

**106-109 年**  
**教育部補助臺灣高等教育輸出計畫要點執行情形**

110.03.10

**109 年高教輸出要點執行情形**

編號	補助對象	輸出計畫之 子計畫	執行成果
1	財團法人 高等教育 國際合作 基金會 (國合科)	留學臺灣行銷、參與教育者年會、審查臺教中心計畫及辦理研討會等	<p>一、留學臺灣(Study in Taiwan)宣傳：</p> <p>1. 留學臺灣行銷：</p> <p>(1) 本會經營之 Study in Taiwan（以下簡稱 SIT）留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院國際招生宣傳之共同平台。根據 109 年統計，SIT 網站每月平均瀏覽量達 10 萬人次以上，年度新訪客亦超過 10 萬人，其中以印尼最多，其次為印度、美國、越南、泰國及索馬利亞。因我國與國際互動情勢關係，來自印度訪客較去年明顯提升，109 年 10 月 7 日印度「寰宇一家」（WION）英語新聞臺播映臺灣國慶專輯，成功締造「留學臺灣」的品牌話題性與曝光度。</p> <p>(2) 109 年度 SIT 結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：YouTube 頻道新增「傑出畢業生系列專訪」，傳遞留學臺灣畢業後職涯發展實況，累積曝光數達 165 萬、觀看數攀達 45 萬，較去年同期成長 71% 及 132%。Facebook 粉絲數突破 25 萬人，較去年成長逾 4 萬人，粉絲遍及世界 45 國，其中以印尼、印度、越南、菲律賓及馬來西亞為大宗。5 至 6 月舉辦線上明信片募集活動，參與者遍佈全球，觸及數達 46 萬人以上。Instagram 分享境外生留臺心得及照片，口碑行銷我國大專校院安心就學環境，並將臺灣各地美食與旅遊景點融入高教元素，提升社群關注度。</p> <p>(3) 109 年度本會設計製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」2 項英文摺頁文宣，內容含括留學臺灣與華語學習等相關實用資訊，搭配全新改版 SIT 網站視覺風格，以茶金色與深藍灰色系為溝通主軸，於今年 2 月起陸續寄送 30 個駐外館處教育組，合計逾萬份，供海外宣傳推廣使用。除此，文宣電子檔亦同步上架至 SIT 網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。</p> <p>2. 留學臺灣境外生趨勢調查報告：</p> <p>為即時掌握境外學生留臺成因、整體就學滿意度及評估疫情對臺灣高教之衝擊，本會於 109 年 3 至 4 月進行「留學臺灣問卷調查活動」，並依據有效回收填答資料，撰寫中英文趨勢分析報告書，除提供全大</p>

編號	補助對象	輸出計畫之子計畫	執行成果
1	財團法人 高等教育 國際合作 基金會	留學臺灣行銷、參與教育者年會、審查臺教中心計畫及辦理研討會等	<p>校院擬定未來境外招生策略參考外，並獲國內多家媒體如中央社、立報、青年日報、蕃薯藤、蘋果新聞、聯合新聞網、Taiwan News、Focus Taiwan 等採訪報導及關注，此分析另吸引英國國際教育雜誌 THE PIE NEWS 以頭版特刊報導並專訪本會董事長。</p> <p>本次調查共計回收 3,700 多份問卷，有效問卷達 99.4%。據分析顯示，近九成（89.3%）境外生認為留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資，有八成以上（83.6%）外籍生希望畢業後可以繼續留在臺灣工作或實習。109 年即便受新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，多數境外生無法順利來臺就學，臺灣高等教育海外宣傳及網路聲量仍保持一貫好口碑多數境外生對臺灣高等教育皆抱持正面評價。</p> <p>3. 傑出外籍畢業生系列專訪</p> <p>為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃境外畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會 109 年採訪之越南籍阮秋姮小姐，曾擔任我國國慶主持人，目前經營 YouTube 頻道並攻讀碩士學位；來自馬來西亞的饒祇豪，自國立臺北藝術大學畢業後，目前任職於關渡美術館，並持續進行版畫創作；而來自瓜地馬拉的蜜菘，畢業後不僅選擇在臺創業，目前還在繁忙事業之餘，攻讀商學博士學位。本會也特別於基金會官網規劃「傑出境外畢業生專區」，邀請捐贈校針對各校傑出境外畢業生進行圖文報導，具體提升各校國際能見度，實證成功留臺經驗。</p> <p>4. OPEN 世界講堂@FICHET</p> <p>為宣揚臺灣高等教育之真善美，本會自 109 年起辦理「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座，規劃未來每季辦理一場公開講座，辦理形式採實體或線上，邀請各校師長及在臺各界傑出外籍人士分享深耕寶島的心情點滴與勵志故事，蓬勃國際移動學習精神，縮短臺灣與世界攜手距離。</p> <p>同時，為增進傑出境外生與臺灣社會之連結互動，強化國內在學青年之國際學習動能，109 年 10 月舉辦「OPEN 世界講堂@FICHET」LOGO 視覺設計大賽，鼓勵全國大專校院本國及外籍在學生發揮創意、踴躍參賽。本次參賽作品共 31 件，其中 10 件由外籍生設計。本會於評選 9 件作品入圍網路人氣獎後，開放網路公開票選前 3 名，共超過 5,200 人投票。透過本次設計大賽，除提供本外籍生創意發想園地，亦增進本會官網與在學青年之互動接觸，為「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座揭開序幕</p> <p>眾所注目，臺灣在疫情下仍保有難能可貴的實體教學環境，本會特別</p>

製播【Open 世界講堂@FICHET 臺灣校園防疫線上訪談節目】，主要談論「遠距教學與校園學習」、「科技與防疫研發」及「外國學生在臺生活」三大主題，由本會蘇慧貞董事長擔任主持人，文藻外語大學陳美華校長、逢甲大學李秉乾校長以及國立清華大學賀陳弘校長與談，向全世界分享臺灣校園防疫成效，討論高教機構如何共同面對未來挑戰，齊力尋求解決之道。

## 二、全球嚴重特殊傳染性肺炎

新冠肺炎（COVID-19）疫情全球蔓延，教育部與各大學校院自 109 年 1 月底開始訂定校園各項防疫措施，如停課標準、授課演練與遠距教學等。本會 3 至 6 月特別規劃系列專文，報導臺灣高教機構因應新冠肺炎所執行之防護措施，期透過經驗分享，增進全球高等教育機構重視教職員生之安全及健康。

影音素材為現今數位社群時代之主流行銷載體，亦係年輕受眾接受流通度最高之資訊獲收媒介，為本會用以對外宣傳臺灣整體高教環境優勢之重要管道。於疫情擴散伊始，本會即針對臺灣高等教育場域之高效防疫作為，以校園採訪形式，錄製外籍學生街訪影片，闡述其對臺灣政府機關乃至校園場域，面對 COVID-19 之快速應對作為，播出後於網路上創造極高之自主擴散率及正面評價；此外，為突破影像實拍之物理局限性，並期以軟性吸睛方式，宣揚臺灣高教機構安心就學環境之軟硬體實力，本會製作 2D 手繪風格動畫，輔以十五國語言字幕，進行精準行銷播放。另為鼓勵各國優秀青年來臺就學，本會亦於 6 月份製作一部 Motion Graphic 向量動畫，藉明快清晰之節奏調性，以後疫情時期作為切入點，介紹本會營運之 SIT 網路平台，宣傳臺灣高教優勢及來臺留學步驟。

## 三、雙邊國際高教交流

### 1. 臺灣英國線上高等教育論壇

原訂 109 年 9 月在臺舉辦的「第二屆臺英高等教育論壇」因新冠肺炎疫情影響順延至 110 年。然也由於疫情持續蔓延，讓臺英雙方體悟到強化高等教育合作夥伴關係、深化兩國高等教育機構學術交流及教研合作之重要性，因此本會與英國大學協會國際部（UUKi）、英國文化協會（BC）及我國駐英國代表處於 109 年 12 月 7 至 9 日共同籌辦「2020 臺英高等教育網路會議」，主題聚焦「因應新冠肺炎疫情的高教策略」、「雙語國家之高教政策推動與挑戰」、「華語教學培訓與合作」、「雙邊共同研究計畫」等四大議題。雙方就全球高教最新政策趨勢、新冠肺炎疫情對教學和學習的影響，以及後疫情時代的國際合作策略等面向，進行對話與討論，為臺英未來教育學術夥伴關係揭開新頁。

### 2. 國際交流典範系列專訪

臺灣高教國際化發展多年，累積各類創新跨國校際合作模式。為行銷各校優質辦學成效及國際學教研創合作情形，多元呈現臺灣具深度及創新之國際交流個案，本會於官網及 SIT 網站推出「國際交流成功案例」專區，提供學校展現國際學術合作實踐之成果，推出迄今已登載 22 校 39 篇精彩報導。

本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣 TAItech 聯盟與德國 HAWtech 聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。典範案例專訪期以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。

#### 四、國內研討會

在疫情持續的不確定時代，如何維持國際教育間之交流及互動，是大學校院都需嚴肅面對的課題。本會分別於 109 年 6 月 12 日、7 月 24 日、8 月 28 日假淡江大學臺北校園舉行三場「後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議」，邀集國立大學、私立大學及技職大學國際長與會，針對「臺灣高教國際宣傳」、「外籍畢業校友鏈結」、「跨國學術交流策略」等議題進行深度討論，分享各校推動線上課程、網路簽約、校園國際化等執行實務，達到校院間寶貴經驗之交流及傳承。

#### 五、國際事務培訓

為持續增進大學國際事務人員專業職能，本會於 109 年 8 月 17 日舉辦「後疫情時代—大學校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊」，邀請亞洲大學副校長吳聰能教授、前外交部禮賓司司長朱玉鳳大使分享 COVID-19 風暴下的校園抗疫與危機處理關鍵，以及疫情期間國際禮儀之實踐。本講座匯聚全國 52 所大學校院與近百位國際事務同仁參與，交流熱絡。

此外，本會 109 年新推出「國際事務人才線上培訓課程」，介紹國際交流業務常見之國際禮儀及公務須知。課程涵蓋簽約之禮、相見之禮、儀容之禮、宴客之禮、用餐之禮、行進之禮、溝通之禮及接待禁忌等八大主題，將陸續於本會官網及公務員學習平台播放，提供大學校院國際事務同仁業務執行之參考。

#### 六、臺灣教育中心

歷年來，臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，於海外積極推動留學臺灣、學習華語，並協辦「國家華語文能力測驗」。本年度雖受全球疫情波及，各類實體活動因配合當地政府防疫規定而難以大幅舉辦，唯為展現我國科技實力與彈性應變能力，並提供國外人士瞭解臺灣教育環境與傲視全球的防疫成果，4 月起分別針對蒙古、印尼、菲律賓、越南、印度、泰國及日本等地學子，舉辦網

			<p>路教育展及線上說明會，介紹我國大學校院特色、系所課程、申請步驟、獎學金，以及各項防疫政策與校園控管措施，讓境外生瞭解臺灣校院如何在保護教職員生公衛安全同時，順暢維持校務正常運作。</p> <p>除教育展外，臺灣教育中心也於當地持續辦理實體或線上華語課程、協辦華語文能力測驗（TOCFL）、華語師資培訓、編譯製作留學臺灣文宣、促成雙邊校際合作、拜會當地各級學校、輔導外國學生來臺就學等諮詢服務，使我國高教輸出強度，不因疫情影響而有所中斷。</p> <p>七、短期蹲點計畫</p> <p>為優化 TEEP（Taiwan Experience Education Program）網站閱覽者使用觀感及流暢度，109 年 6 月份新版上線，俾促進外國師生瀏覽相關計畫內容及辦理日期。再為提升蹲點實習計畫之行政作業流程，並依教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，本會新建線上表單系統，以因應未來成果數據檢索與資料彙整需求，強化行政效率及資訊整合。</p>
2	南臺科技大學	友善家庭 - 境外學生接待家庭計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續推廣完整的接待家庭資訊分享平臺（網址：<a href="http://www.hostfamily.org.tw">http://www.hostfamily.org.tw</a>）：提供即時且多元之接待家庭相關資訊與服務，包含：培訓課程、線上報名、影像專區、活動公告 Q &amp; A、友善連結等。</li> <li>2. 109 年於北、中、南等地區辦理 6 場培訓課程，共完成培訓及授證 134 戶接待家庭。</li> <li>3. 為增進境外學生對臺灣及異國文化的認識及欣賞，109 年舉辦 5 場臺灣及異國文化體驗活動、8 場接待家庭與境外生聯誼活動，增進媒合接待家庭及境外學生交流及互相瞭解各自國家文化機會。</li> <li>4. 109 年透過培訓課程及文化體驗等活動，共媒合 446 位學生至接待庭。</li> <li>5. 自 99 年成立計畫至 109 年，累計完成授證之接待家庭戶數已達 4,447 戶、共媒合 6,277 位境外學生至 3,466 戶接待家庭。</li> </ol>

3	逢甲大學	大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化資訊交流平臺功能：108年擴充平臺使用對象，於平臺首頁提供身分選單入口，除原「輔導人員」專頁，新增「境外學生」及「訪客」專頁，區分不同對象提供查詢項目，境外學生專頁提供中英文常見問答及法規查詢。</li> <li>2. 強化輔導人員服務素養培訓機制：109年辦理大專校院境外生輔導人員服務素養培訓共4場，包含一般課程2場、進階課程暨陸生輔導人員研習會2場，配合輔導人員之相關經歷規劃國際教育、多元文化、心理輔導及就業與實習等不同主題之課程，持續協助輔導人員精進知能。</li> <li>3. 彙編「陸生輔導人員手冊」及「陸生來臺就學指南」、「大專校院外國學生輔導人員參考手冊」中英文版，提供下載使用。</li> <li>4. 於109年10月間，邀集中央各相關機關赴北、中、南3區進行聯合訪視僑外生活動，本年因受疫情影響東區場次併入北區及南區辦理，3場計有78所高中職及大專校院，283位僑生、110位外國學生、79位帶隊老師，103人次之機關代表、貴賓及工作人員等共575人次參與。</li> <li>5. 設置境外學生諮詢服務，包含專線(0800免付費電話)及信箱，使渠等意見能充分表達且即時有效處理，進而安心向學順利完成學業。</li> </ol>
4	國立清華大學	臺灣華語教育中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於印度德里金德爾全球大學(O. P. Jindal Global University, JGU)、亞米提大學(Amity University)、國立伊斯蘭大學(Jamia Millia Islamia, JMI)、印度理工學院馬德拉斯分校(Indian Institute of Technology Madras, IITM)及國立尼赫魯大學(Jawaharlal Nehru University, JNU)、蘭馬斯瓦米紀念大學(SRM University)、印度工學院孟買分校(Indian Institute of Technology Madras, IITM)、印度吉特卡拉大學及蘭馬斯瓦米紀念大學分校(SRM University AP)等9所大學校院設立臺灣華語教育中心並選送華師，惟因疫情故，僅剩6名華師，其中2名華師仍留任派駐地，其餘返臺；留任華師皆採取線上教學。</li> <li>2. 開設華語研習課程(含實體及線上)共55班、修習學生計1,023人次；另原訂華語文能力測驗之舉辦，因疫情之故，予以取消；109年10月26日辦理臺印文化人才交流工作坊，針對在臺與在印之印度學生介紹臺灣就學與工作機會，吸引近500位印度人士於現場及線上參與另為增進印籍學生赴臺留學意願，於109年11月14日辦理印度臺灣高等教育線上說明會，共約150位印度學生報名參加；同時輔導當地來臺留學計57人次，並掌握輔導學生留臺動向計40人次，此外，宣傳Study in Taiwan相關網路、社群、媒體等計284次、轉介申請臺灣獎學金計17名；另於疫情未發生前，拜訪當地大學及高中共4次；提供國內當地高教輸出最新資訊計66筆；促成雙邊校際合作計畫計30案，有效促成印度學生提高來臺留學意願。</li> </ol>

## 108 年高教輸出要點執行情形

編號	補助對象	輸出計畫之子計畫	執行成果
1	財團法人高等教育國際合作基金會	留學臺灣行銷、參與教育者年會、審查臺教中心計畫及辦理研討會等	<p>1. 留學臺灣行銷：</p> <p>(7) 該會每年定期更新改版留學台灣文宣，並於各大教育者年會及教育展中發送給各參展的招生人員及學生，以達宣傳臺灣高等教育及招收外籍學生之效益。108 年度共製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 冊英文摺頁文宣，內容包含臺灣高等教育及各大專院校之相關訊息。</p> <p>(8) 本部補助高等教育國際合作基金會架設之留學臺灣資訊網站（Study in Taiwan）為宣傳臺灣高等教育及華語學習入口網站，提供國際學生來臺留學及華語學習之相關資訊搜尋平臺。108 年度有近 107 萬瀏覽，相較前一年提升 18.65%，其中近 83% 是新訪客，瀏覽人次以印尼地區為最多，其次為美國、泰國、越南及印度。此外，為了增加網站瀏覽便利性，並吸引更多使用者來訪，108 年度進行網站全新改版企劃，有別於以往的活潑生動形象，本次改版以富含台灣特色的茶金色搭配深藍灰色作為主視覺配色，使整體網站呈現臺灣高質感的在地國際化形象，並進一步整合外國學生所需各種資訊。新版網站已於 109 年 1 月上線。</p> <p>(9) 由該會經營之「留學臺灣 (study in Taiwan)」臉書粉絲專頁粉絲人數於 108 年 5 月已突破 20 萬人，規模與經營成效不僅在全球高教輸出品牌社群媒體佔有一席之地，下半年粉絲人數亦持續成長至 21 萬人，為全臺高教類粉絲專頁中最高。SIT 臉書粉絲遍及世界 45 國，其中又以新南向國家耕耘力道最深，擁有廣大印尼、印度、越南、馬來西亞及菲律賓等國粉絲，全年累積超過 6 百 50 萬次的瀏覽，較去年成長 10%。</p> <p>2. 海外整體宣傳：108 年該會仍持續統籌與規劃國內大專院校院參加亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會，持續以「Study in Taiwan」名義參展，整合國內各校優勢，搭建臺灣高等教育資源共享平臺，以整體、統一的方式宣揚臺灣高等教育，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。此三大展分別共有 24 校（亞太）、21 校（美洲）及 25 校（歐洲）聯合參展，展場攤位熱絡，藉此平台替台灣學校締結高教合作契機，參展校對整體參展效益皆有高滿意度。除設置教育展攤位參展，展期台灣代表並有多場講座及海報講座發表，以介紹台灣具深度、創新之國際合作案例，展現台灣高教能量。</p>

### 3. 雙邊高教交流：108 年度共舉辦 4 場論壇與 2 場交流會

- (1) 6 月於印度辦理「臺灣印度大學校長論壇」，本年由印度大學協會主辦，我方由教育部國際及兩岸教育司畢司長祖安率團，帶領國內 15 所大專校院代表前往與會。本次論壇以「卓越高等教育：教育國際化、品質保證及就業能力為主題，探討高教國際競爭力與就業培育能力的提升等議題。為延續雙方教育合作與交流，在臺印雙邊教育機構主管的共同見證下，本會與印度大學協會續簽為期 5 年的教育合作備忘錄，持續深化雙邊夥伴關係。會中並促成 5 所國內大學與 6 所印度大學簽署 11 份合作協議，創造雙邊學校合作契機，會後更有多所大學持續洽談締約及合作後續事宜，落實臺印雙方高教交流與互動。
- (2) 9 月於英國倫敦辦理「臺-英高等教育論壇」，由本會及英國大學協會共同辦理，臺、英雙方共計約有 87 人、47 校參與，校長或副校長層級 23 位。我方由教育部劉政務次長孟奇率領 17 校，44 位代表與會。本次論壇的討論重點包含：大學自治與國際化策略、臺英共同研究、促進雙邊學生移動力與研究。我方並於本次行程中訪問英國最重要的 2 間指標性大學：瑪莉皇后大學及倫敦帝國大學，雙方舉行座談就大學治理、學術合作及國際化策略交換意見，期望透過本次論壇與參訪，持續深化台英雙邊合作、促進學生雙向移動。
- (3) 10 月於日本大阪辦理「第五屆大阪臺北高等教育會議」，本屆會議匯聚了當地政府單位及主要大學等計 12 校 23 人出席，臺方由本會蘇董事長慧貞率團，計有 8 所公私立大學校長、副校長、國際事務主管及人員等 16 人與會。會議主要聚焦議題為吸引優秀國際學生策略及協助不同文化背景的國際學生融入學習環境，現場並有國際學生參與，討論熱烈。臺灣與日本互為近鄰，在高等教育發展上面臨許多相似的挑戰，雙方高教機構定期展開對話與經驗分享，對於促進區域學術策略聯盟，推動實質合作，甚有助益。透過本次會議，在既有的基礎上，廣續深化雙方交流。
- (4) 11 月於台灣辦理「第二屆台灣德國高等教育論壇」，德方由德國大學校長協會主席 Prof. Dr. Peter-André Alt 率領德國 8 所大學校長或副校長等共 10 人來臺與會；我方則有教育部劉政務次長孟奇、國際與兩岸教育司畢司長祖安以及大學校長、副校長暨國際事務人員約 89 名共襄盛舉，除展現上屆的交流成果外，亦為本屆論壇臺德高等教育機構間注入新的合作活力。本次會議臺、德雙方共計 99 人、44 校參與，校長或副校長層級 22 位。本次論壇針對「雙邊高等教育政策」、「大學自主」及「產學交流經驗」等 3 大主題進行對話及經驗分享。因德方參加者主要為大學領導階層，故雙方討論

論主題主要聚焦在大學角色及高等教育趨勢。期望藉由此次論壇加深彼此認知，提供雙方交流平臺，並為強化臺德大專校院及研究機構間雙方學術交流與研究合作目標而共同努力，發展更密切的合作夥伴關係。

(5) 3月於台灣舉辦「臺-美國際事務主管／資深人員交流會」，本次交流會為本會與學術交流基金會共同辦理，臺、美雙方共計有52人、32個單位參與。交流討論的重點包含：臺美雙邊合作概況；國際學生留學臺灣動機；優秀青年來臺蹲點計畫(TEEP)簡介；國際學生照護支援；國際學生在臺留學心得分享；促進臺美學生移動力等。藉由美方國際教育主管團至臺灣參訪的機會，舉辦本場交流會，不僅為雙方的大學建立交流平台，以相互學習，更透過豐富精緻的活動內容，面對面溝通，開啟更多未來的合作契機。

(6) 10月於臺灣舉辦「臺-歐大學交流會」，由該會、臺灣歐洲教育展、德國學術交流總署、法國教育中心及英國文化協會共同辦理，臺、歐雙方共計有130人，82個單位參與。臺灣歐洲教育展自2002年以來，已舉辦18屆，108年首次於歐洲教育展舉辦本交流會。期望藉由此活動，讓臺歐雙方學校代表面對面接觸，將有助於歐洲高等教育機構加深對臺灣教育、文化及社會之理解。

(7) 為呈現臺灣近年來高等教育國際化成果亮點，該會續針對「2018雙邊交流典範案例」獲選校進行採訪報導（107年已完成5所，108年完成另5所），向國內外推廣臺灣高教成功經驗。108年度採訪之典範案例獲選學校包含國立交通大學、高雄醫學大學、文藻外語大學、國立臺東大學、南臺科技大學，採訪層級包含校長6位（臺方4位、日方2位）、副校長3位、國際長及學院主管4位、多位教授及學生等。本會將採訪內容製作成數位專刊，鎖定海內外高教國際合作專業人士及海外國際學生作社群媒體行銷，上年度專刊共獲得50萬次瀏覽，並獲聯合新聞網文教版全文露出，整體行銷臺灣高教實力。

#### 4. 新南向計畫：

(1) 該會自105年底起即配合本部執行新南向人才培育計畫，完成建置新南向資訊平臺，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫，持續協助教育部各司署、臺灣教育中心及新南向相關單位公告成果資訊及新南向相關新聞，以豐富網站內容。截至108年12月31日，累計瀏覽量達98,441人次，網站瀏覽量每月平均成長率為23%。

(2) 為推廣新南向人才培育計畫，進行新南向國家境外生留學臺灣心得徵選，計219則學生心得投稿，進行徵選後共有40名佳作脫穎而出，陸續於新南向網站中公告。

		<p>為協助建立新南向各計畫中心聯繫溝通平台，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，協助建立新南向各計畫單位聯繫溝通平台，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，蒐集各單位活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。</p> <p>(3) 為豐富新南向人才培育網站，為了解新南向國家的畢業生在臺灣大學校院畢業後的就業規劃，今年持續進行新南向國家畢業生採訪，剖析國際學生在臺灣就學後為何留在臺灣工作因素，在工作中遭遇的困境。今年度進行兩個採訪，分別來自馬來西亞的饒祇豪來臺灣就讀國立臺北藝術大學美術系，目前在國立臺北藝術大學關渡美術館工作；越南阮秋姮在國立臺灣師範大學畢業後在臺灣進行 youtuber 的工作。</p> <p>(4) 6 月在臺舉辦「臺灣東協南亞國際事務主管交流會議」，由本會與義守大學共同舉辦，邀請全國大學校院國際事務主管及相關事務人員與會，為年度國際事務主管交流與經驗分享平台。本次會議特別邀請加拿大、日本、泰國、越南、印尼、菲律賓及馬來西亞等國家學者專家前來與會，分享國際事務雙向合作經驗。本次專題演講特別邀請加拿大 Global Internship Conference 主席 Mr. Anthony Johnson 分享實習趨勢及永續發展。今年特別增闢「世界咖啡館」場次，議題含「國際學生輔導」、「國際生的華語學習」、「英語授課」及「大學品牌」，在各桌主持人的帶領下，讓與會者在短時間內可以與不同學校代表及外賓充分討論不同的議題，並增加認識彼此的機會。今年也延續歷屆成功的國際長交流會議經驗，持續和國內各校國際事務主管交流及學習。</p> <p>(5) 8 月在臺舉辦「大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊」，本次工作坊匯聚了全國逾 60 校，上百位負責國際及兩岸事務工作同仁參與，透過工作坊汲取新知，經驗分享，期形塑國際事務人員相互支援體系。本次工作坊除有教育部國際司、高教司、技職司及陸委會的代表，協助各校同仁掌握相關政策及法規內涵，解答工作同仁業務疑義，本會另邀請美國國際教育行政人員協會執行長 Dr. Darla K. Deardorff 擔任主講人，分享國際教育的重要職能、帶領跨文化溝通技巧訓練。在實務分享方面，則有各校資深業務同仁，就建立及管理策略合作夥伴關係與多元行銷：社群媒體、短片及宣傳品等主題，進行經驗分享，並帶領小組討論，促成經驗交流與傳承，激發國際及兩岸學術合作事務創新作為的可能。未來基金會將規劃推出多元形式主題講座與研習課程，作為國際及兩岸事務人員專業成長的資源與訓練，交流與聯誼的平臺。</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>(6)10月在臺舉辦「國際招生行銷策略會議」，邀集國內大學專家學者針對國際招生議題進行討論及剖析，並與國內大學校院國際事務人員深度討論，獲得各校熱烈迴響，希能作為訂定國家境外招生政策之參考依據。本次會議約有80所大學校院，會議採分組討論，請各校針對國際招生議題含「英語授課」、「境外學生生源、員額」、「獎學金(政府、民間、學校)」及「國家整體高教品牌營造」，提供具體建言，各組與會者討論熱烈，整體滿意度達96%。期各大學校院對國際招生策略有嶄新思維。</p> <p>5. 臺灣教育中心：108年度該會持續協助本部進行各臺灣教育中心階段成果審查與年度計畫審查，以及建置與維護臺教中心資訊平臺，並協助各中心舉辦海外教育展及留學說明會等，持續執行資源整合工作，彙集各方海外招生能量於海外推廣留學臺灣。</p> <p>6. 短期蹲點計畫：高等教育國際合作基金會自105年度起即擔任本部執行短期蹲點計畫(TEEP)計畫協助角色。協助計畫文宣設計與印製、召開各校提案審查會議、以及網路平臺之維護與資訊公告，並配合本部規劃進行各類行銷宣傳。107年度起並協助本部推動「TEEP@Asiaplus」計畫。</p> <p>7. 菁英來臺留學計畫：該會自107年起負責執行菁英來臺留學計畫。</p> <p>(1) 重啟「BPPLN獎學金」(原BUDI獎學金)：印尼科研高教部人力資源及資格司代理司長一行3人於8月來台訪視訪視參與BPPLN獎學金之學校(國立臺灣科技大學、國立高雄餐旅大學、國立臺北科技大學及臺北醫學大學)。本行程之主要目的為推廣「BPPLN獎學金」，解釋BPPLN獎學金歷史及演變，並鼓勵各校加入此官方獎學金。同時參與「2019大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊」由印尼資深顧問Mr. John I. Pariwono分享印尼如何培訓講師經驗及政府推動政策，並希望有更多學術合作案。</p> <p>(2) 印尼「BPPLN獎學金合約」重啟合約：101年起，印尼科研高教部選送講師赴臺攻讀博士學位，每年提供數名獎學金名額予留學臺灣之印尼大學講師，前3年由印尼政府提供全額補助，內容包含學雜費、保險費、生活費、來回機票、論文費及特別費等，而最後1年由臺灣學校提供等額獎學金。此獎學金專案至今已長達7年，共累計至250人。106年恰逢續約，因印尼主政單位重組，而暫緩此事。108年重啟此專案，並更名為BPPLN獎學金，望更多學生來臺攻讀博士學位。</p> <p>(3) 印尼短期銜接計畫：本年印尼科研高教部分兩梯次至臺就讀短期課程，共計40名講師。受訓學校為國立成功大學、國立東華大學、國立臺灣科技大學、國立臺北護理健康大學、國立屏東科技大學及中原大學。12月9日至13日，印尼科研高教部派3名委員至臺了</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>訪視學生，並了解學生上課情形。印尼方希望講師於短期課程結業時，找尋到自己屬意的指導老師且促使講師們申請 BPPLN 獎學金至臺就讀。</p> <p>(4) 印尼工業部教育培訓中心於 101 年選送該中心員工至印尼萬隆理工大學攻讀碩士學位，並提出於臺灣大專院校修讀第 2 年碩士課程之需求，完成學位後，該中心員工將取得臺印雙聯學位，並歸國繼續服務。107 年續約後，108 年送 20 位印尼工業培訓部之職員至國立交通大學、國立臺灣科技大學及中原大學讀碩士學程。108 年 12 月 8 日至 12 日印尼工業部教育及培訓中心主任至臺訪視學生。此行目的在於了解學生是否已設定論文主題及可實行度，並討論該主題之可行性，希望歸國後能貢獻所能並達學以致用。會議中提及 109 年 4 至 5 月會再訪臺，了解學生學習進度，以確保學生能於 109 年 7 月順利畢業。</p>
2	南臺科技大學	友善家庭 - 境外學生接待家庭計畫	<p>6. 持續推廣完整的接待家庭資訊分享平臺 (網址: <a href="http://www.hostfamily.org.tw">http://www.hostfamily.org.tw</a>)：提供即時且多元之接待家庭相關資訊與服務，包含：培訓課程、線上報名、影像專區、活動公告、Q &amp; A、友善連結等。</p> <p>7. 108 年於北、中、南等地區辦理 4 場培訓課程，共完成培訓及授證 225 戶接待家庭。</p> <p>8. 為增進境外學生對臺灣文化的認識及欣賞，108 年於北、中、南等地舉辦 5 場臺灣文化體驗活動、6 場接待家庭聯誼活動及 2 場新南向文化藝術節等活動，增進媒合接待家庭及境外學生交流及互相瞭解各自國家文化機會。</p> <p>9. 108 年透過培訓課程及文化體驗等活動，共媒合 912 位學生至接待庭。</p> <p>10. 自 99 年成立計畫至 108 年，累計完成授證之接待家庭戶數已達 4,313 戶、共媒合 5,831 位境外學生至 3,280 戶接待家庭。</p>

3	逢甲大學	大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化資訊交流平臺功能：108 年擴充平臺使用對象，於平臺首頁提供身分選單入口，除原「輔導人員」專頁，新增「境外學生」及「訪客」專頁，區分不同對象提供查詢項目，境外學生專頁提供中英文常見問答及法規查詢。</li> <li>2. 強化輔導人員服務素養培訓機制：108 年辦理大專校院境外生輔導人員服務素養培訓共 5 場，包含一般課程 2 場及進階課程 2 場、大專校院陸生輔導人員研習會 1 場，配合輔導人員之相關經歷規劃國際教育、多元文化、心理輔導及就業與實習等不同主題之課程，持續協助輔導人員精進知能。</li> <li>3. 彙編「陸生輔導人員手冊」及「陸生來臺就學指南」、「大專校院外國學生輔導人員參考手冊」中英文版，提供下載使用。</li> <li>4. 於 108 年 10 月至 11 月間，邀集中央各相關機關赴北、中、南、東四區進行聯合訪視僑外生活動，全國計有 94 所大專校院、高中職代表及各機關人員共約 800 人次參與。</li> <li>5. 設置境外學生諮詢服務，包含專線(0800 免付費電話)及信箱，使渠等意見能充分表達且即時有效處理，進而安心向學順利完成學業。</li> </ol>
4	國立清華大學	臺灣華語教育中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 選送 9 位華語文教師赴印度德里金德爾全球大學 (O. P. Jindal Global University, JGU)、亞米提大學 (Amity University)、國立伊斯蘭大學 (Jamia Millia Islamia, JMI)、印度理工學院馬德拉斯分校 (Indian Institute of Technology Madras, IITM) 及國立尼赫魯大學 (Jawaharlal Nehru University, JNU)、蘭馬斯瓦米紀念大學 (SRM University) 及印度工學院孟買分校 (Indian Institute of Technology Madras, IITM)、印度吉特卡拉大學等 8 所大專校院任教，並於該 8 校設立臺灣華語教育中心。</li> <li>4. 開設華語研習課程 85 班、修習學生 1,172 人次；辦理華語文能力測驗 2 場次計 36 人報考；108 年 10 月 17 日至 19 日及 11 月 27 日至 29 日辦理 2 場次印度臺灣高等教育展；另為增進印籍學生赴臺留學意願前往印度國各大學與高中辦理招生說明會共 5 場次；同時輔導當地來臺留學計 55 人次，並掌握輔導學生留臺動向計 31 人次，此外，宣傳 Study in Taiwan 相關活動計 212 場次、協助宣傳交換學生獎學金資訊及媒合臺印雙邊大學、高中聯盟與合作，促成雙邊校際合作計畫，進而促成印度學生提高來臺留學意願。</li> </ol>

## 107 年高教輸出要點執行情形

編號	補助對象	輸出計畫之子計畫	執行成果
1	財團法人高等教育國際合作基金會	留學臺灣行銷、參與教育者年會、審查臺教中心計畫及辦理研討會等	<p>2. 留學臺灣行銷：</p> <p>(10) 107 年度共製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 冊英文摺頁文宣，內容含括臺灣高等教育及各華語中心課程相關訊息，除於國際教育者年會或相關招生展中發放外，並已寄送 29 個駐外館處教育組合計逾萬份，供宣傳推廣使用，電子檔亦上傳本會留學臺灣網站供下載取得，以提高流通性。</p> <p>(11) 本部補助高等教育國際合作基金會架設之留學臺灣資訊網站（Study in Taiwan）為宣傳臺灣高等教育及華語學習入口網站，提供國際學生來臺留學及華語學習之相關資訊搜尋平臺。107 年度有近 90 多萬瀏覽，相較 106 年改版前提升 26.20%，近 8 成是新訪客，瀏覽人次以印尼地區為最多，訪客以雅加達及泗水佔居一、二，其次為美國、越南以及泰國地區。此外，為了解國際學生對於改版後 SIT 網站使用看法，該會走訪 8 所學校，邀訪國際學生對於 SIT 網站之搜尋引擎、資訊內容、使用經驗等瀏覽心得，並將訪談意見整理成優化 SIT 網站及資訊更新參考依據。</p> <p>(12) 由高等教育國際合作基金會經營之「留學臺灣 (study in Taiwan)」臉書粉絲專頁粉絲人數於 107 年底已突破 19 萬，在當前社群媒體「scale matters」概念下，具備強大的高教社群品牌辨識度，尤在新南向國家區域最為明顯。SIT 臉書粉絲遍及世界 46 國，最忠實的粉絲來自印尼、印度、越南、馬來西亞及菲律賓等國，全年累積超過 1 千萬次的瀏覽，平均每月可達百萬次，擁有深厚影響力。推廣臺灣各大學校院優質的國際學程也是 SIT 行銷的重點。107 年 10 月該會連續第 6 年推出「Meet the Students」留臺境外生故事短片，以第一人稱的口白，搭配近距離視角，成功引發閱聽觀眾的共鳴。</p> <p>2. 海外整體宣傳：107 年高等教育國際合作基金會仍持續統籌與規劃國內大學校院參加亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會，持續以「Study in Taiwan」名義參展，整合國內各校優勢，搭建臺灣高等教育資源共享平臺，以整體、統一的方式宣揚臺灣高等教育，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。此三大展分別共有 27 校（亞太）、21 校（美洲）及 20 校（歐洲）聯合參展，展場攤位熱絡，藉此平台替台灣學校締結高教合作契機，參展校對整體參展效益皆有高</p>

滿意度。除設置教育展攤位參展，展期台灣代表並有多場講座及海報講座發表，以介紹台灣具深度、創新之國際合作案例，展現台灣高教能量。

### 3. 雙邊高教交流：

- (1) 107 年度共舉辦三場雙邊論壇，於 6 月在日本辦理「臺灣日本大專校長論壇」，臺日逾 100 校，200 多位代表，其中近 50 位校長出席，與會校數眾多與交流層級高，成功扮演了臺日高教重要交流平台。本次論壇在與會者共識及掌聲支持下，雙方分由 JACUIE 永田恭介會長與本會蘇慧貞董事長代表簽署共同聲明，臺日大專校院將持續透過論壇平台，保持緊密合作。
- (2) 6 月於台灣辦理「臺灣印度大專校長論壇」，特邀請印度大學協會會長與 11 所印度大專校長來台出席，為促進並深化臺印校際合作，會中媒合印度 11 校與國內 6 校簽署共 20 份合作備忘錄，另有多所大學於現場持續洽談交流，成果豐碩。會中由雙方就各項議題分享討論，舉凡國際化策略、產學合作模式、人才吸引與培育及跨域學習等，從不同面向及角度，探討如何面對轉型挑戰並找出合作新模式。此次論壇將作為臺印交流良好開端，未來更將持續辦理，以成為臺灣印度雙邊大專校院間的定期交流平臺。
- (3) 10 月於法國辦理「臺法高等教育論壇」，臺、法雙方共計約有 179 人，111 單位參與，校長或副校長層級共 24 位，此行我方訪團訪問法國最重要的 2 個指標性大學聯盟：巴黎薩克雷大學及巴黎理文大學，並參訪薩克雷大學園區內之國家級重點研究中心，訪團並與聯盟內學校成員舉行分組座談。臺法訪團於法國參訪後隨即前往比利時布魯塞爾參與第一屆「臺-比圓桌會議」。本會議由本會與比利時（法語區）研究與高等教育學會共同舉辦，比方共 39 人，26 單位與會，皆為重要研究機構、企業等高層主管與教育部官員此行共簽屬四份學術交流協議，成果豐碩。
- (4) 有鑑於臺灣高等教育發展國際化已具相當成果，本會於 106 年 2 月舉辦之「大專校院雙邊交流典範案例徵選活動」廣受各界好評，故 107 年續辦本活動，此次共徵選出 5 件典範案例，並由本會進行深入專題報導及製作數位專刊進行社群媒體行銷，本年專刊共獲得 50 萬次社群瀏覽，並獲聯合新聞網文教版全文刊載，整體行銷臺灣高教實力。

### 4. 新南向計畫：

- (1) 高等教育國際合作基金會自 105 年底起即配合本部執行新南向人才培育計畫，完成建置新南向資訊平臺，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫，持續協助教育部各司署、臺灣教育中心、臺灣連結以及區域經貿文化及產學資源中心公告成果資訊

		<p>以及新南向相關新聞，以豐富網站內容。截至 107 年底已累計瀏覽量達 102,821 人次，網站瀏覽量每月平均成長率為 22%。</p> <p>(2) 為加強宣傳推廣新南向人才培育計畫，107 年持續舉辦新南向國家境外生留學臺灣心得徵選，本年共徵集 255 則在臺灣唸書的新南向國家學生在臺留學心得投稿，進行徵選後，共有 40 名佳作脫穎而出，陸續於新南向網站中公告。此外，為協助建立新南向各計畫中心聯繫溝通平臺，宣傳各據點活動訊息及成果，該會已製作相關聯繫主管及人員電子郵件群組以利資訊流通，並蒐集各中心活動資訊，定期發布於該會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。</p> <p>(3) 除新南向國家境外生心得外，107 年新企劃新南向國家畢業生採訪，了解新南向國家在台學生畢業後之就業規劃，以豐富新南向人才培育網站宣傳內容。</p> <p>(4) 2 月在台舉辦「107 年度教育部新南向政策工作坊」，邀請新南向國家駐外單位人員回臺與會，針對新南向國家招生機會、當地困難與挑戰，提出具體建議，促進駐組與國內大學之間溝通鏈結與意見交換。</p> <p>(5) 10 月在臺舉辦「臺灣東協南亞國際事務主管交流會議」，配合政府推動新南向人才培育政策，此次聚焦亞太地區人才培育與交流合作經驗分享，及探討亞洲高教崛起特性。</p> <p>5. 臺灣教育中心：107 年度高等教育國際合作基金會持續協助本部進行各臺灣教育中心階段成果審查與年度計畫審查，以及建置與維護臺教中心資訊平臺，並協助各中心舉辦海外教育展及留學說明會等，持續執行資源整合工作，彙集各方海外招生能量於海外推廣留學臺灣。</p> <p>6. 短期蹲點計畫：高等教育國際合作基金會自 105 年度起即擔任本部執行短期蹲點計畫（TEEP）計畫協助角色。協助計畫文宣設計與印製、召開各校提案審查會議、以及網路平臺之維護與資訊公告，並配合本部規劃進行各類行銷宣傳。107 年度起並協助本部推動「TEEP@Asiplus」計畫。</p> <p>7. 菁英來臺留學計畫：高等教育國際合作基金會自 107 年起負責執行菁英來臺留學計畫。</p> <p>(1) 107 年共協助下列各專案學生來臺求學或培訓：2 位越南菁英 500 專案學生、2 位印尼亞齊獎學金學生、30 位印尼工業部培訓中心講師及官員受訓、17 位印尼科研高教部指派講師來臺受訓博士短期課程。</p> <p>(2) 自 97 年執行菁英來臺計畫（ESIT）至 107 年，10 年內已協助 1,153 名獲官方獎學金之東南亞大學講師及政府官員來臺進修。</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>(3) 107 年接待東南亞及南亞國家計 3 團，14 位外賓，包括印尼工業部秘書長 Haris Munandar Nurhasan 及印尼科研高教部 C. Hanny Wijaya 教授及印尼亞齊省政府人力資源部秘書長 Ir. Darwin, MM. 帶領等。</p> <p>(4) 印尼工業部 11 人官方代表團於 3 月訪臺，主持印尼工業部所屬技職學院講師培訓團 30 人於中原大學進行「工業 4.0」訓練營開訓儀式。另，印尼工業部指派萬隆理工之教授拜訪國立交通大學、國立成功大學及中原大學洽談雙連學位課程</p> <p>(5) 106 年 6 月印尼工業部雙聯學位專案(MOI Double Degree Program) 續約。</p> <p>(6) 印尼高教部於 11 月初派訪視委員 C. Hanny Wijaya 教授與 Melfina 專員前來臺參訪 3 校 BUDI 獎學金學生碩博士生。參訪學校為國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄科技大學。</p> <p>(7) 印尼亞齊省政府之人力資源部秘書長 Ir. Darwin, MM. 來臺探視國立臺灣師範大學及國立中央大學亞齊省公費學生及洽談後續合作內容。</p>
2	南臺科技大學	友善家庭 - 境外學生接待家庭計畫	<p>11. 持續推廣完整的接待家庭資訊分享平臺 (網址: <a href="http://www.hostfamily.org.tw">http://www.hostfamily.org.tw</a>)：提供即時且多元之接待家庭相關資訊與服務，包含：培訓課程、線上報名、影像專區、活動公告、Q &amp; A、友善連結等。</p> <p>12. 107 年於北、中、南等地區辦理 10 場培訓課程，共完成培訓及授證 317 戶接待家庭。</p> <p>13. 為增進境外學生對臺灣文化的認識及欣賞，107 年於北、中、南等地舉辦 5 場社區體驗活動、6 場接待家庭聯誼活動及 2 場新南向文化藝術節等活動，增進媒合接待家庭及境外學生交流及互相瞭解各自國家文化機會。</p> <p>14. 107 年透過培訓課程及文化體驗等活動，共媒合 873 位學生至接待庭。</p> <p>15. 自 99 年成立計畫至 107 年，累計完成授證之接待家庭戶數已達 4,088 戶、共媒合 4,919 位境外學生至 2,770 戶接待家庭。</p>

3	逢甲大學	大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化資訊交流平臺功能：更新網頁上法令規章、增加操作便利性，讓輔導人員即時獲得有效資訊外，各種研習及培訓課程之報名程序皆於線上完成，並可於討論區交流業務經驗、主題討論及訊息分享。</li> <li>2. 強化輔導人員服務素養培訓機制：107年辦理大專校院境外生輔導人員服務素養培訓共5場，包含一般課程2場及進階、高階課程各1場、大學校院陸生輔導人員研習會1場，配合輔導人員之相關經歷規劃國際教育、多元文化、心理輔導及就業與實習等不同主題之課程，持續協助輔導人員精進知能。</li> <li>3. 編印陸生輔導人員手冊及陸生來臺就學指南：為使陸生輔導人員有效且迅速協助陸生解決在臺就學及生活方面的各種問題，收集各相關單位資訊，整合、彙編「大學校院陸生輔導人員參考手冊」，以供各校輔導人員最新資訊；為使大陸地區學生來到臺灣，能盡快融入本地文化，彙編「大陸學生來臺就學指南」，提供陸生關於在臺生活及就學上可參考的問題和解決方式。</li> </ol>
4	國立清華大學	臺灣華語教育中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. 選送10位華語文教師赴印度德里金德爾全球大學（O. P. Jindal Global University, JGU）、亞米提大學（Amity University）、國立伊斯蘭大學（Jamia Millia Islamia, JMI）、印度理工學院馬德拉斯分校（Indian Institute of Technology Madras, IITM）及國立尼赫魯大學（Jawaharlal Nehru University, JNU）、蘭馬斯瓦米紀念大學（SRM University）及印度工學院孟買分校（Indian Institute of Technology Madras, IITM）等7所大學校院任教，並於該7校設立臺灣華語教育中心。</li> <li>6. 開設華語研習課程94班、辦理我國文化講座：106年9月辦理高等教育展暨高等教育訪問團，計有國立成功大學等16個單位參與，進而促成印度學生提高來臺留學意願，辦理海德拉巴教育展。掌握當地留學趨勢及合作契機：促成雙邊校際合作計畫數共30件。</li> </ol>

## 106 年高教輸出要點執行情形

編號	補助對象	輸出計畫之子計畫	執行成果
1	財團法人高等教育國際合作基金會	留學臺灣行銷、參與教育者年會、審查臺教中心計畫及辦理研討會等	<p>3. 留學臺灣行銷：</p> <p>(1) 106 年度共製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 冊英文摺頁文宣，內容含括臺灣高等教育及各華語中心課程相關訊息，於各海外教育者年會及招生展中發送予參展人員及學生，並協助寄送近萬份予海外 29 個駐外教育組，另支援海外聯合招生委員會至新南向國家招生宣傳使用計 5,100 份，以達宣傳臺灣高等教育之效益。</p> <p>(2) 本部補助高等教育國際合作基金會架設之留學臺灣資訊網站（Study in Taiwan）為宣傳臺灣高等教育及華語學習入口網站，提供國際學生來臺留學及華語學習之相關資訊搜尋平臺。106 年度考量網路瀏覽趨勢及行動裝置普遍性，進行網站全面改版，優化網站內容以及學程獎學金搜尋功能。</p> <p>(3) 由高等教育國際合作基金會經營之「留學臺灣 (study in Taiwan)」臉書粉絲專頁粉絲人數已突破 15 萬，深受印尼、越南、馬來西亞及印度等東南亞國家學生歡迎，透過社群媒體的高穿透力，對推廣臺灣優質的高教環境，吸引國際學生來臺，具最直接的宣傳能量。</p> <p>2. 海外整體宣傳：106 年高等教育國際合作基金會仍持續統籌與規劃國內大專校院參加亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會，持續以「Study in Taiwan」名義參展，整合國內各校優勢，搭建臺灣高等教育資源共享平臺，以整體、統一的方式宣揚臺灣高等教育，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。此三大展分別共有 24 校（亞太）、19 校（美洲）及 18 校（歐洲）聯合參展，展場攤位熱絡，參展校對整體參展效益之滿意度各為 90%、100%、91%。</p> <p>3. 雙邊高教交流：</p> <p>(1) 106 年度共舉辦三場雙邊論壇，於 3 月在臺辦理「臺法大專校長論壇」，為臺法首次合作辦理之會議，計約 70 校 116 人與會，會中由雙方代表以該國高等教育政策及趨勢為題專題演講，再由雙方大專校長分就「創新創業」、「減少學用落差」等臺法共同關心議題，引用各自學校的實務經驗為實例，深度分享與討論，精彩內容引發與會者熱烈的交流與討論。</p>

(2) 10月於紐西蘭辦理「第四屆臺紐高等教育論壇」，共計約24單位38人參與，本次論壇亦擴大邀請紐西蘭16所理工大學參與，成功開啟我方學校與理工大學之交流，論壇會後參訪5所紐西蘭大學，並於每一所大學舉辦專業領域之座談會，雙方學者交流討論熱烈，團員們均給予相當高的評價。

(3) 10月在臺灣舉辦「臺北大阪高等教育論壇」吸引日本大阪地區15校、臺方44校，20位校長、副校長層級，合計近百人報名，為歷屆之最。本論壇以專題演講及2場講座發表進行雙方經驗交流，互動熱絡，大阪訪團亦對臺灣學校提供之短期課程感興趣，提出為期10天實作性課程合作之構想。

(4) 有鑑於臺灣高等教育發展國際化已具相當成果，本會於106年2月舉辦「2017年大專校院雙邊交流典範案例徵選活動」，希望藉由典範案例之徵選，展現臺灣高教的國際化實力，並激發各大學校院發展國際化的更多可能性。

#### 4. 新南向計畫：

(1) 高等教育國際合作基金會自105年底起即配合本部執行新南向人才培育計畫，已完成建置新南向資訊平臺，公告相關政策措施與計畫內容，供民眾瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並製作新南向教育政策宣傳摺頁文宣於國內外宣傳使用。

(2) 106年舉辦之國際事務主管交流會議議題，配合政府重點推動新南向政策，聚焦提升臺灣與東協南亞國家之高教交流。

(3) 為加強宣傳，特舉辦新南向國家境外學生留學臺灣心得徵文活動，活動反應熱烈，共獲8個新南向國家學生共181篇投稿。經本會評選，已陸續公告獲選心得於「新南向人才培育網站」中。期藉由新南向國家學生的分享，吸引更多的年輕朋友來臺求學，實現夢想。

5. 臺灣教育中心：106年度高等教育國際合作基金會持續協助本部進行各臺灣教育中心階段成果審查與年度計畫審查，以及建置與維護臺教中心資訊平臺，並協助各中心舉辦海外教育展及留學說明會等，持續執行資源整合工作，彙集各方海外招生能量於海外推廣留學臺灣。

6. 短期蹲點計畫：高等教育國際合作基金會自105年度起即擔任本部執行短期蹲點計畫（TEEP）計畫協助角色。協助計畫文宣設計與印製、召開各校提案審查會議、以及網路平臺之維護與資訊公告，並配合本部規劃進行各類行銷宣傳。

2	中原大學	東南亞菁英來臺留學專案: 國際人才流動與培育工作計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106年共協助下列各專案學生來臺求學或培訓：1位越南菁英500專案學生、5位越南地區域人才培育專案學生、3位印尼教育部BUDI獎學金學生、1位印尼亞齊獎學金學生、43位印尼短期培訓學生、4位泰國菁英獎學金專案學生、13位泰國創新育成中心專案獎學金學生等來臺攻讀碩博士學位或培訓。</li> <li>2. 自97年執行菁英來臺計畫(ESIT)至106年，10年內已協助1,083名獲官方獎學金之東南亞大學講師及政府官員來臺進修。</li> <li>3. 106年接待東南亞及南亞國家計8團，60位外賓，包括印尼高教科技部總司長Ali等。</li> <li>4. 106年參加印尼亞齊、泰國曼谷、印度清奈之臺灣高等教育展3場等，開拓海外招生市場活動。國內專案生輔導部分，亦執行5場專案生就讀關懷探訪計畫。</li> <li>5. 編製中、英、泰、越及印尼文等5版本文宣品、定期更新網站資訊，加強於實體及網路等宣傳管道行銷，持續宣傳及加強網路平臺，歸納相關招生策略，增強招生能量。</li> </ol>
3	南臺科技大學	友善家庭 - 境外學生接待家庭計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>16. 持續推廣完整的接待家庭資訊分享平臺(網址: <a href="http://www.hostfamily.org.tw">http://www.hostfamily.org.tw</a>)：提供即時且多元之接待家庭相關資訊與服務，包含：培訓課程、線上報名、影像專區、活動公告、Q &amp; A、友善連結等。</li> <li>2. 106年於北區、中區、南區辦理13場培訓課程，共完成培訓及授證353戶接待家庭。</li> <li>3. 為增進境外學生對臺灣文化的認識及欣賞，106年於北區、中區、南區舉辦5場社區體驗活動、8場接待家庭聯誼活動及1場跨區生活體驗活動，增進媒合接待家庭及境外學生機會。</li> <li>4. 106年透過培訓課程及文化體驗等活動，共媒合863位學生至接待庭。</li> <li>5. 自99年成立計畫至106年，累計完成授證之接待家庭戶數已超過3,771戶、共媒合4,046位境外學生至2,291戶接待家庭。</li> </ol>

4	逢甲大學	大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化資訊交流平臺功能：更新網頁上法令規章、增加操作便利性，讓輔導人員即時獲得有效資訊外，各種研習及培訓課程之報名程序皆於線上完成，並可於討論區交流業務經驗、主題討論及訊息分享。</li> <li>2. 強化輔導人員服務素養培訓機制：辦理 4 場大專校院境外學生輔導人員服務素養培訓課程，包含 2 場一般課程、1 場進階課程及 1 場高階課程；辦理陸生輔導人員研習會 1 場，配合輔導人員之相關經歷規劃國際教育、多元文化、心理輔導及就業與實習等不同主題之課程，持續協助輔導人員精進知能。</li> <li>3. 編印陸生輔導人員手冊及陸生來臺就學指南：為使陸生輔導人員有效且迅速協助陸生解決在臺就學及生活方面的各種問題，收集各相關單位資訊，整合、彙編「大學校院陸生輔導人員參考手冊」，以供各校輔導人員最新資訊；為使大陸地區學生來到臺灣，能盡快融入本地文化，彙編「大陸學生來臺就學指南」，提供陸生關於在臺生活及就學上可參考的問題和解決方式。</li> </ol>
5	國立清華大學	臺灣華語教育中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. 選送 10 位華語文教師赴印度德里金德爾全球大學 (O. P. Jindal Global University, JGU)、亞米提大學 (Amity University)、國立伊斯蘭大學 (Jamia Millia Islamia, JMI)、印度理工學院馬德拉斯分校 (Indian Institute of Technology Madras, IITM) 及國立尼赫魯大學 (Jawaharlal Nehru University, JNU)、蘭馬斯瓦米紀念大學 (SRM University) 及印度工學院孟買分校 (Indian Institute of Technology Madras, IITM) 等 7 所大學校院任教，並於該 7 校設立臺灣華語教育中心。</li> <li>2. 開設華語研習課程、辦理我國文化講座：106 年 9 月辦理高等教育展暨高等教育訪問團，計有國內 19 個單位參與，進而促成印度學生提高來臺留學意願，清奈教育展參加人次達 600 人次。掌握當地留學趨勢及合作契機：促成雙邊校際合作計畫數共 21 件。</li> </ol>