

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Divisi Wireless Broadband

Sebelum bernama Divisi Wireless Broadband, divisi ini bernama Divisi Telkom Flexi yang memanfaatkan CDMA sebagai bisnis telekomunikasinya. Bisnis CDMA ini merupakan telepon *fixed wireless* digital yang digunakan sebagai telepon rumah (*fixed phone*) dan telepon bergerak (*mobility*). Awalnya, Flexi dikelola oleh Divisi *Fixed Wireless Network* (Div. FWN). Namun sejak tanggal 1 Juli 2009, Flexi dikelola oleh Divisi tersendiri yaitu Divisi Telkom Flexi (DTF). Divisi Telkom Flexi juga memiliki beberapa produk telekomunikasi antara lain Flexi Prabayar, Flexi Pascabayar, Voucher isi Ulang, Tarif, dan Hape Flexi. (<http://www.telkomflexi.com/profil/>).

Teknologi CDMA yang dipilih sebagai bisnis telekomunikasi ini memiliki beberapa keunggulan antara lain mampu menghasilkan suara dengan kualitas yang jauh lebih jernih pada komunikasi secara *mobile* sebab teknologi CDMA mampu menghilangkan *noise* sampai pada tingkat yang sangat minimal, kecepatan transfer data teknologi CDMA dianggap lebih unggul seperti contohnya di Indonesia kecepatan transfer data sampai dengan 153,6Kbps dan tersedia di seluruh area layanan, tarif layanan CDMA lebih murah daripada GSM karena jangkauan sinyal

menara pemancar *base transceiver station* (BTS) CDMA yang lebih luas daripada GSM sehingga menara dapat dipasang dengan jarak yang lebih jauh, serta kemampuan CDMA mendukung akses internet berbiaya modal rendah karena jaringannya dibangun di atas protokol paket data berbasis protokol internet (IP) standar sehingga operator tidak perlu lagi memasang perangkat tambahan.

Walaupun Divisi Telkom Flexi telah banyak menghasilkan produk-produk telekomunikasi dengan teknologi CDMA, tetapi persaingan di dunia ini, baik dengan perusahaan yang menggunakan teknologi CDMA maupun GSM, menjadi titik tolak organisasi agar tetap eksis di industri ini. Sebagai contoh, persaingan terjadi dengan perusahaan yang menggunakan teknologi CDMA juga yaitu persaingan antara produk Flexi dan Esia. Berdasarkan hasil riset MARS Indonesia yang dimuat dalam “*Indonesian Consumer Profile 2008*” Flexi dan Esia bersaing ketat menjadi simcard CDMA, baik prabayar maupun pascabayar. Tingkat persaingan operator telekomunikasi kian ketat dalam merebut konsumen. Salah satu faktor yang bisa jadi pembeda dalam persaingan adalah jaringan operator.

Berdasarkan hal tersebut maka operator terus berinovasi untuk merebut hati konsumen. Persaingan operator saat ini telah masuk dalam era *broadband* bukan lagi era suara (*voice*). Artinya, operator kini sudah memposisikan dirinya juga sebagai penyedia jasa internet. Untuk itulah perlu inovasi di sisi operator untuk mengembangkan jaringan. Menurut catatan survei yang dilakukan MarkPlus Insight pada awal tahun 2012, kualitas jaringan masih merupakan pertimbangan terpenting konsumen dalam memilih sebuah operator. Berkaitan dengan faktor

jaringan, Simpati dan Flexi berhasil meraih predikat operator GSM dan CDMA terpopuler pilihan masyarakat Indonesia.

Oleh karena situasi-situasi yang terjadi pada perkembangan paket data maka organisasi ini melihat adanya peluang yang dapat digunakan untuk mempertahankan kondisi perusahaan dengan mengembangkan bisnis wifi dan mengubah pula nama organisasi menjadi Divisi Wireless Broadband.

B. Wireless Broadband

Perkembangan *wireless broadband* berlatar belakang pada teknologi WiFi yang telah dicanangkan perusahaan sebagai langkah strategis untuk mempertahankan keberadaan perusahaan ditengah persaingan bisnis telekomunikasi dunia. WiFi adalah sebuah teknologi terkenal yang memanfaatkan peralatan elektronik untuk bertukar data secara nirkabel (menggunakan gelombang radio) melalui sebuah jaringan komputer, termasuk koneksi internet berkecepatan tinggi. WiFi *Alliance* mendefinikan WiFi sebagai produk jaringan wilayah lokal nirkabel (WLAN) apapun yang didasarkan pada standar *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) 802.11*. Oleh karena kebanyakan WLAN jaman sekarang didasarkan pada standar tersebut, istilah WiFi dipakai dalam bahasa Inggris umum sebagai sinonim “WLAN”.

Indonesia WiFi (WiFi ID) yang dikembangkan oleh Divisi Wireless Broadband merupakan salah satu layanan internet publik tanpa kabel menggunakan teknologi WiFi/Hotspot. Layanan ini disediakan oleh Telkom

Group atau operator yang bekerjasama dengan Telkom. Teknologi yang diusung berdasarkan IEEE 802.11b/g/n menggunakan standarisasi kerja di frekuensi 2,4 Ghz dengan kecepatan sampai dengan 72 Mbps ke *access point* dan dari *access point* menuju *gateway* internet berdasarkan kinerja terbaik. (<http://telkomspeedy.com/Indonesia-wifi>)

C. Model Bisnis Indonesia WiFi

WiFi (*Wireless Fidelity*) merupakan teknologi *wireless* yang populer digunakan untuk menghubungkan antar komputer, *smartphone*, laptop dan perangkat lainnya, serta menghubungkan komputer dan perangkat lain ke internet atau ke jaringan kabel (ethernet) LAN. Layanan *Mobile Broadband* yang dapat dinikmati masyarakat saat ini adalah Indonesia WiFi, yaitu layanan hotspot untuk mempermudah publik mengakses internet di berbagai tempat. Telkom dengan ini merencanakan membangun satu juta *access point* dengan kapabilitas multi *Service Set Identifier* (SSID) yang dapat digunakan untuk melakukan akses internet tidak hanya oleh pelanggan Telkom tetapi juga oleh pelanggan operator atau internet provider lainnya.

Menggunakan teknologi *Wireless Fidelity* (WiFi) terbaru berdasarkan pada spesifikasi IEEE 802.11 yang populer digunakan untuk menghubungkan antar komputer, *smartphone*, laptop dan perangkat lainnya, serta menghubungkan komputer dan perangkat lain ke internet atau ke jaringan kabel (ethernet) LAN. Teknologi ini sudah dilengkapi dengan sistem kontrol dan monitoring terpadu

yang menjadikan Indonesia WiFi dapat menyalurkan lebih dari satu layanan *broadband* dengan tingkat kualitas masing-masing yang dapat dijamin.

Pengembangan produk WiFi ini merupakan kerjasama dengan Indonesia Wifi yang merupakan jaringan akses *wireless broadband* yang menjadi media untuk menikmati layanan internet berkecepatan tinggi serta berbagai layanan multimedia lainnya. Indonesia WiFi (@wifi.id) menyediakan layanan publik internet berbasis teknologi WiFi/Hotspot dalam rangka mendukung program percepatan dan perluasan pembangunan ekonomi Indonesia di bidang ICT yang telah dicanangkan oleh Pemerintah Republik Indonesia. Dalam memenuhi hal tersebut, saat ini Indonesia WiFi (@wifi.id) telah dan akan menyiapkan jutaan titik jaringan internet nirkabel (WiFi/Hotspot) secara nasional di berbagai lokasi untuk mendukung kebutuhan informasi digital bagi masyarakat. Jaringan @wifi.id yang handal dan tersebar luas di seluruh wilayah Indonesia akan memberikan kenyamanan dan jaminan koneksi berkualitas tinggi kepada seluruh penggunanya.

Produk WiFi ID (@wifi.id) inilah yang merupakan layanan *public internet* yang disediakan oleh Divisi Wireless Broadband atau Divisi Telkom Flexi. Hingga saat ini telah banyak konsumen yang menggunakan layanan WiFi ID ini, seperti *Starbucks Coffee*, Mall Taman Angrek dan Universitas-Universitas di Yogyakarta. Walaupun mengeluarkan produk baru, organisasi ini tetap melayani dan memiliki produk-produk Flexi. Untuk memberikan kenyamanan kepada para penggunanya, WiFi ID memberikan jaminan koneksi tanpa putus di seluruh jaringannya. Sama seperti produk Flexi yang lain, layanan WiFi ID ini juga

mempunyai dua metode pembayaran untuk akses, yaitu tidak berbayar (*free*) dan berbayar.

Jaringan Indonesia WiFi juga memiliki kemampuan pengaturan berbagai skema bisnis yang secara fleksibel memenuhi kebutuhan konsumen sebagai :

1. Pemilik atau pengelola area publik yang ingin menyediakan layanan internet *broadband* bagi pengunjung tanpa harus berinvestasi besar untuk membangun jaringan.
2. Pengelola kawasan pendidikan (kampus atau sekolah) yang ingin menyediakan akses internet bagi siswa dengan jaminan kualitas layanan *per-user* (per-siswa).
3. Pemilik atau pengelola kawasan komersial yang ingin menyediakan layanan internet bagi penyewa atau pengguna dengan berbagai skema pembayaran yang dapat disesuaikan dengan keinginan Anda.
4. Pengelola Gerai yang berkeinginan memberikan layanan internet bagi para tamu dengan sentuhan spesial dari produk dan layanan Anda
5. Pengelola komunitas yang ingin memberikan akses internet untuk para anggota sekaligus dapat menyampaikan informasi-informasi terbaru kepada anggotanya.
6. Penyelenggara *Event MICE (Multimedia, Information, Communication, Edutainment)* yang ingin memberikan akses internet serta informasi lain melalui media WiFi selama periode tertentu saja.

7. Pemilik atau *Management* hotel yang ingin menyediakan akses Internet bagi para tamu untuk periode tertentu dengan tingkat layanan yang disesuaikan jenis kamar.

WiFi ID dapat diakses dengan berbagai cara registrasi, baik menggunakan Flexi dan Telkomsel, serta kedepannya WiFi ID ditargetkan bisa diakses menggunakan provider lain seluruh Indonesia. Untuk tarif registrasi menggunakan semua operator seluler, yaitu sebagai berikut :

1. Gratis (*Free*) untuk pelanggan Flexi *Mobile Broadband* (FMB), FlexiNet (FNet) dan Speedy.
2. Berbayar

Tarif WiFi ID

Nama Paket	Harga (excl PPN)	Cara Registrasi
Paket 1 jam	Rp. 3000,-	SMS : NET<spasi>3000 kirim ke 8018
Paket 2 jam	Rp. 5000,-	SMS : NET<spasi>3000 kirim ke 8018

D. Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan peranannya, perusahaan memiliki visi dan misi untuk lebih memperkokoh eksistensinya sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar di Indonesia

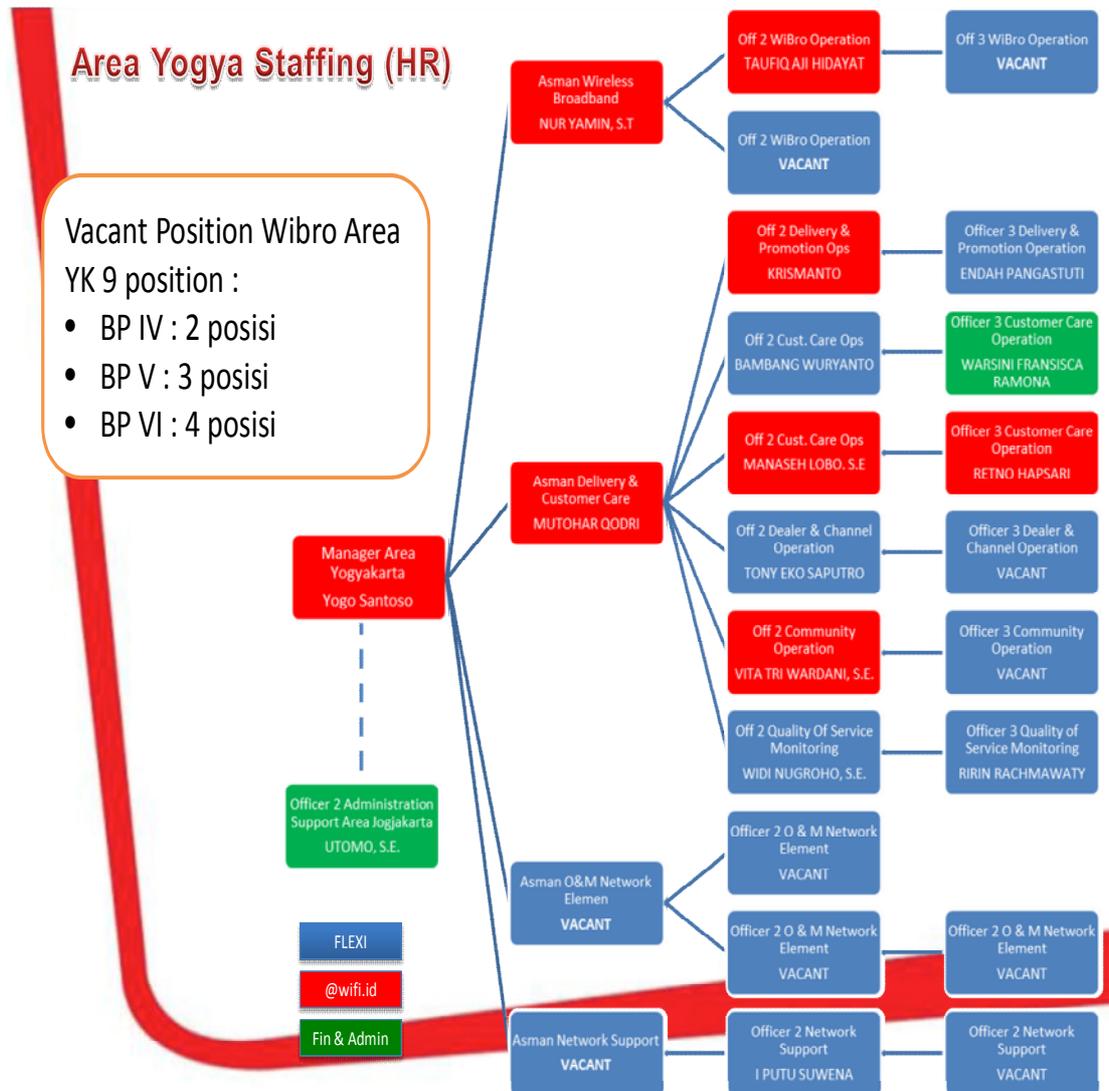
a. Visi

To become a leading Telecommunication, Information, Media & Edutainment (TIME) Player in the Region. Telkom melalui divisi-divisinya berupaya untuk menempatkan diri sebagai perusahaan InfoCom terkemuka di Asia Tenggara dan akan berlanjut ke kawasan Asia Pasifik.

b. Misi

Telkom mempunyai misi memberikan layanan “*One Stop InfoCom Services with Excellent Quality and Competitive Price and To be the Role Model as the Best Managed Indonesian Corporation*” dengan jaminan bahwa pelanggan akan mendapatkan pelayanan terbaik, berupa kemudahan produk dan jaringan berkualitas dengan harga kompetitif.

E. Struktur Organisasi



F. Logo Perusahaan



Gambar 3. Logo Indonesia WiFi (WiFi ID)

Divisi Wireless Broadband