

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Буянова Д. Финляндия отнимет детей Завгородней // Газета Метро. 2012. 28 ноября.
- Капелюшников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // США: экономика, политика, идеология. 1993. № 11. URL: <http://www.libertarium.ru/68397> (дата обращения: 19.12.2013).
- Карпицкая Д. Иностранцы тоже плачут // Родительский дом. 2011. № 9 (146). С. 12–13.
- Климичева Ю. Замуж за границу // Амурская правда. 2007. № 199. URL: <http://www.amurpravda.ru/articles/2007/10/25/17> (дата обращения: 28.11.2013).
- Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ. Раздел 7.
- Крылов Е. Консул США: у нас полно влюбленных // Газета Метро. 2011. 18 августа.
- Линн В. Чужие и близкие в русско-американских браках. М.: Валент, 1999.
- Николайчик Н. Елена Коренева: С детства меня называли “женщина с прошлым” // Еженедельник “7 Дней”. 2012. 16 мая. С. 60–66.
- Рыбаковский Л.Л. Демографические вызовы: что ожидает Россию? // Социологические исследования. 2012. № 8. С. 49–60.
- Трегубова Е. ТОП-5 самых популярных у россиян туристических направлений // Аргументы и факты. 2013. 19 мая. URL: <http://www.aif.ru/money/43439> (дата обращения: 12.03.2014).
- Шубарт В. Европа и душа Востока. М.: ЭКСМО, 2003.

© 2015 г.

**А.Л. МАРШАК, Л.В. РОЖКОВА**

## **ЖИЗНЕННЫЙ УСПЕХ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

---

*МАРШАК Аркадий Львович – доктор философских наук, профессор, главный научный сотрудник Института социологии РАН (E-mail: marshak\_al@mail.ru); РОЖКОВА Лилия Валерьевна – доктор социологических наук, профессор кафедры Пензенского государственного университета (E-mail: mamaeva\_lv@mail.ru).*

---

**Аннотация.** Дан вторичный анализ исследований жизненного успеха россиян; они связывают его с семейными ценностями, общением, надежными друзьями, интересной работой, активной жизненной стратегией. По результатам опроса студенческой молодежи регионов Приволжского федерального округа сделаны выводы о взаимосвязи жизненного успеха студентов с их собственными усилиями и поддержкой семьи. В представлениях как россиян, так и молодежи все ярче проявляется значимость для современной жизни связей и знакомств, а также тенденция несовместимости успеха с моральными принципами. Выявлены отличия в их представлениях о жизненном успехе в зависимости от гендерной принадлежности, национальности, региона.

**Ключевые слова:** ценности • жизненный успех • жизненные стратегии • молодое поколение

Понятие “жизненный успех” – сложное и многомерное, что обусловлено рядом причин объективного и субъективного порядка. С одной стороны, он взаимосвязан с социальной средой и наличием возможностей для реализации жизненных притязаний личности, с другой – зависит от способностей индивида, уровня его индивидуализации.

Общероссийские исследования 1999–2000 гг. (“В какой России хотела бы жить молодежь?”; “Молодежь России на пороге XXI века. Готова ли она ответить на вызов эпохи?”; “Материальное положение и стратегии выживания молодежи”) показывают,

что жизненный успех связывают с семейными ценностями (54,4% молодежи и 68,3% старшего поколения), общением с друзьями (46,5 и 37,4%), интересной работой (40,4 и 42,2% соответственно). Следует отметить, что на богатство как компонент жизненного успеха ориентируются 17,2% молодежи и 11,2% старшего поколения. Анализируя эти данные, Н.Е. Тихонова отмечает, что жизнь россиян проходит в двух параллельных плоскостях – “большой” мир (Россия) и “малый” мир (семья, друзья, коллеги). «...Причем “большой” мир – Россия, и все, что в ней происходит, при всей его важности, для молодых россиян всего лишь фон существования “малого мира”» [Тихонова, 2001: 360].

Несколько иная, хотя и сходная иерархия критериев жизненного успеха представлена в мониторинговых исследованиях ИКСИ РАН (1995–2001 гг.). Среди широкого спектра позиций, характеризующих ориентации на различные жизненные стратегии, в числе приоритетных респонденты выделили: семья и дети – 54%; уважение окружающих – 37%; интересная работа – 33%; наличие надежных друзей – 30%; честно прожитая жизнь – 30%. Богатство как критерий жизненного успеха выбрали 11%. Наиболее значимый критерий – благополучие близких. “...Все, что связано с атрибутами успеха как такового: престижная собственность, обладание властью, достижение популярности, – не входит в число приоритетов, возможно, по причине их недостижимости” [Петухов, 2003: 169].

Представление об успехе связано со средствами и способами его достижения, зависит от способностей и возможностей индивида. Условиями его достижения являются: образование – 19,1%; упорство в отстаивании интересов – 17,8%; талант и способности – 13,3%; умение приспосабливаться к жизненным обстоятельствам – 10,3%; удачное стечение обстоятельств – 7,7%; нужные связи – 6,9%; материальная обеспеченность семьи – 2,4%. Таким образом, наиболее распространенными средствами достижения жизненного успеха выступают активные жизненные стратегии [Там же: 172]. В этом отношении россияне напоминают американцев, которые, в отличие от европейцев, “держатся за совершенно далекое от реальности представление об обществе, как лестнице, надеяться забраться вверх по которой может каждый, обладающий энергией и честолюбием. Хотя давно уже очевидно, что те, кто забрался по ней раньше, втянули лестницу за собой” [Лэш, 2002].

По результатам опроса студенческой молодежи российских регионов “Модернизационные ориентации и ценности студенческой молодежи” (Пензенская и Ульяновская области, республики Мордовия и Татарстан,  $N = 1254$ , 2010 г.) большинство (80%) связывают успех в жизни с собственными усилиями; 24% уверены, что все зависит от случая, стечения обстоятельств [Рожкова, 2011]. “Материальная обеспеченность семьи” и “стечение обстоятельств” – варианты, получившие наименьшее количество ответов. Также названы поддержка семьи, близких, стремление к цели, уверенность в завтрашнем дне, адаптация в обществе. Эти результаты в целом коррелируют с материалами исследований 2012 г. студентов г. Пензы и г. Уфы и результатами исследования среди студентов Пензенского государственного университета 2014 г. (табл. 1). Однако по результатам опроса среди студентов 2014 г. заметно снижение значимости таких факторов достижения жизненного успеха, как образование и материальная обеспеченность семьи. Материалы фокус-групповых дискуссий показывают, что успех молодые люди связывают с семьей, комфортностью жизни, постановкой и реализацией целей.

Для юношей значимы собственные усилия и продуманные планы на будущее, для девушек – образование и связи (табл. 2).

Для студентов из неполной семьи значимы собственные усилия для достижения жизненного успеха (85%) и наличие образования (60%), а для студентов из полных семей – материальная обеспеченность семьи (24%) и наличие хороших связей (54%). Исследования показали, что студенты с высокой степенью успеваемости связывают жизненный успех с активными стратегиями, а студенты, которым учеба дается с трудом, надеются на удачное стечение обстоятельств.

Таблица 1

**“Какие условия являются лично для Вас наилучшими для достижения успеха?”**  
(в % от числа опрошенных по каждому исследованию)

Варианты ответов	N = 1254, 2010 г.	N = 638, 2012 г.	N = 381, 2014 г.
Собственные усилия	80	77	81
Наличие хорошего образования	53	62	36
Материальная обеспеченность семьи	23	20	14
Наличие хороших связей	52	37	50
Продуманные планы на будущее	39	31	42
Зависит от случая, обстоятельств	24	23	25
Другое	1	2	3

*Примечание:* ответы на вопрос предполагали многовариантность.

Таблица 2

**“Какие условия являются лично для Вас наилучшими для достижения успеха?”**  
**в зависимости от гендерной принадлежности**  
(в % к числу опрошенных, N = 1254, 2010 г.)

Варианты ответов	Юноши	Девушки
Собственные усилия	82	78
Наличие хорошего образования	45	60
Материальная обеспеченность семьи	22	24
Наличие хороших связей	49	54
Продуманные планы на будущее	42	36
Зависит от случая, стечения обстоятельств	25	24
Другое	1	1

*Примечание:* ответы на вопрос предполагали многовариантность.

Особенности социально-экономического развития региональных социумов накладывают отпечаток на мировоззрение молодежи. Для студентов вузов Татарстана в большей мере, чем для студентов из других регионов (Мордовия, Пензенская и Ульяновская области), значимы такие критерии жизненного успеха, как собственные усилия и продуманные планы на будущее.

Среди качеств, необходимых для достижения успеха, российскими студентами (по данным фокус-групп) названы следующие: целеустремленность, воля, настойчивость, лидерские качества, уверенность в себе, творческое и неординарное мышление, умение разумно рисковать и быть готовым к этому.

Красной нитью проходит значимость связей и знакомств. По результатам исследования “Трудовые установки в структуре ценностей студенческой молодежи” (N = 687, г. Пенза, 2012 г.) важным условием получения хорошей работы являются нужные связи и знакомства, что согласуется с ответами на вопрос о главных факторах жизненного успеха. Была выявлена следующая иерархия условий, необходимых для получения хорошей работы: наличие нужных связей и знакомств (71,6%); высокая квалификация, знания (66,2%); предприимчивость, инициативность (39,2%); исполнительность, ответственность, дисциплинированность (33,8%).

По данным исследования 2010 г. готовность трудиться с полной отдачей сил, а также инициативность, предприимчивость снижаются по мере уменьшения типа поселения проживания студентов до поступления в вуз, так же как ценности нужных связей и знакомств, необходимых для получения “хорошей” работы.

Исследования среди студенческой молодежи вузов Поволжья несколько расходятся с материалами исследований М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги, в соответствии с

которым молодые люди приоритет отдают высокой квалификации и знаниям (50,4%). Наличие связей и знакомств занимает второе ранговое место и составляет 39,7% [Горшков, Шереги, 2010]. Однако по данным всероссийского исследования, проведенного Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС (2013 г.,  $N = 4000$ ), не образование и жизненный опыт, а полезные связи в представлениях большинства россиян играют основную роль в подъеме по социальной лестнице. Причем, чем старше человек, тем он более уверен в успешности людей с нужными связями и знакомствами. Как отмечает Е. Аврамова, "...понимание чрезвычайной роли социальных связей превалирует во всех возрастных группах. Молодежь от старшего поколения отличается в большей степени тем, что чаще склонна верить в роль личных качеств в достижении успеха". Так, 28,6% респондентов в возрасте 18–29 лет, 21,8% в возрасте 30–39 лет и 15–16% в возрасте старше 40 лет связывают жизненный успех с наличием необходимых личных качеств. Также установлено, что самый массовый тип респондентов ориентируется в социальных и трудовых перемещениях исключительно на социальные связи, а не личные усилия [Россияне...].

Жизненный успех взаимосвязан с жизненными стратегиями. По результатам исследования 2010 г. среди студентов вузов Поволжья выявлено, что 29% полагают: через несколько лет их жизнь изменится; 10% предполагают, что достигнут своей цели через десять лет; 30% – планируют свое будущее только на ближайшие 2–3 года. Студенты, как правило, строят планы только на ближайшее будущее, до окончания жизненного периода, например, учебы в вузе.

В условиях трансформации российского общества, в мировоззрении и представлениях россиян все ярче проявляется тенденция несовместимости жизненного успеха и моральных принципов. По результатам исследования (2009 г.) студенческая молодежь для достижения жизненного успеха готова переступить через них (46%). И ещё 33% в зависимости от сложившейся ситуации. Только 16% отличаются "стойкой" моральной платформой. Эти результаты подтверждаются исследованиями М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги: 55% молодежи согласны с утверждением, что "современный мир жесток, и чтобы добиться успеха в жизни, иногда приходится переступать моральные принципы и нормы" [Горшков, 2010: 125].

Таким образом, жизненный успех в представлениях молодого поколения предстает как семейное благополучие и связан с активной жизненной стратегией (получение образования, собственные усилия, личностные качества) и в то же время с пассивными.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПИМ, 2010.
- Лэш К. Восстание элит и предательство демократии. М.: Логос, Прогресс, 2002.
- Лэш К. Восстание элит и предательство демократии. М.: Логос, Прогресс, 2002.
- Цит по: Петухов В.В. Динамика мировоззренческих и идеологических установок россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2008. № 2(86). С. 48–61.
- Петухов В.В. Динамика мировоззренческих и идеологических установок россиян // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. Москва, 2008. № 2(86). С. 48–61.
- Петухов В.В. Новые активные русские: жизненные приоритеты, социальная мобильность, понимание успеха // Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / Отв. ред. А.В. Рябов, Е.Ш. Курбангалеева. М.: Дом интеллектуальной книги, 2003. С. 164–173.
- Рожкова Л.В. Модернизационные ориентации и ценности современной студенческой молодежи: моногр. Пенза: Изд-во ПГУ, 2011.
- Россияне не верят в успех без связей. URL: <http://opes.ru/1712822.html> (дата обращения: 30.05.2014).
- Тихонова Н.Е. Российская молодежь и перспективы реформ // Кто и куда стремится вести Россию? Акторы макро-, мезо- и микроуровней современного трансформационного процесса / Под общ. ред. Т.И. Заславской. М.: Московская высшая школа социальных и экономических наук, 2001. С. 360–365.