

- **Algemene Voorwaarden
Abonnementen, Diensten en
Registraties**
Klik hier
- **General Terms & Conditions
for Subscriptions, Services
and Registrations**
Click here



[Typ hier]

Algemene Voorwaarden **Abonnementen, Diensten en** **Registraties**

Deze Algemene Voorwaarden bestaan uit drie delen:

DEEL I : Algemene bepalingen

DEEL II : Aanvullende bepalingen voor consumenten

DEEL III : Aanvullende bepalingen voor zakelijke abonnees



DEEL I: ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1. Abonnementvormen

Alle door FD Mediagroep gehanteerde abonnementsvormen zijn nader gespecificeerd in Bijlage 1.

Artikel 2. Definities.

1. *Aanbieding* Elk aanbod ten aanzien van een Abonnementsovereenkomst dat FD Mediagroep doet door middel van publicatie in de Media;
2. *Abonnee* De natuurlijke persoon of rechtspersoon met wie FD Mediagroep een Abonnementsovereenkomst sluit, aan wie FD Mediagroep een Dienst levert of met wie FD Mediagroep in andere rechtsverhouding staat;
3. *Abonnementsovereenkomst* Iedere overeenkomst tussen FD Mediagroep en een Abonnee die de Abonnee het recht geeft om, tegen betaling van het geldende abonnementsstarief, gedurende de contractduur het overeengekomen abonnement (als gespecificeerd in artikel 1) te ontvangen. Hieronder vallen – afhankelijk van de Abonnementsovereenkomst – ook de Dienst(en) die FD Mediagroep aanbiedt;
5. *Algemene Voorwaarden* De onderhavige Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties;
6. *Dagblad* De papieren editie van Het Financieele Dagblad, met inbegrip van alle bijlagen en specials;
7. *Dienst* alle huidige en toekomstige elektronische dan wel digitale diensten die FD Mediagroep aanbiedt die al dan niet onderdeel uitmaken van een Abonnementsovereenkomst, zoals onder meer doch niet beperkt tot de Websites van FD Mediagroep inclusief de mobiele versies daarvan en de eventueel daarin vervatte webwinkels, alle digitale applicaties, digitale nieuwsvoorzieningen (zoals o.a. e-paper en RSS-feeds) en archieven, alsmede alle abonnementen die FD Mediagroep aanbiedt (zoals o.a. op het dagblad en de

[Typ hier]

1 juli 2018

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

overige media die zij uitgeeft), die gebruikt worden door natuurlijke personen of rechtspersonen of waar natuurlijke personen of rechtspersonen op geabonneerd zijn. Bepaalde Diensten zijn alleen toegankelijk voor hen die een Abonnementsovereenkomst gesloten hebben;

- | | | |
|-----|--------------------------|---|
| 8. | <i>FD Mediagroep</i> | De besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid FD Mediagroep B.V., alsmede haar dochter- en/of zuster vennootschappen, waaronder onder meer Het Financieele Dagblad B.V., Business Nieuws Holding B.V., Energiea B.V., ESB B.V en FD/IP Nederland B.V.; |
| 9. | <i>Gebruiker</i> | De natuurlijke persoon die uitsluitend gerechtigd is tot het strikt persoonlijk gebruik van het door de Abonnee aan hem toegewezen Gebruikersaccount; |
| 10. | <i>Gebruikersaccount</i> | De toegangssleutel tot een Dienst, bestaande uit een gebruikersnaam of e-mailadres en een wachtwoord, die door de Abonnee mag worden toegewezen exclusief aan één vaste Gebruiker; |
| 11. | <i>Media</i> | Alle door FD Mediagroep uitgegeven of uit te geven media, zoals o.a. het Dagblad inclusief alle bijlagen en speciale edities, de Websites, magazines, tijdschriften, radio- en/of televisieprogramma's, mobiele applicaties, RSS-feeds, e-paper en andere digitale formaten waarin FD Mediagroep media uitbrengt; |
| 12. | <i>mijnFD</i> | Het afgeschermd gedeelte van de Website; |
| 13. | <i>Offerte</i> | Een persoonlijk aanbod dat door FD Mediagroep specifiek aan een individuele Abonnee of Afnemer wordt gedaan; |
| 14. | <i>Website</i> | De website(s) beheerd door FD Mediagroep of haar dochtervennootschappen. |

Artikel 3. Algemeen

1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle Aanbiedingen, op alle Abonnementsovereenkomsten en op elk gebruik van de Diensten van FD Mediagroep.
2. Deze Algemene Voorwaarden zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op overeenkomsten tot het plaatsen van een advertentie in enige door FD Mediagroep uitgegeven Media.
3. In aanvulling op DEEL I van deze Algemene Voorwaarden zijn al naar gelang de aard van de Abonnee, tevens DEEL II of DEEL III van toepassing. In geval van tegenstrijdigheid tussen de verschillende delen prevaleert het bijzondere deel boven het algemene deel. DEEL I is slechts gedeeltelijk van toepassing op DEEL IV, als in DEEL IV is aangegeven. In geval van strijdigheid tussen de Algemene Voorwaarden en de Abonnementsovereenkomst, prevaleert de Abonnementsovereenkomst.
4. Door het aangaan van de Abonnementsovereenkomst en/of de Diensten te gebruiken verklaart de Abonnee zich bekend en akkoord met deze Algemene Voorwaarden.
5. Eventuele eigen algemene voorwaarden van de Abonnee zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op de Abonnementsovereenkomst, het gebruik van de Diensten en de verhouding tussen FD Mediagroep en Abonnee.

6. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep is de Abonnee niet gerechtigd zijn rechten of verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst of uit het gebruik van de Diensten aan derden over te dragen.
7. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. FD Mediagroep zal een voorgenomen wijziging bekend maken in het Dagblad en op de Websites. Wijzigingen treden in werking 30 dagen na deze bekendmaking.

Artikel 4. Intellectuele en industriële eigendomsrechten

1. Op alle inhoud en opmaak (waaronder mede, maar niet limitatief, begrepen: teksten, foto's, logo's, tekeningen, andere afbeeldingen, geluidsfragmenten, films, databestanden, met inbegrip van de lay-out, en kenmerkende kleurencombinaties, domeinnamen) van de Media en de Diensten rusten rechten van intellectuele en/of industriële eigendom. Door het aangaan van een Abonnementsovereenkomst of het gebruik van de Diensten verkrijgt Abonnee op geen enkele wijze enig dergelijk recht. Abonnee erkent dit ook.
2. Het is zonder voorafgaande uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van FD Mediagroep niet toegestaan om (delen van) de Media openbaar te maken en/of te verveelvoudigen en/of anderszins te exploiteren, waaronder onder meer, maar niet uitsluitend . wordt verstaan: printen, kopiëren, scannen, ,of op andere wijze dupliceren, wijzigen, bewerken, vertalen, archiveren, indexeren en/of rubriceren, verhuren, uit lenen, te sublicentiëren of op andere wijze aan derden ter beschikking stellen, publiekelijk voor dragen, te embedden of framen (op welke wijze dan ook), of uit (delen van) de Media met behulp van geautomatiseerde middelen (waaronder onder meer, maar niet uitsluitend: crawlen, spideren, phishen en/of hacken) systematisch informatie te vergaren.
3. Met betrekking tot het overnemen van artikelen, afbeeldingen, of overige content van FD Mediagroep door media met een nieuwsfunctie en tekst- en datamining van content van de FD Mediagroep als bedoeld in artikel 15 c.q. 15o van de Auteurswet behoudt FD Mediagroep zich alle auteursrechten uitdrukkelijk voor en daarvoor is derhalve voorafgaande schriftelijke toestemming nodig van FD Mediagroep.
4. Van een klein gedeelte van de inhoud of van enkele afbeeldingen van het Dagblad of de Websites mogen door ondernemingen en instellingen fotokopieën worden gemaakt, mits hiervoor voorafgaand een betalingsregeling is getroffen met Stichting Reprorecht (<www.reprorecht.nl>). Het gebruik van artikelen in papieren knipselkranten is toegestaan mits hiervoor voorafgaande schriftelijke toestemming is verkregen van, en een betalingsregeling is getroffen met FD Mediagroep. Toestemming voor overig papieren hergebruik en voor digitale reproducties en/of digitaal hergebruik dient vooraf schriftelijk bij FD Mediagroep te worden verkregen. Een licentie zal altijd zijn beperkt tot bepaalde soorten van gebruik en FD Mediagroep zal hiervoor een vergoeding vragen.
5. Het incidenteel (diep)linken of het op een andere manier verwijzen naar artikelen of Diensten van FD (bijvoorbeeld in social media) is slechts toegestaan onder de voorwaarde, dat alleen de titel van het artikel op de website van de Abonnee wordt weergegeven. Gebruik van de RSS-feeds die door FD Mediagroep op de Websites worden aangeboden is wel bij voorbaat toegestaan. (Diep)linken naar (delen van) de Media op een structurele basis is uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijk verkregen licentie van FD Mediagroep, tegen betaling van een passende licentievergoeding.
6. In de Media worden verschillende handels- en merknamen, logo's en andere tekens gebruikt, die beschermde woord- of beeldmerken zijn. Het betreft hier zowel merken van FD Mediagroep en met haar in een concern verbonden maatschappijen, als merken van derden die FD Mediagroep op grond van een met die partij gesloten overeenkomst mag gebruiken. Elk gebruik van deze handelsnamen, merktekens of daarop gelijkende symbolen is strikt verboden, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende(n) daarop.
7. Abonnee garandeert FD Mediagroep dat zij geen intellectuele en/of industriële eigendomsrechten van FD Mediagroep zal schenden. Abonnee is volledig aansprakelijk voor alle schade die FD Mediagroep daardoor of in verband daarmee zal lijden en vrijwaart FD Mediagroep voor alle schade die derden lijden door enig inbreukmakend handelen door Abonnee. De door FD Mediagroep geleden schade wordt geacht tenminste gelijk te zijn aan de licentievergoeding die

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

FD Mediagroep bedingt of kan bedingen van een partij met wie zij een licentieovereenkomst sluit met betrekking tot het bedoelde gebruik, over de periode van het onrechtmatige gebruik, te vermeerderen met alle door FD Mediagroep gemaakte kosten, inclusief de volledige juridische kosten.

8. Voor zover het bepaalde in dit artikel betrekking heeft op intellectuele eigendomsrechten van derden, zoals leveranciers van FD Mediagroep of adverteerders zijn de bepalingen en bedingen van dit artikel aan te merken als derdenbedingen als bedoeld in artikel 6:253 van het Burgerlijk Wetboek.

Artikel 5. Beleggingsinformatie

1. De aandelen, opties en andere beurskoersen die worden weergegeven in de Media, en per email of andere automatisch aan de Abonnee toe te zenden meldingen, worden aangeleverd door derden en FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor onjuistheden in deze informatie. Tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven zijn de beurskoersen verhoogd conform de voorwaarden van de betreffende beurs.
2. FD Mediagroep wijst de Abonnee erop dat beleggen vermogensrisico's met zich mee brengt. FD Mediagroep is geen makelaar/handelaar of geregistreerde beleggingsadviseur volgens de Nederlandse wetgeving en evenmin volgens de wet op beursverrichtingen van de Verenigde Staten, noch van enig ander rechtsgebied, en geeft geen adviezen over de investering in, de aan- of verkoop van aandelen, effecten, grondstoffen, valuta of andere financiële producten of diensten. Niets van de in de Media gepubliceerde redactionele inhoud geldt als een aanbieding of aanprijzing voor het aan- of verkopen van effecten, beleggingsadviezen, noch worden bepaalde in de Media vermelde producten of diensten door FD Mediagroep onderschreven of aanbevolen.

Artikel 6. Aansprakelijkheid

1. FD Mediagroep streeft ernaar dat de informatie in de Media actueel, volledig en feitelijk juist is. Abonnee accepteert echter dat onjuistheden of onvolledigheden niet volledig uit te sluiten zijn. FD Mediagroep is derhalve niet aansprakelijk voor schade die door Abonnee wordt geleden in geval van eventuele onjuistheden of onvolledigheden, tenzij sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van FD Mediagroep. Elk gebruik door de Abonnee van deze informatie blijft derhalve volledig voor rekening en risico van de Abonnee.
2. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor informatie op websites van derden die op enigerlei wijze met de Websites zijn verbonden, bijvoorbeeld door middel van hyperlinks of metatags. FD Mediagroep kan derhalve niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die door Abonnee is of wordt geleden door of in verband met het gebruik (of de onmogelijkheid daarvan) van deze informatie, op welke wijze ook. FD Mediagroep is evenmin aansprakelijk voor (de inhoud van de) diensten en/of informatie van derden die op enigerlei wijze via de Websites worden aangeboden, bijvoorbeeld maar niet beperkt tot beurskoersen. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor uitingen of adviezen opgenomen in de Media en afkomstig van derden, inclusief maar niet beperkt tot advertenties en overige (commerciële) uitingen opgenomen in de Media van FD Mediagroep
3. FD Mediagroep zal zich inspannen om vertraagde levering of vertraagde vernieuwing van Media, welke niet (mede) te wijten is aan overmacht, te voorkomen en indien deze zich toch voordoen, deze zo spoedig mogelijk te verhelpen.
4. Schade dient na het ontstaan daarvan onverwijld door de Abonnee aan FD Mediagroep te worden gemeld, zodat laatstgenoemde de gelegenheid krijgt om eventuele uitbreiding van de schade te voorkomen en tijdig een behoorlijke expertise kan (doen) verrichten. Indien Abonnee zich niet aan het bepaalde in de Abonnementsovereenkomst houdt, komen latere uitbreidingen van de schade, daaronder mede begrepen kosten te voorkoming, beperking en vaststelling van de schade niet voor vergoeding in aanmerking. Schade die niet uiterlijk binnen vier (4) weken na ontdekking daarvan schriftelijk door Abonnee aan FD Mediagroep is gemeld, zal niet worden vergoed.

Artikel 7. Overmacht

1. FD Mediagroep is niet aansprakelijk voor door Abonnee geleden schade indien sprake is van overmacht, waaronder in het kader van deze Algemene Voorwaarden mede wordt verstaan gevallen waarin FD Mediagroep niet aan haar contractuele verplichtingen kan of heeft kunnen voldoen als gevolg van stroomstoringen, netwerkstoringen, computervirussen, het uitvallen van servers, het uitvallen van Ip- of andere transits, hotspots, ontruiming en evacuaties in het bedrijf of de bedrijfsomgeving van FD Mediagroep en werkstakingen of andere acties door het personeel van FD Mediagroep, haar toeleveranciers of distributeurs daaronder begrepen.
2. Indien de periode van overmacht langer duurt dan één maand is ieder der partijen gerechtigd om de Abonnementsovereenkomst met onmiddellijke ingang en zonder ingebrekestelling te beëindigen, echter zonder schadevergoeding van FD Mediagroep te kunnen eisen.
3. Tevens hebben partijen gedurende de periode van overmacht het recht hun verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst (of voor zover van toepassing: de Diensten) op te schorten, tot het tijdstip waarop de uitvoering van de verplichtingen redelijkerwijze weer mogelijk wordt geacht.

Artikel 8. Aanbiedingen en abonnementsstarieven

1. Alle Aanbiedingen van FD Mediagroep die gericht zijn op een specifiek persoon of specifieke onderneming zijn altijd eenmalig, vrijblijvend en alleen geldig gedurende de in de Aanbieding vermelde termijn. Indien niet expliciet een termijn is genoemd, is een Aanbieding geldig gedurende 14 dagen.
2. Tenzij anders vermeld door FD Mediagroep, kan van Aanbiedingen slechts gebruik worden gemaakt indien de Abonnee gedurende drie (3) maanden voorafgaand aan zijn aanvaarding van deze Aanbieding geen Abonnee was.
3. FD Mediagroep is gerechtigd om de abonnementsstarieven jaarlijks eenzijdig aan te passen, onder meer (maar niet beperkt tot) op basis van het Consumenten Prijs Index cijfer (CPI) vastgesteld door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Elke voorgenomen abonnementsstariefverhoging zal uiterlijk één kalendermaand voor het inwerkingtreden daarvan zowel in het Dagblad als op de Websites worden gepubliceerd en geldt alleen voor nieuwe Abonnementsovereenkomsten of verlenging van Abonnementsovereenkomsten.
4. De tarieven vermeld in Aanbiedingen gelden niet voor reeds lopende of te verlengen Abonnementsovereenkomsten, tenzij FD Mediagroep in de Aanbieding uitdrukkelijk anders heeft vermeld.

Artikel 9. Aanvang

1. De Abonnementsovereenkomst komt schriftelijk, telefonisch dan wel digitaal tot stand, zodra FD Mediagroep de Abonnementsovereenkomst schriftelijk of per e-mail aan de Abonnee heeft bevestigd. In de bevestiging wordt de Abonnee onder meer gewezen op het abonnementsstarief, de duur van de Abonnementsovereenkomst, de mogelijkheid tot het inwinnen van informatie over de looptijd van het abonnement en het indienen van klachten. De Abonnementsovereenkomst vangt aan op de overeengekomen startdatum. FD Mediagroep is gerechtigd om, zonder opgaaf van redenen, een verzoek tot het aangaan van een Abonnementsovereenkomst te weigeren.
2. De levering van Diensten die slechts toegankelijk zijn voor hen die een Abonnementsovereenkomst met FD Mediagroep gesloten hebben, vangen aan op hetzelfde tijdstip als de Abonnementsovereenkomst. De levering van Diensten die geen onderdeel uitmaken van een Abonnementsovereenkomst, vangen aan op het moment dat de levering mogelijk is.

Artikel 10. Betaling

1. Betaling geschiedt vooraf, binnen 14 dagen na factuurdatum en op de wijze die is aangegeven in de Aanbieding. Indien verschillende betalingsmogelijkheden worden geboden door FD Mediagroep, zal betaling plaats hebben conform de keuzemogelijkheid die de Abonnee heeft gekozen.

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

2. Betalingen van facturen zullen in de eerste plaats in mindering komen op de eventueel verschuldigde gerechtelijke of buitengerechtelijke kosten, vervolgens op de opengevallen rente en tenslotte op de hoofdsom en de lopende rente, waarbij bovendien de betaling altijd zal strekken tot de voldoening van de oudste openstaande schuld, ongeacht de volgorde of rangorde die de Abonnee in of bij zijn betaling aangeeft.

Artikel 11. Adres en bezorggegevens

1. De Abonnee draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan FD Mediagroep aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de Abonnee redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Abonnementsovereenkomst, tijdig aan FD Mediagroep worden verstrekt.
2. Het risico van de juistheid en volledigheid van de door de Abonnee verstrekte informatie komt volledig voor rekening en risico van de Abonnee.
3. Adreswijzigingen dienen uiterlijk tien werkdagen voordat de wijziging intreedt te worden doorgegeven aan de abonnementenadministratie van FD Mediagroep.
4. FD Mediagroep mag er van uitgaan dat het verstrekte factuuradres evenals het bezorgadres correct zijn, totdat de Abonnee schriftelijk een nieuw adres heeft meegedeeld.
5. De Abonnee dient medewerking te verlenen aan de levering door FD Mediagroep, door op het afleveradres een brievenbus te gebruiken die voldoet aan de vereisten zoals vastgelegd in de Postregeling 2009.
6. Indien de Abonnee een verbintenis die voortvloeit uit dit artikel niet volledig of niet-tijdig nakomt, dan wel indien het door de Abonnee opgegeven bezorgadres niet juist is dan wel de brievenbus van de Abonnee niet voldoet aan de in lid 5 van dit artikel genoemde voorwaarde, is FD Mediagroep gerechtigd om de levering van het Dagblad op te schorten totdat de Abonnee diens verzuim heeft hersteld. In dat geval heeft de Abonnee geen recht op nazending van reeds verschenen edities.

Artikel 12. Levering en bezorging van het Dagblad

1. FD Mediagroep zal de grootst mogelijke zorg betrachten om voor tijdige en correcte levering en bezorging van het Dagblad zorg te dragen.
2. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om het Dagblad op elke moment waarop zij dat wenst te wijzigen qua inhoud of verschijningsvorm, rubrieken, specials en/of bijlagen toe te voegen, te vervangen, wezenlijk te veranderen, in een andere frequentie te laten verschijnen of te laten vervallen, alsmede om de distributiewijze te veranderen. FD Mediagroep behoudt zich tevens het recht voor om datgene dat niet uitdrukkelijk in de Abonnementsovereenkomst is omschreven naar eigen technisch en creatief inzicht uit te voeren.
3. FD Mediagroep is gerechtigd om derden in te schakelen bij de uitvoering van de Abonnementsovereenkomst ten behoeve van de levering. De Abonnee dient zich tot FD Mediagroep te wenden in verband met kwesties omtrent de levering van het Dagblad. FD Mediagroep blijft met betrekking tot de bezorging de aansprakelijke partij tegenover de Abonnee, tenzij de abonnee zelf een derde partij heeft ingeschakeld voor de bezorging.
4. Het Dagblad wordt gedurende maandag tot en met zaterdag door of namens FD Mediagroep bij de Abonnee bezorgd. Op zon- en feestdagen vindt geen bezorging plaats.
5. De Abonnee is gehouden op het moment van bezorging van het Dagblad, doch in ieder geval binnen zo kort mogelijke termijn, te (doen) onderzoeken of de krant in goede staat en in de juiste hoeveelheid is afgeleverd. Het risico van verlies of beschadiging van het Dagblad gaat over op de Abonnee op het moment waarop deze door of namens het FD Mediagroep op het bezorgadres wordt afgeleverd, althans het tijdstip waarop het Dagblad door of namens FD Mediagroep ter bezorging is aangeboden, maar de bezorging niet mogelijk was om redenen die voor rekening van de Abonnee dienen te komen.
6. Klachten over de bezorging kunnen telefonisch bij FD Mediagroep worden gemeld op de wijze vermeld in het Dagblad en op de Websites. Indien gewenst zal FD Mediagroep het Dagblad per post nabezorgen. Bezorgtijden van het Dagblad vermeld in Aanbiedingen, het Dagblad, op de Websites dan wel elders zijn altijd indicatief en zijn dan ook nimmer een fatale termijn. Bij

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

consequente overschrijding van een termijn dient de Abonnee FD Mediagroep schriftelijk in gebreke te stellen.

7. FD Mediagroep kan geen tijdige of correcte levering van het Dagblad garanderen ten behoeve van bezorging die door middel van verzending per post dient plaats te vinden en evenmin aan buiten Nederland woonachtige of gevestigde Abonnees.
8. Met uitzondering van België is het niet mogelijk om een abonnement af te sluiten met een bezorgadres in het buitenland.

Artikel 13. Diensten

1. Abonnee is verantwoordelijk voor de aanschaf en beheer van apparatuur, verbindingen en programmatuur ter ontvangst en gebruik van Diensten (zoals computers, internetverbinding, tablets) en zijn zich ervan bewust dat FD Mediagroep ten dele afhankelijk is van de fabrikanten en ontwikkelaars van die apparatuur en programmatuur. Indien een fabrikant of ontwikkelaar zijn voorwaarden, richtlijnen of exploitatiemogelijkheden voor een bepaald medium ingrijpend wijzigt, of de apparatuur dan wel programmatuur ingrijpend wijzigt, zal FD Mediagroep zich inspannen de levering van Diensten zoveel mogelijk te continueren. Indien dit echter redelijkerwijs niet mogelijk is, of de kosten daarmee ingrijpend verhoogd worden, kan de Abonnementsovereenkomst enkel ten aanzien van de Dienst(en) die hierdoor geraakt word(t)(e)n, door beide partijen slechts gedeeltelijk worden beëindigd onder instandhouding van de overige Diensten uit de Abonnementsovereenkomst. De beëindiging heeft geen terugwerkende kracht en FD Mediagroep is wegens deze beëindiging geen schadevergoeding verschuldigd.
2. Voor het gebruik van Diensten kunnen bepaalde verbindingen, zoals data- of internetverbindingen, vereist zijn. Abonnee dient zelf zorg te dragen voor een werkende verbinding en draagt zelf de kosten daarvan.
3. FD Mediagroep verleent geen enkele garantie met betrekking tot ongehinderd gebruik, afwezigheid van belemmeringen, afwezigheid van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden, onafgebroken of ongehinderde toegang tot de Diensten, noch enige andere garantie die niet expliciet in deze Algemene Voorwaarden is opgenomen.
4. FD Mediagroep zal de Diensten met zorg onderhouden en beveiligen. Zij kan echter niet garanderen dat er op geen enkele wijze schade kan worden veroorzaakt aan apparatuur of programmatuur van de Abonnee. FD Mediagroep is voor dergelijke schade niet aansprakelijk.
5. De Abonnee of de Afnemer dient zich te onthouden van elk gebruik van de Diensten dat onrechtmatig is of schadelijk kan zijn voor de belangen van FD Mediagroep, de tot de FD Mediagroep behorende ondernemingen, leveranciers, serviceproviders of andere gebruikers van de Diensten. In het bijzonder zal de Abonnee de Diensten niet gebruiken op een manier die de Diensten en alle daaraan gekoppelde netwerken zou kunnen uitschakelen, overbelasten, benadelen, of die de gebruikerservaring van elke willekeurige gebruiker van de Diensten op negatieve wijze zou kunnen beïnvloeden.
6. FD Mediagroep behoudt zich het recht voor om haar Diensten op elk moment en om welke reden dan ook te wijzigen, te onderbreken, bepaalde functies of functionaliteiten, rubrieken, diensten en/of leveranciers toe te voegen of te verwijderen, wezenlijk te veranderen, te vervangen of te laten vervallen.
7. FD Mediagroep is gerechtigd onderhoudswerkzaamheden uit te voeren aan en veranderingen aan te brengen in de wijze van gebruik van en de toegang tot de Diensten, waaronder mede begrepen procedurele en/of technische wijzigingen en/of wijzigingen in de levering evenals in de inhoud en uiterlijke verschijningsvorm van de Diensten.
8. FD Mediagroep is gerechtigd om de Abonnee met onmiddellijke ingang en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn de toegang tot Diensten te ontfemen, indien en zodra zij redelijke gronden heeft om te vermoeden dat de Abonnee de Diensten gebruikt op een wijze die in strijd is met het bepaalde in de Algemene Voorwaarden, de wet of met hetgeen in het maatschappelijk verkeer betaamt.
9. Een Gebruikersaccount mag door de Abonnee worden toegewezen aan één Gebruiker voor strikt persoonlijk gebruik. Het gebruikersaccount mag niet worden gedeeld met en/of worden



Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

overgedragen aan een derde. De Abonnee blijft jegens FD Mediagroep te allen tijde aansprakelijk voor het gebruik door de Gebruiker van een Gebruikersaccount.

Artikel 14. Privacy

FD Mediagroep zal persoonsgegevens als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming op vertrouwelijke wijze behandelen conform het op de Website gepubliceerde Privacy Statement. Abonnee verklaart het Privacy Statement te hebben gelezen en is daarmee akkoord.

Artikel 15. Vertrouwelijke gegevens

Alle informatie en gegevens die tussen FD Mediagroep en Abonnee worden uitgewisseld of waarvan Abonnee anderszins kennis neemt, met inbegrip van overeengekomen tarieven en kortingen daarop, voorbereidende materialen, (innovatie)ontwikkelingen, bedrijfsgegevens, documentatie, formats, concepten, ontwerpen, beeldmaterialen, verkoopgegevens, know-how, software, cijfers, strategie-, marketing en promotieplannen, en overige gegevens daaraan gerelateerd van vertrouwelijke aard, dan wel waarvan Abonnee de vertrouwelijkheid in redelijkheid behoort te kennen, zullen door Abonnee als vertrouwelijk worden behandeld. Abonnee verbindt zich dergelijke informatie en gegevens niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van FD Mediagroep aan derde(n) kenbaar te maken.

Artikel 16. Forum & rechtskeuze

Op elke Abonnementsovereenkomst tussen FD Mediagroep en de Abonnee en op en elke levering van Diensten is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen voortvloeiende uit of verbandhoudende met de Abonnementsovereenkomst of de levering van Diensten worden in eerste instantie uitsluitend aanhangig gemaakt bij de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij dwingend recht anders voorschrijft.

Identiteit FD Mediagroep

FD Mediagroep B.V.

Bezoekadres : Prins Bernhardplein 173, 1097 BL Amsterdam
Postadres : Postbus 216, 1000 AE Amsterdam, Nederland
Algemeen telefoonnummer : ++31 (0)20-5928888

Contact klantenservice

De afdeling is telefonisch bereikbaar, zie voor openingstijden de Website.

Telefoonnummer : 0800 - 666 666 7 (gratis)
E-mailadres : klantenservice@fd.nl

De Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties van FD Mediagroep zijn tevens beschikbaar op www.fdmg.nl, www.fd.nl, www.energeia.nl, www.esb.nu, www.pensioenpro.fd.nl, www.de.jurist.com

DEEL II: AANVULLENDE BEPALINGEN VOOR CONSUMENTEN

Onder 'consument' wordt hier verstaan: de natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van bedrijf of beroep.

In aanvulling op DEEL I gelden voor consumenten de volgende aanvullende voorwaarden:

1. De Abonnementsovereenkomst wordt aangegaan voor de overeengekomen termijn, doch ten hoogste voor twee (2) jaar. Wordt de overeenkomst aangegaan voor de duur van meer dan één (1) jaar, dan heeft Abonnee na één (1) jaar de bevoegdheid om de abonnementsovereenkomst te allen tijde op te zeggen met een opzegtermijn van één maand. Een Abonnementsovereenkomst wordt bij het bereiken van de expiratiedatum daarvan stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd, tegen het op dat moment geldende abonnementsstarief. De Abonnee kan de verlengde Abonnementsovereenkomst te allen tijde opzeggen met een opzegtermijn van één (1) maand.
2. Voor de verlengde Abonnementsovereenkomst factureert FD Mediagroep vooraf en op basis van de duur van de initiële overeenkomst, tegen het ten tijde van de verlenging geldende abonnementsstarief.
3. Opzegging geschiedt schriftelijk, per e-mail, telefonisch, of op dezelfde wijze als waarop de Abonnementsovereenkomst tot stand is gekomen. Wordt een verlengde Abonnementsovereenkomst opgezegd dan restitueert FD Mediagroep het eventueel door Abonnee teveel betaalde. FD Mediagroep rekent dan het abonnementsstarief dat geldt voor de periode waarvoor de (eventueel verlengde) Abonnementsovereenkomst heeft bestaan (om onduidelijkheid te voorkomen: wordt bijvoorbeeld in het kader van een verlengde Abonnementsovereenkomst vooruit betaald op basis van de prijs van een jaarabonnement, dan rekent FD Mediagroep de prijs voor een maandabonnement indien de Abonnee het verlengde abonnement binnen een maand opzegt. Zegt de Abonnee op na een kwartaal, dan rekent FD Mediagroep het tarief van een kwartaalabonnement, enzovoort). FD Mediagroep verrekent dit met het te restitueren bedrag.
4. In geval een van beide partijen de verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst niet, niet tijdig of niet volledig nakomt is de andere partij, na ingebrekestelling en onder verlening van een redelijke termijn voor nakoming, gerechtigd de Abonnementsovereenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.
5. Komt de Abonnee te overlijden, dan wordt de Abonnementsovereenkomst geacht te zijn geëindigd op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon schriftelijk aan FD Mediagroep is medegedeeld. Restitutie van het abonnementsstarief voor de op het moment van de genoemde melding niet verstreken abonnementsperiode, vindt alleen plaats indien sprake is van een bedrag van meer dan € 15,-.
6. Indien FD Mediagroep in de Aanbieding heeft vermeld dat er sprake is van een proefabonnement, dan eindigt de Abonnementsovereenkomst bij het verstrijken van de overeengekomen termijn van rechtswege.
7. Indien de Abonnee in verzuim is, is hij zonder nadere sommatie of ingebrekestelling over openstaande bedragen vertragingsrente verschuldigd aan FD Mediagroep ter hoogte van de wettelijke rente. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat het verzuim intreedt tot het moment van voldoening van het volledige verschuldigde bedrag.
8. De door FD Mediagroep vermelde abonnementsstarieven zijn inclusief btw en – indien van toepassing – inclusief bezorging van het Dagblad aan het adres van de Abonnee binnen

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Bij bezorging buiten Nederland worden additionele kosten aan de Abonnee in rekening gebracht

9. Het recht om gebruik te maken van de Diensten, zoals geboden onder verschillende Abonnementsovereenkomsten, en gebruik te maken van de aldaar opgenomen informatie is persoonlijk gebonden aan Abonnee en mag niet aan derden worden overgedragen, in gebruik gegeven, verhuurd of op andere wijzen aan derden afgestaan worden, danwel met derden gedeeld worden. Indien Abonnee handelt in strijd met het in dit artikel bepaalde verbeurt hij een direct opeisbare en niet terugvorderbare boete van € 250, onverminderd het recht van FD Mediagroep volledige schadeloosstelling te eisen.

DEEL III: AANVULLENDE BEPALINGEN VOOR ZAKELIJKE ABONNEES

In aanvulling op DEEL I gelden voor Abonnees die handelen in de uitoefening van een bedrijf of beroep de volgende aanvullende voorwaarden:

1. Waar in DEEL III wordt gesproken van 'Gebruiker' wordt daarmee bedoeld: de natuurlijke persoon die – al dan niet in dienst van Abonnee – als medewerker of werknemer van Abonnee door Abonnee geautoriseerd is gebruik te maken van de Abonnementsovereenkomst en indien van toepassing van een Gebruikersaccount.
2. Indien in een Aanbieding niet uitdrukkelijk een andere termijn is bepaald geldt de Abonnementsovereenkomst voor de duur van twee (2) jaar, waarna de Abonnementsovereenkomst telkens stilzwijgend zal worden verlengd met één (1) jaar. De Abonnementsovereenkomst kan telkens drie (3) maanden voor het eind van de lopende periode schriftelijk worden opgezegd middels aangetekende briefpost, maar kan niet tussentijds worden opgezegd.
3. Indien de Abonnee in verzuim is in de nakoming van enige verplichting uit de Abonnementsovereenkomst, komen alle kosten van gerechtelijke- en buitengerechtelijke incasso van het verschuldigde voor rekening van Abonnee en is hij zonder nadere sommatie of ingebrekestelling over openstaande bedragen een verdragingsrente verschuldigd aan FD Mediagroep ter hoogte van de wettelijke handelsrente verhoogd met 2 procent. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat het verzuim intreedt tot het moment van voldoening van het volledige verschuldigde bedrag.
4. FD Mediagroep is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade van de Abonnee of de Afnemer, ontstaan als gevolg van een tekortkoming in de nakoming van enige verbintenis, uit de Abonnementsovereenkomst waaronder uitsluitend begrepen vervangende schadevergoeding, de redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van dergelijke schade, de redelijke kosten ter vaststelling van dergelijke schade, alsmede redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte. De aansprakelijkheid van FD Mediagroep is beperkt tot het brutobedrag van de meest recente door Abonnee onder de Abonnementsovereenkomst betaalde factuur. FD Mediagroep is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede wordt begrepen gevolgschade, omzet- en/of winstderving, gemiste besparingen, gemiste beleggingskansen, beleggingsverliezen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill in het bedrijf, claims door derden en vermogensschade niet zijnde zaakschade of lichamelijk letsel.
5. De door FD Mediagroep vermelde abonnementstarieven zijn exclusief btw en – indien van toepassing – inclusief bezorging van het Dagblad aan het adres van de Abonnee binnen Nederland, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. Bij bezorging buiten Nederland worden additionele kosten aan de Abonnee in rekening gebracht.

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

6. FD Mediagroep kan de Abonnementsovereenkomst te allen tijde schriftelijk opzeggen met inachtneming van een opzegtermijn van een maand zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn.
7. Onverminderd de bevoegdheden die FD Mediagroep op grond van de wet toekomen en zonder tot enige schadevergoeding gehouden te zijn is FD Mediagroep gerechtigd een Abonnementsovereenkomst of de levering van Diensten met onmiddellijke ingang, en onverminderd het recht om terugbetaling van de reeds betaalde bedragen en / of schadevergoeding te vorderen, zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden indien:
 - a. Abonnee, ook na ingebrekestelling (indien vereist), haar verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst niet nakomt;
 - b. Abonnee onder curatele wordt gesteld;
 - c. Abonnee faillissement of een schuldsaneringsregeling aanvraagt of verkrijgt dan wel een gebeurtenis plaatsvindt of toestand intreedt die vergelijkbaar is met één van voornoemde gebeurtenissen of toestanden;
 - d. een wijziging van omstandigheden zich voordoet die instandhouding van de Abonnementsovereenkomst niet meer rechtvaardigt; of
8. Indien de relatie en/of de Abonnementsovereenkomst tussen FD Mediagroep en Abonnee wordt beëindigd, om welke reden of op welke grond dan ook, zijn alle vorderingen van FD Mediagroep op Abonnee onmiddellijk opeisbaar en zal Abonnee omgaand alle openstaande vorderingen betalen aan FD Mediagroep, waarvoor zij bij gebreke daarvan aansprakelijk wordt gesteld.
9. Bij beëindiging van de Abonnementsovereenkomst om welke reden of op welke grond dan ook, blijven alle bepalingen uit de Algemene Voorwaarden inzake de geheimhouding en intellectuele en industriële eigendom in stand.
10. Abonnee doet afstand van alle rechten op opzegging en ontbinding van de Abonnementsovereenkomst, tenzij dwingendrechtelijke bepalingen zich hiertegen verzetten.
11. Indien een Abonnementsovereenkomst wordt gesloten door twee of meer (rechts)personen gezamenlijk, dan is ieder van hen hoofdelijk verbonden voor de nakoming van verbintenissen die voortvloeien uit de Abonnementsovereenkomst.
12. Het recht om gebruik te maken van de Diensten, zoals geboden onder verschillende Abonnementsovereenkomsten, en gebruik te maken van de aldaar opgenomen informatie is voorbehouden aan en beperkt tot het aantal overeengekomen Gebruikers en kan niet aan derden of andere medewerkers of werknemers van Abonnee worden overgedragen, in gebruik gegeven, verhuurd of op andere wijzen aan derden afgestaan worden, dan wel met derden gedeeld worden. Abonnee garandeert FD Mediagroep dat geen andere medewerkers of werknemers van Abonnee anders dan de Gebruikers de Diensten zoals overeengekomen onder de Abonnementsovereenkomst zullen gebruiken of beschikken over het Gebruikersaccount of via het Gebruikersaccount toegang tot de Diensten zullen hebben. Inlogaccounts zijn strikt persoonlijk en dienen op naam te staan van de Gebruiker, waarbij de inlognaam gelijk dient te zijn aan het zakelijk e-mailadres van de Gebruiker. Gebruikersaccounts mogen dus niet op algemene e-mailadressen staan, zoals bijvoorbeeld afdelings-e-mailadressen. Wil een afdeling integraal toegang tot één of meer van de diensten, dan is dit niet mogelijk met één gebruikersaccount, maar dient u hiervoor een licentie af te sluiten waarbij voor iedere medewerker een Gebruikersaccount wordt verstrekt. De toegangsgegevens tot een Gebruikersaccount mogen niet worden gedeeld met anderen, alleen de Gebruiker zelf mag de toegangsgegevens gebruiken om toegang te krijgen tot de diensten. Abonnee zal afdoende maatregelen treffen om ongeautoriseerd gebruik door de Gebruiker(s) te voorkomen. Indien Abonnee handelt in strijd met het in dit artikel bepaalde verbeurt hij een

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

direct opeisbare en niet terugvorderbare boete van €5.000, onverminderd het recht van FD Mediagroep volledige schadeloosstelling te eisen. Indien Abonnee handelt in strijd met het in dit artikel bepaalde, is FD Mediagroep gerechtigd om haar verplichtingen uit de Abonnementsovereenkomst zonder nadere aankondiging op te schorten. Abonnee mag uitsluitend na voorafgaande en schriftelijke toestemming van FD Mediagroep een Gebruikersaccount toewijzen aan een andere Gebruiker, welke toestemming FD Mediagroep op redelijke gronden niet aan Abonnee zal onthouden.

13. Indien Abonnee gebruik maakt van federatief inloggen zal FD Mediagroep voor elke gebruiker een persoonlijk account aanmaken om gebruik te kunnen maken van de Diensten. Abonnee verstrekt hiertoe aan FD Mediagroep de voornaam, achternaam, e-mailadres van de Gebruiker.
14. Abonnee kan inzage krijgen in geaggregeerde gebruiksgegevens van Diensten, waaronder met name het aantal pageviews per maand en het aantal bezoeken van een Gebruiker. Abonnee garandeert dat zij Gebruiker informeert over het verstrekken van deze gegevens door FD Mediagroep aan Abonnee en vrijwaart FD Mediagroep voor aanspraken van Gebruikers ter zake. FD Mediagroep zal geen gegevens verstrekken aan Abonnee die inzicht geven in de door de Gebruiker geraadpleegde inhoud noch in de specifieke momenten dat een gebruiker de diensten heeft gebruikt.
15. Abonnee stemt er namens Gebruikers mee in dat FD Mediagroep servicemails (niet zijnde commerciële berichtgeving) stuurt aan Gebruiker ten behoeve van het activeren van gebruiker en het verhogen van het engagement van de Gebruiker.
16. Reclamaties anders dan over de bezorging van het Dagblad dienen binnen acht (8) dagen na constatering van het betreffende gebrek schriftelijk (op het postadres dat vermeld is in de colofon van het Dagblad) of telefonisch door de Abonnee te worden ingediend. Dit is een fatale termijn, bij expiratie waarvan het recht om te reclameren vervalst. Abonnee is niet gerechtigd om de uit de Abonnementsovereenkomst voortvloeiende betalingsverplichtingen op te schorten in verband met enige reclamatie.
17. Indien het aantal Gebruikers gedurende de Abonnementsovereenkomst toeneemt worden de Abonnementsovereenkomst en de vergoeding met het aantal 'nieuwe gebruikers' verhoogd.
18. Partijen zullen eventuele vorderingen die zij op elkaar hebben vanwege de geautomatiseerde boekhouding van FD Mediagroep niet met elkaar verrekenen.

DEEL IV: LEVERING VAN PRODUCTEN

Onder 'Product' wordt hier verstaan: de stoffelijke zaak, niet zijnde een abonnement op Media of onderwerp van een Abonnementsovereenkomst, die FD Mediagroep in het kader van een koopovereenkomst (hierna: 'Koopovereenkomst') levert aan een afnemer (hierna: 'Afnemer').

Voor de levering van Producten in het kader van een Koopovereenkomst gelden de volgende bepalingen:

Artikel 1. Toepasselijkheid

1. DEEL IV is van toepassing op zowel de zakelijke Afnemer als op de consument-Afnemer.
2. Daarnaast zijn van DEEL I enkel de artikelen 2, 3.4-3.7, 4.7, 7, 14 en 16 van overeenkomstige toepassing. Voor de Afnemer die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf is tevens artikel 4 van DEEL III van overeenkomstige toepassing.
3. Deel IV van deze Algemene Voorwaarden is van toepassing op alle aanbiedingen inzake Koopovereenkomsten en op alle Koopovereenkomsten (die al dan niet een overeenkomst op afstand als bedoeld in art. 7:46a Burgerlijk Wetboek inhouden) tussen FD Mediagroep en een Afnemer.

Artikel 2. Het aanbod, prijzen en betaling

1. Indien het aanbod van een product een afwijkende of beperkte geldigheidsduur heeft of onder aanvullende Voorwaarden wordt gedaan, wordt dit uitdrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. FD is te allen tijde gerechtigd haar prijzen te wijzigen met dien verstande dat FD Mediagroep niet gerechtigd is de prijs van een Product te wijzigen na totstandkoming van een Koopovereenkomst.
3. De door de Afnemer verschuldigde prijs dient ten tijde van de koop te worden voldaan, tenzij in de Koopovereenkomst anders overeengekomen is. Indien Afnemer de verschuldigde prijs niet, niet-tijdig of niet volledig voldaan heeft, is hij vanaf het moment dat de volledige prijs voldaan diende te zijn, direct in verzuim, waarbij de zakelijke afnemer daardoor direct de door FD Mediagroep werkelijk gemaakte buitengerechtelijke en gerechtelijke kosten verschuldigd is

Artikel 3. Herroeping

1. Gedurende zeven werkdagen na de ontvangst van de Producten door of namens de Afnemer heeft de Afnemer het recht de Koopovereenkomst zonder opgave van redenen te ontbinden, onder retournering van de Producten. De kosten voor het terugzenden van het Product komen voor rekening van Afnemer. FD Mediagroep zal de door Afnemer betaalde prijs zo spoedig mogelijk en in ieder geval binnen 30 dagen terugbetalen aan Afnemer.
2. Afnemer is verplicht tijdens deze termijn alle zorgvuldigheid te betrachten ten aanzien van het Product en de verpakking. Het is Afnemer toegestaan de verpakking te openen voor zover nodig om het product te kunnen beoordelen.
3. Indien de Afnemer het product op basis van dit artikel retourneert zal hij het product met alle bijgeleverde accessoires en materialen en voor zover redelijkerwijs mogelijk in de originele staat retourneren.
4. Dit herroepingsrecht en het overige in dit artikel bepaalde geldt niet voor Producten die tot stand zijn gebracht overeenkomstig specificaties van de Afnemer, Producten die duidelijk persoonlijk van aard zijn, Producten die door hun aard niet kunnen worden teruggezonden, snel kunnen bederven of verouderen, audio- en video-opnamen en computerprogrammatuur, indien de Afnemer de verzegeling verbroken heeft.
5. Ten aanzien van de Afnemer die handelt in de uitoefening van een bedrijf of beroep vindt artikel 4 van DEEL III voorrang boven het in dit artikel bepaalde.

Artikel 4. Garantie en conformiteit

1. FD Mediagroep garandeert dat de Producten gedurende één jaar voldoen aan de Koopovereenkomst (tenzij de aard van het Product zich daartegen verzet), de bij het Product vermelde specificaties, en aan de eisen die men redelijkerwijs en bij normaal gebruik aan dergelijke Producten kan stellen.
2. De door FD Mediagroep aangeboden garantieregeling laat de overige rechten en vorderingen die de Afnemer ter zake van een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van FD Mediagroep jegens FD Mediagroep kan doen gelden op grond van de wet in stand.
3. De Afnemer kan zich niet meer op de in dit artikel gestelde en bedoelde rechten beroepen indien hij FD Mediagroep niet binnen bewaare tijd na de ontdekking van de gestelde tekortkoming kennis geeft van de klacht, waarbij een kennisgeving binnen een termijn van twee maanden na ontdekking van de tekortkoming tijdig is.

Artikel 5. Levering

1. Het door de Afnemer opgegeven adres van levering geldt als plaats van levering.
2. Levering van Producten geschiedt binnen 30 dagen na totstandkoming van de Koopovereenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Daarvan is sprake indien een langere levertermijn vermeld is bij het aanbod van het product. Indien de levering vertraging ondervindt, of niet geheel kan worden uitgevoerd, wordt de Afnemer hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte gesteld.
3. Indien als gevolg van een vertraging bedoeld in lid 3 de levertermijn die van 30 dagen overschrijdt en geen langere termijn overeengekomen is, is de Afnemer gerechtigd de Koopovereenkomst kosteloos te ontbinden onder onverwijld terugbetaling door FD Mediagroep, doch uiterlijk binnen 30 dagen, van het reeds door de Afnemer betaalde.
4. Tot aan het moment van bezorging is het risico (voor beschadiging en/of vermissing) van het product bij FD Mediagroep.

Artikel 6. Derden

1. FD Mediagroep is gerechtigd bij de uitvoering van de Koopovereenkomst gebruik te maken van derden.
2. Deze derden kunnen de afhandeling, betaling en/of levering op zich nemen, onverminderd de aansprakelijkheid voor correcte nakoming van FD Mediagroep jegens Afnemer.

BIJLAGE 1 Abonnementvormen

De door FD Mediagroep aangeboden abonnementsvorm(en) kennen de volgende specificaties/Diensten:

1. Kosteloze registratie, bestaande uit:
 - a. Gelimiteerde toegang tot de Website;
 - b. Dagelijkse nieuwsbrief.
2. 'FD Online' bestaande uit:
 - a. toegang tot de Website en mijnFD;
 - b. 13 maanden digitaal webarchief beschikbaar op het afgeschermd gedeelte van de Website;
 - c. Dagelijkse nieuwsbrief.
3. 'FD Weekend' bestaande uit:
 - a. Gelimiteerde toegang tot de Website en mijnFD;
 - b. de zaterdagkrant FD Weekend inclusief FD persoonlijk thuisbezorgd bij elke gebruiker;
 - c. 13 maanden digitaal webarchief beschikbaar op het afgeschermd gedeelte van de Website;
 - d. Dagelijkse nieuwsbrief.
4. 'FD Digitaal+' bestaande uit FD Weekend aangevuld met:
 - a. Onbeperkte toegang tot de Website;
 - b. de 'e-paper' via de Website en via tablets*;
 - c. het dagblad via HTML (Website);
 - d. het archief van het dagblad tot 13 maanden terug.
5. 'FD Digitaal' bestaande uit FD Online aangevuld met:
 - a. de 'e-paper' via de Website en via tablets*;
 - b. het dagblad via HTML (Website);
 - c. het archief van het dagblad tot 13 maanden terug.
6. 'FD Krant' bestaande uit:
 - a. het dagblad (6 maal per week) thuisbezorgd bij elke Gebruiker;
 - b. FD Outlook.
7. 'FD Totaal' bestaande uit FD Digitaal+ aangevuld met:
 - a. het dagblad (5 maal per week) thuisbezorgd bij elke Gebruiker;
 - b. FD Outlook.
8. 'FD Professional' bestaande uit FD Digitaal+ aangevuld met:
 - a. het archief van het dagblad vanaf 1985.
9. 'Pensioen Pro' bestaande uit:
 - a. toegang tot de website pensioenpro.fd.nl;
 - b. aantal keer per jaar Pensioen Pro magazine thuisbezorgd;
 - c. dagelijkse nieuwsbrief.
10. 'Energiea Energienieuws' bestaande uit:
 - a. toegang tot de website energiea.nl;
 - b. dagelijkse nieuwsbrief.
11. ESB Totaal
 - a. Online toegang tot de website ESB.nu en alle artikelen en dossiers van de laatste 2 kalenderjaren;
 - b. Wekelijkse nieuwsbrief;
 - c. De papieren ESB uitgave (12 maal per jaar) thuisbezorgd bij elke Gebruiker;
 - d. Inbegrepen lidmaatschap van de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS);
12. ESB Professional:
 - a. Online toegang tot de website ESB.nu en alle artikelen en dossiers vanaf 1980;
 - b. Wekelijkse nieuwsbrief;
 - c. Inbegrepen lidmaatschap van de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS);

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties

13. ESB Light:

- a. De papieren ESB uitgave (3 maal per jaar) thuisbezorgd bij elke Gebruiker
- b. Inbegrepen lidmaatschap van de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS);

14. ESB Digitaal

- a. Online toegang tot de website ESB.nu en alle artikelen en dossiers van de laatste 2 kalenderjaren;
- b. Wekelijkse nieuwsbrief;
- c. Inbegrepen lidmaatschap van de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS)

15. ESB Print

- a. De papieren ESB uitgave (12 maal per jaar) thuisbezorgd bij elke Gebruiker;
- b. Inbegrepen lidmaatschap van de Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS)

* onder 'tablets' wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan: gangbare tabletcomputers die applicaties van de FD Mediagroep kunnen weergeven en uitvoeren, ongeacht het besturingssysteem (zoals bijvoorbeeld iOS, Android, WebOS).

General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

These General Terms & Conditions consist of three parts:

- PART I : General provisions
- PART II : Additional provisions for consumers
- PART III : Additional provisions for business subscribers

PART I: GENERAL CONDITIONS

Article 1. Subscription types

All subscription types used by FD Mediagroep are further specified in Appendix 1.

Article 2. Definitions

1. *Offer* Any offer with regard to a Subscription Agreement made by FD Mediagroep through publication in the Media;
2. *Subscriber* The natural person or legal entity with whom FD Mediagroep enters into a Subscription Agreement, to whom FD Mediagroep provides a Service or with whom FD Mediagroep has a different legal relationship;
3. *Subscription Agreement* Any agreement between FD Mediagroep and a Subscriber that gives the Subscriber the right to receive the agreed subscription (as specified in Article 1) during the agreement period, subject to payment of the applicable subscription rate. This includes – depending on the Subscription Agreement – the Service(s) that FD Mediagroep offers;
5. *General Terms & Conditions* These General Conditions for Subscriptions, Services and Registrations;
6. *Dagblad* The paper edition of Het Financieele Dagblad, including all supplements and special editions;
7. *Service* All current and future electronic or digital services offered by FD Mediagroep whether or not they form part of a Subscription Agreement, such as, but not limited to, FD Mediagroep Websites including the mobile versions thereof and any webshops contained therein, all digital applications, digital news services (such as e-paper and RSS feeds) and archives, as well as all subscriptions offered by FD Mediagroep (such as the newspaper and the

01 July 2018

Algemene Voorwaarden Abonnementen, Diensten en Registraties





General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

other media that it publishes), which are used by natural or legal persons or to which natural or legal persons are subscribed. Certain Services are only accessible to persons who have signed up for a Subscription Agreement;

8. *FD Mediagroep* The limited liability company FD Mediagroep B.V., as well as its subsidiaries and/or sister companies, including Het Financieele Dagblad B.V., Business Nieuws Holding B.V., Energiea B.V., ESB B.V and FD/IP Nederland B.V.;
9. *User* The natural person who is exclusively entitled to the strictly personal use of the User Account assigned to him by the Subscriber;
10. *User Account* The login details for a Service, consisting of a user name or e-mail address and a password, which may be assigned by the Subscriber exclusively to one regular User;
11. *Media* All media published or to be published by FD Mediagroep, such as the Dagblad including all supplements and special editions, the Websites, magazines, radio and/or television programmes, mobile applications, RSS feeds, e-paper and other digital formats in which FD Mediagroep releases media;
12. *mijnFD* The protected part of the Website;
13. *Quotation* A personal offer that is made by FD Mediagroep specifically to an individual Subscriber or Customer;
14. *Website* The Website(s) managed by FD Mediagroep or its subsidiaries.

Article 3. General

1. These General Terms & Conditions apply to all Offers, to all Subscription Agreements and to any use of the Services provided by FD Mediagroep.
2. These General Terms & Conditions expressly do not apply to agreements to place an advertisement in any Media issued by FD Mediagroep.
3. In addition to PART I of these General Terms & Conditions, PART II or PART III also apply depending on the type of Subscriber. In case of contradiction between the different parts, the special part prevails over the general part. PART I is only partially applicable to PART IV, as indicated in PART IV. In the event of a conflict between the General Terms & Conditions and the Subscription Agreement, the Subscription Agreement prevails.
4. By entering into the Subscription Agreement and/or using the Services, the Subscriber declares being aware of and agreeing to these General Terms & Conditions.
5. Any General Terms & Conditions of the Subscriber are explicitly not applicable to the Subscription Agreement, the use of the Services nor the relationship between FD Mediagroep and the Subscriber.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

6. Without the prior written consent of FD Mediagroep, the Subscriber is not entitled to transfer his rights or obligations arising under the Subscription Agreement or arising from use of the Services to third parties.
7. FD Mediagroep reserves the right to change these General Terms & Conditions unilaterally. Any proposed change will be announced by FD Mediagroep in the Dagblad and on the Websites. Changes will take effect 30 days after this announcement.

Article 4. Intellectual and industrial property rights

1. All content and layout (including but not limited to: texts, photos, logos, drawings, other images, sound clips, films, data files, including the layout, and distinctive colour combinations, domain names) of the Media and the Services are vested with intellectual and/or industrial property rights. By entering into a Subscription Agreement or using the Services, the Subscriber does not acquire any such right in any way. The Subscriber also acknowledges this.
2. Without the prior explicit and written permission of FD Mediagroep, it is not permitted to make public nor reproduce nor otherwise exploit (parts of) the Media, which is understood to include, but not be exclusively limited to: printing, copying, scanning or otherwise duplicating, modifying, editing, translating, archiving, indexing and/or classifying, renting out, lending, sublicensing or otherwise making available to third parties, reciting publicly, embedding or framing (in any way), nor to systematically gather information from (parts of) the Media using automated means (including but not limited to: crawling, spidering, phishing and/or hacking).
3. With regard to incorporating articles, images or other content of FD Mediagroep by media with a news function and text- and datamining of content of FD Mediagroep as referred to in Article 15 respectively 15o of the Auteurswet [Netherlands Copyright Act], FD Mediagroep expressly reserves all copyrights and therefore prior written permission from FD Mediagroep is required.
4. A small part of the contents or some images of the Dagblad or the Websites may be photocopied by companies and institutions, provided a prior payment arrangement has been made with Stichting Reprorecht (<www.reprorecht.nl>). The use of articles in paper clippings newspapers is permitted provided prior written permission has been obtained from and a payment arrangement has been made with FD Mediagroep. Permission for other paper reuse and for digital reproductions and/or digital reuse must be obtained in writing from FD Mediagroep in advance. A licence will always be limited to certain types of use and FD Mediagroep will charge a fee for this.
5. The occasional (deep) linking or referring in any other way to articles or Services of FD (for example in social media) is only permitted under the condition that only the title of the article is displayed on the website of the Subscriber. Use of the RSS feeds offered by FD Mediagroep on the Websites is permitted in advance. (Deep) linking to (parts of) the Media on a structural basis is only permitted after a licence has been obtained in advance from FD Mediagroep in writing, against payment of an appropriate licence fee.
6. The Media uses various trade and brand names, logos and other signs, which are protected word marks or logos. These relate to trademarks of FD Mediagroep and its affiliates, as well as brands of third parties that FD Mediagroep may use on the basis of an agreement concluded with that party. Any use of these trade names, marks or similar symbols is strictly forbidden, without the prior written consent of the person(s) entitled thereto.
7. The Subscriber guarantees to FD Mediagroep that it will not breach intellectual and/or industrial property rights of FD Mediagroep. The Subscriber is fully liable for all damage that FD Mediagroep suffers as a result or in connection therewith and indemnifies FD Mediagroep against all damage that third parties suffer through any infringing act by the Subscriber. The damage suffered by FD Mediagroep is deemed to be at least equal to the licence fee that



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

FD Mediagroep stipulates or can stipulate from a party with whom it concludes a licensing agreement with regard to the intended use, over the period of wrongful use, plus all costs incurred by FD Mediagroep, including all legal costs.

8. Insofar as the provisions of this article relate to intellectual property rights of third parties, such as suppliers of FD Mediagroep or advertisers, the provisions and stipulations of this article can be regarded as third-party clauses as referred to in Book 6, Article 253 of the Dutch Civil Code.

Article 5. Investment information

1. The shares, options and other stock market prices that are displayed in the Media, and by email or other messages to be sent automatically to the Subscriber, are provided by third parties and FD Mediagroep is not liable for inaccuracies in this information. Unless explicitly stated otherwise, stock market prices have been delayed in accordance with the conditions of the relevant stock exchange.
2. FD Mediagroep draws to the attention of the Subscriber that investing involves capital risks. FD Mediagroep is not a broker/trader or registered investment advisor under the laws of The Netherlands, nor according to the law on stock exchange transactions of the United States, nor of any other jurisdiction, and does not give advice on the investment in, the purchase or sale of shares, securities, commodities, currencies or other financial products or services. None of the editorial content published in the Media is regarded as an offer or recommendation for the purchase or sale of securities, investment advice, nor are certain products or services mentioned in the Media endorsed or recommended by FD Mediagroep.

Article 6. Liability

1. FD Mediagroep strives to ensure that the information in the Media is current, complete and factually correct. However, the Subscriber accepts that inaccuracies or omissions cannot be completely excluded. FD Mediagroep is therefore not liable for damage suffered by the Subscriber in the event of any inaccuracies or omissions, unless there is intent or gross negligence on the part of FD Mediagroep. Any use by the Subscriber of this information therefore remains entirely at the expense and risk of the Subscriber.
2. FD Mediagroep is not liable for information on third-party websites connected in any way with the Websites, for example by means of hyperlinks or meta tags. FD Mediagroep therefore cannot be held liable for damage that has been suffered or is being suffered by the Subscriber due to or in connection with the use (or inability to use) this information, in any way whatsoever. FD Mediagroep is also not liable for (the content of the) services and/or information of third parties that are offered in any way whatsoever via the Websites, for example but not limited to stock market prices. FD Mediagroep is not liable for statements or advice contained in the Media and originating from third parties, including but not limited to advertisements and other (commercial) expressions appearing in the Media of FD Mediagroep
3. FD Mediagroep will endeavour to prevent delayed delivery or delayed renewal of Media, which is not (partly) due to force majeure, and if such delay nevertheless occurs, to remedy this as soon as possible.
4. Damage must be reported immediately after its occurrence by the Subscriber to FD Mediagroep, to enable the latter to limit the damage and (have) carry out a proper expert investigation. If the Subscriber does not comply with the provisions set out in the Subscription Agreement, subsequent increases of the damage, including the costs of prevention, limitation and determination of the damage will not be eligible for compensation. Damage that has not been reported in writing by the Subscriber to FD Mediagroep within four (4) weeks after its discovery will not be reimbursed.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

Article 7. Force majeure

1. FD Mediagroep is not liable for damage suffered by the Subscriber in the event of force majeure, which includes, in the context of these General Terms & Conditions, cases where FD Mediagroep cannot or has not been able to meet its contractual obligations as a result of power failures, network failures, computer viruses, failure of servers, loss of Ip or other transits, hotspots, evictions and evacuations in the company or the business environment of FD Mediagroep and strikes or other actions by the personnel of FD Mediagroep, including its suppliers and distributors.
2. If the period of force majeure lasts longer than one month, each of the parties is entitled to cancel the Subscription Agreement with immediate effect and without notice of default, however without any entitlement to claim damages from FD Mediagroep.
3. In addition, during the period of force majeure, the parties are entitled to suspend their obligations under the Subscription Agreement (or where applicable: to suspend the Services) until the moment when performance of the obligations is reasonably considered possible again.

Article 8. Offers and subscription rates

1. All Offers from FD Mediagroep that are aimed at a specific person or specific company are always one-off, without obligation and only valid during the period stated in the Offer. If no explicit deadline is mentioned, an Offer is valid for 14 days.
2. Unless otherwise stated by FD Mediagroep, Offers can only be used if a Subscriber was not a Subscriber during the three-month period prior to his acceptance of this Offer.
3. FD Mediagroep is entitled to unilaterally adjust the subscription rates annually based on, but not limited to, the Consumer Price Index figure (CPI) set by the Central Bureau for Statistics (CBS). Any planned increase in the subscription rates will be published in the Dagblad no later than one calendar month prior to coming into force as well as on the Websites; this increase only applies to new Subscription Agreements or renewed Subscription Agreements.
4. The rates stated in Offers do not apply to Subscription Agreements that are already pending or to be renewed, unless FD Mediagroep expressly states otherwise in the Offer.

Article 9. Start date

1. The Subscription Agreement is concluded in writing, by telephone or digitally, as soon as FD Mediagroep has confirmed the Subscription Agreement in writing or by e-mail to the Subscriber. In the confirmation, the Subscriber is informed, inter alia, of the subscription rates, the duration of the Subscription Agreement, the possibility of obtaining information about the term of the subscription and how to submit complaints. The Subscription Agreement commences on the agreed start date. FD Mediagroep is entitled to refuse a request to enter into a Subscription Agreement without stating reasons.
2. The provision of Services that are only accessible to those who have concluded a Subscription Agreement with FD Mediagroep commences at the same time as the Subscription Agreement. The delivery of Services that are not part of a Subscription Agreement commences at the moment when delivery is possible.

Article 10. Payment

1. Payment will be made in advance within 14 days of the invoice date and in the manner indicated in the Offer. If different payment methods are offered by FD Mediagroep, payment will take place in accordance with the payment method chosen by the Subscriber.

General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

2. Payments of invoices will in the first place be allocated towards any legal or extrajudicial costs, then allocated towards the interest still due and finally allocated toward the principal sum and the accrued interest, whereby payment will always be allocated to the oldest outstanding debt, regardless of the order or ranking that the Subscriber indicates in or with his payment.

Article 11. Address and delivery details

1. The Subscriber will ensure that all information that FD Mediagroep has indicated as being necessary or which the Subscriber should reasonably understand as being necessary for the performance of the agreement, is provided to FD Mediagroep in a timely manner.
2. The risk of the correctness and completeness of the information provided by the Subscriber is entirely at the expense and risk of the Subscriber.
3. Address changes must be forwarded to the FD Mediagroep subscription administration department no later than ten working days before the change takes place.
4. FD Mediagroep may assume that the billing address provided as well as the delivery address are correct, until the Subscriber has communicated a new address in writing.
5. The Subscriber must co-operate with the delivery service provided by FD Mediagroep, by ensuring there is a letterbox at the delivery address that meets the requirements as laid down in the 2009 Postregeling.
6. If the Subscriber fails to comply fully or in time with an obligation arising from this article, or if the delivery address provided by the Subscriber is incorrect or the Subscriber's mailbox does not meet the condition referred to in paragraph 5 of this article, FD Mediagroep is entitled to suspend the delivery of the Dagblad until the Subscriber has rectified this default. In that case, the Subscriber is not entitled to receive back copies of editions already published.

Article 12. Delivery and handover of the Dagblad

1. FD Mediagroep will take the utmost care to ensure timely and correct delivery and delivery of the Dagblad.
2. FD Mediagroep reserves the right to change the Dagblad at any time it wishes in terms of adding, replacing or substantially changing content, appearance, headings, specials and/or supplements, or changing the frequency of publication or ceasing publication, as well as changing the distribution method. FD Mediagroep also reserves the right to do anything not expressly described in the Subscription Agreement according to its own technical and creative insight.
3. FD Mediagroep is entitled to engage third parties in the performance of the Subscription Agreement for the purpose of delivery. The Subscriber must contact FD Mediagroep in connection with issues concerning the delivery of the Dagblad. With respect to delivery, FD Mediagroep remains liable vis-à-vis the Subscriber, unless the Subscriber himself has engaged a third party for the delivery.
4. The Dagblad is delivered to the Subscriber by or on behalf of FD Mediagroep from Monday to Saturday. No delivery takes place on Sundays and public holidays.
5. The Subscriber is obliged at the time of delivery of the Dagblad, but in any case within as short a time as possible, to determine whether the newspaper has been delivered in good condition and in the correct quantity. The risk of loss or damage of the Dagblad is transferred to the Subscriber at the time when it is delivered at the delivery address by or on behalf of FD Mediagroep, at least at the time when the Dagblad was offered for delivery by or on behalf of FD Mediagroep, but delivery was not possible for reasons that are attributable to the Subscriber.
6. Complaints about delivery can be reported to FD Mediagroep by telephone in the manner stated in the Dagblad and on the Websites. If desired, FD Mediagroep will deliver the daily newspaper by post. Delivery times of the Dagblad mentioned in Offers, the Dagblad, on the Websites or elsewhere are always indicative and are therefore never binding deadlines.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

The Subscriber must give notice of default to FD Mediagroep in writing in the event of a consistent breach of a delivery time.

7. FD Mediagroep cannot guarantee timely or correct delivery of the Dagblad for delivery that must take place by post or to Subscribers residing or with their registered offices outside The Netherlands.
8. With the exception of Belgium, it is not possible to take out a subscription with a delivery address abroad.

Article 13. Services

1. The Subscriber is responsible for the purchase and management of equipment, connections and software for reception and use of Services (such as computers, internet connection, tablets) and is aware that FD Mediagroep is partly dependent on the manufacturers and developers of that equipment and software. If a manufacturer or developer changes its conditions, guidelines or exploitation options for a particular medium significantly, or changes the equipment or software substantially, FD Mediagroep will endeavour to continue the provision of Services as much as possible. However, if this is not reasonably possible, or the costs are substantially increased, the Subscription Agreement can only be partially cancelled by both parties in respect of the Service(s) affected by this, while the other Services are continued under the Subscription Agreement. Cancellation has no retroactive effect and FD Mediagroep will not owe any compensation due to this cancellation.
2. Certain connections, such as data or internet connections, may be required for use of Services. The Subscriber must ensure he has a working connection and bears the costs of this.
3. FD Mediagroep provides no guarantee whatsoever regarding unhindered use, absence of impediments, absence of infringement of the intellectual property rights of third parties, uninterrupted or unhindered access to the Services, nor any other guarantee that is not expressly included in these General Terms & Conditions.
4. FD Mediagroep will maintain and secure the Services with care. However, it cannot guarantee that damage cannot be caused in any way whatsoever to equipment or software of the Subscriber. FD Mediagroep is not liable for such damage.
5. The Subscriber or the Customer must refrain from any use of the Services that is unlawful or harmful to the interests of FD Mediagroep, the companies belonging to FD Mediagroep, suppliers, service providers or other users of the Services. In particular, the Subscriber will not use the Services in a way that could disable, overburden or impair the Services and all associated networks, or that could negatively affect the user experience of any user of the Services.
6. FD Mediagroep reserves the right at any time it wishes for whatever reason, to change or suspend its Services, to add, replace, substantially change or cease certain features or functionalities, sections, services and/or suppliers.
7. FD Mediagroep is entitled to carry out maintenance activities and to make changes to the manner of using and accessing the Services, including procedural and/or technical changes and/or changes to the provision of the Services, as well as changes to the content and external appearance of the Services.
8. FD Mediagroep is entitled to deny the Subscriber access to Services with immediate effect and without any compensation, if and as soon as it has reasonable grounds to suspect that the Subscriber is using the Services in a manner contrary to the provisions set out in the General Terms & Conditions, the law or to socially acceptable use.
9. A User Account may be assigned by the Subscriber to one User for strictly personal use. The User Account may not be shared with nor be



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

transferred to a third party. The Subscriber remains at all times liable vis-à-vis FD Mediagroep for the User's use of a User Account.

Article 14. Privacy

FD Mediagroep will treat personal data as referred to in the General Data Protection Regulation in a confidential manner in accordance with the Privacy Statement published on the Website. The Subscriber declares having read the Privacy Statement and being in agreement with it.

Article 15. Confidential data

All information and data exchanged between FD Mediagroep and the Subscriber or that otherwise comes to the knowledge of the Subscriber, including agreed rates and discounts, preparatory materials, (innovation) developments, company data, documentation, formats, concepts, designs, image materials, sales data, know-how, software, figures, strategy, marketing and promotion plans, and other data of a confidential nature related thereto, or of which the Subscriber should reasonably know the confidentiality, will be treated as confidential by the Subscriber. The Subscriber undertakes not to disclose such information or data to third parties without the prior written consent of FD Mediagroep.

Article 16. Forum & governing law

The law of The Netherlands applies exclusively to every Subscription Agreement between FD Mediagroep and the Subscriber and every provision of Services. Any disputes ensuing from or related to the Subscription Agreement or the provision of Services will in the first instance be brought exclusively before the competent court in Amsterdam, unless imperative law prescribes otherwise.

Identity of FD Mediagroep

FD Mediagroep B.V.

Visiting address : Prins Bernhardplein 173, 1097 BL Amsterdam
Postal address : PO Box 216, 1000 AE Amsterdam, The Netherlands
General telephone number : ++31 (0)20-5928888

Customer service contact

The department can be reached by telephone; see the Website for opening hours.

Telephone number : 0800 - 666 666 7 (free)
Email address : klantenservice@fd.nl

The General Terms & Conditions Subscriptions, Services and Registrations of FD Mediagroep are also available at www.fdmg.nl, www.fd.nl, www.energeia.nl, www.esb.nu, www.pensioenpro.fd.nl, deJurist.com



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

PART II: ADDITIONAL PROVISIONS FOR CONSUMERS

The term 'consumer' is defined as: the natural person who does not act in the exercise of a business or profession.

In addition to PART I, the following additional conditions apply to consumers:

1. The Subscription Agreement is entered into for the agreed term, but at most for two (2) years. If the agreement is entered into for the duration of more than one (1) year, then the Subscriber has the right to cancel the Subscription Agreement after one (1) year at any time with a notice period of one month. A Subscription Agreement is tacitly renewed on reaching its expiry date for an indefinite period of time, at the currently prevailing subscription rate. The Subscriber can cancel the renewed Subscription Agreement at any time with a notice period of one (1) month.
2. For renewed Subscription Agreements, FD Mediagroep invoices in advance and on the basis of the duration of the initial agreement, at the subscription rate applicable at the time of renewal.
3. Notice is given in writing, by e-mail, by telephone, or in the same manner in which the Subscription Agreement was concluded. If a renewed Subscription Agreement is cancelled, FD Mediagroep will refund the excess paid by the Subscriber. FD Mediagroep then charges the subscription rate applicable for the period in which the renewed Subscription Agreement was in force (to avoid ambiguity: for example, in the context of a renewed Subscription Agreement paid in advance based on the price of an annual subscription, FD Mediagroep charges the price for a monthly subscription if the Subscriber cancels the renewed subscription within one month. If the Subscriber cancels after a quarter, FD Mediagroep charges the rate for a quarterly subscription, etc.). The amount owed is then deducted by FD Mediagroep from the amount to be refunded.
4. In the event that one of the parties fails to comply with the obligations under the Subscription Agreement or does not comply with the obligations on time or in full, the other party will be entitled to dissolve the Subscription Agreement extrajudicially, after having served notice and subject to a reasonable period for performance.
5. If the Subscriber dies, the Subscription Agreement is deemed to have ended at the time when the death of this person was notified to FD Mediagroep in writing. The subscription fee for the unexpired subscription period at the time of said notification will only be reimbursed if the amount exceeds €15.
6. If FD Mediagroep has stated in the Offer that there is a trial subscription, then the Subscription Agreement ends when the agreed period expires by operation of the law.
7. If the Subscriber is in default, he will owe late payment interest to FD Mediagroep at the statutory interest rate on outstanding amounts, without further summons or notice of default. The interest on the amount due will be calculated from the moment of default until full settlement of the amount owed.
8. The subscription rates stated by FD Mediagroep include VAT and – if applicable – include delivery of the Dagblad to the Subscriber's address within



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

The Netherlands, unless explicitly stated otherwise. In the event of delivery outside The Netherlands, additional costs will be charged to the Subscriber

9. The right to make use of the Services, as offered under various Subscription Agreements, and to make use of the information contained therein is linked personally to the Subscriber and may not be transferred, given in use, rented out or otherwise relinquished to third parties or shared with third parties. If the Subscriber acts contrary to the provisions of this article, he forfeits an immediately due and non-refundable fine of €250, without prejudice to the right of FD Mediagroep to claim full compensation.

PART III: ADDITIONAL PROVISIONS FOR BUSINESS SUBSCRIPTIONS

In addition to PART I, the following additional conditions apply to Subscribers who act in the exercise of a business or profession:

1. Where in PART III reference is made to 'User', this means: the natural person who – whether or not in the employment of the Subscriber – as a staff member or an employee of the Subscriber is authorised by the Subscriber to make use of the Subscription Agreement and, if applicable, to make use of a User Account.
2. If a different period is not explicitly stipulated in an Offer, the Subscription Agreement will run for a period of two (2) years, after which the Subscription Agreement will each time be tacitly renewed for one (1) year. The Subscription Agreement can be cancelled in writing three (3) months before the end of the current period by registered mail, but cannot be cancelled early.
3. If the Subscriber is in default in the fulfilment of any obligation under the Subscription Agreement, all costs of judicial and extrajudicial collection of the amount due will be borne by the Subscriber and he will owe default interest to FD Mediagroep without further notice or notice of default on outstanding amounts, in the amount of statutory commercial interest plus 2 percent. The interest on the amount due will be calculated from the moment of default until full settlement of the amount owed.
4. FD Mediagroep is only liable for direct damage suffered by the Subscriber or the Customer, arising as a result of a shortcoming in the fulfilment of any obligation under the Subscription Agreement, understood to be only replacement compensation, the reasonable costs incurred to prevent or limit such damage, the reasonable costs to determine such damage, as well as reasonable costs to obtain payment out of court. The liability of FD Mediagroep is limited to the gross amount of the most recent invoice paid by the Subscriber under the Subscription Agreement. FD Mediagroep is never liable for indirect damage, including consequential loss, loss of turnover and/or loss of profit, missed savings, lost investment opportunities, investment losses, damage due to business stagnation, reduced goodwill in the company, claims by third parties and financial loss not being property damage or physical injury.
5. The subscription rates stated by FD Mediagroep are exclusive of VAT and – if applicable – include delivery of the Dagblad to the address of the Subscriber in The Netherlands, unless expressly stated otherwise. In the event of delivery outside The Netherlands, additional costs will be charged to the Subscriber.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

6. FD Mediagroep can cancel the Subscription Agreement in writing at any time with due observance of a notice period of one month without being obliged to pay any compensation.
7. Without prejudice to the powers that FD Mediagroep is entitled to by virtue of the law and without being obliged to pay any compensation, FD Mediagroep is entitled to dissolve a Subscription Agreement or the provision of Services with immediate effect, and without prejudice to the right to claim a refund of amounts already paid and/or compensation, without judicial intervention if:
 - a. The Subscriber, even after notice of default (if required), fails to comply with his obligations under the Subscription Agreement;
 - b. Subscriber is placed under guardianship;
 - c. The Subscriber applies for or obtains a bankruptcy order or a debt rescheduling or a circumstance takes place that is comparable to one of the aforementioned events or conditions;
 - d. A change in circumstances occurs that no longer warrants preservation of the Subscription Agreement.
8. If the relationship and/or the Subscription Agreement between FD Mediagroep and the Subscriber is cancelled, for whatever reason or on any grounds whatsoever, all claims of FD Mediagroep against the Subscriber are immediately claimable and the Subscriber will pay all outstanding debts to FD Mediagroep, failing which the Subscriber will be held liable.
9. Upon cancellation of the Subscription Agreement for any reason or on any grounds whatsoever, all provisions of the General Terms & Conditions regarding confidentiality and intellectual and industrial property will remain in force.
10. The Subscriber waives all rights to cancellation and dissolution of the Subscription Agreement, unless there are mandatory legal provisions to the contrary.
11. If a Subscription Agreement is entered into by two or more (legal) persons jointly, each of them is jointly and severally liable for the fulfilment of obligations arising from the Subscription Agreement.
12. The right to make use of the Services, as offered under various Subscription Agreements, and to make use of the information contained therein is reserved and limited to the number of agreed Users and cannot be and may not be transferred, given in use, rented out or otherwise relinquished to third parties or shared with third parties. The Subscriber guarantees to FD Mediagroep that no other employees or workers of the Subscriber other than the Users will use the Services as agreed under the Subscription Agreement nor have access to the User Account nor have access to the Services via the User Account. Log-in accounts are strictly personal and must be in the name of the User, whereby the login name must be the business email address of the User. Therefore, the login name for User Accounts should not be general e-mail addresses, such as departmental e-mail addresses. If a department wishes to have full access to one or more of the Services, this is not possible with one User Account; in this case, it is necessary to obtain a licence under which a User Account is provided for each employee. The login details for a User Account may not be shared with others; only the User may use the login details data to gain access to the Services.

The Subscriber will take adequate measures to prevent unauthorised use by the User(s). If the Subscriber acts contrary to the provisions in this article, he forfeits an



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

immediately due and non-refundable penalty of € 5,000, without prejudice to the right of FD Mediagroep to demand full compensation. If the Subscriber infringes any of the provisions of this article, FD Mediagroep is entitled to suspend its obligations under the Subscription Agreement without further notice. The Subscriber may only assign a User Account to another User after prior permission in writing from FD Mediagroep, which permission FD Mediagroep will not unreasonably withhold from the Subscriber.

13. If the Subscriber uses federative login, FD Mediagroep will create a personal account for each user so that the Services can be used. For this purpose, the Subscriber provides FD Mediagroep with the first name, surname, e-mail address of the User.
14. The Subscriber can inspect the aggregated usage data for Services, including in particular the number of page views per month and the number of visits by a User. The Subscriber guarantees that it will inform the User that FD Mediagroep shares these data with the Subscriber and indemnifies FD Mediagroep against claims brought by Users in this respect. FD Mediagroep will not provide information to the Subscriber that provides insight into the content consulted by the User nor information on the specific timing of when a User used the Services.
15. The Subscriber agrees on behalf of Users that FD Mediagroep sends administrative e-mails (not being commercial communications) to the User for the purpose of activating the user and increasing the User's commitment.
16. Complaints other than the delivery of the Dagblad must be submitted in writing (at the postal address stated in the colophon of the Dagblad) or by telephone by the Subscriber within eight (8) days after discovery of the defect in question. This is a binding deadline; when it expires, the right to complain expires. The Subscriber is not entitled to suspend the payment obligations arising from the Subscription Agreement in connection with any complaint.
17. If the number of Users increases during the Subscription Agreement, the Subscription Agreement and the fee will be increased in accordance with the number of 'new users'.
18. Any claims that the parties have against each other according to the automated accounting system of FD Mediagroep, will not be set off against each other.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

PART IV: DELIVERY OF PRODUCTS

The term 'Product' is herein defined as: the physical item, not being a subscription to Media or subject of a Subscription Agreement, that FD Mediagroep in the context of a purchase agreement (hereinafter: 'Purchase Agreement') delivers to a Customer (hereinafter: 'Customer').

The following provisions apply to the delivery of Products in the context of a Purchase Agreement:

Article 1. Applicability

1. PART IV applies to both the business Customer and the consumer Customer.
2. Additionally, only articles 2, 3.4-3.7, 4.7, 7, 14 and 16 of PART I apply by analogy. For the Customer who acts in the exercise of a profession or business, article 4 of PART III also applies *mutatis mutandis*.
3. Part IV of these General Terms & Conditions applies to all offers relating to Purchase Agreements and to all Purchase Agreements (regardless of whether they include a distance agreement as referred to in Book 7, Article 46a Dutch Civil Code) between FD Mediagroep and a Customer.

Article 2. The offer, prices and payment

1. If the offer of a product has a different or limited validity period or is made under additional Conditions, this will be explicitly stated in the offer.
2. FD is at all times entitled to change its prices on the understanding that FD Mediagroep is not entitled to change the price of a Product after the conclusion of a Purchase Agreement.
3. The price owed by the Customer must be paid at the time of the purchase, unless otherwise agreed in the Purchase Agreement. If the Customer has not paid the price owed or not paid it in time or not paid it in full, the Customer is immediately in default from the moment when the full price had to be paid, whereby the business Customer thereby immediately owes the extrajudicial and judicial costs incurred by FD Mediagroep.

Article 3. Cooling-off period

1. For seven working days after receipt of the Products by or on behalf of the Customer, the Customer has the right to cancel the Purchase Agreement without giving any reason, accompanied by return of the Products. The costs for returning the Product are at the expense of the Customer. FD Mediagroep will refund the price paid by the Customer as quickly as possible and will in any event refund the amount to the Customer within 30 days.
2. The Customer is obliged during this period to exercise all due care with respect to the Product and the packaging. The Customer is permitted to open the packaging to the extent necessary to assess the product.
3. If the Customer returns the product on the basis of this article, he will return the product with all accessories and materials supplied and as far as reasonably possible in the original condition.
4. This cooling-down right and the remainder of this article do not apply to Products that have been manufactured in accordance with the specifications of the Customer, Products that are clearly personal in nature, Products that cannot be returned due to their nature, can quickly spoil or become obsolete, or audio and video recordings and computer software, if the Customer has broken the seal.
5. With regard to the Customer who acts in the exercise of a business or profession, Article 4 of PART III takes precedence over the provisions of this article.



General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

Article 4. Guarantee and conformity

1. FD Mediagroep guarantees that the Products comply with the Purchase Agreement for one year (unless the nature of the Product conflicts with this), the specifications stated with the Product, and the requirements that can reasonably be set for such Products under normal use.
2. The guarantee scheme offered by FD Mediagroep has no effect on the other rights and claims that the Customer can enforce against FD Mediagroep in respect of a shortcoming in the fulfilment of the obligations of FD Mediagroep on the basis of the law.
3. The Customer can no longer rely on the rights referred to in this article if he does not notify FD Mediagroep of the complaint within a reasonable time after discovering the alleged shortcoming, whereby notification within a period of two months after discovery of the shortcoming is considered timely.

Article 5. Delivery

1. The address of delivery stated by the Customer is the place of delivery.
2. Delivery of Products takes place within 30 days after conclusion of the Purchase Agreement, unless expressly agreed otherwise. This is the case if a longer delivery period is stated at the time when the product is offered. If delivery is delayed or cannot be fully fulfilled, the Customer will be informed of this as soon as possible.
3. If as a result of a delay referred to in paragraph 3 the delivery period exceeds 30 days and no agreement on a longer deadline has been reached, the Customer is entitled to cancel the Purchase Agreement free-of-charge together with immediate reimbursement by FD Mediagroep (but within 30 days at the latest), of amounts already paid by the Customer.
4. Until the moment of delivery, the risk (for damage and/or loss) of the product lies with FD Mediagroep.

Article 6. Third Parties

1. FD Mediagroep is entitled to make use of third parties in the performance of the Purchase Agreement.
2. These third parties can take care of the handling, payment and/or delivery, without prejudice to the liability for correct fulfilment on the part of FD Mediagroep vis-à-vis the Customer.

General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

APPENDIX 1 Subscription types

The types of subscriptions offered by FD Mediagroep respectively offer the following specifications/Services:

1. Free registration, consisting of:
 - a. Limited access to the Website;
 - b. Daily newsletter.
2. 'FD Online' consisting of:
 - a. Access to the Website and mijnFD;
 - b. 13 months digital web archive available on the protected part of the Website;
 - c. Daily newsletter.
3. 'FD Weekend' consisting of:
 - a. Limited access to the Website and mijnFD;
 - b. The Saturday newspaper FD Weekend including FD personally delivered to each user;
 - c. 13 months digital web archive available on the protected part of the Website;
 - d. Daily newsletter.
4. 'FD Digitaal+' consisting of FD Weekend supplemented with:
 - a. Unlimited access to the Website;
 - b. The 'e-paper' via the Website and via tablets*;
 - c. The newspaper via HTML (Website);
 - d. The archive of the newspaper dating up to 13 months back.
5. 'FD Digitaal' consisting of FD Online supplemented with:
 - a. The 'e-paper' via the Website and via tablets*;
 - b. The newspaper via HTML (Website);
 - c. The archive of the newspaper dating up to 13 months back.
6. 'FD Krant' consisting of:
 - a. The daily newspaper (6 times a week) delivered to each User;
 - b. FD Outlook.
7. 'FD Totaal' consisting of FD Digitaal+ supplemented with:
 - a. The daily newspaper (5 times a week) delivered to each User;
 - b. FD Outlook.
8. 'FD Professional' consisting of FD Digitaal+ supplemented with:
 - a. The archive of the daily newspaper from 1985.
9. 'Pensioen Pro' consisting of:
 - a. Access to the Website pensioenpro.fd.nl;
 - b. A number of times per year Pension Pro magazine delivered at home;
 - c. Daily newsletter.
10. 'Energiea Energienieuws' consisting of:
 - a. Access to the Website energiea.nl;
 - b. Daily newsletter.
11. ESB Totaal
 - a. Online access to the ESB.nu Website and all articles and files from the last 2 calendar years;
 - b. Weekly newsletter;
 - c. The paper ESB publication (12 times a year) delivered to each User at home;
 - d. Includes membership of the Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS);
12. ESB Professional:
 - a. Online access to the ESB.nu Website and all articles and files from 1980;
 - b. Weekly newsletter;
 - c. Includes membership of the Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS);

General Terms & Conditions for Subscriptions, Services and Registrations

13. ESB Light:

- a. The paper ESB publication (3 times a year) delivered to each User at home;
- b. Includes membership of the Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS).

14. ESB Digital

- a. Online access to the ESB.nu Website and all articles and files from the last 2 calendar years;
- b. Weekly newsletter;
- c. Includes membership of the Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS).

15. ESB Print

- a. The paper ESB publication (12 times a year) delivered to each User at home;
- b. Includes membership of the Koninklijke Vereniging voor de Staathuishoudkunde (KVS).

* the term 'tablets' in these General Terms & Conditions is understood to mean the following: common tablet computers that can display and run applications of FD Mediagroep, regardless of the operating system (e.g. iOS, Android, WebOS).