

# Verdieping Effecten en fietsbezit

(2013)

Het Fietsplatform presenteert met de Fietsrecreatiemonitor cijfers en trends rondom het recreatieve fietsen in Nederland.

Deze verdieping is een aanvulling op de cijfers en trends die op [www.fietsplatform.nl](http://www.fietsplatform.nl) te vinden zijn en gaat over fietsbezit, -gebruik en -verkoop en over de economische, gezondheids- en milieueffecten van fietsen.



## Bezit en gebruik

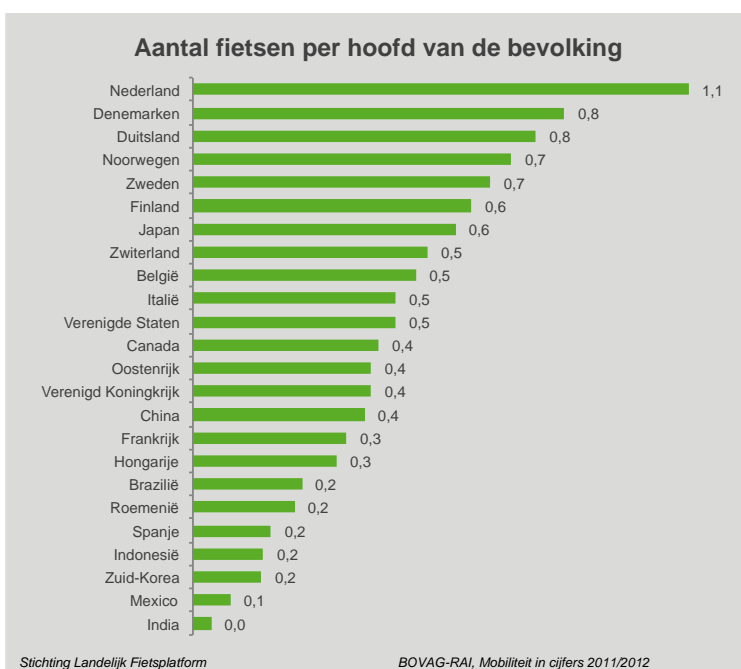
Bron: BOVAG-RAI, Mobiliteit in cijfers 2011/2012 en BOVAG-RAI/GfK Panelservices 2008

- 84% van de Nederlandse bevolking bezit één of meer fietsen; totaal ongeveer 18 miljoen fietsen. Dit komt neer op circa 1,1 fiets per persoon (figuur 1).
- Nederland is het enige land ter wereld met meer fietsen dan inwoners.
- Na Nederland zijn Denemarken en Duitsland de landen met de meeste fietsen per hoofd van de bevolking. Denen en Duitsers bezitten gemiddeld 0,8 fiets per persoon, oftewel 8 fietsen per 10 personen (figuur 1).
- Absoluut gezien is China - met 450 miljoen fietsen - fietsland nummer 1. Chinezen hebben gemiddeld 0,4 fiets per persoon, oftewel 4 fietsen per 10 personen (tabel 1).
- De fiets wordt het meest gebruikt voor woon- werk- en schoolverkeer (47%) op de voet gevolgd door het gebruik voor recreatieve en sportieve doeleinden (40%) (figuur 2).

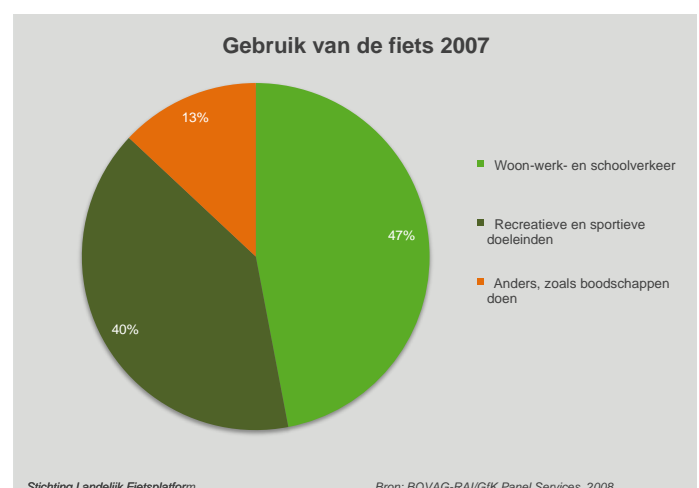
BOVAG-RAI,  
Mobiliteit in cijfers 2011/2012

Tabel 1

	Fietsbezit (x mln)
Nederland	18,0
Denemarken	4,4
Duitsland	66,0
Noorwegen	3,0
Zweden	6,0
Finland	3,3
Japan	73,0
Zwitserland	3,8
België	5,2
Italië	26,5
Verenigde Staten	120,0
Canada	12,5
Oostenrijk	3,3
Verenigd Koninkrijk	23,0
China	450,0
Frankrijk	20,0
Hongarije	3,5
Brazilië	40,0
Roemenië	5,0
Spanje	7,0
Indonesië	30,8
Zuid-Korea	20,0
Mexico	8,0
India	30,8



Figuur 1



Figuur 2

## Verkoop naar prijsklasse

Bron: BOVAG-RAI/GfK Panel Services, 2012

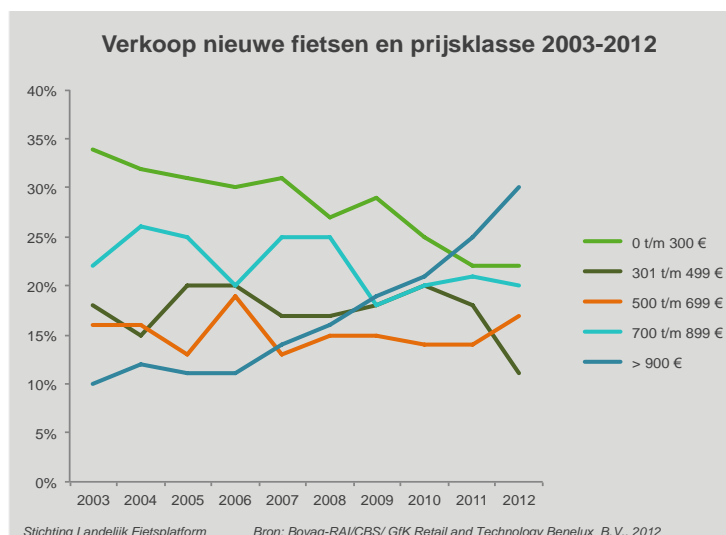
- In 2012 zijn in Nederland ruim een miljoen nieuwe fietsen verkocht. De gemiddelde prijs bedroeg 725 euro per fiets en de totale omzet van de verkoop van nieuwe fietsen bedroeg 754 miljard euro (figuur 3).
- Het aantal verkochte fietsen is sinds het topjaar 2008 (ruim 1,3 miljoen nieuwe fietsen verkocht) gedaald. Ten opzichte van 2011 is het aantal verkochte fietsen met 13% afgenomen (figuur 3).
- In de periode 2003-2012 neemt de verkoop van het aantal fietsen van boven de 900 euro toe. In 2003 kostte 10% van het totaal aantal nieuw verkochte fietsen meer dan 900 euro, in 2012 30% (figuur 4 en 5). Dit hangt waarschijnlijk samen met de stijging van de verkoop van de (gemiddeld duurdere) elektrische fietsen.
- De verkoop van nieuwe fietsen uit de laagste prijsklasse (300 euro of minder) neemt juist sterk af; een aandeel van 34% van het totaal in 2003 en van 22% van het totaal in 2012 (figuur 5).



Figuur 3



Figuur 4

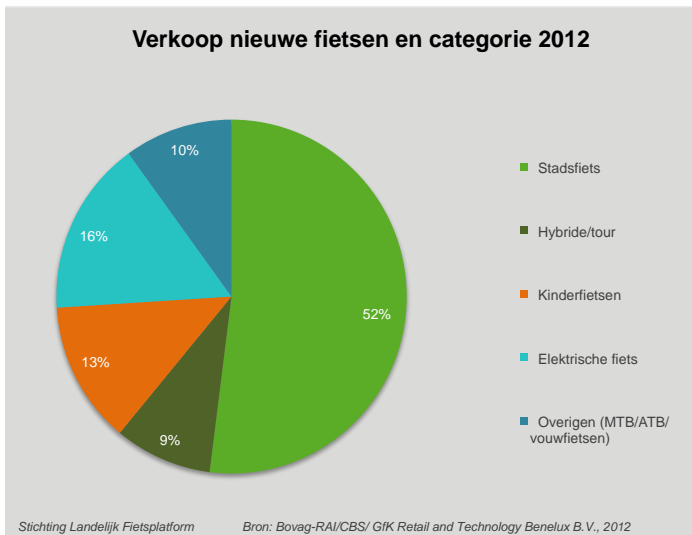


Figuur 5

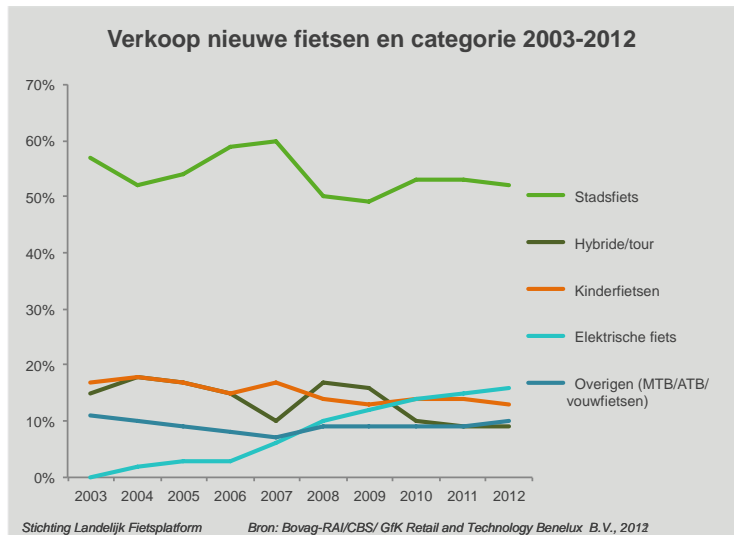
## Verkoop naar categorie

Bron: BOVAG-RAI/GfK Panel Services, 2012

- Ruim de helft van de nieuw verkochte fietsen in 2012, is een stadsfiets (figuur 6). Het aandeel van de stadsfiets op het totaal aantal verkochte fietsen laat de afgelopen tien jaar een dalende trend zien (figuur 7).
- In de cijfers is heel duidelijk de opkomst van de elektrische fiets te zien. In 2003 was het aandeel van de elektrische fiets op het totaal aantal verkochte nieuwe fietsen nog 0%, inmiddels is circa één op de zes (16%) nieuwe fietsen een elektrische fiets (figuur 7).



Figuur 6

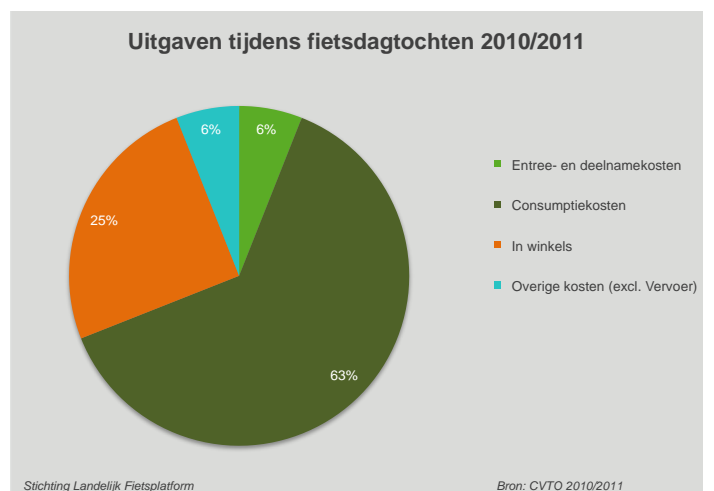


Figuur 7

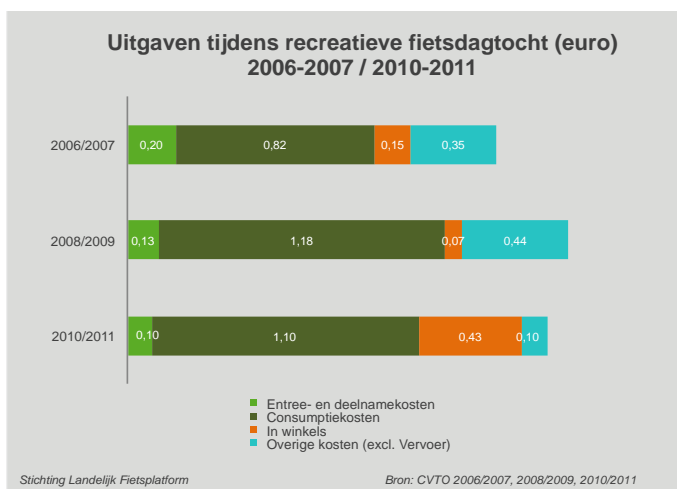
## Economische effecten recreatieve fietstochten

Bron: CVTO 2010/2011

- Er wordt in totaal 289 miljoen euro uitgegeven tijdens fietsdagtochten vanaf het huisadres. Van dit bedrag wordt 63% besteed aan consumpties, de rest aan entree- en deelnamegelden, in winkels en aan overige zaken (vervoer niet meegerekend) (figuur 8).
- In 2010-2011 werd gemiddeld 1,74 euro besteed tijdens een recreatieve fietstocht. Het grootste deel hiervan (1,10 euro) werd uitgegeven aan consumpties (figuur 9).
- De bestedingen per recreatieve fietstocht zijn in 2010/2011 gedaald ten opzichte van 2008/2009 (-4%), maar gestegen ten opzichte van 2006/2007 (+15%) (figuur 9).
- De totale bestedingen aan recreatieve fietstochten vanaf het huisadres liggen het hoogst in de provincies Zuid-Holland (79 mln euro) en Noord-Holland (55 mln euro) (figuur 10).



Figuur 8



Figuur 9



Figuur 10

## Economische effecten fietsvakanties

Bron: CVO, april-sept 2010-2012

- In de periode april tot en met september 2012 werd 201 miljoen euro uitgegeven aan binnenlandse fietsvakanties, dit bedrag ligt bijna 7% lager dan in 2010 (figuur 11). Deze daling van de bestedingen heeft met name te maken met afname van het aantal fietsvakanties.
- De bestedingen tijdens alle binnenlandse vakanties (dus ook de niet-fietsvakanties) lieten in dezelfde periode een lichte stijging zien (+1%) (figuur 12).

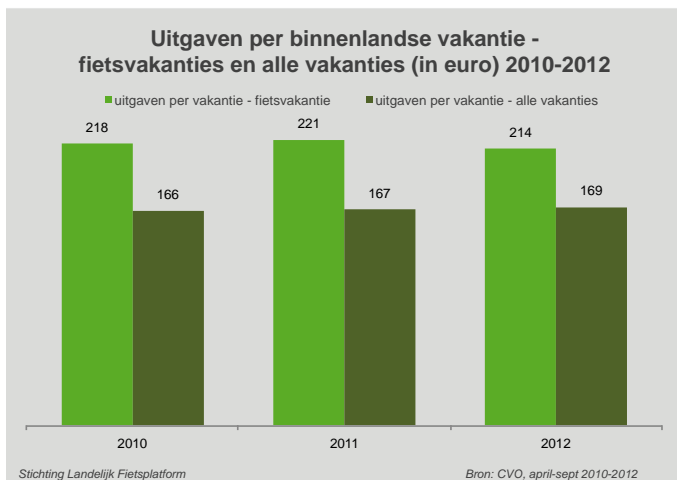


Figuur 11

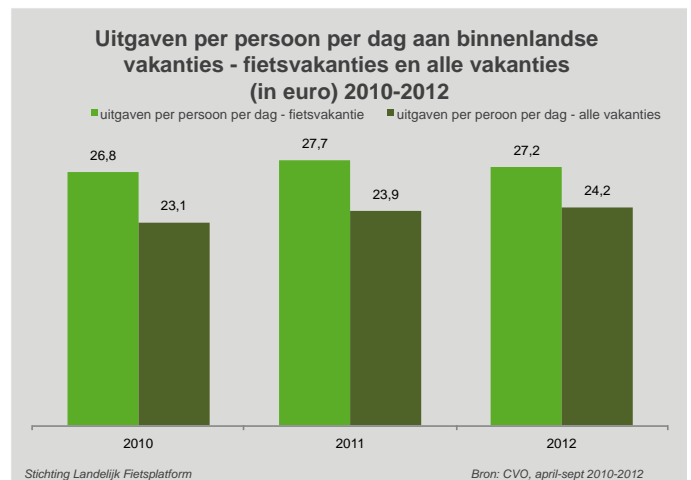


Figuur 12

- Nederlandse vakantiegangers besteedden in april tot en met september 2012 gemiddeld ruim een kwart (27%) meer aan een binnenlandse fietsvakantie, dan aan een gemiddelde binnenlandse vakantie (respectievelijk 214 euro en 169 euro per vakantie) (figuur 13).
- Het bedrag dat per persoon per dag aan een fietsvakantie besteed wordt is in de periode 2010-2012 licht gestegen van 26,80 euro in 2010 naar 27,20 euro in 2012 (+1%) (figuur 14).
- In de periode april tot en met september 2012 gaven Nederlanders tijdens een fietsvakantie gemiddeld 27 euro per persoon per dag uit, dit is 12% meer dan tijdens een gemiddelde binnenlandse vakantie (24 euro) (figuur 14).



Figuur 13



Figuur 14

## Effecten op gezondheid en milieu

- Fietsen is een effectief middel om aan de noodzakelijke hoeveelheid lichaamsbeweging te komen. De kosten voor gezondheidszorg nemen af als men voldoende beweegt.
- Verhoging van fietsgebruik in plaats van autogebruik voor de kortere afstanden draagt bij aan een betere luchtkwaliteit. Een positief imago van recreatief fietsen kan dagelijks fietsgebruik helpen bevorderen.