, que para eso estamos vivos.”

Mundo Arjona

Sobre como se dio esto de Mundo Arjona, agregó: “Ay, las vueltas de la vida jaja, siempre digo, hay que ser bueno y hacer las cosas bien porque la persona que conociste hoy, tal vez la vida te la presentó para algo importante que surja dentro de unos años. Por un contacto de trabajo, en mis comienzos, me pusieron en comunicación con el equipo de Mundo Arjona y así es como pudieron dar conmigo, conocerme y elegirme para este proyecto que me tiene muy emocionada”.

“De la plataforma me tiene anadada el trato y la cercanía que se puede tener con los fans. También me gusta mucho el equipo y el artista, con un ida y vuelta excelente, especial y poco común. Me atrevería a decir hasta único, porque la verdad es que es raro de ver”.

“Y del mismo Ricardo, no se por dónde empezar, cómo artista me encanta, soy fiel seguidora desde siempre, lo que siempre me cautivó fueron sus letras, su filosofía y esa forma de hablar y expresarse que claramente reflejan cómo ve la vida, su don. Es único”.

Sobre lo que le puede dar al a plataforma, sostuvo: “Voy a conducir durante la gira experiencias maravillosas que tienen planificadas para los fans. Muchas son sorpresa. También llevaré adelante transmisiones en vivo con la gente durante la gira en cada uno de los países, y acompañando con mi rol de host a cada una de las actividades que hará el equipo de Mundo Arjona, que son increíbles”.

“Creo que le puedo sumar mucha frescura. Yo como modelo no siempre puedo mostrar mi forma de ser y personalidad a través de una foto, y como actriz siempre es un personaje, pero en este rol puedo ser yo misma con los fans y sus experiencias. Ahí saldrá a la luz mi espontaneidad, mi caradurez de cordobesa, jajaja, mi sensibilidad que es más de la que quisiera (soy muy llorona, bromea) y mi timidez también. Esa transparencia se va a ver y sentir en cada segundo, y lo real siempre se valora”.

Planes a futuro

Concluyó: “Ahora nos espera una larga gira por Europa y USA que nos va a tener bien juntitos de acá para allá, pero algo me dice que nos espera mucho tiempo más juntos!”

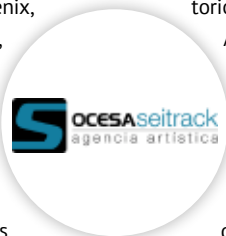
Mis planes para éste 2022 es seguir creciendo como conductora a la par de éste proyecto y la actuación, y quiero que el mundo me conozca dándole vida a un personaje en alguna historia que les vuele la cabeza. Estoy muy enfocada y motivada y se que así será”.



OTRA NOCHE DE LOS ANGELES AZULES JUNTO A NICKI NICOLE Y EP DE NUEVO ELEMENTO

OCESA Seitrack: Alejandro Fernández culmina su gira por USA con 20 sold outs

Cerrando un gran año, este mes en **OCESA-Seitrack**, el artista **Alejandro Fernández**, culminó su gira por Estados Unidos, *Hecho en México*, con un concierto completamente agotado en el Arizona Federal Theatre de la ciudad de Phoenix, Arizona. Promovida por Live Nation, la gira más exitosa en la carrera de Alejandro siguió al lanzamiento de su álbum del mismo nombre que le otorgó 4 sencillos #1 en la radio de Estados Unidos. Con *Hecho en México*, Alejandro se convirtió además en el primer artista en alcanzar el #1 del listado de Top Álbumes Latinos de Billboard en cuatro décadas distintas—1990's, 2000's, 2010's y 2020's. La gira contó con 21 conciertos, 20 de los cuales fueron completamente agotados, como en ciudades como Las Vegas (2), Chicago, New York, Miami, y Los Ángeles (2), entre otras. Estos shows fueron las primeras presentaciones



en vivo de Alejandro con su hijo Alex Fernández y trajeron recuerdos de los comienzos, cuando su padre lo invitaba al escenario a cantar con él. El tour en México con conciertos en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México, el Auditorio Telmex de Guadalajara, y el festival Pa'l Norte en Monterrey, antes de continuar por Centroamérica, Sudamérica y España en el 2022. Por otro lado, si algo han dejado claro **Los Ángeles Azules** en cuatro décadas de trayectoria, es que la cumbia no conoce fronteras, tan es así que entre sus colaboraciones memorables se encuentran las que han tenido con Ximena Sariñana, Natalia Lafourcade, Belinda, Horacio Palencia, Lalo Ebratt, Vicentico, entre otros. Para celebrar su 40 aniversario, los hermanos Mejía Avante preparan un nuevo disco que incluirá temas inéditos interpretados por voces que nunca imaginamos escuchar a

ritmo de cumbia, una de ellas es Nicki Nicole, quien participa en *Otra noche*, primer sencillo de esta nueva producción. Actualmente, el grupo cierra su gira por Estados Unidos, sumando shows Sold Out y nuevos shows a su gira 40 Años US Tour. **Nuevo Elemento**, la primera boyband del Regional Mexicano, lanzó su primera canción para celebrar las fiestas navideñas, *Cada Diciembre*. Este sencillo formará parte de su EP Nueva Navidad que estará disponible a partir del 17 de diciembre. El tema viene acompañado de un lyric video. De la autoría de José Manuel López Castro, Daniel Santacruz y el legendario Luciano Luna, quien también funge como productor.



FIEL EN EL TOP 10 DEL AÑO Y SEVEN KAYNE EN VORTERIX

WK Records debuta en las 10 mejores disqueras de Billboard en el 2021



El ejecutivo de música **Walter Kolm** lanzó **WK Records** en medio de la pandemia del Covid-19 del 2020. Ahora, junto a **Horacio Rodríguez**, CEO de Records, lograron debutar a la disquera

en el Top 10 de las Mejores Casas Disqueras de Billboard del 2021. Mientras que este año cierra, WK Records ha recolectado un número impresionante de éxitos como *Fiel* por **Los Legendarios** junto a la leyenda del reggaeton **Wisin** y **Jhay Cortez** de la mano de La Base; el tema se volvió una de las canciones más escuchadas en el mundo al igual que la única canción latina en debutar en el Top 10 Global de Spotify y ahora Top 10 canciones latinas del 2021 en Billboard. Desde entonces, ha sido certificada platino en Estados Unidos, Chile

y México; oro en Colombia y obtuvo la posición #1 en Latin Airplay. Los Legendarios también fueron reconocidos por las listas de Billboard entre los mejores grupos y artistas nuevos del año. Recientemente, Records lanzó un "remake" del exitoso tema *Una Vaina Loca* en su décimo aniversario. El tema original es considerado un clásico con certificación de 7 veces Platino en los Estados Unidos y alrededor de 800 millones de streams combinados. El remake de **Fuego** reclutó a los cantantes urbanos **Manuel Turizo** y **Duki** en una fusión inteligente del afrobeat, característico en los 2000's, y un sonido clásico de mambo caribeño. Este tema vive a las expectativas de su predecesor al lograr debutar en el Top 200 Global de Spotify, con más de 32 millones de streams y contando, mientras escala rápidamente en múltiples países como España, Argentina, Uruguay. En este 2021 la canción volvió a sonar gracias a TikTok y todo apunta a que este reflote ubicará al clásico otra vez como la canción del verano y diez años después

su autor la describe como cultural y nostálgica. 'La ola de TikTok fue la razón principal por la que quería hacer un remake, era un llamado para mí. Mucha gente que no conocía la canción la está descubriendo ahora. Decidí darles a los fans una nueva versión porque les encantaba el original', destacó el dominicano Fuego. **Seven Kayne**, por su parte, regresó con *737*, el primer single adelanto de su nuevo EP *7 secretos* en el que está trabajando. El video dirigido por Agustín Portela muestra la historia de un cuadro robado, siendo el artista el autor del hecho, quien es buscado intensamente por la policía. La canción explora un sonido de trap distintivo, mientras brinda los sonidos experimentales que lo destacan. Además, el cantante cierra el año en el Teatro Vorterix el 21 de diciembre en lo que será su primer show solo con banda, nueva música e invitados de lujo. También es uno de los artistas anunciados en la próxima edición del festival Lollapalooza Argentina en 2022.

30/4 Y 1/5 **Guilmes Rock** TECNÓPOLIS

PRIMEROS CONFIRMADOS

DÍA 1

GORILLAZ · FITO PAEZ · TRUENO
CONOCIENDO RUSIA · CUARTETO DE NOS
VIRUS · ERUCA SATIVA
RAYOS LASER · FELI COLINA

DÍA 2

CATUPECU MACHU · NATHY PELUSO · VICENTICO
LOS AUTÉNTICOS DECADENTES · GUASONES
MASSACRE · BANDALOS CHINOS
TURF · RICHARD COLEMAN & EL TRANSIBERIAN EXPRESS
VIVA ELASTICO

ENTRADAS A LA VENTA EN AREATICKET.COM.AR



BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

LEGA EL PRIMAVERA SOUND A BUENOS AIRES

DF Entertainment: sold outs de Coldplay y Dua Lipa

La vuelta del **Lollapalooza** fue una de las confirmaciones más importantes para 2022 que tuvo **DF Entertainment**. Además del tradicional evento, ahora se le suman el regreso de **Coldplay** y **Dua Lipa** como grandes protagonistas de la agenda de shows internacionales para Argentina.

Los regresos de Coldplay y Dua Lipa

La banda liderada por Chris Martin regresa al país el 25 de octubre al Estadio River Plate como parte de "Music Of The Spheres World Tour", la gira con mayor impacto sustentable del grupo, la cual busca, entre otras iniciativas, reducir la huella de carbono a nivel global. Coldplay no para de causar furor entre los fanáticos que estaban contando los días para volverlos a ver. Así lo demostró el grupo al confirmar 3 nuevas fechas en el Estadio River Plate, que también se agotaron. Producido por DF Entertainment, este show marca un antes y un después en la historia de la banda, que ya había elegido a Argentina para comenzar, en 2016, y concluir, en 2017, su última y legendaria gira "A Head Full Of Dreams".

Por el lado de Dua Lipa, la cantante británica visitará el país por segunda vez el 14 de septiembre de 2022 en el Hipódromo de Palermo. El viernes 10 de diciembre se anunció el show y el lunes, a una hora de su salida a la venta, se agotaron los tickets para el show que la artista va a dar en Buenos Aires.

Future Nostalgia es la continuación de su disco debut homónimo de 2017, que convirtió a Dua en la primera artista femenina en la historia de

los Brit Awards en obtener cinco nominaciones, con dos victorias para British Breakthrough Act y British Female Solo Artist.

Por otra parte, la productora confirmó el show de **Erasure** el próximo 23 de julio en el Estadio Movistar Arena, en el marco de la gira mundial "The Neon Tour" que también lo llevará a países latinoamericanos como México, Colombia, Chile y Brasil.

Además al cierre de esta edición, DF Entertainment anunció la gira nacional de **Diego Torres**, en el marco de la presentación de *Atlántico a pie*. Se presentará el 9 y 20 de mayo en el Teatro Gran Rex en Buenos Aires, el 2 de junio en el Metropolitano en Rosario y el 4 en la Plaza de la Música en Córdoba.

Y confirmó el regreso de **Khalid** a la Argentina, el 16 de junio en el Estadio Luna Park presentando por Flow Music.

Lo que queda del 2021

Para lo que resta del 2021, **DF Entertainment** aún nos tiene reservadas algunas sorpresas. **Seven Kayne**, uno de los artistas confirmados en la grilla del Lollapalooza Argentina 2022, cierra el año en el Teatro Vorterix el 21 de diciembre. Recientemente, Seven presentó *737*, un single que marca una nueva etapa en la carrera del artista a través de una evolución más experimental.

Por otra parte, en coproducción con Urban Roosters, la productora confirmó la cuarta temporada en Argentina de FMS. Liga internacional de freestyle más importante de habla hispana presentará once fechas en distintos puntos del país. La competencia, que se llevará cabo de forma presencial en distintos puntos del país, comenzó el 4 de diciembre en el Multiespacio Cultural Luján de Cuyo (ex Feriagro) de Mendoza y continuará con una segunda fecha el 23 de diciembre en Buenos Aires.

Show internacionales en 2022

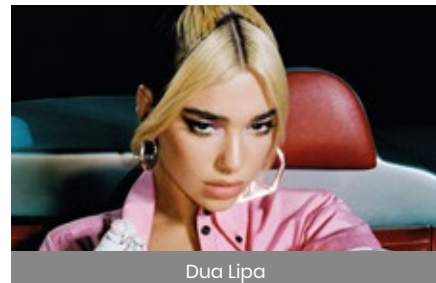
La agenda de shows internacionales de DF Entertainment para el primer semestre de 2022 se completa con Maroon 5, que regresa a la Argentina para presentarse el próximo 8 de abril en el Campo Argentino De Polo.

El 23 de abril **Kiss** se presentará en el Campo Argentino de Polo. La banda anunció la reprogramación para 2022 de su gira *End Of The Road World Tour*, con la que se presentarán por última vez en la región. Todas las entradas adquiridas tanto para la fecha del 9 de mayo de 2020 como para la fecha del 23 de octubre de 2021 son válidas para la nueva fecha.

Metallica es otra de las bandas internacionales que confirmó la reprogramación de su gira en



Coldplay



Dua Lipa

Latinoamérica. La banda liderada por James Hetfield se presentará el próximo 30 de abril de 2022 en el Campo Argentino de Polo de Buenos Aires y tendrá como invitado especial a **Greta Van Fleet**, la banda oriunda de Michigan. Todas las entradas ya adquiridas para el show de Metallica en el Campo Argentino de Polo son válidas para la fecha reprogramada y respetarán la ubicación asignada al momento de la compra.

En mayo, **The Driver Era** llegará a Buenos Aires para presentarse el 18 de mayo y 19 de mayo en el Teatro Vorterix. Presentado por Flow Music, los hermanos Rocky y Ross Lynch llegan por primera vez a Argentina en el marco del relanzamiento de su primera gira mundial. Por entradas agotadas, la banda sumó una nueva función el jueves 19 de mayo.



El 14 de diciembre, en el Almacén Milagros de Palermo, Diego Torres volvió a tocar después de mucho tiempo en Argentina en un show case presentando su nuevo disco *Atlántico a Pie* y sus nuevos shows en el Gran Rex



Alejandro Pont Lezica, Diego Finkelstein y Quique Prosen

EL VICIO DE CANTAR SERRAT 1965-2022

(**M** movistar arena)
BUENOS AIRES

19 DE NOVIEMBRE 2022
20:30 HS

Después de una inactividad forzosa, obligada por la pandemia global de Covid-19, Joan Manuel Serrat regresa a los escenarios con una última gira: **EL VICIO DE CANTAR 1965-2022**, con la que quiere despedirse personalmente del público con el que ha compartido vida y canciones durante más de medio siglo.

El primer concierto tendrá lugar en el Beacon Theatre de la ciudad de Nueva York el 27 de abril de 2022 y está previsto que la gira finalice en el Palau Sant Jordi de Barcelona el 23 de diciembre.

Toda la información en:
www.elviciodecantar.com

Taller 83



Berry Producciones, s.l.



Buenos Aires tendrá su Primavera Sound en 2022

Un nuevo concepto de festival urbano coproducido por **DF Entertainment** llega a Buenos Aires. En concordancia con cada aventura internacional de Primavera Sound, esta edición buscará integrarse con su entorno para enriquecer el ecosistema cultural de Buenos Aires. Para conseguirlo, repartirá su actividad entre varios espacios de la ciudad durante la semana y trasladará su programación al Parque de los Niños el fin de semana. El evento se realizará del 7 al 13 de noviembre.

PRIMEROS SOLD OUT DE RICARDO ARJONA EN EUROPA

Fénix Entertainment Group: Rauw Alejandro en febrero en el Luna Park



Fénix Entertainment Group suma anuncios positivos con la nueva gira de **Ricardo Arjona** en Europa, que ya tiene además confirmada las primeras fechas en América Latina para el año próximo.

Ricardo Arjona anunció su gira por 22 ciudades de Europa para febrero/marzo del 2022 y en tan solo minutos se agotaron los boletos para sus 2 conciertos en Madrid, además de un show en Málaga. La gira incluirá ciudades de España, Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y Suiza. Su gira por Estados Unidos también anunció "sold out" en varias ciudades cuando aún faltan 8 meses para los conciertos. En Estados Unidos se presentará entre los meses de marzo y junio con 26 fechas confirmadas.

En América Latina Arjona ya confirmó sus primeras fechas en Santiago de Chile, le próximo 23 y 24 de agosto en el Movistar Arena.

Más de un millón y medio de personas vieron

en vivo su anterior gira *Circo Soledad*, y más de 3 millones de personas presenciaron *Hecho A La Antigua*, el streaming más visto en la historia de la música iberoamericana.

Blanco Y Negro se asoma como la apuesta más atrevida de Ricardo Arjona defendiendo dos de los mejores discos de su carrera grabados en los emblemáticos estudios Abbey Road. Su segunda parte, *Negro*, incluye 6 nuevas canciones escritas y grabadas en plena pandemia más 8 canciones grabadas en Londres. 14 canciones inéditas compartidas una por semana.

El día 3 de diciembre se publicará el libro *Blanco y Negro* (que incluirá, además, los CDs *Blanco y Negro*), y por primera vez un proyecto musical será trasladado físicamente a su público en el formato de un libro.

Gran repercusión tuvo el anuncio de los shows de **Ricardo Montaner** el próximo 23 de abril y 24 de abril en el Estadio Luna Park. El primero show de Ricardo se agotó a tan solo días de haberlo sacado a la venta y segundo quedan las últimas entradas disponibles faltando más de 5 meses para los conciertos.

Ricardo Montaner regresará a los escenarios de Argentina luego de dos años con el Montaner

Tour 2022. En estos conciertos Ricardo hará un recorrido por todas sus mejores canciones y además presentará las canciones de "Fe", su nuevo álbum de estudio lanzado en el 2021. Montaner viene de participar en uno de los conciertos en streaming Los Montaner, en el que compartió escenario junto a sus hijos y fue visto por más de 1 millón de personas en todo el mundo.

Fénix anunció también el esperado show de **Rauw Alejandro** en Argentina, quien por primera vez se presentará en el Luna Park. El cantante y compositor puertorriqueño Rauw Alejandro está a la vanguardia de la nueva generación de artistas latinos desde su debut artístico en el 2017. Su más reciente álbum *Vice Versa* fue editado en junio, fue el tercer álbum debut más popular de la semana en Spotify, y llegó al puesto #1 de la lista Latin Albums de Apple Music. Actualmente, Rauw está nominado a otros premios prestigiosos, incluyendo cuatro Premios MTV MIAW, cuatro Premios Juventud y tres Premios Kids Choice México.

El pasado 14 de julio comenzó su gira mundial con presentaciones en Estados Unidos, continuando por España y su ciudad natal de San Juan, donde protagonizará cuatro conciertos en el Coliseo de Puerto Rico ante llenos totales.

COLUMNA AADET

Martín Alfíz: "debemos seguir juntos, comunicados y escuchándonos"



El panorama general es positivo, muchos shows. De los chicos, de los medianos y de los grandes también. El público respondiendo ante cada propuesta novedosa. La industria funcionando al máximo con espectáculos actuales o ya programados (sobre todo en el caso de los más grandes) para el 2022.

Esta explosión luego de casi 2 años de actividad al mínimo trae aparejadas algunas dificultades a sortear. Falta de fechas en los diferentes venues, falta de personal capacitado, falta de equipamiento. Y sobre todo incertidumbre...

Estos años fueron de mucho aprendizaje. La nueva variante Omicron, nos pone en alerta. El espejo europeo, donde siempre nos miramos, nos dice que a pandemia no está superada.

En nuestro país, seguimos con complicaciones a la hora de programar shows, sobre todo los masivos. Lograr un equilibrio entre el control a la hora de los ingresos y la viabilidad de los mismos tanto en términos logísticos, de seguridad como de recursos económicos, no es tarea sencilla.

Seguiremos necesitando al Estado cerca y con una comunicación cotidiana y colaborativa como la que logramos en estos últimos tiempos.

Necesitaremos que los artistas se involucren y nos ayuden, tanto con su crew como con el público a que nos cuidemos entre todos. No hay mejor comunicación que la que parte desde arriba de un escenario.

Es importante saber que, si llegamos hasta aquí, fue porque tenemos una industria bastante madura, creativa y valiente. De otra manera no hubiéramos sobrevivido y mucho menos estaríamos volviendo a apostar a un año 2022 pleno, cuando el panorama no es del todo claro.

Vuelvo a insistir que para encararlo y al mismo tiempo estar más protegidos, debemos seguir juntos, comunicados y escuchándonos. No sólo entre empresarios, sino entre toda la cadena de esta industria. Cada uno de los actores es importante.

El 2022 será un año pleno de trabajo, pero desde mi perspectiva no será pleno para todos. La industria y, sobre todo el público, no está

preparado para soportar seguramente lo que será un año récord en cantidad de espectáculos. El contexto económico no ayuda. Por lo cual el "verano" que muchos imaginamos para el 2022, tendrá muchas tormentas. Habrá que estar alertas y planificar más que antes.

Los casi 2 años de inactividad hace que muchos salgamos desesperados a producir. Me recuerda mucho a quienes hacen cola durante días para entrar a un show, mal descansados y mal alimentados, que entran ansiosos corriendo, que son los primeros que se desmayan y luego de recuperados, vuelven al fondo del campo a pesar de tanto esfuerzo. Siguiendo esta tonta comparación, tenemos que arrancar tranquilos, pensantes y bien pertrechados para poder afrontar lo que viene.

Les deseo a todos un gran 2022. Gracias por acompañarnos durante este tiempo y construyamos entre todos un gran año que nos ponga a todos de pie y deje sobre todo, una gran base y una industria fortalecida para enfrentar un mejor y más equilibrado 2023. ¡Felicidades!

NUEVA FUNCIÓN: 24 DE ABRIL

Tour
MONTANER 2022
 ESTADIO LUNA PARK | 23 DE ABRIL
 AGOTADO



Y LANZA LOVING ASIA, SU NUEVA MARCA PARA CONTENIDO CULTURAL ASIÁTICO

EB Producciones: con Shows ya confirmados en Estados Unidos

EB Producciones, la compañía liderada por Eduardo Basagaña, es actualmente una productora de eventos físicos y digitales, con oficinas en Buenos Aires, Miami y operaciones en toda Latinoamérica.

La productora desarrolló el PWR Festival (El Festival Femenino más importante de Latinoamérica) y fueron elegidos por Karol G para llevar adelante su gira por la región antes de la cancelación del Tour (Agotado en todas sus fechas) por la Pandemia de Covid-19.

También el Terere Fest, que se realiza todos los años en la Provincia de Corrientes, festival que nació con el concepto de defender la regionalidad y además ser itinerante, ya que apuesta a recorrer las provincias y realizar una edición central en Asunción del Paraguay. Allí, más allá de artistas nacionales e internacionales de todos los géneros, tienen un espacio fundamental para las expresiones locales como el chamamé y los sonidos litoraleños.

Con la vuelta lenta a la normalidad, EB Producciones se encuentra trabajando fuertemente en nuestra Agenda 2022/2023, que como gran novedad tendrá las primeras producciones en los Estados Unidos, acompañado de los Uruguayos "Tombo" Martínez y Enrique Lujambio, con conciertos confirmados son en el marco de la Gira 40º Aniversario de Pimpinela en Miami, New York y Puerto Rico. Además, Basagaña nos adelanta que el Concierto de Miami para más de 5,000 personas en el mítico James L Knight Center, ya se encuentra próximo a agotar localidades.

+Vivo

En un contexto vez más digitalizado y virtual, la compañía lanzó +VIVO, plataforma que a nivel mundial transmite en sonido inversivo 8D, y que

además permite disfrutar de shows en VR360º. "Todo producto de la creatividad e innovación de un equipo 100% argentino. Debemos aprovechar las tecnologías emergentes para brindar una experiencia superior para el público. Para implementarlo es fundamental poner a los usuarios en el corazón del negocio", afirma Eduardo Basagaña, fundador de +VIVO.

+VIVO cuenta con el record de haber llevado adelante el Concierto Virtual con mayor cantidad de Tickets vendidos para un artista argentino. En septiembre de 2020 La Beriso se presentó en el Luna Park sin público presencial, pero con 32 mil fans virtuales que adquirieron sus entradas para este show sin precedentes. La llegada del 5G incrementará la experiencia y velocidad de estos shows en las manos de los consumidores.

Loving Asia

El K-Pop es el género musical que más ha crecido a nivel global. En América Latina el consumo de contenido coreano en plataformas como Netflix se duplicó en el último año y en Spotify estas cifras superan el 250%, por lo que se puede empezar a vislumbrar y entender el potencial que tiene este negocio para las empresas y el gobierno de Corea.

En este contexto y luego de varios años de trabajo silenciosos nace Loving Asia, nueva marca de la productora creada especialmente para acercarle a todos los fans todo el contenido cultural que viene de Asia.

Loving Asia ya tiene un acuerdo de entendimiento con SM Entertainment, la empresa de entretenimiento más importante de Corea del Sur, que sienta las bases para Proyectos Comunes en nuestra región.

"Nosotros apuntamos a ser el Puente que una Asia con América Latina. Y para ello hemos formado un verdadero dreamteam, con acuerdos con Xiahpop, uno de los portales sobre contenido culturales asiáticos con más trayectoria y prestigio, y JiniHwang de JiniChannel, la Youtuber y creadora de contenido más importante de Latinoamérica con casi 1,5 Millones de suscriptores.

Y es en este camino, que el 31 de julio de 2021 quedará registrado como un día histórico



Joaquín Galán con Eduardo Basagaña

en la historia del entretenimiento de América Latina: por primera vez un grupo de K-Pop realizó un concierto online exclusivamente para sus fans latinoamericanos. Más de 13 mil personas vibraron -a través de +VIVO- desde sus hogares en un evento que y pudieron ser testigos de un hito, ya que contó con una transmisión transcontinental en vivo, donde las artistas en Seúl fueron entrevistadas desde Buenos Aires por la Host JiniHwang".

A su vez, Basagaña adelanta que muy pronto estarán anunciando nuevos conciertos online y trabajando en las giras presenciales de otros Grupos de K-Pop, como también del J-Pop de Japón. Esos serán los primeros pasos, en una Apuesta que promete llegar a C-Pop Chino y la Música de otros mercados como India, Filipinas o Tailandia.

Metaverso

"Estamos ya trabajando en un Metaverso, que es un entorno donde los humanos interactuaremos social y económicamente como avatares digitales en un mundo virtual y paralelo al real, pero sin limitaciones físicas, económicas o de ningún tipo. Calculamos que ya lo estaremos presentando en sociedad alrededor de marzo de 2022.", anticipa Basagaña.

Más confirmaciones para 2022

Basagaña nos confirma que aparte de los shows en los Estados Unidos, estarán realizando en la primer mitad del año próximo nuevas ediciones de los Festivales que operan: PWR Festival (en el Movistar Arena) y Terere Fest, nuevamente en la ciudad de Corrientes y ya consolidado como el Evento más importante de todo el Litoral. Prontamente anunciarán LineUps y Fechas, junto a otros Shows en los cuales se encuentran trabajando.



EL ARTISTA CUBANO LANZA SU PRIMERA DEEZER SESSIONS

Cimafunk: el elegido para el programa *Deezer Fresco*

El artista cubano Cimafunk es el nuevo elegido para disfrutar del programa 'Deezer Fresco' en las Américas (llamado Deezer Fresh en la parte angloparlante). Se trata de una iniciativa de apoyo a talentos locales emergentes que el servicio global de streaming de audio Deezer está implementando en la región, y que cuenta con exitosas versiones en varios países del mundo.

Las espectaculares actuaciones en directo de Cimafunk han sido clave en sus inicios, y Deezer busca llevar al gran público aquello que solo los presentes en ese ambiente han podido experimentar: su magia y su ritmo contagioso. Por ello, el primero de sus proyectos como Deezer Fresco ha sido la grabación de una 'Deezer Session', un contenido original y exclusivo para la plataforma.

En esta sesión de Deezer lo puedes ver cantar en vivo el tema *Funk Aspirin* con su banda de 8 músicos y, si escuchas con cuidado, encontrarás que se inspiró en algunos de los artistas que marcaron este género, como Stevie Wonder y James Brown. También rinde homenaje al icónico Prince en su interpretación de *Purple Rain*, y presenta nuevas canciones como *Me Voy* y *Caramelo*.

"Cimafunk es una joya. Es extremadamente original, y estamos seguros de que su ritmo cautivará a las masas globalmente, incluso al nivel de artistas de reggaetón más conocidos. Su *swing* afrocubano está traspasando fronteras y nosotros queremos que esta estrella emergente brille en todos los rincones del planeta", explica **Mauricio Mendoza, Head of Content and Industry Relations** de Deezer.

Para Deezer, los artistas revelación como Cimafunk son 'héroes locales' por lo que aportan al panorama musical de sus países. El programa está pensado para ayudarles a llegar a nuevas audiencias nacionales e internacionales con campañas de marketing, eventos, contenidos exclusivos (como *playlists* y *podcasts*), acciones previas a los lanzamientos y shows privados, entre otras acciones. Cimafunk, quien ofrece una sutil y atrevida mezcla de funk con música afrocubana, ha sido seleccionado para "Deezer Fresco" por su potencial y su original sonido vitalista, que le ha llevado a ser catalogado como 'el James Brown cubano'.

Cimafunk piensa que "aún queda una nueva generación por descubrir del *funk*" y que hay muchas maneras de escucharlo,

sin importar el lugar donde estés o el humor que tengas, ya sea para estar tranquilo, o 'rompiéndola'. El artista cubano también confiesa lo mucho que extraña cantar en el escenario, y asegura que la creación de su nuevo álbum 'El Alimento' lo ayudó a navegar los retos de la pandemia. "Lo que más disfruto de mi carrera es cantar en vivo, subirme a un escenario y conectar con la gente. La energía que se genera junto con la banda es algo que no se puede explicar. Estoy muy emocionado de poder comenzar a retomar este espacio", mantiene.

El cantautor se une a alumnos como Dylan Fuentes y León Leiden, quienes también fueron seleccionados para Deezer Fresco a principios de este año. Su nombre resume su 'brújula musical': en Cuba, el término "cimarrón" se refiere a los esclavos negros rebeldes que escaparon de la esclavitud y huyeron a la naturaleza para vivir libremente. Es un término que recoge su reivindicación de la herencia negra cubana, pero también su voluntad de liberarse de los caminos musicales trillados. Cimafunk experimenta y no rehúye ninguna mezcla musical mientras tenga ritmo. Sus letras proceden de las calles de La Habana y juegan sabiamente con lo implícito y el doble sentido. Utiliza metáforas eróticas y culinarias para describir la vida cotidiana de los cubanos.

El programa Deezer Fresco (Deezer Fresh) es una de las versiones locales de 'Deezer Next' que Deezer está implementando en diferentes países. En Reino Unido e Irlanda, el programa local se ha nombrado 'Deezer Focus', y en Brasil, 'Deezer Aposta'. En Francia continuará llamándose 'Deezer Next', como el programa global.

Así, los equipos editoriales de Deezer en diferentes partes del mundo seleccionan artistas emergentes que sean relevantes para los oyentes de cada mercado. El proceso de selección tiene en cuenta tanto los patrones de *streaming* como los nuevos talentos presentados por disqueras y socios de distribución.

deezer sessions



LOS ARTISTAS MUSICALES ARGENTINOS AHORA PODRÁN UTILIZAR SPOTIFY FOR ARTISTS EN ESPAÑOL

Spotify: lo más escuchado en 2021



La plataforma de streaming lanzó este mes la campaña global Spotify Wrapped 2021, #Mi2021EnSpotify en Argentina, una forma de celebrar las milloneras de formas extrañas y maravillosas de escuchar y vivir en un mundo que continúa manteniéndonos alerta. A su vez, Spotify presentó los artistas, álbumes, canciones, playlists y podcasts más escuchados, de los creadores que ayudaron a crear la banda sonora del año para más de 381 millones de usuarios en todo el mundo.

El 2021 en Spotify en Argentina

En nuestro país, la música urbana se impuso nuevamente. El artista más escuchado de 2021 en Argentina fue Duki, seguido de Bad Bunny, **Rauw Alejandro** y María Becerra. A su vez, Duki es quien se posicionó como el artista argentino más escuchado a nivel mundial.

La canción con más streams en el país en 2021 y la canción de artistas argentinos más escuchada en Argentina 2021 es *Miénteme* de TINI.

En la categoría de los artistas argentinos con más streams en Argentina, **Duki** lideró las preferencias, seguido de **María Becerra**, **Bizarrap**, **L-Gante** y **TINI**. *Horóscopo de Hoy* se coronó como el podcast elegido y más escuchado en Argentina.

Música a nivel global

Con más de 9.100 millones de reproducciones este año, el rapero puertorriqueño **Bad Bunny** es nuestro artista con más reproducciones en 2021. La segunda artista más reproducida -y la artista femenina más reproducida del año- es **Taylor Swift** (# 2), seguida de **BTS** (# 3), **Drake** (# 4) y **Justin Bieber** (# 5).

La canción más reproducida de 2021 es *drivers license* de **Olivia Rodrigo** con más de 1.100 millones de reproducciones este año. En el segundo y tercer lugar, respectivamente, están *MONTERO (Call Me By Your Name)* de **Lil Nas X** (# 2) y *STAY (con Justin Bieber)* de **The Kid LAROI** (# 3). La cuarta canción más

escuchada del año es otra de Olivia Rodrigo con *good 4 u* (# 4), seguida de *Levitating (feat. DaBaby)* de **Dua Lipa** (# 5).

El álbum más reproducido a nivel mundial de 2021 es *SOUR* de Olivia Rodrigo, seguido de *Future Nostalgia* de Dua Lipa (# 2) y *Justice* de Justin Bieber (# 3). Completan la lista de los mejores álbumes = de **Ed Sheeran** (# 4) y *Planet Her* de **Doja Cat** (# 5).

Podcasts a nivel global

Programas de podcasts más populares: *The Joe Rogan Experience* ocupa el puesto número uno para los podcasts más populares del año a nivel mundial. En segundo y tercer lugar están *Call Her Daddy* (# 2) y *Crime Junkie* (# 3). El cuarto podcast más popular es *TED Talks Daily* (# 4), seguido de *The Daily* (# 5).

La experiencia #Mi2021EnSpotify para los usuarios y creadores

La experiencia personalizada de este año cuenta con algunas características nuevas, más capacidad para compartir en redes sociales como Snapchat, Twitter, Instagram y Facebook, a la que este año se sumó TikTok. Además más de 170 artistas y creadores se sumaron para agradecer a los fanáticos por tenerlos en su #Mi2021EnSpotify. Estos videos de agradecimiento aparecerán si los fanáticos tienen una canción de uno de los artistas participantes en sus playlists "Your Top Songs 2021" o "Your Artists Revealed".

Spotify también lanzó su experiencia #Mi2021EnSpotify para creadores, tanto para podcasters como artistas. Accediendo a su propia experiencia en el micrositio de #Mi2021EnSpotify, los creadores pueden sumergirse en todas las formas en que sus fans los escucharon este año.

Por otra parte, Spotify for Artists ahora está disponible en 16 idiomas nuevos, incluido el español, para que más artistas puedan utilizar la plataforma - web y en nuestra aplicación móvil - ahora con sus idiomas nativos.

Los artistas podrán crear su perfil, configurarlo y personalizarlo; presentar una canción inédita que se publicará próximamente a los editores de playlists de Spotify con la herramienta de presentación de playlists; conocer su base de fans y cómo resuena su música consultando las estadísticas en el panel de control; y en la aplicación móvil en iOS o Android podrán ver sus números de streaming, actualizar el perfil, cargar un Canvas, entre otras acciones.

Las listas de Argentina de #Mi2021EnSpotify

El artista argentino más escuchado a nivel global
> Duki

Top 5 Artistas más escuchados en Argentina durante 2021
> Duki
> Bad Bunny
> Rauw Alejandro
> María Becerra
> Myke Towers

Top 5 Artistas Argentinos más escuchados en Argentina durante 2021
> Duki
> María Becerra
> Bizarrap
> L-Gante
> TINI

Top 5 Canciones más escuchadas en Argentina durante 2021
> Miénteme, TINI
> Qué Más Pues?, J Balvin
> Bandido, Myke Towers
> Todo De Ti, Rauw Alejandro
> Entre Nosotros, Tiago PZK

Top 5 Canciones de Artistas Argentinos más escuchados en Argentina durante 2021
> Miénteme, TINI
> Entre Nosotros, Tiago PZK
> L-Gante: RKT SESSIONS #1, Papu DJ
> No Me Conocen (Remix) [con DUKI, Rei & Tiago PZK], BANDIDO

> Además de Mí - Remix, Rusherking

Top 5 álbumes más escuchados en Argentina durante 2021
> EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO, Bad Bunny
> VICE VERSA, Rauw Alejandro
> Mis Manos, Camilo
> Future Nostalgia, Dua Lipa
> KG0516, KAROL G

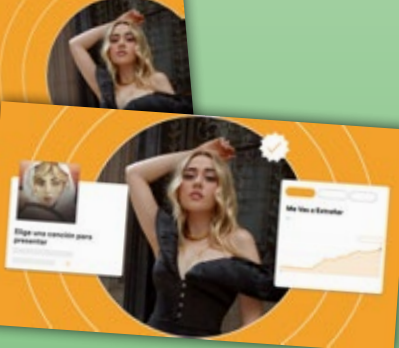
Top 5 álbumes de Artistas Argentinos más escuchados en Argentina durante 2021
> Rocanroles Sin Destino, Callejeros
> Desde el Fin del Mundo, Duki
> Homerun, Paulo Londra
> MAWZ, LIT killah
> TINI TINI TINI, TINI

Top 5 de las Playlists de Spotify más escuchadas en Argentina durante 2021
> Éxitos Argentina
> MANSIÓN REGGAETÓN
> El Top 2021
> Mates y Música
> Buen Día :)

Top 5 Podcasts más escuchados en Argentina durante 2021
> Horóscopo de Hoy
> La Cruda
> Basta Chicos: La Vida de Ricardo Fort
> Entiende Tu Mente
> ConchaPodcast

Ahora disponible en español.

for Artists



LUCIANO PEREYRA

TOUR

De Hoy en Adelante

~~21, 22, 23, 29, 30 Y 31~~
DE OCTUBRE

~~5, 6, 7, 11, 12 Y 13~~
DE NOVIEMBRE

ESTADIO LUNA PARK / BUENOS AIRES

~~21~~ DE NOVIEMBRE
MOVISTAR ARENA / SANTIAGO DE CHILE

~~26 Y 27~~ DE NOVIEMBRE
ANTEL ARENA / MONTEVIDEO

~~4~~ DE DICIEMBRE
METROPOLITANO / ROSARIO

~~8~~ DE DICIEMBRE
QUALITY ESTADIO / CÓRDOBA

~~11 Y 12~~ DE DICIEMBRE
ARENA MAIPÚ / MENDOZA



MANAGEMENT & BOOKING
CONTRATACIONES@LUJANPRO.COM

Lollapalooza ARGENTINA

18, 19 Y 20 DE MARZO 2022 / HIPÓDROMO DE SAN ISIDRO

VIERNES 18 MILEY CYRUS • A\$AP ROCKY

ALESSO • DUKI • BIZARRAP • C. TANGANA • WOS • MARINA
A DAY TO REMEMBER • TURNSTILE • DEORRO • LOUTA • EMILIA
FMS • ALOK • BOOMBOX CARTEL • SEVEN KAYNE • DILLOM • 070 SHAKE
NATALIE PEREZ • TAI VERDES • SAEL • CHITA • AXEL FIKS • BRUSES • LA JOAQUI • AINDA
ROSARIO ORTEGA • FALKE 912 • ZENON PEREYRA • BIANCA LIF • LIMON

THE STROKES • DOJA CAT • MACHINE GUN KELLY SÁBADO 19

JACK HARLOW • ALAN WALKER • KHEA • KEHLANI • NICKI NICOLE
JUSTIN QUILS • LP • LITTO NEBBIA • EL MATÓ A UN POLICIA MOTORIZADO
CHRIS LAKE • KING GIZZARD & THE LIZARD WIZARD • ASHNIKKO • DANI RIBBA • JXDN • FMS
NATANAEL GANO • PABLO VITTAR • MARG SEGUÍ • DERBY MOTORETA'S BURRITO KACHIMBA
TAICHU • KIDDO TOTO • CLARA CAVA • GIRL ULTRA • GHETTO KIDS
MOLOKØ • CHIARA PARRAVICINI • WIRANDA JOHANSEN • LUCIA TACCHETTI • D3FAI

DOMINGO 20 FOO FIGHTERS • MARTIN GARRIX

BABASÓNICOS • JANE'S ADDICTION • JHAY CORTEZ • TIAGO PZK • L-GANTE
KAYTRANADA • PHOEBE BRIDGERS • ALESSIA CARA • IDLES • REMI WOLF • CHANNEL TRES
FMS • EMMANUEL HORVILLEUR • ACRU • KALEB DI MASI • ALAN GOMEZ • DJ TAO
THE WOMBATS • GOLDFISH • LUCK RA • SEN SENRA • PAULA GENDEJAS • SARAMALAGARA
MALENA VILLA • LAS LIGAS MENORES • CELLI • BB ASUL • SIX SEX • SIMONA • RONPE 99'

3 DÍAS
+ DE 100 BANDAS



5 ESCENARIOS
Y MUCHO MÁS!



LOLLAPALOOZAR.COM



WAVE



TOPLINE



AirEuropa



MÁS INFORMACIÓN EN WWW.SANTANDER.COM.AR

NUEVOS SINGLES DE NATHY PELUSO, LOS PERICOS Y ABEL PINTOS

Sony Music: Fito Páez cierra el 2021 con *Los Años Salvajes*, primer álbum de una trilogía

Luego de los Latin GRAMMY que lo tuvieron como uno de los grandes protagonistas, **Fito Páez** regresó a la Argentina para el lanzamiento de su nuevo álbum *Los Años Salvajes*. Es el primer lanzamiento de una trilogía que tendrá su segunda entrega en el próximo mes de febrero. Fito se presentó para despedir el año en el Hipódromo de Rosario y el 15 de diciembre en el Movistar Arena en Buenos Aires.

Otra gran protagonista de los Latin GRAMMY fue **Nathy Peluso**, quien se llevó el premio a Mejor Álbum Alternativo por *Calambre*. El disco está además nominado a los Premios Grammy en la categoría Best Latin Rock or Alternative Album. Nathy lanzó *Vivir Así Es Morir De Amor*, canción que publicó Camilo Sesto en 1978.

El 15 de diciembre **Abel Pintos** está presentando la nueva versión de su single *Camina (suave y elegante)*, esta vez acompañado por la banda santafesina **Los Palmeras**. Una cumbia que se estrena con un video alegre y divertido, y que promete poner a todos a bailar y musicalizar este verano.

Luego del éxito de *Otra Noche* junto a Los Ángeles Azules y su paso por la ceremonia de los Latin GRAMMY, **Nicki Nicole** cierra el año con todo y una seguidilla de shows sold out en el Teatro Gran Rex, Córdoba y Rosario donde presentó en vivo su más reciente y exitoso disco *Parte de Mí*.

El 9 de diciembre **MYA** presentó su segundo



Damián Amato entrega del reconocimiento por los 20 años de *Un Mundo Diferente* a Diego Torres en el Almacén Milagros, donde además presentó *Atlántico a Pie* y sus nuevos shows

álbum, *Suena MYA*, en un Teatro Ópera Sold out. Lo hizo en el marco de la gira con la que están recorriendo el país. En la ocasión se les entregaron los galardones por *2:50* (Oro en Argentina y Platino en Uruguay) y *2:50 Remix* (Doble platino en Argentina y Uruguay).

Axel lanzó con fuerte promoción su nuevo single *Solo x Hoy*, canción que tiene también un video junto a **Paula "Peque" Pareto**.

También **Los Pericos** tienen nuevo single, *El próximo viernes*, adelanto de lo que será su nuevo álbum. Se presentaron con Pericos & Friends en el movistar FRI el pasado 1 de diciembre en el Konex.

Florián lanzó su primer álbum solista, *X Amor*, con producción artística de Mariano Otero. El 10 de diciembre se presentó en el anfiteatro del Parque Centenario.

Dani Ribba y **Tiago PZK** presentaron su sencillo *Cuando Me Ves* con un videoclip inspirado en la temática de los 80. El video fue número uno el día de su lanzamiento y luego de 12 días sigue en las tendencias con 5 millones de visualizaciones.

El pasado 2 de diciembre **Kevin Johansen** presentó dúo con **David Byrne** la canción *Last night I was dreaming with you*, una versión traducida al inglés de su hit *Anoche soñé contigo*, publicado originalmente en 2007 en su álbum *Logo*.

Nahuel Pennisi presentó en el Teatro Ópera su álbum *Renacery* lanzó en video versiones acústicas en vivo de *Desvío*, *Hoy*, *Canción de Lejos* y *Me llevo la noche*.

Destino San Javier sigue presentándose e le interior del país con el Destino Tour Amanece y lanzaron *Bailando Contigo*, una bachata junto a Ángela Leiva.

Lucas & the Woods presentó *El Perfume De Tu Amor*, su nuevo single y video que formará parte de *Propaganda*, un álbum conceptual que se presenta progresivamente.

Luck Ra y **Tuli Acosta** se unen por primera vez para lanzar su single *Qué Casualidad*, canción que significa el debut de Tuli como cantante. **Los Tabaleros** lanzaron un nuevo adelanto de su próximo álbum *Burbuja Loca* con producción de *Ale Sergi*.

Camilo y su paso por Argentina

En lo latino, **Camilo** se está presentando en este mes en Argentina en el marco de *Mis Manos Tour* con cuatro Luna Park Sold Out y una fecha en el Movistar Arena. El artista colombiano viene de triunfar en la última edición de los **Latin GRAMMY 2021** y recientemente recibió una nueva nomina-

ción de la academia para los Grammy's americanos en la categoría *Mejor Álbum Pop Latino* por *Mis manos*. Además, estrenó recientemente su single "Pesadilla", y recibió el Galardón de Oro por su colaboración junto a **Evaluna Montaner** en *Índigo*.

Wisín & Yandel regresan con el single *Recordar*, adelanto de lo que será su nuevo álbum que se lanzará en 2022.

Anuel AA lanza su esperandoterter disco *Las leyendas nunca mueren* junto al video *Llorando en un Ferrari*. También tiene nuevo disco

el español Leiva, *Cuando te muerdes el Labio*, y lanzó el single *Diazepam* junto a **Natalia Lafourcade**.

Desesperados es el nuevo single de **Rauw Alejandro** junto a **Chencho Corleone**, canción que forma parte de *Viceversa*, su último álbum.

Ricardo Arjona estrenó el video de *Mal Por Ti*, canción que forma parte su álbum doble *Blanco y negro*. **Y Monsieur Periné** lanzó su single y video *Volvete A Ver*.

Nuevo álbum de Adele: 30

En el repertorio anglo, **Adele** lanzó su álbum 30, luego de los singles *Easy To Me*, la canción con más streams en un día en Spotify, y *Hold On*. El increíble álbum regreso de Adele ya está disponible en CD, Vinilo y plataformas digitales, y continúa rompiendo records a nivel mundial.

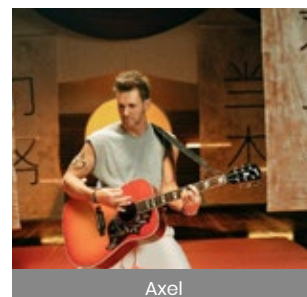
También presentó su disco **Alicia Keys**, titulado *KEYS*. Este disco doble incluye versiones "originales" y "unlocked", y colaboraciones de artistas como Lil Wayne, Khalid, Swae Lee, entre otros.

Además, ya está disponible en todos los formatos *The Legendary 1979 No Nukes Concerts*, película inédita de **Bruce Springsteen & The E Street Band**. Y ya está disponible completo *Wonderwall (Live At Knebworth)* de **Oasis**.

Luego de su gran paso por 22.ª entrega del Latin GRAMMY®, donde presentó por primera vez en vivo "Pa Mis Muchachas" junto a nada más ni nada menos que **Nicki Nicole**, **Nathy Peluso** y **Becky G**, **Christina Aguilera** lanza *Somos Nada*, una poderosa balada en español.



Nathy Peluso



Axel

Primera parte de la trilogía.

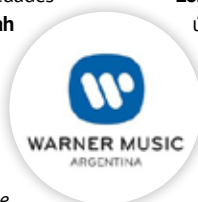
Los años salvajes Fito Páez. Nuevo álbum



COLDPLAY Y DUA LIPA REGRESAN A LA ARGENTINA EN 2022 COMO PARTE DE SUS NUEVOS TOURS

Warner Music Argentina: Lanzamientos de Ed Sheeran junto a Elton John, Anitta y Maná junto a Alejandro Fernández

En un diciembre con grandes novedades en Warner Music, el argentino Lit killah sigue dándole a sus fans más sorpresas. En esta ocasión, Lit y Duki se unen para presentar el video oficial de *Mala Mía*. Así, este tema se convierte en el cuarto corte del disco, llegando tras los lanzamientos de los videos de *Dejame Tranki* (feat. KHEA), *En la Oscuridad* (feat. María Becerra) y *Ese Mensaje* (feat. FMK). El video oficial vuelve a estar dirigido por Facu Ballve y el equipo de Anestesia Audiovisual. Esta vez las performance de Lit killah y Duki son acompañadas por efectos visuales "en reverso", coreografías y mucho estilo.



Siguiendo los lanzamientos, *Medallo* es el primer sencillo del álbum *Hecho en Medellín de Blessd*, junto al productor Ovy On The Drums, y los artistas Lenny Tavarez y Justin Quiles. En Argentina, la canción logró posicionarse en el Top 50 de Spotify. *Mariposa Traicionera* es el nuevo sencillo que acompaña al proyecto de colaboraciones de Maná, mismo que inició en 2019 con Pablo Alborán en *Rayando el sol*, con Sebastian Yatra en *No ha parado de llover*, con Joy en *Eres mi Religión*, y con Mabel en *El Reloj Cucú*. Ahora continúa con *Mariposa Traicionera*, al lado de Alejandro Fernández, una ambiciosa idea en la que la banda está revisitando algunas de sus más grandes canciones, acompañados de reconocidos y diversos artistas de la música.

Alejandro Lerner celebra 40 años con la música con el lanzamiento de *Puro Sentimiento* junto a Carlos Santana, en el que se suman grandes referentes como Julio Reyes Copello en la producción, Chris Lord-Alge y Michael Brauer en el mix, y Ted Jensen en mastering. Por otro lado, Juan Fuentes nos invita a ser testigos de *Es con mi voz*, su primer disco solista. La producción de este trabajo discográfico estuvo a cargo de Juan Blas Caballero y Andrés Gimenez. Como artista invitado, Juan contó con la participación de León Gieco, que puso su voz en el tema *Alcanzar Mi Verdad*.

Los Del Portezuelo presentan *Kuntur*, su último álbum de 11 canciones donde el grupo salteño entrega su esencia musical. Cuenta con colaboraciones con Los Tekis en *Ahora*, Nati Pastorutti con *Un Café* y Marcela Morelo invitada en *Zamba de mi Esperanza*. Beyla presentó su single *Bye Bye*, el cual cuenta con la producción de Tatoon, uno de los principales productores en la música urbana y trap, trabajando con artistas como Trueno. Tras el lanzamiento de su disco *UWU*, BB ASUL presenta *Panda no pogo*, una live session en el Estudio Panda. Con las canciones *UWU* y *1312* que forman parte del disco, ahora en nuevas versiones que demuestran su versatilidad.

Emanero presenta su nuevo disco *Chernobyl*, íntegramente desarrollado por él tanto la composición como la producción, con una diversidad de temas y sentimientos que refleja en sus canciones. El rapero se presentará el próximo 18 de diciembre en el Teatro Vortex. Jesse & Joy presentan su sencillo *Llórale a tu madre*, en donde apostaron por un sonido más inclinado al rock con notas de pop, logrando mezclar a la perfección la técnica de Joy con la destreza de Jesse.

Anitta y el DJ y productor Pedro Sampaio presentan *No Chão Novinha*, un funk producido por Sampaio que conecta las cualidades de ambos artistas en una mezcla bailable.

Un cúmulo de vivencias definen el nuevo álbum de Micro TDH, al que tituló 9. La fascinación por contar historias y proyectar sentimientos queda plasmada en 14 temas, en la que muestra su talento para adentrarse en diversos géneros como el rap, trap, hip-hop y la balada.

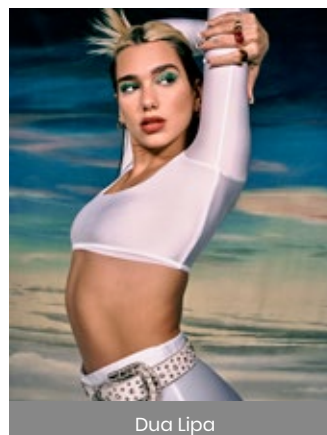
Danny Ocean, demuestra su versatilidad con su nuevo sencillo *Rubia sol morena luna v2*. La canción se inspira en "Rubia Sol Morena Luna" de Caramelos de Cianuro, presenta una interpretación que le da un toque único de rock mientras le rinde homenaje a la agrupación.

Piso 21 presentó *Mató Mi Corazón*, una canción que habla del dolor y muestra el lado más rockero del grupo, con riffs de guitarra de profe que acompañan las voces de Pablo, Lorduy y Dim.

Tras el lanzamiento de *Amor de Dos*, Agus Padilla presenta su single *Te Pienso*, junto a Franx BB, una de las figuras de la escena del trap uruguayo. Combinando lo mejor del pop urbano con el dancehall para transmitir la nostalgia de una relación

que no se puede olvidar.

Ángela Torres presenta su nuevo single *Me Perdí*. Una canción inspirada en el garage UK con un sonido pop alternativo. El single cuenta con la participación de Lara y propone un sonido tan personal como innovador: fusiona lo latino-europeo con tintes flamencos y arrabaleros.



Dua Lipa

Ed Sheeran & Elton John, Michael Bublé, FKA twigs y Coldplay

Los artistas Ed Sheeran y Elton John sonarán en la época navideña con su nuevo single benéfico *Merry Christmas*. La colaboración consolida más de 10 años de amistad y los reúne por primera vez en un single. La canción ofrece la dosis perfecta de alegría navideña y la destaca las letras emotivas de Ed y Elton. Durante el período navideño de 2021, las regalías discográficas y editoriales de Ed y Elton derivadas del single serán donadas en partes iguales a la Ed Sheeran Suffolk Music Foundation y The Elton John AIDS Foundation.

Por otro lado, El álbum *Christmas de Michael Bublé* vendió más de 16 millones de unidades durante los últimos 10 años y supera los 4.000 millones de reproducciones en todo el mundo. Sus canciones son banda sonora de la temporada navideña, y por su aniversario, presentó la versión *Christmas Deluxe Edición Aniversario*.

Dos de los artistas más innovadores de Reino Unido, FKA twigs y Central Cee, presentaron la colaboración *Measure of a Man*, incluida en la próxima película de 20th Century Studios, *The King's Man*, la cual se estrena el 22 de diciembre de 2021. El track comienza con la cinematográfica voz de FKA twigs y luego nos lleva a un beat hipnótico de R&B antes de que ingrese Central Cee, quien agrega su toque dinámico a medida que flota a través la canción.

Coldplay regresa a la Argentina como parte de *Music Of The Spheres World Tour*, la gira con mayor impacto sustentable del grupo, la cual busca reducir la huella de carbono a nivel global. La cita será el 25, 26, 28 y 29 de octubre de 2022 en el Estadio River Plate. Al igual que Dua Lipa, quien presentará en el Hipódromo de Palermo el 14 de septiembre de 2022 como parte del Future Nostalgia Tour.

KUNTUR

LOS DEL PORTEZUELO

NUEVO ÁLBUM

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

REMIX NAVIDEÑO DE BTS, ECKO, JUICE WRLD Y J BALVIN

Universal: *Essentials* abre la puerta al proceso creativo de los artistas

Tras otro gran año de lanzamientos en **Universal Music**, en diciembre destaca la nueva canción de **Shawn Mendes** *It'll be okay*, una emotiva balada que el artista compuso recientemente, y según aseguran los medios en plena etapa de duelo

de su separación de la cantante cubana estadounidense Camila Cabello. Con más de 600 mil reproducciones en YouTube en menos de 12 horas de su lanzamiento, *Mendes* fue tendencia en Twitter por sus frases más románticas que sensibilizaron a sus fans.

El sello **Republic**

Records presentó la banda sonora de la película de Netflix "Don't Look Up", protagonizada por Leonardo Di Caprio y Jennifer Lawrence. El álbum incluye la nueva canción *Just Look Up* con **Ariana Grande** y **Kid Cudi**, quienes protagonizan la película, e interpretan la canción, como la

poderosa pareja de la música pop **Riley Bina** y **DJ Chello**.

BTS, lanzaron un nuevo remix navideño de *Butter*. A principios de este año, **BTS** encabezó el *Billboard Hot 100* durante diez semanas con este single. La canción también ganó el premio Artista del año en los **American Music Awards 2021**. Además, el septeto recibió su segunda nominación al Grammy a la Mejor interpretación de dúo / grupo pop.

Juice WRLD lanzó el nuevo single *Wandered to LA* con **Justin Bieber**. Esta canción forma parte de su nuevo álbum, *Fighting Demons*, que se lanzó el 10 de diciembre.

Extractado del álbum número 1 de **ABBA**, *Voyage*, el single *Little Things* es una suave reflexión sobre la alegría de Navidad y el tiempo en familia en esta época. Además, es el álbum más vendido de este año hasta la fecha y el

décimo álbum número 1 de **Abba** en Inglaterra. **Billie Eilish**, compartió el video de su último single *Male Fantasy*, de su álbum *Happier Than Ever*, nominado en siete categorías al premio Grammy. El poderoso video musical fue dirigido y editado por **Billie Eilish**.

Hollywood Records anunció el lanzamiento de la banda sonora de la película "West Side Story", dirigida por **Steven Spielberg**, a partir de un guión del premio **Pulitzer**, ganador del premio **Tony Tony Kushner**. "West Side Story" cuenta la clásica historia de romance y feroces rivalidades entre bandas juveniles en la ciudad de Nueva York de 1957.

J Balvin, lanzó la edición deluxe de *Jose*, con 5 nuevas canciones adicionales, incluyendo *Ego*, el remix con **arcangel** del tema *F40* y tres remixes de *In Da Getto*. La cantante **Denise Rosenthal** presentó *Una Navidad Sin Nieve*, un EP de cuatro canciones para acompañar las reuniones en esta época del año. El concepto adapta la navidad a la realidad en el cono sur, lejos del frío, viviéndola en un clima de verano. **Kepá**, la banda revelación de TikTok, se presentaron en los shows de apertura de **Maramá** en Teatro Gran Rex, los días 1 y 2 de diciembre pasado, con localidades agotadas. El 17 de diciembre **Kepá** repetirá en el Antel Arena de Montevideo, Uruguay.

Camí continúa su ascendiente carrera, presentando su nueva canción "Mía". Esta nueva producción llega luego de ser confirmada como la única artista chilena en el line up de la edición del Festival Cosquín Rock 2022.

¿Qué inspira a los músicos a la hora de crear? ¿Cómo hacen sus canciones? ¿Cuál es el famoso proceso creativo detrás de un hit? Todas esas respuestas se pueden encontrar en **Essentials**. Una serie documental que relata todo el proceso previo al lanzamiento de un tema y que lanzó la primera canción como resultado del primer capítulo: "De Cero A Cien X Essentials #1" que tiene como protagonistas a **Asan**, **Tobi** y **Tygas** bajo la producción de **Sidechain**. Con el lanzamiento, nos invita a vivir una experiencia única, donde cada capítulo de la serie tendrá como protagonista a una dupla distinta de artistas de la escena del Rap, Trap, o de Rock, y una dupla de productores musicales en un estudio profesional como herramientas para alcanzar el objetivo, crear una canción en 12hs. **Essentials** abrirá la puerta a esa intimidad que nace entre artistas, músicos y productores a la hora de crear una

canción, invitando a presenciar todo el proceso de composición de la obra. Cuenta con un formato interesante que no solo atraparán a los fans, quienes podrán vivir el minuto a minuto e interactuar con sus ídolos durante todo el proceso mediante un streaming, sino que también apunta a todos los amantes de la música en general, ya que podrán aproximarse a diferentes modos de composición aprendiendo.

Por otro lado, **Ecko**, estrenó su single *Bien Backeao*. Una creación que surgió a partir de un de freestyle y producida por **Belto** y **Omar Varela** quien ya ha realizado varias canciones junto a **Ecko** y es reconocido como uno de los pioneros del género urbano en Argentina. **Alejandro Sanz** lanzó su nuevo álbum *Sanz*, ya se habían conocido los singles *Bio* y *Mares de miel*, y suma un reencuentro con su amigo **Paco de Lucía** en *La Rosa*. Y concluye con una reunión en la cumbre de la canción popular española gracias a *Y ya te quería*, compuesta exprofeso por el maestro **Manuel Alejandro**.

Aitana y **Nicki Nicole** se unen por primera vez en *Formentera*, single que suena de principio a fin como un nuevo éxito global de ambas, con un sonido fresco de pop electrónico. **Ferxxo** (**Feid**) y **Karol G** se unen en *Friki*, que promete convertirse en el tema imprescindible de playlists de fin de año. El single fue interpretado por primera vez durante el concierto de **Karol G** en Colombia ante un público de 100.000 personas en vivo.

Bandalos Chinos termina el año con el lanzamiento de *Una Propuesta*, canción que formará parte de su próximo disco y que saldrá en el primer cuatrimestre del 2022. **Bandalos Chinos** se encuentra finalizando una gira que los llevó a presentarse en diversos puntos de Argentina y 22 ciudades de México (la gran mayoría con entradas agotadas) y que finalizó en el Hipódromo de Palermo sold out el pasado 11 de diciembre. Coincidiendo con su cumpleaños, **León Gieco** presentó *La Amistad*, nuevo single y video junto a **Gustavo Santaolalla**. Es el tercer lanzamiento perteneciente a su nuevo álbum. Participaron en la grabación la banda integrada por **Vinnie Colaiuta** en batería, **Leland Sklar** en bajo y **Luis Conte** en percusión. Se sumaron **Santaolalla** en ronroco, **Gurevich** en teclados, músicos colombianos en clarinete, gaita colombiana y acordeón, voces invitadas y un coro integrado por hijas y nietas de **Luis** y **León**.



Essentials, Alejandro Sanz



Essentials, Shawn Mendes



Más música Mas é
s artistas **farolatino** Más mús
media network
s Más música Mas éxitos
tistas Más música Mas é
Más artistas Más música
tistas Más artistas Más é
rtistas Más música Mas é
música Más éxitos Más éx
tistas Más música Mas é
s Más música Mas éxitos
istas
tistas Más música Mas é
Más artistas Más música
s Más música Mas éxitos

Gracias a todos por acompañarnos
¡Por un gran 2022!

www.farolatino.com

/FaroLatinoNetwork /FaroLatino /FaroLatino /FaroLatino /FaroLatino

COMPLETANDO FINALMENTE TODOS LOS SHOWS PROGRAMADOS ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA

Luján Producciones: Estadios a lleno de Luciano en todo el Cono Sur

En Luján producciones se cumplieron todos los objetivos con la gira "De hoy en adelante" de Luciano Pereyra, que completó la apuesta realizada por el manager Nico Garibotti de hacer una gira de estadios.



En el mes de noviembre finalizaron la serie de Luna Parks en Buenos Aires, y luego siguieron con dos conciertos en Uruguay y en Chile, shows que hubo que reprogramar varias veces por la pandemia. Aquí hay un punto importante pues por primera vez hicieron la Arena Movistar para 7.000 personas, coronando un trabajo de seis años con Bizarro y Universal Music Chile que se había proyectado tras hacer de jurado en el Festival de Viña

del Mar en febrero 2020. Dice Nico que fue un concierto emotivo

y los fans lo esperaban desde hace tiempo. Lo mismo en Montevideo hizo dos Antel Arena agotados en un mercado que lo tiene muy consolidado.



En el Antel Arena de Uruguay

Luego completó la gira interior con el Quality Estadio de Córdoba, 8 de diciembre; Rosario con el Metropolitano a lleno y finalmente por partida doble Arena Maipú de Mendoza, que concluyó el tramo de la gira 2021 con todo lo proyectado.

El 2022 empieza en Punta del Este, 7 y 8 de enero en el Enjoy. Y luego irá a Mar del Plata, donde hará el Polideportivo por primera vez en esa idea de hacer estadios, junto a los mejores festivales del verano.

Luego vendrá en marzo el tramo internacional de la gira, que incluye a Nueva York y Miami y en



En el Arena Movistar Santiago de Chile

mayo España con Madrid, Palma de Mallorca y Barcelona. En julio se tiene planeado volver a México para el mes de julio, que se espera sea otro punto de inflexión en su internacionalización.

En difusión Luciano sigue con la canción *Para qué quieres volver* y en enero tendrá un nuevo lanzamiento internacional que se comunicará en el próximo número de Prensario Música para la región.



En el Quality Estadio Córdoba

Primer y único estudio del país especializado en **Live Session**

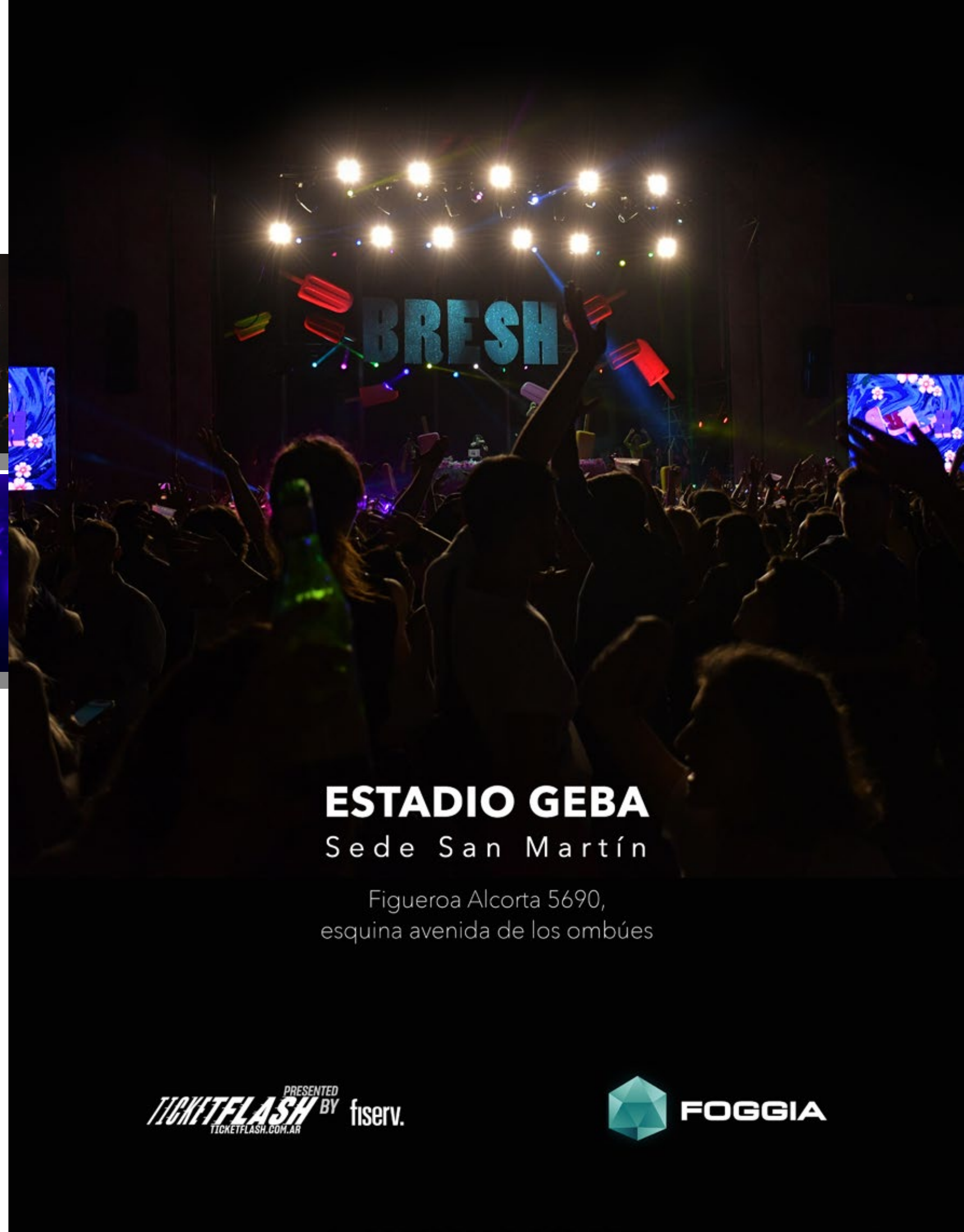
que reúne las mejores tecnologías de sonido e imagen en un solo complejo. Ambos universos al servicio del artista

- 5 Cámaras Sony Full HD • Grúa Maxicrane de 5mts
- 7 Tvs plasmas para loops e imágenes • Parrilla completa de luces tanto de TV como de shows, con efectos, cabezales, bañadores, laser, niebla, etc.
- Switcher master • Sala de estar y de juegos • Rampa guarda coches para tres automóviles

Contacto: 4545-2044 • buenasnotasprod@gmail.com



BUENAS NOTAS producciones



ESTADIO GEBA
Sede San Martín

Figuerola Alcorta 5690,
esquina avenida de los ombúes

TICKETFLASH BY fiserv.
TICKETFLASH.COM.AR



GONNA+GO!

+ DE 200 SHOWS
+ DE 100 ARTISTAS
+ DE 50 SALAS EN TODO EL PAÍS

LOUTA - MUERDO - KAPANBA - BANDALOS CHINOS - CIELO RAZZO - CONOCIENDO RUSIA
RADAGAST - NAFTA - 1915 - DILLON - PABLO FÁBREGAS - ERUCA SATIVA - MARCELA MORELO
MARILINA BERTOLDI - NONPALIDECE - ACRU - PEGES RAROS - LOLI MOLINA - BENJAMÍN AMADEO
FABIANA CANTILLO - CONNIE ISLA - SARA HEBE - COTI - SOLEDAD - LA MONO - CRUZANDO EL CHARCO
DANCING MOOD - TERAPIA - PALTA & THE MOOD - MASSACRE - JUAN INGARAMO - CLARA CAVA
JUANSE - JUAMPI GONZALEZ - ISLA MUJERES - DRESH - SILVESTRE Y LA NARANJA - BESTIA BEBÉ
LAS LIGAS MENORES - JUANA MOLINA - LA DELIO VALDEZ - DESTINO SAN JAVIER - BERSUIT - LA CHARO
RIVALES - COTI - ESTELARES - LOS AUTENTICOS DECADENTES - CALIGARIS - LAS PELOTAS
MILITANTES DEL CLIMAX - GUASONES - LA H NO MURIÓ - AIRDAG - HERMANOS DE SANGRE
MAMA GAIA - SEXTO SENTIDO - TERAPIA - FIDEL NADAL - BARRIO VIEJO - VIEJA RUTA - ROCIO CRAVERO
MARINA FAGES - VILLA RAYO - LACANDONA - TORO MUSIC - FEDE CABRAL - LA MONO - TODO APARENTA NORMAL
SULLIVAN - CREWROD - MEL CRUZ - LOS IIBAROS - LA FRANELA - LUCAS CASSINA - TANDEM - EMANERO
PICHEO 800 - PARTEPLANETA - JUANA LA LOCA - VALE ACEVEDO - CABEZONES - BABASONICOS -
LAS PASTILLAS DEL ABUELO - 1915 - ACRU - CLARA CAVA - TERAPIA - PEGES RAROS - ERUCA SATIVA
PALTA & THE MOOD - PEKEÑO77 - SARA HEBE - MARINA FAGES // Y MUCHOS MAS!!!

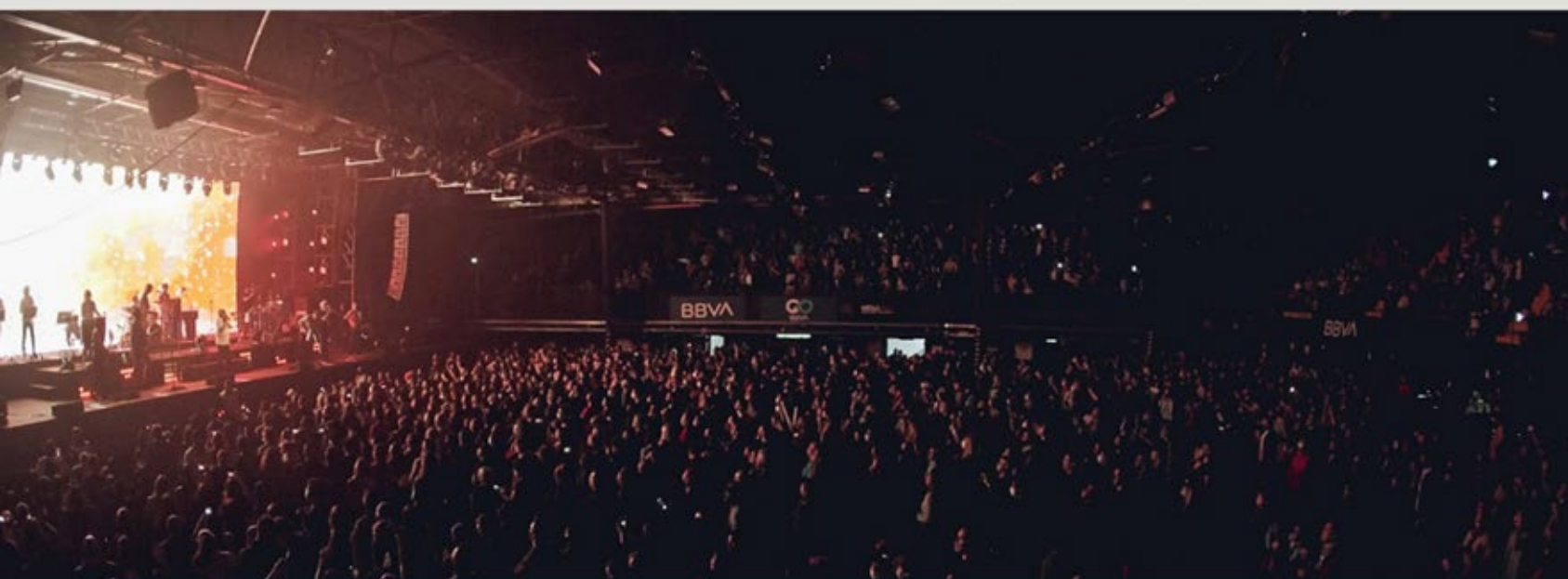


GONNA+GO!

GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS
VAMXS X MAS!!!!!!

FELIZ

2022



prensario
música

DBN DISTRIBUIDORA BELGRANO NORTE

- Lover - Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- Reputation - Taylor Swift - Universal Music
- 1989 - Taylor Swift - Universal Music
- Fearless - Taylors Version - Taylor Swift - Universal Music
- Blue Banisters - Lana del Rey - Universal Music
- Music of the spheres - Coldplay - Warner Music
- Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music
- Canción Animal - Soda Stereo -
- El amor en mi vida - Abel Pintos - Sony Music
- Thank U Next - Ariana Grande -
- Sour deluxe (edición limitada) - Olivia Rodrigo - Universal Music
- Speak now - Taylor Swift - Universal Music
- Love For Sale - Bennett Tony / Lady Gaga
- Born to die - Lana del Rey - Universal Music
- Taylor Swift - Taylor Swift - Universal Music
- Lust for life - Lana del Rey - Universal Music

CUP CÁMARA URUGUAYA DEL DISCO

- Luz - No Te Va Gustar
- El Peyote Asesino - El Peyote Asesino
- Aquello - 40 Aniversario - Jaime Roos
- Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- Visitantes Vinilo 2020 - Zero
- Fearless Taylors Version - Taylor Swift - Universal Music
- Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- Mateo y Cabrera - Mateo y Cabrera
- Lover - Taylor Swift - Universal Music
- Artaud - Pescado Rabioso
- Be - Bts - Bighit Music
- Siempre son las 4 - Jaime Roos
- Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- Amanecer Buho - Buenos Muchachos
- Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- Seremos - Ismael Serrano
- Parte de la religión - Charly García
- Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- Made In The A.m. - One Direction
- Comfort y música Para Volar Unplugged - Soda Stereo

LEP DISTRIBUIDORA LEF

- Senjutsu - Iron Maiden - Warner
- El Amor En Mi Vida - Abel Pintos - Sony Music
- Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- Locura - Virus - Sony Music
- Artaud - Pescado Rabioso - Sony Music
- Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- Sur Deluxe - Rodrigo Olivia - Universal Music
- Que sea rock LP - Riff - Sony Music
- Canción animal - Soda Stereo - Sony Music
- Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music

M! MUSIMUNDO VIN

- Alta Sucedad - Andrés Calamaro - Warner Music
- Behaviour - Pet Shop Boys - Warner Music
- Studio 2 - Escalandrum - Warner Music
- Rock You From Rio -1985 - Queen - Plaza Independencia
- Only Love Can Sustain - Luis Alberto Spinetta - Sony Music
- Lo Mejor De - Pescado Rabioso - Sony Music
- Invisible - Durazno Sangrando - Sony Music
- La Lengua Popular - Andrés Calamaro - Warner Music
- Wake Of The Flood - The Grateful Dead - Warner Music
- L.A. woman - The Doors - Warner Music
- Led Zeppelin I - Led Zeppelin - Warner Music
- Unforgettable - Nat King Cole - Plaza Independencia
- Jazz Maters - Charlie Parker - Plaza Independencia
- Duke Ellington - Duke Ellington - Plaza Independencia
- Live In Canada 2004 - Air Supply - Plaza Independencia
- Grandes Exitos - Leonardo Favio - Plaza Independencia
- Live at Glastonbury - Adele - Plaza Independencia
- Live In Roshilde - Pet Shop Boys - Plaza Independencia
- Only Love Can Sustain - Luis A. Spinetta - Universal Music
- Shades Of Deep Purple - Deep Purple - Warner Music

AF DISTRIBUIDORA

- Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- Blue Banisters - Lana del Rey - Universal Music
- Bicicleta - Serú Girán - Universal Music
- Clics Modernos - Garcia Charly - Universal Music
- Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- Butter - Bts - Bighit Music
- Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- Reputation - Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- El amor en mi vida - Abel Pintos - Sony Music

Y YENNY - EL ATENEO

- Lover - Taylor Swift - Universal Music
- Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- Evermore - Taylor Swift - Universal Music
- Walls - Louis Tomlinson - Sony Music
- Reputation - Taylor Swift - Universal Music
- Fearless - Taylors Version - Taylor Swift - Universal Music
- 1989 - Taylor Swift - Universal Music
- Sour - Olivia Rodrigo - Universal Music
- Music Of The Spheres - Coldplay - Warner Music
- Happier Than Ever - Billie Eilish - Universal Music

PUNTO MUSICAL - CD

- Corazones - Los Prisioneros - Universal Music
- Fine Line - Harry Styles - Sony Music
- Harry Styles - Harry Styles - Sony Music
- Pateando piedras - Los Prisioneros - Universal Music
- Future nostalgia (2Cd) - Dua Lipa - Warner Music
- Ser humano - Tiro De Gracia - Universal Music
- La Voz De Los 80'S - Los Prisioneros - Universal Music
- Cultura de la basura - Los Prisioneros - Universal Music
- 1940 Carmen - Mon Laferte - Universal Music
- Seventh Son Of A Seventh Son - Iron Maiden - Warner Music

PUNTO MUSICAL - LP

- Doble opuesto - La Ley - Universal Music
- Grandes éxitos - Los Prisioneros - Universal Music
- Back To Black - Amy Winehouse - Universal Music
- Legend - Bob Marley - Universal Music
- Headlines & Daedlines Yhe Hoits A-Ha - Warner Music
- Grandes éxitos - Violeta Parra - Universal Music
- Grandes éxitos - Victor Jara - Universal Music
- Legacy - David Bowie - Universal Music
- Grandes éxitos - Los Tetas - Universal Music
- A momentary lapse of reason 2021 - Pink Floyd - Sony Music

1 EL AMOR EN MI VIDA
Abel Pintos • Sony Music

2 SOUR
Olivia Rodrigo • Universal

3 WALLS
Louis Tomlinson • Sony Music

4 REPUTATION
Taylor Swift • Universal

5 SCALED AND ICY
Twenty One Pilots • Warner

6 HARRY STYLES
Harry Styles • Sony Music

7 FOLKLORE
Taylor Swift • Universal

8 EVERMORE
Taylor Swift • Universal

9 RUGGERO
Ruggero • Sony Music

10 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal



11 FEARLESS 2CDS
Taylor Swift • Universal

12 DANGEROUS WOMAN
Ariana Grande • Universal

13 EL POZO BRILLANTE
Vicentico • Sony Music

14 MIS MANOS
Camilo • Sony Music

15 ORIGEN
Juanes • Universal

16 POSITIONS
Ariana Grande • Universal

17 LA CONQUISTA DEL ESPACIO
Fito Páez • Sony Music

18 PLASTIC HEARTS
Miley Cyrus • Sony Music

19 50 AÑOS DE MÚSICA
Jairo • DBN

20 DAVID BOWIE
David Bowie • Warner Music

| Youtube Music | Spotify | Claro Música | Deezer |
|---|--|---|---|
| 01 Bar TINI, L-Gante - Sony Music | 01 Bar TINI, L-Gante - Sony Music | 01 Qué más pues? J Balvin & María Becerra - Universal Music | 01 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music |
| 02 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music | 02 Salimo de Noche Trueno & Tiago PZK - Warner Music | 02 Miénteme María Becerra & TINI - Sony Music | 02 Turraka (Remix) Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo |
| 03 Callejero Fino Callejero Fino & pusho dj - | 03 Dance Crip Trueno - Warner Music | 03 Todo de ti Rauw Alejandro - Sony Music | 03 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo |
| 04 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo | 04 Titan Salastskbron - | 04 2:50 (Remix) MYA, TINI & Duki - Sony Music | 04 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music |
| 05 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music | 05 Una Vaina Loca Fuego, Manuel Turizo, Duki - The Orchard Music | 05 Pepas Farruko - Sony Music | 05 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music |
| 06 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music | 06 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK - Sony Music | 06 Sobrio Maluma - Sony Music | 06 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music |
| 07 Dance Crip Trueno - Warner Music | 07 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music | 07 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 07 Wow Wow Becky G & María Becerra - Warner Music |
| 08 No Me Conocen (Remix) REI, Bandido & Duki - The Orchard Music | 08 KALEB DI MASI Sessions #5 Kaleb Di Masi, DJ Tao - Mojo | 08 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music | 08 Pepas Farruko - Sony Music |
| 09 Turraka (Remix) Blunted Vato, Papichamp, Ecko, Kaleb di Masi & Bruno LC - Mojo | 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 09 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah - Warner Music | 09 Antes de Ti Rusherking, María Becerra - The Orchard Music |
| 10 Wow Wow Becky G & María Becerra - Three Hundred | 10 Como si no importara Emilia & Duki - Sony Music | 10 Pareja Del Año Sebastián Yatra & Myke Towers - Universal Music | 10 Feel me?? Trueno - The Orchard Music |

CAPIF Cámara Argentina de Productores de Fonogramas y Videogramas

| | | |
|--|--|---|
| 01 Salimo de Noche Tiago PZK & Trueno Warner Music Group | 06 Turreo Sessions #5 DJ Tao & Kaleb Di Masi Mojo Records | 11 Mal Acostumbrado Mau y Ricky & María Becerra Sony Music Entertainment |
| 02 Bar TINI & L-Gante Sony Music Entertainment | 07 Turraka (feat. Blunted Vato & Bruno LC) Kaleb Di Masi, Ecko & Papichamp WAPEO bajo licencia a MOJO | 12 Como Si No Importara Emilia & Duki Sony Music Entertainment |
| 03 Antes de Ti Rusherking & María Becerra Fifty One Records | 08 Entre nosotros Tiago PZK & Lit Killah Warner Music | 13 Feel Me?? Trueno Independent Artist |
| 04 Una Vaina Loca Fuego, Manuel Turizo & Duki WK Records | 09 Unfollow Duki, Justin Quiles & Bizarrap Dale Play Records | 14 Sabe Nicki Nicole & Rauw Alejandro Sony Music Entertainment |
| 05 Rápido Lento Emilia & Tiago PZK Sony Music Entertainment | 10 Wow Wow (feat. Becky G) María Becerra Warner Music Group | 15 Pepas Farruko Sony Music Entertainment |

ARGENTINA **b** HOT 100

Semana del 12 de Diciembre

| | | | |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| | 1 Bar Tini, L-Gante | 03 SEMANAS EN EL N°1 | 04 SEMANAS EN CHART |
| 2 Salimo De Noche | Tiago PZK, Trueno | | |
| 3 Dance Crip | Trueno | | |
| 4 Turraka (Remix) | Kaleb Di Masi, ECKO, Blunted Vato, Papichamp | | |
| 5 Rápido Lento | Emilia, Tiago PZK | | |
| 6 Antes De Ti | Rusherking, María Becerra | | |
| 7 Índigo | Camilo, Evaluna Montaner | | |
| 8 Mal Acostumbrado | Mau & Ricky y María Becerra | | |
| 9 Wow Wow | María Becerra, Becky G | | |
| 10 KALEB DI MASI DJ TAO Turreo Sessions #5 | Kaleb Di Masi, DJ TAO | | |
| 11 Entre Nosotros | Tiago PZK, Lit Killah | | |
| 12 Pepas | Farruko | | |
| 13 Una Vaina Loca | Fuego, Manuel Turizo & Duki | | |
| 14 Ya No Lloro | Marama | | |
| 15 Todo De Ti | Rauw Alejandro | | |
| 16 Como Si No Importara | Emilia y Duki | | |
| 17 Tacones Rojos | Sebastián Yatra | | |
| 18 Sobrio | Maluma | | |
| 19 Sabe | Nicki Nicole & Rauw Alejandro Tini, María Becerra | | |
| 20 Miénteme | Tini, María Becerra | | |

Seguí el Billboard Argentina Hot 100 completo en billboard.com.ar

PRESENTA

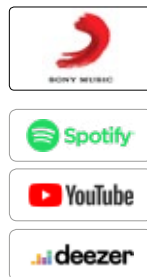


KEYS

Alicia Keys

Alicia Keys lanzó el álbum doble llamado KEYS y que cuenta con dos partes: *Originals*, con canciones que son esencialmente Alicia, y *Unlocked*, con versiones en la que Alicia samplea los "Originals" con la ayuda del productor Mike Will Made-It. El nuevo álbum incluye además colaboraciones con Lil Wayne, Brandi Carlile, Khalid, Pusha T, Lucky Daye & Swae Lee

ALBUM

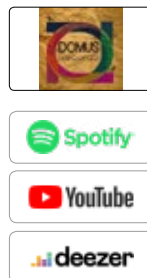


UN AMOROSO ASUNTO

Doble Valentina

Doble Valentina comenzó a mostrar su música a comienzo de la pandemia. Casi dos años después llega *Un Amoroso Asunto*, álbum debut de la cantautora y guitarrista argentina. El disco está integrado por 10 canciones que tienen la voz y la guitarra de Doble Valentina como grandes protagonistas, como es el caso de *Mi Religión*, tema que tiene además videoclip.

ALBUM

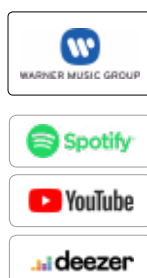


PURO SENTIMIENTO

Alejandro Lerner Feat. SANTANA

Casi 20 años después de *Hoy es adiós*, canción que formó parte del álbum *Shaman* del guitarrista mexicano, Alejandro Lerner y Carlos Santana vuelven a unirse en *Puro Sentimiento* con producción musical de Julio Reyes Copello. La canción es el primer corte del nuevo disco de Alejandro Lerner. Con esta nueva canción Lerner da el primer paso de lo que será el "Puro Sentimiento Tour", con el que festejará 40 años con la música.

ALBUM

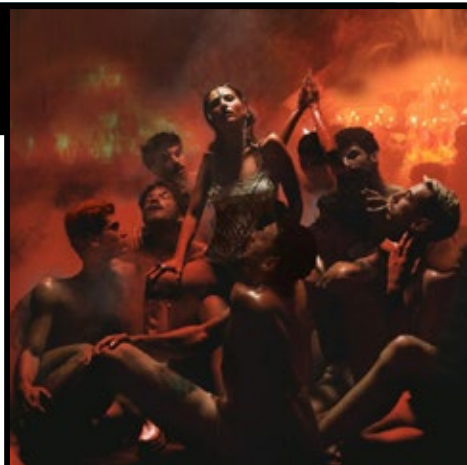
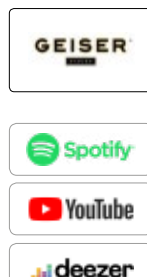


DIABLA

Feli Colina

Diabla es el single y video adelanto de lo que será el próximo álbum de Feli Colina. Una canción por momentos hipnótica que es gitana y urbana con un piano que armoniza el rito y unos coros familiares que remiten a la murga. El video es otro punto fuerte con una pieza realizada por el directo Lautaro Furiolo, responsable de productos audiovisuales de Neo Pisteá, Bhavi, YSY entre otros referentes del Trap.

SINGLE



PRECTIVOS 2021

¡Compartimos algunos de nuestros logros y los de nuestros artistas este 2021!

El equipo global de **ONErpm** creció un **52%** a comparación del 2020

63% de crecimiento de monetización a comparación del 2020

+350 empleados a nivel mundial

Nominados al **Latin Grammy** de los cuales fueron ganadores, incluyendo a **5** Mejor Nuevo Artista.

Esta es la familia **ONErpm**, artistas internacionales y expertos de la industria unidos por el amor a la música.

enormerpm

Geografía de nominados: **MÉXICO**, **USA**, **FRANCIA**, **UK**, **ESPAÑA**, **COLOMBIA**, **PERÚ**, **NIGERIA**, **BRASIL**, **CHILE**, **ARGENTINA**, **RUSIA**.

SIGAMOS SOÑANDO JUNTOS

+vivo

LOVING
ASIA

PWR
FESTIVAL

TERERÉ
FEST

EB PRODUCCIONES

WWW.EBPRODUCCIONES.COM

f i y /EB.PRODUCCIONES

EN 50 VENUES Y CON 100 ARTISTAS

Gonna Go: finaliza el año con más de 200 shows

La pasión como motor y compromiso con la cultura de nuestro país: **Gonna Go**

Producciones no se detuvo ni durante la pandemia. Tras dos años de una crisis inédita a nivel mundial, la productora continuó apostando a la generación de trabajo en la industria y de los shows en vivo con artistas nacionales. Respetando protocolos, pero sin dejar de pensar formatos y abriendo las salas, cada vez que se pudo, brindando shows de altísima calidad.

La productora termina diciembre con 6 shows en el Estadio Obras en 1 semana, 3 aperturas del Estadio Atenas de La Plata. La programación del Teatro Opera de La Plata y El Roxy con más de 200 shows en el año y giras de artistas nacionales por todo el país. Gonna Go cierra un 2021 de gran compromiso por la cultura y anuncia el regreso de **Rock en Baradero**.

En la ciudad de Buenos Aires, los primeros shows del año se realizaron en **Mandarine Park** al aire libre y con los ya olvidados *corralitos*. Más de cien shows en el mítico **Roxy** de Palermo, en todos los aforos y formatos posibles, apostando al

under de la Ciudad.

Entrando en la segunda mitad del año, la vuelta de los shows al **Templo del Rock**: La celebración del 35° Aniversario de **Los Auténticos Decadentes**; **Las Pelotas**; **Coti y los brillantes**, **Guasones**; el regreso de la legendaria banda de metal: **La H No murió**, **Airbag**.

Las Pelotas y muchos más.

Sobre el fin de año se permitió la reapertura del **Estadio Atenas de La Plata**, con Las Pastillas del Abuelo y dos shows agotados de Babasónicos.

Siguiendo con la Ciudad de las Diagonales, El **Teatro Opera** tracciona una escena musical en constante crecimiento y desarrollo. Bandas de vanguardia como **Bestia Bebe**, **Las Ligas Menores**, **Vita Set**, **Isla de Caras** y **Peces Raros**, entre otras. Todas ellas han pasado por el escenario de esta cálida sala en la calle 58, que habitualmente recibe a los mayores exponentes de la música nacional como **Juanse**, **Estelares**, **Dancing Mood**, **Bersuit**, **Kapanga** y **Juana Molina**, **Sara Hebe**, **Eruca Sativa**

GONNA+GO!

THE ROXY
NICETO VEGA 5542 | PALERMO

EL OPERA

entre más de 100 artistas que pasaron este año por la sala.

Celebrando la ampliación de los aforos en el mes de noviembre se realizó una exitosa sesión del **Festival Capital**, originario de la Ciudad de La Plata, en la Ciudad Cultura **Konex** el pasado 11 y 19 de noviembre.

Mientras tanto la productora trabajó en la autogestión de giras en el interior con artistas como **Juan Ingaramo**, **Cielo Razzo**, **Eruca Sativa**, **Auténticos Decadentes**, **Bandalos Chinos**, **Benjamin Amadeo**, entre otros.

Se cierra un año de muchos cambios, varios momentos que fueron muy difíciles, pero con un objetivo claro: pensar un 2022 lleno de trabajo por la música y la cultura.

La próxima parada de Gonna Go será **Rock en Baradero 2022**.



MICOL LUNA
CASI PERO NO..
NUEVO SINGLE
DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES
Spotify GM MÚSICA YouTube

Nuevos Aires PRODUCCIONES

PRÓXIMOS SHOWS

NUEVAS FECHAS

GRAN ARENA MONTICELLO

ISABEL PANTOJA
GIRA ENAMÓRATE

VIERNES 27 Y SÁBADO 28
DE MAYO / 21:00 HRS.

10% OFF TOP TICKET .cl granarenamonticello.cl

NUEVA FECHA

GRAN ARENA MONTICELLO

PIMPINELA
GIRA 40 ANIVERSARIO

SÁBADO 29 DE ENERO
21:00 HRS. / ENTRADAS DESDE \$15.000

TOP TICKET .cl Monticello 15% OFF granarenamonticello.cl

NICK JR LIVE!
MOVE TO MUSIC

Les deseamos felices fiestas!!

POSITIVO BALANCE PARA LA COMPAÑÍA

FaroLatino: un año de grandes alianzas y proyectos inolvidables

farolatino
media network

El año pasado fue el comienzo de una etapa desafiante para la industria musical. El foco general puesto en la digitalización le dio a FaroLatino el lugar para desarrollar un crecimiento sin precedentes, que se vio reflejado en las áreas más diversas de la compañía. Para el 2021, todo aquello que se cosechó en este período comenzó a florecer: así como surgieron grandes alianzas y proyectos inolvidables que marcaron el rumbo de otro año trascendental para la primera distribuidora latinoamericana del mercado.

La música en primer lugar

Claro que al 2021 no le faltó lo más importante: la música. La consolidación del sello discográfico

FaroLatino Music permitió acompañar a otro nivel los nuevos lanzamientos de artistas argentinos como **Tyago Griffo**, **La T y la M**, **Javier Calamaro** y **Cantando con Adriana**, además de los *featureings* internacionales más importantes del año para la compañía: **Noche de Brujas** (Chile) junto a **Jorge Celedón** (Colombia) y **Nacho A.K.A Auguino** (Argentina) junto a **Cardellino** (Uruguay). Desde hace unas semanas, ambas canciones pueden disfrutarse con la innovadora tecnología de sonido inmersivo **Dolby Atmos** en Tidal, Apple Music y Amazon Music. En este formato también se pueden encontrar los tracks *Si me ven llorando* de **Jessi Uribe** y *Escucha de Klub*.

En lo que respecta a combinaciones que cruzaron fronteras, FaroLatino también acompañó desde el área de distribución el lanzamiento de *Rebel*, que unió a **Akapellah** (Venezuela) junto a **Ky-Mani Marley** (Jamaica), y de **Jessi Uribe** (Colombia) junto a **Carin León** (México), *Resultó muy perra*, además de trabajar con canciones para todos los gustos y estilos. En Argentina, sonaron fuerte **Jackita**, **Zona Ganjah**, **Eugenia Quevedo**, **Fer Palacio**, **Los Gedes**, **Banda**

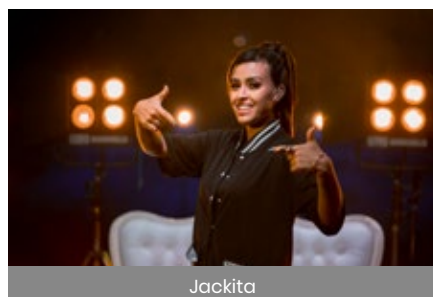
XXI, **Pilar Pascual**, **El Purre**, **Sara Hebe**, **Homer El Mero Mero**, **C.R.O.**, **Lil Troca**, **Lautaro LR**, **Cesar Banana Pueyrredón** y hasta lanzamientos inéditos de **Atahualpa Yupanqui**, entre muchos otros. En Chile, fueron protagonistas **Julius Popper**, **Noche de Brujas**, **Santafería**, **Villa Cariño**, **Entrópica**, **El Bloque 8**, **NFX** y más, mientras que en Colombia no faltaron novedades de **Paola Jara**, **Jessi Uribe** y **Jorge Celedón** del sello *Mano de Obra*, además de **Ivanna**, **Teo LB** y **Natyash**, entre otros.

Grandes alianzas y proyectos inolvidables

Si algo caracterizó al 2021 en FaroLatino fue el surgimiento de alianzas y proyectos en conjunto que abrieron un mundo de posibilidades. Una de ellas fue la coproducción junto al portal CMTV.com.ar de la tercera temporada del ciclo **CMTV Acústicos**, que contó con la participación de **Las Pastillas del Abuelo**, **Arde la Sangre**, **Yami Safdie**, **Claudio "Tano" Marciello**, **Los Rancheros**, **Vale Acevedo**, **Asspera**, **The Sisters**, **Manu Sija** y **Jackita**. Las versiones, grabadas con un gran despliegue audiovisual en el Teatro Premier de la Av. Corrientes de Buenos Aires, se pudieron disfrutar tanto en el canal de YouTube de CMTV.com.ar como en todas las plataformas digitales. Todos los artistas fueron además entrevistados por **Graciela Contrera**, COO de FaroLatino, desde el backstage de la grabación.

Para FaroLatino, estuvo claro desde un principio que este sería un año crucial para los podcasts, y así fue como surgió otra de las grandes aventuras del 2021: **La Voz del Terror**, un escalofriante podcast **Original** de **Deezer**. Se trata de una serie de relatos terroríficos contados por el experto en leyendas urbanas **Guillermo Lockhart**, socio uruguayo de FaroLatino, quien ha dedicado su vida a investigar los fenómenos paranormales alrededor del mundo y es uno de los comunicadores más reconocidos en la temática por su trabajo en formatos televisivos y literarios. Junto a **Deezer**, también surgió la posibilidad de grabar un episodio de otro podcast **Original** de la plataforma, **"La playlist de mi vida"**, de la mano del socio colombiano de FaroLatino y ganador de 5 Latin Grammy **Jorge Celedón**.

Por su parte, para su gran desembarco en Colombia **Amazon Music** eligió a dos artistas FaroLatino para su proyecto navideño: así es como surgió **"Navidad sin ti"** (**Amazon Original**), que reunió musicalmente a la pareja más adorada de la música popular del país, **Jessi Uribe** y **Paola Jara**. La canción está disponible en exclusiva en la plataforma desde el 7 de diciembre. Por su parte, **Spotify** Argentina seleccionó a **Sara Hebe** para encabezar su campaña **EQUAL Spotify** durante el mes de noviembre, un programa que comenzó en marzo con el objetivo de subir el volumen de las voces de mujeres creadoras en el mundo para fomentar la equidad en la música. Elegida por ser considerada una de las artistas más influyentes de nuestro país, Sara Hebe no solo estuvo al frente de la playlist nacional en la plataforma, sino que también se lució en un cartel en Times Square. A la esquina más famosa del mundo llegó también

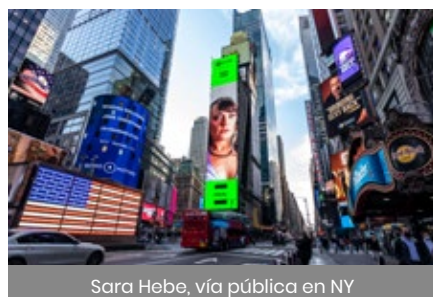


Jackita

la socia colombiana de FaroLatino **Ivanna**, quien participó del challenge *Permission to dance* de la banda **BTS** y fue incluida en el videoclip oficial, que se estrenó en **YouTube**. En Chile, **Claro Música** acompañó a la banda de cumbia **El Bloque 8** con el estreno de su disco *Qué locura* y la presentación oficial del mismo en el Teatro Coliseo de Santiago.

Nuevos horizontes y otro año más de crecimiento

En FaroLatino, los artistas llevan el nombre de "socios" porque así se concibe su relación y se refleja en los resultados. Por esto, el crecimiento no fue unilateral: la empresa disfrutó por segundo año consecutivo de una expansión sin precedentes. A nivel humano, en las oficinas de Argentina se incorporaron nuevos **Project** y **Label Managers**. Desde la estructura, no solo tomó forma el sello musical **FaroLatino Music**, sino que se estableció el área de **Producción** y se siguió desarrollando la **Editorial**. Además, se ampliaron los servicios para algunos lanzamientos estratégicos y se trabajó en la búsqueda de oportunidades en el mercado de **US Latin**. Los beneficios que trajo el trabajo remoto llegaron para quedarse y las oficinas de Argentina, Chile, Estados Unidos, Colombia y Uruguay lograron hacer sinergia para fortalecer cada uno de los rincones de la compañía. Tras más de 25 años, FaroLatino sigue apostando a la transformación y a la expansión. Sin dudas, el 2021 deja un saldo más que positivo y mucho entusiasmo para lo que vendrá.



Sara Hebe, vía pública en NY



LOS PERICOS

El Próximo Viernes

SONY MUSIC

NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

DE LOS CALIGARIS A 12 MONOS, MAMITA PEYOTE Y MI KARNA

Milcanciones: el sello federal de Los Auténticos Decadentes para el mundo



Los **Auténticos Decadentes** están pasando su mejor momento local e internacional, y eso también irradia a otros artistas de todo el país con un singular proyecto discográfico federal, *Milcanciones*, según nos contó en los Latin GRAMMY **Mariano Franceschelli**.

Esto destacó: "Hace tiempo venimos produciendo varias bandas tanto de Argentina como de Latinoamérica. Nuestro primer motor fueron **Los Caligaris** que venimos produciendo hace muchos años y su desarrollo fue el disparador para armar el sello discográfico". Hoy los Caligaris son otro éxito internacional que sigue la senda de los Deca en México y otros países.

Todo el armado de Milcanciones lo empezaron en el año 2013 junto a su amigo y socio **Martín**

'Moska' Lorenzo, percusionista de LAD. Hoy son un Sello discográfico y editorial.

Actualmente tiene a varios artistas de diferentes provincias. "Al arrancar con **Los Caligaris** que son de Córdoba se nos ocurrió apoyar a bandas federales ya que hay muchas muy buenas".

"En este momento estamos también con **12 monos** de Paraná, Entre Ríos; **Mamita Peyote** de Rosario, Santa Fe y **Mi Karña** de Salta Capital. Todos ya están teniendo buena difusión en los medios y empiezan a ser reconocidos".

"Los principales objetivos son acompañarlos en su desarrollo, crecimiento e inserción en el mercado nacional e internacional. Tener organizada su música, registrada y lograr un seguimiento de sus derechos es importante y para eso contamos con el apoyo de **PopArtMusic** y **Sony Music Publishing**".



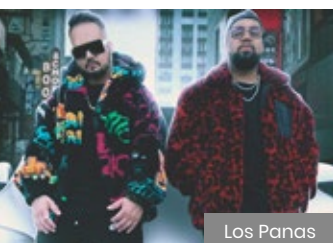
Alberto Moles, Nito Montecchia, Alejo Smirnoff y Moska Lorenzo

"Siempre los planes son insertar a las bandas que tenemos, en el circuito nacional e internacional, tanto de shows, como de llegada al público a través de las plataformas digitales. En este mes estamos haciendo lanzamientos de los nuevos singles de **Mamita Peyote** y **12 Monos**".

MICOL LUNA LANZA SU NUEVA CANCIÓN CASI, PERO NO...

GM Música: nuevo single de Los Panas

El 2021 finaliza con lanzamientos en **GM Música**. Por un lado el nuevo single bien arriba del dúo **Los Panas**, mientras que **Micol Luna** presentó la balada *Casi, pero no...* Así la productora



Los Panas

cierra el año con música y ya proyecta lo que será el 2022. Ambas canciones se estrenan el próximo 21 de diciembre en todas las plataformas digitales. *Relación* es el tercer lanzamiento de **Los Panas**, dueto integrado por el artista chileno **Bonassi G** y el cantante y rapero venezolano **Wil J**. Los latinos radicados en California pretenden despedir este 2021 de la mejor manera, con un reggaetón con líricas que harán cantar a todo el mundo y un ritmo suelto pa' perrearlo hasta abajo. La producción de *Relación* estuvo a cargo de Pi-

rata estudios, mientras que la lírica fue realizada por Wil J, Bonassi G y Cesar. La grabación, mezcla y master fue llevada a cabo en Top Studios, California, en manos del productor e ingeniero Oub "El azere".

Para el 2022 Los Panas prometen mucha música con sonidos únicos en su nuevo repertorio, acompañados con un arsenal de hits, desde reggaetón, trap, 80's, dance, bajo mundo, cumbiaton y mucho más. Esperan con su música llegar a cada vez más personas alrededor del mundo, con ritmos variados que abarcan diferentes gustos y preferencias. Otra de las sorpresas que nos presentan para el próximo año Bonassi G y Wil J, son las interesantes colaboraciones que estarán realizando, estas contarán con reconocidos artistas de Puerto Rico, Chile, Argentina, Colombia, Nigeria, República Dominicana y otras más por confirmar. Estos artistas sudamericanos dieron bastante que hablar durante este año, tuvieron un gran recibimiento y apoyo principalmente en Argentina, Colombia y Venezuela.

Micol Luna, por su parte, nuevo single y video *Casi, pero no...* una balada al desnudo que conjuga la emoción, los recuerdos y los sentimientos a flor de piel, con la sentida interpretación de la artista mendocina que le imprime su sello a cada canción.

Este nuevo corte es el quinto de su trabajo de estudio y forma parte como bonus track, de su álbum *Toma Uno* lanzado en octubre de este año. La producción a cargo de **Pablo Balzano** y coproducida por **Giuliano Mastrodicasa** para **GM Música**.

Cabe destacar el gran trabajo de todo un equipo integrado por **Alex Serhan**, **Pablo Balzano**, **Pablo Preciado** y **Giuliano Mastrodicasa** como autores, **Paolo Abel Ferrara** grabación y arreglos de violonchelo, **Pablo Parente** en video y edición, **Rocío Carabajal** como asistente general, **Melisa Balz**, para Salón Visagista en maquillaje, Luisina "LaChina" en estilismo y vestuario, y la dirección y producción general de **GM Música**.



GM MÚSICA



Empoderando artistas en todo el mundo

MARKETING EN TIENDAS

DISTRIBUCIÓN DIGITAL GLOBAL

LICENCIAS DE SINCRONIZACIÓN

SERVICIOS PREMIUM DE VIDEO

RECOLECCIÓN DE DERECHOS CONEXOS

PROCESAMIENTO DE REGALÍAS

ANALÍTICA & INTELIGENCIA EMPRESARIAL

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

RECLAMO DE AUDIO & VIDEO POR HUELLAS

GESTIÓN DE CAMPAÑAS & ADS SELF-SERVICE

Conoce a nuestro equipo de Latinoamérica

+info en www.theorchard.com

LA CANCIÓN ESTÁ DISTRIBUIDA EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES POR SUBMARINO ATÓMICO

300: **Ciro lanza Pacífico (Sinfónico), primer adelanto de su próximo disco**



Desde **300** se está trabajando en conjunto con **Submarino Atómico**, la primera agregadora nacional para llevar nuestra música a todas las plataformas digitales. Este mes, **Ciro** editó *Pacífico (Sinfónico)*, el primer adelanto de *Sueños (Un Viaje en El Tiempo)* el disco grabado junto con la Orquesta Filarmónica de Mendoza en el cual seguirá repasando sus 30 años de trayectoria.

Ciro y Los Persas vienen de agotar 4 Anfiteatros de Rosario, una Plaza de la Música de Córdoba y dos Luna Park, despedirán el año con el regreso del público de pie el 18 de diciembre en el Movistar Arena. El 29 de enero estarán en el Polideportivo Islas Malvinas de Mar del Plata. Luego como todos los años tocarán en el Cosquín Rock.

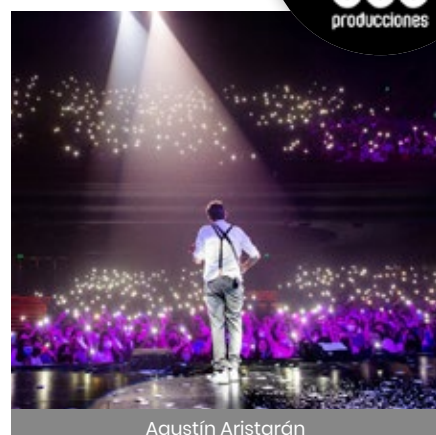
Divididos cerrará un año de 36 conciertos con dos funciones agotadas en Teatro Flores, marcando el regreso después de dos años a ese querido espacio. Vienen de otro Teatro Ópera agotado en noviembre (completando las 17 funciones allí en el año), del Estadio de Desamparados de San Juan, y dos nuevos shows en Rosario para despedir el año (fueron ocho conciertos allí en 2021). El 28 de enero estarán en el Polideportivo de Mar del Plata. En febrero tocarán en el Cosquín Rock por segundo año consecutivo. Mientras tanto, desde sus redes sociales muestran el avance y la intimidad de los ensayos de nuevas composiciones.

Soy Rada, el proyecto de Agustín Arístarán, llegó al Teatro Ópera donde hizo dos funciones agotadas con su nuevo show "Revuelto". Repasó

su historia, su presente, y mostró algo de lo que vendrá con nuevas canciones en un espectáculo con mucho humor y música, acompañado de Los Colibriquis. Estará presente por primera vez en el Cosquín Rock en febrero. **300** agradece a Agustín y su equipo por la confianza en este nuevo camino juntos.

Luego de regresar con sala llena al Teatro Ópera donde agotó una nueva función en octubre, **Jairo** agotó 4 shows en el Quality Espacio de su Córdoba natal, evidencia de la vitalidad artística de una de las voces más emblemáticas de habla hispana. En septiembre venía de visitar Rosario, Santa Fe y Cañada de Gómez, en octubre y en un especial formato íntimo regresó alujuy, Salta, Tucumán y Olavarría. El 22 de ese mismo mes actuó nuevamente en el Teatro Ópera y pronto anunciará más presentaciones en otras ciudades del país en el marco de sus "50 años de música".

Luciano Pereyra completó una serie de 12 shows en el Luna Park. Durante 6 noches de octubre y 6 de noviembre, y con todas las localidades agotadas, Luciano volvió al escenario para vivir con intensidad el reencuentro con su público. Espectaculares, emotivos, divertidos, sorprendentes, todo puede suceder en el mundo de este extraordinario artista y su público. También hubo gratas sorpresas como la participación de la estrella chilena Denise Rosenthal y el artista venezolano Nacho. Previamente, este año realizó 15 Teatro Ópera Orbis también agotados.



Agustín Arístarán

El Plan de la Mariposa se presentó ante un Estadio Obras lleno, el primero en su historia, luego de haber agotado dos Teatros Ópera y actuar por todo el país en el marco de la "Gira Estado de Enlace", su nuevo álbum de estudio. Con una puesta escénica impactante y canciones que se han convertido en íconos de una generación, el septeto integrado por los 5 hermanos Andersen evidenció con autoridad el admirado presente que han construido a razón de una obra enérgica, categórica y original que despliega identidad sonora propia y potencia narrativa tanto en la empatía social de sus letras como en la elaboración de una poderosa propuesta en vivo. La gira continuó por Concepción del Uruguay, Resistencia, Corrientes, Posadas, Mercedes, Necochea, Córdoba, San Francisco y Río Cuarto.

Ciro
Y LOS PERSAS
CON LA FILARMÓNICA DE MENDOZA

PACÍFICO

DISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES

SUBMARINO ATÓMICO 300

CMTV
.COM.AR
Acústicos
PRESENTA

JACKITA

NO VAYAS A LLORAR (CMTV ACÚSTICO)



VER ACÚSTICO



YouTube

VER BONUS TRACK



YouTube

CMTV
.COM.AR

farolatino
media network

POSITIVO BALANCE DEL AÑO PARA LA COMPAÑÍA

ONErpm: amplió en 2021 su equipo Latin Iberia

Luego de la entrevista con **Andrés Lopez Quiroga**, Director regional de **ONErpm**, publicada en la edición de noviembre de Prensario Música, esta vez es importante repasar algunos números del año de la compañía. El 2021 fue un de desarrollos, crecimiento y de mucha música en ONErpm.

El 2021 ha sido el segundo año consecutivo en pandemia, con grandes cambios y retos mundiales la industria musical ha sabido adaptarse y seguir moviendo al mundo. Para ONErpm no fue la excepción y en conjunto con artistas, lograron que los fans escucharan un 30% más música y consumieran 34% más video en comparación del 2020.

En respuesta a este crecimiento, el equipo de ONErpm expandió un 52% su equipo global, particularmente en EEUU y México. Pero el mayor crecimiento se dio en nuestra

región, Latin Iberia, con el 83%. Las oficinas de España, Argentina, Perú y Chile crecieron hasta un 100% en streams a comparación del 2020. Además la compañía abrió nuevas oficinas en Reino Unido, Turquía y Guadalajara.



Actualmente más de 750,000 artistas internacionales y expertos de la industria trabajan junto a ONErpm para llevar sus carreras al siguiente nivel.

Nuevas herramientas

La misión de ONErpm es ofrecer a los artistas todos los servicios que puede ofrecer un sello: marketing, promoción y financiamiento con transparencia y tarifas justas. Por eso este año lanzaron su nuevo sitio web, con herramientas mejoradas para los artistas y un modelo de negocio renovado.

Además en el **Cono Sur** cerraron importantes

alianzas y fortalecieron el equipo editorial. Esto permitió a artistas como **Pailita**, **Stailok**, **Balbi el Chamako**, **Ysy A**, **Tobi**, **Clara Cava** y **Papu Dj**, sumarse a la compañía.

Por otra parte, en modalidad online y en 4 idiomas diferentes se llevó a cabo el primer **ONErpm Academy Global**. **Cocinando Beats** buscó al mejor beatmaker de Latam, **Joyitas Emergentes** abrió el espacio para descubrir nuevos talentos y los festivales "Suenan con Orgullo Fest" junto con "Hola Colombia" hicieron vibrar con las presentaciones de talento de ONErpm de la mano de Amazon Music.

Además el año comenzó y cerró con grandes momentos. En marzo los **GRAMMY 2021**, tuvo a **Lupita Infante**, **Mariachi Sol De México De José Hernández**, y **Grupo Niche** entre los ganadores. Y el 2021 cerró con 22 nominados a los **Latin GRAMMY**, de los cuales 5 fueron ganadores, incluyendo a **Juliana Velásquez** como Mejor Nuevo Artista.

ENCUENTRO FEDERAL EN MENDOZA

La FA-MI renovó autoridades

En el Encuentro Federal de la **Federación Argentina de Músicos Independientes FA-MI** que tuvo lugar en la ciudad de Gral. Alvear, Mendoza, se renovaron las autoridades y se diseñaron las acciones de continuidad de esta gran red, que se consolidó como parte del programa **Puntos de Cultura** del Ministerio de Cultura de la Nación.

Se definió por votación de las asociaciones que la responsabilidad de conducción estará a cargo de **Sebastián Echarry**, representante de la UNMAR – Unión de Músicos de Mar del Plata, quien sucederá a **Esteban Agatiello** de la UMI. La nueva comisión directiva se constituyó con un espíritu plural, participativo y con cupo de género.

Entre los principales cargos directivos de la nueva comisión, se destacan **Celia Martínez** (Vicepresidencia Primera, de El Qubil, Rosario),

Gustavo Paglione (Vicepresidencia Segunda, de MAIPEC, Gral. Alvear, Mendoza), **Bernabé Cantlón** (Secretaría, UMI, Ciudad de Bs. As.) y **Juan Manuel Pavón** (Tesorería, TAMI, Junín, Bs. As.).

También incluye a **Susana Galarza** (Prosecretaría, MPM, Misiones), las vocalías de **Catalina Vidarte** (AMICHA, Chaco),

Esteban Ábalos (MURO, Gral. Rodríguez), **Marcelo Brigi** (MIO, Mar del Plata), **Carolina Ledesma** (CUCHÁ, La Plata), **Guido Cenzano** (MUSAI, Saladillo) y **Sebastián Aciar** (MIAS, Salta) y la Revisora de Cuentas a cargo de **Gustavo Palavecino** (AAP, Ciudad de Buenos Aires) y **Eduardo López** (AMUISE, Santiago del Estero).

Otro de las resoluciones salientes de la asamblea federal, además de la elección de autoridades, fue que se trabajará a nivel federal por la plena aplicación del artículo 65 de la Ley



Nueva comisión

de Servicios de Comunicación Audiovisual, que indica que el 30% de la música difundida en los medios debe ser nacional y de ese porcentaje, la mitad debe ser independiente. Para ello, se dará especial apoyo y desarrollo territorial desde la FAMI al Banco de Música Nacional e Independiente en articulación con el Instituto Nacional de la Música.

FA-MI está integrada por 35 asociaciones de músicos con personería jurídica de todo el país y que representa la territorialidad del trabajo colectivo de este sector de la cultura.

Ciudad de Buenos Aires



Luna Park

Av. Madero 420

09/12 - Sergio Torres
10/12 - Rodrigo Tapari
11/12 y 22/04 - Palito Ortega



12/12 - La Konga
13/12 - Camilo
17/12 - Deturreo



Ciudad Cultural Konex

Sarmiento 3131

13, 20 y 27/12 - La bomba de tiempo
18/12 - Cumbia Konex

18/12 - Lisandro Aristimuño
19/12 y 14,15/01 - Nonpalidece



Movistar Arena

Humboldt 450

15/12 - Fito Páez
17/12 - Camilo

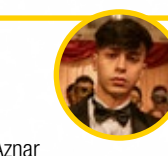
18/12 - Ciro y los Persas



Teatro Gran Rex

Av. Comientes 857

15/12 - Rusherking
16 y 17/12 - Nafta



18/12 - Pedro Aznar
04/02 - Dios Salve a la Reina



La Trastienda Samsung

Balcarce 460

15/12 - Mila Manes
16/12 - Blackdali
17 18/12 - Cordera

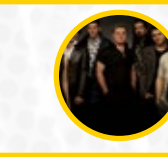
19/12 - Promesas Del Rock
21/12 - Massacre
22/12 - Eruca Sativa



Teatro Coliseo

Marcelo T. de Alvear 1125

16/12 - Bajofondo



Teatro Flores

Av. Rivadavia 7806

15 y 16/12 - Divididos
17/12 - Caras Extrañas

18/12 - La Reina
19/12 - El Bordo
28/12 - La Kermesse

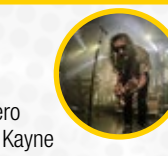


Teatro Vorterix

Av. Federico Lacroze 3455

17 y 19/12 - Los Perez García

18/12 - Emanero
21/12 - Seven Kayne



ND Teatro

Paraguay 918

17/12 - Paris Jazz Club
18/12 - Tercermundistas El Show

19/12 - Celeste Carballo
21 y 22/12 - Juana Molina



El Teatrillo

Sarmiento 1752

17/12 - Pez
18/12 - Villanos

25/12 - Vima Lisi

Provincia de Buenos Aires



Teatro Opera LP

Calle 58 770

16/12 - Nonpalidece
19/12 - Palta & The Mood + Rivales

Córdoba



Quality Espacio

Av. Cruz Roja Argentina 200

18/12 - Lucho Arrieta
31/11 - La Barra



Plaza de la Música

Coronel Olmedo esq. Costanera

16/12 - Babasónicos

Rosario



City Center

Av. Oroño y Circunvalación

15/12 - Los Palmera
16/12 - Delfina

17/12 - Los Bam band
23/12 - Cuti Aradas
30/12 - Blackbirds

Chile



Gran Arena Monticello

Panamericana Sur S/N, San Francisco de Mostazal, Mostazal, Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins

18/12 - Stefan Kramer
15/01 - Los Auténticos Decadentes



Teatro Caupolicán

San Diego 850, Santiago de Chile

17/12 - Nosotros Somos La Gala
18/12 - Soft Machine



Uruguay

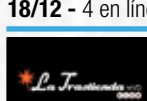


Antel Arena

Dámaso Antonio Larrañaga S/N entre José P. Varela y José Serrato

17, 22 y 23/12 - Márama
18/12 - 4 en línea

19/12 - Karibe con K



La Trastienda Samsung Mvd

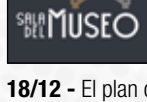
Daniel Fernández Crespo 1763, Mvd.

13 y 14/12 - Albert Pla
15/12 - Sumergibles

16/12 - Fernando Cabrera
18/12 - Zoe Gotusso

13 y 14/12 - Albert Pla
15/12 - Sumergibles

Sala del Museo



Rambla 25 de agosto esq. Maciel

18/12 - El plan de la mariposa
19/12 - Otra noche de rock

23/12 - Eté & Los Problems
30/12 - Antes del Fin Fest

VENUES. CONO SUR Y ARGENTINA

MUESTRA SU CAMINO DE SUPERACIÓN Y REALIZACIÓN PERSONAL

TUSAM: #Puedefallar en el Teatro Picadero



TUSAM

Luego de recorrer el mundo con los métodos que llevan su nombre y el de su padre, y de participar en las charlas #FuckUpNight, entre tantas cosas que hace, **TUSAM** realizará próximamente su coaching en la terraza del Teatro Picadero, en la ciudad de Bs. As.

El 23 de enero, TUSAM estará con una nueva propuesta en el exclusivo Balneario de Mar del Plata, La reserva Beach Club, un nuevo espacio holístico inmerso dentro de un bosque natural. En esta oportunidad TUSAM recorrerá con experiencias propias de su vida y su carrera, entregará herramientas que pueden ser de uso cotidiano, que ayudan a reforzar el YO SOY, YO ME RECONOZCO y YO VALGO. Tres motores fundamentales para avanzar en el camino de superación y realización personal.

¡DE TODO!

Así se vivió noviembre en tumusicahoy.com



Pasó otro encuentro de Tu Música Hoy y TikTok en Argentina ¡y los chicos de **MYA** fueron los protagonistas! Los TikTokers más influyentes del país estuvieron ahí y Maxi y Agus interpretaron para ellos "Como + Nadie", "2:50", "BB" y más.

TINI, Emilia & Ale.e.sha, Romal, Karol Sevilla, Airbag, Denise Rosenthal y Flor Vigna, pasaron por tumusicahoy.com y hablaron de todo con **Cecí Giménez** en entrevistas imperdibles. Además, **Rosalía, Nicki Nicole y Aitana**, y **María Becerra y Reik**, le presentaron a TMH sus últimos estrenos.

Ahh, pero, **Lola Índigo** también pasó por Tu

Música Hoy y se animó a las preguntas de sus fans en una nueva #EntrevistaFAN que nadie quiso perderse.

Mientras tanto, el *Top Triller Music Chart* y TMH MAG siguen dando de qué hablar. Cada semana, Triller y Tu Música Hoy se unen para presentarte las 10 canciones más populares en LATAM y España; y para un magazine musical que resume 7 días de música en 15 minutos.

Y, como siempre, ¡más #Anecdotarios inéditos! **Lola Índigo** le contó a TMH cómo es su relación con **TINI** y la historia detrás de su colaboración "La Niña De La Escuela"; **FMK** reveló cómo surgió "Prende la cámara Remix" junto a **Mau y Ricky & Tiago PZK**; y "el Purre" contó todos los secretos

una que la otra y ahí comienzo a extrañar la que no estoy haciendo. No veo sólo en una.

Comenzaste desde muy pequeño y has viajado por todo el mundo con las técnicas TUSAM. ¿Cuál crees que es la clave del éxito para que continúen siendo vigentes con más de 70 años?

Para mí son tres claves. La sinceridad sobre el alcance que tienen. Constante evolución nutriéndome de diferentes laboratorios que realizo. Y mucho esfuerzo y trabajo.

Pensando en el ciclo que realizarás de meditación, y en los coaching, ¿qué nos puedes adelantar?

La meditación no es algo que se pueda enseñar o aprender. La meditación es humana. Nace con nosotros. Lo que yo puedo ofrecer es una herramienta que ayude a llegar de manera más rápida a la meditación y sacar el mayor provecho posible de ese momento.

En cuanto al coaching #PuedeFallar, son herramientas muy precisas para superación personal. Navego por circunstancias que me ha sucedido en mi carrera y en ese relato es donde voy dejando estas técnicas para que todos las puedan aplicar en sus vidas. Al final, hacemos una hipnosis para fijar ideas positivas y una meditación para ejercitar la introspección y el contacto con nuestro ser.



MYA

de "Entrelazados", la nueva serie de Disney.

¿Más? TMH sorteó entradas para el show de **MYA** en el Teatro Ópera.

¡Ya sabés! Quedate en línea para no quedarte afuera.

visítanos en www.prensariomusica.com

HISTÓRICO ENCUENTRO CON LOS TIGRES DEL NORTE EN MONTERREY

PopArt Discos: éxito internacional de Los Auténticos Decadentes

En el marco de su 35 Aniversario, **Los Auténticos Decadentes** dedicarán tres álbumes para rendir homenaje a los artistas e intérpretes que con su obra les alumbraron el camino. El material llevará por título *ADN*. El capítulo *A* es el primero de la trilogía discográfica que está disponible en todo el mundo a través de los servicios de música por streaming. El álbum también se encuentra disponible en formatos CD Digipack, Deluxe & Vinilo 45 RPM en Argentina, México y Chile.

A es la primera muestra del *ADN* decadente y en él conviven los universos de icónicas bandas argentinas, el encanto del regional mexicano, la energía de la rumba española, la magia de la poesía rioplatense y hasta una sorpresiva interpretación en inglés.

Golpes en el corazón con **Natalia Lafourcade**, segundo corte del capítulo *A*, *permaneció*

#1 en el Chart General de Monitor Latino por 6 semanas consecutivas, arrasando en difusión en México no solo en las radios mainstream más importantes sino también en las de música regional / gruper, consolidando el carácter masivo y popular de la más mexicana de las bandas argentinas.

La compañía junto a la banda trabajaron en un plan de medios de alto impacto, que incluyó una conferencia de prensa de convocatoria multitudinaria en la Embajada Argentina en México presentando el capítulo *A* de *ADN*, entrevistas presenciales en los espacios y noticieros prime-time más importantes de México y la tapa del diario *EL Universal*.

Además, Los Auténticos Decadentes tuvieron un emotivo e histórico encuentro en Monterrey con **Los Tigres del Norte** (creadores e intérpretes originales de *Golpes en el corazón*), celebrando juntos el 1 de *Golpes en el corazón*. Los Deca fueron luego invitados al Domo Care, emblemático palenque mexicano donde tuvo lugar el primer show de La Reunión Tour de Los Tigres.

Por otra parte, a nivel de digital la campaña estuvo fuertemente orientada a México con presencia destacada de *Golpes en el corazón* y capítulo *A* en las tiendas de streaming y protagonismo fuerte en las playlists más importantes, como la Portada de La +Chingona de Spotify. El capítulo *A* ya superó los 40 millones de streams desde su lanzamiento.

A su vez se realizó una importante campaña en Facebook en el territorio de México con el side video de *Golpes en el corazón* que retrata la

historia de amor, en exclusiva para la plataforma. El video de estudio, que refleja la grabación junto a Natalia Lafourcade, fue número uno en el canal Video Rola.

En lo que respecta a shows, LAD arrasó además en el escenario principal en la vuelta del



Conferencia de prensa @Embajada Argentina en CDMX

Festival Tecate Pal Norte, de la mano de una gira que pasó también por Toluca, Torreón, León y Querétaro. En marzo 2022 los espera CDMX como headliners del Vive Latino.

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING

la mejor letra y música

Paraguay 1178 • 12° Piso
C1057AAR • Ciudad de Buenos Aires
Tel.: + 5411 5274-2650

VOLVIÓ CON LA FIESTA BRESH Y TIENE A EL MATÓ A UN POLICÍA MOTORIZADO

Foggia Group apuesta a GEBA

Foggia, la empresa que capitanea **Marcelo Dionisio**, está al frente de la **apertura de GEBA** eventos, shows y fiestas en vivo. Esta vez, la sede elegida es la popularmente conocida como "Sede San Martín", ubicada en Avenida Figueroa Alcorta y Avenida de Los Ombúes.



El predio cuenta con todos los servicios necesarios para la producción, con una versión multifacética y con una capacidad máxima para recitales, aproximada de 11.000 personas.

El debut del nuevo espacio fue el viernes 26 y el sábado 27 de noviembre, con las dos primeras fechas de la Fiesta Bresh, la fiesta más linda del mundo. La Fiesta Bresh decidió hacer base en GEBA, y repitió fechas el 3 y 4 de diciembre también, con doble soldout.

A la programación estable de la Fiesta Bresh,

se suma el show de escenario de **El Mató un Policía Motorizado**, que se volverá a presentar en la Ciudad de Buenos Aires el próximo 18 de diciembre después de dos largos años.

Tanto los organizadores de la Fiesta Bresh como Foggia continúan trabajando en la programación del 2022 con más fechas para este nuevo predio para shows.

Foggia produce espectáculos en vivo, genera contenido digital para plataformas OTT y crea contenido audiovisual tanto para el consumidor final como para terceros. También posee una agencia de marketing integral orientada a crear soluciones para el mercado millennial.

La productora cuenta además con el espacio **Sur en Vivo**, Centro Cultural con capacidad para 2.500 personas. Sur en Vivo está ubicado en Nueva



Pompeya, en el corazón del Sur de la Ciudad de Buenos Aires, y forma parte de la Comuna 4 del distrito. Situado sobre Avenida Sáenz 459, el recinto para shows se encuentra conectado con todos los puntos de la capital y el conurbano a través de la línea H de subte, la estación Sáenz del ferrocarril Belgrano Sur y por numerosas líneas de colectivo que transitan las principales arterias del barrio.

FLOW ESTRENÓ LA SERIE MUSICA DE LA PRODUCTORA

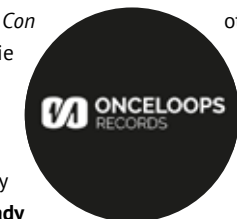
Onceloops Media: WFT! Con la música a otra parte

El 25 de agosto **Flow** estrenó **WFT!**, *Con la música a otra parte*, la nueva serie musical de **Onceloops Media**.

La ficción de 8 episodios está creada y escrita por **Sebastián Mellino**, dirigida por **Nicolás Mellino** y tiene como protagonistas a **Crash**, **Lady Ant**, **Luciano Yael**, **Majo Chicar**, **Juan Franco Lentini**, **Bony**, **Mili Viado** y **Alexis Pey**.

La serie cuenta la historia de siete adolescentes que parecen quedar afuera de un reality de canto, cada uno con personalidades y conflictos distintos, pero con sueños compartidos. Durante los diferentes capítulos de la serie, los personajes concentran momentos de tensión debido a la competencia que mezcla sus conflictos personales junto con sus presiones y ganas de triunfar en un entorno, a veces, muy cruel.

Playlist WFT! con la música a otra parte
La serie, a su vez, estrena las canciones que forman parte de su primera temporada. Sus protagonistas ponen voz y música a los 14 singles que combinan música urbana, cumbia, pop, entre



otros estilos. Estas canciones ya están disponibles en todas las plataformas musicales.

Latin GRAMMY y Natpe

Sebastián Mellino, CEO de Onceloops, viajó a La Vegas para participar de los Latin GRAMMY y estuvo en Miami en la previa a lo que será NATPE Miami, evento clave para la industria audiovisual.

"Los Latin GRAMMY como siempre fueron una fiesta hermosa, pero esta vez con la característica especial de que parecía una fiesta Argentina. El momento de la industria Musical Argentina en la escena mundial es histórico y hay que aprovecharlo. Estuvimos reunidos con varios productores que están interesados en Grabar con **CRASH**, quien canta uno de los temas populares de la serie **WFT! Cobarde**", cuenta Mellino. "Luego aprovechamos para pasar por varios estudios en Miami con una artista nueva, **MartyD**, que estamos desarrollando con **Alejandro Stoessel**"
"Para lo que queda del año y de cara a Natpe,



visítanos en www.prensariomusica.com



Neumann presenta la primera sala Dolby Atmos en Argentina



La primera sala Dolby Atmos con monitores Neumann ya está instalada en la Argentina en el estudio de Andrés Mayo. Esta nueva sala de demostración es exclusiva para profesionales del audio, con la cual busca acercar una experiencia de primer nivel en el sonido inmersivo.

Con la experiencia, calidad e innovación que caracteriza a la marca, Neumann está abriendo salas de demostración exclusivas para profesionales, y el

pasado 2 de diciembre inauguró en Argentina su primera sala Dolby Atmos Neumann de la mano de Andrés Mayo, ingeniero de audio y productor musical ganador de dos Grammy Latinos, siete Premios Gardel, entre otros reconocimientos.

Andrés Mayo lleva en la industria de la música más de 30 años, empezó con su propio estudio "Andrés Mayo Mastering" y desde entonces ha trabajado en la producción y post producción de más de 3

mil álbumes editados en CD, Vinilo, Dvd, Blue Ray, entre otros. Actualmente, trabaja en streaming, por lo que, dada su vasta experiencia, argumenta haber visto todas las tecnologías.

"Desde el 2016 se me hizo evidente que el sonido inmersivo iba a ocupar una parte muy importante en la industria. Hoy en día es obvio que será la tendencia más fuerte con tantas aplicaciones que te permiten escuchar en 360° como producciones de álbumes, podcast, deportes, juegos, entre otras que antes no existían. Por lo que en ese aspecto, Dolby Atmos en conjunto con Neumann, se unieron para hacer una sala con un sonido absolutamente confiable. Con 04 KH 80 cenitales, 04 KH 120 surround, 3 KH 310 frontales y un Subwoofer KH 870, lo hace el sistema más confiable y poderoso que he tenido", señala Andrés Mayo.

La nueva sala de demostración en Buenos Aires está reservada para profesionales de negocios en la industria. Se puede escuchar una amplia gama de configuraciones estéreo y multicanal. Los monitores Neumann incluyen soluciones para todos los tamaños de habitación, rangos de trabajo, opciones de montaje, estándares de redes e, incluso, las especificaciones de la industria más exigentes.

La ventaja de los monitores Neumann en estas salas es la respuesta que te dan debido al perfecto balance sonoro que se logra. Actualmente las plataformas de música y podcast más grandes en el mercado están empujando mucho el sonido inmersivo, debido a que el consumidor escucha las producciones de una manera completamente diferente y con una muy buena calidad. Todo esto sin la necesidad de tener equipos especializados, por ejemplo, con unos auriculares o un soundbar se distinguen estos sonidos 360 utilizando en la producción monitores Neumann.

"Queremos que los profesionales empresariales tengan una experiencia de primera mano sobre el potencial que ofrecen los modelos KH. Su reputación ya es incomparable cuando se trata de precisión, neutralidad y opciones generales de integración del sistema. No obstante, se debe experimentar con esto facilita sus sesiones, previene la fatiga acústica y permite un nuevo nivel de control y fidelidad en un escenario de sonido.

Queremos acercar las salas de demostración lo más posible a los profesionales de la industria para que todos puedan tomar una decisión informada sobre el mejor audio", expresó el equipo Neumann.



WARNER CHAPPELL MUSIC

Donde los autores son escuchados

Una compañía de Warner Music Group
Av. Córdoba 1351 Piso 2
C1055AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: +54-11-4819-3400
info.argentina@warnerchappell.com
@warnerchappell_argentina



22 DE DICIEMBRE | TEATRO ASTRAL



LOCALIDADES A LA VENTA Plateanet

www.festivalargentina.com

ADemás DE CELEBRAR 10 AÑOS CON 14 OFICINAS EN 12 PAÍSES

Altafonte acompañó a sus 14 nominaciones en el Latin GRAMMY



El staff de Altafonte y Alejo Smirnoff

Altafonte mostró todo su crecimiento y estar a la vanguardia del mercado en los Latin GRAMMY de Las Vegas, mientras celebraba tanto el hecho de cumplir 10 años de gestión y de contar con 14 nominaciones a los premios con sus autores y artistas. Para agasajarlos y también a los representantes de las distintas

plataformas, ofrecieron un cóctel en el Hotel Park MGM.

Antes de eso, **Prensario Música** conversó con **Inma Grass**, socia, cofounder y CCO de la compañía: "Es muy excitante estar aquí en Las Vegas y trabajar para nuestros artistas junto a las diferentes plataformas como **Deezer, Facebook, Spotify, YouTube** o **Amazon**, que en definitiva son este nuevo mundo de la música que se fortaleció tras la pandemia".

"Nuestro foco en Latinoamérica fue inmediato a cuando fundamos **Altafonte** hace 10 años, y un valor diferencial de nuestra compañía. También fue atípico el hecho de elegir a Chile como primera sede regional, con **Cecilia Huerta**. Ahora tenemos trabajando más de 150 personas en Altafonte con quince oficinas en doce países. Hoy tenemos oficinas en Argentina, México, Ecuador, Colombia, República Dominicana y pronto Guatemala, pero paralelamente avanzamos

también en Europa. Además de España, tenemos presencia en Italia, Portugal, Alemania e UK. Incluso la India, pues trabajamos a nivel mundial con un sello de allí recomendado por YouTube. La idea es en los próximos años abarcar el 90% del territorio global".

"Pero esto lo haremos sin perder el trato artesanal y el cuidado por los artistas, donde la parte humana es uno de los mayores capitales de la compañía, con una cultura basada en los valores y sin una estructura piramidal. Todo eso se volcó en nuestros artistas nominados, para poder compartir su talento. Vale destacar además que no somos sólo una compañía de música sino también de tecnología, mejorando todo el tiempo el desarrollo y el feedback de datos que reciben los artistas que nos elijen. Esto con información totalmente clara y transparente del dinero que reciben que también contribuye a que tomen las mejores decisiones en lo que hacer con su repertorio", concluyó.



SE VIENE LA GRAN GIRA DE SEBASTIÁN YATRA 2022

Ducamp Live Entertainment en los GRAMMY



Sebastián Ducamp con Alberto López de TikTok

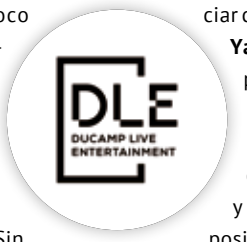
Si bien habíamos hablado poco tiempo antes, fue bueno encontrarse en distintos eventos del Latin GRAMMY con **Sebastián Ducamp**, que crece a grandes pasos con su propia empresa de booking internacional **Ducamp Live Entertainment**.

Sobre Las Vegas comentó que "Sin duda los GRAMMY son un punto de reunión fundamental de la industria y tras dos años de pandemia fue genial hacerlo. Es enorme la cantidad de contactos que se puede hacer en todos lados y es muy difícil caminar por un hotel sin saludar a alguien del negocio a cada paso".

En cuanto a proyectos, lo próximo será anun-

ciar con todo la gira 2022 de **Sebastián Yatra**, que no tendrá precedentes para su carrera y será un gran paso adelante para su consolidación en USA. El acaba de terminar su gira de 15 fechas con Enrique Iglesias y Ricky Martin, lo que habla de su posicionamiento actual y que todo está listo para dar el salto final.

También Ducamp está trabajando y viendo opciones con la gira de **Vanesa Martín** para el Cono Sur el año próximo, artista de la cual tiene el management para las Américas, espera novedades con Joshua Dietrich como artista único y espera anunciar alguna nueva contratación.



Con música es mejor.



TERCERA EDICIÓN DEL FESTIVAL QUE PREMIA A LOS MÚSICOS INDEPENDIENTES

Primer Festival de la Canción Argentina: gran gala en el Teatro Astral

El próximo miércoles 22 de diciembre se realizará en el **Teatro Astral** la gala de la tercera edición del **Primer Festival de la Canción Argentina**, certamen que tiene como objetivo de continuar desarrollando y estimulando la música popular de nuestra tierra.

A lo largo de sus tres ediciones, el encuentro cultural le dio la posibilidad a todos los artistas que residen a lo largo y ancho de nuestro territorio de dar a conocer su obra, la cual fue evaluada por los principales representantes de la industria como **SADAIC**, **AADI** y **SADEM**, quienes develaron a los diez finalistas que formarán parte de la gala en las categorías **Rock**, **Pop**, **Tango**, **Folklore**, **Latino**, **Música urbana** y **Música electrónica**.

La gran gala, donde se presentarán en vivo los diez artistas seleccionados, estará bajo la dirección musical de **Dany Vilá**, responsable de los arreglos de las canciones participantes, los que compartirán escenario con shows de artistas como **Sandra Mihonovich**, **Lorena Astudillo**, **Los Abuelos de la Nada**, **Néstor Fabián**, **Rocío Araujo**, **Juan del Barrio** y **Cata**, **Ignacia** y **Mr. Miguelius**, entre otros.

Los artistas elegidos participarán por un premio en efectivo y "Mejor Canción" para el autor/a y compositor/a de la categoría "Canción argentina 2021" y "Mejor intérprete" y premio efectivo para el/la intérprete, en pos de lograr una colaboración que funcione como punto de partida de la promoción del artista.

Todos los artistas parte del disco oficial del festival, producido en colaboración con el INAMU, la distribución digital a nivel mundial junto a **FaroLatino** y pasarán automáticamente a formar parte de los shows de la gran gala que se realizará a fines de 2021 junto a los artistas más importantes de Argentina en las categorías **Rock**, **Pop**, **Tango**, **Folklore**, **Latino**, **Música urbana** y **Música electrónica**.

También habrá menciones especiales por parte de **SADAIC**, **AADI** y **SADEM**.

Asimismo, en el marco de esta tercera edición, el Festival de la Canción Argentina junto a **CAFIM**, **Cámara Argentina de Fabricantes de Instrumentos Musicales**, apoyan la labor de la Fundación Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles de Argentina (**SOIJAr**) y donará parte de la recaudación de la gala y la Cámara, insumos, mantenimiento e instrumentos musicales.

Primer Festival de la Canción Argentina

El **Primer Festival de la Canción Argentina** nace del sueño de productores, artistas y trabajadores de la industria en pos de generar un verdadero reconocimiento a la labor de todo autor, compositor e intérprete argentino y, de esta manera, colaborar con la promoción artístico-cultural nacional en proyección local e internacional, así como también incentivar el desarrollo y el estímulo de la música popular argentina de autor/a, premiando a los/las creadores/as e intérpretes de las canciones en todos sus estilos.

Con la adhesión del **Ministerio de Cultura de la Nación**, **Sadaic**, **AADI** y **Sadem**, el equipo que oficia de jurado está integrado por **SADAIC**, **AADI**, **SADEM** y músicos consagrados. La organización cuenta con la dirección musical de **Dany Vilá** (músico y arreglador de Sandro, Valeria Lynch, Estela Raval y Patricia Sosa entre los más destacados y ganador del premio Grammy), **Alejandro Pont Lezica** (productor musical - Sumo, Soda Stereo, Mercedes Sosa, Charly García, Juan Alberto Badía -), **Alberto Pieragostini** (productor y organizador de eventos) y **Willy Poch** (músico, compositor y productor con experiencia internacional).



ASOCIACIÓN
ARGENTINA
DE INTÉRPRETES

ENTIDAD SIN FINES DE LUCRO, REPRESENTATIVA DE LOS ARTISTAS INTÉRPRETES MÚSICOS, RESPONSABLE DE LA PERCEPCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUS DERECHOS, DESDE 1954.

www.aadim.org.ar

CANCIONES FINALISTAS

Género Pop - "AMIGXS"
Autores: Facundo Denning / Martín Ontivero
Compositor: Facundo Denning
Intérprete: Facundo Denning

Género Tango - "CARPE DIEM"
Autor: Rubén Raffa y Jaqueline Sigaut
Compositora: Jaqueline Sigaut
Intérprete: Jaqueline Sigaut

Género Rock - "UN SEGUNDO DE PIEDAD"
Autor: Alejandro Guelman y María Laura Gargarella

Género Urbano - "ERRE CE"
Autor: Agustín Dettbarn
Compositor: Agustín Dettbarn
Intérprete: Agustín Dettbarn

Género Latino - "HABRÁS SABIDO TÚ"
Autora: de Marta Pizzo
Compositora: Amelia Irma Polverini
Intérprete: Silvia Sab

Género Folklore - "HIJOS DEL SOL"
Autor: Miguel Ángel Bilinski
Compositor: Miguel Ángel Bilinski
Intérprete: Miguel Ángel Bilinski

Género Pop - "LA LIBERTAD ES EL PUNTO DE PARTIDA"
Autor: María José Demare

Género Rock - "NO LO SÉ (¿DE QUÉ VAS A VIVIR?)"
Autor: Ramiro Aguirre
Compositor: Ramiro Aguirre
Intérprete: Ramiro Aguirre

Género Pop - "URANO EN TAURO"
Autor: Sergio Marcelo Sturfeighen
Compositores: Sergio Marcelo Sturfeighen y Luis Darío Navarro
Intérprete: Valeria Luciana Pavlovic

Género Tango - "YO ARLEQUÍN"
Autor: Gustavo Horacio Andonian
Compositor/a: Gustavo Horacio Andonian
Intérprete: Gustavo Horacio Andonian

PRIMER
FESTIVAL
DE LA CANCIÓN
ARGENTINA
2021
TERCERA
EDICIÓN

EL FESTIVAL NACIONAL
DE LOS COMPOSITORES, AUTORES
E INTÉRPRETES DE ARGENTINA



IBOPE: septiembre, octubre y noviembre 2021

IBOPE Argentina S.A. Audiencia - de 4 am a 4 am todos los días - Todas las edades - Todos los sectores socioeconómicos

FM: Mega 98.3 ya está tercera, Vale 97.5 sigue creciendo

Al año le falta aun una medición, pero **Mega 98.3** quiere terminar el 2021 subida al podio. Así lo revelan las mediciones de este mes (Septiembre a noviembre) con la radio del Grupo Indalo en el tercer puesto con 7.57% de share. Las líderes siguen siendo **La 100**, que recuperó unas décimas y superó nuevamente los 18 puntos, seguida de **Aspen** que este mes quedó debajo de los 12.

Radio Disney por segundo mes consecutivo volvió tuvo una baja de más de un punto de share, sin embargo se mantiene en el cuarto lugar a unas décimas de Mega con 7.15. Un punto más bajo aparece en el quinto lugar **Pop 101.5** que sigue recuperando share.

El siguiente bloque sobre los 4 puntos de share está liderado por **FM Rock and Pop**, que venía en una franca recuperación que se detuvo este mes. Hace unos días se conoció la noticia de Nancy Pazos ya no seguirá en la primera mañana de la radio en 2022. Siguen **Los 40** que volvió a superar los 4 puntos y **Vale 97.5** que sigue creciendo. Sumamos a este bloque a **Urbana Play** y **FM Like** unas décimas debajo del 4% de share.

Radio con vos y **Radio One 103.7** están empatadas sobre los dos puntos, seguidas de cerca por **Radio Latina 101.1**.

Sobre el punto lidera el bloque **Metro 95.1**, que tiene ya muy cerca a

Cadena 3 y **Radio Berlín**. Cierra Nacional Rock con 1.02%.

Abajo del punto quedan **La Uno 103.1** Nacional Folclórica, **Nacional Clásica**, **Mucha Radio 94.7** y **Blackie 89.1**, en su segunda medición. El nivel de otras FMS subió un punto y medio este mes y está cerca en 11 puntos.

AM: Rivadavia saltó al segundo lugar, Radio 10 quedó cuarta

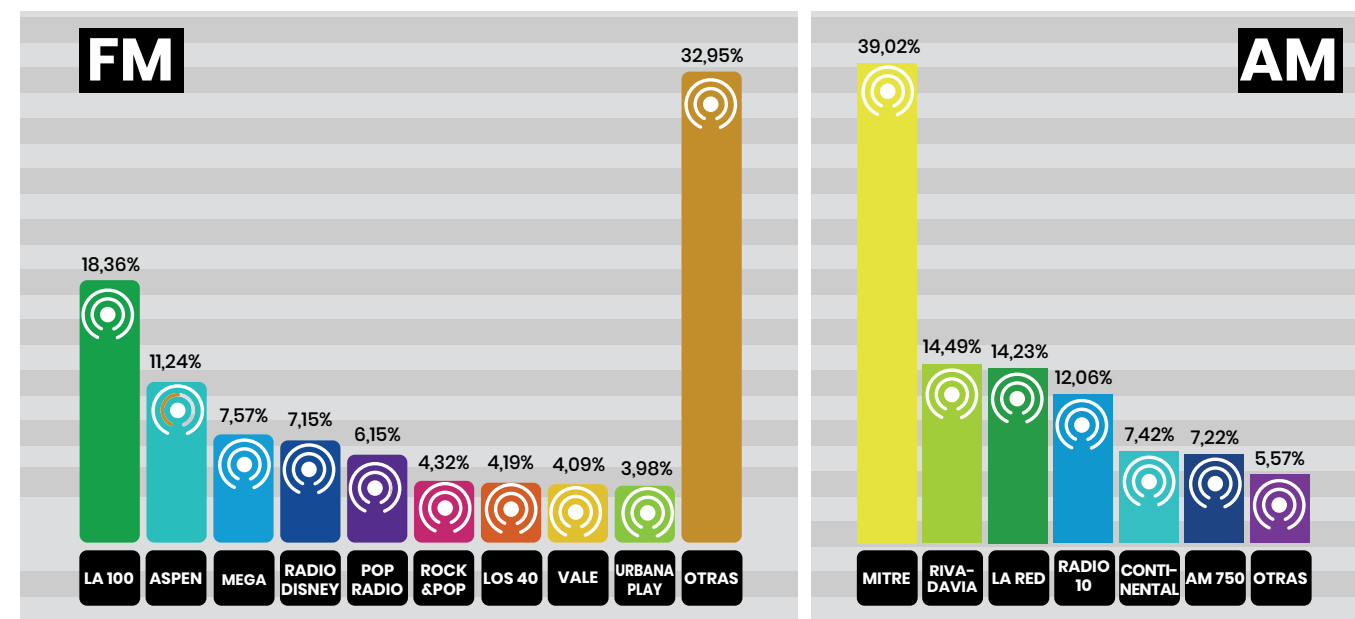
Poco hay que decir de radio de **Radio Mitre**, que este mes superó el 39% de share y lidera las mediciones. Sin embargo fue un mes movido. Rivadavia, que el mes pasado no se bajaba de la pelea por terminar el año en el podio, dio el gran salto y quedó en segundo lugar con 14.49 puntos de share. **La Red**, quedó unas décimas abajo en el tercer puesto. Finalmente quedó cuarta **Radio 10**, que perdió más de 2 puntos este mes y está sobre el 12% de share.

En el siguiente bloque sobre los 7 puntos está muy parejas **Continental** y **AM750**. Lejos aparecen **Radio Nacional** y **AM990** que volvieron a invertir las posiciones. Radio Nacional superó el punto y La 990 quedó unas décimas más abajo.

Cierra la medición **CCN Radio** con medio punto. El nivel de otras AMs se estabilizó sobre el 2% de share.

AXEL

Solo X Hoy



DERADIOS.com **tv**
DIARIO LATINO DE RADIOS y TV.

Tel. +54 223 410 9325 sitio@deRadios.com
Tel. +1 954 674 1945 marketing@deRadios.com

www.deRadios.com deRadios deRadios.com @deRadios

Linea **angelo milano**

- Cortes
- Color
- Peinados
- Maquillaje
- Manicura
- Podología
- Depilación

Buenos Aires - Via Lima 121
Estacionamiento - ☎ 4383-3119 - 4384-5519



SONY MUSIC

NUEVO SINGLE
YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

EL LIBRO QUE CUENTA LA HISTORIA DE LOS 40 AÑOS DEL MÍTICO ESTUDIO

Grabado en Estudios Panda

Estudios Panda cumplió 40 años y uno de los homenajes más interesantes que recibió fue el libro Grabado en Estudios Panda. Historias de una fábrica de hits (1980-2020), del escritor y periodista Nicolás Igarzábal.

Editado por **Gourmet Musical** y con prólogo de León Gieco, el libro recorre las 4 décadas del estudio por el que pasó gran parte del rock argentino. Allí grabaron **Charly García, Los Abuelos De la Nada, Sumo, Los Redondos, Fito Páez, Andrés Calamaro, La Renga, V8, Babasónicos, Divididos, Ataque77, Las Pelotas, Los Piojos, Auténticos Decadentes**, entre otros. Y figuras de la música tropical como **Gilda, Antonio Ríos o Ráfaga**.

Consultado por los motivos que lo llevaron a escribir sobre Panda, Nicolás explica: "Me parecía uno de los estudios más importantes del rock argentino, sobre todo en los ochenta. Lo veía en los créditos de muchos discos, cassettes y vinilos de mis preferidos, Charly, Fito, Calamaro. En los créditos decía "grabado en los Estudios Panda" y me quedaba esa frase".

El libro tiene testimonios de artistas, técnicos y por supuesto **Miguel Krochik**. "Empecé en marzo de 2018 cuando fue a imprenta a mi libro anterior que se llama "Más o menos bien" como el tema de El mató y recogí unos cien, ciento diez entrevistas y testimonios propios por teléfono, mail, WhatsApp y cara a cara. Las más importantes fueron Ricardo Iorio, La Renga, Andrés Calamaro y León Gieco".

"El hilo conductor lo pensé a través del dueño, de Miguel, obvio, y de los técnicos de grabación, ingenieros de audio y sonidistas de Panda. Me parece como que ellos eran los que llevan un poco la batuta a nivel periodo. Los ochenta era mucho **Amílcar Chilavert y Mario Breuer**, y después venían asistentes o discípulos de él como **Walter Chacón, Chris-**

tian Algarrañaz, Guido Nisenson. Así se fue armando un poco el mapa, como coincidía cada uno en los periodos en los discos más importantes. Cada uno de ellos tiene su capítulo separado en el libro, contando un poco su historia de vida y cómo se metió en el mundo de las grabaciones".

"Cuando armé el mapa casi año por año, y viendo los técnicos que habían grabado, sabía que si aparecía Mario Breuer iba a hablar de tal disco de Charly, después de tal disco de Sumo, Fabi Cantilo, Don Cornelio y se me iba armando un poco así el mapeo de cada uno detrás de las perillas. Me parecía que los músicos iban rotando pero los técnicos quedaban, eran muy importantes, y son claves en la grabación de cada disco".

El rol de Miguel

Miguel fue parte del libro durante todo el proceso. Desde el principio que le llevé cierto resumen o casi año por año de los discos que me interesaba recordar o entrevistarlos a él o ver qué se acordaba. Después entrevisté a asistentes de estudio, recepcionistas, técnicos y los músicos. Fueron como varias cada de investigación, mastodos el trabajo de hemeroteca, de ir a investigar los diarios y revistas viejas de los ochenta y noventa, sobre todo el Musiquero, que era como una revista bien técnica, justamente de consolas, de perilla, de equipos y pedales, con este tipo de descripciones. Miguel me ayudó con varios con varios contactos también, y un poco con lo que él se acordaba y lo que le mostraba que le hacía acordar. Me hizo el puente con varias entrevistas muy importantes como la de La Renga y Ricardo Iorio".

Discos históricos

"Lo que más me sorprendió de Panda es la cantidad de discos tan importantes que se grabaron ahí. Al final del libro hice una especie de índice con todos los discos año por año y hay discos importantísimos como *Oktober* de Los Redondos o *Yendo de la Cama al Living* o el primero de los **Abuelo de la Nada** o Don Cornelio. Hay discos muy, muy importantes y me sorprendió. Yo debo haber hecho como cien, por lo menos, de haber



investigado ha y reconstruido las grabaciones, y así y y todos han quedado fuera un montonazo. Traté de quedarme con lo más importantes, los esenciales".

"En la historia de la música nacional tiene a nivel estudio un lugar importantísimo. Si pensamos en el rock argentino, en los 60 fueron que es TNT y ION, después es Phonalex en los setenta y en ochenta es Panda es el más importante. Por las figuras que pasaron por ahí, por los técnicos que pasaron y por su permanencia. Panda ya van 40 años y sigue abierto. Eso me sorprende mucho, haber podido ir, chusmear los equipo y toda la historia que hay, esa mística que se siente. Todo ese calor y ese clima muy especial que se siente cuando estás en esa sala, sobre todo la de abajo, obviamente la histórica", cierra Nicolás.



LA FIRMA ESPAÑOLA DEDICADA A BRINDAR SOLUCIONES PARA AUDIO EN VIVO DESEMBARCA EN LATINOAMÉRICA DE LA MANO DE SVC

FICHA TÉCNICA

| | |
|-------------------|--------------------|
| Transducers | 1 X 12" / 1 X 1,4" |
| Coverage | 120° H x 7° V |
| Nominal impedance | LF 8Ω - HF 8Ω |
| Power AES | 800W |
| Maximum Peak SPL | 138 dB SPL |

| | |
|---------------------|------------------------|
| Frecuency Range | 50 Hz to 18 kHz |
| Sensibility (1W@1m) | 1w@1m: 98 dB |
| Angle adjustment | 1° to 1° |
| Dimensions (WxHxD) | 669 x 328 x 489 mm |
| Enclosure Material | Birch Plywood 15/18 mm |
| Connections | 2 x Speakon NL4 |

VENTO ONE



LINE ARRAY



BONSAI

Mini Line Array System autoamplificado. Hasta 8 gabinetes por lado (2"x3"). Subwoofer 15"/18". DSP integrado.



VENTO THREE

Line Array de 3 vías activas. Incorpora dos altavoces de 12" y 10" de neodimio y un motor de compresión de 1.4"



PULSE MAXX

Matriz asimétrica lineal. Incluye cuatro transductores de 12", cuatro de 6" y tres motores de compresión de 1.4"



CX12

Monitor de escenario coaxial. Incorpora un altavoz de 12" coaxial de neodimio. Sistema autoamplificado.

www.wdb.audio

hispanoamerica@wdb.audio

(+5411) 5218 - 8000

NUEVO SINGLE Y VIDEO DE ARQUERO

Bizarro Records: nueva película documental de No Te Va Gustar

No Te Va Gustar lanzó *Lejos De Los Focos*, película documental relato de un momento particular en la vida de la banda y que a la vez se enmarca en un año muy complejo y único para todo el mundo. El filme describe los detalles y los procesos de cómo se hizo el disco que los salvó como banda, los volvió a reunir como familia y les dio la esperanza para volver a armar una gira de conciertos y tocar en vivo.

Lejos del Foco está dirigida por **Ignacio Benedetti** e **Ignacio Jaunsolo**, con la producción ejecutiva de **Ignacio Jaunsolo** y **Nicolás Ferverza**, y la dirección de fotografía de **Juan Manuel Apolo** e **Ignacio Elola**.

Además, cuenta con el trabajo periodístico de **Belén Fourment** durante todo el proceso.



No Te Va Gustar acaba de regresar a los escenarios luego de dos años sin tocar con dos shows en el Estadio Centenario de Montevideo, y el sábado 18 de diciembre estará en el Estadio Único de La Plata. La banda presenta su más reciente trabajo discográfico *LUZ*, nominado a los Latin Grammy como "Mejor Álbum de Rock".

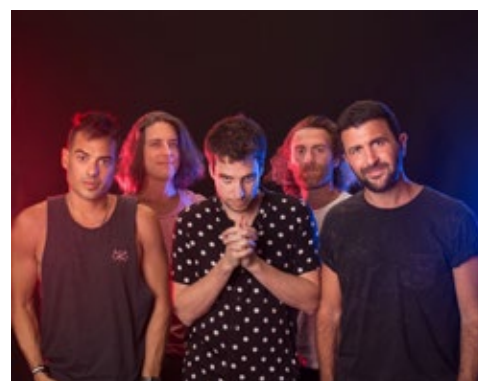
El viernes 17 de diciembre, **Arquero** lanza el segundo single y video adelanto de lo que será su nuevo álbum. *Kumbia*, que será parte de *El mundo Aparte*, es una incursión del artista en una mixtura con tintes de cumbia andina que contrastan con guitarras eléctricas y un flow tan rioplatense como ibérico (su tierra natal).

Alejandro Ferradás lanzó su single y video *Punto Ciego* y **Santi Mostafá** su nuevo EP *Hola Santi*.

En Vivo En Rock & Living es el título del nuevo álbum de **Snake**, con 15 canciones envivo entre las que se destacan clásicos de la banda -como *Ataque de pánico*, *Suicida* y *Magnéticos*- y sus últimos singles *Ya no hay tiempo (en vivo)*, *La Muralla* y *Los años de guerra*.

Durante el 2020 y en medio del confinamiento a causa de la pandemia por el COVID, cuando no habían shows ni espectáculos públicos de ningún tipo, Snake realizó un show en vivo por streaming para el ciclo DirecTV Rock & Living. El registro de aquel día, llega hoy a plataformas digitales y se convierte en un álbum muy especial para la banda: "Nos gustó la idea de llevar el show a un disco porque no fue un show más, fue un show en un contexto mundial único (...) Dicho contexto cargó al show de una emotividad irrepitible y nos pareció un momento que debía quedar plasmado dentro de nuestra discografía y que no debía pasar desapercibido aquel 2020 en la historia de la banda, así como no pasará desapercibido dicho año a lo largo de la historia del mundo", cuenta **Mikael Boudakian**, bajista del grupo.

Por otra parte, **Florencia Nuñez** estrenó el video de *Poema* a las tres feat. **Federico Lima**. La canción forma parte del álbum ganador de seis Premios Graffiti, *Porque Todas Las Quiero Cantar*. Un homenaje a la canción rochense. Oriunda del departamento de Rocha, Florencia Nuñez revive en este álbum aquella música que la hizo crecer. Es un homenaje a la música de su departamento a través de seis canciones que marcaron su cancionero.



ADEMÁS DE LOS HEADQUARTERS EN MIAMI

NR Producciones: grandes oficinas en Paraguay y Argentina

Prensario Música se reunió con **Nicolás Repetto** para hablar de cómo vuelve con todo en esta etapa post Pandemia. Más que crecimiento lo que hubo fue una consolidación con más estructura en Miami, Buenos Aires y sobre todo con un salto de calidad en Paraguay.

Los headquarters son en Miami, donde reside Nico, Argentina sigue fuerte con **Juan Leive** a cargo como gerente general orientado a música original, publishing y records con clientes Crónica y La Nación+, manejando toda la música de ellos como antiguamente se hizo con Polka.

El gran crecimiento de la estructura en Paraguay trae finalmente oficinas físicas, que incluyen un estudio de grabación propio, área fotografía, gente de redes sociales y, sobre todo, comercialización, booking de los artistas de NR producciones y producción. Estará a cargo de **Mayi**, **María Magdalena Lago**, que será la productora ejecutiva entre Argentina y Paraguay que estará desarrollando el departamento de música en vivo.

Entre el elenco de management sigue sobresaliendo **Joshua Dietrich**, en comanagement con **Sebastián Ducamp**. Dice Nico que después de dos años de trabajo aparece la alianza con Ducamp para desarrollar a Joshua a nivel internacional. "Sebastián viene del mundo Live multinacional en GTS y yo del publishing y televisión, así nos vamos a complementar bien. Nos une que, más allá de su autenticidad como artista, Joshua es un compositor inigualable que sobresale de la media", remarcó.

También están en el elenco **Yamila Ruiz**,

hace un año trabajando con ella en un pop urbano con seis canciones y primer álbum para abril, y el relanzamiento de **La Cachorra**, **Nadia Portillo**, la artista más importante de Paraguay. La idea es hacer cumbia pero bien agresiva para antes de fin de año.

Joshua Dietrich

En el mes de mayo, **Joshua** lanzó su segundo disco de estudio de **Joshua**, *Lo Sad Se Rio* con 12 canciones con featurings como *Desgastado* con **Arkano**, referente mundial del Freestyle y *Qué Pena* con **Axel Ubago**, entre otros. En este nuevo álbum Joshua despliega todo su talento como compositor e intérprete. El álbum se posicionó rápidamente en el mercado paraguayo número uno en streaming.

Joshua comenzó el 2021, en el contexto de las primeras flexibilizaciones de la pandemia, brindando un show histórico en Anfi de San Ber el 22 de enero. El joven artista paraguayo se subió al escenario del Anfiteatro José Asunción Flores de San Bernardino, balneario a 40 minutos de Asunción, para brindar un show internacional con 4 mil entradas agotadas a 15 días de su salida a la venta. Con una puesta de luces espectacular y una banda precisa y ajustada Joshua transporta al público a diferentes climas y sensaciones en cada una de sus composiciones. El show en este escenario emblemático fue el punta pie inicial de lo que será su gira por todo el país.

Yamila Ruiz

NR Producciones firmó en febrero de 2021 el management de **Yamila Ruiz**, para trabajar y desarrollar su proyecto musical. Se trata de una joven influencer paraguaya de 16 años con más de 3 millones de seguidores en TikTok y 40 millones de likes.

El single debut de Yamila se titula *Me dibujaste un mundo y nunca lo pintaste*, que se estrenó en marzo y



Nico Repetto y Juan Leive en las oficinas de NR Producciones en Miami, Estados Unidos

fue tendencia en YouTube durante un mes y medio. La canción ya alcanzó los 3.8 millones de visualizaciones en la plataforma.

Luego Yamilla se unió a **Joshua Dietrich** en *Al Despertar*, canción que cuenta además con el video protagonizado por ambos artistas. *Al Despertar* es una canción romántica, una balada pop a puro sentimiento con un arreglo vocal atractivo que va tomando emotividad a medida que avanza el tema. Las voces de estas dos promesas de la música paraguaya empastan de una forma única, cada uno con su estilo propio pero que juntos logran transmitir acertadamente una letra que habla de un amor puro, auténtico, verdadero e inmensamente especial.

El video musical, protagonizado por Joshua y Yamila Ruiz, se realizó en el Teatro Municipal Ignacio A. Pane de la ciudad de Asunción de Paraguay. La prestigiosa sala está ubicada en el centro histórico-cívico de la ciudad, cuenta con una estética y una acústica destacada y es un edificio histórico emblemático construido a finales del Siglo XIX.

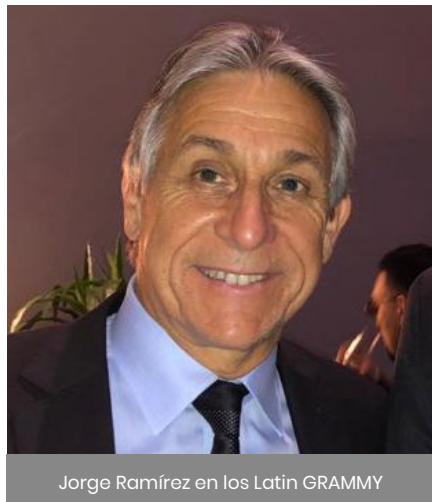
La dirección del video de *Al Despertar* estuvo a cargo de Esteban García Sotto y la producción musical de la canción bajo la responsabilidad del reconocido músico argentino Sebastián Bazán.



Nico Repetto y Juan Leive, en Las Vegas en los Latin GRAMMY

EL DIRECTOR DE MULTIMÚSICA Y GERENTE GENERAL DE AGEPEC ESPERA UN 2022 AUSPICIOSO

Jorge Ramírez: “Fue un año de mucha resistencia”



Jorge Ramírez en los Latin GRAMMY

Jorge Ramírez, director de **Multimúsica** y gerente general de la **AGEPEC**, reflexiona sobre cómo la industria de la música se rearma para un futuro auspicioso después de la pandemia y destaca los shows que se vienen el primer trimestre del 2022.

Ramírez, viajó en noviembre a los Latin GRAMMY en Las Vegas, donde aprovechó de estrechar los lazos con una industria que se para con fuerza. “El propósito central fue volver a ver rostros queridos y fortalecer también lazos comerciales y artísticos. Y con ello refrescarle al ecosistema musical que hay varias y muy buenas opciones para desarrollar, producir y robustecer esta industria. Lo digo porque con sinceridad creo hay por alguna razón

de pronto una sobrerrepresentación -diría que muchas veces más estética y cosmética- de grupos o esquemas que invisibilizan a tanta productora, gestor, creativo, o sea a esa sana y rica pluralidad que tiene y necesita esta actividad”.

Sobre los puntos positivos rescatados en la pandemia, el productor destacó: “Fue un año de mucha resistencia, que puso a prueba a quienes llevan en su esencia la música, la cultura, la industria del entretenimiento por vocación. Al menos en Chile fueron las productoras con historia las que mantuvieron a su personal, sus oficinas y se quedaron para contarlo. Hubo tristes recortes y amargas despedidas también”.

Ya pensando en lo que se viene para el 2022 esperan retomar desde febrero, con la primera conferencia del motivador más relevante de habla hispana, **Daniel Habif**, también tendrán la despedida de **José Luis Perales** (en asociación con **BlueTeam** y **La Oreja**); del mundo urbano, traerán a **Rauw Alejandro** (en asociación con **La Oreja** y **E4uplus**) y como siempre realizará la gira *Resinphonica* de **Raphael**, postergada desde 2019 por la pandemia. Más adelante vendrá la visita del suceso viral de **Stay Homas** desde España.

Sobre las nuevas alianzas que está llevando a cabo Multimúsica, comentó: “Hay un sentimiento en muchas productoras con historia y prestigio de unir esfuerzos, compartir metas y objetivos”.

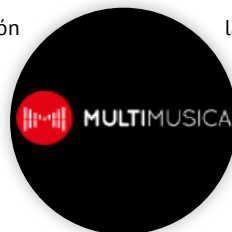
Para el 2022 el futuro se ve esperanzador. “Que recuperemos el sentido de industria en que la reactivación y el fomento sean parte del lenguaje junto a fortalecer la fantástica red de promotores, distribuidores de talento, compañías independientes de

la música, etc, etc Y que nuestra región encuentre prosperidad, paz social y así podamos llevar nuestros espectáculos que son parte del bienestar de la gente”.

AGEPEC se consolida en un nuevo gobierno

Sobre los desafíos para el futuro con un nuevo gobierno, Ramírez destacó la importancia de visibilizar a la industria y lograr acuerdos con las nuevas autoridades. “La post pandemia comienza con desafíos en un país que ha sufrido mucho tras sus crisis social y posterior pandemia. Necesitamos convencer a nuestra autoridades en materia de salud de que necesitamos una apertura coherente, flexibilizar los aforos; que el Estadio Nacional sepa convivir no sólo con el deporte –como ha sido siempre- y despejar que Metallica o Gracias Totales/Soda Stereo o Coldplay, entre otros, ocurran sin trabas desde su administración; comprender que el virus llegó para quedarse y que hay 160.000 puestos laborales, directos e indirectos, esperando para volver trabajar”.

Ante la pregunta de cómo se posicionará Agepec en este nuevo escenario político, Ramírez comentó: “Tenemos a la vista un nuevo Presidente, un nuevo parlamento y por ende un recambio en los actores de la política pública. Creo sinceramente que el gremio supo y ha sabido liderar su relevancia en el país, su encadenamiento productivo junto al turismo y la gastronomía. Creo es hora de que todo aquello se vea reflejado en acciones concretas que nos permitan edificar un sector más próspero y más conectado con esta actividad que increíblemente se conoce tan poco desde la lógica de nuestras autoridades. Creo que Chile necesita darle un espacio de diálogo, tolerancia, mayor formalización y coberturas a la producción de espectáculos de música en vivo y sus afines. Nuestros técnicos, acomodadores, cargadores, proveedores de sonido, luces, escenario, recintos, ticketeras, productoras, conforman una pirámide que son parte clave en darle oxígeno con sus espectáculos al alma de un país”, finalizó.



YA DISPONIBLE EN PLATAFORMAS DIGITALES

GRANDES PROYECCIONES PARA EL 2022

FaroLatino Chile: finaliza un año de expansión del catálogo

El 2021, al igual que el 2020, fue un año desconcertante para el mundo y **FaroLatino Chile** no estuvo exento de adaptarse a los retos. Sin embargo, la compañía -con nuevas oficinas en Providencia, Santiago- no solo logró ampliar su catálogo en varios géneros -con la cumbia a la cabeza-, sino que además desarrolló grandes proyectos junto a sus artistas.

Los géneros que sonaron fuerte

La cumbia está en **FaroLatino Chile**: así lo demuestran los nuevos nombres que se incorporaron al catálogo de la compañía como **Santafería**, **Sonora Barón**, **Los Viking's 5**, **Avenida La Cumbia**, **La 29** y **Megapuesta**, además de quienes continúan formando parte de la familia como **Villa Cariño**, **El Bloque 8** y **Noche de Brujas**.

Santafería, una de las bandas de cumbia más importantes de Chile, tuvo un 2021 para el recuerdo: recientemente celebró sus 15 años de carrera artística con un documental donde repasa toda su trayectoria y varios shows sold-out. Además, la agrupación ganó el Premio Pulsar a "Mejor Artista de Música Tropical y Ranchera" y estrenó este año su álbum *Cumbia Casera*, grabado durante la cuarentena. Recientemente, el grupo también publicó el single *Vamos a la boti*, con gran recepción

del público, y para el 7 de enero prepara su nuevo disco *En vivo desde la Quinta Vergara*.

FaroLatino Chile estuvo también detrás de una de las colaboraciones más grandes para la empresa en el 2021: el featurig que unió a la ya consagrada banda **Noche de Brujas** junto al maestro del vallenato **Jorge Celedón**, *Vente Conmigo*, un "cumbianato" -como lo bautizaron los artistas- que llegó al millón de vistas en YouTube en poco tiempo. Además la agrupación de cumbia también estrenó el EP llamado *Imagine* a mediados de año.

Por su lado, **El Bloque 8** estrenó el disco *Qué locura*, que fue presentado en vivo el pasado 4 de diciembre en el Teatro Coliseo. Asimismo, **Villa Cariño** también sacó gran material con un álbum llamado *De ida vuelta y para siempre* y **Avenida la cumbia** se destacó con el lanzamiento del EP *Florecer*, con 5 tracks.

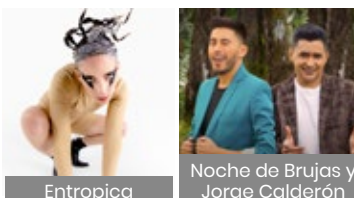
El rock también nos dio alegrías gracias a **Julius Popper**, que ganó el premio Musa a "Artista rock del año". Además, la banda publicó varios lanzamientos destacados durante el año como: *La Culebra*, *Rockola*, *Abejas En La Miel*, *LSD* y el single más reciente *El Tren*. **De Saloon**, a su vez, estrenó algunos sencillos en vivo.

El Hip hop y el Rap también estuvieron presentes de la mano de **Nfx** -quien estrenó el disco *Bushido*:

Thunderstorm-, **Adic-ka Sinfonía** -quienes presentaron los temas *Cifras* y *Cada día*, por mencionar algunos- y **El Shaaki** -que recientemente estrenó *Lorea* para cerrar su año con broche de oro-.

Por último, también brillaron los artistas alternativos con grandes lanzamientos de **Entrópica**, quien estrenó un álbum llamado *Sigma*, y el vocalista de Ases Falsos **Cristóbal Briceño**, que le sacó provecho al 2021 con la publicación de varios singles además de álbumes como *Todo No Es Tanto*, *Amigos de lo ajeno 3* y *Abren Cancha*.

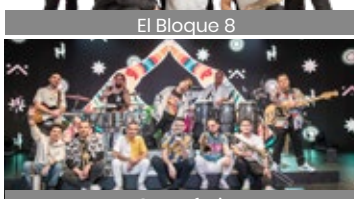
FaroLatino Chile agradece a todos los que confiaron en la música. A pesar de las circunstancias de un año anómalo, los éxitos no faltaron. "Para el 2022 esperamos seguir creciendo junto a nuestros artistas y sellos. Estamos ingresando a nuevos territorios y seguimos creando alianzas y acuerdos para tener sorpresas colaboraciones que darán de qué hablar", adelantó **Gabriel Franchi**, Country Manager de la compañía.



Entropica



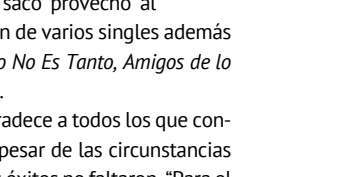
Noche de Brujas y Jorge Calderón



El Bloque 8



Santafería



The Saloon

EN EL PARQUE BICENTENARIO DE CERRILLOS

Lollapalooza Chile 2022 y Primavera Sound comparten escenario

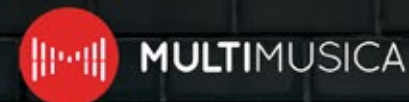
Dos de los festivales más importantes que se realizarán el próximo año, fueron confirmados recientemente y ambos compartirán el mismo espacio.

Luego del rechazo de Parque O'Higgins, donde se realizó Lollapalooza por diez años, la productora **Lotus** se volcó a buscar un lugar para realizar el festival el próximo año. La opción confirmada fue el Parque Bicentenario de Cerrillos y la fecha se aplazó un par de semana hasta abril. El gobernador de la Región Metropolitana, quien siempre trató de unificar las posiciones entre la productora y la alcaldía de Santiago, **Claudio Orrego**, dijo que la intención de la gobernación es que "los eventos se hagan" y que, con el show ya anunciado, se revisarán "cuáles son los requerimientos para

que sea un beneficio para toda la comunidad. La pregunta no es si usted quiere o no quiere que se haga un evento, la pregunta es cómo hacemos para que este evento sea lo mejor para la comunidad entera. Y ahí, yo como gobernador, lo que he dicho es que este es un buen evento para la ciudad y para la comuna", cerró.

Por otro lado, se anunció el Festival Primavera Sound en el mismo recinto. El prestigioso evento musical originario de Barcelona, se realizará por primera vez en el país desde el 7 al 13 de noviembre del 2022 en el Parque Bicentenario de Cerrillos y por distintos puntos de la Región Metropolitana. Santiago se transformará en la tercera ciudad junto a Porto y Los Ángeles en recibir el evento fuera de la capital catalana, siendo así la primera ciudad

latinoamericana en albergar un espectáculo que ha tenido en sus escenarios artistas de la talla de Radiohead, LCD Soundsystem, Arctic Monkeys, entre otros. Gabi Ruiz, director del evento, comentó: "La relación entre Primavera Sound y Chile viene de lejos, pero no solo por todos los grandes artistas chilenos que han pasado por el festival. Siempre ha habido una gran relación con instituciones chilenas y, de hecho, Chile ha sido uno de los países que más veces nos ha acompañado en Barcelona dentro del marco de Primavera Pro", comentó a un medio nacional.



25 AÑOS

COMPARTIENDO TALENTOS



FRANCISCA VALENZUELA ESTRENA NUEVO SINGLE SALU

Sony Music Chile: Gran éxito en los Premios MUSA 2021

Felicitando a todos los artistas presentes que recibieron premios, y las inolvidables presentaciones en vivo de **Tiro de Gracia** y **Francisca Valenzuela**, Sony destaca este mes el gran éxito obtenido en la ceremonia de los **Premios MUSA 2021** que realizó su segunda versión. Los grandes ganadores de la noche fueron: **Soulfía** (Artista proyección del año); **Cómo Olvidarte** de **Pablito Pesadilla**, **Pollo González** y **Dunguita** (Ganador colaboración nacional del año); **Adele** con **Easy on Me** (Canción internacional anglo del año) y **Rauw Alejandro** con **Todo de ti** (Canción internacional latina del año).

Francisca Valenzuela estrena nuevo single *Salu*, canción que viene acompañada de un videoclip filmado en México dirigido por ella y Camila Grandi, con cameos de artistas como Esteman, Alex Ferreyra, y los chilenos Francisco Durán de Los Bunkers y Benjamín Walker, entre otros. Esta nueva etapa en la carrera de Francisca Valenzuela se ha consolidado como una de las más prolíficas y creativas. La artista chilena celebra el sold out de su regreso a los escenarios en su más reciente

show realizado en Santiago.

Luis Jara presentó su segundo single *Hay Amores*, a dúo con la cantante argentina **Soledad Pastorutti**. El single forma parte de su nuevo disco *Toda una Vida*, y contará con un videoclip que será filmado en Estudio Vinilo de propiedad de **Luis Jara**.

Polimá Westcoast estrenó videoclip de *Moneyman*, single que debutó en el puesto número 3 en el playlist #EXITOSEN CHILE y número 1 en #REGGAETONCHILENO de Spotify. El videoclip fue grabado en el helipuerto de Santiago, superando 1 millón de reproducciones en YouTube a pocos días de su estreno. El artista además se presentó con gran éxito en Teletón 2021.

Tini lanza su nuevo sencillo *Bar Junto* a **L-Gante**, una canciónailable que presenta con un video que envuelve en un entorno de fiesta, autos de lujo y diversión nocturna. Los artistas **Mati Gómez** y **Emilia Mernes** se han unido para el lanzamiento de su nueva canción *Tu Debilidad*, que se lanzó bajo Sony Music Latin / La Industria Inc. El video fue dirigido por Santiago Lafée, y la canción fue producida por Gabriel E. González "Rec808",



Silverio Lozada y Elena Rose.

Una divertida colaboración es lo que surge de *Los Tragos*, single que reúne a **Reik & María Becerra** los artistas más escuchados en México y Argentina. Para el video **Reik** vuelve a trabajar con Nuno Gomes, que en esta ocasión graba todo desde un iPhone 13 Pro Max.

LLEGA A CHILE LA EXPERIENCIA INMERSIVA

Bizarro Live Entertainment: Beyond Van Gogh Chile

Entre el 8 de diciembre 2021 y el 4 de febrero 2022 estará disponible en Movistar Arena la impresionante muestra inmersiva, que a una semana de su estreno ya tenía más de 50 mil tickets vendidos.

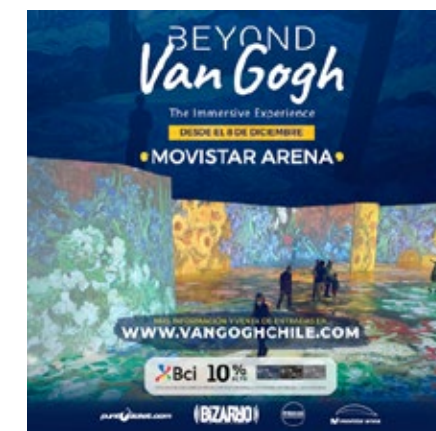
El montaje contó con más de 100 personas, un equipo de 15 extranjeros, 10 toneladas de equipamiento y más de 1.110 mts2 de tela para las proyecciones, para una experiencia que espera recibir 150.000 personas durante los 2 meses que estará disponible en Movistar Arena; una oportunidad para sumergirse en una experiencia con 300 obras de arte icónicas de Vincent Van Gogh, representadas en un diseño audiovisual único de 4 trillones de píxeles.

A pocos días de su estreno, *Beyond Van Gogh Chile* llevaba más de 50 mil tickets vendidos, convir-

tiéndose en uno de los panoramas favoritos para diciembre de 2021 y el verano de 2022, además de ser la primera de las muestras en realizarse en Latinoamérica. El Movistar Arena se transforma en un museo, para despertar los sentidos con mágica entretención.

En *Beyond Van Gogh* se podrá disfrutar de figuras en 3D, museografía, proyecciones inmersivas y selfie spots, además de contar con puntos para la compra de *merchandising* exclusivo y la posibilidad de pasar un rato entretenido, antes o después del recorrido, en la zona de food & drinks.

Creado por el director creativo franco-canadiense Mathieu St-Arnaud y su equipo en el mundialmente conocido Normal Studio de Montreal, *Beyond Van Gogh* presenta más de 300 obras de arte icónicas



de Vincent Van Gogh y lleva al amante del arte a un mundo tridimensional que estimula los sentidos. Conocido por su creatividad que ha trascendido en múltiples medios, Mathieu infunde creatividad y pasión en visuales que dejan al espectador en un estado de asombro. Además de trabajar como diseñador para varias experiencias del Cirque Du Soleil desde 2004, ha diseñado también fondos de video para estrellas de renombre mundial como Justin Timberlake, The Killers y Linkin Park.

DUA LIPA ANUNCIA LANZAMIENTO DE SU NUEVO PROYECTO SERVICE95

Warner: Plumas presenta su disco debut

Con un sonido rockero y nostálgico, **Plumas** lanzan su disco debut homónimo de 11 temas. El dúo compuesto por los hermanos Zicavo vio la luz en septiembre de este año, pero llevaban más de dos años trabajando en este nuevo proyecto. La producción musical a cargo de Francisco y Mauricio Durán (Los Bunkers) se presentó con un tercer sencillo titulado *Casualidades*.

Gran estreno también fue el nuevo álbum de **DrefQuila** que presentó *Claudito Sunshine* y destaca como uno de los álbumes más escuchados en Spotify Chile. **Adione** sigue cosechando éxitos y presenta *Mi mejor rima*, tema que viene acompañado de un video.

De la mano de Warner Music Chile, **Mario Guerrero** edita dos de sus emblemáticos discos en formato digital. *Mario Guerrero* (2003) y *Te Llevo En El Alma* (2005) estarán disponibles en las plataformas digitales. Por primera vez **Quilapayún** ofrece su catálogo completo en formato digital junto a Warner Music. Son 23 discos, que van desde sus inicios el año 1968, hasta el 2013, donde se incluyen sus obras emblemáticas.

Las novedades latinas destacan con **Las Villa** y su segundo sencillo del EP *Flow Romántico*. El dúo de hermanas, Laura y Lucía, transportan al amor idílico en una estética Rococó, que se refleja en el

videoclip. **Jesse & Joy** presentaron su nuevo sencillo *Llorale a tu madre* apostando por un sonido más rock.

Anitta lanzó *Envolver*, su nuevo sencillo en español que mezcla el reggaetón y el género urbano para crear un tema que hará bailar al público de todo el mundo. **Maná** y **Alejandro Fernández** unen sus voces por primera vez en el nuevo sencillo del proyecto de colaboraciones de la banda mexicana. En esta ocasión, *Mariposa traicionera* es una nueva versión pop con toques mariachi, y un video oficial dentro de una cantina.

Pablo Alborán lanzó su nueva canción *Soy capaz*, que se publica en formato EP digital con versión acústica y versión de estudio. **Piso 21** se atreven a salir del sonido urbano y lanzan su nuevo sencillo *Mató mi corazón*, para ahora combinar a la perfección el pop con toques de rock. **Danny Ocean** presentó *Rubia sol morena luna v2*, canción que se inspira en el éxito de la legendaria banda Caramelos de Cianuro. **Justin Quiles** presenta *Colorín Colorado* con un video que transporta a un reino encantado, haciendo referencia a la famosa frase los cuentos de hadas.

Dos de los más grandes artistas de la música, **Ed Sheeran** y **Elton John**, sonarán en Navidad con *Merry Christmas*, su nuevo single benéfico cuyas regalías serán donadas en partes iguales a las fundaciones

Ed Sheeran Suffolk Music Foundation y The Elton John AIDS Foundation.

Dua Lipa anuncia su nuevo proyecto *Service95*, a lanzarse a principios de 2022 con newsletter y podcast de recomendaciones, historias, información, y consejos turísticos que solo una artista internacional que ha viajado tanto puede ofrecer.

Un nuevo hito para **Silk Sonic** posiciona el exitoso debut de la agrupación con cuatro nominaciones a los premios Grammy: Grabación del Año, Canción del Año, Mejor Interpretación de R&B, y Mejor Canción de R&B. La 64ª entrega de los Premios Grammy se realizará el 31 de enero de 2022.

Avril Lavigne regresa con *Bite me*, y anuncia gira mundial en 2022. **Robin Schulz** y **Dennis Lloyd** unen fuerzas en el nuevo himno dance *Young right now*, una potente canción que combina con maestría las reflexiones de indie-pop de Dennis Lloyd con la alegre producción dance de Schulz.



MON LAFERTE DESTACA OTRA VEZ AL GANAR UN NUEVO LATIN GRAMMY

Universal: Denise Rosenthal se corona como Artista Musa del Año



Con gran éxito las artistas chilenas cierran su año. **Mon Laferte** triunfa en la vigésima segunda entrega anual del Latin Grammy y se lleva a casa el gramófono a "Mejor Álbum Cantautor" por *Seis*.

Denise Rosenthal, por su parte, fue la gran triunfadora de los Premios MUSA al recibir el máximo galardón. Con esto cierra su año como una de las exponentes más importantes de la escena, gracias al lanzamiento de su aplaudido álbum *Todas Seremos Reinas*, catalogado por Billboard como uno de los mejores 25 discos latinos publicados en 2021. La cantante chilena lanzó además *Una Navidad Sin Nieve*, EP de cuatro canciones que contiene clásicos navideños y un villancico escrito por ella.

Dos de las voces más importantes de la escena musical latina, **Feid**, y la reina del género urbano,

Karol G, se han unido para lanzar el exitoso sencillo, *Friki*, que promete convertirse en el tema imprescindible de todos los playlists de fin de año.

Con una selección de sus más grandes éxitos, **Luciano Pereyra** volvió a conquistar al público chileno, que lo ovacionó en su concierto sold out realizado en el Movistar Arena. El cantante argentino interpretó la canción *Como Siempre* junto a Denise Rosenthal.

David Bisbal cumple 20 años de trayectoria discográfica y lo celebra con un álbum de sus éxitos más importantes. "20 Años Contigo" es el nombre de este trabajo que repasa cronológicamente las canciones que componen cada uno de sus proyectos.

Sebastián Yatra oficialmente revela su esperado nuevo álbum *Dharma*, que estrenará el 28 de enero, y anuncia *La Gira Mundial Dharma*, que arranca en España, y pronto dará la vuelta al mundo.

Cami publicó su íntimo nuevo single *Mia*, y destaca al estar confirmada en el Festival Cosquin



Mon Laferte recibiendo su Latin GRAMMY

Rock, que tendrá lugar los días 12 y 13 de febrero de 2022 en la ciudad de Córdoba, Argentina. En el ámbito internacional, **Cami** ha destacado como artista invitada de Marc Anthony en los ocho conciertos que presentó en Estados Unidos.

En Secreto presentó *Viaje Sin Rumbo* en su propia versión 2021 de uno de los éxitos destacados del emblemático disco de Hip Hop, *Ser Humano* de Tiro de Gracia.

Justin Bieber llegará a Chile en el marco de *Justice World Tour*, que aterriza el 7 de septiembre de 2022, en el Estadio Nacional.

Fin de Fiesta Fin de Fiesta Fin de Fiesta

Latin GRAMMY siempre termina con Warner y Sony Music

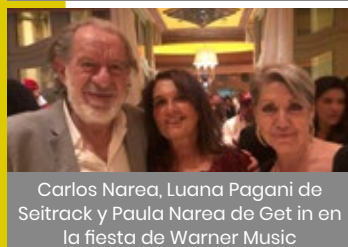
Justamente, tras varios días con el también inolvidable POTY (Personality of the Year) de Rubén Blades, que finalmente fue Álbum del año, el final del viaje por Las Vegas fue como es habitual con las fiestas de **Warner y Sony Music**, cercanas en los hoteles **Wynn y Encore**.

Los protocolos de Covid19 y la gran demanda hicieron muy difíciles los accesos, pero igualmente pudimos compartir con los equipos de **Alejandro Duque**, nuevo presidente regional de Warner Music al que fue un gusto saludar, y el de **Afo Verde y Damán Amato**, que siempre es multitudinaria y con figuras de la farándula. Allí estuvo tan lleno que era difícil entrar.

Durante el día pasamos por **Universal** para estar también con el equipo de **Jesús López**, a quien ya destacamos en el POTY, y en particular con **Luis Estrada**, presidente para el Cono Sur, así que las multinacionales estuvieron completas.



Alfredo Alonso de Belive/Bizarro Chile y Alejandro Duque, Presidente de Warner Music



Carlos Narea, Luana Pagani de Seitrack y Paula Narea de Get in en la fiesta de Warner Music



Alberto Moles, Nito Montecchia, Alejo Smirnoff y Moska Lorenzo



Diego Martínez de MMG, Lucas Anastasio, Lucas Sánchez y Dany Aprile

25 años del Fobal de los Martes

Finalmente, es el turno de festejar los 25 años del Fobal de los martes, increíble que haya pasado tanto desde un primer desafío del equipo de Sony Music, que ya tenía a Ponfil, contra FM Feeling, que hay que ver si tenía a Osky Martínez que se consagró como socio fundador de esta tradición del negocio entre miembros de las radios y productoras. El festejo era en el Roxy el martes 14, sobre el cierre de esta edición de Prensario, pero alcanzamos a meter esta foto.



En el Roxy Bar & Grill, ex Berlina, después de un gran partido de resultado discutido bajo un diluvio. El Chino levantó la Copa igual

Brindis de fin de año de ACCMA

De vuelta en Buenos Aires, lo más destacado fue el Brindis de ACCMA que volvió presencial a la sala Siranush. Además de estar vivos y haciendo shows, como destacaron Gerardo Rojas y Ana Poluyán, lo más interesante fue la presencia de miembros del gobierno, como el Ministro de Cultura de la Ciudad, Enrique Avogadro, y todo el equipo del Chino Sanjurjo del gobierno Nacional y el Plan Impulsar, además de entidades colegas con las que se trabajó durante toda la pandemia.



Ana Poluyan, Gerardo Rojas, Enrique Avogadro y Carlos Rottemberg



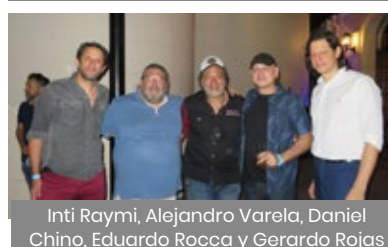
Martín Rea y Carlos Fernández Méndez



Luis "el Chino" Sanjurjo y Lucrecia Cardoso



María García y María Peluffo



Inti Raymí, Alejandro Varela, Daniel Chino, Eduardo Rocca y Gerardo Rojas

La boda del siglo

Este fue el mejor mes para esta sección histórica de Prensario con la boda del querido **Walter Kolm** con **Julianna Agreda** en el Ritz de Key Biscayne con gran cantidad de amigos y todo lo mejor de la industria de Miami donde los padrinos fueron nada menos que **Afo Verde** y **Pepo Ferradás**, junto a **Ernesto Ortiz**, su hermano **Pablo Kolm** y **Fernando Castellar** de España.

Varios de los muchos amigos de la industria presentes la destacaron como La Boda del Siglo, el caso de **Fernando Fazzari** que hizo una crónica para nosotros, y **Mundy Epifanio** como La Fiesta Inolvidable. Allí cantaron la voz de Poison, que es la banda favorita de Walter, y sus artistas Maluma, Carlos Vives en un show largo y Prince Royce. De todas maneras, y más allá de la lluvia que no permitió que el momento del sí fuera con el fondo romántico del mar, lo más emotivo estuvo en la propia ceremonia con lo que se dijeron los novios, que lloraron. La lluvia fue también de rosas blancas, que estaban en las mesas y el cielo raso en una imagen especial e inolvidable que sienta un precedente único para nuestra comunidad de la música latina, que veníamos del Latin GRAMMY. La diversión y buena onda duró por 12 horas hasta las 5 de la mañana. Antes vinieron muchas anécdotas de todos más allá del baile, donde **Afo Verde** siempre se destaca con sus relatos que venían desde la misma ceremonia hasta el final.

La boda del Siglo, no es una película nueva que se va estrenar pronto, tampoco es el compromiso de la Realeza de Buckingham, y menos que menos un capítulo de una novela romántica de Shakespeare, pero si nos ponemos a ver todo lo que pasó el pasado 20 de noviembre en la ciudad del sol, Miami, nos daríamos cuenta que esta boda fue similar a una película, a la de la Princesa Diana y definitivamente sacada de un libro romántico del autor inglés.

La boda de Walter Kolm y Julianna Agreda, tenía eso y mucho más, no le faltó nada, con el glitz y el glam de los artistas del momento Carlos Vives, Maluma, Prince Royce, CNCO, Emilia Marín, todo ellos artistas representados por el Zar de la música Latina Walter Kolm.

La fiesta fue una eterna alfombra roja, muchos dijeron que era algo como que un avión que venía desde Las Vegas la noche anterior hizo escala en el lujoso Ritz Carlton de Key Biscayne Florida, pero para muchos era la reunión de ver a viejas amistades y conocidos, que la Pandemia no permitió en que pasara.

La boda fue un espectáculo, fue una producción de alta gamma, pero lo más sobresaliente de la noche, no fue que Bret Michaels del grupo Poison, grupo icono de rock de los 80's prestará sus servicios para deleitar a más de 500 invitados, sino lo más emocional de la velada, fueron las palabras sinceras que intercambiaron los novios y lograron pintar sonrisas en cada persona presente.

La boda del siglo, fue sin duda un evento inolvidable

Por Fernando Fazzari



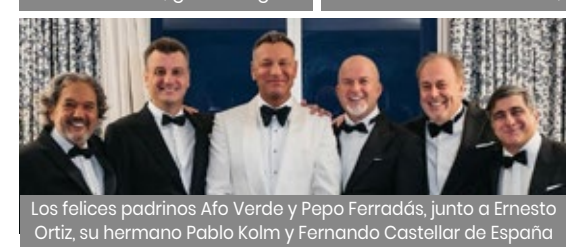
Las rosas blancas rodearon a los novios Walter Kolm y Julianna Agreda y a todos los invitados



Carlos Vives, gran amigo



Maluma, siempre brillante



Los felices padrinos Afo Verde y Pepo Ferradás, junto a Ernesto Ortiz, su hermano Pablo Kolm y Fernando Castellar de España



Rafa Arcaute, Afo Verde, Pepo y Mundy Epifanio



Fede Lauría, Pepo Ferradás y Nacho Meyer, de Univisión



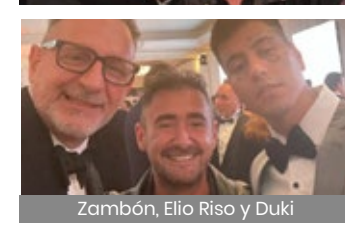
Alejo Smirnoff, de Prensario, con su amigo Walter Kolm



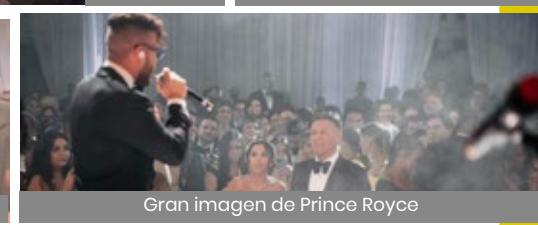
Juan Pedro Zambón, Alejo Smirnoff, Kuky Pumar y Mundy Epifanio con Elio Riso



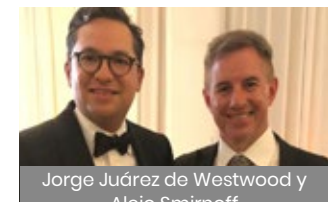
Alejo Smirnoff, de Prensario, con su amigo Walter Kolm



Zambón, Elio Riso y Duki



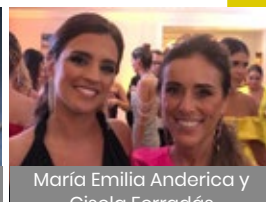
Gran imagen de Prince Royce



Jorge Juárez de Westwood y Alejo Smirnoff



Poison, la banda preferida de Walter Kolm



María Emilia Anderica y Gisela Ferradás

prensariomúsica



Diciembre 2021

Edición Nº 580

Año 48

©2021 Editorial Prensario SRL

Publicación mensual de Editorial Prensario SRL

Las Casas N°3535 - C1238ACC

Buenos Aires, Argentina

Teléfono (+54-11) 4924-7908

Fax (+54-11) 4925-2507

Mail info@prensario.com

Web www.prensariomusica.com

Gerente General Elba M. E. Torres

Director Lic. Alejo Smirnoff

en Chile Karina Cortés

Tel (56-2) 727-1257

Cel (09) 9615-7620

E-mail karina@prensario.com