

MMS Årsrapport 2020
2019-12-30 – 2021-01-03

Innehåll

Förord	3
TV.....	4
TV - Kommentarer till TV-mätningen 2020.....	4
TV - Genomsnittlig tittartid i minuter 2010-2020 (MMS-år).....	5
TV - Tittandet månad för månad, genomsnittlig dag (MMS-mån).....	6
TV - Tittandet på vardagar respektive helger	7
TV - MMS loggkanaler översikt - Några nyckeltal.....	9
TV - MMS loggkanaler - Tittartidsandel.....	10
TV - Tittartidsandel (%) övriga loggkanaler.....	10
TV - Tittartid (min) för MMS loggkanaler i olika målgrupper	11
TV - Daglig räckvidd(%) för MMS loggkanaler i olika målgrupper.....	13
TV - Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen 2019 och 2020	15
TV - Programtopplistor	16
TV -Tittande på icke loggkanaler	20
Onlinevideo.....	22
Onlinevideo- Kommentarer till onlinevideomätningen 2020	22
Onlinevideo Content- Översikt.....	23
Onlinevideo Content- Tidsserier	24
Onlinevideo Content - Andelar.....	26
Onlinevideo Content- Tittandet per kanalhus	28
Onlinevideo Content - Topplista program.....	34
Onlinevideo Content- Topplista övriga format	35
Onlinevideo Content- Topplistor program per kanalhus	36
Reklam: TV och Onlinevideo.....	40
Fördelningen av TV TRP och Online Impressions 2020	40
De tio största annonsörerna på TV och Onlinevideo 2020	41

Förord

Transformationstakten inom mediebranschen stegrades än mer under 2020 i och med Coronapandemin. Inom Tv-branschen har omvandlingen mot digitalt pågått länge och tittandet på rörlig bild – med undantag för bio - uppvisar tydligt ökad konsumtion. Video utgör en dominerande del av svenskens mediedag och plånbok. Därmed förtjänar branschen att ha den bästa mätningen i världen.

År 2020 blev ett år som tittarmässigt i många avseenden präglades av pandemin. Flera sportevenemang som fotbolls-EM ställdes in och sporten skiner med sin frånvaro från topplistora. Som väntat hittar vi Kalle Anka och hans vänner på förstaplatsen över de mest sedda programmen med en publik på häpnadsväckande 4,5 miljoner tittare – vilket innebär det näst mest tittade programmet någonsin sedan mätningarnas start. På andraplatsen följde Melodifestivalens final med 3,3 miljoner tittare.

Pandemin fick även en effekt på onlinevideo, som visar ökande konsumtion i tid med tvåsiffriga ökningar. I toppen ligger Senaste nytt om Corona med närmare 5 miljoner starter, följt av Paulo Roberto erkänner – har köpt sex, med knappt 2,8 miljoner starter. De mest sedda längre programmet var Julkalendern: Mirakel med 2,3 miljoner starter. Rapportering kring USA-valet rönt också högt tittande på flera tjänster.

MMS uppdrag är att mäta allt tittarbeteende på alla plattformar hos den svenska befolkningen. Därför ser vi med stolthet tillbaka på ett 2020 där vår redan unika onlinevideovaluta kompletterades ytterligare med att även redovisa content för Expressen och senare content och reklam för videonätverket Playad, som erbjuder video hos många regionala nyhetsaktörer och tidskriftsaktörer. Detta år presenterade vi och Google ett samarbete, som ska syfta till att integrera YouTube's tittardata med MMS valuta. Det ligger såklart mycket jobb framför oss för att få till det tekniska och sjösätta mätningen, men vår förhoppning är att sedan öka samarbetet med ytterligare ökad detaljeringsgrad och att inkludera YouTube-annonseringen i valutan.

Vi ser med glädje fram emot ett TV-år, där vi på MMS tillsammans men hela branschen fortsätter vårt jobb mot en Total-TV-valuta – bl a genom att utse leverantörer till mätningarna från och med april 2022.

Pirjo Svedberg

Vice VD

TV

TV - Kommentarer till TV-mätningen 2020

MMS har mätt tv-tittandet i Sverige sedan 1993. Varje halvår genomförs telefonintervjuer med 4 500 hushåll där respondenter svarar på frågor om TV-utrustningen i hushållet samt bakgrundsfrågor om samtliga boende i hushållet. Det är från denna s.k. Basundersökning som rekryteringen av panelhushåll görs.

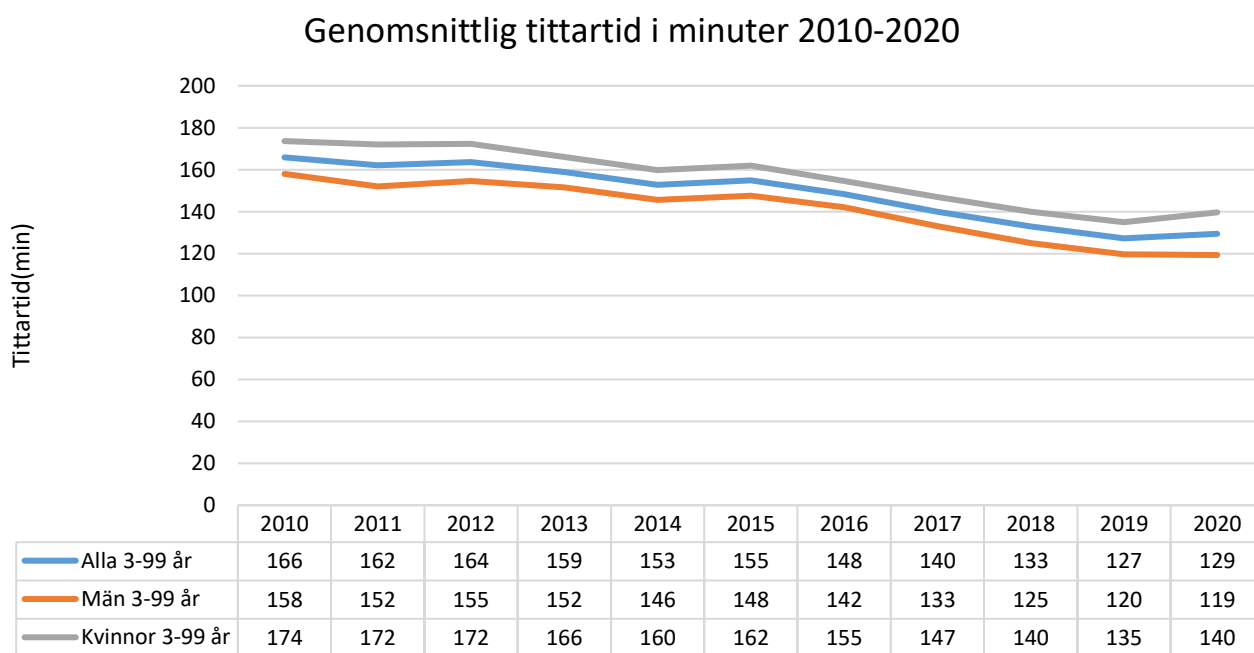
Vid årsskiftet 2017/2018 utökades panelen från 1350 hushåll till 3000 hushåll. Samtliga panelhushåll har TV-mätare installerad till varje fungerande TV-apparat i hemmet. De variabler som hushållsvikter är baserade på är ålder, utbildningsnivå, familjesituation och uppskattad TV-konsumtion. Förutom att hela hushållet får en viss vikt så får även varje medlem i hushållet en individuell vikt. Vikten speglar hur många i befolkningen som denna individs TV-tittande ska representera.

Sammanlagt mäter MMS tittandet på 109 TV-kanaler, och av dessa är 34 loggkanaler. För loggkanalerna går det, förutom att se vilken tid man tittar på kanalerna, även att se vilka program som sänds.

De tittarmått som är redovisade i denna årsrapport är rating, räckvidd, tittartid och tittartidsandel (share). Det går alltså att se hur många som i genomsnitt tittade på t.ex. ett program, hur stor andel av tittandet som tillfaller en specifik kanal, hur stor del av populationen som kanalen nådde. Det räckviddsmått som presenteras är den dagliga om inget annat anges. Daglig räckvidd definieras av att man ska ha sett minst 5 sammanhängande minuter på kanalen för att räknas som tittare, medan veckoräckvidd definieras av att man ska ha sett minst 15 sammanhängande minuter per vecka.

Perioden för årsrapporten är **2019-12-30 – 2021-01-03**. MMS årsrapporter är alltid baserade på hela veckor (mån-sön), i syfte att minimera kalendereffekter. MMS-året startar alltså alltid en måndag och slutar på en söndag. Den data som redovisas på månadsbasis i rapporten är också framtagen på hela veckor (s.k. MMS-månader).

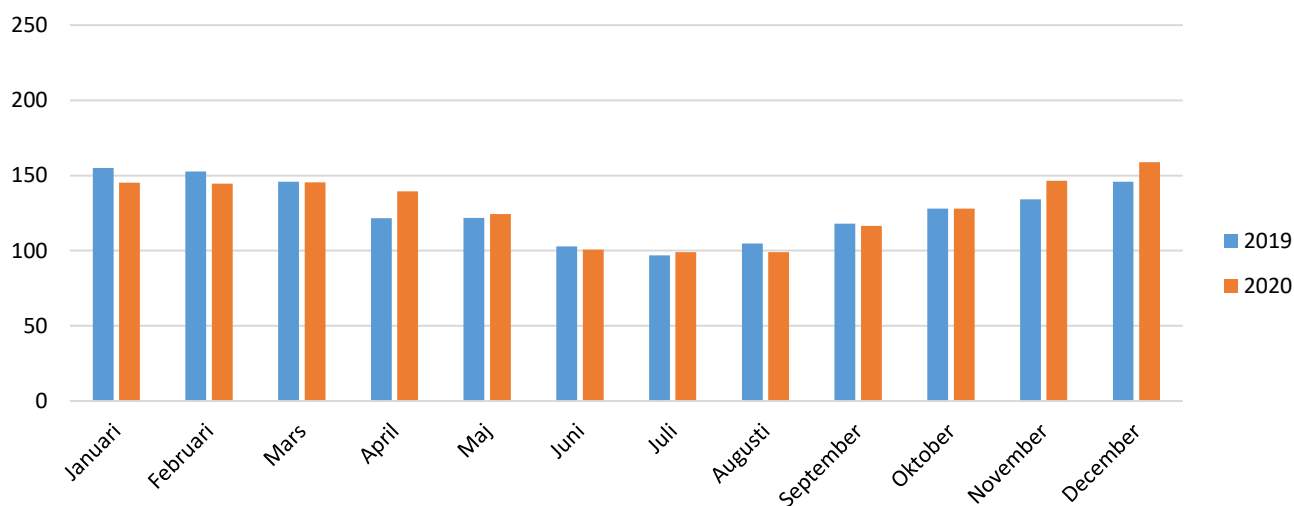
TV - Genomsnittlig tittartid i minuter 2010-2020 (MMS-år)



TV - Tittandet månad för månad, genomsnittlig dag (MMS-mån)

	Tittartid (min)		Räckvidd (%)		Räckvidd (1000-tal)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Januari	145	155	58,3	61,6	5751	6016
Februari	144	153	58,9	61,6	5811	6012
Mars	145	146	60,6	60,7	5980	5920
April	139	122	58,9	56,9	5813	5557
Maj	124	122	55,0	55,8	5429	5444
Juni	101	103	48,6	49,9	4796	4873
Juli	99	97	46,0	45,8	4587	4519
Augusti	99	105	47,7	50,0	4761	4940
September	116	118	52,4	54,7	5224	5399
Oktober	128	128	54,2	56,7	5403	5593
November	146	134	57,5	57,8	5730	5704
December	159	146	63,2	62,4	6304	6158

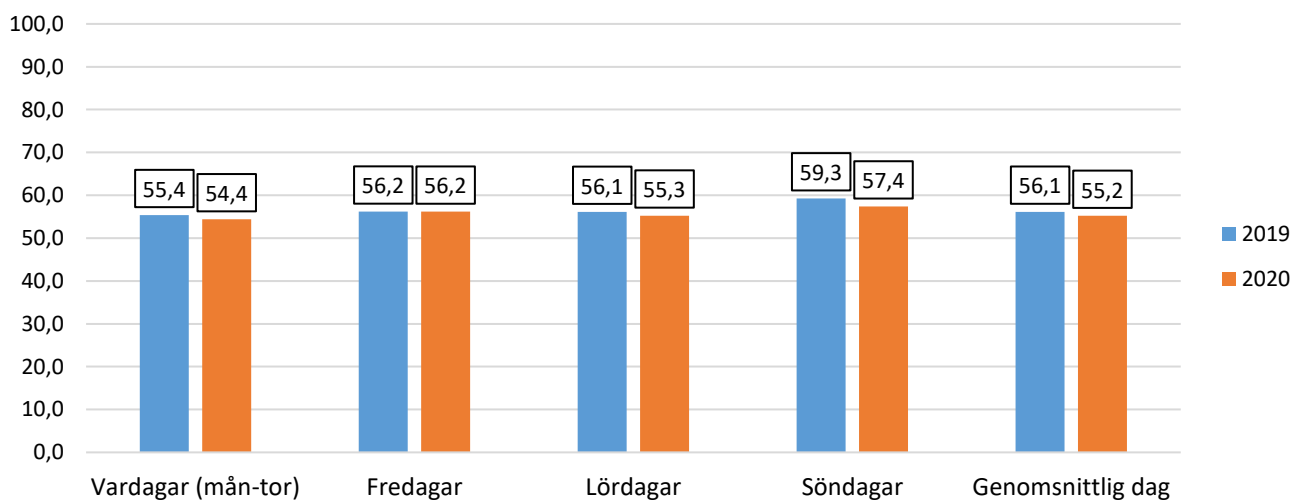
Daglig tittartid (min) MMS-månader 2019 och 2020



TV - Tittandet på vardagar respektive helger

	Tittartid (min)		Räckvidd (%)		Räckvidd (1000-tal)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Vardagar (mån-tor)	122	119	54,4	55,4	5396	5434
Fredagar	130	126	56,2	56,2	5572	5514
Lördagar	140	139	55,3	56,1	5481	5508
Söndagar	146	149	57,4	59,3	5692	5817
Genomsnittlig dag	129	127	55,2	56,1	5476	5510

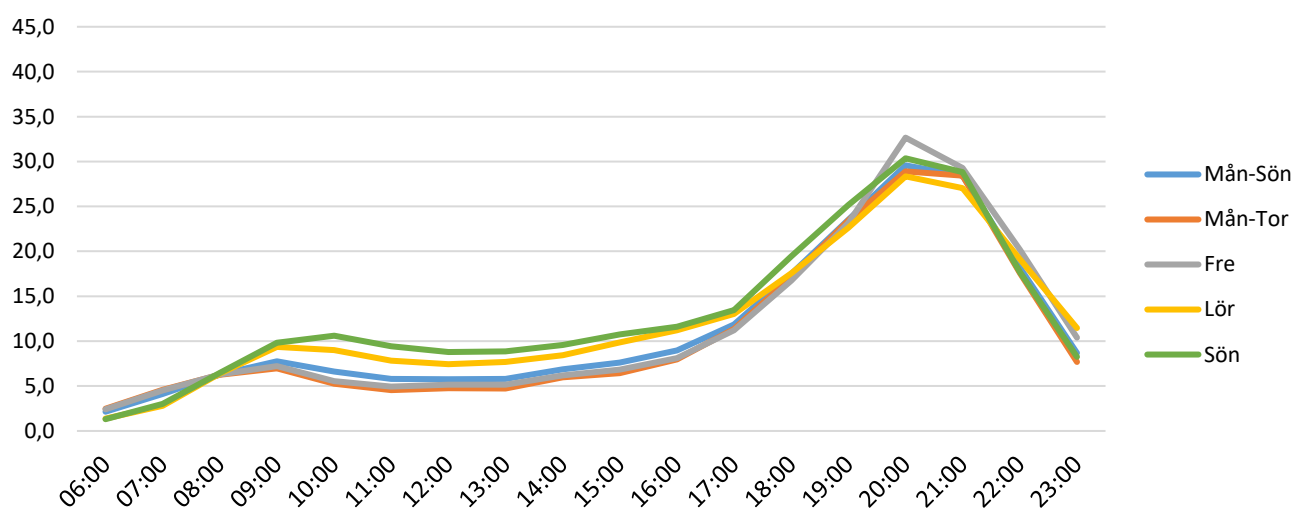
Daglig räckvidd %



TV - Publikstorlek (rating i %) timme för timme under olika veckodagar

	Mån-Sön	Mån-Tor	Fre	Lör	Sön
06:00	2,1	2,5	2,4	1,4	1,3
07:00	4,1	4,6	4,5	2,8	3,0
08:00	6,3	6,2	6,3	6,4	6,5
09:00	7,8	7,0	7,2	9,3	9,8
10:00	6,6	5,3	5,5	9,0	10,6
11:00	5,8	4,6	4,9	7,8	9,4
12:00	5,8	4,8	5,1	7,4	8,8
13:00	5,8	4,7	5,1	7,7	8,8
14:00	6,9	6,0	6,2	8,4	9,6
15:00	7,6	6,4	6,8	9,9	10,8
16:00	9,0	8,0	8,1	11,2	11,6
17:00	11,9	11,3	11,2	13,0	13,5
18:00	17,5	17,1	16,7	17,6	19,5
19:00	23,5	23,4	23,1	22,6	25,2
20:00	29,6	28,9	32,7	28,3	30,4
21:00	28,4	28,4	29,3	27,0	28,8
22:00	18,2	17,6	20,2	19,1	17,7
23:00	8,7	7,7	10,4	11,5	8,2

Rating (%) timme för timme



TV - MMS loggkanaler översikt - Några nyckeltal

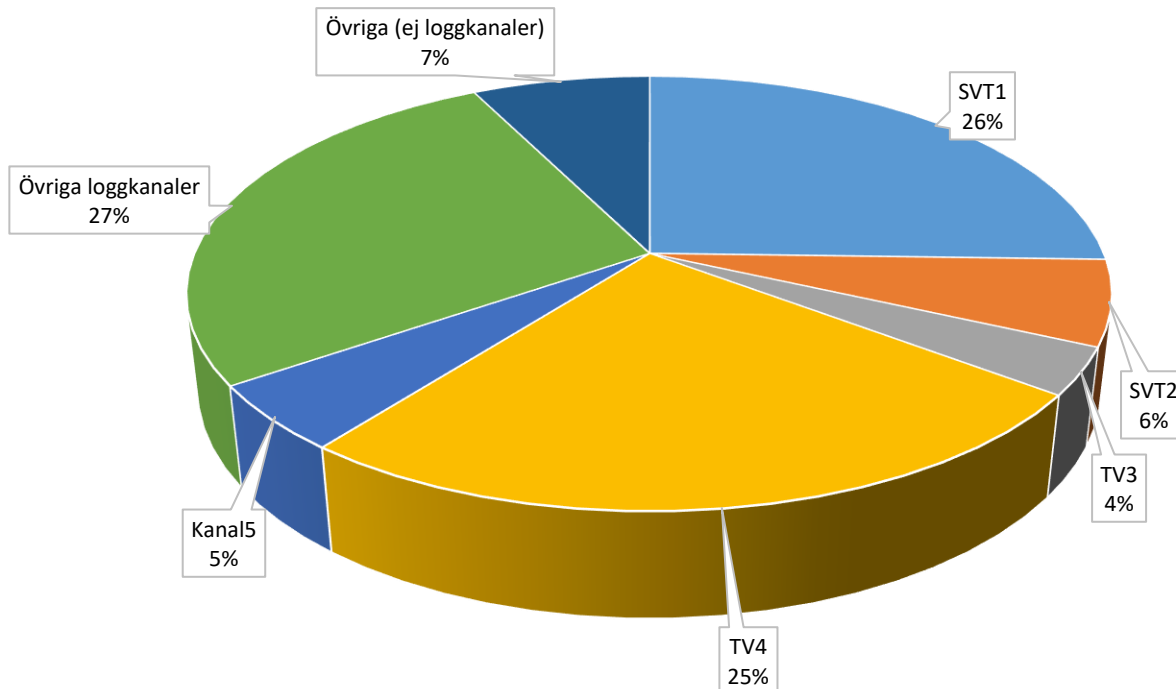
	Daglig tittartid (min)	Daglig räckvidd (%)	Daglig räckvidd (1000-tal)	Tittartidsandel (%)	Veckoräckvidd (%)
svt1	33,0	32,5	3223	25,5	53,3
svt2	8,2	15,7	1555	6,3	34,4
TV3	4,5	7,8	773	3,5	20,1
TV4	32,7	29,4	2919	25,3	48,9
Kanal5	6,3	10,0	995	4,9	23,3
TV6	3,6	6,0	600	2,8	15,4
Discovery	1,4	2,5	244	1,1	5,5
Eurosport 1	0,5	0,7	70	0,4	1,5
Sjuan	4,9	7,4	734	3,8	18,1
Kanal 11	2,1	3,6	359	1,6	8,5
TV4 Fakta	0,5	0,9	90	0,4	2,3
TV8	4,8	6,1	603	3,7	14,1
Kanal9	2,3	4,6	457	1,8	12,0
Nickelodeon	0,2	0,5	45	0,2	1,1
svtB	2,1	4,2	413	1,6	7,5
TV4 Film	0,5	0,9	92	0,4	2,9
svt24	0,4	1,2	121	0,3	4,5
Kunskapskanal	1,5	3,6	354	1,2	9,6
TV10	1,7	3,5	349	1,3	8,1
TLC	0,9	1,3	134	0,7	3,3
National Geographic	0,6	1,2	121	0,5	3,2
TV4 Guld	0,6	0,8	75	0,4	1,8
Cartoon Network Sweden	0,1	0,3	25	0,1	0,5
Disney Channel	0,1	0,2	17	0,1	0,5
Cartoon Network Nordic	0,0	0,1	6	0,0	0,1
TV12	3,3	5,3	526	2,6	13,7
FOX	0,4	0,7	67	0,3	1,7
Eurosport 2 Sweden	0,1	0,2	23	0,1	0,5
Investigation Discovery	0,9	0,9	90	0,7	1,9
History	0,3	0,8	76	0,3	1,8
Sportkanalen	0,3	0,6	58	0,2	1,8
Paramount Network	0,5	1,1	111	0,4	2,9
Boomerang	0,2	0,4	37	0,1	0,7
Godare*	0,1	0,3	32	0,1	0,8
TOT	129,4	55,2	5476	100,0	73,6

**Förändringar bland MMS loggkanaler sedan förra årets rapport:*

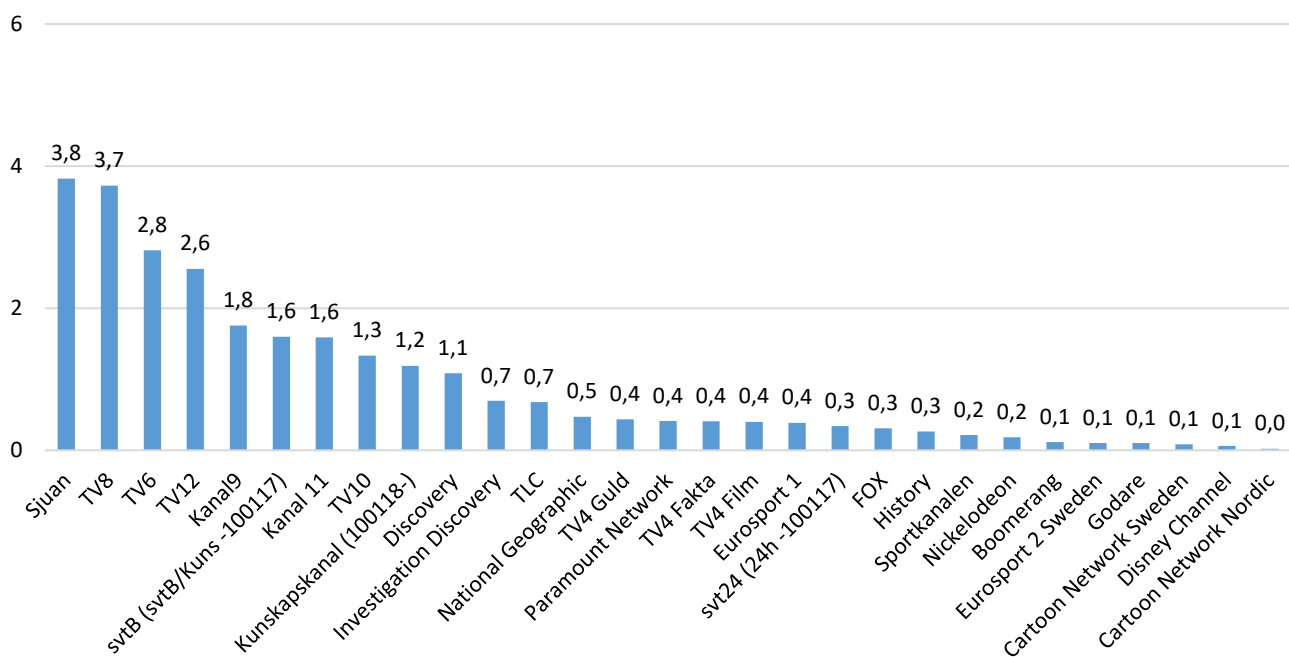
- "Nick Jr" och "Nicktoons" slutade som loggkanal

- "Godare" tillkom som loggkanal

TV – MMS loggkanaler - Tittartidsandel



TV – Tittartidsandel (%) övriga loggkanaler

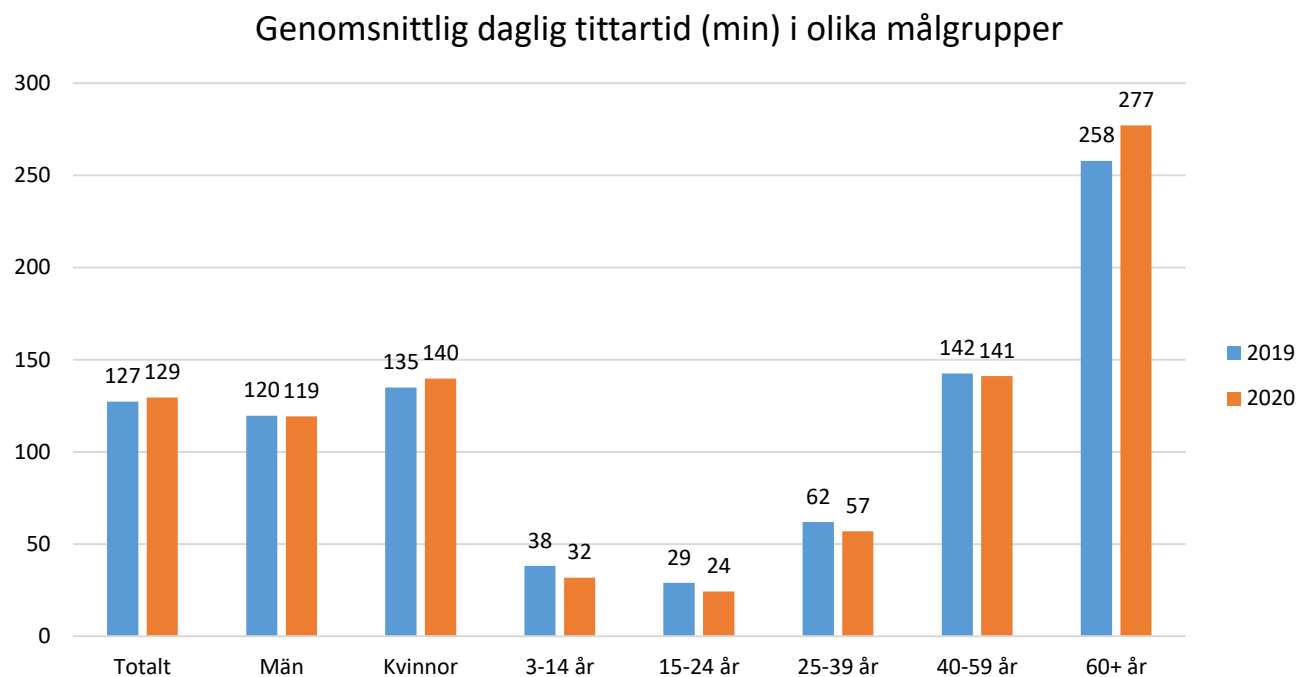


TV – Tittartid (min) för MMS loggkanaler i olika målgrupper

	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	33,0	30,7	35,2	4,1	4,3	9,9	27,4	85,7
svt2	8,2	8,2	8,2	0,8	1,0	2,5	7,8	20,4
TV3	4,5	3,9	5,1	0,9	1,3	2,8	6,6	7,3
TV4	32,7	25,4	40,0	5,0	5,7	15,3	34,1	72,7
Kanal5	6,3	5,7	7,0	1,3	1,8	3,8	8,6	10,9
TV6	3,6	4,3	2,9	0,8	1,4	2,9	5,5	4,9
Discovery	1,4	2,0	0,8	0,2	0,2	0,5	2,2	2,5
Eurosport 1	0,5	0,7	0,3	0,0	0,0	0,1	0,5	1,2
Sjuan	4,9	3,2	6,7	0,4	0,8	1,5	5,7	11,4
Kanal 11	2,1	1,4	2,7	0,2	0,4	0,9	3,1	3,8
TV4 Fakta	0,5	0,4	0,6	0,0	0,1	0,1	0,6	1,2
TV8	4,8	3,5	6,2	0,3	0,5	1,0	5,9	11,3
Kanal9	2,3	2,5	2,0	0,3	0,5	1,2	3,3	4,0
Nickelodeon	0,2	0,2	0,3	1,2	0,0	0,1	0,1	0,0
svtB	2,1	2,1	2,0	8,5	0,2	1,8	1,1	0,4
TV4 Film	0,5	0,6	0,5	0,1	0,1	0,2	0,8	0,9
svt24	0,4	0,4	0,5	0,2	0,1	0,3	0,5	0,9
Kunskapskanal	1,5	1,7	1,4	0,1	0,2	0,4	1,4	3,9
TV10	1,7	2,3	1,1	0,2	0,3	0,7	2,3	3,4
TLC	0,9	0,4	1,3	0,1	0,3	0,6	1,6	1,2
National Geographic	0,6	0,8	0,5	0,1	0,1	0,1	0,8	1,3
TV4 Guld	0,6	0,4	0,7	0,0	0,0	0,1	0,8	1,2
Cartoon Network Sweden	0,1	0,2	0,1	0,5	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney Channel	0,1	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Cartoon Network Nordic	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	3,3	3,8	2,8	0,3	0,6	1,0	3,6	7,7
FOX	0,4	0,3	0,5	0,0	0,2	0,3	0,7	0,5
Eurosport 2 Sweden	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,4
Investigation Discovery	0,9	0,7	1,1	0,0	0,1	0,7	0,9	1,9
History	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,1	0,6	0,6
Sportkanalen	0,3	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,4	0,6
Paramount Network	0,5	0,6	0,5	0,1	0,4	0,5	1,0	0,4
Boomerang	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,1	0,1	0,1
Godare*	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2
TOT	129,4	119,3	139,7	31,8	24,3	56,9	141,1	277,1

*Se sidan 9

TV – Genomsnittlig daglig tittartid (min) i olika målgrupper 2019 och 2020



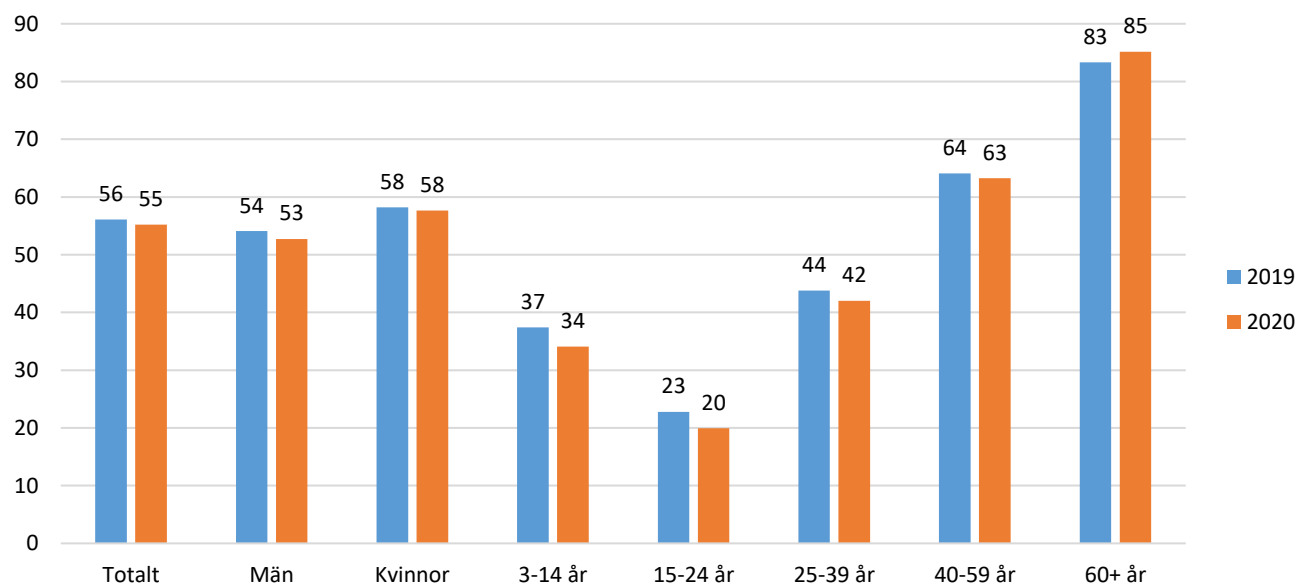
TV – Daglig räckvidd(%) för MMS loggkanaler i olika målgrupper

	Totalt	Män	Kvinnor	3-14	15-24	25-39	40-59	60+
svt1	32,5	30,7	34,3	8,2	6,4	15,5	33,8	69,9
svt2	15,7	15,8	15,6	2,0	2,3	5,6	16,5	36,5
TV3	7,8	7,2	8,4	1,6	2,2	4,7	10,6	13,5
TV4	29,4	26,1	32,7	7,0	7,3	17,4	33,6	57,2
Kanal5	10,0	9,5	10,6	2,4	2,9	5,9	13,3	17,5
TV6	6,0	7,0	5,1	1,5	2,0	4,4	8,9	8,8
Discovery	2,5	3,5	1,4	0,4	0,4	1,0	3,7	4,5
Eurosport 1	0,7	1,0	0,4	0,1	0,1	0,2	0,7	1,8
Sjuan	7,4	5,7	9,1	0,8	1,4	2,8	8,7	16,1
Kanal 11	3,6	2,9	4,4	0,4	0,6	1,5	4,9	7,1
TV4 Fakta	0,9	0,8	1,0	0,1	0,2	0,2	1,1	2,1
TV8	6,1	5,0	7,1	0,5	0,9	1,7	7,6	13,5
Kanal9	4,6	5,1	4,1	0,7	0,9	2,2	6,3	8,7
Nickelodeon	0,5	0,4	0,5	2,0	0,1	0,3	0,2	0,1
svtB	4,2	4,1	4,2	15,1	0,6	4,5	2,6	0,9
TV4 Film	0,9	1,0	0,8	0,2	0,2	0,4	1,4	1,7
svt24	1,2	1,2	1,2	0,6	0,2	0,7	1,3	2,4
Kunskapskanal	3,6	3,9	3,2	0,4	0,4	1,0	3,3	9,0
TV10	3,5	4,6	2,4	0,4	0,7	1,3	4,7	7,1
TLC	1,3	0,8	1,9	0,2	0,4	0,9	2,2	2,0
National Geographic	1,2	1,6	0,9	0,2	0,2	0,3	1,7	2,6
TV4 Guld	0,8	0,7	0,8	0,1	0,1	0,1	1,0	1,7
Cartoon Network Sweden	0,3	0,3	0,2	1,2	0,0	0,2	0,1	0,0
Disney Channel	0,2	0,1	0,2	0,6	0,1	0,1	0,1	0,0
Cartoon Network Nordic	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
TV12	5,3	6,0	4,6	0,7	1,0	1,7	6,2	11,7
FOX	0,7	0,6	0,7	0,1	0,3	0,6	1,0	0,9
Eurosport 2 Sweden	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7
Investigation Discovery	0,9	0,8	1,0	0,0	0,1	0,5	0,9	2,1
History	0,8	1,1	0,5	0,1	0,1	0,2	1,2	1,5
Sportkanalen	0,6	0,9	0,3	0,1	0,1	0,2	0,7	1,2
Paramount Network	1,1	1,3	0,9	0,3	0,6	1,0	2,0	1,1
Boomerang	0,4	0,5	0,3	1,3	0,1	0,3	0,3	0,1
Godare*	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,6	0,5
TOT	55,2	52,7	57,7	34,1	19,9	42,0	63,3	85,1

*Se sidan 9.

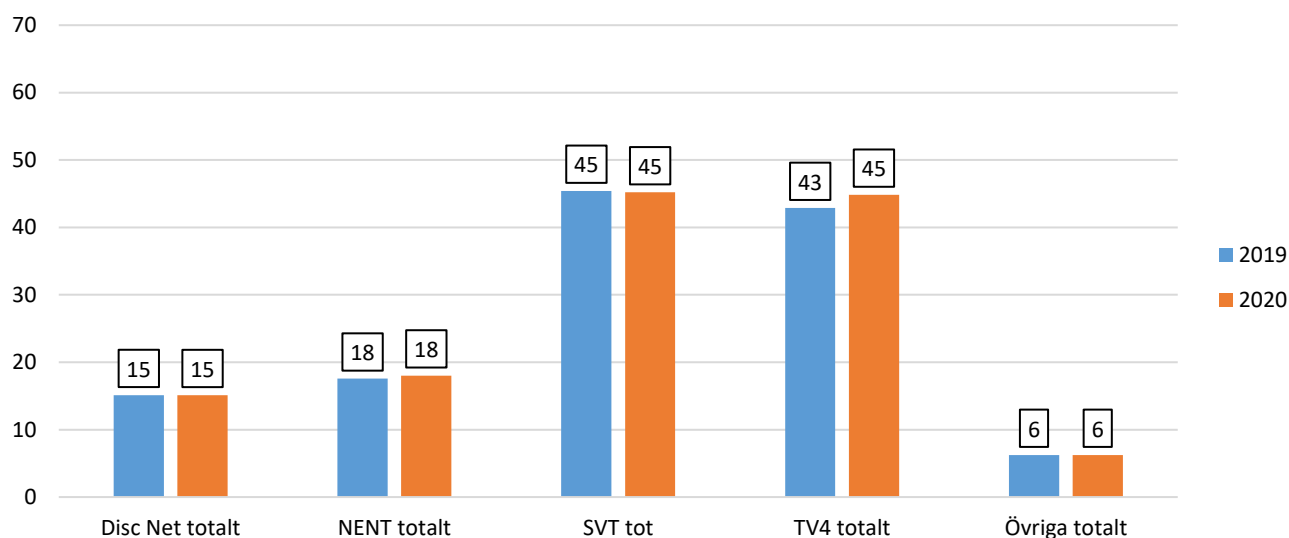
TV – Genomsnittlig daglig räckvidd (%) i olika målgrupper 2019 och 2020

Genomsnittlig daglig räckvidd (%)
i olika målgrupper

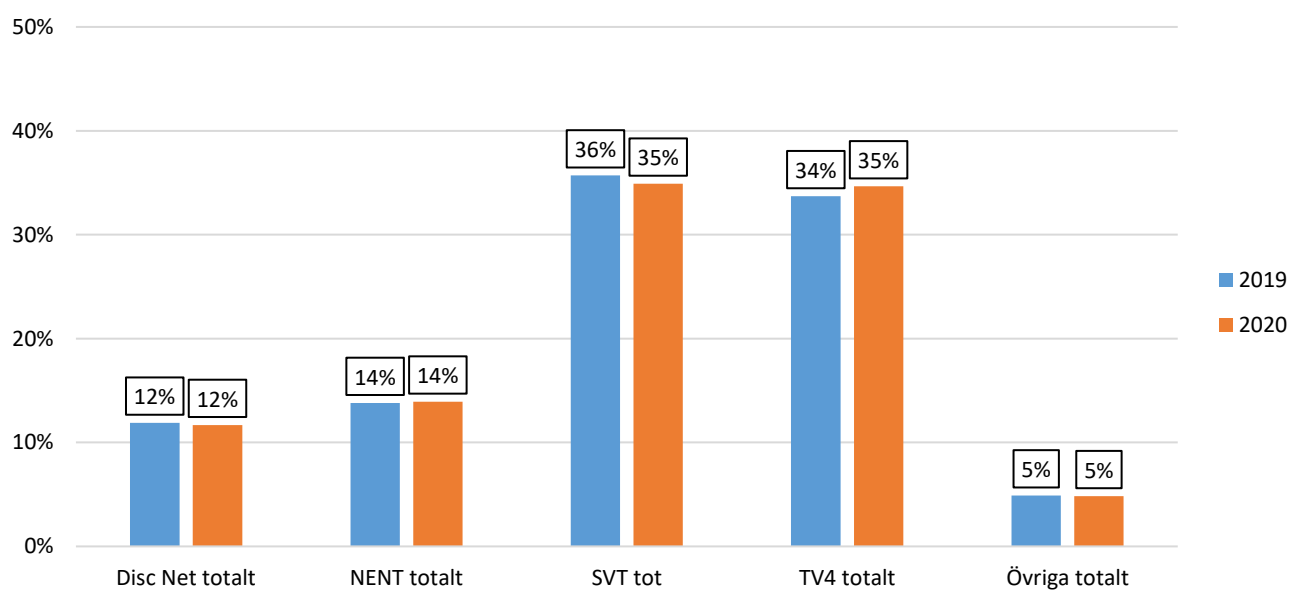


TV – Tittartid och tittartidsandel för kanalhusen 2019 och 2020

Genomsnittlig daglig tittartid (min)
Alla 3-99 år



Tittartidsandel (%)
Alla 3-99 år



TV - Programtopplistor

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parantes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

Alla 3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	4540
2	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	3296
3	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	3077
4	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	3056
5	PÅ SPÅRET	Fre	20201211	svt1	2954
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	2949
7	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	2834
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	2728
9	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	2697
10	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	2669

Män 3-99 år (4976)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	2249
2	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	1501
3	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	1478
4	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	1447
5	PÅ SPÅRET*	Fre	20201211	svt1	1415
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	1284
7	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	1264
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	1232
9	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	1221
10	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	1187

Kvinnor 3-99 år (4895)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	2291
2	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	1849
3	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	1666
4	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	1578
5	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	1576
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	1571
7	PÅ SPÅRET*	Fre	20201211	svt1	1539
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	1508
9	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	1482
10	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	1465

*Den sändning med högst rating under året.

TV - Programtopplistor per målgrupp

Topplistan innehåller de tio mest sedda programmen (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher/sportevent) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

Alla 15-44 år (3848)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	1475
2	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	1020
3	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	945
4	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	903
5	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	888
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	876
7	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	831
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	818
9	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	759
10	PÅ SPÅRET	Fre	20201211	svt1	678

Män 15-44 år (2025)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	769
2	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	495
3	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	461
4	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	438
5	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	421
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	389
7	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	378
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	374
9	PÅ SPÅRET	Fre	20201211	svt1	339
10	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	336

Kvinnor 15-44 år (1823)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	705
2	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	559
3	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	487
4	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	483
5	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	454
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	453
7	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	449
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	445
9	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	423
10	BÄST I TEST	Fre	20200417	svt1	344

TV - Programtopplistor per genre

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

Barnprogram A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	4540
2	JULKALENDERN MIRAKEL*	Tis	20201201	svt1	2094
3	KARL BERTIL JONSSONS JULA	Tor	20201224	svt1	1626
4	RÄVEN OCH TOMTEN	Tor	20201224	svt1	1195
5	SUNE VS SUNE	Tor	20201224	svt1	620
6	ÅRETS SOCKERBAGARE	Lör	20201114	svt1	543
7	JULKALENDERN 2020 LUCKÖPP	Tor	20201224	svtB	522
8	WILD KIDS	Lör	20200613	TV4	322
9	LASSEMAJAS DETEKTIVBYRÅ	Sön	20201227	TV4	301
10	SOMMARLOV	Mon	20200608	svtB	227

Sportprogram A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	VASALOPPET	Sön	20200301	svt1	1722
2	VINTERSTUDION*	Sön	20200301	svt1	1536
3	LÄNGDSKIDOR VÄRLDSCUPEN	Sön	20210103	svt1	1455
4	SKIDSKYTTE VÄRLDSCUPEN*	Sön	20201206	svt1	1378
5	SPORTNYTT	Lör	20200307	svt1	1308
6	SKIDOR VÄRLDSCUPEN SKI TO	Sön	20200216	svt1	1292
7	SKIDSKYTTE VM	Sön	20200223	svt1	1228
8	FOTBOLL NL SWE-CRO 2	Lör	20201114	TV4	1119
9	SPORTEN	Ons	20201223	TV4	1099
10	ISHOCKEY JVM SWE-RUS 3	Lör	20200104	TV6	1048

Nyhetsprogram A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	NYHETERNA	Ons	20201223	TV4	2657
2	VÄDRET	Ons	20201223	TV4	2635
3	LOKALA NYHETER*	Sön	20200322	svt1	1985
4	AKTUELLT	Sön	20200322	svt2	1983
5	RAPPORT	Sön	20200405	svt1	1818
6	KONUNGENS HÄLSNING TILL S	Sön	20200405	svt1	1361
7	SPECIAL CORONAVIRUSET	Tis	20200310	svt1	1307
8	STATSMINISTERN HÅLLER TAL	Sön	20201122	svt2	1092
9	LANDET RUNT	Sön	20200315	svt1	966
10	RAPPORTS ÅRSKRÖNIKA	Mon	20201228	svt1	934

*Den sändning med högst rating under året.

TV - Programtopplistor per genre

Topplistan innehåller de tio mest sedda program (exklusive nyheter samt för-, mellan- och eftersnack i matcher) med högst rating per serie där programlängden är minst 10 min. De siffror som står inom parentes efter varje målgrupp avser befolkningstalen för målgruppen i tusental.

Svenskproducerat A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	MELODIFESTIVALEN 20 FINAL	Lör	20200307	svt1	3296
2	JULVÄRD*	Tor	20201224	svt1	3077
3	TAL TILL NATIONEN MITT SVERIGE	Sön	20200322	svt2	3056
4	PÅ SPÅRET*	Fre	20201211	svt1	2954
5	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 1	Lör	20200201	svt1	2949
6	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 2	Lör	20200208	svt1	2834
7	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 3	Lör	20200215	svt1	2728
8	MELODIFESTIVALEN 20 DEL 4	Lör	20200222	svt1	2697
9	MELODIFESTIVALEN 20 ANDRA	Lör	20200229	svt1	2669
10	BINGOLOTTO	Ons	20201223	TV4	2600

Svenska serier och filmer A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	JULKALENDERN MIRAKEL*	Tis	20201201	svt1	2094
2	VÅR TID ÄR NU 1951	Fre	20201225	svt1	1819
3	KAN DU VISSLA JOHANNA	Tor	20201224	svt1	1649
4	KARL BERTIL JONSSONS JULA	Tor	20201224	svt1	1626
5	BÄCKSTRÖM	Tis	20200407	TV4	1274
6	RÄVEN OCH TOMTEN	Tor	20201224	svt1	1195
7	SJÖLYCKAN	Fre	20200417	TV4	1183
8	SOMMAREN 85	Mon	20200914	svt1	1128
9	SVENSSON SVENSSON	Tor	20201224	svt1	1038
10	BRÖLLOP BEGRAVNING & DOP	Sön	20200927	TV4	1024

Utländska serier och filmer A3-99 år (9871)

	Programtitel	Veckodag	Datum	Kanal	Tittare i 1000-tal
1	KALLE ANKA OCH HANS VÄNNER	Tor	20201224	svt1	4540
2	GREVINNAN OCH BETJÄNTEN*	Tor	20201231	svt1	1654
3	MORDEN I MIDSOMER*	Tis	20200707	svt1	1240
4	ETT MORD FÖR DODDS	Tis	20200728	svt1	956
5	ERKÄNNANDET*	Lör	20200201	svt1	854
6	I VÅR HERRES HAGE	Lör	20201114	svt1	835
7	ETT FALL FÖR VERA	Sön	20200628	svt1	829
8	SANDITON	Mon	20200420	svt1	803
9	GRANTCHESTER	Lör	20201003	svt1	791
10	BADHOTELLET	Tor	20200514	TV4	786

*Den sändning med högst rating under året.

TV -Tittande på icke loggkanaler

Alla 3-99 år

Kanal	Tittartid (min)	Sett minst 5 min räckvidd (%)	Sett minst 1 min räckvidd (%)	Tittartidsandel (%) 2020	Tittartidsandel (%) 2019
Al Jazeera	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Animal Planet	0,4	0,7	1,2	0,3	0,4
ATG Live	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
Axess TV	0,2	0,5	1,0	0,1	0,1
BBC Brit	0,4	0,8	1,1	0,3	0,4
BBC Earth	0,2	0,4	0,8	0,1	0,1
BBC World News	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0
C More First	0,4	0,7	0,9	0,3	0,2
C More Fotboll	0,1	0,2	0,3	0,1	0,3
C More Golf	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
C More Hits	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
C More Hockey	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3
C More Live	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
C More Live 2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
C More Live 3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
C More Live 4	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
C More Live 5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C More Series	0,2	0,5	0,7	0,2	0,2
C More stars	0,2	0,3	0,6	0,2	0,1
CBS Reality	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CNBC Europe	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
CNN International	0,4	0,4	0,8	0,3	0,1
Discovery Science	0,2	0,4	0,7	0,1	0,1
Disney Junior	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1
DR1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1
DR2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Esports TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
France 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
H2 HD	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1
Horse & Country	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Kanal 10	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Mezzo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Motorvision	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
MTV	0,2	0,4	1,1	0,1	0,2
MTV Rocks	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
National Geographic Wild	0,4	0,9	1,4	0,3	0,2
NHK World TV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nick Jr	0,4	0,5	0,6	0,3	0,3
Nicktoons	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
NRK 1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
NRK 2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

Kanal	Tittartid (min)	Sett minst 5 min räckvidd (%)	Sett minst 1 min räckvidd (%)	Tittartidsandel (%) 2020	Tittartidsandel (%) 2019
RTL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SF-Kanalen	0,3	0,5	0,9	0,2	0,3
Sky News	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Travel Channel	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
TV Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV ComHem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV Finland (FTV)	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0
TV2 (Denmark)	0,1	0,1	0,3	0,1	0,0
TV3 (Denmark)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV3 (Norway)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV3 Sport HD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV3+ (Denmark)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TV5 Monde	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
TVE	0,4	0,6	1,0	0,3	0,2
VH-1	0,1	0,2	0,4	0,1	0,1
VH-1 Classic	0,4	0,5	0,9	0,3	0,1
Viasat Explorer	0,4	0,6	1,0	0,3	0,3
Viasat Film Action	0,4	0,7	1,0	0,3	0,2
Viasat Film Family	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0
Viasat Film Hits	0,1	0,2	0,5	0,1	0,0
Viasat Film Premiere	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0
Viasat Film Series	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Viasat Fotboll	0,1	0,1	0,2	0,0	0,1
Viasat Golf	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
Viasat History	0,6	0,6	0,8	0,4	0,5
Viasat Hockey	0,1	0,3	1,0	0,1	0,1
Viasat Motor	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0
Viasat Nature	0,1	0,3	0,5	0,1	0,1
Viasat Sport	0,2	0,3	0,6	0,1	0,1
Viasat Sport Extra	0,1	0,3	0,6	0,1	0,1
Viasat Sport Premium	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Visjon Norge	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Yle 1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Yle 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ZDF	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Onlinevideo

Onlinevideo- Kommentarer till onlinevideomätningen 2020

Sedan 2011 genomför MMS mätningar av onlinevideo i samarbete med deltagande onlinevideoaktörer.

Onlinevideo ökar i omsättning för varje år, vilket gör det allt viktigare att förse branschen med en stabil valuta. Vi samarbetar med ledande mätbolag som mäter all rörlig bild online för MMS räkning. I dagsläget mäter vi content (både program och korta klipp) samt reklam för onlinevideotjänsterna för SVT, NENT, TV4, Discovery Networks Sweden, UR , Aftonbladet Expressen och PlayAd. Mätningen omfattar alla större plattformar inklusive webbläsare och appar för Android och iOS.

För onlinevideo finns det två centrala mått när det kommer till program och klipp, nämligen onlinering och starter. Vid start av ett program eller klipp, som en besökare har klickat på, sänds en specifik signal bestående av parametrar till det webbstatistiksystem som är aktivt i videospelaren. Genom tidmätningen kan MMS beräkna titelns genomsnittliga publikstorlek (total spelad tid dividerat med titelns längd), även kallad onlinering. Detta mått är således det mest jämförbara måttet med dess TV-motsvarighet, rating/genomsnittlig publik.

Eftersom MMS vid vissa tillfällen inte kunnat få korrekt information om programmets/klippets längd, vilket är en nödvändig komponent i måttet onlinering, förekommer det osäkerhet kring vissa programs/klipps rating under året. Denna osäkerhet gäller särskilt livesändningar online. Mot denna bakgrund har MMS valt att frångå policyn att publicera onlinering och istället valt att publicera topplistor baserade på antalet starter.

För mer information om måtten och hur undersökningen går till, hänvisar vi till www.mms.se

Onlinevideo Content- Översikt

I följande avsnitt redovisas resultatet från MMS onlinevideomätning avseende content. Mätning av reklam förekommer i separat avsnitt. I första delen finns resultat på total- och kanalnivå. Där redovisas tittandet i startade strömmar och antal spenderade timmar genomsnittligt per dag. Rapporteringen avslutas med tittandet på program och andra format på titelnivå.

Antal starter per dag

	2019	2020
SVT	6 023 215	7 135 932
NENT	223 049	288 690
TV4	933 575	1 257 440
Discovery Networks	246 124	403 973
UR	28 995	41 962
Aftonbladet	2 794 856	3 280 473
Expressen*	-	2 534 840
PlayAd*	-	1 386 535
Totalt	10 249 815	16 329 845

Antal spenderade timmar per dag

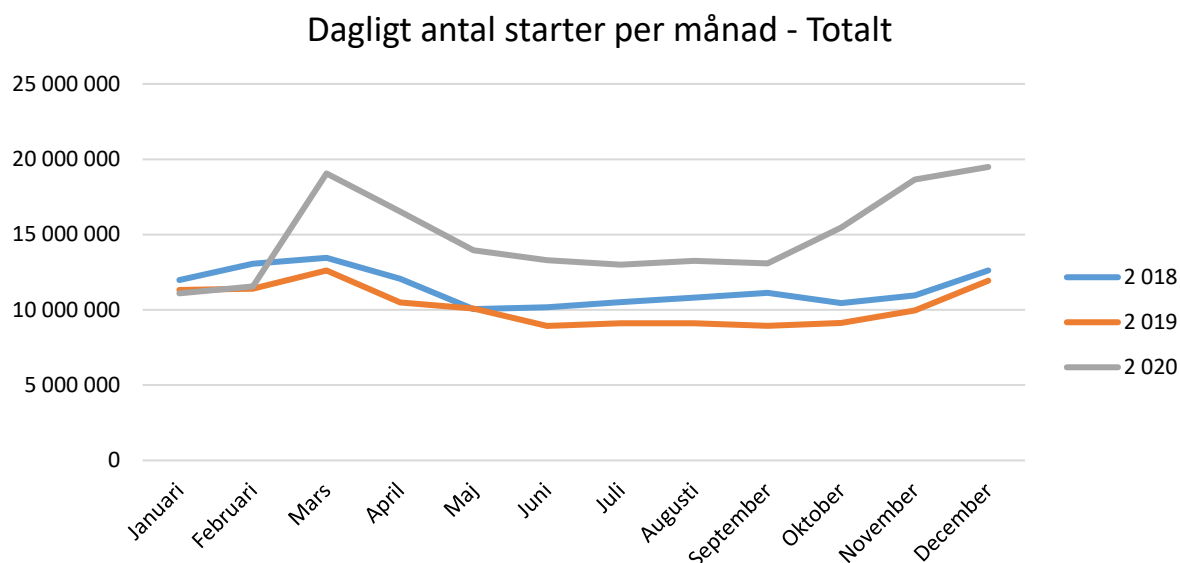
	2019	2020
SVT	1 324 412	1 339 062
NENT	67 605	64 994
TV4	271 811	384 144
Discovery Networks	83 326	134 314
UR	5 019	6 582
Aftonbladet	79 237	85 222
Expressen*	-	54 633
PlayAd*	-	22 339
Totalt	1 831 410	2 091 289

* Expressen Content ingår i MMS mätning sedan Mars 2020, och PlayAd Oktober 2020

Onlinevideo Content- Tidsserier

Nedan redovisas antalet startade strömmar, genomsnittligt per dag, jämfört med tidigare år och fördelat på månad och kanalhus.

Dagligt antal starter per månad 2018-2020



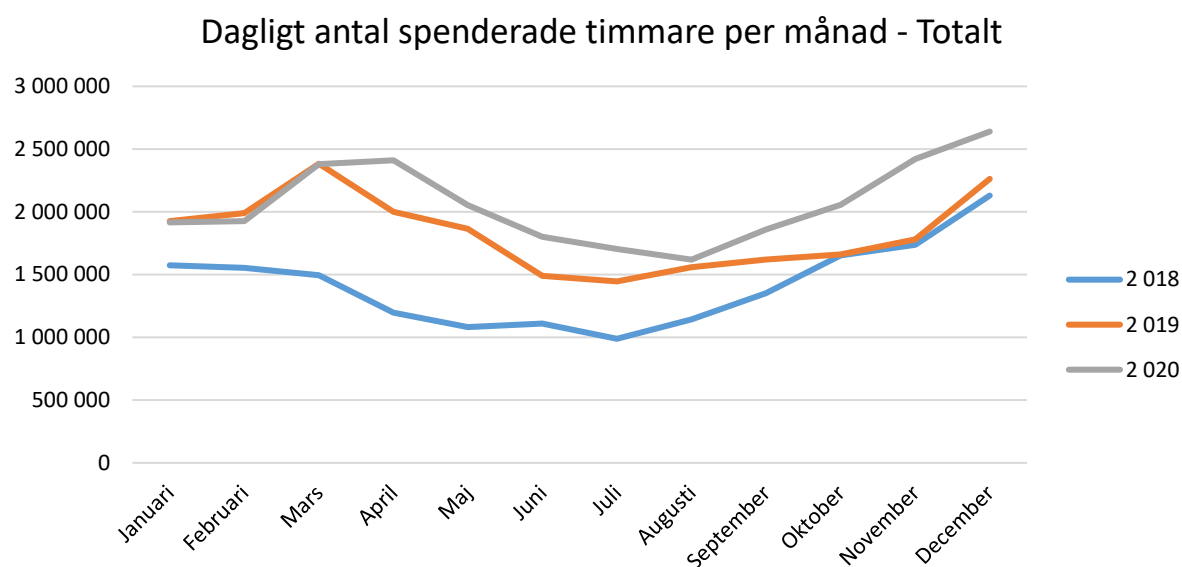
* Expressen Content ingår i MMS mätning sedan Mars 2020, och PlayAd Oktober 2020

Dagligt antal starter per månad och kanalhus 2020

	SVT	NENT	TV4	DISC NET	UR	AFTON- BLADET	EXPRESSEN	PLAYAD	TOTALT
Januari	6 264 962	263 513	943 944	296 600	33 717	3 259 147	-	-	11 061 884
Februari	6 690 444	318 445	1 240 961	286 568	35 887	2 978 889	-	-	11 551 194
Mars	7 700 348	348 476	1 633 369	233 320	53 850	5 704 932	3 385 450	-	19 059 746
April	7 761 883	256 893	1 496 750	247 965	47 668	4 136 979	2 569 364	-	16 517 502
Maj	6 873 776	198 868	1 328 577	220 581	44 968	3 202 364	2 083 941	-	13 953 076
Juni	6 657 585	155 184	925 562	451 916	23 455	2 941 010	2 146 104	-	13 300 816
Juli	6 375 578	191 250	861 428	425 731	12 686	2 682 172	2 440 801	-	12 989 646
Augusti	6 189 484	302 713	881 990	487 299	25 841	2 712 031	2 662 649	-	13 262 009
September	6 461 868	334 824	1 189 087	497 986	56 300	2 308 573	2 236 739	-	13 085 379
Oktober	6 850 903	396 367	1 385 824	543 698	51 704	2 649 689	2 303 910	1 282 259	15 464 354
November	7 570 474	375 684	1 768 855	671 155	66 392	3 766 561	2 866 647	1 575 330	18 661 099
December	10 202 174	322 946	1 443 176	485 444	51 525	3 004 873	2 669 897	1 308 105	19 488 141
TOTALT	7 135 932	288 690	1 257 440	403 973	41 962	3 280 473	2 534 840	1 386 535	16 329 845

Nedan redovisas antalet spenderade timmar, genomsnittligt per dag, jämfört med tidigare år och fördelat på månad och kanalhus.

Dagligt antal spenderade timmar per månad 2018-2020



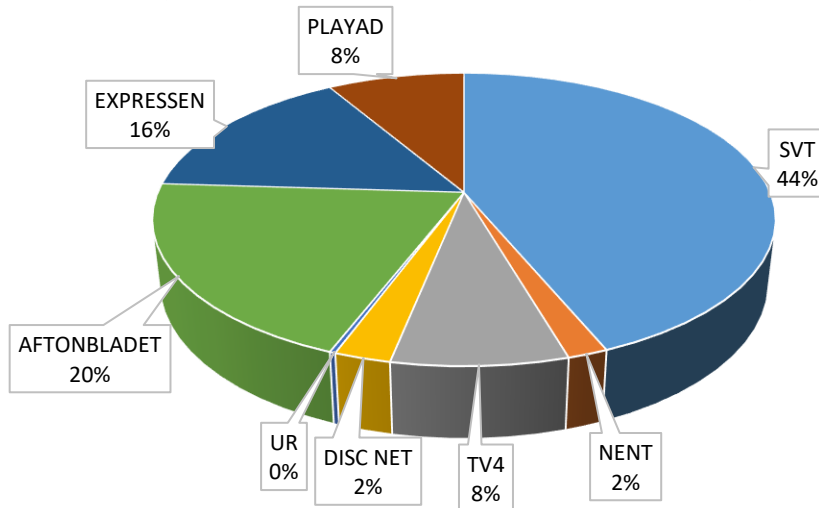
* Expressen Content ingår i MMS mätning sedan Mars 2020, och PlayAd Oktober 2020

Dagligt antal spenderade timmar per månad och kanalhus 2020

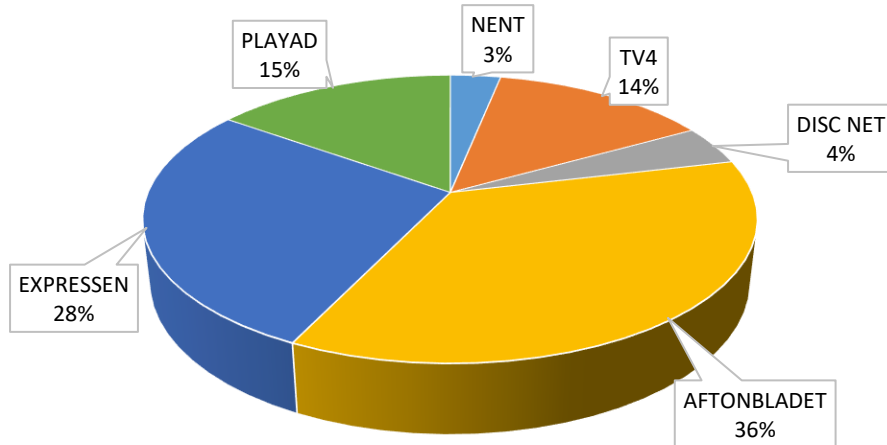
	SVT	NENT	TV4	DISC NET	UR	AFTON- BLADET	EXPRESSEN	PLAYAD	TOTALT
Januari	1 354 053	65 132	324 565	104 420	5 670	62 464	-	-	1 916 304
Februari	1 281 922	79 139	391 280	106 865	5 863	59 983	-	-	1 925 053
Mars	1 472 293	105 378	446 300	79 489	8 305	169 598	97 890	-	2 379 252
April	1 579 310	90 393	450 438	75 520	7 687	128 667	78 731	-	2 410 746
Maj	1 379 693	64 917	401 495	69 255	7 338	88 312	42 708	-	2 053 718
Juni	1 247 469	38 994	261 085	124 588	3 887	85 313	39 656	-	1 800 992
Juli	1 206 132	42 337	236 657	123 472	2 514	53 112	40 064	-	1 704 288
Augusti	1 082 532	39 628	248 130	143 842	4 195	58 496	42 327	-	1 619 151
September	1 163 838	55 029	356 535	173 823	8 944	60 919	40 669	-	1 859 756
Oktober	1 193 294	80 592	443 707	196 627	7 922	67 058	47 103	20 938	2 057 241
November	1 327 713	67 392	572 704	244 016	9 467	109 851	64 338	25 444	2 420 926
December	1 775 579	51 647	480 654	170 680	7 263	78 681	54 392	20 736	2 639 632
TOTALT	1 339 062	64 994	384 144	134 314	6 582	85 222	54 633	22 339	2 091 289

Onlinevideo Content – Andelar

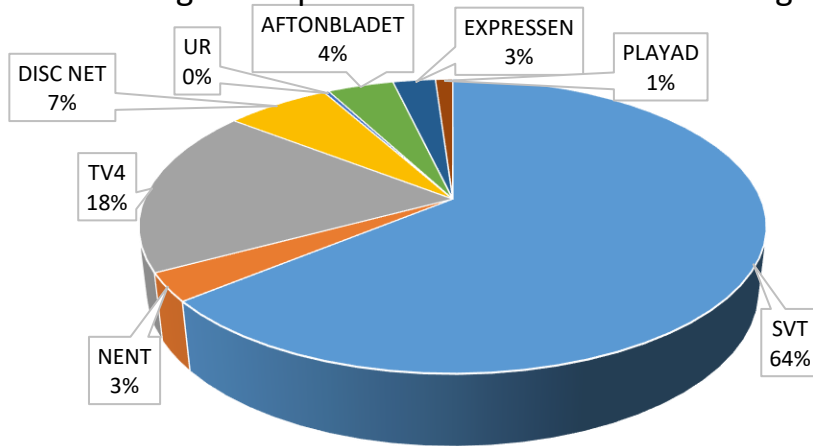
Fördelningen av startade strömmar bland samtliga kanalhus



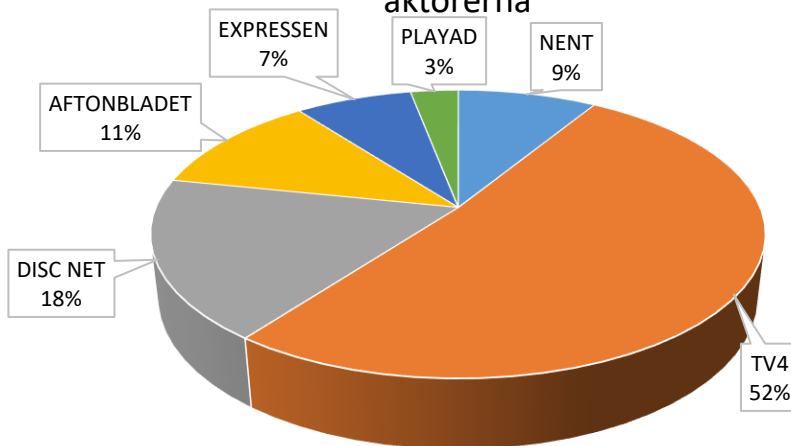
Fördelningen av startade strömmar bland de kommersiella aktörerna



Fördelningen av spenderade timmar bland samtliga kanalhus

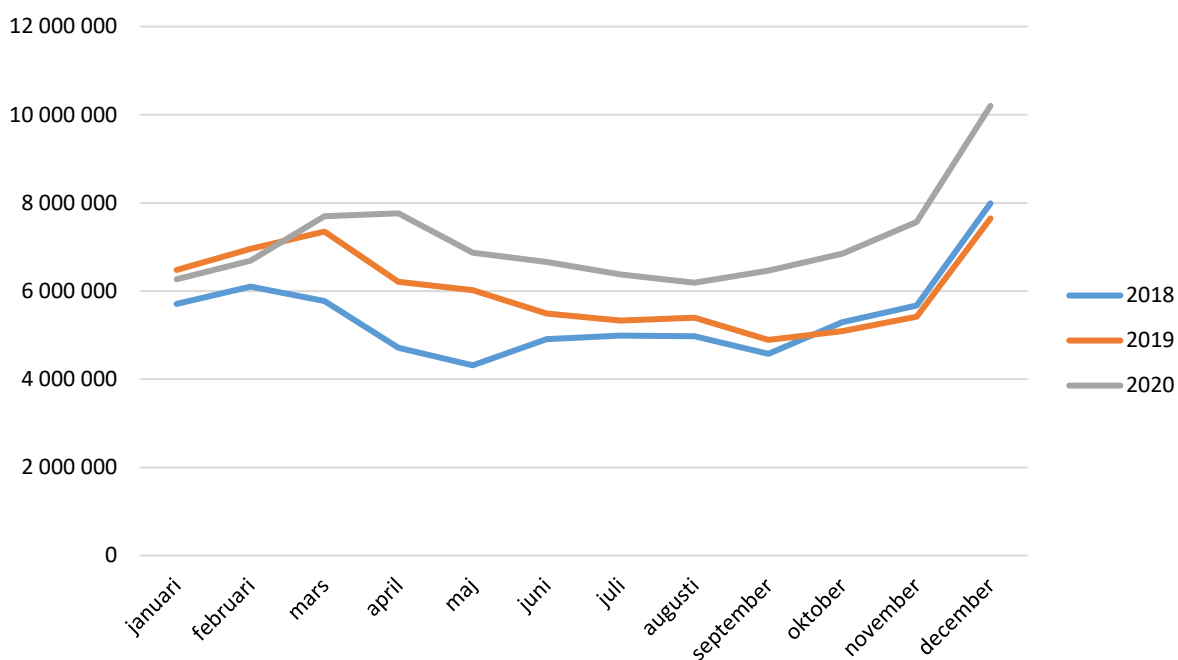


Fördelningen av spenderade timmar bland de kommersiella aktörerna

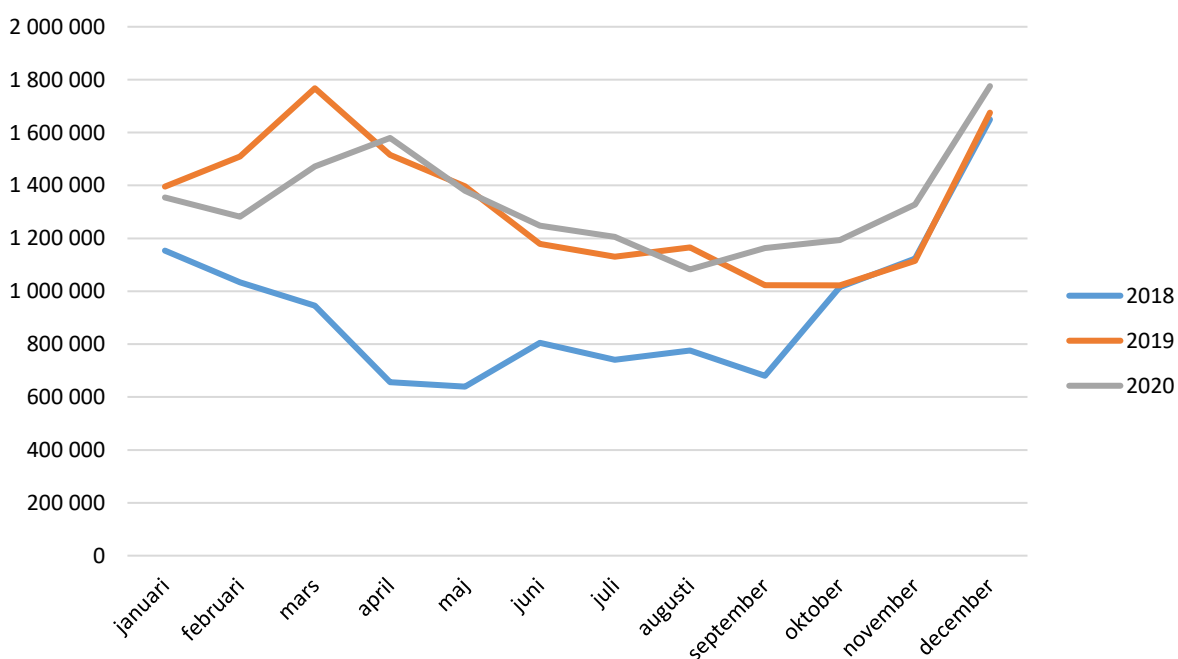


Onlinevideo Content- Tittandet per kanalhus

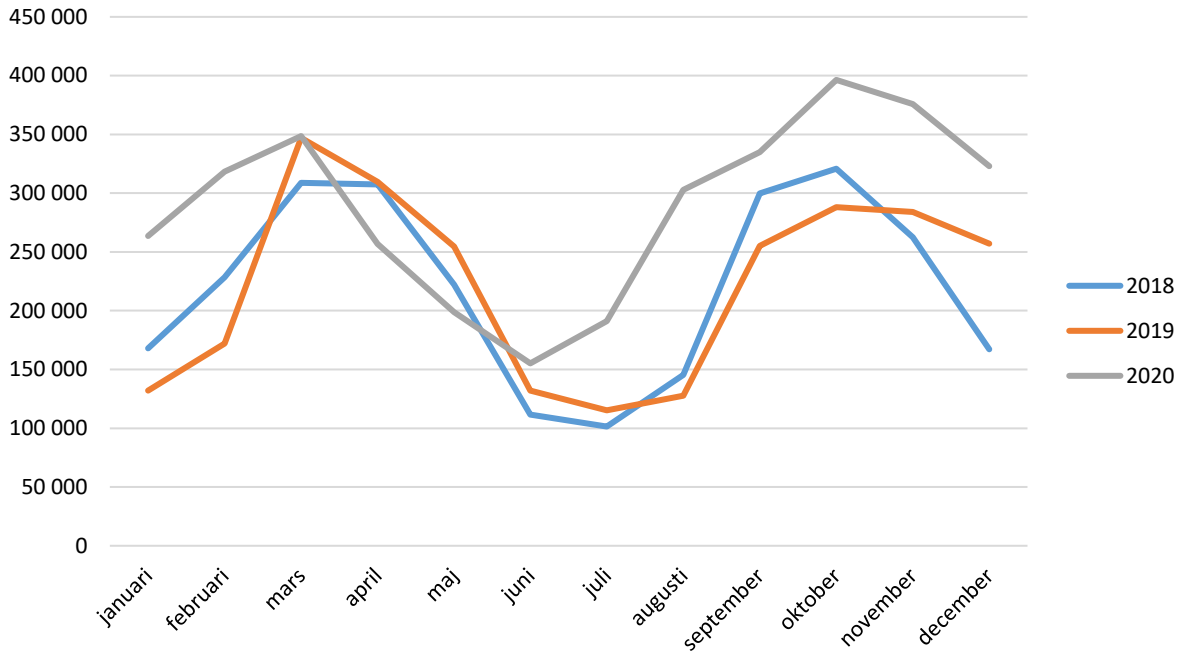
SVT Dagligt antal starter



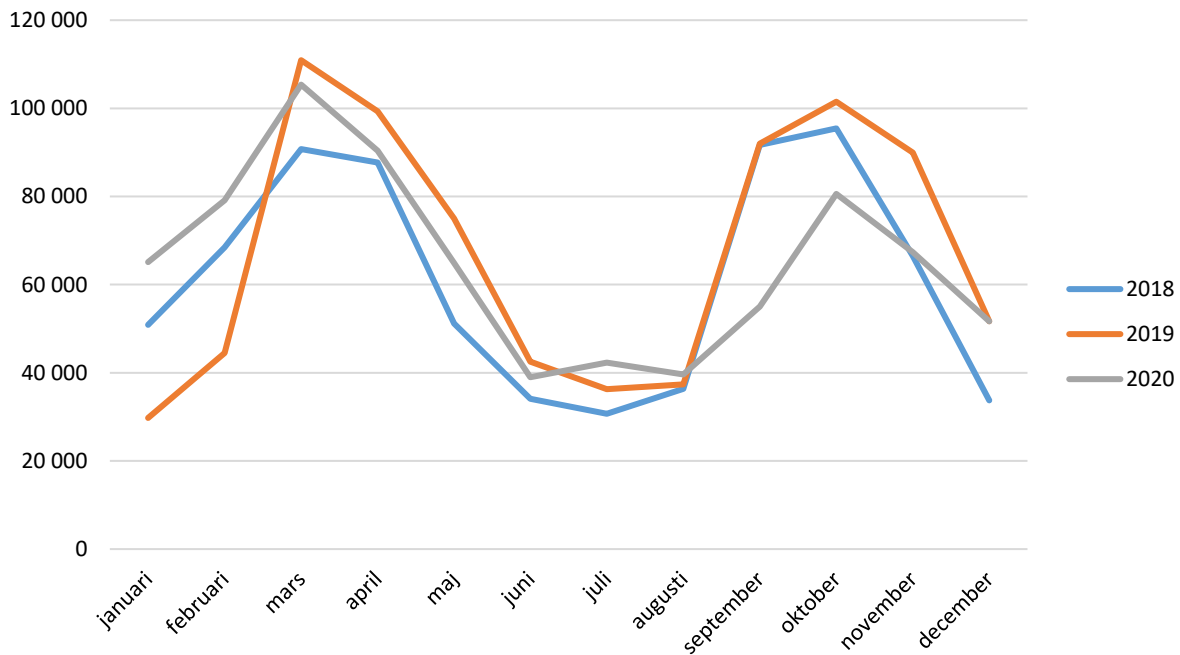
SVT Dagligt antal spenderade timmar



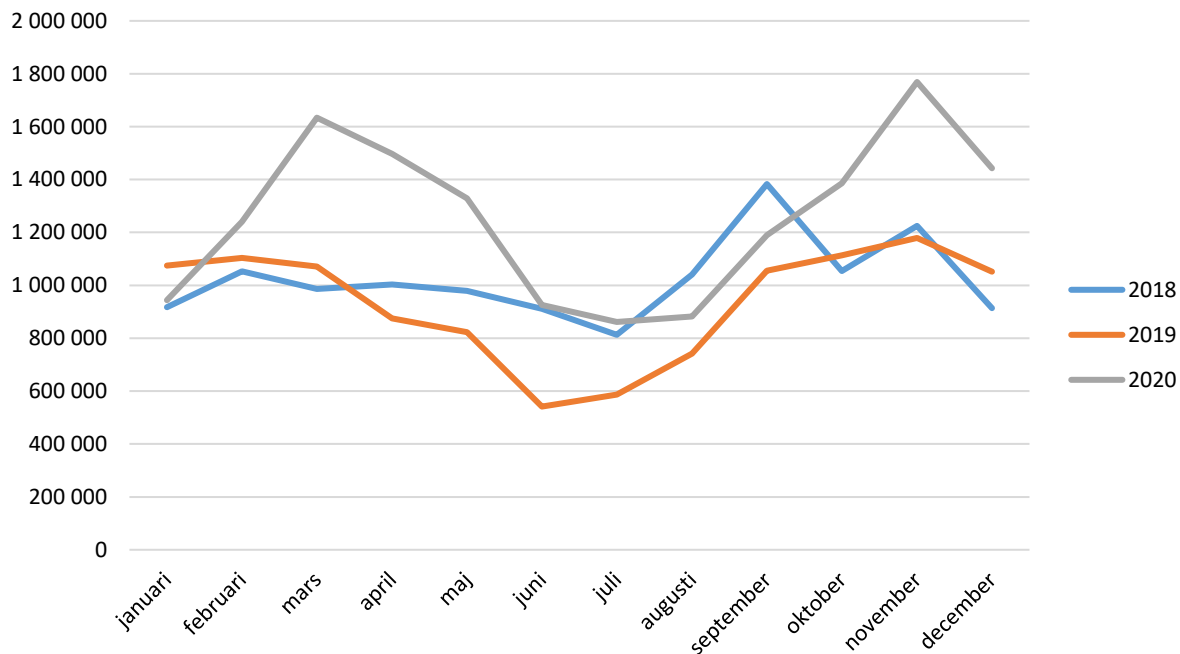
NENT Dagligt antal starter



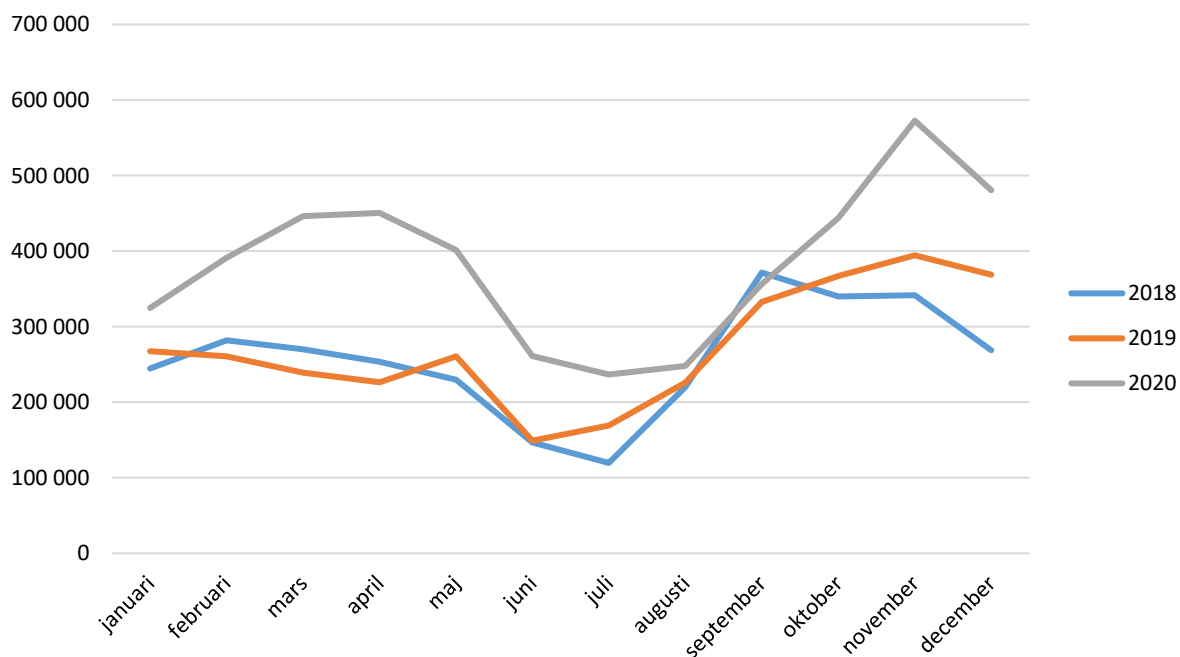
NENT Dagligt antal spenderade timmar



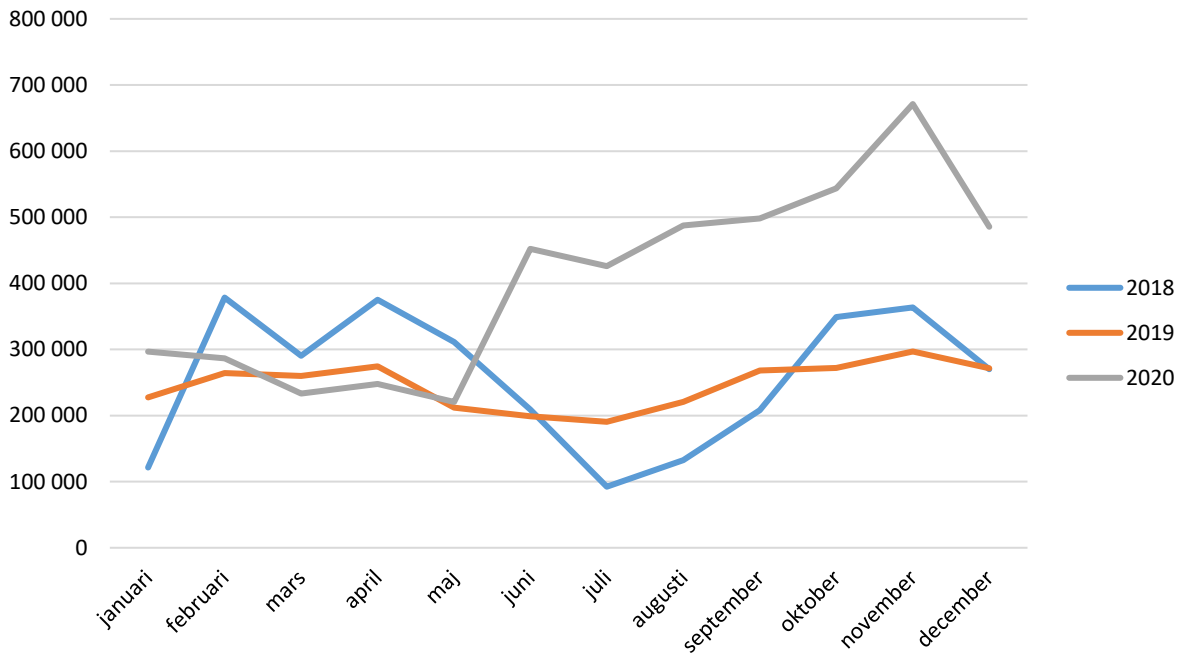
TV4 Dagligt antal starter



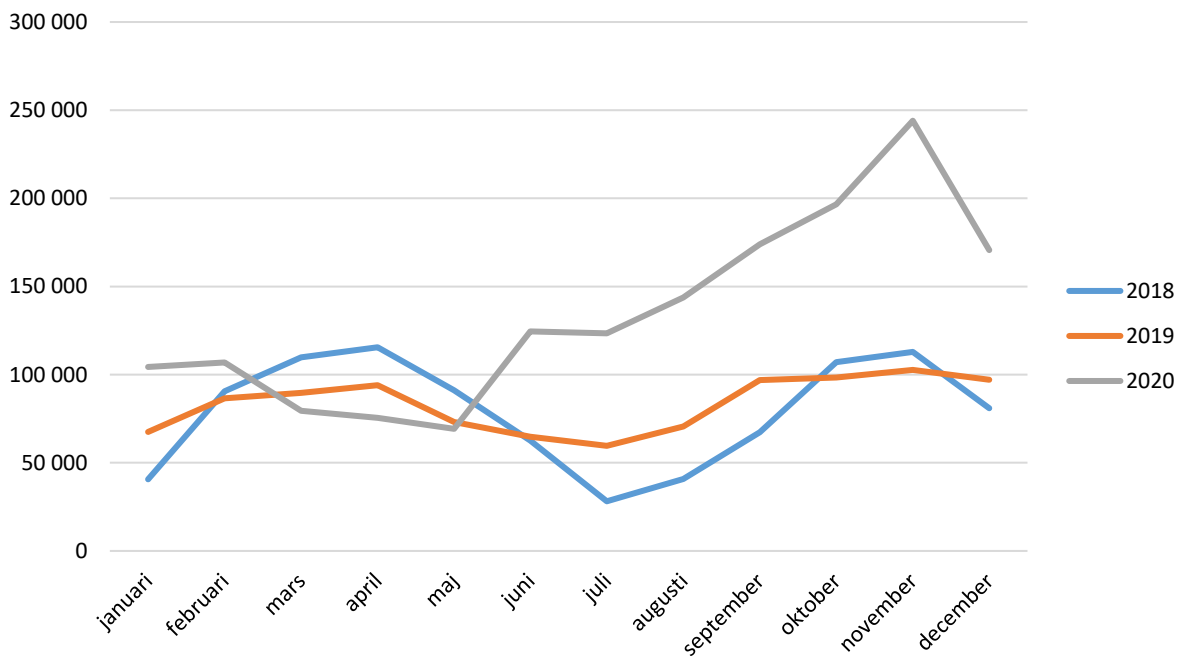
TV4 Dagligt antal spenderade timmar



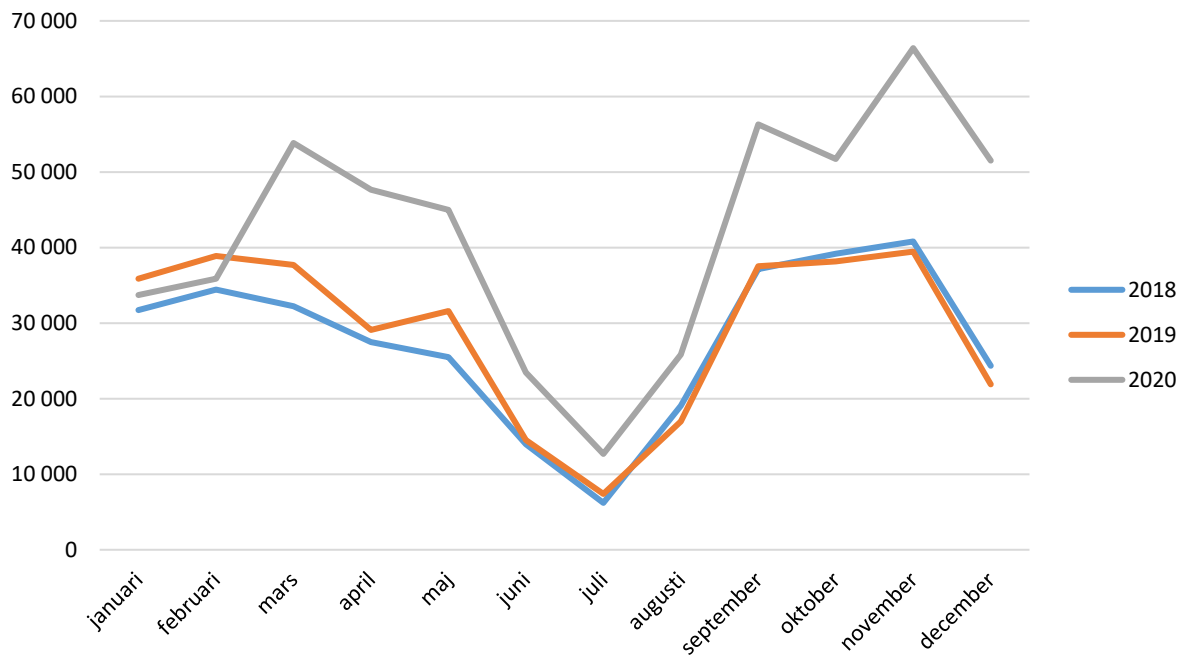
Discovery Networks Dagligt antal starter



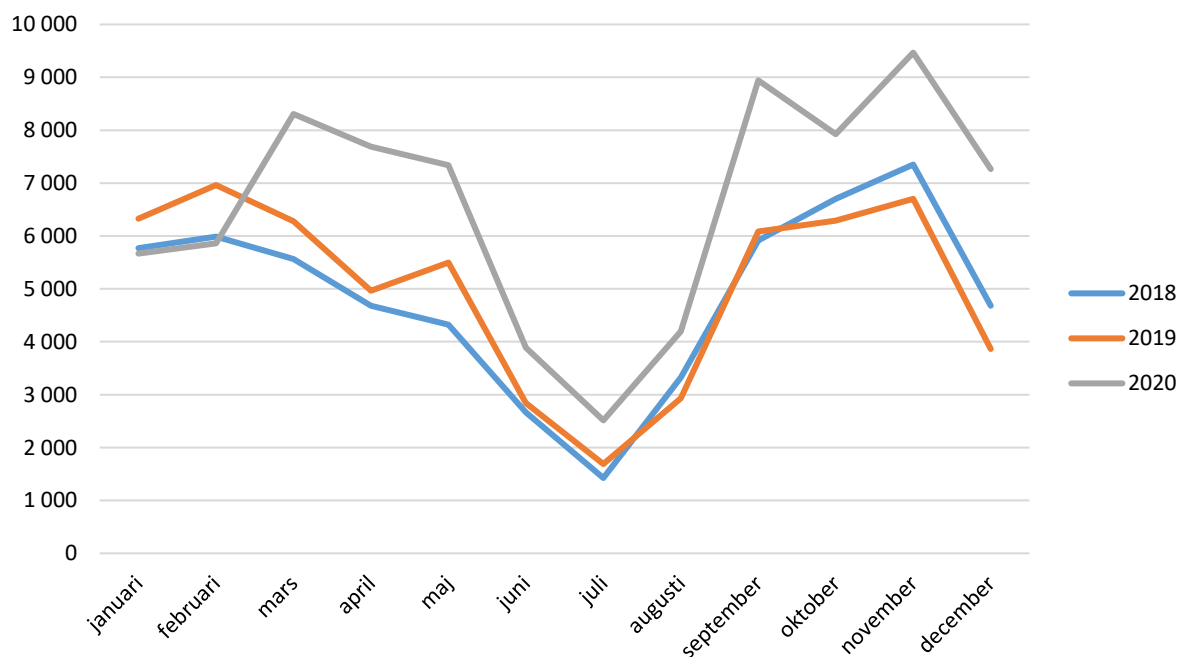
Discovery Networks Dagligt antal spenderade timmar



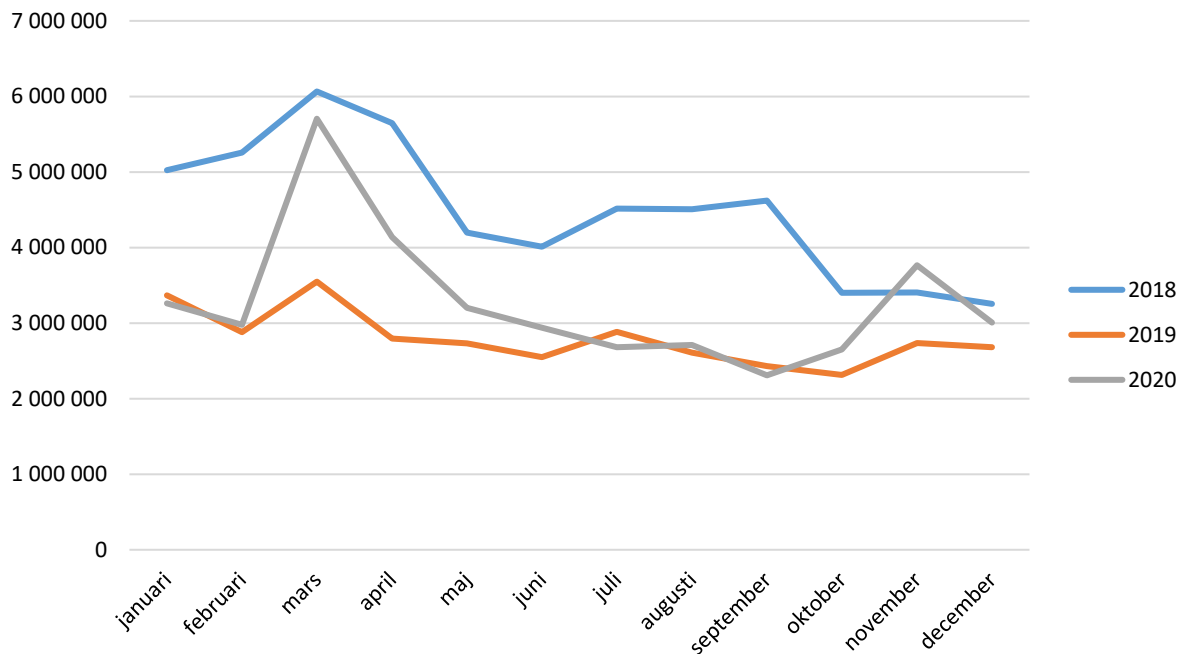
UR Dagligt antal starter



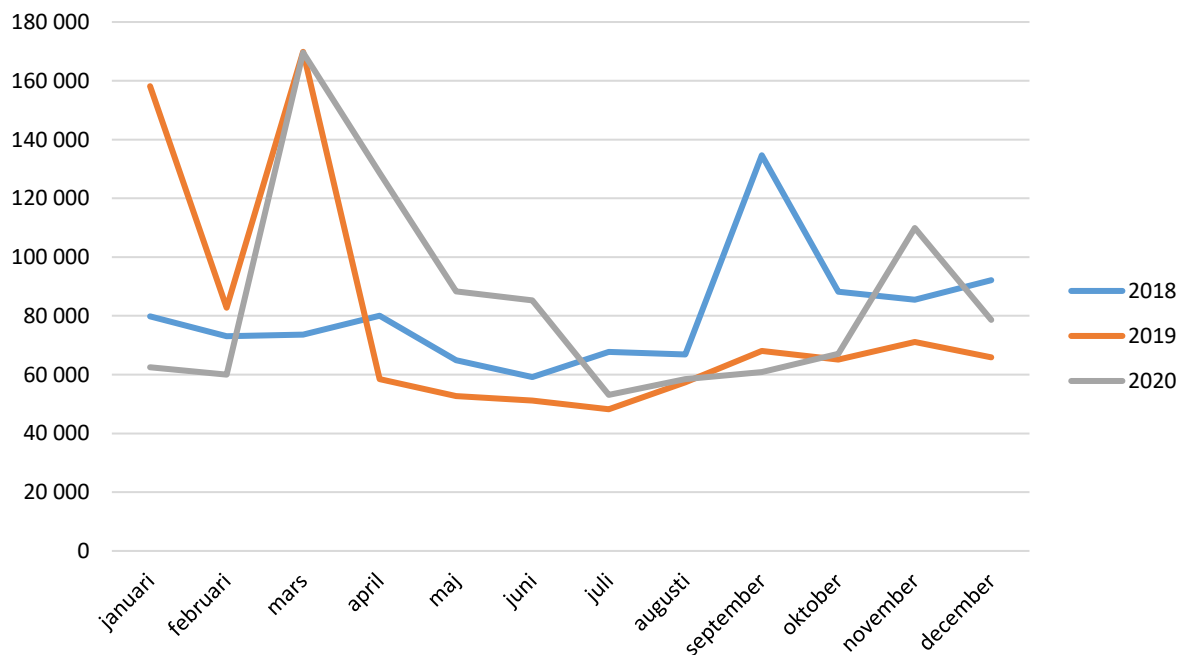
UR Dagligt antal spenderade timmar



Aftonbladet Dagligt antal starter



Aftonbladet Dagligt antal spenderade timmar



Onlinevideo Content - Topplista program

Program med flest starter under 2020

Endast en titel per programserie redovisas för de kanalspecifika topplistorna med undantag för stora event och händelser.

	Publicerad	Aktör	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
1	2020-12-01	SVT	Julkalendern: Mirakel	1:1	2 322 143	1 361 095
2	2020-03-16	Expressen	LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV *	2020:-	1 930 832	3 019
3	2020-06-10	Aftonbladet	LIVE: Mordet på Olof Palme – i dag kommer åklagarens besked	2020:-	1 889 997	49 185
4	2020-03-27	Aftonbladet	LIVE: Folkhälsomyndigheten håller pressträff om coronaläget	2020:-	1 869 665	64 008
5	2020-03-12	Aftonbladet	12 mars: Senaste nytt om coronaviruset	2020:-	1 707 287	281 135
6	2020-04-15	Aftonbladet	LIVE: Adam Alsing är död	2020:-	1 490 589	72 509
7	2020-03-15	Aftonbladet	LIVE: Statsminister Stefan Löfven håller presskonferens om corona	2020:-	1 272 839	31 570
8	2020-03-12	Aftonbladet	LIVE: Pressträff med utbildningsminister Anna Ekström	2020:-	1 211 068	19 785
9	2020-03-19	Aftonbladet	Därför corona-kraschar ekonomin	1:37	1 174 946	675 341
10	2020-11-06	TV4	TV4Nyheterna LIVE	2020:-	1 169 190	10 440
11	2020-11-07	Aftonbladet	LIVE: Joe Biden vinner valet i USA	2020:-	1 127 709	12 208
12	2020-06-03	Aftonbladet	LIVE: Stor demonstration i Stockholm	2020:-	1 126 283	16 748
13	2020-11-03	TV4	USA-valet	2020:-	1 125 325	21 044
14	2020-11-03	SVT	USA-val 2020	2020:1	1 093 602	31 964
15	2020-12-13	SVT	Luciamorgon från Jukkasjärvi	2020:1	1 037 904	421 323
16	2020-12-25	SVT	Vår tid är nu	2020:1	996 656	463 686
17	2020-12-20	SVT	Musikhjälpen	13:44	985 082	17 985
18	2020-04-16	Expressen	Så mår man efter en lång tids coronavård	2020:-	963 139	37 902
19	2020-02-09	SVT	Kalifat	1:8	842 680	516 953
20	2020-03-21	Aftonbladet	Hör det senaste om coronakrisen i världen	2020:-	833 435	145 953
21	2020-11-03	Aftonbladet	LIVE: Aftonbladets USA-valvaka 2020	2020:-	785 163	5 024
22	2020-03-13	Aftonbladet	LIVE: Donald Trump håller pressträff	2020:-	782 342	17 657
23	2020-03-07	SVT	Melodifestivalen 2020	2020:6	779 527	190 824
24	2020-03-12	Expressen	Ministern: "En kris som vi aldrig varit med om förut"	2020:-	736 425	29 747
25	2020-01-26	Aftonbladet	LIVE: Kobe Bryant död – blev 41 år gammal	2019:-	549 033	10 385

*Den sändning med högst antal starter under året.

Olinevideo Content- Topplista övriga format

Övriga format och klipp med flest starter under 2020

	Publicerad	Aktör	Titel	Starter	Onlinerating
1	2020-03-08	Aftonbladet	Senaste nytt om corona – 10 mars*	4 963 523	2 947 046
2	2020-05-15	Expressen	paolo roberto erkänner: har köpt sex	2 784 576	1 604 772
3	2020-05-16	Aftonbladet	Paolo Roberto gripen för sexköp: "Det smutsigaste som finns"	2 441 117	1 606 484
4	2020-05-15	Aftonbladet	Paolo Roberto i TV4: jag köpte sex	2 297 096	1 699 251
5	2020-01-08	Aftonbladet	Flyplan har kraschat i Iran – detta har hänt	1 543 876	636 709
6	2020-06-25	Aftonbladet	Här är kändisarna som får stöd av staten	1 340 129	785 942
7	2020-03-06	Expressen	Misstänker du corona-symptom? Så ska du göra	1 165 427	773 471
8	2020-04-16	Aftonbladet	Branschkollegorna om dödsbeskedet: "Vi trodde Adam skulle klara den här fajten"	1 151 399	536 737
9	2020-04-15	Expressen	Adam Alsing är död – blev 51 år gammal	1 106 654	598 878
10	2020-03-22	Aftonbladet	Stockholmsmässan förbereds för vårdplatser	1 090 529	208 448
11	2020-03-29	Aftonbladet	Norge vill masstesta symptomfria - Hör VGs reporter om beslutet	1 051 775	242 668
12	2020-12-14	Aftonbladet	200 sekunder – Mögelosten	1 036 887	564 918
13	2020-02-08	Aftonbladet	Här slår Armand Duplantis nytt världsrekord	1 024 644	632 339
14	2020-03-24	Aftonbladet	Ny åtgärd: endast bordservering tillåts	1 012 006	210 866
15	2020-03-23	Aftonbladet	I europa den riktigt stora smittspridningen sker just nu	992 413	450 529
16	2020-01-05	Aftonbladet	Zlatan-statyn i Malmö vält – avsågad vid fötterna	970 831	681 973
17	2020-03-13	Aftonbladet	Hyllorna i matbutiken töms efter coronalarmet : "Folk betar sig galet"	967 222	609 147
18	2020-03-24	Aftonbladet	Corona - viruset som lamslog världen	951 995	261 189
19	2020-05-15	TV4	Paolo Roberto: "Jag har köpt sex"	947 976	466 541
20	2020-05-31	Expressen	fyra unga döda efter svåra trafikolyckan utanför sundsvall. hör polisen josef wiklund, lokalpolisområdeschef berätta om olyckan.	938 251	306 779
21	2020-03-09	Expressen	Sportevenemangen som stoppats av coronaviruset	914 115	405 987
22	2020-03-13	Aftonbladet	19 frågor om covid-19	912 009	375 968
23	2020-01-23	Aftonbladet	Kinas desperata försök att stoppa viruset: "Väldigt viktigt"	909 522	293 970
24	2020-01-27	Aftonbladet	Ljudupptagningen från helikoptern: "Du flyger för lågt..."	884 604	718 500
25	2020-07-03	Aftonbladet	Svenskarna på Rhodos: "Overkligt att vara här"	876 910	635 568

*Den sändning med högst antal starter under året.

Onlinevideo Content- Topplistor program per kanalhus

Endast en titel per programserie redovisas för de kanalspecifika topplistorna med undantag för stora event och händelser.

SVT

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
1	2020-12-01	Julkalendern: Mirakel*	1:1	2 322 143	1 361 095
2	2020-11-03	USA-val 2020	2020:1	1 093 602	31 964
3	2020-12-13	Luciamorgon från Jukkasjärvi	2020:1	1 037 904	421 323
4	2020-12-25	Vår tid är nu	2020:1	996 656	463 686
5	2020-12-20	Musikhjälpen	13:44	985 082	17 985
6	2020-02-09	Kalifat	1:8	842 680	516 953
7	2020-03-07	Melodifestivalen 2020	2020:6	779 527	190 824
8	2020-02-01	Melodifestivalen 2020	2020:1	699 734	174 317
9	2020-03-11	Guldbron	1:2	673 058	11 308
10	2020-03-01	Vinterstudion	2020:19	655 238	39 004

NENT

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
1	2020-09-20	Paradise Hotel*	2020:1	294 903	132 273
2	2020-05-06	Studio Paradise	2020:14	102 907	53 688
3	2020-03-24	Pandora's Ask	2020:3	49 580	11 872
4	2020-01-26	Hemliga beundrare	2020:1	41 427	26 441
5	2020-05-21	I huvudet på en gärningsman	2020:10	37 735	21 971
6	2020-10-22	I huvudet på en mördare	2020:1	33 846	13 566
7	2020-05-13	Lailaland	2020:1	30 077	16 757
8	2020-03-19	Svenska fall	2020:1	28 848	17 017
9	2020-09-29	Lyxfällan	2020:2	28 005	14 539
10	2020-10-10	Anna och Kristian Forever	2020:1	23 489	15 638

*Den sändning med högst antal starter under året.

TV4

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
1	2020-11-06	TV4Nyheter LIVE	2020:-	1 169 190	10 440
2	2020-11-03	USA-valet	2020:-	1 125 325	21 044
3	2020-11-04	LIVE: Följ TV4:s valvaka	2020:-	637 034	15 012
4	2020-11-04	Nyhetsmorgon: USA-Valet	2020:-	397 902	19 526
5	2020-12-23	Bingolotto	2020:-	374 232	72 653
6	2020-10-24	Så mycket bättre*	2020:1	365 299	185 200
7	2020-02-13	Här tvingas Isabel Pereira lämna Big Brother Sverige	2020:-	288 918	274 010
8	2020-04-22	Robinson - Gränslandet	2020:7	259 149	196 807
9	2020-11-11	Kärlek åt alla	2020:7	235 977	144 416
10	2020-10-07	Bonde söker fru	2020:3	226 134	125 024

Discovery Networks

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinering
1	2020-10-28	Ex on the Beach Sverige*	9:1	327 653	144 226
2	2020-01-16	Wahlgrens värld*	7:1	204 440	117 326
3	2020-01-02	Spökjakt	1:4	96 196	37 657
4	2020-02-03	Välkommen Till Köping	1:1	76 891	45 939
5	2020-01-10	Familjen Lundell	3:1	71 400	47 347
6	2020-09-08	Över Atlanten	2:3	53 090	28 183
7	2020-09-28	barncancer galan – det svenska humorpriset	2020:-	47 762	5 091
8	2020-01-28	Superstars	4:1	40 483	21 838
9	2020-01-15	Sofias änglar	14:1	36 718	21 609
10	2020-03-01	Sommaren med släkten	4:7	36 295	26 448

*Den sändning med högst antal starter under året.

UR

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
1	2020-08-26	Skrivglappet	2020:-	14 343	6 474
2	2020-05-09	Balkans metropoler : Sarajevo i Bosnien och Hercegovina	2020:-	6 590	2 489
3	2020-11-11	Nordamerika med Simon Reeve : Gränsvakt i Texas	2020:-	5 752	2 236
4	2020-12-29	Joanna Lumleys karibiska äventyr : Kuba i skuggan av revolutionen	2020:-	5 305	2 020
5	2020-11-18	Nordamerika med Simon Reeve : Djurliv och ekoturismen	2020:-	4 959	1 978
6	2020-09-08	En särskild sommar : Sex och kärlek	2020:-	4 811	1 641
7	2021-01-03	Glömda världar, gömda skatter : Hövdingagravens hemligheter	2021:-	4 577	1 895
8	2020-11-26	Tack gud jag är homo : Tack gud jag är jag	2020:-	4 487	2 418
9	2020-05-16	Balkans metropoler : Serbiens huvudstad: Belgrad	2020:-	4 084	1 788
10	2020-10-28	Nordamerika med Simon Reeve : Cowboyliv på prärien	2020:-	3 931	1 598

Aftonbladet

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
1	2020-06-10	LIVE: Mordet på Olof Palme – i dag kommer åklagarens besked	2020:-	1 889 997	49 185
2	2020-03-27	LIVE: Folkhälsomyndigheten håller pressträff om coronaläget*	2020:-	1 869 665	64 008
3	2020-03-12	12 mars: Senaste nytt om coronaviruset	2020:-	1 707 287	281 135
4	2020-04-15	LIVE: Adam Alsing är död	2020:-	1 490 589	72 509
5	2020-03-15	LIVE: Statsminister Stefan Löfven håller presskonferens om corona	2020:-	1 272 839	31 570
6	2020-03-12	LIVE: Pressträff med utbildningsminister Anna Ekström	2020:-	1 211 068	19 785
7	2020-03-19	Därför corona-kraschar ekonomin	1:37	1 174 946	675 341
8	2020-11-07	LIVE: Joe Biden vinner valet i USA	2020:-	1 127 709	12 208
9	2020-06-03	LIVE: Stor demonstration i Stockholm	2020:-	1 126 283	16 748
10	2020-03-21	Hör det senaste om coronakrisen i världen	2020:-	833 435	145 953

*Den sändning med högst antal starter under året.

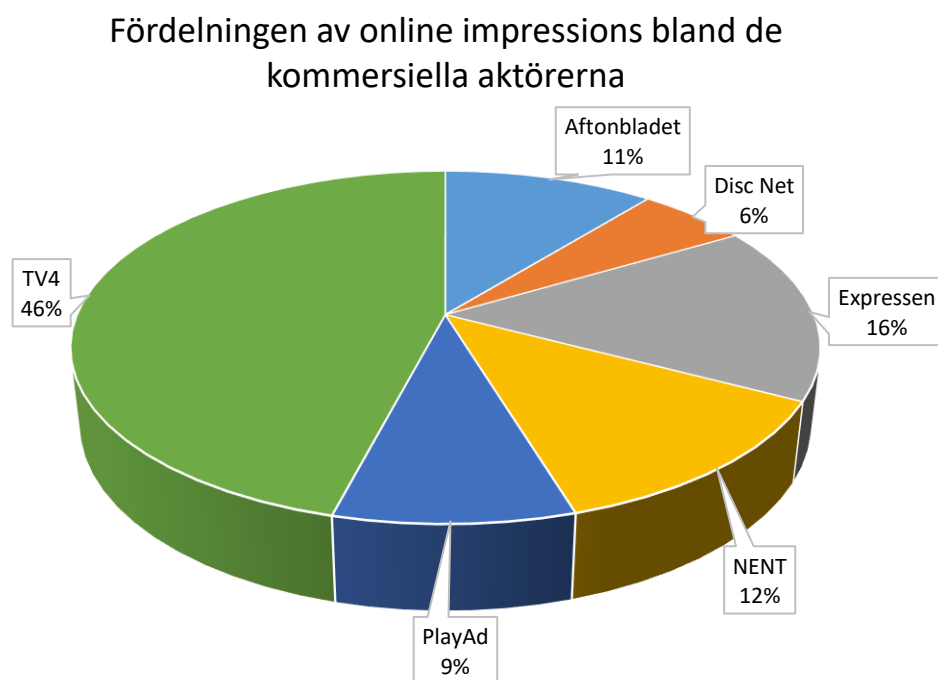
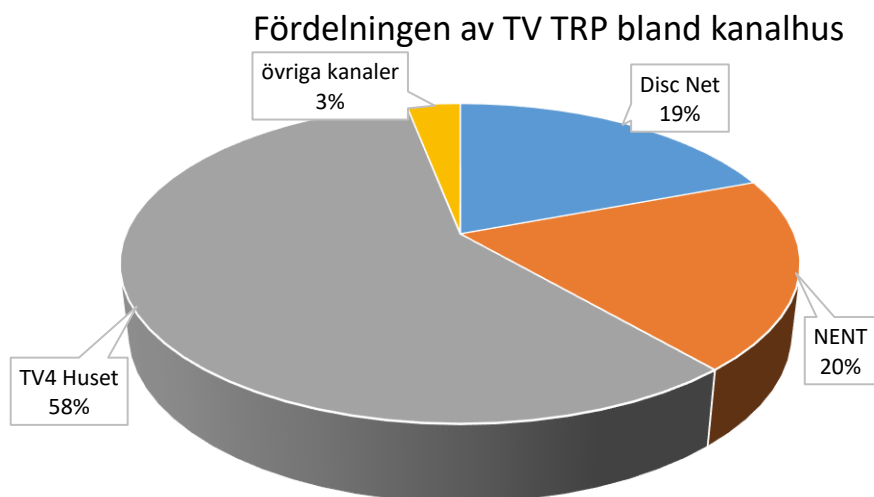
Expressen

	Publicerad	Titel	Avsnitt	Starter	Onlinerating
1	2020-06-10	LIVE-TV: Senaste nyheterna med Expressen TV *	2020:-	1 930 832	3 019
2	2020-03-27	följ senaste nytt om coronautvecklingen i expressen tv	2020:-	1 282 009	2 555
3	2020-03-12	Så mår man efter en lång tids coronavård: "Overkliga minnesbilder"	2020:-	963 139	37 902
4	2020-04-15	Ministern: "En kris som vi aldrig varit med om förut"	2020:-	736 425	29 747
5	2020-03-15	Se Expressen TV:s specialprogram om coronaviruset	2020:-	648 661	23 957
6	2020-03-12	Testet som avslöjar om du haft corona – på två minuter	2020:-	367 189	23 845
7	2020-03-19	Allsvenska juryn: "Hade varit bästa affären i Allsvenskan någonsin"	2020:-	304 522	51 504
8	2020-11-07	LIVE-TV: Se rapporteringen om USA-valet här	2020:-	303 098	4 416
9	2020-06-03	Skidsnack: Videon avslöjar – så gick omtalade kraschen till	2020:-	282 397	68 623
10	2020-03-21	Allsvenska juryn: "En enormt misslyckad säsong – total katastrof"	2020:-	243 050	41 913

*Den sändning med högst antal starter under året.

Reklam: TV och Onlinevideo

Fördelningen av TV TRP och Online Impressions 2020



*PlayAd ingår i MMS mätning sedan Oktober 2020, och fördelning av online impressions är dagligt genomsnitt.

De tio största annonsörerna på TV och Onlinevideo 2020

Tabellerna visar de tio största annonsörerna under året för TV respektive onlinevideo.

TV

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med högst antal TRP.

Topp 10	Annonsör	Summa TRP TV
1	Procter & Gamble AB	36 774
2	GLAXO SMITHKLINE	24 649
3	Svenska Spel AB	24 433
4	Arla	22 294
5	Orkla	21 707
6	Telia	18 840
7	Reckitt Benckiser	18 832
8	ATG	17 976
9	El-Giganten AB	17 535
10	ICA Handlarnas AB	16 165

Onlinevideo

Listan med de 10 största annonsörerna innefattar de annonsörer med flest impressions (programmatic borträknat). **Summa TRP online** som redovisas i tabellen är inte ett officiellt mått, men används här för att ge något som motsvarar TV:s GRP. Räknas ut enligt följande: (impressions/universumtal)*100. Mer detaljerade data finns i MMS verktyg Reklamanalys.

Topp 10	Annonsör	Summa Impressions	Summa TRP online
1	Svenska Spel Ab	118 427 546	1 213
2	Biltema Sweden	105 647 417	1 082
3	Synsam	95 201 442	975
4	Betsson	90 455 859	927
5	Atg	80 755 006	827
6	Johnson & Johnson	80 059 442	820
7	Volvo Personbilar	77 473 826	794
7	Sverige Ab		
8	Leovegas	76 307 973	782
9	Glaxo Smithkline	74 875 300	767
10	Tele 2	69 820 572	715