

Statistikrapport 2016-02

Februari 2016

***Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2016-03-23***

Februari

Besök¹

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 779 128	1 762 635	1 659 563	16 493	0,9%	119 565	7,2%

I februari gjordes nästan 1,8 miljoner besök på bio i Sverige. Det är nästan en procent fler än i februari 2015 och drygt sju procent fler än 2014. Ser vi till den senaste femårsperioden är årets februari månad den med flest besök, med fyra starka amerikanska filmer samt fortsatt framgång för *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25). Besöken för februari ligger nästan nio procent över snittet för perioden.

Den mest sedda filmen i februari var *Deadpool* (20th Century Fox, premiär 2016-02-12) vilken hade drygt 306 000 besök under månaden. Den näst mest sedda filmen i februari var *Alvin & Gänget: Gasen i botten* (20th Century Fox, premiär 2016-02-05) med drygt 232 000 besök följt av *En man som heter Ove* vilken hade 207 500 besök under februari. Även *Zootropolis* (Walt Disney, premiär 2016-02-24) och *The Revenant* (20th Century Fox, premiär 2016-01-29) drog över 100 000 besökare vardera under februari.

Utbudet

Totalt hade 27 långfilmer biopremiär i februari, varav fem var svenska; *Under Pyramiden* (Scanbox Entertainment, premiär 2016-02-05), *Inbrottet* (Lucky Dogs, premiär 2016-02-05), *När molnen skingras* (Lasse Z Produktion, premiär 2016-02-08), *Den unge Zlatan* (TriArt Film, premiär 2016-02-17) och *Pojkarna* (Folkets Bio, premiär 2016-02-19). Av de övriga premiärerna kom elva från USA, tre vardera från Storbritannien och Frankrike och en vardera från Brasilien, Irland, Italien, Japan och Ungern.

Tre av februari premiärer visades i 3D; *Point Break* (Noble Entertainment, premiär 2016-02-05), *Love* (Njutafilms, premiär 2016-02-12) och *Zootropolis* (Walt Disney, premiär 2016-02-24).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
184 972 010	180 840 177	158 060 132	4 131 833	2,3%	26 911 878	17,0%

Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick till nästan 185 miljoner vilket är drygt två procent högre än februari 2015 och 17 procent högre än 2014. Det genomsnittliga biljettpriset (inklusive 3D) låg i februari på 104 kr.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

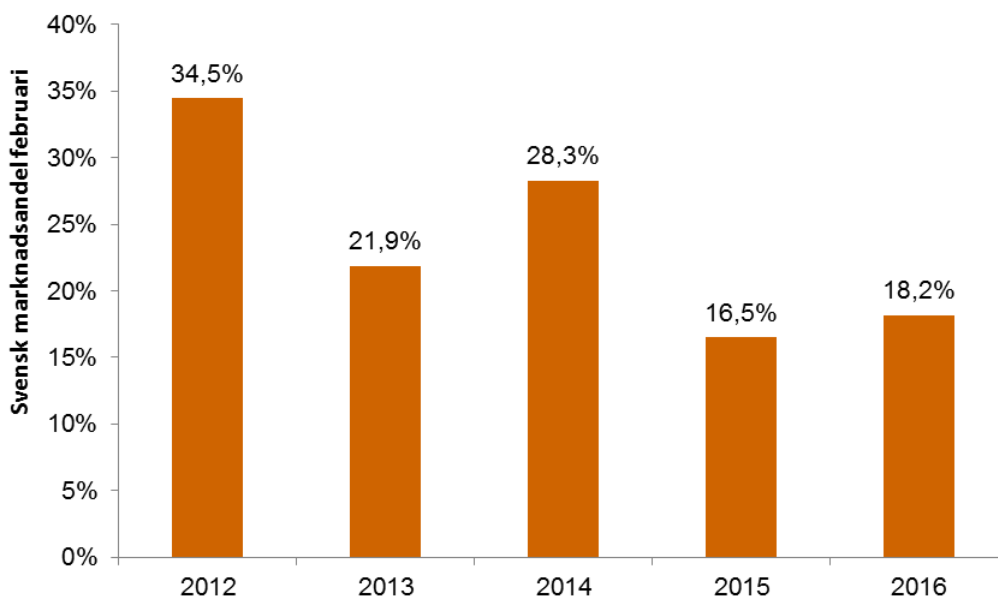
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
323 708	290 769	470 341	32 939	11,3%	-146 633	-31,2%

I februari gjordes nästan 324 000 biobesök på svensk film. Antalet besök är drygt elva procent fler än februari förra året men drygt 31 procent färre än 2014. Årets februarimånad är den tredje mest besökta sett till den senaste femårsperioden men ligger nästan 17 procent under snittet för perioden. En majoritet av besöken på svensk film i februari, nästan 208 000 besök, gällde *En man som heter Ove*.

Antalet besök på svensk film i februari ger en marknadsandel på drygt 18 procent vilket är den näst lägsta sett till den senaste femårsperioden. Bara förra årets februarimånad var sämre, 16,5 procent. I februari 2012 var andelen högst, drygt 34 procent. Då låg två svenska filmer på topp fem, *En gång i Phuket* (Nordisk Film, premiär 2012-02-03) och *Hamilton – I nationens intresse* (Walt Disney, premiär 2012-01-13), vilka två tillsammans hade nära 400 000 besök.

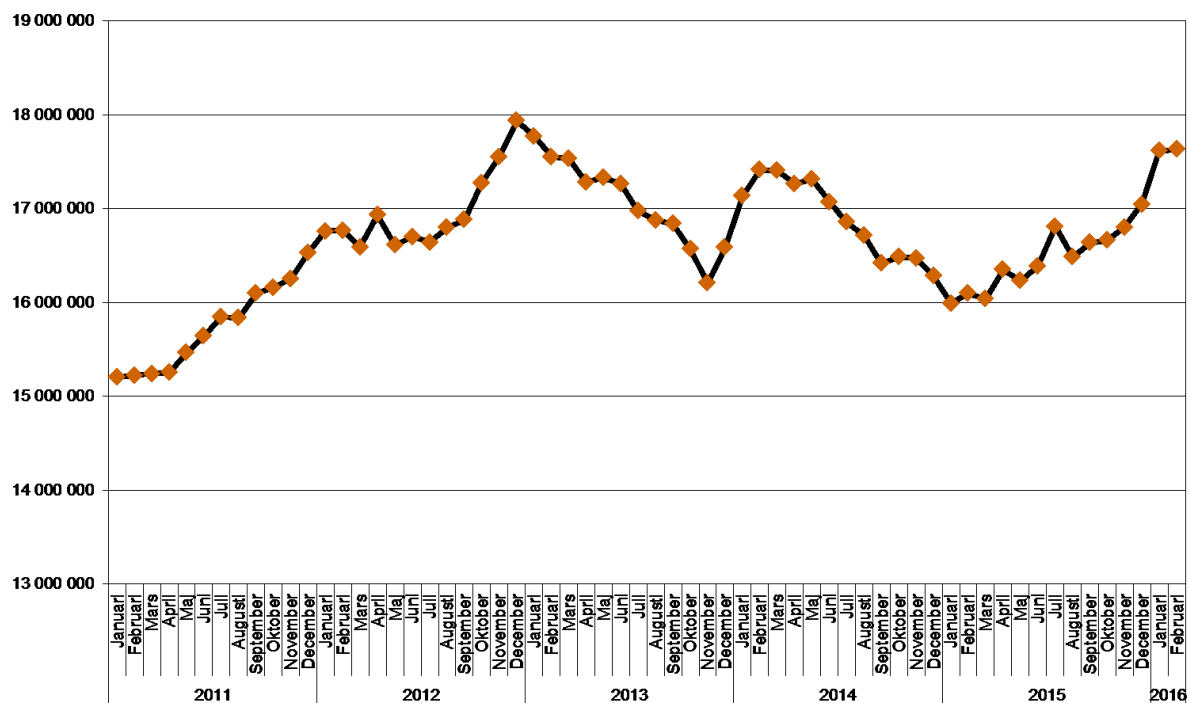
Den amerikanska marknadsandelen låg på 69 procent och Storbritannien hade en andel på 9,5 procent. Förutom *En man som heter Ove* var samtliga filmer på topp fem, vilka också drog över 100 000 besök vardera, amerikanska.



Marknadsandel (besök) per produktionsland i februari



Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per februari 2016 till 17 633 392 besök.

Topplistor 2016²

Mest sedda svenska filmer – februari

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	207 527	21 426 700	1 617 637	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Den unge Zlatan	55 268	5 500 368	55 268	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
3	Tsatsiki, farsan och olivkriget	11 808	1 130 466	203 702	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
4	Bajsfilmen - Dolores och Gunellens värld	9 978	624 907	9 978	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
5	En underbar jävla jul	9 182	840 859	715 404	SF Film	2015-11-13	Sverige
6	Martha & Niki	4 099	378 306	8 125	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
7	Tjuvheder	3 534	303 793	52 275	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
8	The Swedish Theory of Love	3 327	304 288	13 271	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
9	När molnen skingras	3 192	273 845	3 192	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
10	LasseLajas detektivbyrå - Stella Nostra	2 764	265 519	269 887	SF Film	2015-10-16	Sverige
11	Pojkarna	2 101	201 144	2 101	Folkets Bio	2016-02-19	Sverige
12	Ur en kos dagbok	2 048	80 782	4 259	Folkets Bio		Sverige
13	Erterskaiv	1 266	108 428	9 896	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
14	Jag är Ingrid	1 070	78 919	190 372	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
15	Så ock på Jorden	999	56 478	266 040	SF Film	2015-09-04	Sverige
16	Min lilla syster	575	39 900	29 342	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
17	Mamma Mu & Krakkan	550	29 910	172 173	Folkets Bio	2008-09-19	Sverige
18	Palme - sista timmarna	464	39 430	679	Ellung Media AB	2016-01-23	Sverige
19	Under pyramiden	359	31 044	359	Scanbox Entertainment	2016-02-05	Sverige
20	Lea och skogspiraterna	344	15 870	344	Folkets Bio	2016-02-25	Sverige

Mest sedda filmer – februari

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Deadpool	306 047	35 027 866	306 047	20th Century Fox	2016-02-12	USA
2	Alvin och Gänget: Gasen i botten	232 220	20 389 258	232 220	20th Century Fox	2016-02-05	USA
3	En man som heter Ove	207 527	21 426 700	1 617 637	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
4	Zootropolis	171 175	16 585 741	171 175	Walt Disney	2016-02-24	USA
5	The Revenant	119 970	15 235 245	181 140	20th Century Fox	2016-01-29	USA
6	How to Be Single	74 420	7 757 266	74 420	Warner (Fox)	2016-02-12	USA
7	The Danish Girl	74 329	7 438 097	74 329	Universal (UIP)	2016-02-05	Storbritannien
8	Star Wars: The Force Awakens	55 968	8 315 607	1 294 371	Walt Disney	2015-12-16	USA
9	Den unge Zlatan	55 268	5 500 368	55 268	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
10	Den gode dinosaurien	52 010	4 728 062	327 475	Walt Disney	2016-01-06	USA
11	Suffragette	45 394	4 282 093	108 247	Noble Entertainment	2016-01-15	Storbritannien
12	The Big Short	29 575	3 307 359	66 709	Paramount (UIP)	2016-01-22	USA
13	Point Break	26 309	2 972 769	32 452	Noble Entertainment	2016-02-05	USA
14	Ride Along 2	24 460	2 505 185	42 985	Universal (UIP)	2016-01-29	USA
15	The Hateful Eight	23 213	3 086 604	163 374	Scanbox Entertainment	2016-01-13	USA
16	Hail, Caesar!	21 012	2 201 339	21 012	Universal (UIP)	2016-02-19	Storbritannien
17	Creed	17 404	1 896 904	17 404	SF Film	2016-02-05	USA
18	Zoolander 2	15 264	1 584 567	15 264	Paramount (UIP)	2016-02-12	USA
19	The 5th Wave	13 709	1 369 888	54 486	Sony (UIP)	2016-01-22	USA
20	The Boy	12 974	1 344 312	15 801	Lucky Dogs AB	2016-01-29	USA

² Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under februari 2016 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista februari 2016. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.