IMG

MAGYARORSZÁG: PIACI TANULMÁNY ÉS NEMZETKÖZI ÖSSZEHASONLÍTÁS

Tartalomjegyzék

MAGYARORSZÁG: PIACI TANULMÁNY ÉS NEMZETKÖZI ÖSSZEHASONLÍTÁS

Vezetői összegzés 4

1. Magyarország általános feltételei 6

1.1 Profil 6

1.2 Lakosság 7

1.3 Egészség 8

1.4 Éghajlat 9

1.5 Az igazságszolgáltatási rendszer 9

1.7 Turizmus 13

1.8 Közlekedés 14

1.9 Sport és szórakozás 15

2. Labdarúgás Magyarországon 20

2.1 Történet 20

2.2 Érdeklődés 20

2.2.1 Aktív érdeklődés 20

2.2.2 Passzív érdeklődés 21

2.3 A labdarúgás struktúrája 25

2.3.1 Magyar Olimpiai Bizottság (NOB) 25

2.3.2 Magyar Labdarúgó Szövetség (MLSZ) 25

2.3.3 Nemzeti válogatottak (férfi, női, ifjúsági) 26

2.3.4 A nemzeti liga (professzionális és amatőr) 27

2.3.5 A Nők Nemzeti Ligája 30

2.4 Labdarúgó stadionok 30

2.4.1 Nemzeti stadionok 30

2.4.2 Liga stadionok 33

2.5 Labdarúgó események 35

2.5.1 Nemzeti kupák 36

2.5.2 Nemzetközi klubversenyek 36

2.5.3 Nemzetközi versenyek 36

2.6.1 Megnevezési jogok 42

2.6.2 Reklám 43

2.6.3 Vendéglátás 46

EREDETI

2.6.4 Jegyeladás 46
2.6.5 Termékértékesítés 47
2.6.6 Média 48
2.6.7 Harmadik hasznosítás 48

^^^^