

---

**中国における日本製コンテンツ放映・上映・発売状況等データ**  
**(2011年度 第3四半期)**

**2012年1月**

**日本貿易振興機構(ジェトロ)**

本報告書に関する問合せ先:

日本貿易振興機構(ジェトロ)  
コンテンツ産業課

〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32

TEL: 03-3582-1671

FAX: 03-5572-7044

E-mail: CID@jetro.go.jp

#### 【免責条項】

ジェトロは本レポートの記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害及び利益の喪失については一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

#### 【ジェトロ/コンテンツビジネス関連情報】

①JETRO 上海コンテンツビジネスニューズレター配信登録(無料)

中国のコンテンツビジネス(漫画・アニメ、テレビ番組、映画、ゲーム、音楽)などの市場動向や法令情報を毎月お届けします。

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

②コンテンツ関連の海外市場レポート

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/>

③コンテンツビジネス関連情報(各国情報、サービス紹介等)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents>

アンケート返送先: <FAX> 03-5572-7044

ジェトロ コンテンツ産業課 宛(平成 24 年 1 月現在)

● ジェトロ海外マーケティング調査報告書のご利用アンケート ●  
 ~「中国における日本製コンテンツの放映・上映・発売状況等データ」(2011 年度 第 3 四半期)~

本レポートをご利用頂き、誠にありがとうございました。

ジェトロの今後のサービス向上に向けて、皆様のご意見を伺いたく存じますので、アンケートにご記入下さいますようご協力お願い申し上げます。

- 質問 1: 本報告書は、中国における日本製コンテンツの市場状況をご紹介し、日本企業の皆様の参考資料になることを目的に作成いたしました。どの程度役立ちましたか？(○をひとつ)

4:役に立った 3:まあ役に立った 2:あまり役に立たなかった 1:役に立たなかった

- 質問 2: 上記のように判断された理由、またその他本報告書に関するご感想をご記入ください。

- 質問 3: その他、ジェトロへの今後のご希望等がございましたら、ご記入願います。

ふりがな お名前		会社・団体名	
部署		役職名	
住所			
TEL		FAX	
E-mail		H P	http://

★今後、お客様のご関心のあると思われるジェトロおよび関係機関の各種事業、調査等のご案内の可否につき、該当欄に✓をご記入願います

< 送付可  送付不可  >

★ご記入頂いたお客様の情報は適切に管理し、ジェトロのサービス向上および関連情報提供のために利用します。

---

## 目次

はじめに .....	5
<b>1. 中国における日本製コンテンツの放送・上映・発売状況.....</b>	<b>7</b>
(1)ドラマの放送状況.....	7
(2)アニメの放送状況.....	8
(3)映画の上映・放送状況.....	9
(4)ゲームの発売状況.....	10
<b>2. 中国中央政府によるコンテンツ関連法制度公布状況 .....</b>	<b>12</b>
<b>3. 中国中央政府によるテレビ放送用日本製ドラマ・映画・アニメ作品輸入許可状況 .....</b>	<b>14</b>
<b>4. バイヤーインタビュー .....</b>	<b>15</b>

## はじめに

本レポートは、JETROの現地事務所が期間ごとに、中国における日本製コンテンツの放映・上映・発売状況や輸入状況などのデータを収集し、まとめたもので、本号では2011年10月～12月のデータを収録しています（過去のデータは、<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/> をご覧ください）。

なお、中国はテレビチャンネル数などメディアの数が膨大であるため、コンテンツの露出状況を全て把握するのは容易ではありません。本レポートの情報は、現地情報を基にJETROが作成したものであり、放送状況など必ずしも全てが網羅されているわけではないことをご了解ください。

本レポートが現地情報の一つとして皆様のご参考となれば幸いです。

※JETROでは、本レポート以外にも、映画、テレビ、アニメ、漫画、ゲーム、音楽のコンテンツ分野ごとに市場情報を収集し、まとめた調査レポート（『中国コンテンツ市場調査(6分野)』）や、各分野に特化した調査レポート（『中国への各種コンテンツ輸出に関わる契約書フォームの作成/解説書』など）を公開しています。また、JETRO上海センターから定期的（月2回程度）にメールマガジンを配信し、最新情報の収集・報告に努めています。これらも併せてご覧いただきますよう、ご案内申し上げます。

### <調査レポート>

・中国コンテンツ市場調査(6分野) 2009年版(2009年10月)

<http://www.jetro.go.jp/industry/contents/reports/07000133>

・中国への各種コンテンツ輸出に関わる契約書フォームの作成/解説書（2008年3月）

<http://www.jetro.go.jp/world/asia/cn/reports/05001561>

### <ニュースレター>

「JETRO 上海 コンテンツ Biz ニュースレター」配信登録(無料)

<https://www.jetro.go.jp/mreg/subscribe?id=3609>

**2011 年度 第 3 四半期 (2011 年 10 月～12 月)**

## 1. 中国における日本製コンテンツの放送・上映・発売状況

### (1) ドラマの放送状況

表 1-1 中国各テレビ局での日本製ドラマの放送状況（調査期間：2011年10月1日～12月31日）

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	第1話放送日	最終回放送日	放送時間
1	浅草ふくまる旅館	浅草福丸旅館	西田敏行 木野花	中国中央テレビ局	CCTV-8(ドラマ)	—	2011/09/26	2011/10/06	17:10~
2	渡る世間は鬼ばかりⅧ	冷暖人間Ⅷ	宇津井健	中国中央テレビ局	CCTV-8(ドラマ)	—	2011/12/11	2011/12/24	13:56~
3	不毛地帯	不毛地帯	唐沢寿明	広東TV	上海TV-芸術人文 Ch	新青年劇場	2011/10/22	2011/10/31	22:55~
					上海TV-外国語 Ch	デートドラマ	2011/11/07	2011/11/18	16:45~
4	イタズラな Kiss	加油琴子	佐藤藍子 柏原崇	南昌TV	上海TV-ドラマ Ch	五三〇劇場	2011/12/18	—	22:30~
					上海TV-芸術人文 Ch	新青年劇場	2011/12/19	—	10:30~
5	ごくせんⅠ	極道鮮師Ⅰ	仲間由紀恵	内モンゴルTV	上海TV-ドラマ Ch	五三〇劇場	2011/11/03	2011/11/05	17:13~
					上海TV-芸術人文 Ch	新青年劇場	2011/10/12	2011/10/16	22:00~
6	ごくせんⅡ	極道鮮師Ⅱ	仲間由紀恵	雲南TV	上海TV-ドラマ Ch	五三〇劇場	2011/10/21	2011/10/27	17:41~
					上海TV-芸術人文 Ch	新青年劇場	2011/11/08	2011/11/09	16:26~
7	ホテルノヒカリ	蛍之光	綾瀬はるか 藤木直人	(不明)	上海TV-外国語 Ch	デートドラマ	2011/11/01	2011/11/03	22:03~
							2011/11/18	2011/11/22	17:34~
8	曲がり角の彼女	拐角的女人	稲森いずみ 釈由美子	(不明)	上海TV-芸術人文Ch	新青年劇場	2011/11/09	2011/11/17	17:22~
							2011/11/04	2011/11/11	22:00~
9	曲がり角の彼女	拐角的女人	稲森いずみ 釈由美子	(不明)	上海TV-芸術人文Ch	新青年劇場	2011/11/22	2011/12/02	17:39~
							2011/07/31	2011/12/11	22:30~
10	曲がり角の彼女	拐角的女人	稲森いずみ 釈由美子	(不明)	上海TV-芸術人文Ch	新青年劇場	2011/08/01	2011/12/12	10:30~
							2011/10/16	2011/10/22	22:55~
11	曲がり角の彼女	拐角的女人	稲森いずみ 釈由美子	(不明)	上海TV-芸術人文Ch	新青年劇場	2011/10/28	2011/11/04	16:40~

出典：省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成

注：1) 導入機関欄に記載の組織は、必ずしも実際のバイヤーとは限らない。実際のバイヤーはこれら輸入機構の名義を借りる形で、別に存在する可能性もある。以下同様。

2) 「不明」は、該当情報が見つからないことを意味する。以下同様。

3) 「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。

## (2) アニメの放送状況

表 1-2 中国各テレビ局での日本製アニメの放送状況(調査期間:2011年12月1日~12月31日)

	日本語名称	中国語名称	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	第1話放送日	最終回放送日	放送時間
1	デジタルモンスター	数碼寶貝	北京迪美文化發展有限公司	山東 TV 少兒 Ch	—	2011/09/17	2011/12/11	13:30~
2	ドラえもんⅡ	哆啦 A 夢Ⅱ	上海美術電影製片廠	南方 TV 少兒 Ch	—	2011/11/28	2011/12/25	06:00~
				山東 TV 少兒 Ch	—	2011/11/12	—	12:00~
3	テニスの王子様	網球王子	上海文広新聞伝媒グループ	上海 TV-炫動卡通 Ch	追炫白金劇場	2011/12/22	—	22:33~
						2011/12/23	—	14:23~
4	キャッツ・アイ	猫眼三姉妹	上海富爾億影視伝媒有限公司	上海 TV-炫動卡通 Ch	追炫白金劇場	2011/11/21	2011/12/09	22:03~
					追炫白金劇場	2011/11/22	2011/12/10	14:53~
5	魔神英雄伝ワタル	神龍闘士	広東百視聯影業發展有限公司	上海 TV 哈哈少兒 Ch	—	2011/12/17	—	16:00~
6	中華一番	中華小当家	広東百視聯影業發展有限公司	上海 TV-炫動卡通 Ch	追炫白金劇場	2011/12/09	2011/12/25	23:33~
					追炫白金劇場	2011/12/10	2011/12/25	15:23~
7	三国演義	三国演義	(日中共同制作)	上海 TV-炫動卡通 Ch	追炫白金劇場	2011/12/07	2011/12/15	07:33~
8	名探偵コナン	名偵探柯南	(不明)	河北 TV 都市 Ch	—	2011/10/24	—	12:05~
9	ポケモンⅡ	神奇寶貝Ⅱ	(不明)	南方 TV 少兒 Ch	經典动画城	2011/12/11	2011/12/18	10:00~

出典: 省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成

注: 「—」は、該当情報がないこと(ここでは、放送枠名称が特になく、現時点では最終回の放送が確認されていないこと)を意味する。



### (3)映画の上映・放送状況

表 1-3 中国での日本製映画の上映状況(調査期間:2011年10月1日~12月31日)

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	出品会社	上映開始日
1	名探偵コナン 沈黙の15分	名探偵柯南:沈黙的15分鐘	—	中国映画グループ会社	東宝株式会社	2011/11/04

出典:作品上映情報等を基にジェトロ作成

注:「—」は、該当情報がないこと(ここでは、主演が特になく)を意味する。

表 1-4 中国各テレビ局での日本製映画の放送状況(調査期間:2011年10月1日~12月31日)

	日本語名称	中国語名称	主演	導入機関	放送局・チャンネル	放送枠名称	放送日	放送時間
1	犬の映画	狗狗心事	中村獅童 伊東美咲	中国映画グループ会社	CCTV-6	—	2011/11/09	22:17~
2	僕の彼女はサイボーグ	我的機器人女友	綾瀬はるか	中国映画グループ会社	CCTV-6	—	2011/12/04	22:07~
3	カンフーくん	功夫小子	張壯 泉ピン子	(日中共同制作)	CCTV-6	—	2011/12/13	19:35~
4	チベット犬物語	藏獒多吉	—	(日中共同制作)	上海 TV-炫動卡通 Ch	—	2011/12/11	00:00~
						—	2011/12/11	11:53~
5	ルパン三世 盗まれたルパン	魯邦三世:燕尾蝶女孩	—	(不明)	CCTV-6	—	2011/10/01	10:15~
6	ルパン三世 天使の策略	魯邦三世:天使的策略	—	(不明)	CCTV-6	—	2011/10/08	10:20~

出典:省及び市レベル以上のテレビ局における番組放送情報等を基にジェトロ作成

注:「—」は、該当情報がないこと(ここでは、主演が特になく、放送枠名称が特になく)を意味する。

#### (4) ゲームの発売状況

表 1-5 中国での日本製ゲームの発売状況(調査期間:2011年10月1日~12月31日)

	日本語名称	中国語名称	開発会社	発行会社	運営会社 (オンラインゲームのみ)	分類	媒体	発売日	価格 (元)
1	エミル・クロニクル・オンライン	艾米爾編年史	(株)ガンホー (株)ヘッドロック (株)ブロッコリー	南京守望者網絡科技有限会社	南京守望者網絡科技有限会社	MMORPG	(ダウンロード)	2011/10/18	0

出典: 製品発売情報等を基にジェトロ作成

<参考> 上記情報は、下記の出所を参考に作成しました。

#### 【出所元の URL、新聞名等の詳細情報】

	日本語名称	中国語名称	URL
ドラマ、アニメの放送状況(テレビ局)	1 中国網絡テレビ局・布谷テレビ	中国網絡電視台・布谷電視	<a href="http://bugu.cntv.cn/">http://bugu.cntv.cn/</a>
	2 搜視ネット	搜視網	<a href="http://www.tvsou.com/">http://www.tvsou.com/</a>
	3 電視猫	電視猫	<a href="http://www.tvmao.com/">http://www.tvmao.com/</a>
	4 新浪娛樂	新浪娛樂	<a href="http://ent.sina.com.cn/">http://ent.sina.com.cn/</a>
	5 豆瓣	豆瓣	<a href="http://www.douban.com/">http://www.douban.com/</a>
	6 上海網絡テレビ	上海網絡電視	<a href="http://bbtv.smgb.cn/">http://bbtv.smgb.cn/</a>
	7 金鷹ネット	金鷹網	<a href="http://www.hunantv.com/">http://www.hunantv.com/</a>
	8 広東 TV	広東 TV	<a href="http://www.gdtv.cn/">http://www.gdtv.cn/</a>
	9 黒竜江 TV	黒竜江 TV	<a href="http://www.hljtv.com/">http://www.hljtv.com/</a>
	10 南昌 TV	南昌 TV	<a href="http://www.nctv.com.cn/index.htm">http://www.nctv.com.cn/index.htm</a>
	11 内モンゴル TV	内モンゴル TV	<a href="http://www.nmtv.cn/">http://www.nmtv.cn/</a>
	12 雲南 TV	雲南 TV	<a href="http://www.yntv.cn/">http://www.yntv.cn/</a>
	13 Baidu 貼吧	百度貼吧	<a href="http://tieba.baidu.com/index.html">http://tieba.baidu.com/index.html</a>
	14 Baidu 百科	百度百科	<a href="http://baike.baidu.com/">http://baike.baidu.com/</a>
	15 Wikipedia	維基百科	<a href="http://zh.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5">http://zh.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:%E9%A6%96%E9%A1%B5</a>
	16 天涯論壇	天涯論壇	<a href="http://www.tianya.cn/">http://www.tianya.cn/</a>
	17 優酷ネット	優酷網	<a href="http://www.youku.com/">http://www.youku.com/</a>

	18	土豆ネット	土豆網	<a href="http://www.tudou.com/">http://www.tudou.com/</a>
	19	東方ブロードバンド	東方寬頻	<a href="http://www.smgb.cn/">http://www.smgb.cn/</a>
	20	中国電視報	中国電視報(新聞)	—
映画上映・放送 状況	21	中国映画ネット	中国電影網	<a href="http://www.chinafilm.com/">http://www.chinafilm.com/</a>
	22	太平洋映画ネット	太平洋電影網	<a href="http://www.cinema.com.cn/">http://www.cinema.com.cn/</a>
	23	映画ネット	電影網	<a href="http://www.m1905.com/">http://www.m1905.com/</a>
	24	映画風向標	電影風向標	<a href="http://www.insun.com.cn/">http://www.insun.com.cn/</a>
	25	中影集団数字電影発展有限公司	中影集団数字電影発展有限公司	<a href="http://digifilm.com.cn/Index/index">http://digifilm.com.cn/Index/index</a>
	26	Baidu 映画テレビ	百度影視	<a href="http://v.baidu.com/">http://v.baidu.com/</a>
	27	時光ネット	時光網	<a href="http://www.mtime.com/">http://www.mtime.com/</a>
	28	IMDB	IMDB	<a href="http://www.imdb.com/">http://www.imdb.com/</a>
	29	IDDB 中文ネット	IDDB 中文網	<a href="http://www.imdb.cn/">http://www.imdb.cn/</a>
	30	騰訊映画	騰訊電影	<a href="http://ent.qq.com/movie/">http://ent.qq.com/movie/</a>
	31	映画を見る(雑誌)	看电影(雑誌)	—
	32	映画(雑誌)	電影(雑誌)	—
	33	中国映画報(新聞)	中国電影報(新聞)	—
ゲームの発売状況	34	新浪ゲーム	新浪遊戲	<a href="http://games.sina.com.cn/">http://games.sina.com.cn/</a>
	35	騰訊ゲーム	騰訊遊戲	<a href="http://games.qq.com/">http://games.qq.com/</a>
	36	中関村ゲーム	中関村遊戲網	<a href="http://game.zol.com.cn/">http://game.zol.com.cn/</a>
	37	17173	17173	<a href="http://www.17173.com/">http://www.17173.com/</a>
	38	多玩ゲームネット	多玩遊戲網	<a href="http://www.duowan.com/">http://www.duowan.com/</a>
	39	パソコンの家	電腦之家	<a href="http://game.pchome.net/">http://game.pchome.net/</a>
	40	叶子猪ゲームネット	叶子猪遊戲網	<a href="http://www.yzz.cn/">http://www.yzz.cn/</a>
	41	鳳凰ネットゲーム	鳳凰網遊戲	<a href="http://games.ifeng.com/">http://games.ifeng.com/</a>
	42	北京娛樂通科学技術発展有限公司	北京娛樂通科学技術発展有限公司	<a href="http://www.gamebridge.com.cn/">http://www.gamebridge.com.cn/</a>
	43	北京中視網元娛樂科学技術有限公司	北京中視網元娛樂科学技術有限公司	<a href="http://www.ccnc.com.cn/">http://www.ccnc.com.cn/</a>
	44	南京守望者網絡科学技術有限公司	南京守望者網絡科学技術有限公司	<a href="http://www.watchmangame.com/index.php/main">http://www.watchmangame.com/index.php/main</a>
	45	淘宝ネット	淘宝网	<a href="http://www.taobao.com/">http://www.taobao.com/</a>

## 2. 中国中央政府によるコンテンツ関連法制度公布状況

	日本語訳名称	中国語名称	ランク	制定部門	公布日	分野	URL
1	公共デジタル文化育成の更なる強化に関する指導意見	关于进一步加强公共数字文化建设的指导意见	部門法	文化部 財政部	2011/11/15	コンテンツ全体	<a href="http://119.255.11.76/auto255/201112/t20111201_27528.html">http://119.255.11.76/auto255/201112/t20111201_27528.html</a>
2	文化産業の増値税・営業税優遇政策の引き続きの実施・宣伝に関する通知	关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知	通知公告	財政部 国家稅務總局	2011/12/15	コンテンツ全体	<a href="http://www.gov.cn/zwgk/2011-12/15/content_2021255.htm">http://www.gov.cn/zwgk/2011-12/15/content_2021255.htm</a>
3	2012 年図書・AV 製品・電子出版物の出版計画の作成と申告に関する通知	关于制定和报送 2012 年图书音像、电子出版物出版计划的通知	通知公告	新聞出版總署	2011/11/14	コンテンツ全体	<a href="http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727791&amp;channelId=508&amp;siteId=21">http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727791&amp;channelId=508&amp;siteId=21</a>
4	広電総局による『中華人民共和国民族区域自治法』の徹底的实施に関する若干意見	広電総局关于貫徹『中華人民共和国民族区域自治法』的若干意見	通知公告	広電総局	2011/11/03	ラジオ テレビ 映画	<a href="http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/11/03/20111103105051450718.html">http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/11/03/20111103105051450718.html</a>
5	ケーブルラジオ・テレビ運営サービス管理暫定規定	有線廣播電視運營服務管理暫行規定	部門法	広電総局	2011/12/12	ラジオ テレビ	<a href="http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/12/12/20111212145719710703.html">http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/12/12/20111212145719710703.html</a>
6	ラジオ・テレビにおけるコマーシャル放送管理の更なる強化に関する通知	关于进一步加强廣播電視廣告播出管理的通知	通知公告	広電総局	2011/10/12	ラジオ テレビ	<a href="http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/10/12/20111011163657180717.html">http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/10/12/20111011163657180717.html</a>
7	『「ラジオ・テレビにおけるコマーシャル放送管理方法」の補充規定』の徹底的实施に関する通知	关于貫徹執行『「廣播電視廣告播出管理方法」的補充規定』的通知	通知公告	広電総局	2011/11/28	ラジオ テレビ	<a href="http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/11/28/20111125155640610747.html">http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/11/28/20111125155640610747.html</a>
8	ラジオ・テレビ番組の制作経営機関と『ドラマ制作許可証(甲種)』を持つ機関の 2011 年度実績審査の関連事項に関する通知	关于開展廣播電視節目制作經營機關和『電視劇制作許可証(甲種)』持証機關 2011 年度業績審核工作有關事務的通知	通知公告	広電総局	2011/12/02	ラジオ テレビ	<a href="http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/12/02/20111202142631910920.html">http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/12/02/20111202142631910920.html</a>
9	衛星テレビ総合チャンネルの番組管理のより一層強化に関する意見	关于进一步加强電視上星綜合頻道節目管理的意見	通知公告	広電総局	2011/10/25	テレビ	<a href="http://www.sarft.gov.cn/articles/2011/10/25/20111025170755801010.html">http://www.sarft.gov.cn/articles/2011/10/25/20111025170755801010.html</a>
10	アニメ産業の発展をサポートする増値税と営業税政策に関する通知	关于扶持動漫產業發展增値稅營業稅政策的通知	通知公告	財政部 国家稅務總局	2011/12/31	アニメ	<a href="http://www.gov.cn/zwgk/2011-12/31/content_2034887.htm">http://www.gov.cn/zwgk/2011-12/31/content_2034887.htm</a>

11	新聞出版総署・税関総署による音声映像製品輸入管理品目の公告	新聞出版総署海関総署関于音像製品進口管理目錄的公告	通知公告	新聞出版総署 税関総署	2011/12/31	AV 製品	<a href="http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201112/730899.html">http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/508/201112/730899.html</a>
12	新聞出版に従事する機関のデータベースの基本データの整理・照合への取り組みに関する通知	関于配合做好新聞出版従業機関数据库基礎数据信息整理核对工作的通知	通知公告	新聞出版総署	2011/10/28	出版関連	<a href="http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=726414&amp;channelId=508&amp;siteId=21">http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=726414&amp;channelId=508&amp;siteId=21</a>
13	『偽りの新聞記事への嚴重な警戒に関する若干規定』の印刷・配布に関する通知	関于印发『関于嚴防虚偽新聞報道的若干規定』的通知	通知公告	新聞出版総署	2011/11/11	出版関連	<a href="http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727111&amp;channelId=508&amp;siteId=21">http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727111&amp;channelId=508&amp;siteId=21</a>
14	新聞出版業における科学技術発展調査の展開に関する通知	関于開展新聞出版業科学技術発展調查的通知	通知公告	新聞出版総署	2011/11/11	出版関連	<a href="http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727592&amp;channelId=508&amp;siteId=21">http://www.gapp.gov.cn/cms/cms/website/zhrmghgxwcbzsww/layout3/index.jsp?infoId=727592&amp;channelId=508&amp;siteId=21</a>

出所：中央政府、公的団体による公開情報を基にジェトロ作成

### 3. 中国中央政府によるテレビ放送用日本製ドラマ・映画・アニメ作品輸入許可状況

(第3四半期 総計 75 部 645 話中、日本作品は 5 部 28 話)

	日本語名称	中国語名称	作品情報(主演、日本での製作・初回放送局、放送年)	輸入機関	具体的な放送状況(初回放送した放送局・チャンネル、放送枠名称、放送開始日、放送時間)	話数	許諾番号	許諾日
1	無問題 I	無問題 I	岡村隆史 (株)イエス・ビジョンズ 日本テレビ放送網 (株)バンダイビジュアル 1999	中国映画グループ会社	—	2	(2011)第 118 号	07/28
2	無問題 II	無問題 II	岡村隆史 (株)イエス・ビジョン 日本テレビ放送網 (株)バンダイビジュアル (株)メディアスーツ 2002	黒竜江 TV	—	2	(2011)第 123 号	06/03
3	ソラニン	楽与路	宮崎あおい 「ソラニン」製作委員会 2010	黒竜江 TV	—	2	(2011)第 124 号	06/03
4	ごくせん I	極道鮮師 I	仲間由紀恵 日本テレビ 2002	内モンゴル TV	上海 TV-芸術人文 Ch 11/01 放送開始 22:03~	4	(2011)第 119 号	06/03
5	ごくせん II	極道鮮師 II	仲間由紀恵 日本テレビ 2002	雲南 TV	上海 TV-芸術人文 Ch 11/04 放送開始 22:00~	18	(2011)第 136 号	08/15

出所: 広電総局 HP を基にジェトロ作成 <http://www.chinasarft.gov.cn/articles/2011/10/26/20111026163517510889.html>

注: 1) 中国中央テレビ局(CCTV)が放送する輸入ドラマ・アニメ番組については、広電総局の許可が不要な場合もあるため、上記の内容からは除外されていることに注意。

2) 「—」は、該当情報がないことを意味する。

## 4. バイヤーインタビュー

場所：搜狐北京総公司

インタビュー対象者：娯楽事業部 映画センター著作権買付マネージャー 鄭憐

訪問日：2011年11月16日

### 1. 御社の概要についてご紹介ください。

搜狐は1998年に設立された、中国でも草分け的インターネット企業です。13年の努力の甲斐あり、今や中国インターネットのリーディングカンパニーに成長しています。高品質のサービスと先進的なインターネットサービスを通じて、中国の約80%のネットユーザーに影響を与え、彼らにとっての主流の情報メディア及び生活・娯楽・インタラクティブな交流のプラットフォームになっています。

また、搜狐傘下の2社がナスダックに上場しています。現在、搜狐の主力は搜狐動画に向けられています。目下、搜狐北京本社だけで5,000名余の社員がおり、全国各地に搜狐の支社や記者駐在事務所があります。

### 2. 御社の業績、業界におけるポジションと強みについてご紹介ください。

搜狐の目指すポジションは中国のHulu（訳注：フールー、アメリカの動画配信サービス）になることです。搜狐動画の強みはそのオリジナリティ、コンテンツのHD（高精細度）化にあり、しかも先進的技術を持っています。以前制作を請け負ったNBAの全国公式サイトやオリンピックの全世界公式サイトには先進的なハッキング防止技術が使われています。また、携帯電話のユーザー端末やiPadのユーザー端末などの新技術の開発にも常に取り組んでいます。もちろんこれらの技術は特許権者から授けられたものですが……。搜狐は13年間良好な経営状態を維持してきたことで十分な資金を蓄えることができました。搜狐動画は目下成長最も著しい分野であり、著作権への投入はすでに数億元に達していますが、今後も投入を強化していくつもりです。権利保護の面では、海賊版防止対策で豊富な経験があります。専門的な弁護士チームを抱え、09年から国家著作権センターとともに一連の反海賊版キャンペーンを展開しています。ユーザーに関しては、10年余りのユーザー育成により固定ユーザー層がすでにできあがっています。搜狐動画の1日平均アクセス数は7,000万件超、まだまだ増加傾向にあります。

### 3. 御社がこれまでに輸入した海外作品についてご紹介ください。

韓国からはKBS、NBC、SBSの各テレビ局の作品を購入しています。中でもSBSからは今後3年間の全てのテレビ番組を購入し、CJグループからも数百本の映画を買い付けています。

タイについては、搜狐は初めて独占的にタイのテレビドラマを輸入した企業です。今年は安徽テレビ局もタイドラマを輸入し始めましたが、こうしたテレビ局と一緒にタイドラマブームを巻き起こしています。その後も10本近くの良質なタイドラマを輸入しています。

欧米については、100本のワーナー社の映画を無償で交換しているほか、最も早い時期にワーナーエリア、パラマウント映画エリア、フォックス

映画エリア、ディズニーアニメエリアを設けています。中でもアメリカドラマはわが社の強みとも言え、古いものでは「ロスト (LOST)」「ゴシップガール」、最新作の「ビッグバン★セオリー ギークなボクらの恋愛法則」「テラノバ (Terra Nova)」「マッドメン (Mad Men)」「Weeds ママの秘密」に至るまで優れたアメリカドラマを独占的に配信しています。

日本について言えば、今はやはり非独占動画がメインです。「SLAM DUNK (スラムダンク)」「ちびまる子ちゃん」「クレヨンしんちゃん」「ドラえもん」「ウルトラマン」などですが、最近2つのアニメ作品「FAIRY TAIL (フェアリーテイル)」「とある魔術の禁書目録」の独占買い付けに成功しました。今後も日本からの買い付けを強化していきたいと思っています。

#### 4. 御社が作品を輸入される際の選定基準についてご紹介ください。

第一に、作品自体の質です。監督やキャスティング、シナリオの良し悪しを見ます。第二はテーマです。買い付けリスクがあるかどうか、国が忌避している内容に抵触しているかどうかを見ます。第三は国際的・国内的に関心を集め、人気があるかどうか、更には価値上昇の潜在力があるかどうかです。こうした点に注意しています。

#### 5. 御社が手掛けた作品の審査状況と、海外から作品を輸入する際にどんな審査が必要になるかについてご紹介ください。

今、テレビ局では日本のアニメが厳しく規制されていますが、インターネットではまだ厳しい規定はありません。

搜狐とラジオ・テレビ総局および著作権局は良い関係にあるので、輸入が可能な内容かどうかは、社内の編集チームのセルフレビューによって決めています。

#### 6. 海外作品を輸入する際の買い付け条件についてご紹介ください。

搜狐が購入したいと思う作品は、以前中国でテレビ放映されて人気を博したアニメやテレビドラマです。例えば「聖闘士星矢 (セイントセイヤ)」「花の子ルンルン」「東京ラブストーリー」「ひとつ屋根の下」などです。もう一つは最新作や長期間放送されているアニメ作品、例えば「NARUTO-ナルト-」「ONE PIECE (ワンピース)」「白夜行」などです。

ライセンス期間については、放映期限が少なくとも2~3年の作品を希望しています。作品の内容に応じて独占または非独占という形で購入します。

購入方法については一回買い切り方式での購入を希望していますが、著作権の状況に応じて1回または2回に分けて支払うことができます。

今の中国映像市場にはペイ・パー・クリック (クリック課金) やレベニューシェアリング方式はまだ早いような気がしています。

なお、日本は中国での権利保護の取り組みがまだ十分とは言えませんが、作品の更新スピードを日本での放映とシンクロさせていただければ助かります。現在、搜狐が配信している韓国ドラマやアメリカドラマは、すべて本国での放映1時間後には搜狐にアップすることができます。

#### 7. 現在、海外作品を輸入する際にどのような障害がありますか。

現在、日本を除く国々では、コンテンツの商品化と購入手順の簡略化が非常に進んでいます。例えば、著作権保有者の番組リストの中から買った



い作品を直接選び、その後に価格と方式についての話し合いを持ち、合意に達すれば契約にサインして購入ということになります。最短の場合、番組選びから購入・配信まで1週間しかかかりません。

ところが、日本は作品の売り込みが不十分なような気がします。日本との交渉はコストが非常に高くつきます。例えば、電子メールで問い合わせると、欧米の企業からは1~2日以内に返事がきますが、日本の場合は1~2ヶ月待たされます。

著作権の問題については、独占の場合は詳細な授権証明が必要になりますが、日本では制作委員会という形式で動画を制作することが多いので、アニメを1本購入するのに、制作委員会の各企業と作者の授権証明が必要になり、しかも各証明書は全て大使館の認証を得るようになっています。日本の中国における権利保護が不十分なため、これらの証明書を入手しないうちは、搜狐が著作権保有者に代わって中国で権利保護を行うことができないのです。

また、韓国や欧米のコンテンツは全て1回限りのパッケージ購入ですが、日本の作品は今でも1本1本商談するという方法がとられ、購入のためのコストや交渉コストが知らないうちにかさんでしまいます。したがって、日本にも作品をきちんと整理してパッケージで売ってくれる会社が出てきてほしいと思っています。

#### 8. 御社では現在どのように事業宣伝をしていますか。

搜狐は13年の歴史があり、すでに安定したユーザーを確保されているので、基本的に特別な宣伝は必要ありません。現在は主に国内の各テレビ局とメディアと映画やテレビドラマの発表会といったイベントを共同で行うことで宣伝を行っています。

#### 9. 御社に初めて連絡する際に必要な資料及び著作権購入時の連絡先

会社紹介、テレビドラマシリーズのコンテンツリスト及び協力希望内容（独占/非独占・支払方法・期限などの詳細）

担当： 娯楽事業部 映像センター著作権買付マネージャー 鄭懌

所在地： 中国北京市海淀区中関村東路1号 搜狐網絡大厦3階

郵便番号： 100084

電話： (8610) 62727662

FAX： (8610) 62726946

E-mail: yizheng@sohu-inc.com

#### 10. その他日本企業への要望

日本には中国における著作権の権利保護にもっと力を入れてほしいと思っています。今回搜狐が購入した「FAIRY TAIL（フェアリーテイル）」は、中国の動画サイトとしては初めての日本アニメの独占著作権購入です。中国企業としては、独占権を得て初めて著作権保有者のために権利保護を行う権利が与えられることになります。中国における日本のアニメ・映画・テレビドラマの人気は根強いものがありますが、韓国と欧米市場が開放されたことで、今や中国映像市場のほとんどが韓国・欧米勢によって占められるようになっています。日本も作品の商品化を図り、優秀な作品をた

---

くさん中国に持って来てほしいと思っています。また、これから自信をもって中国の正規版市場をしっかりと作っていきますので、是非、搜狐とのビジネスを考えていただければと思います。