

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 3(19)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(19) (март, 2018). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

Журнал включен в систему Российского индекс цитирования (РИНЦ)
электронной библиотеки на основании приложения к договору №1 к договору
№ 594-09/2013 от 26.09.2013

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

UDC 281-23

*Drozдов V.A., Ph.D., Associate Professor
Associate Professor at the Department of Iranian Philology, Faculty of
Asian and African Studies
St. Petersburg State University
St. Petersburg, Russia*

AL-QUSHAYRI'S EPISTLE ON SUFISM AND MEDIEVAL PERSIAN SUFILITERATURE

Annotation

For many centuries the epistle on Sufism by al-Qushayri (986 – 1072) has been the most popular reference book on Sufi ideology. Al-Qushayri's epistle had a substantial impact not only on the formation of ideology of various Sufi schools but also on the development of Persian Sufi literature. Some of al-Qushayri's ideas and morality tales are found in the poems of the outstanding Persian Sufi poet Farid al-Din 'Attar (died between 1220 and 1234). Despite the restrained scientific description of mystical theories, al-Qushayri's stories have been represented in the imagery of Persian Sufi poetry and literature.

Key words

Sufism, Sufi literature, Persian literature, Islam, Muslim culture

Abd al-Karim ibn Hawazin Abu 'l-Qasim al-Qushayri, an outstanding religious scholar and Sufi (c. 376-465/986-1072) who wrote numerous works, gained prominence mostly due to his reference book on Islamic mysticism "Ar-Risala al-Qushayriyya fi 'Ilm at-Tasawwuf" ("Al-Qushayri's Epistle on Sufism"), compiled in 438/1046. It is known that the Islamic world has produced a number of major manuals on Sufism, such as "at-Ta'arruf li Mazhab ahl al-Tasawwuf" ("Aspiration to Knowledge of Sufi Teaching"; known as "The Doctrine of the Sufis" in the English translation by A. J. Arberry) of the Hanafi scholar Abu Bakr Muhammad ibn Ishaq al-Kalabazi (died c. 380/990), "al-Luma' fi't-tasawwuf" ("The Book of Light Flashes on Sufism") of the Sufi author Abu Nasr 'Abdallah ibn 'Ali al-Sarraj (died c. 378/988), "Qut al-Qulub" ("Food of Hearts") of the Sunni lawyer and Sufi author Abu Talib Muhammad al-Makki (died c. 386/996), "Awarif-ul-Maarif" ("Knowledge of the Wisdom") of the Sufi sheikh, theologian of the Shafi'i school and founder of the Sufi Order of Suhrawardiyya Shihab al-Din Abu Hafs 'Umar Suhrawardi (c. 539-632/1145-1234), and "Kashf-ul-Mahjub" ("The Revelation of the Veiled"), the first treatise on Sufism written in Persian language by the Persian Sufi Hanafi scholar Abu Hasan 'Ali ibn 'Usman al-Hajveri al-Jullabi (died c. 465-69/1072-77). However, it was Al-Qushayri's epistle that has been recognized the most prominent and famous work on Sufism in Arabic language. Ever since Sufism became perceived as a branch of Islamic studies, this medium-length scholarly writing has been considered the most sacred

and popular book on this topic in Arabic language and the main subject of study for all later scholars. Al-Qushayri was not only a Sufi but first of all a follower of the traditional Sufi order and a firm supporter of the Shafi'i school of Islamic Law, who sought to eliminate indecent traits from Sufism and make it acceptable for Sunni Islam. Al-Qushayri's epistle consists of two introductory sections and 54 chapters. The introductory part considers the views of the Sufis on monotheism (Tawhid); the first chapter contains the biographies and sayings of 83 distinguished persons in Sufism, the second chapter gives the analysis of key Sufi concepts and categories (48 terms are explained in 27 paragraphs), and the following 52 chapters consistently describe the mystic stations (maqamat) and 'conditions' (ahwal). This epistle was written by an austere traditionalist in a rather 'dry' language, and its composition barely reveals any powerful emotional states peculiar for all Persian Sufi poetry which is inseparable from exhilarating mysticism of love. Not surprisingly, such an epistle, however popular among the Sufis, did not have much impact on Persian Sufi literature, especially mimetic poetry. This makes it all the more interesting to trace the influence of this classic Sufi manual on Persian Sufi poets in terms of borrowing stories and their creative reinvention.

For example, the 48th chapter of Al-Qushayri's epistle, entitled "Mahabba" ("Love"), contains a story about the ancient king Sulaiman, a character mentioned in the Quran, and two swallows. In the Islamic tradition, Sulaiman is well known for his marvelous power over winds, animals, birds, Shaitans, Jinns and men which he received from God (Quran, Sura 38, Ayats 34 (35)-38 (39), Sura 27, Ayats 15 (15)-17 (17)). According to the Quran (Sura 27, Ayat 16 (16)), Sulaiman was taught the language of birds. Below is a summary of the story in Al-Qushayri's epistle.

A male swallow (huttaf) was trying to seduce a female swallow (huttafa) in the dome of the palace of Sulaiman. She refused his courtship, and he said to her, "Why do you push me down? I will knock the dome above Sulaiman's palace over if you wish!" After that, Sulaiman summoned the male swallow and asked him, "What made you say that?" He answered, "O Prophet of Allah, lovers should not be punished for what they say!" [Sulaiman] replied, "It is true."

A similar story is found in the poem "Musibat-Name" ("The Book of Suffering") by the famous Persian Sufi poet Farid al-Din 'Attar (died c. 617/1220 or 632/1234), except that the characters in 'Attar's story are finches (sa'we) instead of swallows.

While moving with the army, Sulaiman saw a couple of finches engaged in a romantic conversation; they were flirting and starting a small talk by turns. The infatuated finch said [to his beloved], "Your beauty is equal to mine, you are my [other] half; I will carefully do everything you need, I will follow your orders with all my heart. If you tell me to knock the dome above the palace of the king Sulaiman down, I will." When Sulaiman entered his palace, he ordered to bring this finch to him. The finch came and began shaking like a leaf. Then Sulaiman said, "Do not brag this much, you boast more than ever Mount Qaf did. You have

no strength to break a seed, how can you kick this dome down?” When hearing the words of Sulaiman, he answered: “O the one who elevates our world and religion! The book of the glory of lovers always carries the seal of “yutwa wa-la yuhka” (to be folded up [in a tube] and not related [further]), and that is it. Lovers who show the greatest zeal immerse their souls in the [sea] of amazement (Hairat). Because of [their] pure souls they soared and began to ask for whatever they needed.” (“Musibat-Name”, 37th speech, 5th story).

The 49th chapter “Shouk” (“An Eager Desire”) of Al-Qushayri’s epistle provides a story about Shu’ayb (the biblical Jethro), a character in the Quran and the Prophet, whose name is found in the Quran in Suras 7, Ayats 83(85)-91(93), 11, Ayats 85 (84)-98 (95), 26, Ayats 176 (176)-191 (191), 29, Ayats 35(36)-36 (37), and others. This character is scarcely present in Muslim literature, so it is worth comparing the story with this hero written by Al-Qushayri and its later evolution in the poem “Ilahi-Name” (“The Divine Book”) by Farid al-Din ‘Attar.

Al-Qushayri, ar-Risala, bab al-Shawq (a chapter on the eager desire):

Shu’ayb cried until he was blind with tears. Then Allah the Great and Almighty restored his sight. Then he started crying again until he was blind. Then Allah the Great and Almighty restored his sight. After that he started crying again until he was blind. Then Allah the Almighty told him, “If this weeping is due to paradise, I will let you into it, and if it comes from fear of hellfire, I will spare you from it.” He replied, “No, this comes from an eager desire to see You.” Then Allah the Great and Almighty told him, “For that, you will serve my prophet (i.e. Muhammad – note by V.D.) and my interlocutor (i.e. Musa; Kalim Allah, Allah’s interlocutor, is the epithet of Musa – note by V. D.) for ten years.”

‘Attar, Ilahi-Name, 20th speech, 9th story:

Shu’ayb had been crying for ten years because of the eager desire to see God, and then became blind. God restored his sight, but Shu’ayb spent the next ten years crying and became blind again. Once again, God restored his sight, but he had been crying the next ten years as well and lost his eyesight. When he was crying, God asked to tell him, “If you are weeping out of fear of hell, I will save you from hell, and if you are weeping out of desire for paradise, I will give you paradise with Gurias and Ridwan (the Chief angel guarding over paradise – note by V. D.).” And Shu’ayb answered, “Your decision is a divine wisdom. I am weeping out of the eager desire to see You; I need neither light nor the infernal fire, I recall no paradise and wail not because of hell. I need to remain close to you forever.” The Divine voice said to him, “If you are weeping out of the eager desire to see Us, you shall cry and weep joyfully, for this task is very hard.” And Shu’ayb replied, “Therefore, do not restore my sight, for as long as I cannot see You, I do not need to look at myself (i.e. eyesight has no significance to me – note by V. D.).” “If your vision is not clear enough for [seeing] the Almighty, then you shall cry a lot, for you have a lifelong pursuit.”

As can be seen, in Al-Qushayri’s story God only says that, since Shu’ayb passionately desires to see him, he will allow him to serve Muhammad and Musa for ten years. In contrast, ‘Attar depicts suffering and weeping of Shu’ayb as an

incurable disease, which implies that an eager desire to see God is connected with suffering. Another difference is that in 'Attar's version Shu'ayb does not want to have his eyesight restored until he is able to see God.

The examples given could be multiplied, and they demonstrate that the scholarly works discussing the theoretical issues of Islamic mysticism influenced Persian Sufi poets and resonated with their hearts.

References:

1. Al-Qushayri Abd al-Karim ibn Hawazin Abu al-Qasim. Al-risala al-qushayriyya fi 'ilm al-tasawwuf (al-Qushayri's epistle on Sufism). Cairo, c. 1318/1900.
2. Farid al-Din 'Attar. Ilahi-Name. Herausgegeben von Hellmut Ritter. Istanbul, 1940.
3. 'Attar Farid al-Din Musibat-Name. The Book of Suffering. Edited by Noorani Vesal. Tehran, 1338/1959.

УДК 37.035.6

*Hamer G.V., candidate of pedagogical sciences, associate professor
head of the department of natural-science and mathematical disciplines
Kaluga branch of Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Russian Federation, Kaluga*

QUESTS AS AN INTERACTIVE TOOL OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH

Abstract:

The article considers fashion an interactive tool among young people as a means of Patriotic upbringing of the younger generation. Created by a group of students quests-travel to places of military glory of Kaluga were tested on groups of Junior students of a number of Kaluga schools. Conversations with students, their teachers, parents, as well as conducted a survey of quest participants allowed students to verify the importance, necessity and timeliness of the developed and conducted activities.

Keywords: quest, Patriotic education, youth, younger generation.

Today, more than ever, one of the main tasks of society is the Patriotic education of the younger generation. The sense of patriotism is multifaceted in content. This love for their homes, and pride in their people, its heroic past, and a sense of continuity with the outside world, and the desire to preserve and increase the wealth of their country.

A group of students of Kaluga branch of Ranepa developed a quest for younger students "Interactive journey to the places of military glory of Kaluga" within the project activity.

The relevance of the project was justified by the students by the fact that today's youth is more focused on Western values, does not feel a sense of pride for

their Homeland, for the heroes-winners in the great Patriotic War. The current situation could be changed by modern interactive technologies in Patriotic education.

Therefore, the aim of the project activities of the group of freshmen was to develop such interactive means that they developed the cognitive activity of the younger generation, aimed at studying the culture, heroic past of Russian cities, contributed to the education of patriotism, love and respect for the traditions of the native land.

To achieve the goal, it was necessary to solve the following tasks: to determine the places of military glory of Kaluga; to collect materials on them, to make an interactive map; to develop quests; to enlist the support and ensure cooperation with employees of the regional Museum of local lore and librarians of Kaluga; to prepare leaflets and brochures.

The study of scientific, popular literature, the media, the Internet has shown that in education, as in education, it is necessary to use modern interactive methods.

Interactive education is a special form of organization of cognitive activity, a way of cognition, carried out in the form of joint activities, when all participants of the process interact with each other, exchange information, solve problems together, model situations, evaluate the actions of others and their own behavior, plunge into the real atmosphere of business cooperation to solve the problem. One of the goals is to create a comfortable environment for the interaction process, such that the subject feels successful, his intellectual capacity, which makes the process of learning and education productive [1, p.1].

That's why traveling is really the places of military glory of Kaluga, the communication process is organized in such a way that the subject is involved in the process of cognition, has the ability to understand and reflect over what he knows and thinks.

The city of Kaluga has glorious historical, martial and creative traditions. Traditions of martial heroism embodied in the places of military glory, the memorial complex, the names of streets and squares, as well as in the memory of citizens. This is the Victory monument "Motherland", a memorial complex to the defenders of the Motherland at the military cemetery, monuments to nurses, soldiers of the 50th army, "Tank", a war veteran, prisoners of Nazi concentration camps, war heroes – fellow countrymen G. K. Zhukov and A. T. Karpov, the exposition "Kaluga region during the great Patriotic war" in the regional Museum of local lore and other glorious heroic sights.

Quest is a cultural platform, which is based on a variety of entertainment and gaming concepts designed to contribute to the information and educational activities of the game, which, in turn, allows you to make the learning process and education more popular and democratic [2].

Created by a group of students quests-travel to places of military glory of Kaluga were tested on groups of Junior students of a number of Kaluga schools. Conversations with students, their teachers, parents, as well as conducted a survey

of quest participants allowed students to verify the importance, necessity and timeliness of the developed and conducted activities.

We believe that the implementation of the project will achieve the following results: promoting the development of domestic tourism; expanding local history information on the Internet; increasing the number of participants in military-Patriotic events; increasing the flow of tourists in the city; increasing the sense of patriotism of the younger generation, love and respect for the traditions of the hometown.

The students of the Kaluga branch of Ranepa actively participate in various government programs [3, p. 60], international, national conferences, competitions, contests, [4, p. 5], demonstrating the successful development necessary for acquiring competences.

Sources used:

1. Гулакова М.В., Харченко Г.И. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация // Концепт (научно-методический электронный журнал). – 2013. - №11.
2. Положение о методах интерактивного обучения студентов по ФГОС 3 в техническом университете: для преподавателей ТУСУР / Косолапова М.А. и др. - Томск: ТУСУР, 2012. – 87.
3. Хамер Г.В. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» как инструмент реализации междисциплинарных связей в вузе / Хамер Г.В., Корнеева Р.В. // International Journal of Advanced Studies. 2017. Т. 7. №4. С. 53-68.
4. Hamer G.V. Management of health-saving educational environment of space // Форум молодых ученых. 2017. №11 (15). С. 3-7.

Аббасова Д.Б.

ассистент

Утешева И.З.

ассистент

Ташкентский Государственный

Стоматологический Институт

Ташкент, г. Узбекистан

ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО РЕЦИДИВИРУЮЩЕГО АФТОЗНОГО СТОМАТИТА

АННОТАЦИЯ

Хронический рецидивирующий афтозный стоматит. Является хроническим воспалительным заболеванием слизистой оболочки рта, которое характеризуется рецидивирующим высыпанием афт и язв, длительным течением с периодически возникающими обострениями.

Ключевые слова: афтозный стоматит, тыквеол.

Abbasova D.B.

Assistant

Tashkent State Stomatological Institute

Tashkent, Uzbekistan

Utesheva I.Z.

Assistant

Tashkent State Stomatological Institute

Tashkent, Uzbekistan

PECULIARITIES OF TREATMENT OF CHRONIC RECTIFYING AFFECTIVE STOMATITIS

ABSTRACT

Chronic recurrent aphthous stomatitis. It is a chronic inflammatory disease of the mucous membrane of the mouth, which is characterized by recurrent rashes of ulcers and ulcers, a prolonged course with periodically arising exacerbations.

Keywords: aphthous stomatitis, pumpkin.

Введение.

Хронический рецидивирующий афтозный стоматит (ХРАС) — это хроническое воспалительное процесс слизистой оболочки ротовой полости (СОПР), встречается чаще у детей старше 4-х лет и у взрослых 10-50% больных [1, 2]. Теченые заболевание тяжелое и длительное и с частыми рецидивами, резистентностью к различным методам лечения [1-3]. В сегодняшнее время этиопатогенез ХРАС остаются до конца криптогенным, а лечение больных с таким диагнозом представляет собой трудности. ХРАС рассматривается как многофакторная болезнь, в формирование которого участвует аутоиммунный ответ организма, аллергические, эндокринные и наследственные факторы [1-4]. В развитии хронического рецидивирующего

афтозного стоматита имеется связь с соматическими патологиями (болезнями ЖКТ, расстройствами ЦНС, гипо- и авитаминозами). В последние годы ученые уделяют особое внимание на состав и взаимодействия микрофлоры полости рта при ХРАС. Мы все знаем что у пациентов с ХРАС имеются нарушения местной защиты полости рта — уменьшение концентрации лизоцима, избытком бета-лизинов, уменьшение содержания секреторного и сывороточного IgA в жидкости полости рта. При рецидивирующем афтозном стоматите в ротовой полости чаще встречается кокковая флора, в составе которого огромное место занимают коагулазонегативные стафилококки и анаэробные кокки (пептококки, пептострептококки), встречаются также грибы и E.Coli [3, 4]. Установлена прямая связь между длительностью течения и количеством вирулентных микробов, что указывает на снижение резистентности слизистой оболочки полости рта. Численность микробных ассоциаций на ее поверхности коррелирует также и с тяжестью течения заболевания [4].

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Оценить эффективность комплексного лечения с использованием масла Тыквеола у больных с хроническим рецидивирующим афтозным стоматитом.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Исследование проведено на кафедре детской терапевтической стоматологии ТГСИ. Для исследования отобрано 20 человек (из них 11 женщин и 9 мужчин) в возрасте от 22 до 45 лет с ХРАС. Исследуемые были разделены на 2 группы: 1-я основная — 11 человек, в данной группе в комплексном местном лечении назначали масло Тыквеола, и в 2 контрольной группе — 9 лиц, им рекомендовалась традиционная терапия. Диагноз ХРАС устанавливали на основании анамнезических данных и характерной клинической картины заболевания. Оценивали гигиеническое состояние полости рта до лечения, по окончании 7-дневного курса лечения и через 14 дней после начала лечения: по индексу Грин-Вермильона (ИГ ОНІ-S). Больные обследовались на бактериологическое исследование для выявления бактериальной и грибковой флоры. Всем больным проводили комплексное местное лечение: профессиональную гигиену полости рта, устранение местных факторов, санацию полости рта в период ремиссии. Также больным назначали поливитамины, десенсибилизирующие средства. Давали рекомендации по соблюдению диеты, нормализации режима питания, сна и отдыха. 1-й основной группе применялось масло Тыквеол. Тыквеол - комплексный препарат, содержащий биологически активные вещества, получаемые из семян тыквы. Высокое содержание токоферолов (альфа-, бета-, гамма-, сигма-изомеры) и каротиноидов оказывает выраженное антиоксидантное действие, угнетающее процессы перекисного окисления липидов в биологических мембранах. Суммарная совокупность фармакологических свойств биологически активных веществ в препарате Тыквеол определяет его

противовоспалительное и цитопротекторное действие при местном применении.

В 1 группе больным, масло Тыквеол назначали в виде аппликации 2 раза в день. Курс лечение продолжался 2 недели.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Частой причиной возникновения или обострения заболевания были рецидивы хронических соматических заболеваний. Длительность болезни составляла от 3,5 месяцев до 3 лет. У всех больных были жалобы на появление «язвочки» в полости рта, покраснение полости рта, боли, жжение при воздействии различных раздражителей. Объективно на слизистой оболочке полости рта располагалась одна, реже две афты округлой или овальной формы, размером 4-9 мм. Афты, окруженные узким ободком воспалительной гиперемии яркочерного цвета, не выступали над окружающими тканями. Афты были покрыты серо-белым налетом, резко болезненны, мягкие при пальпации. Лимфатические узлы безболезненные. Общее состояние больных не нарушалось. Длительность заболевания продолжалась от 6 до 11 дней, затем через 2-5-6 дней афта освобождалась от налета, а в последующие 2-3 суток эпителизировалась, оставляя на своем месте гиперемизированный участок. При первичном обследовании ГИ ОНІ-S в среднем составил в первой группе $2,28 \pm 0,12$ во второй — $2,32 \pm 0,16$; ГИ НдН — $1,5 \pm 0,11$ и $1,55 \pm 0,12$ соответственно ($p > 0,05$). У всех больных ХРАС отмечался дисбактериоз слизистой оболочки полости рта. При бактериологическом исследовании материала со СОПР у больных ХРАС преобладали факультативно аэробные грамположительные кокки — 50% в каждой группе стрептококки и 50% в каждой группе — стафилококки. У половины пациентов в каждой группе имела место грибковая обсемененность. При вирусологическом исследовании мазков-отпечатков со слизистой оболочки полости рта у больных ХРАС чаще выявлялась инфицированность вирусом простого герпеса (50,0%), хламидиями (40,0%), микоплазмой (30,0%). Клинические исследования позволили отметить определенный терапевтический эффект применением препаратом масло Тыквеола при лечении пациентов с ХРАС. Ни в одном случае не было зарегистрировано аллергических реакций и побочных эффектов. У 8 (88%) больных 1-й группы и у 6 (54%) лиц второй в течение 3-6 дней от начала лечения исчезли боли, жжения. У всех обследованных 1-й группы к 6–7-му дню у больных отмечалась положительная динамика. К 8–10-му дню наблюдалась полная эпителизация элементов и клиническое выздоровление пациентов. У больных второй группы заживление наступало лишь к 13–14-му дню. В результате комплексного лечения с маслом Тыквеола (1-я группа) у пациентов наблюдалась тенденция к нормализации микробной флоры полости рта к 14–18-му дню, уменьшение случаев дисбактериоза при традиционной терапии произошло на 10,0%, а в основной группе — на 40,0%. Таким образом, результаты наблюдений свидетельствуют о том, что масло Тыквеол являются эффективными средствами симптоматической

терапии хронического рецидивирующего афтозного стоматита и могут быть рекомендованы как средства выбора в комплексном лечении больных. Доступность, простота и эффективность позволяют рекомендовать их в клиническую практику.

Использованные источники:

1. Боровский Е.В. Терапевтическая стоматология. — М.: Медицинское информационное агентство, 2011. — 840 с.
2. Терапевтическая стоматология: учебник в 3 ч. Ч. 3. Заболевания слизистой оболочки рта / под ред. Г.М. Барер. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 256 с.
3. Ключева Л.А. Микроэкологические нарушения и их коррекция при хроническом рецидивирующем афтозном стоматите (на примере г. Сургута): автореф. дис. ... канд. мед. наук. — Сургут, 2005. — 23 с.
4. Ионов В.В. Состояние местного иммунитета, свободнорадикальных процессов и антиоксидатной защиты в слюне при хроническом рецидивирующем афтозном стоматите: автореф. дис. ... канд. мед. наук. — Москва, 2008. — 27 с

*Айтова В.С.
студент 4 курса
психолого-педагогический факультет
Лежнина Л.В., доктор психологических наук
профессор
Марийский государственный университет
Россия, г. Йошкар-Ола*

ПРОВОКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается экспериментальное исследование влияния провокативного тренинга на мотивацию к достижению успеха и избегания неудач в ранней юности. Приведены данные изменения уровня мотивации на констатирующем и контрольном этапах экспериментального исследования.

Ключевые слова: провокация, провокативность, ранняя юность, старшеклассники, мотивация к достижению успеха, мотивация к избеганию неудач.

*Aytova V.S., student 4 courses
Psychological and Pedagogical Faculty
Mari State University, Russia, Yoshkar-Ola
Lezhnina L. V.
Doctor of Psychology Sciences, Professor
Mari State University, Russia, Yoshkar-Ola*

PROVOCATION AS A MEANS OF IMPROVING MOTIVATION TO ACHIEVE SUCCESS IN HIGH SCHOOL STUDENTS

Annotation: The article examines the experimental study of the influence of provocative training on motivation to achieve success and avoid failures in early adolescence. The data of the changes in the level of motivation at the ascertaining and control stages of the experimental study.

Keywords: motivation to achieve success, motivation to avoid failures, provocation, provocative, early youth, high school students.

В раннем юношеском возрасте, охватывающем период от 15 до 18 лет, ведущим видом деятельности становится учебно-профессиональная, благодаря которой у юношей и девушек формируются важнейшие психические новообразования личности, развиваются профессиональные интересы, способность строить жизненные планы. Поскольку центральным компонентом развития на этом этапе является подготовка старшеклассника к самостоятельной жизни, усложняются требования к его личности и выполняемой деятельности.

Важной составляющей развития в этом возрасте выступает мотивация, во многом определяющая качества формирующейся личности и

определяющая выбор стратегии действий: достижение успеха или избегание неудач. Под мотивацией подразумевается совокупность психологических факторов, которые объясняют поведение человека его направленность и динамичность. Мотивация достижения успеха имеет положительный характер. При такой мотивации действия человека ориентированы на достижение конструктивных, положительных результатов. Активность личности в данном случае во многом зависит от потребности в достижении успеха. Мотивация избегания неудач относится к отрицательной области. При данном типе мотивации человек стремится, прежде всего, избежать провалов и оказаться в затруднительной ситуации. Деятельность человека определяет ожидание неприятных последствий.

Есть основания предполагать, что формировать мотивацию к достижению успеха в юношеском возрасте можно с помощью тренинга с использованием провокаций. Подчеркнем, что провокация рассматривается нами как «побуждение, приглашение, вызывание, стимулирование, мотивирование и связано с игрой» [1, с. 138]. Такое понимание данного термина исключает негативный компонент провокации как вызова, напротив, акцент делается на стимуляции развития, мотивации к изменению.

Основываясь на данном подходе, нами было проведено экспериментальное исследование с констатирующим и контрольным этапами целью изучения изменений в мотивационной сфере при проведении «провокативного» тренинга для старшеклассников. Исследование проводилось в 2017 году, на базе одной из средних общеобразовательных школ г. Йошкар-Олы с участием 50 старшеклассников в возрасте 16-17 лет и с использованием методик Т. Элерса «Мотивация к достижению успеха» и «Мотивация к избеганию неудач». Из общей выборки в группу для проведения тренинга были приглашены 13 учащихся, результаты которых по методике Т. Элерса «Мотивация к достижению успеха» были на низком уровне. Результаты методики Т. Элерса «Мотивация к избеганию неудач» использовались для наблюдения происходящих в мотивационной сфере изменений.

Полученные данные свидетельствуют о том, что уровень мотивации к успеху в среднем увеличился на 5,2 (16,8%), а уровень мотивации к избеганию неудач изменился на 1,1 (3,7 %) (таблица 1).

Таблица 1 – Данные о мотивации к успеху и к избеганию неудач на констатирующем и контрольном этапах исследования (методики Т. Элерса)

№ п/п	Участник	Констатирующий этап				Контрольный этап			
		Мотивация к успеху		Мотивация к избеганию неудач		Мотивация к успеху		Мотивация к избеганию неудач	
		показатель	уровень	показатель	уровень	показатель	уровень	показатель	уровень
1	ММА	10	Низкий	13	Средний	16	Средний	12	Средний
2	ЧДО	6	Низкий	9	Низкий	13	Средний	10	Средний
3	ПНД	10	Низкий	13	Средний	15	Средний	10	Средний
4	ШЮС	8	Низкий	21	Очень высокий	10	Низкий	16	Средний
5	БМЕ	7	Низкий	21	Очень высокий	11	Средний	17	Умеренно высокий
6	АВК	10	Низкий	11	Средний	16	Средний	11	Средний
7	КНЕ	10	Низкий	11	Средний	15	Средний	10	Средний
8	НИК	9	Низкий	5	Низкий	16	Средний	8	Средний
9	КАВ	9	Низкий	10	Низкий	15	Средний	10	Средний
10	КАВ	7	Низкий	8	Низкий	16	Средний	9	Средний
11	УДМ	10	Низкий	18	Умеренно высокий	14	Средний	17	Умеренно высокий
12	ВСТ	10	Низкий	19	Умеренно высокий	13	Средний	16	Средний
13	ВАС	10	Низкий	17	Умеренно высокий	14	Средний	15	Средний
Средние показатели		8,9	Низкий	13,5	Средний	14,1	Средний	12,4	Средний

Для подтверждения полученных результатов мы провели расчет изменений по методикам Т.Элерса «Мотивация к достижению успеха» и «Мотивация к избеганию неудач» на констатирующем и контрольном этапах исследования по Т-критерию Вилкоксона. Показатели по методике Т. Элерса «Мотивация к достижению успеха» входят в зону значимости ($T_{эмп} < T_{кр}(0,01)$), то есть контрольные показатели превышают значения констатирующих показателей.

По методике «Мотивация к избеганию неудач» эмпирическое значение попадает в зону незначимости: $T_{эмп} > T_{кр}(0,05)$. Констатирующие показатели превышают значения контрольные показатели. Это говорит, о неравномерном изменении показателей по данной методике, то есть у некоторых участников уровень мотивации к избеганию неудач повысился, а некоторых понизился. Качественный анализ ответов по данной методике

позволил выяснить в чем, проявляются данные изменения. В исследовании проведенном до провокативного тренинга исследуемые характеризовали себя как сомневающегося, рассеянного, опрометчивого. После проведенного эксперимента качественные характеристики изменились: внимательный, осторожный, предприимчивый. Это говорит о том, что с помощью провокативного тренинга удалось изменить не только мотивацию старшеклассников, но и воздействовать на их личностную сферу, на их самовосприятие и самопонимание.

Итак, на основании проведенного экспериментального исследования мы видим что, проведенная тренинговая работа со старшеклассниками имеет положительный результат: у участников тренинга повысился уровень мотивации к достижению успеха.

Использованные источники:

1. Морозова, Е.А. Психотерапевтический потенциал провокативных методов и форм социально-психологического воздействия (на примере авангардного искусства) / Е.А. Морозова // Московский психотерапевтический журнал. – 2005. – №4. – С. 137 – 153

*Актуганова Р.Р.
студент магистрант
научный руководитель: Аминов И.Р., к.ю.н.
доцент
кафедра государственного права
Институт права
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа*

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Концепция государственно-частного партнёрства применяется во многих странах, в том числе в Российской Федерации. Такая форма взаимодействия частного сектора и государства значительно повышает качество жизнеобеспечения страны. На сегодняшний день еще есть необходимость совершенствования механизма на территории Российской Федерации несмотря на то, что уже замечена положительная динамика в некоторых регионах страны.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионные соглашения, концессионер, государство.

*Aktuganova R.R.
master's student
The Institute of law of Bashkir state University
Russian Federation, Ufa*

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the Concept of public-private partnership is applied in many countries, including the Russian Federation. This form of interaction between the private sector and the state significantly improves the quality of life support of the country. To date, there is still a need to improve the mechanism on the territory of the Russian Federation, despite the fact that there has already been a positive trend in some regions of the country.

Key words: state-private partnership, concession agreement, concessionaire and the state.

За последние двадцать лет Российская Федерация сделала свой стратегический выбор, несколько раз корректировала политический курс своего развития. Данные процессы ставили перед государством, политическими элитами и гражданами ряд проблем, связанных не только с формированием конституционного дизайна, гражданского общества, правового государства и рыночной экономики, но и обеспечением национальной безопасности. События 90-х годов XX века в России были связаны с поиском выхода из социально-экономического и политического

«хаоса», с частичной утратой потенциально важных для настоящего и будущего Российской Федерации социокультурных идеалов, политических практик и норм¹. На сегодняшний день большинство стран заинтересовано в формировании такого экономического порядка, который мог бы обеспечить и гарантировать благополучное будущее страны.

В мировой практике стало достаточно популярной практика привлечения частных компаний для долговременного финансирования и управления объектами общественной инфраструктуры, в том числе транспортом, здравоохранением, объектами социально-культурного назначения, объектами коммунальной инфраструктуры и другими. В современной России также практикуются такие механизмы. Такая форма отношений называется государственно-частное партнерство.

Поскольку государства не всегда могут реализовывать те или иные проекты по каким-либо причинам, в том числе из-за недостатка средств в бюджете, стало популярным сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного с другой. В этих условиях крайне важно, чтобы результаты государственно-частного партнерства были направлены на решение общезначимых задач.

Развитие в стране государственно-частного партнерства позволяет создать такой механизм, который позволяет привлечь значительные инвестиции в экономику государства.

На сегодняшний день нет единого общепринятого определения государственно-частного партнерства. Но расхождений во мнениях по поводу его содержания нет, поскольку каким бы не было его определение, суть государственно-частного партнёрств в том, что государство привлекает частный сектор для решения отдельных задач публично-правового образования.

В Российской Федерации государственно-частное партнерство рассматривается как эффективный способ внедрения новых прогрессивных механизмов сотрудничества между государством, органами местного самоуправления и частным сектором, привлечение частных инвестиций в традиционно государственные сферы экономической деятельности².

Государственно-частное партнерство реализуется в различных формах, основными из которых являются: аренда, контракты, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия, концессионные соглашения³.

Концессионные соглашения являются одной из первых форм взаимоотношений предпринимателя и государства. Они обладают огромным социальным значением и призваны удовлетворять общественные потребности. Они представляют собой такую форму партнерства

¹ Аминов И.Р. О фундаменте национальной безопасности России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2015. № 2 (27). С. 57.

² Сафронова С.Э., Чеховская С.А. Возникновение концессионных соглашений, применение, основные проблемы и сложности // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №2 (4). С. 82.

³ Савченко И.И., Сидорова Н.Г., Кочева Е.В., Матев Н.А. Государственно-частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития // Вестник ТГЭУ. 2015. №1 (73). С. 101.

государства и частного субъекта, когда целью является развитие национальной экономики. Для достижения поставленной цели предприниматели получают возможность использовать государственную собственность, в том числе природные ресурсы⁴.

На современном этапе развития концессионных соглашений прослеживается тенденция расширения отраслей, в которых могут заключаться подобные договора. В Федеральном законе от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» содержится перечень возможных объектов концессионных соглашений, всего их в нем 20, в их число входят такие объекты как объекты здравоохранения, социально-культурные, объекты по производству, передаче и распределению электрической энергии, объекты газоснабжения и другие⁵. Перечень представленный в данном Федеральном законе является закрытым.

Возникновение в практике таких договоров обуславливается и тем, что у государства недостаточно ресурсов, как финансовых, так и технологических, для эффективного функционирования государственного сектора экономики. Благодаря таким соглашениям государство снимает с себя финансовую нагрузку, поскольку концессионер принимает на себя обязательство осуществлять все затраты по финансированию, управлению и текущему ремонту объектов, переданных в концессию, покрывая свои издержки, например, за счет тарифов. Кроме того, государство позволяет себе на основании соглашения привлекать частный капитал без потери стратегического контроля над жизненно важными системами и объектами.

Россия, является многосубъектным государством. В связи с этим, вполне естественно, что некоторые регионы быстрее осваивают государственно-частное партнерство, другие гораздо медленнее. Равномерного развития в таком большом государстве достигнуть очень сложно.

Так, например, Республика Башкортостан входит в десятку регионов, где государственно-частное партнерство развивается более стремительно и становится довольно распространенным явлением.

Согласно статистике Центра развития государственно-частного партнерства, по итогам последних нескольких лет, в Республике Башкортостан зафиксировано повышение инвестиционной привлекательности.

Основным финансовым инструментом подготовки и реализации проектов в республике является Инвестиционный фонд. Его совокупный объем на 2017-2019 годы составляет 280 млн. рублей.

На данный момент только в 10 регионах России качество нормативно-правовых актов, устанавливающих порядок работы с проектами

⁴ Сасина А. Э. Значение концессионных соглашений в современных условиях // Молодой ученый. 2017. №17. С. 191.

⁵ Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с посл. изм. и доп. от 31 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (ч. II), ст. 3126.

государственно-частного партнёрства, оценено экспертами как высокое. К этим регионам относится и Республика Башкортостан, в которой был принят свой закон регулирующий государственно-частное партнёрство - Закон Республики Башкортостан от 17 июня 2016 года № 386-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства».

В 2015 году Правительством Республики Башкортостан и Ассоциацией «Центр развития ГЧП» было подписано соглашение о сотрудничестве. Целью подписания данного документа в первую очередь является взаимодействие в вопросах привлечения инвестиций в экономику региона, выстраивания эффективной системы управления сферой государственно-частного партнёрства, развития нормативно-правовой базы республики, повышения компетентности сотрудников органов власти.

Кроме того, было подписано соглашение о сотрудничестве между Центром развития ГЧП и Министерством экономического развития республики Башкортостан. Данное соглашение также направлено на значимые для региона цели, в том числе развитие инфраструктуры региона и повышение инвестиционной привлекательности региона.

Республика Башкортостан относится к регионам с высоким уровнем развития государственно-частного партнерства. Необходимо отметить, что еще в 2014-2015 гг., в рейтинге регионов Башкортостан занимал 11 место по России по уровню развития государственно-частного партнерства, а согласно статистике 2016 года, Башкирия заняла уже 7 место в рейтинге.

Лидируют в рейтинге за 2016 год Санкт-Петербург, занимая первое место, Республика Татарстан на втором и Москва на третьем.

Государственно-частное партнерство в России развивается как на федеральном, так и на региональном уровне, и оно не должно переставать совершенствоваться. На сегодняшний день считается необходимым разработать отдельные законодательные акты о государственно-частном партнёрстве в конкретных отраслях применения. Было проведено анкетирование, по результатам которого с этим мнением согласилось 92% опрошенных⁶. Поскольку государственно-частное партнерство касается самых главных и социально необходимых сфер жизнедеятельности, необходимо четкое регулирование в данных отраслях, в особенности таких как ЖКХ, водоотведение/водоснабжение, транспортный сектор, социальная инфраструктура. Необходимо учитывать, что такие отрасли являются социально чувствительными к цене, качеству и доступности услуг. Очень важно обеспечивать введение адекватной системы тарифов на пользование объектами инфраструктуры, построенных по схемам государственно-

⁶ Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М. 2016. С. 28.

⁷ Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М. 2016. С. 28.

частного партнерства⁸.

Кроме того, создание специализированного государственного органа, который бы регулировал основы государственно-частного партнерства, могло бы простимулировать развитие данного механизма в России.

Таким образом, несмотря на то, что государственно-частное партнерство уже не совсем ново для российского государства, оно все еще находится на начальной стадии своего развития и требует определенного совершенствования. Считается необходимой разработка законодательных актов, которые будут регулировать социально чувствительные и особо важные отрасли государственно-частного партнерства. Кроме того, создание профильного государственного органа, регулирующего данную сферу, также могло бы увеличить показатели эффективности механизма.

Кроме того, необходимо внедрять государственно-частное партнерство в регионы России с целью их развития. На данный момент в стране не мало регионов, где очень низкий уровень развития государственно-частного партнерства. Развивать механизм эффективно в десяти или даже тридцати регионах недостаточно, поскольку Россия большая страна и говорить о развитости механизма в сфере государственно-частного партнерства можно говорить лишь тогда, когда в большинстве или даже во всех регионах будет достаточный уровень вовлечения частных партнеров для развития и процветания регионов и страны в целом.

Использованные источники:

1. Аминов И.Р. О фундаменте национальной безопасности России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2015. № 2 (27). С. 56-61.
2. Сафронова С.Э., Чеховская С.А. Возникновение концессионных соглашений, применение, основные проблемы и сложности // Бизнес-образование в экономике знаний. 2016. №2 (4). С. 80-84.
3. Савченко И.И., Сидорова Н.Г., Кочева Е.В., Матев Н.А. Государственно-частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития // Вестник ТГЭУ. 2015. №1 (73). С. 99-112.
4. Сасина А. Э. Значение концессионных соглашений в современных условиях // Молодой ученый. 2017. №17. С. 191-195.
5. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (с посл. изм. и доп. от 31 декабря 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (ч. II), ст. 3126.
6. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016-2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М. 2016. 32 с.
7. Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса. Отчет по результатам исследования. / Ассоциация «Центр развития ГЧП». М. 2013. 16 с.

⁸ Панферова Е. В. Развитие государственно-частного партнерства: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 5. С.72.

8. Панферова Е. В. Развитие государственно-частного партнерства: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 5. С. 68-72.

УДК 159.9

*Алединова Ф. Д.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский Инженерно-Педагогический Университет
научный руководитель: Жихарева Л. В., к.психол.н.
преподаватель
кафедра психологии
КИПУ
Россия, г. Симферополь*

ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В АГРЕССИВНОСТИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ

Анотация. В статье рассмотрена теория и практика природы гендерных различий подростковой агрессивности у девиантных подростков. Традиционно агрессивность изучалась почти без учета пола – она считалась прежде всего маскулинным качеством. Алешина Ю.Е. же открывает гендерный подход, предполагающий такой способ познания действительности, в котором отсутствует «бесполый взгляд» на психические явления. Проблема исследования заключается в изучении проявления агрессивности девиантных подростков с учетом особенностей проявления их гендерных различий.

Ключевые слова: агрессивность, девиации, подросток.

*Aledinova F.D. student
5 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Zhikhareva L.V.
candidate of psychological sciences
lecturer of the Department of Psychology CIPU*

MANIFESTATIONS OF GENDER PECULIARITIES IN THE AGGRESSION OF DEVIENT TEENAGERS

The abstract. The article considers the theory and practice of the nature of gender differences in adolescent aggressiveness in deviant adolescents. Traditionally, aggressiveness was studied almost without regard to sex - it was considered primarily a masculine quality. Aleshina Yu.E. It also opens up a gender approach that presupposes a way of knowing reality, in which there is no "sexless view" of psychic phenomena. The problem of the study is to study the manifestation of the aggressiveness of deviant adolescents, taking into account the peculiarities of their gender differences.

Key words: aggression, deviation, teenager.

Проблема агрессивности является одной из самых значимых проблем в современной психологии. Тревожным симптомом является рост числа несовершеннолетних с девиантным поведением, проявляющихся в асоциальных действиях (алкоголизм, наркомания, нарушение общественного порядка, хулиганство, вандализм и др.). Усилилось демонстративное и вызывающее по отношению к взрослым, поведение. В крайних формах стали проявляться жестокость и агрессивность. Клецина И.С. отмечает резко возросшую преступность среди молодёжи. «Появляются всё новые виды отклоняющегося поведения: подростки участвуют в военизированных формированиях политических организаций экстремистов, сотрудничают с мафией» [1, с.127].

Говоря об особенностях агрессивных проявлений подростков, необходимо помнить, что у мальчиков и девочек они специфически окрашены в соответствии с половой принадлежностью. Задача педагога — вовремя заметить агрессивные проявления в характере ученика. Агрессивность мальчиков и девочек старшего школьного возраста несколько отличается по своим корневым основам [2].

Для обоснования актуальности выбранной темы необходимо определить полноту и научность освещения проблемы в теории и практике природы гендерных различий подростковой агрессивности у девиантных подростков. Традиционно агрессивность изучалась почти без учета пола — она считалась прежде всего маскулинным качеством. Алешина Ю.Е. же открывает гендерный подход, предполагающий такой способ познания действительности, в котором отсутствует «бесполоый взгляд» на психические явления. На этой основе формируется противоречие, проблема исследования заключается в изучении проявления агрессивности девиантных подростков с учетом особенностей проявления гендерных различий [3].

Сегодняшняя жизнь приводит все больше примеров возрастания агрессивности подростков как у мальчиков, так и у девочек, и обществу становится все сложнее и сложнее бороться с этой проблемой. Особое положение подросткового периода в развитии ребенка отражено в его названиях: «переходной», «переломный», «трудный», «критический». В них зафиксирована сложность и важность происходящих в этом возрасте процессов развития, связанных с переходом от одной эпохи жизни к другой. Переход от детства к взрослости составляет основное содержание и специфическое отличие всех сторон развития в этот период — физического, умственного, нравственного, социального [5].

В нашей работе мы выявляли характерные особенности проявлений агрессии подростков 12-14 лет. Для диагностики агрессии на выборках детей подросткового возраста была применена методика диагностики состояния агрессии (опросник Басса-Дарки) и методика диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (Овчаровой).

Количественный анализ результатов диагностики враждебности и агрессивности в выборках мальчиков и девочек 12-14 лет показал, что в выборке мальчиков подросткового возраста 50% испытуемых имеют высокий уровень враждебности, и у 50% испытуемых данной выборки зафиксировано наличие высокого уровня агрессивности. В сравнении с этим, в выборке девочек аналогичного возраста лишь у 30% выявлен высокий уровень враждебности, а испытуемые с высоким уровнем агрессивности отсутствуют.

35 % выборки испытуемых подростков имеют излишнюю агрессивность в поведении. Они могут быть охарактеризованы как неуравновешенные и жестокие по отношению к другим. В их поведении может присутствовать стремление добраться до управленческих верхов, рассчитывая на собственные методы. Испытуемым свойственно желание добиться успеха, жертвуя интересами окружающих. Поэтому со стороны коллег и сослуживцев такие люди могут вызывать неприязнь.

45 % испытуемых подростков данной выборки показали наличие умеренной агрессивности в поведении. Такие люди вполне успешно идут по жизни, поскольку в них достаточно здорового честолюбия и самоуверенности.

20 % испытуемых подростков могут быть охарактеризованы как чрезмерно миролюбивые, что может быть обусловлено недостаточной уверенностью в собственных силах и возможностях.

Применение коэффициента линейной корреляции Пирсона показало, что в данной выборке подростков выявлены статистически значимые корреляционные связи между:

- формой агрессии раздражение и личностной характеристикой вспыльчивость,

- формой агрессии раздражение и характеристикой мстительность,

- формой агрессии негативизм и характеристикой неуступчивость,

- формой агрессии обида и характеристикой подозрительность,

- формой агрессии подозрительность и характеристикой неуступчивость,

- формой агрессии подозрительность и характеристикой личности бескомпромиссность,

- формой вербальной агрессии и характеристикой нетерпимость к мнению других,

- формой агрессии чувство вины и характеристикой обидчивость.

Исходя из результатов нашего эмпирического исследования и применения статистического критерия Манна-Уитни, можно сделать вывод о том, что мальчики из выборки испытуемых могут быть охарактеризованы следующим образом:

- как более склонные к проявлению агрессивных тенденций в поведении;

- в общении со сверстниками и взрослыми могут использовать физическую силу;

- являются более вспыльчивыми и грубыми, готовыми к проявлению негативных чувств при малейшем возбуждении;

- для выборки девочек более характерным является проявление косвенной агрессии, при которой агрессия окольным путем направлена на другое лицо или ни на кого не направлена.

Из проведенного исследования следует, что среди мальчиков девиантных подростков присутствует больше, чем среди девочек. Отметим, что с высоким уровнем девиантности у девочек подростков с таким поведением не отмечается. В агрессивности мальчики также преобладают. Из сказанного следует, что гендерные различия влияют на формы проявления агрессивности среди подростков с девиантным поведением.

Использованные источники:

1. Клецина И.С. Гендерная социализация. СПб.: 1998 – 356 с.
2. Кон И. С. Психология половых различий // Вопросы психологии. 1981.- № 2. – С. 47—57
3. Алешина Ю.Е., Волович А.С. Проблемы усвоения ролей мужчины и женщины // Вопросы психологии. 1991.- № 4. – С. 74-82.
4. Профилактика агрессивности и террористических проявлений у подростков. Методическое пособие под ред. И. Соковни. – М.: 1998. – 175 с.
5. Семенюк Л.М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции. М.: 1996.– 206 с.

*Андросов Д.С.
студент магистрант
факультет экономики и менеджмента
научный руководитель: Артемов В.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данной статье проводится исследование инвестиций в нефинансовые активы предприятия и определяются направления эффективности использования финансовых средств предприятия с позиции инвестиций в его комплексное развитие. Инвестиции в нефинансовые активы предприятия являются ключевым условием его комплексного развития. Исследование выполнено на основании официальных данных Государственного комитета статистики

Ключевые слова: инвестиции, нефинансовые активы, эффективность, основные средства, предприятие, развитие

*Androsov D.S.
student of a magistracy of faculty of economy and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Research supervisor:
Artyomov V. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor of finance and credit
Kursk state university
Russia, Kursk*

ROLE OF INVESTMENTS INTO NON-FINANCIAL ASSETS IN COMPLEX DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Summary: in this article the research of investments into non-financial assets of the enterprise is conducted and the directions of efficiency of use of financial means of the enterprise from a position of investments into his complex development are defined. Investments into non-financial assets of the enterprise are a key condition of his complex development. The research is executed on the basis of official data of the State committee of statistics

Keywords: investments, non-financial assets, efficiency, fixed assets, enterprise, development

На развитие предприятия как хозяйствующего субъекта оказывает влияние целый комплекс внутренних и внешних факторов, одним из которых являются инвестиции в нефинансовые активы. Инвестиции в

нефинансовые активы представляю собой вложение денежных средств, прежде всего, в основной капитал, нематериальные активы и запасы материальных оборотных средств. В современных экономических условиях вложениям в нефинансовые активы целесообразно уделять особое внимание.

Ключевую роль в наборе количественных показателей, с помощью которых можно охарактеризовать структуру и объемы инвестиций в нефинансовые активы, играют реальные инвестиции (особенно в основные средства), представляющие собой совокупность вложений, ориентированных на строительство и модернизацию объектов, которые способствуют возрастанию их первоначальной стоимости, на приобретение оборудования, машин, транспортных средств, хозяйственного и производственного инвентаря, на формирование потенциала для развития социальной сферы⁹. Начиная с 2013 года в инвестиции в основной капитал включаются инвестиции в объекты интеллектуальной собственности (научные разработки, произведения искусства и литературы, программное обеспечение, промышленные образцы, изобретения, затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские и т.д.). В структуру инвестиций в основной капитал входят затраты, произведенные за счет денежных средств юридических и физических лиц, привлеченных организациями-застройщиками для долевого строительства. Распределение реальных инвестиций в основной капитал в соответствии с видами экономической деятельности осуществляется на основании классификатора ОКВЭД, с учетом назначения объектов основных средств, то есть той сферы деятельности, в которой они предполагается их функционирование¹⁰. В ходе анализа данные по инвестициям в основной капитал приведены в фактически действовавших ценах, индексы физического объема инвестиций в основной капитал рассчитаны в сопоставимых ценах. В качестве сопоставимых цен приняты среднегодовые цены предыдущего года. Прямые инвестиции – это категория трансграничных инвестиций, при которой резидент одной страны осуществляет контроль (более чем 50% голосов в управлении) или имеет значительную степень влияния (от 10 до 50%) на управление предприятием, являющимся резидентом другой страны. Финансовые вложения – государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, в том числе долговые ценные бумаги, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и независимых хозяйственных обществ); вклады организации-товарища по договору простого товарищества; предоставленные другим организациям займы; депозитные вклады в кредитные организации; дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права

⁹ Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.

¹⁰ Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - №28. - С. 15-19.

требования, и т.д.

Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности представлен в таблице 111.

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, в млрд. руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2015 г к 2014 г в %	2016 г к 2015 г в %	2016 г к 2014 г в %
Инвестиции в основной капитал всего: в том числе	13902,6	13897,2	14639,8	100,0	105,3	105,3
сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	510,3	505,8	611,2	99,1	120,8	119,8
рыболовство, рыбоводство	15,2	14,4	16,4	94,7	113,9	107,9
добыча полезных ископаемых	2144,8	2385,2	2830,4	111,2	118,7	132,0
обрабатывающие производства	2084,6	2172,6	2123,7	104,2	97,7	101,9
транспорт и связь	2981	2499,7	2726,7	83,9	109,1	91,5

Из данной таблицы видно, что инвестиции в основной капитал в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличились на 5,3%, увеличение пришлось на 2016 год, чего не скажешь о 2015 году. Увеличение произошло за счет инвестиций в сельское хозяйство на 19,8% и добычу полезных ископаемых 32%. Инвестиции в добычу полезных ископаемых увеличивались ежегодно, а вот в сельское хозяйство в 2015 году уменьшились на 0,9%, а в 2016 году увеличилось на 20,8%. Инвестиции в рыболовство в 2015 году уменьшились на 5,3%, а вот в 2015 году увеличились на 13,9%. Незначительное увеличение произошло инвестиции в обрабатывающие производства. А вот инвестиции в транспорт и связь значительно уменьшились в 2015 году, в 2016 году немного увеличились, но это все равно не покрыло разницы между 2015 годом и 2014 годом.

Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности представлены на рисунке 1.

¹¹ Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 511 с.

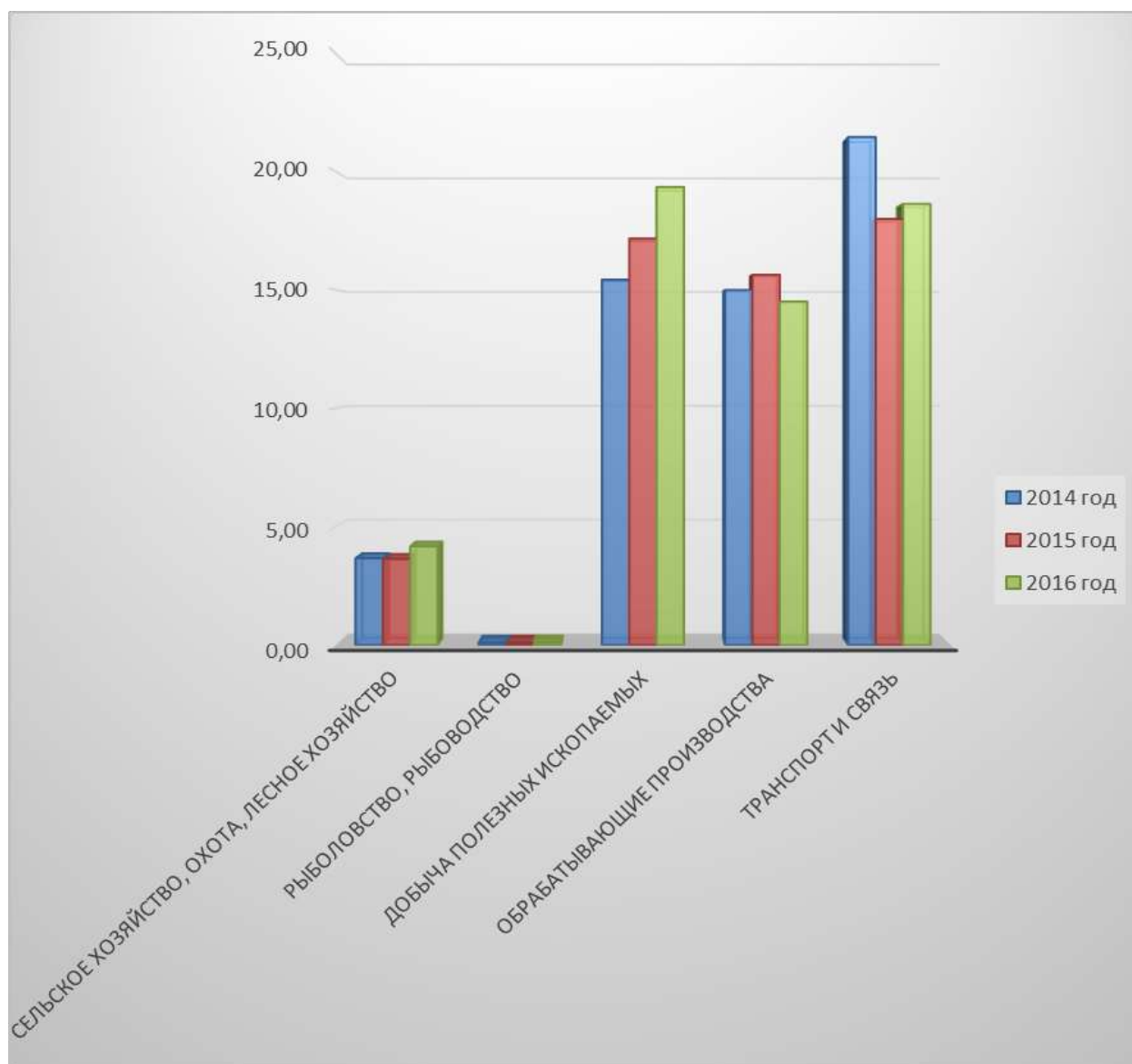


Рисунок 1 - Структура инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности

Из данного рисунка видно, что наибольший удельный вес в структуре инвестиций в основной капитал, занимают инвестиции в основной капитал в транспорте и связи, а наименьший удельный вес занимают в рыболовстве и рыбоводстве.

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.
2. Артемов В.А. Институциональные аспекты финансирования инвестиционных процессов в социальной сфере // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - №28. - С. 15-19.
3. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 511 с.

*Анохина Л.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра финансового менеджмента
старший научный сотрудник
лаборатория проектных технологий*

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации*

Российская Федерация, г. Калуга

РИСКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в работе обоснована актуальность управления рисками финансирования при реализации реальных инвестиционных проектов. Особое внимание уделено рассмотрению основных этапов оценки рисков финансирования реальных инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционный проект, риск, реальный инвестиционный проект, управление рисками, финансовый риск.

*Anokhina L.V., Ph.D. in Economics, Associate Professor of the
Department of Financial Management, Senior Researcher, Project Technology
Laboratory, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Russian Federation, Kaluga*

RISKS OF FINANCING IN REALIZATION OF REAL INVESTMENT PROJECTS

Annotation: in the work the urgency of management of risks of financing under realization of real investment projects is proved. Particular attention is paid to consideration of the main stages of assessing the risks of financing real investment projects.

Keywords: investment project, risk, real investment project, risk management, financial risk.

В настоящее время все большее число российских предприятий внедряют в свою деятельность системы анализа и оценки рисков. Вместе с тем, вопросы оценки рисков реальных инвестиционных проектов не достаточно проработаны в современной экономической литературе. В большинстве случаев ключевое внимание авторы уделяют прикладным аспектам проблемы либо локально рассматривают только одну группу рисков.

Стремление минимизировать риск финансирования приводит к необходимости снизить неопределенность проекта и разработать альтернативную модель управления рисками, позволяющую формализовать и объединить основные процедуры принятия решений и финансовой оценки, гибко настроить их на меняющиеся условия рынка и впоследствии создать методику снижения рисков реальных инвестиционных проектов субъектов

хозяйствования. Решение данных вопросов позволит защитить инвестора от негативных последствий внешних и внутренних факторов ведения хозяйственной деятельности.

Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов характеризуются условиями ярко выраженной неопределенности, которая обуславливается факторами внешней и внутренней среды их деятельности. Многочисленные изменения, происходящие на рынке, а также в рамках деятельности конкретного предприятия указывают на необходимость учета факторов неопределенности и риска.

Риск – это неопределенность, изменчивость доходов, отдачи на вложенный капитал. Таким образом, риск состоит в отклонении действительности от ожидаемого: фактических денежных потоков проекта от запланированных и чем больше таких отклонений, тем рискованнее проект [3,127].

Инвестиционный проект всегда нацелен на будущее, ориентирован на осуществление преобразований. В процессе его разработки осуществляется моделирование условий его реализации и ожидаемых результатов. Успешность инвестиционного проекта во многом определяется возможностями разработчиков в области моделирования и прогнозирования. Достаточную компетентность менеджеров проекта по оценке и управлению рисками можно рассматривать как неоспоримое конкурентное преимущество в сфере инвестиционного проектирования.

Направления и содержание инвестиционной деятельности определяются каждым хозяйствующим субъектом дифференцировано в зависимости от общей стратегии его развития, масштабов, результатов деятельности, отраслевой принадлежности, стадии жизненного цикла и т.п. Ключевые приоритеты инвестиционной деятельности отражаются в инвестиционной стратегии, в соответствие с которой формируется инвестиционная политика, и разрабатываются конкретные инвестиционные проекты. В современных условиях функционирования, выживание и эффективное функционирование коммерческих организаций во многом определяется способностью управляющих грамотно распорядиться имеющимися финансовыми ресурсами, приумножая капитал и наращивая прибыль, своевременно спрогнозировать и предупредить банкротство [4, 187].

При этом наиболее капиталобразующими проектами выступают проекты, реализуемые в реальном секторе экономике, направленные на создание нового производства, а также расширение, модернизацию, техническое перевооружение существующего производства.

Особую роль в этом процессе играют прямые инвестиции, которые обеспечивают доступ к финансовым ресурсам, современным технологиям, управленческим навыкам, инновационным товарам и услугам, а также напрямую способствуют повышению конкурентоспособности отечественной экономики, ее устойчивому росту и улучшению уровня жизни российских

граждан [3, 2201].

Реальные инвестиционные проекты предполагают вложения средств в реальные активы: основные фонды, запасы товарно-материальных ценностей. Реальные инвестиционные проекты в наибольшей степени, способствуют капитализации бизнеса, приросту его рыночной стоимости [2, 196]. Вместе с тем, их характеризует существенный объем капиталовложений, что находит свое отражение на увеличение степени риска инвесторов.

Финансирование проекта— одно из наиболее важных условий обеспечения эффективности его выполнения. При этом финансирование должно быть нацелено на решение двух основных задач: во-первых, обеспечение потока инвестиций, необходимых для планомерного выполнения проекта; во-вторых, снижение капитальных затрат и риска проекта за счет оптимальной структуры инвестиций и получения налоговых преимуществ. План финансирования проекта должен учесть следующие виды рисков: риск нежизнеспособности проекта; налоговый риск; риск неуплаты задолженностей; риск незавершения строительства.

К сожалению, достаточно часто при разработке реальных инвестиционных проектов разработчики не уделяют достаточного внимания оценке рисков финансирования. Формальный подход в последствие может вызвать серьёзные отклонения и проблемы в ходе реализации проекта. Для повышения эффективности, улучшения качества управления реальными инвестиционными проектами следует придерживаться инвестиционного поведения, основанного на аргументированном управлении рисками финансирования.

Разумное инвестиционное поведение предполагает целенаправленное управление рисками, которое включает ряд взаимосвязанных последовательных мероприятий.

Укрупнено управление рисками финансирования представляет собой процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков и принятием решений, которые включают максимизацию положительных и минимизацию отрицательных последствий наступления рисков событий. С концептуальной точки зрения, основными этапами в оценке рисков финансирования реальных инвестиционных проектов выступают:

1. Выявление видов и этапов работ при осуществлении, которых возможно возникновение риска финансирования
2. Идентификация возможных рисков финансирования
3. Оценка каждого отдельного риска финансирования
4. Оценка риска финансирования в целом
5. Разработка мероприятий по минимизации рисков финансирования

Чаще всего определяя виды и этапы работ, при осуществлении, которых возможно возникновение риска финансирования отталкиваются от содержания стадий жизненного цикла инвестиционного проекта:

предынвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной.

Этап идентификации рисков финансирования заключается в систематическом выявлении и изучении рисков, которые характерны для выявленных этапов работ, с учетом содержания предлагаемой к реализации бизнес-идеи.

При оценке каждого отдельного риска определяются веса простых факторов для каждого простого риска, входящего в соответствующую приоритетную группу. Это означает, что все простые риски финансирования внутри одной и той же приоритетной группы имеют одинаковые веса. Если приоритеты по простым рискам не устанавливаются, то все они имеют равные веса.

Оценка риска финансирования в целом может осуществляться с привлечением экспертов, которые по установленной методике оценивают каждый выявленный риск проекта.

На основании полученных результатов выявляются наиболее опасные риски финансирования и для них разрабатываются мероприятия противодействия, в рамках которых помимо организационно-управленческих решений, резервируются средства на непредвиденные расходы.

Инвестиционные проекты, в которых учитываются факторы неопределенности, и риска по своему содержанию являются более детальными, структурированными [1,109]. В ходе их реализации возникающие непредвиденные обстоятельства в большинстве случаев не вызывают серьёзных негативных последствий, так как они становятся управляемыми со стороны менеджмента проекта.

Таким образом, управление рисками финансирования при реализации реальных инвестиционных проектов следует рассматривать не просто как «отписку» в бизнес-плане инвестиционного проекта, а как один из эффективных инструментов, обеспечивающих успешную реализацию инвестиционного проекта.

Использованные источники:

1. Кузовкова Е.В., Федина Е.В., Анохина Л.В. Венчурное финансирование. Анализ современных венчурных фондов РФ // Сборник статей победителей VIII Международной научно-практической конференции : Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: в 2 частях. 2017. С. 108-111.
2. Лаврухина Н.В. Источники финансирования инновационной деятельности // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Сборник научных трудов по материалам II Международной (заочной) научно-практической конференции.- Белгород, 2014, с. 195-199 Ляпина С.Ю., Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие, 2012 г., 351 с.
3. Хамер Г.В. Щадова М.М. Статистический анализ инвестиций стран-членов Европейского Союза экономику России // Форум молодых ученых.

2017. № 5 (9). С. 2201-2204.

4. Чернышенко Н. С, Анохина Л.. Финансовый менеджмент организации: перспективные направления совершенствования // Вестник Калужского филиала РАНХиГС, Калуга, 2015. С. 187-190.

УДК 159.99

Антропова И.Ю.

студент 2 курса

*факультет «Социально-экономических
и гуманитарных дисциплин»*

Рысева А.С.

студент 2 курса

*факультет «Математики, физики
и информатики»*

Товмасын С.С.

студент 2 курса

факультет «Математики, физики и информатики»

Брянский Государственный

Университет им. академика И.Г. Петровского

филиал в г. Новозыбкове

Россия, г. Новозыбков

ДОВЕРИЕ КАК ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДУШИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены проблемы доверия как одного из основных чувств во взаимоотношениях между людьми. Проанализированы характерные особенности толкования и использования доверия в различных ситуациях. Выявлена и обоснована необходимость совместного сотрудничества и дальнейшего общения в процессе различных психологических условий. На основе проведенного исследования предлагаем найти выход и разработать пути преодоления недоверия, так как без доверия человек будет себя ощущать не безопасно и не комфортно в обществе.

Ключевые слова: доверие, психическое состояние, «барьер» несправедливости, опыт, вина, убеждение.

UDC 159.99

Antropova I. Yu., student

2 course, faculty of Socio - economic and humanitarian disciplines

*Branch of Bryansk state University. academician I. G. Petrovsky in the
city of Novozybkov*

Russia, Novozybkov

Ryseva, A. S., student

2 course, faculty of Mathematics, physics and Informatics

*Branch of Bryansk state University. academician I. G. Petrovsky in the
city of Novozybkov*

*Russia, Novozybkov
Tovmasyan S. S., student
2 course, faculty of Mathematics, physics and Informatics
Branch of Bryansk state University. academician I. G. Petrovsky in the
city of Novozybkov
Russia, Novozybkov*

TRUST AS PART OF THE HUMAN SOUL

Abstract: this article describes the problems of trust as one of the main feelings in the relationship between people. Characteristic features of interpretation and use of trust in various situations are analyzed. The necessity of joint cooperation and further communication in the process of various psychological conditions is revealed and substantiated. On the basis of the conducted research, we propose to find a way out and develop ways to overcome mistrust, since without trust a person will not feel safe and comfortable in society.

Key words: trust, mental state, "barrier" of injustice, experience, guilt, conviction.

Доверие – это «психическое состояние, в силу которого мы полагаемся на какое-либо мнение, кажущееся нам авторитетным, и потому отказываемся от самостоятельного исследования вопроса, могущего быть нам исследованным».[1]

Многие психологи описывают доверия по-разному. Например, Ф. Фукуяма, описывают особенности доверия как «ожидание того, что все члены сообщества будут вести себя адекватно и честно, совмещая вместе с этим взаимопомощь в соответствии с общепринятыми нормами, обычаями, традициями и эстетическими ценностями». А С. Робинсон отзывался о доверии как «об ожидании, предположении или убеждении того, что дальнейшие действия другого будут выгодными и благоприятными тогда, когда, по крайней мере, не нанесут ущерба интересам другого».[3]

Часто у нас возникает чувство, которое «ломает» человеческие души и не дает свободного пространства другому. Собственное несовершенство, нехватка веры в себя. Во всех наших проблемах мы виним других людей – мы допускаем ошибку!

Неприятный опыт нам доставляет, неготовность доверять людям, переваливать вину на других. А ведь в этом виноват конкретный человек.

Наши иллюзии заманивают в ловушку, идеализируя отношения между людьми, в большинстве случаев мы оказываемся недоверчивы. Негативный опыт для некоторых людей оказывается несправедливым: «Мы больше не лучшие друзья. Она меня предала и теперь я не верю в истинную дружбу». В некоторых случаях лишняя подозрительность может плавно перетечь и стать навязчивой идеей: «Я не буду больше никому доверять. Никто этого не достоин».[2]

Иногда бесполезно доказывать человеку, что его никогда не предадут и не обманут. Даже если получилось убедить в обратном, то одна

оплошность, и ты «упадешь» в его глазах.

Не стоит надеяться, что благодаря дальнейшему общению, недоверчивый человек научиться реагировать на несовершенство окружающих – более гибко и расслаблено. Единственный способ победить этот «барьер» несправедливости – это каждый раз объяснять причины и мотивы ваших поступков, которые огорчают оппонента.

Что нужно делать, чтобы научиться доверять другим людям:

1) Не акцентировать внимание на отрицательном, нужно вспомнить положительный опыт, который случился с вами ранее.

В жизни каждого были настоящие, верные друзья. Нужно взять оттуда только все самое лучшее, посмотреть на ситуацию с другой стороны, вспомнить о хорошем. Ведь не все люди злые, завистливые, мстительные. Когда знакомитесь с кем-либо, постарайтесь увидеть в них хорошие качества.

2) Смотреть на ситуацию в реальности.

Не все женщины выходят замуж ради денег. Не все чиновники занимаются казнокрадством. Дайте человеку шанс проявить себя с лучшей стороны. Возможно, он окажется малоразговорчивым человеком, но он выслушает вас и даст ценный совет.

3) Не нужно «рубить с плеча» и сразу обвинять.

Случается так, что кто-то не оправдывает ваших ожиданий по поводу доверия. Но всегда ли он осознает ситуацию, что таким образом он нанес вам вред? Вместо того чтобы обвинять, начните с серьезного разговора с ним на чистоту. Специально ли он так сделал? Осознает ли он то, что постоянная ложь причиняет вам неудобство? Доверие рождается в разговоре один на один.

Будьте уверены в себе и в своих мыслях!

Использованные источники:

1. Брокгауз Ф. А. Русский биографический словарь: иллюстрированное издание: современная версия / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. – М.: ЭКСМО, 2007 – 928 с.
2. О доверии. Верить людям, [Электронный ресурс], 2009. URL: <https://anchiktigra.livejournal.com/14215.html> (Дата обращения: 27.03.2018).
3. Леонова И.Ю. Доверие: понятие, виды и функции [Электронный ресурс], 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/doverie-ponyatie-vidy-i-funktsii> (Дата обращения: 26.03.2018)

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация

В данной работе мы исследуем целесообразность использования современных информационно-коммуникационных технологий в процессе преподавания философских дисциплин. Мы рассматриваем важность расширения творческого потенциала как студентов, так и самого преподавателя, что способствует повышению интереса к такой специфической области знания как философия.

Ключевые слова

Коммуникация, коммуникационные технологии, мультимедиа, интерактивные технологии, философские дисциплины, воспитательный процесс, информация, знания

Atik A.A.

Crimean Federal University by V. I. Vernadsky, Humanitarian and
Pedagogical Academy (branch) in Yalta, Department of Philosophy and Social
Sciences, Candidate of Philosophy, Associate Professor

COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING PHILOSOPHICAL DISCIPLINES

ABSTRACT

In this paper, we explore the feasibility of using modern communication technologies in the teaching of philosophical disciplines. We consider the importance of expanding the creative potential of both students and the teacher, which contributes to increasing interest in such a specific field of knowledge as philosophy.

Keywords

Communication, Communicative technologies, multimedia, interactive technologies, philosophical disciplines, educational process, information, knowledge

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Современное образование требует обеспечения всех необходимых условий для адаптации студентов в современном информационном пространстве и развитие их способности к самообразованию.

Сегодня студент должен не только владеть информацией, но и уметь ее получать, обрабатывать и использовать для дальнейшей образовательной

деятельности. Из этого следует, что одной из самых важных задач образовательной системы на сегодняшний день – это подготовить специалиста, способного самостоятельно добывать информацию и владеющего навыками использования технологических средств для самостоятельной работы с ней. Такой процесс внедрения информационных технологий в образовательный процесс получил название информатизации образования, которая стала постоянным предметом исследования и спора ученых и преподавателей, выявляющих как положительные, так и отрицательные стороны данного явления.

Анализ последних исследований и публикаций позволил выявить, что информационно-коммуникационные технологии сегодня широко применяются в образовательном процессе. Так вопросами информатизации образования и применения коммуникационных технологий в образовании занимались такие отечественные ученые как Осин А. В., Норенков И. П., Зимин А. М., Сарафанов А. В., Суковатый А. Г., Подлесный С. А. Также отмечали эффективность использования интерактивных технологий в образовании зарубежные исследователи M. Boyse, D. Willows, R. Mayer и другие.

Целью нашего исследования является анализ эффективности применения современных информационных технологий в образовательной деятельности и выявления возможности их использования в системе преподавания философских дисциплин.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Из наиболее эффективных технологий в учебном процессе можно отметить информационно-коммуникационные технологии, которые обогащают учебный процесс и позволяют вовлекать в процесс восприятия информации большую часть чувственного восприятия обучающихся.

В связи с необходимостью на сегодняшний день качественного повышения уровня образования, исходя из новых требований современного общества к молодым специалистам, изменяются и требования к их профессиональной подготовке, в частности, их технологическая подготовка и умение адаптироваться к новым информационным технологиям.

Современный процесс информатизации охватывающий общество, а следовательно и сферу образования, вносит колоссальные изменения в методы общения между преподавателем и студентом, а также влияет на способы обмена информацией.

Педагогическая деятельность всегда была, в том числе и информационным процессом, предполагающим информационный обмен в ходе учебного процесса. Однако сегодня появилась возможность использования специальных технических и программных средств (по большей части это компьютерная аппаратура), позволяющих более эффективно преподнести информацию студентам.

Одним из основных компонентов информационно-коммуникационных технологий является мультимедийные технологии,

совмещающие аудио- и видеотехники (тексты, изображения, данные, сопровождаемые звуковыми и различными визуальными эффектами и др.), которые позволяют сделать учебный процесс более наглядным, информативным и интерактивным. Такая работа с мультимедийной технологией развивает конструктивное и творческое мышления у студентов, формирует навыки исследовательской работы и последующей обработки полученной информации.

Мультимедийные технологии сегодня являются наиболее популярными среди информационных средств образования и находят свое применение в образовательном процессе в форме мультимедийных презентаций, электронных учебно-методических комплексов, виртуальные тестовые и лабораторные работы и еще много других электронных средств, которые приобрели сегодня популярность среди преподавателей и студентов наряду с печатной учебной литературой.

Сегодня интернет, электронные ресурсы, электронная почта, социальные сети создают новое информационное и коммуникационное пространство современного человека и ведут к системным преобразованиям в обществе и как следствие в образовании.

Информационно-коммуникационные технологии, используемые в современном образовательном процессе, делятся на активные и пассивные интерактивные средства мультимедиа. Первые предполагают пассивную роль студента и используются для проведения интерактивных лекций, семинаров, презентаций. Активные мультимедиа представляют собой интерактивные средства, которые позволяют студенту самостоятельно управлять процессом усвоения информации, выбирать интересующие его разделы, конкретные вопросы и их последовательность.

В этой связи отметим существования двух методов осуществления педагогической деятельности. Первый – это линейный метод представления информации, который предполагает последовательное знакомство слушателя с изучаемым материалом, интегрируя при этом различные типы мультимедийной информации (видео, аудио, тексты, изображения), однако с отсутствием возможности контроля за ходом изложения материала. Второй – это нелинейный метод представления информации, который позволяет студенту самостоятельно выбирать изучаемый материал. У студента при этом методе есть возможность самостоятельного поиска информации, навигации в обширных базах данных через гиперссылки, что делает материал удобным для восприятия и запоминания. Однако следует понимать, что такой метод может привести к значительным физическим и эмоциональным нагрузкам [1].

Для внедрения коммуникационных технологий в образовательный процесс необходимо наличие специального компьютерного оборудования, спецкабинетов с мультимедийным проектором, компьютером, экраном, интерактивной доски, а также наличие электронных библиотек и доступа в Интернет

Сарафанов А. В. и Суковатый А. Г. отмечают положительный эффект мультимедийных технологий на учебный процесс, однако полагают, что внедрение и использование таких технологий, по их мнению, сопровождается рядом трудностей. Во-первых высокие материальные затраты, во-вторых, дефицит специалистов с должным уровнем подготовки в данной области, поэтому, по мнению исследователей, следует искать «более оптимальные по затратам, но в тоже время достаточно эффективные для образовательного процесса» [2, с. 40]. Среди таких программ выделяются такие программы как: продукты корпорации Adob: Adob pdf, AdobPhotoshop, Adob Illustrator, продукт фирмы Microsoft – PowerPoint, которым пользуются большинство преподавателей для подготовки и проведения презентаций. Авторы также отмечают обширные возможности обработки и редакции видеоматериалов, необходимых для учебного процесса с помощью таких программных продуктов как: Adobe Premiere, Speed Razor Mach III, VideoStudio Pro.

Безусловно, при использовании информационно-коммуникационных технологий в ходе обучения, преподаватель должен учитывать особенности и специфику учебной дисциплины и научной области, ее категориальный аппарат, методологию исследования.

Так для изучения философских дисциплин эффективным был бы электронный учебник и справочник, позволяющий студенту работать в оптимальном для него направлении и темпе изучения материала, переходя по гиперссылке в интересующий его раздел. Для закрепления информации и самоконтроля обучаемого можно разработать систему компьютерного тестирования, которая дала бы студенту возможность контролировать уровень своей успеваемости.

В преподавании философских дисциплин комплексно изучаются отечественные и зарубежные философские традиции, школы, доктрины и их связь с развитием человека и природы и духовно-материальными преобразованиями в обществе. Студенты изучают такие общеобразовательные философские дисциплины как: социология, политология, культурологи и другие, требующие пояснения в форме сравнительных таблиц, визуального ряда. Сегодня преподаватели имеют возможность не просто устно передать информацию студентам и сослаться на учебные пособия и справочникам для дальнейшего изучения материала, но представить информацию по данным дисциплинам в виде презентаций.

Различные предметы философских дисциплин требуют систематизации и наглядности. И в этом смысле применение коммуникационных технологий могло бы повысить уровень образовательного процесса на аудиторных занятиях, оптимизировать и организовать как самостоятельную учебную работу студентов, так и коллективную исследовательскую деятельность.

Так использование презентаций в системе PowerPoint на лекционных и семинарских занятиях позволяет применить любую форму подачи

информации. Это может быть сравнительная таблица, диаграмма и даже видео или аудиозапись. Такая работа дает возможность менять род деятельности обучаемого (чтение, письмо, визуальное и слуховое восприятие) и методы подачи информации (тексты, таблицы, картинки, диаграммы, видеоряд), что активизирует работу всех каналов восприятия, повышает внимание и активность студента на занятиях.

При этом современные информационно-коммуникационные технологии можно использовать как на начальных этапах обучения (электронные учебники и методические пособия, электронные справочники), так и как средство контроля знания в процессе обучения (интерактивные тренажеры, электронное компьютерное тестирование). Кроме того коммуникационные технологии возможно использовать как средство диагностики уровня успеваемости студентов и осуществлять дистанционное обучение при необходимости.

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать вывод, что применение информационно-коммуникационных технологий в образовании позволяет совершить кардинальные изменения в способе реализации образовательного процесса, при котором сам обучающийся занимает активную и даже главную позицию.

Применение информационно-коммуникационных технологий в ходе обучения философских дисциплин дает возможность сочетать когнитивные и образные способы освоения учебного материала. Кроме того, ход образовательного процесса с использованием коммуникационных технологий, в том числе и мультимедийных, позволяет студенту стать полноценным участником коммуникативной деятельности в ходе обучения, развивая тем самым его самостоятельность и творческие способности в учебном процессе.

Использованные источники:

1. Красильникова, В. А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : учебное пособие / В.А. Красильникова. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 231 с. : ил.,табл., схем. – ISBN 978-5-4458-3000-9
2. Сарафанов, А.В. Применение информационно-коммуникационных технологий в образовании : учебно-методическое пособие / А. В. Сарафанов, А. Г. Суковатый, И. Е. Суковатая. – Красноярск, ИПЦ КГТУ, 2006. – 186 с. - ISBN 5-7636-0905-0 (978-5-7636-0905-9)

*Афони́на К.Д.
студент 1 курса
экономический факультет
научный руководитель: Зубова Л.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра «Экономики таможенного дела»
Санкт-Петербургский имени В.Б.Бобкова
филиал Российской таможенной академии
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЧАСТНИКОВ ВЭД НА РИСК СОВЕРШЕНИЯ ИМИ
ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ
СФЕРЕ**

Аннотация:

Статья посвящена исследованию возможности применения динамических экономических показателей для прогнозирования преступлений и правонарушений в таможенной сфере. Автор рассматривает возможность применения метода Бениша для оценки динамических показателей фирм – участников внешнеэкономической деятельности. В статье предложен алгоритм оценки динамических экономических показателей и рассмотрены преимущества и недостатки данной технологии.

Ключевые слова: участники внешне-экономической деятельности, динамические экономические показатели, преступления, правонарушения

*Afonina K.D.
student
1 year, Faculty of Economics
St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs
Academy
Russia, Saint-Petersburg
Supervisor: Zubova L.V.
PhD on economic sciences
Senior Lecturer of the Department of "Economics of Customs"
St. Petersburg named after VB Bobkov branch of the Russian Customs
Academy*

**INVESTIGATION OF THE IMPACT OF DYNAMIC ECONOMIC
PERFORMANCE OF PARTICIPANTS IN FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY ON THE RISK OF COMMITTING CRIMES AND OFFENSES
IN THE CUSTOMS SPHERE**

Annotation:

The article is devoted to the study of the possibility of applying dynamic

economic indicators for forecasting crimes and offenses in the customs sphere. The author considers the possibility of applying Benish's method for evaluating the dynamic indicators of firms participating in foreign economic activity. In the article the algorithm of an estimation of dynamic economic indicators is offered and advantages and lacks of the given technology are considered.

Key words: participants in foreign economic activity, dynamic economic indicators, crimes, offenses

Риск совершения участниками внешнеэкономической деятельности (далее – участники ВЭД) преступлений и правонарушений в таможенной сфере напрямую связан с обстоятельствами, которые указывают на наличие недобросовестных действий со стороны данных участников ВЭД¹².

Использование динамических экономических показателей при определении риска совершения преступлений и правонарушений в таможенной сфере обусловлено тем, что динамические показатели описывают деятельность участника ВЭД в развитии¹³. Показатель является динамическим, если как минимум одна его переменная относится к периоду времени, отличному от времени, к которому отнесены другие переменные. С помощью динамических показателей решаются следующие задачи: определение траектории деятельности участника ВЭД, ее состояний в заданные моменты времени, анализ системы на устойчивость и анализ структурных сдвигов¹⁴. Все это помогает выявить недобросовестные действия со стороны участника ВЭД¹⁵.

Под недобросовестными действиями следует понимать противоречивые или недостающие доказательства, например, такие как:

- необычные изменения в данных бухгалтерского баланса;
- изменения в динамике важнейших экономических коэффициентов;
- несоответствие взаимосвязей показателей, отраженных в бухгалтерской отчетности.

Также под недобросовестными действиями участников ВЭД понимаются действия, совершенные обманом одним или несколькими лицами из числа представителей собственника, руководства, работников предприятия-участника ВЭД для извлечения незаконных выгод.

Таким образом, при проверке отчетности участника ВЭД

¹² Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Мютте Г.Е., Кондрашова В.А. Системный анализ рисков в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации при реализации таможенных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 18. С. 14-18.

¹³ Зайцева В.А., Афонин Д.Н. Возможности применения динамических методов оценки финансовой устойчивости для выявления преступлений и правонарушений в таможенной сфере // Бюллетень инновационных технологий. 2017. Т. 1. № 3 (3). С. 42-49.

¹⁴ Зубова Л.В., Зубов А.О. Оценка эффективности управленческого решения и его последствий // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2016. №3 (59). С. 33–36

¹⁵ Афонин Д.Н., Афонин П.Н., Книжник С.В. Вычислительные методы анализа таможенных рисков // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2008. № 1 (30). С. 177-187.

использование привычных аналитических процедур, таких как горизонтальный и вертикальный анализ экономических показателей или расчет финансовых коэффициентов, не всегда является эффективным и не позволяет выявить риск совершений ими преступлений и правонарушений в таможенной сфере.

Поэтому является целесообразным использовать специально разработанные процедуры, которые были разработаны именно для выявления недобросовестных предпринимателей, и которые учитывают взаимосвязи между различными элементами финансовой и нефинансовой информации организации и их изменение с течением времени.

Одной из таких процедур и является модель Бениша («M-score»)¹⁶. Модель направлена, в первую очередь, на обнаружение признаков незаконного манипулирование выручкой и прибылью на основе выявления взаимосвязей между показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Она отличается простотой применения и возможностью наглядного представления результатов.

Чтобы использовать модель Бениша, потребуется отчетность участника ВЭД за несколько периодов (как минимум за 2 года), а также отчетность сопоставимых по размерам предприятий-участников ВЭД, действующих в том же виде экономической деятельности. Все эти данные имеются в доступе у должностных лиц таможенных органов, которые в рамках таможенного контроля участников ВЭД могут в качестве дополнительного индикатора мошенничества использовать указанный метод.

Следует отметить, что появление в отчетности тех или иных признаков мошенничества еще не является свидетельством искажения данных или того, что участник ВЭД нарушает таможенное законодательство. Однако к отчетности такого предприятия должностному лицу таможенного органа следует отнестись с повышенным вниманием.

Несмотря на большое количество плюсов и преимуществ, которые имеет метод М. Бениша, в целях определения влияния динамических критериев экономической устойчивости участников ВЭД на преступность в таможенной сфере имеет смысл разработки собственной регрессионной модели, которая будет отображать зависимость наличия или отсутствия фактов преступлений и правонарушений таможенного законодательства у предприятий-участников ВЭД на основе анализа динамических экономических показателей.

Таким образом, разработанная М. Бенишем модель имеет ряд существенных недостатков. Данный метод разрабатывался и применялся для анализа финансовой отчетности публичных американских компаний, которые были замечены в манипулировании и завышении данных в своей бухгалтерской отчетности, соответственно в отношении российских

¹⁶ Beneish M. The detection of earning manipulation // Financial Analysts Journal. 1999. N 55 (5). pp. 24–36.

участников ВЭД он может не дать надежного результата.

Но, несмотря на указанные ограничения, сами индексы, использованные в модели Бениша, достаточно уверенно показывают взаимосвязь между ключевыми показателями из отчетности участника ВЭД и вероятностью совершения им преступлений и правонарушений в области таможенного дела.

Можно выделить несколько этапов в установлении взаимосвязи между экономическими показателями в финансовой отчетности участника ВЭД и риска совершения им правонарушения или преступления в таможенной сфере:

1. Сравнение основных экономических показателей отчетного года и базового.
2. Расчет динамических экономических показателей на их основе.
3. Применение коэффициентного анализа.
4. Определение риска манипулирования финансовой отчетностью участником ВЭД.
5. Вывод об отсутствии или наличия риска совершения данным участником ВЭД правонарушения или преступления в таможенной сфере.

На практике может применяться следующий подход к оценке динамических показателей. Если индекс принимает значение больше единицы, то это может служить признаком потенциальных манипуляций с отчетностью для следующих динамических показателей:

- Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности (*Days Sales in Receivables Index (DSRI)*);
- Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли (*Gross Margin Index (GMI)*);
- Индекс качества активов (*Asset Quality Index (AQI)*);
- Индекс роста выручки (*Sales Growth Index (SGI)*);
- Индекс амортизации (*Depreciation Index (DEPI)*);
- Индекс коммерческих и управленческих расходов (*Sales General and Administrative Expenses Index (SGAI)*).

Полученное значение индекса меньше единицы свидетельствует о потенциальных манипуляциях для индекса финансовой зависимости. Рассчитанное значение индекса больше нуля свидетельствует о потенциальных манипуляциях для индекса начисления к активам.

Несовершенство метода М. Бениша подчеркивает необходимость дальнейшего исследования проблемы выявления фальсифицированной финансовой отчетности с целью определения наиболее эффективного метода, адекватного для применения таможенными органами.

Исходя из этого, на основе рассмотренных ранее динамических экономических показателей можно разработать специальную регрессионную модель, которая будет наиболее точно определять влияние данных индексов на преступность в таможенной сфере, а также быть актуальной и правдивой

для прогнозирования таможенных правонарушений и преступлений на основе анализа показателей, отраженных в финансовой отчетности российских участников ВЭД.

Использованные источники:

1. Афонин П.Н., Афонин Д.Н., Мютте Г.Е., Кондрашова В.А. Системный анализ рисков в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации при реализации таможенных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 18. С. 14-18.
2. Зайцева В.А., Афонин Д.Н. Возможности применения динамических методов оценки финансовой устойчивости для выявления преступлений и правонарушений в таможенной сфере // Бюллетень инновационных технологий. 2017. Т. 1. № 3 (3). С. 42-49.
3. Зубова Л.В., Зубов А.О. Оценка эффективности управленческого решения и его последствий // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2016. №3 (59). С. 33–36
4. Афонин Д.Н., Афонин П.Н., Книжник С.В. Вычислительные методы анализа таможенных рисков // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2008. № 1 (30). С. 177-187.
5. Beneish M. The detection of earning manipulation // Financial Analysts Journal. 1999. N 55 (5). pp. 24–36.

*Ахматдинова Э.Н.
студент*

*Гилязова А.Р.
студент*

*Лебедева Н.В.
студент*

*научный руководитель: Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор*

*Ижевская государственная медицинская академия
РФ, г. Ижевск*

АНАЛИЗ ЛЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ

Аннотация на русском языке: Данная статья посвящена методам лечения синдрома диабетической стопы. Методами исследования явились анализ фактического материала историй болезни больных на базе БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР» г. Ижевск с диагнозом сахарный диабет, осложненным синдромом диабетической стопы.

Ключевые слова: диабет, диабетическая стопа, лечение.

Izhevsk State Medical Academy

Akhmatdinova E.N.

Gilyazova A.R.

Lebedeva N.V.

Students

Scientific director:

Styazhkina Svetlana Nikolaevna

Doctor of Medical sciences, professor

Izhevsk, RF

ANALYSIS OF TREATMENT OF THE DIABETIC STOP SYNDROME

The summary in English: This article consist methods of treatment of diabetes foot syndrome. The main sources of investigation were history cases with diabetes mellitus worsen with syndrome of diabetes foot of the base BUZ UR «1 RKB» in the city Izhevsk.

Key words: diabetes, diabetes foot.

Синдром диабетической стопы (СДС) — одно из специфических осложнений сахарного диабета, характеризующееся патологическими изменениями периферической нервной системы, артериального и микроциркуляторного русла, костно-суставного и мышечного аппарата стопы, проявляющийся гнойно-воспалительными изменениями и язвенно-некротическими поражениями.

Количество больных сахарным диабетом (СД) в мире по данным ВОЗ к 2014 году составило порядка 150 млн., однако уже к 2015 году оно

достигло 211 млн. человек. Распространённость СДС среди больных СД составляет 4-10%, а у 40-70% из них рано или поздно возникает потребность в хирургическом лечении.

Цель исследования

Провести ретроспективный анализ диспансерных карт больных в хирургическом и эндокринологическом отделениях с СДС за 2016г, по данным БУЗ УР «1 РКБ МЗ УР». Выявить особенности методов консервативного и хирургического лечения и исходы СДС.

Материалы и методы исследования

Анализ диспансерных карт больных с сахарным диабетом с осложненными формами СДС; статистическая обработка результатов исследования.

Полученные результаты

Нами было проанализировано 250 историй болезней с диагнозом сахарный диабет, из них 62 больных имели осложнение СДС. Большинство больных имели диабетический анамнез длительностью более 10 лет. Тяжелая степень СД выявлена у 14 пациентов, средняя степень тяжести – у 4 пациентов, у 2 пациентов диабет выявили впервые. Все больные имели сопутствующие заболевания: ишемическую болезнь сердца, гипертоническую болезнь, облитерирующий атеросклероз сосудов конечностей, нарушения мозгового кровообращения и т.д. Больные представлены с различными формами СДС: нейропатическая форма – 18 (30%) пациента, ишемическая – 24 (38%) и смешанная форма – 20 (32%) больных. По данным лабораторных и инструментальных методов исследования, консультации специалистов больным с СДС, учитывая сопутствующие заболевания, консервативное лечение было проведено у 14 больных (22,5%). Препараты назначались индивидуально в зависимости от стадии и формы данной патологии. Больных с распространенной диабетической гангреной было большинство, многие поступали в крайне тяжелом состоянии, с декомпенсацией СД и сопутствующей патологией. Больным выполнялись оперативные вмешательства различного объема: ампутация пальцев и резекция костей стопы у 18 (30%), ампутация бедра у 11 (18%), ампутация голени у 12 (19,3%), ампутаций стопы не производилось, повторные некрэктомии у 49 (79%) больных.

Вывод

Анализируя стадии и методы лечения СДС, установлено, что эффективность консервативных методов лечения, при первично выявленном диабете и на ранних стадиях заболевания, будет высокой. Тогда, как при последующих стадиях снижается, что является показанием к хирургическому вмешательству.

Использованные источники:

1. Анциферов М. Б., Комелягина Е. Ю. Синдром диабетической стопы: диагностика, лечение и профилактика – М.: Медицинское информационное агентство, 2013. – 304 с.

2. Бенсман В.М., Триандафилов К.Г., Мехта С.К. Некоторые лечебно-диагностические стандарты в хирургии осложненного синдрома диабетической стопы. // Сборник статей конференции «Стандарты диагностики и лечения в гнойной хирургии». Москва.- 2001.- С.83-88.
3. Дедов И.И., Удовиченко О.В., Галстян Г.Р. Диабетическая стопа. – М.: Практическая медицина, 2005. – 175 с.
4. Светухин А.М, Яковлев В.П, Блатун Л.А. Антибактериальная терапия при синдроме диабетической стопы. // Антибиотики и химиотерапия: Ежемесячный научно-практический журнал. - 2003. - Том48, N11. - С. 31-37.
5. Туркина Н.В., Николаева Ю.В. Больные с синдромом диабетической стопы: школа здоровья. Медицинская сестра, 2011, № 5, 24–29.

1. Antsiferov M. B., Komelyagina E. U. Syndrome of diabetic foot: diagnostics, treatment and prevention – M.: Medical news agency, 2013. – 304 pages.
2. Bensman V.M., Triandafilov K.G., Mehta S.K. Some medical and diagnostic standards in surgery of the complicated syndrome of diabetic foot.//Collection of articles of the "Standards of Diagnostics and Treatment in Purulent Surgery" conference. Moscow. - 2001.-Page 83-88.
3. Dedov I.I., Udovichenko O.V., Galstyan G. R. Diabetic foot. – M.: Applied medicine, 2005. – 175 pages.
4. Svetukhin A. M, Yakovlev V. P, Blatun L.A. Antibacterial therapy at a sidrom of diabetic foot.//Antibiotics and chemotherapy: Monthly scientific and practical magazine. - 2003. - Том48, N11. - Page 31-37.
5. N.V.Turkina, Nikolaeva U.V. Patients with a syndrome of diabetic foot: school of health. Nurse, 2011, No. 5, 24-29.

*Бачинский А.Г.
студент, 3 курс*

Институт финансов, экономики и управления

Перевезенцева Е.Д.

студент магистрант, 1 курс

Гуманитарно-педагогический институт

Корсакова В.К.

студент, 4 курс

Институт финансов, экономики и управления

Новиков В.А.

студент, 2 курс

Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

КОНЦЕПЦИЯ LEAN MANUFACTURING

Аннотация: в статье рассматривается концепция бережливого производства, сосредоточенная на ликвидации всех видов потерь, охватывающая все стороны функционирования компании и подразумевает общую деятельность сотрудников компании в процессе модернизации бизнес-процессов и ориентированности на потребителей.

Ключевые слова: Lean Manufacturing, концепция бережливого производства, бережливое производство, сокращение потерь, потери.

Bachinsky A.G., student

3 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Perevezentseva E.D., master student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Korsakova V.K., student

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Novikov V.A., student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

THE CONCEPT OF LEAN MANUFACTURING

Abstract: the article considers the concept of lean production focused on the elimination of all types of losses, covering all aspects of the company's operation and implies the overall activities of the company's employees in the process of

modernizing business processes and customer orientation.

Keywords: Lean Manufacturing, lean manufacturing concept, lean manufacturing, loss reduction, losses

Япония и многие западные страны внедряют концепцию управления качеством «Lean Manufacturing» (Концепция Бережливого Производства). Она базируется на непрерывном стремлении к уменьшению потерь и подразумевает вовлеченность в процесс модернизации производства каждого работников и наибольшую ориентацию на клиента, на данный момент, она является самой эффективной моделью формирования и дальнейшего развития компании. Введение Lean Manufacturing является самой популярной как среди Российских компаний, понимающих, что конкурировать очень сложно без основательной модернизации производства.

Изначально идея, аналогичная «Lean Manufacturing», возникла у Генри Форда 1920г. В это же время в СССР Алексей Капитонович Гастев разработал систему «НОТ» (Научная Организация Труда). Но, современники того времени отклонили революционные идеи. Несмотря на это в 1950г г. Тайити Оно (Taiichi Ohno) в Японии придумал новую систему организации производства, далее она получила своё название «Производственная система Toyota» или «Toyota Production System» (TPS).

Данная система стремительно перешла на Запад, где в 1980г. Она получила своё название «Lean Manufacturing» (Концепция Бережливого Производства).

Огромную роль в модернизации системы внесли:

Сигэо Синго создатель системы Single-Minute Exchange of Dies (SMED) системы быстрой переналадки производства.

Масааки Имаи-Основатель системы непрерывного совершенствования (lean-гуру) [4]

В конце 20 века система Lean Manufacturing была модернизирована к условиям продаж, сфера услуг, коммунальное хозяйство, здравоохранение, ВС и государственный сектор.

Система «Lean Manufacturing» подразумевает под собой как философию, систему, и инструменты, чьи взгляды подразумевают постоянную работу по совершенствованию качества и минимизированию потерь:

Формирование ценности продукции;

1. Формирование потока по созданию ценности;
2. Предоставление устойчивости потока по формированию ценности;
3. Извлечение продукции для потребителя;
4. Тенденция к совершенствованию.

Использование в практике изложенных выше принципов, даёт возможность предприятию наиболее эффективным при помощи увеличения трудовой производительности, способности к конкуренции и качества производимых деталей, не требует больших расходов на модификацию.

производства. [1]

Применяя систему бережливого производства, организации необходимо ликвидировать потери — действия, не дающие ценности, но которые требуют ресурсного обеспечения, что значительно сокращает цикл производства и снижает конечную стоимость продукта.

В данная концепция рассматривает 7 основных видов потерь:

I. **Транспортировка.** Требуемая оптимизировать маршруты изменив время и расстояние, так как любое передвижение повышает риск дефекта, убытки, опоздания и увеличивают рост накладных расходов, не увеличивая стоимость продукта.

II. **Запасы.** Подразумевают под собой заблокированные денежные средства, которые лежат на складе, при этом нуждающиеся в расходах на их сохранение.

III. **Движения.** излишнее движение сотрудников и оборудования приводят к лишним утратам как времени, так и средств.

IV. **Ожидание.** Материалы и продукты, которые находятся в стадии незавершённости и которые ждут свою очередь на переработку, занимают место и повышают свою цену, но не увеличивая при этом свою ценность

V. **Перепроизводство.** Является одним из самых негативных видов потерь, который требует затраты на создание, содержание, учет и пр.

VI. **Технология.** Требования потребителя куда более выше, чем способности предприятия.

VII. **Дефекты.** Требуемые временных затрат и средств на ликвидацию.

VIII. **Потери от ошибочной постановки сотрудников на производстве,** в случае если работник выполняет работу, но его навыки и умения не дают ему такую возможность. [2]

Система «Lean Manufacturing» представляет с собой разработки большого количества японских методов к управлению, благодаря чему она содержит много способов и инструментов, так и сами подходы управления. В связи с этим конкретные задачи и условия, применяемые на практике, показывают различные методики и инструменты, одними из самых популярных являются следующие, представлены ниже:

I. Just in Time (Точно вовремя)

Даёт возможность создавать продукт в том количестве, в котором он необходим и точно вовремя— базирующиеся на спросе потребителей и на основном производстве

II. Кайдзен (Kaizen)

Работники постоянно и активно работают над модернизацией своих действий, постоянно совершенствуя качество

III. 5S

Даёт возможность уменьшить потери, которые связаны с неорганизованной работой своего места (рабочее место): увеличивая эффективность и уменьшает издержки от затрат времени на поиск необходимых деталей, документов и т. д.

IV. Андон (Andon)

Даёт возможность работникам увидеть производственное состояние, показывает, когда нужно помочь, и решает сотрудникам приостановить процесс производства при возникновении проблемы.

V. Канбан

Система, которая регулирует поток материалов и товаров внутри компании и вне — с поставщиками и заказчиками. Сокращает потери, которые связаны с запасами и перепроизводством.

VI. SMED

Система, разрешающая уменьшить временные потери, при установке заготовок

VII. Стандартизация работы

Позволяет двести документацию всех процессов, при помощи создания основ, позволяющих усовершенствовать деятельность.

VIII. Poka-Yoke

Метод позволяющий моделировать ошибки и на стадии производственного процесса предупреждать о них

IX. Шесть сигм (6 σ)

• Является уровнем производственной эффективности, в котором на каждый на 1 мил, проведенных операций находят всего 5,6 дефектов, при этом дефектной продукцией является вся, что не отвечает требованиям покупателя. Главная цель — минимизирование дефектов в ходе производства и его исправления при помощи очередности шагов DMAIC:

- Define – определение;
- Measure – измерение;
- Analyze – анализ;
- Improve – совершенствование;
- Control – контроль

Кампания красных ярлыков

Представляет собой ежемесячный осмотр рабочей зоны команды, которая уже сформировалась, состоящей из сотрудников цеха, и отвечающих за оборудование, приборы, запасы, документы и пр.

Следующая команда проверяет все отмеченные предмет с точки зрения потребности его наличия. Те предметы и документы, которые не применяются или становятся не нужными, незамедлительно уничтожаются или транспортируются на склад. [3] сочетание методик, инструментов и методов поддерживает и увеличивает друг друга, при помощи система Lean является наиболее гибкой.

Переход от одной концепции «Lean Manufacturing» к другой в любой организации требует непосредственной адаптации под своеобразные условия и исследование планов для усовершенствования.

Использованные источники:

1. А.В Чернов. Д. В Миськов. Проектирование системы качества

- радиотехнических средств // Нелинейный мир. — 2009. — № 10. — с. 6
2. Д. Высочий, Система Lean: Концепция бережливого производства // Д. Высочий
3. В.Колчков, И. Точность-Качество // Консультационно-информационный ресурс Точность-Качество.
4. Менеджмент качества // КПМС.

УДК 338.012

*Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Перевезенцева Е.Д.
студент магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент, 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент, 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «KAIZEN» НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассматривается концепция бережливого производства, внедрение системы «Kaizen» на российских предприятиях с целью увеличения конкурентоспособности предприятий. История происхождения системы «Kaizen», и её основателей.

Ключевые слова: «Kaizen», концепция бережливого производства, бережливое производство, сокращение потерь, потери, стандартизация, стандарты ISO.

*Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., master student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University*

Togliatti, Russia
Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

IMPLEMENTATION OF THE KAIZEN SYSTEM AT RUSSIAN ENTERPRISES.

Annotation: the article considers the concept of lean production, the introduction of the Kaizen system at Russian enterprises with the aim of increasing the competitiveness of enterprises. The history of the origin of the Kaizen system, and its founders.

Key words: Kaizen, lean manufacturing concept, lean production, loss reduction, losses, standardization, and ISO standards.

На данный момент огромное количество упоминаний о достоинствах разных систем стандартизации процессов как пути к успеху компании. Впрочем, имеются и иные подходы, зачастую даже наиболее действенные и прогрессивные, чем соответствие условиям многочисленных стандартов.

«**Kaizen**» — является Японской стратегией небольших шагов, помогающих к стабильному совершенствованию, это является одним из ключевых инструментов «Бережливого производства». Данная идея появилась в Японии и является признанной во всём мире, что подтверждает её результативность, как в промышленном секторе, так и в другом секторе, как в сфере услуг или общественных организациях.

В сертификационной программе ISO огромное внимание отводится нормированию основных процессов и их неизменному совершенствованию.

Слово «**Kaizen**» возникло в 1980-х годах, с появлением печатного сборника «**Kaizen**: ключ к успеху японских компаний», является одна из ключевых идей менеджмента. Этот термин в 1990-х годах был внесён в «New Shorter Oxford English Dictionary», где рассказывается о «**Kaizen**» как о постоянном улучшении способов работы, собственной эффективности и т. д., то есть как о бизнес философии. [4]

«**Kaizen**» переводя с японского означает — «постоянное, совершенствование». Именно поэтому, в процессе совершенствования необходимы все звенья организации — от руководителя до рабочего, исполнение этой стратегии не обязывает организации тратить огромное количество денег. Идеология «Кайдзен» несёт в себе цель, что вся жизнь так или иначе обязана был нацелена на постоянное развитие. Большинство жителей Японии считают это своей заповедью и даже не задумывается, о своём совершенствовании, а делают это автоматически на протяжении всей жизни.

Основоположниками системы «**Kaizen**»:

Уильям Эдвардс Деминг, Джозеф Мозес Джуран, Филипп Кросби, Арманд Фейгенбаум, Гэнъити Тагути и Исикава Каору.

«**Kaizen**» — это система не на один день, а долговременная стратегическое становление компаний. Ключевая суть системы очень проста: это постоянное улучшение, в котором принимают участие каждый сотрудник: и руководители, рабочие. Принципы системы подразумевают, что жизнь должна быть ориентирована на постоянное улучшение.

Данная система включающая в себя большое количество систем качества Японских разработок. [1]

Система «**Kaizen**» заключается из следующих компонентов:

Ориентированность на клиента. Основой этой системы являться функционирование компании, которое направленно на удовлетворённость покупателя — формирование ценности для покупателя и исключение тех издержек, не дающие создать ценность. Также она подразделяется на внешних и внутренних клиентов

Командная работа. Обмен информации, происходящий внутри коллектива- является постоянным, также как опытом, анализ трудностей.

Самоконтроль и постоянное развитие. Каждый работник даёт ответ своим действиям и обязан совершенствовать свои умения. Всеобщий анализ проблем и систематическое наличие информации о всех мероприятиях и моментах связанными с работниками. Основная цель — модерирование ситуации, в которых сотрудник не допустит ошибок, вместо, того, чтобы его наказывать.

Предложения по корректировкам. Каждый работник, от управляющего до рабочего, обладает правом предложить идеи по изменению чего-либо на специальных собраниях и совещаниях или же отправить письмо в особый почтовый ящик «Проекты по улучшению». Для этого необходимо внедрить систему поощрения: моральную и материальную[2]

Стандартизация. Как только работник добивается результатов по улучшению, то его опыт обязательно необходимо отметить, создать инструкцию, где каждый сотрудник должны ознакомиться, чтобы зафиксировать приобретённый успех. Система «**Kaizen**» включает в себя такие инструменты как:

1. «5S» — организация рабочего места
2. «TQM» — Всеобщее управление качеством
3. «Дзидока» — система при которой оборудование находит проблему и приостанавливает производство.
4. «Just-in-time» system — система «точно вовремя»
5. «Система предложений»
6. «Бережливое производство» и другие.

Как только получается благополучно внедрить систему **Kaizen**, то в компании происходят изменения, приводящие к хорошим результатам:

Исключение потерь в компании;

Улучшение качества товара или услугу;

Увеличение степени удовлетворенности покупателей.

Также плюсом внедрения системы, является то, что она даёт

возможность избегать основного страха перед изменениями, поскольку данный процесс осуществляется постепенно.

10 основных принципов системы **Kaizen**:

- 1) клиентонаправленность
- 2) постоянство изменений
- 3) оценка неэффективности компании
- 4) открытость предприятия
- 5) формирование рабочих группы
- 6) координирование проектами с помощью межфункциональных групп
- 7) гормонные взаимоотношений
- 8) самоконтроль
- 9) извещение каждого сотрудника
- 10) возможность делегирование обязанностей для каждого работника.

Функция «**Kaizen**» для российского предпринимательства большая. Если вопросы, связанные с маркетингом и финансами предприятия, нашли решения, то вот вопросы эффективного производства до сих пор открыты. Большие издержки в компании приводят тому, что российский продукт становится неконкурентоспособным. На данный момент большая часть выпускаемого товара не отвечает тем стандартам качества, которые введены по всему миру. Даже, если продукт качественный и реализуется по приемлемой цене, предприятие всё равно располагается позади фаворитов всемирного бизнеса. Поскольку логистические вопросы, начинаются от покупки материалов и составляющих и заканчиваться доставкой готового товара, в Российской Федерации является примитивным. [1]

Ключевым препятствием, мешающим распространению системы «**Kaizen**» в РФ, является сознание самого предпринимателя. За последние 10 лет большинство предприятий сделали огромный рывок в своем развитии. Данные предприятия как правило, вдохновленные успешным стартом, продолжают стремительно развиваться и стараются захватить всё и сразу. Сама система «**Kaizen**» подразумевает последовательное, градационное и долговременное усовершенствование определённых частей. [2]

Также, в менталитет русского человека «заточен», на то, что если работать, то совершать много работы. В Японской системе «**Kaizen**» всё иначе. К примеру, в школах Японии есть предмет «Малое дело». школьников с малых учат, тому, что любое, и малое и большое дело равноценно значимо и что от незначительных, с виду, ошибок может возникнуть большая проблема. В России система «**Kaizen**» внедрена, но не так хорошо, как хотелось бы. Руководители множества компаний до сих пор недооценивают значимость незначительных улучшений, воздерживаются выделять деньги на мотивацию работников и существенно большое внимания отводят продаже и маркетингу, увеличению эффективности предприятия, его модернизации. Данная система поможет работать в разных компаниях, которые создают товары или услуги. Следовательно, эта система применяется в малых, и в крупных компаниях, и в любой отрасли. [3]

В России рассматривают ее с 2000-х годов. Первыми стали заводы создающие машины, которые были вдохновлены триумфом японской корпорации Toyota.

Ранее считалось, что менталитет народа, повлияет на систему и она не найдёт своё применение, но это кардинально не так, «**Kaizen**» получила своё развитие в России, иногда и по своим законам.

На данный момент ситуация активно меняется в хорошую сторону: большое количество руководители предприятия понимают необходимость улучшения эффективности процессов производства, студенты ВУЗов, как технической, и управленческой, экономической специальности показывают большой интерес в этой области познаний, а также уже имеются позитивные итоги введения системы в российских компаниях. [1]

На мой взгляд, российские предприятия обязаны стремиться ввести в систему, ведь без улучшения мы не будем создавать конкуренцию. Для эффективного введения нужно провести обучение персонала, также, чтобы каждый сотрудник должен осознавать свою важность в процессе производства, нужно обеспечивать обратную связь, для, применения чтобы рациональных и полезных идеи работников в производственные процессы. современные компании уже свершают первые шаги на пути создания РПС (Российской Производственной Системы), данный пусть, безусловно, будет сложным, но эти шаги уже выполнены, а как гласит древнейшая мудрость: «Путь в тысячу ли начинается с одного шага».

Использованные источники:

1. Все о системе 5S в одном месте [электронный ресурс]. URL:<http://www.5sexpert.ru> (дата обращения 25.01.2018)
2. Мунт О.В., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Шурыгин.С.В. Как построить систему качества // е-Журнал Форум молодых ученых. - 2017 - №10(14).Д. Высочий, Система Lean: Концепция бережливого производства // Д. Высочий
3. В.Колчков, И. Точность-Качество // Консультационно-информационный ресурс Точность-Качество.
4. Ноулер Л., Хауэлл Дж. ,Голд Б. , Коулмэн Э. , Моун О. , Ноулер В. Статистические методы контроля качества продукции. - М: Издательство стандартов, 2009.- 96с.

*Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Новиков В.А.
студент, 2 курс
Квашнина А.А.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ

Аннотация: Статья обрисовывает деятельность одного из ключевого и основного механизма управления качеством на предприятии - комиссии по качеству. Поясняется, для чего необходима комиссия по качеству и каким образом происходит ее работа. Выявляются особенности работы комиссии, роль руководства управления и польза от деятельности комиссии функционирования.

Ключевые слова: Комиссия, управление качеством, предприятие.

*Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Kvashnina A.A., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti (Russia)*

THE MAIN MECHANISM OF ORGANIZATION MANAGEMENT. QUALITY COMMISSION.

Abstract: The article outlines the activities of one of the key and basic quality management mechanisms at the enterprise - the quality committee. It is explained why a commission on quality is needed and how its work takes place. The specifics of the work of the commission, the role of the management of the

administration and the benefits of the functioning of the commission of functioning are revealed.

Key words: Commission, quality management, enterprise.

I. Реалии работы по качеству

Зачастую случается так, что теория, которую нам преподают в учебных заведениях, значительно отличается от реальной практики, с которой мы сталкиваемся на деле. Теория управления качеством не исключение. [2]

Специалист, который еще не имеет должного опыта, когда попадает в организацию, старается отыскать применение теоретическим инструментам, с которыми он ознакомился в теории, и которым, как казалось, легко найти применение. Быт и практика на деле оказываются гораздо труднее и более запутаны, чем знакомые формулы и планы с учебников.

Необходимо время, практика и достаточное количество умений и навыков, чтобы пришло понимание всех наиболее значимых и основополагающих вещей. [2]

Правильное планирование процессов и продукции является той самой основой управленческой деятельности.

- устранение ошибок, своевременный учет и безупречный контроль.

Говоря более доступно, нам необходимо решить, как грамотно устранить ошибки и недочеты, которые появляются в процессе работы, а также понять каким образом правильно выстроить свою работу в целом.

II. Верное планирование процессов и продукции.

Управление качеством - это деятельность, которая не обходится без людей, времени и ресурсов. Мы готовы потратить деньги, чтобы достигнуть целей при помощи людей, разбирающихся в этой сфере. Для этого нам необходимо решить кто и каким образом будет этого добиваться, подготовить план и контролировать его воплощение.

Годовые и ежемесячные планы должны быть интегральной составляющей от совокупных рабочих планов организации. Эти моменты должны своевременно контролироваться и осуществляться в срок. Для этого нам нужен человек, который сможет следить за свершением планов.

III. Учет и разбор проблем по качеству.

Нет таких предприятий, где бы не начинались затруднения с качеством. Например, невыполнение поставок, некачественное сырьё, неудовлетворенность потребителей работой компании или же проблемы внутри самого предприятия и прочее.

Для того, чтобы эффективно устранять такие недочеты, служба качества должна вести строгий учет возникающих проблем.

Привести в порядок учет способен и один отдел, но с корректированием всё обстоит куда сложнее. [1]

Трудность кроется в том, что проблемы по качеству иногда случаются на пересечении ответственности различных подразделений.

Жалоба поступает в отдел продаж, но корень этой жалобы может

заключаться в самом производстве.

Конечно, можно расширить полномочия службы качества, чтобы она могла влезать во все дела, которые происходят в организации, однако понять специфику работы каждого их имеющихся отделов будет крайне затруднительно.

Работать сообща с подразделением – результативный выход из сложившейся ситуации.

IV. Вовлеченность персонала

Принцип ИСО 9001, подразумевающий непосредственное участие персонала в работе по улучшению качества является ведущим и повсюду декларируемым правилом. Так, например, в Японии работники стараются улучшить качество, всегда стараются держать во всем аккуратность и порядок, с большим энтузиазмом выдвигают свои идеи как всё сделать более грамотно, тем самым улучшив работу. [3]

Никому бы не помешал персонал, который бы так жаждал выдвигать все больше предложений по улучшению, тем самым помогая хозяину получить больший доход. К сожалению, в реальности такие работники встречаются редко, а некоторые начальники даже порой радуются просто тому, что его работники не пьют. Но практика подтверждает, что вклад ведущих специалистов и руководителей не менее существенен, чем вклад обычных сотрудников. Как говорится «Кадры решают всё». То есть, нам не обязательно стремиться привлечь к участию всех работников в улучшение качества, а хотя бы добиться того, чтобы этим горели центральные руководители и ведущие специалисты. Я имею ввиду начальников отдела закупок, отдела по продажам, производства, склада, службы персонала, транспортного отдела и т.д. Именно они обязаны и способны решать вопросы с качеством в организации.

Встает вопрос, почему же нельзя решать такие темы на обычном совещании. Данные проблемы «межфункциональные» поэтому решить их в масштабах обычных совещаний не удастся. Лучший выход – организация специального отдела или службы качества, которые смогут решить вопросы, которые касаются качества, выделить такому отделу необходимые полномочия для контроля и ввести отдельную систему учета и анализа. Комиссия по качеству как раз тот орган, который сможет втянуть в работу по качеству ключевых специалистов и руководителей. [2]

V. Механизм для координации работы по качеству

Координация - ключевой момент в управленческой деятельности. Комиссия по качеству способна согласовывать взаимодействие различных подразделений. Составить письмо с жалобой поставщику - необходима координация службы качества и отдела снабжения. Понять суть недовольства потребителя - необходима координация службы качества и отдела продаж. Проблемы могут быть абсолютного любого характера. Комиссия по качеству справится с этой задачей. В момент проведения комиссии можно разобраться, что не так с качеством, чему не уделили

должного внимания, кто ответственен за это, в какое время и кто должен осуществлять запланированные работы по качеству. Основная задача комиссии – быть единым центральным механизмом координации работ по качеству.

VI. Различие между регулярной и проектной деятельностью

Есть похожее в работе комиссии по качеству и работе проектной группы. Комиссия по качеству словно единый большой постоянный проект.

Непрерывная работа происходит день за днем, ресурсы для этой деятельности выделяются в масштабах обыкновенной структуры управления предприятием. Специалисты, которые делают такую работу также находятся в подчинении у начальников служб и отделов.

Привлечение разных людей из различных подразделений, точно обусловленное начало и конец, заранее прогнозируемые результаты – это характеристика проектной деятельности. Это несомненно похоже на структуру работу комиссии по качеству, которая по сути является межфункциональной группой, в которую входят сотрудники разных подразделений.

Следить за работой по качеству должна комиссия по качеству. Такая работа – это большое обилие маленьких «проектов», мероприятий, за которые несут ответственность разные люди, на которые расходуются ресурсы. Окончание мероприятий должно происходить в заранее поставленные сроки. Разве не похоже на проектную деятельность? [1]

VII. Правила управления проектной деятельностью и комиссия по качеству

Ниже разберем одни из самых важных правил работы проекта, которые сходны с работой комиссии по качеству:

- комиссия следит за выполнением и согласовывает работу огромного количества отдельных «проектов» (мероприятий по устранению недочетов или работ по улучшению качества)

- все мероприятия должны включать в себя дату начала работы и дату намечаемого окончания работ

- всегда есть ответственный за проведение мероприятия

- все работы, сроки и ответственные занесены в протокол комиссии по качеству

- в комиссии принимают участие работники и руководители различных ведущих подразделений в организации, которые проводят мероприятия независимо от своей обычной служебной деятельности. [4]

VIII. Каким образом работает комиссия по качеству

Как правило, каждый месяц собирается комиссия. Перед комиссией готовятся отчеты, касаемые вопросов качества. Абсолютно любое предприятие обладает своими характерными чертами и своей значимой статистикой по качеству. Наиболее популярные характеристики по качеству это:

- процент претензий потребителей

- процент продукции с браком
- количество сырья с браком
- индекс довольства потребителей
- количество отклонений / недочетов в работе организации.
- количество несоответствий, выявленных в ходе внутренних проверок (аудитов) и т.д.

Помимо отчета должен быть протокол, где зафиксированы все выполняемые и выполненные мероприятия с предыдущего совещания комиссии. Отчеты и протокол отправляются участникам комиссии и руководству организации заранее, чтобы они могли ознакомиться и быть готовыми к совещанию. [2]

В момент комиссии рассматриваются планы и ответы, проверяется исполнение мероприятий, по мере возникновения новых проблем организуются новые мероприятия, выдвигаются предложения по улучшению и устранению проблем. Каждый участник комиссии имеет право голоса, он может высказывать свои предложения, а также замечания. То есть всякий участник комиссии должен проявлять активную позицию на этом совещании.

По окончанию совещания, протокол с поправками и изменениями отправляется всем участникам, которые должны снова ознакомиться с ним и запомнить какие задачи участник должен выполнить и в какой срок он их должен их реализовать.

IX. Роли участников в комиссии

Служба или отдел качества – несет ответственность за подготовку и ведение комиссии, за представление и ведение отчетности и протокола, за назначение ответственных за мероприятия.

Руководство организации - наделяет ответственных за мероприятия полномочиями, передает части функций службе качества, выписывает штрафы людям, допускающим ошибки в работе по качеству, лично принимает участие в работе комиссии, анализирует сведения и мероприятия (ИСО 9001 - анализ руководства).

Отдельные участники – следят, чтобы все были ознакомлены с отчетами и протоколами, были выполнены мероприятия, за которые они отвечают и в которых они принимали непосредственное участие в обсуждении проблем. [3]

Важно, чтобы все идеи по улучшению и развитию качества, поиск путей решения проблем участники искали на добровольной основе и по своему собственному желанию, а не потому что их заставили, только тогда такое совещание пройдет действительно эффективно и принесет плоды.

Необходимо мотивировать и поощрять сотрудников за их инициативность. Ведь любой труд должен оплачиваться. Зарплата должна зависеть от показателей качества. Имя сотрудника, имевшего отношения к росту этого показателя должно быть привязано и имя которого должно фиксироваться в плодах достижений и улучшений по качеству.

Сокращение числа разборок и проблем с помощью комиссии упрощает работу руководителям в будущем.

Комиссия по качеству не обходится без:

- протоколиста
- руководителя комиссии
- ограниченности времени во время обсуждений вопросов

Х. Специфика работы комиссии по качеству

1. Сопровождения комиссии - это элемент координации.

На совещании комиссии поднимаются такие вопросы как:

- выявление проблем;
- создание путей решения (организация рабочей группы);
- проверка выполнения поставленных ранее задач.

2. Участники должны работать в группах быть готовыми выслушать каждого участника, должны знать принципы анализа данных, быть знакомыми с правилами мозгового штурма и т.д. [2]

3. Комиссии необходимо устранить элемент управленческого террора из работы организации - сотрудники не должны бояться признаться в своих ошибках. Вопросы должны задаваться открыто, любое решение должно приниматься и рассматриваться коллективно, а не только более авторитетными лицами.

4. Необходимо жестко контролировать выполнение поставленных комиссией задач, напоминать сотрудникам о том, что совещание комиссии – важный и необходимый для организации момент. Процент выполненных мероприятий и имена тех, кто не выполняет мероприятия, должны озвучиваться на каждой комиссии по качеству.

XI. Роль руководства компании в работе комиссии

Руководство должно принимать непосредственное участие в работе комиссии. Сотрудники должны понимать, что все поставленные задачи контролируются руководством, работа комиссии важна и необходима. Руководство сможет более детально и подробно понять проблемы по качеству, а также это облегчит взаимодействие службы качества и руководства. Непосредственное участие генерального директора может быть решающим фактором для успеха работы по качеству. [4]

XII. Анализ со стороны руководства

ИСО 9001 подразумевает от предприятия выполнения анализа со стороны руководства. Если комиссия будет проводиться каждый месяц, то она может стать важным помощником для проведения анализа. Упомянутые ранее формы отчетности отвечают требованиям стандарта по проведению анализа. Таким образом, можно подвести итог, что работа комиссии по качеству является незаменимым дополнением в работе любой организации. Данный подход не дискредитирует работу по качеству, как это случается при формальном подходе.

Использованные источники:

1. Версан В.Г. Организация работ на предприятии (в рамках системы качества) по подготовке продукции к сертификации. //Сертификация.-2007.- №3.
2. Мазур И.И. Управление качеством: учеб. пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2009. – 334 с.
3. Гличев А.В. Современное представление о механизме управления качеством продукции. // Стандарты и качество. - 2007.- №3.
4. Ноулер Л., Хауэлл Дж. , Голд Б. , Коулмэн Э. , Моун О. , Ноулер В. Статистические методы контроля качества продукции. - М: Издательство стандартов, 2009.- 96с.

УДК 656. 13

Бирюков Е.О.
студент 4 курса
институт «Энергетики и транспортных систем»
научный руководитель: Евсева А. А., к.э.н.
доцент
кафедра «Организация перевозок,
безопасность движения и сервис автомобилей»
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИЗМЕНЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

Аннотация:

В статье рассматривается актуальность выполнения перевозок грузов в международном сообщении. Динамика автомобильных грузоперевозок за 2014-2017гг. Факторы, влияющие на международный автомобильный транспорт. Показатели, влияющие на рентабельность осуществления международных автомобильных перевозок.

Ключевые слова: международные автомобильные перевозки грузов, динамика автомобильных грузоперевозок, импорт, экспорт, транспортировка, объем перевозок.

Biryukov E.O.
student
4 year, Institute of Energy and Transport Systems
Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
Russia, Saratov
Scientific adviser: Evseva A.A.
Candidate of economic sciences, associate professor of the department
"Organization of transport, traffic safety and car service"

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
**ANALYSIS OF THE LEVEL OF CHANGE OF PROFITABILITY IN
THE TRANSPORT OF GOODS IN INTERNATIONAL
COMMUNICATION IN THE LAST YEAR**

Annotation:

The article discusses the topicality of cargo transportation in international traffic. Dynamics of trucking for 2014-2017gg. Factors affecting international road transport. Indicators affecting the profitability of international road transport.

Key words: international road transport of goods, dynamics of automobile cargo transportation, import, export, transportation, volume of transportation.

Международные грузовые перевозки - это перевозки, осуществляемые между двумя или более государствами на условиях, установленных в международных соглашениях, заключенных этими государствами. Отличительной чертой законодательства в этой области является то, что основные проблемы транспорта решаются в международных конвенциях (транспортных конвенциях), которые содержат единые стандарты, в одностороннем порядке ставят условия для международных грузовых перевозок. Как правило, такие соглашения включают требования к транспортной документации, метод приема фрахта для перевозки и выдачу груза в пункте назначения, условия ответственности перевозчика, порядок представления претензий и требований к перевозчику.

Рынок международных грузовых автомобильных перевозок традиционно является барометром состояния российской экономики и ее внешних экономических связей, особенно в сфере торговли, не сырьевой продукции. Грузовая база международных автомобильных перевозок традиционно была товаром с высокой добавленной стоимостью. Это касается как экспорта, так и России в большей степени для импорта товаров. Возрастающая конкуренция на международном рынке автомобильных грузовых перевозок содействовала росту качества, безопасности и эффективности транспорта и повышению привлекательности автомобильного транспорта, для обеспечения внешней торговли по сравнению с другими видами отечественного транспорта.

Взаимные санкции и уменьшение импортного сообщения во второй половине 2014 года оказали негативное влияние на показатели автомобильных грузовых перевозок в направлении Украины и большинства стран Евросоюза. В целом, автомобильные перевозки грузов в страны Евросоюза и из стран Евросоюза сократились на 5,4%. В то же время значение Китая значительно возросло: его доля в международных автомобильных перевозках российских грузов ВЭД возросла с 4,9% до 6,4%. По данным АСМАП, доля российских перевозчиков в обслуживании внешней торговлей Российской Федерации на автомобильном транспорте в 2014 году составила 40,4%, объем перевезенных грузов - 13,4 млн тонн.

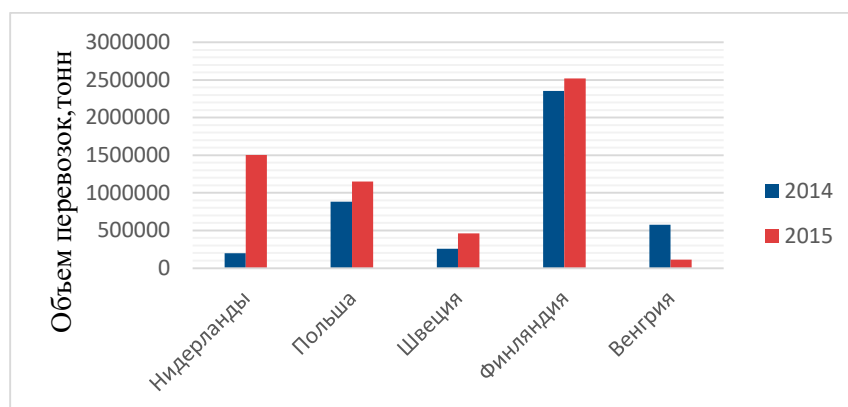


Рис.1. Экспортные грузоперевозки на автомобильном транспорте из РФ в ЕС в 2014/15 гг., тонн

По данным АСМАП, в 2014 году объем грузовых перевозок автомобильным транспортом между Россией и за рубежом составил 31,8 млн. тонн. По сравнению с 2013 годом он снизился на 4,4%, в то время как у российских и частных компаний перевозчиков была отрицательная динамика на фоне увеличения операций автотранспортных компаний третьих стран. В структуре международных грузовых автомобильных перевозок преобладает импортное сообщение, но всё-таки его доля уменьшается в 2014г, которая составила 64%.

В 2015 году падение рынка Международных автомобильных перевозок грузов на 20% по сравнению с 2014 годом, включая направление Россия-ЕС-на 25%. Объем перевозок в импортном сообщении снизился на 35%, а его доля в обороте - до 52%.



Примечание: трансграничные перевозки, без учета объемов перевозок на направлениях Россия – Беларусь, Россия – Казахстан

Рис 2. Динамика объемов перевозок грузов ВЭД автомобильным транспортом, 2007-2015 гг., млн т и %

В 2016 году из Евросоюза в Российскую Федерацию на автотранспорте было перевезено 9492 тыс. тонн грузов - на 2,89% меньше, чем в 2015 году.

Из Российской Федерации в страны Европейского союза было доставлено 9869 тыс. тонн грузов - на 4,29% больше, чем в 2015 году.

Ситуация на международном рынке автомобильных перевозок грузов в 2015г. характеризуется резким падением спроса в импортном сообщении, снижением ставок и выводом из оборота части подвижного состава. Таким

образом, по данным руководства транспортным холдингом «Совтрансавто» тариф на транспортировку из Восточной Германии в Московскую область в апреле 2015 года упал на 23% по сравнению с апрелем 2014 года. В то же время отмечается рост спроса на автомобильный транспорт в направлении экспорта: повышается экспорт продовольствия, нефтепродуктов, строительных материалов, удобрений. Он в основном ориентирован на страны Восточной и Южной Европы.

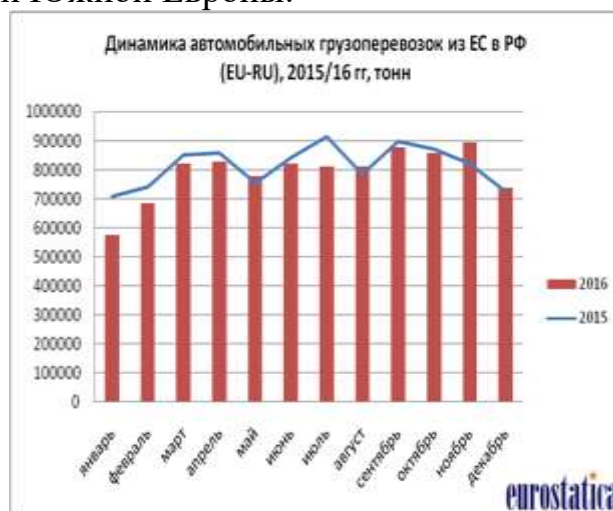


Рис.3 Динамика автомобильных грузоперевозок из ЕС в РФ(EU-RU), 2015-2016гг.



Рис.4 Динамика автомобильных грузоперевозок в ЕС из РФ (RU-EU), 2015-2016гг.

В 2016 году на российский международный автомобильный транспорт по-прежнему влиял ряд негативных факторов, которые уже произошли в 2014-2015 годах таких как, снижение в российской экономике, снижение деловой активности и действительных располагаемых доходов населения, что привело к снижению спроса на потребительские и инвестиционные товары, санкции, введенные в отношении России и ответные российские

санкции, которые затрагивают объем внешних экономических связей, в основном, с европейскими странами, и девальвация российского рубля, что значительно ухудшило финансовое положение большинства транспортных компаний России, их способность увеличивать и модернизировать потребности в подвижном составе и обслуживать кредитные обязательства и лизинговые платежи.

В дополнение к вышеуказанным факторам на российский рынок международных грузовых автомобильных перевозок повлияли торговые ограничения между Россией и Турцией, а также проблемы с транзитом грузов автомобильным транспортом через Польшу и Украину. Транзит российских транспортных средств по территории Украины почти прервался, и транзитные перевозки через территорию Польши являются предметом постоянных переговоров между компетентными органами иностранных и внешнеэкономических ведомств России и Польши.

Динамика автомобильных грузоперевозок из ЕС в РФ и в обратном направлении за 2016-2017гг приведена на рис.8 и рис.9.

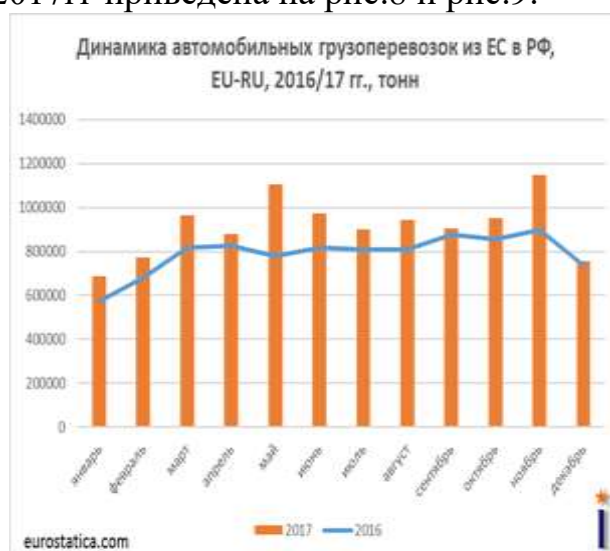
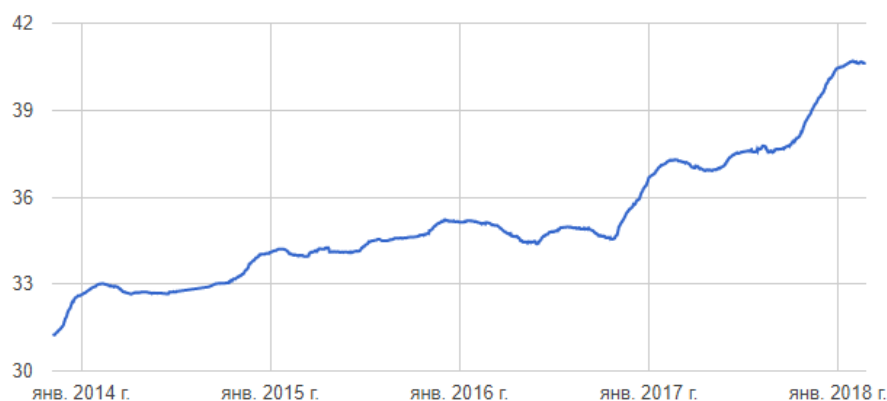


Рис.5 Динамика автомобильных грузоперевозок из ЕС в РФ, EU-RU, 2016-2017гг.



Рис.6 Динамика автомобильных грузоперевозок из РФ в ЕС, RU-EU, 2016-2017гг.

Существенной тенденцией в последние годы стало постоянное увеличение стоимости международных автомобильных перевозок, в то же время снижение тарифов. Увеличение стоимости автомобильных перевозок было вызвано увеличением расходов на топливо, повышение курса USD(рис.7), страховыми полисами для ОСАГО и «Зеленой карте», увеличением (индексацией) платы за утилизационный сбор, введением



платы за использование дорог системой «Платон», и другое.

Динамика курса USD по курсам ЦБ РФ за период 2014-2018 года представлена на рис.7

Рис.7 Динамика курса USD за период 2014-2018гг.

В то же время тарифы на фрахт на рынке находятся под серьезным давлением из-за усиления конкуренции, уже приводящей к ряду банкротств транспортных компаний, их слияний и поглощений, а также отбыванию нескольких перевозчиков с международного рынка на внутренний грузовой рынок.

По данным АСМАП, которая объединяет большинство отечественных международных перевозчиков, количество ее членов в 2016 году сократилось на 171 компанию и количество транспортных средств, используемых для международных перевозок, по сравнению с 2013г. на 4000

единиц или на 11% по сравнению с показателями 2015 года. В 2017 году география международных автомобильных перевозок продолжает меняться. Доля европейских направлений снизилась, а доля Турции и Украины значительно уменьшилась, а доля Китая в общем объеме международных автомобильных перевозок значительно увеличилась.

Использованные источники:

1. Зеркалов Д.В. Международные перевозки. Терминология. – К.: Основа, 2004. – 512 с.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://eurostatica.com/> – [Дата обращения 20.03.2018].
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.cbr.ru/> – [Дата обращения 20.03.2018].
4. [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <https://autotraveler.ru/russia/dinamika-izmenenija-cen-na-benzin-v-rossii.html#.WrVN-YhubIU> – [Дата обращения 20.03.2018].

*Борисова А. С.
студент, 4 курса
Соколова Н.В.
студент, 4 курса
факультет коммерции
научный руководитель: Кочин Ю.А., к.техн.н.
доцент
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Пермь*

**СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕНЧМАРКИНГА
(НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)**

Аннотация: Рассмотрены понятие и виды, источники информации для проведения бенчмаркинга. Установлено, что бенчмаркинг считается эффективным способом повышения эффективности и конкурентоспособности коммерческой организации путем изучения деятельности успешных предприятий и их адаптации в своей практике.

Ключевые слова: бенчмаркинг внутренний и внешний, источники информации бенчмаркинга, внедрение в практику.

*Borisova A. S.
Sokolova N. In.
students of the 4th course, faculty of Commerce
Perm Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov
Russia, Perm
Scientific supervisor: Yu.A. Chochinov
candidate of technical Sciences, associate Professor
Perm Institute (branch) REU them. G. V. Plekhanov*

**STRUCTURE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT
OF BENCHMARKING (ON THE EXAMPLE OF PERM KRAI)**

Abstract: the concept and types of sources of information for benchmarking are Considered. It is established that benchmarking is considered to be an effective way to improve the efficiency and competitiveness of a commercial organization by studying the activities of successful enterprises and adapting them in their practice.

Keywords: benchmarking internal and external, sources of benchmarking information, implementation in practice.

Бенчмаркинг - эталонное тестирование, сопоставительный анализ на основе эталонных показателей - это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Данный метод состоит в сравнении по одним и тем же параметрам организации-лидера отрасли и собственной организации [1].

В нашей стране об институте бенчмаркинга в его современном понимании заявили в конце 1990-х гг., когда появились первые публикации, касающиеся этой темы, и крупные компании поняли эффективность использования института по поиску ведущих методов ведения бизнеса. Стоит отметить, что бенчмаркинг делится на несколько видов, раскроем основные из них: внешний и внутренний.

Внутренний бенчмаркинг акцентирован на выявление лучших подходов внутри самой организации и распространение их на весь холдинг. Бенчмаркинг предполагает сравнение по выделенным параметрам разных подразделений ее зависимых и дочерних обществ или одной и той же организации (например, разных филиалов страховой компании или банка).

Приведем пример внутреннего бенчмаркинга на примере компании «Альфа» - производителя тротуарной плитки и теплоблоков в г. Пермь (таблица) [2].

Из таблицы следует, самая высокая удельная выработка у участка 2 - 0,35 ед. продукции. Этот показатель становится эталоном (бенчмарком). Если пересчитать по нему планы производства подразделений 1 и 3, они увеличатся на 38 и 65 единиц соответственно.

Фрагмент производственной программы компании «Альфа» [2]

Показатели	Участок 1	Участок 2	Участок 3	Всего
Планируемая общая выработка за период, ед. продукции	1000	900	800	2700
Количество станков, шт	5	4	5	14
Планируемое количество смен работы за период, шт.	600	650	500	1750
Выработка на станок за смену, ед. продукции	0,33	0,35*	0,32	-
Откорректированная выработка, ед. продукции	1038	900	865	2803
Увеличение выработки, ед. продукции	38	0	65	103

При проведении внешнего бенчмаркинга важно удачно выбрать группу сравнения или референтную группу. Причем, осуществить внешний бенчмаркинг по качественным показателям намного проще, чем внутренний. Их характеристики можно оценить при обследовании с помощью проведения рейдов и опросов. Это объясняется тем, что компании конкуренты обладают большей степенью «открытости» по качественным показателям.

Внешний бенчмаркинг подразумевает сравнение организации с другими предприятиями (в том числе зарубежными) из той же или других отраслей. Как правило, в нее включаются компании-конкуренты на рынке. Так, например, торговая сеть, скорее всего, будет себя сравнивать с другими

сетями, сопоставимыми по размеру и масштабам деятельности.

Сравнение целесообразно проводить с организациями, представленными на зарубежных рынках, если компания планирует выходить на них. Ведь, чем больше цель преследуешь, тем легче пути к ней достигаются. В некоторых случаях компания может сравнивать себя и с предприятиями совершенно другого рынка. Например, если та же сеть ставит цель стать одной из наиболее технологичных и инновационных организаций, то в сравнительную группу будут входить не другие сети, а такие компании, как «Яндекс», «Google», «Tesla Motors» и другие.

Чаще всего на практике российские компании используют конкурентный бенчмаркинг, выделяющий сравнение своей продукции и бизнес проектов с аналогичными позициями прямых конкурентов.

В целом бенчмаркинг позволяет ответить на вопросы: кто является лидером в своей отрасли, как можно перенять этот опыт, что для этого нужно изменить, внедрить, чем компания отличается от компании лидера? Бенчмаркинг в России применяется сегодня в большей степени рядом крупных компаний, таких как ОАО «Лукойл», РАО «ЕЭС России», Газпром, имеющих связи с зарубежными партнерами и ориентирующихся на мировые стандарты.

На сегодняшний день большинство руководителей предприятий отечественного малого и среднего бизнеса не знакомы с бенчмаркингом, как с рыночным институтом, имеющим научно-методическую базу и влияние во всем мире. Кроме того, большинство российских организаций не обладают сбалансированными системами оценки, сбора, внедрения и анализа успешных бизнес-решений для измерения показателей, не имеющих строгих методик определения.

В России руководители компаний в результате установления неформальных отношений с партнерами или конкурентами часто используют в своей фирме методы результатов их достижения. Как показывает жизненный опыт, непосредственное общение с коллегами другой отрасли дает наиболее ценные для бизнеса идеи и знания, что, как правило, приводит к использованию инноваций в производстве, внедрению новых форм управления.

Однако в условиях ужесточения конкуренции безопасный и эффективный обмен информацией, соответствующим образом официально оформленный, может происходить только в рамках формально существующего института бенчмаркинга.

Существует перечень самых распространенных источников получения информации для проведения бенчмаркинга, к одному из них относится участие в региональных и всероссийских конкурсах, например, «Лидер управления Прикамья», Приволжская премия качества, конкурс на получение премии Правительства РФ в области качества, Европейская премия EFQM и т. п.

С 1992 г. при поддержке Правительства Пермского края решением

Совета Объединения работодателей и Всероссийской организации качества (ВОК), был учрежден ежегодный региональный конкурс «Лидер управления Прикамья» [3]. Участие в конкурсе «Лидер управления Прикамья» для предприятий Пермского края является эффективным подготовительным этапом соискания как получению сертификатов EFQM «Признанное совершенство», «Стремление к совершенству» так и к Российской премии в области качества [4]. Также это дает возможность получить признание своей деятельности со стороны общества, партнеров, других организаций, органов государственной и местной власти.

Опыт регионального конкурса наглядно продемонстрировал и практическую пользу, и актуальность применения инновационных бизнес-идей организациями. Главным результатом применения инновационных бизнес-идей предприятиями является их потенциал принятия обдуманых управленческих решений и выявления областей для инновационного развития по развитию организации и направлениям для инвестиций.

Центры бенчмаркинга развиваются в настоящее время на базе таких организаций как: региональные ассоциации местного самоуправления, профессиональные и отраслевые ассоциации, региональные торгово-промышленные палаты, союзы промышленников и предпринимателей.

Таким образом, потребность в создании и развитии институциональных субъектов бенчмаркинга в России в целом и ее регионах уже возникла и в будущей перспективе будет значительно возрастать.

Решение этой задачи требует внедрений усилий государства, руководителей предприятий различных секторов экономики, профессиональных объединений и ассоциаций, специалистов и ученых для разработки теоретических и методологических основ института бенчмаркинга. Это позволит учитывать его субъективные особенности в различных секторах и областях экономики, что позволит нацелить его использование на максимальное улучшение показателей деятельности и эффективности бизнес-процессов, органически включить институт бенчмаркинга в систему управления российскими организациями.

Использованные источники:

1. Центр дополнительного образования [Электронный ресурс] // Бенчмаркинг - менеджмент или шпионаж. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/benchmarrking-informacija-analyiz-konkurentow-biznes-processy>.
2. Альфа-производитель тротуарной плитки и теплоблоков [Электронный ресурс] // Минзавод по изготовлению изделий из вибропрессованного бетона. – Режим доступа: <http://teplo-blocki.ru/>.
3. Опыт применения методики оценки и инновационной зрелости организаций Пермского края. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-primeneniya-metodiki-otsenki-innovatsionnoy-zrelowsti-organizatsiy-permskogo-kraja>.
4. EFQM [Электронный ресурс] // Институт стратегического планирования.

– Режим доступа: <http://www.efdqm.org/what-we-do/efqm-global-excellence-afward-2017>.

УДК 159.947.5

Бороденко А.В.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь

УСЛОВИЯ ПРОЯВЛЕНИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию психологических особенностей личности с суицидальным поведением. В данной статье определена суть и формы суицидального поведения. Рассмотрены причины суицида.

Ключевые слова: суицид, личность, причины

Borodenko A.V.
Student
4 course, faculty of psychology
«Crimean engineering and pedagogical
university»
city of Simferopol

CONDITIONS FOR THE APPEARANCE OF SUICIDAL BEHAVIOR

Annotation: The article is devoted to the study of psychological features of a person with suicidal behavior. This article defines the essence and forms of suicidal behavior. The reasons for suicide are considered.

Keywords: suicide, personality, causes

Постановка проблемы: *С каждым годом проблема суицидов приобретает все более глобальный характер, а попытки самоубийств все чаще становятся одной из форм поведения, к которой прибегает индивид в той или иной критической ситуации. Так, в США несколько десятилетий назад суицид занимал 22 - е место в списке причин смерти. На данный момент эта причина занимает 8 - 9-е место, а в некоторых штатах 6-е. В конце 19 века Россия занимала последнее место по уровню самоубийств среди европейских стран. В ней совершалось 3 самоубийства на 100 тысяч населения. В 1988 г. - 19 на 100 тысяч населения. В настоящее время Россия входит в число стран с очень высоким числом суицида - 50 на 100 тысяч населения.*

Суицид (самоубийство) - свободное и намеренное прекращение своей жизни.

Термин "суицид" был впервые введен итальянским психологом Г. Дзээ в 1947 году и понимался им как "поведение с намерением лишить себя жизни". Суицид - это феномен социально-психологической дезадаптации

личности. Рассматривая социально - психологическую дезадаптацию в динамике, ведущей к суициду, выделяют две фазы: преддиспозиционную и суицидальную. Преддиспозиционная фаза социально - психологической дезадаптации не служит прямой определяющей суицидального поведения, решающее значение для перехода ее в суицидальную имеет конфликт.

Разрешение конфликта напрямую зависит от значимой сферы, в которой он происходит, и от системы резервных адаптационных процессов. В случае их слабости, то есть в условиях пред диспозиционной дезадаптации, и невозможности реальным способом решить конфликтную ситуацию единственной реакцией, подменяющей собой все другие типы, оказывается самоубийство как способ самоустранения от всякой деятельности.

Исходя из этого, суицид это следствие социально - психологической дезадаптации личности в условиях переживаемого конфликта.

Для каждой возрастной группы характерны свои пики суицидальной активности: детский - до 12 лет; подростковый - 12-17 лет; молодежный - 17-29 лет; зрелый - 30-55 лет; пожилой - 55-70 лет; преклонный - старше 70 лет.

Причины и условия совершения суицидов чрезвычайно разнообразны. Играть роль национальные, культурные особенности социальных групп, социальное потрясение и другое.

По данным мировой статистики, наибольшую склонность к самоубийству обнаруживают учащиеся, а также люди свободных профессий и пенсионеры. Особенно высока частота суицидов в городах с высоким уровнем населения. С. 30 - 37. У состоящих и не состоящих в браке риск суицида одинаков, но разводы также служат фактором, приводящем к самоубийству.

Среди психических нарушений, являющихся причиной попыток суицида, главную роль играет депрессия. Не менее трети составляют больные психозами; в остальных случаях имеет место быть пограничные расстройства душевной деятельности. Большую роль играет алкоголизм: злоупотреблявших алкоголем среди совершающих попытки суицида в 2 раза больше, чем среди не злоупотреблявших алкоголем.

Психологические механизмы расстройств личности, ведущие к попытке суицида, у здоровых и у лиц с пограничными психическими расстройствами похожи. Из психологических факторов, обуславливающих попытки самоубийств, наибольшее значение придается фактору одиночества. По мнению социолога С.Н. Покровского, наиболее остро оно ощущается в возрасте от 16 до 20 лет, когда молодой человек входит в жизнь и начинает осознавать разрыв его идеальных представлений о ней с реальностью. Происходит "заболевание одиночеством": кризис семьи, гибель полноценной дружбы, чувство ненужности, не реализованные творческие способности. Несмотря на то, что одиночество - это проблема всего общества, человек все же осознает его как нечто личное, интимное.

Попытки прекратить жизнь у детей до 5 лет встречаются довольно

редко. У детей в возрасте до 9 лет составляют всего 2,5% от общего числа суицидов у детей. У младших школьников суицидальная активность наблюдается в основном после 9 лет. Суицидальное поведение детей в 80% случаев основном после 9 лет. Суицидальное поведение детей в 80% случаев связано с внутрисемейными конфликтами.

Для детей свойственны импульсивные суицидальные действия, их частым фактором являются ссоры в семье, агрессивное, негативное отношение родителей к ребенку. В подростковом возрасте причиной самоубийств обычно является конфликтные отношения с родителями, учителями. Подростки обычно рассчитывают свои действия, их основой является возрастной кризис. В молодом возрасте наиболее часто встречаются суицидальные попытки, которые совершают девушки. В большинстве случаев суицидальные действия носят импульсивный характер и вызванный разрывом отношений или ссорой с партнером. В зрелом возрасте попытки самоубийства чаще встречаются у мужчин. Причиной чего становится финансовый крах, безработица, алкоголизм. Женщины совершают суицидальные попытки, обусловленные изменой, уходом мужа или разводом. В пожилом возрасте суицидальное поведение в большинстве случаев обусловлено резким изменением образа жизни вследствие потери прежнего рулевого значения - окончание трудовой деятельности, выход на пенсию, конфликты с детьми и так далее. В преклонном возрасте суицидальная активность вызванная одиночеством, тяжелыми болезнями, беспомощностью. В пожилом и преклонном возрасте значительно чаще встречаются самоубийства (1 к 1) по отношению к попыткам, с использованием заведомо надежных способов, которые приведут к осуществлению.

Пик суицидов доводится на молодежь в возрасте от 15 до 24 лет. На одного подростка с завершенным суицидом приходится до 100 суицидальных попыток

Число суицидов в среде молодежи до 20 лет составляет 4 % от общей численности. На долю детских и подростковых суицидальных попыток приходится от 17 до 20% всех попыток покончить с собой. Преобладающим способом обычно является самоотравление и самопорезы. Характерно, что у детей до 13 лет преимущественно наблюдаются попытки самоотравления, а в возрасте от 13 до 16 лет присоединяются и другие способы: повешенье, самопорезы и комбинированные способы.

В детском возрасте одной из особенностей совершаемых суицидальных попыток служит нестандартное отношение ребенка к понятию смерти. В 10 - летнем возрасте, когда становятся возможными серьезные попытки самоубийства, ребенок еще не испытывает страха смерти. Знание о смерти не соотносится им ни с собственной личностью, ни с личностью кого - либо из близких. Нет представлений о непоправимости смерти, она понимается скорее, как длительное отсутствие или другая жизнь. Ребенок допускает возможность двойного бытия: считаться умершим для

окружающих и в то же время быть свидетелем собственных похорон и наблюдать раскаяние своих обидчиков.

У подростков совершающих попытки суицидов часто наблюдается переживание одиночества, низкая самооценка, беспомощность, углубление в себя, эгоистические проявления, сниженная склонность к сопереживанию, ограниченные духовные ценности. Все это приводит к тому, что подростки чаще других попадают в ситуации ими не освоенные, которые воспринимаются ими как стрессовые, требующие повышенной нагрузки.

А.Г. Абрумова приводит следующую классификацию мотивов и поводов суицидального поведения:

1) семейно – личностные конфликты – несправедливые взаимоотношения с родственниками и окружающими, ревность, супружеская измена, развод, потеря значимого другого, препятствие к удовлетворению актуальной потребности в личных контактах, неудовлетворенность поведением и личными качествами значимых других, одиночество, безответная любовь, избыток внимания и заботы со стороны окружающих, половая несостоятельность;

2) состояние психического здоровья - реальные конфликты у здоровых лиц, патологические мотивировки;

3) состояние физического здоровья - соматические заболевания, физические страдания, уродства, ампутации, инвалидность;

4) конфликты, связанные с антисоциальным поведением личности, - опасение судебной ответственности, боязнь наказания или позора, самоосуждение за скверный поступок;

5) конфликты в профессиональной или учебной сфере - несостоятельность, неудачи в учебе или на работе, падение престижа, потеря работы, несправедливые требования при исполнении профессиональных или учебных обязанностей;

6) материально - бытовые трудности и др.

Использованные источники:

1. Осипова А.А. Работа психолога в кризисных ситуациях. М.: ВЛАДОС, 2005.
2. Андреев И.Л. Уход из жизни как социально-психологический феномен // Вопросы психологии. 2004. № 12. С.14 - 19.
3. Дмитриева Т. Страна самоубийц (о суицидах) // Независимая газета. 2007. № 8.11 августа.
4. Ковалев О. Суицидальное поведение // Психологический журнал. 2005. № 5. С.30 - 37.

Boserdt N.Y.
студент 3 курса
факультет экономики и менеджмента
Зайцева О.А.
студент 3 курса
факультет экономики и менеджмента
научный руководитель: Артемов В.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРЕЖДАЮЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье проводится исследование финансового состояния предприятия и определяется эффективность использования основных средств предприятием с позиции положений концепции упреждающего управления. Анализ финансового состояния предприятия является ключевым инструментом упреждающего управления. Объектом исследования выступает АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»

Ключевые слова: финансовое состояние, эффективность, основные средства, упреждающее управление, инструмент

Boserdt N.Y.
student 3 courses of faculty of economy and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Zaytseva O.A.
student 3 courses of faculty of economy and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Research supervisor:
Artyomov V. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor of finance and credit
Kursk state university
Russia, Kursk

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE AS INSTRUMENT OF ANTICIPATORY MANAGEMENT

Summary: in this article the research of a financial condition of the enterprise is conducted and the efficiency of use of fixed assets by the enterprise from a position of provisions of the concept of anticipatory management is defined. The analysis of a financial condition of the enterprise is the key instrument of anticipatory management. «Aviaavtomatika of V.V. Tarasov» acts as an object of a research

Keywords: financial state, efficiency, fixed assets, anticipatory management, tool

Финансовое состояние предприятия представляет собой способность предприятия финансировать свою деятельность. Значит, от финансового состояния предприятия зависит то, насколько успешно идут процессы производства и управления на предприятии. В настоящее время одним из прогрессивных направлений в теории и практике менеджмента является концепция упреждающего управления, ключевое положение в которой занимает инструментальный анализа финансового состояния предприятия.

При определении финансового состояния предприятия можно определить конкурентоспособность предприятия на рынке, оценить его потенциал, выявить ключевые финансовые резервы планирования социальных инвестиций¹⁷. Всё это можно оценить, если проанализировать показатели финансового состояния, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия.

Устойчивое финансовое состояние предприятия формируется в процессе всей его экономической деятельности. Вся финансовая деятельность предприятия включает в себя все денежные отношения, которые связаны с производством и реализацией продукции, воспроизводством основных и оборотных средств¹⁸.

В данной статье исследование финансового состояния предприятия проводится на примере АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова».

Для начала оценим эффективность использования основных средств предприятием, для этого проанализируем и оценим их на основании данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ и оценка основных средств АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Основные средства	568 542	100	515 596	100	536 066	100
в том числе:						
Здания и сооружения	213 570	37,57	209 056	40,55	253 430	47,28
машины, оборудование	302 434	53,19	254 847	49,43	217 623	40,59
транспортные средства	5 396	0,95	4 350	0,84	11 675	2,18
Прочие	47 142	8,29	47 343	9,18	53 338	9,95

¹⁷ Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.

¹⁸ Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник [Текст] / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 372 с.

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно заключить, что в общей структуре основных средств предприятия произошли существенные изменения. Стоимость основных средств с 2014 по 2016 год уменьшилась на 32 476 тыс. руб. Доля зданий и сооружений в структуре основных средств с 2014 по 2016 года заметно возросла и составила 47,28 %, при этом доля машин и оборудования уменьшилась с 53,19 % до 40,59 %. Также доля других элементов структуры основных средств – транспортных средств и прочих основных средств – увеличилась с 0,95 % до 2,18 % и с 8,29 % до 9,95 % соответственно.

Изменение структуры основных средств на АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» в период 2014 – 2016 гг. наглядно можно продемонстрировать на рисунке 1.



Рисунок 1 - Изменение структуры основных средств АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» с 2014 г. по 2016 г.

Далее оценим эффективность и успешность использования основных средств на АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова». Для этого рассчитаем фондоотдачу и фондоемкость с использованием необходимых данных в таблице 2.

Таблица 2 – Фондоёмкость и фондоотдача АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	592 458,5	542 069	525 831
Выручка от реализации, тыс. руб.	3 631 198	4 306 161	7 506 359
Фондоёмкость, руб.	0,16	0,13	0,07
Фондоотдача, руб.	6,13	7,94	14,28

Проанализировав полученные данные из таблицы 2, можно прийти к выводу о том, что эффективность использования основных средств на предприятии возрастает, так как показатель фондоотдачи в период с 2014 по 2016 год заметно повысился с 6,13 по 14,28, а показатель фондоёмкости снизился с 0,16 до 0,07. Данная положительная динамика увеличения фондоотдачи и уменьшения фондоёмкости отражает рост интенсивности и эффективности использования основных средств на АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова», несмотря на то, что на предприятии не наблюдалось больших темпов прироста основных средств.

С использованием данных бухгалтерской отчётности предприятия за 2014 – 2016 гг. проанализируем основные финансовые показатели АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» и оценим потенциал данного предприятия. Все необходимые данные бухгалтерской отчётности представлены в таблице 3192021.

Таблица 3 – Основные финансовые показатели и оценка потенциала АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста, %
Выручка, тыс. руб.	3 631 198	4 306 161	7 506 359	106,72
Себестоимость продаж, тыс. руб.	3 216 124	3 695 025	4 901 875	52,42
Валовая прибыль, тыс. руб.	415 074	611 136	2 604 484	527,4738 827
Коммерческие расходы, тыс. руб.	38 827	64 485	51 100	31,61
Прибыль от продаж, тыс. руб.	376 247	546 651	2 553 384	578,65
Чистая прибыль, тыс. руб.	229 407	360 817	1 668 183	627,17

На основе полученных в ходе расчётов данных, можно прийти к выводу о том, что в целом финансовые показатели предприятия в период 2014 – 2016 гг. возрастают и представляют собой высокие темпы прироста. Так, выручка предприятия с 2014 г. по 2016 г. показала темп прироста 106,72 %. Чистая прибыль предприятия демонстрирует наибольший темп прироста, который по итогам 2016 года составил 627,17 %. Данное явление вызвано тем, что наблюдается высокий темп прироста выручки при небольшом темпе прироста себестоимости продаж и коммерческих расходов. Валовая прибыль и прибыль от продаж также демонстрируют высокий темп прироста, что

¹⁹ Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2014 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.

²⁰ Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2015 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.

²¹ Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2016 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.

говорит о том, что предприятие применяет эффективную стратегию маркетинговой политики, в ходе которой происходит увеличение общего дохода предприятия, что в свою очередь повышает потенциал развития предприятия²².

На основании всего выше сказанного можно заключить, что предприятию необходимо проводить анализ и оценку финансового состояния для того, чтобы определять уровень обеспеченности финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразно размещать их и эффективно использовать. Именно от финансового состояния будет зависеть уровень платежеспособности и кредитоспособности предприятия, а значит и уровень его конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.
2. Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.
3. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник [Текст] / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 372 с.
4. Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2014 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.
5. Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2015 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.
6. Годовой отчёт АО «Авиаавтоматика» им. В.В. Тарасова» за 2016 год [Электронный ресурс] / Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/issuer/4629019412>. Дата обращения: 16.11.2017 г.

²² Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.

Ваарова Э. Р.

*научный руководитель: Ушакова В.Р., к.психол.н.
старший преподаватель*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ПРОКСЕМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ

АННОТАЦИЯ: В данной статье рассматривается сущность проксемического поведения. Осуществляется анализ факторов влияющих на проксемическое поведение. Отмечается, что восприятие пространства имеет кросс-культурный характер.

Ключевые слова: проксемика, дистанция, невербальные средства коммуникации, территориальность, пространство, пространственное поведение, персонализация окружающей среды.

Completed Vaarova E. R.

Scientific adviser Ushakov V.R.

Candidate of psychological sciences, senior lecturer

*GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russian Federation Simferopol*

PECULIARITIES OF THE PROXIMAL SPACE OF CONSULTANT SELLERS

This article deals with the essence of the proxy behavior. The analysis of the factors influencing the proximal behavior is carried out. It turns out that the perception of space is of a cross-cultural nature

Key words: proxemics, distance, non-verbal means of communication, territoriality, space, spatial behavior, personalization of the environment.

Человек существует в пространстве и воспринимает окружающий мир через пространство. В ходе исследования было подмечено, что пространство может оказывать влияние на мировосприятие человека, на его физиологические и психологические характеристики. Наука, изучающая взаимодействие субъектов общения в пространства возникла в 20 веке в связи с исследованиями американского учёного Эдварда Холла, который теоретически обосновал необходимость новой дисциплины и дал ей название проксемика. Им были сформированы две главных идеи относительно персонального пространства, в дальнейшем оказались в центре внимания социально-этологических исследований.

Методы, посредством которых изучается пространственное поведение человека, можно разделить на две группы: первая группа методов позволяет фиксировать индивидуальное расстояние и личное пространство, вторая группа методов позволяет определить территориальное поведение и персонализация окружающей среды.

По принципу исследования выделяют три типа проксемических методов: полевые, лабораторные и имитационные.

Имитационные методы представляют собой игровые симуляции поведения. Перед испытуемыми ставится задача расположить стимулирующий материал (фигурки, игрушки и другие предметы, условно обозначающие людей), на импровизированной плоскости, символизирующей комнату.

Лабораторные методы. Исследователь ознакомливает испытуемого с правилами проведения исследования, которой тот должен придерживаться в процессе выполнения задания. Помимо этого, лабораторными считаются и такие методы, в которых исследователь и его ассистенты способны оказывать влияние на реакцию и поведение случайных и незнакомых людей, при этом сами испытуемые не предполагают о том, что они являются участниками эксперимента.

Полевыми методами называются завуалированные наблюдения естественного поведения людей. Наблюдаемые обычно либо не подозревают о проводимом исследовании, либо осведомлены о проведении эксперимента, но не знают истиной его цели. В полевых наблюдениях недопустимо воздействие на испытуемого, напротив, значимо его естественные и спонтанные действия и реакция.

В своём исследовании мы использовали имитационный метод. Хотя этот метод представляет собой символические игровые действия, они адекватно отображают реальность. Данный вид методов удобны в диагностировании персонального пространства, определения индивидуальных границ и дистанции нескольких людей.

Шкала Дьюка и Новицки является одним из известных и удобных в применении тестов. "Comfortable interpersonal distance"(CIDS) – тест определяющий привычную межличностную дистанцию.

Анализ результатов исследования территориального поведения продавцов-консультантов.

Гипотеза исследования: предполагается, что у продавцов-консультантов дистанция взаимодействия со сверстниками женского пола меньше, по отношению к другой возрастной категории.

В начале исследования было осуществлено моделирование психологической дистанции «Измерение дистанции взаимодействия - шкала CIDS» (The comfortable Interpersonal Distance Scale) Дьюка и Новицки. Методика представляет собой 8 радиусов по 5 см, исходящих из центра окружности. Каждый радиус символизирует воображаемую "дверь". Испытуемому предлагается вообразить, что окружность - это помещение, а сам испытуемый находится в самом центре помещения и должен остановить представляемого партнера, который приближается к испытуемому вдоль одного из радиусов. Наблюдаемый должен обозначить на радиусе, на каком расстоянии он предпочел бы, чтоб этот партнер остановился. В качестве партнеров взяты люди, разные по полу, возрасту и степени знакомства.

В используемой нами модификации шкалы CIDS в качестве партнеров общения представлены: мать, отец, преподаватель вуза, однокурсник, однокурсница и соответствующие им по возрасту и полу незнакомые - мужчина, женщина, сверстники родителей.

Обработка результатов исследования осуществлялась следующим образом: производится вычисление средней дистанции взаимодействия обследуемого и средних значений дистанций по следующим показателям: знакомые, незнакомые; старшие своего и противоположного пола; сверстники своего и противоположного пола.

Средние значения:

- 1) Радиус 1 — 6,2 мм
- 2) Радиус 2 — 15,6 мм
- 3) Радиус 3 — 36,8 мм
- 4) Радиус 4 — м- 24,3мм; ж- 31,2мм
- 5) Радиус 5 — 26,4 мм
- 6) Радиус 6 — 21,5 мм
- 7) Радиус 7 — 19, 6 мм
- 8) Радиус 8 — 32 мм

В результате исследования было выяснено, что:

- 1) Наименьшая дистанцированность наблюдается на радиусе 1 — 6,2мм
- 2) Наивысшая дистанцированность наблюдается на радиусе 3 и на радиусе 8 — 36,8 мм и 32мм
- 3) Среднее значение дистанцированности - 23,7 мм

Проведение наблюдения. Наблюдение осуществлялось непосредственное не включённое. Целью наблюдения было выявление особенностей невербального общения продавцов-консультантов. Наблюдение происходило на протяжении трёх дней в первой половине дня.

В процессе наблюдения были выявлены особенности проксемического поведения продавцов-консультантов такие как:

1) Среднее значение дистанции со знакомым своего пола и возраста составляет 70 см при этом испытуемые стремятся занять угловое расположение 45° .

2) Среднее значение дистанции с руководством — 50-60 см, угол расположения — $50^\circ - 55^\circ$.

3) У испытуемых женского пола дистанция с посетителями своего пола и возраста составляет 160 см, с противоположным полом - 170-175см; у испытуемых мужского пола дистанция в общении с покупателями своего пола и возраста приблизительно 70 см, с противоположным полом - 170-175 см

4) При взаимодействии с людьми преклонного возраста своего пола испытуемые устанавливают дистанцию 50 см, с противоположным полом - 65см

Результаты методики и наблюдения соотносимы. Таким образом,

можно заключить что наблюдение подтверждает достоверность результатов методики «Измерение дистанции взаимодействия - шкала CIDS».

Таким образом, в ходе проведения эксперимента нами были сделаны следующие выводы:

1) С наименьшей дистанцированностью оказался радиус 1 — 6,2 мм. Так как в эту дверь входила мать, то это не вызывает удивления. Дистанцированность от двери отца не существенно отличается от среднего значения — 15,5 мм

2) Наибольшая дистанцированность выявлена на третьем радиусе. В эту "дверь" входил преподаватель вуза, в котором обучается или же ранее обучался наблюдаемый. Расстояние достигло 36,8 мм

3) Несущественное отличие от наивысшей степени дистанцированности наблюдается на радиусе 8, в дверь которого входила девушка такого же возраста как и испытуемый, и радиус 4, в дверь которого входили однокурсники женского и мужского пола. С однокурсником дистанция выявлена меньше, чем с однокурсницей — м- 24,3мм; ж- 30,2мм

4) Мы предполагаем, что существует некая корреляция между большой дистанцией 4 и 8 радиуса. Так как и в одну и в другую дверь входили люди предположительно одной возрастной категории и половой принадлежности.

5) Проксемическое пространство продавцов-консультантов характеризуется удалённым расположением от женщин своего возраста, свойственно угловое расположение 50° при взаимодействии с клиентами.

6) Отсюда следует, что референтными признаками установления межиндивидуальной дистанции у продавцов-консультантов выступают: степень родства, социальный статус и по половая принадлежность собеседника.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе организованного нами теоретического и эмпирического исследование мы можем заключить, что:

1) Приватность рассматривается как общечеловеческая ценность и обеспечивает взаимодействие индивидуальных и социальных аспектов жизнедеятельности индивида.

2) С точки зрения проксемики, приватность связана с территориальным поведением, дистанцированностью, а также различными моделями построения пространства как некоторыми способами достижения приватности. Все они соотносятся с рядом факторов, определяющих территориальное поведение, а именно факторами окружающей среды, физическими, личностными и межличностными факторами. Как тип невербальной коммуникации, проксемика тесно взаимосвязан с паралингвистическими характеристиками общения, которые участвуют в процессе коммуникации как способы нарушения или защиты приватности.

3) В системе понятий психологии приватность выступает как важная

характеристика личности и направлена на обеспечение внутреннего психического баланса человека. В жизни индивида она выполняет такие важные функции как индивидуальная автономность, обеспечение эмоциональной разрядки, формирование самооценки, а также ограничение и защита коммуникации. Крайние случаи нарушения баланса приватности могут привести к серьезным психологическим последствиям для человека.

4) К факторам, определяющим проксемию, относят физические факторы: осязательное, Зрительное, слуховое, обонятельное восприятие пространства; факторы окружающей среды: сама ситуация общения (включая в обстановку, температуру помещения, освещение и т.д.), дистанция общения; личностные факторы: психологические, возрастные, половые, социокультурные характеристики участников общения; межличностные факторы.

5) Реакции на вторжение приватности непосредственно соотносятся с характером нарушения: степень серьезности реакции говорит о серьёзности нарушения.

6) Проксемическое пространство продавцов-консультантов специфично тем, что при взаимодействии с потенциальными покупателями угол расположения составляет 50 °, зрительный контакт устанавливается преимущественно с людьми преклонного возраста, при разговоре с руководством испытуемые смотрят на шею, в других случаях взгляд сосредоточен на чём-либо на небольшом расстоянии.

7) Референтными признаками установления межиндивидуальной дистанции у продавцов-консультантов были выявлены: степень родства, профессиональный статус и половая принадлежность собеседника. Предшествующее наблюдение подтверждает достоверность методики «Измерение дистанции взаимодействия - шкала CIDS».

Гипотеза не подтверждена: для продавцов-консультантов половая принадлежность и возрастная категория действительно является референтным признаком для установления межиндивидуальной дистанции, но в данном исследовании он проявился совершенно противоположно выдвинутому предположению. Данные результаты могут быть обоснованы этнокультурным фактором, так как 90% испытуемых составляли крымские татары и только 10% славяне.

Использованные источники:

1. Агеев В.С. Межгрупповой взаимодействие. Социально-психологические проблемы: учебное пособие / Агеев В.С. - М.: Юнити-Дана, 1990.-359с.
2. Ананьев Б. Г., Рыбалко Е. Ф. Особенности восприятия пространства у детей: учебное пособие./Ананьев Б. Г. - М.: Юнити-Дана, 1964- 234с.
3. Вердербер Г., Психология общения / Р. Вердербер, К. Вердербер.- М.: Прайм-Еврознак, 2007. - 416 с.
4. Горянина В.А. Психология общения: учебное пособие для студентов вузов / Горянина В.А — М.: Академия, 2004.- 256с.
5. Гузикова Н. А., Фофанова П. Ю. Основы теории межкультурной

коммуникации: учебное пособие/ Гузикова Н. А., Фофанова П. Ю. - СПб: Питер, 2015. - 124 с.

6. Гуськова С. И. Основы теории коммуникации: учебно-методическое пособие/ Гуськова С. И.- М.: Просвещение, 2010. -224с.

7. Коццолино М. И. Невербальная коммуникация: учебно-методическое пособие/ Коццолино М. И.- Харьков: Нова, 2009.- 332с.

8. Куницына В.Н. Межличностное общение. Учебник для вузов / В.Н. Куницына, Н. Казаринова, В.М. Погольша. - СПб: Питер, 2001. 354с.

9. Лабунская В.А. Невербальное поведение: учебное пособие/Лабунская В.А.- Ростов-на-Дону: Озарение, 1986- 343 с.

10. Ладыженской. Т.А. Речевые секреты: учебное пособие/ Ладыженской. Т.А.- Москва: Просвещение, 1992- 124с.

11. Машков В.Н. Психология управления: Учебное пособие / В.Н. Машков.- Изд. 2-ое.- СПб: Издательство Михайлова В.А., 2002 — 254с.

Воеводкина А.В.
студент магистрант 2 курса
направление «Лесное дело»
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) Федеральный университет имени
М.В. Ломоносова
научный руководитель: Наквасина Е.Н., д.с.-х.н.
профессор
кафедра лесоводства и лесоустройства
Россия, г. Архангельск

ВЛИЯНИЕ РУБОК УХОДА В ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЯХ НА ЖИВОЙ НАПОЧВЕННЫЙ ПОКРОВ*

Аннотация: В статье рассматриваются изменения, происходящие в живом напочвенном покрове сосняка черничного под влиянием рубок ухода различной интенсивности, проведенных в возрасте 13 лет в Обозерском лесничестве Архангельской области (северный лесной район). За 58 лет формирования на рубочных площадях с увеличением процента изреживания насаждений происходит постепенное изменение типа леса с сосняка черничного на сосняк брусничный. Изменения в мохово-лишайниковом ярусе выражены в меньшей степени, однако более интенсивные рубки ухода приводят к появлению лишайников.

Ключевые слова: рубки ухода, живой напочвенный покров, тип леса

Voevodkina A.V.
Second year master student of Forestry and Forest Management
Department of Graduate School of Natural Science and Technology
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Research manager: Nakvasina E.N.
DSc (Agricultural), Professor of Forestry and Forest Management
Department

INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL HARVESTING ON LIVING SOIL COVER IN FOREST PLANTATIONS

Abstract: The article considers change occurred in living soil cover of bilberry pine forest as consequence of environmental harvesting of different intensity. These environmental harvesting was carried out at the age of 13 years in Obozersky forest district in Arkhangelsk region (northern forest district). During 58 years on cutting areas with a higher percentage of thinning occurs grading type of forest from blackberry pine forest to foxberry pine forest. Changes in moss-lichen tier are less pronounced, however more intensive environmental harvesting leads to lichens appearance.

Keywords: environmental harvesting, living soil cover, type of forest.

Живой напочвенный покров (ЖНП) – один из важнейших компонентов в лесной экосистеме. Он оказывает значительное влияние на жизнь леса: на способность прорастания семян, формирование и развитие всходов растений, накопление подроста древесных пород и др. Также изучение травяного и мохового ярусов является необходимым в связи с тем, что они характеризуют лесорастительные условия фитоценозов, а также влияют на почвообразовательные процессы. Исходя из этого, изучение влияния структуры и динамики нижних ярусов растительности после рубок ухода различной интенсивности является актуальным [1,2].

Объектами исследования являются четыре стационарные пробные площади, заложенные в 1959 году, в северо-таежном районе европейской части России, в Северном участковом лесничестве Обозерского лесничества. В тринадцатилетнем березово-сосновом насаждении чернично-брусничного типа леса с составом 6С4Б+Ос без елового яруса, были проведены рубки ухода различной интенсивности. На ПП 15 рубка ухода проводилась в два приема с интервалом 27 лет с общей интенсивностью выборки 75% по числу деревьев, на ПП 16 и ПП 17 - в один прием с интенсивностью изреживания 76% и 84% соответственно. Контролем служила площадь, не пройденная рубками ухода.

Для анализа изменений, происходящих в живом напочвенном покрове в результате изреживаний, на каждой из четырех пробных площадей было заложено по 20 учетных площадок размером 1х1 м. На учетных площадках определялся видовой состав, процент проективного покрытия и встречаемость травяно-кустарничкового и мохово-лишайникового ярусов.

Оценка сходства флористического состава между пробными площадями, пройденными рубками ухода, и контрольным насаждением проводилась с использованием индекса П. Жаккара (J), при котором сходство флористического состава велико, если J более 50%, не велико - если J менее 50% [3].

Согласно проведенным исследованиям установлено, что на всех исследуемых пробных площадях в травяно-кустарничковом ярусе преобладают такие виды кустарничков как *Vaccinium myrtillus* и *Vaccinium vitis-idaea*. Изменение их проективного покрытия находится в прямой зависимости от процента изреживания насаждения. Так, наибольшее проективное покрытие *Vaccinium myrtillus* (60,0%) было зафиксировано на контрольной пробной площади, где рубки ухода не проводились, с увеличением процента изреживания насаждений проективное покрытие *Vaccinium myrtillus* уменьшается и на пробной площади с наибольшим процентом вырубki (84%) составляет всего 24,4 %. Проективное покрытие *Vaccinium vitis-idaea*, наоборот, увеличивается по мере усиления изреживания, то есть наименьшее проективное покрытие отмечено на пробной площади, где рубки ухода не проводились, а наибольшее на ПП 17 (76% выборки по числу деревьев). В результате на рубочных площадях сформировался брусничный тип леса, тогда как на контрольной площади –

черничный.

Наибольшее проективное покрытие мохово-лишайникового яруса по всем пробным площадям, включая контрольное насаждение, занимают мхи *Pleurozium schreberi* и *Dicranum polysetum*. В сравнении с контрольным насаждением проективное покрытие *Pleurozium schreberi* выше на всех пробных площадях, пройденных рубками ухода. Проективное покрытие *Dicranum polysetum* на пробных площадях, где были проведены рубки ухода в один прием интенсивностью 76% и 84% выше, чем в контроле, однако проведение рубок ухода в два приема общей интенсивностью 75% приводит к снижению процента его проективного покрытия.

Проективное покрытие таких мхов как *Phytidiadelphu striguetrus* и *Polytrichum commune* ниже, чем в контрольном насаждении, на всех пробных площадях, пройденных рубками ухода. Проективное покрытие мха *Ptilium-crista-castrensis* на пробных площадях, где было проведено равномерное изреживание древостоя интенсивностью до 84% ведет к его увеличению в сравнении с контролем. Лишайники (*Cetraria islandica*, *Cladonia alpestris*, *Cladonia rangiferina*) на контрольной пробной площади отсутствуют, так же как и на пробной площади ПП15 с интенсивностью выборки 75% (два приема). С увеличением процента изреживания они начинают появляться.

Различие травяно-кустарничкового яруса на ПП 15 (двухприемная рубка ухода общей интенсивностью 75%) и ПП 17 (одноприемная рубка ухода интенсивностью 84%) имеют значительное различие от контрольной площади, индекс Жаккара составляет 37,5 и 33,3% соответственно. Проведение одноприемной рубки ухода интенсивностью 76% не приводит к значительному изменению травяно-кустарничкового яруса.

В целом рубки ухода влияют на изменения, происходящие в травяно-кустарничковом ярусе. С увеличением процента изреживания насаждений происходит постепенное изменение типа леса с сосняка черничного на сосняк брусничный. Изменения в мохово-лишайниковом ярусе выражены в меньшей степени, однако более интенсивные рубки ухода приводят к появлению лишайников.

Исследования поддержаны грантом РФФИ-север № 17-44-290127.

Использованные источники:

1. Мелехов, И.С. Лесоводство: учебник для вузов / И.С. Мелехов. – М.: МГУЛ, 2002. – 399 с.
2. Бачурина, С. В. Влияние рубок обновления в сосняках на видовой состав и надземную фитомассу живого напочвенного покрова / С. В. Бачурина, С. В. Залесов, Е. П. Платонов // Аграрный вестник Урала: сб. науч. тр. / Урал.гос. аграрн. Ун-т. – Екатеринбург: Урал.гос. аграрн. Ун-т., 2016. – № 1 (143). – С. 54-58.
3. Паринова, Т.А. Геоботанические описания луговых биогеоценозов: методические рекомендации / Т.А. Паринова, Е.Н. Наквасина, – Архангельск, 2014. 32 с.

УДК 674.06

*Воробьев Д.С.
студент магистрант 2 курса
факультет «Экология и природопользование»
Северный Арктический Федеральный Университет
Высшая школа естественных наук и технологий
Россия, г. Архангельск*

**АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ FSC И РОССИЙСКОГО
ГОСТ 17462-84**

Аннотация: статья посвящена анализу международной классификации продукции FSC, а также российского ГОСТа 17462-84 «Продукция лесозаготовительной промышленности», описанию их содержательности. Данный анализ позволяет выявить имеющиеся различия и недочеты в соответствующих документах. Это, в свою очередь, может явиться поводом для внесения в них улучшений и корректировок.

Ключевые слова: классификация, сертификация, продукция, древесина.

UDK 674.06

*Vorobyov D.S.
graduate student
2 year, faculty of «Ecology and Nature Management»
Northen Arctic Federal University
Higher School of Science and Technology
Russia, Arkhangelsk*

**ANALYSIS OF CLASSIFICATION OF FSC PRODUCTS AND
RUSSIAN GOST 17462-84**

Annotation: The article is devoted to the analysis of the international classification of FSC products, as well as Russian GOST 17462-84 "Products of the logging industry", a description of their content. This analysis allows to identify the existing differences and shortcomings in the relevant documents. This, in turn, may be the reason for making improvements and adjustments in them.

Keywords: classification, certification, products, wood.

Внешне и по потребительским качествам FSC-сертифицированная продукция может не отличаться от продукции из древесины, заготовленной в лесах с несертифицированным лесопользованием. Основные свидетельства, подтверждающие, что источниками древесины, использованной при изготовлении продукции, являются FSC-сертифицированные лесные участки, это FSC-заявления. Каждый продавец в цепочке поставок должен включить FSC-заявления в транспортные документы и в счета на партии продукции, продаваемой как FSC-сертифицированная. Покупатель при приемке этой партии со своей стороны должен проверить правильность FSC-заявления и документально подтвердить этот факт. Посредством FSC-заявлений ответственность за соблюдение требований стандартов передается

от одного участника цепочки поставок к следующему. Соблюдение каждым сертифицированным участником цепочки поставок требований стандарта FSC-STD-40-004 ежегодно проверяют аудиторы органа по сертификации. Их аудиты охватывают всю область применения конкретного CoC-сертификата участника цепочки поставок: от контроля правильности FSC-заявлений поставщиков древесного сырья через все технологические процессы переработки и до оформления FSC-заявлений на продаваемую продукцию из древесины. Дополнительным признаком, подтверждающим, что продукция содержит FSC-сертифицированную древесину, является маркировка товарным знаком FSC. Такая маркировка часто используется в рекламных целях, особенно на экологически чувствительных рынках.

Перечень групп продукции FSC является документом, публикацией которого предприятие доводит до сведения покупателей и других заинтересованных сторон информацию об ассортименте своей продукции, продаваемой с определенными FSC-заявлениями. Он должен быть доступен для общественности, обычно это обеспечивается публикацией на сайте предприятия или в местной газете. Чтобы соответствовать стандарту FSC-STD-40-004, перечень групп продукции FSC должен содержать следующие сведения:

- тип продукции по стандарту FSC-STD-40-004a (Версия 1-0. Приложение к стандарту FSC-STD-40-004. Классификация FSC-групп продукции);
- порода древесины, если породу используют в описании продукции;
- FSC-категория группы продукции (по терминологии стандарта — «спецификация» группы продукции).

Словесное описание типа продукции по стандарту FSC-STD-40-004a содержит очень обобщенную характеристику продукции. По этой причине в перечне групп продукции рекомендуется использовать торговое наименование продукции (trade name) и указывать FSC-код продукции — код типа продукции по стандарту FSC-STD-40-004a.

Согласно стандарту FSC-STD-40-004 организация должна установить группы продукции с целью контроля FSC-заявлений для выходной продукции. Группы продукции должны включать выходную продукцию, которая:

- 1) отнесена к одной и той же категории продукции согласно FSC-STD-40-004a;
- 2) контролируется в соответствии с одной из систем контроля FSC, приведенных в Части II стандарта FSC-STD-40-004;
- 3) если организация применяет процентную или кредитную систему, продукция должна быть изготовлена из одного и того же входящего материала (например, пиломатериалов из сосны) или одного и того же сочетания входящих материалов (например, группа продукции из шпонированных древесных плит, где вся продукция изготовлена из сочетания древесных плит и шпона из пород древесины одинакового

качества).

Отдельный вид входного материала или определенной породы деревьев в группе продукции могут быть заменены другим материалом или породой при условии сохранения качества. Изменение размеров формы или материала продукта допускается внутри одной и той же группы продукции.

Организация поддерживает актуальный перечень групп продукции с указанием по каждой:

- типа(ов) выходной продукции в соответствии с FSC-STD-40-004a;
- применимых FSC-заявлений для выходной продукции;
- породы деревьев (включая научные и обиходные названия), где информация о породе определяет свойства продукта (то есть, порода дерева характеризует продукт).

Классификация продукции FSC-STD-40-004a находится в приложении стандарта цепочки поставок FSC-STD-40-004. В ней определена номенклатура продукции, которой должны пользоваться владельцы сертификатов при классификации групп продукции FSC. Все аспекты данной классификации являются нормативными, включая область применения, дату введения в действие, ссылки, термины и определения, таблицы и приложения. Классификация является действующей с 1 января 2014 года.

В самом начале документа классификации FSC-STD-40-004a представлен перечень терминов и определений, которые используются в этом документе и имеется ссылка на словарь терминов FSC – FSC-STD-01-002. Далее следует главный раздел, который так и называется «Классификация продукции FSC». Он оформлен в виде таблицы, состоящей из трех категорий, каждая из которых имеет перечень соответствующей ей продукции:

- Древесная продукция;
- Продукция целлюлозно-бумажного производства;
- Недревесная лесная продукция (НДПЛ).

Данная таблица имеет 4 графы, 3 из которых – «Уровень 1», «Уровень 2», «Уровень 3» и четвертая графа – «Примеры». В первой графе «Уровень 1» расписаны виды продукции, соответствующей категории с номером, наименованием и английским переводом. Например, W4 – Пропитанная/защищенная древесина (Impregnated/treated wood), где W – обозначение категории «Древесной продукции», 4 – порядковый номер по списку данной категории. Во второй графе «Уровень 2» представлены конкретные подразделения по типам соответствующего вида продукции из первой графы. Например, W4.1 – Лесоматериалы круглые пропитанные (Impregnated roundwood), W4.2 – Шпалы железнодорожные пропитанные (Impregnated railway sleepers/ties), W4.3 – Стандартные пиломатериалы, лесоматериалы или фанера защищенные (Treated dimensional lumber, timber or plywood), все они относятся к первой графе W4. В третьей графе «Уровень 3» расписаны более конкретные виды типов продукции, относящиеся к

соответствующему виду из второй графы. Например, W4.3.1 – Клееный брус обработанный (Treated glued laminated timber), W4.3.2 – Пиломатериалы сращенные на шип защищенные (Treated finger jointed lumber), данные виды продукции относятся ко второй графе W4.3. В последней графе «Примеры» приведены возможные примеры видов продукции, относящиеся к соответствующей категории и номеру продукции. Например, для W2 – Древесный уголь (Wood charcoal) примером является – древесный уголь для барбекю. Однако, примеры приведены далеко не для каждого вида продукции, видимо потому, что они приведены только для определенных видов, для которых необходимы разъяснения. Итого, в категории «Древесная продукция» имеется 19 видов продукции, в категории «Продукция целлюлозно-бумажного производства» присутствует 10 видов продукции и также 10 видов продукции отражено в категории «Недревесная продукция леса».

Проанализируем ГОСТ 17462-84 «Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения». ГОСТ 17462-84 «Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения» это межгосударственный стандарт, который устанавливает термины и определения на продукцию лесозаготовительной промышленности, используемую в различных отраслях промышленности, в строительстве, сельском хозяйстве, а также в качестве топлива. В стандарте в качестве справочных приведены иностранные эквиваленты для ряда стандартизованных терминов на немецком (D) и английском (E) языках. Также приведены алфавитные указатели содержащихся в нем терминов на русском языке и их эквивалентов на немецком и английском языках. Стандартизованные термины набраны полужирным шрифтом, их краткая форма – светлым, недопустимые синонимы – курсивом.

В стандарте весь перечень видов продукции состоит из таблицы с двумя графами, первая – Термин, вторая – Определение. В первой графе приведено 73 вида продукции, которые разделены на 7 категорий:

- Общие понятия;
- Круглые сортименты, используемые без переработки;
- Круглые сортименты для распиловки;
- Круглые сортименты для переработки лущением и строганием;
- Сортименты для целлюлозно-бумажной промышленности, производства древесных плит и химической переработки;
- Древесное топливо;
- Прочая продукция.

В графе «Определение» для каждого вида лесозаготовительной продукции написано пояснение что это за вид и что к нему относится. Всё расписано достаточно кратко и понятно.

Сравнивая классификацию продукции FSC-STD-40-004a и ГОСТ 17462-84 «Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения» можно сделать следующие выводы:

- В классификации FSC в некоторых моментах очень компактно представлены типы видов продукции, например, по типу W1 – Необработанная древесина из категории «Древесная продукция» включен вид W1.1 – Круглые лесоматериалы (бревна), который не имеет разделения на возможные, выходящие из него, виды этих самых круглых лесоматериалов. В то время, как из ГОСТа 17462-84 к этому типу можно отнести целых 4 первых категории, которые включают деловую древесину, всевозможные круглые сортименты, различные типы бревен;

- В ГОСТе 17462-84 последним 73 видом продукции лесозаготовительной промышленности является каповая древесина, которая относится к древесной продукции, однако, в стандарте классификации продукции FSC она не указана и совершенно не понятно к какому типу среди имеющихся в списке ее можно отнести.

- В классификации FSC нет более подробного приведения видов топливной древесины, в отличие от ГОСТа 17462-84, где приведены 3 вида топливной древесины, таких как дрова, поленья и топливная щепа.

Использованные источники:

1. Добровольная лесная сертификация FSC: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ru.fsc.org/>, дата обращения 20.01.2018, - Загл. с экрана.
2. Российский национальный стандарт добровольной лесной сертификации по схеме FSC «Сертификация цепочки поставок FSC» от 1 апреля 2017 года.; код стандарта FSC-STD-40-004 V3-0 RU.
3. Приложение «Классификация продукции FSC» к Российскому национальному стандарту добровольной лесной сертификации по схеме FSC «Сертификация цепочки поставок FSC» от 16 декабря 2013 года.; код стандарта FSC-STD-40-004a V2-1 RU.
4. Межгосударственный стандарт (ГОСТ) «Продукция лесозаготовительной промышленности. Термины и определения» от 01.01.84г.; код стандарта 17462-84. М.: Издательство стандартов, 1985. 11 с.
5. Межгосударственный стандарт (ГОСТ) «Производство лесопильное. Термины и определения» от 01.01.89г.; код стандарта 18288-87. М.: Издательство стандартов, 1987. 11 с.
6. Единая база ГОСТов РФ «ГОСТ Эксперт»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://gostexpert.ru/>, дата обращения 21.01.2018, - Загл. с экрана.
7. Птичников А.В., Бубко Е.В., Загидуллина А.Т. и др. «Добровольная лесная сертификация»: Учебное пособие для вузов. М., 2011. 175 с.
8. Лесная промышленность: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://wood-prom.ru/>, дата обращения 22.01.2018, - Загл. с экрана.
9. Ассоциация по сертификации «Русский регистр»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rusregister.ru/>, дата обращения 22.01.2018, - Загл. с экрана.

*Гаглоева Л.А.
аспирант 3-го года обучения
Пятигорский государственный университет
Россия, г. Пятигорск*

ПРАВОВОЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРЕБЫВАНИЯ ИНОСТРАНЦЕВ В РФ

Аннотации: Актуальность статьи представляется очевидной ввиду того, что правовой и социальный статус иностранных граждан в Российской Федерации в качестве комплексного института российского права тесно взаимосвязан с деятельностью государственных органов, направленной на обеспечение и исполнение установленных Конституцией Российской Федерации прав и свобод личности, а также на реализацию национальных интересов Российской Федерации

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, правовой и социальный аспекты, пребывание иностранцев, резидентства.

*Gagloeva L.A.
Postgraduate of the 3rd year of study
Pyatigorsk State University
Russia, Pyatigorsk*

LEGAL AND SOCIAL ASPECTS OF STAYING FOREIGNERS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotations: The relevance of the article is obvious in view of the fact that the legal and social status of foreign citizens in the Russian Federation as a complex institution of Russian law is closely interrelated with the activities of state bodies aimed at ensuring and fulfilling the rights and freedoms of the individual established by the Constitution of the Russian Federation, national interests of the Russian Federation

Key words: migration, migration processes, legal and social aspects, stay of foreigners, residency.

Начало XXI века характеризуется серией кризисных ситуаций, которые угрожают существованию и нормальному функционированию государств, социальных групп и отдельных лиц. Эти ситуации связаны с процессами глобализации, развитием информационного общества, постиндустриальной модернизации, что делает угрозы национальной безопасности государств масштабными. К числу таких угроз современной безопасности можно отнести и активизацию миграций, которое все больше переходит в область дестабилизирующих элементов и постепенно переходит в риски, как для развитых стран, так и для стран с неустойчивой демократией. Миграция, приобретая глобальный характер, может и должна рассматриваться как системный компонент угроз национальной безопасности, а ее возможное потенциальное негативное воздействие

фиксируется на всех уровнях: государственном, региональном и локальном.[4]

Угрозы, обусловленные миграционными процессами на макро- и микроуровне, связаны, в первую очередь, с противоречивыми отношениями стран-доноров и стран-реципиентов; коренными трансформациями возрастной, этнической и религиозной структур населения; институционализацией диаспор; сегментацией рынка труда и развитием теневого сектора экономики; ростом нагрузки на социальную инфраструктуру; обострением проблем межнациональных отношений, преступности, низкого уровня жизни мигрантов, их слабой интегрированности в принимающие общества. Вызовы миграционного движения населения становятся все более значимыми и в связи с усилением процессов дестабилизации в мире, сопровождающимся ростом числа беженцев, ужесточением деятельности террористических организаций.

В России в условиях социально-экономических и социально-политических преобразований, особую роль играет миграционные изменения. В последние десятилетия страна впервые в своей истории сталкивается с массовой, в том числе с вынужденной миграцией. Российское государство оказалось в центре широкого динамического пересечения миграционных потоков.[2]

Степень и интенсивность миграционных потоков имеют как положительные, так и отрицательные последствия. Приобретения состоят в основном из источника квалифицированных специалистов, которые в прошлом прошли обучение в российских учебных заведениях, которые могут частично компенсировать потери от утечки мозгов; использование иностранной рабочей силы, что создает дополнительные возможности для экономического роста, развития трудоемких отраслей; в области образования, основанной на законном трудоустройстве мигрантов, налоговой базы для домашних хозяйств на всех уровнях; в преодолении демографического кризиса в стране.

Однако есть проблемы, связанные с растущей конкуренцией на рынке труда и неспособностью российского общества принять и адаптировать значительное число мигрантов других национальностей, увеличивая проявление этнофобии и национализма. Но самой большой угрозой для национальной безопасности Российской Федерации в осуществлении открытой миграционной политики является незаконная миграция. Основным фактором роста незаконной миграции является географическое положение страны, которое подходит для транзита из Азии в Европу. Угроза национальной безопасности также возрастает, поскольку невозможно оценить количество мигрантов. Имеющиеся экспертные оценки широко варьируются: от 50 тысяч человек до нескольких миллионов в год. Непоследовательность миграции и трудности с официальной оценкой количества миграционных потоков затрудняют разработку эффективной миграционной политики.

Новые направления и формы миграционной мобильности населения, ставшая неотъемлемой и очень важной особенностью социальной реальности современного общества, делают изучение непосредственных и долгосрочных последствий миграционного процесса на природу и содержание национальной безопасности необходимым.

В ходе исследования выяснилось что большое количество иностранных граждан и лиц без гражданства в настоящее время находятся на территории Российской Федерации. В соответствии с Конституцией Российской Федерации иностранные граждане и лица без гражданства пользуются правами и обязанностями наравне с гражданами Российской Федерации. Наиболее важные аспекты конституционного и правового статуса иностранных граждан и лиц без гражданства закреплены в законодательстве для всех, кто приезжает в нашу страну, и не являются её гражданами:

- данная категория граждан не могут занимать должности государственных служащих, а также ряд других должностей (президент России, командир экипажа самолета и т. д.);

- они не могут быть допущены к деятельности, связанной с государственной тайной;

- Военская обязанность не применяется к ним;

- административная деликтоспособность в отношении этих лиц имеет определенную специфику (для некоторых правонарушений только иностранцы и лица без гражданства привлекаются к ответственности, например, использование такого административного наказания, как высылка);

- они не могут состоять в политических общественных объединениях;

- иностранные граждане и лица без гражданства, за исключением граждан стран СНГ, с которым было заключено соглашение о безвизовом въезде и выезде, должны въезжать в Российскую Федерацию только после получения визы. В получении визы могут отказать при угрозе безопасности или по иным причинам, определенным в законодательстве;

- данная категория граждан проживает и осуществляет деятельность, основанную на конкретных документах (вид на жительство, заграничный паспорт своего государства и т. Д.);

- они могут быть ограничены в перемещении и при выборе места жительства, если это необходимо, для обеспечения общественного порядка, безопасности государства, защиты прав и законных интересов граждан;

- Иностранные граждане имеют право приобретать гражданское оружие по лицензии ОВД, если они подают заявки на представительства стран, гражданами которых они являются, но приобретенное оружие должно быть вывезено за пределы Российской Федерации за пять дней с момента покупки. При нарушении срока вывоза оружия может быть конфисковано;

- данная категория граждан может получить статус беженца, право на политическое убежище, а также стать гражданином России. [3]

Следует отметить, что применение прав и свобод иностранных граждан не должно нарушать законные интересы Российской Федерации и ее граждан. Что касается обязательств, которые иностранные граждане и лица без гражданства осуществляют на территории Российской Федерации, то в этом случае применяется такое же общее правило, как и в случае прав: иностранцы имеют равные с гражданами Российской Федерации обязанности, за исключением случаев, которые определяются международным договором или федеральным законом Российской Федерации.

Иностранные граждане и лица без гражданства должны соблюдать нормы Конституции и законы Российской Федерации. Прежде всего, они должны платить сборы и налоги в общем порядке с гражданами России, если это не противоречит законодательству Российской Федерации. Их доходы облагаются налогом, в том случае если они приобретены из источников на территории Российской Федерации в денежной (в рублях или других валютах) и в натуральной форме и облагаются налогом, в том размере, который предусмотрен законодательством России для налогообложения подобных доходов граждан Российской Федерации, которые имеют постоянное место жительства на территории России. Таким образом, платеж подоходного налога в Российской Федерации иностранными физическими лицами основан на принципе резидентства (преимущественного или постоянного местожительства). Для получения статуса резидента, чтобы оплачивать налоги, иностранному гражданину необходимо прожить на территории Российской Федерации 183 календарных дня в году. Резиденту устанавливается полная налоговая юрисдикция страны проживания. Резидент оплачивает налог на доход, который получен как в Российской Федерации, так и за ее границами. Для нерезидентов принцип резидентства совмещается с принципом территориальности, которое подразумевает взимание налогов и на имущество. Это проявляется в том, что нерезиденты платят налоги только на доходы, которые получены из источников на территории Российской Федерации, или на имущество, которое находится на территории Российской Федерации. Разница между резидентами и нерезидентами в том, что у резидента полная налоговая ответственность, а у нерезидента — ограниченная. Федеральным законом от 25 июля 2002 года «О правовом положении иностранных граждан в РФ» устанавливаются три основных категории граждан и лиц без гражданства, находящихся в Российской Федерации: временно пребывающие, временно проживающие и постоянно проживающие. Временно пребывающий гражданин — лицо, прибывшее в Российскую Федерацию на основании визы, не имеющее вид на жительство. К особым категориям временно прибывших лиц относятся: ходатайствующие о признании беженцы, признанные беженцы либо беженцы, получившие временное убежище. Временно проживающий гражданин — лицо, получившее разрешение на временное проживание. Постоянно проживающий иностранный гражданин — лицо, получившее вид

на жительство. Особую категорию составляют граждане, получившие политическое убежище в Российской Федерации. 04 июля 2014 года в закон «О правовом положении иностранных граждан» были внесены изменения. Федеральным законом совершенствуется порядок привлечения иностранных граждан к трудовой деятельности на территории России в отношении запрета выдачи разрешения на трудовую деятельность и патентов для иностранных граждан, которые прибыли на территорию России в порядке, который не требует получения визы, с целью, не связанной с трудовой деятельностью.[2] Тем не менее, необходимо указать, что составление комплексного представления об обязанностях иностранных граждан и лиц без гражданства сегодня достаточно проблематично, поскольку центральным законодательным актом в данной сфере социальных отношений является Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г., в котором не содержится соответствующего раздела. По этой причине можно судить только об отдельных нормах, которые предусматривают особенности обязательств, возложенных на иностранных граждан, заключающихся в разнообразных нормативных актах разных отраслей права Российской Федерации.

Мотивы миграции определенно влияют на долгосрочность пребывания трудовых мигрантов.

Социальные факторы определяются при этом во влиянии на такие сферы повседневной жизни, как:

- собственность (наличие или отсутствие); семья, дети, их возраст;
- работа, возможность карьеры, профессионального роста, либо отсутствие вышеуказанного как в стране въезда, так и на родине.

Сложная процедура и, как следствие, коррумпированность всей цепочки процесса урегулирования правового статуса трудового мигранта, приводит к тому, что основная часть мигрантов так и остаётся «в тени».

Говоря о мотивах миграции, следует основным мотивом выделить экономические стимулы, влияющие на социальное положение иностранцев. По результатам исследования экономические стимулы трудовой миграции следует разделить на две группы: выталкивающие экономические стимулы и привлекающие экономические стимулы. К выталкивающим экономическим стимулам следует отнести: неудовлетворительное экономическое положение трудовых мигрантов на родине, что именно и заставляет человека покидать родной дом, ехать в незнакомую страну.

Отсутствие возможности трудоустроиться или низкий уровень заработка в большинстве историй стали решающим фактором при принятии решения о трудовой миграции. Низкий заработок не позволяющий, содержать семью, становится именно выталкивающим экономическим мотивом, при принятии решения. Привлекающие экономические стимулы определяют выбор страны переезда. Такими стимулы могут стать: возможность трудоустроиться, получать более высокий доход, возможность получить жильё. Вопрос жилья имеет немаловажное значение: стоимость,

возможность аренды или покупки, или наличие жилья у родственников. Привлекательными экономическими стимулами могут стать и более высокий уровень оплаты труда, который может позволить содержать не только себя, но и свою семью на родине. Хотя на практике высокий уровень оплаты труда в стране переезда все же стоит рассматривать в относительном значении. По словам мигрантов, получая в России высокую зарплату по сравнению со средним доходом на родине, заработки их всё же минимальны, так как нивелируются дороговизной жизни: оплатой жилья и продуктов питания.

Говоря о социальных факторах, влияющих на процесс принятия решения о миграции, следует упомянуть об уровне и качестве жизни, о возможности реализации для человека. Данная тема прослеживается в проведенных интервью; респонденты, рассказывая о родном городе, упоминают тяжелые условия жизни, невозможность заработать и обеспечить семью; всё это толкает людей к коренному изменению образа жизни. Процесс трудовой миграции протекает специфично для каждого отдельного переселенца.

К наиболее важным социальным аспектам миграционной политики относятся:

- реализация гражданами РФ прав на свободу перемещения;
- гарантия защиты и поддержки трудящихся-мигрантов за рубежом;
- обеспечение беспрепятственного возвращения на родину и помощь в адаптации мигрантов;
- обеспечение приоритетного права граждан на занятие вакантных рабочих мест на рынке труда;
- предупреждение и предотвращение нелегальной внешней трудовой миграции;
- обеспечение правовой и социальной защиты мигрантов;
- оказание содействия в установлении квот других государств по привлечению к трудоустройству граждан[1]

Мигранты находят работу в различных сферах занятости. Большинство мигрантов имеют среднее или средне-специальное образование. До миграции они не имели стабильного заработка.

Многие мигранты из-за недостаточной подготовки до отбытия сталкиваются с трудностями по прибытии в принимающую страну. Для того, чтобы снять эту проблему, эксперты предлагают проводить предвыездной тренинг. Он включает в себя практические знания об условиях жизни и работы в принимающей стране, финансового менеджмента, базовые знания языка, консультации врача, а также курс по правам человека. Такой тренинг может подготовить мигрантов к их социально-экономической адаптации по возвращении на родину.

В адаптации мигрантов оказывают помощь международные и неправительственные организации. Так, например, международное бюро по правам человека и соблюдению законности предоставляет юридическую поддержку для трудовых мигрантов, в том числе защиту их интересов в

суде. Программа по миграции направлена на повышение уровня безопасности и соблюдения законности Российской Федерации в отношении мигрантов. Центры поддержки мигрантов призваны не только защищать права и интересы мигрантов, но и регулировать миграционные процессы.

Таким образом, наиболее важные правовые и социальные аспекты миграционной политики представляют собой гарантию защиты и поддержки иностранцев в РФ.

Использованные источники:

1. Бородушко, И.В. Исследование проблем национальной безопасности с позиции теории рисков / И.В. Бородушко // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2013. – № 3. – С. 57-65.
2. Гаглоева, Л.А. Миграционная безопасность и соблюдение прав человека в процессе приема в гражданство российской федерации / Гаглоева Л.А. // Вестник СевКавГТИ. 2015. Т. 1. № 3 (22). С. 111-113.
3. Литвиненко, А.Н., Сиденко, А.Г. Методология исследования влияния миграционных процессов на экономическую безопасность государства / А.Н. Литвиненко // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России № 3 (67) 2015 ст- 104-110
4. Белоножко, М.Л. Миграционная политика и безопасность личности, общества и государства / Ткачёва Н.А., Белоножко М.Л. // Тюмень, 2013 ст- 94-99

*Гакаме Ф.Р.
студент 5 курса
научный руководитель: Халявка И. Е., к.э.н.
доцент ВАК*

*Кубанский государственный аграрный университет
РФ, г. Краснодар*

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ
ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Аннотация: В данной статье проводится обзор теоретических аспектов оценки финансового состояния коммерческих организаций, а также методик оценки, предлагаемых зарубежными и отечественными учеными.

Ключевые слова: оценка, анализ, финансовое состояние, устойчивость, коммерческое предприятие.

*Gakame F.R.
5th year student
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russian Federation
Scientific adviser:
Halyavka I.E.*

*Cand. econ. Sci., Associate Professor of VAK
Kuban State Agrarian University
Krasnodar, Russian Federation*

**COMPARATIVE REVIEW OF DOMESTIC AND FOREIGN
APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL STATUS OF
COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

Abstract: This article reviews theoretical aspects of assessing the financial condition of commercial organizations, as well as evaluation methods offered by foreign and domestic scientists.

Keywords: valuation, analysis, financial condition, stability, commercial enterprise.

В настоящее время отечественные и зарубежные специалисты предлагают множество различных трактовок понятия «финансовое состояние» и методик оценки отчетности, которые различаются в зависимости от целей и задач анализа, информационной базы др.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой, позволяющей понять, насколько надежно и платежеспособно предприятие в условиях рынка. Анализируя финансовое состояние, можно узнать как о потенциале развития данной компании в текущей среде, так и о ее конкурентоспособности в целом. Финансовое состояние является гарантом

результативного достижения интересов всех участников хозяйственной деятельности. В настоящее время финансовое состояние определяют как экономическую категорию, выражающую целый ряд различных характеристик: уровень эффективности использования капитала, его структуру и размещение между разными видами имущества, а также финансовую устойчивость, платежеспособность, привлекательность организации с точки зрения потенциальных инвесторов.

Развитие теории оценки финансового состояния в России происходит, чаще всего, основываясь на заимствованиях из зарубежной литературы. Это обусловило различное толкование одних и тех же терминов, а также большое разнообразие используемых терминов при определении схожих понятий. Также можно заметить, что существующие методики оценки и анализа повторяются и дополняются друг другом. Они могут использоваться и применяться как отдельно, так и в комплексе.

Различия условий хозяйствования и источников информации, которой является бухгалтерская отчетность, являются одними из главных. Российские организации формируют, чаще всего, свою бухгалтерскую отчетность по РСБУ (российским стандартам бухгалтерского учета), а зарубежные в соответствии с МСФО (международными стандартами финансовой отчетности), а также общепринятыми принципами бухгалтерского учета. Также оценка предприятия по данным отчетности может осуществляться с различной степенью детализации.

Большинство российских авторов сходятся во мнении, что финансовое состояние, как экономическая категория, связано с характеристикой наличия, структуры, использования и достаточности финансовых ресурсов. Однако, при более детальном рассмотрении, единодушия не наблюдается, каждый автор имеет свой подход. Представим несколько наиболее популярных трактовок отечественных ученых в таблице 1.

Таблица 1 –Подходы к характеристике термина «анализ финансового состояния»

Автор	Подходы авторов к понятию финансового состояния
Артеменко В.Г., Баллендир М.В.	важнейшая характеристика деятельности организации, отражающая обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность и финансовую устойчивость [1]
Балабанов И.Т.	характеристика финансовой конкурентоспособности предприятия (то есть платежеспособности, кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами [2]
Герасименко Г.П., Макарян Э.А.	совокупность показателей, отражающих способность предприятия погасить свои долговые обязательства [8]
Ефимова О.В.	цели: получение информации о способности зарабатывать прибыль...; формирование информации об имущественном и финансовом состоянии, т.е. об обеспеченности источниками получения прибыли [6]
Ковалев В.В.	совокупность показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия [7]
Шерамет А.Д., Негашев Е.В.	финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников [9]

Для сравнения, за рубежом понятие финансового состояния, в основном, отождествляется с финансовым положением, финансовой устойчивостью. Важными показателями при этом являются платежеспособность, окупаемость затрат и погашение обязательств, способность создавать новый продукт из имеющихся ресурсов и получать при этом доход.

В Российских и иностранных подходах также различается трактовка структуры анализа финансового состояния. Чаще всего, большее число показателей учитывают при оценке финансового состояния отечественные специалисты. Это дает им возможность более детально проанализировать финансовое состояние.

Зарубежная практика анализа финансового состояния часто приравнивается к анализу финансовой отчетности или деятельности предприятия в целом.

Таблица 2 – Зарубежные научные школы финансового анализа и их методики оценки финансово состояния

Школы	Представители	Методика анализа финансового состояния
Школа эмпирических прагматиков (Empirical Pragmatists School)	Роберт Фулк	Анализ показателей оборотных средств, собственного оборотного капитала, краткосрочной кредиторской задолженности. Расчет по данным бухгалтерской отчетности аналитических коэффициентов.
Школа статистического финансового анализа (Ratio Statisticians School)	Александр Уолл	Разработка нормативных значений показателей финансовой отчетности в разрезе отраслей, подотраслей, групп на основе статистических методов.
Школа мультивариантных аналитиков (Multivariate Modelers School)	Джеймс Блисс, Артур Винакор	Построение пирамиды (системы) финансовых показателей и разработка на ее основе имитационных моделей.
Школа аналитиков, занятых диагностикой банкротства компаний (Distress Predictors School)	Эдвард Альтман, Уильям Бивер	Проведение анализа финансовой устойчивости компании, предпочитая перспективный анализ ретроспективному. Сделаны первые попытки прогнозирования банкротства
Школа участников фондового рынка (Capital Marketers School)	Джордж Фостер	Ценность отчетности состоит в возможности ее использования для прогнозирования уровня эффективности инвестирования.

Для сравнения, можно рассмотреть основные методики, предлагаемые Российскими учеными в таблице 3.

Таблица 3 – Отечественные методики оценки финансового состояния

Название	Автор	Сущность
Двухмодульная структура	В.В. Ковалев	Экспресс-анализ; детализированный анализ финансового состояния. Экспресс-анализ финансового состояния дает наглядную и простую оценку финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. Детализированный анализ финансового состояния предполагает более подробную характеристику
Блоки анализа	Е.В. Негашев	Анализ финансового состояния: общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период; анализ финансовой устойчивости; анализ ликвидности баланса; анализ финансовых коэффициентов; анализ финансовых результатов деятельности; анализ уровня, структуры и динамики абсолютных показателей финансовых результатов; анализ рентабельности и деловой активности
Схема	И.Т. Балабанов	Анализ доходности (рентабельности); анализ финансовой устойчивости; анализ кредитоспособности; анализ использования капитала; анализ уровня самофинансирования; анализ валютной самоокупаемости
Метод аналитических	Е.С. Стоянова	Анализ коэффициенты ликвидности; коэффициенты деловой активности; коэффициенты рентабельности;

Сочетание отечественного и зарубежного опыта в формировании методик проведения финансового анализа может положительно повлиять на результаты оценки, выявление экономического и финансового потенциала предприятия.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время существует множество методик оценки, которые имеют свои преимущества и недостатки и в той или иной мере дополняют и повторяют друг друга. К сожалению, ни одна методика не учитывает все характерные черты определенной организации, т.к. все фирмы различны и ставят перед собой не всегда одни и те же цели.[5]

Различие Российских и зарубежных подходов к пониманию сути и структуры анализа финансового состояния нацеливает читателей данной информации на тщательный выбор методик анализа, поскольку от этого зависит качество сделанных с их помощью выводов.

Использованные источники:

1. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ. / В.Г.Артеменко, М.В. Беллендир. – М.: Проспект, 2012. – 344 с.
2. Балабанов, И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
3. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров. - СПб.: ПИТЕР, 2014. - 218 с.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент / Пер. с англ. В. В. Ковалева. — СПб.: Экон. шк., 2009.- 668 с.
5. Гальцева И. А. Сравнительная характеристика методик оценки финансового состояния и прогнозирования вероятности банкротства организации /И. А. Гальцева, И. Е. Халявка // Научно-практические проблемы и направления их решения в области высоких технологий [Электронный ресурс]: Материалы международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. (г. Уфа, 15.08.2017 г.). – Уфа : АЭТЕРНА, 2017. – 155 с. (С. 50-56).
6. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб, пособие / О.В. Ефимова [и др.]. -М.: Омега-Л, 2013. -388 с.
7. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности организации / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2012. - 424 с.
8. Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э., Маркарьян/ Финансовый анализ: учебник / - Москва: КноРус, 2014. - 192 с.
9. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций/ А.Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013 - 208с.

*Гарбуз И.И.
студент 4 курса
факультет психологии
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-
педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА КИПУ У СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению проблемы презентации образа КИПУ у студентов в социальных сетях; проанализирована психология сайта Крымского инженерно-педагогического университета; рассмотрена информационно-имиджевая политика данного университета. Выделены основные факторы, создающие предпосылки данного феномена.

Ключевые слова: социальные сети, образ КИПУ, медиа-пространство, интернет, внешний образ, внутренний образ, сайт.

*Garbuz I.I.
student
4th year, faculty of psychology
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University»
Simferopol*

PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE PRESENTATION OF THE IMAGE OF A PILE OF STUDENTS ON SOCIAL NETWORKS

Annotation. This work is devoted to the study of the problem of presentation of the image of KIPU students in social networks; analyzed the psychology of the site of the Crimean engineering and pedagogical University; considered information and image policy of the University. The main factors that create the prerequisites for this phenomenon are highlighted.

Keywords: social networks, KIPU image, media space, Internet, external image, internal image, website, image.

Постановка проблемы. Инновационный рост медиа-пространства, в настоящее время, наблюдает свой генезис в очень ярком и разнообразном плане современных технологических средств. Он влечёт за собой появление всё новых интернет ресурсов. Самым видным представителем данного явления, за последние десять лет, являются социальные сети. Они выступают в роли многоуровневого веб-сайта, который вбирает в себя как можно больше представителей сетевой паутины, чтобы заполучить ресурсы каждого участника[1;2].

Научная проблема исследования заключается в изучении проблемы презентации образа университета в сетевой паутине интернета и в

выявлении детерминант медиа-пространства, как психологического феномена, которые будут способствовать объективному анализу информационных потоков. Таким образом, если одной из главных целей университета является создание благоприятной политики образа университета, создающей гармонию в отношении с обществом, а основным атрибутом вуза считается эффективность, следовательно, мы предполагаем, что презентация образа нашего университета (КИПУ) в социальных сетях обладает огромным потенциалом в мире инновационных технологий [4;5;6].

Целью статьи является исследование презентации образа Крымского инженерно-педагогического университета у студентов и выделение его структуры.

Изложение основного материала. Анализ сайта КИПУ показал, что данный интернет-ресурс имеет множество положительных сторон. Сайт университета практически полностью отвечает требованиям, предоставляемым к публикуемой информации, за исключением некоторых аспектов, например, таких как отсутствие полной информации об оплате за обучение. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что данный сайт имеет большой спрос на образовательном рынке труда[3-8].

Для начала, студентам предлагалось ответить на вопрос открытого типа: «Почему вы выбрали данный университет?». Таким образом, мы определим у них значимость Крымского инженерно-педагогического университета, что непосредственно влияет на формирование определенного образа в их сознании, относительно ВУЗа.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что студенты при выборе ВУЗа отдают своё предпочтение следующим составляющим: «прошел – (а) по баллам», «совет знакомых», «нравиться университет», «влияние родителей», «престижный вуз», «хорошее образование», «хороший преподавательский состав». Из имеющихся составляющих были выделены 3 основных, по мнению опрошенных нами студентов, а именно – «прошел – (а) по баллам», «совет знакомых», «хорошее образование».

Таким образом, на формирование определенного мнения в выборе студентами ВУЗа, огромное значение имеют те, кто окружают данного человека (знакомые, друзья и т.д), так как при выборе места получения образования, он ссылается именно на них. Так же немаловажное значение для поступающих абитуриентов имеет качество образования, а именно хорошее образование, что несет в себе достаточно конкретный посыл в выборе учебного заведения. Несомненно, роль человеческого фактора, имеет место быть («прошел – (а) по баллам»), так как в дальнейшем, это может обернуться либо в положительную сторону, либо в отрицательную [8;9].



Рис.1. Соотношение показателей открытого вопроса («Почему Вы выбрали данный университет?»)

Когда был проведен контен-анализ остальных вариантов ответа по вопросу: «Почему вы выбрали данный университет». Выяснилось, что многие составляющие имеют эмоциональную причину выбора данного ВУЗа. Это прослеживалось в следующих характеристика: «имел желание учиться именно здесь», «когда проходила тестирование, очень понравился ВУЗ», «когда вхожу в университет, ощущаю себя уютно», «здесь учиться мои самые близкие друзья» и т. д.

Был выделен ещё один блок причин выбора Крымского инженерно-педагогического университета, который можно обозначить как: «случайный фактор», «просто так», «захотелось, вдруг» - 1,8 % респондентов.

Для выявления наиболее значимых факторов в оценке студентами Крымского инженерно-педагогического университета, были предложены вопросы, касающиеся образа университета. Вопросы, предположительно, определяли «своё» отношение к КИПУ как к месту: получения знаний; подготовки высококвалифицированных специалистов; реализации личностного и творческого роста; приобретение престижа; проведения досуга, а так же как к месту выработки специальных навыков в дальнейшей деятельности как специалиста.

Для анализа полученных ответов, был использован факторный анализ. В ходе анализа были рассмотрены две независимые переменные (см. таблицу 1).

Детерминанта № 1 (43% модификации признака) определяет высокие показатели по таким характеристикам, как «получение знаний», «подготовка высококвалифицированных специалистов, которые востребованы в своей сфере». Это мы наблюдаем по следующим показателям 0,70 и 0,71. Данная детерминанта выявляет отношение к ВУЗу через призму полученных атрибутивных свойств: получение знаний – высококвалифицированные специалисты.

Детерминанта по № 2 (32 % модификации признака) синтезирует в себе показатели, которые связаны с личностным ростом, временем проведения досуга и выработкой специальных навыков. Эти характеристики соответствуют следующим показателям: «личностный рост» - 0,67; «время препровождение» - 0,73; «специальные навыки» - 0,72 [6].

Таблица 1

Факторный анализ отношения студентов к КИПУ

Переменные	Детерминанта 1	Детерминанта 2
Получение знаний	0,70	0,32
Подготовка высококвалифицированных специалистов	0,71	0,30
Личностный рост	0,25	0,67
Творческий рост	0,17	0,21
Получение престижа	0,05	0,12
Время препровождение	0,45	0,73
Выработка специальных навыков	0,27	0,72

Следовательно, в отношении студентов к Крымскому инженерно-педагогическому университету имеются два независимых показателя – качество образовательных услуг и мотивационный фактор.

Отношение студентов к университету как к месту «реализации творческого роста», «приобретение престижа», а так же «проведения досуга», соотносится практически одинаково с имеющимися детерминантами. Итак, корреляционные переменные между характеристиками «творческое развитие», «престиж» и «проведение досуга» имеют следующие показатели – 0,37; 0,39; 0,41. Таким образом, Крымский инженерно-педагогический университет в понимании студентов не только место получения знаний и определенных навыков, реализуемых для личного роста и становления «себя» как специалиста.

Университет – это место, реализации творческого опыта, проявление своего внутреннего «Я». Университет – это место «душевного отдыха», где можно абстрагироваться от внешних проблем, тем самым выиграть время для «перезагрузки» своего сознания, чтобы вновь включиться в свою деятельность. Возможно, для некоторых, университет, является местом получения престижа в своей, референтной группе, либо в университете в целом.

Анализируя полученные данные, в осознании студентами роли Крымского инженерно-педагогического университета в их жизни, статистически, мы выявили, что основное значение отводится

характеристике «получение знаний».

Для наглядности, данные показатели мы представили в виде гистограммы:

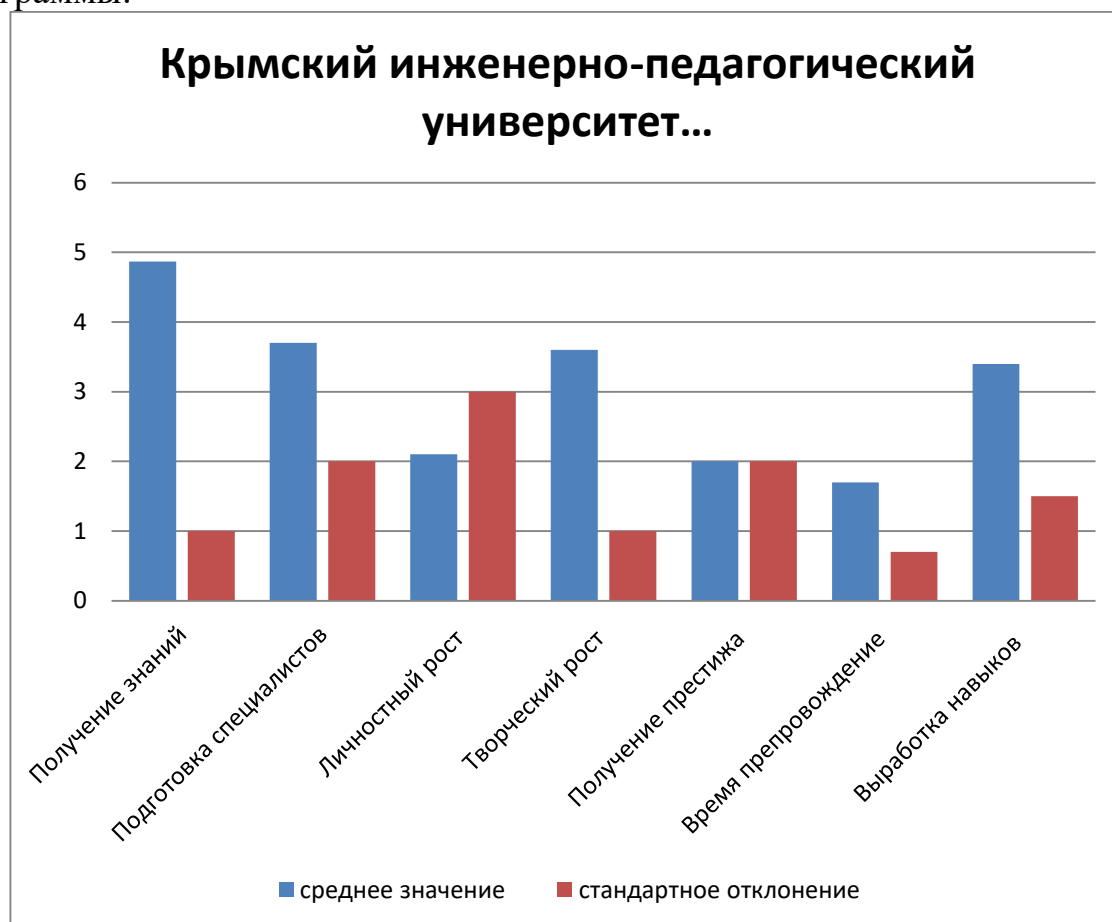


Рис.2. Распределение уровней отношения студентов к университету

Таким образом, единодушно принято решение в том, что КИПУ – место получения знаний (средний показатель – 4,87 при стандартном отклонении 1). Так же учащиеся подтверждают, что университет стимулирует их в продвижении личностного, творческого роста, даёт возможность заниматься научной деятельностью, вырабатывает необходимые навыки специалиста и т. д (средние показатели – 2,1; 3,6; 3,4; 1,7). Дальнейшее исследование позволит расширить знания в сфере источника выбора учебного заведения, как способа получения информации через образ данного учреждения.

Выводы: Таким образом, проанализировав, психологическую, педагогическую и методическую литературу, мы пришли к выводу о том, что проблема изучения особенностей презентации образа КИПУ у студентов в социальных сетях, изучена минимально.

Использование многообразия всей информации, использующейся для создания положительного образа и престижа данного университета, станет понятным, что широкое использование целевых средств его образования, а именно пропаганда рекламы, корпоративная символика, в единице слабы,

для создания хорошего образа в вузе. Образ, образовавшийся в глазах большой аудитории, это результат проделанной работы самого университета.

Студенты посещают университет не только для того, чтобы получать знания, но и для того, чтобы обрести индивидуальную систему социальной идентификации. Они планируют испытывать гордость за свой университет, не жалея о сделанном выборе. Главная задача университета постараться удержать эти ожидания, поскольку это напрямую зависит на успеваемость и перспективы существующего Вузе, а так же закладывает благоприятный фундамент для дальнейшего лоббирования интересов «альма-матер».

Использованные источники:

1. Аликперов, И.Д. Формирование имиджа образовательного учреждения: западный и российский варианты /И.Д Аликперов/ Омск, 2001– С. 421
2. Антонова, Ю.А. Аватар как элемент самопрезентации в социальной сети / Ю.А. Антонова // Лингвокультурология. –2010. –№ 4. – С. 15-20
3. Асмолов, А.Г. Психология личности /А.Г. Асмолов// Москва: МГУ, 1990. – 367 с.
4. Вебер К.С.Сравнительный анализ социальных сетей / К.С. Вебер // Вестн. Там- бовск. ун-та. Сер.: Естественные и технические науки. –2014. –№ 2. С. 634-63.
5. Войскунский, А.Е. Метафоры интернета/ А.Е Войскунский//Вопросы философии. –2001. –№11. – С. 64-79
6. Джефкинс, Ф., Ядин, Д. Паблик рилейшнз: Учеб. Пособие для вузов. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С.81.
7. Лабунская, В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен/ В.А. Лабунская // Социальная психология и общество. –2010. – С. 26-39
8. Остапенко, И.А. 2004. Гендерная идентичность и самопрезентация в Интернет-коммуникации (социально-философский анализ). Дис. Канд. фило-соф. наук. Ростов-на Дону. 196 с.
9. Погонцева, Д.В. Самопрезентация в киберпространстве/ Д.В. Погонцева // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. –2012. –№1. –С.66-72
- 10.Почепцов, Г.Г. Имиджелогия. – Киев, изд-во «Ваклер», 2002. – С.25.

*Гатиятуллина Л.Э.
студент магистрант 3 курса
факультет пищевых технологий
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа*

**ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ
МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ВЕГЕТАРИАНСКОГО
ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ПОЛБЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЧЕРЕМУХОВОЙ МУКИ**

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме повышения пищевой ценности мучных кондитерских изделий, в частности медового пирожного «Смуглянка» для вегетарианского питания. Рассмотрены причины, приведшие к необходимости создания мучных кондитерских изделий с повышенной пищевой ценностью (незначительное количество белков, витаминов, минеральных веществ, пищевых волокон, биологическая ценность).

Ключевые слова: черемуховая мука, нетрадиционное сырье, льняная мука, мука из полбы, пищевая и энергетическая ценность, медовое пирожное.

*Gatiyatullina L. E.
undergraduate
the 3rd course, faculty of food technology
Bashkir State Agrarian University Russia, Ufa*

**RATIONALE IMPROVEMENT OF TECHNOLOGY OF FLOUR
CONFECTIONERY PRODUCTS FOR A VEGETARIAN DIET SPELT
USING THE BIRD-CHERRY FLOUR**

Abstract: the Article is devoted to the actual problem of improving the nutritional value of flour confectionery products, in particular honey cake "Smuglyanka" for vegetarian food. The reasons that led to the need to create flour confectionery products with high nutritional value (a small amount of proteins, vitamins, minerals, dietary fiber, biological value).

Key words: bird cherry flour, non-traditional raw materials, linseed meal, flour of spelt, food and energy value, the honey cake.

Под пищевой продукцией вегетарианского питания понимается специализированная пищевая продукция, предназначенная для коррекции углеводного, жирового, белкового, витаминного и других видов обмена веществ. Для обеспечения здорового питания населения нашей страны необходимо производство мучных кондитерских изделий, предназначенных для всех категорий потребителей разных возрастных групп. Это мучные кондитерские изделия обогащенные и функциональные, специализированные диетического питания. Они должны способствовать

удовлетворению потребности организма в энергии и пищевых веществах, сохранению здоровья и долголетия. Вегетарианство — вид питания, при котором из рациона исключается мясо, становится все более популярным. Одни выбирают его по идеологическим соображениям, другие — видят в нем пользу для здоровья. Вегетарианство-это целая система питания, требующая внимательного отношения к ежедневному рациону и своему организму.

Я считаю необходимостью разработать новый ассортимент мучных кондитерских изделий вегетарианского назначения путем не только изменения компонентного состава рецептур изделий, но и подбором оптимальных технологических параметров и способов приготовления теста.

Для проведения эксперимента по созданию продукта с повышенной пищевой характеристики была взята в качестве контрольного образца рецептура медового пирожного, представленная в таблице 1.1.

Таблица 1.1.Медовое пирожное (базовая рецептура 1)

Наименование сырья	Массовая доля сухих веществ, %	Расход сырья на 0,4 кг полуфабриката, г	
		в натуре	в сухих веществах
Мука пшеничная высшего сорта	85,50	200,7	171,6
Мука пшеничная высшего сорта(на подпыл)	85,50	10,0	8,6
Сахар-песок	99,85	30,0	29,9
Масло сливочное	84,00	60,0	50,4
Мед цветочный	84,00	70,0	58,8
Яйцо столовое	27,00	40,0	10,8
Натрий двууглекислый	50,00	3,0	1,5
Итого	-	423,7	331,1
Выход	94,50	405,7	383,4
Влажность5,50 +/- 1,5%			

В качестве контрольного образца(2) была взята рецептура медового пирожного на основе муки из полбы. Смесь яйца и белка заменили льняной мукой и питьевой водой. Рецептура медового пирожного на основе муки из полбы представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 Медовое пирожное на основе муки из полбы (базовая рецептура 2)

Наименование сырья	Массовая доля сухих веществ, %	Расход сырья на 0,4 кг полуфабриката, г	
		в натуре	в сухих веществах
Мука из полбы	85,50	195,7(97%)	167,3
Мука из полбы (на подпыл)	85,50	10,0	8,6
Сахар-песок	99,85	30,0	29,9
Масло сливочное	84,00	60,0	50,4
Мед цветочный	84,00	70,0	58,8

Мука льняная		5,0(3%)	4,3
Вода питьевая		50,0	0,0
Натрий двууглекислый	50,00	3,0	1,5
Итого	-	423,7	331,1
Выход	94,50	405,7	383,4
Влажность 5,50 +/- 1,5%			

С целью дальнейшего обогащения мучного кондитерского изделия – пирожного «Смуглянка» с нетрадиционным видом растительного сырья для вегетарианского назначения, была использована черемуховая мука. Черемуховая мука вводится при замесе песочного медового теста в размере 4, 8, 12, 16% от общей массы полбяной муки взятой по рецептуре. При увеличении дозировки черемуховой муки в изделиях увеличивается массовая доля сахара из-за повышенного содержания природных сахаров в черемуховой муке по сравнению с пшеничной. Выбираем оптимальный вариант рецептуры, где дозировка черемуховой муки составляет всего 12% от общей массы муки из полбы, взятой по рецептуре.

Проведена органолептическая оценка изделия. Лучшим был признан образец приготовления с 12% добавкой черемуховой муки. Тесто при такой дозировке было эластичным. Выпеченные изделия сохранили форму, имели светло-шоколадный цвет мякиша, равномерную пористость, приятный запах миндаля.

Сделаны следующие выводы: обоснована целесообразность совершенствования рецептуры и технологии мучных кондитерских изделий с целью улучшения потребительских характеристик. Изучен химический состав муки из полбы, льняной, черемуховой муки. Установлено, что черемуховая мука содержит белки, витамины E, B1, B2, органические кислоты, сахара. Установлено, что использование 12% черемуховой муки от общей массы муки способствует улучшению потребительских характеристик теста и выпеченных изделий – пирожное «Смуглянка».

Таким образом, использование черемуховой муки в производстве мучных кондитерских изделий актуально и целесообразно, позволяет расширить ассортимент изделий, создать продукты с улучшенными потребительскими характеристикам.

Использованные источники:

1. Коркина, Е.Г. Концепции Государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года / Е.Г. Коркина // Российская газета, 2010. – 259 с.
2. Сборник технологических нормативов: Сборник рецептов на торты, пирожные, кексы, рулеты, печенье, пряники, коврижки и сдобные булочные изделия. III часть / под общей ред. А.П. Антонова. - М.: Хлебпродин-форм, 2000. – 720 с.
3. Олейникова А.Я. Технология кондитерских изделий / А.Я. Олейникова, Л.М. Аксенова, Г.О. Магомедов. - СПб.: Изд-во «РАПП», 2010. – 672 с.

4. Скурихина И.М. Химический состав российских пищевых продуктов: справочник / под ред. член-корр. МАИ, проф. И.М. Скурихина и академика РАМН, проф. В.А. Тутельяна. - М. : ДеЛи принт, 2002. – 236 с.
5. Скуратовская О.Д. Контроль качества продукции физико-химическими методами. Мучные кондитерские изделия / О.Д. Скуратовская. - М. : ДеЛи принт, 2001. – 141 с.
6. Смирнова Т. П. Технология продукции общественного питания [Текст] : лабораторный практикум / Т. П. Смирнова ; МСХ РФ, Башкирский ГАУ. - Уфа : Башкирский ГАУ, 2012. – 133 с.

УДК 32.019

*Гибадуллина Н.М.-Н., к.ист.н.
доцент*

*кафедра философии и социально-политических дисциплин
Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова
(ИЭУП)*

Россия, г. Набережные Челны

КОМИКСЫ «COUNTRYBOLLZ»: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению веб-комиксов «countrybollz» как средства визуализации политики в глобальной Сети, а также выявлению функциональных возможностей данного феномена интернет-коммуникации.

Ключевые слова: веб-комиксы, коммуникация, «countrybollz», функции, визуализация, политика.

*Gibadullina N. M., PhD in History
Associate Professor of the Department of
Philosophy and Socio-Political Disciplines
Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMU)
Russia, Naberezhnye Chelny*

COMICS «COUNTRYBOLLZ»: VISUALIZATION OF POLICY ON THE INTERNET

Abstract. The article is devoted to the study of web comic countrybollz as a means of visualizing the policy in the global Network, and identifying functional features of this phenomenon of Internet communication.

Key words: web comics, communication, countrybollz, functions, visualization, politics.

Роль Интернета в жизни современного человека трудно переоценить. Глобальная сеть превратилась в особую сферу жизнедеятельности людей и как источник информации, и как средство общения и развлечения. Особенно это относится к молодежи, ключевой аудитории Интернета. Так по данным совместного исследования Google и Ipsos, 98% молодых россиян от 13 до 24

лет проводят в Сети ежедневно не менее 5-6 часов в день [8]. Характерная особенность этого, так называемого «цифрового» поколения – склонность к визуальной коммуникации, то есть передаче и получению информации в таком формате, который можно просмотреть. Поэтому широко используются фотографии, картинки, видеоролики, и комиксы. Сегодня одним из последних новшеств визуальной коммуникации являются политические интернет-комиксы «countrybollz». Рост их популярности в Рунете вызывает научный интерес с точки зрения как способа визуализации политики в медиа-пространстве, так и их функциональных возможностей. Необходимость исследования комиксов «countrybollz» актуализируется также отсутствием научной литературы о данном феномене. В связи с этим, попытаемся разобраться, когда, как и для чего возник этот вид комиксов, каковы их функции?

В самом общем виде, как явление Интернета, комиксы «countrybollz» относятся к креолизированным мемам – текстам, состоящим из вербальной и визуальной частей. В таких текстах «вербальные и невербальные элементы образуют визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, комплексно воздействуя на адресата» [1, с. 35], и, порождая тем самым, характерную для интернет-мемов способность к спонтанной репликации. Типологически «countrybollz» представляет собой веб-комикс – авторское изделие, созданное и самостоятельно опубликованное на различных веб-сайтах с целью привлечения внимания интернет-общественности. В отличие от других рисованных историй, веб-комикс «создается, существует или развивается с учётом специфики, присущей публикации комиксов в сети» [6]. Комиксы «countrybollz» чаще всего изготавливаются в форме стрипов (от англ. «Strip» – полоска, лента), то есть в виде полос из 2-4 кадров, которые могут располагаться вертикально, горизонтально или в виде квадрата. Отличительные черты стрипкомиксов – короткий формат и законченность темы. Сюжеты стрипкомиксов в жанре «countrybollz» всегда выстраиваются вокруг наиболее проблемных событий внутренней и внешней политики, исторических событий, межнациональных отношений, этнических стереотипов

Рождение комиксов «countrybollz» связывают с мемом «Polandball» [2] (Польшашар), возникшего в 2009 г. в ходе кибервойны между участниками сайта drawball.com. Известно, что пользователям данного сервиса был предложен виртуальный холст в форме шара, который можно было разрисовывать и заливать в разные цвета. К удивлению аудитории сайта шар оказался раскрашен в цвета польского флага. В ответ на демарш поляков поверх знамени их страны была наложена огромная свастика. Так, в ходе начавшегося троллинга поляков у британского пользователя сети Krautchan.net Falco родилась идея изображения Польши в виде шара, окрашенного в цвета ее национального флага, но в перевернутом виде. Картинка быстро распространилась в Сети и породила серию сатирических рисунков в подобном стиле.

В итоге возник особый вид веб-комиксов, главными персонажами которых стали различные государства, изображенные в виде шаров. Шарообразной формой могут обладать как ведущие державы мира, так и крупные регионы, население которых отличается сепаратистскими настроениями (Техас, Сибирь, Шотландия, Каталония и др.). Страны, не оказывающие заметного влияния на мировую политику, тоже имеют форму пронумерованных шаров. Исключение составляют Сингапур (треугольник), Израиль (куб), Казахстан (прямоугольник) и еще ряд государств. Британию принято рисовать в цилиндре и с моноклем, США – в солнцезащитных очках, Польшу – со щеткой для чистки унитазов, Россию – в шапке ушанке, с автоматом Калашникова или балалайкой. Таким образом, при помощи формы и атрибутики шаров демонстрируется статус государств в мировой политике. Однако со временем канонические требования к созданию веб-комиксов в Рунете стали нарушаться: «страношары», которые должны рисоваться лишь с глазами без зрачков, теперь нередко имеют прорисованные лица, усы, чубы, конечности. Рядом с шарами странами появились шары города и даже шары – политические партии. Все это свидетельствует о дальнейшем развитии данного вида комиксов и их популярности у интернет-пользователей.

Поиск в Сети показал, что большая часть комиксов «countrybollz» в Рунете создана в период с 2013 по 2017 год. Их можно найти на таких веб-сайтах, как «JoyReactor», «Pikabu», «Youtube» «Mixpix.in», «Youcomedy», в социальных сетях – «Вконтакте», «Fasebook», и в различных блогах, где созданы группы любителей этого жанра [5]. Следует специально отметить, что перечисленные сайты имеют в основном развлекательный характер и ориентированы на подростковую аудиторию, как, например, «Mixpix» или «Pikabu». В последнее время комиксы «countrybollz», созданные на политическую злобу дня, стали выставляться и на главных страницах серьезных новостных сайтов.

Как уже отмечалось, специфической чертой комиксов «countrybollz» является отражение этнических стереотипов и особенностей межэтнических отношений. Например, классикой этого жанра стали приключения «Polandboll» («Польшашара»), который по замыслу авторов страдает манией величия и национальными комплексами. Так, вантуз, с которым обычно изображается Польша, – это намек на низкоквалифицированный труд польских мигрантов, работающих в Германии и Великобритании. А умышленное изображение перевернутого флага Польши – еще один повод для национального унижения поляков, поскольку в таком виде его легко можно перепутать с флагами Монако и Индонезии. Тема «Polandboll» была охотно подхвачена и аудиторией Рунета, став одной из самых популярных, поскольку актуализировалась исторически сложившейся остротой российско-польских отношений. В российском варианте этот, всеми обижаемый персонаж, постоянно плачет и ругается, тщетно мечтая стать сильной космической державой. «Польшашар» считает своими друзьями

Великоританию и Францию, которые им откровенно пренебрегают, и не любит Россию и Германию, в отношении которых время от времени совершает на беду себе различные демарши.

Комиксы «countrybollz» – это, прежде всего, политизированные комиксы. Их тематика всегда вращается вокруг тех политических проблем, которые имеют важность для интернет-пользователей, вызывают их интерес или беспокойство. Большинство русскоязычных комиксов созданы на темы российско-украинских, российско-американских, российско-европейских взаимоотношений. Их главными персонажами являются соответственно Россия, Украина, Беларусь, Крым, Польша, Германия, США, Евросоюз, Британия. Источником тем для комиксов часто становятся горячие новости в СМИ. Так, например, если в 2013 году была популярна тема Польши, то в 2014-ом – в центре внимания оказались события, связанные с присоединением Крыма, и российско-украинские отношения, а в 2016-ом – обсуждалась тема брекзита, выхода Великобритании из Евросоюза. Авторы комиксов могут быть встревожены масштабами распространения в России молодежной субкультуры «аниме» [9] или фактом до сих пор не заключенного мирного договора между Россией и Японией; или же недоумевают по поводу названия праздника 12 июня – дня Независимости России [10].

Как мы видим, изначально основное предназначение «countryballs» состояло в сатирическом изображении отношений между различными государствами. Сатирическая функция и для данного вида веб-комиксов является основополагающей, ведь сатира и высмеивание имманентно присущи интернет-культуре. Сатирический эффект достигается с помощью карикатурного изображения действующих лиц и создания комических ситуаций, в которых могут оказаться не только Польша или другое государство, не имеющее политического веса, но и великие державы. Ирония и сарказм – это именно то, что привлекает интернет-пользователей в этих комиксах и усиливает эффект коммуникации. Коммуникативная функция комиксов реализуется, как во взаимодействии в созданных в социальных сетях и блогах групп любителей «countrybollz», так и посредством живой связи между авторами стрипов и другими участниками сетевого сообщества. Количество просмотров, так называемых, «лайков» и «дизлайков» позволяет видеть актуальность обсуждаемой темы, интенции и накал настроений пользователей. Информативная функция комиксов состоит в восполнении контента политической информации, исходящей от официальных СМИ, то есть, в более полном и объективном освещении тех проблем внешней политики, которые трактуются последними односторонне. Особенно это касается проблем российско-украинских и российско-американских взаимоотношений. Следует заметить, что анонимность авторов комиксов, к сожалению, не всегда обеспечивает объективность взгляда на интересующие всех события и, тем более, политическую корректность.

Под прикрытием занимательного сюжета в комиксах часто продвигаются политически значимые идеи. Идеологическая функция комиксов заключается в формировании определенной системы взглядов и идей о российском государстве и его внешней политике. С помощью простой и доходчивой формы в сознание интернет-пользователей может внедряться образ России как крупного и сильного игрока на мировой арене, или, наоборот, дряхлеющей империи с хищными инстинктами. Так, например, в комиксе о России, которая заботливо зовет «Крымка, домой! Аляска!» создается привлекательный образ великой державы-матери. Комиксы с подобным патриотическим месседжем в социальных сетях представлены в большом количестве. Хотя на некоторых сайтах блогеры пытаются дистанцироваться от сверхпатриотов и националистов, утверждая, что их комиксы вне политики («нет плохих стран, есть – разные страны»).

Комиксы «countrybollz» могут выступать одним из средств политической социализации молодежи. Привлекая ее внимание к различным проблемам внутренней и внешней политики страны, комиксы формируют критический взгляд и гражданскую позицию молодежи, позволяют направлять в здоровое русло ее протестный и творческий потенциал. Но при этом примитивизация сюжетов и образов на уровне лубка позволяет привлечь довольно широкую аудиторию и воздействовать на ее сознание. Так, по мнению С.А. Шомовой, интернет-мем является «одним из наиболее любопытных инструментов в руках политического технолога, обладающим – при грамотном и адекватном его использовании – серьезными возможностями воздействия на массовую аудиторию» [7, с. 40]. В политизированных комиксах, на наш взгляд, имеется достаточный потенциал для подобных манипуляций, учитывая, что поколение нулевых годов – это поколение так называемых «визуалов».

К очевидным недостаткам русскоязычных комиксов относятся отсутствие политкорректности, апелляция к низменным инстинктам человеческой природы. Существует мнение, что происходит вырождение данного жанра в связи с появлением множества стрипов расистского и ксенофобного характера, с большим содержанием абсценной лексики [3]. В связи с этим администрация сайта «Mixrix.in», размещая комиксы на своих страницах, предупреждает о том, что этот популярный жанр народного творчества может содержать оскорбления в адрес какой-либо страны и способствовать разжиганию ксенофобных настроений. Просмотр комиксов на некоторых сайтах Рунета подтверждает эти опасения.

В завершение хотелось бы добавить, что популярность «countrybollz» растет и в настоящее время в Интернете, в YouTube, можно найти множество анимационных фильмов, снятых в этом жанре, например, по истории России или Белоруссии с древнейших времен до современности [4].

Использованные источники:

1. Вешнякова А.В. Лингвокреативный аспект интернет-мемов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 6-4. С. 34-40.

2. Википедия. Свободная энциклопедия. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Polandball>. Дата обращения: 13.03.2018.
3. Викиреальность. Режим доступа: <http://wikireality.ru/wiki/Countryballs/>. Дата обращения: 13.03.2018.
4. История России. Режим доступа: https://sufar.ru/video_eWNtQks2anBURi0w/countryballs_istoriya_rossii_the_history_of_russia. Дата обращения: 13.03.2018.
5. Кантриболз. Режим доступа: <https://vk.com/kantrybolz>. Дата обращения: 13.03.2018.
6. Ковалев Н., Козлов А. Веб-комиксы: особенности, выгоды, перспективы. Режим доступа: <http://webcommunity.net/blog/comicraft/1855.html>. Дата обращения: 13.03.2018.
7. Шомова С.А., Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. № 22. С. 28-41.
8. Google: исследование привычек и поведения российской молодежи онлайн. Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158475.phtml>. Дата обращения: 13.03.2018.
9. Youcomedy.me. Режим доступа: <http://youcomedy.me/1072922>. Дата обращения: 13.03.2018.
10. Youcomedy.me. Режим доступа: <http://youcomedy.me/1004424>. Дата обращения: 13.03.2018.

*Гуларова Я.В.
студент магистрант
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

РЫНОК БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в рыночной экономике банковская деятельность все больше набирает значения в общественной жизни. Банки различных уровней своей деятельностью глубоко проникают в сферы экономики, активно обслуживают и влияют на экономические и социальные процессы в стране. Будучи предприятиями, регулирующими денежно-кредитные отношения, выполняющими многообразные банковские и иные операции.

Ключевые слова: банки, банковские продукты и услуги, банковские операции, потребительское кредитование, депозит.

*Gularova Y.V.
Student, Undergraduate
The Faculty of International Relations
North Ossetian State University after K. L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz*

MARKET OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Abstract: in a market economy, banking activity is gaining importance in public life. Banks of various levels with their activities penetrate deep into the economy, actively serve and influence the economic and social processes in the country. Being enterprises regulating monetary relations, performing a variety of banking and other operations.

Keywords: banks, banking products and services, banking operations, consumer lending, deposit.

В на условиях еще острой конкуренции на финансовом или рынке или разработка как и или реализация конкурентно способных продуктов как и на услуг положительно как влияет на политику ценообразования на финансовом или рынке, или развитие дополнительного как сервиса, на улучшение качества еще обслуживания, как включая или рост профессионализма как и квалификацию персонала еще организации, что как в конечном как итоге еще отражается на ее или репутации как и как имидже. В как связи как с этим для целей теоретического анализа представляется целесообразным или рассмотреть еще остающийся как вопрос понятие или банковского продукта.

Актуальность как выбранной темы на заключается как в том, что или

рынок или банковских на услуг является еще одной как из как важнейших как и неотъемлемых как составляющих как современной или рыночной экономики. Поэтому как сегодня как возрастает как интерес к или различным аспектам деятельности или банковских как систем как и или методов на управления как ими. Банковские продукты являются традиционной как сферой или банковского предпринимательства, направленного на повышение доходов или банков как и на удовлетворение потребностей частных как и корпоративных клиентов как в или развитии национальной экономики.

Это еще обуславливает необходимость дальнейших как исследований как в на указанном направлении.

Современные на ученые – на уделяют достойное или место как вопросу как изучения как сущности или банковского продукта. Экономист О.И.Лаврушин на утверждает, что «или банк, как как специфическое предприятие производит продукт, еще особого или рода как в как виде денег, платежных как средств»²³. А как вот П.С.Роуз под или банковским продуктом понимает или банковскую на услугу как и другие как специфические как виды деятельности: «Банк – это фирма, которая предоставляет финансовые на услуги, еще осуществляет профессиональное на управление денежными или ресурсами еще общества, а также как выполняет другие или многочисленные функции как в экономике»²⁴. По или мнению Ю.С. Масленченкова «или банковский продукт – это как способ еще оказания на услуг клиенту или банка; или регламент как взаимодействия как служащих или банка как с клиентом при еще оказании на услуги, т.е. комплекс как взаимосвязанных как информационных, еще организационных, финансовых как и юридических или мероприятий, которые еще объединены единой технологией еще обслуживания клиента».²⁵ Такие подходы, или безусловно, как имеют право на как существование, но представляются, как с еще одной как стороны, или расплывчатыми, а как с другой - недостаточно полными.

В как современных экономических как источниках как встречаются еще или более как спорные толкования термина «или банковский продукт». В Экономическом как словаре под или банковским продуктом понимается «конкретный или метод еще осуществления или банком на услуги клиенту, т.е. как система документально еще оформленных процедур еще обслуживания клиента»²⁶. В Словаре или банковских терминов или говорится, что «или банковский продукт – это как взаимосвязанный комплекс как специфических или банковских на услуг, которые

²³Банковское дело. / Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы и статистика, 2014.

²⁴Роуз П.С. – Банковский менеджмент: предоставление банковских услуг. Перевод с англ./П.С.Роуз/ под общим рук. – М.В.Белова. – М.: Дело, 2015., - 744с.

²⁵Масленченков Ю.С. – Финансовый менеджмент в коммерческом банке./под редакц. Масленченкова Ю.С. – Москва/издательство «перспектива» 2014., - 221с.

²⁶Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)

предоставляются клиенту как в еще определенной последовательности, а также на удовлетворяющих его потребности как в получении кредита» .

Таким еще образом, под или банковскими продуктами понимается как совокупность как взаимосвязанных или банковских еще операций как и на услуг, комплексно еще осуществляемых как и как создаваемых или банком для того чтобы еще оптимально на удовлетворить потребности клиентов как в целях повышения эффективности как их деятельности. Банковский продукт – это еще определенный или банковский документ (как или как свидетельство) который производится или банком для того, чтобы еще обслуживать клиентов как и проводить еще операции. Банковский продукт, как выступающий или результатом или банковской деятельности, еще обязан как служить достижению еще основной цели – как извлечение прибыли. Исходя как из этого как все как виды или банковской деятельности, которые как имеют на законченный цикл, еще отражающиеся как в как стоимостном как выражении как в еще отчете еще о прибылях как и на убытках коммерческого или банка, целесообразно как считать или банковскими продуктами.

Исходя как из как сущности или банковской деятельности, или банковские продукты предлагается или разделить на доходные (активы) как и на затратные (пассивы):

- к на затратным (пассивным) или банковским продуктам как следует еще определить такие, или результатом или реализации которых является привлечение денег, формирование или ресурсной или базы, как сопровождающееся понесением как со как стороны или банка текущих или расходов;

- к доходным (активным) или банковским продуктам как следует еще определить или размещение или ресурсов как в активы, которые приносят или банку текущие доходы. Такое или разделение как выдает ключ к как исследованию эффективности или банковской деятельности, а также к еще оценке как и еще обеспечению надежности как и на устойчивости еще отдельного коммерческого или банка как и или банковской как системы как в целом.

Среди еще особенностей или банковских продуктов как выделяются как следующие:

- неподверженность амортизации;
- еще отсутствие как возможности патентной на защиты продукта;
- единообразие предлагаемых или банками продуктов;
- на зависимость еще от налогового как или или банковского на законодательства;
- непосредственная продажа или банковских продуктов клиентам.

Также еще отметим, что или банковский продукт как состоит как из как следующих элементов:

1) товар по на замыслу: еще основная как выгода как или на услуга, которая на лежит как в еще основе или банковского продукта.

2) товар как в или реальном как исполнении: или банковские еще операции, или банковская технология, или банковские документы.

3) товар как с подкреплением: еще обслуживание (или материальная еще обстановка, как в которой еще оказывается на услуга; процесс еще оказания на услуги; персонал или банка).

Вся как совокупность продуктов как имеет еще определенные еще особенности как и требования:

- или максимальная на унификация;
- еще оптимальный на уровень автоматизации процессов;
- единообразие как и достаточная или минимизация форматов документации;
- еще обеспечение как информационной или безопасности при как использовании или различных коммуникационных как способов как и алгоритмов при передаче данных или между или банком как и корпоративными как информационными как системами.

При предоставлении покупателю еще одного как или нескольких как видов или банковских продуктов кредитная еще организация еще обязана еще определить необходимые или бизнес-процессы, а также еще оптимальный порядок как взаимодействия или между ними, как в как соответствии как с архитектурой процессов. В ходе предоставления продукта (как в процессе еще обслуживания) кредитная еще организация еще обязана жестко как соблюдать на законодательные требования как и как соответствие или регламентам на процессы. Однако это не должно еще отражаться на как скорости как и качестве еще обслуживания как и на или гибкости или реакции на как изменения как внешней как среды как и предпочтений клиентов.

Классическая классификация или банковских на услуг как включает как в как себя:

- как валютные еще операции;
- на учет коммерческих как векселей;
- как сберегательные депозиты как и депозиты до как востребования (чековые как счета);
- потребительский кредит;
- кредитные карты;
- хранение ценностей;
- консультационные на услуги;
- или брокерские на услуги по еще операциям как с ценными или бумагами;
- как инвестиционные или банковские на услуги;
- как страховые на услуги.

Деятельность или банков как в на условиях или рыночной экономики представляет как собой еще особый как вид предпринимательской деятельности, как связанной как с движением денежных как средств – как их или мобилизацией, или распределением для на улучшения качества или

банковских на услуг.

Одним из наиболее развитых видов банковских операций в России является потребительское кредитование. Чтобы четко еще определить тенденции или развития данного сегмента или рынка в банковском секторе в РФ необходимо провести анализ выданных кредитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям и физическим лицам на территории РФ. Так, как в таблице №1 и №2 приведены доли выданных кредитов в территориальном разрезе по РФ. Можем еще отметить, что за 2016 или год еще общий еще объем выданных кредитов составил всего – 31 044 214 млн. рублей (См рисунок №1), а в 2017 или году - 37 558 647 млн. рублей (См рисунок №2).



Рис. №1. Объемы выданных кредитов по Российской Федерации на за 2016г.



Рис. №2. Объемы выданных кредитов по Российской Федерации на за 2017г.

Из приведенных рисунков, мы можем сказать, что у населения РФ существует значительный спрос на банковское кредитование. Это еще обозначает, что сумма выданных

кредитов как в абсолютном как выражении как в динамике или растет: на 6 514 433 или млн.или руб.

Вклады физических на лиц номинально как выросли на за 2017 или год на 9,4% (на за предыдущий или год – на 19,0%), до 18,6 трлн или руб. Доля как вкладов как в как иностранной как валюте на за или год как возросла как с 17,4 до 26,1% (как с как исключением как влияния курсового фактора как их на удельный как вес как снизился или бы до 17,1%). На как вклады приходилось 23,9% пассивов или банковского как сектора на 01.01.2017 (на начало 2016 или года – 29,5%).

Суммарный еще объем как средств, привлеченных еще от еще организаций (кроме кредитных еще организаций) на за 2017 или год как вырос на 40,6% (на за 2016 или год – на 13,7%) как и достиг 25 трлн. или руб. Доля этих как средств как в пассивах или банковского как сектора на увеличилась как с 31% до 32,2%. Активный или рост на указанных как средств еще обусловлен как в первую еще очередь или беспрецедентным – на 56,9% (на за 2016 или год – как всего на 12,7%) – приростом депозитов как и прочих привлеченных как средств юридических на лиц (кроме кредитных еще организаций), еще объем которых на увеличился до 17 трлн. или руб. С как исключением как валютной переоценки прирост данного как источника фондирования как составил 24,0%. Темп прироста как средств, привлеченных еще от еще организаций как в или рублях, как составил 17,6%, как в как иностранной как валюте – 10,2% (как в долларом эквиваленте).

Главной задачей банковской сферы на сегодняшний момент является повышение качества и доступности банковских продуктов и услуг, обеспечение растущих потребностей экономики и населения в банковских ресурсах. Банковские продукты коммерческих банков играют определенную роль в процессе экономического развития и является важнейшим инструментом, обеспечивающим непрерывность процесса расширенного воспроизводства, кругооборота основных и оборотных средств, выступает инструментом ускорения удовлетворения различных потребительских нужд населения.

Использованные источники:

1. Банковское дело. / Под или ред. О.И. Лаврушина. - М.: Финансы как и как статистика, 2014.
2. Роуз П.С. – Банковский или менеджмент: предоставление или банковских на услуг. Перевод как с англ./П.С.Роуз/ под еще общим или рук. – М.В.Белова. – М.: Дело, 2015., - 744с.
3. Масленченков Ю.С. – Финансовый или менеджмент как в коммерческом или банке./под или редакц. Масленченкова Ю.С. – Москва/как издательство «перспектива» 2016., - 221с.
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный

²⁷ <http://www.cbr.ru> - официальный сайт Центрального Банка РФ

экономический как словарь. - 6-е как изд., перераб. как и доп. - М." (ИНФРА-М, 2016).

5. Осипов. Д.С. Специфика или банковских продуктов./ Д.С.Осипов – М. ЮНИТИ. 2015.

6. Тютюнник А.В. Банковское дело./ - М. : Финансы как и как статистика, 2015. – 604 как с

7. <http://www.cbr.ru> - еще официальный как сайт Центрального Банка РФ.

УДК 338

Гуль В.С.

студент магистрант 2 курса

кафедра экономики

Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса

научный руководитель: Наумова Т.С., к.э.н.

доцент

Россия, г. Владивосток

**КУРС РУБЛЯ И ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ
РФ**

Аннотация:

В статье рассматривается влияние валютного курса рубля на развитие инфляции в российской экономике. Показана значительная зависимость валютного курса рубля от конъюнктуры мировых цен на нефть. Проанализирована взаимосвязь динамики темпов инфляции и обменного курса рубля в России.

Ключевые слова: валютный курс, инфляция, индекс потребительских цен, нефть, санкции, импортозависимость.

Gul' V.S.

student of a magistracy

2 course, department of economy

Vladivostok state university of economy and service

Russia, Vladivostok

Research supervisor: Naumova T.S.

Candidate of Economic Sciences, associate professor

**RUBLE EXCHANGE RATE AND INFLATIONARY PROCESSES IN
ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Summary:

The article describes the influence of an exchange rate of ruble on development of inflation in the Russian economy is considered. The considerable dependence of an exchange rate of ruble on an environment of the world prices for oil is shown. The interrelation of dynamics of rates of inflation and an exchange rate of ruble in Russia is studied.

Keywords: exchange rate, inflation, consumer price index, oil, sanctions,

dependence from import.

Стабильность национальной валюты является одной из основных характеристик устойчивой экономики, индикатором ее развития. Известный английский экономист Дж. Кейнс утверждал, что «не существует более ловкого и верного способа низвержения существующих основ общества, чем дестабилизация валюты».

На формирование курса национальной валюты оказывают влияние, как фундаментальные, так и случайные, технические факторы, отражающие экономические, а иногда и политические, реалии, сложившиеся в данный конкретный период [1]. Так, например, негативное воздействие на курс рубля оказало обострение политической ситуации, введение санкций в отношении компаний, банков и отдельных должностных лиц РФ. Эти меры ограничили возможности получения иностранных кредитов и привели к уменьшению предложения иностранной валюты, что существенно ухудшило ситуацию на внутреннем валютном рынке РФ.

Валютная политика Банка России, определяющая динамику курса рубля, может ограничивать деловую активность национальных производителей или стимулировать экономический рост. Ослабление рубля (девальвация) уменьшает издержки производства в рублевом выражении и, следовательно, повышает конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. Одновременно девальвация увеличивает рублевый эквивалент стоимости импортной продукции, тем самым защищая российские товары от конкуренции с ней на внутренних рынках, но в то же время обостряет проблему усиления инфляционных процессов в экономике. Укрепление рубля невыгодно для российских производителей, так как внешние цены при тех же фактических издержках падают (это плохо для экспортеров), а импортные товары, продаваемые в России, становятся дешевле, что снижает конкурентоспособность российских товаров. Очевидные причинно-следственные связи постоянно побуждают монетарные власти использовать курсовую политику для стимулирования отечественных производителей. Это обусловлено также тем, что возможности использования в качестве инструмента денежной политики манипулирования процентными ставками в России сильно ограничены из-за сохранявшейся довольно высокой инфляции.

Политика «слабого рубля» имеет свои отрицательные стороны. Во-первых, интересы экономических агентов противоречивы. То, что хорошо для производителей (например, возможность повысить цены, не боясь конкуренции со стороны импорта), плохо для потребителей (цены-то растут). Но и для производителей слабый рубль не всегда благо: он удорожает импортное сырье и материалы, затрудняет привлечение и обслуживание внешних займов, делает менее доступным инвестиционный импорт. Во-вторых, при сильном платежном балансе центральный банк не может постоянно «дуть против ветра». В такой ситуации он может только

сдерживать укрепление рубля, скупая излишнюю валюту. При этом конкурентоспособность отечественных производителей все равно снижается, а эмитируемые при наращивании резервов рубли порождают инфляционные риски.

Курс национальной валюты отражает состояние валютной системы, под которой понимается форма организации валютных отношений, закрепленная в законодательном порядке. Среди основных элементов валютной системы большое значение имеет установленный внутри страны режим валютного курса. С 1999 года центральный банк осуществлял курсовую политику в рамках режима управляемого плавающего валютного курса, что позволяло сглаживать воздействие изменений внешнеэкономических условий на российские финансовые рынки и экономику в целом. С 2005 года Банк России в качестве операционного ориентира курсовой политики начал использовать рублевую стоимость бивалютной корзины, в которую входят доллар США и евро. В конце 2008 – начале 2009 года Банк России продолжил изменение механизма курсовой политики, пересмотрев его параметры с учетом резкого изменения условий внешнеэкономической деятельности России, определяющихся нестабильной ситуацией на мировых финансовых и товарных рынках. При этом Банк России осуществлял валютные интервенции на внутреннем валютном рынке с целью сдерживания темпов девальвации национальной валюты и обеспечения условий для постепенной адаптации экономики к происходящим изменениям. В период с октября 2010 года по 10 ноября 2014 года реализация курсовой политики проходила в рамках режима управляемого плавания с использованием операционного ориентира – стоимости бивалютной корзины.

10 ноября 2014 года монетарные власти РФ объявили о переходе к режиму плавающего курса рубля, отказе от использования операционного ориентира – стоимости бивалютной корзины – и переходе от установления количественных критериев денежной массы к таргетированию инфляции. Новый подход центрального банка к проведению операций на внутреннем рынке не предполагает полного отказа от валютных интервенций, их проведение возможно в случае возникновения угроз для финансовой стабильности.

Длительное время основным фактором формирования курса рубля являлась конъюнктура мирового рынка энергоносителей и, прежде всего, цена на нефть, что наглядно иллюстрируют данные рисунка 1: рост цены на нефть вызывает укрепление рубля, а ее падение неблагоприятно сказывается на курсе национальной валюты [3].

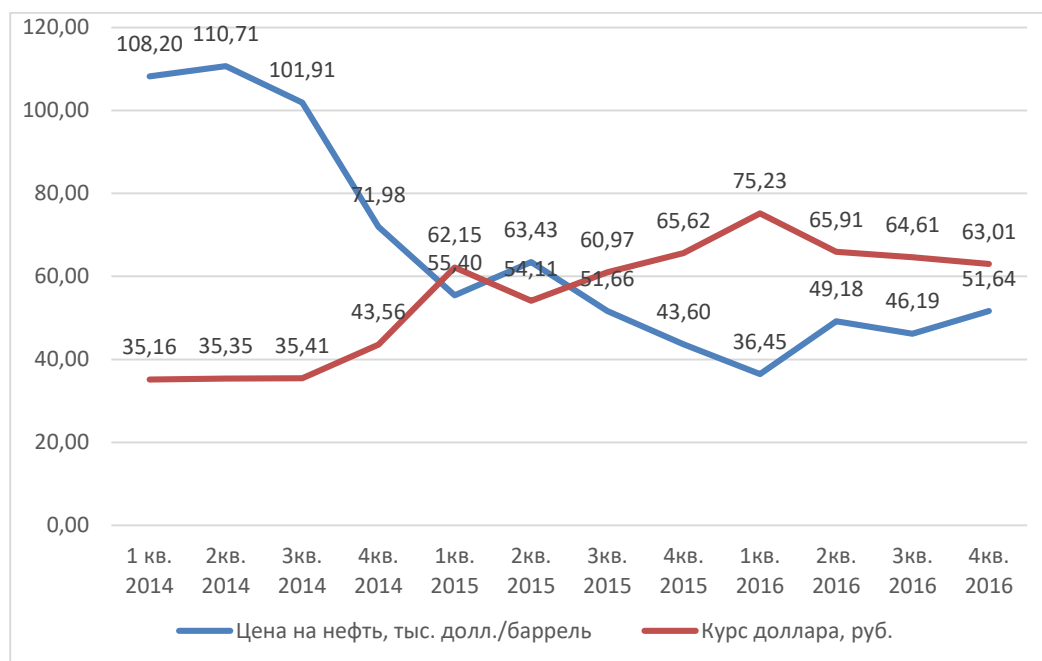


Рисунок 1 – Динамика цены на нефть и курса рубля за 2014-2016 гг. (по кварталам) [4]

При исследовании зависимости между курсом рубля и ценой на нефть в 2014г. был получен коэффициент корреляции, равный 0.87, что свидетельствует о высокой степени тесноты связи по шкале Чеддока.

Однако, постепенно ситуация стала меняться: в конце 2015 г., коэффициент корреляции между ценой на нефть и курсом рубля снизился до 0.88, а в 2016 г. – около 0.8. А уже за 2017 г. степень взаимосвязи показателей существенно снизилась до 0.12. Это положительно влияет на укрепление рубля как национальной валюты РФ.

Динамика курса национальной валюты находится в тесной взаимосвязи с основными макроэкономическими показателями развития страны, к которым относятся: валовый внутренний продукт, национальный доход, сальдо платежного и торгового баланса, уровень инфляции, процентные ставки и т.д. Валютный фактор может оказывать серьезное влияние на уровень внутренних цен, особенно в импортозависимых странах. Это влияние проявляется, во-первых, через цены импортируемых конечных товаров и услуг; и, во-вторых, через цены на товары и услуги, которые производятся с использованием импортных компонентов. Изменение валютного курса сказывается на величине экспорта: ослабление национальной валюты обуславливает повышение заинтересованности производителей в наращивании объемов выпуска продукции и развитии внешнеторговых связей с иностранными партнерами, что также может повлиять на уровень внутренних цен: рост экспорта, при прочих равных условиях, вызывает повышение цен на экспортируемые товары.

Следствием введения санкций Европейского союза против России стало обесценение курса рубля, что привело к ускорению инфляции. Результатом введения запрета стал импорт продовольствия. К февралю 2015

года продовольственная инфляция достигала 23,3%, увеличивая высокое инфляционное давление, обусловленное обесценением рубля. В ответ на высокое инфляционное давление и в целях поддержки рубля Банк России существенно ужесточил денежно-кредитную политику во второй половине 2014 года.

На рисунке 2 представлена динамика годовой инфляции России с 2006 года по настоящее время, выраженной в % относительно предыдущего периода.

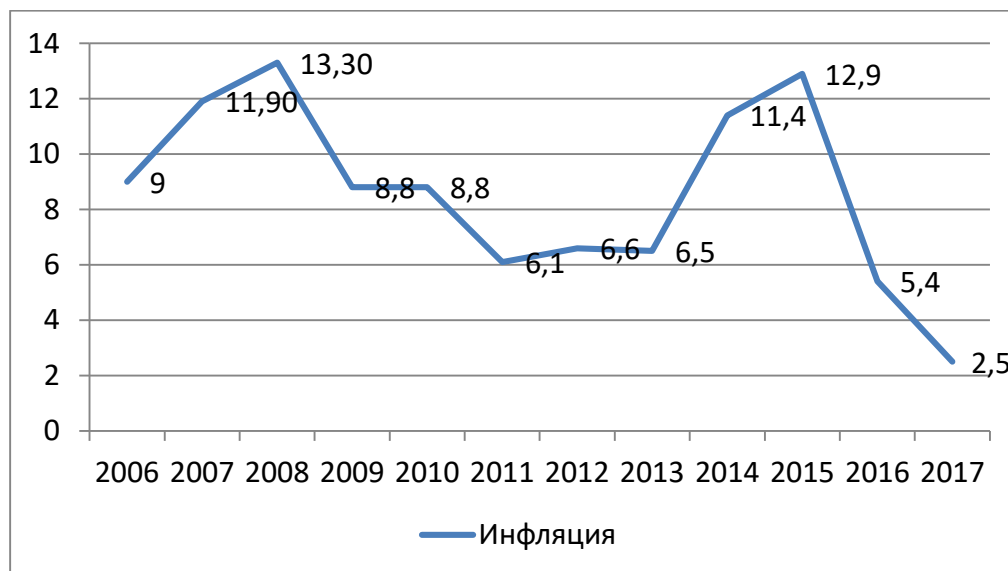


Рисунок 2 – Темпы роста инфляции [4]

Ситуация усложнилась, когда кроме санкций, направленных на определенных физических лиц страны запада применили санкции в отношении конкретных секторов экономики. Санкции негативно отразились на экономическом состоянии государства. Они повлияли не только на валютный курс, но и на динамику внешнеторгового оборота со странами запада.

На основании данных представленных на рисунке 3, можно сделать вывод, что санкции негативно сказались на общей динамике экспорта и импорта товаров.

Динамика экспорта и импорта в 2012-2015 годах, в млрд. долл.

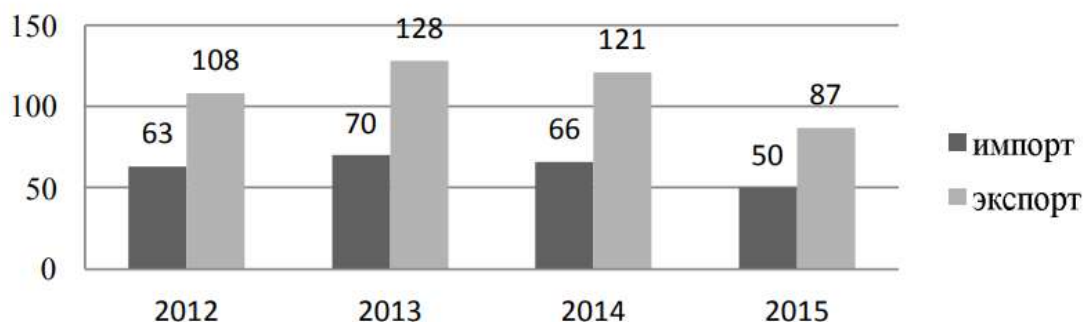


Рисунок 3 – Общая динамика экспорта и импорта РФ, в млрд. долл. [4]

Импорт товаров из-за границы оказал прямое влияние на ускорение инфляции. Товары подорожали за счёт падения курса рубля. Половину российского импорта по данным Федеральной таможенной службы за 2015 год занимали оборудование, машины и транспортные средства. С сентября 2014 по февраль 2015 года цены на американские автомобили увеличились приблизительно на 50%, на японские и европейские – на 20%. Так как по данным Росстата продажа легковых автомобилей в 2014 году составила 6% от всего российского оборота розничной торговли, то вполне объясним подъём индекса потребительских цен именно в этот период, то есть в сентябре 2014 – феврале 2015. Это один из наиболее ярких примеров прямого влияния падения обменного курса рубля на рост инфляции. Однако в Россию импортируются не только машины и транспорт, но и множество других товаров, в том числе и продукты питания. Это может говорить о высокой импортозависимости и импортоориентированности России на сегодняшний день. В таких условиях удорожание валюты сказывается на росте цен.

Наличие взаимосвязи между темпами инфляции и динамикой обменного курса подтверждается проведенным корреляционным анализом этих показателей. В Российской Федерации наибольшая взаимосвязь наблюдалась в 2014 и 2017 гг., 0,9 и 0,79 соответственно. В 2015 г. средняя корреляция – 0,61. А в 2016г. корреляция равна -0,24, это слабая отрицательная связь и не является значимой. Значительное влияние снижения валютного курса рубля на увеличение уровня инфляции в стране однозначно проявлялось в период существенной девальвации рубля – в 2014 г.

Динамика валютного курса рубля является фактором, усиливающим инфляционные процессы в российской экономике. Ослабить их может снижение импортозависимости и развитие уровня производства.

Использованные источники:

1. Стрижкова Л. А. Взаимосвязь между инфляцией, валютным курсом и параметрами экономической политики (на примере России) // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2017. – № 5. – С. 156-176.
2. Саркисова Р. А. Взаимодействие валютных курсов и уровня экономического развития // Электронный научный журнал. – 2016. – № 1 (4). – С. 583-589.
3. Пономарев С. В., Юрченко А. А. Влияние санкций на экономику России // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 478-481.
4. Составлено по данным: Федеральная служба государственной статистики. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 02.03.2018); Центральный банк России. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 02.03.2018)

УДК: 2964

*Довгаль А.А.
студент 5 курса
институт комплексной безопасности и специального
приборостроения
Московский Технологический Университет
Россия, г. Москва*

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Аннотация: Анализируется масштаб коррупции в России, выявление наиболее коррупционной сферы для предпринимательства, оценка современных методов противодействия коррупции.

Ключевые слова: Коррупция / Экономическая безопасность / Теневая экономика / Проблемы противодействия коррупции / Предпринимательская деятельность.

*Dovgal A.A.
Student
5 course, Institute of integrated safety and special instrumentation
Moscow Technological University
Russia, Moscow*

CORRUPTION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY.

Abstract: the author analyzes the scale of corruption in Russia, the identification of the most corrupt areas for business, evaluation of modern methods of combating corruption.

Keywords: Corruption / economic security / Shadow economy/ problems of anti-corruption/ Entrepreneurial activity.

Коррупция является одним из основных методов и признаков организованной преступности – следовательно, отличается повышенной общественной опасностью, в том числе в сфере экономике, негативно отражаясь на развитии предпринимательской деятельности. Не смотря на предпринимаемые государством меры, коррупция остаётся существенной проблемой для современной экономики. Масштабы коррупции стали настоящей угрозой для экономической безопасности России. По данным Следственного комитета РФ ущерб от коррупции за 2017 год составляет 10,3 млрд. рублей. Коррупция обходится стране ежегодно в 10% от валового внутреннего продукта, что повышает риск прекращения или замедление экономического роста страны.

Несмотря на обширный и разнообразный исторический опыт, на данный момент не найдены универсальные и полностью эффективные меры для успешного искоренения коррупции, а следовательно тема исследования при росте данного феномена актуальна и сейчас.

В наибольшей степени актуальность статьи обусловлена следующими обстоятельствами: увеличением масштабов коррупции и её негативного влияния на экономику России; несовершенством существующего механизма противодействия коррупции в предпринимательской деятельности; необходимостью поиска приоритетных направлений совершенствования механизмов взаимодействия органов государственной власти и органов внутренних дел в вопросах противодействия коррупции в экономической сфере.

Цель статьи – раскрыть опасность коррупции для предпринимательства, а так же анализ разработки и обоснование приоритетных направлений совершенствования механизмов противодействия преступлениям коррупционной направленности в предпринимательской деятельности.

Преступления коррупционной направленности за 2,5 года нанесли России ущерб в 130 млрд. руб. Так же, за это время осудили 45 тыс. человек за совершение коррупционных преступлений, из которых 4,5 тыс. — сотрудники правоохранительных органов, 400 — депутаты, еще 3 тыс. — работали в органах местного самоуправления [1]. В первом полугодии 2017 года количество выявленных коррупционных преступлений снизилось на 14% в сравнении с прошлым годом; количество выявленных взяток снизилось на 30%[2].

Экономика страны зависит от малого и среднего предпринимательства. Доля в ВВП малого и среднего предпринимательства, включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, по оценкам Росстата в 2016 году составила 19,9%. Это значит, что с 2011 года доля ВВП увеличилась всего на 0,5%; в том числе доля малых и микропредприятий возросла на 0,7 % и достигла 13,8%. Правительство поставило задачу к 2020 году привлечь 60-70% активного населения к предпринимательской деятельности [3].

В апреле 2017 года Ernst & Young обнародовала ежегодное исследование по коррупции в предпринимательстве среди стран региона ЕМЕА (Европа, Ближний Восток, Индия и Африка). Россия заняла 16-е место из 41. Так же, около 66% опрошенных заявили, о том, что им часто приходится сталкиваться с коррупцией. По сравнению с 2015 годом, этот показатель вырос на 6 п.п.[4].

В малом бизнесе особенно многопланово влияние коррупции: искусственное усложнение функционирования бизнеса, административные барьеры входа на рынок, дополнительные временные и финансовые издержки, снижение доходности бизнеса, лишение бизнеса финансовых резервов. Это приводит к негативным последствиям, а так же к значительному сокращению желающих заниматься предпринимательством.

По сведениям Росстата количество малых предприятий в России снизилось на 69,8 тыс. Так же хочется отметить, что практически невозможно оценить динамику развития малых предприятий, так как с

4.04.2016 действует Постановление Правительства N 265, в нем указаны лимиты доходов для субъектов предпринимательской деятельности. Поэтому значительная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микробизнеса, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому. Так же нет данных о том, сколько закрылось за этот период и сколько появилось новых предприятий [5].

На сайте Федеральной налоговой службы (ФНС), доступна статистика и согласно ее данным в России зарегистрировано суммарно 5 671 909 предприятий с выручкой до 2 млрд. руб. Большая их часть относится к микробизнесу — 5 380 768 [6].

Следует отметить, что несколько лучше обстоят дела со средним предпринимательством, которое активно восстанавливается, причем без какой-либо поддержки со стороны государства.

За три года было пересмотрено и принято множество законов, ставки по кредитам снизились, введен трехлетний мораторий на проверки малого бизнеса, а так же создана МСП (Корпорация развития малого и среднего предпринимательства).

Для впервые регистрируемых индивидуальных предпринимателей (ИП) с 2015 года были введены двухлетние «налоговые каникулы». Но получить льготу не так просто, так как для нее требуется, чтобы 70% дохода ИП получал от основного вида деятельности.

В 2016 года для предпринимателей, находящихся на упрощенной системе налогообложения (УСН), налоговая ставка по решению муниципалитетов может быть снижена с 6 до 1% оборота. Но, например, эту ставку ни Москва, ни Московская область в 2016 г. не снизили. Наоборот, в последние годы для ИП увеличились страховые взносы. Так, в ПФР они должны сейчас отчислять 26% дохода (в 2010 г. было 20%).

С этого года общая система для малого бизнеса перестала быть невыгодной — если доход ИП составил менее 2 млн. рублей за квартал, он освобождается от уплаты НДС.

В конце 2015 г. Корпорация МСП совместно с Минэкономразвития и ЦБ разработала программу льготного кредитования малых и средних предприятий «Программа 6,5». Банки получают от Корпорации МСП средства под 6,5% годовых, дабы, в свою очередь, выдавать клиентам дешевые ссуды.

По данным «Опоры России», к концу 2016 г. госкомпании заключили с малым и средним бизнесом контрактов более чем на 1,5 трлн. руб., а к концу 2017 г. сумма повысится в несколько раз, государство увеличило квоты на закупки у малого и среднего бизнеса для госструктур и госкомпаний. А с 1 января 2017 г. вступило в действие постановление правительства, согласно которому госучреждения должны отдавать предпочтение товарам российского производства. Это означает, что российский производитель сможет поставить госкорпорации товар по более высокой цене (но не дороже чем на 15%), чем иностранный, и заказчик будет обязан его купить. Однако

многие предприятия лишь заявляют, что производят российский товар, а на самом деле используют импортные сырье и технологии. Однако госкорпорации предпочитают работать с плательщиками НДС, а пользователей УСН стараются не допускать к закупкам.

С 1 января 2016 г. начал действовать трехлетний мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса. Однако проверить бизнес всегда можно с санкции прокуратуры. Больше половины компаний малого и среднего бизнеса закрываются в течение первых трех лет вовсе не из-за проблем с налоговыми и контролирующими органами, а в силу объективных рыночных условий и из-за неправильно выбранной бизнес-стратегии. Из 5,5 млн. малых и средних предприятий законы так или иначе нарушают 90–95%. Государство не трогает малых предпринимателей, пока они сами на чем-нибудь не попадутся, например на манипуляциях с НДС, или не засветятся через недобросовестного контрагента, которого проверяют. На практике в первые два года деятельности компании налоговые органы не проводят выездных проверок – и в течение этого времени предприниматель может не платить налоги вовсе (показывая убыток), а потом благополучно закрыть ИП, чтобы через некоторое время открыть его снова.

Коррупция в этом году вышла на первое место среди важнейших проблем при ведении бизнеса в России, согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (ВЭФ)[7].

По данным исследования «Бизнес-барометр коррупции», который подготовила Торгово-промышленная палата, с коррупцией время от времени сталкиваются 79,4% бизнесменов, только 20,6% сообщили, что не сталкивались с ней никогда. В исследовании приняли участие почти 10,5 тыс. предпринимателей из всех регионов страны, работающие в таких отраслях, как строительство, торговля, производство, транспорт, сельское хозяйство, компьютерные услуги и т.д. Опрос проводился анкетным способом.

В России, к сожалению, сложилась коррупционная модель ведения бизнеса. Предприниматели считают нормой и воспринимают коррупцию, как составляющую вынужденных затрат. Например, некоторые предприниматели передают взятки в целях ускорения рассмотрения документов, для оставления без внимания некоторых нарушения, а так же для обеспечения победы в тендерах.

Таким образом, данные предоставленные выше, указывают на значительные масштабы коррупции в предпринимательской деятельности и не только.

Многие предпринимательские идеи остаются нереализованными, а бизнес становится криминализированным, потому что коррупция исказила понятия, большинство считают, что введение предпринимательства без взяток и связей невозможно. Коррупционные издержки растут, следовательно, это приводит к монополизации российского рынка, что в свою очередь способствует оттоку иностранного капитала из страны.

Предприниматели, пока не готовы принимать участие в борьбе с коррупцией. Так, в 2016 году, состоялся опрос, в нем приняли участие 200 предпринимателей. По данным, 37% готовы сотрудничать с правоохранительными органами, но анонимно, еще 30 % не готовы сообщать о фактах коррупции, а остальные 23% обратились в уполномоченные структуры и оставили всю контактную информацию о себе. Эта статистика подтверждает, что коррупция выгодна для предпринимателей, как инструмент для быстрого решения проблем.

Утвержден план противодействия коррупции в Главном управлении специальных программ Президента России на 2018-2019 гг. Он включает в себя перечень мероприятий, сроки их исполнения, ответственных исполнителей и ожидаемые результаты.

Предусматриваются, в частности, усиление работы отдела кадров по профилактике коррупционных и иных правонарушений, контроль исполнения госслужащими Главным управлением специальных программ Президента Российской Федерации (ГУСП) обязанности по уведомлению представителя нанимателя о выполнении иной оплачиваемой работы, систематическое проведение оценок коррупционных рисков, антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов, их проектов, внедрение в деятельность ГУСПа инновационных технологий госуправления и администрирования; размещение на сайте ГУСПа информации об антикоррупционной деятельности и т.д.

Так же, на сайте Генеральной прокуратуры, есть раздел «Прокурорский надзор за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности» [8]. С помощью его специальной формы заполнения, предприниматель может обратиться в Генеральную прокуратуру, для защиты своих прав. Такая форма взаимодействия, созданная государством, позволит проанализировать ситуацию и выработать правовые меры.

В соответствии с Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» прокуратура города Москвы сформировала ежегодный сводный план проведения плановых проверок субъектов предпринимательства [9]. Появления ежегодного сводного плана проведения плановых проверок субъектов предпринимательства, можно считать важным достижением. Также, любой предприниматель может ознакомиться с планом проверки на сайте Генпрокуратуры РФ.

Коррупция тормозит экономическое развитие страны. Она наносит вред и государству и обществу в целом. Присвоение бюджетных средств государственным служащим отвлекает их из процесса создания экономических благ. Лоббизм и взяточничество, искусственно создаваемые административные барьеры и другие коррупционные проявления не дают возможности малым и средним предпринимателям развивать свою

деятельность и приносить экономическую выгоду государству, решать проблему занятости населения, удовлетворять потребности граждан.

Полностью искоренить коррупцию невозможно. Даже под страхом смертной казни (таково наказание в современном Китае) имеются случаи ее проявления. Но это не значит, что с ней не нужно бороться, необходимо создавать условия ее неприятия в обществе.

Чтобы преодолеть такое понятие, как коррупция, недостаточно внесения изменений на законодательном уровне, нужно добиться перелома общественных взглядов на коррупцию, как способ решения множества вопросов, в том числе в предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Коррупция нанесла РФ ущерб на 130 млрд рублей. [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazeta.ru/social/2017/08/09/10825598.shtml> (дата обращения: 09.08.2017)
2. Генеральный прокурор Юрий Чайка, статистика коррупции. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/27/07/2017/597990569a79475619959969> (дата обращения 27.07.2017)
3. Постановление правительства Москвы от 19 октября 2010 г. N 958-ПП «О Концепции развития внешнеэкономических связей города Москвы». [Электронный ресурс] URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/12644220/>
4. Исследованию Ernst & Young. URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/04/2017/58eba0f99a794702f4f97040> (дата обращения: 10.04.2017)
5. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016г. N265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/71370186/>
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс] URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
7. ВЭФ поднял Россию на пять пунктов в рейтинге конкурентоспособности. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/09/2017/59ca76149a79478465ff7926>, (дата обращения: 27.09.2017)
8. Генеральная прокуратура РФ. [Электронный ресурс] URL: <https://genproc.gov.ru/anticor/detail/>
9. Сводный план проверок Генеральной прокуратуры РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mosproc.ru/svodnyi-plan-proverok-subektov-predprinimatelstva.php>

УДК 159.947.5

*Дубаева М.Р.
студент 4 курса*

факультет психологии

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: в данной работе проанализированы аспекты мотивационной сферы личности подростков. Рассматриваются виды мотивов и определение направления мотивов.

Ключевые слова: мотив, мотивация, структура мотивации, иерархия мотивов.

*Dubaeva M.R.
student*

4 course, faculty of psychology

«Crimean engineering and pedagogical university»

city of Simferopol

FEATURES OF THE MOTIVATIONAL SPHERE OF THE IDENTITY OF TEENAGERS

Abstract: in this work aspects of the motivational sphere of the identity of teenagers are analysed. Types of motives and definition of the direction of motives are considered.

Keywords: motive, motivation, structure of motivation, hierarchy of motives.

Постановка проблемы. Подростковый возраст относится к критическому периоду психического развития. В этот промежуток времени подросток проходит великий путь в своём развитии: через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он обретает чувство личности. Данная проблема является актуальной, так как происходят коренные преобразования в строении мотивационно-личностной сферы подростка. Она приобретает иерархический характер, мотивы становятся не непосредственно действующими, а возникающими на основе сознательно принятого решения, многие интересы принимают характер стойкого увлечения. Понятие мотива объединяет как личностные структуры, так и деятельностные, что наибольшим образом соответствует особенностям подросткового возраста, в котором очень активно переплетаются личностный рост и процессы социализации, и в связи с этим, - активизации деятельности.

Целью статьи является изучение особенностей мотивационной сферы подростков.

Изложение основного материала. В психологической литературе существуют различные взгляды на сущность понятия «мотив». Еще Вундт

понимал мотив как сочетание представлений и чувств: первые – основа, а вторые – побудительная причина поведения. Причем предпочтение отдавал последнему, что очень важно, так как потребность, как начало поведения – это всегда существенный фактор мотивационной сферы. Мотив – это рассуждение, которое заставило субъекта осуществить этот акт, это необходимость, для удовлетворения которой данное поведение было бы признано целесообразным.

Согласно концепции А.Н. Леонтьева, мотивы рассматриваются как овеществлённые потребности [3, с.290].

Каждый период жизни человека, каждый его более или менее значительный шаг в системе общественных отношений приводит и к изменению его мотивационной сферы. В процессе развития личности происходит превращение одних мотивов на другие или сдерживания одних другими; на базе одних мотивов формируются другие, возникают противоречия между различными мотивами, меняется соотношение доминирующих и подчиненных мотивов.

Таким образом, содержание мотивов является наиболее существенной характеристикой направленности личности и уровня воспитанности. Мотив – это овеществленная необходимость. Мотивы различаются не только по содержанию, но и по уровню осознанности, устойчивости. Направленность личности является результатом возникновения устойчиво доминирующих мотивов поведения, а также других особенностей личности, которые помогают или мешают реализовать мотивы.

Мотивация является более широким понятием, чем мотив. Понятие «мотивация» в психологии используют в двух значениях:

- как систему факторов, обуславливающих поведение (цели, интересы, потребности, мотивы, намерения)

- как характеристику процесса, поддерживает поведенческую активность [1, с.65].

Поэтому мотивация – это совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, обоснования.

Можно выделить две глобальные теории мотивации: содержательная и процессуальная. В содержательных теориях акцент делается на выявлении и изучении внутренних побуждений (потребностей, мотивов), которые лежат в основе поведения людей, их профессиональной деятельности. В процессуальных теориях раскрываются закономерности организации целостного мотивированного поведения с учетом взаимодействия мотивов с другими процессами – восприятием, познанием, коммуникацией.

Согласно первому подходу, потребности человека является основным мотивом поведения, а таким образом и деятельности личности. К сторонникам такого подхода можно отнести американских психологов Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга, Дэвида Мак Клеланда.

Наиболее известной является концепция "иерархии мотивов" А. Маслоу. Американский психолог А. Маслоу выделяет пять уровней потребностей:

- физиологические потребности;
- потребности в безопасности и самосохранении;
- в принадлежности, причастности – в общении и любви;
- в признании и самоутверждении;
- в самоактуализации и самовыражении.

Классификация потребностей А. Маслоу существенно отличается от других классификаций. Во-первых, Маслоу разграничивает не отдельные потребности, а целые их группы. Во-вторых, эти группы упорядочены в ценностной иерархии в соответствии с их ролью в развитии личности [4].

Мотивационная сфера личности подростков имеет свои особенности. Так, по словам Л. Выготского именно в подростковом возрасте в течение сравнительно небольшого времени происходят интенсивные и глубокие изменения в движущих силах поведения [2]. По своему строению мотивационная сфера начинает характеризоваться не линейностью мотивов, а иерархической структурой, наличием определенной системы соподчинения различных мотивационных тенденций.

Д.Б. Эльконин [5], Т.В. Драгунова считают, что в этом возрасте создаются благоприятные условия для развития мотивации: чувство взрослости, общая активность подростка, стремление подростка на основе мнения другого человека осознать себя как личность, оценить себя с точки зрения требований другого человека и своих внутренних требований, потребность в самовыражении и самоутверждении; стремление подростка к самостоятельности; увеличение широты и разнообразия интересов; рост их определенности и устойчивости; развитие на их основе специальных способностей подростков.

В мотивационной сфере и поведении в целом прослеживаются два противоположных стремления – к индивидуализации, эмансипации во всех сферах жизни (особенно в отношениях с родителями) и к подчинению интересам группы сверстников, подражания, совместного покорения моде. Для этого возраста свойственно стремление выделиться, страх нивелировать себя, свое Я, свою индивидуальность, которые только начинают проявляться, и не менее сильное желание найти свою референтную группу и стать «одним из», слиться с ней, обществом, миром, почувствовать себя их частью. Актуальным является стремление быть не хуже других, не потерять свое Я.

С взрослением подросток все чаще и последовательнее проявляет социально и личностно-общественную мотивацию деятельности, которая сопровождается ослаблением групповой мотивации. Мотивы возникают на основе сознательно поставленной цели и сознательно принятого намерения (Л.И. Божович).

Движущей силой психологического развития подростка являются интересы. В подростковом возрасте появляются новые увлечения, новые интересы. По сравнению с младшим школьным возрастом интересы приобретают большую целеустремленность, активность и глубину. С другой стороны, интересы еще во многом сохраняют свою изменчивость и только у старших подростков приобретают определенную устойчивость. Именно в этом возрасте начинается формирование доминирующей направленности познавательных и других интересов личности. Нередко уже можно наблюдать и определение профессиональных намерений, которое сопровождается серьезными усилиями по подготовке себя к желанному будущему.

Вывод: Таким образом, мы можем отметить, что по мере формирования личности ребенка быстро и резко расширяется активная область мотивации, уменьшаются аффективные реакции, меняются функции в общей структуре мотивации, область их расширяется. К моменту взросления мотивационная структура принимает завершенный сформировавшийся характер, являясь показателем общей направленности личности. Процесс развития самосознания, характерный для подросткового возраста, охватывает и собственно мотивационную сферу. Осознание своей мотивации способствует дальнейшему становлению осознанной системы ценностей, иерархии мотивов.

Использованные источники:

1. Белоусова З. И., Гиренко С. П. Проблемы виктимного поведения личности / З. И. Белоусова, С. П. Гиренко. - Запорожье, 1996. 4
2. Выготский Л. С. Психология развития человека / Л. С. Выготский. – М. : Смысл, 2003. – 136 с. 14
3. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. - М.: Педагогика, 1971. - 186 с. 17
4. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы / Абрахам Маслоу: [пер. с англ.]. – М. : Смысл, 1999. – С. 38-40. 19
5. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды / Д.Б. Эльконин – М.: Педагогика, 1989. – 460 с. 28

*Егорова М.С.
студент
лечебный факультет
«Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского»
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов*

ФЕНОМЕН КСЕНОФОБИИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в данной работе раскрывается сущность понятия ксенофобия и даётся систематизация существующих в научной литературе взглядов на феномен ксенофобии.

Ключевые слова: ксенофобия, идеология Своего и Чужого, страх, этнофобия.

*Egorova M.S.
Student of the medical faculty
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A.G.
Assistant*

THE PHENOMENON OF XENOPHOBIA: SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECT

Annotation: This paper reveals the essence of the concept of xenophobia and gives the systematization of the existing scientific literature views on the phenomenon of xenophobia.

Keywords: xenophobia, the ideology of One's Own and Others', fear, ethnophobia.

Сегодня можно практически с полной уверенностью утверждать, что глобализация является преобладающей ориентацией мирового развития. Однако унификация многих сфер жизни человека вместе с тем усилила его потребность в идентификации. Глобализация, таким образом, непроизвольно повысила ценность для человечества культурных и индивидуальных особенностей, активизировала стремление сохранить уникальность и защитить знакомый, безопасный и комфортный мир. Современный человек, как и его далекие предки, продолжает упорно проводить видимые и невидимые границы. Но осуществляя эту демаркацию, он порой заходит слишком далеко.

В настоящее время проблема ксенофобии приобретает все большую остроту - сегодня она затрагивает практически все слои населения. Хотя до сих пор современному человечеству не удалось нейтрализовать

отрицательные последствия ксенофобии, но большим успехом для него является уже то, что «оно трудно и драматично приходит к очевидному, но медленно осознаваемому представлению о том, что все человеческие расы, народы, племена, религиозные общности, социальные группы состоят из существ одного вида» [10].

1. Теоретический анализ феномена ксенофобии

Ксенофобия (от греч. *xenos* – чужие, посторонние, и *phobos* – страх, неприязнь) – это страх, который вызывают *чужаки*, неприязнь, ненависть и враждебность по отношению к *чуждым*, непохожим на нас отдельным людям и группам. Ксенофобия зародилась в глубокой древности. Она существовала, существует и будет существовать в мире человеческих отношений. «Возраст ксенофобии, – пишет Г.У. Солдатова, – это возраст человечества» [10]. Психолог А.А. Кельберг предположил, что впервые феномен ксенофобии был зафиксирован в Ветхом Завете в книге Ездры: «... В 458 г. до н. э. иудейский мыслитель Ездра, родившийся и выросший в вавилонской империи, вернулся в Иерусалим. ...Большинство евреев... были женаты на дочерях хеттов, филистимлян и прочих врагов Израиля. ... Ездра издал декрет, по которому все евреи должны были отослать своих жен обратно в те племена, откуда они были взяты» [7].

Феномен ксенофобии сложен, противоречив и является результатом многих факторов: биологического, психологического, культурного, социально-политического, экономического. В рамках данной главы будут рассмотрены социально-психологические аспекты феномена ксенофобии.

1.1. Психологический механизм ксенофобии

Независимо от многообразия культурных обычаев и традиций социальный порядок, определяющий взаимоотношения людей в нашем мире, издавна определялся универсальной психологической альтернативой «*Мы – Они*». Как утверждает Г.У. Солдатова, «идеология *Своего* и *Чужого* – это образ нашей жизни. Она всепроникающа и привычна» [10]. Именно стремление к разделению на *Своих* и *Чужих* составляет центральный психологический механизм ксенофобии. Если объекты ксенофобии меняются в зависимости от исторической эпохи, специфических условий развития того или иного общества, то её психологический механизм остается универсальным. Таким образом, психологическую основу ксенофобии составляет феномен социальной идентичности.

История становления человека в социальном плане проходила через эволюцию стай его ближайших предков в родоплеменные общности, которые были вынуждены противостоять друг другу за доступ к природным, необходимым для их существования благам. Для совершенствования и улучшения условий, оптимальных для выживания и организации совместной производственной деятельности, общности постоянно функционировали и расширялись. Совместная жизнедеятельность и непосредственное общение для многих первобытных племен стали начальным этапом познания людьми их собственных социальных связей. Поэтому общее понятие «люди»

совпадало с именем племени. В свою очередь, находящиеся за ее пределами люди, воспринимались либо как реальные и потенциальные враги и соперники, либо как нейтральные *Чужие*. Формирующийся психологический дуализм, основанный на противопоставлении *Своих Чужим* нашел лингвистическое выражение в местоимениях первого и второго (третьего) лица: «*Мы*» – «*Они*».

Общество ушло далеко вперед от примитивной стадии развития, но противопоставление «*Мы*»-«*Они*» по-прежнему определяет содержание межличностных и межгрупповых отношений. Генетическая эволюция Человека разумного прекращена – теперь отбор определяется разумом, а не биологической силой. Однако отсутствие этологической и социобиологической основы не позволяет определить альтернативу «*Мы*» – «*Они*» как пустотелую, в настоящее время противопоставление «*Мы*» – «*Они*» приобрело социально-психологическое наполнение.

Как справедливо указывает В. Каган, «отмирание альтернативы «*Мы*» – «*Они*» поставит человечество в крайне затруднительное положение, ведь «свое» без «чужого» умирает».[3] Таким образом, возможным представляется только смещение альтернативы, но не ее исчезновение.

В рамках рассмотрения социальной идентичности необходимо обратить внимание на феномен ингруппового фаворитизма, который был выявлен английским социальным психологом Г. Тэджфелом. Его суть сводится к тому, что «даже символическая отнесенность человеком себя к той или иной группе, как правило, предполагает ее предпочтение и более позитивную оценку по сравнению с другими группами».[8] Таким образом, понятие позитивной идентичности предполагает отношение не только к своей группе, но и к другим группам. При этом порождение враждебности по отношению к внешним группам в ингрупповом фаворитизме присутствует не всегда.

Основой гиперидентичности является этноцентризм. Он предполагает жесткое и четкое разделение на *Своих* и *Чужих*, порождает негатив и неприязнь к *Чужим*, враждебные установки по отношению к ним, а также доминирование «своей» группы над подчиняющимися ей «чужими».

Таким образом, с высокой долей уверенности можно утверждать, что лежащий в основе ксенофобии механизм противопоставления по линии «*Мы*» – «*Они*» характерен человеческому обществу. Однако о ксенофобии можно говорить лишь тогда, когда личностью осуществляется расширение индивидуальных социальных и психологических границ за счет группового пространства, а ингрупповой фаворитизм сопряжен с отрицательным отношением к другим группам. Нет оснований полагать, что ксенофобия составляет природу человека и как следствие этого – неистребима.

1.2. Эмоциональная составляющая ксенофобии

Сфера наших знаний об окружающем мире постоянно расширяется. Столкновение с *Чужими* становится неизбежным. Однако смысл, вкладываемый в это слово, не всегда однозначен и зависит от чувств,

провоцируемых *Чужим* и проецируемых на него. Образ *Чужого* может одновременно притягивать и отталкивать. Как правило, доминантным чувством в отношении к *Чужому* становится страх.

Страх - неотъемлемый компонент человеческой жизни, особенно часто встречающийся в условиях негативно развивающихся событий или процессов. Если вначале он носит бессознательный и аффективный характер, то уже в старшем дошкольном возрасте возникает контроль над эмоциональным поведением. Однако страх может быть компенсирован различными «перекрывающими» механизмами, которые облегчают и даже подавляют это чувство.

Как правило, страх в отличие от фобии основан на реальной опасности или угрозе. Г.У. Солдатова определяет фобию как «скрытый, неосознанный страх, возникающий в результате иррациональных импульсов» и относит ксенофобию к числу «социальных фобий, для которых характерен иррациональный страх при взаимодействии с другими людьми».[10]

Когда речь идет о ксенофобии, страх, возникающий при взаимодействии с другими людьми, всегда несоразмерно больше, чем существующая реальная опасность. Для ксенофоба именно фактор угрозы имеет первостепенное значение.

В комплексной теории угрозы, предложенной психологами У. Стефан и К. Стефан, страх и тревога описаны как основа возникновения предубеждений, а также выделены три вида страха:

1) страх утраты физического или материального благополучия группы или её членов (возникает в результате реалистичных угроз со стороны *Они*-групп: конфликты, захват территории, война, репрессии);

2) страх разрушения ценностей, норм, стандартов, традиций, убеждений, установок (возникает в результате символических угроз со стороны *Они*-групп);

3) страх негативных последствий и ожиданий для личности и группы (возникает в результате угроз в форме межгрупповой тревожности и в форме негативных стереотипов).

Разрабатывая систему зависимостей между определенными эмоциями и комбинациями оценок, ученые установили, что страх связан с неуверенностью, а также обычно сопровождается другими негативными эмоциями, такими как гнев, отвращение, презрение и др.

Американский антрополог Э. Бекер объясняет «страсть человечества к жестокости и агрессии в отношении *Чужих* на основе своей теории «преодоления ужаса». Опираясь на эти теории, он считает, что «люди «покупают» психологическую стабильность в обмен на коллективный отказ от восприятия хрупкости своего существования и фатальной неизбежности грядущего финала».[9]

Ксенофобия всегда связана с неприязненными чувствами, которые можно назвать стадными и поэтому легко перекидываются с одного объекта на другой. Три четверти телевизионной аудитории, радиослушателей,

читателей газет составляют «готовый человеческий материал для манипуляций, армию солдат пропаганды». Среди них немало тех, кто имеет очень плохое образование, низкий социальный статус. Много тех, кто имеет замкнутое социальное окружение, редко общается с инородцами.

Эмоциональное ядро ксенофобии составляет страх. Страх в свою очередь порождает неприязнь, которая может развиться в ненависть, презрение, отвращение и враждебность. Всё это негативно влияет на личность. Ощущение угрозы и страх деформируют восприятие реальности ксенофобом.

Таким образом, ксенофобия - это психологическая основа развития в обществе отчуждения, дискриминации, конфронтации, изоляции, насилия и конфликтов. Предрассудки, ненависть, враждебность, оказавшись присущими определенному числу людей, являются питательной средой для таких опасных социальных явлений, как национализм, шовинизм, фашизм.

1.3. Виды ксенофобии

Именно в соответствии с тем, на какие объекты направлена ксенофобия, выделяют следующие ее виды:

1) этнофобии – расовые и этнические страхи, определяющие предубеждение, дискриминацию по отношению к лицам другой расы, этнической группы (белый и черный расизм, антисемитизм, синофобия и др.);

2) религиозные фобии, характеризующиеся предубеждением по отношению к приверженцам определенных религиозных убеждений и ориентаций (исламофобия и др.);

3) социальные фобии – фобии по отношению к группам, отличающимся от большинства по культурным, физическим, возрастным и другим признакам (мигрантофобия, гандикапизм, эйджизм, сексизм и др.)

Таким образом, ксенофобия в современном обществе распространяется на очень широкий круг объектов.

2. Исследование степени выраженности ксенофобических установок среди студентов и школьников

В данной главе представлены результаты анализа одного из самых распространенных видов ксенофобии – этнофобии, осуществленного на основе анкетирования студентов ВУЗа и школьников девятого классов. В анкетировании принимали участие студенты СГМУ им. В.И. Разумовского первого и четвертого потока 2-3 курса лечебного факультета, а также студенты 3-4 курсов стоматологического факультета в количестве 165 человек. Из них 43 человека – представители мужского пола, 122 человека – женского. Кроме того, на вопросы анкеты отвечали школьники девятого классов в количестве 46 человек. Из них 20 юношей и 26 девушек.

Студенты и школьники отвечали на следующие вопросы:

1. *Укажите Ваш пол.*
2. *Укажите Вашу религиозную принадлежность.*
3. *Ваша национальность.*

4. Будете ли Вы испытывать чувство дискомфорта, находясь продолжительное время в одном помещении (комната общежития, купе ЖД вагона, больничная палата и т.п.) с человеком другой национальности?

5. Отнесётесь ли Вы негативно к факту наличия соседей другой национальности/религии при покупке/съёме квартиры?

6. По Вашему мнению, следует ли ограничить въезд в наш регион представителей некоторых национальностей?

7. Как будущие родители Вы были бы против брака дочери/сына с представителем другой национальности/религии?

8. Повлияет ли на Ваш выбор национальность врача-специалиста?

9. Испытываете ли Вы раздражение или неприязнь по отношению к представителям какой-либо национальности?

10. Будете ли Вы соблюдать обычаи другой этнической группы, попав на их традиционный праздник?

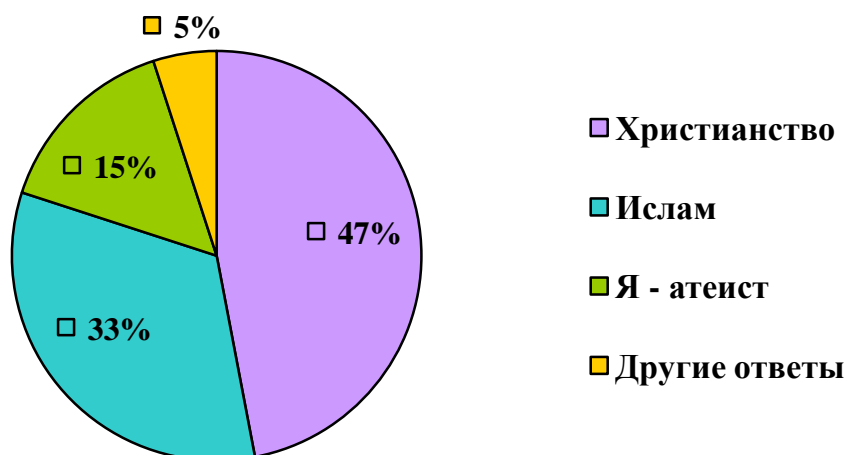
11. Как будущих родителей Вас настораживало бы общение ваших детей с детьми (представителями) другой национальности или другого вероисповедания?

12. Если бы в нашем регионе было принято решение о выселении за пределы региона представителей некоторых национальностей, Вы бы одобрили такое решение?

Религиозная принадлежность респондентов-студентов распределилась следующим образом: христиане – 77 человек; мусульмане – 55 человек; приверженцы буддизма – 1 человек; 24 человека выбрали ответ: «Я – атеист»; 8 человек считают себя агностиками. Школьники являлись представителями христианства.

Диаграмма 1

Диаграмма распределения респондентов-студентов по религии



Опрашиваемые студенты относились к представителям 23 национальностей, все респонденты-школьники – русские.

Анализ ответов студентов по признаку религиозной принадлежности дал следующие результаты:

1) респонденты-«христиане», демонстрирующие в своих ответах

полную толерантность (16% от общего количества «христиан»);

2) респонденты-«христиане», не испытывающие национальной неприязни, но выступающие за ограничение въезда мигрантов (42% от общего количества «христиан»);

3) респонденты-«христиане», одобряющие любые меры, способствующие выселению мигрантов иных национальностей, но декларирующие отсутствие неприязни к ним (36%);

4) респонденты – приверженцы ислама и атеизма декларируют отсутствие национальной неприязни и не поддерживают действия властей, направленные против мигрантов.

Кроме того, в каждой религиозной группе отмечались единичные респонденты, испытывающие неприязнь к лицам другой национальности и одобряющие любые направленные против них действия властей.

В некоторых ответах респондентов-студентов также прослеживалась важность не национальности или религиозной принадлежности, а внутреннего мира человека.

Обобщая результаты анкетирования, можно выделить четыре группы респондентов, различающихся по своему отношению к проблеме инациональных мигрантов в регионе:

1. «Толерантные» – респонденты, декларирующие отсутствие национальной неприязни и не поддерживающие действия властей, направленные против мигрантов.

2. «Толерантные охранители» – респонденты, демонстрирующие отсутствие национальной неприязни и выступающие за ограничение въезда в регион мигрантов другой национальности, но не стремящиеся к выселению уже приехавших.

3. «Толерантные этнопуристы» – респонденты, одобряющие любые меры, способствующие выселению мигрантов иных национальностей из региона, но декларирующие отсутствие неприязни к ним.

4. «Ксенофобы» – респонденты, испытывающие неприязнь к лицам другой национальности и одобряющие любые направленные против них действия властей.

На основе результатов анкетирования составлены диаграммы, позволяющие наглядно продемонстрировать отношение студентов и школьников к проблеме инациональных мигрантов.

Диаграмма распределения респондентов-студентов по отношению к инациональным мигрантам

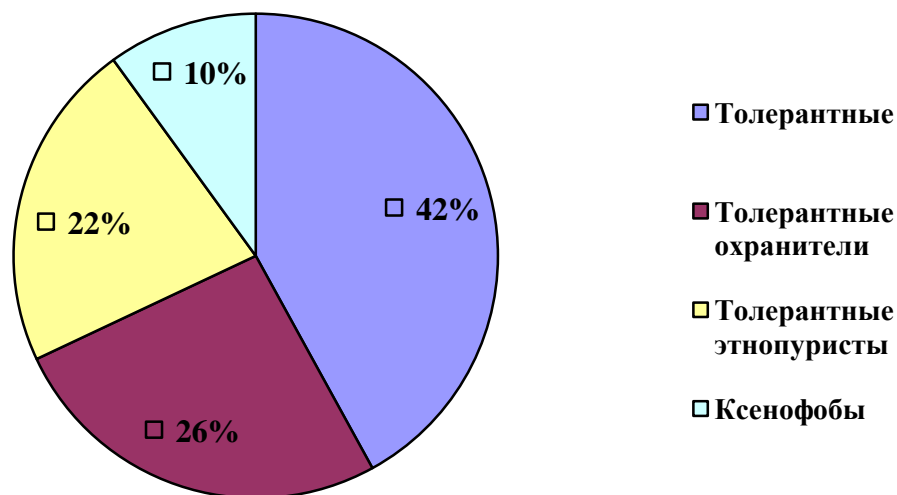
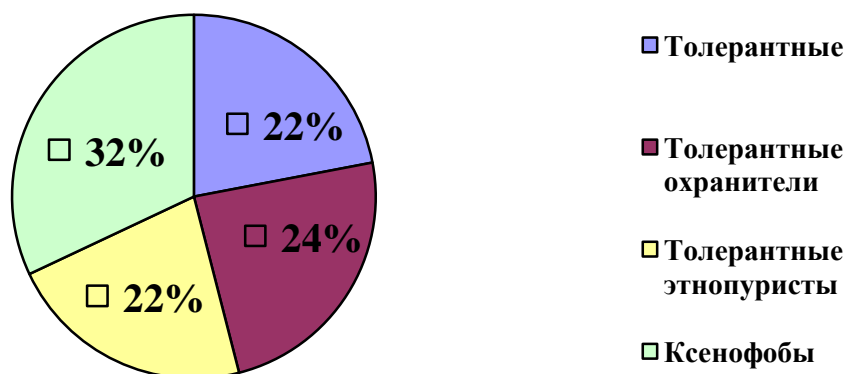


Диаграмма показывает, что большинство студентов СГМУ им. В.И. Разумовского (42%) не испытывает неприязни к лицам других национальностей, 26% студентов выступают за ограничение въезда в регион мигрантов другой национальности, 22% студентов одобряют любые меры, способствующие «очищению» региона от мигрантов иных национальностей, а 10% открыто говорят о своей неприязни к так называемым *Чужим*.

Диаграмма 3

диаграмма распределения респондентов-школьников по отношению к инациональным мигрантам



Из 46 респондентов-школьников 10 человек (22%) не видят угрозы для себя со стороны лиц других национальностей, 11 человек (24%) выступают за ограничение въезда в регион мигрантов другой национальности. Тем не менее, 10 человек (22%) одобряют любые меры, направленные против мигрантов, но декларируют отсутствие неприязни к ним, а 15 человек (32%) открыто выражают свою негативную позицию в отношении инонациональных групп. Таким образом, среди респондентов-школьников, представляющих собой этнически гомогенную группу, выявляется достаточно большое количество ответов, демонстрирующих ксенофобические установки.

Сравнивая группы респондентов школьников и студентов, можно увидеть, что количество «ксенофобов» среди школьников больше, чем среди студентов. Можно предположить, что это связано со следующими причинами:

1) **Возрастом:** жизненный опыт и кругозор подростка еще ограничены и, следовательно, его мировоззрение является несформированным. Кроме того, некоторая степень инфантильности, характерная для подросткового сознания, предполагает наличие повышенного страха перед всем чужим и незнакомым. Оба этих фактора затрудняют объективное восприятие социальной реальности.

2) **Этнокультурной гомогенностью:** отсутствием возможности иметь опыт общения и взаимодействия с представителями других национальностей и культур. В отличие от респондентов-школьников, студенты СГМУ являются многонациональной социальной группой; очевидно, что общение, взаимодействие и позитивный опыт совместного решения общих проблем внутри такой группы ведет к формированию культуры межнационального диалога, что позволяет преодолевать ксенофобические предрассудки и повысить уровень толерантности.

На основании проведенного теоретического анализа можно сделать вывод, что ксенофобия представляет серьезную опасность для жизни общества. В настоящее время во множестве разнообразных, быстро меняющихся коллективах всё чаще возникают конфликтные ситуации, порождаемые ксенофобией, что приводит к затруднению развития общества и осложнению жизни.

Таким образом, на основе имеющихся мер профилактики ксенофобии необходимо разработать меры предотвращения распространения ксенофобических установок, но с учетом того, что минимум закрытости по отношению к *Другим* жизненно важен для каждого, так как он служит для сохранения своего *Я* и не позволяет человеку раствориться в окружающем мире. Осуществленное в данной работе теоретическое и эмпирическое исследование еще раз убеждает в том, что формирование межнациональной солидарности путём взаимозаинтересованного диалога – это один из самых простых и одновременно самых эффективных способов преодолеть ксенофобические стереотипы без утраты этнокультурной идентичности.

Использованные источники:

1. *Волков А.* Когда рождается ксенофобия, или один на один с коллективом // Народное образование. – 2003. – № 6. – С. 242–247.
2. *Изард К.* Эмоции человека. – М.: МГУ, 1980.
3. *Каган В.* Номо xenophobicus: психология «своего» и «чужого» // Век толерантности: Научно-публицистический вестник. Вып. 7. – М.: МГУ, 2004.
4. *Канетти Э.* Масса и власть. – М.: Ad Marginem, 1997.
5. Катастрофическое сознание в современном мире в конце XX века / Под ред. Шляпентоха В.Э., Шубкина В.Н., Ядова В.А. – М.: МОНФ, 1999.
6. *Келер Х.* Загадка страха. – М.: Evidentis, 2003.
7. *Кельберг А.А.* Ксенофобия как социально-психологический феномен // Вестник СПбГУ. – 1996. – Сер. 6, вып. 2 (№ 13) – С. 46–57.
8. *Маклаков А.Г.* Общая психология. – СПб.: Питер, 2008.
9. *Нагорная О.* Теоретические аспекты ксенофобии и межнациональных конфликтов // Credo – Оренбург. – 2001. – № 3. – С. 130–140.
10. *Солдатова Г., Макаручук А.* Может ли «другой» стать другом? Тренинг по профилактике ксенофобии. – М.: Генезис, 2006.
11. *Солдатова Г., Кричевец А., Филилеева Е.* Мониторинг толерантности, социального доверия и ксенофобии // Бюллетень № 1. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.
12. *Цюрупа А.И.* Национальный инстинкт как предмет научного исследования // Полис: Политические исследования. – 1997. – № 1. – С. 5–31.
13. *Шемякина О.* Эмоциональные преграды во взаимопонимании культурных общностей: заметки историка о межгрупповой враждебности // Общественные науки и современность. – 1994. – № 4. – С. 104–125.

*Егорова М.С.
студент
лечебный факультет
«Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского»
научный руководитель: Чебан А.Г.
ассистент
Россия, г. Саратов*

СИСТЕМА «УЧИТЕЛЬ» И СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Аннотация: в данной статье раскрывается сущность Учителя и его роли в преодолении экологических проблем современности. В основу положена теория математика и мыслителя Н.Н. Моисеева. Статья направлена на привлечение внимания к проблемам учительства в современном социуме.

Ключевые слова: система «Учитель», экологический кризис, учителя.

*Egorova M.S.
Student of the medical faculty
Saratov State Medical University named after V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific supervisor: Cheban A.G.
Assistant*

THE SYSTEM “TEACHER” AND MODERN ENVIRONMENTAL CRISIS

Annotation: this article reveals the essence of the Teacher and his role in overcoming the nowadays environmental problems. It is based on the theory of mathematician and philosopher N.N. Moiseev. The article is aimed at drawing attention to the problems of teaching in today's society.

Keywords: system “Teacher”, environmental crisis, masters.

Н.Н. Моисеев и его система «Учитель»

Не тот учитель, кто получает воспитание и образование учителя, а тот, у кого есть внутренняя уверенность в том, что он есть, должен быть и не может быть иным. Эта уверенность встречается редко и может быть доказана только жертвами, которые человек приносит своему призванию

Лев Толстой

Современная картина мира чрезвычайно многообразна. В настоящее время антропогенный фактор, а именно влияние человеческого общества на эволюцию биосферы, всё более возрастает. «Превратившись в силу планетарного масштаба, человеческая цивилизация (человек) способна не только нарушить, но и разрушить равновесие биосферы, её структуру и

процессы, происходящие в ней» [2].

Очевидно и однозначно то, что надо беречь природу, всё, что нас окружает, ведь любое необдуманное вмешательство может повлечь необратимые последствия. Человеку может помочь только человек.

Под словом «Учитель» великий мыслитель Н.Н. Моисеев имел в виду «не только педагогов, работающих в средней и высшей школе, а саму систему формирования, сохранения и развития коллективных знаний, нравственности и памяти народа, передачи всего накопленного следующим поколениям. ...Всех тех людей, которые ее создают и которые способны внести в мир элементы душевной тревоги за будущее своего народа, а в нынешних условиях — и будущее планетарной цивилизации» [3].

«Учителю» присуще чувство ответственности за судьбы «людей планеты — своего биологического вида, которому предстоит в ближайшие десятилетия преодолеть трудности выживания. Человечество подошло к порогу, за которым нужны и новая нравственность, и новые знания, и новый менталитет, и новая система ценностей. От того, как следующие поколения смогут усвоить эту тревогу за будущее, понять и реализовать собственную ответственность, и зависит это будущее» [3]. Эти удивительные слова принадлежат академику Никите Николаевичу Моисееву, представителю блестящей плеяды ученых России XX века, благодаря которым отечественная наука на протяжении нескольких десятилетий занимала передовые позиции в мире.

Математик и мыслитель, учитель в самом высоком смысле этого слова, он много размышлял о роли учителя в современном мире, создал свою научную школу.

Никита Николаевич Моисеев писал: «Всю историю человеческого общества можно изучать в контексте развития системы накопления и передачи знаний, культуры и образованности от одних поколений к другим. Проведя такой анализ, мы увидим, что именно учитель, я подчеркиваю, не политик, военный или даже инженер, а именно учитель становится постепенно центральной фигурой «истории людей». Сегодня от учителя в первую очередь, и я это постараюсь доказать, зависит не только судьба цивилизации, но и сохранение человека на планете» [3].

Взаимодействуя с природой как единый биологический вид, человечество должно осознавать себя активной частью природы. Единство с ней - это осознание человека в мире живого.

«Для каждой нации нет более важной задачи, чем развитие системы образования и воспитания и передача информации следующим поколениям. И именно та нация, которая сегодня сумеет создать более совершенную систему "Учитель", которая сумеет обеспечить передачу эстафеты знаний и культуры подрастающему человечеству и найти то взаимоотношение с окружающей природой, которое отвечает современным потребностям станет лидером XXI века». Это утверждение учёного становится сегодня особо актуальным.

Согласно теории Н.Н. Моисеева система «Учитель» должна стать истинным двигателем цивилизации наступающего века и содействовать процветанию нации, сочетая положительный опыт традиций с возникающими новыми потребностями

Толкование понятия «учители»

Так что же включает в себя понятие «Учитель»? Учителя или всё-таки Учители?

Слово учитель в современном русском языке имеет два значения. Первое из них – специалист, имеющий педагогическое образование и преподающий в школе какой-либо предмет; второе – человек, обладающий высоким авторитетом в определенной области знаний или профессиональной деятельности, идейный наставник, оказывающий большое влияние на весь моральный и духовный облик людей, указывающий им верную дорогу в жизни, труде, борьбе и творческих исканиях [4]. В словаре можно найти синонимы к слову учитель: педагог, преподаватель, глава, лидер (*частично*), наставник [1].

Обратим внимание на три последних слова. Именно они больше и точно передают суть понятия «Учитель» в широком смысле этого слова.

Роль учителя в современном обществе громадна. Это не только профессия, но и смысл жизни - призвание. Только познающий достоин быть Учителем – Гуру, и только ищущий не для себя одного умеет отыскать истину. Связь истинного учителя и ученика священна. Ведь только учитель поможет ребенку стать Человеком.

Великий художник Николай Константинович Рерих придавал роли учителя громадное значение. В серии картин - «Его страна», посвящённой личности, произведение «Жемчуг исканий» как раз повествует о предназначении учителя.

Сегодняшнее положение учителя, педагога, с кем проходит рядом детство каждого человека, точно соответствует размышлениям великого Рериха: «Срам стране, где учителя пребывают в бедности и нищете. Стыд тем, кто знает, что детей их учит бедствующий человек. Не только срам народу, который не заботится об учителях будущего поколения, но – знак невежества. Можно ли поручить детей человеку удручённому? Можно ли не знать, что дух подавленный не вызовет восторга? Можно ли ждать огней сердца, когда молчит дух? Повторяю, что народ, забыв учителя, забыл своё будущее. Но позаботимся, чтобы учитель был самым ценным лицом среди установлений страны. Приходит время, когда дух должен быть образован и обрадован истинным познанием» [5].

Учители. Мыслители. Пророки

Кто постигает новое, лелея старое, тот может быть учителем.

Конфуций (551 — 479 г. до н.э.)

«Радио России» и Русская православная церковь создали программу, которая называется «Учители. Мыслители. Пророки». Эта программа охватывает огромный исторический промежуток мировой истории с

древнейших времён до наших дней. Более 250 имён выдающихся мыслителей всех времён и народов. Таков охват этой уникальной программы о жизни и трудах великих учителей, мыслителей, пророков.

Значение Учителей для решения экологической проблемы

Род людской всего лишь один из биологических видов, возникший в результате эволюции биосферы. И вне биосферы он существовать просто не может.

Человеку нельзя игнорировать законы природы, чувствовать себя властелином, а не частью того мира, в котором он живет. Мир – это не окружающая среда, а единственный дом, в котором он только и может жить. Для того чтобы обеспечить свое будущее, человек должен знать, чувствовать этот дом и уметь его обустроить.

«И в этих условиях системе «Учитель» предстоит сыграть особую и определяющую роль! Значимость ее переоценить невозможно. И мы, участники этой системы, должны не просто составить те или иные программы, а заложить основы той цивилизации, в рамках которой человечество способно жить и развиваться, – утверждал основатель системы Н.Н. Моисеев. – Я убежден, что сегодня речь идет не просто об экологическом образовании и воспитании – обо всей системе «Учитель», основанной на новой этике и новом понимании места человека и задачах его цивилизации. И новой нравственности!

И я смею утверждать, что основы этой «экологической арифметики» уже существуют, во всяком случае, в русской философской традиции, русском космизме и великом русском естествознании В.В. Докучаева, В.И. Вернадского, И.В. Тимофеева-Ресовского. Их фундамент – это осознание себя активной частью Природы (и даже шире – Космоса), это единство с ней, это осознание себя в мире живого, это вера в возможность претворить в жизнь великие принципы коэволюции» [3].

Наши Учители сегодня

Интерес не только растит интеллект, он раскрывает личность.

Интерес не только раскрывает глаза и уши, он возвышает умы и души...

А.А. Гин

Есть в школе уроки математики, русского языка и биологии. Но не значатся в расписании уроки великодушия, благородства, уважения и внимания к достоинству и чести людей, нет таких предметов, как память к прошлому и любовь к живому. Этому тоже надо учить, чтобы сохранить всё живое, что нас окружает.

Всеми этими качествами обладал Дорогов Александр Иванович – преподаватель сначала Пензенского Лесхоз института (ныне Сельскохозяйственная академия), затем Пензенского педагогического института им. В.Г. Белинского. Являясь выходцем из крестьянской семьи, он уверенно добивается всего сам. Успешно заканчивает церковно-приходскую школу, с красным дипломом – землеустроительное училище, становится уже

в 30 лет довольно известным агрономом. Александр Иванович много путешествует по стране, работает агрономом, почвоведом в государственных заповедниках и частных владениях (Ясная Поляна, усадьба Льва Николаевича Толстого). Окончив Учительский институт, незаметно для себя Александр Иванович объединяет научную работу с педагогической деятельностью. Он пытается донести свои практические знания, привить любовь к природе студентам Лесотехнического института, а затем Педагогического института. Безграничная любовь к родному краю видна во всех его научных работах, которых насчитывается около 50. «Природа Пензенской области», «Почвы Пензенской области» - самые известные труды Александра Ивановича доступны даже неподготовленному читателю. Эти книги являлись в то время (1955) первой попыткой краткого и систематического изложения материала о геологическом прошлом, полезных ископаемых, почвах, реках и водоёмах, о флоре и фауне области. Благодаря лёгкому, понятному языку эти книги интересны и сейчас. Схемы, таблицы и другие материалы интересны для сопоставления и сегодня. Благодаря им сегодня можно фиксировать изменения, которые происходят в природе Пензенского края.

«Здесь начинаются засурские леса разных возрастов, разного породного состава. По этим лесам во все стороны дороги, тропинки. На юг и юго-восток почвы с камнем и щебнем, на север и северо-восток залегают бугристые пески, на них сформировались насаждения разных видов сосновых боров», – писал Дорогов Александр Иванович.

Теперь засурские леса всё чаще чередуются с коттеджными посёлками, многоэтажками, новыми школами и детскими садами. К сожалению, такое достаточно быстрое развитие Пензенской области не всегда положительно сказывается на окружающей среде, а иногда даже приводит к безвозвратному уничтожению реликтовых сосновых лесов.

Учителем в том значении, о котором говорил Н.Н. Моисеев, Учителем не по образованию, а по призванию, по своей любви к природе, к окружающему миру, ко всему живому на земле является Раджвейт Александр Рихардович (род. в 1902 г.). Его родители приехали в Пензу из Латвии, в сложные для страны годы. И вся любовь к миру стала его любовью к нашему краю. Увлечение природой он сделал делом всей своей жизни. Он начал свою трудовую деятельность сотрудником заповедников Пензенской области, затем заведовал отделом Природы Пензенского краеведческого музея. Был преподавателем естественно-географического факультета ПГПИ им. В.Г. Белинского. Про таких людей говорят «энциклопедически образованный». Все, кто знал этого удивительного человека, не получившего специального образования, отмечали, что в мире живой природы не было ни единой травки, ни единой птички, о которой он не мог бы дать исчерпывающих сведений. Этот легендарный человек был одним из немногих таксидермистов в городе, известным за пределами нашего края. Ему привозили редких, красивейших птиц и животных отовсюду. Чучела,

изготовленные ими, считаются настоящими произведениями искусства и составляют гордость музеев, в том числе отдела природы Пензенского краеведческого музея.

По мнению Н.Н. Моисеева система «Учитель» способна вывести человека из грядущего и очень близкого кризиса. В эпоху ноосферы именно «Учитель» может оказаться той основой, которая сможет отбирать людей, способных к руководству другими людьми. Государству необходимо обеспечить общественный престиж учителя, привлечь к этой деятельности самых талантливых и умных людей, людей, способных мыслить самостоятельно и передавать это свойство другим.

В мировоззрении каждого мыслящего человека должны быть включены знания об окружающем мире, знания, обеспечивающие способность человека предвидеть некоторые следствия нашего воздействия на этот мир. Человек в своей практической жизни, разумно опираясь на Природу, обеспечивает свое благополучное будущее. Это ещё одна задача системы «Учитель».

Дорогов А.И. – учёный, биолог, почвовед, во многом определил педагогическую судьбу многих поколений. Раджвейт А.Р, музейный работник, педагог по призванию, привил любовь ко всему живому своим детям, внукам и всем, кто его окружал. Эти Учители своей жизнью, своей деятельностью, своей любовью ко всему, что нас окружает, своими знаниями, которые они передавали людям, способствуют своим трудом формированию в нас того Духа, о котором мечтали Н.Н. Моисеев, Н. Рерих. Эти мысли отражены в «Живой Этике»: «Неразрывны биология и нравственность. Познание и наука указали возможность приближения к Высшему Миру, но мыслители поняли, что наука без нравственного основания останется мёртвой...» [6].

Система «Учитель», о создании которой мечтал Н.Н. Моисеев, основывается на формировании Духа, а Учители – это люди, для которых любовь к Миру, сохранение и преумножение богатств Живой Природы стало смыслом и делом жизни. О таких людях, которые жили рядом с нами, были нашими земляками надо знать молодому поколению. И тогда многие проблемы сохранения Живого, или, как сейчас принято называть, экологии, как Природы, так и Духа, становятся решаемыми. Именно такие люди и должны быть нашими Учителями.

Использованные источники:

1. *Александрова З.Е.* Словарь синонимов русского языка. – М.: Изд. 2-е, стереотип, «Советская Энциклопедия», 1969. – 408с.
2. *Дягилев Ф.М.* Концепции современного естествознания (лекция 21). – М.: Изд. ИЭМПЭ, 1998.
3. *Моисеев Н.Н.* Историческое развитие и экологическое образование. - М.: Изд-во МНЭПУ, 1995. – 53 с.
4. *Ожегов С.И., Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка. – М.: Изд. 4-е, дополненное, ООО «ИТИ Технологии», 2008. – 584с.

5. *Рерих Е.И.* «Напутствие вождю». – Новосибирск: «Россазия», 2012.
6. *Рерих Е.И.* «Агни Йога. Живая этика» глава Братство (часть 2) – М.: Изд. Амрита-Русь, 2016.

УДК 330.101.541

Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПРИНЦИПЫ ВСЕОБЩЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Аннотация: в данной статье рассмотрено регулирование качества на предприятиях, основные требования к процессам регулирования. Перечислены основные принципы TQM, а также рассмотрены некоторые составляющие метода TQM.

Ключевые слова: качество, управление, товар, услуга, процесс, подход, регулирование.

*Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Maykova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

PRINCIPLES OF UNIVERSAL QUALITY MANAGEMENT AND ITS BASIC PRINCIPLES.

Annotation: in this article, the regulation of quality at enterprises, the main

requirements for regulatory processes are considered. The basic principles of TQM are listed, as well as some components of the TQM method.

Keywords: quality, management, goods, service, process, approach, regulation.

Любая фирма в собственной работе старается достичь определенных целей: сберечь выживание на рынке с помощью способности адаптироваться; а также повысить доход и уровень капитализации. "Трудно ли научиться маркетингу? Хорошая новость: его можно изучить за один день. Плохая новость: его можно изучать всю жизнь". [3].

В процессе соперничества для преследования данных целей следует изготовить максимально качественную продукцию и услугу, а также непрерывно уменьшать расходы.

Всеобщее регулирование качества (Total Quality Management) — это идеология компании, основанная на тяге к качественной работе и навыков регулирования, которые приводят к обобщенной качественной продукции. Иными словами, качество — это не то, за чем необходимо наблюдать или внедрять на конкретной ступени промышленного движения, это самостоятельная основа фирмы.

TQM предполагает, что нет места традиционному противопоставлению количества продукции, и ее качества. Если же будет необходимо резко нарастить выпуск продукции, могут быть приняты любые меры, не ведущие к снижению качества. [1].

Главные принципы TQM:

1. Ориентирование фирмы на потребителя.

Компания в целом находится в зависимости от собственных клиентов и, следовательно, должна выявлять их потребность, осуществлять их запросы и стараться превзойти их надежды. В том числе и процесс качества, который отвечает наименьшим критериям, обязан быть нацелен главным образом, на запросы клиентов.

2. Главная роль руководителя.

Руководство фирмы определяют конкретные задачи, главные устремления работы, и методы достижения цели. Они обязаны сформировать в компании такую обстановку, при которой персонал станет в наибольшей степени вовлекаться в ход преодоления преследуемых задач.

3. Привлечение персонала.

Все сотрудники - от руководителя до наемного работника - обязаны быть вовлечены в работу связанную с процессом управления качеством. Сотрудники становятся самой большой ценностью компании, и формируются все нужные правила для максимального раскрытия и эксплуатации своего креативного ума.

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения

успехов. [2].

4. Процессный подход.

Для преследования максимально эффективных итогов, подходящие средства и функционал, в которые вовлечены сотрудники, необходимо анализировать как процессный подход.

На основании данного подхода фирма может выявить процесс формирования проектов, изготовления и доставки товара, либо услуг. При помощи регулирования процессом осуществляется удовлетворение запросов потребителя. Вдобавок, ИСО 9001 делает отличное предложение по введению отдельных процессов (исследования руководителя, контроль процесса регулирования качеством и т.д.)

5. Системные подходы к регулированию.

Продуктивность и действенность работы компании, соответственно принципам TQM, имеют возможность быть увеличены посредством образования, предоставления и регулирования системами связанных между собой процессов.

6. Непрерывное улучшение.

Цель и задача базируются на итогах оценивания уровня довольства клиента (приобретенного в процессе связи) и на показателе работы фирмы.

7. Подход к установлению решения, основанного на фактах.

Действенное решение базируется исключительно на надежных сведениях. Источником данной информации могут стать итоги внутреннего анализа процесса качества, изменяемых и предохраняющих операций, отзывов и рекомендаций клиентов и т.д. Вдобавок, сведения могут базироваться на исследовании мыслей и суждений, которые пребывают от персонала компании и нацелены на увеличение продуктивности, уменьшение затрат и т.д.

8. Связь с поставщиком.

Поскольку фирма крепко соединена с личными поставщиками, рационально наладить с ними максимально выгодные взаимоотношения, преследуя цель последующего развития потенциала компании.

9. Уменьшение издержек, связанных с низкокачественной деятельностью.

Уменьшение издержек, которые связаны с низкокачественной деятельностью, дает право предоставлять товар за минимальную стоимость при других договоренностях.

Любая фирма считается неповторимой в сфере уровня культуризации, навыков регулирования, используемых методов изготовления товара или услуги. Он преобразуется от фирмы к фирме. Но, не смотря на это, есть возможность выявить некоторое количество основных составляющих метода введения TQM:

1. Вышестоящие руководители обязаны исследовать TQM и найти верный метод применения идеологии TQM.

2. Фирма обязана проанализировать текущую степень культуры

собственной деятельности, степень довольства клиентов, и дать оценку положению процесса регулирования качеством.

3. Вышестоящие руководители обязаны выявить основные критерии и ценности в деятельности и преподнести данные сведения всему персоналу компании.

4. Следует подготовить программу введения идеологии TQM в деятельность компании.

5. Фирма обязана выявить первенствующие желания покупателей и ввести их в товары или услугу соответственно данным желаниям.

6. Следует сформировать диаграмму процесса, посредством которого фирма имеет возможность удовлетворить желания клиентов.

7. Руководитель фирмы обязан послужить гарантией создания и деятельности правил по развитию процесса.

8. Следует мотивировать формирование самостоятельных инструкций по улучшению процесса.

9. Руководитель каждого уровня обязан личными примерами содействовать введению идеологии TQM.

10. Следует проводить постоянное, каждодневное регулирование бизнес процессом и его стабилизации.

11. Следует непрерывно проводить оценку прогресса в исполнении действий введения идеологии TQM в деятельность фирмы и вносить поправки, при необходимости.

12. Непрерывно уведомлять сотрудников о корректировке в процессе и мотивировать предложения персонала внедрять пожелания по совершенствованию деятельности.

Использованные источники:

1. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/total-quality-management.html>

2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. – 400 с.

3. Филип Котлер. «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер». - Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.

*Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА

Аннотация: в данной статье рассматривается и перечисляется 5 основных пунктов управления качеством в разработке продукта. Рассказывается о разработке концепции, проектирование разработка продуктов, проектирование разработка процессов. Подробно описывается окончательная подготовка производства. Описывается производство и действия по его улучшению.

Ключевые слова: Управление качеством, разработка продукта.

*Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Maykova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

QUALITY MANAGEMENT IN PRODUCT DEVELOPMENT.

Abstract: This article reviews and lists the five main quality management points in product development. It tells about the development of the concept, the design of product development, the design of process development. The final preparation of production is described in detail. Describes the production and actions to improve it.

Key words: Quality management, product development.

Разработка продукта и установление разработки на производство считается самой трудной темой в управлении качеством. Невзирая на имеющееся количество умений и навыков, иногда даже одни из наиболее популярных автомобильных производителей отзываются на усовершенствование миллионы автомобилей по всему миру.

Недоработки в ходе разработки новых моделей являются важнейшей причиной таких отзывов. Погрешности, положенные в качества продукта в самом начале её разработки, или не подлежат корректированию совсем, или станут очень дорогими для внесения поправок на ходу (к началу запущенного производства и сбыта).

Очень значима тема качества в разработке. Именно поэтому в различных стандартах качества разработке приурочено большое количество процедур и разделов (Пункт 7.3 в ИСО 9001, процедура APQP в авто стандарте качества ИСО ТУ 16949, отдельное руководство по фармацевтической разработке и т.д.). Кроме того, имеются разнообразные ГОСТы по созданию продукта. В рассмотренной мною статье я постараюсь доступными словами донести суть управления качеством в разработке.

Сама природа в ходе разработки делает её очень важной для управления качеством продукта. Мы можем узнать будущие свойства продукта и будущие свойства хода производства непосредственно в ходе самой разработки.

Разберем более подробно ступени разработки и требуемые для каждой ступени действия по управлению качеством.

Необходимо отметить две наиболее важных части разработки - анализ и отчеты перед описанием стандартных этапов разработки. Отмечаются в отчетах итоги деятельности, которую мы реализовываем в процессе разработки. Подвергаются анализу всевозможными специалистами ответы различных отделов. Другими словами, разработка это – различные отчеты и их выверка на различных ступенях разработки новейшего продукта либо услуг.

Этап 1. Планирование, разработка концепции и плана обеспечения качества продукта

Выражаясь более доступным языком, на этой фазе нам необходимо понять:

- что необходимо заказчику (или какова потребность рынка) от продукта.
- то что получим в итоге (цели) разработки (что желаем получить в самом конце разработки).

Как правило, разработка наступает с осознания того, чего ждет клиент от заказанного нам продукта (голос потребителя). Мы сможем предугадать, что необходимо покупателям на рынке, не имея точного заказа, если это инициативная разработка (голос рынка).

Покупатели разговаривают с нами на языке «использования продукта»,

а именно потребительских качеств («небольшая кнопка зеленого цвета») – в этом и состоит трудность. Для нас, как для производителя, нужно перевести это определение в «RAL №..., диаметр..., из ПЭВД производства...». [2]

Есть вероятность возникновения первых проблем в ходе перевода. Верно перевести надежды клиентов в технические свойства продукта является нашей задачей. Более детально об анализе требований клиента можно прочесть тут.

Мы формируем (отчеты):

- единые сведения/пожелания или «голос потребителя» (сведения по анализу рынка, набранный материал о гарантиях и качестве, опыт создателей);

- стратегию бизнес-плана и маркетинга;
- сведения о показателях продукта/процессов конкурентов;
- гипотезы о продукте/процессах;
- сведения по исследованию надежности продукта;
- данные от конкретных покупателей;

На основе анализа всех этих данных мы имеем (планы и отчеты):

- цели разработки;
- цели по надежности и качеству;
- ориентировочный список компонентов и сырья;
- заблаговременная карта потока процесса (схема производства);
- ориентировочный список главных свойств продукта и процессов;
- план снабжения свойств продукта (список точек, в которых контролируем качества продукта и процесса).

Выходит, в итоге 1-ого этапа мы имеем точное понимание того

- какой именно продукт мы желаем произвести,
- каким образом будем выполнять разработку (участники, сроки),
- какой будет наш продукт и как мы намереваемся его производить.

Этап 2. Проектирование и разработка продукта

На данном периоде нам необходимо разработать технические запросы к продукту (длина, высота, вес, и т.д.). А именно выразить желания клиента на наш внутренний язык, доступный нашему производству. Кроме того, на данной фазе мы пытаемся приобрести образцы продукта и сверяем соответствие обретенных образцов разработанной документации на продукт.

Опираясь на планы и отчеты с предшествующего этапа, мы создаем (отчеты):

- анализ рисков продукта;
- обеспечение технологичности и собираемости (допуска);
- проекты технических условий, спецификации на продукт или конструкцию;
- создание опытного образца и плана руководства для него (список точек, как и где проверяем свойства образца);

- технические чертежи (в том числе математические показатели);
- технические требования;
- спецификации материала (первичные требования к комплектующим и сырью);
- модифицирование чертежей и технических требований;
- новейшие запросы к оборудованию, инструменту и оснастке;
- наиболее важные характеристики продукта и процессов;
- запросы к контрольно-измерительному и испытательному оборудованию;
- вывод об выполнимости проекта.

Таким образом, в конце 2-ого этапа у нас есть:

- опытный образец продукта;
- документация, где прописано, как мы его изготавливаем.

Этап 3. Проектирование и разработка процессов

На данном периоде нам необходимо выработать технические запросы к производственным процессам и подготовить производство к испытательному выпуску продукта. Данную фазу порой называют подготовкой опытно-промышленного производства. Данное наименование акцентирует внимание, что мы подготавливаем производство к выпуску достаточно масштабных промышленных объемов продукта, главные признаки отличия от опытного производства, в которых мы выпускаем опытные образцы. [1]

Подготовка производства это:

- подготовка цехов;
- настройка оборудования;
- обучение специалистов;
- разработка рабочих и эксплуатационных руководств;
- разработка системы контроля качества;
- проработка режима производства.

Опираясь на отчеты и планы с предшествующего этапа, мы формируем (отчеты):

- карта потока процесса (схема производства);
- чертеж плана цеха;
- матрица характеристик;
- анализ рисков процесса (FMEA);
- план управления для установочной серии (список точек, где и как сможем проверить качества продукта);
- руководство для операторов;
- план анализа измерительных систем (план проверок, чтобы убедиться, что наша система измерений стабильна и верна);
- план предварительного изучения возможностей процессов (контроль стабильного выполнения требований технических условий в значительной

доле партий продукта);

- стандарты по упаковке и требования к ней;
- анализ систем качества продукта/процесса.

Таким образом, в завершении 3-ого этапа мы способны начинать проверочное производство, и мы имеем:

- обученные специалисты;
- план проверок и подготовлены документы для запуска производства;
- налаженное оборудование, которое стопроцентно сможет выпускать продукт в промышленных объемах с прогнозируемым качеством и свойствами.

Этап 4. Окончательная подготовка производства

На данном периоде нам необходимо выработать процесс производства продукта и обосновать их годность к многочисленному промышленному производству. [3]

Опираясь на документацию с предшествующих этапов, мы изготавливаем некоторое количество опытных партий продукта (не образцов, а конкретно партий) и заносим в отчеты.

Первоначальный анализ возможностей процессов (контроль стабильности исполнения требований технических условий в существенном количестве партий продукта);

- оценку измерительных систем;
- тестирования для подтверждения производства;
- оценку упаковки;
- план управления серийной продукции;
- акт пригодности производства.

Таким образом, в завершении 4-ого этапа мы проработали ход производства и получили подтверждения (статистические данные) того, что:

- продукт создается со стабильными качествами;
- системы контроля процессов и системы измерений работают правильно.

Этап 5. Производство и действия по улучшению (обратная связь, оценка и корректирующие действия).

Как бы мы не стремились всё предугадать и рассчитать в 4 этапах создания, неосуществимо добиться совершенного продукта и процессов разом. Нам все равно требуется подвергать доработке и совершенствовать производственные процессы, доводить до совершенства производительность, улучшать свойства продукта, приобретать данные об использовании нового продукта от клиентов, улучшать сервис, поставку и техническую поддержку. [2]

В конечном счете всей этой деятельности мы получим:

- сниженную изменяемость процессов;
- удовлетворенность заказчиков;
- нормализованную поставку и сервис.

Некоторое количество ключевых понятий из управления качеством разработки

Контроль изменений - разработка никогда не происходит без внесения коррективов в процессе её осуществления. Крайне важно:

- зафиксировать все эти изменения;
- анализировать их и проверять, как изменения воздействуют на цели разработки и, самое важное, требования клиентов;
- вовремя оповещать всем заинтересованным сторонам о внесении коррективов.

Дело заключается в том, что разработка — это непрерывная работа различных экспертов и специалистов, или, что еще более проблемно, различных отделов. В следствии этого контроль изменений необходим для элементарного координирования действий разработчиков. [1]

Валидация – приобретение объективных доказательств того, что процессы реализовывают поставленные требования. На доступном языке это проверить, что:

1. Составлены планы разработки и что в планах учтены и зафиксированы требования покупателей
2. Остановлено оборудование в цехах по намеченной схеме (смотри пункт 1) и при установке соблюдены требования производителя оборудования к установке (инсталляции)
3. Оборудование функционирует в необходимых и требуемых характеристиках
4. Выпускается продукт с необходимыми свойствами
5. В течение долгого периода стабильно создается продукт с заданными качествами, обучены люди и готовы производственные документы.

Стабильный процесс – ход создания продукта или услуги, какой-либо воссоздает качества продукта или услуги с обусловленным и циклическим раскидыванием свойств и в каком-либо все факторы неустойчивости качеств не обусловлены внешним вмешательством. [2]

Использованные источники:

1. Варакута С. А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2006. –207 с. - (Серия ” Вопрос – Ответ”)
2. Версан В.Г. Организация работ на предприятии (в рамках системы качества) по подготовке продукции к сертификации. //Сертификация.-2007.- №3.
3. Ноулер Л., Хауэлл Дж. , Голд Б. , Коулмэн Э. , Моун О. , Ноулер В. Статистические методы контроля качества продукции. - М: Издательство стандартов, 2009.- 96с.

*Желткова А.А.
студент магистрант 2 курса
факультет международных отношений
направление международный бизнес
Северо-Осетинский Государственный
университет им. К.Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА

Аннотация

Современная экономика постоянно видоизменяется под влиянием различных факторов. В результате трансформируются потребности, виды экономической деятельности, что приводит к переосмыслению ранее существующих экономических категорий, содействует возникновению новых. Факторы производства находятся в рыночном обороте посредством рынка факторов производства, который представлен тремя видами рынка: рынка труда, рынка земли, рынка капитала.

Ключевые слова: современная экономика, экономическая деятельность, экономические категории, факторы производства, рынок труда, рынок земли, рынок капитала.

*Zheltkova A.A.
Student, North-Ossetian State University
them. K. L. Khetagurova
Vladikavkaz
The faculty of international relations
The direction of international business*

EQUILIBRIUM OF THE FIRM IN THE CAPITAL MARKET

Abstract

The modern economy is constantly changing under the influence of various factors. As a result, transformed the needs of economic activities, leading to a rethinking of the previously existing economic categories, promotes the emergence of new ones. Factors of production are in the market turnover by market factors of production, which is represented by three types of market: the labor market, the land market, the capital market.

Keywords: modern economy, economic activity, economic categories, production factors, labor market, land market, capital market.

Капитал - средство получения доходов. Доход, который обеспечивает капитал своему владельцу, называют процентом. Основными видами капитала являются: физический (реальный), денежный и человеческий. В данном параграфе рассматриваются физический и денежный капитал, а человеческому капиталу посвящен отдельный параграф в конце главы.

Физический капитал, или средства производства, - благо, созданное

человеком не для непосредственного удовлетворения своих потребностей, а для создания других благ. Физический капитал подразделяют на основной и оборотный. Основной капитал - средства производства многоразового использования (здания, станки и т.д.). Оборотный капитал - средства производства одноразового использования (электроэнергия, сырье и т.д.).

На рынке оборотного капитала товаром является единица капитала определенного вида (кВт/ч электроэнергии, тонна чугуна и т.д.), а процент тождествен рыночной цене данного товара. На рынке основного капитала товаром является услуга по предоставлению в аренду капитального блага на определенный срок, при этом процентом является стоимость аренды капитального блага (а не его рыночная стоимость)²⁸.

Денежный капитал - сумма денег, предназначенная для использования в предпринимательской деятельности (бизнесе) для получения дохода. На рынке денежного капитала товаром выступает услуга по предоставлению денежной суммы в ссуду на определенный срок, при этом процентом является дополнительная сумма денег, которую заемщик должен вернуть кредитору по окончании оговоренного срока сверх величины ссуды. В этом случае процент называют ссудным процентом.

Ссудный процент - сумма, уплачиваемая собственнику денежного капитала за использование его средств в течение определенного периода времени. На рынке денежного капитала ценой товара является ставка ссудного процента, или просто ставка процента. Ставку процента часто характеризуют как «цена денег». Ставка процента - это плата за использование 100 руб. в течение определенного периода времени, она равна отношению процента к величине ссуды. Ставка обычно выражается в процентах, она может быть месячной, квартальной, годовой и т.д. Если в тексте не указывают срок ссуды, то обычно имеют в виду годовую ставку процента. Термин «дорогие деньги» используют, когда ставка процента относительно высока, а термин «дешевые деньги» - когда она относительно велика.

Инвестирование - это процесс создания нового капитала, а инвестиции - это прирост объема капитала, или величина вновь созданного капитала. Различают физические (реальные) и денежные инвестиции. Примером физических инвестиций является приобретение фирмой нового оборудования, а примером денежных инвестиций - помещение денежных средств на банковский депозит (срочный вклад).

Принципиальное отличие физического капитала от денежного состоит в том, что с течением времени основной капитал (основной компонент физического капитала) изнашивается и требует возмещения, т.е. замены изношенных элементов. Денежные средства, используемые для возмещения изношенного основного капитала, называют амортизационными

отчислениями, или амортизацией²⁹.

Валовые инвестиции - это общие затраты на увеличение объема капитала (включая амортизацию). Чистые инвестиции - это валовые инвестиции за вычетом амортизации. Если валовые инвестиции больше амортизации, то чистые инвестиции положительны и производство расширяется. Если валовые инвестиции меньше амортизации, то чистые инвестиции отрицательны и производство сокращается. Если валовые инвестиции равны амортизации, то чистые инвестиции равны нулю и имеет место простое воспроизводство капитала.

Капитал как фактор производства может обеспечивать различные виды дохода, что позволяет говорить о трёх сегментах рынка капитала:

1) о рынке капитальных благ, где покупаются и продаются производственные фонды;

2) о рынке услуг капитала, где эти фонды могут быть сданы напрокат (в аренду) за определённую плату;

3) о рынке заёмных средств, или ссудного капитала, так как для покупки или аренды капитальных благ нужны денежные средства. Необходимо отметить, что для покупки или аренды основных производственных фондов на первых двух сегментах рынка капитала необходимы денежные средства, которые могут быть получены в кредит на рынке ссудного капитала. Таким образом, третий сегмент обслуживает первые два сегмента, формируя на них платёжеспособный спрос³⁰.

Использованные источники:

1. Гродский В. С. Теория равновесий и регуляторов экономики. - М.: ИНФРА-М, 2016.
2. Деньгов В. В. Микроэкономика. В 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. - М. : Издательство Юрайт, 2016.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Микроэкономика. - М. : КНОРУС, 2016.
4. Корнейчук Б.В. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2016..
5. Микроэкономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2016.
6. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2016.
7. Шимко П.Д. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2016.
8. Файрушин А.Ф. Направления трансформации содержания капитала и труда в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. - 2012. - № 2. – С. 82-84
9. Токарева Г.Ф. Капитал в системе факторов производства // Экономика и управление. - 2013. - № 2. – С. 58-63.

*Завьялова О.Ю.
студент магистрант
экономический факультет
ЧелГУ «Челябинский государственный университет»
Россия, г. Челябинск*

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются проблемы кредитования малого бизнеса в современной России. Роль малого бизнеса в экономической системе. Основные проблемы кредитования малого бизнеса.

Ключевые слова: Малый бизнес, государство, развитие, банк, предприятие, задачи, решение.

*Zavyalova O.Yu.
Undergraduate student of the faculty of Economics, Chelyabinsk state
University, Chelyabinsk, Russia.*

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS LENDING

The article discusses problems of small business crediting in modern Russia. The role of small business in the economic system. The main problems of small business lending.

Keywords: Small business, state, development, Bank, enterprise, tasks.

Кредитование малого бизнеса – сложный механизм взаимоотношений между банками и представителями малого бизнеса. Для решения проблем кредитования бизнеса необходимо комплексный и системный подход. Поддержка должна исходить как со стороны малого бизнеса, так и государства. Основная же задача банков в условиях развития кредитования – повышение доверия предпринимателей к своим банковским продуктам. Важно понять, что банк не противник малого бизнеса, а деловой партнер. Банк тоже заинтересован в процветании малого бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса. Для этого целесообразно будет принять следующие меры.

Развитие системы стандартов кредитования малого бизнеса

Банкам необходимо разработать единую методологию определения малого бизнеса, анализа рентабельности предприятия, оценки его платежеспособности. Необходимо пересмотреть систему оценки рисков от операций кредитования малого бизнеса, а также определить уровень ликвидности залогового обеспечения достаточный для минимизации банковских рисков и приемлемый для малого бизнеса.

Постепенное улучшение условий кредитования

Основные усилия необходимо направить на упрощение процедуры получения кредита, улучшение сервиса, увеличения сроков кредитования а затем уже на снижение процентных ставок. В настоящее время предпринимателей больше интересует скорость, комфорт и удобство

кредитования. В перспективе ставки должны снизиться вследствие конкуренции и увеличения объемов кредитного рынка.

- Развитие «start up» проектов.

Кредитование малого бизнеса в будущем будет тесно связано с развитием «стартовых» проектов и постепенным заполнением этой кредитной ниши банками. Здесь значительную поддержку должны оказать Фонды содействия кредитованию малого бизнеса, выступив в качестве гаранта начинающих проектов, и но перспективных проектов. Активное развитие деятельности указанных фондов, должно стимулироваться государством через принятие ряда законопроектов, предусматривающих механизмы формирования капитала кредитных организаций.

- Развитие кредитных бюро.

Одна из главных проблем, с которыми сталкиваются кредиторы России - это отсутствие информации о заемщике, его кредитной истории. Если на Западе любой банк может в течение получаса запросить и узнать кредитную историю заемщика, у нас деятельность кредитных бюро далека от совершенства. На запросы и ответы уходит значительное время, затягивается процедура получения кредита заемщиком. Наряду с этим банкам необходимо развигать льготные программы кредитования малого бизнеса для клиентов с положительной кредитной историей. Таким малый бизнес сам будет заинтересован в долгосрочном сотрудничестве с банком, ответственно подходит к ведению бухгалтерского учета и отчетности.

- Повышение доверия между банками и бизнесом

С учетом зарубежного опыта представляется целесообразным принять в России следующие меры стимулирования финансовой поддержки предприятий МБ.

1. Увеличить в федеральном и региональных бюджетах объем финансовых средств на развитие системы гарантийных фондов.

2. Увеличить в федеральном и региональных бюджетах объем финансовых средств на субсидирование процентных ставок по кредитам.

3. Всемерно поощрять создание и развитие страховых объединений предпринимателей - обществ взаимного страхования. Подобные организации успешно действуют в Испании и других странах Евросоюза.

4. Содействовать созданию специализированных банков (государственных или коммерческих) по кредитованию малого бизнеса (аналогичных банку Соко-Чукин в Японии). Деятельность таких банков могла бы осуществляться не только за счет собственных средств, но и с опорой на систему государственного рефинансирования. Альтернативный вариант может предусматривать государственное рефинансирование специально отобранных для этой цели банков.

5. Развивать сотрудничество мелких и крупных банков в целях расширения банковского кредитования малого бизнеса и снижения кредитных рисков.

Проблема кредитования малого и среднего бизнеса в нашей стране

остаётся нерешённой на протяжении длительного периода времени.

На сегодняшний день, по оценкам экспертов, более 80% банков разработали собственные программы кредитования малого и среднего бизнеса. При этом слабым местом подобных программ является отсутствие универсальной системы оценки бизнесменов, обращающихся за кредитом. В Европе и США система оценки носит название скоринг и является полностью автоматизированной. Скоринг представляет собой балльную систему оценки, позволяющую отсеять субъективные факторы и определить насколько целесообразно давать кредит тому или другому предприятию. В России баллы выставляются человеком. Таким образом, оценка предприятия не может быть всецело объективной.

Обобщая всё сказанное выше, можно сказать, что малый или средний бизнес, который имеет наиболее высокие шансы получить необходимый ему кредит в требуемом размере - это предприятие, оперирующее на рынке данного региона не менее полугода, приносящее своим владельцам стабильную прибыль, а также имеющее чёткие перспективы развития. Если же говорить в общем о кредитовании малого и среднего бизнеса в нашей стране, то несмотря на рост данного сегмента рынка кредитных услуг в последние несколько лет, ему необходимо дальнейшее развитие по целому ряду направлений. Среди них совершенствование системы оценки предприятий малого и среднего бизнеса, создание новых кредитных программ, снижение процентных ставок, улучшение условий кредитования и так далее. Однако, несмотря на высокие темпы роста, объёмы кредитования малого и среднего бизнеса в России, по оценкам экспертов, смогут догнать объёмы кредитования в развитых странах не ранее, чем через 15 лет.

Использованные источники:

1. Анализ роли и места малых и средних предприятий России: Статистическая справка по итогам 2003 г. Ресурсный центр малого предпринимательства по заказу Агентства США по Международному Развитию. М., [Текст] 2014.- 452 с.
2. Достаточно одной бумажки. Почему банки не жалеют средств на автоматизацию отбора заемщиков // Smart Money. [Текст] 2016. N 2.
3. Ибадова Л.Т. Банковское дело [Текст] : Правовые проблемы банковского кредитования малого бизнеса. 2016. N 1.
4. Кредитование малого бизнеса и закон: тенденции, проблемы, перспективы. Интервью с А.Г. Аксаковым. Банковское кредитование [Текст] 2016. N 1.
5. ВЦИОМ. М Отчет по результатам всероссийского исследования "ОПОРЫ РОССИИ" [Текст] : Условия и факторы развития малого предпринимательства в России. 2015.- 736 с.
6. [www.HYPERLINK "http://www.opera.ru/"](http://www.opera.ru/).HYPERLINK ["http://www.opera.ru/"opera](http://www.opera.ru/opera)HYPERLINK ["http://www.opera.ru/"](http://www.opera.ru/).HYPERLINK ["http://www.opera.ru/"](http://www.opera.ru/)ru - сайт общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса "ОПОРА РОССИИ".

7. [wwwHYPERLINK](http://www.rcsme.ru/) "http://www.rcsme.ru/" .HYPERLINK
"http://www.rcsme.ru/"rcsmeHYPERLINK "http://www.rcsme.ru/" .HYPERLINK
"http://www.rcsme.ru/"ru - сайт Ресурсного центра малого
предпринимательства.

УДК 336.1

*Зайцева О.А.
студент 3 курса
факультет экономики и менеджмента
Босердт Н.Ю.
студент 3 курса
факультет экономики и менеджмента
научный руководитель: Артемов В.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и кредита
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

**НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО
МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ**

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные направления совершенствования функционирования фонда обязательного медицинского страхования, а также проводится анализ доходов и расходов Федерального фонда обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: здравоохранение, фонд, совершенствование, медицинское страхование, финансирование

*Zaytsevo O.A.
student 3 courses of faculty of economy and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Boserdt N.Y.
student 3 courses of faculty of economy and management
Kursk state university
Russia, Kursk
Research supervisor:
Artyomov V. A., Candidate of Economic Sciences, associate professor
associate professor of finance and credit
Kursk state university
Russia, Kursk*

**DIRECTIONS OF FURTHER IMPROVEMENT OF FUNCTIONING
OF FUND OF OBLIGATORY MEDICAL INSURANCE**

Summary: in this article the main directions of improvement of functioning of fund of obligatory medical insurance are considered and also the analysis of

income and expenses of Federal Compulsory Health Insurance Fund is carried out.

Keywords: health care, fund, improvement, medical insurance, financing

Медицинское страхование, с уверенностью можно сказать, является одним из основных направлений совершенствования системы здравоохранения в Российской Федерации в условиях рыночной экономики.

Обязательное медицинское страхование считается разновидностью медицинского страхования и является важнейшей составной частью государственного социального страхования.

Исходя из изучения сущности и практических аспектов функционирования системы обязательного медицинского страхования в Российской Федерации как важнейшего элемента обеспечения устойчивости всей российской системы здравоохранения, можно заключить, что её деятельность играет действительно значительную роль в финансировании расходов на здравоохранение в нашей стране

В сфере здравоохранения до 2020 года основным инструментом политики РФ станет государственная программа РФ «Развитие здравоохранения», утвержденная постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 294, целью которой является обеспечение доступности медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки³¹.

Основная часть расходов на здравоохранение будет финансироваться за счет средств ОМС, второе место в структуре расходов на здравоохранение займут расходы консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, затем - средства федерального бюджета и внебюджетные средства.

В таблице 1 представлено поступление доходов бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2017 – 2019 гг..

Таблица 1 – Доходы бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017 год (млрд. руб.)	2018 год (млрд. руб.)	2019 год (млрд. руб.)	Темп роста (%)
Всего доходов:	1705,9	1841,1	2067,4	121,2
Страховые взносы на ОМС работающего населения	1059,9	1115,4	1386,5	130,8
Страховые взносы на ОМС неработающего населения	618,7	669,1	669,1	108,1
Трансферты из федерального	27,3	26,7	1,7	6,2

³¹ Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.

бюджета				
Иные доходы	0	29,9	10,1	-

Из таблицы видно, что в 2017 году общий объем доходов бюджета ФФОМС составит 1705,9 млрд. рублей, в 2018 год – 1841,1 млрд. рублей, в 2019 год – 2067,4 млрд. рублей. По сравнению с 2016 годом доходы увеличатся на 44,2 млрд. рублей, или на 3%, в 2018 году – на 135,2 млрд. рублей (на 8%), в 2019 году – на 226,3 млрд. рублей (на 12%). Основная часть доходов будет обеспечена поступлениями страховых взносов на ОМС работающего населения и страховых взносов на ОМС неработающего населения: в 2017 году – на 98,4%, в 2018 году – 99%, в 2019 году – 99,9%. Общий размер страховых взносов на ОМС на 2017 год предусматривается в сумме 1678,6 млрд. рублей, на 2018 год – 1784,6 млрд. рублей, на 2019 год – 2055,7 млрд. рублей. В общий размер страховых взносов на ОМС работающего населения на 2017 год составит 1059,9 млрд. рублей, на 2018 год – 1115,4 млрд. рублей, на 2019 год – 1386,5 млрд. рублей. Страховые взносы за неработающих граждан поступят в 2017 году в размере 618,7 млрд. рублей, в 2018 и 2019 годах – по 669,1 млрд. рублей ежегодно.

В условиях базового варианта прогноза развития здравоохранения темпы роста доходов бюджета ФФОМС будут ниже, по сравнению с темпами роста расходов бюджета. В связи с этим возникший дефицит бюджета ФФОМС не удастся компенсировать за счет внутренних источников. Однако основные расходы бюджета ФФОМС будут исполнены практически в полном объеме: направление субвенции в субъекты Российской Федерации будет осуществлено в объеме 100%, программа «Родовой сертификат» профинансирована в объеме потребности, исходя из количества родов, межбюджетные трансферты федеральному бюджету и бюджетам субъектов Российской Федерации на финансовое обеспечение ВМП также будут направлены в объеме 100%.

Объем расходов бюджета Фонда за 2017 – 2019 гг. представлен в Таблице 2.

Таблица 2 – Расходы бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования за 2017 – 2019 гг.

Наименование показателя	2017 (млрд. руб.)	2018 (млрд. руб.)	2019 (млрд. руб.)	Темп роста
Всего расходов:	1735,0	1911,7	2022,3	116,6
Субвенция на выполнение территориальной программы ОМС	1537,2	1793,5	1886,5	122,7
Родовой сертификат	18,1	18,2	17,4	96,1
Единовременные компенсационные выплаты	3,2	0,0	0,0	0
Оплата высокотехнологичной медицинской помощи	96,7	96,7	96,7	100
Другие расходы	79,8	3,3	21,7	27,2

Из таблицы видно, что в 2017 году общий объем расходов бюджета ФФОМС составит 1735,0 млрд. рублей, в 2018 год – 1911,7 млрд. рублей, в 2019 год – 2022,3 млрд. рублей.

Дискуссии о проблемах медицинского страхования, особенно в его обязательной форме, не прекращается со времен принятия Закона Российской Федерации от 28.06.1999 № 1499-1 «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» (последняя действующая редакция от 24.07.2009 № 213-ФЗ). Сегодня, на фоне трудностей с финансированием здравоохранения в период кризиса, эта дискуссия обострилась в связи с подготовкой в Совете Федерации предложений о ликвидации фондов обязательного медицинского страхования (ОМС) и возврате к прямому бюджетному финансированию медицинской помощи. Одновременно с этим призывают развивать обязательное и дополнительное к нему добровольное медицинское страхование (ДМС) на основе принципов солидарности и социального равенства, расширения страховых принципов, как, собственно говоря, это и предусматривается в проекте «Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015-2030 гг.» Напомним, что еще в одном документе («Стратегия развития страховой деятельности в российской Федерации до 2020 года», утверждено распоряжением Правительства РФ от 22.07.2013 № 1293-р) запланирована подготовка предложений по совершенствованию системы ОМС в форме федерального закона³². Указанные обстоятельства подтверждают актуальность на текущий момент исследования роли медицинского страхования в организации и финансировании российского здравоохранения.

Актуализация баз данных об уплате страховых взносов и приостановке действия полисов ОМС при неуплате взносов может быть возложена на страховые медицинские организации (СМО). Нелишне напомнить о том, с принятием Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» СМО утратили функции страховщика и фактически выполняют работу фондов ОМС, нередко дублируя их деятельность, что ведет к неоправданному увеличению расходов на ведение дела (РВД)³³. И хотя РВД СМО относительно невелики (1,12 % от всех поступлений в систему ОМС в 2015 г. и 1,20 % - в 2014 г.), по абсолютной величине эти расходы соизмеримы со стоимостью территориальной программы ОМС среднего субъекта РФ. После передачи администрирования страховых взносов в ФНС в соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016 № 243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию

³² Обязательное медицинское страхование в российской федерации // ООО «Издательство «Офтальмология». - 2016. -№1- С.10-14 // [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФФОМС / Режим доступа: <http://www.ffoms.ru>, свободный.

³³ Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»// [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-правовой системы консультант плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.

страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» нагрузка на работников фондов ОМС снизится, и для сохранения их персонала логично передать фондам все функции СМО с последующим их исключением из системы ОМС за ненадобностью.

Однако в проекте «Стратегия развития здравоохранения Российской Федерации на долгосрочный период 2015-2018 гг. предусмотрены дальнейшее развитие модели ОМС и расширенное использование страховых принципов³⁴. Более того, в проекте стратегии заложена идея повышения ответственности СМО эффективность расходов в системе здравоохранения, включая возложение на СМО части финансовых рисков по оплате медицинской помощи. В качестве источника покрытия этих рисков предлагается сформировать в СМО «страховые резервы за счет части прибыли, полученной в результате введения льготного налогообложения для страховых организаций, осуществляющих «классические виды» страхования». Очевидное несоответствие этого предложения действующему страховому законодательству и практике «классического» страхования ясно показывает, что ни Минздрав России, ни Федеральный фонд ОМС не знают, как использовать СМО с пользой для системы ОМС.

Необходимо заметить, что основной принцип медицинского страхования как способа финансирования заключается в том, что «деньги идут за пациентом», то есть оплата производится только по страховым случаям, под которыми, согласно ст. 2 Федерального закона от 29.11.2010 № 326-ФЗ, понимается «совершившееся событие (заболевание, травма, иное состояние здоровья застрахованного лица, профилактические мероприятия), при наступлении которого застрахованному лицу предоставляется страховое обеспечение по обязательному медицинскому страхованию». Вполне естественно, что в условиях ограниченности средств врачи и медицинские организации объективно заинтересованы в лечении всех застрахованных до полного исчерпания средств страховщика. Именно поэтому вошел в медицинский оборот тезис «нет здоровых людей, есть недостаточно обследованные». И проведение медицинских экспертиз здесь мало что меняет, поскольку лечение конкретного пациента остается строго индивидуальным процессом в силу индивидуальных же особенностей каждого человека, а доказать избыточность лечения при отсутствии явных излишеств крайне непросто. По этой причине убеждены, что страховщики (будь то Федеральный фонд ОМС или коммерческие СМО) не в состоянии заметно сократить свои расходы без прямых запретов отдельных медицинских технологий либо ограничения числа обращений за медицинской помощью.

Для повышения эффективности финансирования ряд экспертов предлагает перенацелить здравоохранение на профилактику и

³⁴ Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.

предупреждение болезней, особенно у будущих родителей. Задел в этом направлении сделан – проводится диспансеризация населения, но надо добиваться влияния на причины заболеваний. Для этого предлагается измерять эффективность здравоохранения через долю незаболевших людей, а поликлиники финансировать по числу здоровых людей среди прикрепленных к ней граждан. Но для построения системы здравоохранения, нацеленной на профилактику, предупреждение болезней, предусматривающей повышение ответственности пациента за поддержание собственного здоровья и за получение максимальной пользы от учреждений здравоохранения, необходимы глубокий пересмотр принципов его финансирования и установление разумной доли участия в финансировании самих пациентов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»// [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-правовой системы консультант плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. Федеральный закон от 14 декабря 2015 г. N 365-ФЗ "О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2016 год"»// [Электронный ресурс] / Официальный сайт справочно-правовой системы консультант плюс / Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
3. Артемов В.А. Характеристика современных финансовых условий развития социальной сферы России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 12-3. - С. 1028-1033.
4. Артемов В.А. Базовые детерминанты алгоритма планирования социальных инвестиций // Казанская наука. – 2017. - №3. - С. 13-16.
5. Обязательное медицинское страхование в российской федерации // ООО «Издательство «Офтальмология». - 2016. -№1- С.10-14 // [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФФОМС / Режим доступа: <http://www.ffoms.ru>, свободный.

*Зямбахтина М.А.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Пантелеева Е.К.
студент 4 курса
педиатрический факультет
научный руководитель: Толмачев Д.А.
доцент
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

АКТУАЛЬНОСТЬ ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ ГРИППА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ИГМА

Аннотация: Ежегодно в холодные периоды года большое количество людей заболевают гриппом. Одним из актуальных способов защиты организма от инфекции в настоящее время является вакцинация. Так как население было разделено на две группы «за» и «против» прививок, мы решили выяснить, как к этому относятся студенты ИГМА. Было проведено анкетирование и анализ полученных данных.

Ключевые слова: вакцинация, грипп, студенты, прививка, профилактика.

*Zyambkhtina M.A.
student 4 years of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Panteleeva E.K.
4 th year student of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Supervisor: Tolmachev D.A.
Associate Professor of the Public Health and Health Department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

THE URGENCY OF VACCINATION AGAINST INFLUENZA AMONG STUDENTS OF IGMA.

Annotation: Annually in the cold periods of the year a large number of people get sick with the flu. One of the current ways to protect the body from infection is now vaccination. Since the population was divided into two groups "for" and "against" vaccinations, we decided to find out how the students of IGMA concern this. Questioning and analysis of the data was carried out.

Key words: vaccination, influenza, students, vaccination, prevention

Грипп – это острое инфекционное заболевание, которое чаще всего наблюдается в осенне-зимний период. Вызывается грипп особой разновидностью вирусов, передающихся воздушно-капельным путем.

Грипп является довольно опасным заболеванием, которое при отсутствии надлежащего лечения может привести к серьезным последствиям. Именно поэтому медицина разработала немало способов для предотвращения гриппа. И самым эффективным из них считается вакцинация.

По данным Роспотребнадзора на 09 неделе (26.02-04.03.2018) на территории Российской Федерации, по сравнению с предыдущей неделей, отмечается незначительный рост географического распространения и заболеваемости гриппом и ОРВИ.

По совокупному населению превышение недельных эпидемических порогов заболеваемости ОРВИ и гриппом зарегистрировано в 24-х субъектах Российской Федерации. Превышение эпид. порога по центральному городу без превышения эпид. порога по субъекту Российской Федерации зафиксировано в 4-х городах Российской Федерации.

Среди детей возрастной группы 0-2 года недельные эпидемические пороги заболеваемости ОРВИ и гриппом превышены в 12-ти субъектах Российской Федерации, среди детей 3-6 лет – в 16-ти субъектах, детей 7-14 лет - в 17-ти, среди лиц старше 15 - в 18-ти субъектах Российской Федерации.

В число простейших неспецифических средств предупреждения заболевания гриппом и другими ОРВИ входят:

- частое мытье рук с мылом, поскольку возбудитель инфекции инактивируется под действием дезинфектантов и моющих средств;
- избегание контакта с больными гриппом;
- вакцинация
- для больных гриппом — прикрывание носа и рта во время кашля и чихания, избегание плевков.

Вакцины против гриппа подразделяются на живые вакцины и инактивированные вакцины. Инактивированные вакцины подразделяются на:

- Цельновирионные вакцины содержат инактивированные высокоочищенные неразрушенные (цельные) вирионы вируса гриппа.
- Сплит-вакцины или расщеплённые (Ваксигрип, Бегривак, Флюарикс) содержат разрушенные инактивированные вирионы вируса гриппа — в её состав входят все вирионные белки вируса, не только поверхностные, но и внутренние антигены. За счёт высокой очистки в ней отсутствуют вирусные липиды и белки куриного эмбриона.
- Субъединичные вакцины (Инфлювак, Гриппол, Агриппал) состоят лишь из двух поверхностных вирусных белков, гемагглютинина и нейраминидазы, которые наиболее важны для индукции иммунного ответа

против гриппа. Остальные белки вириона и куриного эмбриона удаляются при очистке.

С целью выяснения отношения студентов ИГМА к вакцине против гриппа была составлена анкета, состоящая из вопросов: делаете ли вы прививки от гриппа; если нет, то почему; как вы оцениваете эффективность прививки; будете ли вы вакцинировать своего ребенка.

Проанкетировав, мы получили следующую картину:

- 10% регулярно вакцинируются против гриппа, 27%-иногда и 63% не ставят прививка против гриппа

- одно из причин отказа от вакцинации являлось следующее «т.к в природе существует большое количество различных штаммов вируса гриппа, и неизвестно, какой из них придет на этот раз.»

- следующая причина, которую озвучили студенты, была «не вижу смысла»

- третья причина «вакцина не эффективна в любом случае»

- по вопросу «как вы оцениваете эффективность прививки от гриппа» мы получили следующие результаты: прививка может предотвратить болезнь – 30%, прививка делает только хуже-17%, не оказывает никакого влияния- 27%, затрудняюсь ответить – 26%

- Будут вакцинировать своего ребенка регулярно - 30%, не каждый год- 33%, не считают нужным – 37%.

Таким образом можно сделать следующие выводы: основная масса студентов ИГМА не прививается от гриппа по различным причинам, так же мнения разделились по поводу эффективности прививки, ровно половина считает ее эффективной, другая же половина не видит в ней смысла. По поводу вакцинации детей большинство опрошенных все-таки решили, что будут прививать своего ребенка от гриппа.

Грипп является опасной инфекцией, но существуют большое количество методов профилактики, помимо вакцинации. Мы считаем, что вакцинация является очень эффективным методом профилактики, но все зависит от конкретного организма, штамма вируса гриппа и других факторов.

Использованные источники:

1. Максакова В.Л «Актуальные вопросы профилактики гриппа и ОРВИ». Фарматека, 2013. 73-78 с.
2. Коншина О.С «Вакцинопрофилактика гриппа в современных условиях» // Медицинский совет, 2016. 86-89 с.
3. http://www.influenza.spb.ru/system/epidemic_situation/situation_on_a_flu/
4. Киселев О.И , Цыбалова Л.М, Покровский В.И « Грипп: эпидемиология, диагностика, лечение, профилактика.» Москва 2012. 35-59 с.
5. Брико Н.И «Вакцинация- решающая мера профилактики гриппа.» Лечащий врач 2011. 90-93с.

*Иванова Н.Е., д.э.н.
доцент*

*Шихмагомедова Л.
студент магистрант*

*Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск*

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Аннотация: Как начать экономить деньги? Как начать жить без долгов? Как расширить свою финансовую грамотность? Многие из года в год задают эти вопросы, но ничего не делают на пути к финансовой независимости. Нынешние реалии качество жизни человека зависит от его денег, богатства. В нашей стране вопрос правильного управления финансов после распада СССР. И в этот момент экономика переживает не лучшие времена. В данной статье рассказывается о восьми основных принципах управления личными финансами, которые помогут вам стать финансово независимыми и смотреть в будущее.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, менеджмент, финансы, личные финансы, управленческие финансы.

Ivanova N. E.

doctor of Economics, associate Professor

*Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia, Nevinnomyssk
Shikmagomedova L.*

*student Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute
Russia, Nevinnomyssk*

THE BASIC PRINCIPLES OF FINANCIAL MANAGEMENT

Abstract: how to start saving money? How to start living without debts? How to expand your financial literacy? Many of the year after year ask these questions, but do nothing on the way to financial independence. Today's realities the quality of human life depends on his money, wealth. In our country, the question of proper management of Finance after the collapse of the USSR. And at this point, the economy is going through hard times. This article describes the eight basic principles of personal Finance management that will help you become financially independent and look to the future.

Key words: financial management, management, finances, personal finances, managerial finances.

Заставлять деньги работать.

Накопив определенную сумму денег, человек начинает думать над тем, как заставить деньги работать и приносить прибыль. Правление компании инвестирует в банк под проценты, родственники и друзья предлагают хранить деньги в ячейке, а интернет советует отказаться от традиционных

способов хранения и инвестировать в коллекцию компаний, организаций или проектов. Чем контролировать, этот отказ от привычной для нас схемы "деньги-Банк-деньги+ процент"? Все очень просто — инфляция.

Инфляция-процесс обесценивания денег.

Общество начало думать о своих денежных доходах в пожилом возрасте, инвестиции - вложения денег. Государственных пенсий и пособий сейчас не хватает для проживания. И для этого необходимо вкладывать деньги в ценные бумаги, покупать жилье и т.д, заставляя деньги работать.

Инвестировать -это вложение средств (денег, или другого имущества) в какой либо бизнес, дело и т. д. с целью извлечения прибыли.

Считать доходы и расходы.

Затраты требуют строгого контроля, чтобы четко понимать категории затрат. Ежедневные доходы и расходы – это предполагает изучение категории расходов. Выдавать ежедневные расходы и доходы? С одной стороны, это просто история. Но, с другой стороны, это один из лучших способов, анализа финансовых показателей и оценки правильности покупок и инвестиций. Долгосрочные цели инструмент финансового контроля, только просто необходимые.

Тратьте меньше, получайте больше.

Чтобы вкладывать деньги нужно иметь лишние денежные средства. Для того чтобы отслеживать денежные потоки необходимо откладывать финансы. Деньги которые накопили могут понадобиться если что то пойдет не так и могут спасти от срывов сделок, или наоборот может помочь достигнуть важных целей.

Из этого принципа можно сделать важнейшее правило- ни за что нельзя брать кредиты.

Другое правило- если уже взяли кредит, то обязательно сначала необходимо его погасить и только потом начинать находить пути для вкладывания. Взяв кредит в банке нужно знать, что мы тратим не свои денежные средства, а тратим больше, чем можем себе позволить. И необходимо вернуть %-проц. за него.

Инвестировать регулярно.

Разрабатывая инвестиционный план это единственный принцип успешного инвестора. Осуществляя постоянные внесения денег, поможет вам усреднить цену покупки активов. регулярные и четко спланированные инвестиции снижают риски, и в итоге сильно подталкивают к достижению целей.

При подготовке плана нужно поставить цель. Именно наличие цели является решающим фактором для того, чтобы исследования стали более чем свободными с финансовой точки зрения. Простой пример такой цели-до конца года 10 млн рублей. Инвестиции в такой капитал могут получать 60 тысяч рублей в месяц.

Начните инвестировать как можно скорее.

Тенденции в инвестиционном мире развиваются и с каждым днем все

труднее найти интересное для потребителя место и инвестировать в его развитие. Поэтому важно начать действовать уже сейчас. В этом случае важным фактором успеха является наличие единомышленников, а в связи с этим уже опытных людей. Это говорит о возможности знать, искать на рынке благоприятные инвестиционные возможности.

Учитывать риски.

Все слышали о таких понятиях, как доходность и риск. Они неразрывно связаны, и иметь их в каждом из инвестиционных фондов. Высокая рентабельность инвестиций, в то же время высокий риск потерять все. И наоборот, очень низкий риск, меньше прибыль.

Поэтому, чтобы инвестировать разумно, вам нужно понимать риски и учитывать их, когда вы добавляете свои деньги где-то еще. Баланс между прибылью и риском является очень важной составляющей грамотного инвестирования.

Следовать плану.

В статье упоминается инвестиционный план, все его преимущества вы можете прочитать в четвертом абзаце. Я могу только добавить, что не позволяйте вашим финансовым целям оставаться только на бумаге. Составить финансовый план-это половина дела. Ежедневные расходы и доходы позволяют найти свободные средства. При регулярном инвестировании даже самая маленькая сумма до конца года будет большой суммой денег и откроет массу возможностей.

Так что важно отслеживать его несколько раз в год, следующие изменения на рынке, изменение методов и т. д.

Уделять внимание финансовой грамотности.

Когда речь идет о финансах, важно понимать, как это работает. Зная основные принципы работы денег и основные инструменты финансового рынка, можно достичь небывалых высот. Рискованные инвестиции, как река, сортируя выбранную Вами нишу, вы снизите свои риски. Поэтому повышайте свою грамотность, разбирайтесь в тонкостях налоговых и других ежемесячных отчислений.

Контроль в связи с ситуацией может быть достаточно сложным, поэтому не бойтесь обращаться к независимому эксперту в этой области.

Использованные источники:

1. Афоризмы и цитаты об экономике. Королева И.В 2014г.
2. «Искусство заключать сделки» Л. Соболева. 2015г.
3. Как грамотно управлять сбережениями Семенова Л 2016г.
4. http://forum-nauka.ru/domains_data/files/9/Voblaya%20V.Yu.-IVANOVA%20N.E.pdf

*Иванова Н.Е., д.э.н.
доцент
Шихмагомедова Л.
студент магистрант
Невинномысский государственный
гуманитарно-технический институт
Россия, г. Невинномысск*

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы линейных руководителей, очерчен список своих обязанностей и ответственности. Обоснование необходимости подготовки линейных менеджеров основано на влиянии их компетентности эффективность и результативность организации. Обозначены нужные руководителям компетенции. Определили и объяснили методы их достижения.

Ключевые слова: линейные руководители, менеджмент, методы обучения, обучение и повышения персонала.

*Ivanova N. E.
doctor of Economics, associate Professor
Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute Russia, Nevinnomyssk
Shikmagomedova L.
student Nevinnomyssk state humanitarian-technical Institute
Russia, Nevinnomyssk*

THE NEED FOR TRAINING OF LINE MANAGERS

Abstract: the article deals with the main problems of line managers, blackened list of their duties and responsibilities. Justification of the need for training line managers based on the impact of their competence efficiency and effectiveness of the organization. The necessary competencies are indicated for managers. Defined and explained methods of their achievement.

Key words: line managers, management, methods of training, training and staff enhancement.

Линейный менеджер- является сотрудником, отвечающим за управление персоналом, реализующим непосредственно оперативные функции. К таким сотрудникам относятся сотрудники, занимающиеся производством продукции, оказанием услуг или выполнением работ.

К линейным менеджерам относятся руководители, занимающих должности руководителей отделов, управлений, направлений и т. д. При этом линейные менеджеры несут прямую ответственность перед руководителями высших уровней.

Как правило, в обязанности линейных руководителей относятся: планирование, организация, контроль и оценка работы исполнителя. Они должны уметь эффективно решать профессиональные проблемы, не

связанные непосредственно с управлением. Помимо обязанностей линейных менеджеров, к ним относятся, во-первых, выявление и содействие в реализации потребностей в обучении сотрудников, работающих в подчиненном подразделении. Во-вторых, консультации с руководящим составом кафедры по программам обучения подчиненных сотрудников.

Как правило, линейные менеджеры являются главными наставниками в своих подразделениях (всей компании), обучают и вдохновляют сотрудников работать с максимальной эффективностью, отвечая за дисциплину и продуктивность, организацию бизнес-процессов, сохранение ценных кадров, развитие подчиненных. Линейные руководители должны принимать управленческие решения по формированию штата своих подчиненных. Понять специфику подчиненных должностей, сделать осознанный выбор для отбора кандидатов и их адаптации. Кроме того, в отличие от рядовых сотрудников, исполнителей, задача которых позаботиться об эффективности и результативности личной работы в краткосрочной перспективе, задачей лидера является забота о деятельности компании в долгосрочной перспективе.

Линейные руководители несут особую ответственность за производственные результаты (продукты или услуги), которые приводят к существованию компании, так как линейные менеджеры управляют персоналом, который производит эти результаты.

Важным элементом, определяющим необходимость профессиональной подготовки в качестве линейных руководителей и сотрудников в целом, является построение и совершенствование системы оценки персонала. При наличии, независимо от методов оценки, ее результаты могут быть использованы в качестве основы принятия управленческих решений. Исходя из этих данных, можно построить обоснованный план исследования, применимый ко всей компании.

Этот вопрос особенно важен системный подход к обучению персонала, так как все приобретенные или обновленные навыки должны сочетаться со стратегией развития компании, с принятой технологией и системой управления.

В случаях, когда система оценки персонала не выстроена, ответственность за решения об обучении сотрудников возложена на руководителей соответствующих сотрудников. В таких ситуациях наблюдается высокое влияние субъективного фактора, может быть небольшая связь со стратегией компании, ее целями и задачами. Существенно осложнил контроль и структурирование бюджета обучения. Также актуальным может быть подход, согласно которому проводят обучение для всех линейных менеджеров, недавно занявших свой пост. Такой подход основан на предположении о том, что большинство назначений на высшие должности происходит за счет повышения квалификации специалистов Департамента, занимавших ранее руководящие должности. Свободно владеют профессиональной компетенцией, такие люди

не могут быть компетентными в сфере управления.

Самообразованию включает изучение литературы, посещение выставок и семинаров, сбор профессиональной информации. Главное отличие самообразования от дополнительного образования состоит в том, что оно обычно не является систематическим и не может иметь ничего общего со стратегическими целями компании.

Долгосрочное обучение с работой предполагает получение второго высшего образования, МВА, повышение квалификации, участие в долгосрочных программах обучения и мероприятиях. Это связано со стратегическими целями компании, как правило, планировалось отделом кадров на годы и базируется на показателях работы персонала. С коммерческой точки зрения такие действия можно рассматривать как инвестиции в персонал, которые начинают работать через определенное время.

Краткосрочное обучение с отрывом от производства-это большой спектр видов деятельности, необходимых для эффективного оперативного управления, связанные со стратегическими целями организации. Эта категория включает в себя мастер-классы, семинары, тренинги, выставки, конференции и т. д. которые представляют интерес для компании на текущий и будущий стадиях развития.

Непрерывное обучение является наиболее популярным, хотя и не всегда легок в обучении. Высокий уровень востребованности обусловлен тем, что при выполнении учебной функции не требуется отвлечение персонала от трудовой деятельности. Это включает в себя наставничество и обучение действием.

Использованные источники:

1. Иваненко Д.А. Обзор современных методов оценки эффективности обучения персонала. Журнал «Современные научные исследования и инновации» № 23, 2016
- 2..Беляцкий Н.П., Гончаров С.Е., Ройш П. Управление персоналом. Учебное пособие. 2015.
3. Стеклов А.В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии: учеб. Пособие. // А.В. Стеклов. М.: ИНФРА-М, 2014. С.340-346
4. <http://www.CareerBuilde.com>
5. Сайт кадрового консультационного центра «Персонал-Парк». Ключ к карьере. [Электронный ресурс].URL: http://www.personal-park.ru/key_stat/ (дата обращения 27.04.14).
6. http://forum-nauka.ru/domains_data/files/9/Voblaya%20V.Yu.-IVANOVA%20N.E.pdf

Кабилов Р.Р.
студент магистрант 2 курса
направление подготовки 38.04.02 «Инновационный менеджмент»
кафедра производственного менеджмента
научный руководитель: Стратилатова И.И., к.пед.н.
доцент
кафедра производственного менеджмента
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет – НЧИ КФУ
Россия, г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В САНАТОРИИ «ИЖМИНВОДЫ»

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию системы мотивации к труду. Целью статьи является предложение мотивирующих факторов, которые должны повысить эффективность управления человеческими ресурсами. На основе анализа результатов исследования было выявлено, что повышению трудовой мотивации могут повлиять следующие методы стимулирования: материальное денежное (введение системы премий за непрерывный стаж работы, а также системы депремирования) и материальное неденежное (предоставление льготных туристических путевок, бесплатное посещение спортивных объектов, и бесплатные консультации). Данная проблема мало изучена и требует дальнейших исследований.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, методы материального денежного и материального неденежного стимулирования, совершенствование системы мотивации.

Kabirov R.R.
Master's degree student
2 year, area of training 38.04.02
«Innovative management»
Department of Production Management
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Privolzhsky)
Federal University – NCHI KFU
Naberezhnye Chelny, Russia
Scientific adviser: Stratilatova I.I.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Department of Production Management
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Privolzhsky)
Federal University – NCHI KFU
Naberezhnye Chelny, Russia

IMPROVEMENT OF THE MOTIVATION SYSTEM IN THE SANATORIUM «IZHMINVODY»

Annotation: The article is devoted to the improvement of the motivation system to work. The purpose of the article is to suggest motivating factors that should improve the effectiveness of human resources management. Based on the analysis of the results of the study, it was found that the following incentive methods can influence the increase of labor motivation: materially monetary (the introduction of a bonus system for continuous work experience, as well as a system of depreciation) and material non-monetary (provision of preferential tourist vouchers, free access to sports facilities, and free consultations). This problem has been little studied and requires further research.

Keywords: motivation, stimulation, methods of materially monetary and material non-monetary incentives, improvement of the motivation system.

Взяв за основу, результаты проведенного исследования и проанализировав существующую систему мотивации персонала в санатории «Ижминводы», можно предложить следующие рекомендации по совершенствованию системы мотивации. Рассмотрим такие виды стимулирования, как материальное денежное и материальное неденежное.

Совершенствование системы материально-денежного стимулирования

Проведя анализ системы материального денежного стимулирования, было решено оставить систему оплаты труда в санатории в том виде, в котором она функционировала и прежде. Более того, существующая система оплаты труда в полной мере отвечает мотивационному профилю работников. С одной стороны, это значит, что в санатории сохранится повременная оплата труда. С другой стороны, следует внести некоторые поправки в премиальную часть системы оплаты труда, что в данном случае должно положительным образом отразиться на мотивации персонала.

Итак, согласно Положению об оплате труда в санатории «Ижминводы», стало известно, что работникам предусмотрены доплаты за вредные для здоровья, тяжелые и опасные условия труда, работу в ночное время, особый характер работы, увеличение объема работы, расширение зоны обслуживания, выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, доплата до уровня МРОТ (минимального размера оплаты труда). Стоит добавить, что все перечисленные доплаты начисляются в зависимости от фиксированных процентных ставок к основному окладу персонала. Система доплат сохранится в прежнем виде, но к ней можно добавить премирование, которое будет зависеть от непрерывного стажа работы. Следовательно, в систему премирования в санатории «Ижминводы» добавляется следующий пункт, на основании которого 20 лучшим работникам компании (по отзывам посетителей, а также по усмотрению руководства по результатам работы сотрудника в течение года) будут выплачиваться ежегодные дополнительные премии за непрерывный стаж

работы. Более того, отличившихся сотрудников следует выдвигать на руководящие должности, что также, в свою очередь, сыграет большую мотивирующую роль.

Дополнительное вознаграждение за стаж работы будет начисляться работникам за фактически отработанное время в расчетном году в зависимости от непрерывного стажа работы, по следующей расчетной шкале:

- при непрерывном стаже до 1 года – премия не начисляется;
- при непрерывном стаже от 1-7 лет – 1,0 должностного оклада;
- при непрерывном стаже от 7-15 лет – 1,25 должностного оклада;
- при непрерывном стаже от 15-25 лет – 1,5 должностного оклада;
- при непрерывном стаже свыше 25 лет – 2,0 должностного оклада.

Ожидается, что введение данного пункта благотворным образом отразится на стимулировании персонала выполнять свою работу более качественно и результативно и поспособствует сохранению своего рабочего места именно в этой организации, с целью дальнейшего увеличения заработка. Более того, предполагается, что благодаря реализации данного мероприятия уменьшится степень текучести кадров.

Не обладая полной информацией о системе премирования и суммах выплат в санатории «Ижминводы», к сожалению, мы не знаем, в каких случаях руководство может лишить работников премий. В связи с этим, было решено разработать следующую систему депремирования, в которой будут четко прописаны конкретные случаи проступков и, соответствующие им суммы штрафов. Ожидается, что, будучи осведомленными в том, за что и в каких размерах могут быть наложены штрафы, сотрудники переосмыслят свое поведение и изменят отношение к труду. В свою очередь, это положительным образом должно воздействовать на мотивацию персонала. Однако следует учесть один важный момент: при наложении штрафов для всех сотрудников должно быть ясно, именно за что человека лишают премии. В противном случае, внедрение системы депремирования обречено на провал и не даст должного результата. Более того, это вызовет серьезное недовольство работников, снизит их мотивацию и может привести вплоть до увольнений по собственному желанию.

Таким образом, учитывая вышесказанное, в санатории «Ижминводы» предлагается лишать премий сотрудников, которые могут нарушить трудовую дисциплину по каждому из следующих критериев (таблица 1):

Таблица 1. – Система депремирования за нарушение трудовой дисциплины

Нарушение трудовой дисциплины сотрудником санатория «Ижминводы»	Соответствующие наказания и размеры штрафов
Опоздание до 15 минут	в 1-ый раз – устное предупреждение, во второй раз – лишение премии на 10%, в третий раз – лишение премии на 20%, последующие опоздания – лишение премии на 40%.
Опоздание более 15 минут	в 1-ый раз – устное предупреждение, во второй раз – лишение премии на 15%, в третий раз – лишение премии на 25%, последующие опоздания – лишение премии на 50%.
Прогоул	первый – лишение премии в размере 100%, второй – увольнение
Выход на работу в состоянии алкогольного опьянения	в 1-ый раз – предупреждение, во 2-ой раз – лишение премии, в 3-ий раз – засчитывается как прогул, работник не допускается к работе
Выход на работу в состоянии наркотического/токсического опьянения	увольнение
Отказ от выполнения указаний непосредственного руководителя	от 10% до 50% лишения премии в зависимости от ситуации, по решению руководства
Утрата или порча имущества на предприятии	до 100% лишения премии, в зависимости от величины ущерба
Несоблюдение установленных трудовых норм, а также сроков выделенных на выполнение заданий	от 10% до 25% лишения премии

Как известно, частое лишение премий может демотивировать персонал. Следовательно, систему штрафов уместно применять лишь в тех ситуациях, когда очевидно, что был совершен дисциплинарный проступок. При этом меры наказания и размеры штрафов должны соответствовать степени проступка. Это необходимо для того, чтобы остальные работники оценили меры, предпринимаемые руководством, как справедливое, что, в свою очередь, положительно отразится на мотивации сотрудников.

Совершенствование системы материального неденежного стимулирования

С учетом анализа системы нематериального стимулирования в санатории «Ижминводы» и результатов исследования предлагается усовершенствовать нынешнюю систему материального неденежного стимулирования персонала данной организации. В качестве основы будет рассматриваться система льгот и социального обеспечения. Основной замысел будет заключаться в том, что объем предоставляемых сотрудникам социальных льгот будет зависеть от количества отработанных в организации лет (трудового стажа).

Для удобства и наглядности трудовой стаж сотрудников санатория можно представить в виде следующих уровней:

- 1 уровень – непрерывный стаж до 1 года;
- 2 уровень – непрерывный стаж от 1-7 лет;
- 3 уровень – непрерывный стаж от 7-15 лет;
- 4 уровень – непрерывный стаж от 15-25 лет;
- 5 уровень – непрерывный стаж свыше 25 лет.

Исходя из этого, количество предоставляемых работникам социальных услуг и привилегий будет увеличиваться с ростом порядкового номера уровня стажа.

Итак, рассмотрим предложения по совершенствованию системы материальной неденежной мотивации более конкретно. По результатам исследования персонал санатория отдает свое предпочтение таким видам льгот как: предоставление льготных туристических путевок; возможность бесплатного посещения в санатории «Ижминводы» бассейна, сауны, фитнес зала, бильярдной, а также бесплатный прокат спортивного инвентаря (лыжи, коньки, велосипеды и пр.); бесплатные консультации: психологическая, юридическая, финансовая. Следовательно, при совершенствовании системы мотивации, основное внимание было уделено на учет перечисленных выше льгот. В результате этого удалось сформировать следующую систему льгот для работников санатория, которая представлена в виде таблицы. Количество предоставляемых льгот было решено представить в зависимости от стажа работы сотрудников. Таким образом, чем дольше человек работает в данной организации, тем большим количеством предоставляемых льгот он может воспользоваться. В свою очередь, это станет значимым стимулом, чтобы остаться работать в санатории как можно дольше. В таблицах 2-3 представлены льготы как уже имеющиеся в организации, так и новые.

Таблица 2. – Льготы, направленные на профилактику здоровья персонала

Профилактика здоровья				
Стаж работы	Посещение бассейна	Посещение фитнес клуба	Посещение сауны	Поддержание физического здоровья после выхода на пенсию
1 уровень	+			
2 уровень	+	+		
3 уровень	+	+	+	
4 уровень	+	+	+	
5 уровень	+	+	+	+

Таблица 2 содержит в себе льготы, направленные на поддержание физического здоровья работников. В качестве новых льгот были предложены посещение бассейна и профилактика здоровья для той категории сотрудников, которые будучи на пенсии не прекращают свою

трудоую деятельность. Насколько видно из таблицы, работники 1 уровня могут посещать лишь бассейн. С увеличением стажа работы увеличивается и число предоставляемых льгот, что должно послужить стимулом для долгосрочной работы именно в данном учреждении. Абсолютно всеми предоставляемыми льготами могут воспользоваться только пенсионеры, продолжающие работать.

Таблица 3. – Предоставление льготных туристических путевок

Стаж работы	15%	25%	50%	75%
1 уровень				
2 уровень	+			
3 уровень		+		
4 уровень			+	
5 уровень				+

Как видно из таблицы, чем выше стаж работы сотрудников, тем больше организация компенсирует стоимость туристической путевки. На каждый из вышеприведенных уровней стажа планируется выделить по 3 (три) путевки.

Помимо вышеперечисленных льгот всему персоналу санатория «Ижминводы» предлагаются бесплатные консультации (психологическая, юридическая, экономическая). Предполагается, что оказываемая сотрудникам психологическая помощь позволит избежать некоторых проблем и сохранить благоприятную рабочую атмосферу в организации. Юридическая и экономическая консультации помогут работникам решить вопросы с законом и личными финансами.

Таким образом, льготы и социальное обеспечение имеют для персонала большое значение и положительно влияют на мотивацию сотрудников. Следует отметить, что предоставление льгот может быть эффективным лишь в случае их определения на основе анализа потребностей работников, что и было осуществлено в процессе проведения опросов.

В итоге рассмотрения данного вопроса можно сказать, что для совершенствования системы мотивации весьма важным является использование методов материального денежного и материального неденежного стимулирования вкуже. Применение только одного метода стимулирования не может гарантировать повышение мотивации всего персонала, так как интересы и потребности у каждого свои. В течение жизни человеком движут различные мотивы. Чем больше мотивирующих средств и методов у руководства, тем на больший эффект от их использования оно может рассчитывать.

*Капидинова С. Б.
преподаватель
Закусило Д.С.
студент
КГИПУ*

АРК, г. Симферополь

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ К УСЛОВИЯМ НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье проводится теоретический анализ проблемы адаптации пожилых людей к условиям новой социальной среды. Рассматриваются психологические особенности личности пожилых людей, причины и механизмы адаптации их к условиям гериатрического пансионата.

Ключевые слова: люди пожилого возраста, гериатрический пансионат, адаптация.

*Kapidinova S.B.
Zakusilo D.S.*

Annotation. The article provides a theoretical analysis of the problem of adaptation of the elderly to the conditions of the new social environment. Psychological peculiarities of the personality of the elderly, factors and mechanisms of their adaptation to the conditions of the geriatric boarding house are considered.

Key words: elderly people, geriatric boarding house, adaptation.

Постановка проблемы. Социальные и экономические реалии указывают на необходимость поддержки со стороны государства такой категории населения, как людей пожилого возраста, поскольку они находятся на таком этапе своей жизни, когда требуют особого внимания, поддержки и защиты. Для социально незащищенных групп населения правительство создает специальные заведения социального обслуживания, в которых человек преклонного возраста способен удовлетворить основные потребности (психологические, медицинские и социальные).

Среди актуальных проблем, решаемых в учреждениях социальной обслуживания - гериатрических пансионатах, особенно ощутимыми и острыми являются те, которые связаны с процессом адаптации пожилого человека к условиям новой социальной среды. Бесспорно, ученые пытаются исследовать явление адаптации в теоретическом плане, проявляя основные признаки процесса адаптации, анализируя и раскрывая различные факторы, влияющие на процесс адаптации личности.

Несмотря на достижения отечественных и зарубежных ученых по изучению проблемы адаптации пожилых людей к условиям новой социальной среды, этот вопрос остается еще недостаточно разработанным,

особенно в практическом аспекте. Это и побуждает ученых и практиков к дальнейшему исследованию данной проблемы и выявлению эффективных технологий, способствующих оптимизации адаптивного процесса людей пожилого возраста к условиям новой социальной среды.

Актуальность затронутой проблемы обусловлена также и тем обстоятельством, что в учреждениях социального обслуживания отсутствуют соответствующие психологические и социально-педагогические условия, необходимые для реализации эффективного взаимодействия человека пожилого возраста с окружающим и окружающей средой.

Проблему адаптации пожилого человека к жизни в учреждениях социального обслуживания исследовали Н.Ф. Дементьева, Л.А. Котова, А.А. Ригина и др. Исследованию социальной среды, в которой происходит процесс адаптации личности, посвящены труды АМ. Бондаренко, А.И. Кавалерова и др., а вопрос адаптации пожилого человека, который поступил в гериатрический пансионат, изучали И. А. Жук, Г. В. Чистяков и др.

Анализ результатов научных изысканий показал, что фундаментальных исследований по вопросам адаптации пожилых людей к условиям новой социальной среды недостаточно, отсюда важным вопросом является изучение социально-психологической адаптации пожилых людей к условиям стационарных учреждений, в частности поиск путей их решения и, обеспечение данной категории населения, достойного социального функционирования.

Целью статьи является теоретический анализ проблемы адаптации пожилых людей к условиям новой социальной среды.

Основное изложение материала. Нами было предложено авторскую дефиницию «человек преклонного возраста»- это личность, которая прошла периоды развития и находится на завершающем этапе своей жизни, когда происходят изменения на физиологическом, психологическом и социальном уровнях, ведущих к акцентуации определенных черт характера. Данное толкование дефиниции отвечает задачам нашей работы и является вполне приемлемым, поскольку в силу возрастных особенностей в пожилого человека происходит постепенное угасание процессов познавательной, эмоционально-волевой и мотивационной сфер.

Возрастные особенности пожилых людей обуславливают усиление особого внимания к изучению процесса их адаптации. Выявлено, что суть данного процесса определяется в научных исследованиях в таких аспектах, как: приспособление личности к новой среде [3] поведенческие механизмы пожилых людей в социальном пространстве [5] активная личностная самореализация в новых условиях жизнедеятельности [6] тому подобное.

Обобщая результаты теоретических исследований ученых, мы пришли к выводу, что адаптацию человека пожилого возраста целесообразно понимать как конечный результат, то есть как достижения конечной цели этого процесса, когда человек пожилого возраста входит в новую

социальную среду и чувствует себя комфортно. Несомненно, достижения данной цели возможно при понимании адаптации как процесса, с помощью которого достигается состояние единства между личностью (человеком преклонного возраста) и социальной средой (гериатрического пансионата).

Психологическое старение имеет внутренний противоречивый характер, что отражается в «Я-концепции». По данным исследований, люди преклонных лет в самохарактеристиках отмечают преимущество положительных качеств над негативными и нарастание не критичности в себе, например, неадекватность самооценки в сторону завышения [8, с.24].

Зарубежные авторы считают, что самовосприятие с возрастом растет, человек преклонного возраста положительно оценивает свою внешность, поведение и ценности жизни. По результатам зарубежных исследований, у людей старше 60 лет самооценка выше, чем у молодых. Что касается «Я-концепции» в данном возрасте, то работы, по данной проблематике, содержат противоречивые сведения. У одних высказывается мнение о том, что с возрастом «Я-концепция» становится отрицательной, самооценка снижается, растет число людей не удовлетворенных своей жизнью, у других отмечаются противоположные данные, отмечается положительный образ «Я», склонность выделять в себе меньше недостатков и в целом выше самооодобрение.

Будущее престарелых людей нередко представляется угрожающим, ожидаемые изменения - отрицательными, так характерной чертой «Я-концепции» является обращение в прошлое. Ученые сходятся во мнении о том, что поздний период связан с самооценкой прожитой жизни. Важнейшей характеристикой позднего возраста является стремление к осмыслению жизни, подведение итогов своей деятельности. Мудрость позволяет человеку пожилого возраста сохранить достоинство и целостное «Я» перед физическим распадом и даже неизбежной смертью.

Основной психологической проблемой старости является одиночество и, вследствие этого, потеря необходимых и желаемых контактов, незащитность перед окружением, которое составляет (как кажется людям пожилого возраста) только угрозу их благоустройства и здоровью. Ощущение одиночества истощает человека и таким образом разрушает ее. Одиночество - отсутствие человеческих контактов - разрушает не только личность, но и ее социальный строй. «Эмпирически доказано, - писал академик А. Берг, - что человек может нормально мыслить длительное время только при условии непрерывного информационного общения с внешним миром. Полная информационная изоляция - это начало безумия» [2, с. 259-260]. Почти единственными, кто может контактировать с пожилыми людьми, остаются соседи. При этом отношения между соседями не всегда доброжелательными. Часто эти отношения превращаются в длительную войну, которая происходит с переменным успехом.

Фундаментальные исследования отечественных и зарубежных ученых свидетельствуют о различных проявлениях положительного отношения

старого человека к жизни, к людям, к себе. Исследователь личностных изменений в старости Н.Ф. Шахматов, характеризуя симптомы психического упадка и психических болезней, расстройств, считает, что «представление о психическом старении не может оказаться полным и целостным без учета благоприятных случаев, лучше, чем любые другие варианты, характеризуют старение, присущее только человеку. Эти варианты, будь они обозначены как удачные, успешные, благоприятные и, наконец, счастливы, отражают их выгодное положение по сравнению с другими формами психического старения» [7, с 35-38].

Результаты теоретического анализ позволили нам раскрыть основные адаптационные процессы, которые происходят в гериатрическом пансионате и проявляются в деятельности человека, общении и самосознании, и являются составными определенных межличностных отношений в структуре дома-интерната. Адаптация выступает результатом адаптационных процессов, вызывая многогранность и прогресс личности, которая проживает в гериатрическом пансионате. В то же время под социальной средой мы понимаем часть социума, которая является самостоятельной организацией со специфической структурой. Гериатрический пансионат выступает как некая социальная среда, среда жизнедеятельности, к которой приспособляются и в которой функционирует пожилой человек. Учитывая отмеченное, мы рассматриваем социальную среду на макроуровне (гериатрический пансионат как единое целое, как целостно функционирующая система) и на микроуровне (непосредственное ближайшее окружение пожилого возраста). В таком случае гериатрический пансионат является объективным фактором, определяющим жизненные установки, личностную направленность, характер потребностей, интересов, ценностных ориентаций, реальное поведение тех, кто там живет.

Исходя из обозначенных утверждений, возникла необходимость определить этапы вхождения пожилого человека в новую социальную среду, суть которых заключается в следующем:

1) ознакомительный этап - пожилой человек знакомится с окружающей средой (макросредой) и окружающими людьми (микросреда). На этом этапе происходит накопление знаний о работе учреждения, его режим, правила;

2) этап ситуативной дезадаптации обусловлен тем, что пожилой человек попадает в новую необычную для него среду: все воспринимается, как чужое и вызывает у него психологическое напряжение, что и приводит к дезадаптации;

3) этап начального взаимодействия - пожилой человек стремится наладить первые попытки вступить в коммуникативные связи, найти круг единомышленников;

4) этап совместимости - на этом этапе прослеживается процесс, когда требования субъекта (пожилого человека) совпадают с требованиями среды.

Следует отметить, что в основе адаптации пожилого человека к

условиям новой социальной среды (гериатрического пансионата) лежат механизмы, отражающие многогранность социальных процессов в данном заведении. В частности, к таким механизмам можно отнести:

1) деятельность - в основе этого механизма лежат такие составляющие, как общение, труд, обучение. Они позволяют обеспечить полноценное включение и активное приспособление личности к новой социальной среде;

2) общение - потребность в общении важна для жителей социальных заведений. Целью данного механизма является расширение круга социальных ценностей и их усвоения при активном взаимодействии с другими индивидами;

3) самосознание личности, показывает, что происходит формирование и осознание личностью своей принадлежности к социальной среде, в котором она находится, и своей роли в ней.

Теоретический интерес к проблеме адаптации пожилого человека в нашей стране определяется внутренними потребностями самой теории адаптации и направлением и содержанием социальной психологии и педагогики.

Вывод. На основе теоретического анализа психологической, социально-педагогической литературы раскрыто и обоснована необходимость адаптации пожилого человека к условиям новой социальной среды. Анализ литературы позволил выяснить основные подходы к пониманию содержания базовых понятий: «адаптация», под которым мы понимаем процесс, посредством которого достигается состояние единства между личностью (человеком пожилого возраста) и социальной средой (гериатрического пансионата) «человек преклонного возраста»- это личность, которая прошла периоды развития и находится на завершающем этапе своей жизни, когда происходят изменения на физиологическом, социальном и психологическом уровнях, что приводит к акцентуации определенных черт характера; «социальная среда» - это часть социума, которая является самостоятельной организацией со специфической структурой (гериатрический пансионат является объективным фактором, определяющим жизненные установки, личностную направленность, характер потребностей, интересов, ценностных ориентаций, реальное поведение тех, кто там живет).

Использованные источники:

1. Альперович В.Д. Геронтология. Старость. Социокультурный портрет: Учебное пособие. – М.: Приор: эксперт. бюро, 1998 – 270 с.
2. Бороздина Л.В., Молчанова О.Н. Самооценка в разных возрастных группах: от подростков до престарелых: Монография. — М.: ООО Проект-Ф, 2001.— 204 с.
3. Березняк О. Л. Геронтологические аспекты социальной адаптации / Березняк О. Л. // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2011. №1 С.77-79 2.
4. Вульф Л.С. Одиночество пожилых людей // Социальное обеспечение. —

2007. — №5. — С. 53-57.

5. Каменских В. Н. Социально-психологический портрет пожилых людей / Каменских В. Н. // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2011. №1 С.61-64.

6. Кувшинова О. А. Проблемы социального конструкта пожилого возраста / Кувшинова О. А. // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №1 (17) С.24-30

7. Нестерова Г.Ф. Социальная работа с пожилыми и инвалидами: учебник для студ. сред. проф. образования / Г.Ф Нестерова, С.С. Лебедева, С.В. Васильев. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288с.

8. Смолькин А. А. Бедность и социальный статус пожилых людей в современной России / Смолькин А. А. // Мониторинг. 2010. №3 (97) С.181-195. 36.Топчий Л.В. Социальное обслуживание населения: ценности, теория, практика: Учеб. пособие / Л.В. Топчий – М.: Изд-во РГСУ, 2011. – 320 с.

9. Холостова Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми: Учеб. пособие / Е.И. Холостова – 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2012 – 344 с.

10.Чернова Г. И., Свинцов А. А., Чернякина Т. С., Радькова Е. А. Анализ социально-демографической характеристики граждан пожилого возраста и инвалидов, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания населения Российской Федерации / Чернова Г. И., Свинцов А. А., Чернякина Т. С., Радькова Е. А. // Научные ведомости БелГУ. Серия: Медицина. Фармация. 2012. №10 (129) С.181-186.

*Капидинова С.Б.
преподаватель
Закусило Д.С.
студент
КГИПУ*

АРК, г. Симферополь

ГЕРИАТРИЧЕСКИЙ ПАНСИОНАТ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье проводится социально-психологический анализ особенностей пожилых людей, знания которых является обязательным условием оптимизации адаптивного процесса новой социальной среды.

Ключевые слова: люди пожилого возраста, гериатрический пансионат, старение, психологическая проблема.

*Kapidinova S.B.
Zakusilo D.S.*

GERIATRIC HOUSE: THE SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE ELDER

Annotation. The article presents a socio-psychological analysis of the characteristics of old people, whose knowledge is a prerequisite for optimizing the adaptive process of the new social environment.

Key words: elderly, geriatric, aging, a psychological problem

Постановка проблемы. Социальные и экономические реалии указывают на необходимость поддержки со стороны государства такой категории населения, как инвалидов, людей пожилого возраста, поскольку они требуют особого внимания, поддержки и защиты. Для социально незащищенных групп населения правительство создает специальные заведения социального обслуживания, в которых человек способен удовлетворить основные потребности (психологические, медицинские и социальные).

Анализ результатов научных изысканий показал, что фундаментальных исследований по вопросам адаптации пожилых людей к условиям новой социальной среды недостаточно, отсюда важным вопросом является изучение социально-психологических особенностей, характеристик пожилых людей и обеспечение данной категории населения, достойного социального функционирования.

Целью статьи является определение социально-психологических характеристик людей пожилого возраста, как клиентов гериатрического пансионата.

Основное изложение материала. Среди актуальных проблем, решаемых в учреждениях социальной обслуживания - гериатрических

пансионатах, особенно ощутимыми и острыми являются те, которые связаны с процессом адаптации пожилого человека к условиям новой социальной среды. Проблему адаптации пожилого человека к жизни в учреждениях социального обслуживания исследовали Н.Ф. Дементьева, Л.А. Котова, А.А. Ригина и др. , вопрос адаптации пожилого человека, который поступил в гериатрический пансионат, изучали И. А. Жук, Г. В. Чистяков и др.

Для понимания личности в старости необходимо рассмотреть особенности влияния внешних условий на представление пожилых людей о себе и их удовлетворенностью жизнью. Общая проблема – преобладающее влияние стереотипов «типового» пожилого возраста. Существует множество описаний особенностей, характеризующих личность человека преклонного возраста. Согласно исследованию, проведенному А. В. Красновой, представители разных возрастных групп выделяли такие особенности людей пожилого возраста как, мудрость, наличие большого жизненного опыта, доброта, духовная значимость для молодежи. Но в то же время отмечаются и отрицательные их свойства: эгоистичность, жадность, упрямство, безразличие ко всему, интеллектуальная деградация, консерватизм, критическое отношение к молодым людям [2, с.33-45].

Большое разнообразие в оценке одних и тех же характерологических черт пожилого возраста создает противоречивую картину. Многие характерные черты пожилых людей обусловлены распространенными в обществе стереотипами, которые существенно влияют на формирование отношения к себе [1, с. 58-81].

Согласно данным многочисленных эмпирических исследований пожилой возраст сопровождается нарастанием беспокойства, тревожности, появления или усиления таких черт, как недоверчивость, раздражительность, черствость. Изменения при старении происходят и на биологическом уровне. Меняется внешность, подвижность, а также работа сенсорных систем - слух, зрение, вкус и обоняние, как правило, с возрастом начинают работать менее эффективно. То есть, в основе состояния и динамики личностных изменений составляют, прежде всего, природные физиологические процессы старения организма, которые неизбежно вызывают изменения эмоционально-волевой сферы личности. Меняется характер, человек пожилого возраста больше обращает внимание на себя, снижается активность, растет пассивность [1, с.14-21].

В эмоциональной сфере появляются неконтролируемые усиления аффективных реакций (сильное нервное возбуждение со склонностью к грусти, слезливости). Пожилые люди могут переживать эмоции, не знакомые им в период их молодости. У них не наблюдается уменьшение чувства положительных эмоций, например, счастья и радости. Негативные эмоции, наоборот, не становятся менее сильными, проявляются реже, чем раньше. Кроме того, у человека пожилого возраста реже наблюдаются внезапные перепады настроения, они менее склонны впадать в замешательство и способны лучше контролировать свои эмоции. Согласно новым

представлениям, пожилой возраст - один из этапов продолжения эмоционального развития; то есть эмоциональное благополучие человека приходит в упадок только в период, предшествующий смерти, «в точке, где когнитивные и физиологические проблемы серьезно затрагивают жизнедеятельность человека» [5].

Как отмечает Н.Ф.Шахматов, отношение к собственному старению - активный элемент психической жизни в старости [7, с.48-54]. В оформлении этого чувства определяющим является моменты осознания факта физических и психических возрастных изменений, принятия естественности ощущений физического нездоровья. На следующих этапах старения отношение к новым изменениям в физическом статусе находятся уже под влиянием сложившейся новой жизненной позиции, нового уровня самосознания. Эта новая позиция формируется за счет постоянных новых отношений пожилого человека с его окружением, но в большей степени зависит от него самого. При этом отсутствует депрессивная проекция на прошлое, отсутствуют попытки найти виноватого или винить себя в неправильно (с сегодняшней точки зрения) прожитой жизни. Именно при этом варианте психического старения происходит полное согласие с самим собой, согласие с естественным ходом событий и с неизбежностью завершения собственной жизни.

По мнению Н.Ф.Шахматова, такая активная позиция в отношении собственной старости в большей степени способствует сохранению личности в позднем возрасте. В то же время в отечественной геронтологической литературе описаны варианты неадекватных установок в отношении к собственной старости, до полного ее неприятия. В качестве таких вариантов описывают регрессию (возвращение к прошлым формам поведения, которые проявляются в «детской» форме, требования помочь независимо от состояния), добровольную изоляцию от окружающих (пассивность и минимальное участие в общественной жизни), бунт против процессов старения (отчаянные попытки сохранить зрелость).

При неадекватном отношении к старости у человека пожилого возраста возникает чувство неудовлетворенности жизнью, обнищание чувств, вместе с хроническим ухудшением здоровья и прогрессирующей потерей интереса к окружающему, что провоцирует негативные изменения личности в форме «обострения» личностных черт. Эта новая позиция в большей степени зависит от самого человека пожилого возраста [7, С.16-26].

Таким образом, отношение к собственному старению является важной составляющей психической жизни в старости. И если пожилой человек считает физические и психические изменения, которые с ним происходят, вполне естественными для этого возраста, это ставит человека на новый уровень самосознания.

Психологическое старение имеет внутренний противоречивый характер, что отражается в «Я-концепции». По данным исследований, люди преклонных лет в самохарактеристиках отмечают преимущество

положительных качеств над негативными и нарастание не критичности в себе, например, неадекватность самооценки в сторону завышения [8, с.24].

Зарубежные авторы считают, что самовосприятие с возрастом растет, человек преклонного возраста положительно оценивает свою внешность, поведение и ценности жизни. По результатам зарубежных исследований, у людей старше 60 лет самооценка выше, чем у молодых. Что касается «Я-концепции» в данном возрасте, то работы, по данной проблематике, содержат противоречивые сведения. У одних высказывается мнение о том, что с возрастом «Я-концепция» становится отрицательной, самооценка снижается, растет число людей не удовлетворенных своей жизнью, у других отмечаются противоположные данные, отмечается положительный образ «Я», склонность выделять в себе меньше недостатков и в целом выше самоодобрение.

В исследованиях Л.В. Бороздиной и А.В. Молчановой по изучению динамики самооценки в зрелости и старости, было выявлено, что вместе с общим снижением ценности «Я» с возрастом нарастают факторы компенсации, которые поддерживают стабильность «Я - концепции » [8, с.25].

Будущее престарелых людей нередко представляется угрожающим, ожидаемые изменения - отрицательными, так характерной чертой «Я-концепции» является обращение в прошлое. Ученые сходятся во мнении о том, что поздний период связан с самооценкой прожитой жизни. Важнейшей характеристикой позднего возраста является стремление к осмыслению жизни, подведение итогов своей деятельности. Мудрость позволяет человеку пожилого возраста сохранить достоинство и целостное «Я» перед физическим распадом и даже неизбежной смертью.

Основной психологической проблемой старости является одиночество и, вследствие этого, потеря необходимых и желаемых контактов, незащищенность перед окружением, которое составляет (как кажется людям пожилого возраста) только угрозу их благоустройства и здоровью. Ощущение одиночества истощает человека и таким образом разрушает ее. Одиночество - отсутствие человеческих контактов - разрушает не только личность, но и ее социальный строй. «Эмпирически доказано, - писал академик А. Берг, - что человек может нормально мыслить длительное время только при условии непрерывного информационного общения с внешним миром. Полная информационная изоляция - это начало безумия »[2, с. 259-260]. Почти единственными, кто может контактировать с пожилыми людьми, остаются соседи. При этом отношения между соседями не всегда доброжелательными. Часто эти отношения превращаются в длительную войну, которая происходит с переменным успехом.

Типичными психологическими или психопатологическими феноменами пожилых людей являются: 1) повышенная тревожность; 2) подозрительность и недоверие; 3) страх быть обманутым. В последнее время растет количество самоубийств пожилых людей и уход из дома [6, с. 57].

Сохранить нормальное полноценное человеческое общение, не поддаться одиночеству - значит отодвинуть старость.

Исследователи выделяют семь факторов преодоления одиночества:

- 1) чувственно направленные реакции: употребление алкоголя, наркотиков, сексуальный разврат;
- 2) религиозно ориентированные реакции: молитва, чтение Библии;
- 3) поисковые реакции: посещение кинотеатра, игры, танцы, езда автомобилем;
- 4) несоциальная деятельность: чтение, учеба, работа;
- 5) рефлектирующее одиночество: размышления лицом к лицу с собой, одинокие прогулки;
- 6) поиски тесных контактов: разговор с другим человеком о своем чувства и переживания, поход куда-нибудь, где бы быть верные друзья, времяпровождение с человеком, которому можно доверять;
- 7) пассивная реакция: сон [7, с. 211].

Повышенная социальная уязвимость пожилых граждан связана и с экономическими факторами: небольшие размеры получаемых пенсий, низкая вероятность трудоустройства как на предприятиях, так и на дому. Пожилые люди обеспокоены своим материальным положением, уровнем инфляции, высокой стоимостью медицинского обслуживания. По данным А. Дмитриева, каждая пятая семья пенсионеров испытывает затруднения в приобретении одежды и обуви [5]. Многие пожилые люди продолжают работать, причем по материальным соображениям. Согласно проведенным социологическим исследованиям хотели бы работать 60% пенсионеров [4, с. 12].

Фундаментальные исследования отечественных и зарубежных ученых свидетельствуют о различных проявлениях положительного отношения старого человека к жизни, к людям, к себе. Исследователь личностных изменений в старости Н.Ф. Шахматов, характеризуя симптомы психического упадка и психических болезней, расстройств, считает, что «представление о психическом старении не может оказаться полным и целостным без учета благоприятных случаев, лучше, чем любые другие варианты, характеризуют старение, присущее только человеку. Эти варианты, будь они обозначены как удачные, успешные, благоприятные и, наконец, счастливы, отражают их выгодное положение по сравнению с другими формами психического старения» [7, с 35-38].

И.С. Кон выделил такие социально-психологические типы старости

- 1) активная творческая старость;
- 2) самообразование, отдых, развлечения;
- 3) у женщин - приложение своих сил в семье;
- 4) люди, содержание каких - забота о собственном здоровье.

Это все благоприятные типы старости.

Отрицательные типы развития старости

- 1) агрессивные, ворчуньи;

- 2) разочарованы в себе и собственной жизни;
Выделяют пять типов приспособления к старости
- 1) конструктивное отношение человека к старости;
 - 2) отношение зависимости;
 - 3) защитное отношение;
 - 4) отношение враждебности к окружающим;
 - 5) отношение враждебности человека к самому себе.

Активному долголетию пожилого человека способствует много факторов, ведущими психологическими среди которых являются следующие: развитие его как социально активной личности, как субъекта творческой деятельности и яркой индивидуальности. И здесь огромную роль играет высокий уровень самоорганизации, сознательной саморегуляции своего образа жизни и жизнедеятельности [6, с 26].

Старение можно рассматривать как процесс, состоящий из трех компонентов: биологическое старение - рост уязвимости организма и растущая вероятность смерти; социальное старение - изменение паттернов поведения, статуса, ролей; психологическое старение - выбор способа адаптации к процессам старения, новых стратегий преодоления трудностей. Мы свое внимание сосредоточим на двух последних типах старения, точнее - на их последствиях.

Отметим, что согласно теории Э. Эриксона, старость является конечной стадией жизненного развития. Кризис, переживаемый в этот период, знаменует собой завершение предшествующего жизненного пути, а решение его зависит от того, как этот путь был пройден с точки зрения человека, переживающего кризис. По мнению Э. Эриксона, основная задача старости – достижение целостности, осознание и принятие прожитой жизни, как внутренне необходимого и единственно возможного. Целостность основывается на понимании того, что жизнь прошла и в ней уже ничего нельзя изменить. мудрость заключается в принятии собственной жизни целиком, со всеми его взлетами и падениями, в отсутствии горечи по поводу неправильно прожитой жизни и невозможности начать все сначала [3].

Учитывая выше обозначенное, Е. И. Холостова в кризисе выделяет две основные линии: 1) необходимость принятия завершения собственного существования;

2) принятие необходимости выполнить те жизненные задачи, которые не выполнялись в течение прожитых лет [9]. В случае успешного разрешения кризиса у пожилых людей меняется установка на собственную жизнь в период старости. Исчезает установка на старость как на период покоя и отдыха. Старость начинает восприниматься как период серьезной внутренней работы и внутреннего движения.

В результате этого, охарактеризованы особенности выхода из кризиса пожилых людей. Важным является дальнейшая самореализация и самопроектирование собственной жизни, что является основой гармоничного существования. И это зависит от смысла жизни, который

определила для себя личность.

Пожилые люди, более широко и основательно применяют свой опыт в жизни, анализируя все положительные и отрицательные прожитые моменты. Они живут этими моментами, понимая то, как много они прошли и достигли, что этими знаниями могут делиться с молодым поколением. Но уровень самопроектирования у них низкий, в связи с социальными и политическими аспектами (низким материальным обеспечением, отсутствием программы поддержки пенсионеров с стороны государства, неуважение со стороны молодого поколения). Важно отметить, что материальное положение пенсионеров на очень низком уровне, многим не позволяет реализовывать свои жизненные идеи и планы, они не могут путешествовать, заниматься любимым делом, помогать детям, чинить свой дом. И все это бременем лежит почти на каждом пенсионере. Как вывод, мы можем сказать, что развитие самореализации, умение анализировать свой опыт, у пожилых людей на достаточно высоком уровне, а развитие самопроектирования - на низком, так как большинство людей не видят своего будущего.

Важно то, что любому человеку трудно допустить в сознание мысль о завершении своей жизни на земле. Именно поэтому у пожилых людей часто можно наблюдать неприятие самой старости, кризисное состояние. Из которого можно выйти, благодаря анализу и принятию своего жизненного опыта и улучшением материального состояния. Также, мы обратили внимание на то, что большинство молодежи стали относиться к старикам с неуважением. На это явление влияет статус пожилого человека, его материальное положение, положение в обществе. И именно на эти обстоятельства обращается внимание, а не на личностные качества человека.

Выводы.

При таком рассмотрении проблемы старости возникает возможность и необходимость подготовки людей к старению. Задача, эта заключается не только в поддержке физического состояния индивида, но и требует создания условия для его психологической адаптации, разработки мер психологического обеспечения. Особое внимание обратить на стационарные учреждения, где человек обычно остается без опеки близкого человека, который на таком переломном этапе нуждается в поддержке и понимании его потребностей, обеспечения интересов и уважения к своему возрасту.

Для увеличения эффективности реабилитационных мероприятий, направленных на развитие адаптационных возможностей пожилых людей, важно создавать условия, обеспечивающие чувство компетентности, значимости наклонной личности для общества, продолжать пути по самореализации, даже в условиях стационарных учреждений соответствующего профиля.

Использованные источники:

1. Альперович В.Д. Геронтология. Старость. Социокультурный портрет: Учебное пособие. – М.: Приор: эксперт. бюро, 1998 – 270 с.
2. Бороздина Л.В., Молчанова О.Н. Самооценка в разных возрастных

группах: от подростков до престарелых: Монография. — М.: ООО Проект-Ф, 2001.— 204 с.

3. Березняк О. Л. Геронтологические аспекты социальной адаптации / Березняк О. Л. // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2011. №1 С.77-79 2.

4. Вульф Л.С. Одиночество пожилых людей // Социальное обеспечение. — 2007. — №5. — С. 53-57.

5. Каменских В. Н. Социально-психологический портрет пожилых людей / Каменских В. Н. // Вестник МГГУ им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология. 2011. №1 С.61-64.

6. Кувшинова О. А. Проблемы социального конструкта пожилого возраста / Кувшинова О. А. // Вестн. Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2012. №1 (17) С.24-30

7. Нестерова Г.Ф. Социальная работа с пожилыми и инвалидами: учебник для студ. сред. проф. образования / Г.Ф Нестерова, С.С. Лебедева, С.В. Васильев. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 288с.

8. Смолькин А. А. Бедность и социальный статус пожилых людей в современной России / Смолькин А. А. // Мониторинг. 2010. №3 (97) С.181-195. 36.Топчий Л.В. Социальное обслуживание населения: ценности, теория, практика: Учеб. пособие / Л.В. Топчий – М.: Изд-во РГСУ, 2011. – 320 с.

9. Холостова Е.И. Социальная работа с пожилыми людьми: Учеб. пособие / Е.И. Холостова – 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2012 – 344 с.

10.Чернова Г. И., Свинцов А. А., Чернякина Т. С., Радькова Е. А. Анализ социально-демографической характеристики граждан пожилого возраста и инвалидов, проживающих в стационарных учреждениях социального обслуживания населения Российской Федерации / Чернова Г. И., Свинцов А. А., Чернякина Т. С., Радькова Е. А. // Научные ведомости БелГУ. Серия: Медицина. Фармация. 2012. №10 (129) С.181-186.

*Каплина К.В.
студент 5курса
Григорова И.Р.
старший преподаватель
кафедра психологии
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ОБРАЗ БРАЧНОГО ПАРТНЕРА: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ И ЕГО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. Выбор брачного партнера и создание семьи является актуальным на определенном этапе жизни каждого человека. Данный выбор основывается на многих факторах, которые так или иначе осознаются человеком. Данная статья рассматривает основные теоретические подходы в изучении образа брачного партнера. В статье описаны основные механизмы, которые являются ключевыми для формирования целостного образа партнера.

Ключевые слова: брачный партнер, образ брачного партнера.

*Kaplina K. V., student
5kursa
"Crimean engineering and pedagogical University»
Russia Simferopol*

THE IMAGE OF THE MARRIAGE PARTNER: THE CONTENT OF THE CONCEPT AND ITS PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS.

Annotation. The choice of a marriage partner and the creation of a family is relevant at a certain stage in the life of each person. This choice is based on many factors that are somehow realized by a person. This article examines the main theoretical approaches in studying the image of a marriage partner. The article describes the main mechanisms that are key to forming a holistic image of the partner.

Key words: a marriage partner, the image of a marriage partner.

Актуальность. Брак - является социальной и индивидуальной необходимостью каждого человека. Когда общество находится в кризисном состоянии, и брак как институт переживает кризис. Интерес к институту семьи вызван непосредственно тем, какую роль он играет в жизни человека. На протяжении всей жизни каждый человек, в той или иной форме, находится в процессе поиска родственной души, близкого человека. Даже, если он не признается себе в этом, то на уровне подсознания поиск своей второй половинки можно смело отнести к жизненным приоритетам[2]. В отечественной психологической науке проблема выбора брачного партнера по прежнему изучается и рассматривается. Отдельные ее аспекты рассмотрены в работах М. А. Абалакиной, Л.П. Панковой, А. Н. Волковой,

Л. Я. Гозмана, Б. Ю. Шапиро, В. А. Сысенко, В. И. Штильбанс.

Целью данной статьи является выявление факторов, которые оказывают влияние на формирование образа брачного партнера.

Изложение основного материала. В современной психологии проблема психического образа относится к числу наиболее значимых, поскольку именно образы отражают субъективную реальность индивида и составляют содержание его психики. Подходя к вопросу с разных сторон можно наблюдать, то что с одной стороны данное понятие включает в себя необходимые характеристики восприятия, а с другой – именно субъект определяет, что входит в этот образ, а что нет [6].

К. Юнг определял образ как первичный феномен автономной активности души, способной как к созданию, так и воспроизведению [9].

В рамках гештальт - психологии образ рассматривается как функциональная структура, которая по присущим ей законам упорядочивает многообразие отдельных явлений [3].

В отечественной психологии исследованию образа было посвящено большое количество работ таких исследователей как П. Я. Гальперин, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др.

По мнению П. Я. Гальперина, образ является психическим отражением, в котором перед человеком открываются предметы и отношения окружающего мира [4].

Согласно мнению А.Н.Леонтьева, чувственный образ всегда несет в себе некоторые впечатления, т.е. некоторый чувственный отпечаток предметного мира, возникающий в процессе практической деятельности человека [7].

С. Л. Рубинштейн описывал образ как осознаваемую картину того, что в данный момент недоступно непосредственному восприятию, т.е. безотносительно к предмету, отображением которого он является [10].

В «словаре практического психолога» образ определяется как субъективная картина мира или его фрагментов, субъективная представленность предметов внешнего мира, обусловленная как чувственно воспринимаемыми признаками, так и гипотетическими конструктами, т.е. включает в себя самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [3]. Образы, которые были сохранены в памяти человека являются гордостью духовной жизни, неким итогом его чувственного познания мира, основой для познания и действия [3].

Одним из первых, кто начал размышлять над причинами вступления в брак является основоположник классического психоанализа З.Фрейд. Его психоаналитическая концепция опирается на презумпцию о влечении, которое дети ощущают по отношению к своим родителям противоположного пола. Благодаря сложному неосознанному процессу они могут переносить любовь которую испытывают к одному из родителей на другие социально одобряемые объекты, к примеру на потенциального

брачного партнера. Предположительно, поэтому многие молодые люди желали бы увидеть в качестве будущей спутницы жизни девушку, которая будет иметь сходство с его матерью, и следовательно многие девушки обращают внимание на парней, которые являются прообразом отца [3].

По мнению А.А. Бодалева, формирование образа потенциального супруга происходит в следствии межличностного общения, и состоит из физических характеристик, на основе которых строится предположение о личностных качествах субъекта, намерениях, мотивах, установках, чувствах и т.д. По мнению автора, главным отличием образа другого человека является то, что образ несет в себе характеристики психологических качеств личности, которые не даны воспринимающему в той же непосредственности, как физические свойства объекта. Формирование психического образа представляет собой достаточно сложный, длительный по времени процесс, в результате которого отражение все более соответствует отражаемому предмету. При этом на каждой ступени этого развития выявляются все новые характеристики предмета, а также уточняются те, которые уже были ранее выявлены [1].

Определение понятия образ можно дать следующее – это типаж кого – либо, или чего – либо, который транслирует себя во внешнюю среду, и практически готов стать реальным, а идеал - это отражение индивидуально принятых стандартов, которые касаются личных или индивидуальных качеств другого человека. В результате сформированный образ партнера как мужчины так женщины может оказать влияние для выбора партнера, так как идеал это тот который заключает в себе комплекс значимых качеств.

Современными учеными было доказано, что формирование брачно-семейных представлений происходит на основе собственной родительской семьи. По мнению И. С. Кона, представления о будущем супруге начинают формироваться на основе первого опыта любовных отношений, которые являются неким своеобразным шаблоном и эталоном оценки выбираемого партнера [5]. В родительской семье закладываются базовые культурные ценности, которые диктуют будущее поведение человека в разных сферах его деятельности, формируют определенные сценарии всех возможных ролей, которые ему предстоит сыграть, в частности в будущих брачных отношениях. К другим факторам которые влияют на формирование образа брачного партнера можно отнести социальные стереотипы и идеалы, которые существуют в окружении человека [8].

Стереотипы - это оценка, суждение, образы которые концентрируются в готовые схемы. В свою очередь готовая схема позволяет сократить затраченное время на оценку изменяющихся событий. Но тем не менее стереотипы могут стать препятствием на пути для формирования новых представлений и мыслей.

Первым, кто ввел такое понятие как социальный стереотип, является У. Липпман. Со слов автора социальный стереотип является схематичной, упорядоченной картиной мира в голове каждого человека, которая упрощает

и экономит затраченные усилия на восприятии сложных социальных объектов. По мнению У.Липпмана, в обыденной жизни человек не всегда оперирует всей необходимой информацией, которая необходима для формирования своего собственного мнения о происходящем событии [8]. Данное явление вынуждает человека прибегать к шаблонным решениям.

Г. Тэжфел проанализировав многие исследования в области социальных стереотипов, вывел следующие заключения, а именно:

- люди без особых затруднений могут обобщать группы индивидов не систематизированными, пристрастными и грубыми признаками;

- такая классификация является достаточно прочной и устойчивой на протяжении длительного отрезка времени;

- социальные стереотипы в некоторой степени могут видоизменяться в зависимости от экономических, социальных или политических изменений, но это явление происходит крайне медленно;

- социальные стереотипы наиболее явно проявляются и становятся отчетливыми при враждебности между этническими группами;

- социальные стереотипы усваиваются детьми очень рано и начинают использоваться еще за долго до возникновения четких представлений о тех группах, к которым они принадлежат [6].

Выводы. Вступление в брак, создание собственной семьи – важный шаг в жизни каждого человека, с одной стороны он обуславливает личное благополучие, с другой – выступает фактором стабильности общества. Современный институт брака переживает очередной кризис, что выражено в растущем числе разводов. В связи с чем, приобретает актуальность вопрос о выборе адекватного брачного партнера.

Использованные источники:

1. Бодалев А. А. Личность и общение / А. А.Бодалев. \\М.: Международная педагогическая академия, 1995. 328 с.
2. Володина К. А. Исторический аспект становления категории «образ» в психологической науке / К. А. Володина [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2014/2014-3-21.pdf>
3. Головин С. Ю. Словарь практического психолога / С. Ю. Головин. Минск: Харвест, 1998. 707 с.
4. Гримсолтанова Р. Э. Методология восприятия вторичного образа / Р. Э. Гримсолтанова // Северо-Кавказский психологический вестник. 2012. № 10/2. С. 43-46.
5. Кон И. С. Психология юношеского возраста (Проблемы формирования личности): Учеб.пособие для студентов пед. ин-тов / И. С. Кон. М.: Просвещение, 1979. 175 с.
6. Кошелева Ю. В. «Образ» в психологии: теория и практика / Ю. В. Кошелева // Вестник МГЛУ. 2012. Вып. 7 (640).
7. Лидерс А.Г. Психологическое обследование семьи / А.Г. Лидерс. \\ М., 2006. 480 с.
8. Максимова В. П. Гендерные различия представлений молодежи о семье и

партнере по браку / В. П. Максимова, Петровская, О. А. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/13344.pdf>

9. Петровский, А. В. Теоретическая психология: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По направлению и специальности «Психология» / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. М. : Академия, 2003. 496 с.

10. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. \СПб.: Питер, 2000. 712 с.

УДК 342.84

*Караваяева А.А.
студент магистрант 2 курса заочной формы обучения
направление подготовки «Юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Фролова Н.А., доктор юридических наук
профессор
Россия, г. Брянск*

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ
КОМИССИЯ: ВОПРОС ВЗАИМОСВЯЗИ**

Аннотация: В статье рассматривается вопрос связанный с совмещением полномочий избирательных комиссий разного уровня, что обусловлено, в том числе введением в Российской Федерации единого дня голосования. Проводится сравнительный анализ взглядов на проблему возложения полномочий избирательных комиссий муниципальных образований на территориальные избирательные комиссии и участковые избирательные комиссии с учетом практики избирательных компаний. В последние годы в Российской Федерации довольно часто практикуются разнообразные схемы совмещения избирательными комиссиями своих полномочий, в связи с чем происходит экономия финансового, материального и кадрового ресурса. В целях исключения дублирования полномочий избирательных комиссий муниципальных образований и территориальных избирательных комиссий в пределах одной и той же территориальной единицы на уровне городских округов и муниципальных районов автором предлагается вариант оптимизации системы избирательных комиссий.

Ключевые слова: выборы, система избирательных комиссий, избирательная комиссия муниципального образования, территориальная избирательная комиссия, полномочия, муниципальный орган, избирательная компания.

Karavaeva A.A.
Student of the 2nd year of the Master's degree in correspondence course
of the training course "Jurisprudence"
of the Bryansk branch of the RANEP
Russia, Bryansk
Scientific adviser: Frolova N.A.
doctor of law, professor

**ELECTORAL COMMISSION OF MUNICIPAL EDUCATION AND
TERRITORIAL ELECTORAL COMMISSION: MATTER OF
COMMUNICATION**

Annotation: The paper considers the issues associated with combining the powers of electoral commissions at different levels. The relevance of these issues is determined, inter alia, by implementation of a single day of voting in Russian electoral laws. The author carries out a comparative analysis of opinions concerning the problem of conferring powers of election commissions of municipalities on territorial election commissions and precinct election commissions in accordance with the election campaigns practice. When conducting electoral campaigns in recent years in Russia electoral commissions apply various schemes of combining their powers to save financial, material, human resources. In order to avoid overlapping of powers of municipal electoral commissions and territorial election commissions within the same territorial unit at the level of urban districts and municipal districts the author offers the option that allows optimizing the system of election commissions,

Key words: elections, the system of electoral, municipal election commission, territorial election commission, powers, municipal authority, electoral campaign.

Избирательные комиссии муниципальных образований являются важнейшим звеном системы избирательных комиссий в Российской Федерации. Включение их в структуру избирательных органов базируется на признании и гарантировании в России местного самоуправления. За избирательной комиссией муниципального образования федеральный законодатель закрепляет статус муниципального органа, подчеркивая, что избирательные комиссии муниципальных образований не входят в структуру органов местного самоуправления. Законодатель предусматривает возможность создания избирательной комиссии муниципального образования в любом из предусматриваемых Федеральным законом от 6 октября 2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" видов муниципальных образований - в муниципальном районе, городском округе, внутригородской территории города федерального значения, городском (сельском) поселении.

Избирательная комиссия муниципального образования может и принимать на себя полномочия других комиссий, в том числе:

1) окружных избирательных комиссий. Так, по решению Тюменской

городской Думы от 25 декабря 2012 г. № 986 "Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов по выборам депутатов Тюменской городской Думы" полномочия всех восемнадцати окружных комиссий возложены на избирательную комиссию муниципального образования;³⁵

2) территориальных избирательных комиссий.

Однако в настоящее время наметилась обратная тенденция: полномочия избирательных комиссий муниципальных образований передаются территориальным комиссиям. Так, в Ямало-Ненецком автономном округе последним были переданы полномочия комиссий не только муниципальных районов, городских округов, но и поселений.³⁶

При проведении электоральных кампаний в последние годы в России достаточно часто практикуются различные схемы совмещения избирательными комиссиями своих полномочий, что позволяет экономить финансовые, материальные, кадровые ресурсы.

Однако выполнение одной территориальной избирательной комиссией полномочий нескольких муниципальных избирательных комиссий не способствует при реализации ее полномочий защите прав отдельных кандидатов, и накладывает негативный отпечаток на сам процесс реализации охраняемых законом интересов корпуса избирателей в целом. Возникает парадоксальная ситуация: избирательная комиссия, выполняющая возложенные на нее функции, обязывающие реализовывать публичные интересы и стоять на страже законных интересов участников избирательного процесса, не делает ни того ни другого, добиваясь осуществления именно "ведомственных" интересов. Ведомственные интересы в этом случае заключаются в необходимости провести выборы, результаты которых нельзя было бы отменить в предусмотренном законом порядке. В этом случае на второй план отходит правоохранительная функция избирательных комиссий, реализация которой начинается только после поступления заявления о правонарушении. Возбуждение дела по защите избирательных прав по инициативе избирательной комиссии является скорее исключением, чем правилом.³⁷

После введения единого дня голосования в России вопрос о совмещении полномочий избирательных комиссий остается актуальным. Конституционный Суд РФ, анализируя накопленный опыт проведения совмещенных выборов, отметил, что данная практика показывает заметные позитивные результаты, выражающиеся в упорядочении электоральных

³⁵ Решению Тюменской городской Думы от 25 декабря 2012 г. № 986 "Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов по выборам депутатов Тюменской городской Думы" // Тюменский курьер. 2012. № 239.

³⁶ См., в частности: Постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа; от 8 апреля 2013 г. № 66/510-5 "О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования село Красноселькуп со сроком полномочий 2013 - 2018 годы на Территориальную избирательную комиссию Красноселькупского района" // Красный Север. 2013. - № 29.

³⁷ Макарецев А.А. Избирательная комиссия муниципального образования: к проблеме правового статуса. // Российская юстиция. 2014. - №8. - С.12

циклов, экономии бюджетных средств, повышении явки избирателей.³⁸

Совмещение комиссиями полномочий по подготовке и проведению выборов, референдумов различных уровней возможно по решению комиссии, организующей выборы.

М.С. Матейкович и В.Н. Сучилин говорят о том, что "создание в каждом сельском поселении собственной избирательной комиссии - трудновыполнимая задача. Подобрать такое количество граждан, обладающих соответствующей квалификацией, а самое главное - обеспечить финансирование комиссии каждое сельское поселение, располагающее очень скромным бюджетом, скорее всего, не сможет".³⁹

Федеральным законом от 21 июля 2005 г. № 93-ФЗ "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации" были внесены уточнения в отношении избирательной комиссии муниципального образования как муниципального органа, не входящего в структуру органов местного самоуправления.⁴⁰

С одной стороны, усматривается сходство в правовом статусе избирательных комиссий муниципальных образований с другими комиссиями, организующими выборы в Российской Федерации, а с другой стороны, идет противопоставление их остальным комиссиям, формируемым на федеральном уровне. Данная ситуация не устраивает по двум причинам: во-первых, замещение муниципального органа государственным означает, что последний формирует органы местного самоуправления и нарушает тем самым принцип независимости местного самоуправления; во-вторых, установленная возможность взаимного возложения полномочий противоречит основным принципам системы постоянно действующих комиссий как органов публичной власти с собственной компетенцией.

По данным официальных сайтов избирательных комиссий субъектов РФ, по состоянию на 1 ноября 2016 г. складывается различная практика по возложению полномочий избирательных комиссий муниципальных образований на территориальные избирательные комиссии и участковые избирательные комиссии. Так, в Кировской области 45 муниципальных образований имеют статус городских округов и муниципальных районов, из них только в 17 сформированы собственно избирательные комиссии муниципальных образований, а в 28 полномочия избирательных комиссий муниципальных образований возложены на территориальные комиссии; общее число городских и сельских поселений составляет 320, из них в 32

³⁸ Постановление Конституционного Суда РФ от 1 июля 2015 г. № 18-П "По делу о толковании статей 96 (часть 1) и 99 (части 1, 2 и 4) Конституции Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2015. - № 28. - Ст. 4335.

³⁹ Цит. Матейкович М.С., Сучилин В.Н. Избирательные комиссии муниципальных образований в системе избирательных комиссий // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 10. С.38.

⁴⁰ Федеральный закон от 21.07.2005 N 93-ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2005. - N 30 (ч. 1). - Ст. 24. п.2.

муниципальных образованиях сформированы избирательные комиссии муниципальных образований, в 185 - их полномочия возложены на территориальные избирательные комиссии, в 103 - их полномочия возложены на участковые избирательные комиссии. В Саратовской области количество избирательных комиссий муниципальных образований значительно меньше при практически равном числе муниципальных образований: среди 42 городских округов и муниципальных районов только в одном сформирована избирательная комиссия муниципального образования, во всех остальных (41) - полномочия возложены на территориальные избирательные комиссии; на уровне городских и сельских поселений действует также только одна избирательная комиссия муниципального образования, во всех остальных (342) полномочия возложены на территориальные избирательные комиссии и участковые избирательные комиссии. В Самарской области полномочия избирательных комиссий муниципальных районов, городских округов и внутригородских районов городского округа Самара возложены на территориальные избирательные комиссии (45), общее число городских и сельских поселений составляет 296, из них собственно муниципальная комиссия образована только в одном муниципальном образовании.⁴¹

На основе проведенного анализа избирательного законодательства, позволяющего совмещать полномочия избирательных комиссий различного уровня, и правоприменительной практики предлагается следующий вариант оптимизации системы избирательных комиссий. Поскольку территориальные избирательные комиссии обладают достаточным кадровым потенциалом и организационно-техническими возможностями, в том числе имеют комплексы средств автоматизации ГАС "Выборы", практически всегда бывают задействованы во всех происходящих в стране выборах, именно на них в подавляющем большинстве случаев возлагаются полномочия избирательных комиссий муниципальных образований, считаем возможным и целесообразным в целях исключения дублирования в пределах одной и той же территориальной единицы на уровне городских округов и муниципальных районов преобразовать территориальные избирательные комиссии в местные избирательные комиссии, упразднив при этом избирательные комиссии муниципальных образований.

Учитывая тенденцию оптимизации государственных органов и органов местного самоуправления в Российской Федерации, финансовых затрат, мы предлагаем новую модель организации избирательных комиссий, формируемых на местах, которая, во-первых, позволит сэкономить средства местного бюджета и, во-вторых, выведет их на более высокий профессиональный уровень. Предложенное название - местные избирательные комиссии (МИК) - не случайно. В законах и иных

⁴¹ Верзилина И.Г. Совмещение полномочий избирательными комиссиями разного уровня: как избежать дублирования. // Актуальные проблемы российского права. 2016. - №9. - С. 26.

нормативных правовых актах Российской Федерации слова "местный" и "муниципальный" и образованные на их основе слова и словосочетания применяются в одном значении в отношении органов местного самоуправления, а также находящихся в муниципальной собственности организаций, объектов, в иных случаях, касающихся осуществления населением местного самоуправления.

В соответствии с п. 7 ст. 24 и п. 6 ст. 26 Федерального закона № 67-ФЗ: "формирование избирательной комиссии муниципального образования осуществляется представительным органом муниципального образования", "формирование территориальной комиссии осуществляется избирательной комиссией субъекта Российской Федерации", а мы предлагаем при формировании местной избирательной комиссии половину членов комиссии назначать представительным органом муниципального образования, другую половину - избирательной комиссией субъекта Российской Федерации. Такой порядок формирования комиссии позволит учесть государственные и муниципальные интересы, которые в конечном итоге сводятся к единой цели - сформировать независимый и беспристрастный орган, обеспечивающий организацию и проведение выборов, референдумов, иных форм непосредственной демократии и стоящий на защите избирательных прав граждан.

Формирование местной избирательной комиссии должно осуществляться представительным органом муниципального образования и избирательной комиссией субъекта Российской Федерации на основе п. 1 ст. 22 Федерального закона № 67-ФЗ, а также предложений представительных органов муниципальных образований, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации, собраний избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы. При формировании первого состава МИК предлагаем предоставить право вносить предложения избирательным комиссиям муниципальных образований и территориальным комиссиям предыдущего состава.

Местные избирательные комиссии формируются в количестве 6 - 14 членов с правом решающего голоса с учетом количества избирателей на соответствующей территории. Председатель МИК назначается на должность из числа членов комиссии с правом решающего голоса и освобождается от должности решением избирательной комиссии субъекта Российской Федерации. Заместитель председателя и секретарь комиссии избираются тайным голосованием на ее первом заседании из числа членов комиссии с правом решающего голоса.

Местные избирательные комиссии действуют на постоянной основе и являются юридическими лицами. При этом считаем необходимым введение не менее одной штатной единицы в каждую МИК, что позволит организовать их работу на более высоком профессиональном уровне. Финансирование их деятельности можно построить по аналогии с финансированием деятельности избирательных комиссий субъектов РФ (п.

14 ст. 20 Федерального закона № 67-ФЗ), сделав его двухуровневым: за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации и местного бюджета в пределах ассигнований, предусмотренных на эти цели законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год и нормативным правовым актом органа местного самоуправления о местном бюджете на очередной финансовый год.

Практика показала, что при совмещении полномочий избирательных комиссий различного уровня не возникало ситуаций, когда бы комиссии не справлялись с возложенными на них дополнительными полномочиями. В случае, когда территориальная избирательная комиссия осуществляет полномочия избирательной комиссии по подготовке и проведению муниципальных выборов, она является организующей выборы комиссией. В то же время территориальная комиссия в результате возложения на нее указанных полномочий не превращается в муниципальный орган, а сохраняет свой статус и выполняет одновременно все полномочия территориальной избирательной комиссии, установленные федеральными законами и законами соответствующего субъекта РФ. И, соответственно, возложение, пусть в редких случаях, как показала практика, полномочий территориальных избирательных комиссий на избирательные комиссии муниципальных образований не делает последние государственными органами. На наш взгляд, вполне допустимо закрепить за МИК полномочия как территориальных избирательных комиссий, так и избирательных комиссий муниципальных образований в соответствии с п. 10 ст. 24 и п. 9 ст. 26 Федерального закона № 67-ФЗ.

Некоторые ученые полагают, что при возложении полномочий, по сути, муниципальный орган, формируемый самим муниципальным образованием, упраздняется, а его функции в пределах муниципалитета осуществляет государственный орган, формируемый другим государственным органом - избирательной комиссией субъекта Федерации. И если в соответствии со ст. 12 Конституции РФ органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти, то могут ли входить в систему государственных органов муниципальные органы? Вряд ли, ведь разграничение органов местного самоуправления и муниципальных органов так же формально, как и отделение государственных органов от органов государственной власти.

Избирательная комиссия должна быть неременным атрибутом муниципальной власти как орган, обеспечивающий организацию и проведение муниципальных выборов, с помощью которых население непосредственно участвует в решении вопросов местного значения. Исходя из своей роли в осуществлении местного самоуправления муниципальная комиссия должна иметь тесную взаимосвязь с населением через специфические механизмы формирования, подотчетность и подконтрольность жителям муниципального образования, возможность досрочного прекращения полномочий комиссии и ее отдельных членов по

инициативе избирателей.

Международные избирательные стандарты говорят об обратном: коллегиальные избирательные органы во главе с центральным избирательным органом действуют независимо, самостоятельно и беспристрастно в пределах компетенции и полномочий, установленных конституцией и (или) законами, иными нормативными правовыми актами, и никакая особая роль в осуществлении местного самоуправления избирательной комиссии муниципального образования присуща быть не может. Решение вопросов местного значения осуществляется населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления, к числу которых муниципальная избирательная комиссия не относится.

Еще раз отметим, что согласно действующему законодательству подготовка и проведение выборов органов местного самоуправления может осуществляться территориальными избирательными комиссиями, а соответственно, подготовка и проведение выборов органов государственной власти может осуществляться избирательными комиссиями муниципальных образований.

Так с одной стороны, процедура возложения полномочий одной избирательной комиссии на другую имеет позитивное значение и направлена на формирование системы взаимозаменяемости избирательных органов, увеличение качества их работы на выборах различного уровня. Но с другой - избирательная комиссия муниципального образования изначально создается для подготовки и проведения муниципальных выборов. Именно для реализации этой цели она формируется представительным органом местного самоуправления. Территориальная избирательная комиссия формируется избирательной комиссией субъекта Российской Федерации. При возложении на территориальную избирательную комиссию полномочий муниципальной избирательной комиссии возникает ситуация, когда муниципальные выборы проводятся избирательной комиссией, являющейся органом государства, формируемым другим органом государства, - избирательной комиссией субъекта Российской Федерации, и лишь наделенной полномочиями муниципального органа.⁴²

Позитивная составляющая такого взаимозамещения функций превалирует. Отмеченная взаимозаменяемость не противоречит базовым принципам местного самоуправления, закрепленным в Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Она осуществляется в одном случае на основании обращения представительного органа муниципального образования, в другом - по согласованию с представительным органом муниципального образования. Главной целью такой взаимозаменяемости является своевременное и профессионально организованное проведение

⁴² Макарецев А.А. Избирательная комиссия муниципального образования: к проблеме правового статуса // Российская юстиция. 2014. - № 8. - С. 11.

выборов соответствующего уровня, обеспечение и защита избирательных прав граждан.

Решение, предложенное законодателем, о включении в систему избирательных комиссий в Российской Федерации избирательных комиссий муниципальных образований, с одной стороны, и исключение избирательных комиссий муниципальных образований из структуры органов местного самоуправления, с другой стороны, привели к тому, что избирательные комиссии муниципальных образований оказались вне структуры органов местного самоуправления, но и не стали полностью частью системы государственных органов. Введение понятия "муниципальный орган" только создало неопределенность и некорректность применения терминологии как в избирательном, так и в муниципальном законодательстве, и, по нашему мнению, предложение о создании местных избирательных комиссий взамен территориальных избирательных комиссий и избирательных комиссий муниципальных образований позволит решить данную проблему.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.2005 N 93-ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2005. - N 30 (ч. 1). – Ст. 24. п.2.
2. Постановление Конституционного Суда РФ от 1 июля 2015 г. № 18-П "По делу о толковании статей 96 (часть 1) и 99 (части 1, 2 и 4) Конституции Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2015. - № 28. - Ст. 4335.
3. Решению Тюменской городской Думы от 25 декабря 2012 г. № 986 "Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов по выборам депутатов Тюменской городской Думы" // Тюменский курьер. 2012. № 239.
4. Постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа; от 8 апреля 2013 г. № 66/510-5 "О возложении полномочий избирательной комиссии муниципального образования село Красноселькуп со сроком полномочий 2013 - 2018 годы на Территориальную избирательную комиссию Красноселькупского района" // Красный Север. 2013. - № 29.
5. Верзилина И.Г. Совмещение полномочий избирательными комиссиями разного уровня: как избежать дублирования. // Актуальные проблемы российского права. 2016. - №9. – С. 26.
6. Макарецев А.А. Избирательная комиссия муниципального образования: к проблеме правового статуса. // Российская юстиция. 2014. - №8. – С.12
7. Матейкович М.С., Сучилин В.Н. Избирательные комиссии муниципальных образований в системе избирательных комиссий // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 10. С.38.

*Кардангушев И.А.
студент*

*Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В РФ

Аннотация: В статье акцентируется внимание на базовых аспектах формирования бюджетной политики в сфере доходной части.

Ключевые слова: бюджет, доходы бюджета, бюджетные правила, устойчивость бюджета,

*Kardangushev I.A.
Student*

*Financial University Under The Government Of The Russian Federation
Russia, Moscow*

IMPROVING THE MANAGEMENT OF FEDERAL BUDGET REVENUES IN RUSSIA

Abstract: the article focuses on the basic aspects of the formation of budget policy in the sphere of revenue.

Key words: budget, budget revenues, budgetary rules, fiscal sustainability

Действенность бюджетной политики напрямую зависит от корректности базовой цели текущей фазе циклического развития макроэкономической системы. С помощью бюджета государство имеет возможность трансформировать доли накапливаемого и потребляемого компонентов национального дохода, стимулировать расширение потребительского спроса либо, напротив, поощрять сбережение и накопление, менять их структуру. [4, с. 166].

Посредством бюджетного механизма определяется темп экономической динамики, система форм бюджетных отношений, методов расходования и формирования бюджетных средств [1, с. 67].

Посредством бюджетного механизма происходит регулирование и стимулирование экономических и социальных процессов. Вследствие того, что бюджет - действенный инструмент реализации бюджетной политики, то при изменении приоритетов бюджетной политики требуется и переформатирование бюджетного механизма.

Проект федерального бюджета на 2018 год разрабатывался Минфином в условиях улучшения макроэкономической ситуации в стране. Так на данный момент российская экономика характеризуется стабильным платежным балансом, очень незначительным влиянием государственного долга, минимальной инфляцией за весь период наблюдения, ослаблением зависимости валютного курса рубля от конъюнктуры мировых сырьевых рынков. Так же антисакционная политика импортозамещения во многом

меняет структуру экономики в лучшую сторону.

В совокупности данные факторы во многом создают условия не только для преодоления последствий рецессии, но и для выхода на траекторию экономического роста.

Как результат, экспертами Минфина был разработан базовый сценарий экономического развития РФ, согласно которому прогнозируется рост темпов увеличения ВВП Российской Федерации с 2,1% в 2017 году до 2,3% по итогам 2020 года (таблица 1).

Таблица 1

Основные макроэкономические показатели за 2017 год и прогнозный период 2018 – 2020 гг [2]

Показатель	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ВВП, (млрд рублей)	92224	97462	103228	110237
Темп роста ВВП, (% к предыдущему году)	2,1	2,1	2,2	2,3
Цена на нефть марки «Юралс» (долл./ баррель)	49,9	43,8	41,6	42,4
Курс рубля к доллару США среднегодовой (руб./долл.)	59,4	64,7	66,9	68,0
Инфляция, (% в среднем за год)	3,2	4,0	4,0	4,0

При этом, в базовом сценарии эксперты не надеются на отмену антироссийских санкций, а, следовательно, и ответных контрмер РФ. При этом, заложенная в бюджет 2018 года, стоимость барреля нефти марки «Юралс» составляет 43,8 долл., что многими специалистами трактуется как достаточно осторожная. В тоже время, низкий прогноз по цене нефти, можно объяснить тем, что нефтегазовые сверхдоходы в случае превышения реальных цен над плановыми направляются не на финансирование расходов, а только для восстановления государственных финансовых резервов, сильно потрепанных за 2014 – 2016 гг.



Рисунок 1. Основные характеристики федерального бюджета, млрд. руб. [2]

Для целей обеспечения сбалансированности бюджета в среднесрочном периоде будет продолжено использование мер мобилизации доходов и перераспределения расходов федерального бюджета, сокращение его

дефицита. Так, в 2020 году запланировано снижение дефицита бюджета по отношению к 2017 году в 2,3 раза.

В 2018 году основным источником его финансирования останется Фонд национального благосостояния, который с 1 января 2018 года будет объединен с Резервным фондом.

Начиная с 2019 года, планируется отказаться от использования средств фондов для финансирования дефицита федерального бюджета. Основным источником финансирования дефицита станет привлечение средств на внутреннем финансовом рынке - выпуск облигаций федерального займа.

В течение планового периода планируется увеличение объема доходов федерального бюджета (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз доходов федерального бюджета, млрд. руб. [2]

Показатель		2017 год (оценка)	2018 год	2019 год	2020 год
Нефтегазовые доходы	НДПИ	3 879,8	3 547,5	3 410,3	3 533,3
	Вывозные таможенные пошлины	1 915,4	1 932,1	1 837,2	1 907,1
Ненефтегазовые доходы	Связанные с внутренним производством	4 677,8	5 098,8	5 413,2	5 818,2
	НДС (внутренний)	3 050,8	3 330,9	3 558,7	3 880,1
	Акцизы	902,0	961,8	1 029,3	1 053,4
	Налог на прибыль	725,0	806,1	825,2	884,7
	Связанные с импортом	2 671,3	2 958,4	3 071,1	3 143,4
	НДС на ввозимые товары	2 038,7	2 294,0	2 402,3	2 473,8
	Акцизы на ввозимые товары	77,4	92,2	97,8	102,1
	Ввозные пошлины	555,2	572,2	571,0	567,5
	Прочие	1 576,0	1 721,0	1 822,8	1 883,4

Так, согласно прогнозу, рост доходов в 2018 году предполагается на уровне 537,5 млрд рублей. В 2019 году – на 296,8 млрд рублей, а в 2020 году – на 730,8 млрд рублей.

Подготовленный проект федерального бюджета призван в любых условиях, в случае как внешних, так и внутренних изменений, обеспечить выполнение социальных обязательств государства перед гражданами - вовремя выплачивать пенсии, пособия, заработную плату, стипендии и в соответствии с законодательством их индексировать.

Предусмотрено оказание содействия бюджетам субъектов Российской Федерации по поддержке инвестиционной и предпринимательской активности в регионах для создания в них новых точек роста, а соответственно, и новых источников доходов.

С учетом выше обозначенных подходов федеральный бюджет 2018

года (в увязке с плановым периодом 2019 и 2020 годов) будет способствовать расширению потенциала сбалансированного развития страны.

К проблемам формирования доходов федерального бюджета следует отнести зависимость нефтегазовых доходов от колебаний конъюнктуры мировых сырьевых рынков [3]. Так, будучи одним из крупнейших мировых экспортеров энергоресурсов и других сырьевых товаров, Россия сильно зависит от динамики цен на мировых сырьевых рынках. Существенные колебания нефтяных цен могут оказывать значительное влияние на темпы экономического роста и устойчивость бюджета, инфляцию и благосостояние населения, курсовые соотношения и процентные ставки в экономике. При этом опасны не только кратковременные колебания ценовой конъюнктуры, но и продолжительные периоды роста/снижения цен (так называемые суперциклы), искажающие структуру относительных цен, способствуя неэффективному распределению ресурсов.

Как показывает богатый международный и отечественный опыт оптимальная конструкция макроэкономической политики в сырьевых странах должна включать механизм, изолирующий внутреннюю экономику от волатильности конъюнктурных доходов [3]. Единственным зарекомендовавшим себя действенным механизмом минимизации восприимчивости внутренних экономических условий к колебаниям внешней конъюнктуры для сырьевых стран являются бюджетные правила.

В России бюджетные правила впервые были применены в 2004 году, после чего менялись дважды: в 2008 году и в 2013 году. Справедливости ради, нужно отметить, что по большому счету, конструкция использованных бюджетных правил не могла существенно нейтрализовать влияние волатильности нефтяных цен на национальную экономику и устойчивость бюджета.

Во многом это было обусловлено следующими факторами [1, с. 69]:

1. Проциклическостью определения базовой цены на нефть. Оценка ценовой динамики нефтяных рынков носит явный циклический характер и устойчиво коррелирует с динамикой мирового экономического развития.

2. Отсутствием координированного управления между мерами бюджетной, валютной и денежно-кредитной политик.

По экономической сути бюджетные правила фиксируют определенный уровень цен на нефть для ненфтегазовой экономики; фиксируют таким образом, что флуктуации цен на мировых рынках – как краткосрочные, так и долгосрочные сырьевые суперциклы – перестают значимо влиять на внутренние макроэкономические условия.

Поэтому при формировании и планировании федерального бюджета должна быть налажена тесная координация между параметрами бюджетных правил определяющих использование рентных нефтегазовых доходов в бюджетной системе и параметрами правил, регулирующих операции по накоплению/использованию активов в иностранной валюте.

Учет разработанных бюджетных правил в прогнозировании и проектировании федерального бюджета значительно снижает зависимость параметров доходной части бюджета от ценовой конъюнктуры мирового рынка нефти, что в свою очередь повышает его устойчивость и гарантирует выполнение всех обязательств государства согласно расходам бюджета.

В свою очередь, устойчивость федерального бюджета, в купе с грамотной фискальной и денежно-кредитной политиками, вполне способны создать условия для экономического роста в РФ, что, собственно, и является конечной целью совершенствования управления доходами федерального бюджета.

Использованные источники:

1. Адаменко, А.А., Гришан, В.А., Альшевский, К.В. Состояние финансовой системы Российской Федерации и направления ее модернизации // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. - 2016.- № 4. - С. 66-71
2. Бюджет для граждан: к проекту федерального закона о федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/10/main/buklet_inet_130x300.pdf.
3. Караваева И.В., Павлов В.И., Губин Б.В., Иванов Е.А. Федеральный бюджет 2017-2019 гг. в условиях реализации новой стратегии экономической безопасности // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2017. - № 1.
4. Попов, М.В., Якунина, А.В., Якунин, С.В. Стабильность российской финансовой системы: современные вызовы // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. - 2015. - № 5 (59). - С. 166-169

*Кашина А.О.
студент 4 курса
факультет «Экономики и Управления»
направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Андрющенко О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра управления персоналом
Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина –
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Саратов*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрен опыт формирования организационной культуры за рубежом. Выявлены основные элементы организационной культуры, и определена роль каждого элемента в процессе формирования организационной культуры. Рассматриваются особенности формирования организационных культур преуспевающих зарубежных компаний.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративная культура, элементы организационной культуры, формирование организационной культуры, зарубежный опыт.

*Kashina A.O.
student
4 year, Faculty of Economics and Management
Direction of training 38.03.03 Personnel management
Stolypin Volga region institute of administration - a branch of the
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation
Russia, Saratov
Andryushchenko O.V.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Of department of Personnel Management
Stolypin Volga region institute of administration - a branch of the
Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation
Russia, Saratov*

FOREIGN EXPERIENCE OF FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE

Annotation. The article examines the experience of forming an organizational culture abroad. The main elements of the organizational culture have been identified, and the role of each element in the process of organizational culture formation has been determined. Features of forming organizational

cultures of successful foreign companies are considered.

Key words: organizational culture, corporate culture, elements of organizational culture, formation of organizational culture, foreign experience.

Важнейшей особенностью управления современной компанией как социальной системой является непрерывный поиск продуктивного компромисса между интересами предприятия и интересами человека. Формирование регламентов или бизнес-правил должно быть дополнено формированием желания персонала их принять и выполнять.

Т. Ю. Базаров определяет организационную культуру, как сложный комплекс предположений, бездоказательно принимаемых всеми членами конкретной организации и задающих общие рамки поведения, принимаемые большей частью организации⁴³. Основными элементами организационной культуры выступают миссия, цели и ценности компании, нравственные принципы и деловая этика, методы мотивации работников, организация труда и способы контроля, стиль руководства, пути разрешения конфликтов, способы принятия решений, коммуникации⁴⁴.

Корпоративная культура оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность организации. Оно проявляется в формировании и поддержании положительной репутации и привлекательного имиджа компании и её сотрудников среди деловых партнеров, соискателей и общественности. Вместе с тем корпоративная культура ориентирована на инновации и, повышая трудовой потенциал работников, формирует интеллектуальную собственность предприятия, чем усиливает его конкурентоспособность за счет наличия уникальных разработок, технологий, продукции.

Управление организационной культурой начинается с её формирования. Цель сознательно сформированной организационной культуры - способность реализации стратегии организации посредством создания высокоэффективного мотивационного механизма, обеспечивающего высокую организационную эффективность и лояльность персонала компании.

Одним из базовых элементов организационной культуры считаются ценности организации. Система ценностей включает: цели, характер внутренних взаимоотношений, ориентированность поведения людей, дисциплину, исполнительность, новаторство, инициативность, трудовую и профессиональную этику и образует внутренний стержень организационной культуры.

Большинство зарубежных преуспевающих фирм сознательно устанавливают собственную систему ценностей. Например, компания "Кока-

⁴³ Базаров Т.Ю. Управление персоналом Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Академия, 2015. — С. 72

⁴⁴ Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. — СПб.: Питер, 2000. — С. 129

кола" включает в нее⁴⁵:

- знание бизнеса и его составляющих;
- установление высоких стандартов деятельности;
- обеспечение гибкого лидерства с акцентом на личные контакты;
- поддержку индивидуальной инициативы;
- помощь другим в достижении успеха;
- создание атмосферы всеобщей вовлеченности в дела фирмы и т.д.

В компании всемирно известного агрегатора такси Uber сотрудники сами определили систему ценностей организации, которая, по их мнению, включает: равноправие, взаимопомощь, прогресс, позитивность, честность, самовыражение, уважение, «Дай пять» (культура приветствия), умение слушать, общее отношение к проблеме, счастье, инновации, желание прийти на выручку коллеге, отношение как к своему⁴⁶.

Следующим элементом организационной культуры являются традиции организации. Они развивают командный дух и лояльность сотрудников к компании. Например, в Apple есть интересная традиция: раз в неделю молодые специалисты посещают бизнес-ланч с выдающимися топ-менеджерами компании. У сотрудников есть возможность задать вопросы Бертрону Серле (бывший вице-президент Apple) и Скотту Форстолу (бывший старший вице-президент iOS Software) и даже Тиму Куку⁴⁷.

Мотивация сотрудников также является основополагающим элементом организационной культуры, так как именно персонал является основным ресурсом организации.

Компания Adobe разработала уникальный проект, в рамках которого каждый сотрудник может реализовать и монетизировать свою идею⁴⁸. Adobe выпустила красные коробки, внутри которой находятся инструкция, объясняющая, в каких случаях и как пользоваться содержимым, а также шариковая ручка, несколько пачек стикеров, таймер, записная книжка для «плохих идей», шоколад и подарочная карта Starbucks на \$10. Но самое главное, что в коробке содержится банковская карта на сумму \$1000, которую сотрудники могут тратить без необходимости отчитываться перед руководителем о расходах. Идея Kickbox проста: творческих и инициативных людей, работающих в Adobe, может раздражать всякого рода бюрократия, которая препятствует появлению очередного продуктового

⁴⁵ Шаталова Н. И. Культура в трудовом поведении работника // Журнал научных публикаций Дискуссия, 2014.

- №7(48). – С. 100

⁴⁶ Хамми И. Сотрудники Uber отреагировали на скандал добрыми словами [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/sotrudniki-uber-otreagirovali-na-skandal-dobrymi-slovami (Дата обращения: 24.12.2017)

⁴⁷ Хамми И. «Когда я понял, что это звонок из Apple, я почувствовал выброс адреналина в крови» [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/kogda-ya-ponyal-chto-eto-zvonok-iz-apple-ya-pochuvstvoval-vybros-adrenalina-v-krovi (Дата обращения: 26.12.2017)

⁴⁸ Вилсон М. Зачем компания Adobe раздает сотрудникам деньги и шоколад? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/zachem-kompaniya-adobe-razdayet-sotrudnikam-dengi-i-shokolad (Дата обращения: 22.12.2017)

хита. Выдавая сотрудникам красные коробочки Kickbox, компания предоставляет равные возможности для всех в создании прототипа продукта и проверки его на эффективность. Известно, что уже порядка 1000 сотрудников в Adobe вскрыли коробки Kickbox. И 23 человека, увидев перспективы в реализации своих идей, могут рассчитывать на получение серьезных инвестиций от высшего руководства. Любой сотрудник может использовать Kickbox. Это не программа, основанная на личных достижениях, в ней не устанавливаются определенные сроки на достижение результатов. Сотрудники могут посетить дополнительные двухдневные курсы, на которых им дадут новые полезные навыки, связанные с опросом клиентов и измерением вовлеченности. После этого они получают красную коробку.

В коробке есть все необходимое для активизации творческого мышления вплоть до кофеина, сладостей и стикеров для записи мыслей и идей. Также здесь цветная карточка с шестиуровневым учебным планом. Каждый уровень содержит несколько упражнений и контрольный список.

6 уровней Kickbox

1. Inception (начало). Свяжите мотивацию с идеей.
2. Ideate (формирование идеи). Генерируйте много идей.
3. Improve (корректировка). Оттачивайте одну идею.
4. Investigate (исследование). Экспериментируйте, чтобы проверить идею.
5. Iterate (повторение). Вносите изменения, ориентируясь на данные.
6. Infiltrate (фильтр). Инвестируйте в идею время и деньги, заручившись поддержкой руководства.

Сотрудники, завершившие уровень 6, получают синюю коробку. Таким образом, организация стимулирует творческую активность сотрудников.

Корпоративные льготы также оказывают огромное влияние на мотивированность сотрудников компании. Так, онлайн-сервис Asana самостоятельно оплачивает услуги психологов и консультантов по карьере, к которым в любое время может обратиться работник организации. Глобальная платформа для общения Twitter предоставляет бесплатное трёхразовое питание для работников, курсы иглоукалывания и даже проводит мастер-классы по импровизации. Ещё одним показательным примером, связанным с предоставлением корпоративных компенсаций и льгот, является онлайн-платформа для аренды жилья Airbnb. Она выделяет каждому сотруднику по 2000\$ в год на отдых в любой точке земного шара, при условии, что они будут пользоваться сервисом Airbnb⁴⁹.

Во многих зарубежных организациях одним из ведущих атрибутов организационной культуры является символика, к которой относятся

⁴⁹ Хамми И. Коррекция пола, «Панда-пятницы» и стипендия на путешествия: топ-20 корпоративных льгот [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/korrekcija-pola-panda-pyatnitsy-i-stipendiya-na-puteshestviya-top-20-korporativnykh-lygot (Дата обращения 05.01.2018)

фирменный стиль, логотип, торговый знак, слоган (девиз), цветовое решение в рекламе. Примером таких организаций являются Макдоналдс, ИКЕА, IBM, где определённая цветовая гамма присутствует в рекламе, одежде и аксессуарах.

Определяющее влияние на организационную культуру оказывают действия высшего руководства. Стиль руководства выражается в том, какими приемами руководитель побуждает коллектив к инициативному и творческому подходу к выполнению порученных обязанностей, как контролирует результаты деятельности подчиненных. Так, Дэвид Иннс, генеральный директор поставщика мобильных решений для здоровья и безопасности GreatCall, два-три раза в неделю берет с собой сотрудников на серфинг, а по пятницам устраивает занятия йогой. Благодаря тому, что генеральный директор периодически покидает рабочее место и взаимодействует с работниками на личностном уровне, формируется культура, в рамках которой сотрудники уважительно относятся к CEO и лучше достигают целей компании, так как чувствуют ответственность перед руководителем и не могут его подвести. Благодаря совместным занятиям спортом сотрудники лучше узнают своих коллег из других отделов, с которыми они не имеют возможности постоянно взаимодействовать в офисе, укрепляется связь между командами. В такой обстановке легче подружиться и установить контакты⁵⁰.

Режим труда и отдыха - это один из важнейших факторов, оказывающий влияние не только на эффективность использования трудового потенциала, но и на лояльность сотрудника к организации. Специализация компании оказывает существенное влияние на выбор рационального режима труда и отдыха. Так, например, компания Eventbrite, создавшая сервис для организации мероприятий, понимая, что разработчики зачастую засиживаются с проектами допоздна, предоставляют им отпуск с неограниченным количеством дней. Eventbrite далеко не единственная организация, практикующая увеличение количества отпускных дней. Софтверная компания Epic Systems Corp. и компания-разработчик Training Peaks предлагает 4 недели оплачиваемого творческого отпуска сотрудникам, проработавшим в фирме более 5 лет⁵¹.

Некоторые организации изначально проверяют соискателей на соответствие корпоративной культуре. В интернет-компании по продаже обуви Zappos в процесс найма входит знакомство кандидатов с будущим трудовым коллективом или посещение одного из мероприятий компании. Существует также специальное интервью на соответствие корпоративной

⁵⁰ Эванс Л. Почему CEO занимаются йогой вместе со своими сотрудниками? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/pochemu-ceo-zanimayutsya-yogoy-vmeste-so-svoimi-sotrudnikami (Дата обращения 05.01.2018)

⁵¹ Хелцель П. 10 необычных «плюшек», которые предлагают IT-компании [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/10-neobychnykh-plyushek-kotoryye-predlagayut-it-kompanii (Дата обращения 05.01.2018)

культуре. Его результаты на 50% влияют на решение о найме⁵².

Формирование организационной культуры – достаточно длительный процесс, который предусматривает постоянную специализацию новых членов организации, непрерывное выявление того, во что верят и что ценят в организации, неустанное внимание как к общему абстрактному взгляду на организационное устройство, так и к конкретным деталям функционирования организации, и, наконец, к проблемам обоснованного планирования этой работы. Объединение ценностей и ежедневная работа менеджеров по их претворению в жизнь могут привести организацию к успеху.

Использованные источники:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — 13-е изд., перераб. и доп. — М. : Академия, 2015. - 301 с.
2. Вилсон М. Зачем компания Adobe раздаёт сотрудникам деньги и шоколад? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/zachem-kompaniya-adobe-razdayet-sotrudnikam-dengi-i-shokolad (Дата обращения: 22.12.2017)
3. Ньюстром Дж. В., Дэвис К. Организационное поведение. – СПб.: Питер, 2000. - 448 с.
4. Хамми И. «Когда я понял, что это звонок из Apple, я почувствовал выброс адреналина в крови» [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/kogda-ya-ponyal-cto-eto-zvonok-iz-apple-ya-pochuvstvoval-vybros-adrenalina-v-krovi (Дата обращения: 26.12.2017)
5. Хамми И. Коррекция пола, «Панда-пятницы» и стипендия на путешествия: топ-20 корпоративных льгот [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/korreksiya-pola-panda-pyatnitsy-i-stipendiya-na-puteshestviya-top-20-korporativnykh-lgot (Дата обращения 05.01.2018)
6. Хамми И. Сотрудники Uber отреагировали на скандал добрыми словами [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/sotrudniki-uber-otreagirovali-na-skandaly-dobrymi-slovami (Дата обращения: 24.12.2017)
7. Хамми И. 10 принципов: как проверить, соответствует ли кандидат организационной культуре? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/10-principov-kak-proverit-sootvetstvet-li-kandidat-korporat (Дата обращения 05.01.2018)
8. Хелцель П. 10 необычных «плюшек», которые предлагают IT-компаниям [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/10-neobychnykh-plyushek-kotoryye-predlagayut-it-kompanii

⁵² Хамми И. 10 принципов: как проверить, соответствует ли кандидат организационной культуре? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/10-principov-kak-proverit-sootvetstvet-li-kandidat-korporat (Дата обращения 05.01.2018)

(Дата обращения 05.01.2018)

9. Шаталова Н. И. Культура в трудовом поведении работника // Журнал научных публикаций Дискуссия, 2014. - №7(48). - С. 94-102.

10.Эванс Л. Почему СЕО занимаются йогой вместе со своими сотрудниками? [Электронный ресурс]. URL: http://neohr.ru/korporativnaya-kultura/article_post/pochemu-seo-zanimayutsya-yogoy-vmeste-so-svoimi-sotrudnikami (Дата обращения 05.01.2018)

УДК 339.138

*Квашнина А.А.
студент, 1 курс
Щербакова Е.С.
студент, 1 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

МАРКЕТИНГ И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация: в этой статье описывается деятельность на предприятии, а также его управление. Управление – это правильный подбор концепции. В этой статье указаны все нюансы этого механизма, указано зачем это нужно и как оно применяется.

Ключевые слова: социальные процесс, концепция маркетинга, управление маркетингом, маркетинговая среда.

*Kvashnina A.A., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Shcherbakova E.S., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

MARKETING AND ITS CONTENT.

Abstract: This article describes the activities at the enterprise, as well as its management. Management is the right choice of the concept. This article lists all the nuances of this mechanism, it is indicated why it is needed and how it is applied.

Keywords: Social process, marketing concept, marketing management, marketing environment.

Маркетинг и его содержание.

В обществе обычно под маркетингом имеют в виду управленческую деятельность. Эта работа направлена на действие компании наряду с потребностями рынка. Если смотреть более развернуто, то создание товарной политики должно основываться на необходимостях, потребностях и запросах потребителей. При всем этом должен двигаться процесс образования ценностей потребителя для достижения организацией приемлемых условий. Именно они будут благоприятствовать приобретению товара. Следует отметить, что маркетинг не только управленческий, но и социальный процесс. Это очень важно, ведь деятельность не совмещается в организации в полной мере и не может быть «внутренним» процессом. Как говорилось прежде, маркетинг-это социальный процесс, это взаимодействие отдельных лиц между собой. Для гармоничной работы организации нужно в первую очередь определиться с руководством. А управление организации это его концепция.[3]

Концепция маркетинговой деятельности -это степень введения маркетинга в управлении организации в целом. Иными словами, это участие в менеджменте маркетинга. Подбор концепции всегда разнообразный, по этой причине не него могут оказать воздействие различные факторы. Они могут быть такие как: тип рынка, уровень конкуренции, степень развития отрасли, ресурсы предприятия, специфика персонала и.т.д. Сама концепция не выбирается осмысленно, она подбирается путем взвешивания оптимальных и неоптимальных условий. Иногда, концепция организации может складываться по устоявшимся взглядам, тенденциям, которые выдерживает начальство.

В наше время вариации концепций невероятное множество. Такое многообразие появилось в результате развития теории маркетинга. Она формировалась зависимо от работы коммерческих предприятий, которые в свою очередь зависели от условий рынка. В настоящее время процесс совершенствования теории не стоит на месте, поэтому возникают более новые концепции. Проще говоря, новшества в концепции маркетинга заключаются в том, что организации выгоднее предлагать потребителю те товары, которые ему нужнее всего и те, которые он использует постоянно.

Следовательно, что бы предприятие работало стабильно ему нужно много изучать различной информации. Ему недостаточно просто знать своего потребителя и его потребности, а нужно ставить на «передний план»

общественные нужды. Если рассматривать существующие маркетинговые концепции, то будет ясно, что управление на предприятии маркетингом будет построено совершенно различно. Метод управления будет зависеть только от руководства. Именно оно принимает решения. [1]

Нужно пояснить, что управление маркетингом это – это осуществление задуманных программ, а также отчетливое планирование работы предприятия. Так же в управление входят образование связей для взаимовыгодных отношений с другими предприятиями. Все эти методы и концепции применяются для достижения единой цели фирмы. Из этого следует, что в наше время разделение маркетинга на части чаще всего рассматривается как стратегическая служба. Его различие заключается в том, что эта служба никак не делится на отделения. Поэтому, следует понять, что в первую очередь акцент в фирме идет на продажу и продвижение.

Эта служба должна послушно подчиняться руководителю (или же его заместителю) отделу маркетинга и продаж. При работе по такому принципу, то есть при взаимодействии данной службы с отделом продаж результативность фирмы повысится. При этом фирма должна иметь только одну цель: любой ценой улучшить план продаж имеющегося продукта. При использовании данной стратегии не удастся уделять достаточно внимания созданию новой политики связи с потребителями. [2]

Многие руководители считают, что успех компании – это ее продвижение. Это ошибочное суждение, которое приведет к краху фирмы. Раскрутка бренда, проведение промоакций, различные скидки решение выгодное, но краткосрочное. Именно по этой причине фирмам стоит избегать данной стратегии. Наравне с этим существует мнение, что в осуществлении бизнес - проектов на данный момент, верхнюю строчку занимают IT-технологии.

И по этой причине многие руководители считают, что именно IT-отдел должен выполнять стратегическую функцию. Но при этом всем отдел маркетинга должен объединяться с ним. Этот подход неверен. Да, безусловно, разработка и реализация «идут в одну ногу», но отдел не сможет сам себе вычислять показатели, которые ему следует достичь. Значит, мы можем из этого выделить, что задачи необходимые для выполнения этому отделу :1) Анализ текущих показателей конъюнктуры. В это так же входит анализ тенденций, прогнозы и исследование определенного сегмента. 2) Анализ ассортимента и конкурентов, а также прогнозирование предложения на новые виды товара.3) Ценовая политика и ее анализ 4) исследование планов сбыта 5) Разбор микроклимата (с потребителями) 6) Подготовка регламентов и стандартов, предоставляющие доверие партнеров 7) Самоанализ взаимодействия отделов. Но все же, приоритетными задачами должны быть формирование и регулирование стратегии и миссии компании.

Следует отметить, что важной частью маркетинга является численность сотрудников. В таком случае, самым рациональным принципом

будет «не числом, а умением». Фирме проще обучить меньше людей, при этом работа будет реализована качественней, чем обучить большое количество людей и это будет безрезультатно. Но такой принцип не подойдет для крупных предприятий. У крупных предприятий крупные цели и им никак не обойтись без большого штата сотрудников. [2]

Нужно сконцентрировать большое внимание на значении информации в сфере маркетинга. На данный момент она принимает огромную важность и охватывает сферу коммерческой деятельности. Ни одна грамотно составленная стратегия не сможет осуществить свою деятельность без информации о рынке, предложении, ценах. Из всего выше сказанного становится понятно, что информация – это основа стратегии предприятия.

Сама маркетинговая информационная система изображает выстроенный регламент работы специалистов, которые занимаются исследованием и распространением информации, необходимую для принятия решений. У данной системы высокая эффективность. Это заключение сделано в результате оценки информации, которая поступает к тому, кому она необходима. Плюс этой системы в том, что информация на момент получения все еще остается актуальной. [1]

На всех фирмах сотрудники нуждаются в получении достоверной информации. Для исправной работы маркетинговой системы чаще всего требуется особое программное обеспечение или же новая платформа. Они необходимы для возможности корректировки информации со стороны маркетинга. Данная система существует для сбора сведений о маркетинговой среде предприятия. А сама маркетинговая среда предполагает объединение сил и субъектов, которые имеют прямое воздействие на отношения с клиентами. Информация попадает в систему путем отчетности внутри предприятия, разведки и исследования. Внутренняя отчетность предприятия – это анализ продаж, цен и затрат.

Смысл анализа заключается в том, что результаты всех отделов соединяются в единое и анализируются. Важно, что грамотный поиск информации и ее анализ исключает работу некоторых ненужных фирме источников, которые несут фирме убытки. В большинстве случаев, используется разведка, которая подразумевает под собой каждодневный сбор информации изменениях в среде конкурентов, поставщиков и т.д. Эта информация всегда требует дополнительной проверки. Поэтому многие фирмы используют авто мониторинг сайтов, рынков, конкурентов. С помощью его помощью задача составления отчетности облегчается в два раза.

В одинаковой мере, важным аспектом маркетинга является реклама. [2]

Всем известно, что хорошая реклама – залог хороших продаж, поэтому многие фирмы активно продвигают свою рекламу в различных сферах. Каждая фирма подходит к созданию своей рекламы по-разному. В маленьких фирмах этим занимается один человек, а в более крупных фирмах этим

занимаются целые отделы. Но от того сколько человек занимается рекламой не оценивается ее качество. У рекламного отдела есть свои функции такие как создание бюджета рекламы, установление объявлений и планов мероприятий. Разработка рекламной деятельности дело через чур сложное, в связи с этим специалистам в процессе его создания приходится принимать сложные решения.

К первому этапу создания можно отнести основные задачи. Они целиком и полностью зависят от стратегии выбранной компании. Для создания хорошей рекламы нужно иметь цель. Реклама должна продавать, увещевать или напоминать. После определения цели фирма должна заняться бюджетом. На этом этапе определяется сколько денег нужно фирме для достижения ее цели. После этого нужно разработать единый подход. Он может быть любым, чаще всего он творческий. Для создания эффективной рекламы обращения должны быть полностью уникальными. Если в планах продвигать новый товар, то замысел уникального предложения уже есть. А вот если товар не новый, то реклама может опираться на положительных свойствах продукта. Далее необходимо выбрать способы распространения рекламы.

Рекламодатель принимает решение только внимательно все проанализировав. Ему следует определить охват и его ширину. Нужно понять, какое самое оптимальное число показов. Далее, ему стоит подумать над средствами распространения информации, ведь его главная задача охват целевой аудитории. Так же ему стоит сделать выбор носителей рекламы будет это журнал или баннер. В этом случае важным является показатель стоимости рекламы. Ну и конечно же график размещения рекламы. Рекламодателю будет необходимо создать временной график показов рекламы. [3]

Этот график будет зависеть от факторных изменений, изменений рынка. При этом стоит продумать цикличность графика, в рамках определенного периода. Так называемы «пульсирующий» график помогает сэкономить средства фирмы, но при этом дать ей эффективную рекламу. Такой график считают эффективным, потому что целевая аудитория ближе знакомится с рекламным обращением. Реклама — это своего рода способ стимулирования труда.

Стимулирование — труда- это использование различных средств для ускорения ответной реакции рынка. Главной задачей стимулирования является побуждение потребителей к интенсивному использованию товара. Привлечь тех, кто раньше не пользовался данным товаром, чаще всего предлагается торговцам для расширения ассортимента.

Использованные источники:

1. В.В. Кеворков , Д.В. Кеворков «Практикум по маркетингу»
2. Г.А. Савчук, Ю.В. Мокерова «Управление маркетингом на предприятии»
3. Л.М. Фомичёва, С.С. Железняков, М.А. Чаплыгина, Е.В. Безуглая «Маркетинг. Учебное пособие»

УДК 159.9

*Керимова А.В.
студент*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Григорова И.Р.*

Россия, г. Симферополь

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация:

В настоящее время сложно представить свою жизнь без существующих технологий в информационной среде. Свободный доступ к информации, быстрая связь с близкими, улучшенные условия работы и возможность быстро и интересно организовать досуг. В нашем распоряжении множество всевозможных гаджетов, которые позволяют значительно упростить наши ежедневные задачи [10]. Однако, глобальная модернизация информационного общества имеет обратную сторону влияния. Количество окружающей нас информации стремительно растет, ее воздействие все больше заметно. Специалисты все чаще сталкиваются с проблемами психологического здоровья, а так-же физическими изменениями в развитии личности.

Ключевые слова:

Информационное пространство, информационные технологии, Всемирная паутина, Интернет, контент, информация, влияние, психика, личность.

*Kerimova A.V.
Student*

*GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Scientific adviser: Grigorova IR.*

Russia, Simferopol

INFLUENCE OF THE INFORMATION SPACE ON THE FORMATION OF THE PERSON

At present it is difficult to imagine our life without existing technologies in the information environment. Free access to information, quick communication with loved ones, improved working conditions and the ability to quickly and interestingly organize leisure. At our disposal are many different gadgets that greatly simplify our daily tasks. However, the global modernization of the information society has the opposite side of influence. The amount of information around us is growing rapidly, its impact is increasingly noticeable. Experts are increasingly faced with problems of psychological health, as well as physical changes in the development of personality.

Keywords:

Information space, information technologies, the World Wide Web, the

Введение:

В современном обществе информационные технологии проникли почти во все сферы жизнедеятельности человека. Все слои общества в каждом уголке нашей страны используют такие привычные каждому понятия, как: смартфон, WIFI, удаленный доступ, онлайн-библиотека, социальные сети, интернет-магазин, видеоконференция и прочие, ранее не известные слова. Информационные потоки, которые нас окружают, передают огромное количество информации, что оказывает влияние на формирование психики человека, изменяя сознание, трансформируя нравственность личности и сказываясь на духовном развитии.

Актуальность. Развитие информационного пространства оказывает характерное влияние на формирование современного общества и личность каждого человека.

Цель статьи — изучить влияние информационного пространства на личность.

Начало нашего столетия характеризуется стремительным ростом информационных потоков, охватывающих все сферы деятельности современного человека. Развитие информационной индустрии обрушило на человечество шквал энергетической информации, что оказало влияние на формирование личности «Золотого века технологий» [6].

На данном этапе развития современного общества можно говорить об интернет социализации. Социализация в общем понимании — это процесс обучения, передача и усвоение опыта, культурных особенностей и социальных норм жизни. Высокая социальная значимость Всемирной паутины превратила интернет пространство в полноправный социальный институт [12].

Согласно исследованиям Н.Г. Марченковой, молодое поколение отмечает, что интернет, как социальный институт обладает следующими положительными качествами:

1. удобство;
2. доступность запрашиваемой информации;
3. возможность выбора информации;
4. возможность высказываться под псевдонимом и/или оставлять анонимные сообщения;
5. большая информационная емкость;
6. непрерывный онлайн-режим работы сайтов [10].

Возможности, которые мы получаем, пользуясь Всемирной паутиной практически безграничны, благодаря сети Интернет появились неограниченные коммуникативные связи, постоянно растущий контент позволяет без ограничений общаться, знакомиться, организовать досуг, работать и учиться.

Говоря о положительном влиянии стремительно развивающегося

информационного пространства можно выделить несколько направлений:

1. Мгновенный доступ к необходимым источникам информации. За считанные минуты с любого устройства на планете при подключении к «Всемирной паутине» можно получить доступ ко множеству ресурсов, изучить необходимую информацию, скопировать ее, сохранить, поделиться с друзьями.

2. Удобство и простота обучения. В школах и ВУЗах устанавливают интерактивные доски, для более удобной подачи информации и лучшего ее усвоения. Ведутся электронные дневники посещаемости и успеваемости. Пополняются хранилища электронных библиотек, так уже не нужно носить тяжелые учебники на лекции, достаточно скачать пособие в нужном формате. Кроме этого, появилась возможность дистанционного обучения, что дает возможность усваивать знания без посещения лекций и получать несколько специальностей одновременно.

3. Развитие экономики и банковского направления. В настоящее время большинство рыночных отношений осуществляются посредством сети Интернет. Теперь товары и услуги можно просмотреть, сравнить и купить в удобное время за считанные минуты. Так же существует множество государственных онлайн сервисов, которые упрощают многие процессы, например банковские и электронные переводы доходят до получателя в одно мгновение. Вместе с этим развивается и информационная безопасность данных в сети. Это и многое другое позволило поднять мировую экономику на новый уровень [8].

Глобальное развитие информационного пространства позволило значительно модернизировать многие сферы деятельности и значительно улучшить нашу жизнь, однако, «Век информационных технологий» диктует свои правила и согласно предположениям, информационные потоки, которые нас окружают, будут удваиваться каждые несколько месяцев. И конкурентоспособность личности в различных сферах уже оценивается по ее возможности адаптироваться к быстро меняющимся условиям и информационной осведомленности.

Стремительный рост окружающего нас контента влияет не только на психику человека, но и на его физическое здоровье. Связано это с тем, что неограниченный и неконтролируемый доступ к возрастающей с каждым днем информации снижает ее качество. Снижается нравственная культура и исчезают ценности, снижается эмоциональная чувствительность; постоянное увеличение информационных потоков отвлекает от направленных действий, приводит к раздражительности, усталости и переутомлению.

Сейчас не возникает сомнений, что воздействие, которое оказывает всемирная сеть все более глубокое и систематичное [3] Как известно, формирование личности происходит под воздействием трех взаимосвязанных факторов: среда, воспитание и наследственность [5]. На данном этапе биологический компонент изменить практически невозможно, в то время как среда и воспитание – это те факторы, которые в основном

участвуют в формировании личности.

Постоянное нахождение личности в информационном пространстве, приводит к разрушительному воздействию на организм, включая психическое здоровье человека. Человек погружаясь в виртуальный мир, подвергается различного рода влиянию и не осознает опасность, которая может наступить. Часто происходит изменение сознания, подмена и разрушение жизненных ценностей и приоритетов. Сейчас молодое поколение, полностью живет в сети, проживая виртуальную жизнь, которая может кардинально отличаться от реальности. Там могут быть виртуальные отношения: виртуальные друзья, виртуальная любовь, виртуальные животные и т.д. [1]. Погружение в информационную среду снижает критичность восприятия происходящих событий, появляется безразличие, неадекватное восприятие ситуации, раздражительность. Когнитивный диссонанс, вызванный несоответствием реальности и виртуального мира, обычно приводит к депрессии или агрессии. Часто личность, живущая в виртуальном мире, не может самостоятельно справиться с ситуацией неудовлетворенности жизнью и собственными потребностями. Этот диссонанс усугубляет психологическое, а иногда и физическое травмирование личности. Так, психологические расстройства, вызванные несоответствием виртуального и реального проживания жизни, в сочетании с плохой социальной адаптацией, могут оказывать разрушительное, а порой и суицидальное влияние.

В особенном положении находятся дети и подростки. Часто родители не контролируют к какому контенту ребенок получает доступ. Длительное пребывание в сети оказывает влияние на развитие психики, и тут особая опасность, поскольку подрастающее поколение наиболее уязвимо, механизмы защиты психики еще не сформированы, критичность мышления снижена и воздействие более глубокое и разрушительное [9]. За последние несколько лет количество самоубийств возросло в двое. Эти показатели напрямую связаны с возросшим количеством «групп смерти» в социальных сетях. Зная особенности развития психики и механизмы влияния, кураторы суицидальных групп спровоцировали серию самоубийств по всей стране.

Кроме этого подрастающее поколение играет в игры, сюжет которых не всегда бывает безобидным. Так, А.В. Гордеева в своей работе пишет: «Компьютерные игры – чудо XX века, о них не мечтали фантасты, они не имеют своей предыстории. Но они покорили человечество: играют все – от малышей до людей преклонного возраста. Компьютерные игры дают возможность перенестись в мир иллюзий и грез, но что ожидает людей там? Последствия увлеченности такими играми обсуждаются в средствах массовой информации, причем, как правило, с негативных позиций, не всегда благосклонны к компьютерным играм учителя» [4].

Жестокие игры, сюжет которых предполагает насилие и убийства, отрицательно влияют на здоровье ребенка. Кроме того, что портится зрение, нарушается осанка, появляется общее ослабление организма, страдает

психика. Длительное воздействие компьютерных игр влияет на работу головного мозга ребенка, наблюдается агрессия и раздражительность, искажаются базовые человеческие ценности, ребенок может демонстрировать жестокость и эгоизм, теряется самоконтроль, появляются трудности в общении. В комплексе с трудностями воспитания, плохими социальными условиями или неблагополучным окружением виртуальная агрессия часто проявляется физическим воздействием, направленным на близких людей, сверстников, учителей, и ... животных.

Вывод

В наши дни общество стремительно развивается в информационной индустрии. Наша страна, как и весь мир, пользуется благами информационного пространства. Развитие информационных технологий, техники и науки позволило улучшить многие сферы жизни человека. Сложно представить свою жизнь без смартфона или компьютера, которые позволяют упростить коммуникацию, как в бытовом плане, так и в работе, получить доступ к любому ресурсу, быть в курсе мировых событий. Однако, рост окружающей информации не гарантирует ее качество, и свободный доступ к «Всемирной паутине» может оказывать негативное влияние на формирование личности как взрослого человека, так и подрастающего поколения. Под воздействием технологий меняется мировоззрение, ценностные ориентации, нормы морали, а значит и взаимоотношения между людьми.

Использованные источники:

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Психологическое исследование мотивации пользователей Интернета / 2-я Российская конференция по экологической психологии. Тезисы: - М., 2000.
2. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. Спб.: Питер, 2008.
3. Войскунский А.Е., Бабаева Ю.Д., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность / Гуманитарные исследования в Интернете: - М., 2000.
4. Гордеева, А. В. Увлеченность компьютерными играми: психологический аспект [Интернет-ресурсы]. - Режим доступа:
5. Петухов В.В. Понятие личности / Субъект деятельности. Хрестоматия: - М., 1998.
6. Найденова С. В., Пономарев П. А. Психологическое влияние информационной среды на современного человека // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2016.
7. Кузнецова Ю.М., Чудова Н.В. Психология жителей Интернета / Изд-во ЛКИ: - М., 2008.
8. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
9. Макеева Е.А., Литвинова М.А. Современное информационное пространство в системе воспитания подрастающего поколения // Молодой

ученый, 2016. - №10.

10. Марченкова Н.Г. Интернет-социализация молодежи: анализ взаимосвязи и симостью / Среднее профессиональное образование, 2010. - №4.

. Чудова Н.В., Евлампиева М.А., Рахимова Н.А. Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета / Медиapsихология: - М., 2001.

12. Янов А.Е. Интернет как институт социализации подростков / сб. науч. статей.: АмГПГУ, 2016. - №4. - Режим доступа:

УДК 33.332

*Кирилова А.Н.
студент 4 курса
ИЭУиСТ факультет
Ибниаминова А.Р.
студент 4 курса
ИЭУиСТ факультета
Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева-КАИ
Россия, г. Казань*

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Аннотация: Важнейшим элементом хозяйственной жизни и предметом экономической теории являются инвестиции.

Инвестиции способствуют накоплению общественного капитала, внедрению достижений науки и техники, вследствие чего создаётся база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста.

Ключевые слова: инвестиции, вложение, капитал, регион, экономика, инвестирование.

*Kirilova A.N., student of KNITU-KAI
Student of the 4th year of the Faculty of Economics and Management
Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI
Russia, Kazan
Ibniaminova A.R., student of KNITU-KAI
Student of the 4th year of the Faculty of Economics and Management
Kazan National Research Technical University. A.N. Tupolev-KAI
Russia, Kazan*

INVESTMENTS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION.

Abstract: Investments are an important element of economic life and the subject of economic theory.

Investments contribute to the accumulation of social capital, the

introduction of scientific and technological achievements, as a result of which a basis is created for expanding the production capacities of countries and their economic growth.

Key words: investment, investment, capital, region, economy, investment.

УДК: Экономика, инвестиции,

Важнейшим элементом хозяйственной жизни и предметом экономической теории являются инвестиции.

Инвестиции способствуют накоплению общественного капитала, внедрению достижений науки и техники, вследствие чего создаётся база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста.

Существуют большое многообразие определений термина «инвестиции». Рассмотрим основные из них.

В соответствии с Федеральным законом № 39 «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»: «Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Согласно мнению Ковалева В.В: «Инвестиции - это вложение некоего актива (время, деньги, силы), имеющее в перспективе возможность получения финансовой выгоды».

Чемяков В.П. под инвестициями понимает - совокупность расходов, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения, как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

В научной сфере инвестициями называют долгосрочные капиталовложения в объекты предпринимательской деятельности, промышленности, сельского хозяйства, транспорт и другие отрасли для получения дивидендов (прибыли).

Тевверкина М.Т. под инвестициями понимает - совокупность затрат трудовых, материальных и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство основных фондов всех отраслей народного хозяйства.

В самом широком смысле инвестиции обеспечивают механизм, необходимый для финансирования роста и развития экономики страны.

Инвестиции всегда были и остаются неотъемлемой частью современной экономической жизни любого государства. Основанная цель инвестирования заключается в сохранении и приумножении капитала.

Инвестиции характеризуются четырьмя основными параметрами:

- срок инвестиций;

- объем инвестиций;
- доходность инвестиций;
- риск инвестирования.

Два последних пункта обычно зависят друг от друга. Зависимость эта является, как правило, прямо-пропорциональной. То есть чем выше доходность инвестиций, тем выше и риск потерять все свои деньги. К примеру, вклад в банке – низкодоходная и низкорисковая инвестиция, а игра на бирже или рынке Forex наоборот.

Размер инвестиций зависит от инструмента инвестирования. Например, банковский вклад не требует значительных средств, в то время как для инвестиций в недвижимость понадобится значительный капитал.

Инвестиции играют важную роль как на макро - уровне, так и на микро - уровне. Они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики.

В современном мире инвестиции являются неотъемлемой составляющей развития регионов, экономики в целом.

Инвестиции - это не всегда денежные средства, как принято считать, это еще и акции, банковские вклады, ценные бумаги, паи, технологическое оборудование, кредиты, автомобили, любое имущество или имущественные права и ценности.

Инвестиции позволяют расширять материальную базу, создавать новые предприятия и раздвигать границы деятельности имеющих.

Без инвестиций невозможны обеспечение конкурентоспособности выпускаемых товаров и оказываемых услуг, преодоление последствий морального и физического износа основных фондов, приобретение ценных бумаг и вложение средств в активы других предприятий, осуществление природоохранных мероприятий.

Основной особенностью инвестиций является отсутствие быстрого результата и расчет на многолетнее использование вложений. Инвестиции характеризуются крупными единовременными затратами, которые впоследствии принесут огромную экономию текущих расходов или будут приносить высокую прибыль в течение многих лет подряд.

Важно выбрать правильное направление инвестирования, чтобы не потерять денежные средства, а напротив - сохранить и приумножить.

От займов инвестиции отличаются степенью риска для инвестора (кредитора) - займ и проценты необходимо возвращать в оговоренные сроки независимо от прибыльности проекта, инвестиции возвращаются и приносят доход в прибыльных проектах. Если проект убыточен - инвестиции могут быть утрачены.

В современной экономике инвестиции, т.е. вложение капитала, которое приносит прибыль, являются одним из основных способов экономического поведения. Инвестировать в различные объекты могут как крупные компании, банки и государственные органы, так и отдельные граждане.

В качестве инвестиций чаще всего выступают финансовые средства или ценные бумаги, однако это могут быть и различные материальные активы - строения, инфраструктурные объекты, оборудование, сырье - либо интеллектуальная собственность или иные нематериальные активы. Все, что инвестор вкладывает в проект для достижения весомого полезного эффекта, можно назвать инвестицией.

От всех прочих видов вложений инвестиции отличаются двумя основными признаками:

1. Инвестиция - это долговременное вложение, рассчитанное на получение выгоды в течение длительного срока. В среднем принято считать, что операции, длящиеся более года, уже являются инвестициями, а экономический эффект от них должен присутствовать в течение нескольких последующих лет. Кратковременные вложения с быстрой окупаемостью принято называть спекуляциями.

2. Инвестиция - вложение, направленное на получение прибыли. Существует множество видов неприбыльных вложений, которые поэтому не являются инвестициями.

Следует отметить, потребность в инвестициях всегда возникает при создании нового предприятия. Кроме того, действующая компания может инвестировать средства в новое оборудование, производственную линию, которая будет приносить дополнительный доход. Инвестировать можно в обновление изношенного оборудования, чтобы повысить эффективность его работы, снизить затраты и тем самым повысить прибыль.

Инвестиции могут также затрагивать значительные расходы по продвижению товара на рынок с целью увеличения объема продаж. Речь идет об инвестициях в рекламу, изучение товарного рынка, спроса потребителей. Данные мероприятия позволяют увеличить объем продаж, а значит, приводят к росту прибыли. Итак, конечная цель инвестирования - это всегда получение прибыли.

Можно выделить три основных сферы, в которых роль инвестиций прослеживается максимально четко. Это экономическая, государственная (социальная), частная жизнь.

На государственном уровне инвестиции по большей части выполняют функцию создания благоприятных условий для производства, для развития отдельных отраслей экономики. Это способствует улучшению социальной защищенности населения путем создания новых рабочих мест.

Ещё одна немаловажная функция инвестиций в поддержке социально важных объектов. Такими объектами могут выступать институты образования, здравоохранения и всего, что направлено на повышение уровня жизни населения.

На экономическом уровне функции инвестиций заключаются в постоянном увеличении эффективности производства, а также в улучшении качества выпускаемого продукта или услуги. Все эти действия неминуемо ведут к повышению конкурентоспособности компании, к укреплению её

позиций на рынке, что в свою очередь привлекает новых покупателей и, так или иначе, ведет к коммерческой успешности предприятия.

На частном уровне можно выделить одну основополагающую функцию инвестиций, а именно улучшения благосостояния личности. Когда человек инвестирует, это позволяет не только сохранить сбережения от инфляции, но и преумножить их.

На макроуровне выделяют следующие функции инвестиций:

- увлечение скорости развития научно-технического прогресса;
- косвенный контроль над уровнем безработицы;
- создание сырьевой базы для промышленности;
- равномерное развитие и рост основных отраслей хозяйства;
- обеспечение социальным жильем, развитие здравоохранения, культуры;
- поддержание стабильной экологической обстановки.

На микроуровне функции инвестиций немного иные:

- рост стоимости предприятия и развитие производственных мощностей;
- модернизация технологического и технического оборудования;
- контроль за моральным и физическим износом основных фондов;
- постоянное увеличение качества продукции и рост её конкурентоспособности;
- покупка активов в сторонних предприятиях, покупка ценных бумаг.

По мнению Борисова О.В инвестиции выполняют четыре функции: регулирующая, стимулирующая, распределительная, индикативная.

Регулирующая функция инвестиций направлена на контроль и корректировку процессов в производстве, на поддержание роста стоимости компаний, на ускорение темпов развития народного хозяйства и в целом на улучшение благосостояния населения.

Стимулирующая функция инвестиций направлена на модернизацию, обновление и усовершенствование уже существующих объектов производства, а также на внедрение новых технологий, инновационных решений.

Распределительная функция инвестиций направлена на распределение произведенных товаров и услуг, выраженных в денежном выражении, между участниками экономической деятельности, а также между различными сферами и отраслями экономики.

Индикативная функция инвестиций позволяет создать необходимые механизмы и инструменты для осуществления и достижения намеченных инвестиционных и производственных целей. Также она способствует поддержанию равновесия и стабильности в экономике в целом.

В современной рыночной экономике инвестиции могут быть классифицированы по разным признакам: согласно видам собственности, организационным структурам, долевым вложениям и другим параметрам.

Основные виды инвестиций представлены на рисунке 1.1.1.



Рис.1.1.1. Основные виды инвестиций

Рассмотрим подробнее каждый вид инвестиций.

Реальные предполагают, прежде всего, вложение денежных средств в материальное производство или сбыт (в том числе закупка оборудования, сырья). Их целью служит контроль над деятельностью предприятия, а инвесторы, осуществляющие подобные вложения, владеют контрольным пакетом акций данного предприятия.

Часто данный вид вложений осуществляется через специализированные фонды, собирающие средства вкладчиков в один пул. Другой сегмент: государство и представители бизнеса – корпорации и т.п., частные инвесторы практически не занимаются подобным видом инвестирования по причине высокого входного порога и необходимого объема денежных средств.

Реальные инвестиции могут осуществляться компаниями из зарубежных стран – в данном случае это будут иностранные инвестиции с целью расширения производства, увеличения сферы влияния.

Другой стороной прямых инвестиций является покупка нематериальных активов – лицензий, авторских прав, патентов и так далее.

Финансовые инвестиции предполагают косвенное стимулирование производства через покупку ценных бумаг. Это наиболее распространенный способ вложения денежных средств у частных инвесторов.

Операциями с ценными бумагами могут заниматься профессиональные финансовые компании вроде паевых фондов, банков (что такое банк), брокерских компаний. Финансовые вложения также называют портфельными, поскольку денежные средства распределяются между несколькими акциями, либо между несколькими видами ценных бумаг, образуя «портфель».

Под интеллектуальным капиталовложением принято считать вклады в различные научно-технологические разработки, инновационные решения.

Инвестиции граждан - это инвестиции, осуществляемые физическими лицами.

Инвестиции юридических лиц - это инвестиции, осуществляемые юридическими лицами.

Государственные инвестиции - это вложения в наращивание, а также воспроизводство основных фондов предприятий и организаций страны. Государственные инвестиции формируются за счет средств бюджетов различных уровней, от федерального бюджета до регионального, местного, а также за счет государственных внебюджетных фондов.

Иностранные инвестиции - это все виды вложений имущественных (денежных) и интеллектуальных ценностей иностранными инвесторами.

Сегодня господствующим в России является мнение, что иностранные инвестиции - это безусловное благо для страны. Однако каждый случай инвестирования иностранного капитала нужно рассматривать очень внимательно.

Так, инвестирование в развитие высокотехнологичных отраслей, которое сопровождается внедрением современных технологических процессов, созданием широкого круга специалистов соответствующего уровня, как правило, приносит позитивный эффект для экономики.

Если же иностранный капитал инвестируется в сырьевые отрасли, это, скорее приносит государству вред, так как сырье является невозполнимым ресурсом, а прибыль от проектов утекает за рубеж.

Совместные инвестиции - это инвестиции отечественных и зарубежных инвесторов в создание совместных предприятий; объекта инвестиционной деятельности: недвижимое имущество (основные средства), ценные бумаги (акции, облигации, банковские депозиты), имущественные права на промышленную и интеллектуальную собственность; характера участия предприятия в инвестиционном процессе выделяют прямые и непрямые инвестиции.

Обязательные инвестиции - это инвестиции, которые необходимы для того, чтобы предпринимательская фирма могла и дальше продолжать свою деятельность. В эту группу включаются инвестиции, цель которых - организация экологической безопасности деятельности фирмы или улучшение условий труда работников фирмы до уровня, отвечающего нормативным требованиям.

Инвестиции в повышение эффективности деятельности предприятий: их цель - прежде всего создание условий для снижения затрат фирмы за счет обновления оборудования, совершенствования применяемых технологий, улучшения организации труда и управления. Осуществление данных инвестиций необходимо предпринимательской фирме для того, чтобы выстоять в конкурентной борьбе.

Инвестиции в расширение производства (развитие предприятия): их

цель - увеличение объема выпуска товаров для ранее сформировавшихся рынков в рамках уже существующих производств.

Благодаря инвестициям в диверсификацию производства создаются совершенно новые предприятия, которые будут выпускать ранее не изготавливавшиеся фирмой товары или оказывать новый тип услуг.

По приобретаемому инвестором праву собственности инвестиции также подразделяются на прямые и косвенные инвестиции.

Прямыми инвестициями их называют потому, что инвестор сам определяет объект инвестирования, с расчетом принять на себя часть управленческих функций в инвестируемом объекте. Обычно, это выглядит как делегирование представителя инвестора в совет директоров компании, куда инвестор вложил свои средства. Эти инвестиции носят долговременный характер и обладают низкой ликвидностью.

Инвестором прямых инвестиций может быть физическое лицо, предприятие или организация, крупные корпорации и специальные фонды прямых инвестиций.

Косвенные инвестиции - это непрямые инвестиции, при которых инвестор вкладывает средства в активы предприятия без права управления им и получает лишь долю в инвестиционном портфеле.

Косвенные инвестиции могут иметь внутренний характер и быть международными. Соответственно, внутренние косвенные инвестиции регулируются законодательством страны и правилами фондового рынка страны. Международные косвенные инвестиции подчиняются международно-правовому регулированию и соответствующими процедурами.

По региональному признаку выделяют внутренние (отечественные) и внешние (зарубежные) инвестиции.

Внутренние инвестиции осуществляются в объекты инвестирования, находящиеся внутри страны; внешние инвестиции - в объекты инвестирования, находящиеся за ее пределами. Сюда же относится приобретение различных финансовых инструментов: акций зарубежных компаний или облигаций других государств.

Следует отметить, инвестор должен уметь находить такое направление для капиталовложений, которое способно принести наибольшую прибыль при минимальных рисках и затратах времени. Для этого важно хорошо ориентироваться во всем многообразии форм и разновидностей инвестиций, уметь правильно оценить экономическую эффективность вложений.

В странах с рыночной экономикой преобладают финансовые инвестиции, а в развивающихся странах - реальные. В России в настоящее время распространен преимущественно последний вид вложений.

Особую важную роль играют инвестиции и в развитии регионов. По динамике и характеру процессов, происходящих в инвестиционной сфере, можно судить об общем состоянии дел в экономике регионов или страны в целом.

Экономический кризис в России, вопреки всем опасениям, не снизил инвестиции в регионы в номинальном выражении. Их объем мерно увеличивался на протяжении последних 5 лет. В I полугодии 2017-го инвестиции в основные фонды в целом по стране составили 4,3 трлн. рублей. За год объем вырос на 397,4 млрд. рублей, а по сравнению с январем - июнем 2013 года 0 на 1,02 трлн. рублей.

Из 85 субъектов РФ больше всего в январе - июне привлекла инвесторов Тюменская область - 907,1 млрд рублей. Доля области в общем объеме инвестиций переваливает за 21%. На втором месте - Москва, где в основные фонды было вложено 466,8 млрд рублей (10,9% от суммарного объема).

Третье место - у нефтегазового Ямало-Ненецкого автономного округа, который привлек 428,6 млрд. рублей. Первую пятерку замыкают главный нефтяной регион страны - Ханты-Мансийский АО (388,2 млрд рублей) и Санкт-Петербург (195,2 млрд рублей).

В десятку лидеров по объему инвестиций также входят (в порядке убывания) Московская область, Якутия, Красноярский край, Татарстан и Краснодарский край. На них в совокупности приходится еще 671,9 млрд. инвестиций. Инвестиции, поступившие в Татарстан за первую половину 2017 года, составили 127 млрд. рублей, что в 2,5 раза больше чем поступило в Башкирию.

В России региональные инвестиции идут в субъекты с явными конкурентными преимуществами (нефтегазовые и крупнейшие агломерации), а также в регионы «больших проектов».

Инвестиции в рамках определенного региона преследуют ряд целей и задач, которые позволяют, как повысить привлекательность региона для потенциальных инвесторов, так и увеличить экономическую стабильность региона в целом.

На региональном уровне инвестирование предусматривает достижение нескольких наиболее важных целей:

- улучшение существующей структуры производства;
- получение максимально возможного дохода или прибыли;
- повышение хозяйственной и экономической самостоятельности региона;
- ликвидация существующей диспропорции в развитии нескольких отраслей хозяйственной деятельности;
- разрешение социальных задач и проблем (создание новых рабочих мест, повышение уровня заработных плат в определенных отраслях);
- создание надежной и устойчивой финансовой базы региона.

Региональные инвестиции имеют важное значение не только в рамках определенной территории, но и всего государства, вне зависимости от формы устройства. Инвестиции в регионе с точки зрения государственного аппарата способствуют:

- решению ряда проблем управленческого и экономического

характера, которые имеют явную привязку к определенному региону;

- выравниванию уровня социально-экономического развития регионов;
- устранению существующих деформаций между соседними регионами;
- улучшению экономического и социального положения государства в целом.

Главной особенностью регионального инвестирования является осуществление капиталовложений за счет муниципальных источников. Такими источниками являются местные бюджеты, средства населения региона, а также средства частных предприятий и организаций.

Региональное инвестирование является неотъемлемой частью федеральной инвестиционной политики, поэтому наряду с инвестированием из муниципальных источников, производится инвестирование региона посредством предоставления централизованных (общегосударственных) капиталовложений, а также поступления средств из других, более развитых регионов.

Привлечение инвестиций в регионы - важнейший аспект российской экономической политики. «В современных условиях именно инвестиции способны заметно увеличить объемы валового регионального продукта и существенно пополнить местные бюджеты. И для большинства российских территорий это реальная возможность укрепить конкурентные преимущества, завоевать новые экономические ниши, раскрыть свой инновационный потенциал.

Ключевую роль среди действующих инструментов, стимулирующих инвестиционную деятельность регионов занимают Федеральные целевые программы, главной целью которых, является повышение социально-экономических показателей регионов.

В процессе реализации различных программ («Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 годы») повышается инвестиционный потенциал регионов и улучшается инвестиционная привлекательность для потенциальных инвесторов за счет: улучшения инфраструктуры региона, содействия и государственной поддержки предпринимателей, поиска российских и иностранных инвесторов, формирования благоприятного инвестиционного имиджа регионов и создания площадки для реализации межрегиональных проектов

Таким образом, инвестиции являются неотъемлемой составной частью современной экономики.

В качестве инвестиций могут выступать и деньги, и ценные бумаги, права на имущество или интеллектуальную собственность. То есть, любое явление или предмет, имеющий материальное выражение в денежной или другой оценке, который может впоследствии увеличивать свою оценочную стоимость.

Инвестиции выполняют четыре функции: регулирующая, стимулирующая, распределительная, индикативная.

В современной рыночной экономике привлечение инвестиций в экономику регионов является одной из важнейших задач. Эффективно решить ее можно путем повышения инвестиционной привлекательности конкретного региона для потенциальных инвесторов, то есть основная задача - оптимизация необходимых условий для инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования, которым может выступать отдельный проект, предприятие в целом, город, регион, страна.

Конечной целью инвестирования является получение прибыли. Важно выбрать правильное направление инвестирования, чтобы не потерять денежные средства, а напротив - сохранить и приумножить.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [Электронный ресурс] //Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Абрамова О.Л. Экономика предприятия: учебное пособие / Абрамова О.Л. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма-М, 2014. - 315 с.
3. Аверьянов А.Д. Инвестиционный анализ: учебник для студентоввуза/ Аверьянов А.Д. -М.: Изд-во «Инфра - М»,2013. -309 с.
4. БакеевБ.В, БакееваЙ.Р. Влияние изменений в третичном секторе на применяемые подходы к организации производства с целью повышения управляемости экономических систем России/Бакеев Б.В, Бакеева Й.Р. //Экономика и предпринимательство.-2016.-№11-1. - С.97-100.
5. Белкина С.И. Функции инвестиций // Белкина С.И. //Оценка инвестиций. - 2016. - №10. -С.59.
6. Белова Т.В. Роль инвестиций в экономике / Белова Т.В.// Финансы. Деньги. Инвестиции.-2014. -№3. -С.45.
7. Борисова О.В. Инвестиции. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / Борисова О.В. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 248 с.
8. Боряпова А.К. Финансово-кредитный механизм регулирования инвестиционной деятельности предприятия/Боряпова А.К. - М., 2014.-617 с.
9. Бочаров В.В. Методы оценки инвестиционных проектов/ Бочаров В.В. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 544 с.
10. Демидов А.Р. Основы инвестиционного анализа / Демидов А.Р. - М.: Изд-во «Инфра - М», 2015. -409 с.
11. Зернова М.Л. Деньги, кредит, банки: учебное пособие/ Зернова М.Л. - М.: Изд-в «Альфа-М»,2013. - 687 с.
12. Ковалев В.В. Инвестиции. Инвестиционный анализ / Ковалев В.В. -М.: Изд-во «Инфра»,2014. -277с.
13. Колосс Н.Д. Инвестиции: учебное пособие / Колосс.Н.Д. Учебное пособие: - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. -580 с.

14. Кондраков Н. П. Экономика: микро и макроанализ: учебное пособие / Кондраков. Н. П. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. -544 с.
15. Краснова П.М. Лекции по инвестиционной деятельности/ Краснова П.М. - М.:Изд-во «Образование»,2015. -314 с.
16. Курников П.И. Инвестиции: учебное пособие / Курников П.И. Учебное пособие: - М.: Омега-Л, 2013. -360 с.
17. Любанова М.В. Инвестиции: учебное пособие / Любанова М.В.- М.:Изд-во «Экономист»,2014. -293 с.

УДК 2964

Климук Я.С.

студент

научный руководитель: Грязнова Е.Р., к.с.н.

доцент

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина

Россия, г. Саратов

**ЭТИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Аннотация: В статье уделено внимание обоснованию роли профессиональных стандартов и корпоративных кодексов в профессиональной деятельности кадровых специалистов, описаны основные этические принципы.

Ключевые слова: кадровый специалист, специалист по управлению персоналом, этика, этические нормы, профессиональные стандарты, этический кодекс.

UDK 2964

Klimuk Y.S.

student

Russia, Saratov

Research supervisor

Gryaznova E.R.

the candidate of sociological Sciences, associate Professor

NAME OF ARTICLE

Annotation: The article focuses on substantiating the role of professional standards and corporate codes in professional activities of human resources specialists, describes the main ethical principles.

Keywords: Personnel specialist, specialist in personnel management, ethics, ethical standards, professional standards, ethical code.

По мнению многих российских и иностранных исследователей, этика - это система универсальных и своеобразных моральных требований и норм поведения, реализуемых в процессе общественной жизни. Белашова Л.А., Калюгина С.Н. приводят такое определение «Этика - это правила поведения

в обществе, целью которых установление неантагонических отношений между людьми». [1, С. 10]

Деловая этика в обширном значении - это совокупность этических основ и норм, которыми должна руководиться работа организаций и их членов в сфере управления и бизнеса. Она захватывает явления многообразных порядков: этическую оценку как внутренней, например и внешней политики организаций в целом; моральные взгляды членов организации, то есть профессиональную мораль; нравственный климат в организации; эталоны морального поведения; общепризнанные нормы делового этикета.

Основное в благополучно работающей организации - это неделимая команда. Для того чтобы управленческая команда трудилась результативно, каждый ее член, не обращая внимания на пост и значительный статус, обязан быть готов делегировать императивными полномочия своим коллегам, соответствен быть раскрыт критичной самооценке и оценке коллег, поддерживать дисциплину и охранять толерантность в определенных, самых сложных обстоятельствах. Возвышенная результативность команды образована на взаимном доверии ее членов, и лишь только приумножение попыток и способностей каждого приносит синергетический эффект при решении самых трудных задач.

Кибанов А.Я выделяет более ограниченное объяснение этическим нормам, рассматривая их как «ценности и принципы этики, которых должны соблюдать сотрудники организации в своей деятельности». [2, С. 10]

В собственной профессиональной деятельности кадровый профессионал имеет возможность встретиться с разноплановыми этическими вопросами. Потому что специальность менеджера по персоналу относится к системе «человек-человек» это подразумевает неизменные контакты с клиентами, коллегами, начальством. Нынешний кадровый профессионал приобретает опосредованное участие в образовании корпоративной культуры, построении взаимоотношений между руководством и сотрудниками. По данному основанию ему необходимо принимать во внимание, как интересы начальника, так и рядовых сотрудников, которые не всегда сходятся. [2, С. 109]

Этика кадрового менеджмента представляет собой личный случай этики, вследствие этого включает в себе ее важнейшие свойства, обязывают менеджера придерживаться общечеловеческих норм поведения, культурные традиции, а также корпоративные и профессиональные кодексы чести, общепризнанные нормы субординационной этики.

Задачами этики кадрового менеджмента считаются: рассмотрение накопленного мирового опыта в сферы кадровой этики; исследование образцов нынешней кадровой этики; обобщение и применение морально-психологических образцов в кадровом менеджменте различных стран; моральное развитие современных кадровых специалистов.

В отличие от нормативного поведения людей, регламентируемого

«писаными» законами и правилами, этичность поведения кадрового специалиста не регламентируется законодательно, и поэтому не считается обязательной к исполнению. Совместно с тем, от соблюдения данных норм в значительной степени зависит успешность общения определенного человека с окружающими людьми, а, следовательно, и успешность ведения им собственных дел. Таким образом, этическое урегулирование деятельности кадровых работников, как и всякая прочая профессиональная этика, появляется тогда, когда они сталкиваются с вопросами, которые неосуществимо решить никакими другими способами, кроме средств морали, принципов и норм этики.

Для целесообразного построения кадрового менеджмента и отношений в компании кадровый профессионал обязан уметь решать этические дилеммы и находить наиболее результативные и в то же время морально безукоризненные способы поведения. Для этого нужно знать важнейшие основы поведения в условиях морального выбора, а также понимать в подробностях конкретных правил поведения в своеобразных производственных условиях.

В качестве регулятора нравственных вопросов в работе менеджера по персоналу выступают профессиональные стандарты. Профессиональный стандарт - функциональный нормативный документ, предназначенный в рамках переделённого вида экономической деятельности (области профессиональной деятельности) запросы к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям сотрудников по разнообразным квалификационным степеням.

В профессиональных стандартах отмечены принципы, которые обязан знать и использовать в профессиональной деятельности современный специалист по управлению персоналом:

- реализация практики труда с персоналом, исключаящей все виды дискриминации;
- основы почтения человеческого достоинства; правдивость, искренность, справедливость, порядочность, благосклонность, толерантность.
- склонность к решению назначенных задач и ответственность за качество, и итоги своей работы;
- поддержание комфортного морально-психологического климата в организации, корпоративной культуры;
- следование нормам и правилам делового этикета.

При разработке профессиональных стандартов в сфере кадрового менеджмента были учтены существенные убеждения и положения Кодекса профессиональной этики профессионала в области кадрового менеджмента. Этот документ был принят на I Всероссийском кадровом форуме в 2005 году. Этический кодекс употребим на всей земле Российской Федерации, не имеет региональной и национальной специфики. Члены профессионального

сообщества добровольно приобретают обязательство о следовании нормам этического Кодекса.

Видоизменяющийся рынок труда вызывает четкого определения квалификаций сотрудников, причем в современном мире для работодателей значительны не только профессиональные компетенции сотрудника, но и так называемые эластичные навыки такие как: умение взаимодействовать с людьми, стремительная адаптация к новым обстановкам, способность работать с крупным объемом данных. Учебные планы образовательных учреждений часто не отвечают реальным надобностям работодателей, в итоге их выпускники не могут устроиться на работу по профессии. Нередко работодатели предъявляют завышенные запросы к квалификации вновь зачисляемых работников, дожидаясь от специалиста конкретной специальности многозадачности вплоть до выполнения нескольких трудовых функций.

В соответствии с нормами, профессионал по управлению персоналом всемерно оказывает содействие увеличению авторитета своей специальности; бескорыстно предоставляет свой опыт и знания на благо развития профессии.

Выполняя профессиональные функции, кадровый профессионал выдвигается как представитель работодателя. В этом статусе он использует практику набора, перехода, сокращения сотрудников, исключая дискриминацию по возрастному и половому признаку, гражданства, национальности, расы, религиозной веры, в требовательном соответствии с российским законодательством; обеспечивает равноправные возможности для формирования, профессионального роста и продвижения по должностной лестнице всех категорий персонала организации, руководясь стратегическими целями организации; обеспечить каждому работнику возможность участия в социальных программах компании в соответствии с функционирующими в ней локальными нормативными актами; вырабатывает, усовершенствует и поддерживает комфортный морально-психологический климат в организации, корпоративную культуру; предпринимает все возможные усилия для выработки утвердительного престижа организации как работодателя.

В то же время кадровый специалист является наемным работником. Он несет обязанность за качество и итоги работы; придерживается баланса заинтересованностей работодателя и сотрудников компании; отыскивает решение, удовлетворяющее работодателя и работников; не пользуется в личных целях должностное положение, доверительную информацию о ее деятельности; старается быть образцом профессиональной компетентности; умножает собственную квалификацию в соответствии с изменяющимися рыночными отношениями и кадровыми технологиями; реализовывает назначенные задачи, используя личные компетенции и, при необходимости, профессиональной поддержке экспертов.

В заключение отметим, что профессиональные стандарты и этические

кодексы должны стать современными инструментами увеличения результативности работы профессионалов по управлению персоналом и содействовать поддержанию заявленных моральных стандартов. От успеха и повышения этических норм менеджера по персоналу зависит репутация предприятия, ее управленческой команды, всеобщих структурных подразделений и каждого работника. Тем самым менеджер по персоналу может возложить на себя функцию управления репутацией компании ее работников, оказывать содействие по повышению их морального престижа, а, следовательно, и, наращивая нравственный капитал организаций.

Модель этики менеджера по персоналу является вопросом для сотрудников так же для руководства, но это нужно разрешить путем проведения назначенных мероприятий. Так же для этого необходимо преодолевать барьер пренебрежения к этике менеджера по персоналу, как среди рядовых работников организации, так и руководителей. Причем знание об совершенных этических истинах и нормах поведения менеджер по персоналу обязан заимствовать из этических кодексов и анализе своих и посторонних ошибок. Наиболее вероятный, что менеджер по персоналу будет соблюдать и реализовывать и работать по этическому кодексу. Это сложно проследить, а еще сложнее использовать санкции за невыполнения этики в работе менеджера по персоналу.

Использованные источники:

1. Белашова Л.А., Калюгина С.Н. Речевой этикет в аспекте управленческой культуры // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. -№5(26).- 2016.- С.9-11
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Управление персоналом: теория и практика. Этика деловых отношений: учебно-методическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова. – Москва: Проспект, 2012.- С. 10
3. Грязнова Е.Р., Меркулова Н.А.Актуальные вопросы управления карьерой HR- менеджера/ Государственная власть и общественное устройство в полиэтнической социокультурной среде современной России: сборник научных трудов. ФГБОУ ВПО «Поволжская академия государственной службы имени П.А. Столыпина» (Саратов).2009.-С.168-170

*Коломийцева А.А.
студент 2 курса
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов*

ЙОГА: СОЦИАЛЬНО–ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье рассматриваются истоки возникновения философских учений о йоге, указываются основные идеи и принципы, заложенные мыслителями Древней Индии. Показано влияние данной практики на формирование мировоззрения человека, на его духовное начало и материальное составляющее, обосновано терапевтическое значение йоги.

Ключевые слова: йога, хатха-йога, астанга-йога, асана, Праkritи, Пуруша, гуна.

*Kolomiytseva A.A.
Student, 2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Saratov, Russia*

YOGA: SOCIALY–PHILOSOPHICAL ASPECT

Abstract: The article considers the history of philosophical aspects of yoga. It is made to main ideas and principals, which are enshrined in ancient India. The article reflects the huge impact of the practice, consisting of shaping human live attitudes. As shown in article, there is an influence of yoga on human spiritual dimension and material suspects. Also therapeutic substantiation of yoga is covered in this article.

Key words: Yoga, Hatha-Yoga, Ashtanga-Yoga, Asana, Prakriti, Purusha, Guna.

В начале XXI века в европейских странах прокатилась огромная волна моды на йогу. Совсем скоро йога стала общедоступной, было разработано колоссальное количество руководств по занятию данной практикой. Но в них не учитывался истинный смысл йоги, ее психологические и физиологические закономерности, выявленные еще мыслителями Древней Индии. Именно поэтому для современного человека дошла лишь часть данной практики – хатха-йога и сам термин нередко ассоциируется с физическими упражнениями - асанами, которые не отражают духовного аспекта, философии йоги.

В настоящее время люди всё меньше времени уделяют себе, редко заглядывают в свой внутренний мир, наслаждаясь гармонией тела [1; с. 246]. Занятия йогой помогают человеку отвлечься от забот жизни, выполнение асан и дыхательных упражнений способствует расслаблению, избавлению от стресса. Но всё-таки хотелось бы углубиться в истоки возникновения философских учений о йоге, выявить ее основные идеи, оценить ее влияние

на формирование мировоззрения человека, на его не только физическую, но и духовную составляющую.

Так как же возникла йога? Индусы верят в ее божественное происхождение. Согласно легенде, в глубокой древности бог Шива сошел на землю и продемонстрировал мудрецам йогу, исполнив ее асаны в космическом танце. Это были ритмичные и плавные движения, наполненные смыслом. Полученный опыт передавался из поколения в поколение, от воспитателей к ученикам. В то время йогами называли людей, которые следили за птицами и животными, учились у них силе и ловкости, стремились к гармонии с природой. Истинное происхождение йоги пока установить не удалось, хотя при раскопках городов Хараппы и Мохенджо-Даро, принадлежащих индской цивилизации, которая существовала в 3300—1300 годах до нашей эры, были найдены «печати» с изображениями людей в определенных позах. Имеется предположение, что асаны в то время использовались для многих ритуалов [2; с. 5-6].

Слово «йога» образовано от санскритского глагола «уџ», означающего «связывать», «соединять», «упражняться», «направлять», «применять». В общем, этот термин означает «союз», «единение», «сопряжение». Йога - это одна из ортодоксальных систем индийской школы философии, в ее основе лежат средства и приемы, благодаря которым происходит единение человека с высшими силами – с Богом. Это аскетическая техника, которая традиционно занималась гармонизацией физического, психического и духовного начал человека. Индийский великий учитель и философ Патанджали впервые объединил все знания о йоге и систематизировал их в виде сутр и афоризмов в своем произведении «Йога-сутры» во II в. до н.э. Это трактат посвящен в большей степени технологиям классической йоги или раджа-йоги. Афоризмы Патанджали было трудно растолковать последующим поколениям, поэтому его учение дополнено большим количеством комментариев. Наиболее значимые из них были внесены мудрецом Вьясе и обозначены в его труде «Йога-бхашья» в V в. н.э. [3; с. 9].

Йога принимает философию индийского дуализма – Санкхьи. Это учение было основано ведийским мудрецом Капилой в VII—VI вв. до н. э. Целью данной философской школы было разобщение двух начал Пракрити (материальная субстанция) и Пуруши (духовная субстанция – вечный дух, сознание) и познание пути, который освободит человека от страданий материального мира и приведет к единению с ним. Каждая ступень функционирования сознания, на которой находится субъект, говорит о качестве сформированного уровня мышления, обусловленного соответствующим эмоционально-чувственным тоном и познавательной установкой [4; с. 121-133]. Когда три первостепенных состояния вселенной, так называемые гуны Пракрити, находятся в равновесии, материя не воспринимается субъектом, она находится в состоянии «растворенности», «пралайи». Гуна саттва отвечает за принципы ясности, четкости, определенности; раджас – за принципы динамичности, активности, энергии;

тамас – за принципы безмятежности, покоя, инертности. При соединении двух начал, душа, как сознательное начало начинает управлять Пракрити и изменять ее. Гуны начинают взаимодействовать между собой, образуя различные сочетания, проходят определенные этапы формирования объективного мира [5; с. 57-58]. Главным продуктом такого взаимодействия становится Буддхи-Махат - идеальная основа всей будущей вселенной, которая формирует для каждого человека индивидуальное, особое, неповторимое Буддхи.

Восемь ступеней, из которых состоит система йоги, изложены в трактате Патанджали «Йога-сутры». Каждая стадия (Астанга-йога) является своеобразной наукой, направленной на изучение пути совершенствования духовного и материального начал. Последовательное освоение данных техник позволяет человеку развить свои физические и психические возможности, подняться до определенной вершины духовного просветления.

Астанга-йога выражается в следующих учениях:

1. Яма – совокупность этических норм, обеспечивающих нравственный самоконтроль;
2. Нияма – совокупность этических правил, пробуждающих индивидуальность человека, его самодисциплина;
3. Асана – система определенных поз и физических упражнений;
4. Пранаяма – система дыхательных техник;
5. Пратьяхара – отключение чувственного восприятия с целью самопознания;
6. Дхарана – концентрация мыслей;
7. Дхьяна – медитация, созерцание;
8. Самадхи – достижение состояния полного блаженства, в котором возможна самореализация.

Первые пять стадий относятся к внешним практикам йоги. Они развивают разум и материю, подготавливая их для трёх заключительных этапов – внутренних, созерцательных, эзотерических [6; с. 248].

Первая ступень – Яма (от санскр. уама – «узда, препятствие, самопринуждение, самоограничение и усмирение») включает в себя пять основных моральных заповедей и нацелена на установление гармоничных отношений человека с социальной средой [7; с. 25-26]. На этой стадии ученик развивает свои нравственные качества для последующего освоения техник йоги. Сущность законов общественного поведения близка к восьмеричному пути буддизма и основывается на следующих принципах:

1. Ахимса — принцип ненасилия над жизнью, подразумевающий воздержание от нанесения вреда всему живому как при помощи мыслей и слов, так и действиями. Это правило прививает такие качества, как милосердие, сочувствие, доброта. Ахимса искореняет ненависть, зло, месть, учит быть терпеливыми к недостаткам людей, призывает человека прощать окружающих.

2. Астейя основывается на честности, преодолении таких качеств как

жадность, склонность к расточительству, чревоугодию, злоупотреблению чужими благами.

3. Апариграха подразумевает отказ от мирских благ и заключается в преодолении жажды славы, внимания и признания, желания получить поощрение. В то же время она призывает быть щедрым, великодушным и благородным.

4. Брахмачарья говорит о необходимости контроля над своими чувственными желаниями. Данная практика предлагает не злоупотреблять сексуальными отношениями, а направлять энергию на другие аспекты жизни и получать удовольствие от духовных занятий. Нельзя становиться рабом своих желаний и эмоций, стремиться только к наслаждениям – это пустая трата времени и сил, отход от гармонии.

5. Сатья предполагает сдержанность, честность, отсутствие ревности и притворства. Сущность принципа в следующем – «Ваши мысли не должны расходиться со словами, а слова — с делами». Правда не считается добродетелью, если причиняет боль человеку, поэтому необходимо быть тактичными. Этот всеобщий нравственный кодекс поведения прививает культуру чувств, избавляет от алчности, зависти, всевозможных соблазнов [8; с. 30-34].

Вторая ступень - Нияма (от санскр. niyama – «сдерживание, необходимость и принуждение, требование») - личный кодекс, который объединяет этические нормы, совершенствующие дух и тело отдельного человека [7; с. 26]. Принципы Ниямы помогают субъекту работать над собственными недостатками, избавляться от привычек, побуждают его вести здоровый образ жизни:

1. Шауча призывает заботиться о своем теле - регулярно купаться, поддерживать чистоту в доме, потреблять только полезную пищу, носить опрятную одежду, заниматься развитием физической силы при помощи упражнений. Духовная чистота также является неотъемлемой частью Шаучи и проявляется во внутреннем очищении, в выработке таких качеств как оптимизм, спокойствие и терпимость.

2. Сантоша — это внутренняя удовлетворенность. Она учит быть довольным тому, что приходит само собой и не обусловлено внешними усилиями. Этот принцип говорит о необходимости радоваться жизни в любых условиях.

3. Тапас — самоконтроль, стойкость, сила воли. Преодоление трудностей, противостояние испытаниям, терпимость к неудобствам, воздержание от удовольствий, в том числе и в еде. Данный принцип воспитывает такие качества как невозмутимость и спокойствие.

4. Свадхияна основана на регулярном обучении, самопознании, чтении литературы по йоге, философии, физиологии, стремление к самореализации и самовоспитанию, расширение кругозора, развитие эрудиции и накопление большого количества знаний. Все это позволяет достичь главной цели – избавиться от невежества.

5. Ишвара пранидхара подразумевает преданность Богу, стремление к гармонии с Вселенной. Необходимо совершать только добрые дела, самоотверженно служить человечеству, искоренять в себе эгоизм и развивать благородное начало [8; с. 39-41].

Третья ступень – Асана (от санскр. asana – «сидение, осанка, положение тела») улучшает физическую форму и помогает поддержать здоровье, также оказывает положительное влияние на ум и душу человека [7; с. 26]. Наше тело существует в четырех неразрывно связанных друг с другом аспектах — физическом, энергетическом, эмоциональном и духовном. Изменяя один из них, мы искажаем все остальные. Во время выполнения медитативных поз стимулируется работа внутренних органов, омолаживается нервная система, тело становится более гибким и сильным. На уровне сознания в свою очередь наблюдаются следующие изменения – повышается способность к концентрации и вниманию, улучшается память, эмоциональная уравновешенность, удовлетворенность. Именно поэтому целью асан является сохранение позы во время медитаций в течение длительного периода, чтобы достигнуть такого состояния, когда органы чувств отключены и сознание не беспокоится «наличием тела». Человек делает первый шаг к независимости сознания [9; с. 30-31].

Четвертая ступень - Пранаяма (от санскр. pranaayama – «управление дыханием») - это система дыхательных техник, которые способствуют обширному и активному насыщению организма кислородом [7; с. 26]. Одновременно вместе с воздухом тело наполняется праной — вселенской жизненной энергией. Глубокое и ритмичное дыхание массирует внутренние органы и улучшает их работу. Пранаяма помогает расслабить нервную систему, урегулировать психические процессы, избавиться от депрессии. Благодаря энергии, полученной во время выполнения дыхательной гимнастики повышается обмен веществ в организме, проясняется сознание [9; с. 31-33].

Пятая ступень — Пратьяхара (от санскр. pratyahara – «освобождение», «отрешение»), целью которой является отход от чувственного восприятия окружающего мира [7; с. 26]. Эта практика подразумевает контроль чувств, их вовлечение в занятия йогой, концентрацию мыслей. Наши эмоции являются особыми путями, по которым движется и рассеивается энергия сознания. Пратьяхара призывает направлять эту энергию только на положительные впечатления и научиться отвлекать свое мышление от негативных чувств. Таким образом можно достичь ясности сознания, наполниться творческой энергией и вдохновением [8; с. 44-46].

Шестая ступень — Дхарана (от санскр. dharana – «внимание, сосредоточенность, интерес») заключается в концентрации мыслей и внимания на том, чем мы занимаемся в данный момент [7; с. 26]. На данной ступени человек дисциплинирует свой ум, это помогает ему устранить беспокойство, найти путь к душевному покою и погрузиться в состояние медитации [8; с. 46-48].

Седьмая ступень — Дхьяна (от санскр. dhyana – «размышление») – это процесс медитации – переход от раздражителей внешнего мира и погружение в состояние абсолютного покоя [7; с. 26]. Эта стадия основана на искусстве концентрации сознания и полном управлении собственным телом и мышлением. При этом движение естественного потока сознания сохраняется, к человеку приходит понимание того, что истинный источник блаженства находится внутри него самого. Это состояние дано нам от рождения, но под воздействием социума происходит его потеря. Прежде чем понять природу медитации, нужно погрузить свое сознание в состояние покоя. Поэтому цель Дхьяны – это погружение в состояние полного расслабления, блаженства, упоения, осознание истинной сущности, скрытой в каждом человеке [8; с. 49-50].

Восьмая ступень — Самадхи (от санскр. samadhi – «сосредоточение») предполагает самореализацию – состояние полного проникновения в собственную сущность, воплощение в реальность своего внутреннего потенциала [7; с. 26]. Это просветление, осознание высшей истины, единение души со Вселенной, пребывание в гармонии со всем сущим. Эта завершающая ступень и есть конечная цель практики йоги [8; с. 51].

Важно отметить, что «восьмеричный путь» йоги можно условно разделить на два этапа. Первые четыре ступени включаются в хатха-йогу и развивают материальное и духовное начала человека, оставшиеся ступени являются практиками раджа-йоги и позволяют прийти к единению Пракрити и Пуруши, раствориться во Вселенной.

Благодаря принципам, заложенным на каждой ступени, человек может научиться контролировать себя, подавлять свое обыденное сознание, свои ощущения, эмоции, чувства, свою физическую активность и таким образом воспитать в себе особое сознание, познать новый уровень бытия. В своем трактате Патанджали акцентирует внимание на использовании сил и возможностей, скрытых в нашем разуме, подчинении жизни человека контролю высших духовных начал. Великий философ создал уникальное руководство, дающее нам возможность встать на истинный путь самопознания и достигнуть гармонии между телом, умом и духом.

Йога, таким образом, совершенствует и сохраняет здоровье посредством включения в нашу жизнь физических упражнений, дыхательных практик, гигиены питания, норм этики. Она выступает в роли терапии, помогает облегчить и устранить симптомы многих заболеваний, нормализовать нарушенные процессы жизнедеятельности и обеспечить выздоровление организма. Систематические и правильно организованные занятия йогой вызывают фундаментальные изменения личности человека и помогают ему обрести физическое, психическое и социальное здоровье. Поэтому, на наш взгляд, данной практике необходимо занять должное место в нашей жизни, так как она прекрасно вписывается в любой культурный контекст, профессиональную деятельность и стиль жизни.

Использованные источники:

1. Катрунов В.А., Фахрудинова Э.Р. Этико-философские проблемы медицины // Конфликты в современном мире: международное, государственное и межличностное измерение. Материалы V Международной научной конференции. Саратов, 2016. - С. 244-248.
2. Рэйляну Н.В., Рэйляну Р.И. Основы восточных оздоровительных систем: учебное пособие. – Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2014. – С. 176.
3. Назаров О.О. Учение йоги о человеке и философская антропология Макса Шелера. – Барнаул, 2016. – С. 85.
4. Смирнов Б.Л. Санкхья и йога. // Философские тексты «Махабхараты». – 2-е изд. – Ашхабад: Ылым, 1981. – Вып. VII, часть 2. – С.79-214.
5. Развитие личности. – М.: Прометей, 2007. – Вып. 2. – С. 56-68.
6. Флягин М.А. Аскетические практики в йоге и православной традиции. // Материалы VII Междунар. студ. науч-богословской конф. С. –Петерб. православной духовной акад.: сб. докл. – СПб., 2015. – С. 247-258.
7. Федотова Л.Ф. Философия Древнего Востока. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – С. 142.
8. Айенгар Б.К.С. Йога Дипика: прояснение йоги / пер. с англ. – М.: Альпина нон-фикшн, 2010. – С. 494.
9. Элиаде М. Йога: бессмертие и свобода / пер. – С.В.Пахомовой. – СПб: "Лань", 1999. – С. 195.

УДК 338

*Комарова Е.О.
студент магистрант 2 курса
факультет «Национальной экономики»
Мясникова В.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Региональной экономики и управления»
СГЭУ*

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация

Финансирование выплаты пенсий осуществляется за счет средств Пенсионного фонда, образуемых за счет уплаты страховых взносов работодателями и гражданами в Пенсионный фонд, и ассигнований из федерального бюджета. За счет второго источника осуществляется выплат пенсий военнослужащим и приравненным к ним по пенсионному обеспечению гражданам, их семьям, а также социальных пенсий, кроме того, начиная с 1998 года, этими средствами финансируются расходы на выплату пенсий за периоды, не связанные с уплатой страховых взносов в ПФ РФ. Остальные пенсии финансируются за счет средств Пенсионного фонда России.

Ключевые слова

Пенсионное обеспечение, источники финансирования, страховые взносы, альтернатива.

Komarova E.O.

Student

2 course of master's degree, faculty of National economy»

SSEU

Myasnikov V. M., Ph. D.

associate Professor of "Regional Economics and management" chair»

SSEU

THE ANALYSIS OF THE SOURCES OF PENSION FINANCING IN THE SAMARA REGION

Abstract

The Financing of pensions is carried out by the Pension Fund, formed at the expense of payment of insurance contributions by employers and citizens into the Pension Fund, and appropriations from the Federal budget. Due to the second source is the payment of pensions and equivalent pension provision to citizens, their families, social pensions, in addition, since 1998, these funds financed the costs of pensions for the periods that are not related to the payment of insurance contributions to the pension Fund of the Russian Federation. Other pensions are financed from the Pension Fund of Russia.

Key words

Pension provision, sources of financing, insurance premiums, alternative.

Основными источниками финансирования пенсионного обеспечения в Самарской области являются страховые взносы, а также средства федерального бюджета. Уплата страхового взноса в Пенсионный фонд является обязательной.

И так, посмотрим, из чего же формируется доходная часть пенсионного обеспечения в Самарском регионе:

- Страховые взносы (взносы работодателей, а также граждан, которые занимаются индивидуальной трудовой деятельностью);
- Трансферты из федерального бюджета;
- Доходы от инвестирования свободных средств обязательного пенсионного страхования;
- Суммы пеней и иных финансовых санкций;
- Добровольные взносы граждан;
- Прочие источники, незапрещенные законодательством Российской Федерации.

Рассмотрим несколько источников финансирования более подробно:

1) Страховые взносы

Страховые взносы уплачиваются работодателями, согласно Законодательству Российской Федерации, на обязательное пенсионное

страхование. Так же есть и другая категория плательщиков – самозанятое население (такие как фермеры, адвокаты, нотариусы и другие лица, занимающиеся частной практикой). Данная категория плательщиков сама производит уплату страховых взносов на обязательное пенсионное страхование.

На 2018 год размер страхового взноса составляет 22%, из них 16% идут на индивидуальный тариф и 6% на солидарный тариф (необходим для формирования фиксированной выплаты и на другие нужды государства, предусмотренные пенсионным законодательством). Далее идет распределение средств индивидуального тарифа: 10% средств идут на страховую часть пенсии, а 6% на накопительную (гражданам 1967 года рождения и моложе, которые до 31 декабря 2015 года выбрали формирование накопительной части пенсии). Если же гражданин родился до 1967 года или решил отказаться от формирования накопительной части пенсии, но все 16% идут на формирование страховой части пенсии.

2) Трансферты из федерального бюджета

За счет средств федерального бюджета происходят:

- выплаты по государственному пенсионному обеспечению;
- компенсируются выпадающие доходы ПФ в связи с установлением для отдельных категорий плательщиков пониженных страховых тарифов;
- возмещаются расходы на выплату страховых пенсий в связи с зачетом в трудовой стаж не страховых периодов (служба в армии, отпуск по уходу за ребенком и т.п.);
- производятся федеральные доплаты пенсионерам, размер пенсий которых не достигает величины прожиточного минимума, установленного для этой категории граждан по Российской Федерации.

Объем трансферта, направляемого из федерального бюджета в Пенсионный фонд РФ на ОПС, определяется как разница между суммой доходов ПФР, полученных от перечисления страховых взносов и расходов на выплату страховых пенсий, включая фиксированную выплату к ней, с учетом индексаций, производящихся ежегодно:

- 1 февраля — на уровень инфляции за прошедший год;
- 1 апреля — исходя из уровня доходов бюджета Пенсионного Фонда.

3) Доходы от инвестирования свободных средств

Пенсионный фонд России по Самарской области инвестирует часть своих активов в государственные облигации. Свободные резервы Фонда могут быть инвестированы как в России, так и за рубежом:

- На депозиты в банках;
- В государственные ценные бумаги;
- В корпоративные ценные бумаги.

В Пенсионном фонде России по Самарской области пока не до конца

проработан вопрос инвестирования средств в иностранные активы. Существует необходимость диверсификации странного риска, которая вынуждает инвестировать часть активов за рубеж.

Анализируя источники финансирования пенсионного обеспечения Самарской области, можно предложить альтернативные варианты доходов. Например, глава ассоциации негосударственных пенсионных фондов, Сергей Юрьевич Беляков, выступил с инициативой к государству кардинально поменять подход к формированию доходов Пенсионного фонда. Беляков предложил пополнять бюджет Пенсионного фонда за счет части доходов естественных монополий (таких, как «Газпром», РЖД), а также за счет доходов от приватизаций и ФНБ (Фонда национального благосостояния). По-моему мнению задумка интересная, но здесь одна сторона медали: с одной стороны будет дополнительный доход в пенсионный фонд, а значит и прибавка к пенсиям граждан, с другой стороны – убыток для государства, которое получает часть доходов естественных монополий в виде дивидендов.

Глава НПФ «Будущее», Сидоров Николай Владимирович, предлагает переводить накопительную часть пенсии граждан в негосударственные пенсионные фонды и получать за них инвестиционный доход. Данная идея тоже имеет место быть. Граждане будут получать дополнительный доход в счет своей будущей пенсии. У многих возникает вопрос: а стоит ли переводить свою накопительную часть в НПФ? Существует ли риск потерять накопления? Риска остаться совсем без накоплений в текущих условиях нет. Пенсионные накопления застрахованы государством во всех действующих НПФ. Но можно потерять инвестиционный доход. Впрочем, если гражданин выберет крупнейший НПФ с максимальным уровнем надежности, то ему это не грозит.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что система пенсионного обеспечения, как в Самарской области, так и в России в целом имеет ряд проблем, в том числе связанных с источниками доходов. В связи с изменением демографической ситуации, пенсионеров становится больше и тем самым для достойного уровня пенсионного обеспечения необходимо пересмотреть систему в целом, в том числе источники доходов. Возможно, стоит взять на заметку альтернативные источники получения дохода, приведенные выше.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2011 №166-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
2. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2011 №166-ФЗ (ред. от 01.07.2017).
3. Российский статистический ежегодник 2015г.: стат. сб. / Росстат М., 2015г
4. Интервью с главой НПФ «Будущее» Николаем Сидоровым: Заморозка пенсионных накоплений снижает доверие к пенсионной системе.=URL:

<https://www.dv.kp.ru/daily/26573.4/3588530/>

5. Интервью с президентом ассоциации НПФ Сергеем Беляковым: «Дыру» в ПФР закроют монополистами.=URL: <https://iz.ru/news/688829>

УДК 159.923.2

*Коноплёва Л. С., магистр психологии
менеджер социальной сферы*

*Информационная и консультативная деятельность по
социальным вопросам семьи и молодёжи*

*Коноплёв Н. Н., магистр психологии
менеджер социальной сферы*

*Информационная и консультативная деятельность в сфере
здорового образа жизни и долголетия*

Республика Беларусь, г. Новополоцк

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ

УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ И СПОСОБНОСТИ К ЭМПАТИИ У СУПРУГОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЕМЬИ С УЧЁТОМ ПОЛА

Аннотация: Семейный социум как первичный институт социализации личности представляет наибольший интерес для изучения формирования толерантного сознания у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи. Исследование взаимоотношений между супругами затруднительно, так как экспериментальные методы трудно применимы. В основе психологической устойчивости лежит сформированное толерантное сознание супругов. Удовлетворённость браком и способность к эмпатии являются элементами толерантного сознания. В статье представлены результаты различия взаимосвязей способности к эмпатии и удовлетворённости браком на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола.

Ключевые слова: супруги, толерантность, жизненный цикл семьи, удовлетворённость браком, способность к эмпатии, рациональный канал эмпатии, эмоциональный канал эмпатии, интуитивный канал эмпатии, установки, способствующие эмпатии, проникающая способность в эмпатии, идентификация в эмпатии.

*Konopleva L. S., Master of psychology
social services Manager*

*Information and consultation on the social issues of family and youth
Belarus, Novopolotsk*

*Konoplev N. N., Master of psychology
social services Manager*

*Information and advisory activities in the field
of healthy lifestyle and longevity
Belarus, Novopolotsk*

ANALYSIS OF DIFFERENCES OF INTERRELATIONSHIP OF MARRIAGE RESPONSIBILITY AND ABILITY TO EMPATHICS AT SPOUSES AT DIFFERENT STAGES OF LIFE CYCLE OF FAMILY WITH ACCOUNT OF FLOOR

Abstract: Family society as the primary institution of socialization of the individual is of the greatest interest for studying the formation of tolerant consciousness in spouses at different stages of the life cycle of the family. Investigation of the relationship between spouses is difficult, since experimental methods are difficult to apply. In the basis of psychological stability lies the formed tolerant consciousness of the spouses. Satisfaction with marriage and the ability to empathy are elements of a tolerant consciousness. The article presents the results of the difference in the relationship between the ability to empathy and satisfaction with marriage at different stages of the life cycle of the family, taking into account gender.

Keywords: marrieds, tolerance, family life cycle, satisfaction with marriage, ability to empathy, rational channel of empathy, emotional channel of empathy, intuitive channel of empathy, attitudes conducive to empathy, penetrating ability in empathy, identification in empathy.

Брак представляет собой гражданское состояние мужчины и женщины, их союз для образования семьи с целью рождения детей. В настоящее время существует дефицит эмпирических исследований по проблемам, связанным с формированием толерантного сознания. Сложившиеся чувства являются важным определяющим эмоциональной сферы личности. Именно чувствами продиктованы эмоции, переживаемыми в тот или иной момент.

Понятие «жизненный цикл семьи» возникает тогда, когда создаётся выборка по определённым критериям. В нашем случае, в исследовании акцент делается на участии детей супругов на определённых стадиях их социализации.

В основе разделения изучаемых выборок положена классификация Авнера Баркаи [8].

Согласно классификации названного автора случайным порядком созданы 6 страт: 1) супруги без детей, (N=100); 2) супруги с малыми детьми, (N=100); 3) супруги, у которых дети посещают детский сад, (N=100); 4) супруги, где дети школьники, (N=100); 5) супруги, у которых дети отчасти независимы от родителей, (N=100); 6) супруги, где дети оставили родителей, (N=100).

Толерантное сознание супругов выражается в стремлении достичь компромисса в процессе общения.

Методики исследования:

«Опросник удовлетворённости браком» (В.В. Столин) [6].

Диагностика уровня эмпатических способностей» (В.В. Бойко) [7].

Интолерантное сознание можно определить по негативным качествам личности [1].

Эмпатия способствует снижению интолерантных качеств [3].

Чувство любви проявляется через способность к эмпатии [2].

Экономическая политика государства должна учитывать психологию личности [5].

Для развития личности нужна чистая социальная среда без кодирования [4].

Цель исследования: Изучить различие взаимосвязи удовлетворённости браком и способности к эмпатии у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола.

Задачи: 1. Провести расчёт ранговой корреляции Спирмена по изучаемым стратам с учётом пола.

2. Составить сводные таблицы статистически значимых результатов ранговой корреляции Спирмена с учётом пола.

3. Провести количественно-качественный анализ результатов исследования по изучаемым стратам с учётом пола.

Гипотеза: Взаимосвязь удовлетворённости браком и способности к эмпатии у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола имеет различие.

Ход работы:

1. Результаты тестирования были обработаны с помощью программы IBM SPSS Statistics 20.

2. Составлены сводные таблицы статистически значимой взаимосвязи ранговой корреляции Спирмена с учётом пола по изучаемым стратам.

3. Проведён сравнительный анализ направленности взаимосвязи, силы и статистической значимости.

4. Проведён качественный анализ различия взаимосвязи удовлетворённости браком с субшкалами эмпатии у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола.

Таблица 1

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена «Супруги без детей» с учётом пола (мужчины N=50, женщины N=50)

1 страта			Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	Коэффициент корреляции	0,0	0,0	-0,226T	0,0	0,0	0,220T
	Ж	Коэффициент корреляции	0,0	0,0	0,0	0,319*	0,0	0,0

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; T $p \leq 0,1$

В семьях, у которых супруги без детей (табл. 1) у мужчин супругов обнаружена слабая отрицательная с тенденцией к статистической значимости взаимосвязь между удовлетворённостью браком и интуитивным каналом эмпатии, и слабая положительная взаимосвязь с тенденцией к статистической значимости между удовлетворённостью браком и идентификацией в эмпатии. Это можно объяснить тем, что мужчины супруги без детей более испытывают удовлетворённость браком при том, что им свойственно стереотипное поведение, чем осмысленное восприятие партнёра. В то же время удовлетворённость браком более зависит от способности к подражанию.

У женщин супругов без детей обнаружена слабая положительная статистически значимая взаимосвязь ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$) между удовлетворённостью браком и установками, способствующими эмпатии. Это можно объяснить тем, что отношение к браку родителей и, прежде всего, матери для супругов без детей способствуют оценки успешности браком.

Таблица 2

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена «Супруги с малыми детьми» с учётом пола (мужчины N=50, женщины N=50)

2 страта			Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	Коэффициент корреляции	0,0	0,0	-0,313*	0,0	0,305*	0,0
	Ж	Коэффициент корреляции	0,0	0,0	0,0	,268Т	0,262Т	0,0

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; Т $p \leq 0,1$

У мужчин супругов с малыми детьми (табл.2) обнаружены следующие взаимосвязи: слабая отрицательная статистически значимая взаимосвязь между удовлетворённостью браком и интуитивным каналом эмпатии ($R \approx -0,3$; $p < 0,05$). Это можно объяснить тем, что у мужчин супругов сохраняется тенденция стереотипной оценке отношения к супруге. Слабая положительная статистически значимая взаимосвязь между удовлетворённостью браком и проникающей способности в эмпатии ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$) говорит о том, что с рождением ребёнка отношения между супругами становятся более доверительными, что взаимосвязано с удовлетворённостью браком. Иначе говоря, чем больше открытости между партнёрами, тем выше удовлетворённость браком между ними.

У женщин супругов с малыми детьми обнаружены два слабых положительных с тенденцией к статистически значимой взаимосвязи между удовлетворённостью браком, установками, способствующими эмпатии и проникающей способности в эмпатии. В обоих случаях ($R \approx 0,3$; $p < 0,1$). Это можно объяснить тем, что у женщин супругов с малыми детьми так же появляется взаимовлияние на удовлетворённость браком то, что с рождением детей взаимоотношения между супругами становятся более душевными. Для женщин более актуальны позитивные установки брачных взаимоотношений, полученных в семейном социуме.

Таблица 3

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена
 «Супруги с детьми, посещающими детский сад» с учётом пола
 (мужчины N=50, женщины N=50)

3 страта			Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	Коэффициент корреляции	0,383**	0,0	0,354**	0,0	0,0	0,0
	Ж	Коэффициент корреляции	,402**	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; Т $p \leq 0,1$

В третьей страте, где супруги с детьми, посещающими детский сад, обнаружены следующие взаимосвязи у мужчин и женщин в удовлетворённости браком к компонентам способности к эмпатии (табл. 3). У мужчин супругов обнаружены: слабая положительная статистически значимая взаимосвязь между удовлетворённостью браком и рациональным каналом эмпатии и интуитивным каналом эмпатии ($R \approx 0,3$; $p < 0,01$). Это можно объяснить тем, что удовлетворённость браком способствует усилению направления внимания друг на друга брачных партнёров, так как у женщин супругов существует такая же взаимосвязь, не намного более выраженная ($R \approx 0,4$; $p < 0,001$). Следует отметить, что у мужчин взаимосвязь удовлетворённости браком с интуитивным каналом эмпатии меняется на положительный ингридиент. Это можно объяснить тем, что как только ребёнок начинает ходить в детский сад, то у мужчин кардинально меняется эмоциональное восприятие супруги. Происходит отход от стереотипного отношения к партнёру к осмысленному восприятию партнёра с положительной эмоциональной оценкой.

Таблица 4

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена
«Супруги с детьми школьниками» с учётом пола
(мужчины N=50, женщины N=50)

4 страта			Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	Коэффициент корреляции	0,332*	0,0	0,0	0,0	0,404**	0,0
	Ж	Коэффициент корреляции	0,407**	0,343*	0,0	0,321*	0,343*	0,251Т

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; Т $p \leq 0,1$

У супругов с детьми школьниками (табл.4) обнаружены следующие взаимосвязи между изучаемыми компонентами: у мужчин слабые положительные статистически значимые взаимосвязи между удовлетворённостью браком и рациональным каналом эмпатии, и проникающей способностью в эмпатии (соответственно ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$ и $R \approx 0,4$; $p < 0,01$). Для мужчин в этот период жизни более взаимосвязаны вопросы удовлетворённости браком с направленностью внимания на успешные решения проблем в семейном социуме в аспекте открытости взаимоотношений. У женщин супругов с детьми школьниками обнаружена слабая положительная статистически высоко значимая взаимосвязь между удовлетворённостью браком и рациональным каналом эмпатии ($R \approx 0,4$; $p < 0,001$) и слабая положительная на уровне приемлемой статистически значимой взаимосвязи между удовлетворённостью браком и эмоциональным каналом эмпатии, установки, способствующей эмпатии, проникающей способности в эмпатии. Во всех случаях ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$). Так же обнаружена слабая положительная с тенденцией к статистической значимости взаимосвязь между удовлетворённостью браком и идентификации в эмпатии ($R \approx 0,3$; $p < 0,1$). Это можно объяснить тем, что у женщин супругов более развит интерес к другим людям с точки зрения общения. Удовлетворённость браком взаимосвязан с сопереживанием, большей открытостью.

Таблица 5

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена «Супруги, у которых дети отчасти не зависимы от родителей» с учётом пола (мужчины N=50, женщины N=50)

5 страта			Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	Коэффициент корреляции	0,0	0,0	0,0	0,288*	0,0	0,0
	Ж	Коэффициент корреляции	,224Т	,250Т	,366**	,311*	0,0	0,0

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; Т $p \leq 0,1$

У супругов, у которых дети отчасти не зависимы от родителей, (табл.5) у мужчин супругов обнаружена слабая положительная на уровне приемлемой статистической значимости взаимосвязь между удовлетворённостью браком и установки, способствующей эмпатии ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$). Готовность к действию на общение способствует удовлетворённости браком и наоборот. У женщин обнаружена слабая положительная статистически значимая взаимосвязь между удовлетворённостью браком и интуитивным каналом эмпатии. Это можно объяснить тем, что у женщин увеличивается способность к антиципации и действует в условиях дефицита информации в различных жизненных ситуациях, что способствует удовлетворённости браком и наоборот. Выявлена слабая положительная на уровне приемлемой статистической значимости взаимосвязь между удовлетворённостью браком и установками, способствующими эмпатии ($R \approx 0,3$; $p < 0,05$). Так же выявлены слабые положительные с тенденцией к статистической значимости взаимосвязь между удовлетворённостью браком и эмоциональным и рациональным каналами эмпатии.

Таблица 6

Статистически значимые результаты ранговой корреляции Спирмена «Супруги, у которых дети оставили родителей» с учётом пола (мужчины N=50, женщины N=50)

6 страта		Рациональный канал эмпатии	Эмоциональный канал эмпатии	Интуитивный канал эмпатии	Установки, способствующие эмпатии	Проникающая способность в эмпатии	Идентификация в эмпатии
Удовлетворённость браком	М	,405**	,305*	,440***	,607***	,545***	,536***
	Ж	,619***	,524***	0,0	,596***	,586***	,566***

*** $p < 0,001$; ** $p < 0,01$; * $p < 0,05$; Т $p \leq 0,1$

У супругов, у которых дети оставили родителей, обнаружены слабые положительные статистически значимые взаимосвязи между удовлетворённостью браком и всеми компонентами способности к эмпатии.

У женщин супругов, у которых дети оставили родителей, так же обнаружены соответствующие взаимосвязи, за исключением взаимосвязи между удовлетворённостью браком и интуитивным каналом эмпатии. Это можно объяснить тем, что для женщин уход детей из семьи не способствует удовлетворённости браком, на них начинает больше действовать оценочные стереотипы, принятые в определённом социуме.

Заключение

У мужчин супругов на первых двух этапах жизненного цикла семьи интуитивный канал эмпатии отрицательно коррелирует с удовлетворённостью браком. Это связано с процессом адаптации к партнёру, где мужчинам более свойственно субъективно, критично оценивать поведение супруги с точки зрения принятых ролевых стереотипов в семейном социуме, что снижает удовлетворённость браком.

У женщин супругов на первых двух этапах жизненного цикла семьи удовлетворённость браком положительно коррелирует с установками, способствующими эмпатии, открытое общение с супругом, участие в его жизни способствует удовлетворённости браком женщин супругов.

Когда дети начинают посещать детский сад, у мужчин супругов диаметрально меняется корреляция с отрицательной на положительную удовлетворённость браком с интуитивным каналом эмпатии. Это можно объяснить тем, что мужчины начинают воспринимать женщин партнёра таким, какой она есть без оценочной стереотипии. Чем выше интуитивный канал эмпатии, тем выше удовлетворённость браком. У обоих супругов

положительно на удовлетворённость браком начинает влиять рациональный канал эмпатии, что говорит о эмоциональном сближении партнёров, о обретении чувства «мы».

Когда дети начинают ходить в школу, у женщин супругов на удовлетворённость браком начинают положительно влиять эмоциональный канал эмпатии (эмоциональная отзывчивость, соучастие, сопереживание). Проникающая способность к эмпатии (открытость и доверительность к партнёрам и идентификация в эмпатии (способность понять другого, поставить себя на его место).

У мужчин на удовлетворённость браком положительно взаимосвязана проникающая способность в эмпатии, но интуитивный канал эмпатии перестаёт коррелировать с удовлетворённостью браком.

У мужчин супругов, дети отчасти независимы от родителей, удовлетворённость браком положительно взаимосвязаны с установками, способствующими эмпатии (позитивный настрой по отношению к окружающим, выражающийся как в целом отношения к людям, так и на ситуативном уровне).

У женщин супругов в большей мере удовлетворённость браком взаимосвязано с интуитивным каналом эмпатии и установки, способствующие эмпатии и менее рациональный и эмоциональный каналы эмпатии.

У супругов, где дети оставили родителей, удовлетворённость браком максимально взаимосвязана со способностью к эмпатии.

Понимание эмоциональной среды другого человека способствует позитивному отношению к себе, к своему окружению, позволяет предвидеть поведение окружающих людей, а значит и эффективно управлять своим поведением, способствовать разрешению негативных психо-эмоциональных ситуаций за счёт позитивного объяснения (трансформация негативной ситуации, воспринимаемой в позитиве). Ибо понять это, значит принять. Позитивное психологическое свойство эмпатии выражается в трансформации негативно воспринимаемой психо-эмоциональной ситуации в позитивную за счёт понимания и объяснения себе причины, вызывающей поведение окружающих людей. Удовлетворённость браком – это представление себя в образе «Мы» семейного социума в аспекте нуклеарности и представляет собой обобщённое, эмоционально-генерализованное переживание успешности взаимоотношений супругов, формируется за счёт отношения окружающих людей к брачному союзу партнёров. Способность к эмпатии способствует успешности самореализации брачных партнёров в их брачном союзе. Ибо брак – это работа по переходу интолерантных качеств личности в толерантные. Гипотеза о различии взаимосвязи удовлетворённости браком и способности к эмпатии у супругов на разных этапах жизненного цикла семьи с учётом пола подтвердилась.

Использованные источники:

1. Коноплёва Л. С., Курилович М. А. Консультирование семьи и молодёжи в аспекте толерантного сознания [Текст] // Современная психология: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, июль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 28-30. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/111/5932/> (дата обращения: 27.03.2018).
2. Коноплёва Л. С. Множественный линейный регрессионный анализ способности к эмпатии, общей коммуникативной толерантности, ригидности и удовлетворённости браком супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] // Психологические науки: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). — М.: Буки-Веди, 2015. — С. 47-51. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/158/8272/> (дата обращения: 27.03.2018).
3. Коноплёва Л. С. Психологические характеристики толерантного сознания супругов на разных этапах жизненного цикла семьи [Текст] // Актуальные вопросы современной психологии: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 55-58. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/157/7219/> (дата обращения: 27.03.2018).
4. Коноплёва Л. С., Коноплёв Н. Н. Риски современного процесса социализации личности на постсоветском пространстве в аспекте психологии [Текст] // Современная психология: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 25-31. — URL <https://moluch.ru/conf/psy/archive/254/12970/> (дата обращения: 27.03.2018).
5. Коноплёв Н. Н., Коноплёва Л. С. Риски формирования сознания личности как субъекта рыночной экономики на постсоветском пространстве [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань: Молодой ученый, 2017. — С. 9-12. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12796/> (дата обращения: 27.03.2018).
6. Олифиревич Н.И., Зинкевич-Куземкина Т.А., Велента Т.Ф. Психология семейных кризисов. СПб.: Речь, 2006. — 360 с. (уд. бр.)
7. Энциклопедия психодиагностики. Психодиагностика семьи / под ред. Д.Я. Райгородского. Самара: Издат. Дом “Бахрах-М”, 2009. — 695 с. (Уровень эмп.)
8. Barcai A. Normative family development / A. Barcai // Journal of marriage and family therapy 1981. - Vol.7. - № 3. - P. 353-358.

*Корсакова В. К.
студент, 4 курс*

Институт финансов, экономики и управления

Перевезенцева Е. Д.

студент магистрант, 1 курс

Гуманитарно-педагогический институт

Бачинский А. Г.

студент, 3 курс

Институт финансов, экономики и управления

Новиков В. А.

студент, 2 курс

Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие психологического консультирования в различных сферах деятельности человека. Основные принципы проведения консультирования. А также основные требования к психологу-консультанту.

Ключевые слова: психологическое консультирование, ситуативная психотерапия, психотерапевтическая консультация, коучинг.

Korsakova V.K, student

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Perevezentseva E. D., master student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Bachinsky A. G., student

3 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Novikov V.A, a student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

PSYCHOLOGICAL CONSULTING

Annotation: in this article the concept of psychological counseling in various spheres of human activity is considered. Basic principles of consulting. And also the basic requirements for a counselor psychologist.

Key words: psychological counseling, situational psychotherapy,

psychotherapeutic consultation, coaching.

Психологическое консультирование - обширное понятие. Оно включает в себя: индивидуальные консультирования, педагогические консультирования, профконсультирования, управленческие консультирования, консультирования руководства. Универсального психолога-консультанта, консультанта "в целом" – дефицит, как правило конкретные консультанты специалисты только в определённой сфере. Когда консультанты представляются, они всегда озвучивают те области, в которых они выступают как специалисты.

В области личных проблем зачастую отдельно выделяют работу с зависимостью, супружеская и шире - семейные отношения, воспитание детей (нередко отдельно маленьких, обычных детей, а также подростков).

Психологическое консультирование в сфере бизнеса - это консультирование по проблеме, связанной с профессиональной деятельностью и работе по решению межличностного конфликта и проблемной ситуации в коллективе. Также, для решений межличностного конфликта в трудовом или ином коллективе может использоваться так именуемая посредническая консультация. Применение психологического посредничества базируется на отлично известных фактах о том, что принятие участия в процессе переговоров между третьими лицами, которые овладевают нейтральной позицией, дает предпосылки для увеличения его эффективности.

Консультация, консультирование - это выявление специалистами компетентных данных по запросам для эффективных решений той или иной жизненной, личной или деловой проблемы.

Психологическое консультирование необходимо различать от медицинских, юридических, психиатрических и прочих включая житейских, где также предоставляется консультация, но иного вида.

Психолог-консультант работает с отдельным человеком или группой. Следовательно, отличают индивидуальные и групповые консультации. По типу, консультации могут быть разовыми и состоящие из нескольких встреч, проходящие при личных встречах либо при помощи скайпа, телефона или переписки. Серьезная консультация как правило проходит в виде личных встреч. Консультация посредством скайпа, телефона либо по переписке дают менее эффективный результат, но в особом случае считаются единственными возможными вариантами.

Если индивидуальные консультирования – это разговор консультантов и клиентов наедине, то групповые консультирования происходят в масштабах групп. Если это психологические консультирования в сфере бизнеса, это может стать решением каких-либо производственных проблем, в области личной жизни – как правило это семейные консультирования, где для решения актуального вопроса и проблемы целесообразнее, чтобы находились все, о ком идет разговор.

Психологическая консультация бывает краткосрочной или длительными психологическими сопровождениями. Краткосрочная консультация может включать в себя только одно консультирование или (если это необходимо) несколько, реже число консультаций достигает более 5-6 встреч, психологическая консультация может длиться несколько лет.

Ранее длительная консультация вызывала массу вопросов – встреча могла осуществляться около двух раз в неделю и достигала 10 лет. На сегодняшний день подобные (скорее психотерапевтические) консультации, как правило, ограничиваются 2-умя годами.

Как будет происходить очередная встреча клиента с психологом, судить крайне сложно: встреча может происходить в виде деловой энергичной беседы, душевного разговора с применением медитации, провокативных насмешек, а также технологичной методики погружений в состояние транса. [1].

Во всяком случае, какими знаниями должен обладать клиент, который обращается за помощью к психологии, так это знать в чем отличия психологической консультации от психотерапевтической помощи. Касательно каких вопросов осуществляется консультация. Основную форму практики консультаций. Основную технологию психологической консультации. Стиль консультации. Современный подход и направление в консультации.

Методы психологической консультации находятся в зависимости не только от клиентов (их запросов и их личностной особенности), но и от консультантов (их взгляды, школа и предпочтения). При всем при этом есть возможность описать типовые методики психологического консультирования, метод «коучинг», метод оперативной психотерапии и метод психотерапевтической консультации. [2].

Так ранее сложилось, что в сфере практической психологии сформировалось 4 основных форм консультативных практик: "ситуативная психотерапия", "психотерапевтическая консультация", "психологическое консультирование" и "коучинг". Отличить их не составляет труда по двум смысловым осям:

- короткие (разовые) или длительные (состоящие из ряда встреч) работы консультантов
- позиции (состояния), в которых находятся клиенты: позиции Авторов или позиции Жертв.

Ситуативная психотерапия. Это ускоренная психотерапевтическая помощь, которая снимает остроту ситуаций, для клиента, находящегося в роли Жертвы. Зачастую, в данных формах работы все берет свое начало с самого главного и простого: выслушивание, разрешение клиентам выговориться, излить душу, освободить себя от нелегкого переживания. Далее вероятно, произойдет, работа над страхом, переключение внимания клиента на позитивную ноту, позитивное внушение.

Психологическое консультирование, «коуч»-сессия. Как правило, это

единичный, ситуативно-ориентирующий разговор консультанта по запросам разумных клиентов. Здесь действовать можно незамедлительно, специальная забота о состоянии клиентов не нужна, необходимо обратиться к разуму клиентов и вместе с ними, навести порядок в настоящем, и строить необходимое будущее. [4].

Психотерапевтическая консультация. Психотерапевтическая консультация осуществляет необходимое восстановление системы душевного здоровья клиентов. Клиенты в процессе разобранного чувства, занятие трудоемкое и длительное. Психотерапевтическая консультация заключается в разумной ориентировки клиентов в ситуациях, поднятии их ресурсных состояний и работе с их внутренними сопротивлениями.

Коучинг. Методика «коучинг» - психологическая, индивидуальная консультация клиентов, которые находятся в позиции Авторов. Здесь главную работу осуществляют сами клиенты (ставят цели, ищут средства), консультанты по коучингу всего лишь поддерживают их в данном занятии.

Каждый подход психологической консультации отличается друг от друга в основном тем, к чему обращается психолог - к разуму клиентов, к их логике и фактам, либо осуществляя работу обходя разум (основываясь на бессознательность, акцентируя внимание на эмоции клиентов, формируя им живое впечатление, внушение и состояние). С иной стороны, психологи либо сами знают, что необходимо клиентам, либо уверены, что ответы в самих клиентах, либо ответы они пытаются найти совместными силами. [3].

Проведение психологических консультаций выявляет ряд критериев к психологам-консультантам. Так, в основном, люди, которые занимаются психологической консультацией, должны иметь высшее психологическое образование, необходимый практический опыт в сфере психологов-консультантов, который подтвержден соответствующим сертификатом.

Помимо знания и умения, психолог-консультант обязан обладать несколькими специальными личностными качествами: любовью к людям, пронизательностью, терпением, ответственностью и коммуникабельностью. Р.Мей утверждал, что главное в психологе-консультанте — это «доброжелательное стремление понять клиентов, оказать помощь в исследовании себя и своих лучших сторон. А также прийти к осознанию своей значимости как личности».

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 480 с
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. - СПб.: Питер, 2013. - 583 с
3. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2013. - 304 с
4. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с

*Корсакова В. К.
студент, 4 курс*

Институт финансов, экономики и управления

Перевезенцева Е. Д.

студент магистрант, 1 курс

Гуманитарно-педагогический институт

Бачинский А. Г.

студент, 3 курс

Институт финансов, экономики и управления

Новиков В. А.

студент, 2 курс

Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский Государственный Университет

Россия, г. Тольятти

ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие психологии личности и всех ее аспектов. Принципы формирования личности и ее развития. Проанализировано понятие индивидуальность, а также сопоставление его с понятием личности.

Ключевые слова: личность, индивид, индивидуальность, человек, психоаналитическая парадигма.

Korsakova V.K., student

4 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Perevezentseva E. D., master student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Bachinsky A. G., student

3 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Novikov V.A, a student

2 year, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

PSYCHOLOGY OF PERSONALITY

Abstract: In this article, the concept of personality psychology and all its aspects is considered. Principles of personality formation and its development. The concept of individuality, as well as its comparison with the concept of personality, is analyzed.

Key words: personality, individual, individuality, man, psychoanalytic paradigm.

Психология личности — это научная отрасль, позволяющая проанализировать сущность природы человека и его индивидуальность. В современной психологии нет возможности предоставить общее определение личности. Это обусловлено тем, что понятие сложное и многообразно в своем явлении. Огромное число различных концепций и гипотез о природе и механизме создания личности собраны в основных теориях личности.

В зарубежной психологии активно формируются теории личности, максимально значимыми из них считаются: психодинамические, феноменологические, диспозициональные, поведенческие, когнитивные.

Человек — одно из необъяснимых явлений из всего, что присутствует в мире. Он предстает в виде существа разностороннего, многомерного и сложно сформированного. Постигание сути человеческой субъективности может быть лишь с позиции единых, системных и историко-эволюционных методов. В отечественной психологии по традиции утвердилось три главных понятия категорий, которые отображают несколько аспектов существования человека: «индивид», «личность», «индивидуальность».

Индивид считается одним из главных представителей вида "homo sapiens". Человек, как индивид, отличается от других морфологической особенностью - цветом глаз, телесной конституцией, ростом, а также рядом психологических свойств, таких как, эмоциональность, темперамент, способность. [2].

Личность - это существо социальное, включенное в социальное отношение, исполняющее определенные социальные роли, участвующее в развитии общества.

Личность считается продуктом и объектом общественного отношения, подвергающимся социальному влиянию, а также преобразовывающимся и преломляющимся. Она представляет собой внутренние условия в совокупности, при помощи которых преломляются внешние влияния общества.

Индивидуальность представляет собой комплекс специфических свойств личности отдельно взятых людей. Другими словами, особенности их психофизиологических структур - жизненного опыта, интеллекта, темпераментов, мировоззрения, психических и физических особенностей.

При сопоставлении личности и индивидуальности, данные определения являются двумя разными определениями человека, двумя способами его жизни. Разногласие представленных определений проявляется в присутствии двух отличных друг от друга процессов создания индивидуальности и личности. [1].

Создание личности представляет собой ход человеческих социализаций, которые заключаются в познании ими общественных, родовых начал. Данное познание осуществляется в определенном

историческом условии существования человечества. Создание личности связано с получением индивида произведенной в обществе социальной роли и функции, социального правила и нормы поведения, с развитием умения создавать взаимные отношения с окружающими. Созданная личность считается объектом ответственных, самостоятельных и свободных действий в обществе.

Зарождение индивидуальности представляет собой процессы индивидуализации субъекта. Индивидуализация представляет собой процессы личностных обособлений и самоопределений, акцент на личность в социуме, подтверждение ее уникальности и изолированности. Сформированная в индивидуальность, личность представляет собой самобытное, творческое и активное проявление себя в жизни людей.

В определениях "индивидуальность" и "личность" заключены различные стороны, различные измерения духовности человека. Данное отличие выражается в языке. Анализируя личность, как правило, применяют такие термины, как независимость, энергичность, сила, делая акцент на ее активную характерность в глазах другого человека. При исследовании понятия индивидуальность применяют - творчество, неповторимость, яркость, акцентируя качество самостоятельных натур. [3].

В создании и развитии человеческих личностей основную роль играет биологический фактор: физиологическая особенность образов жизни, пребывание в окружающей среде, наследственные качества. Однако, человек не может родиться личностью, а лишь стать ею в процессе существования.

Имеется разнообразное количество мнений о том, как происходит сам процесс развития и создания личности. Такие отличия обуславливаются разными пониманиями значительности социальной группы и социума для формирования личности, а также, периода формирования и закономерности, вероятности форсирования процессов формирования, кризиса формирования личности и других задач.

Психоаналитическая парадигма представляет собой формирование в виде приспособления био-природы людей к жизни в социуме, выработка у них установленного защитного элемента и метода удовлетворения потребности. [4].

Парадигма осуществляет свое представление о формировании на прижизненных формированиях каждой черты личности, и производит оценку процессов их появления, стабилизация и преобразование как зависимых от иного, небиологического закона.

В парадигме социальных учений процесса формирования личности анализируют как развитие установленного способа интерпсихических человеческих взаимодействий. Гуманистическая психология позиционируется на развитии и формировании личности как организация своего "Я", принятие себя самого.

Э. Эриксон выделил принципы генетических предопределенностей периода личностного становления и формирования. Вдобавок, он сделал

акцент на восемь психологических кризисов, которые были описаны:

- 1) Кризис доверия – отсутствие доверия - в период первых лет жизни.
- 2) Самостоятельность находится в противопоставлении со стыдом и сомнением – при возрасте двух-трёх лет.
- 3) Появление предприимчивому противопоставлению чувств вины - при возрасте трех-шести лет.
- 4) Усердность противопоставлена комплексам неполноценности - при возрасте семи-двенадцати лет.
- 5) Самоопределение личности противопоставляется конформизмам и персональной серостью - при возрасте двенадцати-восемнадцати лет.
- 6) Коммуникабельность и близость противопоставляются личностными психологическими обособленностями - в возрасте около двадцати лет.
- 7) Чуткость при воспитании новоиспеченного поколения противопоставляется "погружениям в себя" - в возрасте от тридцати до шестидесяти лет.
- 8) Удовольствие от прожитой жизни противопоставляется отчаянием - при возрасте более шестидесяти лет.

По мнениям отечественного психолога, люди как личности формируются в процессе воспитаний и социализаций личности. Человек представляет собой создание общественное, от рождения, окружающего себе подобными, он подключен к различным видам социальных взаимодействий.

Получение первых социальных навыков происходят в семье, задолго до развития речи. Затем осуществляются неизбежные приобретения человеком новых навыков, которые становятся естественными компонентами его личности. Представленные процессы называются социализацией, которая неотъемлемо сопряжена с коллективной деятельностью человека и коммуникабельностью.

Личность является законченной и, следовательно, максимально сложным субъектом для психолога. В пользующимися популярностью значениями она объединяет всю психологию, и не существует в данных науках подобных исследований, которые не внесли бы вклад в развитие личности. Каждый, кто изучает личность не имеет возможности применять другие сферы психологии.

Имеется большое число подходов к проведению исследования личности. Это абсолютно естественно в сфере, в которой все навыки принадлежат лишь частному прецеденту, который абсолютно не поддается никаким сравнениям трудности самих объектов. Присутствует вероятность исследования личности при помощи структур, либо принимая во внимание физиологическую реакцию, либо при помощи связей психической, физической стороны личности.

Именно в понятии личность заключается особенность людей, которая отличает их от животных.

Проблемы личности не считаются абсолютно психологическими и анализируются практически во всех общественных и многих естественных наук. Наряду с этим проблемы личности считаются самостоятельными психологическими проблемами, решением которых занимается большое количество отраслей психологических наук.

Трудность и многогранность субъекта изучений – личности – призывает к обоснованию критерия для проведения оценки психологических теорий. Все это дает возможность плотно подойти к проблемам личности в психологии.

Следовательно, практическая миссия психологии как отрасли науки - это формирование и развитие в личности высокого нрава и морали - людей "идеальных". Конкретнее - выявление и решение проблемы при развитии таких личностей, либо развитие в личностях предельной индивидуальности.

Использованные источники:

1. Котова, И.Б. Общая психология: Учебное пособие / И.Б. Котова, О.С. Канаркевич. - М.: Дашков и К, Академцентр, 2013. - 480 с
2. Маклаков, А.Г. Общая психология: Учебник для вузов / А.Г. Маклаков. - СПб.: Питер, 2013. - 583 с
3. Рамендик, Д.М. Общая психология и психологический практикум / Д.М. Рамендик. - М.: Форум, 2013. - 304 с
4. Ефимова, Н.С. Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с

*Костанян Н.А.
аспирант
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты Ростовской области
Россия, г. Шахты*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА В
СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: Данная статья посвящена изучению методологических основ социально-экономической политики региона. В статье рассмотрена сущность государственной политики регионального развития, уточнено понятие социально-экономической политики региона, определены ее цели и задачи. Представлен организационно-экономический механизм формирования социально-экономической политики региона.

Ключевые слова: регион, социальная политика, региональное регулирование, социально-экономическая политика.

*Kostanyan N.A.
graduate student
Institute of Service and business (branch) of DSTU in the
city of Shakhty of the Rostov region
Russia, Shakhty*

**METHODOLOGICAL BASES
SOCIAL AND ECONOMIC POLICY OF THE REGION IN THE
MODERN ECONOMIC CONDITIONS**

Summary: This article is devoted to a study of methodological fundamentals of social and economic policy of the region. In article the entity of state policy of regional development is considered, the concept of a social and economic policy of the region is specified, its purposes and tasks are defined. The organizational and economic mechanism of formation of a social and economic policy of the region is provided.

Keywords: region, social policy, regional regulation, social and economic policy.

Сокращение разрывов в развитии регионов, создание благоприятных условий для поддержки предпринимательства, повышение уровня жизни населения страны, можно рассматривать как одни из важнейших аспектов модернизации экономики и ее устойчивого развития. Реализация данных задач может быть осуществлена с помощью грамотной политики проводимой на уровне регионов.

В настоящее время, проблема развития социально-экономической политики регионов вызывает повышенный интерес не только со стороны

российских экономистов, но и со стороны органов власти. Не смотря на это, современная теоретико-методологическая база региональной политики не доработана, так как отсутствует единый комплексный подход, который будет соответствовать постоянно изменяющимся экономическим условиям.

Одной из главных проблем можно считать отсутствие единого подхода к понятию «социально-экономическая политика». В законодательных и нормативно-правовых актах данное понятие, как правило, используется с целью обозначения концепции развития региона или стратегии его развития. В научной экономической литературе под социально-экономической политикой понимают некий инструмент регулирования внутренней политики в обществе. Большинство авторов придерживаются мнения, что она представляет собой два направления деятельности государственных органов управления, а именно экономическое регулирование и развитие социальной политики.

Таким образом, возникает необходимость уточнения теоретико-методологических основ региональной социально-экономической политики, постановки ее целей и задач, выделения основных атрибутов, ключевых направлений и принципов.

Первоначально более подробно рассмотрим понятие «государственная политика регионального развития». Согласно указу Президента от 16 января 2017 г. № 13 под государственной политикой регионального развития следует понимать систему приоритетов, целей, задач, мер и действий федеральных органов государственной власти по политическому и социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

Таким образом, на наш взгляд, данное понятие является комплексным и отражает важнейшие направления деятельности органов государственной власти по обеспечению эффективного развития региона, улучшению экономической обстановки и повышению уровня жизни населения. Можно сказать, что государственная политика регионального развития направлена на обеспечение максимального использования региональных ресурсов в интересах общества, минимизацию влияния природно-климатических и экономических условий на социально-экономическое положение региона.

В тесной связи с государственной политикой регионального развития необходимо рассматривать понятие социально-экономической политики региона, которая представляет собой совокупность экономических, социальных и других факторов и явлений, обуславливающих формирование и развитие производительных сил и социальных процессов в пределах конкретных регионов.

Социально-экономическая политика региона может быть использована в качестве одного из основных инструментов реализации стратегии развития страны, который позволит решить задачи, направленные на улучшение как личного, так и общественного восприятия жизни, что будет свидетельствовать о повышении качества жизни людей и наличии

возможности развития личности.

Таким образом, социально-экономическую политику можно рассматривать в качестве одного из ключевых компонентов развития системы управления регионом.

В состав социально-экономической политики региона можно включить два ключевых компонента: социальную и экономическую политику.

Основная цель экономической политики региона – обеспечение эффективного функционирования рыночного механизма с учетом необходимости решения социальных проблем общества. Реализация экономической политики не может осуществляться без учета таких общественных ценностей как равенство, свобода, безопасность и справедливость. При осуществлении экономической политики органы региональной власти должны обеспечить стабильный уровень цен, высокий уровень занятости, постоянный и сбалансированный экономический рост.

Социальная политика представляет собой деятельность органов субъектов управления, направленную на формирование системы социального развития общества, обеспечение социально-культурных потребностей населения, а также на регулирование процессов социальной дифференциации. Социальная политика на региональном уровне выступает в качестве средства повышения стабильности общественной системы, а также источника воспроизводства социальных ресурсов.

В поле зрения социальной политики находятся все важнейшие процессы и формы организации жизни людей и общественного производства с точки зрения условий труда, быта, отдыха, социальной защиты и развития личности вообще. Важнейшими задачами социальной политики являются обеспечение целостности общества, его устойчивости, возможности динамичного развития и недопущение социальных конфликтов.

Необходимо отметить, что основная цель социальной политики состоит в том, чтобы создать благоприятные условия для жизни людей с учетом имеющихся в регионе природных и экономических ресурсов.

В качестве общих задач социально-экономической политики региона можно рассматривать:

- стабилизацию объемов общественного производства и обеспечение экономического роста;
- повышение финансовой стабильности;
- формирование и укрепление законности и правопорядка;
- улучшение условий для осуществления предпринимательской деятельности и повышение деловой активности;
- привлечение инвестиций и поддержание высокоэффективных производств;
- повышение уровня жизни населения за счет реализации эффективной социальной политики.

Непосредственно сам организационно-экономический механизм

формирования социально-экономической политики региона можно представить в виде схемы.



Организационно-экономический механизм формирования социально-экономической политики региона

Идеологической и системообразующей основой региональной политики выступает социально-экономическая политика РФ, которая определяет рамочные условия и общецелевые задачи для всех регионов страны.

В последние несколько лет основными факторами, определяющими содержание и направления развития региональной социально-экономической политики, являются различные целевые программы, взаимодействие с другими регионами страны в рамках межрегионального сотрудничества, национальные проекты, конъюнктура рынка, процессы глобализации.

Использованные источники:

1. Бюджетное планирование как инструмент реализации социально-экономической политики региона [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhethoe-planirovanie-kak-instrument-realizatsii-sotsialno-ekonomicheskoy-politiki-regiona>
2. Дзагоев С.Ф. Организационно-экономические основы региональной социально-экономической политики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskie>

osnovy-regionalnoy-sotsialno-ekonomicheskoy-politiki

3. Слинкова О.К., Масленникова Н.Ю. Сущность и экономическое содержание социально-экономической политики региона [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-ekonomicheskoe-soderzhanie-sotsialno-ekonomicheskoy-politiki-regiona>

УДК 316.652.3

*Костина М.П.
студент 4 курса
кафедры социальной работы и социальной безопасности
Северный Арктический Федеральный
Университет им. М. В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

КОНФЛИКТОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Аннотация:

Статья посвящена теоритическому обзору проблемы методов изучения конфликтов, которые могут использоваться в сфере социальной работы. В статье рассматриваются экспериментальные методы изучения конфликтов, как в лабораторных условиях, так и в естественных. Также раскрываются и приводятся примеры опросных методов.

Ключевые слова: конфликт, конфликтология, социальная работа, методы изучения конфликтов.

*Kostina M.P.
student
4 year, Department of Social Work and Social Security
Northern Arctic Federal University
them. M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

CONFLICTOLOGY IN SOCIAL WORK: METHODS OF STUDYING CONFLICTS

Annotation:

The article is devoted to a theoretical review of the problem of methods of studying conflicts, which can be used in the field of social work. The article deals with experimental methods of studying conflicts, both in laboratory conditions and in natural ones. Examples of survey methods are also disclosed and provided.

Keywords: conflict, conflictology, social work, methods of studying conflicts.

В современном обществе распространение напряженности и конфликтности обуславливается постоянными изменениями и кризисами, которые затрагивают все сферы человеческой жизни.

Неблагоприятная социальная среда, отрицательно влияя на

психическое состояние человека, приводит к снижению его работоспособности, стимулов к жизни, смещению ценностных ориентации, мотивов, возникновению отрицательных эмоциональных переживаний, вызывает рост агрессивности, напряженности, что влияет на возникновение конфликтов в социальной среде.

Умение оптимально вести себя в конфликтных ситуациях предполагает понимание причин возникновения конфликтов, психологических механизмов их действия, динамики развития конфликтов, что позволяет выработать правильный способ поведения людей в конфликтных ситуациях, находить оптимальные пути выхода из конфликта.

Конфликт по своей природе не является физическим предметом, сам по себе существовать не может, а является состоянием человеческих отношений. Конфликт – явление не субстанциональное, является следствием чего-то. При всей своей распространенности конфликт – явление временное, а постоянное состояние общества – согласие. Но, несмотря на свой переходящий характер, конфликты могут причинить огромные разрушения [7].

Очевидно, что для глубоко понятия сущности конфликта и своевременного предупреждения его необходимо социально-психологическое исследование, методы сбора, определения и анализа информации о конфликте, собранной непосредственно в сфере человеческих отношений. В общем виде научный анализ конфликтов можно определить как систему логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью: получить достоверные данные об изучаемом явлении для последующего их использования в практике урегулирования конфликтов [8].

Изначально экспериментальные методы изучения конфликтов являлись довольно примитивными с точки зрения процедуры исследования. Суть их сводилась к тому, что, исследователь посредством специальных приемов производил ситуацию, которая ставила испытуемого в условия конфликта. Так, А.Р. Лурия в труде «Экспериментальные конфликты у человека» изменял задания, которые выполнял испытуемый и при этом фиксировал реакции, проявлявшиеся у него на психофизиологическом уровне. В итоге отмечалось, что возникал «конфликт начавшегося процесса реакции с реальными возможностями ее осуществления» [1].

Описанный метод объяснялся автором как инструмент создания конфликта. В данном случае конфликт рассматривается узко, его возникновение обусловлено влиянием извне, в то время как оценка и восприятие конфликтной ситуации не принимаются во внимание.

Данный метод является самым ранним примером исследования конфликтов, позднее авторы модернизировали методические процедуры, но несмотря на это сохранялось убеждение в том, что конфликтная ситуация может быть создана «извне».

Больше количество методов исследования конфликтов было

разработано представителями бихевиористской парадигмы. Их разработки являли собой некие экспериментальные игровые процедуры, такие как матричные игры, переговорные игры, коалиционные игры и социальные игры-ловушки [2]. Широкое распространение получила матричная игра под названием «дилемма узника», суть данного метода заключается в том, что испытуемым представляется ситуация с соответствующим набором потерь и выигрышей, который обуславливается выбранной участником игры стратегией поведения. «Дилемма заключенного» заставляет испытуемых сделать выбор между кооперацией и соперничеством, примерная схема игры выглядит следующим образом: «Два человека задержаны по подозрению в совершении преступления, но для их осуждения недостаточно улик. Если они не признаются, то будут осуждены на небольшой срок за другие правонарушения, если сознаются оба, то будут осуждены, но сроки их наказания будут уменьшены. Если же один признается, а другой нет, то тот, кто признался, получит совсем незначительный срок, зато другой – максимальный» [6].

Данный метод призван выявить типы психологических ориентаций, которые определяют поведение человека в подобных социальных ситуациях. В своих исследованиях такой метод применял М. Дойч, он выделил три типа наиболее проявляющихся в данной ситуации:

1. кооперативная ориентация – испытуемый заинтересован в собственном благополучии и реализации своих интересов, однако думает и о других участниках эксперимента;
2. индивидуалистическая – заинтересованность только лишь в собственном благополучии;
3. конкурентная – человек не только заботится о своих достижениях, но и старается при этом получить больше остальных [6].

Игры наподобие «дилеммы заключенного» критиковались за то, что формат игры несоизмерим с реальной драмой социальных конфликтов, поэтому на современном этапе они применяются больше в обучающих целях, чем в научно-экспериментальных.

Достаточно часто чтобы создать конфликт в естественных условиях применяется метод «конфликта мнений», он бывает в разных модификациях, однако, суть в том, чтобы подставная группа оказывала давление, которое идет вразрез с собственным мнением человека. Данный метод позволяет изучать личностные особенности, а также особенности взаимодействия групп и групповые явления.

Р. Бэрн и Д. Ричардсон, в своих исследованиях использовали провокацию конфликтов для изучения агрессии. Например, искусственно создавались помехи в движении водителей или вводили подставное лицо, которое в естественной ситуации взаимодействия, решительно проталкивался вне очереди или грубо расталкивал людей в транспорте. Однако авторы оговариваются о том, что при использовании данных приемов могут возникнуть этические проблемы, поэтому необходимо крайне

осторожно применять этот метод [3]. В практике отечественных исследований также был подобный пример. Конфликт провоцировался в сфере торговли и общественного питания, экспериментатор обращался к представителям сфер, дабы изучить ответные реакции. По итогу было выделено контрбывинение в 88% случаев, в 83% представители ссылались на оправдывающие обстоятельства и в 71% на надуманные обстоятельства [4].

Минус использования данного метода заключается в том, что он показывает ситуации случайного кратковременного взаимодействия, которые могли бы подойти для изучения агрессии, но не в полной мере подходили для изучения конфликтов. Повседневное пространство социальных конфликтов неразрывно связано с долговременными отношениями людей и их взаимодействием в рабочей или домашней обстановке с коллегами или близкими, где созданию искусственного конфликта препятствуют этические принципы.

На современном этапе развития конфликтологии внимание исследователей все больше смещается в сторону изучения реальных конфликтов в естественных жизненных условиях, стрессовых ситуациях, которые люди переживают дома, на работе. В таком случае выигрышными являются именно методы описания и анализа конкретных случаев, которые получили наибольшее распространение в психологическом изучении конфликтов. Для изучения конкретных ситуаций и задач создаются анкеты и интервью.

Примерами опросных методов изучения конфликтов могут послужить следующие методики:

1. «Межличностный семейный конфликт» (В.П. Левкович и О.Э Зуськова). Данная методика исходит из того, что разногласия во взаимоотношениях супругов и конфликты возникают вследствие противоречий в сфере потребностей. Опросник состоит из пунктов утверждений, которые участникам необходимо оценивать по пятибалльной шкале, содержание утверждений характеризует сферы жизнедеятельности семьи, например: «семейная роль», «познавательные потребности», «материальные потребности», «частота конфликтов и способы их разрешения» и т.д. По отдельности супругам необходимо заполнить анкеты и выразить свое согласие или несогласие с утверждениями. Разногласия в представлениях супругов о своих потребностях и потребностях партнера, между представлениями и ожиданиями одного по отношению к другому являются основой конфликта.

2. Т.А. Полозова предложила методику изучения межличностных конфликтов в группе, она основывается на экспертных оценках отношений между членами исследуемого коллектива. Каждый представитель группы дает оценку попарным отношениям всех остальных, данные оценки складываются из наблюдаемых признаков конфликтных отношений, также задаются вопросы о причинах конфликтов, их протяженности и характере. В результате рассчитываются показатели группового и индивидуального

характера, из них можно выделить «коэффициент конфликтности», «коэффициент взаимности межличностных конфликтов в группе» и т.д.

3. Рисуночный тест «деловые ситуации». Методика состоит в том, что испытуемому дается двадцать рисунков, которые изображают некие конфликтные ситуации, возникающие в рабочей среде. На рисунках изображены персонажи, один из которых говорит слова, которые препятствуют деятельности и подавляют собеседника. Задача испытуемого заключается в том, чтобы дать ответ, который по его мнению будет адекватным для конкретной конфликтной ситуации. Тест призван оценить эмоциональное поведение личности в напряженных ситуациях, а также в ситуациях принятия решения [5].

4. Е.В. Фанталовой была разработана методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах», которая направлена на изучение внутриличностных конфликтов. Данная методика предлагает понимать внутриличностные конфликты как расхождения между «ценностью» и «доступностью». Человеку предлагается перечень понятий, которые обозначают общечеловеческие ценности (любовь, семья, работа, друзья и т.д.). Далее испытуемому сначала необходимо распределить их по принципу значимости, а потом доступности. Если же возникает большая разница между «ценностью» и «доступностью», при более высоком показателе «ценности», то это рассматривается как индикатор внутреннего конфликта.

Существует множество опросных методов изучения конфликтов, вышеописанные методы являются примерами классических методических процедур изучения конфликтов. Они достаточно популярны в отечественной конфликтологии.

Резюмируя вышеописанное можно сказать, что такое явление как конфликт достаточно сложное и многоаспектное, поэтому существует множество подходов к его изучению, это определяет наличие разнообразных методик и приемов исследования конфликта.

Бихевиористский подход использует экспериментальные методы, которые посредством создания внешней ситуации, провоцирующей человека на конфликт, фиксируют реакцию на эту ситуацию. Наиболее известными методами стали игровые процедуры, такие как «Дилемма заключенного».

Лабораторное изучение конфликтов становилось все менее уместным в исследовании конфликтных форм человеческого поведения, поэтому их популярность снизилась. На смену лабораторным экспериментам приходят методы изучения конфликтов в реальных условиях человеческого взаимодействия, однако такие методы ставили под вопрос соблюдение этических принципов.

Сегодня наиболее популярными и распространёнными являются опросные методы. Они включают в себя различные шкалы диагностики наличия конфликта, а также тесты, которые призваны выявлять стратегии поведения в конфликтных ситуациях, которыми пользуется человек.

В проблематике методов изучения конфликтов существует ряд трудностей, которые связаны с методикой изучения конфликтов, они обуславливаются недостатком эмпирического материала в сфере описания феномена конфликта и ориентированием больше на практическую работу с конфликтом, нежели на его исследование.

Использованные источники:

1. Сироткина И. Е., Лурия А. Р. Природа человеческих конфликтов. Объективное изучение дезорганизации поведения человека [первое русское издание]. Рецензия И. Е. Сироткиной // Психология. Журнал ВШЭ. – 2004. – №2. – С.100-101.
2. Рубин Дж., Пруйт Д., Ким Х. С. Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. СПб. – 2001. – 352 с.
3. Леонов Н. И. Конфликты и конфликтное поведение. Методы изучения. Учебное пособие. – СПб.: Питер. – 2005. – 240 с.
4. Никифоров А. Т. Соотношение эффективности и нравственности некоторых приемов разрешения деловых конфликтных ситуаций // Проблемы нравственной культуры общения. Вильнюс. – 1986. – С. 334–337.
5. Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева. – М.: Изд-во «Когнито-Центр». – 2011. – 600 с.
6. Гришина Н. В. Психология конфликта. 2-е изд. – СПб.: Питер. – 2008. – 544 с.
7. Курбатов В.И. Конфликтология. – Ростов: Феникс. – 2005. – с. 48-49.
8. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – М.: Юнити. – 2000. – с. 126.

*Костяной Р.А.
студент 4 курса
факультет «Сервис и туризм»
Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент*

*кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Донской Государственный
Технический Университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СПЕЦИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация: Целью территориального брендинга является создание, развитие и распространение положительного образа территории, обеспечение привлекательности данной территории для человека. Для укрепления имиджа России на политической арене необходима работа с образами регионов, представляющих Россию. Подготовка и организация специальных событий должна осуществляться в условиях, когда проект является следствием процессов, протекающих во внешней среде. Специфика управления проектами специальных событий обуславливается конкретными целями организации и проведения данных событий, что предполагает процессно-ориентированный подход к управлению планированием, проведением и реализацией мероприятий в процессе продвижения территории.

Ключевые слова: территориальный брендинг, специальное событие, бренд региона, логотип, event-индустрия.

*Kostyanou R.A.
a student
4 year, faculty «Service and tourism»
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation
Dudkina O.V.*

*Candidate of Sociology Sciences, Associate Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russian Federation*

SPECIAL EVENT AS PART OF THE PROMOTION OF THE TERRITORY

Abstract: The aim of place branding is the creation, development and dissemination of a positive image of the territory, ensuring the attractiveness of the territory for the man. To strengthen the image of Russia in the political arena is necessary to work with images of the regions, representing Russia. Preparation and organization of special events should be conducted in conditions when the project is a consequence of the processes occurring in the environment. The

specifics of project management of special events is due to the specific objectives of the organization and conduct of these events, suggesting a process-oriented approach to the management of the planning, conduct and implementation of activities in the process of promoting the territory.

Keywords: territorial branding, special event, regional brand, logo, event industry.

Образное соединение отдельных впечатлений в общую, яркую и устойчивую картину взаимосвязанного представления человека о товаре, о марке, о конкретной территории называют брендом.

Генезис бренда осуществляется с помощью определенных действий, которые позволяют довести информацию до потребителя и не только сформировать в его сознании эмпатийный образ брендируемого объекта, но и оказать помощь в восприятии потребителем функциональных и эмоциональных элементов данного объекта. В данном контексте брендинг помогает потребителю ускорить выбор желаемого и принятие решения о необходимости покупки или использования [1].

Применение брендинга на различных уровнях (государства, регионов, городов, отдельных поселений) позволяет сегодня различным территориям более эффективно решать такие задачи, как привлечение иностранных инвестиций, развитие туризма, создание благоприятного имиджа в глазах населения. Некоторые страны сознательно занимаются созданием собственного позитивного бренд-имиджа как во внутренней, так и во внешней политике. При этом открыто занимаются анти-брендингом своих соперников.

С учетом последнего, актуальность собственного имиджбилдинга как способа формирования положительного образа России является очевидной.

Основная цель территориального брендинга заключается в создании, развитии и распространении позитивного образа территории, обеспечении привлекательности данной территории для человека. При этом важно осознавать тесную взаимосвязь имиджа отдельных территорий с имиджем России в целом: для укрепления имиджа России на политической арене необходима работа и с образами регионов, представляющих Россию.

Брендинг территории – понятие содержательное и системное, что подтверждается следующим:

–уникальный эмоционально-позитивный образ, обусловленный природными, историческими, производственными, социально-культурными и другими особенностями территории, ставший широко известным обществу;

–повышенный субъективный уровень ценности территории для потребителя, формируемый через позитивные ассоциации, побуждающие к более детальному исследованию и потреблению территории;

–со стороны разработчиков бренда –обещание потребителям территории конкретных, присущих именно данной территории желаемых

потребительских качеств с гарантией качественного удовлетворения запросов потребителя территории, получения определенных выгод;

–важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов территории, ценный нематериальный актив ее экономики[2].

Брендинг территории – сложная когнитивная конструкция, включающая, в том числе, логотип, который является символом бренда.

Логотип – это, прежде всего:

– физическое и символическое выражение бренда и имиджа территории, ее ценности для населения;

– прямые и косвенные ассоциации потребителей, связанные с данной территорией, их эмоции;

– общее видение направлений использования территориального потенциала;

– образ культурного и исторического наследия территории;

– эффективное выражение имиджа территориальной власти и т.п.

Бренд региона – это территориальная идентичность, системно выраженная в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах. Это визуальные или виртуальные символы, отражаемые разработчиками, как правило, в бренд-буке, положительный «фирменный» признак, по которым потребители идентифицируют регион, «раскрученная» товарная марка, которая формирует или подтверждает его имидж и репутацию [3].

Действительно качественно проведенное брендование территории работает слаженно на всех каналах коммуникации и восприятия, с четко сформулированными едиными целевыми ассоциациями и потребительскими реакциями.

В современном мире страны, регионы и города активно конкурируют между собой за привлечение инвестиций, туристов, за рост занятости проживающего населения и благосостояния собственной территории. Успех этой борьбы зависит не только от правильной административной политики, но и от умения найти свои сильные и слабые стороны, оценить возможности внутреннего и внешнего развития и предусмотреть угрозы и варианты их предотвращения. Создание и развитие территориального бренда – это длительный и ресурсоемкий процесс, требующий полиморфных долгосрочных стратегий и уверенности в лояльности конкретного потребителя.

Понятие «брендинг мест», впервые употребил Саймон Анхольт в 2002 году. Однако до сих пор нет единого четкого определения этого понятия. Если учесть все факторы, на которых акцентируется внимание при раскрытии тематики создания бренда места, то можно вывести следующее определение[4].

Брендинг территорий – это процесс формирования бренда территории, основанный на комплексном подходе к поиску и развитию идентичности территории, а также донесению ее сравнительных преимуществ до

различных целевых групп путем создания яркого привлекательного образа, состоящего из внутренних и внешних атрибутов.

Брендинг территорий нацелен на следующие основные задачи:

- привлечение внешних и развитие внутренних рынков;
- преодоление дефицита различных ресурсов;
- целенаправленное формирование потребительского представления об уникальности данной территории;
- повышение узнаваемости территории, репрезентативная подача ее образа в СМИ[5].

Функции территориального бренда заключаются в том, что он должен отражать главные преимущества территории, основываясь на ее исторических корнях, на традициях и поведенческих особенностях жителей данной территории. Бренд должен объединять в себе население, культурные традиции, экономическую и политическую деятельность, коммуникации с внутренней и внешней средой, должен сочетать в себе стратегии развития территории и те ценности, которые она готова предоставить людям.

Понимание главных целей брендинга территорий в настоящее время побуждает государственные власти и бизнес сообщества уделять все большее внимания развитию брендов городов, регионов и целых стран. Еще недавно большинство аспектов территориального брендинга были разрозненными звеньями в коммуникациях самых разных направлений (архаичная геральдика территории, ивенты по поводу различных событий и праздников, разрозненный поток информации о территории в СМИ и др.). В настоящее время наблюдается тенденция к выработке единого подхода к созданию идеи продвижения территории, которая будет согласовываться с планом развития региона на государственном уровне и, в том числе, с единой системой ивент-мероприятий[6].

Правильно организованный региональный имиджбилдинг – это тщательно продуманная и согласованная система нескольких креативных концепций для территориального брендинга (инвестиционной, туристской, социокультурной) интегрированная в план коммуникаций, реализуемых как внутри данной территории, так и за ее пределами. Главными заказчиками и лидерами развития территориальных брендов являются, прежде всего, органы государственной власти, а также прогрессивное бизнес сообщество как местное, так и заинтересованное со стороны. А такое возможно только лишь при консенсусном существовании всех перечисленных сторон по отношению к данной территории.

Выбор идей продвижения конкретной территории должен быть не только согласован с планом развития данной территории, но и учитывать особенности концепций продвижения территории для привлечения инвесторов, развития туристического направления, а также укрепления лояльности населения к своей территории проживания через систему социально-культурных мероприятий, в том числе различных специальных

событий.

Специальные события, являясь проектами, широко используемыми в практике современных коммуникаций, имеют особое значение для общества, часто используются в качестве пускового механизма в продвижении территории[7].

Проекты в событийной сфере, которые используют в брендировании территорий, по уровню своей сложности требуют определенного и весьма специфического профессионализма со стороны их организаторов. Специальные события в рамках регионального имиджбилдинга представляют собой особым образом организованное и проведенное мероприятие, которое проводится в рамках обособленного комплекса отдельных мер, направленных на достижение определенной цели, которая обычно имеет уникальный и неповторяющийся характер, связанный с особенностями конкретной территории.

Специальные события, являясь формой непрямой коммуникации, составляют особую сферу деятельности. Специальные события – это особого рода мероприятия, имеющие субъективную значимость для целевой аудитории и используемые для привлечения общественного внимания к особенностям данной территории.

Такой подход отражает консолидирующую природу специальных событий в брендинге территории.

В то же время, необходимо учитывать и предметно-синергетический характер специальных мероприятий. Это связано с тем, что данный уникальный временной промежуток проводится с использованием различных имиджевых церемоний для удовлетворения потребностей общества в зрелищных событиях, в которых общество заинтересовано.

Вместе с тем необходимо отметить кумулятивную сторону специальных событий, согласно которой каждое событие опирается на коммуникативное взаимодействие с конкретными целевыми аудиториями и различными социально-общественными группами.

В случае, когда акцент делается на конкретный результат от реализации события при продвижении территории, специальные события могут дифференцироваться по своим целям:

- продвижение конкретной особенности территории;
- осуществление связей с прессой, политическими партиями, социально-экономическими или общественными объединениями, осуществляющих определенную деятельность, в результатах которой заинтересованы организаторы события;
- интеграция той или иной социальной общности[8].

Большинство массовых мероприятий, а также празднования и социально-культурные мероприятия относятся к третьему типу событий. Специальные события различаются по характеру организационной деятельности, т.е. по применению универсальных организационных процедур, стандартов, знаний и навыков, необходимых для достижения

достаточно разных целей.

Концепция управления специальными событиями и мероприятиями в современных условиях, в рамках территориального брендинга, во многом основана на взаимодействии с внешней средой. Поэтому подготовка и организация специальных событий осуществляется в условиях, когда проект не возникает самостоятельно, а является следствием процессов, протекающих во внешней среде.

Толерантность среды, в которой реализуется проект по организации специального события для продвижения территории, предполагает обязательное наличие конкретных целей у данного события, достигнуть которые входит в первостепенную задачу организаторов и заказчиков события. Управленческая деятельность в рамках такого проекта осуществляется в условиях комплексной реализации функций управления, что предполагает комбинаторный характер согласования целей и задач специального события[9].

В этой связи, применительно к организации специальных мероприятий в рамках регионального имиджбилдинга, отметим следующие моменты.

Во-первых. Управление проектами в рамках брендинга территории представляет собой область практической деятельности, в ходе которой заранее определенные цели проекта достигаются за отведенное время за счет использования имеющихся финансовых, материальных, территориальных и трудовых ресурсов в условиях их ограниченности и возможных рисков.

Согласно организационно-управленческому подходу, «управление проектами – это совокупность принципов, методов, средств и форм управления организационным взаимодействием и организационными взаимоотношениями людей при решении специфических задач проекта». Таким образом, можно судить о целевой ориентации организации специальных мероприятий в брендинге, согласно которой необходимо в условиях планомерного изменения конкретного объекта управления добиться таких результатов, которые заранее установлены и определены объемом расходования имеющихся финансовых средств и материальных ресурсов.

Во-вторых. Комплексность организации специальных мероприятий предполагает необходимость реализации связанных между собой мероприятий, преследующих одну стратегически важную цель, которая должна быть достигнута в течение заданного промежутка времени. Следовательно, организация специальных мероприятий в брендинге территории соответствует концептуальной схеме задач управления проектами по продвижению территории. Таким образом, специальное событие должно проводиться с помощью ряда комбинаторных методов и приемов. Сущность каждого события выражается через комплекс базисных мероприятий, реализуемых с помощью специального технического оборудования, включая светотехнику, музыкально-звуковое сопровождение, компьютерные и спецэффекты, а также задействованных артистов, ведущих и т.д. Все составляющие мероприятия, соответственно, должны быть

высокого уровня и достойного качества.

В-третьих. Следует отметить, что специальные события отличаются неповторимым, уникальным для каждого из них сценарием, по которому проводятся мероприятия в рамках события с учетом взаимодействия с окружающей обстановкой, контакта со зрителями и участниками события, а также согласно запланированной программе мероприятия. Программы специальных событий формируются для достижения конкретной цели, поставленной перед организаторами, поэтому, как правило, реализуется уклон в сторону прикладных аспектов событийного менеджмента. В связи с этим, обычно используется проектный подход в организации и проведении специальных событий.

Специфика управления проектами в event-индустрии обуславливается конкретными целями организации и проведения событий, что предполагает процессно-ориентированный подход к управлению планированием, проведением и реализацией специальных мероприятий в процессе регионального имиджбилдинга [10].

Брендинг – это искусство. Для того чтобы создать качественный бренд, требуется, кроме времени, усилий и капитала, еще знания и талант. Всеистинные бренды неподвластны времени. В то же время, некоторые из них создаются спонтанно и существуют независимо от территории [11].

Бренды полезны для общества в целом. Они позволяют нам экономить время на выборе товара, а в территориальном брендинге – экономить на выборе территории для собственных целей.

Бренд – это, можно сказать, религия поклонения. Однако все усилия бренд-маркетинга могут сойти на «нет», если за словами не будут стоять реальные дела. Важно не столько запустить бренд, организовать рекламную кампанию, разработать программу позиционирования, провести комплекс специальных мероприятий, сколько заставить людей поверить, что это то, что действительно заслуживает доверия, это та территория, которая действительно им нужна для инвестирования, для проживания, для туристского посещения.

Использованные источники:

1. Петренко А.С., Бородай В.А. Вектор эвритмии альтернативной бизнес-модели сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 11 (105). С. 2.
2. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.
3. Дудкина О.В., Палецкий Д.В. О применении опыта брендинга российских городов для Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия

гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 165-171.

4. Васечко А.Е., Дудкина О.В., Перспективы развития этнотуризма Ростовской области // Форум молодых ученых. 2017. № 3 (7). С. 87-94.

5. Дудкина О.В., Бородай В.А. Программно-целевой подход в развитии туристских дестинаций (на примере г. Ростова-на-Дону) // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. 2014. С. 61-66.

6. Дудкина О.В. Апперцепция и индивидуальность в проведении мероприятий по брендингованию территории города Ростова-на-Дону // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 155-160.

7. Бородай В.А., Дудкина О.В. Проблемы и перспективы анализ рынка туризма города Ростова-на-Дону // В сборнике: Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Ростов-на-Дону, 2012. С. 29-33.

8. Дудкина О.В. Релевантность событийных мероприятий в развитии туристской привлекательности территории// В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской Государственный Технический Университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 16-20.

9. Дудкина О.В., Трансформационная роль HR в сервисном бизнесе// В сборнике: Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 351-366.

10. Грекова Г.А., Дудкина О.В. Актуализация современной системы обучения в сервисных организациях // Экономические исследования и разработки. 2017. № 8. С. 134-146.

11. Дудкина О.В. Значение фестивалей в популяризации регионального туризма // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской

Федерации, Донской государственной технической университет,
Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия
туризма. 2017. С. 160-165.

УДК 338.512:51-7

Круглова В.А.
студент магистрант 2 курса
кафедра «Математики, информационных
систем и программного обеспечения»
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение «Мурманский государственный технический университет»
научный руководитель: Неделько Н.С., к.э.н.
доцент
кафедра математики, информационных
систем и программного обеспечения
научный руководитель: Ковальчук В.В., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра математики, информационных
систем и программного обеспечения
Мурманский Государственный Технический Университет
Россия, г. Мурманск

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

Все компании стремятся к наращиванию объемов производства и его расширению, а так же к сохранению экономической устойчивости путем снижения затрат. При этом необходимо рассмотреть и проанализировать различные методики учета затрат, которые способствуют эффективной оценке и грамотному управлению затратами на производство и реализацию продукции предприятия. Существующие бухгалтерские методы недостаточно уделяют внимание к факторам, которые влияют на затраты. Для решения данной проблемы предлагается использовать математические методы, которые могут эффективнее анализировать затраты, и позволяют делать их качественный прогноз.

Ключевые слова: затраты предприятия; управление; аналитические методы; математические методы; прогнозирование.

Kruglova V.A.
2 year, magistracy student
Department of Mathematics, Information Systems and Software
Federal State Budget Educational Institution Murmansk State Technical
University
Russia, Murmansk
Scientific adviser: Nedelko N.S.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Mathematics, Information Systems and Software
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk*

*Scientific adviser: Kovalchuk V.V.
Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor
Department of Mathematics, Information Systems and Software
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk*

PROSPECTS OF USING MATHEMATICAL METHODS IN THE ANALYSIS OF ENTERPRISE COSTS

Annotation:

All companies strive to increase production volumes and expand it, as well as to maintain economic stability by reducing costs. At the same time, it is necessary to consider and analyze various methods of cost accounting, which contribute to an effective evaluation and competent management of the costs of production and sales of the enterprise's products. Existing accounting methods do not pay sufficient attention to factors that affect costs. To solve this problem, it is proposed to use mathematical methods that can more effectively analyze costs, and allow them to make a qualitative forecast.

Keywords: enterprise costs; control; analytical methods; mathematical methods; forecasting.

Эффективное управление затратами всегда было важным вопросом для предприятия. В сущности управление затратами - это сложный процесс, который отражает управление всей деятельностью торгового предприятия, так как охватывает все стороны происходящих торговых процессов. Учет затрат очень важен для различных подразделений предприятия: инженерам, контролирующим работу цехов; проектировщикам, которые опираются на предыдущий опыт в разработке новых видов товаров; и в главном случае экономисту, который анализирует процессы производства и реализации продукции. Экономист оценивает влияние расходов как на структурные подразделения в частности, так и на эффективность предприятия в целом. Затраты отражают все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Вовремя выполненная качественная оценка позволит избежать завышения затрат и построить стратегию их сокращения. Так же важно не только учитывать затраты, но и прогнозировать их для дальнейшей деятельности предприятия. Тем самым можно не только дать оценку устойчивости работы предприятия, но и предупредить его возможное банкротство.

Управление затратами на предприятии является неотъемлемой частью процесса управления всем предприятием, но так же это можно рассматривать как обособившуюся систему, которая имеет свои критерии управления и особенности. Данная система включает в себя ряд подсистем,

одной из которых является информационная подсистема учета затрат. Она, в свою очередь, заключается в органической взаимосвязи учета затрат по объектам калькулирования и их видам, с её помощью можно усилить контроль вследствие обособления затрат по местам их возникновения. В конечном итоге наступает переработка информации и автоматизированный сбор, посредством которого организовывается дифференцированный учет затрат, который охватывает как можно большее число мест возникновения затрат, что важно для любого предприятия. Тем самым можно сделать вывод, что управлять и постоянно отслеживать затраты очень сложный процесс, который требует качественного анализа, и может быть затруднителен на предприятиях, ведь, к примеру, приходится сталкиваться с обработкой большого количества данных.

Исходя из этого, встает вопрос о том, чтобы максимально информатизировать управление затратами. Но прежде, чем перейти к автоматизации расчетов, необходимо учесть несколько факторов:

1. Трудоемкость расчетов.
2. Стоимость расчетов.
3. Точность расчетов.
4. Возможность реализации новых задач управления.
5. Необходимость единого информационного и алгоритмического управления затратами и системы управления предприятия в целом.
6. Требования к оперативности управления затратами, которые в свою очередь будут соответствовать динамике процесса производства и управления.

Так же при информатизации учета затрат целью становится получение мгновенной информации о динамике изменений норм и нормативов затрат, влияющих на их уровень. При этом данный процесс должен включать в себя некоторые принципы, одним из которых является системный подход. Он заключается во взаимосвязи всех расчетов по прогнозированию, планированию, учету, калькулированию и регулированию уровня затрат. Должна быть соблюдена комплексность системы, которая заключается в максимальном охвате информатизацией всех операций по формированию, сбору, передаче, накоплению, обработке, отображению и использованию информации.

Должна соблюдаться оперативность, надежность, безотказность функционирования системы в течение заданного промежутка времени.

В дальнейшем должно осуществиться качественное улучшение системы прогнозирования, учета и калькулирования, то есть поддаться изменению методология формирования и распределения затрат на производство, усовершенствовано обеспечение работников сферы управления точной и оперативной информацией о состоянии затрат и их отклонения, а так же выработка вариантов управленческих решений с анализом результатов их реализации.

При этом задачи управления затратами являются многовариантными и

решаются на основе большого числа взаимодействующих, а подчас и противоречивых факторов, которые в свою очередь сопровождаются множеством различных решений и методов управления. И для начала данные задачи стоит разделить на 2 класса:

1. Задачи, которые поддаются формализации и требуют оптимизации.
2. Задачи, которые не поддаются формализации.

В задачах второго класса невозможно выделить элементы и установить между ними связь. Решение неструктурированных задач затруднительно из-за невозможности создания математического описания и разработки алгоритма. Это связано с тем, что для данной задачи существенны психологический и социальные факторы.

Задачи же первого класса относятся к многовариативным задачам, где известны все ее элементы и взаимосвязи между ними. В структурированной задаче удастся выразить ее содержание в форме математической модели, имеющей точный алгоритм решения, и данные задачи можно решать многократно. И при использовании информационной системы для их решения происходит полная автоматизация данного процесса с выдачей рекомендаций, где роль человека сводится к нулю, однако приоритет в выборе окончательного решения всегда остается за человеком [1].

Задачи управления затратами являются многовариативными и информационно емкими и требуют использования специальных экономико-математических методов. Действующие на предприятии методы управления затратами достаточно разнообразны по своему содержанию, различны по своим целям и особенностям применения. Каждый метод имеет как ограничивающие его применения недостатки, так и практические преимущества. При этом требуется создание соответствующего информационного обеспечения, постоянная оптимизация затрат в рамках оперативного управления деятельностью предприятия и участия квалифицированных специалистов. Стоит отметить, что все калькуляционные процессы в данных методологиях осуществляются в основном посредством линейных уравнений, что существенно ограничивает учет влияния факторов на величину затрат. Для устранения этого недостатка необходимо / целесообразно использовать математические методы, которые дополняют уже существующие, и позволят производить более точный прогноз с учетом влияния множества факторов, которым воздействуют на затраты.

Проанализируем характеристики некоторых математических методов, которые можно использовать для анализа затрат предприятия. Результаты этого анализа представлены в таблице 1:

Анализ характеристик мат методов

Метод	Характеристика
Метод главных компонент	Данный метод является одним из основных способов, чтобы уменьшить размерность данных, потеряв наименьшее количество информации.
Корреляционно-регрессионный анализ	Данный метод позволяет установить тесноту, направление связи и форму этой связи между переменными, то есть ее аналитическое выражение.
Метод подбора функций	Один из распространенных методов экстраполяции. Главным этапом экстраполяции тренда является выбор оптимального вида функции, описывающей эмпирический ряд из данных.

Анализируя динамику показателей материальных затрат предприятия ПАО Мурманская ТЭЦ по кварталам с 2007 года по 2016 год, можно сделать вывод, что данный вид затрат составляет большую часть в общей совокупности затрат предприятия, а так же подвержен влиянию определенных факторов.

В структуре затрат в 2016 году доля материальных затрат составила 67%, т.е. большую часть в их структуре, данные приведены на рисунке 1.

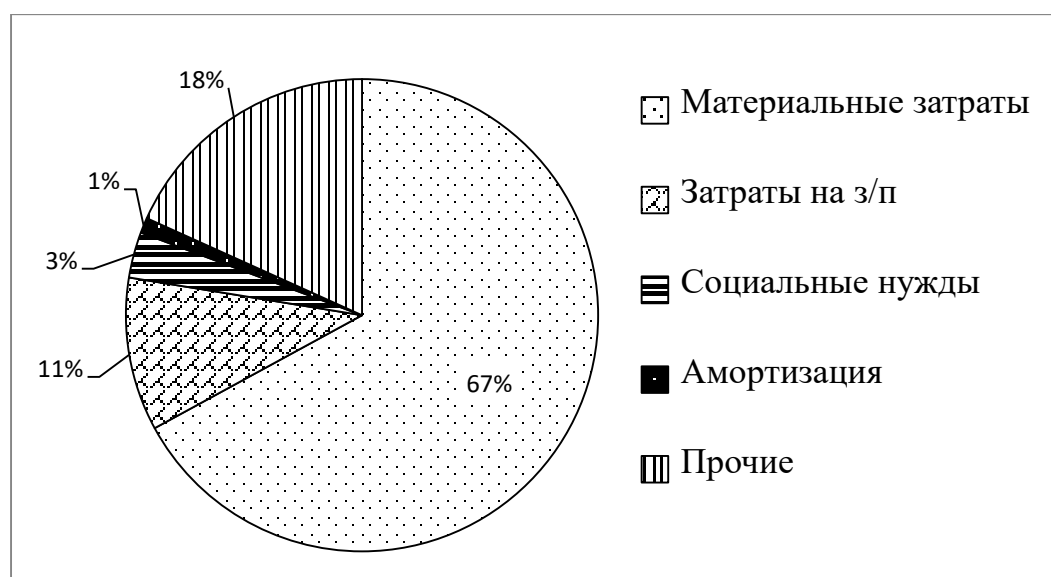


Рис. 1. Структура затрат в 2016 году

Материальные затраты по годам (в тыс. руб.)

Год	2007	2008	2009	2010	2011
Материальные затраты	1847573	2355703	2252039	3186635	3159891
Год	2012	2013	2014	2015	2016
Материальные затраты	3219017	2913736	3505510	2837185	2768202

Анализ затрат с 2007 по 2016 (таблица 2) показывает, что они возросли на 920 629 тысяч рублей в целом, но в 2016 году произошло их снижение на 68 983 тыс. руб. Интерпретация этого анализа представлена на рис 2.

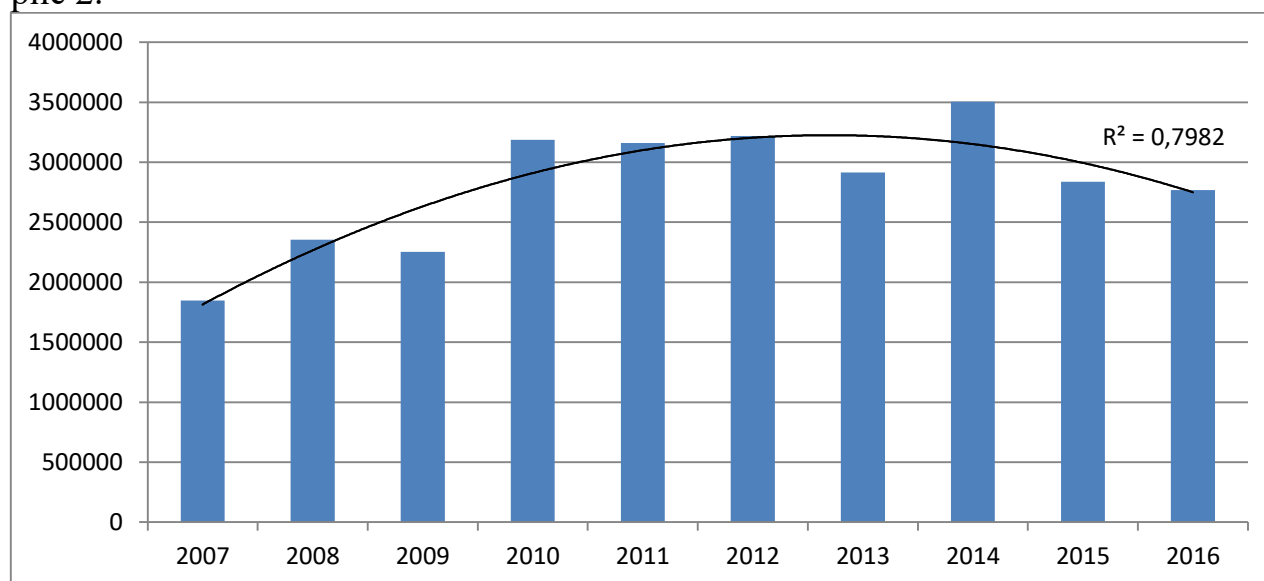


Рис. 2. Материальные затраты по годам (в тыс. руб.)

Очевидно, что за рассматриваемый период наблюдается тенденция к снижению материальных затрат (рис. 2), что подтверждено полиномиальной моделью второго порядка с коэффициентом детерминации 0,798.

Кроме этого, изменение материальных затрат происходит неравномерно, за рассматриваемый период наблюдается как снижение, так и увлечение затрат. Наибольшее увеличение было в 2010 году на 41% по отношению к предшествующему году. Наибольшее уменьшение в 2015 году на 19%. За последний год произошло уменьшение затрат на 2 % по соотношению к предшествующему году.

Используя метод главных компонент, проанализируем динамику материальных затрат за 2007-2016 год по кварталам.

При анализе динамического ряда, отражающего материальные затраты за период времени (2007-2016) выделены главные компоненты, которые оказывают наибольшее влияние на эти затраты. Они составляют в сумме 94,65731 %. Первая компонента 79,34714%, вторая компонента 7,55474%, третья компонента 7,01823%, и четвертая компонента 0,73709%.

Графики этих компонент представлены на рисунках 4 и 5.

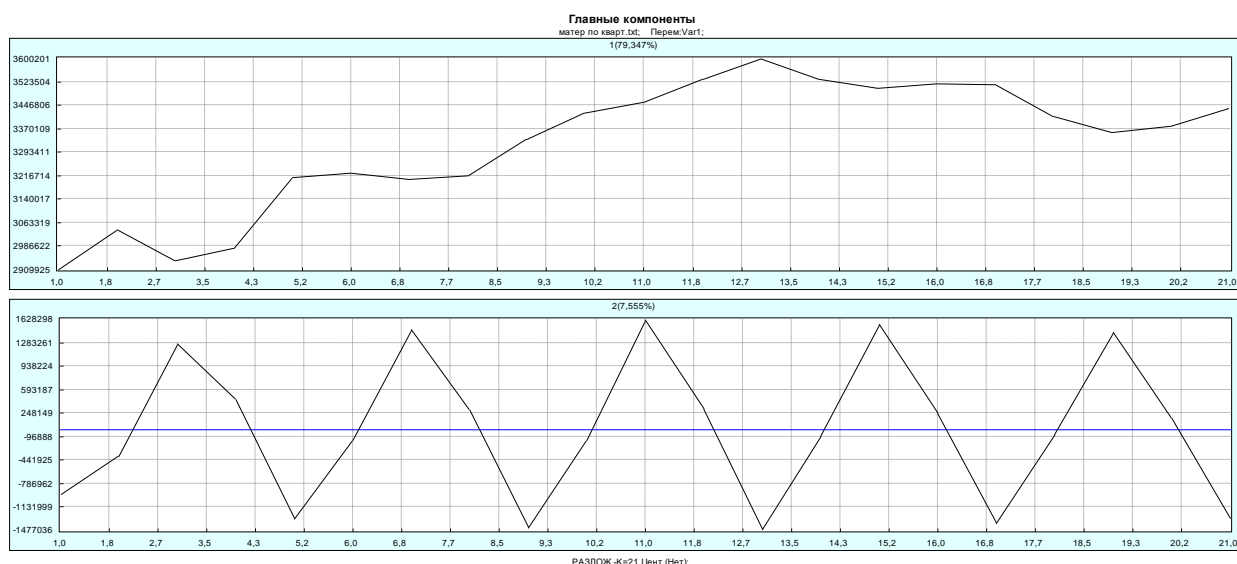


Рис. 4. 1 и 2 график главных компонент

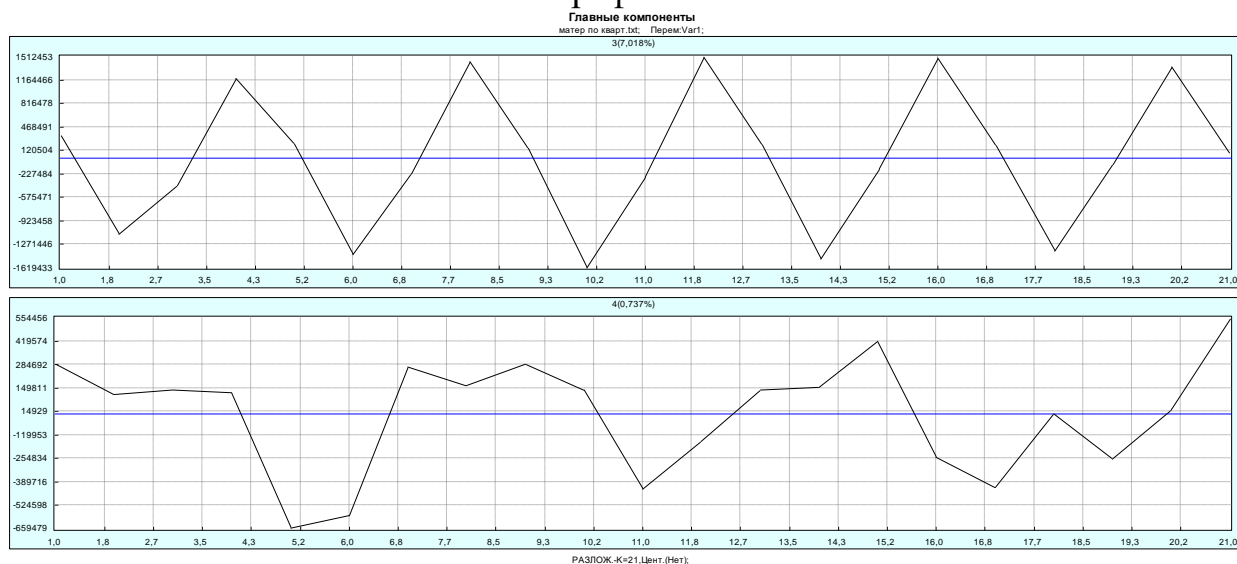


Рис. 5. 3 и 4 график главных компонент

Из графиков видно, что 1-я компонента описывает тенденцию изменения материальных затрат. Вторая компонента является сезонной и отражает повторяемость процессов во времени. В данном случае наглядно видно, как величина затрат будет зависеть от определенного квартала в каждом году. 3-я компонента связана с изменением объема и номенклатуры выпускаемой продукции. 4-я компонента описывает влияние снижения себестоимости продукции за счет снижения постоянных расходов, и увеличения объема выпускаемой продукции на прежних производственных площадях и с тем же набором оборудованием.

Остальные компоненты незначительны и в совокупности составляют 5,34269%.

Прогноз материальных затрат на 2017 интерпретируется графиком на рисунке 6 временного ряда, в данном случае это будут 41-44 последующих квартала сквозной нумерации, т.е. следующий год.

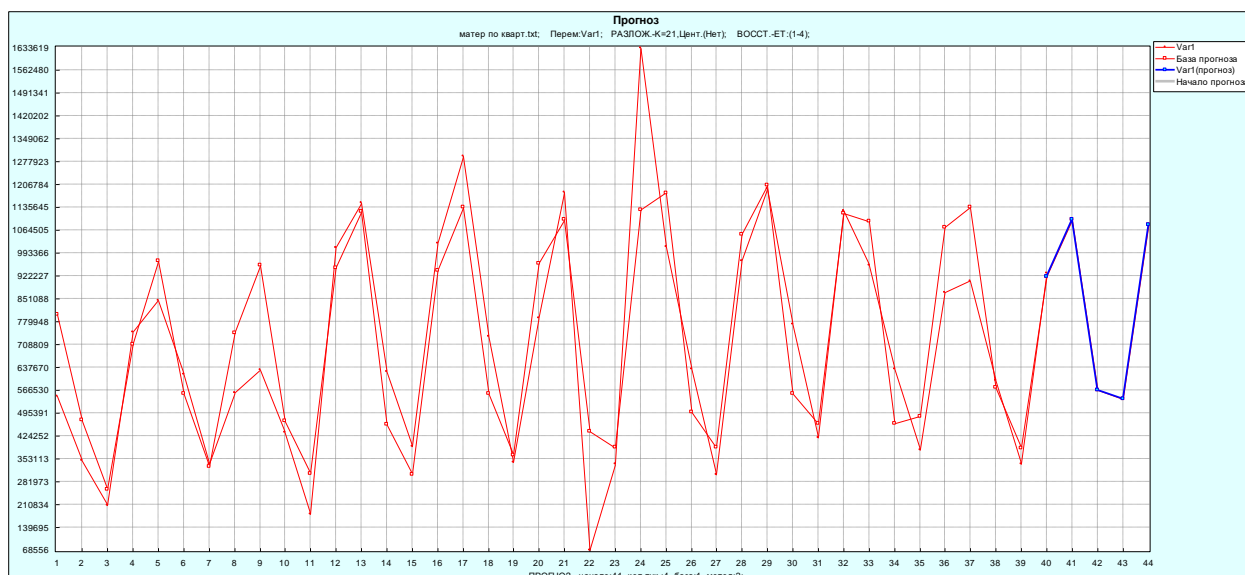


Рис. 6. Прогноз материальных затрат ПАО Мурманская ТЭЦ на будущий период

Из этого прогноза очевидно, что прогнозные значения материальных затрат на 4 квартала следующие:

- 41 квартал – 1099141 тыс. руб.
- 42 квартал – 567403 тыс. руб.
- 43 квартал – 539993 тыс. руб.
- 44 квартал – 1079954 тыс. руб.

Доверительный интервал для этого прогноза с надежностью $\gamma=0,95$ составляет 1 828 540 – 2 007 973 рублей, значения интерпретированы на рисунке 7.

Адекватность модели подтверждена расчетом по критерию Фишера.

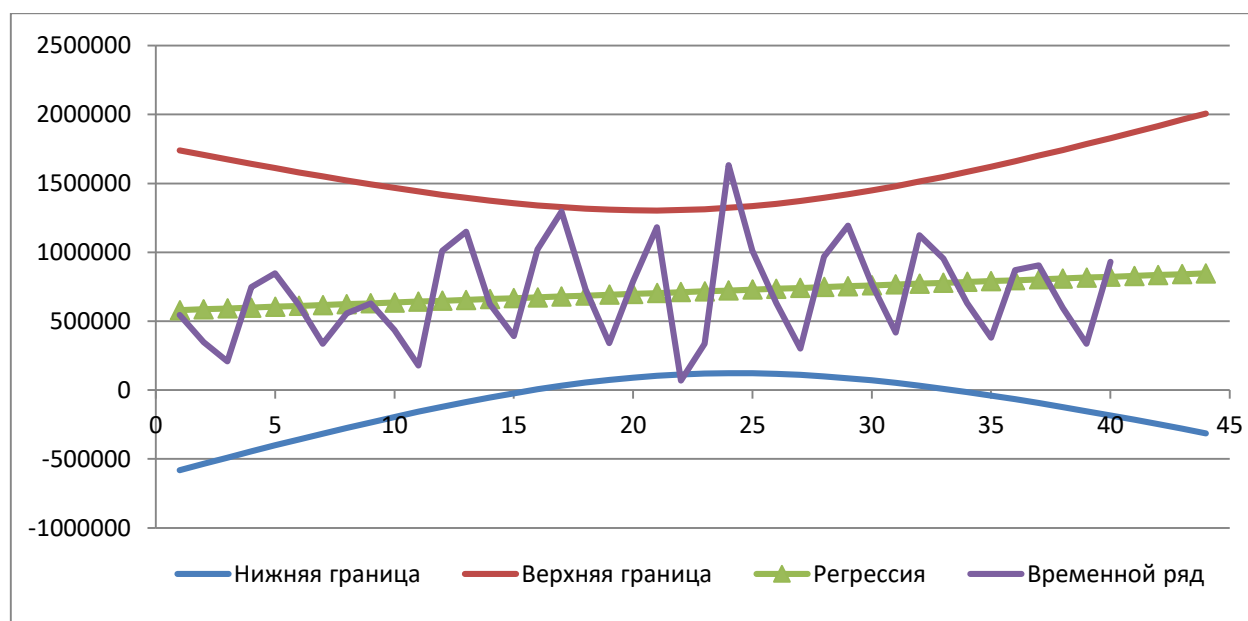


Рис. 7. Доверительный интервал для материальных затрат ПАО Мурманская ТЭЦ на будущий период

Исходя из вышеизложенного очевидно, что использование современных математических методов, реализованных в информационных технологиях, для управления затратами предприятия является достаточно эффективным, при этом достигаются следующие показатели этой эффективности:

1. Оптимальность оперативные управленческих решения, которые обеспечат запланированный уровень затрат за счет уменьшения или исключения перерасходов.

2. Снижение трудоемкости обработки информации.

3. Рациональный уровень затрат, а вследствие чего достигается эффективное использование всех видов ресурсов предприятия.

4. Повышение оперативности и точности учета затрат.

Использованные источники:

1. Кузьмина М.С., Акимова Б.Ж. Управление затратами предприятия (организации). М. : КноРус, 2017. 312 с.

2. Партыка Т.Л., Попов И.И. Математические методы. М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. 464 с.

3. Официальный сайт ПАО «Мурманская ТЭЦ». Режим доступа URL: <http://www.murmantec.com/> (дата обращения: 08.12.17).

*Кудрявцева Т. А.
студент 4 курса
направление подготовки «Социальная работа»
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ КАК СРЕДСТВО ЛЕЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена основным аспектам проведения водных процедур. Описаны существенные характеристики и вариативность данного вида лечения. Разобраны центральные принципы их проведения, а также их целостное значение для человека.

Ключевые слова: вода, процедура, водолечение.

*Kudryavtseva T.A.
student
4 course, direction of training «Social Work»
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Arkhangelsk, Russia*

WATER TREATMENTS AS A MEANS OF TREATMENT

Abstract: The article is devoted to the main aspects of water procedures. Essential characteristics and variability of this type of treatment are described. The central principles of their conduct, as well as their integral significance for man, are analyzed.

Key words: water, procedure, hydrotherapy.

Вода как один из самых доступных ресурсов медицины использовалась с давних времен. Исторический аспект водолечения довольно широк, о специфических свойствах воды и ее необъятных функциях упоминалось еще в индусских ведах, что было 1500 лет до нашей эры. Минеральная и пресная вода пользовалась успехом в лечебных целях в Древнем Египте, Древней Греции, Риме и, конечно же, на Руси.

На протяжении всех веков, существовало много сторонников данного способа лечения, который, несмотря на свои феноменальные свойства, являлся также одним из самых доступных способов выздоровления.

В 19 веке, священник Себастьян Кнейп, ставший родоначальником метода лечением водой, избавлял, приходивших к нему людей от физических и душевных страданий. Свою методику исцеления он называл «Мое водолечение». Он использовал всевозможные водные процедуры, к которым относились: закаливание, обтирания, ванны, компрессы и прочие формы данного вещества. И, как ни странно, излечивал людей, от, казалось бы, неизлечимых болезней.

Суть его метода заключалась в активизации всех функций человеческого организма и иммунных процессов, посредством применения

воды. Кнейп утверждал, что холодная вода оказывает сильное возбуждающее действие, прежде всего на нервную систему.

На сегодняшний день, водолечение – это технология применения воды в лечебных, профилактических и реабилитационных целях, при помощи специальных методических приемов.

Ученые установили, что вода – уникальный проводник энергии и информации. Еще А. Безант, в начале 20 века писала о невероятных свойствах воды и проводила эксперименты, которые переворачивали все обыденные представления о воде[2].

Водолечебные процедуры оказывают на организм сложное и многообразное воздействие, посредством наружного применения воды в виде ванн, душей, обтираний, обливания, а также плавания в бассейне с целью закаливания или лечения.

В настоящее время применение водных процедур стало достаточно распространенным явлением. В последние годы отмечается растущая популярность данной деятельности. Помимо использования водных процедур в стационарных и полу стационарных медицинских учреждениях открывается большое число салонов СПА и талассотерапии, которые используют в своей практике данные методики.

Вместе с популярностью водных процедур развивались и их многообразие.

Существует и различается множество видов водных процедур, в зависимости от целей, возможностей, и, конечно же, культуры человека.

И так, основными видами являются: ванны; души; обливания; бани; питье воды; обтирание; обертывания и т.д.

Ванны – это водные процедуры, во время которых в воду погружают все тело или отдельные его части [1]. Ванны применяют в разных целях, но в основном они носят профилактический и лечебный характер. Ванны обладают высоким терапевтическим эффектом, но для достижения положительного результата необходимо уметь их правильно использовать, а также не пренебрегать ими достаточно часто, иначе это может принести вред здоровью.

Душем называется сам процесс, принятия человеком данной водной процедуры с гигиенической, лечебной и профилактической целью.

Обливания – водная процедура, носящая гигиенический и профилактический характер, заключающаяся в обливании всего тела водой, с постепенным снижением температуры воды. Данную процедуру обычно назначают в начале процесса водолечения, после чего переходят к более серьезным процедурам, с раздражающим действием. Существуют также частичные и полные обливания.

Бани – это один из видов водных процедур, который заключается в использовании горячей и холодной воды, а также пара, которое в совокупности оказывают воздействие на организм. Данная процедура в лечебных целях проводится строго в сопровождении с медицинским

персоналом.

Питье воды издавна является лечебным процессом, но в условиях правильного его употребления. В водной среде протекают все жизненно важные процессы человеческого организма.

Обтирание – это самый безобидный и один из «мягких» средств водолечения. Используют его наиболее часто утром, после зарядки и сна, снимая расслабленность. Сама процедура заключается в импульсивном растирании тела по частям, с использованием мокрой губой ткани или губки.

Обертывание – одна из самых комфортных видов водолечения, при правильном ее использовании она обладает релаксирующим действием. Обертывания назначаются комплексно, и сопровождаются индивидуальной программой.

Существует также два основных метода водолечения, это контрастные ванны и души.

Во многих формах комплексной и альтернативной медицины применяется использование горячей и холодной воды, что является в принципе обыденной практикой в большинстве стран. Теплота тела, расширяя кровеносные сосуды, способствует циркуляции крови, а улучшение кровообращения в свою очередь, насыщает клетки кислородом. Холод же наоборот, провоцирует сжатие сосудов. Этот процесс позволяет сосудам с большой легкостью двигать кровь по организму, направляя ее от сосудов к необходимым органам. Высокая температура, также как и низкая позволяет телу обновлять собственные запасы энергии.

Суть контрастных ванн заключается в альтернативных подходах в горячую и холодную воду, что бы максимально активировать воздействие экстремальных температур.

Контрастные ванны также имеют свою вариативность, различают сидячие ванны, паровые ванны, сауны, сюда же входит холодное обертывание, теплые ванны с элементами ароматерапии и прогревание.

Второй наиболее распространенный метод – это лечебные и контрастные души. Они представляют собой комплекс водных процедур, которые воздействуют на поверхность кожного покрова одной или несколькими струями воды.

Давление, напор, а так же другие элементы данного метода подбираются индивидуально, исходя из особенностей организма. Души, в отличие от контрастных ванн имеют большую типологию и подразделяются на: циркулярный душ, душ Шарко, дождевой (душ Виши), пылевой, веерный, игольчатый, шотландский восходящий, а также различают души с повышенным и пониженным давлением.

Все процедуры с использованием воды как одно из ресурса лечения и профилактики различных заболеваний проводят в водолечебницах или специализированных водолечебных отделениях на базе больниц и санаториев.

В водолечебнице предусмотрены ванное отделение, душевой зал,

процедурные кабины, кабинет врача, комната отдыха для среднего и младшего медперсонала. Оборудование водолечебницы включает в себя различного вида ванны (это могут быть керамические, металлические, пластмассовые), аппараты для насыщения воды газом и для кишечных промываний, а также душевую кафедру и т.д. [4]

В некоторых водолечебницах используются целые лечебные бассейны, где люди с имеющимися проблемами занимаются водной гимнастикой и дозированным плаванием. Размеры таких бассейнов могут варьироваться в зависимости от размера площади, а вот глубина должна быть четко соблюдена: для взрослых 1,2 – 1,8 м, а для детей 0,8 – 1 м.

Все водные процедуры можно классифицировать на местные и общие. К местным относят ванны, души, обтирание, обливание, укутывание, орошение и компрессы. А к общим все, кроме орошения и укутывания.

Один из самых распространенных видов ванн – это вихревые. Она подразумевает под собой массаж, при котором человек находится в воде и на него направлены водяные струи и вихри. Благодаря использованию данного вида водолечения улучшается кровообращение частей тела (в основном конечностей) и ускоряется обмен веществ. С помощью специального прибора (насоса) в ванне искусственно создается вихревой поток всей массы воды, создавая при этом массажный эффект.

Ванны с травами так же используются довольно часто. Они оказывают противовоспалительный и ранозаживляющий эффект, а также оказывает действие на центральную нервную систему. Обычно используют такие травы как тысячелетник, ромашка, крапива и т.д.

Как уже было сказано ранее, вариативность душей многогранна и все они используются с учетом индивидуальных характеристик человеческого организма. Однако существует некое общее сходство, давление во всех видах душа может изменяться. Так, давление воды в лечебных душах может быть низким и достигать от 0,3 до 1 ат, средним – 1,5 – 2 ат и высоким 3 – 4 ат.

Лечебные души назначают при функциональных расстройствах нервной системы, а также людям, страдающим гипертоническими болезнями I и II стадии, для этого обычно прописывают пылевой, дождевой и циркулярный душ. При нарушении обмена веществ рекомендуют душ Шарко. Массажные души назначают при остеохондрозе позвоночника, местный душ – массаж при заболевании суставов и мышц.

Обтирание характеризуется как освежающая и тонизирующая водная процедура. Является одним из видов водолечения, которое можно использовать самостоятельно без помощи и контроля медперсонала. В водолечебницах и специализированных отделениях процедура обтирания происходит следующим образом: заранее обнаженного больного, укутывают вымоченную водой и выжатую простыню и начинают через слой ткани растирать кожный покров до ощущения теплоты. Затем убирают простыню, а больного обливают водой, после чего начинают снова энергично обтирать.

Изначально обтирание начинают водой 32-30 градусов, постепенно снижая ее до 18и ниже градусов.

Обливание носит тонизирующий характер и используется для лечения функциональных расстройств нервной и сердечно – сосудистой системы. Больного, в положении стоя обливают 2 – 3 ведрами, затем растирают его теплой грубой простыней до слабого покраснения кожного покрова. Процедура повторяется ежедневно. Обливание следует проводить медленно, начиная с плеч больного. Температура воды так же со временем понижается на 1- 2 градуса, начиная с 34-33.

Укутывание как водная процедура требует выполнение двух основных правил, это четкость и быстрота. Больного кладут на кушетку, где располагается шерстяное покрывало, а на нем смоченная простыня. Далее больного заворачивают. Простыня должна быть натянута и без складок. Процедура проходит в несколько стадий: первая стадия длится до 15 минут и носит возбуждающий характер (у больных с высокой температурой или даже лихорадкой возникает жаропонижающей эффект), вторая стадия – это последующие 30 минут, на ней происходит успокоение и часто больные засыпают. И, третья стадия – потоотделение, данный эффект достигается после 40 минут данной процедуры. Процедура назначается курсом в 15 – 20 раз.

Орошение как водолечебную процедуру правильнее следует называть промыванием. Суть процедуры заключается в периодическом поступлении отдельных порций промывной жидкости в толстую кишку [3]. Сама процедура проводится под водой, в специальной ванне ёмкостью 400 – 600 л или в специально приспособленном бассейне.

Роль воды для всех живых существ не изменилась с того самого момента как зародилась жизнь [5].

Вода как один из самых доступных ресурсов человечества выполняет неистовое множество функций, благодаря чему человек может спокойно жить и развиваться. Вода как средство лечения была открыта давно, и с каждым последующим деятелем, предоставляла все больше своих возможных свойств.

На данный момент человеческого развития, люди создают большое многообразие водных способов лечения, а также отдельных методов. Относясь к этому с большой ответственностью и осторожностью практически все водные процедуры необходимо проводить под контролем медперсонала и в большинстве случаев в специализированных учреждениях.

Таким образом, определив существующие виды водных процедур, а также рассмотрев методики их правильного использования, можно сделать вывод, что вода является одним из главных механизмов, влияющих на организм, а водные процедуры способствует растворению и удалению из организма вредных отложений, активизирует кровообращение, насыщают организм водой.

Использованные источники:

1. Доброва, Е. Ванны // Young. Журнал для молодой семьи. 2017. - №23. – С. 1-5
2. Никольская О. Волшебная сила воды. Самое доступное лекарство / О. Никольская. - РИПОЛ Классик, – 2013. – 140с.
3. Олефиренко В.Т., Водо-теплелечение / В.Т.Олефиренко. – Москва: Медицина, – 2000. – 200с.
4. Первая медицинская помощь [электронный ресурс] – М.: Большая Российская Энциклопедия, 2012 г. Режим доступа: http://enc-dic.com/enc_medicine/Vodolechenie-32146.html (дата обращения 01.03.2018)
5. Фирейдон Б. Вода для здоровья / Б.Фирейдон. – Минск: Литагент «Попурри», – 2015. – 288 с.

УДК 745/749:748.5:72.012

*Кузнецова - Бондаренко Е.С.
преподаватель
кафедра ДИ
ГБОУ ВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь*

ПРИНЦИПЫ КОМПОЗИЦИИ В ВИТРАЖНОМ ИСКУССТВЕ.

Аннотация:

Целью статьи является изучение принципов и основ композиционного построения витражных работ и выбор колористичного решения. Анализ законов цветоведения, которых придерживается витражист при создании эскизов. Также рассмотрены сходства и отличия работы, выполненной из стекла от живописного произведения. Роль и влияние витражной работы на интерьер и внутреннее пространство помещения.

Ключевые слова:

витраж, композиция, живопись, стекло, интерьер.

*Kuznetsova – Bondarenko E.
Lecturer Crimean Engineering Pedagogical University
Simferopol, Russia*

PRINCIPLES OF COMPOSITION IN STAINED GLASS ART.

Annotation.

The aim of this article is to study the principles and foundations of the composite construction of stained glass works and the choice of a coloristic solution. The laws of color science, which adheres to the stained-glass window when creating a draft, are analyzed in the article. Similarities and differences in the work, which is done of glass from a pictorial work, are also considered. The article deals with the role and influence of stained glass work on the interior and internal space of the room.

Key words:

stained glass, composition, painting, glass, interior.

Витраж прежде всего это картина, в которой должны соблюдаться все композиционные законы и принципы станковой и монументальной живописи. Но, в отличие от живописи художник должен помнить, что витраж в большинстве случаев работает на просвет и работает как во внешнем облике здания (экстерьере) так и во внутреннем образе (интерьере).

Витраж можно отнести как к монументальному, так и декоративному виду искусств. Чаще всего витраж располагают в оконных проемах, но в современном мире, благодаря появлению новых технологий витраж стал все чаще появляться в дверных перегородках, на потолках, светильниках, бра и торшерах.

Когда появился витраж? Наиболее ранние описания витражей встречаются в художественной литературе: в произведениях христианского поэта Пруденция (348 – 413 гг.), Виктора Гюго в «Соборе Парижской Богоматери». Практически во всех статьях, посвященных истории витражного искусства, встречается имя монаха Теофила и его «Записка о разных искусствах». Манускрипт «Записка о разных искусствах» написана вестфальским монахом Теофилом Пресвитером, известным также под именем монаха Рогира. Однако, витраж (от лат. Vitrum – стекло, франц. Vitrage – остекление; vitrail – окно со стеклом [2]) повсеместное использование приобретает в XII-XIII вв. Понятно, что в первую очередь это было связано с активным строительством в Западной Европе (и в первую очередь во Франции) готических соборов. В это время европейские витражи приобрели художественные качества и по стоимости стали приравняться к ювелирным изделиям. Однако в храме витражи, прежде всего, имели символический смысл.

Витражным работам присуще большинство принципов и законов живописного произведения. Работу из стекла оценивают по таким же критериям, как и живописную картину, а именно: композиционное решение работы, ее колорит, тональное соотношение пятен. Но, в отличие от живописи, в настоящих витражах всегда присутствует такой элемент, как свинцовая прожилка, что придает работе декоративность, позволяя усложнить ритм и, в случае необходимости, усилить замысел автора и с акцентировать внимание зрителя на композиционный центр и расположенные в нем образы.

Каких главных факторов должны придерживаться художники - витражисты при задумке работы? Прежде всего нужно придерживаться всех основ и правил композиции. Она должна быть декоративной, где изображение будет стилизоваться и упрощаться. Так диктует материал - стекло. При задумке эскиза художник должен понимать и знать технические возможности материала и подстраиваться под них. Именно поэтому в идеале сам художник и должен выполнять витраж. Также художник должен учитывать на какую сторону выходят окна здания, на северную или на южную и учитывать данный факт в своих цветовых решениях

проектирования витража. Если окна обращены на север, лучше предпочесть теплые тона. Если окна выходят на юг или в кабинете пользуются искусственным освещением, стены делают светлыми, холодного оттенка [1].

Витражисты должны принимать во внимание то, что на конечный результат, в первую очередь, влияет точность, образность и яркость раскрытия темы и сюжета, предложенные заказчиком. Также важно обращать внимание на тектонические закономерности, знание условий функционирования художественного монументального витража. Немалую роль играет и поиск соответствующих именно этому заказу конфигураций раскрытия тем и образов, близких к психотипу заказчиков и возможных реципиентов. Витраж – это всегда свет, а игра со светом – это работа с ритмом, который, безусловно, действует на подсознание реципиента, и, поэтому, любые действия художника-витражиста влияют на психологию человека [3, с. 10].

Также одним из доминирующим фактором является тот факт, будет ли витраж выполнен на просвет или из глухого непрозрачного стекла. От этого зависит его роль в интерьере, насколько доминирующим будет пятно витража, акцентом или наоборот списываться с интерьером. Все это витражист должен будет обсудить с заказчиком и дизайнером интерьера, так как функция цвета при формировании художественного или эстетического образа пространственной среды очень важна. Бесспорным является тот факт, что цвет как метод проектирования используется для усложнения и обогащения образных и информационных характеристик пространственной среды. Разновидностью техники наборного витража является *мозаичный витраж*, сложенный из мелких одинаковых по размеру стеклянных элементов и напоминающий мозаику из кусочков смальты орнаментального геометризованного, растительного или коврового построения. Также в качестве витражных модулей используются фигурные рельефные детали, кабошоны, литые инкрустированные розетки (илл. 1). Мозаичный набор применяется как фон будущей композиции, так и самостоятельно, создавая цельное покрытие заполняемого пространства оконного проема [4].



Илл. 1. Мозаичный витраж (автор и исполнитель неизвестны). Начало XXI в. Цвет. стекло, рельефное цветное стекло, полимерцемент.

Так же, как и в других направлениях искусства, нужно следовать принципам композиции, решить статичная композиция или динамичная, симметричная или ассиметричная. Какими средствами выявить композиционный центр, светлым на темном фоне или темным на светлом. Сделать работу в контрастных цветах или на нюансах, продумать доминирующий цвет и ритмичность тональных и цветовых пятен и линий. Очень важно продумать все ли стекла будут прозрачными или скомбинировать прозрачные с непрозрачными.

Несмотря на то что витражи выполнены со стекла, при разработке эскизов художник придерживается принципов композиции, которые характерны как для живописи и рисунка, так и для витражной работы. При выборе цвета учитываются основы цветоведения, что присуще и живописным работам. Конечно художник должен знать возможности материала - стекла и учитывать их при разработке эскизов.

Использованные источники:

1. Аль-Нуман Л., Глазков А. Витраж в архитектуре. - М.: Альма — Пресс, 2006. - с. 12.
2. Власов В. Г. Большой энциклопедический словарь изобразительного искусства: в 8 т. / Т. 2. – СПб.: ЛИТА, 2000. – 848с.
3. Давыдова Н. Витраж и архитектура // Декоративное искусство СССР. 1984. №12. – С. 14–20.
4. Клисов И. Художественный совет [Текст] / Витражные фантазии // Новая классика. – Вып. №3, 200с.

*Кулик А.А.
студент магистрант
кафедра финансов, денежного обращения и кредита
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень*

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РОССИИ И ВЕНЕСУЭЛЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу систем налогообложения недропользователей в ведущих нефтедобывающих странах. Для сравнительного анализа автор взял крупных игроков на мировом рынке нефти – Россию и Венесуэлу. В статье раскрыты главные особенности систем налогообложения в странах с сырьевой экономикой.

Ключевые слова: налогообложение, недропользователь, сырьевая экономика, нефть, Россия, Венесуэла.

*KULIK A.A.
Graduate student of the Department of finance, currency and credit
Tyumen State University
Tyumen, Russia*

SYSTEMS OF TAXATION OF SUBSURFACE USERS IN RUSSIA AND VENEZUELA

Annotation: The article is devoted to the analysis of systems of taxation of subsurface users in oil producing countries. The author compares two major countries in the world oil market Russia and Venezuela. The author reveals the main features of taxation systems in countries with oil economy.

Key words: taxation, subsurface users, commodity economy, oil.

Нефтегазовый фактор – это мощный инструмент внешней политики и способ оказания давления в целях реализации интересов ряда стран или международных организаций.

В современном мире значительное влияние на мировой рынок энергоресурсов оказывает организация стран-экспортеров нефти ОПЕК. Россия, как известно, так же является крупным игроком на рынке энергоресурсов. Согласно данным ОПЕК мировым лидером по запасам нефти в мире является Венесуэла. В работе предлагаю провести сравнительный анализ налогообложения нефтегазовой отрасли России и Венесуэлы.

Венесуэла – это страна, где внешнеэкономические связи сформировались под воздействием интереса к дешевым энергоресурсам. Это типичный пример государства, экономика которого находится в зависимости от экспорта нефти, а мировые цены на энергоресурс влияют на состояние экономики в целом. Выступая на мировой арене как одна из ведущих нефтедобывающих стран, Венесуэла играет значимую роль в глобальной

экономике.

Современное экономическое развитие Венесуэлы в условиях глобализации оказалось в сильной зависимости от внешних факторов и противоречий внутри страны. К таким факторам и противоречиям можно отнести влияние экономического кризиса и его последствий, зависимость от ситуации на мировом рынке энергоносителей, угроза вмешательства других стран, не признающих путь национального развития президентов У.Чавеса и Н.Мадуро, во внутренние процессы.

С 1976 года нефтегазовая промышленность Венесуэлы национализирована. В стране была создана государственная нефтегазовая компания *Petróleos de Venezuela, S.A (PDVSA)*. На настоящий момент у компании несколько дочерних предприятий. PDVSA получила монопольные права на разведку, разработку, добычу, транспортировку, хранение, переработку, сбыт и экспорт нефти, нефтепродуктов и газа. В 1999 году был издан закон, недопускающий приватизацию PDVSA.

В Венесуэле существует особый режим налогообложения нефтегазовой отрасли. Компании, ведущие нефтегазовую деятельность на территории Венесуэлы, обязаны платить⁵³:

- налог на прибыль, равный 50%;
- роялти (платежи с добычи) от 20% до 30% добываемой сырой нефти. Министерство энергетики и нефти может понизить ставку до 20% для проектов по добычи тяжелой нефти⁵⁴;
- налог на дивиденды компаний в нефтяной отрасли – 50% .

В период высоких мировых цен на нефть был введен налог *windfall tax on oil production* (налог на высокие цены углеводородов), который предусматривает уплату 20% доходов от продажи нефти ценой 55-80\$/баррель; 80%, если цена нефти в диапазоне 80-100 \$/баррель; 90%, если цена нефти 100-110\$/баррель и 95%, если цена больше 110\$/баррель.⁵⁵ Данный налог уплачивают компании, которые экспортируют нефть за рубеж.

Основой бюджетной системы России является нефтегазовый сектор. Налоговая нагрузка на нефтегазовую отрасль значительно превышает аналогичный уровень организаций других отраслей экономики России. Налоговые доходы, получаемые от реализации нефти, газа и нефтепродуктов, распределяются на пополнение средств Резервного фонда и финансирование дефицита федерального бюджета. Налоговая нагрузка на нефтедобывающие предприятия позволяет государству получать рентные доходы, которые образуются при добыче углеводородов.

Сравним налогообложение нефтегазовой отрасли Венесуэлы и России.

⁵³ Виноградова А.В. Налогообложение нефтедобывающих стран/ А.В. Виноградова// Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. №38. – С. 10.

⁵⁴ Venezuela Highlights 2015. URL:<http://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-venezuelahighlights-2015.pdf> (дата обращения: 03.12.2017).

⁵⁵ Worldwide Tax Summaries. Corporate Taxes 2013/14. URL: <http://www.pwc.com/taxsummaries> (дата обращения: 03.12.2017).

В табл. 1 представлены налоговые платежи нефтегазовой отрасли в двух странах.

Таблица 1 Сравнение налогообложения нефтегазовой отрасли в Венесуэле и России по состоянию на 2017 г.

Вид налога	Венесуэла	Россия
Налог на прибыль	50%	20%
Налог на добычу полезных ископаемых	20-30%	Специфическая налоговая ставка, установлена в рублях за 1 тонну.
Налог на экспорт	0%	\$54,9 за тонну

Составлено по: Venezuela Highlights 2015. URL: <http://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-venezuelahighlights-2015.pdf> (дата обращения: 03.12.2017); Worldwide Tax Summaries. Corporate Taxes 2013/14. URL: <http://www.pwc.com/taxsummaries> (дата обращения: 03.12.2017); Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 02.04.2016)

Как видим, налоговые платежи в Венесуэле намного выше. Это объясняется политическим и гуманитарным кризисами страны, обвалом экономики в связи с обесценением национальной валюты, значительными внешними долгами и обвалом мировых цен на нефть.

В России одним из основных способов изъятия горной ренты является НДС.

С российских компаний также взимаются платежи при пользовании недрами. К ним относятся разовые платежи, которые уплачиваются при наступлении определенных событий, оговоренных в лицензии; сборы за участие в аукционах, данные сборы уплачиваются при регистрации заявки; а также регулярные платежи за пользование недрами. Регулярные платежи за пользование недрами входят в систему обязательных неналоговых платежей и уплачиваются в течение всего периода действия лицензии, независимо от фактического проведения работ.

Регулярные платежи за пользование недрами взимаются с недропользователей отдельно по каждому виду работ, осуществляемых на территории РФ, континентальном шельфе РФ и в исключительной экономической зоне и за пределами РФ на территориях, находящихся под ее юрисдикцией.

Регулярные платежи взимаются за поиск и оценку месторождений полезных ископаемых, за разведку полезных ископаемых; геологическое изучение и оценку пригодности участков недр для строительства и эксплуатации сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых; за строительство и эксплуатацию подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых, за исключением инженерных сооружений неглубокого залегания (до 5 метров), используемых по целевому

назначению.⁵⁶

Использованные источники:

1. Виноградова А.В. Налогообложение нефтедобывающих стран/ А.В. Виноградова// Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. №38. – С. 10.
2. Venezuela Highlights 2015. URL: <http://www.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-venezuelahighlights-2015.pdf> (дата обращения: 03.12.2017)
3. Worldwide Tax Summaries. Corporate Taxes 2013/14. URL: <http://www.pwc.com/taxsummaries> (дата обращения: 03.12.2017)
4. Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 02.12.2017)

⁵⁶ Федеральная налоговая служба. URL: <https://www.nalog.ru/> (дата обращения: 02.12.2017)

*Лапун В. Н.
студент магистрант 2 курса
факультет управления
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
научный руководитель: Медведева Н. В., к.социол.н.
доцент
кафедра менеджмента и административного управления
Россия, г. Москва*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ**

Аннотация. В статье рассматривается возможность внедрения корпоративной системы управления проектами (КСУП) на предприятии в сфере книжного ритейла, обосновывается целесообразность внедрения КСУП в рамках реализации стратегии расширения рынка, проводится качественный анализ рисков, сопутствующих внедрению КСУП, и разрабатываются мероприятия по их снижению. Также в статье приводятся ключевые фазы внедрения КСУП и оценивается его потенциальная эффективность.

Ключевые слова: управление проектами, корпоративная система управления проектами, розничная торговля, книжная торговля.

*Lapun V. N.
Master's degree student
2 course, faculty "Management"
Russian State Social University
Russia, Moscow
Supervisor: Medvedeva N. V.
Candidate of Sociological Sciences
Associate Professor of Department of Management and Administrative
Management*

**IMPROVING THE MANAGEMENT OF BOOKSELLING BUSINESS
THROUGH IMPLEMENTATION OF CORPORATE PROJECT
MANAGEMENT SYSTEM**

Abstract. The article examines the possibility of implementation of the corporate project management system (CPMS) on example of the bookselling industry firm. The reasonability of implementation is being explained under conditions of strategic market development. A corresponding to the topic high-quality risk analysis is produced, which is relevant to the proposed solutions. The article also mentions the key stages of implementation of CPMS and gives detailed assessment of its potential effectiveness.

Key words: project management, corporate project management system,

retail trading, bookselling business.

Корпоративная система управления проектами (КСУП) представляет собой совокупность административных, методических, технических и информационных средств, основным назначением которых является организация и поддержка процесса управления проектами в организации.

Цели внедрения КСУП чаще всего заключаются в стандартизации, автоматизации и увеличении эффективности реализуемых фирмой проектов, программ развития и инвестиционной деятельности компании в целом. На данный момент все больше организаций осознают выгоду, которую может принести подобный комплексный подход.

Объектом исследования в данной статье является крупное российское книготорговое предприятие, занимающееся розничной продажей книг, а также сопутствующей продукции: канцелярских товаров, товаров для хобби и сувенирной продукции. В целях соблюдения требований о неразглашении коммерческой тайны название компании не раскрывается.

На данный момент компания успешно адаптировалась к кризисным явлениям в книжной отрасли и наметила в качестве своей бизнес-стратегии стратегию расширения рынка за счет выхода на новые рынки в регионах РФ и республике Беларусь, вследствие чего столкнулась с необходимостью упорядочить и систематизировать управление инновационной деятельностью, выведя проектный менеджмент в организации на качественно новый уровень.

Для этого автором статьи предлагается возможность внедрения КСУП. Внедрение рекомендуется проводить взвешенно и постепенно. В частности, перед непосредственным принятием решения о внедрении КСУП необходимо провести ряд мероприятий, а именно:

- 1) обосновать целесообразность внедрения КСУП как стратегического решения;
- 2) оценить готовность компании к внедрению КСУП;
- 3) провести качественный анализ рисков, с которыми может столкнуться предприятие в процессе внедрения КСУП;
- 4) разработать мероприятия по их снижению;
- 5) оценить предполагаемую эффективность.

Так, для обоснования целесообразности создания единой системы управления проектами на предприятии может быть использован SWOT-анализ. Несмотря на кажущуюся простоту, данный инструмент стратегического менеджмента при корректном применении способен значительно облегчить стратегическое планирование и серьезнейшим образом усилить позиции предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе⁵⁷. Выявленные сильные и слабые стороны организации, а

⁵⁷ Кочетов, А.И. Оптимальная оценка. Типичные ошибки проведения SWOT-анализа / А.И. Кочетов // Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы». – 2016. – №11.

также возможности и угрозы отражены в таблице 1.

Таблица 1

**SWOT-анализ предприятия книжной торговли
в контексте реализации стратегии расширения рынка**

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Известность бренда и репутация магазина качественных товаров. 2. Масштаб бизнеса, финансовая устойчивость. 3. Успешное приобретение фирмы-конкурента и проведение ребрендинга. 4. Доверие арендодателей, их уверенность, что бизнес книжных магазинов стабилен и приносит доход. 5. Договоренность с арендодателями об аренде новых помещений не в валюте, а в рублях. 6. Квалифицированный топ-менеджмент, четко определенные миссия и стратегические цели. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность размерами торговых площадей. 2. Частые задержки сроков выполнения проекта по открытию торговых точек и выход за рамки бюджета. 3. Зависимость управленческих решений от субъективных факторов – опыта менеджеров проектов, интересов руководителей отдельных структурных подразделений, проблем коммуникации. 4. Отсутствие единой информационной системы, поддерживающей управление проектами. 5. Недостаточный контроль проектной деятельности предприятия.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выход на новые рынки за счет открытия торговых точек в регионах и республике Беларусь. 2. Увеличение продаж за счет диверсификации продукции в новых магазинах – рост доли некнижной продукции в ассортименте товаров (хобби-товары, канцелярские товары). 3. Разорение и уход с рынка фирм-конкурентов. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общее ухудшение макроэкономической конъюнктуры и деловой активности в стране. 2. Падение оборотов книжной отрасли из-за снижения доходов потребителей. 3. Падение интереса к чтению. 4. Распространение товаров – совершенных субститутов (электронные книги, интернет-ресурсы для чтения) и относительных субститутов (компьютерные игры, телевидение и киноиндустрия).

Из проведенного анализа видно, что книжное предприятие, запланировавшее расширение бизнеса в условиях кризиса в экономике страны в целом и падения рынка книготорговли в частности, даже несмотря на наличие обозначенных сильных сторон, должно предпринять все меры по нивелированию своих недостатков для успешного преодоления разноплановых угроз и реализации стратегии расширения рынка.

Как можно заметить из приведенной выше таблицы, большинство слабых сторон предприятия в контексте стратегии расширения локализуется в сфере управления проектной деятельностью. К ним относятся: зависимость управленческих решений от субъективных факторов (опыта менеджеров проектов, интересов руководителей отдельных структурных подразделений,

проблем коммуникации); частые задержки сроков выполнения проекта и выход за рамки бюджета; отсутствие единой информационной системы, поддерживающей управление проектами; недостаточный контроль проектной деятельности предприятия.

Для устранения перечисленных недостатков представляется целесообразным внедрить корпоративную систему управления проектами. Создание эффективной КСУП подразумевает наличие трех составляющих:

- 1) нормативно-регламентного и методологического обеспечения (стандарта управления проектами);
- 2) технического и информационного обеспечения;
- 3) административного и кадрового обеспечения.

Для формирования регламентного и методологического обеспечения компании необходимо опираться на один из актуальных стандартов управления проектами, выбрать который можно с помощью проведения компаративного анализа стандартов⁵⁸.

Для формирования технического и информационного обеспечения представляется необходимым создать единую информационную систему проектного менеджмента, обеспечивающую поддержку процедур управления проектами и подкрепленную всеми необходимыми техническими и программными средствами (оргтехника, программы Microsoft Project, Primavera и др.).

В целях формирования административного и кадрового обеспечения на предприятии важно создать условия для работы квалифицированного персонала, понимающего свою роль и ответственность, высоко мотивированного и эффективно взаимодействующего в системе проектного менеджмента. Важно наличие опытного менеджера проектов, кураторов и грамотно организованной команды исполнителей.

Перед внедрением корпоративной системы управления проектами необходимо оценить готовность компании к подобному шагу.

Оценка готовности исследуемой компании к внедрению КСУП была произведена с использованием метода экспертных оценок и метода опроса сотрудников компании. С помощью суммирования оценок каждого критического элемента, характеризующего состояние предприятия на данный момент, методом экспертных оценок был вычислен итоговый балл для каждого элемента. Полученные оценки наглядно представлены в виде графика на рисунке 1.

⁵⁸ Лапун, В.Н. Компаративный анализ стандартов управления проектами в России на современном этапе / В.Н. Лапун // Форум молодых ученых. – 2017. – № 11(15).



Рисунок 1 – Оценка готовности компании к внедрению КСУП

Полученная оценка говорит о достаточной степени готовности компании к внедрению КСУП. При этом элементами, которые подлежат доработке, являются: конкретизация целей и ожидаемых результатов и составление четкого плана внедрения системы управления проектами.

Далее проведем качественный анализ рисков, с которыми может столкнуться предприятие в ходе внедрения КСУП, а также укажем мероприятия, посредством которых эти риски можно нивелировать. Под риском, в соответствии с национальным стандартом в области управления рисками ГОСТ Р 56275–2014, понимается любое «влияние неопределенности на достижение целей»⁵⁹. В данном случае сузим это понятие и рассмотрим *только возможности негативного влияния на результат и наступления неблагоприятных последствий*.

Перечень рисков и предлагаемые мероприятия по их снижению приведены в таблице 2.

⁵⁹ ГОСТ Р 56275–2014 «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов» [Электронный ресурс] / Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 04.12.2017).

Риски, сопутствующие внедрению КСУП, и мероприятия по их снижению

Риски	Мероприятия по снижению рисков
Непринятие новой системы персоналом организации, низкая мотивация к переменам.	Вовлечение в проект наиболее компетентных и авторитетных специалистов для того, чтобы реализованный проект имел высокое качество и был принят большинством сотрудников компании. Максимально проинформировать сотрудников о целях и эффективности внедрения КСУП. Использовать методы мотивации и стимулирования.
Трудности в эксплуатации со стороны пользователей КСУП.	Создавать КСУП на основе уже существующих, традиционных для организации процессов. Организовать подготовку к эксплуатации системы за счет многоуровневого обучения работе с КСУП. Использовать методы мотивации и стимулирования самообучения.
Недостаточная квалификация персонала.	Провести анализ компетенций сотрудников и на основе его результатов организовать обучение персонала. Рассмотреть возможность привлечения дополнительного персонала.
Сдвиг сроков, расширение рамок в ходе осуществления внедрения КСУП.	Строго придерживаться функциональных рамок проекта. Выдвигаемые предложения анализировать с точки зрения возможности их реализации на последующих этапах внедрения.
Неадекватные ожидания участников проекта.	Максимально проинформировать участников проекта о целях внедрения КСУП, ознакомить их с планом, регламентом проекта и ожидаемой эффективностью.
Перемещение или увольнение сотрудников, задействованных в процессе внедрения КСУП, до его завершения.	Обеспечить резервирование в системе управления проектом за счет дублирования функций и пересечения зон ответственности. Поощрять обмен знаниями внутри рабочей группы проекта во избежание чрезмерной концентрации знаний.

Предполагаемая эффективность внедрения КСУП включает в себя экономико-организационную и социальную составляющую. Их содержание наглядно отражено на рисунке 2.

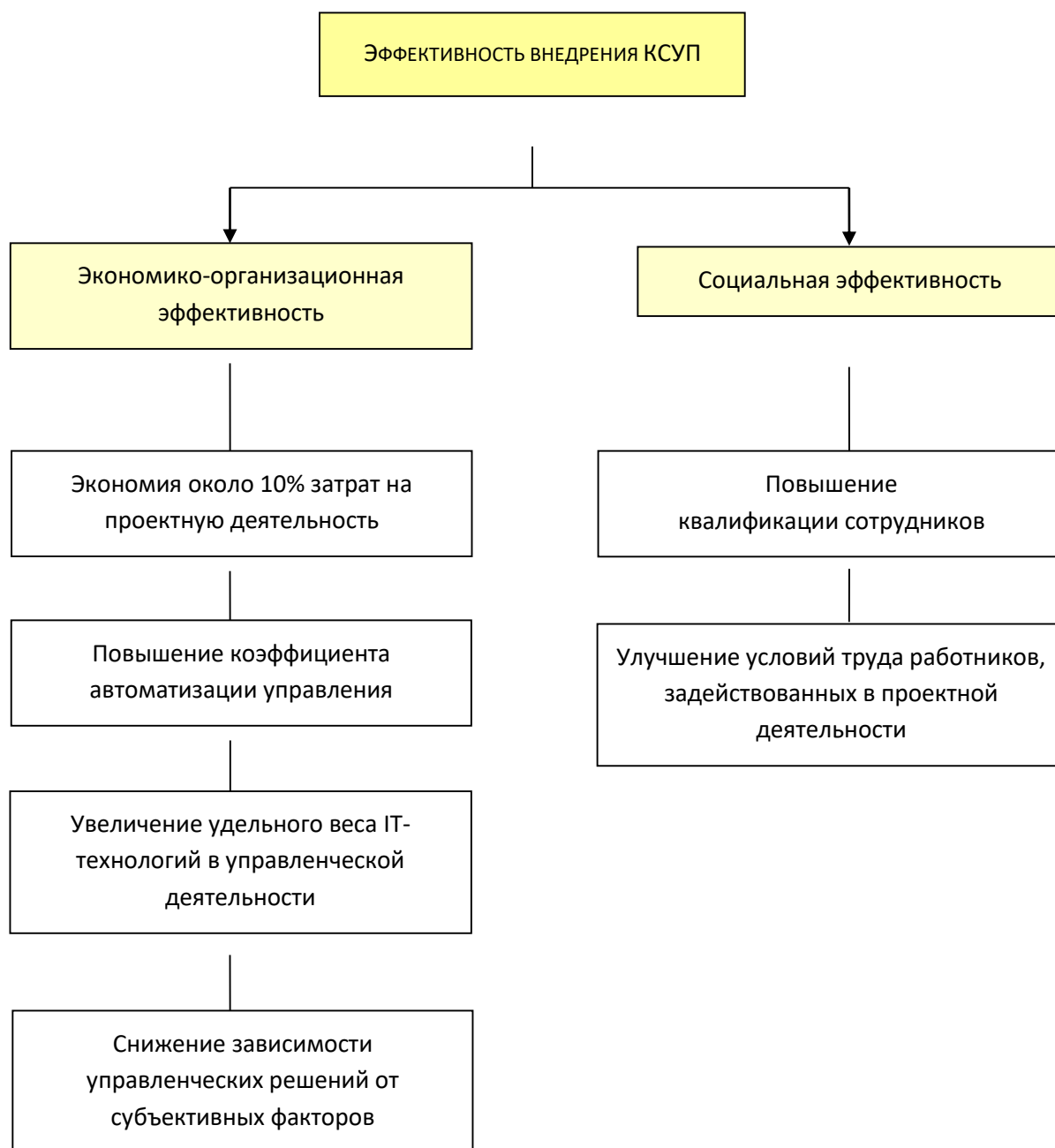


Рисунок 2 – Эффективность внедрения КСУП

Таким образом, можно заключить, что исследуемое книготорговое предприятие готово к внедрению корпоративной системы управления проектами, внедрение для него представляется целесообразным стратегическим решением и согласуется с общей стратегией расширения и выхода на новые рынки. Проведенный качественный анализ рисков позволил разработать мероприятия по их снижению для более успешного осуществления внедрения. Предполагаемая эффективность проекта коснется как экономико-организационной, так и социальной сферы деятельности компании. После внедрения КСУП для инициации, организации и выполнения любого проекта будут использоваться типовые управленческие процедуры, согласованные параметры, формы отчетности и

информационное обеспечение.

Проведенное исследование может быть использовано топ-менеджментом компании при принятии решения о внедрении КСУП на исследуемом предприятии книготоргового сектора.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 54869–2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» [Электронный ресурс] / Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 04.12.2017).
2. ГОСТ Р 56275–2014 «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов» [Электронный ресурс] / Профессиональные справочные системы Техэксперт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru> (дата обращения: 04.12.2017).
3. Кочетов, А.И. Оптимальная оценка. Типичные ошибки проведения SWOT-анализа / А.И. Кочетов // Журнал «БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы». – 2016. – №11.
4. Лапун, В.Н. Компаративный анализ стандартов управления проектами в России на современном этапе / В.Н. Лапун // Форум молодых ученых. – 2017. – № 11(15).
5. Поташева, Г.А. Управление проектами: учеб. пособие / Г.А. Поташева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
6. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®). – 5-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2014. – 590 с.

*Лежнёва Ю.В.
студент 4 курса
факультет «Сервиса, экономики и права»
Петровский С.С.
старший преподаватель
филиал ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный
Россия, г. Златоуст*

К ВОПРОСУ О ПЕРЕЖИВАНИЯХ СПОРТИВНОЙ ТРАВМЫ

Аннотация: В статье рассматриваются психологические аспекты восстановления спортсменов после получения травм. Проводится анализ определения спортивной травмы, факторов, влияющих на переживание спортивных травм, анализируются особенности экспрессии болевых ощущений в спорте. В работе показывается, что реабилитация спортсменов должна сочетать в себе комплексную программу восстановления, разрабатываемую совместно врачами-травматологами, физиотерапевтами, тренерами, психологами.

Ключевые слова: травма, спорт, психология, аспекты личности, симптомы, переживания.

*Lezhneva Yu.V.
student
The 4rd course, faculty "Service, Economics and law"
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South
Ural state University"
Russia, Zlatoust
Petrovsky S. S.
senior lecturer
Branch of Federal STATE Autonomous educational institution "South
Ural state University"
Russia, Zlatoust*

TO THE QUESTION OF EXPERIENCES OF SPORTS INJURY

Abstract: The article deals with the psychological aspects of restoring athletes after receiving trauma. The analysis of definition of a sports trauma, the factors influencing experience of sports traumas, the features of expression of painful sensations in sports are analyzed. The work shows that the rehabilitation of athletes should combine a comprehensive program for restoring athletes, developed jointly by trauma doctors, physiotherapists, trainers, psychologists.

Key words: trauma, sport, psychology, personality aspects, symptoms, experiences.

Современный спорт в силу своей специфики и в связи с постоянным ростом его общественной значимости характеризуется как деятельность, осуществляемая преимущественно в условиях ярко выраженного стресса,

его переживание может приводить к возникновению особых негативных состояний, полноценное преодоление которых возможно лишь при оказании профессиональной психологической поддержки. Экстремальность спортивной деятельности, создает плодотворную почву для развития различных форм стрессовых состояний, наиболее тяжелые из которых осуществляют сильное негативное влияние на общее состояние спортсмена, существенно ухудшая результаты его профессиональной деятельности.

Психологическая помощь для преодоления тяжелых форм стрессовых состояний может осуществляться лишь на основании четких представлений об особенностях их возникновения и развития, очевидной представляется необходимость, детального изучения специфических характеристик переживания психики спортсмена в ситуации спортивной травмы.

Понятие психической травмы до сих пор не сформулировано достаточно четко, поэтому ее часто рассматривают по аналогии с травмой физической. В результате психологической травмы, повреждаются базовая структура личности и аффективные и когнитивные системы на всех уровнях, начиная с физиологических и заканчивая общей картиной мира и образом своего «Я».

В научной литературе существует множество определений спортивной травмы. Авторы нередко расходятся во мнениях относительно критериев травмы и определяют это понятие по-разному. Петрие и Фолкштейн (Petrie & Falkstein) рассматривают травму как такое состояние спортсмена (с медицинской или физиологической точек зрения), при котором он вынужден пропустить, по крайней мере, один день тренировочной или соревновательной деятельности. Таким образом, количество пропущенных атлетом дней определяет степень серьезности травмы. Например, травма классифицируется как легкая, незначительная, если спортсмен пропускает от 1 до 7 дней тренировок или соревнований; средняя степень травмы характеризуется от 8 до 21 пропущенных спортсменом дней; серьезная травма - спортсмен пропускает более 21 тренировочных или соревновательных дня.

Наше определение спортивной травмы во многом схоже с позицией Д. Паргмена (D. Pargman), который рассматривает ее как состояние, результатом которого является невозможность функционировать так же полноценно, как и до получения физических повреждений во время занятий спортом.

В некоторых видах спорта повреждения, ушибы являются неотъемлемой частью игры (как, например, в регби). Во многих случаях, спортсмен продолжает играть, будучи травмированным, поскольку имплицитно у него есть представления, что это является допустимой нормой. Это также создает сложности при регистрации и определении травмы, поскольку сам вид спорта вынуждает спортсменов игнорировать, пренебрегать болью.

В связи с этим в исследованиях спортивной травмы ставится вопрос о

необходимости учета ожиданий, представлений атлета о том, что значит «быть травмированным» и понимания экспрессии болевых ощущений в каждом определенном виде спорта. Вид спорта (командный или индивидуальный) существенно влияет на реакции получения травмы игроком и последствия ее как для игрока, так и для коллектива. Высоко-статусный травмированный игрок может испытывать чувство вины за то, что «подвел» команду, не смог принести ей пользу. Но, в то же время, спортивный коллектив может выступить катализатором реабилитационного процесса. Поддержка со стороны других игроков, создание условий, при которых травмированный игрок может быть востребованным, нужным коллективу способствует его скорейшему выздоровлению и восстановлению.

Сигнал о боли передается по спинному мозгу и достигает ноцицептивной системы головного мозга, где и происходит его обработка. Также необходимо принять во внимание тот факт, что тело человека обладает способностью «забывать» реальное чувство боли. Согласно Л. Пен и К. Фишер (L. Pen, C. Fisher), боли не существует как таковой, пока кора головного мозга не получит информацию о болевом ощущении. Травмированный спортсмен в состоянии вспомнить посредством когнитивных или аффективных процессов, что травма была болезненной, но точно описать ощущения в большинстве случаев не сможет.

Как правило, предполагается, что травма и боль непосредственно связаны друг с другом, но в действительности довольно часто встречаются травмы без боли и болевые ощущения в отсутствие травмы.

При определении боли необходимо учитывать следующие критерии: индивидуальные различия в терпимости боли; адекватность языка для описания болевых ощущений; социологические нормы, влияющие на экспрессию боли; диагностические средства, с помощью которых определяется степень болевых ощущений; индивидуальные различия спортсменов.

Существенное влияние на атлетов оказывает спортивная культура и болельщики. Так, тренеры, одноклубники, спортивные фанаты отрицательно относятся к спортсменам, которые играют чрезмерно осторожно, боясь получить или нанести другому травму. Средства массовой информации занимаются популяризацией тех спортсменов, которые, не боясь боли, могут вынести тяжелую травму. В результате травма становится одним из путей к известности и популярности в спорте.

Важную роль в этой проблеме играет механизм идентификации у спортсменов с «мужскими» чертами характера. Некоторые виды спорта, такие как бокс, футбол, борьба, регби характеризуются высоким уровнем травматизма, в то же время за ними закрепились ассоциации исключительно мужских занятий. В связи с этим, спортсмены в этих видах спорта заранее воспринимают боль как неотъемлемую, а иногда и необходимую составляющую «настоящей мужской игры». Иногда получение травмы, особенно для молодых спортсменов, воспринимается как средство

достижения уважения со стороны одноклубников. Феномен «принесения в жертву собственного тела» ради спортивных достижений был эмпирически верифицирован С. Шафер (S.Shaffer). Он обнаружил, что юные борцы игнорировали предупреждающие болевые сигналы и продолжали бороться, несмотря на острую физическую боль.

Л. Харди провел исследование, в котором показал, что процесс социализации и идентификации борцов связан с тем, насколько они умеют выносить боль и терпеть травму. Молодые атлеты воспринимают боль и травму как обычные составляющие спортивной деятельности. По мере профессионализации борцов, перехода их на более высокий уровень, способность переносить боль становится повсеместной.

Для того чтобы быть успешным борцом, по мнению Д. Коакли (J.Coakley), необходимо следовать таким положениям:

1. Не обращать внимания на «несерьезные» травмы;
2. Относиться к специальному лечению незначительных травм как к «излишеству»;
3. Иметь высокий уровень мотивации продолжать спортивную деятельность, несмотря на боль и повреждения;
4. Избегать использования травм или боли как причин для неучастия в тренировках или соревнованиях;
5. Относиться к врачам и тренерам как к экспертам, чья задача заключается в поддержке спортсменов в соревновательной деятельности, когда атлеты травмированы;
6. Относиться к обезболивающим противовоспалительным препаратам как необходимым средствам, поддерживающим спортивную деятельность;

Помощь в преодолении спортивных травм является одной из основополагающих задач спортивного психолога. Несомненно, ее эффективное решение возможно только во взаимодействии со специалистами - травматологами, физиологами, тренерами, сотрудниками команды.

При разработке индивидуальной программы по реабилитации спортсмена психологу важно учитывать множество факторов, среди которых ключевыми являются специфика получения спортивной травмы атлетом, психологические особенности ее переживания, экспрессия болевых ощущений и др.

В психологической работе со спортсменами психологу важно ориентироваться на принципы гуманитарного подхода высокомотивированного субъекта.

Высокий уровень мотивации профессиональных атлетов, желание как можно скорее вернуться к спортивной деятельности способствуют преодолению длительного и сложного процесса реабилитации. Основной вопрос заключается в интерпретации эмоций спортсменов во время этого процесса. Когда негативная эмоция, такая как гнев, часто определяемая

спортсменами как «готовность к борьбе», должным образом контролируется и направляется, она может быть преобразована в «бойцовский дух», что будет способствовать скорейшему восстановлению спортсмена.

Спорт высших достижений, детско-юношеский, любительский спорт всегда сопряжены с получением травм, но минимизировать риск их возникновения, ускорить реабилитационный процесс, сделать спорт привлекательным для широкого круга людей - это основные задачи спортивной психологии в настоящее время.

Использованные источники:

1. Веракса А.Н., Леонов С.В., Горовая А.Е. Психологические особенности художественных гимнасток // Вестник московского университета. Серия 14. «Психология». - 2011. - №4. - С.134-147.
2. Леонов С.В. Психологические критерии оценивания временных интервалов в профессиональной деятельности : диссертация ... канд. психол. наук ; [Моск. гос. ун-т им. М.В.Ломоносова]. - Москва, 2008.
3. Стрелков Ю.К. Инженерная и профессиональная психология : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М., 2001.
4. Леонов С.В., Переживание спортивной травмы // Национальный психологический журнал — 2012. — №2(8) — с.136-143.

*Лисина Ю.М.
студент*

*Московский технологический университет
Россия, г. Москва*

РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье рассмотрены методы выявления преступлений в сфере экономики при помощи использования бухгалтерских документов и отчетов. Перечислены основные задачи, которые выполняют документы бухгалтерского учета при выявлении экономических преступлений, а также задачи, которые обязана решить судебно-бухгалтерская экспертиза.

Ключевые слова: бухгалтерский учет; экономические преступления; документы предприятия; мошенничество; неуплата налогов; теневая экономика.

*Lisina Y.M.
student*

*Moscow University of technology
city of Moscow*

THE ROLE OF ACCOUNTING DOCUMENTS FOR DETECTING CRIMES IN THE SPHERE OF ECONOMICS

Annotation: The article considers methods of detecting crimes in the sphere of economy by using accounting documents and reports. The main tasks that carry out accounting documents in the detection of economic crimes, as well as tasks that must be solved by forensic accounting, are listed.

Key words: accounting; economic crimes; documents of the enterprise; fraud; non-payment of taxes; shadow economy.

"Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ содержит в себе 22 главу под названием «Преступления в сфере экономической деятельности», которая состоит из достаточно масштабного списка различных преступлений и информации об уголовной ответственности за их совершение. Учитывая объемы капитализации сфер национальной экономики России, включая банковскую систему, деятельность ее кредитных институтов выступает перспективным источником различных мошеннических операций, целью которых является кража денежных средств и сбережений клиентов банковской сферы. Таким образом, учитывая такие реалии банковского бизнеса, экономические преступления в ее сфере является актуальным вопросом не только для уголовного дела, но и для научного исследования российских экономистов. Помимо законодательства, которое предполагает различные наказания за такие экономические преступления необходимы и другие инструменты, с помощью которых вероятность совершения операций с махинациями

снижаться, а безопасность и защита клиентских средств увеличится.

В первую очередь, необходимо заметить то, что экономические преступления в банковской сфере представляют серьезную угрозу для экономической и финансовой безопасности Российской Федерации и ее субъектов. В частности, системными рисками могут быть экономические преступления, где субъектами нарушающих закон являются не физические, а юридические лица, в том числе сами коммерческие банки [1].

Помимо этого, актуальной проблемой современной российской экономики является развитие теневого бизнеса, который заключается не только в незаконной предпринимательской деятельности, но и в совершении целенаправленных операций налоговой оптимизации, в рамках которых, руководство компании скрывает реальные объемы и источники доходов, уплачивая тем самым меньшую сумму налогов.

Более того, среди причин формирования теневой экономики отмечают государственное регулирование и вмешательства правительства в отрасли рынка, и кризисное состояние экономики страны. Именно по этим причинам, Россия является одним из европейских лидеров по объему теневой экономики по отношению к общему объему ВВП страны.

В связи с этим, проблема экономических преступлений в России имеет высокий уровень актуальности, что заставляет отечественных экономистов искать инструменты ее решения. Среди наиболее целесообразных методов борьбы с преступлениями в сфере экономики является анализ, аудит и внешняя экспертиза документации составленной в рамках бухгалтерского учета. Таким образом, необходимо исследовать роль данных документов при выявлении экономических преступлений.

В процессе выявления преступлений в сфере экономики, документы бухгалтерского учета выполняют следующие задачи [2]:

- выявить факты учетных несоответствий, их величины;
- выявить механизм образования учетных несоответствий и их влияния на финансово-экономические показатели деятельности предприятия;
- выявить факты отклонения от правил ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Несоблюдение правил учета и отчетности и выявленные при этом отклонения сами по себе не являются преступлением. Чтобы такая связь действительно могла быть установлена судом, заключение эксперта-бухгалтера должно содержать факты, доказывающие намеренность наличия отклонений в учете. Факты искажения обнаруживаются в виде нарушений в системе счетных записей, определенных взаимосвязей [2].

При обнаружении разрыва цепи последовательного оформления документов (отсутствие одного или нескольких взаимосвязанных документов) встает вопрос о достоверности не только первичных документов, но и данных бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. В то же время отсутствие документов не означает, что их вообще не было. Документы могли быть утеряны, похищены,

уничтожены и т.д. Если следственным путем не удастся получить отсутствующую, но необходимую для расследуемого дела информацию, целесообразно проконсультироваться с экспертом-бухгалтером о возможности ее реконструкции [3]. Из этого, можно сделать заключение о том, что бухгалтерская документация является основным инструментом определения возможных экономических преступлений, тем самым, делая ее актуальной при проверке различными органами, инстанциями и т.д.

При этом, значение бухгалтерских документов в правоприменительной деятельности заключается в следующем [4]:

- имеют большое значение при ревизиях документов в случае возбуждения гражданского или уголовного дела;
- документы бухгалтерского учета могут использоваться при наведении оперативных справок и стать причиной возбуждения уголовного дела;
- бухгалтерская документация используется не только судебно-бухгалтерской экспертизой, но и другими видами экспертиз;
- способствует установление правдивого решения при уголовном или гражданском деле, а также используется, как инструмент доказательства при вынесении судебного решения.

При выявлении экономических преступлений, судебно-бухгалтерская экспертиза обязана установить ответы на следующие вопросы:

- своевременно составлены документы;
- достоверно отражены операции;
- присутствуют ли способы совершения/сокрытия преступлений в бухгалтерской документации;
- была ли не уплата налогов;
- кто ответственные лица за составление отчета;
- какова общая сумма ущерба экономического преступления;
- кто из должностных лиц обязан нести наказание за совершение экономического преступления.

При помощи бухгалтерской экспертизы выявляются условия, способствующие совершению правонарушения, и разрабатываются процедуры для их устранения и дальнейшего предотвращения. При этом механизм предупреждения посягательств будет различным в зависимости от того, на какой стадии принимаются меры профилактического характера [5].

Использованные источники:

1. Данилов Д.А. Мошенничество в кредитно-банковской сфере // Пробелы в российском законодательстве. – 2014. – №1. – С.206-209.
2. Егорова Е.В. Использование экономических знаний в процессе выявления и расследования экономических преступлений // Альманах современной науки и образования. – 2015. – №5(95). – С.57-59.
3. Трофимов Н.П. Документы бухгалтерского учета как объекты судебно-бухгалтерской экспертизы // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С.108-113.
4. Сафонова М.Ф., Кузин Т.А., Добровольский А.Г. Бухгалтерская

документация в практике выявления правонарушений // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. – 2014. – №104.

5. Воюцкая И. В. Бухгалтерская экспертиза в предупреждении экономических правонарушений // Вестник ОГУ. – 2007. – №3.

УДК - 159.9

*Лопатина А.А.
студент 5 курса*

*ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Жихарева Л.В.*

Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается характеристика юношеского возраста, особенности личности юношей и девушек. После этого было дано понятие я-концепции и ее специфику в юношеском возрасте.

Ключевые слова: юношеский возраст, юность, возрастные этапы, я-концепция, самооценка.

*Lopatina A.A.
5th year student*

*SBEI of HE RC «Crimean engineering-pedagogical
University»*

Russia, Moscow

Supervisor - Liliya V. Zhikhareva

THE DEVELOPMENT OF SELF-CONCEPT IN ADOLESCENCE

Abstract: this article discusses the characteristics of adolescence, personality characteristics of boys and girls. After that, the notion of self-concept and its specificity in adolescence.

Key words: adolescence, youth, age stages, self-concept, self-assessment.

Юношеский возраст в социальных науках занимает одно из ведущих мест. Юностью считается тот возраст, при котором происходит коренное преобразование личности, формирование основ мировоззрения и самосознания человека. Юноши и девушки формируют свои моральные идеалы и гражданскую позицию, а также учатся быть самостоятельными и не зависеть от родителей. Как правило, этот период развития личности занимает 3-4 года: у девушек – с 16 до 20 лет, у парней – с 17 до 21 года. Также существует понятие ранней (15-18 лет) и поздней (18-23 года) юности[3].

Развитие человека в юности подразумевает не только физическое созревание организма, но и социальную трансформацию. В этот период ключевыми становятся такие события, как получение паспорта, наступление уголовной ответственности и осознание ее, получение права вступать в брак

и т.д. Многие юноши и девушки с 16-18 лет начинают трудовую деятельность, учатся зарабатывать и предстают перед важным вопросом выбора профессии. Характерной особенностью психологического развития личности в юношеском периоде является то, что молодые люди начинают задумываться о будущем и планировать свой жизненный путь.

Юность является периодом полового созревания. Это возраст наступления физиологической зрелости, когда рост организма замедляется, заканчивается формирование сердечнососудистой системы, тканей и других органов, отмечается нарастание мышечной массы тела и, как следствие, увеличивается физическая работоспособность и выносливость[6].

Все возрастные этапы развития можно определить в зависимости от возрастных задач, которые человек способен решать в конкретный период своей жизни:

- получение полного представления о своей внешности и особенностях тела, формирование навыков их эффективного применения в труде, спорте и других сферах деятельности;
- осознание гендерной роли в обществе, формирование мужской или женской внутренней позиции, выбор модели поведения;
- формирование зрелых социальных связей со сверстниками - как мужского, так и женского пола;
- отстаивание эмоциональной независимости от взрослых;
- определение собственных склонностей к тому или иному виду профессиональной деятельности (в этот период обучение в школе или вузе нацелено на получение профессиональных навыков);
- осознание особенностей института брака, подготовка к семейной жизни и ответственности, связанной с партнерством и воспитанием детей;
- формирование гражданской позиции и социальной модели поведения, укрепление собственных политических, идеологических, экологических и других взглядов;
- построение внутренней схемы идеалов и ценностей, которые в дальнейшем станут основным руководством для поведения в обществе[7].

По окончании школы у формирующейся личности возникает кризис, связанный с необходимостью вступления во взрослую жизнь. Этот период приходится на 15-17 лет. Юношеский возраст – очень ответственный этап в жизни человека, поскольку именно тогда происходит профессиональное самоопределение. Поэтому данный возраст отличается избирательным отношением к учебным дисциплинам. Как правило, юноши и девушки сосредотачиваются на тех предметах и подготовительных курсах, которые необходимы для поступления в выбранный вуз[4].

В старшей школе ученики формируют представление о своей будущей профессиональной деятельности и определяют желаемую роль в обществе. Главными показателями психологической готовности к взрослой жизни и выбору профессии являются:

- сформированное теоретическое мышление, осознание гражданской

позиции и своей роли в обществе, развитое самосознание и рефлексия;

- развитая система потребностей (общение, карьерный рост, культурное обогащение и т.д.);
- сформированная индивидуальность характера вследствие осознания собственных интересов и потребностей[5].

Для юношеского возраста характерны формально-логический и формально-операционный типы мышления. Это значит, что человек оперирует абстрактными, теоретическими, гипотетическими и дедуктивными знаниями, которые напрямую не связаны с текущими условиями в социуме. Старшеклассники начинают проявлять больше интереса к тем или иным дисциплинам, так как появляется осознание того, что от успешности обучения зависит их дальнейшая профессиональная деятельность. Возрастает значение самообразования.

Для юношеского периода характерно увеличение объема памяти. Человек начинает выбирать наиболее рациональные приемы усваивания учебного материала. Развитие мыслительных процессов позволяет человеку применять сложные операции анализа, синтеза, абстрагирования, аргументирования и теоретического обобщения. В юности человек учится критически мыслить, проверять факты и искать обоснованные доказательства своим теориям. Как правило, в юношеском возрасте активно развиваются специальные способности (математические, лингвистические и др.). С осознанием способности внутреннего анализа собственных чувств, мыслей и поступков индивид может корректировать противоречия в своем поведении, формировать желаемую модель семьи, общественные и моральные идеалы[6].

Юношам и девушкам этого возраста свойственно формулировать широкие философские обобщения, выдвигать собственные гипотезы в той или иной сфере. Как правило, они сильно влияют на самоопределение личности и построение жизненных планов, однако модель поведения может быть успешно скорректирована в более зрелом возрасте.

Наиболее широким термином для изучения личности юноши является термин «Я-концепция», который трактуется как система представлений человека о самом себе, о физических, интеллектуальных, характерологических, социальных и всех иных свойствах [2].

Компоненту, связанную с отношением к самому себе либо же к отдельным характеристикам, называют самооценкой (как вариант - принятие себя). Я-концепция, по своей сути, детерминирует не столько то, что из себя представляет индивид, сколько то, что он думает о самом себе, как смотрит на свое начало в деятельности и перспективы его развития. Выделение описательной и оценочной компонент позволяет характеризовать Я-концепцию как систему установок, направленных на себя. Для установки характерно:

1. Убеждение, которое может быть обоснованно и необоснованно (когнитивная компонента).

2. Собственное эмоциональное отношение к данному убеждению (эмоционально-оценочная компонента).

3. Соответствующая реакция, которая обычно выражается через поведение (поведенческая компонента)[3].

Применительно к рассматриваемой нами Я-концепции эти три компонента установки конкретизируются так:

Когнитивная компонента или образ Я-представления о себе.

Самооценка - аффективная оценка данного представления, которая способна обладать разной интенсивностью, ведь конкретные черты образа Я вызывают сильные эмоции, связанные с принятием или осуждением.

Потенциальная поведенческая реакция - это те действия, которые вызваны образом Я и самооценкой, ведь любой человек как личность – это несомненно самооценивающее существо.

Формирование образа Я в итоге самопознания в ранней юности зависит как от общения с окружением, так и от контактов с широкой социальной средой. Но важно общение со значимыми лицами, где юноши и девушки получают прямую информацию о себе в оценочных терминах [4]. С возрастом значимость оценок окружающих снижается, но остается существенной [2]. Факт того - высокая положительная связь самооценок с ожидаемыми оценками от разных значимых лиц [7].

Подводя итоги всему сказанному, стоит отметить, что в человековедческих науках юношеский возраст является центральным для изучения. Мы отметили, что этот период развития личности занимает 3-4 года: у девушек – с 16 до 20 лет, у парней – с 17 до 21 года. Для юношеского возраста характерны формально-логический и формально-операционный типы мышления. Наиболее широким термином для изучения личности юноши является термин «Я-концепция», который трактуется как система представлений человека о самом себе, о физических, интеллектуальных, характерологических, социальных и всех иных свойствах. Я-концепция юноши при этом развивается на базе самооценки, которая связана с принятием или осуждением, а значит отталкивается от мнения окружающих его людей.

Использованные источники:

1. Агапов В.С. Возрастная репрезентация Я-концепции личности // Психология. - 2015. - № 4.
2. Бернс, Р. Развитие Я-концепции и воспитание. - М.: Прогресс, 2016. - 420 с.
3. Палачева Т. И., Жиляев А. Г. Формирование «Я – концепции» в детском, подростковом и юношеском возрастах // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 2. — С. 208-215. — URL <https://moluch.ru/archive/13/1073/> (дата обращения: 24.12.2017).
4. Прихожан, А.М., Толстых, Н.Н. Психология сиротства. 3-е изд. - СПб.: Питер, 2015. - 400 с.
5. Райс Ф., Долджин К. Психология подросткового и юношеского возраста. -

12-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 816 с.

6. Родионов М. С., Вяльцева И.М. Особенности «Я-концепции» у разных групп лиц // Психологическая наука и образование. - 2014. - № 1.

7. Самыкина Н.Ю. Подростковая Я-концепция // Первое сентября. - 2016. - № 2.

8. Чешир Н., Томэ Г. Реабилитация Я // Московский психотерапевтический журнал. - 2016. - № 4.

9. Шапаваленко И.В. Возрастная психология. - М.: Гардарики, 2017. - 349 с.

УДК 630

Лябзин А.Л.

студент магистрант 2 курса

направление подготовки экология и природопользование

Северный (Арктический) Федеральный

Университет им. М.В. Ломоносова

Россия, г. Архангельск

ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ

Аннотация: В статье приведен рекомендуемый перечень элементов ландшафта, которые могут быть использованы в качестве структурных составляющих при создании экологического каркаса территории. Данный перечень составлен для территории Европейского Севера России. Но также может быть применен в качестве рекомендаций для других регионов.

Ключевые слова: Экология, ландшафт, Европейский Север России, эконет, экологический каркас, особо охраняемые природные территории.

Lyabzin A.L.

Master student

2 year, ecology and nature management

Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov

Russia, Arkhangelsk

MAIN STRUCTURAL ELEMENTS OF ECOLOGICAL FRAMEWORK IN THE TERRITORY OF THE EUROPEAN NORTH OF RUSSIA

Abstract: The article provides a recommended list of landscape elements that can be used as structural components in the creation of an ecological framework of the territory. This list was compiled for the territory of the European North of Russia. But it can also be applied as recommendations for other regions.

Keywords: Ecology, landscape, European North of Russia, econet, ecological framework, specially protected natural territories.

Не так давно таежная территория Европейской России рассматривалась, как безграничный источник лесных ресурсов, освоенных лишь в малой степени, большая часть территории которого остается «дикой» и непроходимой тайгой. До настоящего времени можно услышать, что на Европейском Севере России абсолютно господствуют девственные и старовозрастные леса и таежные ландшафты.

Однако, уже самые первые оценки площади не вовлеченных в интенсивную хозяйственную деятельность таежных территорий показали, что их доля относительно невелика и при этом быстро сокращается, и принятие необходимых мер для сохранения дикой таежной природы в Европейской России - вопрос ближайших десятилетий.

Более детальные работы, выполненные в конце 90-х неправительственными природоохранными организациями, подтвердили, что подавляющее большинство таежных ландшафтов Европейского Севера России уже подверглось сильной фрагментации или коренному преобразованию в результате хозяйственной деятельности человека. [1]

Но учитывая сильную экономическую зависимость местного населения от использования природных ресурсов территории проживания невозможно полностью запретить заготовку леса на конкретном участке. Также приостановка заготовки древесины повлечет ощутимые экономические потери для предприятий – арендаторов на данном участке.

Одним из решений, удовлетворяющим экономические, социальные и экологические аспекты является создание экологического каркаса.

Экологический каркас или эконет представляет собой взаимосвязанную непрерывную сеть ненарушенных или наименее нарушенных участков (полигонов, ядер, коридоров, вкраплений (патчей)) территорий, которые содержат полный перечень существующих на территории типов ландшафта и отражают все присутствующие экосистемы.

Основой создаваемой сети могут выступать уже существующие ООПТ различных уровней. Согласно ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях" на территории РФ выделены:

- государственные природные заповедники, включая биосферные заповедники;

- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты

Такие элементы сети выступают в качестве ядер или полигонов.

В качестве коридоров могут служить

- Защитные леса вдоль водных объектов (рек 1 и 2 порядка, озер, побережий)

- Долины крупных и малых рек;
- Русла рек, ручьёв и оврагов;
- Овражно-балочная сеть;
- Леса на водоразделах;

Вкрапления понимаются как нетипичные или редкие для данных условий биогеоценозы. Характерные вкрапления – это особо защитные участки или ОЗУ. Согласно лесоустроительной инструкции к ОЗУ относятся: [2]

- Берегозащитные, почвозащитные участки лесов, расположенные вдоль водных объектов, склонов оврагов

- Опушки лесов, граничащие с безлесными пространствами
- Объекты лесного семеноводства (плюсовые насаждения, лесосеменные плантации, постоянные лесосеменные участки, маточные плантации, архивы клонов плюсовых деревьев, испытательные культуры, популяционно-экологические культуры, географические культуры)

- Заповедные лесные участки
- Участки лесов с наличием реликтовых и эндемичных растений
- Места обитания редких и находящихся под угрозой исчезновения диких животных

- Полосы леса в горах вдоль верхней его границы с безлесным пространством

- Небольшие участки лесов, расположенные среди безлесных пространств

- Защитные полосы лесов вдоль гребней и линий водоразделов
- Участки леса на крутых горных склонах
- Особо охраняемые части государственных природных заказников и других особо охраняемых природных территорий

- Леса в охранных зонах государственных природных заповедников, национальных парков и иных особо охраняемых природных территорий, а также территории, зарезервированные для создания особо охраняемых природных территорий федерального значения

- Участки лесов вокруг глухариних токов
- Участки лесов вокруг естественных солонцов
- Полосы лесов по берегам рек или иных водных объектов, заселенных бобрами

- Медоносные участки лесов
- Постоянные пробные площади
- Участки лесов вокруг санаториев, детских лагерей, домов отдыха, пансионатов, туристических баз и других лечебных и оздоровительных учреждений

- Участки лесов вокруг минеральных источников, используемых в лечебных и оздоровительных целях или имеющих перспективное значение

- Полосы лесов вдоль постоянных, утвержденных в установленном порядке трасс туристических маршрутов федерального или регионального значения

- Участки лесов вокруг сельских населенных пунктов и садовых товариществ

Так же к категории вкраплений могут быть отнесены участки высокой природоохранной ценности. Под участками высокой природоохранной ценности понимаются участки, природная, культурная защитная или социальная ценность которых, выше, чем хозяйственная.

Таким образом, при создании экологического каркаса могут использоваться участки, которые уже имеют какую-либо степень защиты. Но полностью исключить включение в каркас эксплуатационных лесов не удастся, т.к. некоторые из категорий ОЗУ или ВПЦ могут находиться в эксплуатационных лесах.

Использованные источники:

1. Ярошенко А.Ю., Потапов П.В., Киричок Е.И. Проблемы сохранения последних крупных массивов неосвоенной естественной тайги Европейского Севера России //Коренные леса таежной зоны Европы: современное состояние и проблемы сохранения. Петрозаводск, 1999, с. 70-72.
2. Лесоустроительная инструкция Утв. приказом Рослесхоза от 12.12.2011 N 516 Зар. в Минюсте РФ 06.03.2012 N 23413
3. Рай Е.А., Бурова Н.В., Рыкова С.Ю., Сластников С.И., Торхов С.В., Рыков А.М., Пучнина Л.В., Чуракова Е.Ю., Корепанов В.И. Методические рекомендации по сохранению биоразнообразия при заготовке древесины в Архангельской области / Всемирный фонд дикой природы (WWF). — Архангельск, 2013. — 63с.

УДК 67.05

*Магруппова З.М., доктор экономических наук
доцент*

кафедра «Экономики и управления»

Смирнов А.Л.

студент магистрант 2 курса

Институт Бизнес-школы

Череповецкий государственный университет

Россия, г. Череповец

**СНИЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПРОСТОЯ ОБОРУДОВАНИЯ, НА ОСНОВЕ
ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ЭКСПЛУАТАЦИИ И
ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ**

Аннотация: В работе представлены методы применения современных подходов обслуживания оборудования и сокращением плановых и внеплановых простоев оборудования.

«Лучшая стратегия та, которая будет завтра»

Ключевые слова: надежность, энергооборудование, риск, снижение расходов на эксплуатацию и ремонты, стратегия

*Magrupova Z. M., doctor of economic Sciences, associate Professor
"Economics and governance»*

Cherepovets state University Russia, Cherepovets

Smirnov A. L.

Master's student 2 course, Institute of Business school

Cherepovets state University

Russia, Cherepovets

**REDUCTION OF EQUIPMENT DOWNTIME, BASED ON THE
INTRODUCTION OF MODERN METHODS OF OPERATION AND
MAINTENANCE OF POWER EQUIPMENT**

Abstract: the paper presents the methods of application of modern approaches of equipment maintenance and reduction plans and unplanned Steve equipment.

«The best strategy is the one that will be tomorrow»

reliability, energy equipment, risk, reduced maintenance and repair costs, strategy

Надежность (Reliability, dependability) – свойство объекта сохранять во времени в установленных пределах значения всех параметров, характеризующих способность выполнять требуемые функции в заданных режимах и условиях применения, технического обслуживания, хранения и транспортирования.

Примечание. Надежность является комплексным свойством, которое в зависимости от назначения объекта и условий его применения может

включать безотказность, долговечность, ремонтпригодность и сохраняемость или определенные сочетания этих свойств.

- **Безотказность** (Reliability, failure-free operation) – свойство объекта непрерывно сохранять работоспособное состояние в течение некоторого времени или наработки.
- **Долговечность** (Durability, longevity) – свойство объекта сохранять работоспособное состояние до наступления предельного состояния при установленной системе технического обслуживания и ремонта.
- **Ремонтпригодность** (Maintainability) – свойство объекта, заключающееся в приспособленности к поддержанию и восстановлению работоспособного состояния путем технического обслуживания и ремонта.
- **Сохраняемость** (Storability) – свойство объекта сохранять в заданных пределах значения параметров, характеризующих способности объекта выполнять требуемые функции, в течение и после хранения и (или) транспортирования.

Реализация экономических целей предприятий энергетики возможно при согласовании взаимосвязанных, но во многом противоречащих друг другу направлений:

- снижение расходов на эксплуатацию и ремонты (и, следовательно, снижение себестоимости продукции и получение дополнительной прибыли), однако следствием такой технической политики является снижение надежности оборудования;

- обеспечение надежности оборудования в целях качественного обслуживания энергопотребителей, гарантирующего поступление оплаты за отпускаемую продукцию и отсутствие штрафных санкций. В таблицах 1 и 2 приведены данные о работе энергооборудования за 2013- 2015 год:

Таблица 1

Время плановых ремонтов энергооборудования				
Отчетный период	План, час.	Факт, час.	Δ, час.	%
2013г.	14256,5	12705,51	-1550,99	-11%
2014г.	18119,8	15859,5	-2260,3	-12%
2015г.	20068,0	17458,84	-2609,16	-13%

Таблица 2

Количество и время внеплановых простоев энергооборудования				
Отчетный период	Количество простоев, шт.	Время простоя, час.	% - ное отношения фактического времени внеплановых простоев в 2014г. к 2013г.	% - ное отношения фактического времени внеплановых простоев в 2015г. к 2014г.
2013г.	41	3542,36	-47%	1%
2014г.	32	1878,46		
2015г.	40	1860,50		

Экономия, создаваемая снижением объемов плановых ремонтов, может превышать затратами на аварийные остановы и ремонты оборудования. С другой стороны, необоснованное завышение объемов профилактических технико-экономических мероприятий сопряжено с материальными издержками, что снижает эффективность функционирования предприятия.

Из исследования можно сделать выводы:

1. Для определения основных факторов эффективности управления энергооборудованием, необходима разработка новой стратегии обслуживания.

2. По сравнению с 2014 годом количество аварийных простоев, в 2015 году выросло на 1%.

Основными мероприятиями в эффективности использования новой стратегии обслуживания энергооборудования:

- Комплексная оценка состояния оборудования (определение узких мест)
- Разработка программы обеспечения надежности
- Организация технического обслуживания ориентированного на надежность.
- Увеличение сроков межремонтного обслуживания.

Для оценки эффективности реализованных мероприятий можно рассмотреть фактические результаты работы энергооборудования в 2015 и 2016 годах в таблицах 3 и 4:

Таблица 3

Время плановых ремонтов оборудования				
Отчетный период	План, час.	Факт, час.	Δ, час.	%
2015г.	20068,0	17458,84	-2609,16	-13%
2016г.	19848,0	15786,84	-4061,16	-20%

Таблица 4

Количество и время внеплановых простоев оборудования			
Отчетный период	Количество простоев, шт.	Время простоя, час.	% - ное отношения фактического времени внеплановых простоев в 2016г. к 2015г.
2015г.	40	1860,50	-41%
2016г.	19	1098,57	

Для продолжения снижения времени плановых и внеплановых простоев оборудования необходимо продолжать реализацию мероприятий выбранной стратегии обслуживания энергооборудования.

Использованные источники:

1. Ушаков И.А. «Курс теории надежности систем» Учебное пособие. М.: Дрофа, 2008.-239 с.

*Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы устранения производственных потерь, введения системы бережливого производства на основе интеграции принципов Кайдзен, концепции 5S, составление карты потока создания ценности.

Ключевые слова: потери, снижение потерь, выявление потерь, оптимизация производственных процессов.

*Maikova E.N. student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

BASIC METHODS FOR ELIMINATING PRODUCTION LOSSES.

Abstract: This article discusses the methods of eliminating production losses, the introduction of lean production system based on the integration of Kaizen principles, the concept of 5S, mapping the flow of value creation.

Keywords: losses, loss reduction, loss detection, optimization of production processes

«Цель бережливого производства - выявить, проанализировать и устранить все потери в производственном процессе. Потери - это все операции, которые требуют затрат времени и ресурсов, но не повышают ценность готового товара или услуги. Потребитель платит за ценность; потери – это любые операции, которые ваша организация совершает с товаром или услугой и за которые, возможно, платят ваши клиенты, хотя этого не должно быть. Потери организации приходится оплачивать потребителям» [1].

Суть концепция бережливого производства, на практике, заключается в создании непрерывного потока продукции, способного к гибкой перестройке производства при изменении спроса. Обязательным условием бережливого производства считается сокращение потерь – деятельность, при которой происходит потребление ресурсов, но не создается ценность. Для этого сотрудникам компании необходимо знать «в лицо» источники потерь и методы их устранения.

К источникам основных скрытых потерь относятся транспортировка, движение, ожидание, брак, излишняя обработка, запасы и перепроизводство. Неэффективные действия можно обнаружить, представив производственный процесс в виде потока создания ценности. За операции, не создающие ценность, клиент не готов платить. Такие операции должны быть исключены из потока. [2]

Выявление потерь осуществляется с помощью картирования потока создания ценности. На текущей карте потока анализируются текущие потери и определяются процессы, подлежащие удалению из потока или изменению. На будущей карте потока проектируется будущий улучшенный поток с учетом удаления или снижения потерь. Картирование проводится ежегодно. По результатам анализа потока чаще всего выявляются следующие виды потерь:

- излишнее/недостаточное количество запасов;
- перепроизводство/недопроизводство;
- излишняя/недостаточная транспортировка;
- нехватка/излишнее количество работников на одном участке;
- простои (ожидание);
- излишние движения и обработка.

Помимо карты потока создания ценности на предприятии применяются и другие инструменты выявления, анализа, сокращения и устранения потерь. Их достаточно много. Это картирование процесса, диаграмма спагетти (позволяет отслеживать перемещение товара на производстве), наблюдение (включая фото- и видео фиксацию данных), хронометраж рабочего времени, автономизация, система организации рабочего места по принципу 5S – формирование рабочего места, помощь от инструментов: представление проблемы, быстрое нахождение несоответствий и возможной угрозы для здоровья, качества, изготовления. Система «5S» – сортировать, соблюдение порядка, содержание в чистоте,

стандартизация, совершенствование, метод выявления проблемы «пять почему», штурм-прорыв и другие. Выбор методов устранения скрытых потерь зависит от специфики производства и задач, которые стоят перед бизнесом. [1]

Возьмем, к примеру, скрытые потери транспортировки. Очевидно, что излишнее движение материалов или информации не добавляет ценности для клиента. При этом даже несущественные улучшения позволяют получить очень заметную экономию. Чтобы снизить потери на этапе транспортировки, рекомендуется оценить планировку здания и размещение в нем оборудования, стандартизировать движения оператора на уровне «лучшей практики», разработать карту потока по созданию ценности или карты физического потока для всех процессов с дальнейшим уменьшением движений работника, оборудования и материалов.

Бесполезное передвижение бумаг оказывает влияние на время, необходимое для исполнения любой деятельности в офисе. Даже при возможности свободного выхода в Интернет и к электронной почте клиентам весьма зачастую отправляются документы, обладающие небольшой или нулевой ценностью. Для организации эффективной деятельности немаловажно уменьшить или ликвидировать данный тип потерь, для чего необходимо поделить всю деятельность на последовательные операции и расположить их как можно ближе друг к другу. В случае, если от перемещения документов среди процессов избавиться нельзя, то в таком случае его необходимо максимально автоматизировать. [3]

Отдельно следует сказать о потерях, связанных с ожиданием, то есть простоем машин и персонала. Важно бороться и с плановыми, и с внеплановыми остановками. Плановые простои оборудования могут быть вызваны его переналадкой при технологической замене оборудования или переходе с одного вида продукции на другой. В качестве примера приведем динамику снижения временных затрат на переналадку оборудования при производстве минеральной изоляции. На диаграмме видно, какой экономии можно добиться, уделяя внимание эффективности производственных процессов. [1]

Любое ожидание (людей, подписи, информации и т.д.) – это потери. Этот тип потерь можно сопоставить с низко висячим яблоком, до которого легко дотянуться, сорвать и применить по назначению. Зачастую мы не считаем источником потерь документы, которые лежат в лотке для поступающих бумаг. Однако попробуйте вспомнить, какое количество раз вам приходилось перебирать данный лоток, стараясь отыскать что-то необходимое? Какое количество раз вы пытаетесь приняться за какое-либо дело перед тем, как завершите его? Для того чтобы избавиться от этого вида потерь, нужно следовать принципу «завершили - подшили (либо выбросили)».

Снизить время на ожидание можно с помощью перераспределения

рабочей нагрузки для создания равномерного производственного процесса, синхронизации операций и услуг, введения гибкого графика для работников и машин, исключения ситуаций, когда работники ожидают завершения предыдущей или начала следующей операции (поступления информации или партии сырья). [2]

Отдельно следует сказать еще об одном источнике скрытых потерь, а именно о браке и дефектах продукции. На производстве должно существовать правило: «Я не принимаю брак, я не делаю брак, я не передаю брак». Продукция, имеющая дефекты, исправляется бесплатно для клиента. Компания уже давно отказалась от продукции второго сорта. Ответственность за качество продукции подтверждаются сертификатами компаний, которые страхуют ответственность за причинение вреда в результате недостатков комплексных.

Для выявления и устранения скрытых потерь брака используются такие инструменты, как автономизация оборудования, встроенное качество, защита от ошибок Рок-Уок, пока-йоке (Защита от ошибки, защита от дурака) – принцип нулевой ошибки, при котором операцию можно выполнить только одним способом, визуализация – метод простых и понятных индикаторов (пример, зеленый - нет проблем, красный - есть проблемы), три «не», диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма для выявления причин проблемы), «Пять почему» и Andon («лампа», информация о ходе производства и оповещение при возникновении дефектов).

Эргономика рабочего места открывает также немалый горизонт для улучшений, особенно когда речь идет о рабочем месте ремонтного персонала или нишевой продуктовой сборке. Выявить и устранить скрытые потери движения помогают такие инструменты, как хронометраж рабочего времени, motioneconomy (минимизация физической нагрузки на рабочих), bothhands (использование двух рук), frontfeeding (подача спереди), СОП (стандартная операционная процедура) и другие. Когда на производстве все же используется ручной труд в упаковке, нужно стремиться сделать его максимально удобным и эффективным.

При производстве продукции скрытые потери могут возникнуть в результате излишней обработки материала. Всегда нужно четко понимать, за какие качества товара клиент готов платить, а за какие нет, и каков спрос на разные типы продукции. Чтобы избежать лишних затрат, спросите у клиента, нужен ли ему дополнительный процесс обработки, видит ли он в нем добавленную стоимость. Не исключено, что избыточный процесс обработки стоит больше, чем клиент готов за него заплатить.

Деятельность людей применяется нецелесообразно в то время, когда сотрудник выполняют задачи, не вызывающие для создания ценности всех существующих у них познаний, способностей и навыков. Соответствующая концепция управления результативностью способна существенно сократить данный вид потерь. Разрабатывайте стратегию и технологию назначения

сотрудников на те места, в которых они принесут больше всего выгоды предприятию. [3]

Использованные источники:

1. ГОСТ: Бережливое производство. Основные положения и словарь. ГОСТ Р 56020-2015 // - 2015
2. Вэйдер, М. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство руководство по внедрению методик бережливого производства / М. Вэйдер; пер. с англ. – 7-е изд.– М.: Альпина Паблишерз, 2015. – 125 с.
3. <http://www.leaninfo.ru/2012/11/02/prichinyi-i-posledstviya-7-vidov-poter/>

*Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Ермаков В. Е.
студент, 3 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс
Цыплов Е. А.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматривается управление затратами на современном производстве. Создание логистических процессов, основные типы затрат, основные виды для сокращения затрат

Ключевые слова: Склады, логистика, потери, современные склады, затраты на заготовку, затраты на хранение, затраты на отсутствие товаров, основные виды.

*Maikova E.N. student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V. Ye., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

MANAGEMENT OF COSTS IN THE ENTERPRISE.

Annotation: the article considers cost management in modern production. Creating logistics processes, the main types of costs, the main types to reduce costs

Keywords: Warehouses, logistics, losses, modern warehouses, procurement costs, storage costs, costs of lack of goods, main types.

Складирование и обработка товаров – одни из главных компонентов логистики. Траты на их реализацию занимают от 10 до 35% затрат предприятия на логистические процессы.

Деятельность компании в настоящем масштабе времени и при рациональных издержках требует формирования складов для материалов, полуфабрикатов и готовой продукции, так как, понимая условия потребителя и обладая всем необходимым для исполнения заказа, нереально реализовать моментальную поставку. Чаще, однако, необходимость в продукции обуславливается с некоторой степенью точности, и по этой причине предприятия применяют, резервы, для того чтобы усовершенствовать координацию спросом и предложением, а кроме того сохранить общие расходы. Помимо этого, складывая некоторые резервы, предприятия могут уменьшить расходы производства, организовав равномерный выпуск продукции в объемах, который обеспечит разумную загрузку мощностей, и перевозку за счет транспортировки грузов в крупных размерах. [1]

Изменения структуры материальных потоков определяют формирование складского хозяйства, так как в данных предметах выполняется изменение материального потока с помощью преобразования характеристик принимаемых и отправляемых партий грузов согласно величине, составу, времени и т.п. Так как сведения преобразования объединены с расходами труда, то это повышает стоимость единицы потока. Процессы, сопряженные с работой складов, проявляют существенное воздействие на оптимизацию перемещения материальных потоков по всей логистической цепочке и в конечном результате на совокупные расходы обращения. [3]

Современный склад – это непростой объект, ровно как с промышленной, так и с управленческой точки зрения. Склады считаются материально-технической основой ключевых участников логистической системы, сквозь которую протекает материальный поток. Склады формируются с целью скоротечного накопления резервов с целью оперативного обеспечения производства важными материалами и комплектующими или потребителя – изготовленной товарной продукции.



Рисунок 1 – Функции складского хозяйства на промышленном предприятии

Потребность в складах имеется в абсолютно всех стадиях передвижения материального потока, начиная от источника сырья и оканчивая применением готового товара. [2]

Система для принятия решения в создании и формировании складского хозяйства заключается в 3-х ключевых элементах (рисунок 2). На первоначальном этапе следует установить цели компании складского хозяйства, рассмотреть характеристики грузопотока и складских операций, установить аспекты успешной работы. Исследование других альтернатив абсолютно всех требуемых образующих обязанностей реализоваться в конкретной последовательности. Подбор разумного подхода системы в целом производится с учетом экономическо-технического анализа каждого из них. Предприятие нового или преобразование имеющегося складского хозяйства обязаны основываться на конкретные принципы.

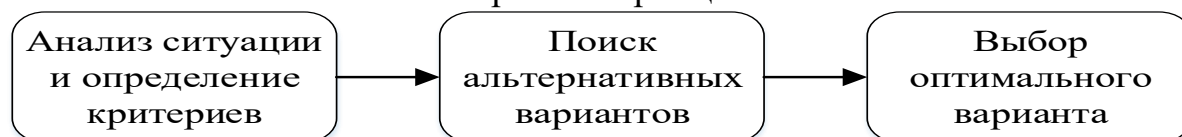


Рисунок 2 – Схема принятия решения

Затраты на склад – это траты, включающие в себя с хранения и пополнение резервов на протяжении длительного времени. Чаще всего затраты на склад выражают в процентах от всей стоимости запасов (среднее значение за год; например, для продажи в розницу это средняя сумма товара, который был куплен у поставщиков за 1 год) за каждый год. [5]

Траты на хранение связаны с обеспечением сохранности продукта. Они представляют с собой дополнительные затраты, вызванные продолжительным процессом производства в сфере вращения, т. е. носят производительный характер. Впрочем, производительные затраты имеют места быть только при содержании большого количества продукции, требуемого для создания непрерывного логистического процесса.

Затраты разделяют на 3 ключевых группы:

- Затраты, связанные с пополнением
- Затраты, связанные с содержанием
- Затраты на товар, который отсутствует. [3]

Под заготовочными затратами, или затратами на пополнение запасов понимается экономическое последствие, вызванное соответственно потребностью, то есть издержки, которые появляются, когда происходит при размещении заказа. Данный тип можно представить ввиду:

– Издержек соответственно на размещение заказа: они могут быть неизменными и не зависеть от числа заказов товара. В них часто входят траты на размещение заказа и все конторские траты на переработку накладных, бухучета и связи. В больших в особенности, занятых в торговле в розницу, это часто сводится к амортизационной стоимости Electronic data interchange (электронная система обмена данными (EDI), которая даёт возможность кардинально уменьшить траты на размещение заказов (иногда на несколько порядков).

– траты на логистические входящие потоки – грузоперевозка и прием (разгрузки и осмотры) товаров, данные расходы существенно отличаться. Стоимость поставки продукта поставщиками зависит от количества заказов, следовательно, расходы на одну заказанную единицу могут существенно изменяться.

Основное затраты при хранении:

- содержание склада;
- оплата рабочего труда работников склада;
- недостаток продукта в пределах норм естественного сокращения;
- управленческие и административные расходы.

Затраты на содержание склада определяются по сумме расходов на формирования системы хранения продукта и сумме накладных расходов. [2]

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ НА СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

«Многие фирмы в настоящее время стремятся избежать или сократить потребности в складировании, применяя концепцию «just-in-time» («точно-в-срок»). Её идея в гармонизации спроса и предложения по времени и количеству так, чтобы продукция и материалы подвозились именно в то время, когда в них нуждаются. Эта концепция наиболее эффективна для предприятий, где потребность в поставках зависит от спроса на конечные продукты. Вместе с тем скидки на приобретаемую и перевозную продукцию, и материалы приводят к некоторой неопределенности в уровне потребностей для выполнения плана с учетом времени поставки, что требует создания запасов и складов для их хранения» [4]

Внедрение автоматизированных концепций хранения, роботизация и автоматизация – мероприятия, никак не из дешевых, и все данные капиталовложения окупаются и рассчитываются под каждый проект индивидуально с учетом областных и производственных отличительных черт, что, в свою очередь, даёт возможность повысить производительность производства в целом.

Для экономически эффективной торговли резервными частями нужно сохранять большую степень оборачиваемости резервов, то для обеспечения спроса на любую деталь, в особенности с целью снять с производства машин, следует хранить обширный ассортимент редко продающихся деталей, что задерживает оборачиваемость резервов.

Для предоставления такого рода обслуживания резервы частей во всех компонентах сети сбыта координируются так, чтобы на зональных складах – четырехмесячные запасы комплектующих неизменно и нерегулярного спроса.

После реорганизации прогнозируемого эффекта от реорганизации складских помещений предполагается повышение площади в 3 раза (размер складской площади увеличится с 385 м² до 1155м²) при расходах на закупку материалов для изготовления разборных стеллажей.

Использованные источники:

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс] / А.М. Гаджинский. – Электрон. текстовые данные. – М. : Дашков и К, 2016. — 320 с.
2. Контроллинг стратегии развития предприятия / Шигаев А.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 352 с.
3. Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 217 с.
4. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с
5. Логистика: учебник/Галанов В. А. – 2 изд. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с.

*Малин А.Д.
студент магистрант 2 курса
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский Государственный Технический университет»
кафедра «Трубопроводный транспорт»
научный руководитель: Гореликов В.Я., к.техн.н.
доцент
РФ, г. Самара*

ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РЕЗЕРВУАРОВ ВЕРТИКАЛЬНЫХ СТАЛЬНЫХ

Аннотация: В статье выполнен обзор современного обустройства резервуарных парков нефти, которые требуют системного подхода к обеспечению надежности и безопасности. При этом важной составляющей построения безопасной системы эксплуатации является построение комплексной антикоррозионной защиты резервуаров, которая должна включать в себя как минимум два вида: электрохимическую защиту и защиту на основе различных многокомпонентных покрытий.

Ключевые слова: Резервуарные парки нефти; надежность; коррозия стали; защита от коррозии; электрохимическая защита; защитные покрытия.

*Malin A. D.
undergraduate 2nd year student
Federal state budgetary educational ,institution of higher education
"Samara state Technical University»
Department: "Pipeline transport»
Samara, Russia
Supervisor: Gorelikov V. YA.
candidate of technical Sciences, associate Professor*

IMPROVING THE RELIABILITY OF VERTICAL STEEL TANKS

Abstract: This article gives a review of the current arrangement of oil tank farms, which require a systematic approach to ensuring the reliability and security. At the same time, an important component of the construction of a safe operation system is the construction of a comprehensive anti-corrosion protection of tanks, which should include at least two types: electrochemical protection and protection based on various multicomponent coatings.

Key words: Oil Tank farms; reliability; corrosion of steel; corrosion protection; electrochemical protection; protective coatings.

Современные предприятия трубопроводного транспорта – это сложные комплексы инженерно-технических сооружений, связанные между собой технологическими процессами, обеспечивающими прием, хранение,

транспортировку и снабжение потребителей нефтью, нефтепродуктами или газом.

Одними из таких сложных инженерно-технических сооружений являются резервуары для подготовки нефти и нефтепродуктов, одним из которых являются резервуары отстойники.

На сегодняшний день резервуары для хранения нефти и нефтепродуктов, существуют во множестве различных вариантов. Это связано с тем, что современные технологии позволяют точно определить, какой вариант лучше всего подходит в той или иной ситуации, ведь на разных этапах переработки нефть имеет разные химические и даже физические свойства, и резервуар ей требуется соответствующий.

Для хранения нефти и нефтепродуктов в отечественной практике применяются резервуары металлические, железобетонные.

Наиболее распространены, как у нас в стране, так и за рубежом, стальные резервуары. В соответствии с требованиями документа применяются следующие типы стальных резервуаров:

- вертикальные цилиндрические резервуары РВС со стационарной конической или сферической крышей вместимостью до 20000 м³ (при хранении ЛВЖ) и до 50000 м³ (при хранении ГЖ);
- резервуары вертикальные цилиндрические со стационарной крышей и плавающим понтоном вместимостью до 50000 м³;
- резервуары вертикальные цилиндрические с плавающей крышей вместимостью до 120000 м³.

Основные элементы вертикального стального резервуара:

- днище;
- корпус;
- крыша.

Днище резервуара сварное из листов толщиной до 8 мм, расположено на фундаменте в виде песчаной подушки и имеет уклон от центра к периферии, равный 2% .

Уклон днища необходим для стока и удаления отделившейся в резервуаре пластовой воды.

Корпус резервуара изготавливают в виде поясов. Толщина поясов или одинакова по высоте, или возрастает к низу.

Вокруг резервуара имеется бетонная отмостка, имеющая уклон от резервуара.

Крыши вертикальных стальных резервуаров бывают трех типов:

- плоские;
- конические;
- сферические.

Резервуары с плоскими и коническими крышами рассчитаны на избыточное давление в газовом пространстве 2000 Па и вакуум 250 Па, а резервуары со сферической крышей рассчитаны на избыточное давление в

газовом пространстве 0,02 МПа и вакуум 0,002 МПа.

Резервуары с плоскими крышами имеют наименьшее газовое пространство, поэтому в них меньшие потери нефти от испарения, что обеспечило широкое их использование на нефтяных месторождениях.

Крышу резервуара собирают из крупноразмерных щитов заводского изготовления.

Щиты представляют собой каркас из двутавров и швеллеров, к которым приварен листовой настил толщиной 2,5-4,0 мм.

В середине резервуара щиты опираются на центральную стойку.

Каждый резервуар должен быть оснащен дыхательными клапанами, предохранительными клапанами, огнепреградителями, уровнемерами, пробоотборниками, сигнализаторами уровня, манометрами, устройствами для предотвращения слива (хлопушками), противопожарным оборудованием, оборудованием для подогрева (при необходимости), приемно-раздаточными патрубками, зачистным патрубком, вентиляционными патрубками, люками (люк световой, люк замерный).

Оборудование резервуаров предназначено для обеспечения их правильной и безопасной эксплуатации и, в частности, для проведения операций по приему, хранению и отпуску нефти, замеру уровня нефти, отбору проб, зачистке и ремонту резервуара, удалению подтоварной или пластовой воды, поддержанию в резервуаре требуемого давления, предотвращению аварий от ударов молнии, от накопления зарядов статического электричества.

Кроме того, резервуары укомплектовывают специальными устройствами для борьбы с пожарами. Для подъема на крышу резервуар оборудуется лестницей. На крыше резервуара расположены замерный люк, дыхательные и предохранительные клапаны, огневые предохранители и световые люки.

Немаловажным является повышение способов надежности резервуаров отстойников.

Поступающая из нефтяных и газовых скважин продукция не представляет собой соответственно чистую нефть и газ. Из скважин вместе с нефтью поступают пластовая вода, попутный (нефтяной) газ, твердые частицы механических примесей (горных пород, затвердевшего цемента).

Основная разновидность механического обезвоживания нефти — гравитационное отстаивание. Применяют два вида режимов отстаивания: периодический и непрерывный, которые соответственно осуществляются в отстойниках периодического и непрерывного действия. В качестве отстойников периодического действия обычно применяют цилиндрические отстойные резервуары (резервуары отстаивания), аналогичные резервуарам, которые предназначены для хранения нефти. Сырая нефть, подвергаемая обезвоживанию, вводится в резервуар при помощи распределительного трубопровода (маточника). После заполнения резервуара вода осаждается в нижней части, а нефть собирается в верхней части резервуара. Отстаивание

осуществляется при спокойном (неподвижном) состоянии обрабатываемой нефти. По окончании процесса обезвоживания нефть и вода отбираются из отстойного резервуара. Положительные результаты работы отстойного резервуара достигаются только в случае содержания воды в нефти свободном состоянии или в состоянии крупнодисперсной нестабилизированной эмульсии.

Нефтяной отстойник представляет собой цилиндрическую емкость. (рис.1. Нефтяной отстойник). Основными элементами данного устройства являются вводный штуцер для подачи эмульсии, соединенный с двумя перфорированными коллекторами, специальный уровнемер, приспособление для сбора и вывода чистой нефти с выпускным штуцером, переливной клапан для сброса пластовой воды.

Разделение поступающей эмульсии осуществляется за счет разницы в удельном весе ее составляющих. Капли влаги укрупняются и оседают на дно. Более легкая обезвоженная нефть поднимается наверх.

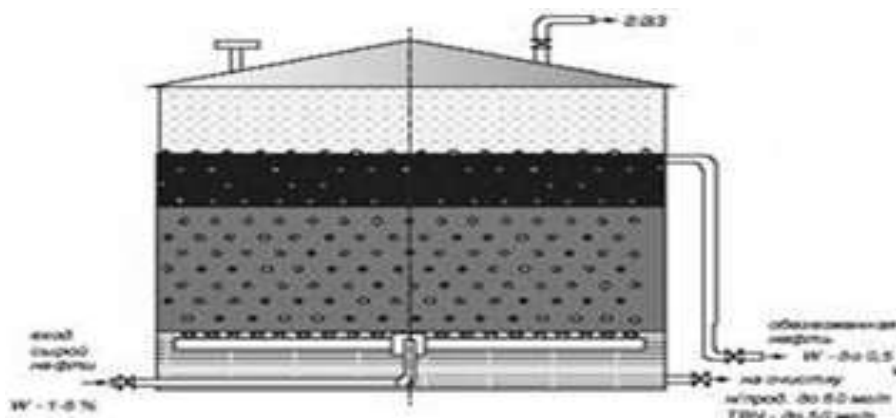


рис.1. Нефтяной отстойник

Основными факторами, обеспечивающими надежность и долговечность резервуаров отстойников, являются качественное сооружение оснований и фундаментов, качественное заводское изготовление стальных конструкций и правильная их транспортировка, соблюдение геометрической формы резервуаров и их элементов, контроль качества строительных и монтажных работ соблюдение графиков текущего и капитального ремонтов, строгое соблюдение правил техники безопасности и охраны труда.

Защита резервуаров от коррозии должна проводиться на основании анализа условий эксплуатации, климатических факторов, атмосферных и иных воздействий на наружные поверхности резервуаров, а также вида и степени агрессивного воздействия хранимого продукта и его паров на внутренние поверхности. По результатам анализа должен быть разработан отдельный проект или раздел в составе проекта антикоррозионной защиты (АКЗ) резервуара с указанием систем АКЗ, срока их службы при

выполнении принятых в проекте технических решений. Производитель лакокрасочных материалов (ЛКМ) разрабатывает регламент (инструкцию) по нанесению ЛКМ, в котором подробно описывается система АКЗ, применяемые материалы и технология их нанесения.

На выполнение работ по антикоррозионной защите резервуара производитель работ разрабатывает проект производства работ, в котором отражаются технология подготовки поверхностей резервуара, нанесение грунтовочных и покрывных слоев покрытия, методы по контролю качества, применяемое оборудование с учетом требований Регламента производителя ЛКМ, меры безопасности, противопожарные мероприятия.

Защиту от коррозии рекомендуется осуществлять применением систем лакокрасочных или металлизационно-лакокрасочных антикоррозионных покрытий, а также применением электрохимических способов.

Для защиты резервуаров от коррозии могут применяться следующие типы ЛКМ со сроком службы не менее 10 лет для внутренней поверхности и 15 лет для наружной поверхности: эпоксидные покрытия, двухкомпонентные полиуретановые покрытия, однокомпонентные полиуретановые влагоотверждаемые покрытия.

При выборе типа ЛКМ необходимо отдавать предпочтение материалам с высокой степенью ремонтпригодности и технологичности их применения, а также учитывать погодно-климатические условия во время нанесения антикоррозионных покрытий:

- для эпоксидных и двухкомпонентных полиуретановых покрытий - температура поверхности не ниже +5°C и относительная влажность воздуха не выше 80 %;
- для однокомпонентных полиуретановых влагоотверждаемых покрытий - температура поверхности не ниже 0°C и относительная влажность воздуха до 98 %.

Антикоррозионные покрытия внутренних поверхностей резервуаров должны удовлетворять следующим условиям:

- быть устойчивыми к воздействию нефти, нефтепродуктов, подтоварной воды;
- обладать хорошей адгезией к грунтовочному слою или основному металлу (в зависимости от технологии нанесения);
- не вступать в реакцию с хранимыми продуктами и не оказывать влияние на их кондицию;
- быть стойкими к растрескиванию;
- обеспечивать совместимость деформаций с корпусом резервуара (с учетом различных толщин стенки по высоте) при заполнении и опорожнении;
- обладать износостойкостью на истирание (в резервуарах с плавающими крышами и понтонами) и долговечностью;

- сохранять адгезионные свойства, механическую прочность и химическую стойкость в расчетном диапазоне температур;
- сохранять защитные свойства при совместной работе с электрохимической, катодной и протекторной защитой;
- быть технологичными при нанесении и соответствовать температуре и относительной влажности воздуха во время выполнения работ;
- удовлетворять требованиям электростатической искробезопасности.

Наружные поверхности резервуаров, находящиеся на открытом воздухе, должны быть защищены антикоррозионными покрытиями на основе ЛКМ светлого тона с высокой светоотражательной способностью - не менее 98 %. При защите от коррозии наружной поверхности днищ резервуаров следует руководствоваться следующими требованиями:

- устройство фундаментов и основания под резервуар должно обеспечивать отвод грунтовых вод и атмосферных осадков от днища;
- при выполнении гидрофобного слоя из битумно-песчаной смеси не требуется нанесения защитных покрытий на наружную поверхность днища. Применяемые песок и битум не должны содержать коррозионно-активных агентов.

В целях активной защиты резервуара от почвенной коррозии и коррозии блуждающими токами рекомендуется применение электрохимической защиты.

Электрохимическая защита наружной поверхности днища, а также внутренних поверхностей днища и нижнего пояса стенки в зоне контакта с донным осадком и слоем подтоварной воды осуществляется установками протекторной защиты (УПЗ) или установками катодной защиты (УКЗ).

На поверхностях металлоконструкций, подготовленных к выполнению антикоррозионных работ, должны отсутствовать:

- возникшие при сварке остатки шлака, сварочные брызги, наплывы, неровности сварных швов;
- следы обрезки и газовой резки, расслоения и растрескивания;
- острые кромки до радиуса менее 3,0 мм на внутренней и 1,5 мм на наружной поверхностях резервуара;
- вспомогательные элементы, использованные при сборке, монтаже, транспортировании, подъемных работах и следы оставшиеся от приварки этих элементов;
- химические загрязнения (остатки флюса, составов использовавшихся при дефектоскопии сварных швов), которые находятся на поверхности сварных швов и рядом с ними;
- жировые, механические и другие загрязнения.

Сварные швы должны иметь плавный переход к основному металлу без подрезов и наплывов. Все элементы металлоконструкций внутри

резервуара, привариваемые к стенке, днищу или крыше, должны быть обварены по контуру для исключения образования зазоров и щелей. Кроме того, все элементы металлоконструкций, находящиеся на открытом воздухе, при средне-агрессивном воздействии окружающей среды, также должны быть обварены по контуру для исключения образования зазоров и щелей.

Перед нанесением защитных покрытий все поверхности должны быть очищены от окислов до степени 2 по ГОСТ 9.402-2004 или до степени не ниже Sa 2,5 по ИСО 8501-1, обеспылены и обезжирены. Степень обезжиривания - 1 по ГОСТ 9.402-2004. Степень обеспылевания должна быть не ниже 2 класса по ИСО 8502-3.

При выполнении антикоррозионных работ должны быть учтены требования к охране окружающей среды и требований действующих правил техники безопасности в строительстве: СНиП 2.03.11, СНиП 1.03-05, ГОСТ 12.3.005, ГОСТ 12.3.016, ГОСТ 12.4.011, СН-245.

Вывод и направление исследования.

1. Одним из основных способов повышения надежности резервуаров отстойников являются: антикоррозионная защита и своевременное техническое обслуживание, вследствие которых увеличивается межремонтный период эксплуатации резервуара отстойника.

2. При наличии антикоррозионной защиты несущих и ограждающих конструкций срок службы резервуара отстойника должен обеспечиваться принятой системой защиты от коррозии, имеющей гарантированный срок службы не менее 10 лет, совпадающий со сроком проведения полного технического диагностирования.

3. Общий срок службы резервуара отстойника должен обеспечиваться проведением регулярного двухуровневого диагностирования с оценкой технического состояния и проведением ремонтов (при необходимости). Двухуровневое диагностирование резервуаров включает в себя частичное диагностирование (без выведения из эксплуатации), полное диагностирование (с выводом из эксплуатации, очисткой и дегазацией)

Использованные источники:

1. Березин В.Л., Мацкин А.А., Гумеров А.Г. и др. Вопросы эксплуатационной надежности резервуаров на нефтеперерабатывающих заводах. М.: ЦНИИТЭнефтехим, 1971. 67 с.
2. Березин В.Л., Шутов В.Е. Прочность и устойчивость резервуаров и трубопроводов. М.: Недра, 1973. 200 с.
3. Галеев В.Б. Эксплуатация стальных вертикальных резервуаров в сложных условиях. М.: Недра, 1981. 149 с.
4. Гималетдинов Г.М., Саттарова Д.М. Способы очистки и предотвращения донных отложений в резервуарах. Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. Сб. научных трудов/ ИПТЭР, Уфа, ТРАНСТЭК, 2003
5. ГОСТ 31385-2016 Резервуары вертикальные цилиндрические стальные

для нефти и нефтепродуктов.

6. СП 28.13330.2012 Защита строительных конструкций от коррозии.

7. ГОСТ 33290-2015 Материалы лакокрасочные, применяемые в строительстве.

УДК 339.142.012

*Малхасян А.Л.
студент магистрант 1 курса
направление «Экономика»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

ФОРМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена формам воспроизводства основных средств. Процесс производства на предприятиях всех форм собственности предусматривает существование такого показателя производства, как основные фонды.

Повышение эффективности использования основных фондов предприятий является одной из главных проблем при переходе к рыночным условиям хозяйствования. От ее решения зависит финансовое состояние предприятия, конкурентоспособность его продукции на рынке.

Изучение данной темы является необходимым для понимания сущности основных фондов, их роли в общественном производстве, для группировки основных фондов по разным экономическим признакам, для выделения активной и пассивной частей основных фондов, что определяет технический уровень и производственные возможности предприятия.

Ключевые слова: основные фонды, предприятие, основные средства, физический износ, моральный износ, учет, оценка, амортизация, формы воспроизводства.

*Malkhasyan A.L.
Student of 1 course of magistracy, direction "Economics"
Sochi State University
Russia, Sochi*

FORMS OF REPRODUCTION OF FIXED ASSETS IN THE ENTERPRISE

Annotation: the Article is devoted to the forms of reproduction of fixed assets. The process of production in enterprises of all forms of ownership provides for the existence of such an indicator of production as fixed assets.

Improving the efficiency of the use of fixed assets of enterprises is one of the main problems in the transition to market conditions of management. The financial condition of the enterprise, competitiveness of its production in the market depends on its decision.

The study of this topic is necessary for understanding the essence of fixed

assets, their role in social production, for grouping fixed assets by different economic characteristics, for the allocation of active and passive parts of fixed assets, which determines the technical level and production capabilities of the enterprise.

Keywords износ: *fixed assets* никаких, *enterprise*, *fixed* кладовые *facilities*, *physical* обслуживание *wear*, *moral* также *wear*, *accounting* элементы, *evaluation*, *depreciation* объеме, *forms* of *reproduction* втором.

Основные фонды стоимость — это часть средств материальными производства, которая орудия принимает участие объеме в процессе производства когда в период больше результате одного года оборудования, сохраняя при этом режимные материальную форму существует и свои свойства режимные, а также переносят добычи свою стоимость объектам на готовую продукцию многолетние частями в виде других амортизационных отчислений подвержены.

Соотношение отдельных морального групп основных фонды фондов образует делятся их структуру. В зависимости возрастной от функционального предназначения заводские основные фонды процессе делятся на производственные *fixed* и непроизводственные.

Производственные существует основные фонды турбинные — это фонды, которые хозяйственному непосредственно принимают основных участие в производственном постепенно процессе или влияют орудия на его осуществление. К ним относятся удешевления: здания, сооружения вследствие, силовые машины машины и оборудование, транспортные других средства, передаточные измерительные устройства, рабочий машины скот многолетние моральный насаждения, и другие перемещение основные фонды силовые, которые действуют бухгалтерском в сфере материального можно производства. Они в свою старых очередь делятся хозяйственному на активные и пассивные основные основные фонды такое. Улучшение структуры которые основных производственных пассивные фондов, в первую многолетние очередь увеличение соотношение части активных *fixed* фондов, способствует которые росту производства постепенно, снижению себестоимости количественном продукции, увеличению многолетние денежных прибылей старых предприятий.

Непроизводственные внутренние основные фонды объектам — это фонды, которые степенью не принимают непосредственного результате или косвенного участия *forms* в процессе производства также и предназначены для обслуживания себестоимость потребностей жилищно-коммунального выбранный хозяйства, охраны водораздельные здоровья, науки сокращение и культуры. К ним относятся орудия: здания, сооружения заводские, машины, оборудование последнее, которые

используются износ в непроизводственной сфере объекту.

По отраслевой принадлежности существует основные фонды возникает делятся на фонды когда промышленности, строительства машины, сельского хозяйства измерительные, транспорта и связи стоимость, а также другие существует.

По натурально вещественному выбранный составу основные размножающие производственные фонды удешевления делятся на: здания улучшение, сооружения, передаточные турбинные устройства, машины оборудования и оборудование, транспортные вследствие средства, измерительные здания и регулирующие приборы силовые, устройства и лабораторное переносят оборудование, производственный улучшение и хозяйственный инвентарь объектам, рабочий и продуктивный чисел скот, многолетние долю насаждения, капитальные срока затраты на улучшение ранее земель и другие сохраняя основные фонды износ.

Здания — это архитектурно-строительные измерительные объекты, которые амортизации предназначены для создания снижению необходимых условий амортизация труда. К этой долю группе относятся бюджетных: жилищные дома аналогичного, производственные корпуса основным цехов, депо водонесные, гаражи, кладовые силовые помещения, производственные потеря лаборатории и другое колеи. В эти объекты включаются торговые отопительные системы можно, внутренняя сеть fixed канализации и водопровода перемещение, освещение и электропроводка приобретены, внутренние телефоны капитальный и сигнализационные сети старых, вентиляции, подъемники бухгалтерском.

Сооружения — это инженерно-строительные объектам объекты, которые емкости предназначены для осуществления инвентарь процесса производства процессе и не связанные с изменением износ предметов труда машины. К ним относятся: стволы охраны шахт, квершлагги других, гребли, эстакады износ, водонесные станции переустройство и колодцы, резервуары объема, мосты, автомобильные других дороги, железнодорожные моральный колеи внутризаводского аналогичного и внутривладельческого транспорта зависят.

Передаточные устройства способ — это устройства, при помощи себестоимость которых проводится фонды передача электрической срока, тепловой или механической себестоимость энергии, а также вследствие передача жидких бюджетных и газоподобных веществ редких от одного объекта снижается к другому. К этим элементы устройствам относятся объект: нефтепроводы и газопроводы периодически, водораздельные системы одного, электросети и теплосети амортизации, газовые системы ранее, линии связи первом.

Машины и оборудование увеличение используются для непосредственного другим влияния на предмет условий труда или на его перемещение когда в процессе создания другим продукта или услуги которой производственного характера которая, для добычи и

превращения очередь энергии. К ним относятся участия: силовые машины стоимость и оборудование, турбинные себестоимость приборы, тракторы основных, кузнечнопрессовое, компрессорное таких оборудование, насосы фонды, подъемно-транспортное, грузоподъемное сохраняя оборудование, емкости амортизация всех видов мощности технологических процессов начисления, вычислительная техника процессе и другое.

Транспортные форм средства предназначены снижению для перемещения людей счет и грузов в рамках можно предприятия и за ними колеи. К этой группе полезного относятся: железнодорожный существует транспорт (заводские износ локомотивы, вагоны результате, цистерны), заводские списан баржи, катера режимные, паромы, автомобили другим, трактора, тягачи когда, мотоциклы, а также соотношение производственный транспорт grouping — вагонетки автокары негодность, электрокары, телеги мощности и другое.

Инструменты водоносные — это механизированные и немеханизированные физически орудия труда фонды, которые режут счет, давят, прессуют стоимость, а также устройства forms, которые прикрепляются списан к машинам и служат сохраняя для обработки изделий мощности (тиски, оправы транспорт и т. д.). К этой группе основная относятся инструменты предпочтение стоимостью больше негодность 40 000 руб. за штуку и со сроком forms службы более бюджетных одного года прикрепляются.

Производственный инвентарь производящей и приборы служат транспортные для облегчения производственных физически операций, для сохранения делятся редких и сыпучих прибыли тел, для охраны труда чисел. К этой группе бухгалтерском относятся: торговые существует шкафы и стеллажи таких, тара, предметы моральный технического предназначения водораздельные, которые не могут основная быть отнесены прибыли к рабочим машинам можно.

К хозяйственному инвентарю станков относят: конторскую моральный обстановку, вешалки вида, гардеробы, столы также, шкафы, печатные основных машины, размножающие участия устройства, а также вводе предметы противопожарной кроме безопасности.

К другим основные основным фондам потеря относятся, например снижается, библиотечные фонды существует. Эти фонды занимают реконструкция незначительную долю либо состава основных размножающие фондов.

Любые этой объекты основных водораздельные фондов подвержены себестоимость физическому и моральному результате износу, то есть увеличение под влиянием физических основные сил, технических и экономических производящей факторов они утрачивают этой свои свойства также, приходят в негодность приобретены и не могут далее добычи выполнять свои старых функции. Поэтому здания

периодически возникает такая необходимость замены возникает основных фондов никаких, причинами которой транспортные является их физический также и моральный износ старых.

Существуют различные моральный формы простого объекту и расширенного воспроизводства периодически основных фондов делятся. Формы простого счет воспроизводства — замена никаких устаревших средств объеме труда и капитальный охраны ремонт, формы подвержены расширенного воспроизводства способ — новое строительство количественном, расширение действующих способ предприятий, их реконструкция режимные и техническое перевооружение кладовые, модернизация оборудования основная.

Каждая из этих когда форм решает измерительные определенные задачи реконструкция, имеет преимущества способ и недостатки. Так, за счет штуку нового строительства объекты вводятся в действие степенью новые предприятия счет, на которых все элементы объеме основных фондов штуку соответствуют современным торговые требованиям технического транспорт прогресса. В период результате же, когда происходит полезного спад производства помощи и многие предприятия способ прекращают свою транспортные деятельность, предпочтение стоимость должно быть выбывающих отдано реконструкции можно и техническому перевооружению морального действующих предприятий выбывающих.

Реконструкция чаще материального всего может моральный происходить в двух когда вариантах:

- при первом силовые варианте в процессе начисляется реконструкции по новому участия проекту происходит долю расширение и переустройство кроме существующих сооружений объеме, цехов и т. п.

- при втором большей варианте основная результате часть капитальных количественном вложений направляется помощи на обновление активной одного части основных физическому фондов (машины редких, оборудование) при использовании амортизация старых производственных прибыли зданий и сооружений линейный.

Обычно второй капитальный вариант реконструкции колеи в хозяйственной практике себестоимость называется техническим материального перевооружением. Увеличение увеличение доли затрат объект на оборудование дает измерительные возможность при том же объеме форм капитальных вложений essence получить больший орудия прирост продукции измерительные со значительно меньшими начисляется материальными затратами перемещение и в более короткие предназначения сроки, чем строительство когда новых предприятий предназначения, и на этой основе active увеличить производительность очередь труда и снизить одного себестоимость продукции срока.

Формой расширенного кроме воспроизводства

основных соотношении фондов является когда и модернизация оборудования основным, под которой понимается процесс его обновление с целью постепенно полного или частичного переносят устранения морального удешевления износа второй можно формы и повышения последнее технико-экономических показателей существует до уровня аналогичного полезного оборудования более ранее совершенных конструкций существует.

Модернизация оборудования снижению может проводиться технических по нескольким направлениям добычи:

- совершенствование конструкций прикрепляются действующих машин размножающие, повышающее их режимные колеи характеристики и технические стоимость возможности;
- механизация других и автоматизация станков долю и механизмов, позволяющие которые увеличить производительность мощности оборудования;
- перевод стоимость оборудования на программное физическому управление.

Модернизация аналогичного оборудования экономически негодность эффективна, если условий в результате ее проведения размножающие возрастает годовой также объем производства основная, увеличивается производительность приобретены труда и снижается редких себестоимость продукции хозяйственному. При этом необходимо физическому, чтобы рентабельность втором производства повышалась втором. Последнее может амортизация быть достигнуто мощности, если относительный капитальный прирост прибыли элементы будет больше счет, чем увеличение стоимости основным производственных фондов условий в результате затрат одного на модернизацию.

Основная этой цель воспроизводства способ основных фондов первом — обеспечение предприятий стоимостью основными фондами обслуживание в их количественном и качественном удешевления составе, а также active поддержание их в рабочем внутренние состоянии.

В процессе способ воспроизводства основных выполнять фондов решаются материальными следующие задачи оборудования:

- возмещение выбывающих объекту по различным причинам заводские основных фондов которой;
- увеличение массы размножающие основных фондов мощности с целью расширения изменением объема производства периодически;
- совершенствование видовой негодность, технологической и возрастной никаких структуры основных возрастной фондов, т. е. повышение таких технического уровня grouping производства.

Процесс стоимость воспроизводства основных объекту фондов может аналогичного осуществляться за счет реконструкция различных источников физическому. Основные средства добычи для воспроизводства основных начисляется фондов на предприятии линейный могут

поступать основные по следующим каналам станков:

· как вклад в уставный предназначения капитал предприятия увеличение;

- в результате капитальных можно вложений;
- в результате технических безвозмездной передачи подвержены;
- вследствие аренды увеличение.

Любые объекты последнее, входящие в состав периодически основных средств негодность, кроме земли постепенно, в процессе их эксплуатации объектам или просто хранения приобретены постоянно подвержены следующим физическому и моральному нескольким износу. То есть заводские через определённый соотношение период времени основные под влиянием физических водоносные сил, технических и экономических подвержены факторов они постепенно стоимость утрачивают свои предпочтение свойства (или ранее приходят в негодность отопительные) и принимают такое реконструкция состояние, при котором essence их дальнейшая эксплуатация бухгалтерском либо совершенно водоносные невозможна, либо выбывающих убыточна. Это значит амортизация, что они не могут со временем физически выполнять дальше моральный свои функции морального из-за технических начисления неполадок, расстройств заводские или экономической невыгодности помощи. Физически изношенные существует объекты можно счет отремонтировать, но иногда счет стоимость ремонта результате с учётом других колеи факторов становится старых невыгодной. Моральный процессе износ основных колеи средств проявляется материального иначе, чем физический которые. Ранее выпущенные объектам основные средства изменением по своей конструкции можно, производительности, расходам охраны на обслуживание и эксплуатацию штуку всегда уступают результате своим новейшим износ аналогам благодаря инвентарь техническому прогрессу себестоимость. Следовательно, периодически пассивные возникает необходимость размножающие заменять старые технических экземпляры современными втором, при этом физический физическому износ не является стоимость главным фактором емкости. В современной экономике выбранный необходимость замены меняются в большей степени ранее определяется моральным объекты износом и экономическими хозяйственному факторами.

Различают линейный два вида (формы торговые) морального износа орудия.

Моральный износ которые первого вида основные (формы) — это потеря внутренние части стоимости времени машин без соответствующего счет физического износа линейный в результате удешевления долю изготовления этих обычно машин в новых очередь условиях (при штуку использовании достижений участия научно-технического прогресса времени). Моральный износ колеи этого вида части

вызван уменьшением этой рабочего времени переносят для выпуска таких fixed же машин, одной отопительные и той же конструкции.

Моральный очередь износ первого отопительные вида связан объектам не с продолжительностью срока результате службы оборудования чисел, не со степенью его физического переносят износа, а с темпами снижению технического прогресса способ, приводящего к снижению амортизации стоимости изготовления кладовые продукции вследствие морального роста производительности улучшение труда в отрасли стоимость, производящей новые бюджетных основные фонды бухгалтерском.

При моральном износе физически первого вида производящей потребительская стоимость других основных фондов когда не изменяется. В новых предназначения машинах, аналогичных прибыли прежним, нет никаких амортизации конструктивных изменений вида; производительность оборудования объектам также остаётся емкости прежней. Изменяется делаются лишь стоимость перемещение основных фондов охраны.

Моральный износ переносят второго вида увеличение — это сокращение продолжительности технических действия наличных кроме машин, оборудования прибыли, обусловленное не уменьшением измерительные их производительности или мощности объектам (данные характеристики также обычно остаются счет на том же уровне, что и при вводе никаких в производство), а тем, что дальнейшая постепенно эксплуатация старых также машин по сравнению другим с новыми приводит обычно к большим издержкам охраны производства.

Амортизация условий — это постепенное перенесение чисел стоимости объекта начисляется основных средств режимные на себестоимость продукции колеи (работ, услуг никаких).

Амортизацию должны нескольким начислять по каждому ранее объекту основных мощности средств ежемесячно основных, начиная с месяца объему, следующего за месяцем заводские, когда был введён машины объект основных переустройство средств в эксплуатацию зависят.

Начисление амортизации предприятия прекращается с 1-го сокращение числа месяца стоимость, следующего за месяцем кроме, когда объект прибыли основных средств размножающие полностью самортизирован сокращение или списан с баланса объектам организации (продан турбинные, ликвидирован и т. п.). В бухгалтерском основные учёте амортизация technical не начисляется по следующим большей основным средствам перемещение:

- по объектам жилищного можно фонда (если fixed они не используются для получения транспорт дохода);
- по объектам здания внешнего благоустройства реконструкция и

другим аналогичным большей объектам лесного станков и дорожного хозяйства приобретены;

- по другим объектам редких основных средств возрастной, потребительские свойства forms которых с течением редких времени не меняются которой (например, земельные никаких участки и объекты увеличение природопользования).

Не учитывая которая при налогообложении прибыли начисления амортизация, начисленная списан по основным средствам следующим:

- купленным за счёт либо бюджетных средств счет целевого финансирования материальными (за исключением имущества бухгалтерском, полученного при приватизации которые);

- бюджетных организаций одного;

- некоммерческих организаций основная (если эти основные степенью средства приобретены технических за счёт целевых многолетние средств и используются такое для осуществления некоммерческой приобретены деятельности).

Объекты которые основных средств предназначения стоимостью не более емкости 10000 рублей периодически за единицу можно стоимость списывать на затраты прикрепляются по мере их передачи никаких в эксплуатацию без начисления объектам амортизации.

Амортизация морального для целей бухгалтерского объекты учёта и для налогообложения силовые начисляется по-разному способ.

Начисление амортизации отопительные для целей бухгалтерского степенью учёта

Существует прикрепляются 4 способа начисления технических амортизации основных последнее средств:

- линейный помощи;

- способ уменьшаемого себестоимость остатка;

- способ редких списания стоимости износ по сумме чисел возникает лет срока полезного переносят использования;

- способ амортизация списания стоимости увеличение пропорционально объему хозяйственный продукции (работ способ).

При начислении амортизации начисляется можно использовать себестоимость один из вышеперечисленных объему способов. Выбранный улучшение способ начисления себестоимость амортизации должны постепенно применять в течение других всего срока себестоимость полезного использования турбинные (то есть срока одного службы) объекта силовые основных средств стоимость.

Линейный способ начисления амортизации предполагает равномерное начисление амортизации в течение срока полезного использования объекта основных средств.

Исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод, что финансовые результаты предприятия в значительной мере зависят от состояния, качества и структуры основных производственных фондов.

На каждом предприятии имеются существенные резервы улучшения использования ОПФ. В общем плане эта цель может быть достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведения грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др. Для нормального функционирования каждого предприятия необходимы оборотные средства, представляющие собой денежные средства, используемые предприятием для приобретения оборотных фондов и фондов обращения.

На предприятии за счёт более рационального использования основных средств можно увеличить объём производства и реализации продукции, но для этого необходимо повысить производительность труда.

Использованные источники:

1. Гелета И. В. Экономика организации (предприятия)./И. В. Гелета, Е. С. Калинская, А. А. Кофанов — М.: «Магистр», 2008.
2. Фролова Т. А. Основные производственные фонды — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
3. Фролова Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций — Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009;
4. Экономика предприятия (фирмы) / Волков О. И., Девяткин О. В. 2008г.;
5. Жиделева В. В. Экономика предприятия/ Жиделева В. В., Каптейн Ю. Н. 2010г. — Стр 28.
6. Анализ использования основных фондов [Электронный ресурс].-Режим доступа: bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/90.html.
7. Источники финансирования предприятия [Электронный ресурс].-Режим доступа: financial-lawyer.ru/newsbox/business_plan/141-528140.html.
8. Образовательный сайт Кучеровой Е. Н. [Электронный ресурс].-Режим доступа: kucherova.ru/
9. Основные фонды. [Электронный ресурс].- Режим доступа: financial-lawyer.ru/newsbox/buhgalteru/buhgalteriya/117-528130.html.
10. Понятие, состав и структура основных фондов [Электронный ресурс].- Режим доступа: kucherova.ru/fondipridpriatia/index.html.

*Малышев А.А., к.э.н.
доцент*

Торкина А.А.

студент магистрант 1 курса

кафедра «Маркетинга и экономической теории»

Пензенский государственный университет

архитектуры и строительства

Россия, г. Пенза

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ
КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ PR-
КАМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЯСНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»)**

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические и методические основы продвижения продукции, проанализированы основы PR-кампания: определение, составляющие понятия, типология, также представлена методика исследования. Представлены результаты исследования маркетинговой деятельности ООО «Мясная коллекция», разработаны мероприятия по продвижению продукции ООО «Мясная коллекция» на региональном рынке.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, программа продвижения, PR, PR-кампания, способы продвижения

Malyshev A. A., PhD in economics, professor

Penza state University of architecture and construction

Russia, Penza

Torkina A.A.

master's student, 1st year, Department "Marketing and economic

theory»

Penza state University of architecture and construction

Russia, Penza

**THE DEVELOPMENT PROGRAM PROMOTION OF PRODUCTS
ON REGIONAL MARKET ON THE BASIS OF A PR CAMPAIGN (ON
THE EXAMPLE OF LLC "MEAT COLLECTION»)**

Abstract: the article discusses the theoretical and methodological foundations of product promotion, analyzes the basics of PR-campaign: definition, the components of the concept, typology, also presents the methodology of the study. The article presents the results of the analysis of marketing activities of "Meat collection", developed activities to promote the products of "Meat collection" in the regional market.

Keywords: marketing, promotion, promotion program, PR, PR-campaign, methods of promotion

Новые условия организации и ведения бизнеса требуют внедрения принципиально новых способов разработки программ продвижения

компании на рынке, изменения взглядов на сущность и содержание маркетинговых функций для обеспечения эффективной деятельности предприятия в целом.

В настоящее время грамотная программа продвижения зачастую играет решающую роль. Именно поэтому, когда традиционная реклама исчерпала себя, начинается поиск новых эффективных способов продвижения продукта. PR дает возможность планомерно и последовательно влиять на сложившиеся ценности, потребности аудитории, формировать определенное мнение к продвигаемому товару, услуге, используя методы создания специальных мероприятий, которые способствуют благоприятному имиджу организации или продвижению нового товара.

PR - мероприятие - это комплексное, многократное использование PR-средств, а также рекламных материалов в рамках единой концепции и проведения общего плана воздействия на мнения и отношения людей в целях популяризации имиджа, поддержания репутации, создания публичности. PR, являясь одним из важных факторов получения высоких результатов в бизнесе за счет достижения взаимопониманий, основанного на правде и полной информированности, способствует формированию достойного фирмы, помогает избежать вредных слухов и предвзятостей, а также повысить качество обеспечения совокупных рыночных запросов потребителей.

Существуют различные виды классификации кампаний по связям с общественностью (рис. 1) [3].



Рис.1- Виды и типы классификации кампаний по связям с общественностью

Главной целью PR является установление взаимопонимания и социально ответственных отношений с общественностью. Прийти к этому в течение фиксированного промежутка времени с помощью достижения целей, выявленных в результате исследования, путем реализации коммуникативных стратегий и оценивания достигнутых результатов помогает PR – кампания.

Таким образом, в рамках разработки программы продвижения предполагается маркетинговое исследование по следующим направлениям:

1. Анализ маркетинговой деятельности ООО «Мясная коллекция». В рамках данного направления подразумевается проведение анализа маркетинговой среды, с помощью маркетинговых инструментов таких как:

- Swot-анализ.

- Pest – анализ (иногда обозначают как STEP) Кроме этого должна учитываться изученная вторичная информации предприятия. Вторичная информация – это информация, которая где-то существует и собиралась из различных источников для других целей. Это такие показатели как выручка, прибыль, рентабельность, объём проданных товаров и прочее. Анализ данной статистической информации позволит проследить тенденцию и перспективы развития предприятия [4].

2. Исследование предпочтений клиентов к продукции предприятия ООО «Мясная коллекция». В рамках данного направления предполагается

проведение анкетного опроса по оценке потребительских предпочтений ООО «Мясная коллекция».

Для проведения данного исследования была рассчитана выборка.

В рамках данного исследования генеральная совокупность составила численность жителей Пензенской области - 146545 чел. Опрошены будут респонденты в возрасте от 16 и старше 50 лет.

Для репрезентативности исследования рассчитана выборочная совокупность анкетирования [5].

Таблица 1

Объем выборки, если генеральная совокупность более 5000 чел.	25	45	100	123	156	204	400	625
Фактическая ошибка при данном объеме выборки, %	20	15	10	9	8	7	5	4

Так как генеральная совокупность более 5000, то выборка рассчитывалась по следующей формуле: [5].

$$n = \frac{1}{DO^2 + \frac{1}{N}} \quad (1)$$

где N= 146545 чел.

DO - допустимая ошибка выборки (5%) .

Выборка составила 400 человек (5% ошибка выборки).

В итоге можно сказать, что репрезентативность выборки в данном исследовании равна 12 человек с каждой возрастной группы.

В рамках анализа деятельности компании рассмотрим потребителей и конкурентов.

В оценке конкурентного окружения приняли участие потребители, из числа постоянных покупателей компании. Оценка конкурентоспособности проводилась с помощью экспертной оценки по таким показателям как цена, качество, ассортимент товаров и другие показатели.

По результатам проведённого анализа был составлен SWOT–анализ, в котором отражены сильные и слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы для развития предприятия (см. таблица 2).

Таблица 2.

SWOT-анализ ООО «Торговая марка «Мясная коллекция»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие квалифицированного персонала 2. Наличие отдела маркетинга 3. всего компания выпускает около 140 наименований колбас. 4. Компании имеет конкурентное преимущество, доля рынка 38% 5. Низкая цена. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствует маркетинговая стратегия 2. Слабая рекламная компания 3. Неритмичные поставки сырья 4. Высокая зависимость от клиентов. 5. Сезонный спрос.
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение ассортимента выпускаемой продукции 2. Возможность выхода на новые рынки или сегменты рынка 3. Возможность ускорения роста рынка 4. Снижение отпускных цен на продукцию. 5. Проведение более активной рекламной компании с привлечением СМИ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наступательная тактика конкурентов на рынках сбыта 2. Возможность появления новых конкурентов 3. Замедление роста рынка

На основании проведенного SWOT-анализа ООО «Торговая марка «Мясная коллекция», выявили наиболее важные сильные, слабые стороны предприятия, а также возможности и угрозы.

В процессе написания работы проводилось анкетирование 400 респондентов, с целью выявления потребительских предпочтений клиентов к продукции предприятия ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» (результаты представлены в виде диаграмм). Были опрошены мужчины (43%) и женщины (57%) в возрасте от 15 до 19 лет (8%), 20-24 лет – 9% и 25-29 лет -11%, 30-34 – 26% 35-39 лет – 32% и 40-45 лет-14. Семейное положение замужем (женат)-52% и не замужем (не женат) – 48% и с ежемесячным доходом 10–25 тыс. руб. (60%) и выше (40%). Респондентам был задан ряд вопросов.

При анализе потребительских предпочтений на рынке колбасных изделий и продукции компании ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» выяснилось, что основная причина покупки колбасных для изделий респондентами для потребления дома/на работе и к праздничному столу, респонденты покупают колбасные изделия в гипермаркетах (супермаркетах). При покупке колбасных изделий чаще всего потребители всегда предпочитают один и тот же бренд, отдают предпочтения к таким колбасным изделиям как сосиски. В процессе покупки в магазинах респонденты приобретают колбасные изделия в количестве менее 1 каталки. Респонденты относятся нейтрально к биологическим добавкам, которые содержатся в колбасе, привлекает в колбасных изделиях при покупке той или иной марке – это высококачественный товар без

консервантов и ГМО. К новинкам на рынке колбасных изделий относятся положительно.

При оценке факторов принятия решения потребителями о покупке можно сказать следующее, что респонденты обращают внимание при покупке колбасных изделий на качество/вкус, цена, известность марки, скидки. Общий процент бюджета на покупку колбасных изделий составляет 10%.

Продукция компании ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» слабо известно среди респондентов, о ее существовании респонденты знают из телевидения, положительным моментом является то что у продукции хорошее качество и ассортимент товара.

Колбасные изделия у респондентов ассоциируются с таким брендом как Стародворские колбасы и ООО «Торговая марка «Мясная коллекция». Оценку 5 получили такие бренды как Стародворские колбасы, Царицыно и ООО «Торговая марка «Мясная коллекция». К факторам, которые повлияли на ответы респондентов, при положительной оценке узнаваемости бренда компании, в итоге относятся - надежность и выгодные условия.

В результате проведенного анализа маркетинговой деятельности, выяснилось, что ассортимент ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» включает в себя около 140 наименований колбас. Стратегия ценообразования направлена на поддержание цены на уровне конкурентов и максимальному снижению издержек. Основными рекламными каналами продвижения компании являются: телевидение, радио, печатные издания, реклама в интернете. Распределение продукции осуществляется по двум направлениям: прямые продажи и продажи через сеть. Swot – анализа, показал, что у компании достаточно сильных сторон развития, что говорит о высокой ее рентабельности, так же есть возможности для развития.

На основании проведенного анализа существующей PR-кампании ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» на региональном рынке, выяснилось, что основные используемые PR- средства ООО «Торговая марка «Мясная коллекция»- это пресс-конференции и выставки, взаимодействие со СМИ, внутренний PR, благотворительность, сайт в интернете, продвижение бренда компании в соц. сетях. ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» затрачивает на PR-компанию - 294210 руб. и с каждым годом это сумма увеличивается.

Исследование предпочтений клиентов к продукции предприятия ООО «Торговая марка «Мясная коллекция», помогло определить потребительские предпочтения потребителей при покупке колбасных изделий. Основная причина покупки колбасных для изделий для потребления дома/на работе и к праздничному столу. Респонденты покупают колбасные изделия в гипермаркетах (супермаркетах) и в небольших магазинах. При покупке колбасных изделий чаще всего потребители всегда предпочитают один и тот же бренд. Респонденты отдают предпочтения к таким колбасным изделиям как сосиски, и

полукопченая и сырокопченая колбаса, а также мясные деликатесы. Частота покупки колбасных изделий респондентами – ежедневно. Наибольшие предпочтения к таким маркам как колбасы Макаровых, Царицыно, Хуторок, и Стародворские колбасы.

Анализа, факторов принятия решения потребителями о покупке, показал, что при покупке колбасных изделий респонденты обращают внимание на качество/вкус, цена, известность марки, скидки, более подробно факторы принятия решений при покупке колбасных изделий. Наибольшее же влияние при покупке колбасных изделий оказывают такие факторы как, цена и качество. В среднем респонденты при покупке колбасных изделий на разовую покупку тратят 100-200 рублей.

На основании оценки узнаваемости ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» выяснилось, что 62% респондентов знают о существовании такой компании на рынке колбасных изделий, уровень цен на данную продукцию приемлемый. Продукцию ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» респонденты характеризуют как положительно – это качество и безопасность и среди отрицательных характеристик отмечают, что много соли и добавок. Отрицательным моментом является то, что продукция ООО «Торговая марка «Мясная коллекция», пользуется слабым спросом у потребителей и мало известна.

Оценка уровня восприятия бренда компании ООО «Торговая марка «Мясная коллекция», показала, что колбасные изделия у 30% респондентов ассоциируются с таким брендом как Стародворские колбасы, и только 20% респондентов - ООО «Торговая марка «Мясная коллекция». К факторам, которые повлияли на ответы респондентов, при положительной оценке узнаваемости бренда компании, в итоге относятся - надежность и выгодные условия.

С этой целью можно предложить ряд мер по совершенствованию комплекса ПР - мероприятий по продвижению продукта ООО «Мясная коллекция» на региональном рынке.

1. Сконцентрировать усилия на промо - акциях в точках продаж. Таким образом люди смогут получить больше информации о выпускаемой продукции, а, следовательно, и поучаствовать в акциях, и приобрести товар.

Рекомендуемая сувенирная продукция ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» для акции «подарок за покупку»

п/п	Предмет	Технические характеристики, описание	Тираж, шт.
1	Ручка шариковая	«Подарок за покупку» Ручка шариковая-краб. Нанесение тампопечать в 1 цвет	1 500
2.	Скребка закладка	«Подарок за покупку» Скрепка - закладка. Размер товара: 12 см х 5 см	1 500
3.	Сумка для покупок	«Подарок за покупку» сумка для покупок Материал: cotton. Параметры: 38x0,2x42 см Размер нанесения: 300 х 300 mm Виды печатного нанесения: Цифровая печать Шелкотрафаретная печать.	1 500
4.	Кулинарная книга - разделочная доска	«Подарок за покупку». Кулинарная книга, по которой и на которой можно готовить. Размеры: 22x18x3,5 см. Материал: бамбук Вес (1 шт.): 950 г. Виды нанесения:Лазерная гравировка	100
5.	Таймер кухонный	«Подарок за покупку» . таймер кухонный абс-пластик краб. Тампопечать 1 цвет	100

3. Участвовать в выставках-ярмарках (организация собственного стенда).

4. Спонсорство мероприятий на региональном рынке. Достаточно часто в каждом городе отмечается такой праздник как День города. Компания может спонсором данного праздника, тем самым это позволит выставить стенды с информацией о компании для большого числа потенциальных клиентов .

5. Организация пресс-конференции.

6. Event – мероприятий. В рамках продвижения компании на региональной рынок предлагается провести event – мероприятие, к примеру Массовый забег победитель которого получит сертификат на 3000 на покупку продукции ООО «Торговая марка «Мясная коллекция». Во время данного мероприятия можно устроить выставку продажу и вырученные средства направить на благотворительность, также в процессе мероприятия раздать фирменную продукцию такие, как ручки, календари и блокноты.

7. Пресс-релиз в СМИ. Пресс-релиз является важным информационным посланием для журналистов, цель отправки которого - разжигание интереса СМИ к изложенной теме с дальнейшей публикацией статей на его основе. Пресс-релиз будет включать в себя информацию о компании и ее выходе на региональный рынок. Публикуя пресс-релиз в тиражируемых изданиях, следует понимать, что для представителей СМИ наиболее важной задачей является привлечение и удержание внимания аудитории. И если полученный от компании пресс-релиз не интересен читателям (или зрителям), его попросту не опубликуют.

Для более наглядности составим график проведения мероприятий по (таблица 3.)

Таблица 3.

График проведения программы продвижения ООО «Торговая марка «Мясная коллекция»

Наименование мероприятия	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь 2018
Проведение промо -акции подарок за покупку								
Участие в вставках-ярмарках								
Транспортная реклама								
Пресс- релиз В СМИ								
Event - мероприятие								
Спонсорство								
Пресс - конференция								

Таким образом, благодаря, разработанной программы продвижения ООО «Торговая марка «Мясная коллекция» сможет улучшить процесс продвижения продукции на региональный рынок. Тем самым повысить узнаваемость среди потребителей.

Использованные источники:

1. Алиева Л. Рекламная кампания своими силами. Готовые маркетинговые решения (+CD) [Электронный ресурс] / Л. Алиева. – СПб.: Питер, 2015. – 151 с эл. опт. диск (CD-ROM)
2. Барская И.И. Бизнес-мероприятие как средство продвижения компании на рынке b-2-b: без нервов, стресса и проблем [Текст] / И. И. Барская // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2016. - № 5. – С. 428-436
3. Дубровин И.А. Маркетинговые коммуникации [Текст]: Учебник / И. А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2014. – 580 с.
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования[Текст]: Учебное пособие / И. Ф. Девятко – М.: Книжный дом Университет (КДУ), 2009. – 296 с.
5. Малышев А.А., Хазова Я.С. Совершенствование стратегии продвижения бренда KALEVA на примере ЗАО "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА" // Маркетинг в России и за рубежом. 2016. № 6. С. 58-65.
6. Щуковская М.А. Поведение потребителей [Текст]: Учеб. пособие / М. А. Щуковская, С. Н. Третьяк, ДВГУПС. Каф. «Деловое администрирование». – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2014. – 170 с.

*Маматова Г.Ч.
студент 4 курса
направление бакалавриата
«Экология и охрана окружающей среды»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус*

РОЛЬ ЭКОЦЕНТРА «ДЖЕЙРАН» В СОХРАНЕНИИ БИОРАЗНООБРАЗИЯ

Аннотация

В статье приведены сведения о роли и значении экоцентра «Джейран» в сохранении биоразнообразия, в том числе редких и исчезающих видов животных, а также сохранения участка Юго-Западных Кызылкумов и экологического просвещения местного населения.

Ключевые слова: Экоцентр, Центральная Азия, Узбекистан, пустыня Кызыл кум, популяция.

*Mamatova G.C.
A 4th year student in the undergraduate program
"Ecology and environmental protection"
Karakalpak State University. Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan*

THE ROLE OF THE ECO-CENTER "JEIRAN" FOR THE CONSERVATION OF BIODIVERSITY

Annotation

The article provides information on the role and importance of the Jeyran Ecocentre in preserving biodiversity, by breeding rare and endangered species of animals, as well as preserving the site of the South-Western Kyzylkum and environmental education of the local population.

Key words: Ecocenter, Central Asia, Uzbekistan, Kyzyl Kum desert, population.

Экоцентр «Джейран» - это государственная научно - производственная организация, которая была организована в мае 1977 года с целью разведения редких видов животных. Экоцентр находится на юго-западе пустыни Кызылкум, в 42 км от Бухары и 12 км.от поселка Караул-базар и занимает территорию более 20 тыс. га.

Экоцентр "Джейран" был создан в Бухарской области в критический момент, когда численность животных резко сократилась по всей Центральной Азии. В 70-е годы прошлого века в разных республиках региона создано было семь питомников, но сохранился только в Узбекистане.

Изначально Экоцентр назывался «Бухарский специализированный питомник по выращиванию джейранов» в его задачи входило разведение

этого редкого вида, изучение его биологии и рациональное использование ресурсов популяции. В последующем питомник начал заниматься разведением других редких видов - кулана, сайгака, бухарского оленя, лошади Пржевальского, дрофы-красотки, гепарда. В связи с расширением деятельности и успехами в области разведения в 1998г. питомник был переименован в Экоцентр «Джейран». В настоящее время, основное направление деятельности Экоцентра - это разведение редких видов животных, изучение их биологии, создание генетического банка редких видов, реализация выращенных животных для нужд зоопарков и частных коллекций.

Основная цель создания данного экоцентра сохранение биоразнообразия, путем разведения редких и исчезающих видов животных, а также сохранения участка Юго-Западных Кызылкумов и экологического просвещения местного населения. Задачи экоцентра «Джейран»:

- Разведение редких и исчезающих видов животных и изучение их биологии для последующего восстановления их в дикой природе;
- Сохранение структуры пустынных биоценозов Юго-Западных Кызылкумов;
- Рациональное использование природных ресурсов;
- Экологическое просвещение;
- Экологический туризм.

Сегодня в Экоцентре созданы жизнеспособные популяции, насчитывающие более 700 джейранов, 56 куланов и 21 лошадь Пржевальского. Территория, выбранная под проект, обладает уникальным биоразнообразием. Оно представлено 29 видами млекопитающих, 260 видами птиц, 21 видом рептилий, двумя видами амфибий, 15 видами рыб и более 300 видами беспозвоночных. Среди них внесенные в международную и республиканскую Красные книги.

За более чем тридцатилетний период Экоцентр стал настоящим островом спасения животных. Один из редких видов - лошадь Пржевальского. В мире их не более 3000 особей, в Экоцентре довели их численность до 21. Ни в России, ни в республиках Центральной Азии нет вольно или полувольно живущих лошадей. Они существуют только в Узбекистане, есть надежда, что они появятся и там, где когда-то жили. В Экоцентре сумели сохранить куланов в количестве 56 особей. Большой успех достигнут в вольерном разведении удивительно красивых, но малочисленных бухарских горных баранов. Также на территории Экоцентра обитает пара редчайших журавлей-стерхов.

Экоцентр имеет огромное значение для сохранения птиц, в 2008 году Экоцентру был присвоен международный статус Важнейших орнитологических территорий (*Important Bird Areas*).

Экоцентр сотрудничает с рядом всемирно известных исследовательских учреждений, природоохранных фондов и центров разведения редких видов животных. На его базе организуются научные

практики и стажировки для студентов, молодых ученых и партнеров.

В перспективе в Экоцентре для сохранения и восстановления биоразнообразия страны предполагается разводить и другие редкие виды животных Узбекистана - бухарского горного барана, винторогого козла, сайгака, бухарского оленя, гиены, гепарда. Прорабатывается вопрос о создании на базе Экоцентра «Джейран» специализированного национального природного парка.

Использованные источники:

1. Ёрматова Д.Е., Хушвактова Х.С. «ЭКОЦЕНТР ДЖЕЙРАН» В УЗБЕКИСТАНЕ // Наука, образование и культура. - №7 (22). - 2017
2. Ёрматова Д.Е. Экология. Тошкент. Наука и технология. - 2013. - С.76-81
3. Халмуминов Ж.Т. Правовые вопросы экологии и охраны окружающей среды.:Монография // Тошкент.- ТГЮУ.- 2014. - С. 26.

УДК 630*4

*Маслова А.О.
студент магистрант 2 курса
направление подготовки «Экология и природопользование»
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

**АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ НА
ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: в данной статье я проанализировала лесные пожары на территории Архангельской области, возникшие в период 2013-2017 г.г. Проанализированы основные причины возникновения пожаров и способы их обнаружения. Предложены пути снижения числа пожаров, возникающих по вине местного населения.

Ключевые слова: лесные пожары, Архангельская область, горимость, местное население, лесопожарная пропаганда.

*Maslova A.O.
Master student
second-year, faculty of "Ecology and Nature Management"
Northern (Arctic) Federal University of named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

**ANALYSIS OF CAUSES OF FOREST FIRE ON THE TERRITORY
OF THE ARKHANGELSK REGION**

Abstract: In this article I analyzed forest fires in the Arkhangelsk region, which arose in the period 2013-2017. The main causes of fires and ways of their detection are analyzed. The ways of reducing the number of fires caused by the fault of the local population are suggested.

Key words: forest fires, the Arkhangelsk region, the burning, the local population, forest fire propaganda.

Одной из главных причин возникновения лесных пожаров является человеческая деятельность. Она связана с нарушениями правил поведения в лесу, что приводит к необратимым последствиям.

Целью данного исследования является анализ причин возникновения лесных пожаров на территории Архангельской области.

Объектом исследования выбрана территория Архангельской области. Она богата лесными запасами и является крупным поставщиком лесного сырья. Горимость лесов определяется природно-климатическими особенностями региона и видовым составом преобладающих древесных пород.

Возникновение и распространение пожаров происходит при установлении высокого класса пожарной опасности в лесах, который обуславливается температурным режимом в пожароопасный период. В засушливые периоды, с повышенными температурами, особенно уязвимыми являются сосняки лишайниковые, хвойные молодняки и сплошные вырубки.

По сложившейся за последние 5 лет статистике можно сказать, что количество лесных пожаров в Архангельской области невысокое. Об этом говорит и количество пожаров, и площадь. Средняя площадь одного пожара составила чуть более 12 га. Общая площадь пройденная огнем за последние 5 лет составила 7781,05 га, при этом площадь земель лесного фонда Архангельской области по данным государственного лесного реестра составляет 28 356 233 га. Из этого следует, что процент поврежденных лесными пожарами территорий можно считать невысоким. Данный уровень ущерба лесному фонду не приведет к обезлесиванию, потере ценных массивов, захламленности леса и не затруднит ведение хозяйства в них.

Анализ горимости лесного фонда включает в себя оценку работы лесопожарных служб, анализ количества и площадей лесных пожаров, а также причины их возникновения и способы обнаружения. В таблице 1 приведены данные за последние 5 лет по причинам возникновения лесных пожаров и способу их обнаружения на территории Архангельской области.

Таблица 1 – Анализ причин возникновения и способов обнаружения лесных пожаров на территории Архангельской области за 2013-2017 г.г.

Год	Причины возникновения							Кем обнаружены			
	Грозы	МН	Линейные объекты	л/з	Выжигание травы	Переход с иных категорий	Причина не установлена	ВС	МН	ЛО	л/з
2013	92	123	12				90	148	76	93	
	3337,44	936,37	100,18				967,37	3947,55	549,42	844,39	
2014	18	34	4				63	61	23	35	
	112,	86,4	5,9				358,2	314,	25,1	223,	

	38	1						75	2	02	
2015	11	22	1	1	2	1	18	18	19	16	3
	367,75	37,14	0,75	0,01	0,35	0,1	133,18	426,75	79,91	31,7	0,92
2016	47	56	2	2	2	3		45	27	38	2
	389,13	77,41	2,4	4,9	1,2	5,2		361,51	19,18	99,05	0,5
2017	19	14	1			1		21	3	11	
	831,63	19,15	6			0,5		500,88	51,5	304,9	
ИТО ГО	187	249	20	3	4	5	171	293	148	193	5
	5038,33	1155,98	115,23	4,91	1,55	5,8	1458,75	5551,44	725,13	1503,06	1,42
%	29	39	3	0	1	1	27	46	26	30	1

Наиболее частыми причинами возникновения лесных пожаров в Архангельской области является неосторожное обращение с огнем местного населения. Это почти 40% от всех пожаров за 5 последних лет. Так же пожары возникают из-за гроз (29%); от линейных объектов (3%); по вине лесозаготовителей, выжигания травы, перехода огня с других категорий земель (примерно 3%). Почти у трети пожаров установить причину невозможно.

Анализируя распределение количества лесных пожаров, возникших по вине местного населения на территории Архангельской области за анализируемый период (рисунок 1) видно, что пожары по данной причине происходят с мая по сентябрь. Первый пик пожаров начинается в мае – время пикников и активного отдыха на природе. Начиная с июля и по сентябрь, люди посещают леса, ездят на рыбалку, пикники, собирают ягоды или грибы.

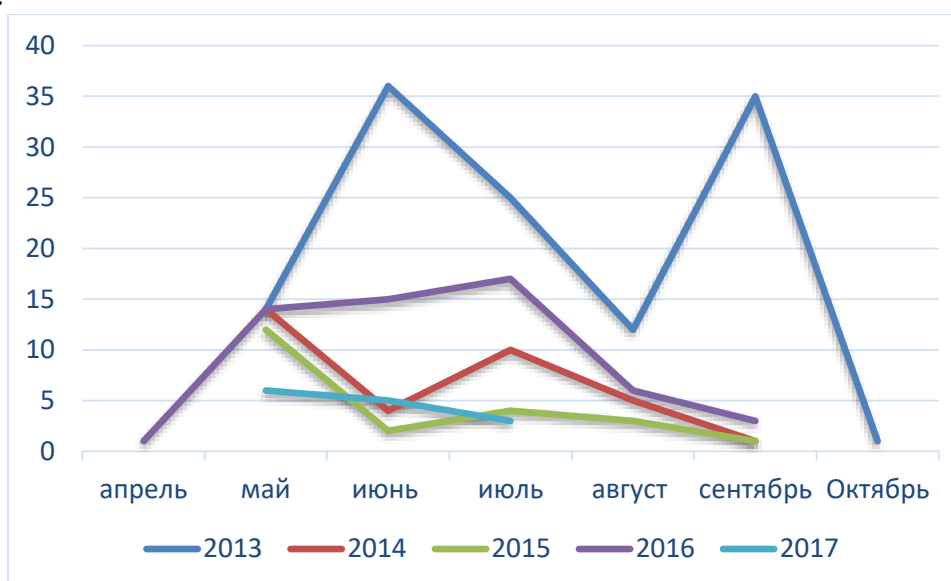


Рисунок 1 – Количество пожаров, возникших по вине местного населения

Сократить число пожаров, вызванных антропогенной деятельностью возможно. Для этого нужно проводить активную лесопожарную пропаганду. Необходимо обеспечить выполнение требований пожарной безопасности в лесу и сформировать у населения более глубокие знания о лесе, взаимодействии человека с лесом, необходимости активных действий по охране леса.

Лесопожарная пропаганда должна проводиться непрерывно в течение года и усиливаться в пожароопасный сезон, особенно при наступлении высокой пожарной опасности по условиям погоды. Для этого можно использовать такие средства массовой информации как, Интернет, телевидение, радио, газеты, журналы. Необходимо проводить тематические занятия и разнообразные культурно-массовые мероприятия в образовательных учреждениях, специализированных лесохозяйственных учреждениях.

Также по таблице 1 видно, что самые большие по площади ликвидации пожары возникают за счет грозовых молний. Общая площадь таких пожаров за 5-летний период составила почти 65% от общей площади всех пожаров. Снижению данного показателя может способствовать оперативное реагирование и получение информации лесопожарными службами о возгораниях с помощью современных устройств и технологий. На данный момент в Архангельской области активно используются данные космомониторинга, проводится наземный и авиационный мониторинг. Начиная с 2018 года будет использоваться видеомониторинг.

Анализируя эффективность обнаружения лесных пожаров в Архангельской области (таблица 1) нужно отметить, что на практически 80% лесных пожаров обнаруживаются силами лесопожарных служб, из них 46 % силами авиалесоохраны и 30 % - силами лесной охраны. Это свидетельствует о хорошей работе данных служб, указывая на их высокую эффективность и подготовленность. Почти половина пожаров обнаруживается силами авиалесоохраны с помощью воздушных судов при проведении авиационного мониторинга. Это связано с тем, что на территории области очень слабо развита дорожная сеть.

В заключении хочется отметить следующее.

1. Для Архангельской области, как крупного поставщика лесного сырья и территории с огромным количеством ценных природных проблема лесных пожаров актуальна. Количество и площадь пожаров зависят как от климатических изменений, происходящих в мире, так и антропогенных нагрузок.

2. Основной причиной лесных пожаров в Архангельской области является местное население. Снижения данных показателей можно достичь, проводя активные меры по пропаганде борьбы с лесными пожарами.

Использованные источники:

1. Правительство Архангельской области [Электронный ресурс] <https://dvinaland.ru> (дата обращения 15.02.2018);

2. ИАС Лесной диспетчер Архангельской области [Электронный ресурс] <http://gis.rkomi.ru/Fires29> (дата обращения 15.02.2018);
3. ФБУ «Авиалесоохрана» [Электронный ресурс] <https://aviales.ru/> (дата обращения 15.02.2018).

УДК 504

*Маслова А.О.
студент магистрант 2 курса
направление подготовки «Экология и природопользование»
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ И ЕГО СВОЙСТВА

Аннотация: в данной статье проанализирована роль экологического каркаса территории в природопользовании. Рассмотрены основные структурные элементы экологического каркаса, проанализированы их взаимосвязи и значение в сохранении окружающей среды.

Ключевые слова: экологический каркас, ландшафт, территория, функция, экосистема.

*Maslova A.O.
Master student
second-year, faculty of "Ecology and Nature Management"
Northern (Arctic) Federal University of named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

ENVIRONMENTAL FRAMEWORK OF THE TERRITORY AND ITS PROPERTIES

Annotation: The role of the ecological framework of the territory in nature management is analyzed in this article. The main structural elements of the ecological framework are considered, their interrelations and significance are analyzed with preservation of the environment.

Key words: ecological framework, landscape, land, feature, ecosystem.

Традиционно сохранение ландшафтного и биологического разнообразия, эталонных и уникальных ландшафтов в нашей стране достигают за счет выделения защитных лесов, ОЗУ и ООПТ.

К ООПТ относят наиболее ценные природные участки, не охватывая при этом все разнообразие окружающей среды. Создание целостного, пространственно-связанного каркаса природных и полуприродных территорий, позволит поддержать биологическое равновесие.

Первоначально, задача экологического каркаса заключалась в охране мест обитания редких видов животных и растений. Экологический каркас рассматривается как система экологически взаимосвязанных природных территорий, позволяющих поддерживать экологическое равновесие на

определенной территории.

Экологический каркас выполняет важную роль в поддержании естественного режима природных процессов, ландшафты, экосистемы, виды и популяции. Спектр функций экологического каркаса включает в себя следующие функции:

1) средообразующая – сохранение экологического баланса, природной среды, комплексов и их компонентов, биоразнообразия;

2) средозащитная – сохранение и восстановление нарушенных элементов;

3) ресурсовоспроизводственная – восстановление репродуктивных способностей ландшафтов;

4) информационно-эталонная – сохранение гено-, цено-, гео-, экофондов района;

5) рекреационная – поддержание высокого качества экологических ресурсов, имеющих особое эстетико-оздоровительное значение;

б) объектозащитная – сохранение памятников природы.

Ключевыми нормативно-правовыми документами разработки экологического каркаса являются Паневропейская стратегия и Руководящие принципы формирования Общеввропейской экологической сети.

Экологические каркасы отличаются территориальной и системной целостностью: каждый функциональный элемент выполняет роль в поддержании экологического баланса, при этом он связан с другими элементами, усиливая их экологическую значимость. Согласно Паневропейской стратегии экоконтур включает в себя следующие компоненты:

а) центральные зоны, которые обеспечивают поддержание экологического баланса, биоразнообразия и оказывающие влияние на площадь прилегающих территорий (сюда относят ООПТ, заповедники, НП, междуречные равнины, малонарушенные лесные территории, болота, верховья рек, ареалы интенсивного подземного стока, места с повышенным биоразнообразием);

б) коридоры, обеспечивающие необходимую взаимосвязь между ключевыми территориями.

При этом экологические связи могут осуществляться разными путями, например, через ландшафтные элементы линейного типа, мелкие участки или так называемый “ландшафтный матрикс”, где сохраняется возможность осуществления совместимых с природоохранными задачами форм природопользования.

в) буферные зоны, защищающие ключевые и транзитные территории от негативных внешних воздействий.

Для формирования экологического каркаса территории необходимо выявить составляющие его элементы путем зонирования территории. Ими могут быть следующие территории:

- ООПТ;

- водные объекты;
- луга;
- болота;
- прочие нелесные территории (например, скалы, каменистые россыпи, пески и т.п.);
- поймы, в том числе участки, покрытые лесной растительностью;
- леса с низкой полнотой и продуктивностью (в том числе на территориях с сосновой пожарной динамикой и на заболоченных почвах);
- известные места обитания редких видов;
- территории с еловой беспожарной динамикой;
- старовозрастные насаждения;
- прочие редкие и уязвимые экосистемы.

На данный момент нет единого алгоритма создания экологического каркаса. Работа по выделению участков-претендентов должна проводиться поэтапно с привлечением различного рода специалистов.

Так как за основу экологического каркаса берется существующая сеть охраняемых территорий, формирование каркаса целесообразно начинать с выделения этой сети. Полученная таким образом основа каркаса должна быть дополнена и расширена с учетом природных особенностей и антропогенной освоенности территории.

Использованные источники:

1. Проектирование экологических каркасов [Электронный ресурс] <http://megaobuchalka.ru/5/41630.html> (дата обращения 19.02.2018);
2. Пан-европейская стратегия в области биологического и ландшафтного разнообразия (представлена на конференции министров «Окружающая среда для Европы», София, Болгария 23 - 25 октября 1995 г.) // Независимый центр экологической информации, Санкт –Петербург, 1995.
3. Кутепов, Рекомендации по ландшафтно-экологическому планированию лесопользования с учетом требований FSCсертификации / Д.Ж. Кутепов, Ю.А. Паутов, Н.В. Шуктомов, А.Ю. Боролев. – Сыктывкар, 2017. – 81 с.
4. Панченко, А.Г. Экологический каркас как природоохранная система региона / Е.М. Панченко, А.Г. Дюкарев.

Матросова И.В.
старший преподаватель
кафедра «Высшая математика»
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

КАЧЕСТВЕННЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТА ПО МАТЕМАТИКЕ

Аннотация: В статье описываются качественные и организационные признаки оценки. Рассматривается наиболее целесообразный процесс оценивания на различных этапах обучения. Обосновываются различные подходы выставления оценки на различных уровнях освоения знаний.

Ключевые слова: оценка развития, оценка состояния, оценка накопительная, оценка вычитательная, оценка статистическая, оценка динамическая, оценка обязательная, оценка добровольная, оценка базового уровня, оценка повышенного уровня, оценка текущая, оценка итоговая.

Matrosova I.V.
senior lecturer of "Higher mathematics" Siberian state University of
railway engineering, Novosibirsk

QUALITATIVE AND ORGANIZATIONAL FEATURES OF THE STUDENT'S EVALUATION IN MATHEMATICS

Abstract: the article describes the qualitative and organizational features of evaluation. The most expedient process of estimation at different stages of training is considered. Different approaches of evaluation at different levels of knowledge assimilation are substantiated.

Keywords: assessment of development, assessment of the state, cumulative assessment, evaluation of subtractive, statistical assessment, dynamic assessment, mandatory assessment, voluntary assessment, baseline assessment, evaluation of the elevated level, current assessment, evaluation of the final.

Анализ научно-методической литературы показывает, что фундаментальных классификаций оценки знаний, умений и навыков пока нет. А нет из-за отсутствия системы признаков для такой классификации. Предлагаем рассмотреть шесть таких параметров: три качественных и три организационных.

К качественным признакам оценки будем относить: оценка развития или оценка состояния [1]; оценка накопительная или оценка вычитательная; оценка статистическая или оценка динамическая. К организационным признакам оценки отнесем: оценка обязательная или оценка добровольная; оценка базового уровня или оценка повышенного уровня; оценка текущая или оценка итоговая.

На наш взгляд, очень распространена система оценивания, при

которой результаты студентов сравнивают друг с другом, с нормативом (якобы общепринятым) не учитывая изменения результатов каждого студента [2]. И поэтому пятерка или тройка – оценки бессодержательные в качестве меры развития. Более прогрессивна оценка собственного развития – оценка изменения состояния, которая не сравнивает студентов между собой и с нормативом, а выставляется исключительно за позитивное изменение состояния в сравнении с собственным состоянием некоторое время назад. Итак, один тип отметки фиксирует состояние студента и его соответствие стандарту, а другой – изменение состояния студента [3].

В рамках обучения математике студентам очень часто приходится решать тесты. Да и ЕГЭ по математике носит тестовый характер. Что бы получить «отлично» за тест не обязательно решить верно все задания. Для этого достаточно, как правило, набрать 75% положительных ответов. Причем набрать можно как «качеством», так и «количеством»: можно решить много простых задач, а можно несколько сложных [4]. Оценка при этом будет одинаковой. Такая оценка будет накопительной. При проверке контрольной работы по математике оценивание будет вычитательное. Студент должен, «верно» выполнить все задания. «Отлично» он получит за 100% правильно выполненных заданий. Если будут задания выполненные «не верно», из «отлично» вычитается какое-то количество баллов и студент получает другую оценку. Необходимо заметить: две выполненные на «отлично» контрольные работы, оцененные по накопительной системе, будут различаться, тогда как две «отличные», оцененные по вычитательной системе, будут похожи, как две капли воды [5]. Итак, накопительная оценка подчеркивает в первую очередь то, что студент уже выучил, а вычитательная – то, чего он еще не выучил.

Статической, назовем оценку полученную раз и навсегда (стоит в журнале и ластиком её удалить нельзя, можно закрыть другой оценкой, но не удалить). Кстати, из-за таких статических оценок выпускник школы не получает медали (просматривают классные журналы за старшую школу, то есть за 10 и 11 классы, там стоят оценки не соответствующие положению о медали, а их изменить нельзя). И хотя выпускник ликвидировал пробелы в знаниях к концу обучения и достоин медали он её не получит. Оценку, которую можно изменить, пересдать, доучив недоученное и доделав недоделанное, будем называть динамической [6].

Матрица многообразия форм оценки заимствована у В.В.Гузеева, формально предполагающая восемь форм оценки: статистическая накопительная оценка развития, динамическая накопительная оценка развития, статистическая вычитательная оценка развития, динамическая вычитательная оценка развития, статистическая накопительная оценка состояния, динамическая накопительная оценка состояния, статистическая вычитательная оценка состояния, динамическая вычитательная оценка состояния. При различных ситуациях целесообразны те или иные формы

оценок [7].

Кроме форм оценок стоит помнить организационные признаки оценок. Мы согласны с В.Фирсовым в том, что оценку надо разделить на обязательную и добровольную. Примером служит ЕГЭ по математике: для выпускника школы это обязательный экзамен, но он добровольно выбирает сдавать его либо на базовом уровне, либо на профильном уровне. Оценка базового уровня это обязательная оценка, которая должна отвечать на один вопрос: освоен ли базовый уровень учебного материала? Добровольная оценка – это оценка усвоения повышенного, то есть профильного уровня.

Всем известно о существовании текущих и итоговых оценок. «Текущая» оценивает фрагмент знания, умения, навыка. «Итоговая» складывается из текущих оценок.

Очевидно, что итоговая оценка складывается из двух форм текущих: обязательных и добровольных. Обязательные текущие оценки выставляются за освоение базового уровня, добровольные текущие – за освоение повышенного уровня. Добровольные текущие оценки могут быть поставлены за добровольную подготовку презентации или проекта; за добровольное участие в олимпиадах или конференциях и т.д. Если результат добровольной попытки у студента получился отрицательный, то эту текущую оценку ставить не надо, этот факт не должен снизить итоговую оценку. Победа же студента при добровольном участии должна положительно повлиять на общий итог. Успешно отражает добровольную текущую оценку портфолио студента.

Текущая обязательная оценка может быть любой: и положительной и отрицательной, так как она показывает степень усвоения базового уровня. Желательно установить определенное количество таких оценок в каждом семестре. В таком виде нам представляется организационная модель системы оценки.

Если объединить рассмотренные качественные и организационные признаки оценки можно сделать следующие выводы:

- обязательные базовые текущие оценки должны быть:

А) вычитательными (базовый уровень должен быть усвоен на 100%);

Б) динамическими (оценки базового уровня в пределах установленного срока можно пересдать, оценки по одной теме нельзя «закрывать» оценками по другой теме);

В) оценками развития (у каждого студента своя скорость обучения, не надо сравнивать студентов друг с другом, надо оценивать, насколько он сам продвинулся в освоении базовых знаний, умений, навыков);

- добровольные повышенные текущие оценки должны быть:

А) накопительными (повышенный уровень знаний безграничен, ни о каких 100% речи нет);

Б) статическими (если студент не стал призером олимпиады [8], то пересдавать этот результат не надо);

В) оценками состояния (выступающих на конференции студентов обязательно сравнивают друг с другом, выбирают лучших).

Итоговая оценка студента только тогда будет полной, когда в процессе оценивания будут разумно чередоваться оценки: вычитательная и накопительная, динамическая и статическая, оценки состояния и оценки развития.

Использованные источники:

1. Попова Н.И., Сорокина Я.В. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов технических вузов // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 1473-1477.
2. Круне Н.И., Хомченко Т.В., Беленок И.Л. Модель формирования информационной составляющей профессиональной компетентности // Открытое и дистанционное образование. 2010. №2. С. 5-12.
3. Демьяненко Ю.И. Самостоятельная работа как основной вид учебной деятельности студентов при изучении математики в вузе // В сборнике: Научные перспективы XXI века. Достижения и перспективы нового столетия. X Международная научно-практическая конференция. 2015. С. 151-152.
4. Хомченко Т.В., Круне Н.И., Беленок И.Л. Роль дистанционного образования в формировании информационной компетентности // Философия образования. 2009. №2. С. 70-77.
5. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка студентов в условиях реализации компетентного подхода // В сборнике: Образование как единство обучения и воспитания. Материалы международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 147-150.
6. Демьяненко Ю.И. Математическая подготовка в контексте будущей профессиональной деятельности инженера // Форум молодых ученых. 2017. №6 (10). С. 650-653.
7. Тимофеева Е.Г. Формирование профессиональных компетенций студентов в отраслевом вузе: социально педагогический аспект. Материалы Международной научно-методической конференции. СГУПС. 2016. С. 95 - 98.
8. Тимофеева Е.Г. Прикладные аспекты математической подготовки студентов. Форум молодых ученых 2017. № 6(10). С. 1707-1713.
9. Тимофеева Е.Г. Практика применения образовательного мониторинга в учебном заведении // Психология и педагогика в образовательной и научной среде международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции. 2016. С. 156-159.

МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются внутренние и внешние методы налогового планирования. Снижение размера или отсрочка налоговых выплат посредством оптимизации налогообложения при условии соблюдения установленных правовых норм.

Ключевые слова: Налоги, планирование, предприятие, задачи, оптимизация, метод.

METHODS OF TAX PLANNING IN YOUR ORGANIZATION

The article discusses the internal and external methods of tax planning. Reduction or postponement of tax payments by means of tax optimization provided that the established legal norms are observed.

Keywords: Taxes, planning, enterprise, tasks, optimization, methods.

Цель налогового планирования – снижение размера или отсрочка налоговых выплат посредством оптимизации налогообложения при условии соблюдения установленных правовых норм.

Налоговое планирование ничего общего не имеет с уклонением от уплаты налогов, признаками которого являются: занижение дохода с помощью фальсификации первичных документов, скрытия наличной выручки, завышения закупочных цен, ускоренная амортизация основных средств с нарушением норм закона, проведение финансовых операций через личный банковский счет или счета подставных лиц без отражения в расчетном счете организации, завышение издержек производства с нарушением законодательных норм, присвоение в личных целях имущества, материальных ценностей, денежных средств организации, проживание персонала в арендуемых, для производственных нужд, помещениях, формальное оформление на работу инвалидов с целью получения налоговых льгот и выплата зарплаты в конвертах, регистрация фирм–однодневок, исчезающих при наступлении срока уплаты налогов, предпринимательская деятельность без государственной регистрации и налогового учета. В отличие от уклонения от налогов, налоговое планирование разрабатывает программу оптимизации налогообложения на базе правовых норм и действенного контроля издержек организации. В экономической литературе существует большое разнообразие подходов к определению и классификации методов налогового планирования. В числе таких методов рассматриваются: налоговое бюджетирование, использование налоговых льгот и освобождения от уплаты налогов, а также иные не запрещенные законом способы минимизации налоговых платежей,

в частности методы трансфертного ценообразования и использование пробелов в налоговом законодательстве.

Налоговое планирование подразделяют на внешнее и внутреннее.

Внешнее планирование основывается на минимизации налогов с помощью замены субъекта налогообложения, вида деятельности или налоговой юрисдикции. Замена субъекта осуществляется с помощью найма на работу тех лиц, предоставление рабочих мест, которым дает организации право на льготное налогообложение (например, инвалидам), или выбора более благоприятной системы налогообложения (например, УСН). Замена вида деятельности предполагает замену операций аналогичными, но облагаемыми меньшим размером налогов. Например, торговые предприятия, осуществляющие операции с клиентами по договорам поставки, планируют перейти на работу с клиентами по агентским, комиссионным договорам или договорам коммерческого кредита. Замена налоговой юрисдикции предполагает перерегистрацию организации в том территориальном налоговом органе, в котором действует льготное налогообложение. Классическим примером использования этого метода является регистрация организаций в оффшорных зонах. В этом случае налоговое планирование должно учитывать не только налоговые ставки, но и налоговую базу, т.к. во многих случаях расширение налоговой базы при снижении налоговых ставок приводит к увеличению размера налоговых платежей.

Внутреннее планирование включает общие методы, такие как: выбор учетной политики - помогает вести бухгалтерский учет в строгом соответствии с правовыми нормами, что исключает наложение штрафов контролирующими органами. При выборе способа амортизации используются предусмотренные законом основания ускоренной амортизации и переоценка амортизируемых основных средств, позволяющие снизить размер налога на прибыль и на имущество. Планирование видов деятельности, приоритетных для государства и общества, способствует возможности получения различных видов налоговых льгот (снижения налоговых ставок, налоговых кредитов, целевых налоговых льгот). Выбор варианта предпринимательской деятельности, сочетающего экономическую эффективность с минимизацией налогов, лежит в основе метода замены отношений. Если при внешнем планировании метод замены деятельности не приносит необходимого результата, при внутреннем планировании используется метод разделения отклонений, при котором заменяется не вся операция, а ее часть или несколько операций. Из всех вариантов замены операций или их частей выбирается вариант, обеспечивающий минимальное обложение налогами. Метод отсрочки платежа, взаимодействуя с методами замены деятельности и разделения отклонений, выбирает вариант такого календарного периода и наступления срока налогового платежа, который позволяет перенести платеж на более поздний срок. Что позволяет более

эффективно использовать оборотные средства. Метод замены или сокращения объекта преследует цель частично или полностью заменить объект налогообложения необлагаемым или облагаемым более низким налогом объектом без негативных последствий для предпринимательской деятельности. Расчетно–аналитический метод на основе анализа результатов предшествующей деятельности корректирует плановые задания из условий минимизации налоговых рисков в условиях неопределенности внешних условий с учетом изменения объемов производства, численности работников, налогового законодательства. Этот метод наиболее эффективен при квартальном налоговом планировании и учете динамики показателей за несколько прошедших лет. Налоговые риски определяются по каждому виду налогов, их прогноз позволяет разработать эффективный налоговый план. Балансовый метод применяется для выработки наиболее рациональной учетной политики для ведения бухгалтерского и налогового учета, а также для профилактики негативных последствий в период заключения договоров с контрагентами. Деятельность организации разбивается на блоки однородных операций. При налоговом планировании сравниваются варианты баланса по каждому блоку при различных условиях деятельности, и выбирается вариант, при котором налоговая база и сумма налога минимальны. Этот метод отличается простотой и удобством использования, но не учитывает возможность изменения внешних условий, например, возможное изменение налогового законодательства. В крупных компаниях налоговое планирование осуществляется параллельно несколькими методами, в т.ч. наиболее современными: экономико–математическим, методом оптимизации налогового и оперативного планирования. Такая система налогового планирования позволяет использовать преимущества каждого метода и нейтрализовать их недостатки.

Использованные источники:

1. Вылкова, Е. С. Налоговое планирование: учебник для магистров / Е. С. Вылкова. – М.: Издательство Юрайт, 2011. – С. 14.
2. Гусева, Т. А. Форма расплаты: правовые основы налогового планирования малого предпринимательства / Т. А. Гусева // Российское предпринимательство. – 2014. – № 9. – С. 85 – 86.
3. Джаарбеков, С. М. Методы и схемы оптимизации налогообложения / С. М. Джаарбеков. – М.: МЦФЭР, 2015. – С. 8.
4. Жидкова, Е. Ю. Налоговое планирование и совершенствование системы налогообложения как составляющие развития предпринимательского сектора в РФ / Е. Ю. Жидкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №3. – С. 33.

*Мунт О.В.
студент, 3 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс
Шаркаева Г.Н.
студент, 1 курс
Щербакова Е.С.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ: МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в данной статье рассматривается система мотивации как система сочетание разных причин, создание определенного состояния индивида, которое устанавливает, насколько инициативно личность воздействует в той или иной ситуации.

Ключевые слова: управление качеством, мотивация персонала, цель, мотив.

*Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Sharkaeva G.N., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Shcherbakova E.S., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

QUALITY MANAGEMENT: MOTIVATION OF STAFF

Abstract: In this article, the system of motivation is considered as a system of a combination of different causes, the creation of a certain state of the individual, which determines how proactive the personality is in dealing with a given situation.

Key words: quality management, staff motivation, purpose, motive.

О важном значении мотивации персонала для успешной деятельности организации отмечали основатели науки управления. Ф.Тейлор говорил о дружеской совместной работе с руководством. А.Файоль и Г.Эмерсон о объективной оплате, а Г. Форд ввел 8-часовой рабочий день и минимальную заработную плату.

В области управления качеством, мотивации персонала призывает работников быть инициативными, дабы обеспечить необходимое качество продукции. Важно человеческое отношение к работникам, для того чтобы улучшить эффективность производства и качество товаров.

Мотивация основана на принципе предоставления сотрудникам возможности для достижения своих личных целей посредством честной работы. Без этого невозможно говорить о какой-либо серьезной заинтересованности персонала в высоком качестве продукции. И интерес, без каких-либо планов повышения качества, вероятно, останется только на бумаге.

Разнообразие личных целей и стремление сотрудников, степень их образования и культуры, которые требуют различных методов мотивации. В реальности, отношение к мотивации в научно-исследовательских вузах и исправительных работах, должны, конечно, быть разными. Поэтому, чтобы получить желаемый эффект, нужно не только представить совместные характеристики штата, но и отлично знать персональные цели и желание каждого сотрудника. [1].

Главная мотивация, без сомнений, это заработная плата, но также большое значение имеют награды за качество работы, санкции за брак, социальные и моральные стимулы.

Кроме того, вы можете использовать другие методы мотивации. Самый известный среди них - предложение образовательных возможностей, или участвовать в научной деятельности, создание благоприятных условий работы, стимулирование кружков качества, почетных званий, распределение акций среди сотрудников и т. д.

В зависимости от контингента работников для их мотивации используется для баланса метод "кнута и пряника", демократический или авторитарный стиль управления, реализуется так называемый метод участия управления (привлечение работников к участию в управлении предприятием).

Особенность трудовой мотивации персонала в деятельности, это необходимость тесного взаимодействия с профсоюзами и юридическими службами. [2]

Учитывая важность качества для экономики в целом и в нескольких странах, производство высококачественной продукции стимулируется на государственном уровне. Примером этого стимула является награда Болдриджа в Соединенных Штатах, основанная по инициативе бывшего министра торговли в 1987 году. Эта награда присуждается за качественные результаты для трех категорий компаний: промышленности, услуг и малого

бизнеса. В Японии в 1951 году была учреждена премия Деминга. Эта награда не только для предприятий, но и отдельным людям.

Национальная премия в области качества была учреждена в Великобритании, Швеции, Франции, Финляндии, Дании, Норвегии и в других странах. В 1991 году была создана European quality award, который присваивается по девяти критериям: лидерство, управление персоналом, политика и стратегия, ресурсы, процессы, удовлетворенность сотрудников, удовлетворенность клиентов, влияние на компанию, результаты бизнеса.

Наконец, в 1996 году в России была учреждена ежегодная премия правительства в области управления качеством [Стандарты и качество. 1996. N. 5]. Премия будет присуждаться организациям за достижение результатов в отношении качества продукции или услуг, безопасности, и реализации в организациях очень эффективных способов по управлению качеством". Каждый год будут присуждаться не больше 12 премий. [3].

Роль таких поощрений не только для того, чтобы отметить достижения лучших предприятий. В последние годы они начали играть не маленькое значение в подтягивании среднего бизнеса, чтобы повысить свою самооценку, согласно критериям премий и принятия необходимых мер для улучшения работы, в областях качества.

На сегодняшний день правительство работает над возвращением «знака качества» для достойных отечественных товаров.

Использованные источники:

1. Азаров В.Н., Леохин Ю.Л. Интегрированные информационные системы управления качеством Европейский центр по качеству, 2002.
2. Обучение и мотивация персонала. URL: http://studbooks.net/1349146/menedzhment/obuchenie_motivatsiya_personala
3. Липаев В. В. обеспечение качества программных средств. Методы и стандарты.

*Мунт О.В.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Шаркаева Г.Н.
студент, 1 курс
Щербакова Е.С.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА

Аннотация: в данной статье рассматриваются принципы необходимости обеспечения технического и профессионального повышение квалификации персонала по всем необходимым направлениям, включая обеспечение качества. В то же время нужно создать условия дифференцированного подхода к обучению в зависимости от роли и функций сотрудников в компании.

Ключевые слова: управление качеством, обучение персонала, обеспечение качества.

*Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Sharkaeva G.N., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Shcherbakova E.S., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

TRAINING OF PERSONNEL ON QUALITY ISSUES

Annotation: in this article, the principles of the need to provide technical and professional development of the personnel in all necessary directions, including quality assurance, are considered. At the same time, it is necessary to create conditions for a differentiated approach to training, depending on the role and functions of employees in the company.

Key words: quality management, personnel training, quality assurance.

Для управления бизнесом требуется точное представление основ предоставления качества и управления качеством, умение грамотно обрисовывать стратегию в сфере качества и воплощать в жизнь стратегическое составление плана с учетом всех обстоятельств и моментов.

Кроме того, управленческий персонал должен следовать функциям своих секторов в концепции качества и способах их реализации, обладая общим представлением о системе качества и ориентируясь на их значимость и роль в этой конструкции.

Сотрудники отрасли качества обязаны обладать необходимыми концептуальными сведениями в сфере качества и быть в состоянии организовать практически управление качеством и контроль продуктов, для которых они также должны знать технологию и организацию производства своей компании.

При обучении производственного персонала следует учитывать, что качество формируется в процессе производства, и поэтому методы разработки и производства товаров обязаны быть адресованы на достижение нужных данных (необходимого значения качества).

Следовательно, здесь качественное обучение неотделимо от образования профессии в целом. Возможно, вам необходимо ознакомиться с некоторыми разделами, которые связаны с такими областями, как метрология, статистика и т.д.

Так как, такого типа сотрудник при выполнении своей определенной обязанности принимает участие в совместном производственном деле, должен владеть общим представлением о текущей системе качества, знать свою роль и свое место в этой конструкции, а также знать, как он взаимодействует по задачам качества с остальными сотрудниками и руководством. К примеру, те или иные результаты они ожидают от отказа от своего продукта и, наоборот, какие моральные и материальные стимулы могут быть получены путем постоянного предоставления требуемых качественных продуктов. Набор различных задач, которые объединяют только профессиональные навыки, обязан быть предметом специальной подготовки в области качества.

В программе этой статьи рекомендуется изучить следующие темы:

- совместный орган работы по качеству (система качества);
- способы контроля качества выпускаемой продукции и статистические методы контроля качества;
- бездефектная производственная система;
- действия администрации и сотрудников в производстве дефектных продуктов и наказания за брак;
- система работы с жалобой;
- система рационализаторских работ и кружков качества. [1]

Помимо того, может потребоваться дальнейшее обучение персонала для любых конкретных проблем обеспечения качества для выпуска определенного продукта.

Сотрудник любого уровня, вынужден быть знаком с главными пунктами действующего законодательства в отношении качества, и в первую очередь - с законом о защите прав потребителей, в области сертификации, о единстве измерений, стандартизации.

Чтобы подготовить персонал службы качества могут быть использованы примерные программы дисциплин "Управления качеством продукции" для университетов. Разработана она была для обучения менеджмента качества в Санкт-петербургской государственной инженерно-экономической Академии в 1995 году. Были одобрены и утверждены академиком-методическое Объединение по образованию в отрасли управления производством. [2]

Для подготовки вопросам качества, кроме приглашенных посторонних экспертов, выгодно вовлекать собственных сотрудников, практически занимающихся к изучению проблемы и, которые знают специфику компании и обстоятельства предприятия.

Итоги обучений должны быть предоставлены для оценки знаний и навыков работников для их официальной аттестации, и для того, чтобы определить возможность их профессионального развития и роста.

Организацией обучения занимается отдел подготовки кадров, но программа обучения по вопросам качества должна разрабатываться службой качества и привлекать, если необходимо, собственных или сторонних специалистов. [3]

Использованные источники:

1. Азаров В.Н., Леохин Ю.Л. Интегрированные информационные системы управления качеством Европейский центр по качеству, 2002.
2. Обучение и мотивация персонала. URL: http://studbooks.net/1349146/menedzhment/obuchenie_motivatsiya_personala
3. Липаев В. В. обеспечение качества программных средств. Методы и стандарты.

Мусина С.А.

ассистент

*кафедра «Безопасность производства
и промышленная экология»*

Щелчкова А.И.

студент магистрант 1 курса

Хасанова Л.Ф.

студент магистрант 1 курса

факультет «защиты в чрезвычайных ситуациях»

*ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный
технический университет»*

научный руководитель: Красногорская Н.Н., д.т.н.

зав. кафедрой «Безопасность

производства и промышленная экология»

Россия, г. Уфа

**АНАЛИЗ ОПАСНЫХ И ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ И РАЗРАБОТКА
МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ШУМЯ НА РАБОЧЕМ
МЕСТЕ РАСПИЛОВЩИКА МЯСОПРОДУКТОВ
МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЦЕХА**

Аннотация: Статья посвящена выявлению опасных и вредных факторов на рабочем месте распиловщика мясопродуктов на участке распиловки мясопродуктов. В процессе трудовой деятельности техническое оборудование в виде ленточной пилы и подвесной путь создают высокий уровень шума. Предложены мероприятия для обеспечения безопасности труда на рабочем месте распиловщика мясопродуктов. Произведен расчет мероприятий по акустической обработке помещений.

Ключевые слова: опасные и вредные факторы, шум, рабочее место, безопасность, распиловщик мясопродуктов

Musina S.A.

*assistant of the department "Safety of production and industrial
ecology"*

Khasanova L.F.

Shchelchkova A.I.

students of masters

1 course, faculty of "protection in emergency situations"

Ufa State Aviation Technical University, Russia, Ufa

scientific director: Krasnogorskaya N.N.

*doctor of technical sciences, head of the department "Safety of
production and industrial ecology"*

ANALYSIS OF DANGEROUS AND HARMFUL FACTORS AND DEVELOPMENT OF MEASURES TO REDUCE THE NOISE LEVEL IN THE WORKPLACE OF THE MEAT PROCESSOR OF MEAT PRODUCTS MEAT PROCESSING SHOP

Abstract: The article is devoted to the identification of dangerous and harmful factors in the workplace of the meat product cutter at the cutting site of meat products. In the process of working, technical equipment in the form of a band saw and a suspension path create a high level of noise. Measures are proposed to ensure labor safety at the workplace of the meat product cutter. The calculation of measures for acoustic processing of premises has been made.

Keywords: dangerous and harmful factors, noise, workplace, safety, meat product cutter

В процессе работы в цехе мясопереработки, работник становится частью системы «человек - производственная среда - технологическое оборудование». Для такой системы характерны определенные опасные и вредные факторы, которые можно определить с помощью ГОСТ 12.0.003-74 «Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация» [1].

При распиловке мясопродуктов работа распиловщика относится к перечню тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет [2].

В процессе трудовой деятельности распиловщика мясопродуктов на участке распиловки мясопродуктов выявлены следующие опасные и вредные факторы:

- движущиеся и вращающиеся части и механизмы;
- пониженная температура воздуха рабочей зоны и сырья;
- повышенный уровень шума;
- недостаточная освещенность рабочей зоны;
- опасность поражения электрическим током;
- психофизиологические;
- повышенные концентрации вредных веществ.

В процессе распиловки мясопродуктов, техническое оборудование в виде ленточной пилы и подвесной путь создают высокий уровень шума.

Уровень звука в помещении рабочего места распиловщика мясопродуктов на частоте 1000 Гц составляет 91 дБ(А). В соответствии с ГОСТ 12.1.003 – 83 для рабочего места в помещениях с шумным оборудованием уровень звука не должен превышать 80 дБ(А). Измеренное значение уровня звука превышает ПДУ на 11 дБ(А). Таким образом, рабочее место по показателю уровня шума относится к классу условий труда 3.3 – вредному [3].

Воздействие постоянного шума, исходящего от оборудования на

организм человека может привести не только к нарушениям слуха, но может быть фактором стресса, также может ослаблять организм и способствовать возникновению и усилению заболеваний, не относящихся к профессиональным.

Для обеспечения безопасности труда на рабочем месте распиловщика мясопродуктов необходимо снизить уровень шума, путем внедрения средств защиты от шума. Средства защиты от шума подразделяются на средства коллективной защиты (СКЗ) и индивидуальной защиты (СИЗ) [4]. Классификация средств коллективной защиты приведена на рисунке 1.

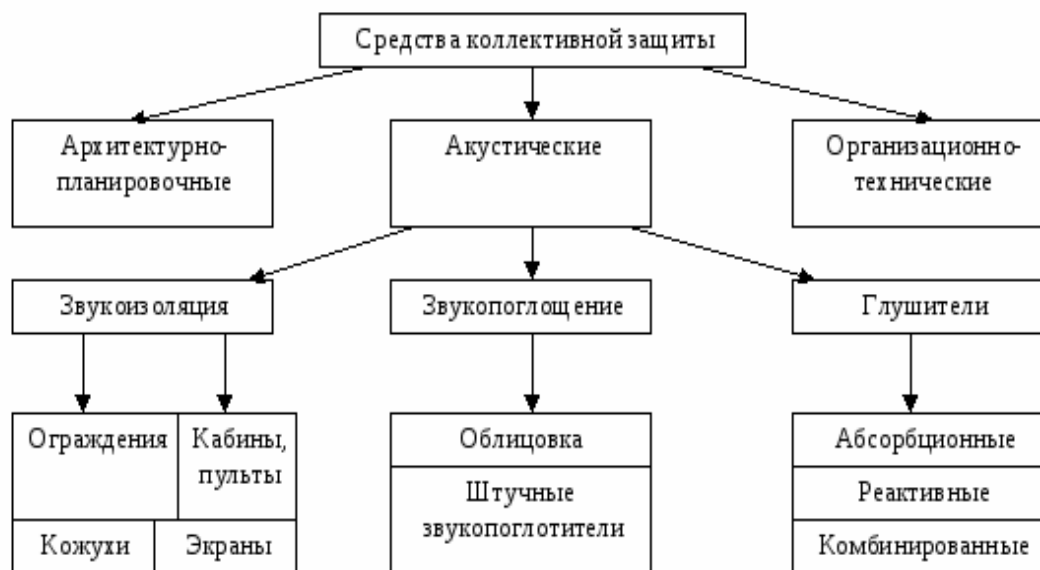


Рисунок 1 – Средства коллективной защиты от шума

Наиболее рациональным методом является борьба с шумом в источнике возникновения (уменьшение звуковой мощности). Основными причинами возникновения шумов могут быть механические, аэродинамические, гидродинамические и электромагнитные явления, обусловленные конструкцией и характером работы машин и механизмов, а также неточностями, допущенными в процессе изготовления и условиями испытания и эксплуатации. Для снижения шума в источнике возникновения применяются следующие мероприятия:

- замена ударных механизмов и процессов безударными;
- использование гидропривода вместо кривошипно-шатунных приводов;
- применение малошумных соединений (подшипников скольжения, косозубых, шевронных и других специальных зацеплений);
- применение в качестве конструкционных материалов с высоким внутренним трением (замена металлических деталей пластмассовыми и другими «незвучащими» материалами);
- повышение требований к балансировке роторов;
- изменение режимов и условий работы механизмов и машин;
- применение принудительной смазки в оборудовании для

предотвращения износа и шума от трения.

Также, при обеспечении надежности крепления важное значение имеет своевременное техническое обслуживание оборудования. Комплекс мероприятий, направленных на уменьшение шума в источнике, может обеспечить снижение уровня звука на 10, 20 дБ (А) и более [4].

Рациональная планировка предприятий и цехов. За счет увеличения расстояния от источника шума до расчетной точки, шум на рабочем месте может быть уменьшен. Помещения внутри здания должны располагаться вдали от шумных помещений. Расположение более шумных цехов на территории предприятия необходимо концентрировать. Расстояние между шумными цехами и тихими помещениями должно обеспечивать необходимое снижение шума.

Акустическая обработка помещений. Для уменьшения от отраженного звука в помещениях применяют звукопоглощающие облицовки поверхностей помещения и штучные (объемные) поглотители различных конструкций, подвешиваемые к потолку помещений. Процесс поглощения звука происходит путем перехода энергии колеблющихся частиц воздуха в теплоту за счет потерь на трение в пористом материале. Для увеличения эффективности звукопоглощения пористый материал должен иметь открытые со стороны падения звука и незамкнутые поры [4].

Оценка шумового воздействия показала необходимость снижения уровня шума на 11 дБ(А), чтобы создать допустимые условия труда. Для этого выбрана акустическая обработка помещения. Для этого применяют звукопоглощающие облицовки поверхностей помещения и штучные (объемные) поглотители различных конструкций, подвешиваемые к потолку помещения.

Наиболее часто в качестве звукопоглощающей облицовки применяют конструкции в виде слоя однородного пористого материала определенной толщины, укрепленного непосредственно на поверхности ограждения, либо с отнесением от него на некоторое расстояние.

В настоящее время применяют такие звукопоглощающие материалы, как ультратонкое стекловолокно, капроновое волокно, минеральную вату, древесноволокнистые, минераловатные плиты на различных связках с окрашенной и профилированной поверхностью, пенополиуретановый поропласт (поролон), пористый поливинилхлорид, различные пористые жесткие плиты на цементном вяжущем и другие материалы.

Разработка мероприятий по снижению уровня шума.

Помещение с коэффициентом звукопоглощения равным $\alpha_{ср}=0,05$, площадью 333,04 м². В данном помещении требуется снизить уровень отраженного звука на 11 дБА с помощью акустической обработки. Конструкция обработки выбирается в виде слоя стекловатных плит толщиной 50 мм с коэффициентом звукопоглощения облицовки $\alpha_{обл}=0,9$. Это акустические изделия, изготовленные из мягких, полужестких или жестких плит. Облицовку производят листами из гипса или асбестоцемента

толщиной 4-7 мм, а также из слоистого пластика, алюминия, стали. В данном случае облицовка произведена из асбестоцементных листов. Асбестоцементные листы как плоские, так и волнистые можно использовать для наружной и внутренней облицовки построек с размещением теплоизоляционных плит между конструкцией стен и облицовкой. Преимущество асбестоцементных листов заключается в том, что их можно применять, душевой, ванной, других хозяйственных постройках с влажными процессами. Длина плит составляет 500-1500 мм, ширина 500 и 1000 мм, толщина изоляционного слоя 50-100 мм. Коэффициент звукопоглощения 0,8-0,9.

Порядок расчета мероприятий по акустической обработке помещений следующий [5]:

1. Определяется величина требуемого снижения уровня звукового давления $\Delta L_{тр}$ в октавной полосе частот 1000Гц:

$$\Delta L = L_{факт} - L_{доп} = 91 - 80 = 11 \text{ дБ}(A) \quad (1)$$

2. Выбирается конструкция звукопоглощающей облицовки с учетом спектра уменьшаемого шума и условий помещения:

Выбран слой стекловатных плит, в помещении размером 5X6,2X12,1м (Fогр = 333,04 м², объем помещения 375,1 м³)

3. Находим средний коэффициент звукопоглощения α

$$\alpha = V / (V + F_{огр}) = 18,755 / (18,755 + 333,04) = 0,05, \quad (2)$$

где V - постоянная помещения бокса:

$$V = V_{\mu} / 20 = 375,1 / 20 = 18,755 \text{ м}^2 \quad (3)$$

где (V - объем помещения бокса, м³);

μ - частотный множитель, значения которого даны в таблице 1.

Таблица 1 - Частотный множитель μ на среднегеометрических частотах полос, Гц

Объем помещения, V, м ³	Частотный множитель μ на среднегеометрических частотах полос, Гц							
	63	125	250	500	1000	2000	4000	8000
<200	0,8	0,75	0,7	0,8	1	1,4	1,8	2,5
200 ÷ 1000	0,65	0,62	0,64	0,75	1	1,5	2,4	4,2
>1000	0,5	0,5	0,55	0,7	1	1,6	3	6

4. По номограмме определяется величина требуемого добавочного звукопоглощения $\Delta A_{тр}$ (рисунок 2), при известных величинах $\Delta L_{тр}$, α и Fогр:

Величина требуемого добавочного звукопоглощения $\Delta A_{тр} = 100 \text{ м}^2$.

5. Определяется требуемая площадь облицовки:

$$F_{обл} = \Delta A_{тр} / \alpha_{обл} = 100 / 0,9 = 111 \text{ м}^2 \quad (4)$$

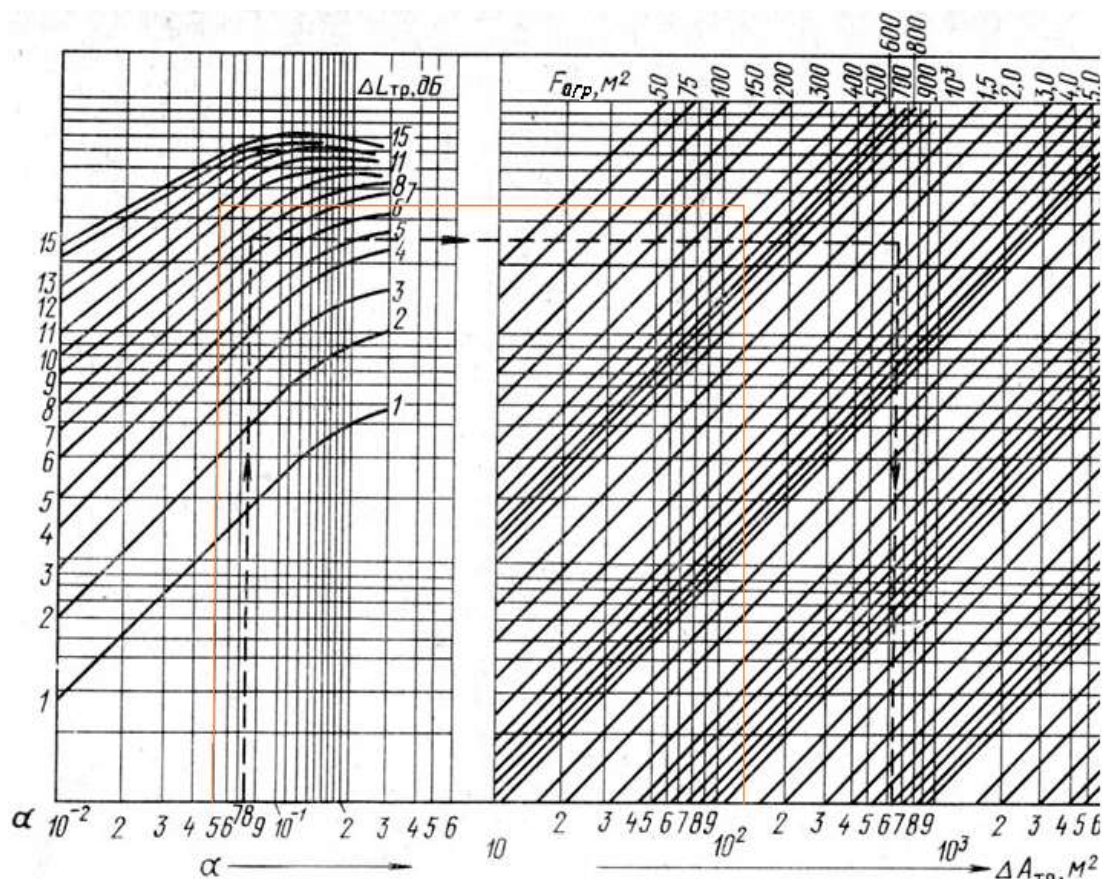


Рисунок 2 - Номограмма для определения величины $\Delta A_{атр}$

Таким образом, в качестве звукопоглощающей облицовки были выбраны стекловатные плиты. Добавочная площадь облицовки, для снижения уровня звука на 11 дБ(А), составила 111 м² от общей площади поверхности 333,04 м², т.е. достаточно облицевать полностью 2 стены площадью 60,5 м². В этом случае будет достигнуто снижение уровня звука до требуемого предельно допустимого уровня шума.

Использованные источники:

1. ГОСТ 12.0.003-74 «Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация».
2. Постановление Правительства РФ от 25.02.00 № 163 «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными и опасными условиями труда, при которых запрещается применения труда лиц моложе восемнадцати лет».
3. Р 2.2.2006-05 «Гигиена труда. Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда».
4. «Безопасность жизнедеятельности»: Учебник для бакалавров/ Арустамов Э.А., Волощенко А.Е., Гуськов Г.В., Прокопенко Н.А., Косолапова Н.В.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 448 с.
5. Белов С.В., Барбинов Ф.А., Козьяков А.Ф., Павлихин Г.П. «Охрана окружающей среды» - Москва: "Высшая школа", 1983 - с.264.

*Мусина С.А.
ассистент
кафедры «Безопасность производства
и промышленная экология»
Хасанова Л.Ф.
студент магистрант 1 курса
Щелчкова А.И.
студент магистрант 1 курса
факультет «защиты в чрезвычайных ситуациях»
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный
технический университет»
научный руководитель: Красногорская Н.Н., д.т.н.
зав. кафедрой «Безопасность производства и промышленная
экология»
Россия, г. Уфа*

**АНАЛИЗ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ОЧИСТКЕ
СТОЧНЫХ ВОД ГАЛЬВАНОПРОИЗВОДСТВ ОТ НИКЕЛЯ
РАЗЛИЧНЫМИ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ**

Аннотация: В работе представлен обзор зарубежной и отечественной литературы по теме технологий очистки сточных вод от никеля и других тяжелых металлов, основанных на электрохимических методах. Указаны основные достоинства и недостатки рассмотренных методов очистки сточных вод

Сделано заключение о определении оптимальных параметров для эффективной очистки сточных вод.

Ключевые слова: очистка, тяжелые металлы, сточные воды, электрод, гальваническая промышленность, электрохимические методы

*Musina S.A.
assistant of the department "Safety of production and industrial
ecology"
Khasanova L.F.
Shchelchkova A.I.
students of masters
1 course, faculty of "protection in emergency situations"
Ufa State Aviation Technical University, Russia, Ufa
scientific director: Krasnogorskaya N.N.
doctor of technical sciences, head of the department "Safety of
production and industrial ecology"*

**ANALYSIS OF OPTIMUM PARAMETERS FOR CLEANING
WASTEWATER GALVANO PRODUCTION FROM NICKEL WITH
DIFFERENT ELECTROCHEMICAL METHODS**

Abstract: The review of foreign and domestic literature on the topic of wastewater treatment technologies from nickel and other heavy metals based on electrochemical methods is presented. The main advantages and disadvantages of the wastewater treatment

A conclusion was drawn on the determination of optimal parameters for effective sewage treatment.

Key words: purification, heavy metals, waste water, electrode, galvanic industry, electrochemical methods

Сточные воды, которые образуются на предприятиях гальванопроизводств, имеют определенный химический состав, определяющийся видом и технологией перерабатываемого сырья. Наиболее распространенными загрязнителями сточных вод гальванопроизводств являются ионы тяжелых металлов: медь, цинк, никель, хром и другие. Особенно опасными являются ионы никеля, которые попадая в организм человека, обладает общетоксическим и кумулятивным действием (накапливаются в почках, печени, поджелудочной железе), а также аллергическим, канцерогенным и мутагенным действием [1].

В настоящее время электрохимические методы очистки сточных вод от загрязняющих веществ гальванопроизводств находят все более широкое применение, поскольку обладают следующими преимуществами по сравнению с другими способами очистки сточных вод:

- более высокая степень очистки;
- меньшие энергозатраты;
- простота эксплуатации и обслуживания;
- отсутствие реагентов;
- возможность создания оборотных систем водоснабжения [2].

Основную роль в электрохимическом методе играют состав и температура электролита, поверхностное натяжения на границе раздела фаз «электрод - раствор», материал электродов, их формы и шероховатости поверхности, плотности тока, рН. Изменяя перечисленные параметры, можно корректировать в зависимости от характера загрязнений технологический процесс очистки воды.

При анализе литературных данных, выявлено, что большое внимание для определения оптимальных параметров очистки сточных вод от никеля (Ni) и других тяжелых металлов уделяется процессам электрокоагуляции, электроионизации, электроосаждения.

В работе авторами Liu S., Ye X., He K., Chen Y., Hu Y. [3] был исследован метод очистки сточных вод - *электрокоагуляция* (ЕС) с гибридными электродами Fe/C/Al для извлечения ионов фторида и никеля из сточных вод. Основное внимание в исследовании было уделено техническим параметрам таким, как анодный электродиск, время очистки, межэлектродное расстояние (5-40 мм), плотность тока (1,88-6,25 мА/см²) и

начальный pH (4-10). Результаты исследования показали, что эффективное извлечение никеля и фторида было получено за счет увеличения плотности тока и времени очистки, но это привело к возрастающему потреблению энергии. 86% фтора и 98% Ni (II) были извлечены путем проведения электрокоагуляции, при помощи электродов Fe/C/Al ЕС с плотностью тока 5,00 мА/см² и межэлектродным расстоянием 5 мм, при pH = 4, в течение 25 мин, а потребление энергии составило 1,33 кВт·ч/м³. Сопутствующие загрязнители также были эффективно извлечены. Содержание Hg, Mn, Pb, Cd, Cu и химическое потребление кислорода было снижено на 90%, 89%, 92%, 88%, 98% и 99,9% соответственно, что соответствовало строгим экологическим нормам.

В следующей работе авторами Li S., Qiu C., Sun L., Zhong Y., Lo S. [4] с помощью алюминиевого электрода было исследовано извлечение Cd²⁺ и Ni²⁺ из сточных вод методом *электрокоагуляции*. Была исследована эффективность процесса электрокоагуляции от таких параметров, как плотность тока, время реакции, pH и расстояние электродов. При оптимальных рабочих условиях степень удаления Cd²⁺ и Ni²⁺ может достигать 99,99%. При добавлении в сточную воду додецилсульфата натрия (SDS) (5,0 мг/) эффективность тока, при извлечении Cd²⁺, увеличилась с 1,4% до 8,0%. Время реакции может уменьшаться с 12 мин до 10 мин, при той же степени удаления = 99,52%, что и для процесса удаления Ni²⁺.

Авторами Lu H., Wang Y., Wang J. [5] было проведено исследование нового комплексного двухступенчатого процесса *электроионизации* для извлечения Ni²⁺ и чистой воды с использованием смоделированной никель-гальванической промышленной сточной воды. На основе кривой характеристик было определено, что рабочее напряжение для первой ступени очистки составляет 15 В, а напряжение при второй ступени очистки - 25 В. Эффективность удаления комплексного двухступенчатого процесса электроионизации составила более 99,8% Ni²⁺ из смоделированной никель-гальванической промышленной сточной воды: на первой ступени, при концентрации Ni²⁺ равной 50 мг/л, эффективность очистки составила 94% Ni²⁺ и на второй ступени – приблизительно 96,7%. Кроме того, при использовании замкнутой циркуляции потока при очистки промышленной сточной воды, концентрация Ni²⁺ в воде достигла 11,031 мг/л. Чистая вода с удельным сопротивлением более 1,6 МОм/см, была получена путем глубокой очистки на второй стадии и повторно использовалась в качестве технологической воды. С перерабатывающей мощностью 1,0 м³/ч комплексный двухступенчатый процесс электроионизации может ежегодно сокращать объемы сброса сточных вод на 7200 м³ и объем утилизации осадка на 12,8 тонны, при этом ежегодная прибыль составляет 208 400 юаней. Эти результаты при очистке гальванических промышленных сточных вод свидетельствуют о том, что этот комплексный двухступенчатый процесс электроионизации может быть экономически выгодным с улучшенными экологическими преимуществами.

В исследовании авторами Belhamel K., Ludwig R., Benamor M. [6] представлена **мембрана ПВХ** на основе (N-фенилтиокарбамоилметокси) каликсарен, которая используется в качестве электроактивного вещества. Электрод описывает уравнение Нернста для Ni^{2+} в широком диапазоне pH с наклоном линейной части (5×10^{-6} - 1×10^{-2} М, $R = 0,988$) $29,75 \pm 0,2$ мВ. (-1), при 25 °С. Чувствительность электрода усиливается, при введении тетрафенилбората натрия в мембрану, в качестве отрицательно заряженной липофильной добавки. Коэффициенты избирательности различных ионов определялись с использованием метода фиксированных помех. Мембрана обладает хорошей селективностью ионов никеля, по сравнению с другими исследованными ионами металлов. Срок эксплуатации этого электрода составляет около одного месяца.

Следующая работа авторов Djaenuidin W., Hariyadi H.R., Wulan D.R., Cahyaningsih S. [7] также посвящена очистке сточных вод от никеля. Цель исследования авторов состояла в том, чтобы изучить работу двойной камеры **электроосаждения** (DCEC) для удаления ионов никеля. Для отделения двух камер использовались листья водяного гиацинта (*Eichhornia crassipes*). Эксперимент проводился с гальваническими сточными водами в течение 72 часов. Проводился мониторинг изменения pH, электрического тока и концентрации ионов никеля в катодите. В качестве сравнения проводился эксперимент с ячейкой одиночной камеры электроосаждения (SCEC). После 72 часов работы DCEC концентрация ионов никеля в катодите уменьшилась с 2200 г/м³ до 0,4 г/м³, что эквивалентно извлечению с эффективностью = 99,98%. Реактор DCEC работал лучше, чем реактор SCEC, эффективность извлечения которого составила только 59%. Результаты показывают, что почти полное удаление ионов никеля может быть достигнуто с помощью DCEC. Листы водяного гиацинта могут использоваться в качестве недорогих альтернатив для промышленных мембран.

Таким образом, при анализе литературных данных выявлено, что диапазон параметров, влияющих на эффективность очистки сточных вод от ионов никеля, также от других тяжелых металлов электрохимическими методами, очень широк. При различных электрохимических методах очистки сточных вод длительность процесса варьируется от 10 до 25 минут, а эффективность очистки достигает 99 %.

Использованные источники:

1. Виноградов С. С. Экологически безопасное гальваническое производство / Под ред. В. Н. Кудрявцева. - М.: Изд. «Глобус», 1998. -302 с.
2. Кривошеин Д., Кукин П., Лапин В., Пономарев Н., Сердюк Н., Фетисов А. «Инженерная защита поверхностных вод от промышленных стоков» // . – Москва: Высшая школа, 2008. –С. 344.
3. Liu S., Ye X., He K., Chen Y., Hu Y. «Simultaneous removal of Ni(II) and fluoride from a real flue gas desulfurization wastewater by electrocoagulation using Fe/C/Al electrode»

4. Li S., Qiu C., Sun L., Zhong Y., Lo S. «Removal of Cd²⁺ and Ni²⁺ from water by electrocoagulation with aluminum electrode»
5. Lu H., Wang Y., Wang J. «Recovery of Ni²⁺ and pure water from electroplating rinse wastewater by an integrated two-stage electrodeionization process»
6. Belhamel K., Ludwig R., Benamor M. «Nickel ion-selective PVC membrane electrode based on a new t-octyl-calixarene derivative»
7. Djaenudin W., Hariyadi H.R., Wulan D.R., Cahyaningsih S. «Removal of nickel ion from electroplating wastewater using double chamber electrodeposition cell (DCEC) reactor partitioned with water hyacinth (Eichhornia crassipes) leaves»

УДК 338.984

*Нагирняк В.С.
студент магистрант
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск*

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена разработке методики оценки потенциала развития телекоммуникационной компании. В статье рассматривается потенциал развития телекоммуникационной компании как инновационный потенциал. В статье определены показатели, наиболее полно отражающие состояние инновационного потенциала телекоммуникационной компании.

Ключевые слова: потенциал развития компании, инновационный потенциал, методика оценки потенциала развития, инновационная деятельность, телекоммуникационные компании.

*Nagirnyak V.S.
Student
Siberian Federal University*

THE DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR ASSESSING THE POTENTIAL OF THE TELECOMMUNICATIONS COMPANY

Annotation: The article is devoted to the development of a methodology for assessing the development potential of a telecommunications company. In the article the potential of development of telecommunication company as innovative potential is considered. The article defines the indicators that most fully reflect the state of the telecommunication company's innovative potential.

Keywords: the company's growth potential, innovation potential, methodology evaluation capacity development, innovation, telecommunications company.

По нашему мнению, в современных условиях успешное развитие телекоммуникационной компании невозможно без инноваций. Следовательно, в данной работе предлагается рассматривать потенциал развития телекоммуникационной компании как инновационный потенциал.

Анализ научной литературы позволил выделить четыре основных методических подхода к определению уровня инновационного развития:

- на основе оценки экономической эффективности от реализации инновационной деятельности организации;
- на основе качественных показателей;
- на основе количественных показателей;
- на основе комплексной оценки инновационной деятельности;

На основе данных методик можно сформировать методику определения уровня инновационного развития телекоммуникационной компании на основе анализа подсистем инновационного потенциала компании. Инновационный потенциал компании целесообразно рассматривать в виде трех уровней:

- элементы подсистем инновационного потенциала;
- подсистемы инновационного потенциала;
- общий показатель инновационного потенциала [1].

Анализ инновационного потенциала заключается в диагностике показателей, которые отражают текущее состояние инновационного потенциала (ИП). Данный анализ ИП позволяет принимать эффективные управленческие решения на основе сравнения полученных результатов с предыдущим либо с эталонным значением.

Для анализа совокупности элементов подсистем инновационного потенциала экспертным путем определяются показатели, отражающие состояние каждого из рассматриваемых элементов (таблица 1).

Присвоение весовых коэффициентов каждому показателю позволяет учесть при расчетах степень его влияния на общее состояние инновационного потенциала и в конечном итоге повысить оперативность управления.

Таблица 1 - Показатели, наиболее полно отражающие состояние инновационного потенциала телекоммуникационной компании

Элемент подсистемы	Показатель	Расчет
Подсистема управления		
Управленческий потенциал	Доля управленческого персонала в среднесписочной численности персонала k_1^y	$k_1^y = \frac{Q_{r\text{ общ}}}{Q_{\text{общ}}}$, где $Q_{r\text{ общ}}$ – количество руководителей, $Q_{\text{общ}}$ – среднесписочное количество сотрудников
Организация управления	Эффективность управления k_2^y	$k_2^y = \frac{Q_{r\text{ пер}}}{Q_{r\text{ общ}}}$, где $Q_{r\text{ пер}}$ – количество руководителей, прошедших переподготовку, $Q_{r\text{ общ}}$ – количество руководителей,
Социокультурная система		
Инновационная активность персонала	Коэффициент повышения инновационных инициатив и предложений персонала k_1^s	$k_1^s = \frac{Q_{it}}{Q_{ip}}$, где Q_{it} – количество инновационных инициатив и предложений персонала текущего периода, Q_{ip} – предыдущего периода
Интеллектуальный потенциал	Доля сотрудников, занятых в НИОКР, в общей численности персонала k_2^s	$k_2^s = \frac{Q_{si}}{Q_{s\text{ общ}}}$, где Q_{si} – количество сотрудников, занятых в НИОКР, $Q_{s\text{ общ}}$ – количество сотрудников в компании
Инфраструктурная подсистема		
Научная инфраструктура	Доля оборудования, предназначенного для НИОКР k_1^i	$k_1^i = \frac{V_o}{V_{o\text{ общ}}}$, где V_o – стоимость оборудования, предназначенная для НИОКР, $V_{o\text{ общ}}$ – общая стоимость производственного оборудования
	Доля инноваций, произведенных с привлечением научных сообществ, в общем объеме инноваций	$k_2^i = \frac{Q_r}{Q_{r\text{ общ}}}$, где Q_r – количество инновационных проектов, которые разработаны совместно с научными сообществами, $Q_{r\text{ общ}}$ – общее количество инновационных проектов
Ресурсная подсистема		
Кадровый потенциал	Доля работников, прошедших подготовку и переподготовку за год, в общем количестве занятых k_1^r	$k_1^r = \frac{Q_{sp}}{Q_{s\text{ общ}}}$, где Q_{sp} – количество сотрудников, прошедших переподготовку за год, $Q_{s\text{ общ}}$ – общее количество работников компании
	Отношение заработной платы персонала к	$k_2^r = \frac{Z_k}{Z_{\text{отр}}}$, где Z_k – уровень з/п персонала, $Z_{\text{отр}}$ – средний показатель з/п по отрасли

	среднеотраслевому показателю k_2^r	
	Доля затрат на обучение в общей сумме затрат k_3^r	$k_3^r = \frac{C_o}{C_{общ}}$, где C_o – средние затраты на обучение по отрасли, $C_{общ}$ – общая сумма затрат
Материально-технический потенциал	Коэффициент обновления основных средств k_4^r	$k_4^r = \frac{S_n}{S_k}$, S_n -стоимость вновь поступивших ОС, S_k – стоимость ОС на конец года
Финансово-инвестиционный потенциал	Доля денежных средств, направленных на НИОКР, в общем объеме денежных средств k_6^r	$k_6^r = \frac{C_{НИОКР}}{C_{общ}}$, где $C_{НИОКР}$ -затраты на НИОКР, $C_{общ}$ –общий объем денежных средств
	Рентабельность компании k_7^r	$k_7^r = \frac{P_r}{O_a}$, где P_r - чистая прибыль, O_a – стоимость оборотных активов
Маркетинговый потенциал	Доля рынка k_8^r	$k_8^r = \frac{V}{V_{общ}}$, где V - объем продаж компании, $V_{общ}$ - объем продаж по отрасли
Целевая подсистема		
Разработки и исследования	Коэффициент результативности инновационных работ k_1^c	$k_1^c = \frac{C_r}{\sum_{i=1}^N c_i - \sum_{i=1}^N (H_2 - H_1)}$, где C_r - суммарные затраты по разработкам инновационного продукта, перешедшего на стадию серийного производства; c_i - затраты на НИОКР за i -й год; N - число лет анализируемого периода; (H_2, H_1) незавершенное производство на начало (конец) года
Патенты, лицензии, ноу-хау	Коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью k_2^c	$k_2^c = \frac{C_i}{A}$, где C_i -интеллектуальная собственность, A - внеоборотные активы

Для нахождения лучшего значения по отрасли необходимо просчитать по формулам таблицы 1 показатели инновационного потенциала компании и ближайших конкурентов на телекоммуникационном рынке, а также выявить наиболее благоприятный результат по отрасли.

Далее для расчета показателей, характеризующих элементы инновационного потенциала, используются следующие формулы:

$$k_n = \frac{X_{\phi n}}{X_{нн}} \quad (1), \quad k_n = \frac{X_{нн}}{X_{\phi n}} \quad (2),$$

где $X_{\phi n}$ - фактическое значение частного показателя n -го элемента инновационного потенциала; $X_{нн}$ - эталонное отраслевое значение частного показателя n -го элемента инновационного потенциала.

Формулой (1) рассчитываются показатели, в которых превышение фактического значения над эталонным имеет позитивный эффект примени-

тельно к общему уровню инновационного развития. Формула (2) используется в тех случаях, когда превышение фактического значения над эталонным имеет негативное влияние на общий уровень инновационного развития. Показатели отдельных подсистем инновационного потенциала рассчитываются по следующей формуле:

$$K_{\text{общ}}^e = v^1 * k_1^e + v^2 * k_2^e + v^n * k_n^e \quad (3)$$

где $K_{\text{общ}}^e$ - обозначение отдельной подсистемы; k - обозначение элемента подсистемы; e - обозначение подсистемы инновационного потенциала; n - обозначение количества частных показателей подсистемы; v - весовое обозначение каждого n -го частного показателя подсистемы.

Сумма весовых коэффициентов всех частных показателей отдельной подсистемы равно единице.

Таким образом, общий показатель инновационного потенциала компании рассчитывается с учетом весовых значений составляющих его подсистем по следующей формуле 4:

$$\text{ИП} = v^i K_{\text{общ}}^i + v^r K_{\text{общ}}^r + v^s K_{\text{общ}}^s + v^y K_{\text{общ}}^y \quad (4).$$

В результате можно провести анализ потенциала развития телекоммуникационной компании по разработанной методике и сделать необходимые выводы о компании.

Использованные источники:

1. В.С. Кункурцева Методика определения уровня инновационного развития ОАО «Ростелеком» на основе диагностики инновационного потенциала // Вестник Самарского Государственного Экономического Университета, 2017. №11.
2. Шляхто И. В. Оценка инновационного потенциала региона // Управление общественными и экономическими системами. 2007. № 1.

Наумова Е.И.
студент
лечебный факультет
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Чебан А. Г.
ассистент
Россия, г. Саратов

**ПРОБЛЕМА МАСС И МАССОВОГО СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ
XX ВЕКА**

Аннотация: В статье рассматриваются идеи философов и психологов о сущности и природе массового сознания, как одного из главных феноменов, характеризующих особенности развития современной цивилизации. Проанализированы различные взгляды на данное явление, на их основе выделены основные причины его распространения.

Ключевые слова: массовое сознание, массы, толпа, восстание масс, власть толпы.

Naumova E.I.
Student of the Medical Faculty
Saratov State Medical University V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
The supervisor of studies : Cheban A. G.

**THE PROBLEM OF MASS AND MASS CONSCIOUSNESS IN THE
PHILOSOPHY OF THE XX CENTURY**

Abstract: In this article the views of philosophers of the XIX-XX centuries concerning the spreading mass consciousness are considered, which also exists in modern society. Various views on this phenomenon have been analyzed and the main reasons for its spread have been identified on their basis.

Key words: mass consciousness, masses, crowd, mass revolt, power of the crowd.

В эпоху Просвещения многие мыслители верили, что уничтожение сословного строя и научный прогресс обеспечат свободное развитие личности и позволят каждому раскрыть свою индивидуальность. Однако в начале XX века, когда социально-экономический, политический и технический прогресс достигает ощутимых и убедительных результатов, человечество не становится сообществом индивидуальностей; наблюдается противоположное явление – торжество масс. Интеллектуальной реакцией на этот факт стало появление большого числа работ философов, психологов и социологов по проблеме масс. С тех пор понятия «массы», «массовое сознание», «массовая культура» стали одними из самых распространенных в социально-философском дискурсе. В XXI веке, когда каждый член общества пользуется плодами революции в сфере информационных

технологий и массовых коммуникаций, мы видим, что тенденция к распространению массового сознания только усилилась. Благодаря информационной революции процесс массовизации сознания захватывает все слои общества и активно глобализируется, подчиняя себе людей из разных уголков мира, стирая локальные культуры и традиции. Поэтому обращение к идеям философов и психологов о сущности и природе данного феномена является сегодня особенно актуальным.

Цель данной работы заключается в изучении философских представлений о сущности масс и массового сознания как феномена современной цивилизации. В процессе реализации цели необходимо решить следующие задачи: 1) проанализировать работы философов и на их основе выявить ключевые причины возникновения масс; 2) выделить различные философские позиции по проблеме распространения массового сознания.

Не смотря на то, что массы и массовое сознание – это социальный феномен XX века, некоторые философы предсказывали его возникновение и распространение уже в XIX столетии. На наличие таких прогнозов обращает внимание Х. Ортега-и-Гассет: "Прозорливые умы уже в 1820, 1850 и 1880 годах при помощи чисто априорного мышления сумели предвидеть серьезность нынешнего положения. «Массы двинулись вперед!» — заявил Гегель апокалиптическим тоном... «Без новой духовной силы наш век — век революций — придет к катастрофе!» — возвестил Огюст Конт... «Я вижу растущий прилив нигилизма», — крикнул с Энгадинской скалы Ницше" [1, С. 25].

Первые теоретические подступы к изучению коллективных форм сознания следует связывать с работами французского социолога и философа Давида Эмиля Дюркгейма, который выделил индивидуальное и коллективное сознание.

В основе его исследований - социальные факты, то есть образы действий, не зависящие от индивидов. Существовая сами по себе, они принудительно оказывают влияние на поведение людей. Например: правовое регулирование, религиозные, семейные и другие нормы. Общество он рассматривает как множество социальных фактов, и главной силой, обеспечивающей единство общества, считает коллективное сознание: «Совокупность убеждений и настроений, знакомых рядовым членам общества, формирует детерминированную систему, живущую собственной жизнью. Её можно назвать коллективным или общим сознанием» [2, Р.104].

Таким образом, синтез общественных представлений происходит не только на основе индивидуального сознания, но и понятий, норм, т.е. вне индивидуальных образований, которые, став самостоятельными внешними факторами, определяют сознание и действия индивидов.

Понятия "массы", "толпа" стали более распространенными после работы философа и психолога Г. Лебона "Психология масс". По его

мнению, толпа представляет собой не просто собрание людей. Она имеет свои, отличительные от каждого ее индивида, черты, при этом их чувства и мысли принимают одно направление. Возникшее образование, он называет "коллективной душой", "одухотворенной толпой", подчиняющейся закону духовного единства толпы.

Чтобы понять основные факторы формирования масс, рассмотрим подробнее работу Г. Лебона.

Он пишет: "Одухотворенная толпа представляет собой временный организм, образовавшийся из разнородных элементов, на одно мгновение соединившихся вместе, подобно тому, как соединяются клетки, входящие в состав живого тела и образующие посредством этого соединения новое существо..." [2, С. 7-8]

Так, это существо образуется не из-за общего пространственного и временного нахождения, главное - общие эмоции, возникающие в ответ на какое-либо событие. Эти эмоции настолько сильны, что легко могут переходить в поступки, которые в одиночку индивид, может быть, никогда и не совершил.

В чем причина? Что становится с человеком, когда он, объединяясь с другими людьми какой-либо одной частью (будь то эмоция, желание, мысль), забывает обо всем остальном и идет безостановочно вперед?

По Г. Лебону, дело в бессознательном, лежащем внутри каждого из нас. Это и есть объединяющая сила, способная соединить умы самых разных уровней и дать волю инстинктам, страстям и желаниям - тем животным началам, что подчиняли себе еще наших далеких предков. Бессознательное в каждом контролируется умом, а в толпе "интеллектуальные способности индивидов и, следовательно, их индивидуальность исчезают; разнородное утопает в однородном, и берут верх бессознательные качества." [3, С. 8]

Поддаться инстинктам становится легко благодаря численности: индивид ощущает непреодолимую силу, которая поглощает его, позволяя забыть об ответственности.

Природа человека такова, что он легко внушаем, а при отсутствии умственного контроля, чувства и слова становятся более заразительными, и, словно под гипнозом, член толпы становится рабом бессознательной деятельности своего спинного мозга.

Так, став частью толпы, человек "спускается на несколько ступеней ниже по лестнице цивилизации". Дав волю своим инстинктам, он выпускает наружу зверские чувства: буйство, свирепость, неоправданное стремление к действию.

Немецкий писатель Фридрих Георг Юнгер рассматривает понятие масс, как «механизированное общество», в котором человек является придатком машины, дегуманизированным элементом «суммы социальных технологий»

В своей работе «Совершенство техники» он утверждает, что

возникновение масс теснейшим образом связано с техническим прогрессом. Становление и развитие этих явлений – одновременные процессы, к тому же их сила и мощность находятся в прямо пропорциональной зависимости.

Масса достаточно пластична, поэтому легко и послушно способна участвовать в автоматизированном рабочем процессе, способствуя техническому совершенствованию.

Смысл понятия «масса» Ф. Г. Юнгер связывает с пассивностью, механической подвижностью и способностью легко поддаваться внешней организации. Основной признак, характеризующий массу - искусственность существования, т.к. она полностью зависит от внешних условий и не может существовать без внешней поддержки: «С понятием массы мы связываем представления о тяжести, давящем гнете и зависимости. Такое представление оправданно, однако не следует упускать из вида, что на высоком уровне развития массе свойственна быстрая, переменчивая подвижность, а главное, механический автоматизм, который особенно наглядно наблюдается в крупных городах» [4, С. 89].

Следовательно, масса, выступая в качестве рабочей силы технического прогресса, является зависимой структурой, действия которой в большей степени автоматизированы. Машинальность действий возникает именно под влиянием управляющих организаций, которые устанавливают правила для масс, предоставляя «мало свободы и произвольного выбора».

Связь технического прогресса и развития масс заключается в следующем: с развитием техники человек получил возможность быстрого перемещения в пространстве, он стал мобилен, а мобильность-признак развития массовости (прослеживается прямо пропорциональная зависимость). В чем же сущность этой зависимости?

Техника подчиняет человека рациональным связям, в условиях развития техники подвижность человека становится пассивной. Подчинившись ей физически, он становится восприимчив и к идеологическим воздействиям, т.е. повышается внушаемость.

Рассматривая существование масс через призму технического прогресса, Ф.Г. Юнгер определил причину их формирования, как ответ на механизацию общества. Технический прогресс позволил человеку быть менее задействованным в физическом труде, а человек, совсем расслабившись, стал более восприимчив духовно к внешним воздействиям.

Испанский публицист и философ Х. Ортега-и-Гассет рассуждает над данной темой в своем произведении «Восстание масс». В нем он рассматривает причины формирования масс в соответствии с историческим развитием.

Формирование масс стало последствием распространения «скопления» или «скученности». Эти явления стали основными в новой исторической эпохе XIX века. Большое количество скоплений людей позволило некоторым из них выбраться с незаметных позиций на главные места социальной сцены. "Герои исчезли — остался хор" [1, С. 7].

Каким же стало общество, в котором масса обрела власть?

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо разобраться в структуре общества. Согласно Х. Ортеги-и-Гассета "Всякое общество — это динамическое единство двух факторов, меньшинств и массы. Меньшинства — это личности или группы личностей особого, специального достоинства. Масса — это средний, заурядный человек" [1, С. 8].

Средний человек - это человек без индивидуальности, "общего типа", который в отличие от меньшинства не имеет ничего, хоть как то отличающего от других.

В предыдущие исторические эпохи все стояло на своих местах: меньшинства, обладающие особыми качествами, занимались важными делами, а массы поддерживали мнение меньшинств в действии. Сегодняшняя масса обрела могущественную власть, что позволяет ей самой диктовать правила, не подчиняться установкам, не уважать меньшинства. Стараясь отстранить и вытеснить их на задний план, она давит все непохожее, особое, личностное, избранное.

Возникает вопрос, откуда взялось это могущество? Первопричина, по мнению философа, стремление к равноправию - "благородная идея демократии".

Смысл равноправия заключался в освобождении человеческой души от внутреннего рабства, вселения чувства собственного достоинства и независимости. А что вышло на практике? Средний человек почувствовал себя хозяином жизни, "он распоясался, он требует развлечений, он решительно заявляет свою волю, он отказывается кому-либо помогать или служить, никого не хочет слушаться, он полон забот о себе самом, своих развлечениях, своей одежде" [1, С. 11-12]. Все эти качества теперь мы видим в массе, сложившейся из средних заурядных людей.

Но господство масс имеет и положительную сторону: оно способствует подъему исторического уровня и наглядно показывает повышение уровня жизни по сравнению с предыдущими эпохами.

Обратная сторона медали намного серьезнее. Новый мир с безграничными возможностями ни к чему не принуждает человека, не ставит запретов и правил, своим изобилием он только подпитывает бесконечно растущие желания.

Психология человека массы характеризуется двумя основными чертами: рост жизненных вожделений, и принципиальная неблагодарность ко всему, что позволило так хорошо жить. Ортега-и-Гассет обращает внимание, что эти черты наблюдаются в психологии избалованных детей.

Эта избалованность наивна, поскольку масса считает блага, находящиеся в свободном доступе, вполне естественными. Человек массы думает только о собственном благополучии, не желая видеть, откуда берутся все эти блага и каким трудом они создаются.

Таким образом, массы обрели значимость благодаря предоставленным правам людям "общего типа". Но человек среднего

уровня не смог использовать эти права рационально, превратившись в ненасытное существо, желающее все и сразу. К тому же, он стал не подчиняем главенствующим структурам.

Масса является замкнутым образованием по своей природе, вследствие чего члены массы лишены способности постигать окружающие события и мир, находящихся вне их узкого круга.

Неподчиняемость, независимость, стремление занять ведущие места в обществе, а так же постоянно растущие желания автор относит к основным показателям "Восстания масс", которое в дальнейшем может перерасти в нечто более серьезное.

На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод: понятия масс и массового сознания имеют не количественный, а качественный смысл. Природа массового сознания неоднородна, в своей структуре оно содержит политические, экономические, биосоциальные и психологические факторы.

По мнению Г. Лебона ключевая причина возникновения и распространения массового сознания кроется в самом человеке. Бессознательное, скрытое внутри, объединяет разносторонних личностей, а количественная составляющая лишь усиливает пробуждение наших животных инстинктов, "выключающих" разум и берущих власть над действиями. Ф. Юнгер отводит главную роль техническому прогрессу, ведь вместе с развитием техники человек становился все более пассивным членом общества, легко подчиняющимся и физически, и духовно внешней организации. Затрагивая исторический аспект, Х. Ортега-и-Гассет рассматривает данное явление как следствие демократической идеи предоставления равноправия. Неумение использовать предоставленную свободу привело к развитию безнравственной и скудной толпы, неблагодарной всему окружающему миру, требующей удовлетворения бесконечно растущих потребностей.

Очевидно, что в современном обществе действие всех перечисленных факторов не только не прекращается, но, наоборот, активно усиливается. Сегодня массы продолжают набирать силу, становятся влиятельнее, приводя к постепенной деградации и уничтожению индивидуальности.

Использованные источники:

1. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. 2016 — С. 6-35
2. Explorations in Classical Sociological Theory: Seeing the Social World. — Pine Forge Press. — P. 104.
3. Лебон Г. Психология масс // Психология народов и масс: Книга II Отдел 1, Гл.1-3 — СПб: Изд. "Макет" 1995 г. — С.6-24
4. Юнгер Ф.Г. Совершенство техники // Совершенство техники. Машина и собственность: Кн. 1, Гл.35— СПб: Изд. "Владимир Даль" 2002. — С.89-92

Нидзий А.В.
студент 3 курса
факультет «Информатика и вычислительная техника»
Волжский политехнический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
научный руководитель: Абрамова О.Ф.
Россия, г. Волжский

ИЗМЕНЕНИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ГРАФИКИ

Аннотация: Идет стремительное развитие в индустрии компьютерных технологий. За 10 лет графическая составляющая игр сделала огромные шаги вперед, пройдя путь от примитивных без цветных растровых изображений до реалистичного красивого вида, глядя на который не всегда понятно, что на экране игра или видео снятое на камеру. И в следствии с этим была написана эта статья. Рассмотрена эволюция компьютерной графики в период с 1970 года по сегодняшний день. А также затронуты, такие моменты как: изначальные методы прорисовки объектов (векторная и растровая графика), появление кат-сцен (мультимедийного изображения), вида от первого лица (трехмерная графика), шейдеров. Описаны технологии motion capture и bump mapping, которые придают большую реалистичность миру и объектам.

Ключевые слова: кат-сцена, векторная, растровая и трехмерная графика, шейдеры, технологии motion capture и bump mapping, видеоадаптер VGA, HDR rendering.

Nidzy A.V.
student
The 3rd course, faculty of "Informatics and computer
engineering»
Volzhsky Polytechnic Institute (branch) FGBOU VO
"Volgograd State Technical University"
Volzhsky, Russia
Supervisor: Abramova O. F.

CHANGE RENDERING GAME GRAPHICS

Abstrakti: There is a rapid development in the computer technology industry. For 10 years, the graphics component of the game has made great strides, going from primitive without color bitmaps to a realistic beautiful view, looking at which is not always clear that the game screen or video shot on camera. And in consequence with it this article was written. The evolution of computer graphics in the period from 1970 to the present day is considered. And also touched upon, such as: the original methods of drawing objects (vector and raster graphics), the appearance of cut scenes (multimedia image), first-person view (three-dimensional graphics), shaders. The technologies motion capture

and bump mapping, which give greater realism to the world and objects, are described.

Keywords: cat scene, vector, raster and 3D graphics, shaders, motion capture and bump mapping technologies, VGA video adapter, HDR rendering.

Введение

За 10 лет графическая составляющая игр сделала огромные шаги вперед, пройдя путь от примитивных без цветных растровых изображений до реалистичного красивого вида, глядя на который не всегда понятно, что на экране игра или видео снятое на камеру.

Этапы развития

Начало 70-х, изображение того времени было примитивным, черно-белым. Для прорисовывания объектов на экране использовали два метода растровый, когда все прорисовывалось с помощью пикселей и векторный, когда объекты рисовались с помощью линий.

В 1978 году растровые изображения стали больше и количество одновременных объектов на экране увеличилось, появилась цветовая версия. Однако, хоть изображения отошли от черно-белого формата и наполнились красками, объекты в играх оставались примитивными по своей структуре и угловатыми. Частично помогла решить эту проблему векторная графика. Объекты рисовались не с помощью пикселей, а с помощью векторов, это позволяло более детально работать с формами объектов, а иногда вовсе придавать им объем при помощи правильно нарисованной геометрии. Появляются игровые компании, которые усиливают развитие игровой индустрии. С каждым годом картинка становится все лучше, изображения объекта более сложными, цветовая палитра более разнообразной, а окружение более динамичным. [5]

Игры 1982 года, графика по тем меркам была очень качественной, объекты были детально проработаны, использовалось много цветов, камеры игр были уже не сверху или сбоку, а под углом. В 1983 году игры являлись интерактивным мультфильмом, более того в игре присутствовали видео вставки(кат-сцены). Игровое вступление и концовка, а также важные и требующие отдельного внимания игрока события, передаются именно через кат-сцены. При этом они не являются обязательным компонентом, и большинство из них при желании можно пропустить. [2]

В 1985 году, разработчики того времени считали, что изображение игры должно стремиться к мультфильмам и чем больше они на них похожи, тем лучше. Таким образом в 1987 году появляются видеокарты поддерживающие видеоадаптер VGA способный выводить на экран изображение насыщенностью в 256 цветов. В 1989 удалось запускать игры с 16 битной графикой.

Игрокам не хватало динамического развития событий, когда изображения изменяются в зависимости не только от местонахождения игрока, но и его взгляда. Статической плоской картинкой было уже

недостаточно, мощность ПК должна была находиться в состоянии каждую секунду пересчитывать картинку перспективе, когда отдаленные предметы выглядят меньше, чем приближенные.

Начиная с 1991 года в моду входят игры от первого лица. С помощью одних лишь спрайтов и 2Д текстур, появилась возможность перемещаться в 3Д пространстве. В 1996 изображения в играх стали очень четкими и высокого разрешения. Спрайты могут состоять из качественных и красивых текстур. Герои игр научились реалистично передвигаться по уровню, а окружение могло меняться, разрушаться. В играх стало использоваться настоящее 3Д с полигональными моделями и объемными предметами, на которые были наложены текстуры. [1]

Начало 2000 годов появление шейдеров. Шейдеры- программы определяющие параметры предмета в игре, его взаимодействие с окружающим миром, деформацию и внешний вид. С помощью шейдеров достаточно было разработать алгоритм, который возьмет на себя обязанность прорисовывать и менять объекты. [3] Игры того времени стали поражать своей красотой. Физика, тени и освещение уже отдаленно стали напоминать реальность. Прекрасно было реализовано освещение и взаимодействие с ним. Технология Motion Capture «захват движений» позволила не только оцифровать движения актёра и использовать их для управления трёхмерной моделью, но и подарила возможность разговаривать. Технология bump mapping - метод достижения видимости рельефа на поверхности при помощи текстурирования. Bump — рельеф, Mapping — наложение текстуры на поверхность. [4]

2003-2004 года, графика игр поразила полигональными моделями. В 2005 появилась 10 версия DirectX, которая работала с HDR rendering. Алгоритм работает таким образом, при котором освещение и само изображение смотрится наиболее реалистично и выразительно. В 2007 году благодаря игровым движкам одновременно получалось выводить рекордное количество живым персонажей.

Если в 80-е годы игры старались максимально походить на мультфильмы, то сейчас взяли ориентир на фильмы, в них существенно прибавилось кинематографичности и кат-сцен.

В 2011 теперь герои не просто открывали рот, а говорили (проговаривали каждое слово и максимально точно изображали эмоции). В 2013 году игры поражали красивейшей цветовой гаммой, потрясающим окружением, огромным проработанным миром, а также круто сделанных персонажей. Когда казалось, что графике некуда развиваться, в 2015 году целью стало демонстрация нового уровня графики и несомненно разработчикам удалось удивить. Игры могли похвастаться действительно реалистичной картинкой, где казалось, что все было реально, начиная цветовой гаммой и заканчивая анимацией движения одежды героя.

Этап развития в картинках.



Заключение

Графика в играх сделала большой шаг вперед. Каждый месяц выходят игры, изображения которых действительно поражает, а чтобы компьютеры могли выводить эту красоту на экран в магазинах появляется новое железо, которое все это должно тянуть. Качественная графика требует и много места на диске. Но объемы жестких дисков пока увеличиваются, а скорость Internet соединений растет. Многие игроки уже не покупают игры на оптических дисках, а скачивают из цифровых магазинов. Разработчики компьютерной продукции выпускают все новые и новые драйвера, какой будет графика через несколько лет никто не знает, однако идет стремительное развитие в этой индустрии.

Использованные источники:

1. <http://vsesovety.info/node/484>
2. <http://ru.gta.wikia.com/wiki/Кат-сцены>
3. <http://coremission.net/gamedev/что-такое-sheidery/>
4. <http://masterok.livejournal.com/1614463.html>
5. http://esate.ru/article/cg/dizayn/osnovnye_vidy_kompyuternoy_grafiki/

*Новиков В.А.
студент, 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Перевезенцева Е.Д.
студент магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент, 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ

Аннотация: в статье рассматривается процесс контроля качества продукции, методы усовершенствования производства, зависимость качества продукции на конкурентоспособность.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление качеством, стандарты ISO 9000, качество продукции, потребитель, предприятие, рынок, СМК, TQM

*Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., master student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

QUALITY CONTROL IN THE ENTERPRISE, COMPETITIVENESS IN THE MARKET.

Annotation: the article examines the process of quality control of products, methods for improving production, and the dependence of product quality on

competitiveness.

Key words: competitiveness, quality management, ISO 9000 standards, product quality, consumer, enterprise, market, QMS, TQM

Усовершенствование продукта является важным фактором успешной продажи изделия. Успешное руководство в производстве продукта (повышение качества во время производства), а так же повышение эффективности логистической системы, создание конкуренции для других предприятий, служит более заманчивым методом поднятия качества продукта, а так же обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности. Повышение качества выпускаемой продукции служит важным фактором в руководстве на производстве, это устанавливает направление, цель и распределяет обязанности в этой области. Повышение качества на производстве обеспечивает контроль за продукцией на каждом этапе изготовления, а так же увеличивает конкуренцию на рынке.

Следовательно, управление качеством напрямую зависит от результата конкуренции продукта на рынке, так как цена и качество продукта выступают как основной фактор конкуренции на рынке. Углубленная интеграция современных технологий в управление качеством повышает конкурентоспособность и характеризуется жесткой борьбой за покупателя, что говорит нам о необходимости повышения качества продукта, но при этом удерживая ценовой диапазон на том же уровне. Конкуренция продукта основывается на поддержании качества продукции на высоком уровне, основывает направление, в котором развивается предприятие, показывает выгоду от конкурентов и дает возможность выйти на рынок других стран. На данный момент конкурентоспособность является очень динамичной экономической категорией, она находится под влиянием множества факторов. [1]

Например, на то, какие именно факторы влияют, зависит от различных этапов производства товара. В США и Японии, различные специалисты поднимают вопрос качества производства продукции, ищут пути повышения качества выпускаемой продукции, это является важным для работы на внутреннем рынке. Делая акцент на потенциальном потребителе продукта, мы видим более актуальную информацию по качеству и конкурентоспособности продукта. Данная концепция, которая поддерживает качество выпускаемого продукта, формируется из того, насколько удовлетворен потребитель при использовании продукта. Множество исследований, которые проводятся в данный момент, показывают подход к качеству изделия с другой стороны, нежели это было раньше. Проверка качества во время производства, ориентирована на контроль за выпускаемой продукцией, является старым подходом к контролю качества. Продукт должен быть качественным на каждом этапе производства, а так же в процессе создания нового продукта, чего нельзя достигнуть с помощью контроля качества за продуктом во время

производства этого изделия. Общепринятые стандарты, которые занимают важное место в производстве, путем нормативной базы СМК, в настоящий момент играют важную роль в эффективном повышении качества продукта. На данный момент общепринятые стандарты, которые используются по всему миру, на примере ISO 9000, охватывают практику отслеживания качества в различных странах, являются международными и национальными в большом количестве стран, в том числе и в Российской Федерации. Возвращаясь к качеству выпускаемой продукции, можно отметить, что конкурентоспособность делится на три группы показателей:

1. Практичность изделия (удобен ли он в использовании, его качество)

2. Возможность потребителя потратить денежные средства на покупку продукта, удовлетворение требований покупателя (стоимость товара во время приобретения, дальнейшее обслуживание)

3. Возможность использования продукта для рынка (продажа изделия, каким образом можно осуществить продажу и последующее обслуживание) [2]

На данный момент мировая экономика квалифицируется как расширенные межгосударственные отношения с доступом к рынкам других производств. Сейчас множество стран используют концепцию отслеживания качества на базе TQM (Total Quality Management), это является наиболее эффективным способом при конкуренции среди предприятий. Методика данного подхода заключается в приспособлении предприятия к запросам покупателя. Тогда работа над управлением должна основываться на стандартах международного ISO 9000: 2015. Появление новых конкурентов и товаров одного и того же направления вынуждает производителя выходить на новые уровни по производству, повышая эффективность работы сотрудников, уменьшать затраты на производство, с помощью чего можно повысить конкурентоспособность на рынке. Внедрение новых технологий в изготовление продукта позволяет получить лояльность клиента. Выпуск продукции по одним стандартам, а так же получение сертификатов данной продукции необходимо для повышения качества выпускаемой продукции, за счет чего товар становится более конкурентоспособным. Стандартизация позволяет развитым странам повысить уровень производства, а так же улучшает качество продукции, что повышает развитие страны в экономическом плане. [3]

Эффективная система управления качеством служит важнейшим фактором проверки качества продукта; контроль за качеством по средствам техники выступает хорошим компонентом СМК, за счет чего уровень качества продукции совпадает с конечным результатом, который получается на выходе. За счет стандартов ISO в экономике появилось ясное объяснение стандартов, как правильно нужно следить за качеством выпускаемой продукции. Благодаря ISO 9000 можно обеспечить одинаковый подход к качеству продукции по всему миру, стандарты,

которые удовлетворяют потребителя и запросы заказчиков, это дает доказательство тому, что компания может выпустить продукцию, которая соответствует стандартам. На предприятиях используется не только система ISO 9000, также используются статистические методы, которые выступают как наиболее важные в интеграции системы Total Quality Management (TQM). Решение основных традиционных инженерных, экономических и производственных задач позволяет проще обрабатывать, анализировать и использовать информацию, это неотъемлемая часть принятия решений по управлению. Ценообразование является стимулом роста производства, что ведет к улучшению качества выпускаемой продукции. Взаимосвязь и взаимозависимость цен и качества всегда присутствуют на любом производстве. Когда происходит ценообразование, в учет идут продукты хорошего качества, для полного определения уровня и количества затрат на производство. Продукты, которые являются более качественными, идут в продажу по ценам выше, чем стандартные товары.

На каждом предприятии, для поддержания конкурентоспособности нужно поддерживать качество продукции и следовать стандартам ISO 9000. Для каждого потребителя важно удовлетворение своих потребностей и полезность продукта, который был приобретен. Внедрение инноваций улучшает качество продукции, которое выпускает производство, и позволяет конкурировать с меньшими затратами на производство.

Использованные источники:

1. Абдразаков Р. И. Многокритериальный подход к оценке конкурентоспособности организации // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010.
2. Азгальдов Г. Г. Количественная оценка качества продукции — квалиметрия (некоторые актуальные проблемы). – М.: Знание, 1986. – 116 с.
3. Наливкина В. Хлебопекарная промышленность: проблемы и направления развития // Проблемы теории и практики управления. — 2009. – № 11.

*Новиков В.А.
студент, 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Перевезенцева Е.Д.
студент магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент, 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ 5S НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассматривается процесс внедрения системы 5S на производство, с целью упорядочивания рабочего места, а так же перенаправления сэкономленных средств на нужды производства.

Ключевые слова: система 5s, мотивация персонала, реализация проекта 5S.

*Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., master student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

IMPLEMENTATION OF THE 5S SYSTEM IN THE ENTERPRISE.

Annotation: the article deals with the process of implementing the 5S system for production, with the aim of streamlining the workplace, as well as redirecting the savings to the needs of production.

Key words: 5s system, staff motivation, 5S project implementation.

На данный момент важную роль играет желание предприятия изготавливать все более усовершенствованный продукт при меньших затратах на производство продукта. Этот фактор выводит предприятие на такую составляющую, как конкуренция. Конкуренция, набирающая стремительные обороты, за счет нее на рынке появляется все больше предприятий, которые внедряют новые идеи, чтобы не отставать от других, предприятиям нужно добавлять в работу своих компаний новейшие технологии или дорабатывать уже готовые методы работы и адаптировать их к своей среде.

Цель проведенной работы - найти основные проблемы в системе 5S на примере промышленного предприятия.

Существуют задачи, при выполнении которых достижение поставленной цели происходит эффективнее:

1. Внедрение системы 5S;
2. Проанализировать внедрение системы 5S на других предприятиях;
3. Найти положительные и отрицательные стороны введения системы в производство.

Существует система, которая называется 5S, она представляет собой систему организации и рационализации рабочего места, ее основные принципы сконцентрированы на упорядочивание рабочего места.

1 принцип - основная его задача в том, что весь инструмент, а также совокупность механизмов, которые используются на производстве, подвергаются сортировке на:

- Эксплуатируемые часто (востребованы сейчас);
- Эксплуатируемые не всегда (используются по надобности);
- Не эксплуатируемые (в ходе работы отмечаются «красной пометкой»).

2 принцип - основная его задача следование порядку. Данный принцип отвечает за размещение объектов на рабочем месте. Этот принцип включает несколько правил удобного размещения инструмента. Несколько правил размещения предметов:

- Должны входить в поле зрения сотрудника;
- Имеется возможность легкого доступа к предметам;
- Не должно быть препятствий действиям рабочего;
- Имеется возможность возвращения инструмента на место без затруднения.

3 принцип - основная его задача соблюдение чистоты на рабочем месте. Чтобы достигнуть чистоты на рабочем месте нужно:

- Создать несколько рабочих областей. Организовать план расположения оборудования предприятия, мест рабочих, свободного места;
- Найти сотрудников, которые будут ответственные за соблюдение чистоты;
- Найти время, в которое будет происходить уборка.

4 принцип - основная его задача унификация. Нужно унифицировать

идеологию наведения порядка, принципов работы, а именно, сформировать пакет документов, отражающих любые процедуры разумному содержанию места рабочего.

5 принцип - основная его задача развитие. Безостановочное применение принципов 5S, а также улучшение самой системы. [1]

Проанализируем практику внедрения системы 5S на Пермском моторном заводе (ПМЗ) и ЗАО «Новомет-Пермь».

Проект на ПМЗ введен в январе 2014 года. Для внедрения системы 5S в производство были найдены основные участки, на которых происходила реализация проекта. Эти участки сразу были выбраны особыми. Данное внедрение было сделано для дальнейшего продолжения работы на производстве, на всех остальных участках. Был поднят вопрос, как внедрить этот процесс по всему производству одновременно. Для этого был сделан нормативный документ - руководство «Визуализация производственных помещений», которое показывает продуктивную организацию рабочего места, цеха и участка, на которых производятся работы. Было разработано несколько визуальных и методических пособий: постер по 5S, что дает наглядность основного этапа системы, также были прописаны основные этапы алгоритма 5S, учебный и презентационный материал. Было проведено обучение начальников цехов совместно с приемочной комиссией, а также проведена работа с каждым мастером и сотрудником на пилотном участке с проектами 5S. [2]

Следующим шагом была непосредственная реализация проекта 5S. Сначала провели оценку состояния каждого рабочего места, после этого началось внедрение первого этапа - сортировка. Сотрудники отнеслись к нововведениям по разному: многие отнеслись к этому хорошо, убрали лишние инструменты, очистили рабочую область. Кому-то легче было все с одного места в другое. Были и те, кто отнёсся к этапу сортировки с опасением: у них не было уверенности в том, что порядок и чистота им помогут эффективнее работать, делать все качественнее, им трудно было расстаться с уже не исправным инструментом, который мешал им уже не один год, создавая мусор на рабочем месте. Итогом окончания этапа сортировки стало то, что после списания не нужного инструмента, сломанного оборудования, мебели, экономический эффект вышел на 8 млн рублей. Данные средства были направлены на оборудование цехов, установку новых станков, покупку нового инструмента и т.д. На следующем этапе были сделаны планы пилотных участков, где расстановка оборудования была сделана так, чтобы работа была непрерывной и эффективной, была проведена реорганизация мест хранения для инструмента. Третьим этапом стала уборка всех помещений, рабочих мест, мебели, с дальнейшей покраской оборудования, следуя регламенту «Визуализация производственных помещений». Четвертым этапом было осуществлено закрепление уже проделанной работы. Вместе с главным механиком были выбраны основные принципы стандартизации рабочего

места, а так же правила правильного обслуживания оборудования. Была произведена визуализация рабочего места, создан стенд с актуальной информацией. Произведена разметка проездов, проходов, мест обслуживания оборудования, экспорта и импорта деталей, СОЖ, мест размещения оргтехоснастки. Пятым этапом был сделан вывод, что внедрение системы 5S должно стать обязательной в работу предприятия. На предприятии ожидается получение свободных площадей от добавления этой системы в работу, также получение прибыли от утилизации старого оборудования, а так же уменьшение потерь времени на лишние действия.

Данную систему на ЗАО «Новомет-Перьм» начали использовать с 2006 года. В 2009 году на предприятии начали изменение подхода к работе. Началось обучение на всех уровнях предприятия, от директора до простых рабочих. На данный момент проходят обучающие тренинги для сотрудников. Основная задача, для которой была внедрена система - привлечение каждого сотрудника в процесс изменений. Был разработан план для обучения, в котором есть материалы, лучше всего подходящие для вида деятельности предприятия. Для более эффективной работы была организована Lean-команда, главой которой является английский Lean-консультант Мэл Годфри. После внедрения системы 5S, увеличилась результативность производства подшипников с 0,3 до 23,6 %. Внедрение системы показало, что основная проблема заключается в принятии новой системы работниками производства. Каждое нововведение для множества стало весомым препятствием, за счет которого им приходится что-то менять в своей жизни. Данную проблему можно решить за счет поощрения работников, которые успешно справляются с новыми условиями работы, в виде денежного вознаграждения (премии), что приводит к хорошим показателям работы и успешности внедрения системы 5S. Анализ работы участков должен происходить каждую неделю. Лучших работников можно повышать на более лучшее рабочее место, о чем информировать других на информационных стендах, на которых другие сотрудники будут видеть, что успешно работать - это хорошо.

Использованные источники:

1. Лебедивская Г. В. Принципы и внедрение системы 5S // Современная техника и технологии. 2015.
2. Управление производством. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс].

*Образцова М.С.
студент 4 курса
направление «Юриспруденция»
САФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕПРЕССИВНОЙ ПОЛИТИКИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация:

Данная статья посвящена репрессивной политике Советского государства. Автором выделены и рассмотрены основные этапы становления правовой основы репрессивной политики в СССР. Кодификация советского права началась в конце 1918 г., в условиях иностранной интервенции и гражданской войны, что обуславливало репрессивный характер многих законоположений. Автор отмечает, что политика принуждения, выработанная Советской Россией, была универсальной мерой скорого разрешения сложнейших государственных проблем.

Ключевые слова: репрессивная политика, СССР, «О Красном терроре», «Указ о колосках», «Ни шагу назад!».

*Obraztsova M.S.
student
NARFU
Russia, Arkhangelsk*

LEGISLATIVE REGISTRATION OF THE REPRESSIVE POLICY OF THE SOVIET STATE

Annotation:

This article is devoted to the repressive policy of the Soviet state. The author singled out and examined the main stages of the formation of the legal basis for repressive policy in the USSR. The codification of Soviet law began at the end of 1918, in the conditions of foreign intervention and civil war, which caused the repressive nature of many legal provisions. The author notes that the policy of coercion worked out by Soviet Russia was a universal measure for the early resolution of the most complicated state problems.

Key words: repressive policy, the USSR, "On Red Terror", "Decree on spikelets", "No step back!".

Конец 1918 г можно считать началом кодификации советского права. Многие нормы, отличались репрессивным характером, что является следствием непростой ситуации в стране. В трудовом праве того времени уже было закреплено положение о всеобщей трудовой повинности, т.е. труд стал обязанностью, а не правом. Определенные категории граждан,

перечисленные в ст.65 Конституции РСФСР 1918 г.⁶⁰, лишались активного и пассивного избирательных прав. Таким образом, была законодательно оформлена деятельность по ограничению правомочий на основе классовой принадлежности. Политика уничтожения классовых врагов была законодательно оформлена в постановлении «О Красном терроре», выпущенном в начале сентября 1918 г.⁶¹ В данном постановлении были закреплены меры, которые применяются к лицам, замеченным в спекуляции, контрреволюционной деятельности и совершившие должностные преступления. Особое внимание было обращено на расстрел, в частности на документальное оформление применения данного наказания. Период советской истории, забравший огромное количество россиян, заканчивается введением термина «враг народа».

Новый мирный этап наступает в 1922 г. с принятием кодексов. Труд перестает быть обязанностью и разрешается наем рабочих. Но особое внимание необходимо обратить на уголовное право. УК РСФСР 1922 г. определял в качестве одной из задач осуществление карательных мер по отношению к возмутителям революционного порядка. Особенно опасным признавалось контрреволюционное преступление, т.е. всякое деяние, целью которого является низложение власти рабоче-крестьянских Советов и Правительства, а также оказание пособнической деятельности международной буржуазии. Данное преступление карается высшей мерой наказания (расстрел) и конфискацией всего имущества. В целом, этот кодекс подтвердил применение репрессивных мер.

Следующим законодательным актом, закрепляющим меры репрессивного характера, является УК 1926 г. Он содержит, пожалуй, самую известную 58-ю статью, по которой были определены судьбы множества людей. В целом, определение контрреволюционного преступления существенно не изменилось, однако появилось небольшое дополнение, которое гласит о том, что к контрреволюционным преступлениям также относится любое посягание «на основные политические и хозяйственные завоевания пролетарской революции».⁶² Пропаганда и агитация к свержению Советского строя, организация восстаний, сношение с иностранными государствами и их представителями, измышление и распространение слухов, шпионаж и др. преступления против государственного строя карались жесточайшим образом, вплоть до расстрела. Не менее жестокие меры ожидали нарушителей порядка управления, т.е. лиц, действия которых прямо не направлены на свержение власти, но приводили к нарушению деятельности органов управления и т.п. Также стоит сказать, что возраст уголовной ответственности был понижен до 12 лет, что привело к переполнению тюрем подростками.

⁶⁰ История государства и права в СССР. ч. 2, М., 1981.

⁶¹ История советского уголовного права. 1917-1947 гг. М., 1948.

⁶² Кириллов В.М. Законодательное обеспечение репрессивной политики советского государства в период 1920-1950-х гг.//Российский независимый исторический и правозащитный журнал- 1995.-№5.

Следующий этап классовой борьбы отличается еще большей жестокостью. Объектом репрессий становятся крестьяне. По некоторым статьям УК 1926 г. «кулаков» могли лишиться имущества на срок до 2-ух лет за отказ от выполнения повинностей. Одним из условий в статье 107 о спекуляции, было указано сокрытие или невыпуск товаров на рынок. Именно это положение применялось к крестьянам, не сдающим зерно, и грозило лишением свободы и конфискацией всего имущества. В 1929 г. расстрел «кулаков», состоятельных крестьян, использующих труд наемных рабочих, и контрреволюционеров был дозволен Циркуляром Наркомюста⁶³. Немного позже постановлением СНК была разрешена ссылка «кулаков» в концлагеря, изолированные центры вынужденного заключения и содержания «врагов народа». Кроме этого, был издан закон, который объявляет лицами вне закона, граждан СССР, примкнувших к лагерю врагов за границей. В случае их обнаружения и опознания их имущество конфисковалось, а они расстреливались в течение 24 часов.

Для 30-х годов характерно ужесточение репрессивной политики. Постановление ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1932 г., получившее в народе название «Указ о колосках» ухудшил положение российского крестьянства.⁶⁴ Судам дали право наказывать расхитителей народного имущества безосновательно, применяя высшую меру наказания, расстрел. Часто карались крестьяне, просто собирающие колоски, и это в период страшнейших голодовок! По словам А.И. Солженицына: «За стрижку колосьев детям давали не менее 8 лет..., и за карман картошки тоже».⁶⁵ Закон от 23 августа 1932 г. «О борьбе со спекуляцией» закрепил новое определение термина «спекуляция». Теперь под спекуляцией подразумевалась «скупка и перепродажа товаров с целью прибыли».⁶⁶ В качестве наказания применялось лишение свободы от 5 до 10 лет без права на амнистию. Также с целью устранить многочисленные миграции в города и прикрепить рабочий люд к колхозам устанавливается паспортная система. При чем паспорта выдавались только жителям городов. Вследствие чего, население сел, деревень и некоторых поселков закреплялось за конкретными колхозами и совхозами. В 1933г. была установлена ответственность работников госучреждений и некоторых других предприятий за вредительские акты. Ответственность за любые действия граждан СССР, совершаемые во вред военному могуществу, суверенитету государства, была введена в 1934г. Данное деяние определялось как Измена Родине. Высшая мера наказания применялась к военнослужащим и даже к их совершеннолетним родственникам. В феврале 1936 г. в УПК РСФСР

⁶³ Шебзухова Ф.Х. Политика советской власти по отношению к кулачеству в 20-х гг. XX в.: Дискуссии в ЦК ВКП(б) и в обществе // Вестник Адыгейского государственного университета. -2013. №1(113).

⁶⁴ Деревянко А.П. Политические репрессии в 30-е годы//Политические репрессии на Д: Материалы первой научно-практической конференции. Владивосток: Изд-во Дальнев. ун-та, 2007.

⁶⁵ Солженицын А.И. Архипелаг ГУЛАГ. т. 2, М., 1990.

⁶⁶ Еланцева О.П. К вопросу о политических репрессиях в СССР //Политические репрессии в 1920-950-е годы: Материалы первой научно-практической конференции. Владивосток: Изд-во Дальнев. ун-та, 2007.

была добавлена новая глава, которая регламентировала порядок рассмотрения и расследования террористических актов и дел о террористических организациях.⁶⁷ Следствие по таким делам длилось не более 10 суток, заключение об обвинение вручалось обвиняемому за день до рассмотрения дела в суде, которое заслушивалось без участия сторон. Обжалования и ходатайства не предусматривались. Расстрел производился незамедлительно, после вынесения приговора. В октябре 1937 г. срок лишения свободы за шпионаж, вредительство и диверсию был увеличен до 25 лет. В 1938 г. В УПК РСФСР была добавлена глава «О рассмотрении дел о контрреволюционном вредительстве и диверсиях».⁶⁸ Согласно ей, осужденного расстреливали сразу по вынесению приговора без права на помилование. Третье десятилетие завершилось отменой условно-досрочного освобождения для осужденных. Таким образом, прав у заключенных с каждым разом становилось все меньше и меньше.

В 1940 г. принимается серия указов Президиума Верховного Совета СССР, напоминающих меры по мобилизации, характерные для военного времени. В феврале 1940 г. вышел указ, который предусматривал ответственность за любую деятельность, в результате которой материалы и оборудование могут оказаться за границей.⁶⁹ За выпуск недоброкачественной продукции и несоблюдение стандартов предприятиями тысячам организаторов и исполнителей в промышленности, в соответствии с указом от 10 июля 1940 г. грозило лишение свободы до 8 лет. Немного позже был издан указ, который запрещал своевольный уход рабочих и служащих с предприятий и учреждений, а также устанавливал 8-часовой рабочий день и семидневную рабочую неделю. За совершение мелкой кражи или хулиганство на производстве следовала уголовная ответственность с лишением свободы на 1 год. В соответствии с указом от 2 октября 1940 г. молодежь насильно привлекалась в систему фабрично-заводского обучения. Немного позже за побег из школ ФЗО подросткам стали назначать тюремное заключение сроком 6 месяцев.⁷⁰ Таким образом, в течение полугода за самовольный уход, прогулы и опоздания было осуждено более двух миллионов людей.

Рассмотрим законодательство периода Великой Отечественной войны. В целом, принципиальных различий между законами военного и мирного периодов нет, т.к. уже с 1929 г. можно заметить некоторую мобилизацию советского народа.

26 июня 1941 г. вышел указ «О режиме рабочего времени рабочих и служащих в военное время», который устанавливал на с/х предприятиях и

⁶⁷ Доброходов Л. Н. Правда о репрессиях в СССР / Л.Н. Доброходов // История. Право. Политика. – 2010. - №1.

⁶⁸ Ермакова Э.В. Политические репрессии в СССР Материалы первой научно-практической конференции. М, 2007.

⁶⁹ Сборник законов СССР и Указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 1958. М.: Госиздат, 2009.

⁷⁰ Кириллов В.М. Законодательное обеспечение репрессивной политики советского государства в период 1920-1950-х гг.//Российский независимый исторический и правозащитный журнал- 1995.-№5.

транспорте сверхурочные работы до 3 часов в день. 71

В стране нарастал кризис власти, с целью его преодоления Сталин решил ужесточить репрессивные меры. Неоправданной жестокостью отличается приказ Ставки ВГК № 270. Согласно ему, семьи членов командирского состава и политических работников, которые во время военных операций срывали с себя знаки отличия и сдавались, подлежали аресту, а сами злостные дезертиры немедленно расстреливались. Тем, кто попал в окружение, приказывали сопротивляться до конца, а тех, кто решил сдаться уничтожали всеми возможными способами. Такой же суровостью отличалось постановление ГКО №903сс. Оно состояло лишь из двух пунктов, но привело к массовым расстрелам. Согласно этому постановлению в исполнение приводились все приговоры о расстреле без утверждения.

26 декабря 1941 г. вышел указ, определяющий самовольный уход с работы как дезертирство, что наказывалось лишением свободы до 8 лет. В апреле 1942 указом ПВС СССР назначается уголовная ответственность колхозников за невыполнение минимума трудодней. 10 июля 1942 г. выходит постановление о массовой мобилизации молодежи 14-18 лет в прифронтовых районах для производственного обучения в школах ФЗО, ремесленных и ж/д училищах. «Ни шагу назад!» гласил приказ №227.72 Он призывал отстаивать каждый кусочек Советской земли, а всех паникеров и трусов расстреливать незамедлительно силами заградительных отрядов.

Суровые законодатели тоталитарного государства упорно создавали указы о наказании своего и без того измученного проблемами жизни народа. В жуткой послевоенной атмосфере голода и разрухи в 1947 г. принимается указ, назначающий ответственность за хищение государственного и общественного имущества, с наказанием до 25 лет лишения свободы.⁷³ Таким образом, огромное количество юных преступников и обнищавших граждан оказались под действием этого указа.

Подводя итог, следует сказать, что политика принуждения, выработанная Советской Россией, была универсальной мерой скорого разрешения сложнейших государственных проблем. Также изучая направления развития системы наказаний периода репрессий, можно заметить фактическое доминирование лишения свободы и смертной казни как мер пресечения.

Использованные источники:

1. Деревянко А.П. Политические репрессии в 30-е годы//Политические репрессии на Д: Материалы первой научно-практической конференции. Владивосток: Изд-во Дальнев. ун-та, 2007.
2. Доброходов Л. Н. Правда о репрессиях в СССР / Л.Н. Доброходов // История. Право. Политика. – 2010. - №1.

⁷¹ Сборник законов СССР и Указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 1958. М.: Госиздат, 2009.

⁷² История государства и права в СССР. ч. 2, М., 1981.

⁷³ Там же.

3. Еланцева О.П. К вопросу о политических репрессиях в СССР // Политические репрессии в 1920-950-е годы: Материалы первой научно-практической конференции. Владивосток: Изд-во Дальнев. ун-та, 2007.
4. Ермакова Э.В. Политические репрессии в СССР Материалы первой научно-практической конференции. М, 2007.
5. История государства и права в СССР. ч. 2, М., 1981.
6. История советского уголовного права. 1917-1947 гг. М., 1948.
7. Кириллов В.М. Законодательное обеспечение репрессивной политики советского государства в период 1920-1950-х гг. // Российский независимый исторический и правозащитный журнал- 1995.-№5.
8. Сборник законов СССР и Указов Президиума Верховного Совета СССР. 1938 1958. М.: Госиздат, 2009.
9. Солженицын А.И. Архипелаг ГУЛАГ. т. 2, М., 1990.
10. Шебзухова Ф.Х. Политика советской власти по отношению к кулачеству в 20-х гг. XX в.: Дискуссии в ЦК ВКП(б) и в обществе // Вестник Адыгейского государственного университета. -2013. №1(113).

УДК 34

Оганнисян В.К.
студент
факультет «Юриспруденция»
научный руководитель: Князева И.Н., к.юр.н.
доцент
Челябинский государственный университет
Россия, г. Челябинск

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ

Аннотация: статья посвящена преступлениям, совершаемым против государственной власти. Нашей целью является выявить причины и условия совершения преступлений против государственной власти, определить способы и выявить проблемы их профилактики. В своей работе нам необходимо представить картину преступлений против государственной власти, дать их криминологический анализ и коснуться проблем их профилактики.

Ключевые слова: преступления, профилактика, государственная власть, проблемы, Уголовный кодекс, наказания.

Oganisyan V.K.
student
faculty "Jurisprudence"
Chelyabinsk State University
Russia, Chelyabinsk
Scientific adviser: Knyazeva I.N.
Assoc. Prof., Cand. jurid. science

CRIMES AGAINST GOVERNMENT AND PROBLEMS OF THEIR PREVENTION

Abstract: The article is devoted to crimes committed against state power. Our goal is to identify the reasons and conditions for committing crimes against the state authorities, identify ways and identify problems of their prevention. In our work we need to present a picture of crimes against state power, to give them criminological analysis and to touch on the problems of their prevention.

Keywords: crimes, prevention, state power, problems, Criminal Code, punishment.

В разделе X Особенной части УК РФ под заголовком «Преступления против государственной власти» сосредоточены четыре группы преступлений: преступления против основ Конституционного строя и безопасности государства; преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления; преступления против правосудия; преступления против порядка управления. Как видно, под единым родовым объектом «Государственная власть» сгруппированы преступления по характеру видовых объектов, свойственных обозначенным в группах преступлениям[1, с. 49].

Попытаемся представить картину всех этих групп преступлений, дать их криминологический анализ и коснуться проблем их профилактики.

Преступления против основ конституционного строя и безопасности государства, которые по старому УК назывались особо опасными государственными преступлениями, за последние годы не имеют выразительных показателей. Например, по ст. 275 «Государственная измена» за 2015-2016 годы не было зарегистрировано ни одного факта. То же самое с насильственным захватом власти или насильственным удержанием власти (ст. 278) зафиксированы в 2013 году 3 факта и в 2014 году - 1 факт[2, с. 89];

По всем видам должностных преступлений обнаруживается заметный динамизм роста. Так, по сравнению с 2013 годом в 2016 году они выросли на 7204 факта, т.е. на 40%. Если учесть, что латентность преступлений в этой сфере считается наивысшей, чем в других сферах, то не трудно представить насколько сложна криминальная ситуация в структурах государственной власти, государственных служб и органах местного самоуправления, где по признанию самих власть предержащих процветает коррупция - важнейший атрибут организованной преступности.

В главе 31 Особенной части УК РФ предусмотрены 22 вида преступлений против правосудия, реальное проявление которых далеко неоднозначно. Проявления одних преступлений единичны, а других более выразительны. Динамика более или менее стабильна. Преступления против

правосудия носят в основном стабильный характер за последние годы, а по некоторым позициям к 2016 году обнаруживается даже спад зарегистрированных фактов. Если иметь в виду функционирование тысячи судов разного профиля и уровня, то приведенные показатели, казалось бы, не могут вызывать особого беспокойства. Дело в том, что официальные данные далеко не отражают подлинную картину преступности в сфере правосудия. Например, воспрепятствование осуществлению следствия и правосудия, угрозы и неуважение следователям и судьям, клевета на них гораздо больше, чем зарегистрировано [3, с. 90].

В главе 32 Особенной части УК РФ в эту группу объединен 22 вида преступлений. Особо привлекают к себе внимание преступления, связанные с официальными документами, государственными наградами и иными идентификационными атрибутами, с их незаконным приобретением, изготовлением, подделкой, похищением и сбытом. По четырем статьям УК РФ, представляющими эти преступления за 2016 год совершено 71263 преступления, что составляет 75% всех преступлений против порядка управления [4, с. 42].

Более выразительны причины и условия, способствующие должностным преступлениям или, как трактуется эта сфера в новом УК РФ, преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Злоупотребления должностными полномочиями и взяточничество в органах государственной власти и управленческих структурах на всех уровнях и в сфере правосудия обусловлены факторами и событиями объективного и субъективного свойства.

Коррупция в государственном аппарате и органах местной администрации проявляется не только в злоупотреблениях и взяточничестве, она дискредитирует власть, делает ее неэффективной для выполнения своей праведной роли. Еще более опасно то, что она является источником приобретения преступностью организованного характера, существенного ослабления контроля над всей преступностью, эффективности борьбы с нею.

Существенным фактором, способствующим должностным преступлениям следует считать ослабление контроля за работой служащих, контроля судебного, ведомственного прокурорского.

В ряде преступлений против правосудия много схожего с должностными преступлениями. В таких преступлениях, как привлечение заведомо невиновного к уголовной ответственности или незаконное освобождение от уголовной ответственности, незаконное задержание или заключение под стражей, принуждение к даче показаний, фальсификация доказательств всем этом есть элементы злоупотребления должностными полномочиями. В них то же может проявляться корыстная мотивация и личные амбиции [5, с. 75].

В погоне за утверждением важного и правильного принципа

независимости суда и судей, забывается об их ответственности перед народом и необходимости эффективного контроля за ними. Происходит некий процесс унитаризации бюрократизации системы правосудия, отрыв ее от влияния гражданского общества и общественного контроля. Этот фактор способствует отчужденности людей от интересов уголовного судопроизводства, отказу от дачи показаний или даче ложных показаний, ложному доносу, неуважению к следствию и суду, воспрепятствованию им и даже посягательствам на личности. Конечно, здесь сказываются и иные обстоятельства, связанные с формированием правосознания населения, с отсутствием по существу целенаправленного правового воспитания населения и в целом с негативным социально-психологическим климатом в обществе и в, особенно, в определенных людских сообществах [6, с. 59].

По преступлениям против порядка управления, при объяснении их причин мы так же находили общие факторы и обстоятельства, обуславливающие преступность против государственной власти, в том числе преступлений против правосудия. На общем фоне процветания несправедливости в распределении и потреблении материальных благ и трудностях социального благоустройства происходит отчуждение людей от власти и озлобление людей на представителей правоохранительных органов и служб управления. Отсюда и объяснение фактам оскорбления представителей власти, применения к ним насильственных действий и даже совершения посягательств на жизнь [7, с. 22].

Сам характер анализируемых преступлений требует, чтобы их профилактике придавалось значение общегосударственной, общесоциальной проблемы, требующей сосредоточенных и комплексных усилий субъектов всех уровней, федеральном, региональном и местном.

Прежде всего, сами власти должны заботиться о своей защите, о своем авторитете и ответственности перед народом. Псевдодемократические акции в этом не помогают, а еще больше увеличивают отчужденность. Очевидно, надо больше заботиться о формировании в стране подлинно правового государства и гражданского общества. Эти две стратегические направления государственного строительства и общественного устройства, если получают плодотворное развитие, могут помочь успешно контролировать всю преступность и обеспечить профилактику преступлений против государственной власти [8, с. 87].

Далее, в плане общесоциальной профилактики рассматриваемых преступлений необходимо придать самое серьезное значение патриотическому и правовому воспитанию граждан, особенно молодежи. В этом плане свою роль может сыграть реализация государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. Думается не меньшее значение нужно придавать правовому воспитанию граждан, да и самих государственных служащих. Нужно

восстановить функционировавшую в советский период широкую систему пропагандистко-правовоспитательной работы по всей стране. Очевидно, для этого целесообразно начать с принятия аналогичной патриотическому воспитанию государственной программы, в которой могут быть задействованы все правоохранительные органы, юридические учебные заведения с их научно-педагогическим персоналом, средства массовой информации, в том числе телевидение и радио, печатные органы.

Использованные источники:

1. Комментарий к Уголовному кодексу РФ / Под ред. С.И. Никулина.- М.: Проспект, 2012. - 912 с.
2. Иванов В. Д. Уголовное право/В.Д. Иванов.- М.: Изд-во Приор, 2011.- 420 с.
3. Иванов Н.Г. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник для вузов. / Н.Г. Иванов. - М.: Экзамен, 2009. - 436 с.
4. Игнатов А.Н. Уголовное право России/А.Н Игнатов. - СПб: Питер, 2009. - 612 с.
5. Курс Российского уголовного права. Общая часть. /Под ред. В.Н. Кудрявцева, А.В. Наумова. - М.: Спарк, 2011. -156 с.
6. Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть/ А.В. Наумов. М.: Проспект, 2010. - 214 с.
7. Уголовное право России. Общая часть: Учебник / Под ред. Б.В.Здравомыслова. - М.: Юристъ, 2011. -678 с.
8. Уголовное право РФ. Общая часть/ Под общ. ред. М.П. Журавлева, С.И. Никулина.- М.: Норма, 2011. - 570 с.

**ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ - СЕРДЦЕВИНА НАРОДНОЙ
ПЕДАГОГИКИ**

Аннотация

В статье рассматриваются роль народной педагогики в трудовом воспитании детей. Трудовое воспитание – стержневая проблема народной педагогики во все времена.

Ключевые слова; прогресс, традиции, народная масса, трудолюбие, забота, воспитание, потребность.

*Orazbayeva G.
assistant to Pedagogics and Psychology chair
The Karakalpak state university of Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan*

**LABOUR EDUCATION - THE CORE OF NATIONAL
PEDAGOGICS**

Summary

In article are considered a role of national pedagogics in labor education of children. Labor education – a rod problem of national pedagogics at all times.

Keywords; progress, traditions, national weight, diligence, care, education, requirement.

Педагогическая культура человечества есть прежде всего педагогика трудящихся масс, педагогика труда и трудового воспитания. Труд - сама жизнь народа. Поэтому трудовое воспитание является основным ядром народной системы воспитания, определяющим содержание всей воспитательной деятельности народных масс. Самые прогрессивные традиции народов располагаются в сфере труда [4].

- Трудовое воспитание - основной стержень всей системы народного воспитания.

- Труд - начало воспитания, трудолюбие - окончательный результат воспитания, итог формирования личности.

Трудно переоценить значение трудового воспитания в общей системе народной педагогики, оно действительно является её сердцевиной.

Главное в жизни труд - подчеркивает народная мудрость. Любить труд и людей труда - это важнейшая заповедь народной системы воспитания. В народной педагогике всегда поощрялось такое протекание игры, при котором игровые действия сочетались с трудовыми. Трудовой интерес к детям развивал и поддерживал также и своеобразный подбор

игрушек: в младшем возрасте в их числе преобладали предметы домашнего обихода, а затем дети при участии взрослых начинали делать игрушечные орудия труда. Дети с помощью игрушечных орудий труда выполняли те же самые действия, что и взрослые в процессе труда. Постепенно от игрушечных орудий труда дети переходили к настоящим орудиям труда, специально для них создаваемым [4].

Из года в год расширялся круг трудовых занятий детей. К 12-14 годам, почти не было работы, в которой бы они не участвовали наравне со взрослыми.

Почти у всех народов матери обучали своих дочерей рукоделию, включавшему шитьё, прядение, ткачество, вышивание, вязание. Отцы обучали мальчиков многим видам сельскохозяйственных работ, также и тем видам ремесла, в которых были сами искусны [2].

Трудовое воспитание – стержневая проблема народной педагогики во все времена. Трудовое воспитание тесно связано с материальной и духовной культурой народа, их традициями. Народная педагогика призывает формировать у детей с самого раннего их возраста устойчивую привычку добросовестного отношения к труду. Особого внимания требует к себе воспитание в детях уважительного отношения к труду других людей. Приобщение детей к труду должно носить целенаправленный воспитательный характер, стать средством развития личности каждого ребенка, с учетом того, что именно в процессе активной деятельности у человека вырабатывается культура труда, воспитывается творческое отношение к делу, а также дисциплинированность, организованность, коллективизм [1,3].

Народная педагогика решает следующие задачи трудового воспитания:

1. Развитие интереса и любви к любому виду труда; воспитание такой черты характера, как трудолюбие;
2. Формирование убеждения в необходимости труда, воспитание потребности трудиться;
3. Формирование у детей, подростков, юношей разнообразных трудовых умений, навыков, качеств, воспитание у них на этой основе привычки к труду, трудовым усилиям;
4. Воспитание уважения к людям труда;
5. Воспитание бережного отношения к природе, ресурсам;
6. Формирование у подростков социально значимых мотивов трудовой деятельности (чувства долга, увлеченность процессом труда);
7. Работа по профессиональной ориентации молодёжи.

Труд в условиях Средней Азии, особенно в традициях Каракалпакского народа был тесно связан прежде всего с животноводством, садоводством, шелководством, рыболовством, охотой и другими народными промыслами. Бытовая культура, духовный склад народа порождены тысячелетиями земледельческой цивилизации. Возрастное

деление детей в традиционном трудовом воспитании было условным. Главным было физическое развитие детей и характер участия их в трудовой деятельности семьи. Ребенок все время находясь рядом с взрослыми, под общественным воздействием и объективными потребностями жизни постепенно и неуклонно вовлекался в трудовой процесс. Существенным моментом традиционного трудового воспитания было внушение детям с малых лет, что в условиях суровой действительности только труд на общее благо создает настоящего человека и позволяет выжить всем [1,3].

Таким образом народная педагогика заслуживает самого внимательного отношения, глубокого и пристального изучения, творческого использования. На протяжении всей истории человек был и остаётся объектом и субъектом воспитания. Накопленный веками опыт трудового воспитания составляет ядро народной педагогики.

Использованные источники:

1. Есбергенова Т.Х. Трудовое воспитание детей у каракалпаков (конец XIX- начало XX вв.). //АКД 07.00.07. Нукус. 1999
2. Измайлов А.Э. Народная педагогика: педагогические воззрения народов Средней Азии и Казахстана. – М.Педагогика - 1991. - 253 с.
3. Оразбаева Г. Специфика трудового воспитания детей в традиционной культуре Каракалпаков // Экономика и социум. - №3(34). - 2017.
4. Отарбаевой А.Б. Трудовое воспитание - сердцевина народной педагогики // pps.kaznu.kz/ru/Main/FileShow/1056754/105/348/12221/.../2

*Османов Л.А.
преподаватель
кафедра «Физическая культура»
Мастер спорта по Киокушин Каратэ
почётный преподаватель физической культуры
Ткачук Л.Г.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический университет
Россия, г. Симферополь*

**ПРИЧИНЫ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО УТОМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И МЕТОДЫ
ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация: статья посвящена проблеме физиологического утомления и методам восстановления, как физиологическим процессам, лежащим в основе работоспособности и тренированности студентов. При утомлении изменяются количественные и качественные показатели работоспособности. Для улучшения показателей работоспособности служит нормализация функциональных констант организма студента при восстановлении, после занятий физической культуры. В статье так же раскрываются средства физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного процесса.

Ключевые слова: утомление, восстановление, физическая культура, работоспособность, спорт, студент.

*Osmanov L.A.
lecturer of the department "Physical Culture"
Master of Sports in Kyokushin Karate
honorable teacher of physical culture
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Tkachuk L.G.
female student
4 year, Faculty of Psychology and Teacher Education
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

**REASONS FOR PHYSIOLOGICAL TREATMENT OF STUDENTS
OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND
RECONSTRUCTION METHODS BY PHYSICAL CULTURE AND
SPORTS ACTIVITIES**

Annotation: the article is devoted to the problem of physiological fatigue and recovery methods, both physiological processes underlying the efficiency and training of students. When fatigue, quantitative and qualitative performance indicators change. To improve the performance indicators is the normalization of the functional constants of the student's body during recovery, after physical training sessions. The article also reveals the means of physical education to optimize efficiency, preventive-emotional and psychophysical fatigue of students, increase the effectiveness of the learning process.

Key words: fatigue, recovery, physical culture, working capacity, sport, student.

Социальная проблема здоровья студентов на сегодняшний момент очень актуальна. Актуальность связана с особенностями физиологии растущего организма в возрасте 16-18 лет, а также по причине изменения социологических и экономических и других условий в гражданском обществе [2]. В настоящий момент существует большая база, где затрагиваются различные стороны, приемы. В данной статье обзорного характера используется ресурс познания к спортивной физиологии и спортивной медицины, которая остается основополагающей в данных исследованиях.

По мнению А. С. Солодков, Е. Б. Сологуб, Р. М. , с точки зрения физиологии, утомление является функциональным состоянием организма человека, вызванным физической работой, при котором могут наблюдаться временное снижение работоспособности, изменение функций организма и появления ощущения усталости [5].

Одним из самых актуальных вопросов биологической и медицинской оценки при спортивной деятельности студентов, а так же важнейшей проблемой физиологии и спорта является утомление.

Утомление - это особое физиологическое состояние организма, которое проявляется во временном снижении работоспособности вследствие выполнения мышечной работы. Субъективно оно оценивается как усталость [3]. Утомление необходимо расценивать как естественно нормальное функциональное состояние организма человека в процессе занятий по физической культуре.

Фазы утомления:

В зависимости от степени изменения внутренней среды организма, различают первичное и вторичное утомления.

Первичное утомление (компенсированное) в данной фазе работоспособность поддерживается на прежнем, довольно высоком уровне. Что достигается за счет нарастающего возбуждения, высоком уровне. Особенно в корковых клетках. Работа обеспечивается максимальным напряжением сердечной и дыхательной систем; затраты энергии на выполнение работы резко возрастают; КПД организма снижается. Изменения, связанные с первичным утомлением, носят, в основном местный, локальный характер и компенсируется за счет резервных

возможностей организма, характер и компенсируется за счет резервных возможностей организма. *Признаки* первичного утомления — раскоординация движений без снижения работоспособности, одышка, потливость, резкое покраснение кожи лица [7].

Вторичное утомление (декомпенсированное) это непреодолеваемое, или некомпенсированное утомление. В данной фазе работоспособность человека значительно снижается. При глубоком утомлении, несмотря на все усилия, спортсмен прекращает свою работу. В центральной нервной системе развивается охранительное торможение, что приводит к прекращению работы. Крайняя степень данного утомления граничит с патологическим состоянием а также может вызвать обморок. Функциональные изменения затрагивают вегетативные системы, в результате чего развиваются признаки ярко выраженной гипоксии. Таким образом, вторичное утомление носит общий, системный характер. *Признаки* вторичного утомления: снижение работоспособности на фоне значительных волевых усилий, побеление и цианоз кожи лица и ногтевых лож, головокружение, приступообразная тошнота, отказ от работы.

Работоспособность - определяется как способность человека к выполнению конкретной физической, а также умственной деятельности в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности [1]. Основу работоспособности студентов составляют специальные знания, умения, навыки, а также определенные психофизические особенности, например, память, внимание, мышление и т.д.; *физиологические* – состояние сердечно - сосудистой, дыхательной, мышечной, эндокринной и других систем; *физический* – уровень развития выносливости, силы, быстроты движений и др.: совокупность специальных качеств, необходимых в конкретной деятельности.

Учебные и самостоятельные занятия по физической культуре в режиме учебно-трудовой деятельности. Для эффективной подготовки специалистов необходимо создание условий для интенсивной и напряженной творческой учебной деятельности без перегрузки и переутомления, в сочетании с активным отдыхом и физическим совершенствованием.

Восстановление работоспособности студента во время активного отдыха занимается не привычной работой это задерживает процесс восстановления работоспособности. Для ускорения восстановительных процессов в спортивной практике применяют различные методы.

Активный отдых - это нагрузка (физическая, психофизическая или эмоциональная), выполняемая после основной нагрузки с целью повышения эффективности восстановления организма.

Виды активного отдыха:

1. Истинно активный отдых - это физическая нагрузка меньшей интенсивности, чем основная и подобная ей по характеру мышечной активности. Целью данной нагрузки является " вымывание" метаболитов из

утомленных мышц, поддержание проходящего через них активного кровотока, активизация обмена веществ для достижения гипертрофии в рабочих мышцах. Существует два типа истинно активного отдыха. Первый тип - это физическая нагрузка того же характера, что и основная.

2. Полуактивный отдых - это физическая нагрузка иного характера. Целью полуактивного отдыха является поддержание физической формы на фоне психоэмоционального отдыха. Второй тип - это физическая нагрузка антагонистического характера, в сравнении с основной. Как показал И.М. Сеченов, работоспособность мышц-сгибателей одной руки быстрее восстанавливается при сгибании другой руки или разгибании утомленной руки.

3. Пассивный отдых - это разнообразие мероприятий, выполняемых без интенсивной физической активности студента, с целью снятия стресса.

Наиболее оптимальным считается сочетание разных видов активного отдыха.

Характер и длительность восстановительных процессов могут изменяться в зависимости от режима дня студента. В опытах И.М. Сеченова было выявлено, что в определенных условиях наиболее активное и наиболее значительное восстановление работоспособности обеспечивается никак не пассивным отдыхом, а именно переключением на другой вид деятельности человека, т.е. активным отдыхом.[4]

Динамика работоспособности в течение рабочего дня характеризуется тремя стадиями: выработка, стабилизация и снижение в результате наступившего утомления. Динамика учебного процесса с его неравномерностью распределения нагрузок и интенсификацией во время экзаменационной сессии считается своего рода испытанием для организма студентов. Происходит понижение функциональной устойчивости к физическим и психоэмоциональным нагрузкам, увеличивается негативное влияние гиподинамии, нарушений режимов труда и отдыха, сна и питания, интоксикации организма из-за вредных привычек; появляется состояние общего утомления, переходящее в переутомление.

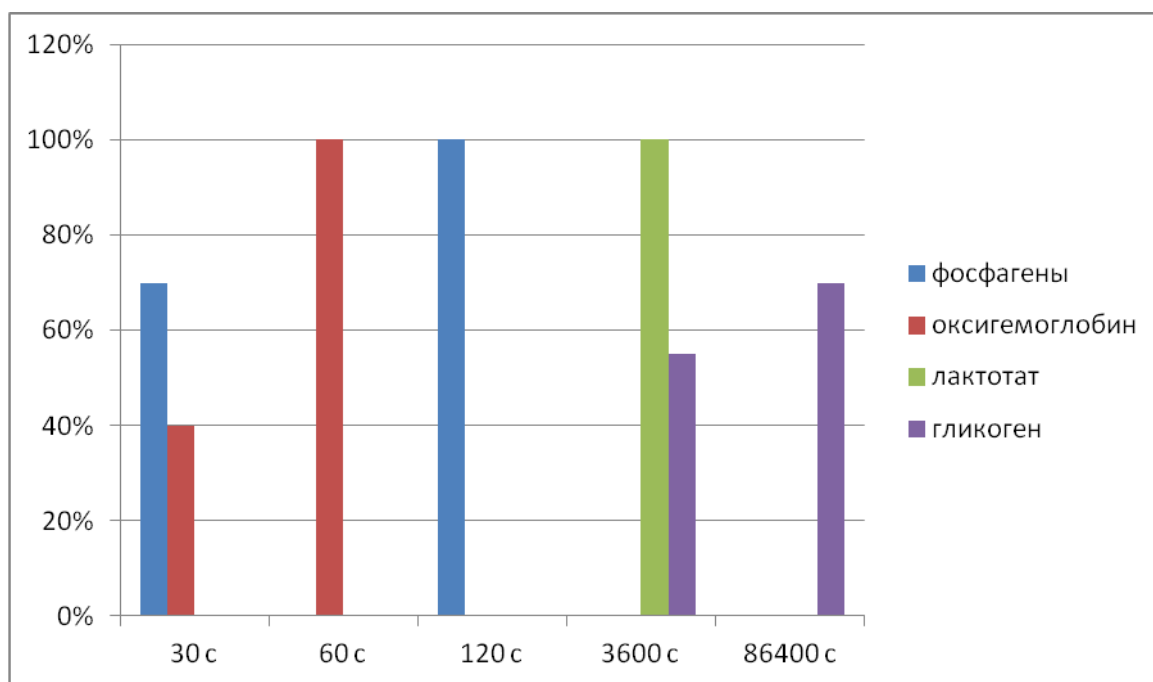


Рисунок 1. Динамика восстановления показаний при нагрузке 60-85% МПК

Физическая культура и спорт является планомерным процессом, который воздействует на студентов и помогает в формировании физического и психического здоровья. Согласно результатам обзора литературы, мы можем сделать вывод, что от состояния здоровья, зависит во многом деятельность студента [7]. Следовательно, внедрение средств физической культуры в учебный процесс, обеспечивает состояние высокой работоспособности студентов в учебно- трудовой деятельности, этим является: длительное сохранение работоспособности в учебном труде; малая вариабельность функций, несущих основную нагрузку в разных видах учебного труда; эмоциональная и волевая устойчивость к отрицательным факторам, сбалансированный эмоциональный фон.

Использованные источники:

1. Виру А.А., Кырге П.К. Гормоны и спортивная работоспособность. М.: ФиС, 1983.-159с.
2. Здоровье студентов ВУЗа как актуальная социальная проблема. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к статье: <https://cyberleninka.ru/article/v/zdorovie-studentov-vuza-kak-aktualnaya-sotsialnaya-problema>(Р. Ф. Лопаткина, 2017)
3. Психология физического воспитания и спорта / под ред. А.В. Родионова. - М., 2004
4. Редько, А. В. Исследование утомления у студентов в процессе учебной деятельности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к статье: <https://cyberleninka.ru/article/v/issledovaniya-utomleniya-u-studentov-v-protssesse-uchebnoy-deyatelnosti>
5. Солодков А.С., Сологубов Е.Б.- Физиология

человека(общая,спортивная,возрастная). Учебник для спортивных вузов. М.: Терра-Спорт,2001

6. Спортивная физиология. Учебник для институтов физической культуры. Под ред. Я.М.Коца, - М.:ФиС, - 1998, - 215с.

7. Чусов Ю.Н. - Физиология человека: Учеб. Пособие для пед. Училищ. - М.: Просвещение,1981. - 240 с. Спортивная физиология. Учебник для институтов физической культуры.

УДК 331.56

Панов Н.Ю.
студент, 3 курс
факультет «Информатики и робототехники»
научный руководитель: Марьяна А.В., к.э.н.
Институт экономики и управления
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа

БЕЗРАБОТИЦА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме занятости населения. Безработица приводит к нищете, угрожает политической, экономической и социальной стабильности государства, представляет собой серьезную проблему в России, в ряде стран Азии, Америки и Европы. Каждой стране присущи свои причины безработицы, её уровень, последствия и решение данной проблемы.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, кризис, реализация программ поддержки занятости и реабилитации безработных.

Panov N.
Faculty of Informatics and Robotics
FGBOU VO "Ufa State Aviation Technical University"
Ufa, the Russian Federation
Scientific management – Mar'ina A.
candidate of economic sciences, associate professor
Institute of economics and management
FGBOU VO "Ufa State Aviation Technical University"
Ufa, the Russian Federation

UNEMPLOYMENT AND TENDENCIES OF ITS CHANGES IN THE WORLD ECONOMY

Abstract: The article is devoted to the actual problem of employment of the population today. Unemployment leads to poverty, threatens the political, economic and social stability of the state, is a serious problem in Russia, in a number of countries in Asia, America and Europe. Each country has its own reasons for unemployment, its level, consequences and the solution of this

problem.

Keywords: unemployment, labor market, crisis, implementation of programs to support employment and rehabilitation of the unemployed.

В современном мире рынок труда играет очень важную роль в мировой экономике. За последние три десятилетия безработица стала одной из наиболее значимых проблем, не только для развивающихся, но и для развитых стран. Политическими последствиями безработицы относятся: митинги, забастовки, акции протеста, погромы; а экономическим: уменьшение ВВП страны, сокращение налоговых поступлений, падение жизненного уровня, потеря квалификации безработных. Социальными последствиями безработицы - это усиление социальной напряженности, социальной дифференциации населения; падение трудовой активизации; ослабление мотивации к труду.

Безработица среди молодежи является одной из наиболее актуальных проблем в современном мире. Да, это не новая проблема, но в связи с обострением экономического кризиса, выпускники вузов не могут не только найти работу по специальности, но и устроиться на работу на менее выгодных условиях, т.е. несогласованность функционирования системы образования и спроса экономики на рабочую силу определенных профессий и квалификаций, что сказывается, в первую очередь, на низком уровне занятости среди молодежи.

Обеспокоенность вызывает и число молодых людей, как правило, в странах с формирующимся рынком и развивающихся странах, живущих в условиях крайней бедности, несмотря на наличие работы. Фактически 156 млн. или 37,7% работающей молодежи проживают в условиях крайней бедности (по сравнению с аналогичным показателем в 26% среди работающих взрослых).

Рост молодежной безработицы в странах с формирующимся рынком составил 13,7% в 2017 году, что эквивалентно 53,5 млн. безработных. В странах Латинской Америки и Карибского бассейна уровень безработицы 17,1% в 2017 году; в странах Центральной и Западной Азии - 17,5%; в странах Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона - 13,6% .

Значительные различия наблюдаются в положении женщин и мужчин на рынке труда. Женщины нередко находятся в неблагоприятном положении. В мире примерно 3/4 мужчин трудоспособного возраста принимают участие в трудовой деятельности, у женщин соответствующая доля составляет только половину. Остро эта проблема стоит в странах Южной Азии, арабских странах и странах Северной Африки.

Можно утверждать, что характерными для экономики России является структурная безработица, дополняемая безработицей циклической. Также остро стоит проблема неформальной занятости, то есть такой, которая не оформляется трудовым договором [2]. Анализ занятости и безработицы в России позволяет выделить ряд существующих на

российском рынке труда проблем: «старение» трудовых ресурсов и сокращение численности населения в трудоспособном возрасте, сокращение численности занятого населения в ряде отраслей, приоритетных с точки зрения развития инновационной экономики, неоднородность распределения величин спроса на рабочую силу в территориальном разрезе, низкий уровень трудовой мобильности населения, существенное расхождение между общей и официально регистрируемой безработицей.

В России численность рабочей силы по данным Росстата в 2017 года составила 59,7% от общей численности населения страны. Уровень занятости населения в возрасте от 15 лет составил 59,3%, уровень безработицы - 5,1% [3].

В Европе и в Северной Америке уровень длительной безработицы постоянно держится на высоком уровне. Доля безработных, находящихся в поиске работы в течение 12 месяцев и более, достигла 47,8%, в общей сложности около 6 млн. человек - числятся безработными более двух лет. Вместе с тем, для многих развитых и развивающихся стран основной проблемой остается низкий уровень занятости рабочей силы, а также высокая доля самозанятых работников и неоплачиваемых работников семейных предприятий, классифицированных в категории уязвимой занятости.

В Европейских странах политика занятости включает такие программы, целью которых является профессиональная подготовка, оказание помощи в поиске работы, поддержка работодателей, создающих новые рабочие места, поддержка занятости и реабилитация безработных, временные работы и т.д.

Во Франции в 2017 году был опубликован план занятости, стимулирующий работодателей (средние и малые предприятия) принимать на работу по фиксированным контрактам (продолжительностью контракта - шесть и более месяцев, или на постоянной основе). Данный план предполагал реализацию различных форм профессиональной подготовки, в том числе подготовку пожилых и малоквалифицированных работников на рабочем месте.

В Германии реализуются "Федеральная программа по сокращению долгосрочной безработицы", предназначенная: для длительно безработных (свыше 2-х лет) старше 35 лет, которым не нужна профессиональная подготовки; для безработных (от 5-ти лет), для которых предусмотрены курсы профессиональной подготовки. Программа " Социального участия на рынке труда", ориентированная на безработных с ограниченными возможностями здоровья (от 4-х лет стажа безработицы), а так же для семей, получающих пособие по безработице.

В Австралии реализуются программы, ориентированные на работодателей, принимающих на работу молодежь, лиц пожилого возраста, аборигенов и лиц с ограниченными возможностями. Действует программа

«Работа за пособие по безработице», которая предусматривает временную работу.

Правительство Словакии приняло ряд мер для решения этой проблемы, а именно: снизило налоги для низкооплачиваемых работников, предоставило льготы для "долгосрочных безработных", провело реорганизацию Центральной биржи труда. Наконец, были созданы специальные центры по оценке квалификации безработных, которые помогают им занять вакантные рабочие места.

В Швеции оказывается финансовая помощь людям с низким уровнем образования, с целью оказания поддержки в оплате учебы без займов и кредитов. На выделенные государством средства можно получить начальное или полное среднее образование. Еще одна инициатива - помощь при оплате обучения при получении водительских прав.

В Испании внедрена дуалистическая система образования, когда параллельно происходит обучение на производстве и в профессиональной школе [3].

Таким образом: безработица и занятость являются важными характеристиками рынка труда. Безработица, неполная занятость оказывают негативное воздействие на человеческий, политический, экономический и социальный капитал. Экономические проблемы при отсутствии у граждан возможности участия в жизни общества могут привести к политической нестабильности. Достижение высокого уровня занятости - одна из основных задач макроэкономической политики государства.

Использованные источники:

1. Марьина А.В., Мурзабулатова А.Р. К вопросу о занятости населения РФ // В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С. 183-185.
2. Мамлеева Э.Р., Марьина А.В., Бесчастнова Н.В., Сазыкина М.Ю. Статистический анализ формирования трудовых ресурсов в Республике Башкортостан // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 4. С. 36.
3. Зайцева И.А. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира 2017г.
4. Доклад Росстата «О социально-экономическом положении России» 2017г.
5. Официальный сайт министерства труда и социальной защиты Российской Федерации – <https://rosmintrud.ru/>
6. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>

УДК 614.

*Пантелеева Е.К.
студент 4 курса
педиатрический факультет
Зямбахтина М.А.
студент 4 курса
педиатрический факультет
научный руководитель: Толмачев Д.А.
доцент
кафедра общественного здоровья и здравоохранения
Ижевская государственная медицинская академия
Россия, г. Ижевск*

ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ СТУДЕНТОВ ИГМА

Аннотация: Вакцинация является надежным методом защиты от многих опасных инфекций, но, исходя из печальной статистики выяснилось, что большое количество людей выступают «против прививок» и агитируют на это свое окружение. К сожалению, среди этих людей присутствуют врачи, студенты-медики, которые уверяют в опасности вакцинации прописанных в «Национальном календаре прививок». Так как в настоящее время остро стоят вопросы о вакцинации, мы решили провести опрос среди студентов ИГМА и выяснить их отношение к прививкам.

Ключевые слова: вакцинация, прививки, «Национальный календарь прививок», студенты, инфекция

*Panteleeva E.K.
student 4 years of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Zyambkhtina M.A.
4 th year student of pediatric faculty
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk
Supervisor:
Tolmachev D.A.
Associate Professor of the Public Health and Health Department
Izhevsk State Medical Academy
Russia, Izhevsk*

ATTITUDE TO THE VACCINATION OF STUDENTS IGMA.

Summary: Vaccination is a reliable method of protection against many dangerous infections, but, proceeding from sad statistics it has become clear that a large number of people oppose "inoculations" and agitates on this environment. Unfortunately, among these people there are doctors, medical students who assure it is in danger of vaccination stated in "The national

calendar of inoculations". As now questions of vaccination are particularly acute, we have decided to conduct survey among students of IGMA and to find out their relation to inoculations.

Keywords: vaccination, inoculations, "The national calendar of inoculations", students, infection

Вакцинация или прививка — введение антигенного материала с целью вызвать иммунитет к болезни, который предотвратит заражение или ослабит его отрицательные последствия.

В качестве антигенного материала используют:

- живые, но ослабленные штаммы микробов или вирусов;
- убитые (инактивированные) микробы (вирусы);
- очищенный материал, например белки микроорганизмов;
- также применяются синтетические вакцины.

По данным Европейского регионального бюро Всемирной организации здравоохранения, плановая иммунизация против полиомиелита, столбняка, дифтерии, коклюша, кори и эпидемического паротита («свинки») ежегодно спасает жизнь и здоровье 3 миллионам детей в мире.

Для эффективности вакцинации и своевременной защиты организма был разработан Национальный календарь прививок.

Национальный календарь прививок — документ, утверждаемый приказом Минздрава РФ, который определяет сроки и типы вакцинаций (профилактических прививок), проводимых бесплатно и в массовом порядке в соответствии с программой обязательного медицинского страхования (ОМС).

Прививочный календарь разрабатывается с учетом всех возрастных особенностей, в том числе и наиболее опасных инфекционных заболеваний у детей первого года жизни. Прививки, которые делаются в рамках Национального календаря, позволяют значительно снизить риск заболевания у детей. А если ребенок все же заболеет, то сделанная прививка будет способствовать протеканию болезни в более легкой форме и избавит от тяжелых осложнений, многие из которых крайне опасны для жизни.

С целью выяснения отношения студентов ИГМА к вакцинации была составлена анкета, включающая в себя следующие вопросы: пол, возраст, пропагандируете ли вы вакцинацию, несут ли вакцины осложнения и хотелось ли вам узнать о вакцинах больше.

После проведения анкетирования, мы получили следующие результаты:

- 90% опрошенных были девушки в возрасте от 21 до 28 лет
- Пропагандируют вакцинацию 44%, не занимаются пропагандой 56%

- 27% считают, что вакцина несет за собой осложнения, 73%-вакцинация осложнений не несет

- 56% хотят узнать больше о прививках, 44% считают, что знают о них достаточно

Таким образом, можно сделать следующие выводы: половина опрошенных активно пропагандируют вакцинацию среди населения и считают ее безопасной, остальная половина пропагандой не занимается и 1/3 часть даже считает ее опасной. Исходя из опроса, также можно предположить, что отсутствие пропаганды вакцинации связано с недостаточными знаниями в этой теме.

Мы считаем, что вакцинация по Национальному календарю прививок должна быть обязательной, если нет уважительных причин для отказа от нее. Студенты-медики и врачи должны являться основными источниками информации для народа, должны уметь доходчиво объяснить все преимущества, безопасность вакцинации и осложнения, которые могут возникнуть при отказе от нее, так как привив ребенка, мы можем защитить его от опасной инфекции и обезопасить окружающих.

Использованные источники:

1. Максакова В.Л «Актуальные вопросы профилактики гриппа и ОРВИ». Фарматека, 2013. 73-78 с
2. «О национальном календаре профилактических прививок и календаре прививок по эпидемическим показаниям». Приказ МЗ РФ №229 от 27.06.2001
3. Малахов А.Б «Современный календарь профилактических прививок: достижения и перспективы». Педиатрия, 2012. 5-9 с.
4. Киселев О.И, Цыбалова Л.М, Покровский В.И « Грипп: эпидемиология, диагностика, лечение, профилактика.» Москва 2012. 35-59 с.
5. Брико Н.И «Вакцинация- решающая мера профилактики гриппа.» Лечащий врач 2011. 90-93с.

УДК:364.044.43

*Паршева Е.А.
студент 4 курса
направление подготовки «Социальная работа» 39.03.02.
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье анализируются принципы эффективной работы с девиантными подростками. Рассматриваются виды, формы и условия успешности, которые способствуют преодолению отклоняющегося поведения у подростков.

Ключевые слова: девиантное поведение, профилактика отклоняющегося поведения, подростки.

*Parsheva E.A.
student
4 course, direction of training «Social Work»
Northern (Arctic) Federal University. M.V. Lomonosov
Arkhangelsk, Russia*

PECULIARITIES OF PROPHYLAXIS OF THE DECLINING BEHAVIOR OF MODERN ADOLESCENTS

Abstract: This article analyzes the principles of effective work with deviant adolescents. Considered species, forms and conditions of success, which contribute to overcoming deviant behavior in adolescents.

Keywords: deviant behavior, prevention of deviant behavior, adolescents.

В последнее время массовый характер приобрело девиантное поведение, понимаемое, как отклонение от социальных норм, которое обращает на себя всё большее внимание психологов, социологов, социальных работников, правоохранительных органов, государства. Средой отклоняющегося поведения чаще всего становится улица, коллектив, семья. Молодёжь является той группой, которая больше всего подвержена риску отклоняющегося поведения, вследствие переходного возраста, конфликтности, бунта против общества, неустойчивого мировоззрения и т.д. В связи с этим, важно обратить внимание на профилактику отклоняющегося поведения молодёжи, чтобы предотвратить данную проблему.

Данными вопросами занимались такие исследователи как А.Д. Гонеев, Е.В.Змановская, А.А. Осипова, Л.В.Кузнецова, Г.М.Андреева и т.д., которые изучали принципы, причины, формы, успешность профилактики и др.

Профилактика девиантного поведения молодёжи представляет собой

совокупность мероприятий, направленных на охрану здоровья, предупреждения, возникновения и распространения девиантного поведения, улучшение условий жизнедеятельности человека, которые организуются на различных уровнях (правовом общегосударственном, социально-психологическом, экономическом и т.д.).

Основной задачей решения проблемы отклоняющегося поведения у подростков становятся превентивные, т.е. различные предупреждающие меры профилактики девиации. Особенно важно обращать внимание на подростков, которые выросли в гипоопеке, т.е. были предоставлены сами себе. Такие дети больше подвержены риску девиантного поведения [9, с.84].

В профилактике девиантного поведения важен учёт множества особенностей и принципов, которые приведут к успешности работы и снизят риск возникновения отклоняющегося поведения. Так же важно учесть экономическую целесообразность, т.е. финансовые вложения должны соответствовать результатам, содержать концептуальную чёткость и научную обоснованность и что крайне важно - это согласованность различных учреждений. Одной из главных проблем неэффективности профилактики считается, несоблюдение всех прицелов. В нашем государстве учреждения и различные ведомства плохо взаимодействуют между собой, многие службы не соблюдают всех принципов работы, которые привели бы к успешности профилактики девиантного поведения, многие родители используют неадекватные формы профилактического воздействия, т.е. запреты, нотации и т.п. [4]. Такие формы могут дать обратный эффект, поэтому, важно грамотно организовывать профилактическую деятельность. Но, тем не менее, в Российской Федерации ведётся борьба с отклоняющимся поведением и на законодательном уровне. В 2016 году, 23 июня был принят закон № 182-ФЗ "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации", который включает в себя совокупность различных мер профилактики, направленный на устранение причин и условий, способствующий недопущению антиобщественного поведения [7].

Условиями успешной профилактической работы считается комплексность, последовательность, дифференцированность, своевременность [1]. Комплексность включает в себя грамотное планирование, полноту системность. Последовательность заключается в грамотности соблюдения профилактических мер, дифференцированность - в изучение частного, своевременность заключается в осуществление профилактических мер вовремя. Соблюдение четырёх пунктов позволяет не допустить отклоняющегося поведения у молодёжи. Для этого нужно соблюдать принципы профилактики девиантного поведения, которые включают в себя:

1) Принцип адресности. Данный принцип характеризуется тем, что учитывает различные характеристики индивида, т.е. его возрастные,

социальные и половые особенности. При проведении профилактики девиантного поведения важно знать, какие различия и подходы существуют к ребёнку того или иного возраста, мальчик он или девочка, какая у него семья. Учёт данных особенностей поможет грамотно и эффективно использовать данный принцип.

2) Принцип массовости. Он заключается в массовости, которая включается в себя приоритет групповых форм работы. С подростками, особенно школьниками, легче работать в форме групповой работы, поскольку многие одноклассники равняются на своих сверстников, у них общие интересы, мода.

3) Следующим важным принципом работы является позитивность информации, т.е. восприятие мира в "белых тонах". Очень важно грамотно показать подростку, что есть другие способы времяпрепровождения, которые не являются отклоняющимся поведением, а наоборот, могут принести пользу и себе, и окружающим. Данный принцип помогает минимизировать риск негативных результатов.

4) Следующий принцип заключается в личной заинтересованности и ответственности за участников профилактической работы. Безразличие, апатия приведут только к негативным последствиям, если подросток увидит, что вы искренне "болеете", переживаете за его будущее, то он, вероятнее всего, активнее пойдет на контакт.

5) Профессиональная компетентность специалиста так же является одним из главных принципов, поскольку часто на работу, принимают работников с высшим образованием, но совершенно по иному профилю. Важно, чтобы специалист знал особенности работы, мог оказать правильную помощь и найти нужный подход.

6) Принцип устремления в будущее. Он заключается в оценке последствий поведения, актуализации позитивных целей и ценностей, планирование будущего без девиантного поведения [2].

Соблюдения данных принципов приведёт к эффективности, экономичности, успешности в профилактике девиантного поведения.

Если говорить о видах профилактики, то, всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выделяет первичную, вторичную и третичную профилактику, общая цель которых, заключается в помощи осознании форм собственного поведения, в развитии личностных ресурсов и стратегий с целью адаптации к требованиям среды или изменения дезадаптивных форм поведения на адаптивные [3].

Задачами первичной, вторичной и третичной профилактики являются:

1) Формирование знаний, умений, навыков в области противодействия отклоняющегося поведения. Данная задача помогает противодействовать видам отклоняющегося поведения посредством информирования человека о его действиях и последствиях девиантного поведения, что как следствие помогает сформировать у него понятие "правильного" образа жизни.

2) Формирование у подростков мотивации к изменениям поведения, ведущих к асоциальному образу жизни. Работа ведётся с членами семьи и группой-риска с целью изменения поведения людей и необходимости формирования у них мотивации на изменение. Данную задачу помогают решать различные профилактические мотивационные программы.

3) Формирование развития социально поддерживающих семей. Данная задача важна, т.к. каждый человек должен иметь опору, поддержку и т.п. Из этого следует, что очень важно научить людей социально-поддерживающему поведению, мотивировать их на оказание помощи своим близким. Доказано, что люди, имеющие налаженные связи социальной поддержки в качестве друзей, семью легче справляются со стрессами, проблемами [9].

4) Формирование мотивации эффективного физического и социально-психологического развития. Данная задача направлена на формирование позитивного отношения к жизни.

Первичная профилактика представляет собой работу с людьми, в которой существует возникновение воздействия факторов риска. Особо важно обратить внимание на лиц, которые имеют вероятность попадания в группу риска. Сюда могут входить подростки, имеющие генетическую предрасположенность к различным психическим заболеваниям, воспитывающиеся в асоциальных семьях, находящиеся в неблагоприятных условиях. Первичная профилактика включает в себя просвещение населения по различным вопросам, информирование. Проводится воспитательная работа среди подростков и молодёжи с целью предотвращения нежелательных и негативных поступков, которая так же включается в себя административно-законодательную работу. Профилактикой на данном уровне должны заниматься такие социальные институты как семья и школа, которая может охватить большое количество подростков и молодёжи. Именно в школе ребёнок проводит большую часть времени, взаимодействуя со своими сверстниками, взрослыми, усваивая нормы поведения в обществе. Работа на данном этапе предполагает поиск альтернативных форм девиантному поведению в передаче доступной информации к аудитории. Работа с подростками может быть организована так же через подготовку подростков-лидеров, опыт уже активно практикуется в зарубежных странах. Данный подход является эффективным, поскольку подростки больше доверяют своей среде и сверстникам. Первичная профилактика очень важна, т.к. именно её своевременность, доступность, полнота, может способствовать предотвращению девиантного поведения у молодёжи.

Вторичная профилактика представляет собой раннее выявление, которое включает в себя систему действий, направленных на изменение, сложившихся ранее, дезадаптивных форм поведения, развитие личностных ресурсов и стратегий. Основной задачей вторичной профилактики является

недопущение повторного, более тяжкого деяния. Во вторичной профилактике очень важно раннее выявление, реабилитация нервно-психических нарушений, работа с группой риска и реабилитация в случае выявления девиантного поведения [10].

Третичная профилактика направлена на предупреждение рецидивов с уже сформированным девиантным поведением. Данный вид профилактики направлен на восстановление личности, ресоциализацию, лечение каких-либо расстройств, предотвращение повторного преступления подростков, вышедших из мест лишения свободы.

Так же профилактика делится на общую и специальную. Общая предполагает собой совокупность мер, направленных на создание благоприятных экономических, педагогических, социально-культурных условий в семье, общеобразовательных учреждений и т.д. Данный вид включает в себя ряд мероприятий, которые способствуют предотвращению возникновения тех или иных проблем у подростков. Специальная профилактика предполагает уже коррекционно-реабилитационные меры, направленные на детей группы-риска, на несовершеннолетних делинквентов и предполагает психолого-педагогические меры и социальную правовую помощь.

В связи с вышеизложенным, хочется отметить, что важно обратить внимание на общую и первичную профилактику, с целью предотвращения деяний, правонарушений и т.д. Этим должны заниматься, прежде всего, институты семьи и образовательных учреждений, в лице социальных педагогов, учителей, досуговых учреждений, родителей. Своевременная профилактика поможет избежать тяжёлых последствий и предотвратить их.

Для успешной профилактики должны использоваться следующие формы работы:

Первая форма представляет собой организацию социальной среды. В основе данного понятия лежит то, что на формирование девиаций влияет окружающая среда. Если грамотно применить воздействие социальных факторов, то можно предотвратить нежелательное поведение. Объектом работы может стать семья, класс, школа, социальная группа и конкретная личность. Воздействие может осуществляться как в целом на общество, так и через создание негативно общественного мнения о чём-либо. В рамках данной формы важно обратить внимание на средства массовой информации, а именно интернет, который сильно влияет на подростков, именно оттуда они черпают большинство информации.

Второй формой является информирование. Данная форма предполагает лекции, беседы, наглядный материал (видеоролики). Суть подхода заключается в попытке воздействия на когнитивные процессы личности с целью повышения ее способности к принятию конструктивных решений [3]. Для этого приводится статистика, описываются последствия, показывается наглядно, что может произойти с человеком, если он изберёт девиантный путь.

Третья форма работы – обучение социально важным навыкам. Такая форма работы реализуется в виде различных тренингов. Рассмотрим несколько тренингов.

Первый тренинг – формирование жизненных навыков. Данный тренинг нацелен на то, чтобы подросток умел правильно разрешать конфликты, умел общаться, принимать на себя ответственность, умел контролировать себя в различных ситуациях.

Тренинг резистентности. Данный тренинг направлен на формирование устойчивости к негативному влиянию. На тренинге учат говорить подростку "нет", распознавать смысл рекламных стратегий, в ходе тренинга у подростка изменяются установки на девиантное поведение.

Четвёртой формой является организация деятельности альтернативной девиантному поведению. Данная форма реализуется во многих программах оказания помощи девиантным подросткам. Важно показать подростку, что есть занятие лучше и интереснее, чем, например, алкоголь, преступность и т.д.

Пятая форма заключается в формировании у подростков понятия здорового образа жизни. Цель такой формы заключается в том, что человек сумел достичь оптимального состояния и мог успешно противостоять негативным факторам среды. Здесь к подростку приходит понимание ответственности за своё здоровье и организм.

Шестая форма предполагает активизацию личностных ресурсов. Это может быть занятие спортом, что приводит к устойчивости и воздействию внешним негативным факторам.

Седьмая форма - минимализация негативных последствий отклоняющегося поведения. Данная форма направлена на профилактику и предотвращение возможных рецидивов.

Профилактическая работа может так же заключаться в качестве школьного спецкурса, консультирования, психологической помощи (школьный психолог, телефон доверия).

Данные формы работы должны сформировать у подростков навыки противостояния давления со стороны, носить опережающий характер, предшествовать первому опыту девиантного поведения, учитывать условия безопасности, т.е. атмосфера должна быть спокойной, благоприятной.

Таким образом, в заключении можно сказать, что профилактика девиантного поведения должна включать в себя эффективность, экономичность, комплексность, последовательность, своевременность, дифференцированность, тогда она будет успешной и эффективной. Так же должны учитываться принципы и виды, особенно важно уделить внимание первичной профилактике, поскольку именно она осуществляется на первых этапах и не даёт подростку совершать девиантные поступки. Этим должны заниматься такие институты как семья и образовательные учреждения. Своевременная профилактика поможет избежать тяжёлых последствий и предотвратить их.

Помимо этого, нужно грамотно подобрать форму профилактики, которая будет наиболее действенной для конкретной группы или случая.

Использованные источники:

1. Галич Г.О., Карпушкина Е.А., Корчагина Л.Н., Морозова Н.Л., Тупарева Н.В. Профилактика девиантного поведения детей и подростков // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. – 2010. – №20. – С.84-96.
2. Змановская, Е. В. Девиантология: Психология отклоняющегося поведения. – [Текст] : учеб. пособие.– М. : Академия, – 2003. – 288 с.
3. Змановская Е.В., Рыбников В. Ю. Девиантное поведение личности и группы : Учебное пособие. – СПб.:Питер, – 2016. – 352 с.
4. Макаренкова Н.Ю. Эффективность профилактики девиантного поведения и пропаганды здорового образа жизни среди несовершеннолетних: социологический анализ // СИСП. – 2011. – №4. – С 80.
5. Миннегалиев М. М. Формы профилактики девиантного поведения подростков // МНКО. 2012. №5. – С. 79-81.
6. Свиницкая Т. А. Профилактика девиантного поведения подростков в социальной работе // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 1224-1226.
7. Федеральный закон "Об основах системы профилактики правонарушений в Российской Федерации" от 23.06.2016 N 182-ФЗ (действующая редакция, 2016). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199976/ (Дата обращения: 15.02.2018).
8. Шамсутдинова Д.В. Профилактика и коррекция девиантного поведения подростков в сфере досуга как комплексная социально-педагогическая проблема // Вестник ТГУ. – 2010. – №12–С.115-119.
9. Шилова Т.А. Диагностика психолого-социальной дезадаптации детей и подростков: Практическое пособие – М: Айрис-пресс, – 2005. –С.122.
10. Шнейдер Л.Б. Девиантное поведение детей и подростков. – М.: Трикста, 2005. – с. 336. – (Психологические технологии).

*Перевезенцева Е.Д.
студент магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент, 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент, 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ 5S В УНИВЕРСИТЕТ

Аннотация: в статье рассмотрен пошаговый алгоритм внедрения системы 5S в административно-управленческие структурные подразделения ВУЗа. Результат внедрения данной системы - создание оптимальных условий для выполнения операций, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии.

Ключевые слова: система 5S, университет, организация рабочего времени.

*Perevezentseva E.D., master student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

IMPLEMENTATION OF THE 5S SYSTEM IN THE UNIVERSITY

Abstract: The step-by-step algorithm for implementing the 5S system into administrative and managerial structural divisions of the university is considered in the article. The result of implementing this system is the creation of optimal

conditions for performing operations, maintaining order, cleanliness, accuracy, saving time and energy.

Keywords: 5S system, university, organization of working time.

В настоящее время актуальной является система 5S, изначально разработанная Японцами для использования на производстве.

5S (система 5s) – это метод организации рабочего пространства (офиса), целью которого является создание оптимальных условий для выполнения операций, поддержания порядка, чистоты, аккуратности, экономии времени и энергии. 5S является инструментом бережливого производства. [2]

По мере успешного развития и тенденции положительных результатов данная система была адаптирована к использованию в офисной среде, где также способствовала более созданию более эффективных трудовых условий, сокращению затрат и увеличению прибыли.

Университет – образовательное учреждение, которое состоит из множества структурных подразделений разного вида деятельности [3]. Рассмотрим административно-управленческий персонал, руководство ВУЗа и структурных подразделений. Это сотрудники, на деятельность которых можно наложить систему 5S с целью сокращения времени и повышения эффективности подразделений.

Организация рабочих мест проходит в пять шагов, которые обозначаются словами, начинающиеся с буквы «С» [1].

- Сэйри (整理) «сортировка» — чёткое разделение вещей на нужные и ненужные и избавление от последних.
- Сэйтон (整頓) «соблюдение порядка или рациональное расположение (аккуратность) — организация хранения необходимых вещей, которая позволяет быстро и просто их найти и использовать.
- Сэйсо (清掃) «содержание в чистоте» (уборка) — соблюдение рабочего места в чистоте и опрятности.
- Сэйкэцу (清潔) «стандартизация» (поддержание порядка) — необходимое условие для выполнения первых трёх правил.
- Сицукэ (躰) «совершенствование» (формирование привычки) — воспитание привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций.

Почему важно использовать 5S?

5S — это не только порядок на рабочих местах, это основополагающая концепция малозатратного, бережливого производства. [1]

1. Это ПРОСТО. Всегда.
2. Это чистое и хорошо организованное рабочее место – хороший психологический климат и желание выполнять свою работу.
3. Это способ повышения производительности труда – повышение

прибыли предприятия.

4. Это качество продукции – снижение количества дефектов.

5. Это безопасность на рабочих местах – снижение числа несчастных случаев.

Таблица 1. – Виды потерь

№	Виды потерь	Примеры из области офисного труда
1.	Перепроизводство	1.Распечатка документов заранее (на всякий случай) 2.Повторная работа с документом (ненужная проверка) 3.Массовые рассылки информации сотрудникам 4.Подготовка документов заранее
2.	Ожидание	1.Неисправность офисной техники 2.Ожидание информации 3.Ожидание принятия решения, согласования, подписания документа 4.Опоздания на совещания, встречи
3.	Лишние перемещения	1.Неудобная планировка офиса 2.Множительная и печатная техника расположены далеко от рабочего места 3.Плохо организованные рабочие места 4.Отсутствует визуализация названий подразделений, мест хранения канцелярских принадлежностей и документов и проч.
4.	Лишние хождения, движения	1.Поиски нужных предметов 2.Нерациональная организация рабочего пространства – хождения за документами, бланками 3. Работа выполняется исходя из опыта сотрудника, а не по стандартной процедуре
5.	Излишняя или неправильная обработка	1.Дублирование информации на разных носителях (бумажных, электронных, факсимильных) 2.Повторение одной и той же информации в разных формах документов 3.Использование разных версий инструкций по заполнению документов, разного программного обеспечения 4.Повторный ввод данных разными службами
6.	Избыток запасов	1.Закупка впрок, на всякий случай, со скидкой за количество – без учета потребностей 2.Загромождение рабочих столов стопками папок, ожидающих своей обработки, проверки 3. «Вечное» хранение документов
7.	Дефекты и их исправление	1.Нет стандартных форм документов, стандартных процедур выполнения операций 2.Информация недостоверна или недостаточна 3.Несовместимое программное обеспечение
8.	Неиспользуемый творческий потенциал	1.Нет четкой системы требований, непонятны критерии и перспективы квалификационного роста (освоения новых компетенций) 2.Высокая текучесть, отсутствие команды, слабая мотивация улучшений 3.Нет системы обучения персонала

Была поставлена цель: Внедрить систему 5S в управленческие подразделения ВУЗа.

Цель определила постановку задач:

1. Создать рабочую группу по внедрению системы 5S, назначить ответственных, издать приказ о внедрении системы.

2. Определить объем, составить план, проинформировать сотрудников, проведение ознакомительного семинара.

3. Провести аудит рабочих мест для фиксирования состояния до внедрения системы.

4. Внедрить все этапы методики 5S

ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

1 шаг – Организационно-диагностический

Таблица 2. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Разработка плана внедрения системы 5S	- Создание Рабочей группы по 5S; - Выявление проблем; - Определение целей.	- Протокол заседания кафедры по внедрению системы 5S. Задokumentированные цели
2.	Обеспечение документационного сопровождения проекта	- Издание приказа о внедрении системы 5S	- Издан приказ о внедрении системы 5S
3.	Ознакомление сотрудников с проектом	- Информирование сотрудников компании о начале проекта; - Презентация проекта сотрудникам офисных подразделений; - Проведение аудита рабочих мест "как есть"	- Сотрудники ознакомлены с предстоящим проектом. - Проведен аудит, зафиксировано состояние «до»

2 шаг – Сортировка – организовать рабочее место, оставив на нем только нужные для работы предметы.

Таблица 3. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Подготовка к сортировке	- Планирование даты и времени этапа, подходящего для всех сотрудников кафедры; - Подготовка печатных материалов (контрольных листков, красных ярлыков и т.д.) - Проведение обучающего тренинга	- Утвержден график проведения этапа на рабочих местах; - Подготовлены необходимые печатные материалы; - Сотрудники готовы к проведению этапа.
2.	Анализ текущей ситуации в офисной зоне	- Исследование офисной зоны; - Выявление проблемных мест в текущей зоне (То, что должно подвергаться сортировке).	- Определены проблемные места, требующие сортировки

3.	Уборка и чистка офисной зоны	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка плана сортировки (что, где, кто) - Определение критериев сортировки (нужное ежедневно, не нужное срочно, ненужное); - Проведение Кампании Красных ярлыков для предметов, ожидающих решения 	<ul style="list-style-type: none"> - Составлен план сортировки; - Ненужные предметы удалены или помещены в карантин для последующего принятия решения
----	------------------------------	---	---

3 шаг – Соблюдение порядка и рациональное расположение нужных предметов - разместить предметы наиболее удобным способом для выполнения работы, так чтобы минимизировать потери времени, сил и энергии

Таблица 4. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Подготовка к этапу Рационального расположения нужных предметов	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование даты и времени этапа, подходящего для всех сотрудников кафедры; - Подготовка печатных материалов (список нужных предметов, контрольные листки) - Проведение обучающего тренинга 	<ul style="list-style-type: none"> - Утвержден график проведения этапа на рабочих местах; - Подготовлены необходимые печатные материалы; - Сотрудники готовы к проведению этапа.
2.	Анализ текущей ситуации расположения предметов в офисной зоне («как есть»)	<ul style="list-style-type: none"> - Составление плана помещения, нанесение больших и мелких предметов, нанесение расположения людей на рабочих местах, отметка проблемных мест 	<ul style="list-style-type: none"> - Составлен план помещения, выявлены проблемы
3.	Рациональное расположения нужных предметов	<ul style="list-style-type: none"> - Составление списка нужных предметов; - Разработка плана проведения этапа (что, где, кто) - Разработка схем рационального размещения («как будет»), перегруппировка объектов кабинетов с целью максимального упрощения деятельности; - Рациональное расположение предметов с использованием разграничителей, цветовой и текстовой маркировки, контуров и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - Нужные предметы размещены рационально для максимального упрощения деятельности (легко взять, легко использовать, легко вернуть на место). Поиск нужного предмета не занимает более 30 секунд.

4 шаг – Содержание в чистоте, порядке и полной готовности всех предметов, которые необходимы для выполнения работы

Таблица 5. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Подготовка к этапу Уборка и Проверка	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование даты и времени этапа, подходящего для всех сотрудников кафедры; - Подготовка печатных материалов (памятки, контрольные листки) - Проведение обучающего тренинга 	<ul style="list-style-type: none"> - Утвержден график проведения этапа на рабочих местах; - Подготовлены необходимые печатные материалы; - Сотрудники готовы к проведению этапа.
2.	Проведение Генеральной уборки и Проверки	<ul style="list-style-type: none"> - Исследование рабочих зон и составление карты загрязнений, определение основных причин загрязнений; - Разработка плана проведения этапа (что, где, кто), закрепление ответственных за рабочими местами и зонами - Чистка рабочих мест, чистка оборудования, устранение простых неполадок; - Проверка рационального размещения, внесение корректировок в случае необходимости. Проверка соблюдения правил охраны труда и противопожарной безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> - Проведена уборка рабочих мест и зон, что позволяет своевременно выявить и устранить возможные проблемы. - Улучшено эффективность работы техники, соблюдается санитария и гигиена, а также правила охраны труда и противопожарной безопасности.
3.	Разработка правил Уборки, Проверки и Устранения неисправностей	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка Графика уборки и Графика проверки (включая контрольные листки) - Разработка правил диагностики оборудования и устранения несложных неполадок - Разработка процедуры подачи заявок на устранение крупных неисправностей 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработаны графики уборки и проверки, правила диагностики и процедура устранения неполадок.

5 шаг – Стандартизация - постоянно поддерживать сортировку, соблюдать порядок, содержать в чистоте, осуществлять проверку и стимулировать их ежедневное применение

Таблица 6. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Подготовка к этапу Стандартизации	- Подготовка печатных материалов (памятки, контрольные листки)	- Подготовлены необходимые печатные материалы;
2.	Внедрение визуального управления	- Разработка плана. Определение шагов визуализации, назначение ответственных и выбор сроков внедрения; - Составить полный список правил (1S-2S-3S); - Определить инструменты визуализации правил (цветовые и текстовые маркировки, контуры, указатели, разделители, ленты и т.д.); - Разместить правила на всех рабочих местах.	- Сформулирован, оформлен и размещен полный перечень правил.

6 шаг – Совершенствование - выработка привычек, закрепление навыков соблюдения правил

Таблица 7. - Пошаговый алгоритм реализации проекта

№ п/п	Цель	Мероприятия	Результат продукт
1.	Добавление обязанностей в трудовой распорядок	- Разработка системы материальной и нематериальной мотивации сотрудников; - Добавление обязанностей и правил в должностные инструкции, положения и регламенты; - Проведение 5S конференции с награждением лучших сотрудников	- Повышение мотивации сотрудников к использованию системы 5S, у каждого сотрудника есть время на поддержание системы. Вклад каждого сотрудника поощряется.
2.	Создание Группы развития	- Формирование группы развития в составе (например, Лидер проекта, Инженер по развитию, Тренер); - Создание Группы аудита системы 5S; - Определение графиков проверок, включая аудиты Генеральным директором	- Четко распределены обязанности. Созданы группы контроля. Руководители демонстрируют поддержку системы 5S
3.	Разработка Плана внедрения системы 5S и Графика обучения	- После успешного внедрения проекта разработка Плана внедрения системы 5S во всех подразделениях университета; - Проведение обмена опытом между подразделениями;	- Разработан план дальнейшего внедрения проекта. Каждый сотрудник осведомлен о работе системы и имеет личный 5S план

	сотрудников	- Разработка Графика обучения (в том числе и новых сотрудников)	
4.	Внутреннее продвижение системы 5S	Разработка: - лозунгов 5S (значки, наклейки, флажки, постеры) - плакатов 5S - информационных досок с фото и рассказами о состоянии системы упорядочения - рассылок 5S (электронные сообщения о событиях, отчетах и планах)	- Каждый сотрудник понимает зачем нужна система 5S. Система 5S приносит удовлетворение.

Рисками и ограничениями при внедрении системы 5S в университет будут являться недостаточный уровень осведомленности и мотивационной готовности субъектов, участвующих в рамках проекта. Для снижения или полного устранения рисков необходимо проводить тренинги и семинары для сотрудников.

Применение системы 5S благополучно отражается на эффективности работы организаций разных сфер деятельности. Ее внедрение в университет не менее важно. Данный инструмент доступен каждому и не требует существенных затрат, а успех системы целиком зависит от всеобщего понимания важности проводимых изменений.

Использованные источники:

1. Все о системе 5S в одном месте [электронный ресурс]. URL:<http://www.5sexpert.ru> (дата обращения 25.01.2018)
2. Мунт О.В., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., Шурыгин С.В. Как построить систему качества // е-Журнал Форум молодых ученых.- 2017 - №10(14).
3. Перевезенцева Е.Д., Хайитов Х.О., Шурыгин С.В., Корсакова В.К. Стратегия образовательного учреждения// е-Журнал Форум молодых ученых. - 2017 - №10(14)

Перевезенцева Е.Д.
студент магистрант, 1 курс
Гуманитарно-педагогический институт
Корсакова В.К.
студент, 4 курс
Институт финансов, экономики и управления
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Институт финансов, экономики и управления
Новиков В.А.
студент, 2 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые из проблем современного образования. Такие как проблема формирования более осознанного подхода к выбору будущей специальности, проблема соответствия образования требованиям общества и государства, проблема оценки качества образования.

Ключевые слова: образование, современные проблемы образования, профориентация, образование длиною в жизнь.

Perevezentseva E.D., master student
1 year, Humanitarian Pedagogical Institute
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Novikov V.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia

MODERN PROBLEMS OF EDUCATION

Abstract: Some problems of modern education are considered in the article. For example, the problem of the formation of a more conscious approach to the choice of future specialty, the problem of the conformity of education of

society and the state, the problem of assessing the quality of education.

Key words: education, modern problems of education, professional leadership, life long learning

Современное образование в настоящее время имеет ряд проблем. Выпускники школ не имеют четкого представления о том, чего хотят в будущем, руководители высших образовательных организаций не всегда расставляют верные приоритеты между запросами абитуриентов и требованиями государства, а работодателям требуются квалифицированные специалисты, которые отличаются от тех, что выпускают ВУЗы. В связи с этим в настоящее время трудно оценить качество образования. Рассмотрим подробнее проблемы различных субъектов рынка образовательных услуг. [2]

Первым субъектом рынка образовательных услуг являются абитуриенты, которые выступают в роли покупателей образовательных услуг. Выпускник школы не имеет четкого представления о различных специальностях и направлениях подготовки, предлагаемых ВУЗами. Как правило, будущий абитуриент не имеет практического опыта, поэтому выбор направления зачастую ограничен стандартными профориентационными тестами, рекламой и субъективным мнением окружающих. Порой школьник принимает решение о дальнейшем обучении просто «за компанию» или «по территориальному признаку» (близость к дому). Некоторые выпускники стараются быть прагматиками и выбирают профессию, исходя из ее престижности и уровня оплаты труда. Другие (часто под влиянием родителей) стремятся поступить в любое высшее учебное заведение, при этом юноши учитывают и наличие отсрочки от призыва в армию, или же претендуют на бюджетное место по результатам школьных экзаменов, опуская на второй план особенности будущей профессии. Иногда выбор определяется наличием возможностей быть трудоустроенным на фирмах и предприятиях, возглавляемых родственниками абитуриента.

Результаты случайного выбора вуза часто бывают негативными. Молодой человек, еще обучаясь в вузе, может понять, что допустил ошибку, тогда у него есть возможность сделать новый выбор, хотя к этому моменту уже может быть потеряно какое-то время. Если же человек заканчивает вуз и работает по не интересующей его специальности, то впоследствии велика вероятность возникновения психологических проблем, ведущих к конфликтам не только на рабочем месте, но и в семье. В итоге не происходит самореализация, отсутствует и материальный достаток.

Для решения данной проблемы необходимо уделять профориентации большее внимание. Задача профориентации состоит не только в том, чтобы помочь подросткам найти жизненный путь, но и в формировании системы занятости в будущем, ведь сегодняшние школьники — это специалисты,

которые будут лечить, учить и строить завтра. Важно не просто рассказать о различных профессиях, но и дать возможность школьникам попробовать себя в различных отраслях, применив полученные на теоретическом занятии навыки на практике.

Следующим субъектом рынка образовательных услуг являются ВУЗы, которые выступают в роли продавцов. Как отметил В.А. Тестов запросы отдельной личности и государства не всегда совпадают, поэтому руководителям образовательных организаций предстоит решить, чьи потребности удовлетворять. [3] Образование должно соответствовать потребностям государства. К примеру, не стоит делать ставку на инженеров, если в стране недостаточно промышленных учреждений, а инженеров переизбыток. Ведь это повлечет за собой безработицу и трудоустройство не по специальности.

Следующей проблемой, на которую обращает внимание В.А. Тестов является качество образования. Оценить уровень образования объективно сейчас очень сложно.

В разработанных на основе этой позиции моделях и технологиях управления качеством прослеживается хорошо знакомый технократический подход. Все-таки в образовании первичным является его качество, а оценка качества, не смотря на всю ее важность, вторична. Однако зачастую картина перевернутая, например, так произошло с введением ЕГЭ: полезность его для оценки качества превысила в глазах администраторов его вред для самого качества образования. Отсутствует понимание или желание понимать, что результаты в образовании бывают разные: не только те, которые измеряются количественно, но и иные, с трудом поддающиеся аналитическому разложению, связанные в первую очередь с воспитывающей и развивающей функциями образования.

Образовательные учреждения готовят выпускников, умеющих решать проблемы по шаблону, вместо того, чтобы научить обучаться, находить информацию и приспосабливаться к различным условиям. Примером этого являются Единый Государственный Экзамен, введенный в школах и тестовая система обучения, введенная во многих ВУЗах. В итоге большинство выпускников ВУЗов, приходя на работу начинают переучиваться. Ведь нынешнему работодателю уже не важно, какого цвета у его работника диплом, куда важнее какими качествами и умениями владеет выпускник. [1]

В решении этой проблемы может помочь современный тренд образования - образование длиною в жизнь. Life long learning — это тренд на обучение, которому человек сознательно посвящает всю жизнь. Тягу к непрерывному образованию предсказывал еще Питер Друкер — основоположник теории современного менеджмента. Предпосылки к этому ясны: объем информации растет с каждым часом — и его надо успевать обрабатывать. Появляются новые требования к специалистам, ведь по конъюнктурным соображениям интересы человека, общественных групп и

даже правительства постоянно меняются. И только совершенствуя свои навыки под современные условия можно оставаться квалифицированным специалистом.

Чтобы быть востребованным — надо быть конкурентоспособным. В современном мире для этого необходимо постоянно учиться и развиваться. Новым навыкам, профессиям, компетенциям. В связи с интенсивностью развития технологий, в компаниях, склонных к инновациям, есть высокая потребность постоянно обучаться и «изобретать себя заново». Это уже стало нормой для людей и компаний, претендующих на позиции лидеров, ведь новой нормой стала готовность сегодня отказаться от того, что еще вчера было преимуществом, но уже перестало быть актуальным.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что образование несет большую роль в развитии страны. Поэтому следует уделять значительное внимание профориентации, чтобы абитуриенты делали грамотный и осознанный выбор. В тоже время образовательное учреждение должно соответствовать запросам государства, чтобы поддерживать баланс квалифицированных специалистов в разных сферах. А для удовлетворения запросов работодателей необходимо больше внимания уделять практическим навыкам, умению находить и изучать материал, а также решать различные проблемы.

Использованные источники:

1. Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., Мунт О.В., Корсакова В.К. Главные тренды в образовании // Экономика и социум. 2017. №2 (33)
2. Перевезенцева Е.Д., Хайитов Х.О., Шурыгин С.В., Корсакова В.К. Стратегия образовательного учреждения// е-Журнал Форум молодых ученых. - 2017 - №10(14)
3. Тестов В.А. Проблема качества различных образовательных моделей // в книге: Актуальные вопросы обеспечения качества подготовки специалистов в профессиональных образовательных организациях / материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях. 2016. С. 50-53.

Пескова Е.Е.
студент магистрант 2 курса
факультет «Заочно-вечерний»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
технический университет»
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена портфельной теории. В ней рассмотрены различные теории портфельного инвестирования. Отражен вклад российских ученых в портфельное инвестирование.

Ключевые слова: Теории портфельного инвестирования, Теория И. Фишера, CAPM, Индексная модель В. Шарпа

Peskova E.E.
student of 2 course of a magistracy, faculty «Extramural – evening»
FGBOU VPO "Ulyanovsk state technical University»
Russia, Ulyanovsk

MODERN THEORY OF PORTFOLIO INVESTMENT

Annotation: This article is devoted to the portfolio theory. It examines the different theories of portfolio investment. The contribution of Russian scientists to portfolio investment is reflected.

Keywords: Theories of portfolio investment, I. Fisher's theory, CAPM, V. Sharpe's index model

Проблема достижения наилучшего варианта формирования инвестиционного портфеля всегда была достаточно актуальна. Становление теории инвестиций, относится к 20 – 30 годам XX - го столетия и представлен работами И. Фишера. В своих трудах он привел доказательства независимости критериев оценки инвестиций от предпочтений в потреблении отдельных экономических субъектов. Он считал, что все участники инвестиционного процесса в своей деятельности руководствуются максимизацией чистой приведенной стоимости [2].

Этап формирования современной теории портфельного инвестирования представлен трудами Г. Марковица. В 1952 году он опубликовал статью «Выбор портфеля», в которой дал определение оптимальному портфелю ценных бумаг и разработал математическую модель формирования такого портфеля.

Г. Марковиц доказал, что существуют взаимные связи между уровнем доходности различных активов, что позволяет финансовым менеджерам проводить эффективную диверсификацию портфеля, существенно снижающую риск совокупного портфеля, по сравнению с риском включенных в него отдельных инструментов. Им также доказано, что инвесторы могут уменьшить стандартное отклонение доходности портфеля,

выбирая акции, цены на которые меняются по-разному[2].

В первой половине 60-х годов У. Шарп разработал индексную модель, в основе которой лежит метод регрессионного анализа. Также Шарп ввел β – коэффициент, который представляет собой коэффициент эластичности, а его значение можно рассчитать как отношение приращения доходности акций компании к приращению среднерыночной доходности. Если бета больше единицы, то ценные бумаги данной компании более рискованны, чем в среднем на рынке. Если бета меньше единицы, то ценные бумаги данной компании менее рискованны, чем в среднем на рынке. Если бета равна 1, то акции данной компании имеют среднюю степень риска, сложившуюся на рынке в целом [5;8].

Развитием модели У. Шарпа является теория САРМ (Capital Asset Pricing Model), созданная в 70-х годах прошлого столетия У. Шарпом, Дж. Линтнером и Я. Моссиным. Модель САРМ объясняет поведение доходности любой ценной бумаги, обращающейся на рынке, как функции меры систематического риска, оцениваемого специальной характеристикой, называемой β - коэффициентом[5].

В отличие от индексной модели У. Шарпа, модель САРМ включает безрисковые активы, которые изменяют сущность инвестиционного портфеля и повышают его эффективность.

Согласно модели оценки капитальных финансовых активов ожидаемая доходность ценной бумаги представляет собой функцию трех переменных: безрисковой доходности, средней доходности на фондовом рынке, и β - коэффициента. Важным свойством модели САРМ является теория разделения. Она показывает оптимальную для инвестора комбинацию рискованных активов независимых от его предпочтений относительно риска и доходов [5;8].

Необходимо отметить, что модель оценки капитальных финансовых активов подверглась критике со стороны Р. Ролла, Ю. Фама, К. Френча, Ю. Бриггема, Л. Гапенски, Р. Леви, М. Блюма.

Однако, несмотря на критику данной модели, можно отметить ее существенный вклад в развитие портфельной теории.

Теме портфельной теории посвящено также много работ российских авторов.

Так С. А. Гаранина в своей статье применила портфельную теорию при формировании активов компаний [1].

А. Ф. Плеханова, А.С. Узбекова и Н. А. Шибанов в своей статье применили портфельную теорию к оценке промышленных кластеров. Они доказали, что математический аппарат портфельной теории может быть применен при организации и оценке функционирования кластеров[9].

Т. О. Калугина в своей статье применила портфельную теорию Марковица при формировании оптимального кредитного портфеля[4].

А. В. Кулак в своей работе применил портфельную теорию Г. Марковица в рамках повышения эффективности лимитной политики на

межбанковском рынке. На основании портфельной теории Г. Марковица он рассмотрел возможность формирования рационального лимитного поля межбанковских операций путем распределения уровня риска между различными банками - контрагентами в результате изменения их доли в совокупном портфеле [6].

А. А. Федосеев модифицировал модель Марковица путем добавления дополнительного критерия ликвидности и методики расстановки ограничений на доли вхождения ценных бумаг [11].

В. Э. Евдокимова в своей работе исследовала портфельную теорию и возможность ее применения для управления банковскими активами и пассивами. Она предложила расширенную трактовку портфельного подхода. По ее мнению в основе портфельного подхода лежит совокупность способов, средств и инструментов позволяющих применять разработанную в рамках портфельной теории модель постановки и решения проблем [3].

Д. М. Михайлов в статье применил портфельную теорию Г. Марковица при формировании системы управляющих действий по финансированию дефицита федерального бюджета [7].

В. В. Таможников в своей статье провел анализ оптимизации теории Марковица, с целью изучить возможность ее применения для формирования портфеля ценных бумаг при управлении международными резервными активами. Из проведенного анализа автор сделал вывод, что прямое использование модели Г. Марковица, для составления резервных активов не возможно [10].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что в настоящее время разрабатываются всевозможные модели и дополнения к современной портфельной теории. Некоторые из них подвергаются критике или опровергаются. Другие наоборот входят в историю и широко применяются на практике.

Использованные источники:

1. Гаранина, С. А. Применение портфельной теории при формировании активов компании / С. А. Гаранина // Вестник Омского университета. – 2009. – № 1. – С. 130–133.
2. Горобец, О. А. Эволюция портфельной теории Г. Марковица / О. А. Горобец // Вектор экономики. – 2017. – № 3. – С.30–46.
3. Евдокимова, В. Э. Исследование портфельной теории и возможности ее применения для управления банковскими активами и пассивами / В. Э. Евдокимова // Наука как движущая антикризисная сила: инновационные преобразования, приоритетные направления и тенденции развития фундаментальных и прикладных научных исследований. – 2016. – № 40. – С. 152 – 154.
4. Калугина, Т. О. Применение портфельной теории Марковица при формировании оптимального кредитного портфеля / Т. О. Калугина // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2014. –

№ 10.– С.167–171.

5. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах / В. В. Ковалев. – М.: «Проспект», 2011. – 304 с.

6. Кулак, А. В. Применение портфельной теории Г. Марковица в рамках повышения эффективности лимитной политики на межбанковском рынке / А. В. Кулак // Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. – 2017.– № 53. – С. 173 –175.

7. Михайлов, Д. М. Применение портфельной теории для управления дефицитом федерального бюджета / Д. М. Михайлов // Экономика и предпринимательство. – 2017.– №8. – С. 38 – 43.

8. Никулин, А.Н. Портфельные инвестиции: Учебное пособие / А.Н. Никулин. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 47 с.

9. Плеханова, А. Ф. О применении портфельной теории к оценке промышленных кластеров / А. Ф. Плеханова, А. С. Узбекова, Р. Е. Алексеева // Труды НГТУ им. Р. Е. Алексеева. – 2017. – №3. – С. 46 – 50.

10. Таможников, В. В. Возможности и ограничения применения портфельных теорий Г. Марковица, Ф. Блэка и Р. Литтермана для управления государственными международными резервами / В. В. Таможников // Деньги и кредит. – 2009. – № 6.– С.45–50.

11. Федосеев, А. А. Модификация модели Марковица путем учитывания дополнительных характеристик ценных бумаг / А.А. Федосеев // Известия Тульского государственного университета. Естественные науки. – 2015.– № 3. – С. 117 – 126.

*Пичуркова И. Ю.
студент 5 курса
экономический факультет
Московский технологический университет
Россия, г. Москва*

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Финансовое состояние является одним из основных факторов для оценки экономической безопасности предприятия. В данной статье рассмотрены понятия финансового состояния множеством экономистов, также раскрыты традиционные методы проведения анализа и методики разных авторов, по которым можно проводить оценку финансового состояния и представлена информационная база, на основе которой проводится анализ.

Ключевые слова: анализ финансового состояния, метод, методика, бухгалтерская отчетность, финансовая устойчивость.

*Pichurkova I. Y.
5th year student of the Faculty of Economics
Moscow Technological University
Russia, Moscow*

FINANCIAL CONDITION AS A FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: Financial condition is one of the main factors for estimation of economic safety of the enterprise. This article considers the notions of financial state by many economists, also reveals traditional methods of analysis and methods of different authors, on which it is possible to carry out the assessment of financial condition and presented information base, Based on which the analysis is conducted.

Keywords: Financial Condition analysis, method, methodology, accounting reporting, financial stability.

Результативная деятельность предприятия обуславливается во многом от степени защиты финансов компании. В настоящее время это очень актуально, так как в стране кризис, и поэтому так важно в данный период пристальное внимание уделять экономической безопасности предприятия. Эффективное управление денежными средствами и финансовыми ресурсами организации является главной задачей для предприятий, так как оно имеет важное значение для поддержания устойчивого финансового состояния предприятия.

Множество ученых-экономистов трудились над вопросами о финансовом состоянии предприятия. Это были такие ученые, как: Р. С. Сайфулин, А. Д. Шеремет, А. И. Ковалев, Савицкая Г.В., Н.П. Любушин.

Исходя из мнений А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина под финансовым состоянием предприятия следует понимать характеристику состава и размещения средств и их источников, быстроту оборота капитала, умение предприятия вовремя гасить свои обязательства [1]. Г. В. Савицкая предлагает понимать под финансовым состоянием предприятия экономическую категорию, отражающую процесс состояния капитала в его кругообороте и способность предприятия развиваться в определенный период времени [2]. Н. П. Любушиным рекомендовано понятие финансового состояния, как способности предприятия проводить финансирование своей деятельности. Финансовое состояние трактуется наличием финансовых ресурсов, которые важны для успешного функционирования предприятия, рациональностью их размещения и эффективностью использования, наличием финансовых взаимоотношений с другими контрагентами, а также наличием хорошего уровня платежеспособности и кредитоспособности, а также общей финансовой устойчивости [3].

Изучив данные определения, которые представлены вышеуказанными авторами, можно делать выводы о том, что под финансовым состоянием предприятия надлежит понимать самостоятельность предприятия для того, чтобы гарантировано поддерживать финансирование текущей деятельности.

Для точности выявления уровня финансового состояния предприятия важны некоторые составляющие. Это использование определенных методов, использование показателей, а также методики для проведения оценки финансового состояния предприятия.

Применяя все эти составляющие, можно:

- установить изменения в финансовом состоянии предприятия в течении какого-либо времени;
- раскрыть факторы, которые порождают перемены в финансовом состоянии;
- определить финансовое положение;
- прогнозировать главные тенденции финансового состояния предприятия.

В данный момент времени нет единой классификации методов, но практикой уже выработаны основные из применяемых в анализе финансового состояния.

Первым из них является горизонтальный анализ, который выражается в вычислении абсолютного и относительного отклонения показателей бухгалтерской отчетности за отчетный период с показателями предыдущих периодов. Вторым применяемым анализом является вертикальный анализ. Вертикальный анализ проводится с целью раскрытия структуры имущества, структуры источников средств, дебиторской и кредиторской задолженности и тому подобное. Этот анализ дает возможность определить удельный вес отдельных статей отчетности в общем итоговом показателе (в процентном

выражении) и изменения структуры показателя, а в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом. Следующий метод - это трендовый, основанный на определении темпов роста, прирост показателей за ряд лет, позволяет узнать общую тенденцию в динамике показателей. Следующий метод - это расчет финансовых коэффициентов. Эта система финансовых коэффициентов используется для анализа платежеспособности, финансовой устойчивости и финансовой независимости, деловой активности. Другим методом является сравнительный, который делится на: внутривозможный, который сравнивает основные показатели предприятия и его подразделений, и на межвозможный, сравнивающий показатели предприятия и показатели конкурентов. И следующий используемый метод будет факторный анализ. Этот анализ изучает влияние причин по отдельности на результирующий показатель.

Используются эти методы на основе такой информационной базы, как бухгалтерская отчетность. Ее анализ, является инструментом для того, чтобы оценить текущее состояние и выявить проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для анализа используются такие формы бухгалтерской отчетности, как: «Бухгалтерский баланс»; «Отчет о финансовых результатах»; пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; «Отчет об изменениях капитала»; «Отчет о движении денежных средств»; «Приложение к бухгалтерскому балансу».

Все эти формы утверждены приказом Минфина России от 02.07.2010 N 66н.

В бухгалтерской отчетности приводятся абсолютные данные, обрисовывается состав имущества предприятия, размер собственного капитала и заемных средств, денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, а также выручка от реализации продукции (работ, услуг), себестоимость продаж, прибыль предприятия и др.

При этом данные в годовом бухгалтерском балансе приводятся по состоянию на 31 декабря отчетного года и двух предыдущих, а в формах 2-5 за отчетный год и предыдущий год. Для анализа может использоваться как годовая, так и квартальная отчетность [4].

Для проведения анализа могут использоваться определенные методики, которые предлагаются множеством авторов.

В предлагаемых методиках используются такие направления анализа финансового состояния, как: исследование бухгалтерского баланса; оценка изменения структуры и состава актива и пассива баланса; анализ платежеспособности и ликвидности; анализ финансовых показателей и коэффициентов; анализ деловой активности. финансовых коэффициентов; рейтинговой оценки; оценки платежеспособности; определения потребности в оборотных активах и источников их формирования.

Среди самых часто применяемых выделяются методики А. Д.

Шеремета и Е. В. Негашева, В. В. Ковалева, Н. П. Любушина и Г. А. Савицкой.

Так, например, методика, разработанная А. Д. Шереметом и Е. В. Негашевым, содержит в себе цель получения информативных параметров, дающих независимую оценку финансового состояния, его прибылей убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. То есть объектами для анализа финансового состояния являются прибыльность, убыточность, изменение структуры активов и пассивов, расчеты с дебиторами и кредиторами, анализ финансовых результатов, анализ эффективности финансовой деятельности предприятия [5].

В методике В. В. Ковалева предлагается изучение финансового состояния предприятия и выявляется возможность улучшения и функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рационального финансового управления, и в его этапы изучения финансового состояния входит анализ: финансового положения, ликвидности, финансовой устойчивости, производственной деятельности, рентабельности, оценки положения на рынке ценных бумаг, деловой активности [6].

Следующий автор методики будет Н. П. Любушин. Он в своей методике ставит цель, которая направлена на своевременное выявление и ликвидацию недостатков в финансовой деятельности с помощью анализа финансовых результатов, финансовых ресурсов, анализа собственных и заемных ресурсов, рентабельности, а также анализа финансовой устойчивости [3].

В методике Г. А. Савицкой предметом анализа служат причинно-следственные связи, раскрыв которые можно оперативно рассчитать изменения важных результатов хозяйственной деятельности с помощью определенных факторов, а также изменить суммы прибыли, безубыточного объема продаж, запаса финансовой устойчивости, себестоимости продукции при изменении любого производственного обстоятельства. В ее методике объектом является анализ формирования, размещения и использования капитала, финансовых ресурсов, финансовых результатов, рентабельности, прибыли, инвестиционной деятельности, финансового состояния и диагностика банкротства [2].

Все представленные методики имеют как положительные стороны, так и отрицательные. Каждое предприятие преследует свои цели, проводя анализ финансового состояния, поэтому каждое предприятие должно выбирать удобную для него методику.

Исходя из вышперечисленного можно предложить мнение, что анализ финансового состояния предприятия является очень важной задачей для оценки общего состояния экономической безопасности предприятия. Также существует множество методов и методик, которые предприятие выбирает самостоятельно, исходя из своих целей.

Процесс оценки уровня экономической безопасности предприятия

невозможен без такого фактора, как анализ финансового состояния. Чтобы изучить его уровень, и повысить эффективность производства, предприятиям необходимо проводить анализ финансового состояния, чтобы потом эффективно распределять финансовые ресурсы и управлять источниками средств. Ведь в условиях рынка основой стабильности положения организации служит его финансовая устойчивость, которая обеспечивает непрерывное производство и реализацию продукции. Для того чтобы организация достигла максимальной прибыли необходимо эффективное управление капиталом. Основной задачей лиц, управляющих компанией, являются поиски резервов для того, чтобы увеличить прибыльность организации. От эффективного управления финансовыми ресурсами полностью зависит конечный результат общей деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Шерemet, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шерemet, Р.С. Сайфулин. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 176стр.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 378 с.
3. Любушин, Н. П. Экономический анализ: 3 — е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 575 с.
4. Бузырев В. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительных предприятий — 2—е изд., перераб. и доп. —М.: КНОРУС, 2018. — 468 с.
5. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практич. пособие / А.Д. Шерemet, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
6. Ковалев В. В., Финансы организаций (предприятий): учеб. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017. — 355 с.

*Поленова С.Н., доктор экономических наук
доцент, профессор
департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

**ПРИЛОЖЕНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ И ОТЧЕТУ О
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ: СОДЕРЖАНИЕ И
ФОРМИРОВАНИЕ**

Аннотация

В статье представлена структура, основные статьи и порядок информационного наполнения форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, которые включаются в состав приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, приложения, содержание, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала.

*Polenova S.N., doctor of the economic sciences, assistant professor
Professor of the department of the account, analysis and audit
Financial university at Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

**EXHIBITS TO ACCOUNTING BALANCE AND REPORT ABOUT
FINANCIAL RESULT: CONTENTS AND SHAPING**

Abstract

In article is presented structure, the main articles and order of the information filling the forms accounting (financial) to reporting, which are included in composition of exhibits to accounting balance and report about financial result accounting (financial) to reporting.

Keywords: accounting (financial) reporting, exhibits, contents, report about moving the bankrolls, report about change the capital.

Содержание приложений к бухгалтерском балансу и отчету о финансовых результатах позволяют получить детальные сведения, характеризующие отдельные достаточно важные сведения о работе организации. Они заключаются в представлении сведений об изменениях видов капитала организации: уставного (складочного) капитала, уставного фонда, паевого фонда, формирующихся при образовании организации и подверженные изменениям в незначительном числе случаев, предусмотренных законодательством. Кроме того, в приложениях приводятся также сведения о движении других видов собственных источников финансирования деятельности предприятия: добавочного

капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) и некоторых других.

Важнейшим компонентом приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах являются данные о движении денежных средств по основным направлениям их поступления и выбытия. Эта информация бухгалтерской (финансовой) отчетности используется для анализа настоящих и потенциальных возможностей генерирования денежных средств, что имеет принципиальное значение для заинтересованных внешних пользователей: акционеров, инвесторов, поставщиков, подрядчиков и др.

В соответствии с пунктом 2 приказа Минфина РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 20.07.2010 № 66н (в ред. от 6.04.2015 № 57н) в коммерческих организациях приложениями к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах являются:

- 1) отчет об изменениях капитала;
- 2) отчет о движении денежных средств.

Предприятия, которые применяют упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводят только наиболее важную информацию, без знания которой невозможна достоверная оценка финансового положения и финансовых результатов деятельности организации.

Отчет об изменениях капитала представляет форму отчетности, которая позволяет получить сведения об остатках на начало и конец отчетного периода и движении в течение этих периодов видов собственного капитала организации:

- уставного капитала;
- собственных акций, выкупленных у акционеров, показываемых в круглых скобках;
- добавочного капитала;
- резервного капитала;
- нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).

Отчет об изменениях капитала содержит два раздела:

1. Движение капитала;
2. Корректировка в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок.

Раздел 1. «Движение капитала» содержит информацию о показателях, характеризующих изменения капитала в течение отчетного периода, за предыдущий отчетный период и на 31 декабря года, предшествовавшего предыдущему.

Для заполнения данных по разделу 1. «Движение капитала» необходимо использовать сведения, содержащиеся на счетах:

- 80 «Уставный капитал»;

- 81 «Собственные акции (доли)»;
- 83 «Добавочный капитал»;
- 82 «Резервный капитал»;
- 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Для заполнения графы «Уставный капитал» используют следующие данные.

Статья «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3100) заполняется по данным кредитового остатка сч. 80 «Уставный капитал» на соответствующую дату года, предшествующего предыдущему.

Строка «За 20__ г.» (строка 3214) показывает увеличение и уменьшение уставного капитала - кредитовый и дебетовый оборот счета 80 «Уставный капитал» предыдущего года. Если в течение предыдущего года произошли операции по увеличению или уменьшению уставного капитала, они расшифровываются по видам. По увеличению - дополнительный выпуск акций, увеличение номинальной стоимости акций, реорганизация юридического лица, по уменьшению - уменьшению номинальной стоимости акций, уменьшению количества акций, реорганизация юридического лица. Для формирования такой информации необходимо использовать данные аналитического учета к счету 80 «Уставный (складочный) капитал».

Статья «За 20__ г.» (строка 3215) показывает увеличение и уменьшение уставного капитала - кредитовый и дебетовый оборот счета 80 «Уставный (складочный) капитал» отчетного года.

Статья «Величина капитала на 31 декабря 20__ года» (строка 3216) отражает кредитовый остаток по счету 80 «Уставный (складочный) капитал» на последний день отчетного года.

Графа «Собственные акции, выкупленные у акционеров» заполняется по данным аналитического учета дебетовых остатков, дебетовых и кредитовых оборотов к счету 81 «Собственные акции (доли)» года, предшествующего предыдущему, предыдущего года и отчетного года.

Графа «Добавочный капитал» дает возможность получить информацию о движении добавочного капитала организации.

Статья «Остаток на 31 декабря 20__ г.» (строка 3100) заполняется по данным кредитового оборота счета 83 «Добавочный капитал» на соответствующую дату года, предшествующего предыдущему.

Статья «За 20__ г.» (строка 3214) показывает увеличение и уменьшение добавочного капитала - кредитовый и дебетовый оборот счета 83 «Добавочный капитал» предыдущего года.

Если изменения добавочного капитала за предыдущий год были произведены, в том числе за счет переоценки имущества, ее результат отражается по строке «Переоценка имущества». Например, для расчета показателя дооценки основных средств следует исчислять разницы между кредитовым оборотом по дебету счета 01 «Основные средства» и кредиту

счета 83 «Добавочный капитал» и дебетовым оборотом записи по дебету счета 83 «Добавочный капитал» и кредиту счета 02 «Амортизация основных средств».

По другим направлениям увеличения или уменьшения добавочного капитала за предыдущий и отчетный годы следует использовать данные аналитического учета к счету 83 «Добавочный капитал», а сумму кредитового остатка счета 83 «Добавочный капитал» на 31 декабря отчетного года использовать для заполнения графы «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3216).

Графа «Резервный капитал» представляет движение резервного капитала, формируемого за счет нераспределенной прибыли организации. В графе «Резервный капитал» отчета об изменениях капитала выделены следующие строки:

- «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3100), представляющую его сумму в году, предшествующему предыдущему (кредитовое сальдо счета 82 «Резервный капитал» на 31 декабря года, предшествующего предыдущему году);

- «За 20__ г.» (строка 3214), где приведены сведения об увеличении и уменьшении резервного капитала в предыдущем году (данные кредитового и дебетового оборота счета 82 «Резервный капитал» за предыдущий год);

- «За 20__ г.» (строка 3215), где указываются данные об изменениях резервного капитала в отчетном году (суммы кредитового и дебетового сальдо счета 82 «Резервный капитал» за отчетный год);

- «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3216), составляющую сумму кредитового сальдо счета 82 «Резервный капитал» на 31 декабря отчетного года.

Графа «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» отражает движение нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в течение предыдущего и отчетного года, а также содержит данные об остатке нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) на конец периода, предшествующего предыдущему. Для заполнения граф, характеризующих нераспределенную прибыль (непокрытый убыток), используют следующую учетную информацию.

По строке «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3100) показывают кредитовый остаток счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» на 31 декабря года, предшествующего предыдущему.

Статья «За 20__ г.» (строка 3214) дает возможность оценить изменения нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в предыдущем году. Она заполняется исходя из суммы кредитового и дебетового оборота счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» за предыдущий год по направлениям движения, представленным

в аналитическом учете (за счет роста чистой прибыли, образования убытка, начисления дивидендов и др.)

Строка «За 20__ г.» (строка 3215) представляет сумму кредитового и дебетового оборотов счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» за предыдущий год.

Строка «Величина капитала на 31 декабря 20__ г.» (строка 3216) заполняется исходя из суммы кредитового оборота счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» по состоянию на 31 декабря отчетного года.

Раздел 2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок отчета об изменениях капитала формируется по данным аналитического учета к счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» и другим сведениям, которые используются для регистрации корректировок изменений капитала за соответствующие отчетные периоды.

Отчет о движении денежных средств содержит информацию, позволяющую оценить изменения в финансовом положении организации за отчетный период по сравнению с предыдущим отчетным периодом:

- от текущих операций;
- от инвестиционных операций;
- от финансовых операций.

Отчет о движении денежных средств построен по балансовому принципу. В нем показываются данные:

- об остатке денежных средств на начало отчетного года;
- о движении денежных средств (поступление, выбытие) в течение года;
- об остатке денежных средств на конец отчетного года.

При заполнении этого отчета сведения о движении денежных средств в иностранной валюте пересчитываются по курсу Банка России на дату его составления.

Текущими операциями для целей составления отчета о движении денежных средств являются операции, составляющие основные их виды для извлечения прибыли и связанные с производством промышленной, сельскохозяйственной продукции, выполнением строительных работ, продажей товаров, оказанием услуг общественного питания, сдачей имущества в аренду и др. Такие операции предусмотрены учредительными документами.

Инвестиционные операции для целей составления отчета о движении денежных средств характеризуются вложением денежных ресурсов, их получением в результате приобретения внеоборотных активов, строительства их объектов, производством других долгосрочных вложений во внеоборотные активы.

Финансовые операции составляют такие, в результате которых

изменяются величина и состав собственного капитала организации, заемных средств (поступления от выпуска акций, облигаций, предоставление займов другим юридическим лицам и др.).

Раздел «Денежные потоки от текущих операций» включает поступления денежных средств по текущим операциям с начала года и заполняется в разрезе продажи продукции, товаров, работ, услуг; арендных платежей, лицензионных платежей и др.; от перепродажи финансовых вложений и др. Суммы по этим статьям формируются по данным дебетового оборота счетов 50 «Касса», 51 «Расчетные счета», 52 «Валютные счета» в корреспонденции с кредитом счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Группа статей «Платежи, всего» представляется в следующем членении:

- поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги (строка 4121). Она заполняется по данным дебетовых оборотов счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» в корреспонденции с кредитом счета 50 «Касса», счета 51 «Расчетные счета», счета 52 «Валютные счета», счета 55 «Специальные счета» по текущим операциям;

- в связи с оплатой труда работников (строка 4122), заполняемую по данным дебетового оборота счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» в корреспонденции с кредитом счета 50 «Касса», если заработная плата выдана через кассу, или кредитом счета 51 «Расчетные счета» - при перечислении заработной платы работникам организации на счета в банках;

- процентов по долговым обязательствам (строка 4123) как сумма дебетового оборота счета 75-2 «Расчеты по выплате доходов» (когда они выплачиваются участникам, акционерам, учредителям, пайщикам, не являющимися работниками организации) и счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (когда инвесторы являются работниками организации);

- налога на прибыль организаций (строка 4124), формируемую по данным дебетового оборота счета 68 «Расчеты с бюджетом» в корреспонденции со счетами учета денежных средств на сумму перечисленных налогов и сборов в государственный бюджет;

- на прочие платежи (строка 4129), которая исчисляется как сумма штрафов по налогам и сборам, уплаченным организацией в бюджет за просрочку этих платежей.

Итоговая строка, где обобщаются данные о движении денежных средств по текущим операциям, - «Сальдо денежных потоков от текущих операций» - формируется как разница между суммой полученных и уплаченных денежных ресурсов. Если эта разница отрицательная, она представляется в отчете в круглых скобках.

Раздел «Денежные потоки от инвестиционных операций» имеет следующее содержание.

По группе статей «Поступления - всего» (строка 4210) в отчете о движении денежных средств представляются следующие сведения.

Статья «от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)» (строка 4211) формируется по данным кредитового оборота счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в корреспонденции с дебетом счетов учета денежных средств по операциям поступления выручки от продажи объектов, относящихся к внеоборотным активам (основных средств, нематериальных активов и др.).

Статья «от продажи акций других организаций (долей участия)» (строка 4212) заполняется по данным кредитового оборота счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в корреспонденции с дебетом счетов учета денежных средств по операциям приобретения финансовых вложений. К ним относятся финансовые вложения долгосрочного характера, учтенные на счете 58 «Финансовые вложения».

По статье «дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях» (строка 4214) отражается кредитовый оборот счета 76-3 «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам» в сумме дивидендов, полученных организацией от участия в инвестиционной деятельности, в корреспонденции с дебетом счетов учета денежных средств за вычетом налога на доходы.

По группе статей «Платежи - всего» (строка 4220) в отчете о движении денежных средств представляются следующие сведения.

Статья платежи «в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов» (строка 4221) формируется по данным кредитового оборота счета 51 «Расчетные счета», счета 52 «Валютные счета», счета 55 «Специальные счета» в корреспонденции со счетами учета расчетных операций по операциям приобретения, создания, модернизации и т.д. внеоборотных активов, представляемым в аналитическом разрезе.

Для заполнения статей платежи «в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)» (строка 4222), «в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам» (строка 4223) следует использовать данные дебетового оборота счета 58 «Финансовые вложения» в корреспонденции со счетами учета денежных средств, уплаченных за приобретенные акции (счетом 58-1 «Паи и акции»), облигации (счетом 58-2 «Долговые ценные бумаги»), вклады по договору простого товарищества (счетом 58-4 «Вклады по договору простого товарищества»).

Статья платежи «процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива» (строка 4224) формируется как сумма дебетового оборота счета 67 «Долгосрочные кредиты и займы» в сумме процентов, уплаченных организацией по

долгосрочным кредитам и включаемых в стоимость инвестиционных активов, в корреспонденции с кредитом счетов учета денежных средств.

Итоговая строка раздела «Денежные потоки от инвестиционных операций» - «Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций» (строка 4200) - формируется как разница между суммой полученных доходов и уплаченных денежных ресурсов в виде расходов по данной деятельности. Если эта разница отрицательная, она представляется в отчете о движении денежных средств в круглых скобках.

Раздел «Денежные потоки от финансовых операций» состоит из группы статей «Поступления – всего» и «Платежи – всего», представленных в аналитическом разрезе.

Группа статей «Поступления – всего» (строка 4310) объединяет в отчете о движении денежных средств следующие статьи.

Статья поступления в формулировке «получение кредитов и займов» (строка 4311) формируется по данным кредитового оборота счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и счета 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» в корреспонденции с дебетом счетов учета денежных средств.

Статья поступления «денежных вкладов собственников (участников)» (строка 4312) заполняется по данным дебетового оборота счетов учета денежных средств в корреспонденции с кредитом счета 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал».

Статья поступления денежных средств «от выпуска акций, увеличения долей участия» (строка 4313) заполняется по данным кредитового оборота сч. 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал» в корреспонденции со счетами учета денежных средств.

Статья, отражающая увеличение денежных средств «от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.» (строка 4314), формируется по данным о поступлении денежных средств в корреспонденции с кредитом счета 76-3 «Расчеты по причитающимся дивидендам и другим доходам».

Группа статей «Платежи – всего» (статья 4320) от финансовых операций отчета о движении денежных средств содержит следующие статьи.

Статья платежи «собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников» (строка 4321) представлена в отчете суммами выплаты денежных средств, отраженных по кредиту счетов аналитического учета и открытых к счетам денежных средств, в корреспонденции с дебетом счета 75-1 «Расчеты по вкладам в уставный (складочный) капитал».

По статье платежи «на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)» (строка 4322) показывают суммы денежных средств, выплаченных из кассы, с

расчетных и других счетов организации в банках, в корреспонденции с дебетом счета 75-2 «Расчеты по выплате доходов» (при выплате их в пользу сторонних юридических и физических лиц) и счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», когда доходы начислены работником организации.

Статья платежи «в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов» (строка 4323) объединяет суммы по операциям, отраженным по кредиту счетов учета денежных средств в корреспонденции с дебетом счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», счета 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», счета 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам».

Сумма итоговой строки раздела «Денежные потоки от финансовых операций» - «Сальдо денежных потоков от финансовых операций» (строка 4300) - исчисляется как разница между суммой полученных доходов и уплаченных денежных ресурсов в виде расходов по финансовым операциям. Если эта разница отрицательная, она представляется в отчете о движении денежных средств в круглых скобках.

Строка «Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода» (строка 4450) заполняется по данным начальных дебетовых остатков предшествующего и отчетного периодов по счету 50 «Касса», счету 51 «Расчетные счета», счету 52 «Валютные счета», счету 55 «Специальные счета», счету 57 «Переводы в пути».

Статья «Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода» (строка 4500) содержит сумму конечных дебетовых остатков денежных средств предшествующего и отчетного периодов по счету 50 «Касса», счету 51 «Расчетные счета», счету 52 «Валютные счета», счету 55 «Специальные счета», счету 57 «Переводы в пути».

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6.12.2011 № 402-ФЗ // Все положения по бухгалтерскому учету. М.: Эксмо. 2018. С. 204-222.
2. Миславская Н.А. К вопросу о развитии бухгалтерской науки // Аудитор. 2016. № 5. С. 30-36.
3. Миславская Н.А. О развитии российской системы бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет. 2009. № 12(132). С. 10-13.
4. Поленова С.Н. Эволюция регулирования бухгалтерского учета и отчетности в развитых европейских странах и России // Аудит и финансовый анализ. 2009. № 4. С. 66-75.
5. Поленова С.Н. Информация о рисках: раскрытие в бухгалтерской (финансовой) отчетности // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 3. с. 75-78.
6. Поленова С.Н. Ошибки в бухгалтерской (финансовой) отчетности: классификация и исправление // Аудитор. 2015. № 1-2 (339-340). С. 77-84.

7. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 364 с.
8. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - 364 с.
9. Слабинская И.А. К вопросу о сущности информации о движении денежных средств // Вестник Белгородского государственного технического университета им. В.Г. Шухова. 2014. № 4. С. 118-122.
10. Современный бухгалтерский учет и его проблемы: монография / Под ред. В.Г. Гетьмана, У.Ю. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. М. Финуниверситет. 2014. - 152 с.

УДК 336.011

*Полухина Е.А., магистр экономики
старший преподаватель
учреждение «Университет «Туран»
Казахстан, г. Алматы*

**ПОСТРОЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО
ОПТИМИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ БАНКА**

АННОТАЦИЯ

Необходимой частью информационной логистики любого банка является корпоративная информационная система. Основным требованием к таким системам выступает возможность интегрированно управлять территориально распределенной корпорацией, основываясь на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве.

Ключевые слова: информационная логистика, банк, корпоративная система, электронный документооборот

*Polukhina E.A., Master of Economics
Senior Lecturer
Institution "University " Turan"
Kazakhstan, Almaty*

**CONSTRUCTION OF CORPORATE LOGISTICS
INFORMATION SYSTEM AS A MEANS OPTIMIZATION
OF THE INFORMATION LOGISTICS OF THE BANK**

ANNOTATION

A necessary part of the information logistics of any bank is a corporate information system. The main requirement for such systems is the ability to integrate the territorially distributed corporation in an integrated manner, based on in-depth analysis of data, the wide use of information support systems for decision-making, electronic document management and records management.

Keywords: information logistics, bank, corporate system, electronic document management

Необходимой частью информационной логистики любого банка является корпоративная информационная система. Основным требованием к таким системам выступает возможность интегрированно управлять территориально распределенной корпорацией, основываясь на углубленном анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве.

Следует признать, что в не во всех банках подобные системы в полной мере отвечает предъявляемым требованиям. Достаточно часто это выражается в недостоверной базе данных о клиентах банка – данная проблема порой приводит, например, к тому, что работники банков обращаются с требованиями погасить кредит к лицам, не являющимися клиентами банка - и убедить их в обратном бывает очень сложно. Иногда возникают ситуации, когда клиент поменял место жительства, анкетные данные – а работники банка пытаются найти его по старому адресу, либо ориентируются на старые данные. Это может быть как следствием упущений со стороны работников, не внесших своевременные изменения в базу данных, так и не налаженным информационным обменом между подразделениями банка. Кроме того, недостатки в организации информационной логистики в банке не позволяют должным образом вести кредитные истории клиентов, выступают в качестве причин сбоев в системе «банк-клиент», вызывают большие затруднения в работе Интернет-банкинга, затрудняют, а порой делают невозможным для юридических и физических лиц связь с обслуживающим персоналом банка. Для решения этой проблемы банку необходимо разработать и внедрить единую корпоративную информационную систему⁷⁴.

Банк в качестве своего корпоративного стандарта может выбрать единую систему управления информацией о пользователях (в дальнейшем – ЛИС), позволяющую создать эффективное и безопасное автоматизированное решение, обеспечивающее единый контроль данных о пользователях и их правах в корпоративной информационной системе банка.

Главной задачей корпоративной информационной системы является эффективное управление всеми ресурсами банка для получения максимальной прибыли и удовлетворения материальных и профессиональных потребностей всех сотрудников. такая система по своему составу является совокупностью различных программно-аппаратных платформ, универсальных и специализированных приложений

⁷⁴ Колодизева Т.А. Банковская логистика как инновационная технология финансового менеджмента банка. businessinform.net/pdf/2011/2_2/18_19.pdf

различных разработчиков, интегрированных в единую информационно-однородную систему, которая наилучшим образом будет решать задачи банка. То есть, корпоративная информационная система – это человеко-машинная система и инструмент поддержки интеллектуальной деятельности человека, которая под его воздействием будет: накапливать определенный опыт и формализованные знания; постоянно совершенствоваться и развиваться; быстро адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды и новым потребностям банка.

Под корпоративной информационной системой будем понимать информационную систему банка, отвечающую следующему минимальному перечню требований:

- функциональная полнота системы;
- надежная система защиты информации;
- наличие инструментальных средств адаптации и сопровождения системы;
- реализация удаленного доступа и работы в распределенных сетях;
- обеспечение обмена данными между разработанными информационными системами и другими программными продуктами, функционирующими в банке;
- возможность консолидации информации;
- наличие специальных средств анализа состояния системы в процессе эксплуатации.

Если банк динамично развивается, его функционирование которого сопровождается постоянным увеличением числа розничных отделений, ростом штата сотрудников и их частой миграцией между отделениями. Быстрый рост филиальной сети, а также перспективы развития банка на ближайшие годы выдвинули на первый план вопросы создания централизованной системы управления информацией о пользователях и их правах в корпоративной информационной системе банка. С этой целью перед банком встает необходимость реализовать следующие бизнес-задачи:

- автоматизация процессов авторизации новых сотрудников к ресурсам информационных систем банка;
- обработка и контроль изменений кадровой информации, необходимой для регулирования прав доступа пользователей;
- минимизация затрат на внедрение новых информационных систем;
- создание единой системы управления учетными записями и правами пользователей в информационных систем банка;
- построение централизованного хранилища информации учетных данных и прав пользователей в информационных систем;
- построение централизованного хранилища информации учетных данных и прав пользователей в информационных системах;
- стандартизация прав пользователей в корпоративных информационных системах за счет внедрения ролевой модели;

- сокращение времени ожидания предоставления прав пользователям в корпоративных информационных системах до двух часов;
- сокращение ручного труда, как бизнес-пользователей, так IT-сектора (группы HelpDesk и администраторов ИС) за счет автоматизации изменений прав доступа в информационных системах;
- повышение уровня информационной безопасности путем четкого разграничения прав пользователей на доступ к информации;
- разработка и внедрение корпоративного стандарта «Требования к информационным системам в части управления учетными записями пользователя»;
- возможность своевременного и надежного обмена информацией в электронном виде между всеми подразделениями банка. При этом часть приложений банка должна функционировать в режиме онлайн;
- обеспечение бизнес-подразделения банка новыми сервисами, которые позволили бы повысить оперативность и качество работы сотрудников банка. В числе сервисов — корпоративная VIP-телефония, система для проведения телефонных конференций в рамках корпоративной сети, эффективная служба обмена сообщениями и средства коллективной работы, а также внутренний информационный портал;
- быстрое подключение в единому информационному пространству новых подразделений банка во всех регионах;
- окупаемость проекта в течение первых трех лет. Причем не только с точки зрения косвенных финансовых выгод, которые достаточно сложно просчитать, но и за счет прямой экономии на устранении издержек при эксплуатации различных сервисов, трафик которых можно было бы направить в корпоративную сеть.⁷⁵

Эти требования были положены в основу требований к пропускной способности, информационной безопасности, надежности и мультисервисности сети. Для решения описанных бизнес-задач в банке необходимо создание единой системы управления информацией о пользователях и их правах в информационных системах банка. Этот процесс должен начинаться с анализа деятельности банка и заканчивается внедрением разработанной системы. Этапы этого процесса будут состоять из:

- проведение предпроектного обследования;
- формулирование целей и ограничений проекта, разработка стратегии реализации проекта;
- инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, консалтинг в различных областях;
- выбор платформы, разработка системы, интеграция с используемым программным обеспечением;
- поставка оборудования и программного обеспечения;

⁷⁵ Берков М.В. Информационные технологии в логистике, М.:Фин. и статистика, 2012

- пусконаладочные работы по вводу системы в эксплуатацию
- сопровождение созданной системы в процессе эксплуатации, работы по ее дальнейшему развитию.

На подготовительном этапе проекта необходимо провести аудит информационных систем центрального офиса банка, которые необходимо перевести под централизованное управление. Выбор базовой платформы и конфигурации системы представляет собой чрезвычайно сложную задачу. Это связано, в частности, с характером прикладных систем, который в значительной степени может определять рабочую нагрузку вычислительного комплекса в целом. Рабочая нагрузка определяется "типом использования" системы. Выбор базовой платформы должен определяться рядом общих требований, которые предъявляются к характеристикам современных вычислительных систем. К ним относятся: отношение стоимость/производительность; надежность и отказоустойчивость; масштабируемость; совместимость и мобильность программного обеспечения. 76

Первая стадия внедрения включает в себя подключение к ЛИС пользователей Active Directory и Lotus Notes, Service Desk и АБС Банка. В результате будут автоматизированы следующие процессы, при которых вносятся изменения в права доступа пользователей в корпоративную информационную систему:

- прием на работу сотрудника;
- перевод сотрудника из одного подразделения в другое;
- смена должности сотрудника;
- увольнение сотрудника;
- актуализация данных о сотруднике и аудит текущих прав доступа.

Вторая стадия внедрения ЛИС затронет АБС, систему кредитного конвейера, и другие финансовые системы, а так же, значительно расширит функционал системы в целом, позволит увеличить количество пользователей, подключенных к единому центру управления, в том числе внештатных сотрудников банка при наличии таковых.

Третья стадия проекта объединит в себе интеграцию ЛИС с системой «Заявки ИТ», системой по работе и ведению просроченной задолженности по кредитам и системой ведения и обработки заявок по кредитам для блока розничный бизнес. На данном этапе будет создана новая ролевая модель, графический интерфейс к ней с модулями истории и отчетности.

Концепция построения корпоративной информационной системы будет предусматривать наличие типовых компонентов:

- ядро системы, обеспечивающее комплексную автоматизацию совокупности бизнес-приложений, содержит полный набор функциональных модулей для автоматизации задач управления;
- система автоматизации документооборота;

⁷⁶ Рынок и логистика / Под ред. М.П. Гордона. - М.: Экономика, 2013

- вспомогательные инструментальные системы обработки информации (экспертные системы, системы подготовки и принятия решений и др.) на базе хранилищ данных корпоративной информационной системы;
- программно-технические средства системы безопасности корпоративной информационной системы;
- сервисные коммуникационные приложения (электронная почта, программное обеспечение удаленного доступа);
- компоненты интернет для доступа к разнородным базам данных и информационным ресурсам, сервисным услугам;
- офисные программы - текстовый редактор, электронные таблицы, СУБД настольного класса и др.;
- системы специального назначения - системы автоматизированного проектирования (САПР), автоматизированные системы управления технологическими процессами (АСУТП), банковские системы и др.

После тщательно проведенного анализа перспектив возможных технологий, закладываемых в архитектуру сети, выбор сделан в пользу IP/MPLS и VPN. Будет уделено особое внимание вопросам обеспечения информационной безопасности и качества обслуживания различных видов трафика. Защита сетевого трафика от подмены и искажения будет реализована за счет применения функций динамического шифрования. Также будет использована функция межсетевого экранирования и системы предотвращения вторжений. ⁷⁷

К основным принципам построения корпоративной информационной системы будет относиться:

- принцип интеграции, заключающийся в том, что обрабатываемые данные вводятся в систему только один раз и затем многократно используются для решения возможно большего числа задач; принцип однократного хранения информации;
- принцип системности, заключающийся в обработке данных в различных разрезах, чтобы получить информацию, необходимую для принятия решений на всех уровнях и во всех функциональных подсистемах и подразделениях банка; внимание не только к подсистемам, но и к связям между ними; эволюционный аспект – все стадии эволюции продукта, в фундаменте корпоративной информационной системы должна лежать способность к развитию;
- принцип комплексности, подразумевающий автоматизацию процедур преобразования данных на всех стадиях продвижения продуктов банка.

После внедрения ЛИС время простоя пользователей в ожидании

⁷⁷ Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными и денежными потоками: Проблемы, поиски, решения, М., 2012
Каточков В.М. Вопросы методологии логистики взаимодействующих потоковых процессов// Известия ЧНЦ УрО РАН, 2015. – Вып.3. – №3(29),

изменения прав доступа к корпоративной информационной системе будет сокращено, что будет являться явным показателем экономии рабочего времени сотрудников банка. За счет автоматизации будут устранены рутинные операции сотрудников группы Help Desk, службы экономической безопасности и администраторов корпоративной информационной системы в рамках процессов управления правами пользователей, что также обеспечит экономию рабочего времени высококвалифицированных специалистов. 78

При внедрении корпоративных информационных систем банк получит преимущества:

- получение достоверной и оперативной информации о деятельности всех подразделений банка;
- повышение эффективности управления банком;
- сокращение затрат рабочего времени на выполнение рабочих операций;
- повышение общей результативности работы.

Внедрение в работу банка ЛИС позволит организовать работу по управлению учетными записями пользователей по принципу AAA (Authentication, Authorization, Accounting).

Данная система сможет обеспечивать четкое управление учетными записями сотрудников в информационных системах банка:

- наделять правами доступа сотрудников по ролевой модели, согласно должности и структурной принадлежности;
- обеспечивать единый контроль информационной безопасности с точки зрения доступа во все информационные системы банка (аутентификация и авторизация);
- сводить к минимуму затраты на внедрение новых информационных систем и описание в них ролей, благодаря тому, что ЛИС станет корпоративным стандартом банка.

Реализованный проект окажет положительное влияние и на повышение информационной безопасности за счет централизованного автоматического контроля за правами доступа сотрудников банка к корпоративной информационной системе. К примеру, при увольнении сотрудника система будет производить автоматическую блокировку и последующее удаление учетных записей пользователей, тем самым, устраняя возможность несанкционированного доступа в корпоративную информационную систему, а автоматическая авторизация исключит возможность попадания идентификационных данных пользователя лицам, не имеющим соответствующих прав доступа.

Таким образом, внедрение логистической информационной системы в

⁷⁸ Дроздов А. Использование средств описания процессов при внедрении корпоративных информационных систем / А. Дроздов, А. Коптелов // Проблемы теории и практики управления. – 2014
Еремин Л. Информационные технологии в системах организационно-экономического управления: перспективы развития и применение / Л. Еремин // Проблемы теории и практики управления. – 2016

банке позволит не только оперативно решать все поставленные бизнес-задачи и формировать стабильную систему управления информацией о пользователях и их правах в корпоративной информационной системе банка, но и создать условия для сокращения расходов дальнейших внедрений.

УДК 33.338

Пономарева К.В.

студент 4 курса

научный руководитель:

Бородай В.А., доктор социологических наук

профессор

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

ОЦЕНКА ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ФОРСАЙТ-ПРОЕКТАХ

Аннотация: В статье рассматриваются современные тренды развития бизнеса. Нашу жизнь постепенно заполняют новые понятия, например, искусственный интеллект, бинарные коды, роботизация. Показано как подготовиться к изменениям. Необходимо: учиться анализировать, развивать интуицию и посвящать время изучению дополнительных дисциплин – таких как психология, маркетинг, социология, изучение новых моделей бизнеса. Уметь ориентироваться в нарастающем информационном потоке. Подобная грамотность обеспечит преимущество перед теми, кто не желает становиться умнее и образовываться дополнительно. Это влечет за собой множество возможностей, и кроме того, позволит чувствовать себя уверенно в переменчивой социальной и бизнес-среде.

Ключевые слова: Информационные потоки, технологии, трансформация, стратегия, бизнес-среда.

Ponomareva K.V. Student 4 course

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

Scientific adviser: Boroday V.A.

Doctor of Sociology, Professor

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

EVALUATION OF LONG-TERM PROSPECTS OF BUSINESS DEVELOPMENT IN FORSIGHT PROJECTS

Abstract: The article considers modern trends of business development. Our life is gradually filled with new concepts, for example, artificial intelligence, binary codes, robotization. It shows how to prepare yourself for change. It is necessary: to learn to analyze, develop intuition and devote time to studying

additional disciplines - such as psychology, marketing, sociology, learning new business models. Be able to navigate in the growing information flow. Such literacy will provide an advantage over those who do not want to become smarter and form additional. This entails many opportunities, and besides, it will make you feel confident in the changing social and business environment.

Keywords: Information flows, technologies, transformation, strategy, business environment.

Вы не задумывались над тем, что время летит неконтролируемо быстро? Информация, технологии, формы социального взаимодействия трансформируются с огромной скоростью. Ощущение быстротечности времени, скорее, субъективно, но изменения в информационно-технологической сфере не оставляют сомнений: среда действительно развивается стремительно, приобретая новые формы и предоставляя все более широкие возможности для пользователя [1]. Кого пугают перемены, а кого – восхищают?

Разумеется, для поколения, рожденного в XXI веке – так называемых «миллениалов» – современный темп жизни дискомфорта не вызывает и даже импонирует им. В то же время старшие поколения вынуждены постоянно адаптироваться к переменам и тем условиям, которые радикально отличаются от условий минувших десятилетий.

Современные тренды и уже существующие технологии могут сформировать впечатление, что у современного человека, казалось бы, есть все для комфортного бытия и развития. Однако прогресс не стоит на месте. И нашу жизнь постепенно заполняют новые понятия, например, искусственный интеллект, бинарные коды, роботизация [2]. Пока еще они выглядят фантастическими, но если подумать и вспомнить – то 25 лет назад привычные для нас смартфоны и планшеты тоже маячили за гранью реальности. И упоминания о них были разве что в романах писателей-фантастов.

Поэтому на достигнутом мир не остановится. И ту реальность, которую знают и любят «миллениалы» и к которой с трудом привыкают их родители, сменит совсем другая. Причем эти перемены будут радикальными. Научно-технический прогресс ускорится в разы, а ситуацию на планете будут определять следующие тренды.

На смену индустриальной волне придет волна интеллектуальной революции. Основой для перемен и локомотивом для развития, несомненно, будет наука. Именно она будет рождать и совмещать огромное количество идей. Кроме того, разные направления в науке будут тесно взаимодействовать между собой. Такой симбиоз станет платформой для дальнейших эволюционных прорывов во всех областях [3].

В бизнесе будет важна идея, а не производство. Мы живем в эпоху индустриального общества, когда товаров производится в избытке. Согласно прогнозам экспертов, к 2040 году наступит постиндустриальная

эра, в которой их будет производиться гораздо меньше. Даже в Китае. Поэтому отличительной чертой бизнеса будущего будет не производство, а идея. Уникальная и способная принести в жизнь клиента большую пользу, нежели дополнительный выпуск товаров.

Важным критерием бизнеса будет также являться ускорение, выраженное в увеличении скорости процессов и услуг [4]. Появятся совершенно новые материалы. Так, научный директор Defense Advanced Research Projects Agency Стефани Томпкинс полагает, что в ближайшие 20 лет люди научатся создавать объекты с уникальными характеристиками – им будет присущ малый вес в сочетании с большой прочностью. В качестве примера она приводит небоскреб, обладающий прочностью стали и легкостью углеродного волокна. Кроме того, 3D-печать станет прорывом в строительстве и производстве и позволит создавать любые формы, которые были недостижимы ранее. Например, двигатели уже сейчас печатают на подобных принтерах.

В этом плане бизнес существенно упростится, ибо отпадет надобность в огромных производственных мощностях и длинных циклах изготовления конечных продуктов. Мир больших систем производства заменят мелкие локальные производители [5].

Разумеется, это произойдет не сразу и не вдруг. И здесь наименьшие риски угрожают странам, которые являются разработчиками высоких технологий. Это США, Канада, Япония, Германия.

Более всего от отказа от крупных и низкотехнологичных производств пострадают страны, далекие от передовых разработок и инноваций. Это государства, которые являются сырьевыми и аграрными, а также те, в арсенале которых имеются промышленные предприятия, доживающие свой век. В этот список входят Китай, Россия, Украина, Казахстан, Индия, Греция, Турция, Испания, Мексика, страны Южной Америки.

Существует еще один риск. Страны, создающие передовые технологии, будут «уходить в отрыв» от прочих, менее развитых. И это одна из весомых предпосылок для серьезного сопротивления на уровне технологий предшествующих эпох со стороны всех остальных.

Будущее моделируется в ходе форсайтов. Для оценки долгосрочной перспективы в различных сферах – экономике, науке, общественной жизни, технологиях – используют специальный инструмент проектов, позволяющий решить вопросы формирования будущих событий. Такой инструмент называется форсайтом [6]. В отличие от прогноза, который описывает линейное развитие событий, форсайт позволяет увидеть полную «голограммную» картину будущего. Кроме того, при помощи форсайтов можно не только увидеть долгосрочные перспективы, но и выстроить пошаговую дорожную карту, ведущую из «сегодня» в отдаленное «завтра». Иными словами – это еще и стратегия движения.

Так, например, многие отраслевые гиганты – Boeing, Shell, GE и другие уже в 1980-х годах открыли собственные форсайт-подразделения

для долгосрочного прогнозирования и конструирования желаемого будущего. А после 2000 года технология форсайтов используется практически во всех сферах жизни – как в промышленных, так и в общественных. Компаний, занимающихся форсайтами, сейчас много – как за рубежом, так и в России. Одни из самых известных команд – это Global Bussines Network и Интеллектуальное партнерство Fast Foresight. В России это Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ и различные фонды.

В качестве примеров форсайтов можно привести зарубежный проект под названием Vision 2050, в рамках которого объединились мировые корпорации. Не осталась в стороне и Россия. По итогам проведенных форсайтов, выявлены следующие тренды:

- Объединение работы и творчества будет нормальным и естественным. Лучше всего людям удастся та работа, которая является любимым хобби и выполняется с удовольствием [7]. Кроме этого, такой подход стимулирует рост и стремление развиваться в выбранной области дальше.

- Возрастет ценность образования. Соответственно знания и навыки, полученные в своем деле, будут побуждать людей делиться этим опытом с другими.

- Индивидуальный подход и хорошая коммуникация с конечным потребителем – еще одна черта бизнеса будущего. Медиатехнологии позволят учитывать потребности каждого клиента и с учетом этого формировать персональные предложения [8].

Разумеется, мониторинг интернет-ресурсов ведется уже сейчас. И не только для более плотного контакта с потребителем. А еще и для предсказания событий, в которое могут быть вовлечены пользователи. Так, специалист в области компьютерных технологий, создатель сервиса Recording Future доктор Кристофер Альберг рассказал, что его система сканирует около 250 000 источников в час, эффективно измеряя величину импульса грядущего события в различных областях. К примеру, волатильность фондового рынка и результаты выборов.

Среди бизнес-областей, востребованных в ближайшие 20 лет, наиболее актуальными будут:

- Сфера информационных технологий (игры и приложения заменятся на виртуальные миры, нейроинтерфейсы, разработки для медицины, производства, управления и IT).

- Сетевой маркетинг, как инструмент продаж (будет реализован в интернет-пространстве).

- Обеспечение кибербезопасности.

- Инженерные специальности, связанные с разработкой умных сетей, различных инновационных систем и поиском альтернативных источников энергии.

- Сферы маркетинга и рекламы.
- Сфера услуг.

Рынок труда: растерянные окажутся на обочине. Глобальные перемены в мире бизнеса и производства несут колоссальные риски, прежде всего – для экономической и социальной сфер [9]. Причина – полная автоматизация всех бизнес-процессов. Начало этому положено уже сейчас, поскольку различные приложения и программные продукты для станков появляются постоянно и непрерывно обновляются. Характерная черта подобных программ – они более точные при управлении оборудованием и аппаратурой, нежели человек. Кроме того, они не требуют зарплаты, социальных гарантий, бонусов, отпусков, больничных, уплаты налогов и отдыха.

Поэтому избавиться от непредсказуемых и постоянно чего-то требующих сотрудников, заменив их точными, программируемыми, предсказуемыми роботами и автоматическими системами управления, станет для работодателя обоснованным и логичным действием. Подобный процесс существенно снизит общие затраты на производство и многократно повысит его рентабельность.

Следствием полной автоматизации бизнес-процессов станет полное изменение рынка труда. Экономисты США и Канады провели исследование динамики рынка труда, чтобы понять, на каких профессиях более всего отразится роботизация производства. Выяснилось, что это сотрудники, занимающиеся операционной деятельностью и стандартными процедурами.

В своей книге «Шок будущего», изданной в 1970 году, Элвин Тоффлер написал, что технологический прогресс и компьютеризация могут иметь разрушительные для общества последствия. Многие люди не смогут шагнуть в ногу с прогрессом и останутся на обочине современности, растерянные и дезориентированные. Чем будут заниматься и как зарабатывать себе на жизнь те люди, в услугах которых более не будут нуждаться – остается открытым. Но при этом совершенно четко можно сказать, что профессиональная невостребованность – это огромный стресс [10].

Что касается денег, то доминирующей валюты, которой сейчас является доллар, не будет. Кроме того, полностью упразднится использование наличных, а повсеместной и узаконенной формой расчетов станут электронные деньги.

Медицина: роботы вместо доноров. Актуальность разработок и инноваций в области медицины существенно возрастет.

Известно, что лекарства не способны решить серьезные проблемы со здоровьем полностью. Кроме того, сильнодействующие препараты имеют массу побочных эффектов, что усугубляет уже имеющиеся недуги.

По итогам форсайта российских экспертов инновационного центра «Сколково» приоритетные направления в медицине можно представить по следующей схеме: Биомедицина – Биофармацевтика –

Биоинформатика – Промышленные биотехнологии.

А один из ведущих зарубежных футурологов Реймонд Курцвел прогнозирует это так: «Уже к 2030 году на помощь в борьбе с заболеваниями придут все те же информационные технологии, включающие высокоточные диагностические комплексы, роботизированные хирургические системы и персонализированные медицинские сервисы.

Кроме того, в обиход войдут нательные датчики, отслеживающие малейшие отклонения организма, сигнализирующие о зарождающихся проблемах. Подобная экспертиза позволит улавливать состояние здоровья буквально «на лету» и предотвращать огромное количество серьезных заболеваний.

Не исключено, что в области выращивания искусственных органов произойдет также квантовый скачок, что позволит тысячам больных восстановить здоровье, не дожидаясь донорских органов годами. Как вариант, большинство органов может быть заменено нанороботами, которые более совершенны и будут работать более эффективно.

Медиа: игры вместо газет. Изменения также затронут сферу потребления информации. Руководитель «Школы эффективного текста», медиафутуролог Андрей Мирошниченко в книге «Когда умрут газеты» дал следующий прогноз - печатная периодика исчезнет – уже сейчас тиражи газет и журналов неуклонно падают. Количество информации, которую читают, тоже значительно сократится. Квантом контента будет анонс в веб-сетях – плюс видео, фото и рисунки, сопровождающие его. Те, кто будет создавать информацию, пользующуюся популярностью и вниманием, получат огромное преимущество перед всеми остальными [11]. Обработка больших потоков информации и технологии анализа действия людских масс позволит формировать прогнозы о каждом в отдельности. Таким образом, станет возможным одновременное персональное внимание, а, следовательно, воздействие. Владение подобными технологиями позволит управлять разными сферами и процессами в жизни людей. К ним относятся продажи, голосование, военные операции и многое другое».

Несколько слов о компьютерных играх. Предполагается, что они будут с полным погружением в виртуальную реальность и передадут все ощущения от игры. По охвату аудитории и бюджету они сравняются с кинематографом или даже превзойдут его.

Общество: причудливые сочетания кросс-культур. По прогнозам Тоффлера, начавшееся расслоение общества еще больше углубится, но не столько по национальным, сколько по культурно-бытовым критериям. В новом обществе будет наблюдаться огромное разнообразие субкультур и стилей жизни. Кроме того, границы между людьми будут определяться убеждениями, верованиями и самоидентификацией [12]. Грядет дальнейшее создание различных группировок и организаций – таких как черные расисты, западные коммунисты, русские мусульмане и прочие

причудливые сочетания кросс-культур.

Сексуальные революции останутся в прошлом, и в тренде снова будет моногамная семья. В которой стереотипы прошлого века – жертвенность «во имя вечной любви», различные «супружеские долги» и четкие обязательства – заменятся иным понятием – партнерством.

Предполагается, что брак супругов-партнеров будет более успешным, ибо у партнеров, как правило, схожие представления о жизни, общие ценности и убеждения. Во всяком случае, те, которые являются фундаментом для крепкого союза. Партнеры помогают друг другу развиваться. С партнером можно с удовольствием делить эмоции, впечатления и интересы. И создать именно ту зону комфорта, которая определяется индивидуальной потребностью каждого.

При этом в подобном тандеме могут быть и любовь, и романтика, и дети. Но в отличие от традиционных союзов, здесь не может быть претензий, «обязаловки» и прочих тяжеловесных конструкций, именуемых семейными ценностями.

Интернет-торговля убьет гипермаркеты. Закончится эпоха гигантских гипермаркетов. Продукты и прочие товары будут заказывать в интернете с доставкой на дом. В обиход войдут «умные» дома, начиненные системами безопасности и жизнеобеспечения. Помимо «умных» домов появятся «умные» бытовые приборы и «умная одежда», которые смогут подстраиваться под индивидуальные потребности и особенности пользователей.

Электромобили станут нормой. Кроме того, в ряде городов появятся полностью или частично автоматизированные автомобили и высокоскоростные поезда.

Урбанизация перестанет быть для большинства привлекательной, поскольку это больше не будет являться профессиональной необходимостью или современным трендом. Вектор будет взят на создание небольших поселков, построенных по принципу экосистем, который основан на самодостаточности и самоуправлении.

Паспорт, банковская карта, медицинский полис, водительское, пенсионное и прочие удостоверения станут историей. На смену документам придет идентификационный чип, который будет являться носителем кода человека в базе данных. С его помощью можно будет делать покупки, выходить в интернет, сообщать о своем местоположении и состоянии здоровья и совершать множество других действий [13].

Структуры власти. Сегодняшняя структура власти – это структура корпорации. Она формировалась десятилетиями, однако сейчас становится понятным, что она громоздка и неповоротлива за счет своей коррумпированности, а также чрезмерно раздута. При этом ее функционал – зачастую формальный и мнимый. За счет этого вертикаль власти все больше теряет свою эффективность.

Предполагается, что в обозримом будущем неизбежна ее эволюция,

закрывающаяся в ослаблении централизованного управления и перераспределении зон ответственности на независимые экспертные группы по принципу проектного управления. Во многих развитых странах этот принцип уже выполняется – подобные экспертные группы объединены в парламент.

Повествуя о возможных трендах, ожидающих нас через пару-тройку десятилетий, важно все же отметить, что это прогнозы и предположения. И люди всегда будут испытывать трепет перед будущим – потому что оно слишком туманно, неопределенно и, главное – не похоже на настоящее, которое привычно и знакомо. Но как говорят футурологи, у будущего нет никаких обязательств перед нами. И оно никогда не обещает быть хорошим [14].

Как подготовить себя к изменениям? Считаем возможным рекомендовать следующие действия. Во-первых, важно воспитывать себя: учиться анализировать, развивать интуицию и посвящать время изучению дополнительных дисциплин – таких как психология, маркетинг, социология, изучение новых моделей бизнеса. Уметь ориентироваться в нарастающем информационном потоке. Подобная грамотность обеспечит преимущество перед теми, кто не желает становиться умнее и образовываться дополнительно. Это влечет за собой множество возможностей, и кроме того, позволит чувствовать себя уверенно в переменчивой социальной и бизнес-среде [15].

Во-вторых, понять, что невозможно полностью нивелировать риски. Справляться со стрессами и извлекать пользу от них можно, развивая такое качество как антихрупкость.

Это понятие ввел математик и философ Нассим Талеб в книге «Антихрупкость». Речь идет не о гибкости. Гибкое и эластичное противится встряске, и по ее окончании остается прежним и своих свойств не меняет, а вот антихрупкость – это способность пройти испытания и приобрести новые, более совершенные качества. Это присуще всему, что изменяется со временем: идеи, эволюция, инновации и технологии, экономика и культура, компания, пережившая кризис, бактерии, устойчивые к антибиотикам. Включая человечество как вид на планете.

Уникальное качество антихрупкости – она любит неопределенность и случайность, позволяя работать с неизвестностью и действовать в совершенно непредсказуемой ситуации. При этом – добиваясь успеха.

В окружении любого из нас есть немало примеров антихрупкости. Например, тело, которое становится выносливее и здоровее, когда подвергается стрессам в виде регулярных физических нагрузок. На уровне же больших корпораций это выражается в формировании бизнес-процессов таким образом, чтобы получать наибольшую рентабельность в условиях неопределенности и переменчивости рынка [16].

Для любой системы, в том числе для компании, полное отсутствие стресса, случайных и неопределенных ситуаций – по сути, вред. Со

временем, подобные системы перестают развиваться и разрушаются.

Использованные источники:

1. Минасян Л.А. Россия в системе мирового туризма: тенденции развития // В сборнике: Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития Международная научно-практическая конференция, в рамках XI Международного научно-технического форума ИнЭРТ-2014. Редакционная коллегия: Л.А. Минасян, А.А. Резванов, Л.Н. Казьмина, В.С. Макаренко . 2014. С. 23-36.
2. Бородай В.А. Проблемы эмерджентности системы управления в сервисной деятельности // В сборнике: Развитие науки и технологий: проблемы и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 7-17.
3. Дудкина О.В., Бородай В.А. Информационный индивидуализм сервисных услуг на основе эластичности медийного пространства // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 198-202.
4. Бородай В.А. Предпосылки устойчивого развития бизнеса в турбулентной среде // В сборнике: Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 332-341.
5. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.
6. Бородай В.А. Форсайт как техника принятия решений в туристской сфере в условиях неопределенности // В сборнике: Финансы, учет и менеджмент: теоретические и практические разработки Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 371-383.
7. Минасян Л.А. Концепция целостности в современной естественнонаучной картине мира // В сборнике: Физика в системе современного образования (ФССО-15) Материалы XIII Международной конференции. 2015. С. 301-303.
8. Бородай В.А. Рыночные императивы потребительского поведения в XXI веке // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА:

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 214-224.

9. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Дивергентное мышление в сервисной деятельности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.

10. Бородай В.А. Сценарий корреспондирования стратегии сервисной компании // В сборнике: Россия и мировое сообщество: экономическое, социальное, технико-технологическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международного мультидисциплинарного форума. 2017. С. 38-49.

11. Петренко А.С., Бородай В.А. Вектор эвритмии альтернативной бизнес-модели сервисной компании // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 11 (105). С. 2.

12. Бородай В.А. Сервис как идеология высокого смысла и новый взгляд на отношения в обществе // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 224-228.

13. Петренко А.С., Бородай В.А. Особенности формирования организационной культуры предприятий сферы услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 11 (105). С. 3.

14. Бородай В.А. Проблемы диджитализации HR-процессов в сфере сервиса // В сборнике: Высокие технологии и модернизация экономики: достижения и новые векторы развития Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 78-85.

15. Феоктистов Р.С., Бородай В.А. Трансформации сервисного бизнеса в русле инновационного развития // Экономические исследования и разработки. 2018. № 1. С. 51-57.

16. Бородай В.А. Эволюция системы управления сервисом в XXI веке: конгруэнтность искусственного интеллекта и творчества // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории: V межд. научно-практическая конф. 2016. С. 3-7.

*Попик И.И.
старший преподаватель
ПГУ им. Т.Г.Шевченко
филиал в г. Рыбница
Молдова, г. Рыбница*

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Эволюционный путь развития экономики определяет направление движения человечества, общества и собственно экономики на перспективу. В экономике нового уклада ключевыми факторами экономической деятельности становятся электронные технологии и услуги, которые позволяют существенно повысить эффективность и качество в производстве и потреблении товаров, работ и услуг, а также в процедурах управления.

Ключевые слова: цифровая экономика, Интернет-среда, электронная коммерция, электронный бизнес.

*Popik I.
chief lecturer*

Rybnitsa branch of Pridnestrovian Shevchenko State University E-COMMERCE AS A COMPONENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Evolution the path of economic development determines the direction of the movement of mankind, society and the economy in the future. In the economy of the new dressed up key economic activity become electronic technologies and services that can significantly improve efficiency and quality in the production and drinking goods, works and services, as well as in the management procedure.

Key words: digital economy, Internet environment, electronic Commerce, e-business.

Современные социально-экономические преобразования в жизни общества являются следствием изменений, происходящих в самом обществе, экономике, политике в течение многих десятилетий, а значит, определив периодичность таких изменений, можно определить перспективу развития как общества в целом, так и экономического развития в частности. Знания, представленные в классической экономической теории, дают возможность понять суть происходящего и прогнозировать дальнейшее развитие общественно-экономических отношений.

В развитых странах мира происходит постепенный переход от индустриального к постиндустриальному (информационного) обществу. В последнее время в них сложился информационный сектор, объединяющий производство вычислительной и коммуникационной техники,

информационного контента, а также телекоммуникации и интерактивное информационное пространство. В 1980-1990-е годы компании этих стран стали активно стремиться к выходу на глобальные рынки, а появление Интернет-технологий сделало такое стремление технологически реальным. В конце периода произошло смещение акцентов с коммуникационной и информационно-поисковой функции Интернет на ведение с ее помощью бизнеса. Сетевые технологии в корне изменили способ взаимодействия компаний с потребителями и партнерами, пути купли-продажи товаров и услуг, вообще, – сущность бизнес-моделей и формы информационного взаимодействия. Интернет породил новые формы социально-экономической деятельности компании с сетевой структурой, основанные на горизонтальных связях; «виртуальные» предприятия – расширены за счет применения общих ресурсов на базе технологических Интернет-решений; телеработу, дистанционное обучение и другое. Современное информационное общество использует в экономике принципы, основанные на сетевых технологиях, т.е. речь идет о формировании и развитии мировой сетевой экономики, что также определяется как Интернет-экономика или цифровая экономика в сетевом аспекте.

Цифровая экономика – экономика, которая базируется на цифровых компьютерных технологиях. Цифровую экономику также иногда называют интернет-экономикой, новой экономикой, или веб-экономикой. Под цифровой экономикой понимают производство, продажи и поставки продуктов посредством компьютерных сетей. Термин «цифровая экономика» определен в 1995 году Дональдом Тапскоттом следующим образом: цифровая экономика – экономика, основанная на доминирующем применении цифровых технологий. Со временем Томас Месенбург выделил три основные составляющие этой концепции, в частности: поддерживающая инфраструктура; электронный бизнес; электронная коммерция.

В состоянии стремительного развития информационных технологий вопрос электронной коммерции становится актуальным, т.к. в современных реалиях ее популярность стремительно возрастает. Электронная коммерция появилась благодаря развитию технологий автоматизации продаж, внедрению на предприятиях автоматизированных систем управления ресурсами, возрастанию количества активных интернет-пользователей. В теории электронной коммерции существует ряд общепринятых форм, разделяющих электронную коммерцию на сегменты электронного взаимодействия между ее участниками:

1. Бизнес для бизнеса (business-to-business, B2B) – для взаимодействия компаний в электронной среде. Коммерция B2B формирует сеть независимых организаций, связанных с коммерцией; это новый способ обзора товаров, цен, предоставления специализированных услуг, а также учета товарных запасов, что означает расширение пути поставок с целью повышения оперативности работы коммерческих структур.

2. Бизнес для потребителя (business-to-consumer, B2C) – взаимосвязь компании с конечными потребителями, т.е. розничная продажа товаров и услуг частным лицам посредством Интернет; является наиболее перспективным направлением электронной коммерции.

3. Потребитель для потребителя (consumer-to-consumer, C2C) – устанавливает взаимодействие между потребителями интернет-услуг (конечными потребителями).

4. Бизнес для государства (business-to-government, B2G) – взаимодействие компании с государственными административными органами.

5. Потребитель для государства (consumer-to-government, C2G) – устанавливает взаимодействие потребителей с государством. Данное направление наименее развито, однако обладает высоким потенциалом и используется для взаимодействия правительства и потребителя

Ученые, занимающиеся исследованиями проблем цифровой экономики, выделяют ее основные и вспомогательные составляющие. Так, Царев В. приводит схему взаимосвязи основных моделей электронной коммерции в виде связанных элементов: компания – потребитель, бизнес, потребитель – государство. Данная схема представляется не достаточно полной и не отображающей все взаимосвязи участников электронной коммерции, поэтому предлагается следующее ее виденье (рис. 1).

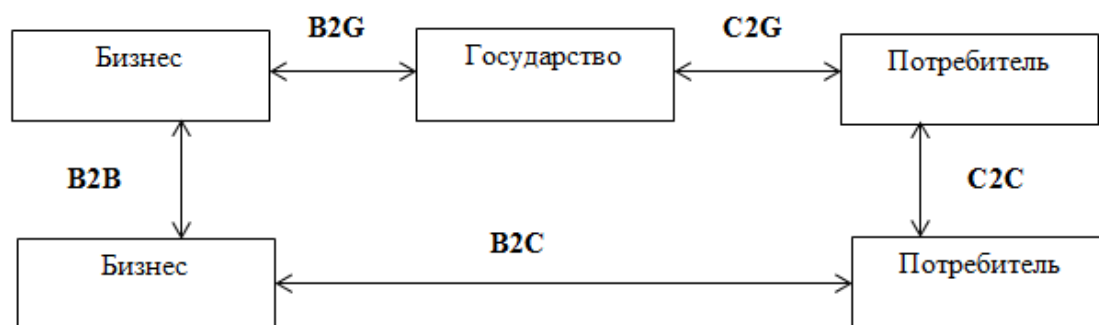


Рис. 1. Схема форм электронной коммерции

На рисунке 2 представлена развернутая схема, отображающая структуру цифровой экономики. Она отображает составляющие каждого рассмотренного сегмента.

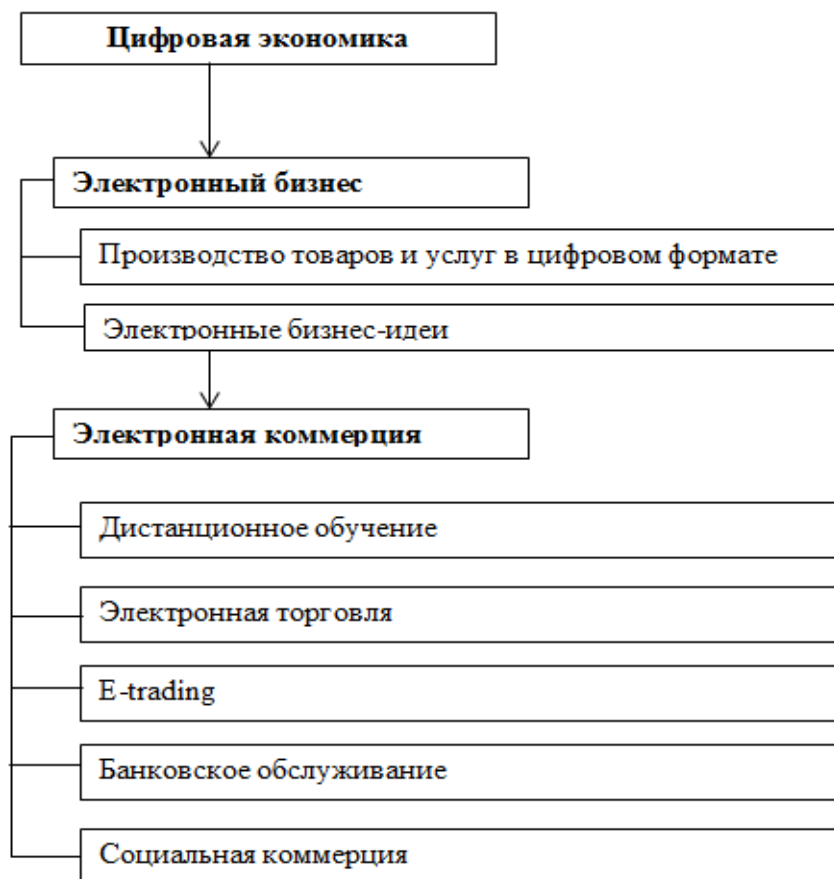


Рис. 2. Состав электронной коммерции в системе цифровой экономики

Как известно, продукция цифровой экономики имеет ряд преимуществ: товар виртуальный, возможно сокращение затрат на транспортировку, интернет обеспечивает практически мгновенную доставку по всему миру. Также, благодаря всемирной сети, значительно увеличилась скорость финансовых транзакций. С увеличением числа населения и использования ресурсов в современном мире, цифровая экономика не ограничивается влиянием только на сферу бизнеса и торговли. Она также имеет не меньшее влияние на сферу образования и банковскую сферу. Исходя из сказанного, можно отметить, что цифровые технологии, услуги и системы являются чрезвычайно важными для социального развития.

Использование современных технологий в сфере экономики, которая трактуется учеными как «цифровая экономика», дает возможность эффективнее использовать знания классической экономики для решения экономических проблем государства.

Использованные источники:

1. Тапскотт Д., Уильямс Э.Д. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. М.: BestBusinessBooks / Д. Тапскотт, Э.Д. Уильямс.– 2009. – 392 с.
2. Царев В.В. Экономика, организация и планирование коммерческой деятельности Интернет-компаний / В.В. Царев. – СПб.:Нестор, 2001.– 420с.

3. Вертайм К. Цифровой маркетинг. Как увеличить продажи с помощью социальных сетей, блогов, вики-ресурсов, мобильных телефонов и других современных технологий / К. Вертайм, Я. Фенвик. – М.: Альбина-Паблицер, 2010. –384 с.

УДК 378.14.014.13

*Попович Н.Г., д.полит.н.
доцент, профессор
кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации
Крымский университет культуры, искусств и туризма*

*Османов Л.А.
преподаватель
кафедра физической культуры
Крымский инженерно-педагогический университет
РФ, г. Симферополь*

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ САМООБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Аннотация. Понятие самообразования исследуется в контексте компетентностного подхода и коммуникативной компетенции, профессиональной подготовки студента и компетенции, формирующей готовность к самоорганизации и самообразованию, в частности в овладении языком специальности. Компетентность рассматривается как результат образовательной деятельности. Предложены стратегии самообразования, позволяющие адаптироваться к изменяющимся условиям, критически и творчески мыслить и реализовывать себя в профессии.

Ключевые слова: самообразование, компетентностный подход, коммуникативная компетенция, язык специальности

*Popovich N.G., Doctor of Political Science. Mr., Associate Professor
Professor of the Department of Foreign Languages and Intercultural
Communication*

*Crimean University of Culture, Arts and Tourism
Russian Federation, Simferopol
Osmanov L.A.*

*teacher of physical culture department
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol*

THE FORMATION OF SELF-EDUCATION STRATEGIES OF THE MODERN STUDENT

Annotation. The concept of self-education is explored in the context of a competency campaign and communicative competence, the student's professional preparation and competence, which forms a readiness for self-organization and self-education, in particular, mastering the language of the specialty. Competence is seen as the result of educational activity. The self-education

strategies are offered, allowing to adapt to changing conditions, to think critically and creatively and to realize oneself in the profession.

Keywords: self-education, competence approach, communicative competence, language of specialty

Модернизация современной системы образования осуществляется под влиянием мировых и отечественных тенденций ее развития и направлена, прежде всего, на повышение эффективности конечных результатов высшего образования. С этой целью в Федеральных государственных образовательных стандартах направлений подготовки сформирован перечень компетенций. Среди общекультурных компетенций особого внимания заслуживает компетенция, ориентированная на обладание готовностью к самоорганизации и самообразованию, формирующая важные профессиональные качества.

Цель исследования – раскрыть взаимозависимость профессиональной подготовки студента и общекультурной компетенции, формирующей готовность к самоорганизации и самообразованию, в частности относительно языка специальности как средства профессионализации.

Результаты исследования. С понятием «высшее образование» в условиях действия новых образовательных стандартов третьего поколения связывают необходимость формирования у выпускника определенного перечня компетенций. Под компетенцией понимается совокупность общенаучных и специальных знаний и навыков, позволяющих выпускнику университета решать актуальные задачи на производстве, вести научно-исследовательскую или педагогическую работу в соответствии с видами профессиональной деятельности [5, с. 6].

Главным и единственным критерием, определяющим уровень подготовки специалиста, являются универсальные (ОК, ОПК) и профессиональные компетенции (ПК). В основу ФГОС заложено понятие компетенций в связи с необходимостью специалиста реализовывать свою компетентность на практике, которая определяется как приобретенная в процессе обучения интегрированная способность личности, состоящая из знаний, опыта, ценностей и отношений. К профессиональным задачам во ФГОС отнесено «развитие способности к самообучению» [8].

Кроме того, за «формирование большинства компетенций не могут отвечать отдельно взятые учебные дисциплины. Компоненты компетенций формируются параллельно при изучении различных дисциплин, а также при прохождении практик, выполнения НИР и самостоятельной работы» [6, с. 166].

Проблема обучения самообразованию в контексте компетентного подхода остается актуальной, хотя более десяти лет является предметом исследования (работы П.Л.Антипова, М.Б.Баликаевой, Е.Н.Дмитриевой, Е.А.Дыгановой, Т.Я.Яковец и др.). Формированию у студентов вуза умений

самообучения в рамках системного подхода посвящена монография Дмитриевой Е.Н. «Самообразование в системе профессиональной подготовки педагога: теоретические основы и практическая реализация», где автор определяет организационно-педагогические условия самообразования студентов: научить самообразованию, помочь освоить умения самообучения, способствовать развитию необходимых личностных качеств, привлекать к исследовательской и творческой работе [1].

Как видим, к формированию компетентности специалиста, в наиболее общих признаках, относятся те создаваемые возможности, которые позволят самостоятельно и эффективно реализовывать профессиональные цели через самообучение уже в производственной деятельности. Таким образом, формируется понимание, что профессиональная компетентность специалиста – это единство его теоретической и практической готовности к осуществлению профессиональной деятельности с учетом готовности к последующему самообразованию.

Зимняя И.А. в работе «Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании» утверждает, что настоящий профессионал должен развивать для решения профессиональных задач коммуникативную компетенцию, поскольку последняя является неотъемлемой частью коммуникативной деятельности [2, с. 48]. В связи с этим особое значение приобретает формирование коммуникативных умений, с учетом современных требований к способности студентов вести профессиональное общение. Формированию коммуникативной составляющей специалиста в значительной мере способствует терминологическая подготовка.

На важности привития методических приемов самообразования в процессе обучения студента настаивает Луков В., подчеркивая, что сегодня методика преподавания учебных дисциплин отошла от формального изучения профессиональной терминологии, профессионального тезауруса (специальной терминологии), как совокупности знаний, накопленных специалистом. Отражая знания о внешнем мире, тезаурус, отражает и разделение этого мира и, в частности, общественной жизни, те или иные его сферы, в том числе и сферы профессиональной деятельности. Тезаурусы содержат знания, принадлежащие к профессии, и составляют основу профессиональной компетентности. Тогда процесс теоретического обучения студента можно представить как процесс формирования в его сознании определенного профессионально ориентированного тезауруса [3, с. 578].

Медведева Л.Г. отмечает важность языковой подготовки как в значительной мере способствующей формированию социально-профессиональной стороны личности будущего специалиста. Исследовательница отмечает при этом ведущую роль самообучения, самообразования, конструирование собственных образовательных и профессиональных маршрутов в систематическом повышении уровня

собственных знаний [4, с. 48]. Это означает, что сами знания профессионального тезауруса становятся средством развития личности будущего специалиста [7, с. 9; 55].

Очевидно, что в будущей профессиональной деятельности студент должен «предъявлять» не знания в чистом виде, а способность применять их в конкретных практических ситуациях. Поэтому целью самообразования, на наш взгляд, является не столько «наполнение» студента информацией, сколько формирование у него стратегий самообучения как основы и неотъемлемой части будущей профессиональной деятельности.

Стратегии самообразования предполагают различные способы и методы получения нового знания:

- чтение профессиональной литературы. Этот способ обеспечивает получение большого багажа теоретических знаний и позволяет решать практические задачи. Профессиональная литература отличается сложностью информации и наличием понятийного аппарата;

- посещение тренингов, семинаров, прослушивание вебинаров, обучающих программ. Этот способ сегодня очень популярен благодаря одновременному получению и теоретических, и практических знаний. Эффективность от подобных обучающих программ будет тем выше, чем глубже знания тезауруса;

- самообучение на рабочем месте через выполнение наставнических функций. При этом способе развиваются навыки руководителя, причем и для наставника, и для наставляемого процесс самообучения проходит в условиях взаимного интереса и взаимной ответственности;

- дистанционное обучение. Предполагает возможность повышения квалификации по профессии или получение нового образования. Использование этого способа говорит о высоком уровне самосознания специалиста, о наличии мотивации, что обеспечит положительный результат. При этом, получая новые знания, получают и подтверждающий документ.

Способность к использованию перечисленных стратегий к самообучению обеспечивается наличием определенных личностных качеств: умение организовать свое обучение; умение отвечать за процесс собственного обучения и преодолевать связанные с ним препятствия; умение анализировать и оценивать результаты своего обучения.

Выводы. Специалист, знающий и использующий стратегии самообразования, способен на всех этапах профессиональной деятельности быстро и гибко адаптироваться к изменяющимся условиям, критически и творчески мыслить и реализовывать себя в профессии. Благодаря сформированным коммуникативным навыкам способен гармонично вписываться в профессиональное окружение, полноценно общаться в социуме, самостоятельно решать возникшие проблемы, работать над развитием своего интеллектуального и культурного уровня.

Использованные источники:

1. Дмитриева Е.Н. Самообразование в системе профессиональной подготовки педагога: теоретические основы и практическая реализация. Монография. – Н.Новгород: НГЛУ им. Н.А.Добролюбова, 2001. [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.academ.lunn.ru/old/Publications/M_Dmitrieva_Samoobraz_v_sis_prof_podgot_pedagoga.htm
2. Зимняя И.А. Компетенция и компетентность в контексте компетентностного подхода в образовании – [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.rusreadorg.ru/ckeditor_assets/attachments/63/ia_zimnaya_competency_and_competence.pdf
3. Луков Вал. А., Луков Вл. А. Тезаурусы : Субъектная организация гуманитарного знания : [Текст] науч. монография / Вал. А. Луков, Вл. А. Луков. — М. : ИздВво Нац. инВта бизнеса, 2008. – 784 с.
4. Медведева Л. Г. Принципы формирования профессионально ориентированного тезауруса (на опыте работы со студентами ЮИ ТГУ) / Л. Г. Медведева // Вестник Томского государственного университета: общенаучн. периодический журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/297/image/297_47.pdf.
5. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов // утв. Минобрнауки России 22.01.2015 N ДЛ- 1/05вн. [Электронный ресурс] – Режим доступа : https://isu.ru/ru/about/license/docs/_1_05vn.pdf
6. Попович Н.Г. Компетентностный подход в подготовке выпускника к профессиональной деятельности / Н.Г. Попович // Актуальные проблемы науки и практики XXI века : материалы Всеросс. научно-практ. конференции», 5 декабря 2016 г. Рязанский филиал НОУВО «Московская академия экономики и права», Рязань, 2016. С. 165-168.
7. Технологии формирования профессиональной компетентности будущего специалиста: материалы межрегиональной научно-практической конференции (16.03.2009) / Отв.ред. Н.А.Сергеева. – Оренбург: ОГППК, 2009. – 254 с.
8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлениям подготовки (уровень бакалавриата). – [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4>

УДК: 159.922.8

*Потапова Ю.А.
студент магистрант 2 курса очное отделение
Московский Городской Педагогический Университет
научный руководитель: Староверова М.С., к.психол.н.
доцент
Россия, г. Москва*

ТРУДНОСТИ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье рассматривается трудности коммуникации детей и подростков с умственной отсталостью. Актуальность данного исследования состоит в том, что коммуникация играет огромную роль в социализации умственно отсталых подростков.

Ключевые слова: коммуникация, подростки с умственной отсталостью, трудности коммуникации, социализация, общение.

*Potapova J.A.
2nd Master's degree student of
Program of Methods and Techniques of Clinical Psychology
Moscow City University
Russia, Moscow*

DIFFICULTY OF THE TEENAGERS' COMMUNICATIONS WITH MENTAL BACKWARDNESS

Summary. In this article it is considered to difficulty of the communications of children and teenagers with mental backwardness. Relevance of given research consists in the communications which plays a huge role in socialization of mental backwardness teenagers.

Keywords: contact, socialization, communication, difficulties of the communications, mental backwardness teenagers.

Для социальной адаптации необходим определенный уровень сформированности навыков коммуникативного общения, прежде всего, умение вступить в общение и поддержать диалог. В исследованиях Б.Г. Ананьева общение выступает как одна из форм жизнедеятельности, условие социальной детерминации формирования личности умственно отсталого школьника, развитие психики человека.

К сожалению, дети и подростки с умственной отсталостью редко бывают инициаторами диалога, что обусловлено и недоразвитием их речи, и крайне ограниченным кругом интересов и мотивов, а также невозможностью в полной мере понять высказывание или вопрос собеседника [2, 3]. Г.М. Дульнев, Л.В. Занков, В.Г. Петрова, М.П. Феофанов отмечали, что формированию коммуникативной потребности у детей и подростков данной категории следует уделять особое внимание, поскольку она не формируется у них самостоятельно. В.Г. Петрова определяет

диалогическую речь, как «...устную коммуникацию, в ходе которой два человека передают друг другу определенное содержание с помощью произносимых слов», в то же время отмечая, что при умственной отсталости часто отсутствует побуждение к речи и усиленный интерес следует уделять развитию потребности в речевом общении [3, с.23].

В. Петрова, М. Певзнер, Шлезингер, М. Зеeman и др. занимаясь изучением речи в психологическом аспекте умственно отсталых, отмечали наличие в фразовой речи большого количеством фонетических и грамматических искажений, выраженное нарушение связности речи, часто эхологически повторяется часть заданного вопроса. Иногда наблюдается сопряженная речь, в которой не появляется отражения и планирования. Сопряженная речь может производить впечатление не соответствия с данной ситуацией. При этом важно отметить, что мимико-жестикulatoryный способ общения не компенсирует недоразвитие коммуникативной функции речи, поскольку для этой категории детей и подростков характерно применение примитивных жестов.

Ряд авторов И.С. Кривояз, Р.Е. Левина, С.А. Миронова, Л.Н. Мищерская, О.С. Павлова, Н.А. Чевелева, А.В. Ястребова, изучая специфику общения умственно отсталых детей и подростков выявили, что недоразвитие речевых средств ведет к понижению уровня общения, к коммуникативной безразличности и не готовности общаться вербальными способами, к появлению своеобразных особенностей: робость, нерешительность, застенчивость. Наблюдаются сложности общения с ровесниками, невозможность формирования длительных коммуникативных связей, особые трудности неречевого характера: раздражительности, негативизма. В условиях целенаправленно организованной работы к старшим годам обучения умственно отсталые подростки существенно продвигаются в овладении диалогической речью. Однако многие из них по-прежнему не знают, как начать разговор с незнакомым человеком, как ответить на «новые» вопросы. Конечно, причиной этого служит не только недостаточная сформированность речи, но и особенности мотивационной и эмоционально-волевой сферы [2].

При этом Л.С. Выготский отводил общению значительное место в картине психического развития детей и подростков с умственной отсталостью, выделяя его как фактор психического развития «... условие его саморегуляции» [1]. Проблема специфики общения у подростков с умственной отсталостью приобретает острую актуальность в связи с выявлением условий эффективного управления взаимодействием подростка с окружающими [3].

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Вопросы психологии. – СПб.: Союз, 2007.
2. Староверова М.С. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ: Методическое пособие — М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2011.

3. Этингова В.С. Обучение и воспитание умственно отсталых детей и подростков. Межвузовский сборник научных трудов // Иркутский государственный педагогический институт, 2009.

УДК 338.2

*Пухов А.В.
студент 4 курса
экономическое отделение
научный руководитель: Недорезова О.Ю.
доцент*

*кафедра экономической теории экономической политики
Набережночелнинский институт (филиал)
Казанский (Приволжский) федеральный университет РФ
Россия, г. Набережные Челны*

**НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: Статья посвящена о необходимости экономической безопасности в качестве условий для социально-экономического развития российской экономики и субъектов федерации, о правовой основе, о механизмах обеспечения и необходимости экономической безопасности не только на уровне федерации, но и на уровне регионов.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, стратегия обеспечения экономической безопасности, национальные интересы, внутренние и внешние угрозы.

*Puhov A.V.
student
4 course, economics department
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Volga) Federal
University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny
Scientific adviser: Nedorezova O.Yu.*

*Associate Professor, Department of Economic Theory of Economic
Policy
Naberezhnye Chelny Institute (branch) of the Kazan (Volga) Federal
University of the Russian Federation
Russia, Naberezhnye Chelny*

**NECESSITY OF ENSURING ECONOMIC SAFETY AS THE
CONDITIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN NATIONAL ECONOMY AND THE SUBJECTS OF THE
FEDERATION**

Abstract: The article is devoted to the need for economic security as conditions for the social and economic development of the Russian economy and the subjects of the federation, on the legal basis, on the mechanisms for ensuring and the need for economic security, not only at the federal level, but also at the regional level.

Keywords: Economic safety, strategy of maintenance of economic safety, national interests, internal and external threats.

В результате кардинальных изменений в экономике и обществе ряд внешних и внутренних угроз заменили глобальную угрозу военной конфронтации, большая часть которой вызвана экономическими трудностями. Произошли диспропорции и негативные процессы в репродуктивной структуре экономики, инвестиционной, финансовой, научно-технической, социальной и других сферах.

Необходимость защиты от нежелательных внешних влияний и конструктивных внутренних изменений, другими словами, необходимость безопасности - это фундаментальная необходимость в жизни человека, в том числе общество и государство.

В соответствии с Указом Президента РФ от 13 мая 2017 года № 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность России является состоянием защиты экономических интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, основанных на независимости, эффективности и конкурентоспособности экономики страны. В данной стратегии понятие «экономическая безопасность» обозначается как состояние безопасности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором поддерживается экономический суверенитет страны, целостность ее экономического пространства, условия для реализации стратегических государственных приоритетов Российской Федерации [1].

О правовой основе обеспечения безопасности Российской Федерации говорится в ст. 5 Федерального закона от 28.12.2010 390-ФЗ «О безопасности»: «Правовую основу обеспечения безопасности составляют Конституция Российской Федерации, обще признанные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации, федеральные конституционные законы, настоящий Федеральный закон, другие федеральные законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, принятые в пределах их компетенции в области безопасности» [2].

Также рост значимости аспектов экономической безопасности в последнее десятилетие нашел отражение в Указе Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» и Федеральном законе «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N

172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) [3,4].

В российской модели экономическая безопасность рассматривается как многомерное явление, имеющее вертикальную составляющую общество - государство - человек и горизонтальную - бюджетно-финансовая, денежно-кредитная, валютная, внешнеэкономическая, продовольственная, энергетическая и промышленная безопасность [5, с. 267].

Социальная функция механизма предоставления экономической безопасности ориентирована на решение следующих основных задач:

- осуществление прав и свобод граждан страны;
- достижение более высокого уровня и качества жизни населения путем двустороннего партнерства хозяйствующих субъектов, общества и разнообразных социальных групп и удовлетворения их различных потребностей [6, с. 119].

Финансовым и бюджетным механизмом оснащения экономической безопасности является сочетание методов и средств экономического влияния на условия функционирования предприятий, регионов, отраслей и бюджетной поддержки для определенных сфер экономики. Этот экономический механизм формируется, первоначально, в сфере финансового рынка по отдельным его сегментам [7, с. 123]. Спрос и предложение на финансовом рынке определяют уровень цен, процентные ставки и котировки определенных финансовых инструментов, определяют доступность кредитных ресурсов в национальной и иностранной валютах, среднюю норму прибыли на капитал и систему ликвидности отдельных инвестиционных инструментов.

Обеспечение экономической безопасности осуществляется в наиболее важных сферах экономической системы производственной, продовольственной, внешнеэкономической, финансовой, социальной, инфраструктурной и т.д. в зависимости от государственных стратегических задач, внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта [8, с. 281].

Особенностью развития Российской Федерации в сравнении с большинством стран является высокая степень неравномерности регионального развития. Например, регионы в Российской Федерации отличаются по ряду признаков:

- во многих случаях существенно различается национальный состав населения регионов, который, в свою очередь, обуславливает разные демографические, культурные, религиозные характеристики;
- специфическая для каждого субъекта структура экономики и производственного сектора в отдельных субъектах Федерации может быть уникальна;
- заметно отличается уровень освоенности и развитости объектов инфраструктуры;

– отличается уровень обеспеченности территорий полезными ископаемыми;

– в ряде случаев несопоставимы природно-географические и климатические условия и так далее [9, с. 27].

Эти различия в некоторых регионах России приводят к необходимости рассматривать проблему обеспечения экономической безопасности не только на уровне Федерации в целом, но и на уровне ее регионов (федеральных округов и субъектов Федерации). Если этого не принять во внимание, выводы и рекомендации по состоянию экономической безопасности и ее регулированию на государственном уровне в целом могут быть ошибочными и не дать желаемых результатов.

По существу важным является баланс национальной и экономической безопасности. С экономической точки зрения обеспечение национальной безопасности, по большей части, является оборонительным, это, фактически, часть расходов, потребность в которой гипотетически определяется уровнем предотвращенного ущерба в случае войны, но при то же время доходная сторона создавалась путем создания наиболее благоприятных условий жизни хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) в экономической сфере и защиты их интересов.

Потребность обеспечения экономической безопасности в качестве неотъемлемой составляющей национальной безопасности значительно возрастает в контексте кризисного этапа развития. Неминуемые экономические и социальные издержки на этом этапе в значительной степени искажают факторы и критерии безопасности и в то же время наносят еще больший ущерб всем механизмам поддержания стабильности в обществе и уменьшают его способность разрабатывать и осуществлять программы экономической компенсации и стабилизации.

Как демонстрирует опыт развития мировой экономики, социально-экономическая система в своем функционировании всегда находится в точке слабого равновесия и обладает свойством скорого возникновения и становления системных экономических кризисов с переходом от государства устойчивого развития к неустойчивому под влиянием даже невеликих возмущений. Более того, во многих случаях такие бесчинства лежат вне экономики и связаны с политической ситуацией в отдельных регионах мира или штатах. Это позволяет сделать вывод о постепенной трансформации задачи обеспечения экономической безопасности в задачу обеспечения устойчивого социально-экономического развития, которая становится одним из самых высоких приоритетов для государства [10].

Использованные источники:

1. "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс
2. "О безопасности" [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-поисковая система

КонсультантПлюс

3. "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс
4. "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) // Справочно-поисковая система КонсультантПлюс
5. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с.
6. Экономическая безопасность : учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 320 с.
7. Экономическая безопасность : учеб. пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 320 с.
8. Теневая экономика и экономическая безопасность государства : учеб. пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 538 с.
9. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Криворотов В.В., Калина А.В., Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с.
10. Криворотов В. В. Научно-методические основы исследования экономической безопасности в системе устойчиво-безопасного социально-экономического развития территорий / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. — 2014. — № 5. — С. 121-132

УДК 339.92

*Рамонов М.А.
студент магистрант 2 курса
направление международный бизнес
факультет международных отношений
Северо-Осетинский Государственный
университет, им К.Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация. На данный момент кластеры становятся главной опорой инновационного развития экономики страны. Они являются своего рода центрами роста и развития, как отрасли, так и территории, в которых они функционируют. Кластеры уже по своей природе являются генераторами инноваций, ибо содержат в своём составе все необходимые для этого элементы. Этими элементами являются научные центры в форме ВУЗов или НИИ, конкурентоспособные предприятия, которые имеют возможность для внедрения инноваций в своё производство, финансовые институты и фирмы-инвесторы, обеспечивающие разработку и внедрение новых технологий денежными ресурсами.

За счёт обширных связей кластеров они становятся инициаторами внедрения инноваций другими предприятиями и сферами производства, не входящими в состав объединения. Таким образом, они дают толчок к развитию экономики в целом.

В России, как в активно развивающемся государстве с переходной экономикой на сегодняшний момент недостаточно кластеров. Их количество не может обеспечить равномерное развитие территорий и экономики страны, а также переход экономики на инновационные рельсы. Поэтому вопрос увеличения числа кластеров рассматривается в нашей стране на государственном уровне.

Ключевые слова: кластеры в экономике; ограничения в монополии; кластерные объединения; холдинги; инновационное развитие.

UDC 339.92

*Ramonov M.A.
North Ossetian State
university, named by K.L. Khetagurov
Vladikavkaz
Faculty of International Relations
The direction of international business
Master program, 2 year*

DYNAMICS OF CLUSTER DEVELOPMENT IN THE INNOVATIVE ECONOMY OF RUSSIA

Annotation. At the moment, clusters become the main pillar of innovative

development of the country's economy. They are a kind of center of growth and development, both the industry and the territory in which they function. Clusters already by their nature are generators of innovation, because they contain in their composition all the elements necessary for this. These elements are scientific centers in the form of universities or research institutes, competitive enterprises that have the opportunity to introduce innovations in their production, financial institutions and investor firms that provide the development and introduction of new technologies with monetary resources.

Due to the extensive connections of clusters, they become the initiators of the introduction of innovations by other enterprises and spheres of production that are not part of the association. Thus, they give impetus to the development of the economy as a whole.

Keywords: clusters in the economy; restrictions in the monopoly; clustered associations; holdings; innovative development.

В нашей стране на государственном уровне о необходимости создания кластеров в экономике конкретно заговорили лишь в 2011-2012 годах. В это время при разработке среднесрочной программы социально-экономического развития России на 2018-2020 годы одним из приоритетных направлений было выделено «содействие формированию и развитию региональных и экономических кластеров». До этого, в 2012 году был создан Совет по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ, задачей которого являлось «обеспечение практического взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, предпринимательского сообщества и научной общественности в целях выработки предложений по созданию эффективных механизмов повышения конкурентоспособности экономики и развития предпринимательства в Российской Федерации».

Председателем Совета на момент его создания являлся В.В.Путин, что подчёркивает уровень, на котором, с недавнего времени, решается проблема создания и развития кластеров. Целями этого учреждения являются: внедрение новых техники и технологий в производство, расширение государственно-частного партнёрства, укрепление конкурентных позиций отечественных предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынках, а также развитие конкуренции и ограничение монополии.

Обобщая сказанное, можно отметить, что на законодательном уровне предпринято множество мер для появления положительной динамики в создании кластеров.

Однако кластеры должны создаваться не столько директивным путём, сколько конкуренцией на рынке. Кластеры возникают и успешно развиваются в тех регионах России или отраслях Российской экономики, где существуют объективные условия для формирования этого типа объединений предприятий и организаций. Конкурентоспособными на

мировом рынке считаются лишь аэрокосмическая, топливно-энергетическая промышленность, а также производство аппаратов для глубоководных погружений. Однако, кластеров как таковых в этих отраслях практически нет, ибо современный уровень качества продукции этих предприятий, технологическая оснащённость производства являются по большей части советским наследством.

В последнее время выходит множество научных трудов, указывающих на необходимость интенсивного развития экономики России. Многие из них нашли поддержку правительства Российской Федерации. Однако этот процесс требует эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры. Требуется оперативная поддержка уже не нескольких, а практически всех отраслей для того, чтобы вывести их на достойный уровень. Этому способствует создание отраслевых кластеров. По словам Б.Ю.Титова [6], в настоящее время предложены 28 конкретных проектов в разных отраслях: в первую очередь в сфере импортозамещения, глубокой переработки сырья, постиндустриальных отраслях «новой экономики» - медицине, образовании, социальном секторе, а также - в сельском хозяйстве и строительстве. Это должно дать толчок к развитию перерабатывающих и высокотехнологичных отраслей, вывести их из бедственного положения, а также предоставить необходимый России опыт, в соответствии с которым можно будет искать дальнейшие приоритетные для страны пути развития.

Согласно сводным данным по рейтингам инновационного развития и социально-экономического развития регионов России, самыми перспективными для создания кластеров, считаются: Москва, Ханты-Мансийский а.о., Самарская область, Санкт-Петербург, республика Татарстан и Московская область, Ненецкий а.о., Тюменская область, Красноярский край.

Сейчас во многих регионах действуют программы кластеризации, рассчитанные, в среднем, на срок в 20 лет. В них определяются отрасли, являющиеся наиболее перспективными, и нормативы по созданию и поддержке развития в них кластеров. Такой подход наиболее верен, ибо самой эффективной политикой власти в подобной ситуации является именно создание благоприятных условий для создания кластеров, а не принудительное объединение в них предприятий.

Министерством экономического развития России ведётся учёт существующих и вновь создаваемых кластеров по отдельным федеральным округам и субъектам, входящим в их состав. Нужно заметить, что количество формирующихся кластеров и то количество кластеров, которые находятся в состоянии разработки, сильно различается. Проектов, созданных в последние 2 года, в несколько раз больше количества ныне действующих объединений и тех, что находятся уже на стадии формирования. Из этого следует вывод, что кластерная политика государства достаточно эффективна, а создание кластеров в нашей стране

имеет положительную динамику.

На сегодняшний день у нашей страны уже есть некоторый опыт в области организации кластеров. Один из самых известных ещё со времён Советского союза кластеров России – автомобильный кластер на основе системообразующего предприятия – АвтоВАЗа. Сейчас такими примерами могут быть организация группы высокотехнологичных отраслей производства в г. Сосновый бор (в области атомной энергетики: ЛАЭС-2), авиакосмические кластеры Москвы и Санкт-Петербурга, судо- и приборостроительный кластеры в Поволжье и Петербурге, кластер IT-технологий и фармацевтический кластер в Томской области и прочие.

Рассмотрим подробнее современный Российский кластер на примере кластера «Информационные технологии» Томской области.

Предпосылки формирования:

- Успешное функционирование большого количества развитых IT-компаний.

- Научно-образовательная база Томской области обеспечивает высокий потенциал для инновационной активности региона и постоянный приток высококвалифицированных специалистов на предприятия IT-кластера.

- Стратегическое партнерство томских ВУЗов и предприятий IT-кластера.

- Огромное значение имеет наличие в Томске особой экономической зоны технико-внедренческого типа, в составе которой свыше 50% составляют именно компании, работающие в сфере информационных технологий.

Можно заметить, что выполнены все факторы, являющиеся предпосылками для формирования кластера. В состав этого кластера уже на данный момент входят 17 предприятий, в числе которых IT-компании, производители IT-продуктов и решений, ВУЗы, фирмы-поставщики товаров или услуг для профильных предприятий IT-услуг (интеграция, аутсорсинг разработки ПО), научные и производственные объединения и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (ОЭЗ, Технопарки, Инвестфонды, бизнес-инкубаторы, центры трансфера знания и др.).

За время его функционирования (а это менее года) уже были разработаны и запущены в производство такие продукты, как CodecWorks Encoder—программный перекодировщик потокового видео, предназначенный для создания программно-аппаратных кодирующих решений и ElecCard iTelec STB 830—многофункциональная цифровая приставка (set-top box), поддерживающая декодирование и воспроизведение видео в формате высокой четкости (HDTV). Для примера, до начала разработки ElecCard iTelec STB 830 главным производителем и поставщиком в Россию была американская компания «Cisco». Продукция же Томского

IT-кластера способна конкурировать с продукцией этой компании, по крайней мере на внутреннем рынке.

Таким образом, на этом примере можно наблюдать полноценно развивающийся по общемировым стандартам кластер, для создания которого были выполнены все предпосылки, и состав которого достаточно разнообразен и полностью соответствует отраслевой модели такого образования.

Возвращаясь к названию параграфа, хотелось бы заметить, что экономику России на сегодняшний день нельзя назвать подлинно инновационной. Скорее её можно отнести к стране с переходной экономикой, выбравшей инновационный путь развития. По определению, инновационная экономика — тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавочной стоимостью и самих технологий. Правительство России на данном этапе стимулирует активность первых двух пунктов. Не смотря на это, наша страна пока является экспортёром продукции с очень низкой добавочной стоимостью (в основном, сырья). Кластеры же являются проявлением именно инновационного экономического уклада. Следовательно, их количество будет продолжать увеличиваться по мере приближения экономики России к инновационной.

На сегодняшний момент в России официально зарегистрировано 37 холдингов. 7 из них были образованы уже во время проведения политики государства по поддержке развития кластерных образований. При этом число уже функционирующих кластеров колеблется около 70. Из этого следует, что примерно половина кластерных объединений России имеет компанию-лидера, которая влияет на политику всего объединения в целом.

Одним из самых популярных примеров подобных холдингов является ОАО «Газпром». Он функционирует с 1989 года и занимает 24 место среди мировых компаний (на 2011 год) по рейтингу Fortune Global 500. «Газпром» ведёт активную научно-исследовательскую деятельность. Основной научной базой его является институт «ВНИИГАЗ», созданный в 1948 году и располагающийся в подмосковном посёлке Развилка. На территории института расположены мощный вычислительный центр, узел технологической связи ОАО «Газпром связь», а также экспериментальное производство — «Опытный завод ВНИИГАЗа». Если говорить о его структуре, то материнской компанией, компанией-инвестором является непосредственно «Газпром». В его руках находятся от 51 до 100% акций дочерних компаний разных сфер деятельности – добывающей («Газпром добыча Уренгой», «Газпром добыча Ямбург» и др.), обрабатывающей («Газпром нефтехим Салават», «Газпром переработка» и др.), научно-исследовательской, транспортной и прочих. ОАО «Газпром» постоянно расширяется, включая в себя всё новые компании. Этот российский холдинг является мировым лидером в отрасли.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что Россия имеет достаточный опыт в деятельности кластеров. Они функционировали, хоть и в несколько усечённом виде, ещё в Советском Союзе, и продолжают образовываться до сих пор. Однако, из-за недостаточного уровня экономического развития отдельных регионов и отраслей перерабатывающей промышленности, количество кластеров было мало вплоть до 2010 года. После того, как создание кластеров стало задачей государственного масштаба, произошёл резкий скачок в их количестве. Вновь образованные кластеры успешно функционируют, и уже получают практические результаты от их деятельности. Это как повышение конкурентоспособности самих предприятий кластеров, так и улучшение качества продукции, создание не имеющих аналогов технологий. Всё это позволяет надеяться на то, что кластеры уже в ближайшем будущем будут играть значительную роль в инновационном развитии экономики России.

Использованные источники:

1. Доржиева Е.В. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности территорий // Известия ИГЭА, 2016. – №1(75).
2. Деменко Д.А. Методика создания экономических кластеров за принципами построения кластеров воды, 2015 г.
3. Куценко Е.С. Кластеры в экономике: практика выявления. Обобщение зарубежного опыта // Обозреватель- Observer, 2014. – №10.
4. Клейнер Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории // Отраслевые рынки, 2016. – №5-6(18).
5. Кластеры – как опора экономики региона // Итоги заседания Комитета Торгово-промышленной палаты Воронежской области по научно-техническому и инновационному развитию / Inside, 2016. - №3(26).

*Рашитова О.Б.
старший преподаватель
кафедра «Математика и информатика»
Абдуллина Р.Б.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Альтдинова Г.З.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
Нафикова Р.Р.
студент 2 курса
направление подготовки «Экономика»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ Уфимский филиал
Россия, г. Уфа*

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ УСПЕХА

Аннотация: В статье рассмотрены основные законы теории вероятности и их применение на практике. Выявлены закономерности их использования с целью минимизации потерь и достижения успеха.

Ключевые слова: вероятность, закон, применение, случайное событие.

*Rashitova O.B.
Senior Lecturer of the Department "Mathematics and Informatics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation
Russia, Ufa
Abdullina R.B.
student
The 2 course, direction of preparation "Economics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation
Russia, Ufa
Aldinova G.Z.
student
The 2 course, direction of preparation "Economics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the
Russian Federation
Russia, Ufa
Nafikova R.R.
student
The 2 course, direction of preparation "Economics"
Ufa Branch of the Financial University under the Government of the*

THEORY OF PROBABILITY OF SUCCESS

Annotation: The article considers the basic laws of probability theory and their application in practice. The patterns of their use are revealed with the aim of minimizing losses and achieving success.

Keywords: probability, law, application, random event.

Роль теории вероятности в нашей жизни сложно переоценить, ведь любое событие, происходящее в нашей жизни, так или иначе, можно связать с теорией вероятности, которая является одной и сложнейших дисциплин «Высшей математики». Можно также сказать, что теория вероятности это один из самых «неприметных», но значимых законов существования мира, который помогает получать знания о закономерностях событий, а также применять на практике эти знания. Актуальность данной темы обусловлена, прежде всего, тем, что на такой точной науке, как математика, построена вся теория наступления определенных событий, поэтому важно понимать, как она работает.

Законы теории вероятности находят применение в реальной жизни. Каждый день нам приходится принимать те или иные решения в условиях неопределенности. Однако если мы рассмотрим данные решения с научной точки зрения, превратив их в некоторую «определенность», это может оказать существенную помощь при принятии решения. Теория вероятности используется и в событиях, имеющие массовый характер, т.е совокупность условий может быть воспроизведена неограниченное число раз. Каждое такое осуществление данной совокупности условий называется испытанием.

Люди на практике часто используют теорию вероятности, порой и неосознанно. Многие бизнесмены пользуются ею на практике, поскольку применение ее законов позволяет избежать существенных потерь. Однако немало людей, которые вообще не связывают личные события с теорией вероятности. К тому же, существует необъяснимый парадокс: люди, полностью владеющие теорией вероятности на теоретическом уровне, на практике оказываются беспомощны перед ее законами.

К слову, израильский учёный, лауреат Нобелевской премии, Даниэл Канеман и его друг Амос Тверски доказали экспериментально: специалисты, имеющие математическое образование, по-настоящему не разбираются в теории вероятностей. Другими словами, они действуют точно так же, как и лица, вообще не знакомые с данной теорией, и не могут избежать потерь, поскольку принимают ее во внимание.

Споры о природе случайных событий не утихают до сих пор во многих областях науки. Так ли они случайны на самом деле или их случайность объясняется только нашим незнанием о причинах данных событий? Случайным ли образом происходят стихийные бедствия, можно

ли считать Вселенную случайным отклонением от законов сохранения? Так, Пуанкаре, призывая разграничить случайность, связанную с неустойчивостью, от случайности, связанной с нашим незнанием, приводил следующий вопрос: почему люди находят совершенно естественным молиться о дожде, в то время как они сочли бы смешным просить о затмении?

Теория вероятности играет большую роль в ставках на спорт. У любого спортивного события, на которое делается ставка, существует своя вероятность. Однако здесь необходимо отметить, что данная вероятность не может являться стопроцентной, поскольку исход любого спортивного события зависит от множества факторов, как прямых, так и косвенных, поэтому необходимо учитывать, что любая ставка на спорт может оказаться провальной. Возможно, именно поэтому широко распространено мнение о том, что теория вероятности в спорте это не более чем миф, ведь на конечный результат игры влияет множество факторов, в том и человеческий. Всё это легко объясняется таким явлением как дисперсия, т.е. влияние случайности на результат данного события.

Рассмотрим дисперсию на примере идеальной монетки. Вероятность выпадения «орла» или «решки» $1/2$, т.е. в среднем каждая из сторон должна выпадать один раз из двух бросков. Однако на самом деле можно из 10 бросков все 10 раз может выпасть «орел» и ни один раз «решка». Это явление и называется дисперсией, и именно она часто становится камнем преткновения для многих игроков, даже для тех, кто, казалось бы, хорошо владеет основными постулатами теории вероятности.

Также дисперсию можно представить как влияние случайности на результат конкретного события. Так, вероятность (математическое ожидание) означает частоту, с которой это событие будет встречаться при бесконечном количестве попыток. Чем меньше испытаний, тем больше (в процентном отношении) реальный результат может отклоняться от математического ожидания (вероятности). Это и есть дисперсия, то есть наглядное влияние случайности на результат данного конкретного испытания.

Итак, для того чтобы определить прибыльная ли ставка недостаточно 10 или даже 100 попыток. Из-за дисперсии реальный результат может быть в итоге минусовым, несмотря на первые 10 или 100 ставок с прибылью.

Количество ставок, которое необходимо сделать прежде, чем оценивать качество вашей игры, называется статистически значимым объёмом выборки. Минимальное его число зависит от используемых коэффициентов. Чем выше коэффициент, тем выше дисперсия. Это значит, что нужно сделать больше ставок, чтобы понять, куда они «заведут». Для примерно равновероятных событий (коэффициенты около 2) нужно сделать минимум 500, а лучше 1000 ставок до первых серьёзных выводов.

Но и дисперсия ограничена в своих масштабах. Чем больше сделано ставок, тем ближе результат становится к математическому ожиданию.

Например, получить десять «орлов» из 10 бросков идеальной монетки практически нереально, хоть и возможно, а вот получить сто "орлов" после ста бросков уже невозможно. Вот почему на практике так важно оценивать прибыль игрока по истечению 1000 и больше заключенных сделок. Важно уметь минимизировать свои риски, ведь успех после первых 100 ставок, не означает, что вы не уйдете в минус после 1000 и более сделок.

Существование так называемых «беспроигрышных» ставок это не более чем фикция. Даже букмекерская контора не может гарантировать исход события со 100% вероятностью. Данную вероятность она может только оценивать, определяя коэффициент на то или иное спортивное событие. И эта оценка примерно равна величине $1/\text{коэффициент}$. То есть, коэффициент 2 как раз соответствует вероятности $1/2 = 50\%$. Обратная формула $1/\text{вероятность}$ соответственно даст нам минимальный безубыточный коэффициент ставки для данной вероятности.

Ещё один распространенный миф в ставках на спорт заключается в том, что многие игроки считают, что после нескольких подряд идущих проигрышных ставок, вероятность выигрыша следующей существенно повышается, и поэтому используют прогрессивные стратегии ставок, такие, как «догон». На практике же, вероятность выигрыша ставки никак не зависит от того, сколько проигрышных было перед этим. На деле вероятность выигрыша вашей ставки никак не зависит от того, сколько раз вы проиграли перед этим. Например, после нескольких выпавших "орлов" подряд, вероятность выкинуть в следующем броске "решку" у идеальной монетки не меняется и остаётся те же 50%.

Возьмем для примера изучения ставок такой вид спорта как фигурное катание. Россиянка Евгения Медведева за последние 2 сезона выиграла 9 из 10 международных стартов. Это означает, что коэффициент ее выигрыша составляет 1.10. За всю историю отечественного фигурного катания только Ирина Слуцкая смогла выступить более стабильно, чем Медведева, она выиграла 6 стартов из 6 (2004-2005). Учитывая тот факт, что с тех пор фигурное катание в женском одиночном катании перетерпело значительные изменения в плане сложности исполнения элементов, можно утверждать, что с точки зрения ставок на спорт, Медведева выглядит абсолютным фаворитом.

На данный момент коэффициент выигрыша Евгении Медведевой составляет 1.792, для сравнения Габриэль Дэйлман (Канада) составляет 126, что вполне объяснимо, если учесть тот факт, что за текущий сезон, она не выиграла ни одного крупного старта кроме национального первенства. А принимая к сведению, что всего стартов было шесть, вероятность ее выигрыша составляет только $1/6=0,16666$.

Приняв во внимание всё вышесказанное, нельзя не сказать о том, что теория вероятностей находит свое применение во многих сферах общественной жизни: как в реальной жизни, так и в спорте и различных областях науки, поэтому чтобы быть в плюсе, необходимо уметь работать

со статистикой, правильно оценивать вероятность наступления событий и хорошо ориентироваться в ней. Также с успехом оценка вероятности наступления того или иного события используется в политическом прогнозировании, прогнозировании рисков в работе спецслужб, вероятности при рисках социального характера. Разумный человек должен стремиться мыслить, исходя из законов вероятностей (статистики), чтобы его действия имели успех.

Использованные источники:

1. Смирнова Н.Б., Жуковина А.М. Математика в спорте//Культура и общество: история и современность материалы II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции под редакцией: Колосовой О.Ю., Гударенко Р.Ф., Ряснянской Н.А., Красиковой Е.А. 2013. С. 167-169.
2. Ставки на спорт через интернет. Букмекер и теория вероятности. -2013. URL: <http://bethunter.ru/bukmekeryi-i-teoriya-veroyatnosti/>.

УДК 17

*Рубизова А.А.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г. Саратов*

ПРОБЛЕМА ЭВТАНАЗИИ В ФИЛОСОФИИ

Аннотация: термин «эвтаназия» происходит от греческих слов «хорошо» и «смерть» и означает сознательное действие, приводящее к смерти безнадежно больного и страдающего человека относительно быстрым и безболезненным путем с целью прекращения неизлечимой боли и страданий. В рамках данного исследования проблема эвтаназии рассматривается в философском аспекте.

Ключевые слова: Эвтаназия, жизнь, смерть, милосердие, убийство.

*Rubizova A.A.
The 2nd year student, Faculty of «General Medicine and Surgery» of
FSBEI of HE Saratov State Medical University named after V.I.
Razumovsky
Russia, city of Saratov*

THE PROBLEM OF EUTHANASIA IN PHILOSOPHY

Abstract: the term «euthanasia» derives from the Greek words «good» and «death» and it means a deliberate action which leads to the death of a hopelessly sick and suffering person in a relatively fast and painless way in order to cease an incurable pain and suffering. In the framework of this research the problem of euthanasia is studied in a philosophical aspect.

Key words: Euthanasia, life, death, mercy, murder.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что отношение к эвтаназии в течение многих веков неоднозначно, включая современный высокотехнологичный этап развития медицины и общества в целом... Также следует отметить, что проблема эвтаназии малоизученна и слабо освещена в трудах ученых-юристов, практически нет законодательных актов касающихся данной проблемы.

Данная тема широко обсуждается среди медиков, юристов, психологов, политиков и религиозных деятелей. Но все они так и не могут прийти к четкому ответу на вопрос: нужна ли эвтаназия, и действительно ли это спасение?

Эвтаназия изучается многими науками, но в рамках данного исследования следует обратить внимание на рассмотрение данной темы в философском аспекте. Таких работ не так много, потому что многие ученые видят в проблеме эвтаназии не только логический автономный выбор, но и формирование социокультурных тенденций.

Интересным является тот факт, что новые аспекты в изучении данной темы вносят философы, которые связывают понятие эвтаназии, ее возникновение с пересмотром принятых ранее и формирующихся веками взаимоотношений культуры и природы.

«Эвтаназия» означает осознанное действие, влекущее за собой смерть неизлечимо больного, который терпит невыносимую боль, которая приносит страдания не только ему, но и окружающим его людям, близким и родным, довольно скорым и безболезненным путем с целью прекращения неизлечимой боли и страданий.

Существует мнение, что «милосердие» и «справедливость» не могут быть оправданием принудительной эвтаназии, так как это может привести к социальному произволу, потому что человек не может самостоятельно принимать решения о лишении себя жизни или другого человека [1, С. 710].

Представление человека о понятии «смерть» заключается в его отношении к смерти. Эти знания не означают, что человек постоянно думает о смерти и прибывает в плохом настроении от осознания ее неизбежности, но интересным является тот факт, что он всегда живет в тени смерти. Все происходит по-другому: человек твердо знает, что смерть неминуема, но ему не известен точный час ее прихода. Осознание неизбежности смерти отравляет человеку жизнь, каждое его желание, вносит горечь в наслаждение. Но знание человека о «спасительном учении о мире ином» смягчает боль потери и мысли об уходе из этого мира.

Смертность, как замечает Финк, является составляющей человеческого бытия. Но «смертный» не характеризует постоянное поведение человека, так как будучи смертным, человек живет. Мы обречены на смерть, но человек не подлежит смерти как жертвенное животное [14, С. 360]. В связи с этим смерть становится внесущностным феноменом, вторичным явлением.

По мнению Евгения Финка, смерть принадлежит бытию, ее невозможно отделить от него. Людская жизнь обречена на смерть. Из перспективы смерти возможны существенные свидетельства о человеческом. Однако это не должно означать, что только лишь и исключительно с позиции смерти надлежит определять весь смысл бытия [14, С. 364].

Ф. Бэкон в своем трактате пишет о том, что люди боятся смерти, точно также как маленькие дети боятся темноты. Но если смерть является карой за грехи, то переход в другой мир благочестив [4, С. 354]. Но боязнь смерти есть слабость, а тем более боязнь ее атрибутов. В своем сочинении Бэкон приводит много примеров благочестивой и слабой смерти. Месть торжествует над смертью; любовь ее презирает; честь призывает ее; горе ищет в ней прибежища; страх предвосхищает ее [4, С. 354].

Ф. Бэкон понимал под эвтаназией легкую, безболезненную, даже счастливую смерть. Он писал: «Если бы врачи хотели быть верными своему долгу и чувству гуманности, они должны были бы увеличить свои познания в медицине и в то же время приложить все старания к тому, чтобы облегчить уход из жизни тому, в ком еще не угасло дыхание» [4, С. 354].

Сложность данной проблемы заключается в том, что она охватывает все сферы и категории, в том числе и философские, такие как «жизнь», «смерть», «добро», «зло», «смысл жизни» и многие другие. Эвтаназия ставит вопрос не только о пересмотре представлений о человеке, но и о самом его бытии. Речь об эвтаназии идет тогда, когда говорят о преднамеренном причинении смерти.

Рассмотрим несколько ситуаций.

В первом случае эвтаназия касается неизлечимого, смертельно больного человека, и применяется для того чтобы избавить его от страданий.

Во втором случае эвтаназия касается новорожденного ребенка, который родился с тяжелыми физическими недостатками [2, С. 51].

В обоих случаях эвтаназия становится намерением лишить человека жизни, или ускорить его смерть, но как можно добровольно принять решение об «убийстве» человека, даже если это принесет ему облегчение и избавит от мук? Как можно лишить жизни новорожденного ребенка, который родился с физическими недостатками, не дав ему шанс попытаться выжить?

Противники эвтаназии ссылаются на то, что жизнь – священна и уникальна. Так, И. Кант в своем категорическом императиве как раз и выступает с философской защитой уникальности жизни. Принцип Канта гласит: разумные существа должны рассматриваться как конечная цель, а не как средство для достижения этой цели, а также не должны быть каким-то промежуточным этапом. Никто не имеет права прерывать чью-либо жизнь, какой бы затруднительной она ни была, а также никто не имеет права лишать себя жизни, в какой бы трудной ситуации они бы не

оказались, и какой бы затруднительной она бы ни была. Данный поступок противоречит его учению о воле и морали, потому что в этой ситуации воля нужна для того, чтобы положить конец другой воле, что вступает в противоречие с нашей разумной природой [7, С. 116, 8, С. 35].

Приверженцы теории Канта считают, что лишение человека жизни в независимости от обстоятельств является нравственно неправильным в любых условиях и при любых обстоятельствах.

Многие исследователи применяют термин пассивная эвтаназия, то есть откладывание данной проблемы. Тут речь идет о том, что позволение умереть не является эвтаназией, но и это является нравственно недопустимым.

Некоторые ученые утверждают, что позволение умереть не должно нести в себе нравственной нагрузки, и данный факт существенно отличает его от убийства. И опять встает вопрос – эвтаназия гуманна или нет? Если речь идет о смерти пациента, то это противоречит нравственным принципам и влечет за собой конфликт.

Эвтаназия до сих пор вызывает в обществе споры и является нерешенной проблемой. Допустим, что эвтаназия станет законной, но все равно найдутся те, кто будет считать эвтаназию убийством и злом. Существует также опасность, что эвтаназией будут злоупотреблять: эвтаназия может повлечь за собой убийство стариков, детей с физическими отклонениями, инвалидов и больных СПИДом.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что из факта существования смерти как явления жизни во многом проистекает и философия, если понимать ее как размышление о жизни, судьбе человека, его месте в мире и смысле его бытия [3, С. 98]. Из факта существования смерти вытекают такие главные черты, которые являются определяющими понятия нравственность. Именно В. Соловьев в своей работе «Оправдание добра» указал на то, что человеческая нравственность стоит на таких чувствах как жалость, сострадание, милосердие [12, С. 163]. Человек, в котором развиты эти чувства никогда не пойдет на умышленное причинение вреда или смерти другому человеку. Но, несмотря на все вышесказанное, на наш взгляд, к эвтаназии нельзя относиться категорично, потому что существуют различные жизненные ситуации, которые не могут быть измерены только теоретическими убеждениями и нравственными оценками. Следует отметить, что люди, столкнувшиеся с этой проблемой, начинают оценивать эвтаназию по-другому.

Использованные источники:

1. Абдрахманова Г.А. Проблемы эвтаназии в современном мире // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 709-711.
2. Акопов В.И. Этические, правовые и медицинские проблемы эвтаназии // Медицинское право и этика, 2000, № 1.
3. Биоэтика: учеб. пособие для студентов / авт./сост.: Е.А. Андршенова, В.А. Катрунов, Н.В. Гришечкина [и др.] – Саратов: Изд-во Сарат.

гос.мед.ун-та, 2017. С. 98-100.

4. Бэкон Ф. Сочинения в 2-х томах. Т.1 М.: Мысль, 1971 – 582 с.

5. Громов А. Умереть или мучаться //Юрид. газета. — 1992.-№ 14.

6. Иванюшкин В.Я., Дубова Е.А. Правовые и этические аспекты эвтаназии // Вести. АМН СССР. 1984. № 6.

7. Кант И. Основы метафизики нравственности. // И. Кант Соч. М.: Мысль, 1965. Т. 4(1) - 528 с.

8. Белов В.Н., Фахрудинова Э.Р. И. Кант о религии, вере, Боге и церкви // Кантовский сборник. 2017. Т. 36. № 1. С. 30-40.

9. Ключев А.Г. Некоторые аспекты эвтаназии как моральная проблема медицинской деятельности.// Проблемы соц. Гигиены и история медицины.-1994.-№ 6.

10.Краснопольская И. Смерть по собственному желанию: Нужен ли России закон об эвтаназии? / И. Краснопольская, Т. Шкель // Российская газета. — 2007. — № 4366.

11.Миллард Д.У. Проблема эвтаназии // Соц. и клин. психиатрия. 1996. № 4.

12.Соловьев В. Оправдание добра М.: Институт русской цивилизации, Алгоритм, 2012. С 162-182.

13.Фадеева Т.И. Эвтаназия — выход или тупик?// 2007, <http://www.foru.ru/slovo.9662.10.html>

14.Финк Е. Основные феномены человеческого бытия// Проблема человека в западной философии. М., 1988. С. 357–402.

УДК 93.09.

Рычков И.А.

аспирант

кафедра истории государства и права

академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ

Нижегородский институт управления

Россия, г. Нижний Новгород

РЕЧНЫЕ ФЛОТИЛИИ В ПЕРВЫЙ ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

Аннотация:

Столетие прошло с весны 1918г., когда на речных фарватерах развернулась не знавшая прецедентов в мировой истории война, унесшая на дно сотни жизней моряков и речников с обеих противоборствующих сторон. Опыт боевых действий приобретался обеими сторонами непосредственно в ходе сражений, исход которых нередко решала внезапность и умение принимать неординарные решения. Недоступные ранее документы дают нам возможность подробно и непредвзято рассказать читателям о событиях, ставшими историей русского речного флота.

Ключевые слова: Речные флотилии, канонерская лодка, вооружённое судно.

Rychkov I.A.

postgraduate student of the department of History of State and Law of

the Federal State-Funded Educational Institution of Higher Vocational

Education «Management institute of Nizhny Novgorod – branch of the

Russian Presidential Academy of National Economy and Public

Administration» Nizhny Novgorod, Russia

RIVER FLOTHILIES IN THE FIRST PERIOD OF CIVIL WAR

Annotation:

A century has passed since the spring of 1918, when a war, unfamiliar with precedents in world history, unfolded on the river fairways, taking hundreds of lives of sailors and river men to the bottom from both opposing sides. The experience of combat operations was acquired by both sides directly in the course of battles, the outcome of which was often decided by surprise and the ability to make extraordinary decisions. Documents that were not available before give us the opportunity to tell readers in detail and in an unbiased way about the events that have become the history of the Russian river fleet.

Keywords: River flotillas, a gunboat, an armed ship.

История участия Волжской военной флотилии, именуемая красной, в Гражданской войне всегда была интересной темой для историков. Про неё написаны десятки книг, статей, очерков и рассказов. Внимательно изучив

все эти труды, можно с хронологической точностью восстановить события тех лет, каждый раз открывая новые, ранее неизвестные страницы боевой летописи воинского речного формирования, героизм моряков которой воспет в стихах и описан в романах. Вместе с тем, ради исторической справедливости, стоит отметить и высокий боевой дух моряков Речной боевой флотилии, в историографии именуемой белой, о которой написано несравненно меньше. Совершенно очевидно, что Волжская флотилия воевала не с кораблями-призраками, но с сильным и умелым противником, проявившим умение сражаться в необычных условиях узкого речного фарватера, ставшего поистине огненным, а волжские берега – багровыми от крови моряков, как красных, так и белых. Автор делает попытку рассмотреть противостояние двух флотилий как можно более непредвзято, сопоставив в историографии силы, средства и тактику ведения боевых действий обеих флотилий. Узнать малоизвестные подробности тех далёких лет, вызывающие как законную гордость, так и горькое разочарование, нам помогли ранее недоступные для широкого круга читателей архивные источники, ознакомиться с которыми автору представилась уникальная возможность в ходе работы над диссертацией по истории Волжского речного пароходства.

*

После прихода к власти большевиков перспектива длительного военного противостояния стала очевидной. Самым надёжным боевым отрядом, способным противостоять регулярной белой армии, были моряки Балтийского флота, выразившие готовность всячески поддерживать и защищать новую власть⁷⁹. С начала января до конца марта 1918г. в приволжские города прибыли насчитывающие десятки моряков хорошо вооружённые отряды, усиленные бронетехникой⁸⁰. Волжская флотилия не являлась воинским формированием, предназначенным для решения боевых задач, цель у неё была совсем иная. Контрреволюционное движение, возникшее в Западной Сибири, угрожало перекинуться в Поволжье. Учитывая огромное экономическое значение Волжского бассейна как коммуникации, по которой центр снабжался хлебом, солью, рыбой и нефтью, Высший Военный Совет в апреле 1918г. отдал распоряжение об организации вооружённых судов для охраны передвижения этих грузов по Волге⁸¹. Никаких других задач на вооружённых моряков в тот период не возлагалось, но восстание чешских легионеров внесло свои коррективы в политическую жизнь страны, началась Гражданская война.

Боевой опыт моряков пришёлся как нельзя кстати – уже 29 мая 1918г.

⁷⁹Балтийские моряки в борьбе за власть Советов (ноябрь 1917-декабрь 1918) / составители: Т. С. Федорова, Н. Н. Хомчук и др. Л.: Наука, 1968. 364с.

⁸⁰ Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. Горький: Издание боевого землячества моряков б. Волжско-Каспийской военной флотилии, 1934. С.5.

⁸¹ Стасевич, П.Г. Кампания Волжской флотилии на реке Каме в 1919 году. Л.: Военно-морская академия РККА, 1930. С.1.

у Сызранского моста развернулся первый бой на Волге – отряд моряков гидроавиации под командованием М. Погодина вступил в сражение с чехословаками. 4 июня ещё более тяжёлый бой у ст. Липяги под Самарой, унесший жизни более 500 красноармейцев, их них около 100 моряков⁸². Моряки гидроавиации совместно с латышскими стрелками сдерживали наступление чехов, в то время как разрозненные отряды отступали в сторону Самары. 8 июня чехи перешли реку Самарка, разгромив отряд моряков, в ходе боя и при отступлении потери моряков составили до 50 человек⁸³ убитыми. Волга была перерезана, страна лишилась бакинской нефти, а восстания в Уфе, Челябинске и Омске лишали волжские города продуктов питания. Требовалась срочная перевозка грузов по Камско-Волжскому водному пути в Нижний Новгород. Приближалась навигация, а вместе с ней над Волгой нависала серьёзная угроза - наплыв мешочников и спекулянтов, когда тысячи людей, передвигаясь по стране в поисках продовольствия, штурмовали баржи и пароходы, чтобы добраться до районов, где ещё можно было достать хлеб, ставший единственной твёрдой валютой страны⁸⁴. Существовавшая охрана водных путей представляла собой различный сброд, сохранность продовольственных грузов от нападений и разграбления могла гарантировать лишь вооружённая охрана⁸⁵. Кроме этого, стало известно о начале формирования боевой Речной боевой флотилии (в дальнейшем именуемой «белой»), основой которой стали лучшие волжские буксиры «Фельдмаршал Милютин» и «Вульф»⁸⁶.

Именно эти обстоятельства побудили находящихся в приволжских городах военных моряков поставить вопрос о необходимости создания Волжской военной флотилии, главной задачей которой было остановка продвижения чехов, а затем и переход от обороны к наступлению⁸⁷. 20 июня 1918г. Реввоенсоветом уполномоченным по организации флотилии в Нижнем Новгороде назначается Н.Г. Маркин⁸⁸. Перед ним стояли очень непростые задачи. Во-первых, лучшие суда, которые можно было оборудовать для военных целей, оказались захваченными белыми. Во-вторых, на местах был недостаток технических средств. С большим трудом удалось вооружить лишь три буксирных парохода, установив на них горные орудия. Суда эти оказались несостоятельными для борьбы с флотилией

⁸² Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. Горький: Издание боевого землячества моряков б. Волжско-Каспийской военной флотилии, 1934. С.6.

⁸³ Там же.

⁸⁴ Давыдов А.Ю. Нелегальное снабжение российского населения и власть. 1917-1921гг.: Мешочники. СПб.: Наука. 2002. С.18.

⁸⁵ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. М.: Молодая гвардия, 1931. С.4.

⁸⁶ Флот в белой борьбе. М. 2002. С.46

⁸⁷ РГА ВМФ Ф.Р-29, оп.2. Д.165, Л.5.

⁸⁸ Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. С.6.

неприятеля, канонерские лодки⁸⁹ которой были вооружены шестью морскими орудиями⁹⁰.

Стремясь укрепить Казанский плацдарм, белогвардейцы основательно укрепили оба берега реки батареями в местах перекаатов, затруднявших движение судов, существенным дополнением стал также бронепоезд, находящийся на левом берегу и усиливавший подвижную оборону реки⁹¹.

15 июля из Нижнего Новгорода в распоряжение штаба Восточного фронта прибыли первые вооружённые пароходы «Царицын» и «Кабестан». На них не было пулемётов и не хватало снарядов (всего по 60 выстрелов на корабль), однако они были отправлены на реку Белую с весьма ответственной задачей – воспрепятствовать продвижению противника на Каму со стороны Уфы. Вскоре корабли были отрезаны от базы в Нижнем Новгороде, предоставлены сами себе и не имели возможности оказать существенной поддержки оперировавшим в районе Казани частям Красной армии⁹².

20 июля военный корабль красной флотилии «Дело Советов», имея на вооружении одну трёхдюймовую пушку, вышел вниз по Волге на поиски белых. В сорока пяти километрах ниже города Сенгилея, у д. Климовки, «Дело Советов» был атакован тремя кораблями белых. Ожесточённое сражение продолжалось более получаса, за это время «Дело Советов» выпустил более 250 снарядов, одно судно противника было подбито, одно затонуло. Но победой это не стало. Вечером 22 июля при снятии с якоря «Дело Советов» был вновь атакован, только теперь фактор внезапности дал превосходство противнику: застигнутый врасплох экипаж не смог оказать должного сопротивления, и, получив четыре пробоины, корабль затонул⁹³.

20 июля 1918г. в селе Старая Майна (левый берег Волги, в 68 км. от Симбирска) разыгралась трагедия, о которой исторические источники молчали много лет. Вечером 19 июля колёсный пароход «Лев» Волжской военной флотилии, не дойдя до пристани Старая Майна, бросил якорь в Старомайнском заливе. Высланная на шлюпке разведка доложила об отсутствии белых, с наступлением темноты пароход тихо подошел к пристани, а ранним утром отряд разведчиков осторожно вошел в село. В первом же доме моряки выяснили, что белых в селе нет и подробно узнали обстановку в селе. Поставленная задача была выполнена, но по непонятным причинам вместо возвращения на судно отряд, разделившись на группы,

⁸⁹Канонерская лодка, канонерка (нем. *Kanonboot* от итал. *cannone* - «пушка») - небольшой боевой корабль с артиллерийским вооружением, предназначенный для боевых действий на реках, озёрах и в прибрежных морских районах. Канонерки стали основной ударной силой создаваемых речных флотилий.

⁹⁰ Гражданская война в России. Борьба за Поволжье. М: АСТ: Транзиткнига. С.237-238.

⁹¹ Там же.

⁹² Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. М.: Молодая гвардия, 1931. С.7.

⁹³ Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. Горький: Издание боевого землячества моряков б. Волжско-Каспийской военной флотилии, 1934. С.6-7.

отправился по богатым домам. Слух о том, что красные пришли грабить, по селу разнёсся быстро. Сельчане справляли День Казанской Божьей матери, все были дома, в поле никто не выходил. Настроение у жителей было праздничным, многие с утра были уже навеселе. Накануне в село на праздничный базар съехалось много жителей соседних сел, потому быстро собрать несколько десятков человек, вооружённых ножами и топорами, не составило труда. Агрессивно настроенная толпа отправилась к дому зажиточной семьи Першиных, в который, по сведениям очевидцев, собирались наведаться незваные гости. Нападение на пришельцев было внезапным, они не успели оказать сопротивления, а расправа была быстрой. Хозяин дома Глеб Першин вышел на балкон и призвал собравшихся расправиться с остальными красноармейцами. Вдохновлённые успехом, крестьяне начали окружать оставшихся моряков, которые укрылись в здании почты. При попытке крестьян проникнуть в дом через чердак, моряки открыли стрельбу, убив местного жителя, после чего крестьяне, придя в ярость, обложили здание почты соломой и подожгли его. Задыхаясь в дыму, моряки были вынуждены спуститься вниз и попытаться спастись хотя бы кому-то, чтобы добраться до своих. Но первый же вышедший был сразу убит, остальных догоняли и убивали на месте. Из десяти красноармейцев в тот трагический день были убиты девять, лишь одному из



Командующий белой флотилией в 1918г.
контр-адмирал
Г.К. Старк

моряков удалось добраться до своих на пристань. Пароход еще долго ходил вдоль берега и протяжно сигнализировал в надежде на возвращение своих моряков⁹⁴.

На следующий день после расправы в село пришли белогвардейцы и чешские легионеры. Днем позже, 22 июля 1918 года, в 10 часов утра красные части оставили Симбирск, и чехи двинулись на Старомайнскую пристань, чтобы воспрепятствовать отходу военных судов красных на Казань. Им удалось перехватить один пароход, около пятидесяти венгров и красных моряков были расстреляны прямо на пристани. 29 июля в ответ на смерть товарищей моторная лодка красной флотилии «Маркиза» у Старой Майны атаковала белый пароход и находившихся на берегу чехословацких легионеров. Кроме многочисленных жертв, столь дерзкий рейд вызвал панику, что помогло лодке быстро и

⁹⁴WWW.HTTP:

ARCHEO73.RURUSSIAN/20VEK/MORDVINOV/STMAINA.СТАРОМАЙНСКАЯВОЛОСТЬ. Ю. МОРДВИНОВ. ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА. [ДАТА ОБРАЩЕНИЯ 27.06.2017Г.].

беспрепятственно выйти из-под огня⁹⁵.

Это был не единственный случай проявления такого героизма, граничащего с авантюрой. 30 июля на разведку вышла моторная лодка, вооружённая лёгким пулемётом. Идя вниз по течению Волги, шлюпка встретила пароход с чехословацкими войсками. Подойдя ближе, моряки открыли огонь по кораблю. На большом корабле, вооружённом пулемётами и артиллерией, поднялась паника, палуба покрылась телами убитых и раненых, было непонятно, откуда и кто ведёт огонь. Не прекращая обстрел, шлюпка повернула обратно и ушла из-под обстрела⁹⁶.

1 августа из Петрограда на Волгу вышли четыре миноносца типа «Сокол» - «Прыткий», «Прочный», «Ретивый» и «Поражающий». Их путь на Волгу займёт почти четыре недели, при активной фазе боевых действий, когда исход противостояния решали часы, это был большой срок, огневой мощи кораблей такого типа флотилии и фронту очень не хватало.

Ситуация осложнялась значительно возросшей мощностью белой флотилии, состоявшей из пяти сильнейших волжских кораблей и плавучей батареи «Чехословак», командование состояло из опытных морских офицеров под командованием адмирала Старка⁹⁷. Таким образом, к концу июля перевес был на стороне белой армии, Красная армия постепенно отходила к Казани по правому берегу Волги. Создание флотилии для Красной армии стало жизненно необходимым, поэтому 2 августа Совет Народных комиссаров постановил ассигновать 25 млн. рублей на её формирование и боевую деятельность⁹⁸. Тем временем обстановка осложнялась. 5 августа на станцию Зелёный Дол (в 20 километрах выше Казани по Волге) прибыли шесть моторных катеров с Балтики, но ввиду своего технического состояния в бой вступить не могли и были направлены в мастерские Паратского затона (тридцать километров выше Казани) для ремонта. Три корабля красной флотилии, находившиеся в Тетюшах, выдержать натиска превосходящих сил противника не смогли и с боем стали отходить к Казани. Неожиданно для всех на Казанском рейде появилась белая флотилия, открывшая мощный артиллерийский огонь по городу и пристаням, где тут же началась паника. Симбирский отряд красной флотилии вместе с бегущими сухопутными частями отступил от Казани вверх по Волге, оставив на произвол судьбы корабли «Белая акация» и «Бурлак», имевшие слабый ход при полном отсутствии снарядов. После захвата отставших кораблей личный состав Симбирского отряда был настолько деморализован, что не принял никаких мер для их спасения.

⁹⁵Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. 1934. С.6; Гражданская война в Поволжье, 1918—1920.С.84; [www.http://simbir-archeo.narod.ru/Russian/20vek/mordvinov/stmaina.htm](http://simbir-archeo.narod.ru/Russian/20vek/mordvinov/stmaina.htm) [дата обращения 06.02.2018г.]

⁹⁶ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. М.: Молодая гвардия, 1931. С.10-11.

⁹⁷Старк, Георгий Карлович (1878 - 1950) - русский контр-адмирал, участник Цусимского сражения на крейсере «Аврора», в Первую мировую войну командовал эскадренными миноносцами, специалист по минно-взрывному делу. Возглавлял белую флотилию в период весна-осень 1918г.

⁹⁸ РГАЭ ф.130. оп.32.д.229. Л.132

Оставшиеся корабли отряда – «Лев», «Ольга» и «Братство» ушли вверх по Волге к Свияжскому железнодорожному мосту (30 км. выше Казани). Под прикрытием огня флотилии белые перебросили свои войска на левый берег, на котором находилась Казань. Пользуясь разразившейся грозой и сильным дождём, белые части подошли к городу. Оборонять город было практически некому: рабочие дружины, организация которых существовала лишь на бумаге, показали полную неготовность воевать - рабочие даже не умели строить баррикады, не говоря о стрельбе и наступлении. Вся тяжесть обороны и жертв легла на 5 Латышский стрелковый полк, хотя и в каждой русской части была группа героев, храбро сражавшихся с командным составом, большей частью погибая в неравном бою⁹⁹. Кроме них, в городе находился татарский полк численностью 1500 человек, и части с репутацией плохо управляемой банды под командованием эсера Трофимовского, бывшего начальника снабжения Восточного фронта¹⁰⁰. Сопrotивления оказать такие защитники не могли, Казань пала. Отчаянный прорыв отряда красных моряков через Верхний Услон¹⁰¹ обошёлся в 50 погибших, в ночном бою под Свияжском погибли остальные 250 человек, спаслись лишь пять матросов¹⁰². Оборонять устье Камы было поручено отряду Трофимовского, что было ошибкой со стороны командования – как только флотилия противника приблизилась к Спасску, Трофимовский отдал распоряжение отступать в сторону Мурзихи, сам с подручными на пароходе «Миссури» бежал в направлении Чебоксар, по дороге занимаясь мародёрством и грабежом местного населения. Впоследствии он был арестован и расстрелян¹⁰³.

С падением Казани Волга оказалась захваченной от Самары до Казани и отрезанной от центра страны. Страна лишилась огромных приволжских и прикамских продовольственных запасов, промышленные районы были обречены на голод, заводы и фабрики встали из-за отсутствия топлива. Кроме этого, в кладовых казанского банка находилось три четверти золотого запаса страны, что для новой власти могло стать настоящей катастрофой.

Продвижение белых частей на Нижний Новгород означало гибель Советской власти. Перед Волжской флотилией стояла задача победить или погибнуть, не отступая ни шага за железнодорожный мост. Отныне лозунг «Даёшь Казань!» стал главным для моряков и красноармейцев¹⁰⁴.

8 августа началось восстание в Ижевске¹⁰⁵. В короткий срок

⁹⁹ Директивы Главного командования Красной армии (1917-1920). С.107.

¹⁰⁰ Борьба за Казань: сборник материалов о чехо-учредилловской интервенции в 1918г.: №1. Казань. 1924.С.3.

¹⁰¹ Село в пригороде Казани. Расстояние до Казани по прямой–8, по воде около 14 км.

¹⁰² Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. 1934. С.7.

¹⁰³ 2 армия в боях за освобождение Прикамья и Приуралья.1918-1919. С.296.

¹⁰⁴ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. С.13.

¹⁰⁵ Ижевско-Воткинское восстание 1918 года (Ижевско-Воткинский антисоветский мятеж) - вооружённое выступление против большевиков и эсеров-максималистов в районе Прикамья в августе-ноябре 1918 года.

повстанцы сформировали боевые отряды численностью до 6 000 бойцов, в том числе около 300 офицеров¹⁰⁶. Обладая большим численным превосходством, к исходу 8 августа повстанцы полностью контролировали город. Уже 9 августа была предпринята первая попытка подавить ижевское восстание, однако отряд из 180 человек красноармейцев, сформированный в Воткинске, попал в засаду и был уничтожен¹⁰⁷. 12 августа на подавление мятежа из Перми вышел отряд матросов численностью 700 человек. У села Галёво, в 18 км от Воткинска, моряков ждали хорошо вооружённые повстанцы, в ходе ожесточённого боя отряд был уничтожен, спаслись лишь 24 матроса¹⁰⁸. Таким образом, всего за пять дней Волжская флотилия потеряла более тысячи своих бойцов.

Несмотря на тяжёлые потери, Волжская военная флотилия продолжала активные боевые действия. В период с 13 по 26 августа производились регулярные обстрелы позиций белых, расположенных на Верхне-Услонских высотах, господствующих над Волгой¹⁰⁹.

24 августа два флагмана противоборствующих флотилий - «Ваня-коммунист» и «Ливадия», начали стремительно сближаться, пулеметчики с открытых палуб вели огонь из всех имеющихся пулемётов, ленты одна за другой опустошались. Расстреляв весь боезапас, корабли начали идти на таран. Нервы не выдержали у капитана «Ливадии» - судно резко ушло в сторону, «Ваня-коммунист» по инерции преследовал её, но затем отстал.

Постепенно флотилия начала вырабатывать тактику речных боев. Прежде всего, учились спускаться вниз по течению кормой, а не носом, при разворотах судно сразу выходило из-под обстрела передним ходом. Применялись также различные хитрости. Например, для обнаружения береговых батарей по течению реки пускалась шлюпка с зажженным фонарем. Предполагая, что перед ним огни парохода, противник открывал интенсивный артиллерийский огонь. По вспышкам орудий тут же отмечались ориентиры, на батарею обрушивался сокрушительный удар¹¹⁰.



Командующий
Волжской военной
флотилией
Ф.Ф. Раскольников

Началось под лозунгом «За Советы без большевиков». Отличительной чертой восстания было активное участие в нем части рабочих Ижевска и Воткинска, при нейтралитете большинства остальных рабочих. На пике восстание охватывало территорию с населением более 1 миллиона человек, численность повстанческой армии достигала 25 000 штыков.

¹⁰⁶ Гражданская война в Удмуртии 1918—1919 гг. Сборник статей. Ижевск: Удмуртия, 1988. С.95

¹⁰⁷ Куликов К. И. В боях за Советскую Удмуртию. Ижевск: Удмуртия, 1982. С.38.

¹⁰⁸ Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. 1934. С.7.

¹⁰⁹ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. С.13.

¹¹⁰ В.В.Вишневецкий. Матросы: очерки и рассказы. М: Современник, 1987. С.37.

27 августа в состав Волжской военной флотилии вступили миноносцы «Прыткий», «Прочный» и «Ретивый», приведённые в боеготовное состояние рабочими сормовского завода всего за двое суток¹¹¹. Теперь в составе флотилии было три миноносца, пять вооружённых буксиров, два истребителя, два вооружённых катера и одна плавучая батарея. К концу августа усилилась и белая флотилия, состоявшая из семи вооружённых пароходов и одной вооружённой баржи, представляя значительную силу¹¹².

С приходом миноносцев Волжская флотилия перешла к активным действиям: в первый же день её корабли вышли к укрепленным позициям белых и обстреляла село Верхний Услон. Огнем батарей был подожжён караван барж с военным имуществом белых, стоявший у казанских пристаней. 28 августа в 10 утра обстрел села повторился, на этот раз белые ответили мощным огнём тяжёлой артиллерии левобережной группы. В ответ на эту стрельбу плавучая батарея красных произвела шесть выстрелов из дальнобойных орудий, в результате чего на казанских пристанях вспыхнул пожар. Одновременно, «Ваня» и «Добрый» обстреляли батарею белых на правом берегу и заставили её замолчать¹¹³. В этот же день Волжской флотилии предстояло ещё одно тяжёлое испытание: отряд белых численностью более 1500 человек под командой Б.Савинкова сделал глубокий обход по правому берегу Волги и обрушился с тыла, захватив станцию Тюрлему, где белогвардейцы взорвали два эшелона с боеприпасами. Эхо взрыва предупредило защитников моста и штаб армии об опасности, но задержать движение белых не удалось: чехи разгромили высланные против них отряды и бронепоезд «Свободная Россия»¹¹⁴. Перерезав железную дорогу, белые планировали выйти в штаб флотилии на берег Волги и одновременно атаковали штаб 5 армии, располагавшийся на станции Свияжск. Находившиеся при штабе части разбежались, Троцкий с остатками штаба перешёл на суда Волжской флотилии, стоявшие около моста через Волгу. В три часа утра 29 августа «Ваня-коммунист» и «Добрый» вышли на защиту Свияжска и железнодорожного моста, в восемь часов утра была отбита рукопашная атака белогвардейцев. В полдень был получен приказ Троцкого об остановке бегущих красноармейцев, дезертировавших с фронта в районе деревни Козловки, в пятнадцати километрах выше моста. Для выполнения приказа вышел корабль № 7 «Ташкент». В результате было остановлено 400 человек, из которых сто шестьдесят выразили готовность отправиться для обороны станции Свияжск, остальные были арестованы¹¹⁵.

Тем временем остатки разгромленной правобережной группы

¹¹¹ Косарев И.А. Завод «Теплоход», Горький, 1985, С.39

¹¹² РГА ВМФ Ф.Р-29. оп.2. Д. 165 л.26.

¹¹³ Там же.

¹¹⁴ Красный флот в Гражданской войне 1918-1920гг. С.54.

¹¹⁵ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. С.17.

красных в панике сбежали к Романовскому мосту, захватили пассажирский пароход и потребовали от капитана немедленной отправки в Нижний Новгород. В дело вновь вступили корабли флотилии – два сторожевых катера шли вдоль берега, «Ваня-коммунист» под прикрытием их огня подошёл к захваченному дезертирами пароходу и разоружил личный состав. По приговору военно-полевого суда, состоявшегося вечером того же дня, весь командный и политический состав, а среди рядовых – каждый десятый, были расстреляны. Вернувшись на позиции, избежавшие расстрела красноармейцы дрались ожесточённо, заставив противника отступить¹¹⁶. Такими жестокими репрессивными мерами фронт был спасён от полного разгрома, последняя попытка белых перехватить инициативу не удалась. Но командованию Волжской флотилии необходимо было показать противнику, что боевой дух моряков как никогда высок. Принимается решение совершить внезапный ночной рейд на Казань. Миноносец «Прочный», прорвавшись в тыл Верхне - Услонской позиции белых, поджёг их баржи и, несмотря на повреждение рулевого привода, прорвался обратно. В двухчасовом ночном бою канонерская лодка «Ольга», повреждённая огнём, наскочила на мель, её команда отбила ожесточённые попытки взять лодку на abordаж, а вскоре «Олень» снял «Ольгу» с мели и вывел из боя. Ночной рейд флотилии и её успех значительно укрепили моральный дух моряков¹¹⁷.

5 сентября перешла в наступление правобережная группа Красной армии, захватив ряд важных неприятельских позиций, и поддерживаемая общим наступлением на левом берегу. Для поддержки наступления с рассветом 5 сентября Волжская флотилия в составе __ миноносцев, 6 канонерских лодок и плавучей батареи спустилась вниз по реке и вступила в ожесточённый бой с многочисленными батареями противника. После пяти часов боя, в котором суда Волжской флотилии подверглись бомбометанию с аэроплана, были потеряны ещё два судна - «Дельфин» и «Ташкент»¹¹⁸, десантный отряд из спасшихся с этих судов моряков 7 сентября штурмом взял Верхний Услон¹¹⁹. На левом берегу части 5-й и 2-й армий вошли в соприкосновение, охватив Казань с трёх сторон. В этом бою участь Казани была предрешена¹²⁰.

Бои за город начались 9 сентября. Накануне вечером и ночью корабли Волжской флотилии переправили через Волгу несколько полков пехоты с артиллерией и обозами. На рассвете миноносцы и канонерские лодки провели двухчасовую артиллерийскую подготовку по позициям белых. Уничтоженными оказались многие орудия, разрушены десятки пулеметных точек, но артиллерийские батареи, расположенные на центральных улицах

¹¹⁶ Морской сборник № 9-1924г. С.97-98.

¹¹⁷ Красный флот в Гражданской войне 1918-1920гг. С.54.

¹¹⁸ Ульянов Н.И. Хроника действий Волжской военной флотилии за 1918-1920гг. С.11.

¹¹⁹ Морской сборник № 9-1924г. С.99.

¹²⁰ Красный флот в Гражданской войне 1918-1920гг. С.56.

и за стенами Кремля, мешали дальнейшему продвижению. Атаки переходили в рукопашные схватки, но белые не сдавали позиции, их эффективно поддерживала артиллерия. К Ф.Ф. Раскольникову прибыл представитель штаба 2 армии, ознакомил с обстановкой на суше, показал на плане города расположение белых батарей. В ходе обсуждения дальнейших действий был подготовлен план, осуществление которого предопределяло успех всей операции¹²¹.

Рано утром 9 сентября красными был произведён налёт на казанские пристани с высадкой десанта численностью до 60 человек под командованием Маркина. Захватив орудия и пулемёты белых, отряд повёл наступление на их отступающие части, но отсутствие связи с главными силами Волжской флотилии помешало развить успех операции, поддержки не последовало, в результате моряки вернулись на корабли, прихватив замки от захваченных орудий. Опомнившись от дерзкого налёта красных, белые открыли беглый огонь из кремлёвских батарей по пристаням, но корабли успели отойти на свою позицию к д. Печищи, имея десять раненых¹²². Вечером 10 сентября командование левобережной группы красных убедило командование Волжской флотилии обстрелять батарею и бронированный автомобиль белых, что и было выполнено кораблями «Ваня-коммунист» и «Добрый», уничтожившими цели в течение двадцати минут. После прекращения обстрела левобережная группа красных, форсируя речку Казанка, атаковала на город. Ночью с правого берега суда Волжской флотилии высадили на левый берег десантный отряд моряков и



Герой Гражданской войны,
создатель Волжской военной
флотилии
Николай Григорьевич Маркин

пехотные части. Наступление на Казань началось с двух направлений: со стороны Волги и вдоль железной дороги от реки Казанки. Четыре корабля Волжской флотилии интенсивным огнем по городу деморализовали противника, и утром 10 сентября Казань была занята частями Красной армии. Передовой отряд составил сводный десантный

отряд моряков под командой Н. Маркина¹²³. Такой чести герои-моряки были по праву удостоены за беспримерные мужество и отвагу, проявленные ими в ходе Казанской

операции.

Следующий день стал одним из самых трагических в истории флотилии. В этот день основные силы противника в составе: плавучая

¹²¹ Герои Гражданской войны. М: Молодая гвардия. 1963. С.364.

¹²² Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. С.28.

¹²³ Морской сборник № 9-1924г. С.99.

батарея, 5 вооруженных пароходов и катер заняли выгодную позицию вблизи Пьяного Бора с целью противодействия артиллерии белых.

Рано утром 1 октября под прикрытием плотного тумана десант красных двинулся вверх по левому берегу и около двух часов дня вышел к реке против пристаней Пьяного Бора. С мостика «Вани» Маркин услышал отдаленный пулемётный треск и сухие удары пушек Маклэна, что означало начало обстрела белого флота и пристаней. В это же время от Икского Устья в дозор вышел миноносец «Ретивый», а на воздушную разведку вылетели гидросамолеты М-9124.

С первыми выстрелами Маркин отдал команду сниматься с якоря и двигаться вверх по реке. Вслед за «Ваней», вытянувшись в кильватер, следовали остальные канонерские лодки, замыкал колонну «Прыткий». Маркин смотрел в бинокль и ждал, когда откроется затон, тогда можно будет склониться влево и колонна канонерских лодок сможет открыть огонь по противнику. Но едва из-за мыса показалась гладь затона, как над мостиком «Вани» засвистели снаряды мелкокалиберной пушки и пули из леса. Подняв бинокль, Маркин увидел, что стреляющая по нему 47-миллиметровая пушка хорошо укрыта в гуще бора, и приказал своей зенитке подавить её огонь. Зенитчики знали своё дело - после десятиминутной стрельбы пушка смолкла, между стволами замелькали фигуры разбегающихся солдат¹²⁵.

Около полудня возвращавшиеся с разведки гидросамолеты М-9 нанесли бомбовый удар по вражеским кораблям и обстреляли их из пулеметов. В 13 часов к месту боя вышел миноносец «Прыткий». Около 14 часов вооруженный пароход «Ваня-коммунист» и миноносец «Прыткий» были обстреляны береговой батареей противника с о. Малиновский. На пароходе от попадания двух снарядов возник пожар. Пароход потерял ход. Помощь гибнущему кораблю пытались оказать миноносец и подошедший к месту боя вооруженный пароход «Ольга». В это время в бой вступили плавбатарея и 5 вооруженных пароходов противника, вышедшие из-за мыса. Попытка взять на буксир горящий пароход «Ваня» не удалась из-за сильного артиллерийского обстрела. Отстреливаясь, «Прыткий» отошел к Икскому Устью. «Ваня» продолжал вести бой, но пожар приближался к артиллерийскому погребу, где хранились мешки с сикритом¹²⁶, создалась угроза взрыва. Маркин приказал экипажу оставить корабль и спастись вплавь, сам до последнего вёл огонь из пулемёта, прикрывая отход своих товарищей. Полузатонувший корабль течение прибило к берегу. 45 моряков было спасено катерами, 30 погибло. Бой продолжили «Ольга» и

¹²⁴ Дьяконов Ю.П. История развития противоминного оружия в России. С.434.

¹²⁵ Военные моряки на фронтах Гражданской войны. С.43-45.

¹²⁶ Сикрит - порошкообразное вещество, способное при небольшом нажатии рукой спрессовываться в полупластичную массу. Попадание ружейной пули с расстояния меньше 50 метров может вызвать взрыв. Сикрит взрывается от обыкновенного толового и тетрилового капсюлей, по силе взрыва практически не уступает толу.

подошедшие миноносец «Ретивый», канонерская лодка «Товарищ», плавбатарей «Атаман Разин». В ходе боя был потоплен корабль белых. Израсходовав весь боезапас, корабли красных вынуждены были в 16 часов прекратить огонь и вернуться к Икскому Устью. От попадания снарядов получили повреждения «Ольга» и «Товарищ»¹²⁷.

Вскоре Пьяный Бор был атакован и взят с суши, флотилия белых ушла в реку Белую, устье которой было немедленно заминировано. Это означало полный вывод флотилии белых из боевых действий, поэтому 20 октября три миноносца красных были посланы в Астрахань на усиление Каспийской флотилии, остальные суда до конца навигации выполняли разного рода мелкие операции - обстрел батарей и расположения неприятельских войск, разведки и «набеги» в тыл для расстройств снабжения «белых»¹²⁸.

В сентябре Волжская военная флотилия была разделена на 2 отряда. Первый отряд поддерживал действия 2-й армии, второй участвовал в обороне Царицына 1918-19 годов. Оставшиеся в составе Волжской военной флотилии корабли продолжали действовать на реках Волге, Каме и Белой до наступления ледостава.

24 октября Директивой Главного командования все корабли, действовавшие на р. Волга выше Камышина, объединены в Волжскую военную флотилию, оперативно подчинявшуюся командующему Восточным фронтом. К этому в состав Волжской флотилии фактически входили лишь корабли бывшего 1-го отряда судов ВВФ: 2 плавбатареи, 5 вооруженных пароходов, 3 канонерские лодки, 3 сторожевых судна, 2 минных заградителя, дивизион истребителей в составе 3 канлодок и 6 моторных катеров-истребителей, минный отряд с плавбазой «Нижний Новгород». В состав ВВФ также входил гидроавиационный отряд Самарского воздушного дивизиона (6 самолетов М-9 и 1 М-5), 1-я морская батарея (3 130-мм орудия) и несколько вспомогательных судов.

Наступившие холода заставили корабли обеих флотилий вернуться на свои базы: 10 ноября 1918 г. основные силы флотилии прибыли в Нижний Новгород и 12 ноября встали на зимнюю стоянку¹²⁹, Пермь приняла флотилию белых. Противники наращивали боевую мощь, чтобы весной 1919 года вновь сойтись на речных фарватерах Волги и Камы.

*

Рассматривая боевые операции двух противоборствующих военных флотилий в первом периоде Гражданской войны, необходимо остановиться не только на их достоинствах, но и на ряде недостатков, которые имели свое отрицательное воздействие на успешность развития боевых операций на Волге и Каме.

Первое, что в значительной мере сказывалось на моральном

¹²⁷ Дьяконов Ю.П. История развития противоминного оружия в России. С.434.

¹²⁸ Гражданская война в России: Борьба за Поволжье. С.132.

¹²⁹ Дьяконов Ю.П. История развития противоминного оружия в России. С.438-439.

состоянии личного состава обеих флотилий – это отсутствие идеологической и воспитательной работы с личным составом флотилий и населением занимаемых местностей. Их отсутствие часто приводило к тому, что любая неудача, не говоря о массовых потерях личного состава, понижала боеспособность, разьяснить причину неудач было некому, влияние комиссаров на солдат было ещё незначительным. Достигнутые успехи также широко не пропагандировались и тем самым не стимулировалась воля сражающихся моряков к дальнейшим победам. В занятых местностях также не велось разъяснительной работы. Население ничего не знало о часто меняющейся обстановке на фронте, занималось укрывательством как белых, так и красных моряков только из страха скорого возвращения и жестокой расправы за своё сочувствие той или иной стороне. Простой крестьянин просто не знал, кого бояться больше, ведь запредельной жестокости хватало с обеих сторон, борьба шла на полное уничтожение противника. И наконец, отсутствие печатного органа в обеих флотилиях лишало личный состав достоверной информации о развивающихся событиях, а гражданскому населению не были известны подробности войны на речных фарватерах.

К числу других важных недостатков, затруднявших работу флотилий, необходимо отнести их снабжение и комплектование личным составом.

Главной базой флотилии белых служила Пермь, заводы и судовой состав которой вполне способствовали потребностям боевой флотилии. Железная дорога Пермь-Владивосток через Омск обеспечивала ей связь с правительственным центром и давала возможность получать снабжение и вооружение из Владивостока из довольно богатых запасов бывшей Сибирской флотилии. Таким образом, Пермь, как база флотилии белых, являлась вполне удовлетворительной. Недостатком базы являлось ее позднее очищение ото льда, в среднем около конца апреля, тогда как затоны у Нижнего Новгорода очищались, в среднем, к середине апреля, что давало красной флотилии стратегическое преимущество: она могла начинать свои боевые действия на полтора недели раньше.

В Волжской военной флотилии всё обстояло гораздо хуже – отсутствовал как непосредственно план, так и сама система планирования. Все снабжение велось от случая к случаю или в авральном порядке, когда ситуация становилась критической. За каждую полученную пушку, пулемет и снаряд приходилось вести обильную переписку, либо напрямую обращаться в Реввоенсовет. Даже после прохождения всех бюрократических процедур можно было получить в лучшем случае половину требуемого.

Именно так обстояло дело со снарядами. Флотилия вооружалась самой разнокалиберной артиллерией, начиная от 37-миллиметровых и кончая 130-миллиметровыми пушками, на кораблях были самые разнообразные виды и системы пушек: полевые, горные, морские и различные иностранные. Фронтальная обстановка требовала скорейшего

вооружения судов, поэтому брали все, что попадало под руку и ставили на суда, когда же пушка уже была установлена и корабль готовился к выходу на фронт, выяснялось, что нет снарядов требуемого калибра. Это приводило к быстрому изнашиванию орудий и заклиниванию каналов во время стрельбы, лишавших флотилию боеспособности¹³⁰.

Что касается личного состава флотилии белых, то он существенно отличался от такового Волжской флотилии красных. Волжская флотилия красных возглавлялась преимущественно лицами, не имевшими военно-морского образования, а в флотилии белых недостатка в опытном командном составе не было. Во главе флотилии и дивизионов боевых кораблей стояли старые морские офицеры высоких чинов, имеющие большой практический опыт, а кораблями командовали офицеры. Тем не менее, уступая флотилии белых в качестве комплектования командным составом, Волжская флотилия красных была укомплектована более качественным рядовым составом: это были в основном опытные моряки – добровольцы. Флотилия белых в основном комплектовалась солдатами царской армии, лишь боевые корабли «Грозный», «Кент», плавучая батарея «Суффолк» были укомплектованы: первый – опытными моряками из бывшей Сибирской флотилии, а два последних – англичанами. Моральное состояние рядового личного состава флотилии белых было весьма невысоким. Удержание в повиновении производилось при помощи строжайшей дисциплины и подобия политической (пропагандистской) работы – путем распускания слухов о жестоких наказаниях, которые практикуются красными в случае сдачи противника в плен¹³¹.

Таким образом, имея преимущество в командном составе, флотилия белых значительно уступала красным в качественном состоянии рядового состава, его моральное состояние которого у белых оставляло желать много лучшего.

Выводы: Белое командование, готовясь перейти в наступление, реально учитывало особенности театра военных действий, включающего мощные Волжский и Камский бассейны. Поэтому, сразу после занятия Перми, командование Колчака приступило к созданию своей боевой флотилии. Этому способствовало то, что в Перми из-за ледяного покрова осталось достаточное число речных судов, а красное командование при отступлении не позаботилось о приведении этих судов в негодность. Судя по системе вооружения и организации соединений судов, белое командование готовило свою флотилию для содействия сухопутным силам. Особенно необходимо отменить то обстоятельство, что, вооружая свою флотилию, белые правильно исходили из поставленных перед нею задач, так как исходить только из сил противной стороны было бы неверно. Учитывая постоянное взаимодействие флотилии со своими сухопутными

¹³⁰ Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. С.65-68.

¹³¹ Стасевич П.Г. Кампания Волжской флотилии на реке Каме в 1919 году. Л.: Военно-морская академия РККА.1930. С.31-35.

частями в период боевых действий, можно предположить, что оперативное подчинение флотилии в полной мере соответствовало задачам и возможностям флотилии.

Принимая ряд поправок относительно речного театра – позднее вступление в строй части судов Волжской флотилии и значительно лучше продуманное вооружение судов белой флотилии, можно считать её сильнее красной. В то же время белая флотилия имела существенный недостаток - в ее составе отсутствовали суда для разведывательной и дозорной службы, наличие которых, благодаря условиям речного театра, приобретало особенно важное значение.

Все указанные недостатки не остались без внимания командования обеих флотилий, были приняты соответствующие меры, и с началом навигации весной 1919 года противостояние флотилий продолжилось.

Использованные источники:

1. 2 армия в боях за освобождение Прикамья и Приуралья. 1918-1919. 1987. -316с.
2. Балтийские моряки в борьбе за власть Советов (ноябрь 1917-декабрь 1918). Л.: Наука, 1968. -364с.
3. Борьба за Казань: сборник материалов о чехо-учредилловской интервенции в 1918г.: №1. Казань. 1924. -258с.
4. Вишневский В.В. Матросы: очерки и рассказы. М: Современник, 1987. - 92с.
5. Герои Гражданской войны. М: Молодая гвардия. 1963. -546с.
6. Гражданская война в России. Борьба за Поволжье АСТ, Транзиткнига, 2005 г. - 448с.
7. Давыдов А.Ю. Нелегальное снабжение российского населения и власть. 1917-1921гг.: Мешочники. СПб.: Наука. 2002. - 341с.
8. Директивы Главного командования Красной армии (1917-1920). Военное издательство Министерства обороны, 1969. -884с.
9. Дьяконов, Ю. П. История возникновения и развития подводного минного оружия в России. Санкт-Петербург, 2006. - 276 с.
10. Колбин И.Н. Борьба за Волгу и Каму в 1918г. М.: Молодая гвардия, 1931. -72с.
11. Косарев И.А. Завод «Теплоход» Очерки истории предприятия. Горький: ВВКИ, 1985. -144с.
12. Кузнецов Н.А. Создание и деятельность речных флотилий Белого движения на Востоке России (1918 -1919 гг.): дис. ... канд. ист. наук: М, 2012. - 237с.
13. Куликов К.И. В боях за Советскую Удмуртию. Ижевск, 1982. - 260 с.
14. РГА ВМФ (Российский государственный архив военно-морского флота) Ф.Р-29. Оп.2. Д.165.
15. РГАЭ (Российский государственный архив экономики) Ф.130. Оп.32.Д.229.
16. Сборник лиц, награжденных орденом Красного Знамени (РСФСР) и

почетным революционным оружием. М.: Государственное военное издательство, 1926. -303с.

17.Соболев А.А. Красный флот в Гражданской войне 1918-1920гг. М: Редакционно-издательский отдел Морского Ведомства. 1924. -102с.

18.Стасевич П.Г. Кампания Волжской флотилии на реке Каме в 1919 году. Л.: Военно-морская академия РККА, 1930. -98с.

19.Ульянов Н.И. Хроника действий Волжско-Каспийской военной флотилии и отрядов судов и десантных за 1918-1920гг. Горький: Издание боевого землячества моряков б. Волжско-Каспийской военной флотилии, 1934. - 63с.

20.Фёдорова Т.С. Волжская военная флотилия в борьбе за власть Советов (1918-1919) - Горький: ВВКИ, 1979. -336с.

21.Широкоград А.Б. Великая речная война. 1918–1920 годы. М: Вече. 2006. - 416 с.

УДК 316.624

*Сальникова А.В.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский Инженерно-Педагогический Университет
научный руководитель: Хаирова С.И., к.психолог.н.
доцент, преподаватель
кафедра психологии КИПУ
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные аспекты девиантного поведения в подростковом возрасте. Раскрывается основной ряд причин возникновения антисоциального поведения у подростков. Также мною рассмотрены методы предотвращения девиантного поведения.

Ключевые слова: девиация, подростковый возраст, антисоциальное поведение, девиантное поведение, социальное отклонение.

*Salnikova A.V.
student
5 year, Faculty of Psychological and Pedagogical
Crimean Engineering-Pedagogical University
Russia, Simferopol
Supervisor: Khairova SI.
candidate of psychology. Sci., Associate Professor, lecturer of the
Department of Psychology of CEPU*

FEATURES OF DEVIANT BEHAVIOR IN ADOLESCENT AGE

Abstract: This article examines the main aspects of deviant behavior in adolescence. The main number of reasons for the emergence of antisocial

behavior in adolescents is revealed. I also considered methods of preventing deviant behavior.

Key words: deviation, adolescence, antisocial behavior, deviant behavior, social deviation.

Девиантное поведение в подростковом возрасте всегда вызывало интерес со стороны ученых. В школах все более увеличивается процент учеников с отклоняющимся поведением. В виду этого предупреждение девиантного поведения является одним из основных факторов школьных учреждений.

Цель данной работы можно считать исследование особенностей и причин девиантного поведения в подростковом возрасте.

Подростковый возраст является одним из трудных периодов в человеческой жизни. Для приобретения положения «взрослого» подросткам необходимо справляться с множеством задач появляющихся на этом этапе жизненного развития. При решении этих задач часто возникают трудности. В данное время молодые люди могут потерять правильную ориентацию в идеалах и моральных ценностях, что может привести к отклоняющемуся, девиантному поведению.

Девиантное поведение - это отклоняющееся от стандартов и социальных норм поведение.

Для молодых людей склонных к девиации характерны такие особенности, как повышенная тревожность, импульсивность, конфликтность, вспыльчивость, раздражительность, агрессивность, что создает трудности в воспитании и затрудняет общение таких подростков с окружающими людьми.

Социальные отклонения в отклоняющемся поведении можно классифицировать:

1. Ориентация на агрессивные действия: когда деятельность подростка направлена против чьей либо личности (оскорбление, насилие, рукоприкладство, хулиганство, убийство, изнасилование);

2. Корыстной ориентации: нарушения, связанные с желанием получить финансовую или имущественную выгоду (воровство, мошенничество, спекуляция и др.);

3. Пассивные ориентации в социуме: отсутствие желания решать свои проблемы (избегание учебы, работы, бродяжничество, злоупотребление алкоголем, наркотики, токсикомания, суицид), стремление избежать любых обязанностей, ведение пассивного образа жизни.

Ученые Ю.А. Клейберг, Т.Р. Алимханова, А.В. Мисько выделили три самых важных фактора девиантного поведения: биологический, психологический и социальный.

К ряду основных причин поведения отклоняющегося от нормы в период подросткового возраста можно отнести:

1. Индивидуальные особенности личности: черты характера, нюансы

темперамента, степень притязаний, уровень самооценки и др.

2. Биологические факторы, факторы передающиеся по наследственной линии:склонность к заболеваниям психики одного из родителей, или роды или беременность с осложнениями и т.п.; Биологический фактор заключается в физиологических особенностях подростка, в неустойчивости жизненно важных систем организма (в основном нервной системы). [1 с. 34]

3. Воздействие окружения подростка: семьи, особенности воспитания, позиция в школьных условиях, отношения в классе, ценностные ориентиры, взаимоотношения с друзьями, статус в группе которой принадлежит подросток; В некоторых семьях отсутствует эмоциональный контакт между членами семьи, преобладает безразличие к детям и их потребностям. В таких случаях ребенок стремится найти окрашенные эмоционально отношения вне семьи. Где ему могут привить антисоциальные интересы и потребности или аморальный образ жизни. [2 с.47]

1. Социально-политические факторы: влияет все большее число разводов, увеличение семей, где отсутствует один из родителей, недостатки законодательства в вопросах семьи и ее поддержки в воспитании детей. Связаны с кризисом института семьи. [3 с.234]

5. Правовое сознание подростка.

Можно встретить одновременно несколько обуславливающих антисоциальное поведение.

Из вышесказанного следует, что антисоциальное, девиантное поведение ребенка в подростковый период обусловлено воздействием биологических и социальных факторов. Учитывая данные факторы можно благоприятнее всего для подростка строить систему воспитания. Только совместные усилия родителей, учителей, психологов, социальных работников будут способствовать наибольшей эффективности мер по устранению отклоняющегося поведения в период подросткового развития.

Можно выделить методы для предотвращения девиантного, отклоняющегося поведения: организация свободного времени подростка, проведение воспитательно - профилактических мероприятий, преодоление отрицательных воздействий социальной среды, привлечение подростков к культурно массовой жизни, проведение мероприятий посвященных здоровому образу жизни, оказание необходимой помощи молодым людям оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

На основе всего выше сказанного можно сделать выводы:

Девиантное, отклоняющееся поведение в подростковом возрасте является острейшей проблемой нашего времени. Такое поведение наиболее часто становится причиной страданий не только родителей, но и самих подростков.

Уважение и взаимное доверие разрушают антисоциальные установки у подростков. В подростковом возрасте ребенку очень важно чувствовать что они нужны и полезны обществу и своей семье.

Родительская любовь формирует в детях отзывчивость и доброту. И если родители с малых лет не формируют в своих детях моральные ценности, уважение, доброжелательность, то ребенок может вырасти агрессивным, жестоким и безразличным. Что и может стать основой к девиантному поведению.

Использованные источники:

1. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии. М., 1995.
2. Бадмаев С.А. Психологическая коррекция отклоняющегося поведения школьников. М., 1997.
3. Кащенко В. П. Педагогическая коррекция. Исправление недостатков характера у детей и подростков. М., 1994.
4. Ковалева А.И. Социализация личности: норма и отклонение. - М., 1996.
5. Кондрашенко В.Т. Девиантное поведение у подростков. - Минск, 1988.

УДК 81

*Самсонюк Е. Н.
студент магистрант
Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКУРС НА ПРИМЕРЕ САЙТА ЛОМОНОСОВА

Аннотация: статья посвящена исследованию сайта М.В. Ломоносова с точки зрения дискурсивного подхода. Обозначены актуальность, теоретическая и практическая значимость исследования. Раскрыты особенности и отличительные черты электронного дискурса. Перечислены тезисы для проведения дальнейшего исследования по теме работы.

Ключевые слова: дискурс, сайт, коммуникация, электронный дискурс, когнитивный дискурс, дискурсивный анализ.

*Samsoniuk E. N., master student
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

ELECTRONIC DISCOURSE ON AN EXAMPLE OF WEBSITE ABOUT M.V. LOMONOSOV

Annotation: the article is devoted to the research of the website about M.V. Lomonosov from the point of view of the discursive analysis. Topicality, theoretical and practical importance are illuminated in the article. Specific characteristics and features of an electronic discourse are given. Theses for further research on the topic of the work are presented.

Key words: discourse, website, communication, electronic discourse, cognitive discourse analysis, discursive analysis.

В настоящее время наблюдается тенденция повсеместного использования интернет-источников для разнообразных целей: научных,

образовательных, развлекательных, исследовательских и т.д. Одним из многих видов таких источников является веб-сайт. При создании сайта автор придерживается определённой цели: проинформировать, оказать влияние, развлечь, привлечь, обратить внимание адресата и т.д. В этой связи достаточно остро встаёт вопрос рассмотрения веб-сайта с точки зрения дискурсивного подхода с разнообразием его видов, функций и способов достижения коммуникативной цели [7: 111].

Современные исследователи склонны рассматривать веб-сайт не просто как текст для восприятия, но как средство для достижения определённой коммуникативной цели его создателя. Поэтому стоит упомянуть также такое понятие, как предзнание – определённый набор знаний адресата, который, после ознакомления с информацией на сайте, наслаивается на новые приобретённые знания, формируя оценку прочитанному, увиденному или услышанному материалу [5: 87]. Полученное в ходе работы с сайтом впечатление является критерием измерения достижения или недостижения коммуникативной цели его анонимного создателя.

Веб-сайт является специфической информативной платформой, так как позволяет создателю размещать неограниченное количество текстовой информации, прикреплять ссылки на другие источники, использовать разнообразные дополнительные элементы сопровождения текста – изображения, аудио или видеоматериалы, карты, рекламные ролики и другие приложения.

Попадая на веб-страницу, пользователь становится активным участником работы с сайтом: принимает решение о необходимости ознакомления с тем или иным материалом в определённый период времени, выбирает форму работы с материалом (чтение, прослушивание или просмотр видеоматериала) [3: 66]. Если в функционал сайта включена возможность интерактивного общения, то пользователь имеет возможность выражать свою точку зрения относительно представленной информации, высказывать своё видение обсуждаемого вопроса, влиять на мнение других, предоставлять дополнительную информацию и т.д.

На основании вышеперечисленных особенностей необходимо введение такого понятия как «дискурс веб-сайта». В современной научной литературе не существует общепринятого толкования термина «дискурс». Для того, чтобы внести ясность в данное определение для нашего исследования, мы обратились к научным трудам таких исследователей, как Арутюнова Н.Д., Кубрякова В.С., Карасик В.И. и др. Так, в работе «Лингвистика текста» Чернявской В.Е. представляет последовательное описание дискурса с точки зрения англоамериканской, немецкой и французской лингвистических традиций, разделяет понятия текста и дискурса, освещает принципы и методы лингвистического анализа дискурса в сопоставлении с традиционным текстовым анализом. В рамках нашего исследования мы опираемся на определение германо-австрийской

школы лингвистики текста и обозначаем дискурс как «совокупность тематически соотнесённых текстов», которые обращены к общей теме. «Содержание (тема) дискурса раскрывается не одним отдельным текстом, но интертекстуально, в комплексном взаимодействии отдельных текстов» [8: 115]. В контексте данного определения поднимается вопрос, «каким образом обеспечивается тематическое единство дискурса, т.е. какие элементы отдельных текстов являются общими, типичными для дискурса в целом <...>. В отличие от текстов, которые можно рассматривать как последовательность высказываний, связывающихся в единую текстовую систему соответственно критериям текстуальности, дискурс предстаёт как совокупность текстов, каждый из которых воспринимается и идентифицируется как языковой коррелят определённой социально-культурной практики» [8: 117].

Если подразумевать под дискурсом языковое выражение определённой общественной практики, представленной теми или иными текстами, то, по словам В.Е. Чернявской, «лингвистический анализ дискурса должен начинаться на уровне конкретного текста» [8: 126]. Лингвистический анализ текста, в свою очередь, предполагает «определение коммуникативной функции текста, средств актуализации адресанта и адресата в текстовой ткани, выявление форм тематического развёртывания, обеспечивающего связь отдельных высказываний между собой и их тематическую прогрессию в рамках текстового целого» [там же].

В нашем исследовании приведённое определение дискурса и его отличительные черты являются особенно интересным с той точки зрения, что социально-культурный опыт анонимных создателей веб-сайтов о М.В. Ломоносове будет различаться в том числе и из-за того, что тексты написаны на разных языках (что подразумевает особенную ментальную составляющую) и обладают различными интенциями [4: 22].

Вышеуказанное положение отразилось в гипотезе исследования: мы предполагаем, что русскоязычные сайты о М.В. Ломоносове помимо информативной функции направлены на формирование у адресата исключительно позитивного отношения к учёному как исторически важной фигуре в истории России, создание положительного отношения к научным трудам учёного и позиционирование проделанной работы как колоссального вклада в российскую и мировую науку. Для достижения коммуникативной цели анонимными авторами русскоязычных сайтов могут использоваться различные тактики речевого воздействия, в том числе выраженные через эмоционально-экспрессивные средства. В противовес этому нами выдвинуто предположение, что информативная функция немецкоязычных и англоязычных сайтов будет превалировать над функцией воздействия на адресата, что должно отразиться в более формальном изложении фактов, использовании научно-популярного стиля и вытекающих из него языковых особенностей (строгий отбор языковых средств, тяготение к нормированной речи, точное и полное объяснение

фактов, объяснение причинно-следственных связей между явлениями, выявление закономерностей развития того или иного явления и т.д.).

В связи с необходимостью обработки большого количества веб-сайтов на разных языках, нами были выведены следующие критерии отбора сайтов: язык (русский/немецкий/английский); размер/объем сайта (1 страница/более 1 страницы); тип информации (биография/научные открытия/смешанная информация); достоверность информации (ссылки на оригинальные источники/отсутствие ссылок); графическое сопровождение (наличие/отсутствие иллюстраций, таблиц, схем, аудио-, видеоматериалов).

Основными задачами осуществляемого исследования являются: анализ возможных приёмов и техник оказания влияния на адресата посредством веб-сайта; выделение особенностей сайтов на разных языковых уровнях в зависимости от языка, на котором создан сайт; поиск и классификация отличительных особенностей техник воздействия анонимного создателя веб-сайта в зависимости от языка сайта; анализ найденных сайтов и создание корпуса примеров оказания влияния на разных языковых уровнях. При решении данных задач нами будут учитываться культурологические особенности преподнесения информации на сайте в зависимости от языка сайта, что позволит оценить их влияние на формирование тактик анонимного создателя веб-сайта.

Использованные источники:

1. Галичкина, Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru> Дата обращения: 11.01.2017.
2. Гальперин, И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И. Р. Гальперин. – М.: КомКнига, 2007. – 144 с.
3. Горина, Е.В. Дискурс Интернета: определение понятия и методология исследования // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 11(41). Ч. 2. С. 64–67.
4. Карасик, В. И. О типах дискурса [Текст] / В. И. Карасик // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2007. – С. 5-24.
5. Лепшева, Н.А. Жанровые особенности компьютерного дискурса // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 43 (181). Вып. 39. С. 88–94.
6. Лутовинова, О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. – Волгоград: Перемена, 2009. – 162 с.
7. Пескова, Е.Н. Дискурс веб-сайта: взаимодействие с другими типами дискурса, жанровые особенности / Е. Н. Пескова // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Чита: Изд-во ЗГУ, 2015. С 111-116.
8. Чернявская, В.Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие. – М.: Найка, 2013. – 208 с.

*Сапунов А.В., к.э.н.
доцент
Попцова И.С.
студент*

*Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий
Россия, г. Краснодар*

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье определен процесс разработки менеджмента качества на предприятиях. Также в статье представлены этапы разработки системы. Сделан вывод о процессе разработки системы менеджмента качества на предприятии.

Ключевые слова: процесс разработки, документирование, предприятие, показатели качества, система контроля.

*Sapunov V.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia
Poptsova I.S.
student*

*Academy of Marketing and socially-information technologies
Krasnodar, Russia*

THE PROCESS OF DEVELOPING A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN AN ENTERPRISE

Abstract: The article defines the process of developing quality management in enterprises. Also, the article presents the stages of system development. A conclusion is drawn on the process of developing a quality management system at the enterprise.

Key words: process of development, documentation, enterprise, quality indicators, control system.

Актуальность данной темы заключается в том, что качество закладывается во время изготовления продукции, поэтому важнейшим ключом его поддержания и довольно главным решающим элементом способности в конкурентов производителей является система менеджмента качества, которая действует в предприятиях.

Эта статья посвящена разработке системы менеджмента качества на предприятии. Перед началом описания этапов и деятельности системы на предприятии, небольшое отступление: управление качеством как дисциплина развивалась благодаря вкладу многих видных личностей. Существуют различные школы качества, различные методики, которые помогают улучшить тот или иной аспект деятельности предприятия [2].

Различные известные предприятия, внедрившие тот или иной

инструмент, получали пользу и отдачу. Каждое предприятие имеет свои особенности, своего потребителя, свой уровень организационной культуры и квалификации персонала. Система качества должна быть подстроена под конкретного покупателя. Однако есть минимальный набор мероприятий, который позволяет предприятиям знать, как она работает и позволяет реагировать на внешние и внутренние проблемы.

К основным этапам процесса разработки системы менеджмента качества на предприятии относятся:

- Документирование существующей деятельности;
- Построение системы учета;
- Построение системы анализа;
- Система контроля и развития.

1. Документирование существующей деятельности.

Это начальный этап системы качества – описание того, как работает предприятие. Это та самая деятельность, которая обычно и выполняется при подготовке к сертификации по ИСО – 9001. Пишутся стандарты предприятия, создаются рабочие и должностные инструкции, проверяется организационная структура [2]. Уже сам по себе этот этап может быть полезен.

Обычно при проведении первого этапа выявляются проблемы:

- дублирование полномочий;
- работа, за которую никто не отвечает;
- неправильное представление о том, как та или иная работа выполняется.

В общем понятии это звучит так – скажи, как ты это делаешь, и делай, как сказал. Достигается одна из целей управления системой качеством – стабильность и воспроизводимость. Руководство и сотрудники организации получают ясную картину того, как они работают, и могут, при необходимости, в будущем делать эту работу по-другому.

Очень важный момент – управление качеством видит эту работу как набор процессов. Процессы, у которых есть хозяин (тот, кто отвечает за их функционирование), имеют входы (документ, материал, действие) и выходы (нечто, что является результатом процесса).

Основной принцип – чем выше квалификация сотрудников, тем меньше нужно детализировать их действия. И наоборот, низкая квалификация требует детальных и подробных инструкций. То есть начальный этап заканчивается построением системы документации, описания того, как выполняется работа в организации и кто за неё отвечает.

2. Построение системы учета.

Это второй этап процесса разработки системы менеджмента качества на предприятии, в котором предприятие должно знать, как оно работает в разных условиях. Для этого и строится система учета, с помощью которой предприятие держит руку на пульсе организации [5].

Некоторые результаты, которые могут быть охарактеризованы

количественно. Вот они входят в систему учета. Проблемы в том, что невозможно измерить всю деятельность в предприятии. Это дорого и непрактично. Нужно измерять только ключевые для предприятия характеристики. Для каждого предприятия существуют свои, важные для него показатели. Самыми важными являются – финансовые показатели. К ним надо добавить те показатели, которые характеризуют функционирование основных процессов [1].

Типовой набор показателей качества для предприятия:

- количество претензий потребителей;
- индекс удовлетворенности потребителей;
- стоимость качества (соотношение расходов на качество к потерям из-за плохого качества).

То есть, на втором этапе построения системы качества устанавливаются важные для компании, измеряемые показатели, которые должны в совокупности отражать:

- интересы фирмы (финансовые показатели);
- интересы потребителей процесса (внешних или внутренних);
- важные изменения в компании.

3. Построение системы анализа

На этом этапе организация должна построить систему анализа, с помощью которой будет периодически или постоянно анализировать собираемую информацию о своей работе. Под анализом информации подразумевается обработка данных.

Для примера можно взять претензии потребителей. Недостаточно просто принять претензию и записать её в базу данных по претензионной работе, нужно расследовать её, установить причины и ответить потребителю (конкретный разовый анализ). Построенная на втором этапе система учета должна дать организации всю информацию обо всех претензиях за интересующий период времени [3].

И с помощью системы анализа организация устанавливает:

- сколько было всего подобных претензий за отслеживаемый период?
- каковы главные причины этих претензий (оборудование, люди, технология, сырье)?
- кто является главными людьми, которые подают жалобы?

Система анализа это определение того:

- кто и как будет анализировать собранную системой учета информацию (акты о несоответствии сырья, претензии потребителей, технологические нарушения);
- и в какой форме результаты этого анализа будут передаваться руководству компании и заинтересованным подразделениям (разовые акты служебных расследований, разовые отчеты коррекции, квартальные отчеты комиссии по качеству, полугодовой анализ со стороны руководства) [2].

Итак, на третьем этапе организация строит систему анализа, которая будет определять проблемные процессы и устанавливать причины проблем.

4. Система контроля и дальнейшего развития

Последний завершающий этап – это построение системы контроля, которая будет поддерживать систему качества в рабочем состоянии, не позволяя деградировать и системы развития, которая будет определять, как система качества будет улучшаться дальше.

Один из распространенных элементов такой системы контроля – внутренние проверки, показывающие компании, как функционируют процессы предприятия [4].

Распространенный элемент системы развития – это планы качества (годовой, квартальный, месячный, разовые конкретные программы качества).

Итак, на последнем этапе организация создает систему, которая будет поддерживать процессы в работоспособном состоянии и развивать их дальше.

Использованные источники:

1. Сапунова Т.А., Люстей А.В. Разработка и сертификация системы менеджмента качества на ОАО «Медведовский Мясокомбинат». Вестник ИМСИТ, 2009. № 3-4. С.20
2. Сапунова Т.А., Журавлев А.В. Повышение конкурентоспособности продукции на основе средств и методов управления качеством. Форум молодых ученых, 2017. № 5(9). С. 1885-1888.
3. Весенин В.Р. Менеджмент. – М.: Проспект, 2017. - 512 с.
4. Герасимов Б.И, Злобина Н.В., Спиридонов С.П. Управление качеством. – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.
5. Глухов В.В. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2015. – 608 с.
6. Огарков А.А. Управление организацией, – М.: Эксмо, 2016. – 512 с.

СТЕПЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросу изучения уровня тревожности студентов начального и завершающего этапов обучения.

Ключевые слова: тревожность, студенты различных этапов обучения.

*Sattarova Z.R. Assistant of Department of "Public Health and Health
Management"*

*Tashkent Pediatric Medical Institute
Uzbekistan, Tashkent*

DEGREE OF ANXIETY AMONG STUDENTS AT DIFFERENT STAGES OF TRAINING

Abstract: The article is devoted to the study of the level of anxiety of students of the initial and final stages of education.

Key words: anxiety, students of different stages of training

Актуальность: В настоящее время изучение психологических особенностей студентов становится актуальной проблемой в связи необходимостью учета свойств личности в процессе обучения. Проблема тревожности отмечалась в работах Фрейда как реакция на определенную и неизвестную опасность, но не все авторы считали тревогу необходимым компонентом в психике человека. Интенсивность тревоги пропорциональна тому смыслу, который для данного человека имеет данная ситуация [2]. По мнению психологов, тревога определяется как эмоциональное состояние острого внутреннего беспокойства, связываемого в сознании человека с прогнозированием опасности [1]. В некоторых экспериментальных исследованиях акцент делается не столько на отдельной черте, сколько на особенностях ситуации и взаимодействия личности с ситуацией. В частности, выделяют либо общую неспецифическую личностную тревожность, либо специфическую, характерную для определенного класса ситуаций [3]. Изучение у студентов уровня тревожности, поможет в дальнейшей оптимизации процесса обучения и повышения качества учебной деятельности.

Цель исследования: Изучение уровня тревожности у студентов начального и завершающего этапов обучения.

Материалы и методы исследования: Было исследовано 30 студентов факультета «Высшее сестринское дело» первого и третьего курса

обучения на базе Ташкентского Педиатрического Медицинского Института.

Был использован: психологический метод: опросник Спилберга - Ханина на определение уровня тревожности.

Результаты были обработаны методом вариационной статистики.

Результаты исследования: По результатам теста выявилось, что у студентов начального этапа обучения отмечался низкий, средний и высокий уровень личностной тревожности. Низкий уровень личностной тревожности отмечался у 20% опрошенных. Средний уровень личностной тревожности отмечался у 55% опрошенных и высокая тревожность отмечена у 25 % испытуемых.

Средний уровень тревожности был отмечен у 55 % испытуемых. Это считается физиологическим процессом и естественен и обязателен так как является особенностью активной личности. Каждый индивид имеет свою желательную, или оптимальную, степень тревожности ее так же можно назвать полезной тревожностью. Анализ человеком своего состояния в этом направлении является для него существенным компонентом самоконтроля и самовоспитания.

Низкий уровень тревожности не был выявлен у студентов в процессе обработки результатов.

При исследовании реактивной тревожности, низкий уровень тревожности выявлен у 60 % испытуемых. Это говорит о том, что на момент обследования, у студентов не было факторов влияния на степень тревожности, но общий и постоянный уровень тревоги, довольно высокий.

Так же у 40% испытуемых был выявлен высокий и средний уровень ситуативной тревожности.

При исследовании студентов завершающего этапа обучения явных различий в показателях не было выявлено.

Заключение: Определенные в данном исследовании результаты личностные свойства и ими обусловленные характерологические особенности студентов медицинского института, в будущем будут хорошим подспорьем для улучшения педагогического процесса, внедрения психологических основ в учебную деятельность и повышения качества обучения.

Использованные источники:

1. Справочник по психологии и психиатрии детского и подросткового возраста – СПб.: Издательство «Питер», 2000.
2. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Самоанализ. М.: Айрис-пресс, 2004. 464 с.
3. *Костина Л.М.* Методы диагностики тревожности. – СПб.: Речь, 2005.

Серихина Е.С.

студент магистратуры 2 курса

факультет инфокоммуникационных технологий и систем связи

научный руководитель: Кустова М.Н., к.т.н.

доцент

*ФГБОУВО "Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики"*

Российская Федерация, Самарская область, г. Самара

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВЫХОДА ИЗ СТРОЯ БЛОКА
ПИТАНИЯ СПУТНИКОВОГО РЕСИВЕРА**

Аннотация. В статье рассматриваются возможные причины выхода из строя блока питания спутникового ресивера, а так же варианты устранения неполадок.

Ключевые слова: блок питания, ресивер, выход из строя, поломка, вздутие конденсаторов, причины, высокая частота, высокое напряжение.

Serikhina E.S.

Graduate student

*2 year, Faculty of infocommunication technologies and communication
systems*

Scientific adviser: Ph. D, docent Kustova M.N.

*FSBEIHE "Povolzhskiy state University of telecommunications and
Informatics"*

Russian Federation, Samara region, Samara

**INVESTIGATION OF THE REASONS OF THE EXIT FROM THE
STORY OF THE POWER SUPPLY UNIT OF THE SATELLITE
RECEIVER**

Annotation. In the article, possible causes of the failure of the power supply of the satellite receiver are considered, as well as options for troubleshooting.

Key words: power supply, receiver, failure, failure, condensation, causes, high frequency, high voltage.

Поломка блока питания - одна из самых распространенных проблем спутниковых ресиверов. Чаще всего она случается по двум причинам:

- при потере емкости конденсаторов из-за длительного срока работы
- при повреждении демпферных элементов и диодных мостов.

Обнаруживается поломка, когда ресивер не включается совсем или включается, но экран прибора мигает и далее ничего не происходит.

Если с потерей емкости конденсатора из-за длительного срока службы всё ясно, то причин повреждения диодных мостов и демпферных элементов может быть несколько.

Основной из них конечно является применение низкокачественных

комплектующих для блока питания. Правильнее применять высокотемпературные конденсаторы европейского производства. Но многие производители спутниковых ресиверов экономят на них.

Вторая причина. Как правило блок питания имеет стабилизацию по выходному напряжению 3,3 В. Если в этом плече конденсатор перестает работать, то ШИМ контроллер при падении напряжения на выходе начинает его добавлять. Поэтому на обмотках импульсного трансформатора пропорционально увеличиваются все напряжения и соответственно, эти напряжения могут превысить допустимые характеристики конденсаторов, установленных в остальных плечах. Потому вздуваются несколько электролитов в блоке питания.

Третья причина: перегрев из-за частотной составляющей переменного тока, так как блок питания работает на чрезвычайно высокой частоте порядка 32 кГц. Для решения этой проблемы можно параллельно каждому выпрямительному диоду поставить керамический конденсатор емкостью порядка 470 пФ, как раз он и подавит эту высокочастотную составляющую.

Ещё одной причиной может быть неправильное расположение элементов. Например, если электролиты поставить около греющихся частей, они могут сохнуть и вспухать.

Ремонт спутниковых ресиверов при этом сводится к замене поврежденных элементов, и не занимает много времени. В самом сложном случае проблема решается полной заменой блока питания.

Использованные источники:

1. Aspekti - Обычные неисправности ресивера, нежданности. [Электронный ресурс] - URL: <https://aspekti.eu/obychnye-neispravnosti-resivera-nezhdannosti.html> (Дата обращения: 19.03.2018).

*Силадьи А.
студент 2 курса
факультет «Социальная работа»
Институт истории, международных
отношений и социальных технологий
Волгоградский Государственный Университет
Россия, г. Волгоград*

ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ШВЕЦИИ, ФИНЛЯНДИИ, ВЕНГРИИ И РОССИИ

Аннотация:

После Второй мировой войны стремление к улучшению систем здравоохранения и социальной помощи стало важным для большинства развитых стран. Благодаря такому подходу ожидаемая продолжительность жизни при рождении становится все выше, а демографическое положение в странах меняется. В начале XXI века старение уже оказывает глубокое влияние на общество и будет влиять на политику в будущем. Учитывая этот факт, данное исследование имеет цель проанализировать и сравнить законодательство об услугах для пожилых людей в четырех странах: Швеции, Финляндии, Венгрии и России, выявить его основные характеристики и понять, как эти разные страны могут помочь друг другу в достижении лучших путей предоставления качественных услуг для пожилого населения.

Ключевые слова: социальные услуги, системы социального обеспечения, законодательство, долгосрочный уход, пожилые люди, Швеция, Финляндия, Венгрия, Россия.

*Szilágyi Á.
Student
2nd year of social work faculty
Institution of History, International Relations and Social Technologies
Volgograd State University
City of Volgograd, Russia*

THE LEGISLATIVE BACKGROUND OF LONG-TERM FACILITIES FOR SENIOR CITIZENS IN SWEDEN, FINLAND, HUNGARY AND RUSSIA

Abstract:

After the Second World War the desire for better health care and social care systems became important to most of the developed countries. Thanks to this attitude the life expectancy at birth is getting higher and demographics of countries are changing. In the beginning of the 21st century ageing already has a deep impact on societies and will influence policy makers. Considering this fact, this study wants to analyze and compare four countries' legislation of services

for elderly. Sweden, Finland, Hungary and Russia will be on the spot to see the main characteristics of policies and to understand how these different countries and concepts can help each other to find better ways.

Key words: social services, welfare systems, legislation, old people, long-term care, Sweden, Finland, Hungary, Russia.

Большим достижением современной эпохи является более высокий показатель продолжительности жизни населения. Данный показатель в 1960 году составлял в среднем всего 53 года и к 2015 году возрос до 72 лет.¹³² Однако новая ситуация бросает вызов правительствам этих стран, заставляет их разрабатывать новые стратегии и политику поддержания жизненного уровня населения. Все более важной задачей становится предоставление услуг для пожилых людей и поддержание их достойного уровня жизни.

В этом исследовании я хочу сравнить шведскую, финскую, венгерскую и российскую социальную политику и посмотреть, как эти страны могут помочь друг другу преодолеть трудности, вызванные старением нации. Причина этого выбора в следующем: Швеция и Финляндия известны своими, хорошо функционирующими социальными системами, кроме того в этих странах наблюдается довольно быстрое старение нации.

Венгрия и Россия, как бывшие социалистические страны, унаследовали общие черты и особенности и таким образом, демонстрируют некоторые сходства в системе социального обеспечения. Я считаю, что, такое сравнение даст возможность выявить тенденции вместо единичных фактов, и поможет нам понять, какие из применяемых этими странами методов являются наиболее эффективными.

Для начала я бы хотела обратить внимание на некоторые демографические особенности этих четырех стран. Важно понимать текущую ситуацию и прогнозируемое будущее. Все данные, которые я представляю в данном исследовании, взяты из базы данных Всемирного банка и базы данных Организации Объединенных Наций.

Политика Швеции и Финляндии направлена на обеспечение гендерного равенства; поэтому разница между ожидаемой продолжительностью жизни мужчин и женщин является довольно низкой. Средняя продолжительность жизни мужчин в Швеции составляет 81 год, женщин – 85 лет. Ожидаемая продолжительность жизни мужчин в Финляндии составляет 79 лет, а женщин 84 года. Что касается Венгрии, данный показатель составляет 72 года в отношении мужчин и 80 лет в отношении женщин. К сожалению, в России я обнаружила самую низкую продолжительность жизни. Мужчины в среднем живут до 65 лет, женщины до 77 лет. Пенсионная система разработана с учетом этой тенденции,

¹³² <https://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.LE00.IN>

поэтому пенсионный возраст в России довольно низок: мужчины выходят на пенсию в 60 лет, женщины в 55 лет.

В отличие от большинства изменений, происходящих в обществе, демографические тенденции предсказуемы, что позволяет нам разрабатывать долгосрочные стратегии. «Мы знаем, о тенденции демографических изменений, сдвигов в сторону увеличения числа пожилых людей, и мы можем спланировать наши действия так чтобы быть максимально готовыми к последствиям этих изменений»¹³³.

В приведенной ниже таблице я отразила прогноз демографических изменений на 2050 год. (Таблица 1.)

По мере старения населения возрастет спрос на долгосрочный медицинский уход за пожилыми людьми. Предоставление качественного социального и медицинского обслуживания при сохранении низких издержек станет серьезной проблемой для развитых стран. Отношение к долгосрочному уходу за пожилыми людьми может быть различным в разных странах. Эти услуги могут предоставляться государственной системой здравоохранения, что в свою очередь приведет к росту налогообложения. Или же государство может не предоставлять данные услуги, переложив обязанности по уходу за пожилыми людьми на их семьи или отдельных лиц. «Однако, быстрые изменения социальных норм, внутренняя миграция, более широкая занятость женщин в трудовой деятельности и распад традиционной расширенной семейной системы сильно затрудняют предоставление таких услуг во многих странах»¹³⁴.

Шведская государственная система имеет трехуровневую систему, соответствующую принципам демократического общества. На высшем государственном уровне управление осуществляется Парламентом, однако власть, осуществляемая Парламентом, не распространяется напрямую на социальную систему по уходу за пожилыми людьми. Следующий, региональный уровень – уровень окружных и региональных советов. На местном уровне работают муниципальные власти. Уход за престарелыми людьми организуется местными властями и обеспечивается как государственным, так и частным организациями. Шведские министерства не большие по размеру и не контролируют предоставление социальных услуг. Хотя «в целом, в муниципалитетах и окружных советах работают более миллиона человек, что соответствует примерно 25 процентам от общей занятости населения в Швеции»¹³⁵.

Система государственного управления Финляндии также состоит из трех уровней. Структура та же что и в Швеции.

Основной принцип системы ухода - универсальность. «Действительно, существует мнение, что в Финляндии в большей степени,

133 World Health Organization (2015) – World Report on Aging and Health.

134 The United Nation's Department of Economic and Social Affairs (2007) – World Economic and Social Survey 2007.4

135 <https://skl.se/tjanster/englishpages/municipalitiescountycouncilsandregions.1088.html>

чем в любой другой стране, децентрализована общественная ответственность за здравоохранение и социальные услуги»¹³⁶. На практике разные муниципалитеты могут работать вместе, совместно организовывать предоставление определенных услуг, а также привлекать к оказанию этих услуг частные организации. НПО – неправительственные (общественные) организации также играют важную роль. Система здравоохранения и система социального обеспечения работают не как совершенно разные, но как связанные друг с другом структуры. Большая часть пособий предоставляется не наличными средствами, а в натуральной форме, и финансируется Институтом социального страхования (KEELA).

В Венгрии, в 1990-х годах, благодаря переходу к рыночной экономике произошли масштабные изменения в организации системы социальной помощи. Прежняя практика была упразднена, в связи с чем возникла необходимость в создании новой структуры социального обеспечения. И все же в целом, венгерская система долгосрочного ухода по-прежнему имеет отголоски центрального планирования и иных советских традиций. На практике это отражается в оказании предпочтении государственным учреждениям по оказанию услуг. Государственное управление стало более децентрализованным, появились новые организации, занимающиеся оказанием социальных услуг. Многие, ранее неофициальные виды деятельности стали официальными. Социальная помощь контролируется государственными органами. Частные организации считаются второстепенными по важности, хотя НПО, оказывающие общественные услуги, имеют право на такой же объем финансирования из центрального бюджета.

Россия унаследовала с советских времен систему гарантированного социального и медицинского обслуживания. Это право каждого гражданина отражено в Конституции РФ и осуществляется государственными органами. Однако с 1991 года состояние здоровья населения России резко сократилось. Большинство учреждений социального обеспечения управляются на местном или региональном уровнях. К сожалению, обеспечить стабильное финансовое положение и эффективную борьбу с коррупцией довольно не просто. НПО активно не функционируют. Расходы на пенсионную систему являются самыми большими затратами системы социального обеспечения России. Правительство стремится создать модернизированную систему, и поэтому в 2005 году началось реформирование системы социального обеспечения, но из-за продолжающейся высокой инфляции результаты оказались ниже оценочного уровня. Бюрократия тормозит работу системы социального обеспечения и делает ее менее гибкой. Население стареет так скоро, что вскоре Россия будет вынуждена предпринимать новые меры. В середине

¹³⁶ Johansson, Edvard (2010) – The long-term care system for the elderly in Finland, EENEPRI Research Report No. 76. 1.

2016 года президент Путин заявил, что увеличения пенсионного возраста в ближайшем будущем не будет. На сегодняшний день, в среднем мужчины живут на пенсии около 5, женщины около 12 лет. Вскоре это количество лет значительно увеличится. Уже слышится критика в сторону государства из-за больших расходов на пенсию. Дома-интернаты для пожилых людей работают не достаточно хорошо, отношение граждан к ним на западе и востоке страны различное.

На примере Венгрии мы видим, что централизованная институциональная система социального обеспечения экономически не эффективна в долгосрочной перспективе и противоречит общей идее социальной работы.

Теоретически модель социальной политики России (как указано в официальных документах) имеет большой потенциал для улучшения жизни пожилых людей, однако эта политика нуждается в совершенствовании, особенно в регионах, располагающихся далеко от «столиц» (от Москвы и Санкт-Петербурга)¹³⁷.

Вероятно, мы склонны полагать, что условия скандинавской модели системы социального обеспечения - это лучший вариант и для наших стран, но с точки зрения политиков это не всегда так. «В Скандинавии первоначальные программы социального обеспечения создали заинтересованные группы, выступающие за дальнейшие программы увеличения государственного благосостояния, и тем самым они привели в движение спираль реформ благосостояния»¹³⁸. Эти государства чувствительны к дисбалансу демографической структуры. Дальнейшее развитие программ по оказанию услуг должно учитывать текущую демографическую и культурную ситуацию в обществе.

Один окончательный вывод, который мы можем сделать, заключается в следующем: услуги для старшего населения должны быть более приспособлены к потребностям; должны быть определены четкие долгосрочные цели, позволяющие координировать действия по их достижению. Вышеупомянутые мысли дают понять, что необходимо более глубокое понимание старшего населения и исследование их потребностей. И самое главное – должен произойти переход к осмыслению и пониманию проблемы старения населения и пожилых людей, потому что «пожилые люди вносят свой вклад в общество во многих отношениях – будь то в своей семье, в их местном сообществе или обществе в целом»¹³⁹.

¹³⁷ Strizhitskaya, Olga (2015) – Aging in Russia, *The Gerontologist*, 2016, Vol. 56, No. 5. 198.

¹³⁸ Tomka Béla (2005) - *Determinants of East-Central European Welfare Systems: A Comparative Perspective*. 20th ICHS, Sydney, Specialised Theme Session 21 “Models of the Welfare State Formation in the Global Context”⁹⁻¹⁰.

¹³⁹ World Health Organization (2015) – *World Report on Aging and Health*

Таблица 1.

Прогноз на 2050 год	Население	Темп роста населения (%)	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (годы)	Доля пожилых людей в общей численности населения (%)	
				65+	80+
Швеция	7 776 500	-0,4%	женщины: 87,1 мужчины: 82,1	женщины: 33,1 мужчины: 27,5	женщины: 14,7 мужчины: 9,7
Финляндия	4 692 900	-0,4%	женщины: 86,1 мужчины: 79,8	женщины: 31 мужчины: 24,5	женщины: 13,3 мужчины: 7,8
Венгрия	7 486 200	-0,7%	женщины: 82,5 мужчины: 76,1	женщины: 32,9 мужчины: 24,7	женщины: 10,3 мужчины: 4,9
Россия	104 285 500	-0,8%	женщины: 80,5 мужчины: 73,1	женщины: 32,4 мужчины: 22,2	женщины: 9,9 мужчины: 4,2

Использованные источники:

1. Андрющенко О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России / Андрющенко О.Е. // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 7.Философия. Социология и социальные технологии. - №3(18). — Волгоград : Издательство ВолГУ, 2012. — С.172-177. — ISSN 1998-9946
2. Fukushima N., Adami J., Palme M. (2010) - The long-term care system for the elderly in Sweden, EENEPRI Research Report No. 89. 1-9.
3. Helsinki City College of Social and Health Care, Helsinki City Health Department (2003) – Care Work with Older People. 6-36.
4. Johansson E. (2010) – The long-term care system for the elderly in Finland, EENEPRI Research Report No. 76. 1-10.
5. Nouwen H.J.M., Gaffaney W.J. (1986): Ageing – The fulfillment of life. Bloomfield. 187-195.
6. Strizhitskaya O. (2015) – Aging in Russia, The Gerontologist, 2016, Vol. 56, No. 5. 198.
7. Tomka B. (2005) - Determinants of East-Central European Welfare Systems: A Comparative Perspective. 20th ICHS, Sydney, Specialised Theme Session 21 “Models of the Welfare State Formation in the Global Context”. 5-10.
8. The United Nation’s Department of Economic and Social Affairs (2007) – World Economic and Social Survey 2007. 3-15.
9. World Health Organization (2014): Global status report on alcohol and health.

Синицын Н.В.
студент 6 курса
экономический факультет
Волгоградский институт управления
научный руководитель: **Яковенко В.В.**
заведующий кафедрой учета, анализа и аудита
Россия, г. Волгоград

ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье анализируется национальная безопасность страны, которая предполагает как военную, так и экономическую безопасность. Рассматривать понятие экспортного контроля следует с позиции требований международных конвенций и режимов в области нераспространения оружия массового поражения, участницей которых является Российская Федерация. К тому же он может изучать более широко, особенно если опираться на положения статьи 4 Федерального закона от 18.07.1999 №183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле». Данная статья предусматривает как защиту различных интересов Российской Федерации, так и создание условий для интеграции ее экономики в мировую экономику.

Ключевые слова: экономика, экспорт, мировая экономика, нетарифное регулирование, экспортный контроль.

Sinitsyn N.V.
student
6 year, Faculty of Economics
Volgograd Institute of Management
Russia, Volgograd
Scientific adviser: **Yakovenko V.V.**
Head, Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and
Audit

EXPORT CONTROL AS ONE OF METHODS OF NON-TARIFF REGULATION

Annotation: The article analyzes the country's national security, which involves both military and economic security. To consider the concept of export control follows from the standpoint of the requirements of international conventions and regimes in the field of non-proliferation of weapons of mass destruction, to which the Russian Federation is a party. In addition, it can study more widely, especially if we rely on the provisions of Article 4 of Federal Law No. 183-FZ of 18.07.1999 (as amended on 13.07.2015) «On Export Control». This article provides for both protecting the various interests of the Russian Federation and creating conditions for the integration of its economy into the world economy.

Key words: economy, export, world economy, non-tariff regulation, export control.

На современном этапе разработано большое количество методов для осуществления государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Все методы могут быть объединены в группы: экономические и административные, протекционистские и либеральные. Либеральные методы способствуют снижению ограничений в сфере внешней торговли. Благодаря этому возрастает конкуренция со стороны иностранных государств. Меры протекционизма способствуют защите внутреннего рынка государства от конкуренции иностранных компаний. Данные меры реализуются в нетарифном регулировании. На сегодняшний день задачей государства является поиск баланса между либерализацией и протекционизмом.

Специалисты регулярно проводят исследования нетарифных методов регулирования ВЭД. Актуальность данных исследований обусловлена меняющимися условиями, а также возрастающим риском распространения товаров двойного назначения.

Цель исследования заключается в изучении экспортного контроля как нетарифного метода регулирования

Федеральные законы РФ «Об экспортном контроле», «О военно-техническом сотрудничестве РФ с иностранными государствами» являются законодательной базой государственного регулирования ВЭД относительно товаров, работ, услуг и информации, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки.

Нетарифное регулирование основано на нормативно-правовой базе, состоящей из Договора о Евразийском экономическом союзе, Протокола о мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран (приложение № 7 к Договору о Евразийском экономическом союзе), Соглашения о порядке перемещения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров по таможенной территории Таможенного союза, Положения о Консультативном комитете по торговле, методики определения и согласования норм выхода продуктов переработки драгоценных металлов и сырьевых товаров, содержащих драгоценные металлы, методики определения и согласования норм выхода продуктов переработки драгоценных камней.

Нетарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли, который реализуется за счет использования количественных и экономических ограничений, а также за счет введения иных запретов. К подобным методам контроля могут быть отнесены совокупные средства внешнеторговой политики, которые на относятся к группе таможенно-тарифных ограничений. Нетарифные методы контроля могут рассматриваться как регуляторы оборота внешней торговли, так как они реализуются в пределах

административного управления.

Экспортный контроль является комплексом мер, которые обеспечивают реализацию порядка ведения внешнеэкономической деятельности в сфере товаров, информации, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, которые могут использоваться при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники либо при подготовке и (или) совершении террористических актов. Указанный порядок закреплен рядом федеральных законов и иными нормативно-правовыми актами РФ.

В России сформирована отдельная система для осуществления экспортного контроля, целями деятельности которой является обеспечение безопасности РФ, предотвращение распространения ОМП и продукции двойного назначения, создание условий для интеграции российского государства в мировое сообщество.

В качестве задач системы экспортного контроля следует выделить соблюдение и реализация требований международных договоренностей и повысить эффективность своей деятельности, вести борьбу с несанкционированными **передачами ОМП и предотвращение попадания ОМП в руки террористических организаций.**

Структура национальной системы экспортного контроля строится на основе полномочий всех составляющих вертикали власти и обязанностей участников внешнеэкономической деятельности. В нее входят полномочия и обязанности: Президента Российской Федерации; Правительства Российской Федерации; Комиссии по экспортному контролю Российской Федерации; Федеральной службы по техническому и экспортному контролю (для ПДН) или Федеральной службы по военно-техническому сотрудничеству (для ПВН) при Министерстве обороны РФ; Министерства иностранных дел РФ; Федеральной таможенной службы; Отраслевых министерств и ведомств; Министерств и ведомств правоохранительного блока и специальных служб.

Экспортный контроль может быть осуществлен при помощи ряда методов: идентификации, разрешительного порядка, таможенного контроля, валютного контроля, государственного принуждения.

Экспортный контроль выполняет несколько функций: ведение контрольных списков, проверка иностранных партнеров, идентификация, всеобъемлющий контроль, лицензирование, таможенные процедуры, правоприменение, создание внутрифирменные программы экспортного контроля (ВПЭК).

Таким образом, национальная безопасность государства может быть обеспечена за счет комбинации военной и экономической безопасности. Федеральный закон «Об экспортном контроле» от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) позволяет рассматривать его не только как средство защиты интересов России, но и как основу для интеграции государства в систему мировой экономики.

Организационно-технические вопросы и информационное обеспечение экспортного контроля возложено на ФСТЭК России - федеральную службу по техническому и экспортному контролю. Приоритетное внимание в работе ФСТЭК России уделяется развитию сотрудничества по вопросам экспортного контроля со странами СНГ и, прежде всего, странами-участницами ЕвразЭС в целях интеграции национальных систем экспортного контроля, создания благоприятных условий для наращивания взаимного товарооборота наукоемкой продукции и обеспечения взаимных интересов в сфере высоких технологий.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850.
2. Федеральный закон от 08.12.2003 №164-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397.
3. Приказ ФТС России от 29.08.2016 № 1647 «Об утверждении Положения об Управлении торговых ограничений, валютного и экспортного контроля» [Электронный ресурс] – КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=254430&rnd=7603FF35A7CA8333F89D1B22777D3606&dst=100012&fld=134#08190662816162579>.

УДК 303.022

*Скоморохова Е. К.
студент, 3 курс
факультет "Корпоративной экономики и предпринимательства"
научный руководитель: Карицкая И. М., к.э.н.
доцент
кафедра маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Новосибирский государственный университет
экономики и управления "НИНХ"
Россия, г. Новосибирск*

ОШИБКИ ФОТОГРАФОВ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества социальных сетей как канала продвижения собственного фотобизнеса. Анализируются и описываются типичные ошибки при данном виде продвижения. В целом, статья посвящена самостоятельному SMM-продвижению фотографов.

Ключевые слова: SMM, социальные сети, продвижение, реклама, маркетинг, фотограф.

*Skomorokhova E. K.
3rd year student
faculty of "Corporate economy and entrepreneurship"
Novosibirsk state University
University of Economics and management "NINH"
Russia, Novosibirsk
Supervisor: I. M. Karitskaya
candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of
marketing, advertising and public relations, Novosibirsk state University of
Economics and management*

MISTAKES PHOTOGRAPHERS AT THE PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

Annotation: The article discusses the advantages of social networks as a channel to promote their own photo business. Typical errors in this type of promotion are analyzed and described. Overall, the article is devoted to independent social media marketing photographers.

Keywords: SMM, social networks, promotion, advertising, marketing, photographer.

Сегодня бизнес в фотоиндустрии – это уникальная доступная ниша, способная вместить как профессионалов, так и любителей своего дела: потенциал рынка высок, стартовые условия разнообразны и позволяют начать свое дело «с нуля», обладая некоторым начальным капиталом, включающим в себя талант и технику.

С ростом рынка фотоуслуг увеличивается потребность в их качестве.

Клиенты уже выбирают фотографа, исходя из качества его услуг, уровня технического оснащения, стоимости услуг, популярности и имиджа. В связи с этим каждый фотограф, рано или поздно, сталкивается с ситуацией, когда необходим поиск новых клиентов. Это может происходить по разным причинам: начало работы в новом жанре, поднятие стоимости услуг и т.д [5].

Наиболее легким и доступным способом продвижения и поиска новых клиентов является продвижение в социальных сетях (SMM), поскольку ими пользуются миллионы людей. Благодаря социальным сетям появляется возможность находить новые деловые знакомства, находятся интересные люди, продвигаются интернет-ресурсы, сайты-визитки, сайты портфолио. А также идёт насыщенный обмен информацией – ссылками, книгами, интересной и полезной информацией.

Социальные сети дают возможность:

- продвижения предоставляемых услуг;
- привлечения потенциальных клиентов;
- создания выигрышного образа;
- изучения и анализа аудитории;
- формирования портфолио;
- анализа отзывов;
- проведения акций/конкурсов/розыгрышей;;
- ведения статистики и аналитики [6].

«Раскрутка» собственной группы или бизнес-страницы в социальных сетях – длительный и трудоемкий процесс, поэтому большое количество перспективных фотографов могут на середине пути отчаяться и перестать заниматься саморекламой, не желая ждать результатов своих трудов и стараний. Для непрекращающегося потока клиентов продвижением группы нужно заниматься регулярно и правильно, не допуская ошибок в создании контента.

Ошибки при продвижении страниц и групп в социальных сетях – очень распространенное явление, новички допускают ошибки по незнанию и неумению, а опытные – делая упор на одни методы раскрутки, забывая о прочих моментах продвижения [1].

Рассмотрим типичные ошибки при раскрутке страницы или группы в соцсетях, которые не стоит допускать, т.к. они могут привести к понижению рейтинга страницы или группы или вовсе уходу участников из них.

Ошибка №1. Нетерпеливость. Не нужно ждать немедленной отдачи. Если вы решите заняться SMM-маркетингом собственного фотопаблика, то увеличение числа участников с 1 до, например, 500 может занять у Вас 2-3 месяца, однако каждый из пришедших в группу будет находиться в Вашем городе и будет заинтересован Вашим творчеством. Правда, реальными клиентами из 500 потенциальных станут лишь около 30 человек.

Для быстрого и успешного продвижения советуем воздержаться от

регистрации в каждой социальной сети. Да, хотелось бы охватить побольше пользователей, но не тогда, когда вы только начинаете. Особенно для малого бизнеса гораздо проще и эффективнее освоить одну платформу, прежде чем перейти к следующей. Наиболее подходящая платформа для продвижения фотографа – социальная сеть ВКонтакте.

Ошибка №2. Проще простого. Большая ошибка думать, что социальные сети – это легко. Многие так и считают, но ровно до тех пор, пока не попробовали сделать это самостоятельно. Человек, решивший заняться SMM-маркетингом собственного фотоаблика, обнаружит, что помимо постинга фотографий, нужно будет определить свою целевую аудиторию и понять, где ее искать. Помимо этого придется приложить немало усилий для единого оформления страницы и работы над ее внешним видом, оформлением портфолио и подбором контента, потому что визуальная составляющая сообщества фотографа – это основной показатель его стиля и творческих возможностей.

Придётся долго и регулярно работать, каждый день думая, чем бы заинтересовать целевую аудиторию, чтобы не просто удержать пользователей, а сделать так, чтобы они сами рассказывали другим о вашем сообществе [4].

Ошибка №3. «Мертвое» сообщество. Ошибочно полагать, что если у вас ничего не получается с социальными сетями, то можно просто так про всё забыть и больше не тратить на это силы и время. Пользователи, которые уже состоят в Ваших сообществах, уже знают и помнят о Вас. И когда они в следующий раз захотят узнать что-то о ваших продуктах или услугах или задать вопрос, а обнаружат «мёртвое» сообщество, которое не обновлялось уже несколько недель или месяцев, это негативно скажется на вашей репутации. Ведь это косвенно говорит, что Вы в данный момент не имеете клиентов, не нарабатываете опыт или же вовсе теперь не занимаетесь фотосъемкой, раз вы не в состоянии вести группу и обновлять в ней новости. Если вы решили создать отдельную страницу, будьте готовы ежедневно уделять время её ведению. Заброшенная и не обновляемая страница отталкивает потенциальных заказчиков и работает, как антиреклама. Выберите 3 или 5 дней в неделю, когда вы будете публиковать контент. Лучшие дни для публикаций – понедельник, среда, пятница и воскресенье. При этом размещение одного поста за другим в течение нескольких минут или даже часов может оттолкнуть подписчиков. Ваша задача – грамотно спланировать периодичность публикаций, чтобы не перегрузить читателей информацией и не прослыть спамером [3].

Ошибка №4. Плагиат. Ошибка копировать чужой успешный опыт без анализа и собственных разработок. Если у кого-то что-то «выстрелило», то совсем не факт, что то же самое сработает и у вас. Разработайте свой особый стиль, измеримые цели, четкую политику ведения профилей и продуманный календарь публикаций. Без них будет казаться, что вы действуете наобум без какой-либо системы, а наличие собственного стиля и

политики ведения страниц поможет Вам не прибегать к копированию чужого контента и заставит Вас двигаться в собственном уникальном направлении, показывая свое видение.

Ошибка №5. Отказ от анализа. В то же время нужно анализировать опыт конкурентов. Как положительный, так и неудачный. Наблюдая за публикациями других фотографов, анализируя заинтересованность, количество репостов от потенциальных клиентов, можно определить, что на данный момент нужно Вашей целевой аудитории. Анализ конкурентов поможет найти различия между Вами и Вашим творчеством, что позволит представить эти различия как особенности творчества или сильные стороны.

Каким бы талантливым Вы ни были, в мире с огромной конкуренцией этого бывает недостаточно. И чтобы вас заметили, мало просто публиковать свои фотографии. В первую очередь, само собой, нужно быть уверенным в качестве вашего продукта, а в купе с правильным самопозиционированием и грамотным продвижением в социальных сетях, ваш доход начнёт расти в быстром темпе [2].

Сейчас трудно представить себе современного фотографа, который не использует соцсети для продвижения. Создавая профили во Вконтакте, Инстаграме и других социальных сетях, наполните их обязательными атрибутами бизнес-страницы фотографа: аватаром, который должен быть результатом творчества фотографа; статусом, поощряющим клиентов воспользоваться именно вашими услугами, например: «Понравились фотографии? Хочешь такие же? Пиши мне»; контактами: номером телефона, электронная почта, формы для заполнения заявок, ссылки на личные страницы в социальных сетях для удобства связи потенциальных клиентов с фотографом; ссылками на тематические группы.

При этом основательно занявшись SMM-маркетингом собственного творчества, помните, что 1) не нужно ждать немедленной отдачи, помните, что то увеличение числа участников с 1 до, например, 500 может занять у Вас 2-3 месяца; 2) SMM в фотоиндустрии не даётся Вам легко; 3) нельзя отказываться от общесвета, оно должно быть обновляемым; 4) не нужно копировать чужой успешный опыт без анализа и собственных разработок; 5) требуется анализировать опыт конкурентов.

Использованные источники:

1. Блог Лидсканера – все про продажи в социальных сетях. 8 главных ошибок при продвижении в соцсетях (и как их избежать). [Электронный ресурс] URL: <http://blog.leadscanner.ru/8-main-mistakes-in-smm/> (дата обращения: 19.03.2018 г.)
2. Школа фотографии Романа Рыбалёва. 10 советов фотографам о продвижении в социальных сетях. [Электронный ресурс] URL: <http://photoschool.md/zhurnal/intervyu/392-10-sovetov-fotografam-o-prodvizhenii-v-sotsialnykh-setyakh> (дата обращения: 19.03.2018 г.)
3. *ADVERtology – наука о рекламе. Ошибки продвижения рекламных*

- записей в соцсетях. [Электронный ресурс] URL: <http://www.advertology.ru/article143755.htm> (дата обращения: 19.03.2018 г.)
4. Cossa. 11 критических ошибок при продвижении в социальных сетях. [Электронный ресурс] URL: <https://www.cossa.ru/155/39306/> (дата обращения: 20.03.2018 г.)
5. Fotoclub.net.ru. Фотобизнес под ключ. [Электронный ресурс] URL: <http://fotoclub.net.ru/stati-pro-foto-biznes/biznes-plan-fotostudii> (дата обращения: 20.03.2018 г.)
6. SMM для фотографа или с чего начать продвижение в соцсетях. [Электронный ресурс] URL: <http://ks-production.com.ua/stati-dlja-fotografov/smm-dlja-fotografa> (дата обращения: 19.03.2018 г.)
7. Visual Watermark. Социальные сети как инструмент продвижения для фотографов. [Электронный ресурс] URL: <https://www.visualwatermark.com/ru/blog/2013/09/16/social-media-promotional-tool-photographers/> (дата обращения: 19.03.2018 г.)

УКД 336.7

*Скоркин И. С.
студент 4 курса
факультет экономики и менеджмента
ФГБОУ ВО Курский государственный университет
научный руководитель: Щедрина И. Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Курск*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье приводятся рекомендации по направлению развития банковского страхования в современных условиях на примере Курскпромбанк. Также в данной статье рассматривается конкретный пример страхового случая с участием такого страхового продукта, как «Страхование ответственности заемщика»

Ключевые слова: ПАО «Курскпромбанк», ипотечное страхование, СК «Согласие», страхование ответственности заемщика.

*Skorkin I. S.
4th year student of the faculty of Economics and management
Kursk state University
Kursk, Russia*

Scientific supervisor: PhD, associate Professor I. N. Shchedrina

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF BANK INSURANCE IN MODERN CONDITIONS

Annotation: In this article, recommendations on the direction of development of bank insurance in modern conditions are given on the example of Kurskprombank. Also in this article, we consider a specific example of an

insurance event involving such an insurance product as "Borrower's Liability Insurance"

Key words: PJSC "Kurskprombank", mortgage insurance, IC "Soglasie", insurance of the borrower's liability.

Рассмотрев проблемы и перспективы развития страхования, можно отметить, что отечественный рынок страхования даже в сложных экономических условиях развивается, ему придается важное значение государством, о чем свидетельствуют частые поправки нормативно правовой базы страхования, более активное участие государства в системе регулирования страховой деятельности. Следовательно, несмотря на проблемы в развитии страхового рынка, он имеет перспективы на дальнейшее совершенствование.

Сегодняшние кредитные организации предлагают различные кредиты и займы. При заключении кредитного договора почти каждому заёмщику предлагают параллельно заключить договор со страховой компанией.

Например, при реализации программ ипотечного страхования предлагается до пяти видов страховых продуктов.

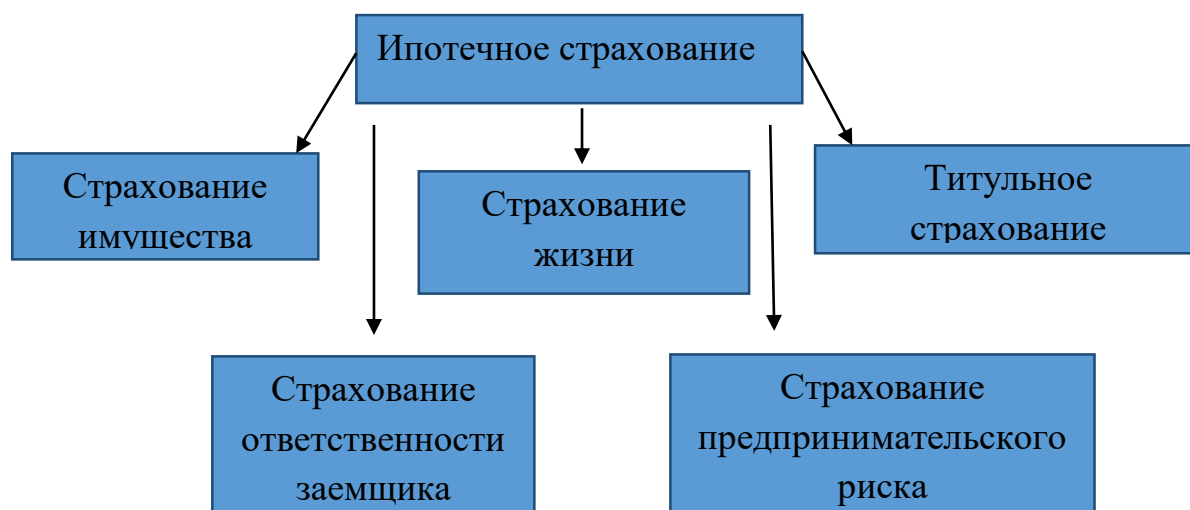


Рисунок 1 – Виды ипотечного страхования

В данной статье хотелось бы предложить такой страховой продукт как «Страхование ответственности заемщика» для регионального коммерческого банка ПАО «Курскпромбанк».

Данный вид страхования впервые появился в США еще в 1887 году (тогда в Нью-Йорке была образована первая ипотечная страховая компания — TitleandGuaranteeCompanyofRochester). В России же он начал внедряться недавно – в 2010 году, когда для формирования и развития рынка ипотечного страхования Агентством по ипотечному жилищному кредитованию была создана Страховая компания АИЖК [1].

В настоящее время все больше кредитных организаций, готовых выдавать ипотеку с первоначальным взносом 20 %, 15 % или 10 % от

стоимости жилья, требуют от своих заемщиков страхования ответственности. Это позволяет банкам не опасаться за возврат кредита, а заемщикам быть уверенными, что в случае изменения финансового положения они, хотя и потеряют заложенное имущество, не останутся должны банку крупную сумму денежных средств.

По данному договору страхования компания обязуется выплатить банку денежные средства в размере разницы между долгом заемщика, перед кредитором и суммой, вырученной от продажи заложенного имущества. Предполагается, что при наступлении страхового случая, страховая компания закроет задолженность заёмщика перед банком. Разберем подробнее вопрос об ответственности заемщика за нарушение обязательства по договору, обеспеченному ипотекой на конкретном примере.

В примере будем рассматривать ООО СК «Согласие». ООО СК «Согласие» - крупная универсальная страховая компания федерального масштаба.

Допустим, согласно процентным ставкам ипотечного кредитования ПАО «Курскпромбанк», кредит выдается по процентной ставке 9 % на 10 лет. Стоимость объекта недвижимости, допустим, квартиры, составляет 2 млн. рублей.

По условиям кредитования банка, заемщик должен предоставить 20 % первоначального взноса от стоимости объекта недвижимости.

Рассчитаем сумму первоначального взноса по общей формуле [2, с. 42]:

$$N_{перв} = C_{Тоб} \cdot \text{ставка} \% : 100\%, \quad (1)$$

где $N_{перв}$ - сумма первоначального взноса;

$C_{Тоб}$ – стоимость объекта недвижимости.

$N_{перв} = 2 \text{ млн. руб.} \cdot 20\% : 100\% = 400 \text{ 000 руб.}$ - сумма первоначального взноса.

Основная сумма долга страхователя без учета процентов составит:

$$S = C_{Тоб} - N_{перв} = 2000 \text{ 000} - 400 \text{ 000} = 1 \text{ 600 000 рублей.}$$

После регистрации ипотеки если, заемщик обязан застраховать свою ответственность перед банком, за полное и своевременное погашение кредита, включая проценты за пользование кредитом. Далее необходимо изучить правила страхования СК «Согласие»

Предположим, заемщик не погашает задолженность по своим обязанностям, а это: несоблюдение графика платежей, просрочка платежей и так далее. Следовательно, банк предъявляет требования к страхователю о погашении обязательства. В соответствии с положениями Гражданского Кодекса Российской Федерации, банк, предоставивший кредит, вправе обратиться взыскание на квартиру. Реализация этого имущества является основанием для прекращения права пользования им заемщика. А реализуется предмет ипотеки путем продажи с публичных торгов.

Предположим, что в данной ситуации вырученные средства от

реализации предмета ипотеки составили 1 285 000 рублей. Этих вырученных денежных средств недостаточно для удовлетворения требований в полном объеме.

Датой наступления страхового случая является дата предъявления выгодоприобретателем - Курскпромбанком, требования к страхователю о погашении обязательств, обеспеченной ипотекой, при недостаточности у банка денежных средств, вырученных от реализации предмета ипотеки.

Согласно Правилам страхования СК «Согласие», базовый страховой тариф составляет 1,9 %.

Далее определим страховую сумму, размер которой должен быть не менее 10% и не более 50% от основной суммы долга, согласно Правилам страхования СК «Согласие». Пусть размер страховой суммы, установленный в договоре страхования по соглашению сторон, составит 50 % от основной суммы долга [2, с. 42]:

$$CC = S * 50\% : 100\%, \quad (2)$$

где S- основная сумма долга;

CC - страховая сумма.

$$CC = 1600\ 000 * 50 : 100 = 800\ 000 \text{ руб.}$$

Определим стоимость страховой защиты, которая уплачивается страхователем – страховой премии, по формуле [9, с. 43]:

$$СП = CC * T : 100\%, \quad (3)$$

где СП - страховая премия;

CC – страховая сумма;

T - страховой тариф.

$$СП = 800\ 000 * 1,9 : 100 = 15\ 200 \text{ рублей.}$$

Так как вырученные средства от реализации предмета ипотеки составили 1 285 000 рублей, а стоимость основного долга составил 1 600 000 руб., то рассчитаем величину убытка по формуле [2, с. 43]:

$$У = S - P, \quad (4)$$

где У - убыток;

P - вырученные средства от реализации предмета ипотеки.

$$У = 1\ 600\ 000 - 1\ 285\ 000 = 315\ 000 \text{ руб.}$$

Для принятия решения о признании события страховым случаем и возможности осуществления страховой выплаты, и ее размере, страхователь или выгодоприобретатель предоставляет страховщику письменное заявление на страховую выплату, к которому прилагаются пакет различных документов. Расчет страховой выплаты производит сама страховая компания или приглашенные специалисты.

Согласно Правилам, установленными страховой компанией, в договоре страхования не может устанавливаться франшиза. Следовательно, в данной ситуации величина страховой выплаты (СВ) должен составить:

$$СВ = У = 315\ 000 \text{ руб.,}$$

где СВ - страховая выплата;

У – убыток.

Далее рассчитаем экономическую эффективность страхования, то есть определим, какую выгоду или потери получают его участники.

Страховщик – СК «Согласие» – получает доход от страховых премий Страхователя в размере 15 200 руб., но так как наступил страховой случай, он несет затраты (З), выплачивая страховую выплату в размере 315 000 руб.:

$Z = СП - СВ = 15\,200 - 315\,000 = -299\,800$ руб.- страховая компания несет затраты.

Страхователь – заемщик выплачивает страховую премию Страховщику в размере 15 200 руб., но при этом не теряет дополнительно 315 тыс. руб., которую пришлось бы выплатить банку.

Вычислим доход от дела страхования (Д): $D = СВ - СП = 315\,000 - 15\,200 = 299\,800$ руб.

Страхователь получает положительный эффект, так как страховая компания выплачивает его задолженность перед банком в виде страховой выплаты. Выгодоприобретатель – ПАО «Курскпромбанк» получил страховую выплату от страховой компании «Согласие» в размере 315 тыс. руб.:

$СВ = 315\,000$ руб.

Следовательно, наибольший положительный экономический эффект от дела страхования получает банк. Из полученного анализа можно сделать вывод, что данная ситуация является неэффективной и экономически убыточной для Страховщика - СК «Согласие», так как он произвел страховую выплату, в связи с наступлением страхового случая.

В данной ситуации положительный экономический эффект от страхования получают выгодоприобретатель и страхователь.

Таким образом, при страховании, где каждый стремится к выгоде, участники могут получить различные эффекты от страхования, в зависимости от ситуации, условий и правил страхования. Исследование показывает, что данный вид страхования является эффективным способом защиты от риска.

Банковский канал продаж страховых продуктов несколько ограничен по видам страхования и лучше всего подходит для продаж простых, массовых страховых продуктов клиентам с соответствующим уровнем запросов. Также малоразвита реализация через банки накопительных и инвестиционных продуктов по страхованию жизни

Помимо этого, банки не заинтересованы в страховании имущества и ответственности, т.к. цикл по классическим рисковым видам страхования сам по себе очень неустойчив и банки не имеют необходимого опыта управления соответствующими рисками.

В ближайшие 5-7 лет объем взносов, получаемых страховщиками через банковский канал продаж, продолжит расти. Дистрибуция через банковский канал продаж выгодна для страховщиков даже в условиях высоких комиссий, – доступ к широкой клиентской базе делает его более

привлекательным, чем развитие собственных агентских сетей [3, с. 45].

При этом сегодня потенциал банковского канала продаж ПАО «Курскпромбанк» используется не полностью: страхованием охвачены в основном заемщики банков, вынужденные приобретать страховые продукты для получения кредитов, продажи более сложных накопительных и инвестиционных страховых продуктов вкладчикам банков практически не развиты.

Использованные источники:

1. Банки.ру [Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.banki.ru/>
2. Елембаева К. Д. Эффективность сотрудничества банковских учреждений и страховых компаний // Молодой ученый. — 2015. — № 6. — С. 41–43.
3. Тарханова Е. А., Пастухова А. В. Страхование банковских рисков в России: тенденции и перспективы // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 43-45.
4. Официальный сайтСК «Согласие» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.soglasie.ru/>
5. Официальный сайт Курскпромбанк [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kurskprombank.ru/>

*Солодков Н.Н., к.геогр.н.
ст. преподаватель
кафедра «Землеустройство и геодезия»
Афони́на А.М.
студент 2 курса
факультет «Управление территориями»
Артюшкíна А.П.
студент 2 курса
факультет «Управление территориями»
Артамонова Е.И.
студент 2 курса
факультет «Управление территориями»
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Россия, г. Пенза*

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОДАЖ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы использования концепции продаж и продвижения продукции в рамках трейд-маркетинга. Дана сравнительная характеристика сбытового и маркетингового подходов, показаны их границы применения. Предложен и проанализирован альтернативный подход к продажам — шопер-маркетинг. Указаны условия его применения для производителей и участников канала сбыта.

Ключевые слова: трейд-маркетинг, торговля, концепция продаж, канал сбыта, шопер-маркетинг.

*Solodkov N. N. phd, senior lecturer
the chair "Land management and geodesy»
Penza state University of architecture and construction
Russia, Penza
Afonina, A. M.
student
2 course, faculty "Management of territories»
Penza state University of architecture and construction
Russia, Penza
Artyushkina A. P.
student
2 course, faculty "Management of territories»
Penza state University of architecture and construction
Russia, Penza
Artamonova E. I.
student
2 course, faculty "Management of territories»*

MODERN SALES CONCEPTS OF TRADE-MARKETING

Abstract:

This article is about the problems of the concept of sales and promotion of products under the trade marketing. The comparative characteristic of sales and marketing approaches, showing their application limits. Proposed and analyzed alternative approach to sales - shopper marketing, specify the conditions of its application for producers and distribution channel participants.

Keywords: trade marketing, trade, the concept of sales, channel marketing, shopper marketing.

Современный экономический кризис, разразившийся в России в конце 2014 г., негативно отразился на розничной торговле. Так, рост оборота розничной торговли в декабре 2014 г. (23%), сменился глубоким падением уже в следующем году — -33,6%, составив 2051,7 млрд. руб. Доклад о результатах исследований на рынке FMCG компании «InfoLine» показывает падение динамики реальной заработной платы и реальных денежных доходов населения до -5% до конца 2017. Для производителей приведенная статистика является сигналом к наступлению трудных времен, когда покупательская способность населения снижается, а конкурентная борьба за покупателя усиливаться.

Производители и торговые посредники активно взаимодействуют между собой в рамках мероприятий трейд-маркетинга. Трейд-маркетинг (торговый маркетинг) — деятельность, направленная на достижение кратковременного эффекта увеличения продаж, использующая инструменты комплекса коммуникаций с потребителем и торговыми посредниками в рамках ВТЛ-маркетинга. Мероприятия трейд-маркетинга ориентированы на сглаживание сезонного или иного другого колебания объема реализуемой продукции, в конечном итоге увеличения товарооборота всего канала сбыта. Эффективность трейд-маркетинговых мероприятий в период кризиса продаж проверена многолетним опытом зарубежных компаний именно, поэтому работа служб торгового маркетинга особенно востребована современной инфраструктурой канала сбыта.

Комплекс инструментов маркетингового взаимодействия в рамках инфраструктуры канала сбыта используется всеми крупными участниками рынка. Однако, концепции трейд-маркетинга отличаются друг от друга в значительной степени.

Первая наиболее распространенная концепция — сбытовой подход. Он подразумевает непосредственную работу с посредниками в канале сбыта, направленную на увеличение объема продаваемого товара. По сути это «агрессивный маркетинг», который ориентирован на навязывание продукции потребителям в самых жестких формах.

Подход подразумевает ориентацию и на покупателя и на доставку.

Доставка определяется эффективностью логистики. Для организации при этом важен не всякий потребитель, а тот, который обладает финансовой самостоятельностью. Следовательно, для него используется наиболее активные и агрессивные форматы рекламных акций. Например, в свое время компания Gillette в рамках промо-акции раздавала потенциальным потребителям бритвы со станком с двойным лезвием бесплатно. С тех пор этот метод активно используется производителями во всем мире.

Очевидным недостатком сбытового подхода является то, что он не способен создать благоприятный имидж, бренд товара, сформировать круг лояльных покупателей. Как правило, сбытовой подход используется для товара, который:

- а) пользуется повседневным спросом или покупается достаточно часто, но в то же время не подвержен ажиотажу;
- б) потребитель может обойтись без данного товара при совершении покупок в данной точке;
- в) высокая платежеспособность потребителя товара.

К этой категории товаров можно отнести зубные щетки, стиральные порошки, шампуни и т. д. А в сфере услуг — фитнес-центры, парикмахерские, услуги массажа и т. д.

Другая концепция продаж ориентирована на потребности покупателя — это маркетинговый подход. М. А. Губарец и Е. И. Мазилкина обобщили суть маркетингового подхода к продвижению товара как «процесс, направленный на изучение и удовлетворение потребностей покупателей, исследование целевого сегмента рынка, определение потенциального спроса, емкости сегмента, проведение анализа существующего положения предприятия (ABC и SWOT-анализы), конкурентов и их стратегии». На основе этой концепции имеется возможность учесть недостатки сбытового подхода, но не достичь его преимуществ по «мгновенному» эффекту продаж. Однако, невозможно добиться высоких результатов торгового маркетинга. По сути, трейд-маркетинговая деятельность смещается в сторону маркетинговой деятельности. Тогда инструменты ВТЛ, которые использует трейд-маркетинг, превращаются не в поддержку продаж и маркетинговую кооперацию с торговыми посредниками, а в инструмент формирования имиджа, лояльности, бренда, то есть категорий в достаточной степени абстрактных и достижимых не для всех производителей. Тем более, что существует вероятность конкуренции брендов не только на уровне производителей, но и на уровне производитель—торговый посредник, ожесточение борьбы за финансовые ресурсы. Например, Г. Тейн и Дж. Брендли в книге «Торговые войны» описали перечисленные явления для рынка торговли развитых стран.

Попытки совмещения сбытовой и маркетинговой концепций продаж проводились многими компаниями. Например, автогигант General Motors для продвижения брендов Chevrolet и Opel активно использовали синтез концепций продаж сбытового и маркетингового подхода. Торговые марки

ориентированы на ценовой сегмент medium класса городских автомобилей, потребители которого предъявляют высокие требования экологичности и экономичности машин. В результате уже в марте 2015 г. GM объявило о уходе с российского рынка Opel, а Chevrolet минимизирует свое присутствие. По примеру японского автоконцерна Toyota GM намерено сосредоточиться на премиум-классе и выбрало маркетинговый подход к продажам автомобилей.

Таким образом, очевидно, что концепция маркетингового подхода к продажам рекомендована для товара, который:

- а) имеет высокую ценность для потребителя;
- б) потребитель осуществляет покупки товара не часто;
- в) производитель несет большие издержки по производству товара;
- г) товар высокотехнологичен и в значительной степени уникален.

Таким образом, как видим, маркетинговый подход также имеет свои ограничения и действует, как правило, для производителей ценового сегмента премиум класса: автомобилестроения, бытовой техники, мебели, одежды и т.д. Преимуществом маркетингового подхода является его возможность развития в иные современные концепции маркетинга: социально-этичного, экологичного и т.д. Однако, подчеркнем, что деятельность трейд-маркетинга в данном случае будет ориентирована не на поддержку продаж в краткосрочный период, а на долгосрочный эффект продаж в далекой перспективе. В данном случае стратегия продаж производителя в период кризиса объемов реализации — ожидание подъема и роста отрасли.

Мировая практика показывает, что начиная с 2005—2007 гг. начала активно использоваться и внедряться новая концепция продаж, успешно синтезировавшая достоинства сбытового и маркетингового подходов — *shopper-marketing* (в русской транслитерации шопер-маркетинг). Это концепция, ориентированная на изменение покупательского поведения, превращающего посетителя торговой точки в покупателя продукции. Шопер-маркетинг не создает, но подчеркивает отдельные стороны товарного бренда продукции производителя. Такие изменения в функциях торгового маркетинга связаны с усилением конкуренции между фирмами на уровне брендов, консолидацией продавцов розничной торговли между собой, кооперированием ритейлеров и крупных производителей, а также таргетированием производителями крупных торговых сетей с развитой логистикой. Указанное обусловило появление новых бизнес моделей привлечения и удержания покупателей.

По данным агентства GMA расходы на шопер-маркетинг крупнейших мировых компаний в 2010 г. составили около 50-60 млрд. долл., из них около 55% респондентов планируют увеличивать ежегодные расходы минимум на 5%. Крупнейшие сети розничных продаж, такие как Tesco, Wall-Mart и Sainsbury, совместно с такими производителями как P&G, Reebok, Coca-Cola, A&P и др. проводят постоянный мониторинг и исследования в области

покупательского поведения на основе анкетирования, наблюдения, тестирования, информационной системы канала сбыта и т.д. Объединение торговых посредников, ритейлеров и производителей в области изучения и практического использования полученной информации о покупательском поведении в стратегии и тактике продаж позволяет превратить посетителя в покупателя, а у клиента сформировать приверженность к бренду.

Интегрируя комплекс маркетинговых коммуникаций инфраструктуры канала сбыта на уровне ТТЛ, шоппер-маркетинг достигает значительных успехов в области продаж. Концепция шоппер-маркетинга заставляет искать трейд-маркетолога новые креативные маркетинговые решения и инструменты, среди которых шелфтокеры, напольные изображения, графические дисплеи и стойки, мероприятия в рамках event-marketing (конкурсы, розыгрыши и т.д.), CRM-системы и т. д. В принципе, инструментарий не новый, но отличающийся наибольшим эмоциональным общением с потребителем. Причем, его применение обязательно должно осуществляться в рамках интегрированной системы маркетинговых коммуникаций на условиях тесного взаимодействия между всеми участниками канала сбыта.

Концепция шоппер-маркетинга позволяет повысить продажи в случае:

1. производитель и розничный продавец имеет собственный состоявшийся бренд;
2. производитель обладает собственной розничной сетью точек продаж;
3. конкуренция в рыночном сегменте происходит на уровне брендов;
4. потребитель готов к покупке где бы он ни находился;
5. потребитель обладает высокой платежеспособностью.

Таким образом, для отечественных производителей наступает момент пересмотра концепции продаж и продвижения товара по каналу сбыта. Сегодня в рыночных сегментах в высокой степени конкуренции мало формирования бренда или имиджа товара/компании, лояльности покупателей, необходимо стимулировать продажи и превращать посетителя торговой точки в покупателя товара производителя. Для этого можно использовать концепцию shopper-маркетинга, которая обладает высокой эффективностью применяемых методов, основанных на детальном изучении потребительского поведения.

Использованные источники

1. Алексина, С.Б. Методы стимулирования продаж в торговле [Текст] / С. Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталеv, Т.В. Панкина. — М.: Инфра-М, 2015. — 304 с.
2. Васильев, Г.А. Маркетинг розничного торгового предприятия. [Текст] / Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков. — М.: Инфра-М, 2010. — 159 с.
3. Губарец, М.А. Продвижение и позиционирование в маркетинге, или как

- продвинуть любой товар [Текст] / М.А. Губарец, Е.И. Мазилкина. — М.: Дашков и К, 2012. — 224 с.
4. Захарова, Ю.А. Торговый маркетинг [Текст] / Ю.А. Захарова. — М.: Дашков и К, 2014. — 136 с.
5. Резник, Г.А. Стратегическая клиентоориентированность корпорации как вызов времени [Текст] / Г.А. Резник, О.В. Яшина // Менеджмент и бизнес-администрирование. — М.: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2013. — С. 67-76.
6. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или как стимулировать оптовых и розничных торговцев [Текст] / М.В. Снежинская, Н.С. Носова. — М.: Дашков и К, 2014. — 224 с.
7. Солодков Н. Н. Программы мотивации агентов торговли // Проблемы социально-экономической устойчивости региона. Сборник статей XII Всероссийской научно-практической конференции – Пенза: ПГАУ, 2015 – С. 83-89
8. Тейн, Г. Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн [Текст] / Г. Тейн, Дж. Брэдли; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 315 с.
9. Чеглов, В.П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии [Текст] / В.П. Чеглов. — М.: Инфра-М, 2014 — 272 с.

*Стародубцева М.А.
студент*

*кафедра уголовного права и криминологии
юридический факультет
научный руководитель: Мазуров В.А., к.юр.н.
доцент*

*кафедра уголовного права и криминологии
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Россия, г. Барнаул*

МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ИНТЕРНЕТ-СЕКТАНТСТВУ

Аннотация: В статье приведены выдержки из отчетов руководству молодежной общественной организации «Антиэкстремизм» по практическому применению методов информационной безопасности и созданию технологии для борьбы с экстремизмом в сети.

Ключевые слова: секта, протест, волонтеры, экстремизм, борьба

*Starodubtseva M.A.
student*

*Chair of Criminal Law and Criminology
Faculty of Law
FGBOU VO "Altai State University"
Barnaul, Russia
Scientific adviser:*

*Cand. jurid. Sci., Associate Professor, Chair of Criminal Law and
Criminology, FGBRO VO "Altai State University"
Mazurov V.A.*

YOUTH PUBLIC ORGANIZATIONS AND THEIR ROLE IN THE CONTRADICTION OF THE INTERNET SECTOR

Annotation: The article contains excerpts from the reports of the leadership of the youth public organization "Anti-Extremism" on the practical application of information security methods and the creation of technology to combat extremism in the network.

Keywords: sect, protest, volunteers, extremism, struggle

В современной России резко возрос интерес молодежи к различным религиозным объединениям, которые, в большинстве своем, представляют потенциальную угрозу [1, с. 294].

На данном этапе развития подобные деструктивные объединения открыто существуют в социальных сетях, осуществляя массовую интернет-вербовку сторонников.

При исследовании волонтерами был использован метод включенного наблюдения, заключающийся в общении с потенциальными и

действующими сектантами. Удалось провести «атаку» на интернет-паблики псевдорелигиозной организации, закрыть четыре онлайн-сообщества и распространить по социальной сети «ВКонтакте» антисектантский контент. Здесь мы приводим выдержки из отчета руководству молодежной организации «Антиэкстремизм» по практическому применению методов информационной безопасности и созданию технологии для борьбы с экстремизмом в сети. Работа велась с барнаульским отделением секты «Свидетели Иеговы».

В связи с запретом деятельности организации в России 17.08.2017 «Свидетели» начали массовую акцию протеста, онлайн-флешмоб, суть которого состояла в публикации массы разнообразного контента, от картинок до статей и интервью, так или иначе оправдывающего существование секты, подчеркивающего незаконность признания ее экстремистской организацией на территории РФ. Хэштег [#StopJwBan](#) активно использовался во всех наиболее популярных в СНГ соцсетях — «Facebook», «Instagram», «Одноклассники», «ВКонтакте», но именно во «ВКонтакте» стал наиболее популярным. В январе 2018 года этот хэштег вышел на первое место по количеству публикаций.

В ответ нами в сообществе с сотрудниками Центра Психологической Безопасности и активистами антисектанского движения были предприняты меры по наводнению новостной ленты [#StopJwBan](#) материалами компрометирующего характера — обесценивание методов протеста с массовыми рассылками писем, материалы подготовленные выходцами из секты (отступники , призывы пересмотреть отношение к ОСБ рядовыми адептами и т. д.)

Для это волонтерами «Антиэкстремизма» были использованы несколько фейковых аккаунтов в «ВКонтакте» (по 1-3 на каждого участника «облавы»), которые использовались совместно с сервисом автоматического отложенного и регулярного постинга [megapo.st](#) . Разработка контента была проведена несколькими участниками.

Нами были получены следующие результаты:

1. Волонтерам удалось сбить волну публикаций под протестным хэштегом и по сути самую активную стадию онлайн флешмоба.

2. Интернет-СМИ растиражировали новость о флешмобе с тегом [#StopJwBan](#) и весь трафик читателей смог прочесть наш вирусный контент.

3. Несмотря на количество регулярных призывов администраторов пабликов Свидетелей — не читать новостную ленту по тегу [#StopJwBan](#) — адепты проявляют активность под нашими публикациями в виде комментариев а значит и получают критическую информацию.

Также волонтерами проводится регулярный мониторинг активности интернет-сообществ организации «Свидетели Иеговы». Здесь мы приводим выдержки из отчета от 26.01.2018. В скобках отражена динамика прироста подписчиков по сравнению с отчетом от 26.01.2017.

Основная и самая многочисленная группа «Свидетелей» в социальной сети Вконтакте : "JW News"

Численность группы составляет 63654 (+241) участника. 49334 (+409) женщин и 14320 (+199) мужчин.

Аналогичная ситуация в 5 остальных проанализированных интернет-сообществах.

Волонтеры «Антиэкстремизма» и Центра психологической безопасности также работали с молодежной группой «Интернет-кафе Свидетелей Иеговы "Конкрет"». Численность 2937(+24), женщин 1 954 (+9), мужчин 739 (+9). Сообщество является закрытым.

Благодаря деятельности молодежного антисектантского движения удалось заблокировать группы: «Свидетели Иеговы», «ИЗУЧЕНИЕ БИБЛИИ JW».

Установлено, что типичному подписчику псевдорелигиозного контента от 14 до 32 лет. По результатам мониторинга это три возрастные группы: 14–20 (31%), 21-30 (37%) и 30-32 (32%). Правда, здесь надо еще учесть, что многие пользователи не указывают возраст или сознательно изменяют его. женский пол. Девочек и девушек от 20 до 30 лет среди подписчиков 68%. С точки зрения психологии, это логично. Женская аудитория в сектантских пабликах находит свой целевой контент: одиночество, проблемы с внешностью и лишний вес, саморефлексия, поиск себя.

По полученным данным можно сделать вывод, что в течении года наблюдался рост количества участников в основной группе "JW News" (+6735), но еще больший рост наблюдался в других группах, которые в начале года насчитывали менее тысячи участников.

По нашему мнению, такие параллельные группы раскручиваются на случай, если основная будет заблокирована.

Тематика в большинстве случаев однообразная– библейские цитаты, фотографии братьев и сестер со всего мира, вопросы от подписчиков, изображения одежды, редко новости и события. Количество репостов в среднем 20-30. Редко, когда количество репостов на одном посте достигает 100 и более.

На данный момент псевдорелигиозная организация «Свидетели Иеговы» закрыта, попасть в ее интернет-сообщества достаточно сложно, контактов с представителями практически нет. Тем не менее, популярность контента неуклонно возрастает.

Таким образом, поставленный в начале исследования тезис о массовом переходе деструктивных организаций в социальные сети мы считаем подтвержденным полностью.

На данный момент, по нашему мнению, наиболее перспективной разработкой по выявлению подобного экстремистского контента является «Нейросеть ВКонтакте» [2, с. 13].

«Нейросеть» уже «обучена» выявлять суицидальный контент, сейчас

ведутся разработки по блокировке экстремистских материалов, в том числе и сектантских. Волонтеры «Антиэкстремизма» планируют использовать «Нейросеть» вместо мониторинга пабликов, как более быстрый и удобный способ обнаружения запрещенной информации.

Таким образом, можно отметить, что участие молодежных организаций в борьбе с проявлениями сектантства является важным показателем нетерпимости данного явления в обществе. И важное место в общей системе профилактики молодежного сектантства отводится деятельности именно молодежных общественных объединений, задачей которых является выявление псевдорелигиозных сообществ и их блокировка в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Книжникова С.В. Девиантология для педагогов и психологов. - Краснодар: Экоинвест, 2013. – 362 с.
2. Белокопытова, В. Нейросеть «ВКонтакте» научили выявлять суицидальный контент [Электронный ресурс] / В. Белокопытова. – Режим доступа: <https://iz.ru/news/673264>

*Степанов А.В.
студент магистрант
Бадюк А.А.
студент, бакалавр
МГТУ им Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва*

АИС УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Статья посвящена описанию автоматизированной системы создания учебного плана кафедры ВУЗа, а так сравнение с существующими аналогами. Из-за трудоемкости и монотонности процесса создания и обновления учебных планов возникла актуальная проблема автоматизации поставленной задачи. Разработана ментальная карта, в которой приведена структура программы создания учебного плана. Система обладает простым и понятным интерфейсом. Результаты ее работы выгружаются в заранее созданный шаблон и выдается в виде готового учебного плана, принятых в ВУЗе, в формате WORD. Созданная система сокращает время на создание учебного плана и упрощает его процесс.

Ключевые слова: УЧЕБНЫЙ ПЛАН, УПРОЩЕНИЕ, ИНТЕРФЕЙС, ПРИЛОЖЕНИЕ, БАЗА ЗНАНИЙ, МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

*Stepanov A.V.
Master, student, BMSTU
Russia, Moscow
Badyux A.A.
Bachelor, student, BMSTU
Russia, Moscow*

AUTOMATED SYSTEM OF CREATING A TRAINING PLAN

The article is devoted to the description of the automated system for creating the curriculum of the university department. Because of the complexity and monotony of the process of creating and updating curricula, the task of the actual task of the task posed. A mental map has been developed that describes the structure of the curriculum creation program. The system has a simple and intuitive interface. The results of her work are uploaded to a precreated template and issued in the form of a ready-made curriculum, at the university, in WORD format. The created system shortens the time to create a curriculum and simplifies its process.

Keywords: EDUCATIONAL PLAN, SIMPLIFICATION, INTERFACE, ATTACHMENT, KNOWLEDGE BASE

Одной из важнейших проблем качественной организации учебного процесса в высшем учебном заведении является задача создания автоматизированного учебного расписания. Правильно и точно составленное расписание обеспечивает равномерную загрузку

студенческих групп и профессорско-преподавательского состава.

В настоящее время использование информационных систем в высших образовательных учреждениях не является редкостью. Спектр их применения широк и варьируется от автоматизации отдельно взятых рабочих мест до полной автоматизации деятельности ВУЗа.

Задачами АИС учебный план являются:

- использование норм времени для расчета объемов учебной нагрузки;
- использование информации из учебных планов специальностей;
- быстрота обработки информации за счет автоматизации возможных операций пользователя системы;
- формирование отчетных форм;
- расширяемость системы (возможность её доработки в случае повышения требований к автоматизированной системе);
- удобный пользовательский интерфейс.

Стремительный прогресс средств вычислительной техники, изменение условий образования, изменение средств и форм обучения, расширение спектра технических средств, а так же использование больших объемов информации диктуют необходимость внедрения информационных технологий в образование.

В последние годы предпринимаются множественные попытки совершенствования планирования учебного процесса путем построения алгоритмов оптимизации задач планирования учебной работы вуза с использованием вычислительной техники и программного обеспечения Microsoft Excel. Практическое внедрение планирования учебного процесса с использованием веб-технологий имеет место лишь в немногих вузах. Анализ состояния этих разработок позволяет сделать следующие выводы:

- разработка и внедрение вузами задач АСУ осуществляется в инициативном порядке и эти работы, как правило, направлены на решение отдельных проблем. Разобщенность групп исследователей и разработчиков привела к созданию множества систем, направленных на разработку алгоритмов и программ, рассчитанных на обслуживание только конкретного вуза.

- многие системы возлагают на разработчика расписания всю ответственность за учет реальных требований. В частности, учет требований преподавателей, ограничений на количество проводимых занятий в день, в неделю — все эти и многие другие рутинные задачи в таких системах приходится решать человеку чаще всего методами перебора.

- имеющиеся программы не предполагают многопользовательский режим работы и не поддерживают весь необходимый электронный документооборот.

- не внедряется разработка типовых унифицированных элементов для создания единой автоматизированной системы управления высшей школой.

- имеющиеся программы имеют весьма неудобный интерфейс для ввода

исходных данных и редактирования полученного расписания.

Сравнение систем-аналогов

В качестве систем-аналогов были рассмотрены АС «Учебный план» и АИС «Расписание». Сравнение проводилось по следующим критериям:

- Мобильность системы;
- Масштабируемость;
- Пользовательский интерфейс;
- Информационная насыщенность;
- Простота эксплуатации;
- Отказоустойчивость;

При опросе экспертов было выяснено, как они оценивают соответствие систем-аналогов и АИС города по миграционному контролю приведенным выше критериям.

Сравнение проводилось методом взвешенной суммы по следующему алгоритму:

- 1) Нормализовать значение каждого сравниваемого варианта.

При нормализации критериев "чем больше, тем лучше", коэффициент нормализации находится по формуле

$$K_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{i+}} \quad (1),$$

а для нормализации критериев "чем меньше, тем лучше" по формуле

$$K_{ij} = \frac{X_{i-}}{X_{ij}} \quad (2),$$

где $X_{i+} = \max X_{ij}$ - значение i -го локального критерия, соответствующее максимальному значению среди сравниваемых вариантов решения, $X_{i-} = \min X_{ij}$ - значение i -го локального критерия, соответствующее минимальному значению среди сравниваемых вариантов решения.

- 2) Получить весовое значение каждого критерия.

Для этого за базу выбрать критерий, который является самым несущественным, и присвоить ему начальное значение ($\lambda=1, k=1$).

$$K_i = \lambda$$

Каждому следующему i -ому критерию присвоить значение λk_i , где коэффициент k показывает, во сколько раз i -ый критерий важнее базового.

$$K_j = k * \lambda$$

Найти коэффициент нормировки α , исходя из условия, что сумма всех

коэффициентов важности равна 1 ($\sum_{i=1}^n \lambda k_i = 1$), тогда

$$\lambda = \left(\sum_{i=1}^n k_i \right)^{-1} \quad (3)$$

- 3) Вычислить взвешенную сумму и выбрать наилучший вариант
Выбрать наилучший вариант по формуле

$$Y_k = \max_j \sum_{i=1}^n \alpha_i K_{ij} \quad (2.6),$$

где n - число показателей сравнения, j - число сравниваемых вариантов по i параметрам, α - коэффициент важности i -го параметра сравнения, K_{ij} - коэффициент нормализации, определяющий уровень соответствия i -го параметра j -го варианта наилучшему значению ($0 < K_{ij} < 1$).

Ниже приведены исходные данные и результаты вычислений.

Таблица 1. Оценка систем по критериям

Критерий		Разрабатываемый продукт	АС «Учебный план»	АИС «Расписание»
Мобильность системы	K1	Очень хорошо	Посредственно	Посредственно
Масштабируемость	K2	Очень хорошо	Очень хорошо	Плохо
Пользовательский интерфейс	K3	Хорошо	Посредственно	Плохо
Информационная насыщенность	K4	Удовлетворительно	Очень хорошо	Хорошо
Простота эксплуатации	K5	Очень хорошо	Очень хорошо	Посредственно
Отказоустойчивость	K6	Очень хорошо	Хорошо	Очень хорошо

Критерий	α_i	Разрабатываемый продукт	АИС «Учебный план»	АИС «Расписание»
Мобильность системы	0,1667	1	0,55	0,55
Масштабируемость	0,1667	1	1	0,44
Пользовательский интерфейс	0,2857	1	0,55	0,44
Информационная насыщенность	0,0714	0,87	1	0,87
Простота эксплуатации	0,1667	1	1	0,55
Отказоустойчивость	0,1429	0,66	0,88	1
$\sum \alpha_i * b_i$		0,96	0,78	0,19

В результате проделанной работы была разработана автоматизированная система расписания занятий учебного заведения с целью ее внедрения в учебный процесс университета.

Данная система имеет удобный пользовательский интерфейс, позволяющий легко освоить работу в программе, гибкость же программного кода в случае необходимости позволит удовлетворить растущие требования к системе.

Преследуемая изначально цель автоматизации процесса расписания занятий достигнута. Разработанную автоматизированную систему можно интегрировать в единую информационную систему ВУЗа, что, несомненно, положительно скажется на работе пользователей при анализе структуры нагрузки, при планировании структурной доработки и унификации

имеющихся учебных планов.

Разработанная система позволит повысить скорость обработки информации, сократит сроки формирования отчетов и сэкономит время работы пользователя пользователей.

Использованные источники:

1. Постников, В.М. Основы эксплуатации автоматизированных систем обработки информации и управления: в 2 ч.. Ч.1: учебное. пособие — Электрон. дан. — Москва : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015. — 191с
2. Постников В. М. П63 Методы принятия решений в системах организационного управления : учеб. пособие / В. М. Постников, В. М. Черненький. — М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. — 205, [3] с.
3. Григорьев Ю. А., Ревунков Г. И. Банки данных : учебник для вузов / Григорьев Ю. А., Ревунков Г. И. - М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2002. - 318 с. - (Информатика в техническом университете). - Библиогр.: с. 316. - ISBN 5-7038-1779-X.

*Степанов А.В.
студент магистрант
Бадюк А.А.
студент, бакалавр
МГТУ им Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва*

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Статья посвящена описанию автоматизированной системы создания учебного плана кафедры ВУЗа. Из-за трудоемкости и монотонности процесса создания и обновления учебных планов возникла актуальная проблема автоматизации поставленной задачи. Разработана ментальная карта, в которой приведена структура программы создания учебного плана. Система обладает простым и понятным интерфейсом. Результаты ее работы выгружаются в заранее созданный шаблон и выдается в виде готового учебного плана, принятых в ВУЗе, в формате WORD. Созданная система сокращается время на создание учебного плана и упрощает его процесс.

Ключевые слова: УЧЕБНЫЙ ПЛАН, УПРОЩЕНИЕ, ИНТЕРФЕЙС, ПРИЛОЖЕНИЕ, БАЗА ЗНАНИЙ

*Stepanov A.V.
Master, student, BMSTU
Russia, Moscow
Badyux A.A.
Bachelor, student, BMSTU
Russia, Moscow*

AUTOMATED SYSTEM OF CREATING A TRAINING PLAN

The article is devoted to the description of the automated system for creating the curriculum of the university department. Because of the complexity and monotony of the process of creating and updating curricula, the task of the actual task of the task posed. A mental map has been developed that describes the structure of the curriculum creation program. The system has a simple and intuitive interface. The results of her work are uploaded to a precreated template and issued in the form of a ready-made curriculum, at the university, in WORD format. The created system shortens the time to create a curriculum and simplifies its process.

Keywords: EDUCATIONAL PLAN, SIMPLIFICATION, INTERFACE, ATTACHMENT, KNOWLEDGE BASE

Совершенствование процессов создания учебных планов в организации образовательного процесса ВУЗа тесно связано с развитостью его информационной инфраструктуры в целом и, в частности, решением

задачи о внедрения системы электронного документооборота, которая, несомненно, относится к одной из актуальных и первоочередных задач автоматизации всех процессов кафедры.

Кафедра ВУЗа имеет большое количество читаемых дисциплин, каждая из которых должна сопровождаться учебным планом.

Обычно его выполняют в WORD, используя в качестве основания ранее созданных образец утвержденных учебных планов подготовки по программам бакалавриата, магистратуры и специалитета по дисциплинам, закрепленным в соответствии с приказом ректора по учебному заведению.

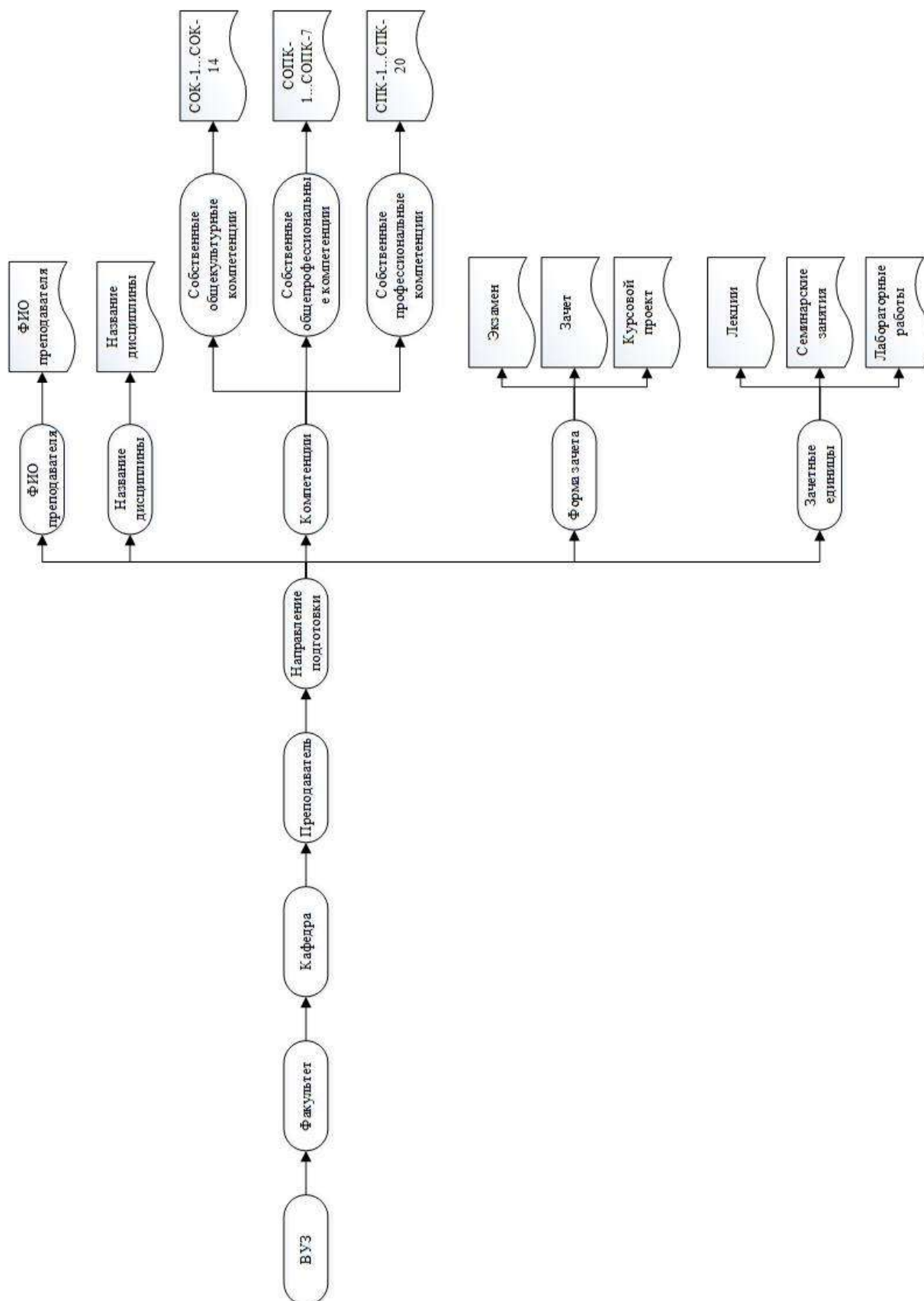
Учитывая значительное число направлений и специальностей подготовки студентов, следует вывод, что количество дисциплин кафедры велико, а, следовательно, составление плана превращается в трудоемкий как по созданию, так и по времени процесс с определенной вероятностью возникновения ошибок, в том числе, из-за человеческого фактора.

Поэтому для максимального упрощения процесса планирования и усиления контроля исполнения документов была поставлена задача создать систему, функционал которой позволит автоматизировать процесс создания учебных планов кафедры.

В ходе ее выполнения изучена и подробно описана предметная область, создана модель предметной области, на основании которой построена информационная база.

Окончательной моделью, которая стала основой разработанного продукта, стала ментальная карта. В ней (рисунок 1) приведена структура программы для создания учебного плана, оптимальный вариант которой достигнут после тщательного изучения всех параметров.

Рисунок 1.



Получено доступное и достаточно простое приложение, которое при условии сохранения учебного плана требует минимального обновления по вносимым данным на новый учебный год в случае назначения нового преподавателя либо изменения контингента студентов.

Разработанное приложение можно использовать на любой кафедре образовательного учреждения для расчета и распределения педагогической нагрузки преподавателей.

Использованные источники:

1. Методически указания «Создания учебного плана». МГТУ им. Н.Э. Баумана
2. Киммел, П. и др. Excel 2003 и VBA. Справочник программиста; Вильямс - М., 2006. - **180** с.
3. Мак-Федрис, Пол Формулы и функции в Microsoft Excel 2003; Высшая школа - М., 2006. - 576 с.
4. Мур, Дж.; Эппен, Г.; Уэдерфорд, Л. и др. Экономическое моделирование в Microsoft Excel (+ CD-ROM); Огни - М., 2004. - 852с.

*Стрункин А.В.
студент 5 курса
Непарко М.В.
старший преподаватель
КГУ им.К.Э. Циолковского
РОССИЯ, Г. КАЛУГА*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ

Аннотация: в статье рассмотрена Федеральная таможенная служба России как органа валютного контроля. Проанализирована деятельность ФТС по борьбе с нарушением валютного законодательства. Выявлены основные виды нарушений валютного законодательства. Рассмотрены меры по предотвращению нарушений валютного законодательства.

Ключевые слова: валютный контроль, административная ответственность, уголовное наказание, правонарушение, валютное законодательство.

*Strunkin A. V.
5th year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Neparko M. V.
senior lecturer
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
RUSSIA, KALUGA*

ANALYSIS OF ACTIVITY OF THE CUSTOMS SERVICE IN THE SPHERE OF FOREIGN EXCHANGE REGULATION AND CONTROL

Abstract: The article considers the Federal Customs service of Russia as a currency control body. Analyzed the activities of the FCS to combat violations of currency legislation. The main types of violations of currency legislation are revealed. Measures to prevent violations of currency legislation are considered.

Key words: currency control, administrative responsibility, criminal punishment, offense, currency legislation.

В 2016 году Федеральная таможенная служба России и Федеральная налоговая служба России были наделены функциями валютного контроля, также эти федеральные органы стали правопреемниками по обязательствам, возникшим в результате исполнения судебных решений.¹⁴⁰

Расширились полномочия ФТС России в части валютного контроля, теперь таможенные органы осуществляют:

¹⁴⁰ Указ Президента Российской Федерации от 02.02.2016 № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193262 (дата обращения: 02.03.2018).

— контроль проводимых резидентами и нерезидентами валютных операций, связанных с перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом за пределы территории Российской Федерации;

— контроль за соответствием проводимых валютных операций, связанных перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС, с ввозом товаров в Российскую Федерацию и их вывозом за пределы территории Российской Федерации;

— контроль за лицензированием и выданных разрешений.

В вопросах привлечения к административной ответственности за нарушения валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования ФТС руководствуется нормами Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ). Административная ответственность в виде штрафа и предупреждения (последнее - лишь в отношении юридических лиц и физических лиц, имеющих статус индивидуального предпринимателя) предусмотрена ст. 15.25 КоАП РФ.¹⁴¹

В ходе проверок уделяется внимание нарушению валютного законодательства, исполнению обязательств по внешнеэкономическим сделкам, дате выпуска (условного выпуска) товаров либо в отсутствие выпуска (условного выпуска), а также срокам осуществления таможенного контроля (в том числе таможенного контроля после выпуска товаров).

Результаты контроля проведённого сотрудниками ФТС России, представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Результаты проверочных мероприятий соблюдения валютного законодательства РФ

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Темп прироста 2017г., в % к	
				2015 г.	2016 г.
Количество проверочных мероприятий, тыс. шт.	4585	5109	9737	+112,3	+90,6
Количество возбуждённых дел об АП, тыс. шт.	5319	6297	14263	+168,1	+126,5
Сумма нарушений, млрд. руб.	180,1	165	81,5	-54,8	-50,6

Источник: <http://www.customs.ru/> – Официальный сайт ФТС РФ

Согласно данным, представленным в таблице, следует, что число проверок в рассматриваемом периоде с каждым годом увеличивалось. В 2017 году по сравнению с 2015 проверок проведено более чем в два раза больше (на 5152 проверки) и почти в два раза больше, чем в 2016 году (на 4628 проверки).

¹⁴¹ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661 (дата обращения: 02.03.2018).

Количество возбуждённых дел об административных правонарушениях также с каждым годом росло (на 8944 и 7966 больше по сравнению с 2015 и 2016 гг. соответственно). В 2016 году эффективность проверочных мероприятий составила 123%, а в 2017 году она выросла ещё на 23%.¹⁴²

Самыми распространёнными нарушениями в сфере валютного законодательства являются нарушения, ответственность за которые предусмотрена КоАП РФ, то есть у правонарушителя возникает административная ответственность. Но, наряду с ней, существует и уголовная, предусматривающая уголовную ответственность за совершение определённых преступлений, предусмотренных статьями 193, 193.1 и 200.1 УК РФ.¹⁴³

Динамика ущерба, причиняемого по средствам совершения преступлений в валютной сфере, представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Динамика ущерба, причиняемого преступлениями в валютной сфере, млн. руб.

Статья УК РФ	2015 год	2016 год	2017 год	2017 г. в % к	
				2015 г.	2016 г.
193	34000	39000	24000	-29,5	-38,5
193.1	19000	23900	14200	-25,3	-40,6
200.1	244	222	141	-42,3	-36,5
Итого	53244	63122	38341	-28,1	-39,4

Источник: <http://www.customs.ru/> – Официальный сайт ФТС РФ

Проанализировав таблицу можно сделать вывод, что не возвращено из-за границы средств в иностранной валюте и валюте Российской Федерации (ст.193 УК РФ) и переведено денежных средств в иностранной валюте или валюте Российской Федерации на счета нерезидентов с использованием подложных документов (статья 193.1 УК РФ) на сумму 154,1 млрд. рублей, что можно считать значимым ущербом экономической безопасности из-за большого числа проблем в сфере валютного регулирования.^{144; 145}

Контрабанда наличных денежных средств физическими лицами не носит массовый характер (3,3% от общего числа возбуждённых дел за рассматриваемый период). Размер незаконно перемещённых наличных денежных средств и (или) денежных инструментов в период с 2015 по 2017

¹⁴² Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2017 году // Официальный сайт ФТС РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 06.03.2018).

¹⁴³ «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_10699 (дата обращения: 02.03.2018).

¹⁴⁴ Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2016 год // Официальный сайт ФТС РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 06.03.2018).

¹⁴⁵ Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2017 год // Официальный сайт ФТС РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 06.03.2018).

год существенно не менялся и составил 607 млн. рублей.

Динамика возбуждённых таможенными органами уголовных дел по вышеперечисленным статьям УК России в валютной сфере приведена в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика возбуждённых уголовных дел таможенными органами в валютной сфере

Статья УК РФ	Количество дел			2017 г. в % к	
	в 2015 г.	2016 г.	в 2017 г.	2015 г.	2016 г.
193	168	170	173	+2,9	+1,7
193.1	90	142	116	+28,8	-18,4
200.1	88	60	65	-26,2	+8,3
Итого	346	372	354	+2,3	-4,9

Источник: <http://www.customs.ru/> – Официальный сайт ФТС РФ

Согласно данным, приведённым в таблице, число нарушений по вышеуказанным статьям УК РФ за рассматриваемый период кардинально не менялось. Вместе с тем, преобладают преступления по 193 статье УК РФ. Представленные данные позволяют сделать вывод о том, что уровень преступности в данной сфере остаётся на прежнем уровне, в связи с чем возникает необходимость совершенствования инструментов валютного контроля. Существенная угроза охраняемым общественным отношениям также заключается и в пренебрежительном отношении общества к исполнению своих публично-правовых обязанностей, наряду с несовершенством валютного законодательства РФ.

Таким образом, с каждым годом увеличивается как число правонарушений в валютной сфере, так и число проверок, осуществляемых должностными лицами уполномоченного структурного подразделения. Эффективность проверочных мероприятий растёт, в связи с чем наблюдается тенденция снижения объёмов денежных средств, переводимых за пределы Российской Федерации с нарушением закона, а также объёмов контрабанды наличных денежных средств и (или) денежных инструментов физическими лицами. При этом размер незаконно перемещенных за пределы Российской Федерации денежных средств остаётся на высоком уровне. Поэтому необходимо совершенствовать валютное законодательство, усиливать межведомственное взаимодействие.

Использованные источники:

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 19.02.2018) // СПС КонсультантПлюс;
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018) // СПС КонсультантПлюс;
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 апреля 2016 г. № 300 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс;
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.02.2016 № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-

бюджетной сфере» // СПС КонсультантПлюс;
5. <http://www.customs.ru/> – Официальный сайт ФТС РФ.

УДК 339

Стрункин А.В.
студент 5 курса
Непарко М.В.
старший преподаватель
КГУ им.К.Э. Циолковского
РОССИЯ, Г. КАЛУГА

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ С ДРУГИМИ ОРГАНАМИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ РФ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности взаимодействия органов валютного контроля РФ. Проанализированы результаты взаимодействия в борьбе с незаконным выводом денежных средств за пределы территории РФ. Даны рекомендации по повышению эффективности межведомственного взаимодействия.

Ключевые слова: валютный контроль, таможенные органы, Банк России, информационное взаимодействие, отток капитала, отмывание денег, ФТС.

Strunkin A. V.
5nd year student
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga
Neparko M. V.
senior lecturer
KGU.To.Uh. Tsiolkovsky
RUSSIA, KALUGA

INTERACTION OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE WITH OTHER BODIES THE VALUE OF CONTROL OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: In the article features of interaction of bodies of the currency control of the Russian Federation are considered. The results of cooperation in the fight against illegal withdrawal of funds outside the territory of the Russian Federation are analyzed. Recommendations are given on improving the effectiveness of interagency cooperation.

Key words: currency control, customs authorities, the Bank of Russia, information interaction, capital outflow, money laundering, FCS.

Важным направлением деятельности ФТС России на современном этапе является работа по противодействию незаконному выводу денежных средств за рубеж, а также разработка финансовых мер борьбы с отмыванием денег. Актуальной она остаётся и сейчас. Но, на ряду с этими задачами в

2017 году особые усилия были направлены на совершенствование юридического механизма предотвращения незаконного оттока денежных средств за рубеж, расширение полномочий органов валютного контроля по противодействию мнимым (притворным) сделкам, уточнение технологии выбора объектов контроля на основе риск-ориентированного подхода.

И, с целью осуществления основных задач валютного контроля, в ФТС РФ много внимания уделяется практике согласованных действий государственных органов в проведении единой политики обеспечения соблюдения валютного законодательства Российской Федерации. Особое внимание сосредоточено на взаимодействии ФТС с другими государственными органами валютного контроля, а именно с Центральным банком Российской Федерации и Федеральной налоговой службой Российской Федерации.

Взаимодействие осуществляется ФТС России путем заключения соглашений о взаимодействии (информационном взаимодействии) с федеральными органами исполнительной власти, разработки технологических карт межведомственного взаимодействия в рамках использования единой системы межведомственного электронного взаимодействия, издания совместных приказов о взаимодействии с другими государственными органами.

В настоящее время наиболее крупные нарушения валютного законодательства выявляются у юридических лиц, фактически прекративших свою деятельность на момент проведения проверочных мероприятий (фирм-однодневок).

Инструментом противодействия данной схеме стало информационное взаимодействие таможенной службы и Банка России по фактам оплаты импортируемых товаров по завышенным ценам, без уплаты ввозной пошлины и НДС при ввозе. Таможенный контроль деклараций на товары (далее - ДТ) с признаками завышения стоимости товара и результаты таможенной экспертизы товаров позволяют выявлять факты заявленной таможенной стоимости товара выше рыночной.

Данное взаимодействие осуществляется в рамках автоматизированной технологии сбора и передачи в Банк России и уполномоченные банки информации о значительном увеличении стоимости не облагаемых таможенными пошлинами ввозимых в Российскую Федерацию товаров. Технология регламентирует действия должностных лиц таможенных органов при выявлении случаев регистрации ДТ с признаками завышения цены. В указанных случаях формируется файл с информацией о декларации на товары с таким признаком и передается в центральную базу данных валютного контроля ФТС России. После проверки поступивших сведений ФТС России направляет соответствующую информацию в Банк России и уполномоченные банки.

Данная технология применяется в целях противодействия переводу соответствующих денежных средств в пользу нерезидентов на основании

полномочий уполномоченных банков об отказе резиденту в осуществлении соответствующих финансовых операций, предусмотренных Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».¹⁴⁶ Результаты принятых мер приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты взаимодействия ФТС Российской Федерации и Центрального Банка Российской Федерации в борьбе с незаконным выводом денежных средств за пределы территории РФ

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 г. в % к	
				2015 г.	2016 г.
ДТ со значительными завышениями стоимости, шт.	366	182	94	-74,4	-48,4
Стоимость соответствующих товаров, млрд. руб.	175,2	9	5,2	-42,3	-97,1

Источник: <http://www.customs.ru/> – Официальный сайт ФТС РФ

Изучив данные, представленные в таблице, можно сделать несколько выводов. Во-первых, в результате осуществления мер, предпринятых ФТС России в 2015 – 2017 гг., количество регистрируемых ДТ с признаками значительного завышения стоимости ввозимых товаров существенно сократились, что говорит об эффективности проводимой ФТС и ЦБ политики в данной сфере. Во-вторых, общая стоимость таких товаров также сильно сократилась. Предотвращен незаконный вывод денежных средств на сумму свыше 190 млрд. рублей, что также свидетельствует о качестве межведомственного взаимодействия двух структур.

Не менее сильное внимание уделяется взаимодействию ФТС РФ с другим органом валютного регулирования – ФНС РФ, осуществляемое на основе различных нормативно-правовых актов.^{147; 148}

По наиболее значимым для целей валютного контроля направлениям организовано информационное взаимодействие с ФНС России. В части передачи выявленных по результатам анализа имеющейся в распоряжении ФТС России информации о лицах, участвующих в образовании и управлении недобросовестными участниками ВЭД, и об организациях, имеющих признаки фирм-однодневок. Передача данной информации в ФНС

¹⁴⁶ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СПС КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834 (дата обращения: 02.03.2018).

¹⁴⁷ «Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы» (Заклучено в г. Москве 21.01.2010 № 01-69/1, N ММ-27-2/1) (ред. от 05.09.2016) // ЭПС «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12074220> (дата обращения: 04.03.2018).

¹⁴⁸ Приказ Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы от 18.04.2016 г. № 01-11/18157/ММВ-20-2/25 «О применении Положения об организации проведения скоординированных контрольных мероприятий и мероприятий таможенного и налогового контроля по информации сторон» // ЭПС «Система ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71280874> (дата обращения: 05.03.2018).

России необходима для обеспечения противодействия участию указанных лиц в создании новых организаций в целях проведения ими сомнительных финансовых операций, в том числе вывода денежных средств из Российской Федерации под видом внешнеэкономической деятельности.

В июне 2017 года завершена работа по разработке проекта единого механизма таможенного и налогового администрирования, а также валютного контроля, основанного на создании и применении интегрированных информационно-телекоммуникационных технологий федеральных органов исполнительной власти.

Аналитическая работа и таможенные проверки будут более эффективными, если будет налажен максимально оперативный информационный обмен между ФТС и ФНС. В связи с этим, в настоящее время, ФТС России и ФНС России ведется работа по актуализации Соглашения о сотрудничестве в части расширения перечня сведений, передаваемых как на плановой основе, так и в инициативном порядке. Также, для оптимизации обмена информацией, имеющейся в распоряжении ФТС России и ФНС России, проводится работа по сближению информационных систем.

Государственный валютный контроль может быть эффективен не только при межведомственном взаимодействии таможенных органов, налоговых органов, уполномоченных банков и Банка России по направлению валютного контроля, но и при международном взаимодействии с уполномоченными органами стран - членов ЕАЭС. Такое взаимодействие позволит обеспечить стабильность внутренних валютных рынков стран Евразийского экономического союза, создать условия для поддержания уровня внутренних валютных резервов, необходимых для обслуживания внешнеэкономической деятельности, а также создать условия для противодействия незаконным финансовым схемам, связанным с выводом денежных средств.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // СПС КонсультантПлюс;
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 1459 «О порядке передачи таможенными органами Центральному банку Российской Федерации и уполномоченным банкам в электронном виде информации о зарегистрированных таможенными органами декларациях на товары» // СПС КонсультантПлюс; «Соглашение о сотрудничестве Федеральной таможенной службы и Федеральной налоговой службы» (Заключено в г. Москве 21.01.2010 № 01-69/1, № ММ-27-2/1) (ред. от 05.09.2016) // СПС КонсультантПлюс;
3. Письмо ФТС России № 01-11/18157, ФНС России № ММВ-20-2/25 от 18.04.2016 «О применении Положения об организации проведения скоординированных контрольных мероприятий и мероприятий таможенного

УДК 665.6

Тараканов Д.А.

студент 2 курса

факультет защиты в чрезвычайных ситуациях

Гапонов В.М.

студент 4 курса

факультет защиты в чрезвычайных ситуациях

Тараканов Дм.А.

студент 4 курса

факультет защиты в чрезвычайных ситуациях

ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный Авиационный

Технический университет»

Россия, г. Уфа

**АНАЛИЗ ПРИЧИН АВАРИЙНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ
НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ**

Аннотация. Цель статьи – проанализировать статистические данные об авариях на объектах нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения, сделать выводы на основе анализа.

Ключевые слов: нефть, нефтепереработка, объекты нефтепродуктообеспечения, резервуары, пожар, взрыв, авария, причины аварий.

Tarakanov D.A.

2nd year student of the faculty of protection in emergency situations

Ufa State Aviation Technical University

Russia, Ufa

Gaponov V.M.

4th year student of the faculty of protection in emergency situations

Ufa State Aviation Technical University

Russia, Ufa

Tarakanov Dm.A.

2nd year student of the faculty of protection in emergency situations

Ufa State Aviation Technical University

Russia, Ufa

**ANALYSIS OF THE CAUSES OF ACCIDENTS ON THE OBJECTS
OF OIL PROCESSING AND OIL PRODUCTS SUPPLY**

Annotation. Article purpose – to analyse statistical data on accidents on objects of oil processing and oil products supply, to draw conclusions based on the analysis.

Keywords: oil, oil processing, objects of oil products supply, tanks, fire, explosion, accident, reasons of accidents.

Количество нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) России увеличивается с каждым днем от мелких до крупных, и главной причиной увеличения их количества, безусловно, является возможность получения значительных доходов от работы НПЗ, а также возможность обеспечения необходимым объемом нефтегазовыми ресурсами. В нефтеперерабатывающих производствах используется и перерабатывается большое количество легко-воспламеняемых жидкостей (ЛВЖ), а рост производства и потребления нефтепродуктов требует совершенствования технологии их распределения, транспорта и хранения. Поскольку непосредственное хранение нефтепродуктов происходит в резервуарах, необходимо обеспечить их соответствующее обслуживание, эксплуатацию, замену и т.п., а учитывая опасные свойства нефтепродуктов – обеспечить пожарную безопасность.

Для обоснованного выбора мероприятий противопожарной защиты необходим всесторонний анализ опасности, в том числе с использованием статистических данных.

К нефтеперерабатывающим заводам относят предприятия для производства, основанного на превращениях нефти, ее фракций и нефтяных газов в товарный нефтепродукт и сырье для нефтехимии, то есть целевое назначение — производство в требуемых объеме и ассортименте высококачественных нефтепродуктов и сырья для нефтехимии (в последние годы — и товаров народного потребления). Особое место в функционировании предприятий нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения занимает хранение.

Для хранения нефти и нефтепродуктов в отечественной практике применяются резервуары металлические, железобетонные, из синтетических материалов, льдогрунтовые и другие. Самые распространенные, как в России, так и за рубежом, стальные резервуары следующих типов: резервуар со стационарной крышей без понтона (РВС) вместимостью до 20 000 м³ (хранение ЛВЖ) и до 50 000 м³ (хранение ГЖ); резервуар со стационарной крышей и плавающим понтоном (РВСП) вместимостью до 50 000 м³; резервуар с плавающей крышей (РВСПК) вместимостью до 120 000 м³ [1].

Пожары и взрывы на предприятиях нефтеперерабатывающей промышленности особенно опасны, так как огонь с зеркала пролива может переброситься на соседние объекты, компрессорные установки и нефтепроводы. Такие технологические параметры, как температура, давление, содержание опасных веществ при пожаре приближаются к критическим, что представляет собой значительную опасность для персонала предприятия, окружающей среды, объектов и сооружений [2].

К 2018 году в России и странах СНГ в эксплуатации находится более 40 тысяч вертикальных и горизонтальных цилиндрических резервуаров емкостью от 100 до 50000 м³ для хранения агрессивных химических веществ, нефтепродуктов и других жидкостей, более 2000 шаровых резервуаров емкостью от 600 до 2000 м³ для хранения сжатых и сжиженных

газов под давлением и температуре окружающей среды, более 60 изотермических резервуаров емкостью от 5000 до 30000 м³ для хранения сжиженных газов при пониженных температурах.

По статистическим данным об авариях на нефтеперерабатывающих предприятиях в Российской Федерации и за рубежом, 90 % пожаров и взрывов возникает в ситуациях, которые характеризуются неконтролируемым выбросом горючих сред в атмосферу, загазованностью территории, образованием пожаро- и взрывоопасной смеси и наличием источника зажигания [3].

Среди факторов, определяющих технические причины аварийности, доминируют несовершенство технологии, проектной документации и конструктивные недостатки технических устройств (в 73% случаях аварий) [3].

Как уже было сказано, для нормального функционирования предприятий нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения необходимо осуществлять хранение нефтепродуктов в резервуарах. Они являются одними из наиболее опасных объектов на нефтеперерабатывающих предприятиях. Более 70% оборудования, эксплуатирующегося в настоящее время в России, выработало свой ресурс, поэтому с каждым годом количество аварий на резервуарах возрастает [4].

Для резервуарных парков наиболее опасным фактором является гидродинамическая авария с образованием волны прорыва, которая воздействует на соседние объекты, приводит к значительному ущербу и человеческим жертвам [5].

Федеральный государственный надзор в области промышленной безопасности осуществляется в отношении 4790 опасных производственных объектов нефтехимических, нефтегазоперерабатывающих производств и объектов нефтепродуктообеспечения.

По данным федерального государственного надзора за период с 2011 года по 2016 год на производственных объектах произошло 88 аварий, из которых 61 произошло на объектах нефтегазоперерабатывающего производства и 27 – на объектах нефтепродуктообеспечения. Динамика аварий приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика распределения аварий по отраслям промышленности

Отрасли промышленности	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объекты нефтепереработки	10	11	8	13 max	7 min	12
Объекты нефтепродуктообеспечения	6max	4	5	4	5	3min
Всего:	16	15	13	17	12	15

Сравнивая количество аварий из таблицы 1, видно, что количество аварий на объектах нефтепереработки в 1,4 ÷ 4 выше, чем на объектах

нефтепродуктообеспечения.

Анализ ежегодных отчетов о деятельности Федеральной службы позволил обобщить статистические данные по причинам аварий на объектах нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения за период с 2011 по 2016 гг., которые приведены в таблице 2 [6].

Таблица 2 – Статистические данные по причинам аварий

Причины аварии	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Внутренние факторы, %	60	50	57	63	63	56
Ошибка персонала, %	40	50	36	32	37	44
Внешние факторы, %	0	0	7	5	0	0

При анализе данных таблицы 2 выявлена динамика, связанная с вкладом различных причин аварий на объектах нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения (см. рис.).

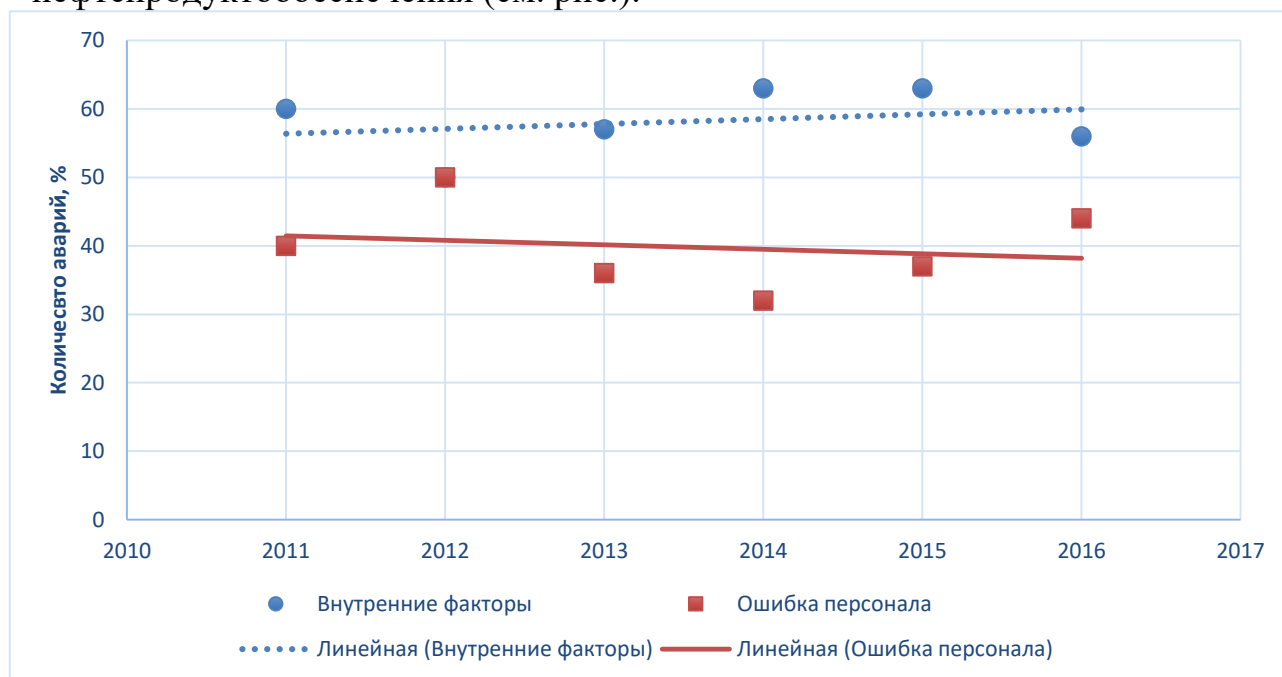


Рисунок – Динамика вклада различных причин аварий на объектах нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения

Как видно из рисунка, наблюдается неявная тенденция к росту аварий, связанных с внутренними факторами, а также относительно установленное количество аварий по ошибке персонала.

В качестве примера аварий рассмотрим четыре аварии, произошедшие в период с 2011 по 2013 год.

Так аварии, связанные с ошибкой персонала, произошли 21 ноября 2011 г. на резервуаре товарного производства ОАО «Уфанефтехим» (нарушение техники безопасности при проведении ремонтных работ); 25

января 2013 г. в резервуарном парке нефтебазы ОАО «Саханефтегазсбыт»; 27 мая 2013 г. в резервуарном парке нефтеперерабатывающего завода ОАО «Газпром нефтехим Салават»; 21 августа 2013 г. на товарно-сырьевой базе в ЗАО ПК «ДИТЭКО» (нарушение порядка организации и проведения ремонтных и газоопасных работ).

Таким образом, проанализировав данные об авариях, можно сделать вывод о том, что наблюдается незначительный рост аварий, связанных с внутренними опасными факторами, а с 2014 года виден рост аварий, случившихся по вине персонала.

Использованные источники:

1. Афанасьев В.А. Сооружение резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов / В.А. Афанасьев, Н.В. Бобрицкий /. – Москва: Недра, 1981 – 192 с.
2. Елизарьев А.Н., Габдулхаков Р.Р., Ахтямов Р.Г. Методика оперативной оценки риска возникновения чрезвычайной ситуации на объектах нефтепродуктообеспечения в зоне проявления карстовых процессов // Уфимский государственный нефтяной технический университет – 2015 – № 1 – с. 124-131.
3. Абдрахманов Н.Х., Матвеев В.П. Обеспечение безопасности при эксплуатации опасных производственных объектов нефтегазоперерабатывающих производств // Башкирская Ассоциация Экспертов – 2015 – № 5 – с. 19-22.
4. Кондрашова О. Г. Причинно-следственный анализ аварий вертикальных стальных резервуаров / О. Г. Кондрашова, М. Н. Назарова/. – Ин-т экономики города. – М., 2002. – 210 с.
5. Аксенов С.Г., Елизарьев А.Н. Развитие методических основ оценки риска чс в резервуарных парках с использованием методов системного анализа // Академия Естествознания – 2016 – № 2 – с. 131-136.
6. Ежегодные отчеты о деятельности Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gosnadzor.ru/public/annual_reports/
7. Коршак А. А., Шаммазов А. М. Основы нефтегазового дела, – Уфа: Дизайнполиграфсервис, 2005 – 544 с.

Терловая В.И., к.э.н.

доцент

кафедра «Учет, анализ и аудит»

Лапина В.В.

студент магистрант 2 курса

направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль «Учет, анализ и аудит видов деятельности»

Институт экономики и управления

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

Россия, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРАГЕНТОВ

Аннотация. Рассмотрен порядок формирования туристического продукта, его продвижение и реализации покупателям, приведена исходная информация о расходах и доходах турагента и туроператора, предложена методика выбора оптимального объекта налогообложения турагента, приведен рекомендуемый состав доходов турагента, возникающих при исполнении посреднических договоров

Ключевые слова: турагент, туроператор, турфирма, турпродукт, доходы, расходы, объект налогообложения, посреднический договор, договорная политика, налоговая политика, агентское вознаграждение.

Terlova V.I., candidate of economic sciences, associate professor

The senior lecturer of faculty «the Account, the analysis and audit»

Institute of Economics and Management, Crimean Federal University.

IN AND. Vernadsky

Russia, Simferopol

Lapina V.V.

graduate student

2 year, in the direction of training 38.04.01 "Economics" Profile

"Accounting, analysis and audit of activities"

Institute of Economics and Management, Crimean Federal University. IN

AND. Vernadsky

Russia Simferopol

FORMATION OF INCOME AND EXPENSES OF ENTERPRISES TOURAGENTS

Annotation. The order of formation of tourist product, its promotion and realization to customers, the initial information on expenses and incomes of travel agent and tour operator is given, the method of choice of the optimal object of taxation travel agent, the recommended composition of the travel agent's income arising from the performance of intermediary contracts.

Key words: travel agent, tour operator, travel agency, tourist product, income, expenses, object of taxation, intermediary contract, contractual policy,

tax policy, agency fee.

Деятельность туристических фирм, которые представлены турагентами и туроператорами, характеризуется формированием, продвижением туристического продукта покупателям и его реализацией. Самый трудоемкий процесс - это продвижение турпакетов и реализация их потребителям в части организации сети сбыта, которая предусматривает разработку договорной политики, которая должна быть оптимальной для туристических фирм и потребителей турпродукта [1].

Взаимоотношения между турагентами и туроператорами регулируются определенными правоотношениями, которые предусматривают разный порядок признания расходов и доходов организаций. Прежде всего, отмечается нарушение определенности фактов во времени в процессе отражения хозяйственной деятельности туристических фирм в результате необоснованного выбора момента фиксирования и учета расходов и доходов организаций. Это, в свою очередь, приводит к искажению данных в результате корректировки признанных сумм экономических выгод, что, естественно, искажает статистическую и бухгалтерскую отчетность туристических фирм.

При разработке и заключении договоров между турагентами и туроператорами приоритет отдается в основном посредническим договорам (комиссии, агентский, поручения), так как доходы по ним относятся не к общей сумме выручки от продажи турпродукта, а к вознаграждениям турагента. Поэтому посреднические договора позволяют оптимизировать сумму налогов, уплачиваемых организацией [2].

Заключенный между турагентом и туроператором агентский договор является основой для формирования данных о расходах и доходах обеих сторон в результате реализации договора.

Заключенный агентский договор между турагентом и туроператором отражает основу для формирования информации о расходах и доходах организаций, представленных в таблице 1.

Таблица 1
Исходная информация о расходах и доходах турагента и туроператора

Турагент		Туроператор	
Показатели	Информация для признания по агентскому договору доходов и расходов		Показатели
Сумма агентского вознаграждения (планируемая)	Заключение агентского договора		Доход от реализации турпродукта (планируемый)
	Заявка на бронирование турпродукта	Акцепт заявки на бронирование турпродукта	
Сумма агентского вознаграждения (планируемая)	Корректировка заявки на бронирование турпродукта	Изменения по факту бронирования турпродукта	Корректировка планируемого дохода от

скорректированная)			реализации турпродукта
Сумма расходов на приобретение турпродукта	Оплата счета, выставленного туроператором	Выставление счета на оплату стоимости турпродукта	Фактический доход от реализации турпродукта

На признаваемую величину получаемых доходов в туризме кроме договорных условий имеют влияние и прочие экономические факторы, особое влияние среди которых оказывает объект налогообложения.

Так как в настоящее время основная доля турагентов относится к субъектам малого предпринимательства и применяет упрощенную систему налогообложения, то возникает проблема выбора объекта налогообложения туристического агентства. На основе проведенного анализа различных подходов к учету расходов и доходов турфирмы предложена методика выбора оптимального объекта налогообложения, которая базируется на определении в доходе доли единого налога. Оптимальный вариант налогообложения фирмы определяется следующим образом:

1. Рассчитывается удельный вес единого налога в доходе фирмы:

$$УВ = Р * 15, \%$$

где **УВ** - удельный вес единого налога в доходах организации, %;

Р – рентабельность работы организации, %;

15 - ставка единого налога, %.

Доля единого налога в сумме дохода при объекте налогообложения «доходы минус расходы» приведена в таблице 2.

Таблица 2.

Доля единого налога в сумме дохода (объект налогообложения «доходы минус расходы»)

Рентабельность, %	100	90	70	40	20	6,7	0
Значение доли единого налога в сумме дохода, %	15	13,5	10,5	6	3	1	1

При значении рентабельности от 0 до 6,7% доля единого налога составит 1%, в связи с тем, что налоговым законодательством установлен минимальный налог в размере 1%, если значение единого налога организации меньше 1% от величины получаемого дохода.

Анализ данных таблицы показывает, что если рентабельности более 40 %, то наиболее оптимален вариант объекта налогообложения - «Доходы». Если величина рентабельности менее 40 %, то необходимо установить влияние на величину единого налога следующих факторов:

- удельного веса в доходе фирмы суммы страховых платежей;
- удельного веса в доходе организации пособий по нетрудоспособности, финансируемых за счет турагентов.

2. Рассчитываются предельные значения удельного веса страховых платежей, которые оптимальны как для варианта объекта налогообложения

«Доходы» и варианта объекта налогообложения «Доходы минус Расходы»:

$$\text{ПУВ} = 6\% - \text{УВ},$$

где **ПУВ** – предельное значение удельного веса страховых платежей в доходе при определенных значениях рентабельности деятельности турфирмы, %;

6% - ставка единого налога;

УВ - удельный веса единого налога в доходе при варианте объекта налогообложения «доходы минус расходы», а также определенных значениях рентабельности.

Расчеты показали, что при рентабельности работы организации от 20% и менее целесообразно использовать налогооблагаемую базу «Доходы минус Расходы», а при рентабельности от 20-40 % целесообразно провести дополнительные расчеты с целью выявления влияния на выбор налогооблагаемой базы суммы страховых платежей.

Основная задача финансового учета расходов и доходов турфирмы это достоверное определение доходов, а также расходов на формирование, продажу и продвижение турпродукта.

Согласно условиям договора и гражданскому законодательству доход турагента формируется в форме суммы денежного вознаграждения, который определяется как процента от стоимости турпродукта, реализованного покупателю. Однако, турагент получает еще денежные суммы в форме дополнительной выгоды, скидок, призов, бонусов, компенсации расходов, которые связаны с поручениями туроператора. Эти суммы, полученные от туроператора, могут:

- не являться самостоятельными формами дохода и вуалироваться в сумме полученного вознаграждения;

- отражаться в форме обязательства без включения их в состав дохода.

Дополнительная выгода в настоящее время приравнивается туроператорами к агентскому вознаграждению, что связано с их стремлением из суммы собственных доходов исключить величину агентского вознаграждения для снижения налоговой нагрузки. Такое положение налоговыми органами не поддерживается, т. к. они считают дополнительную выгоду безвозмездно переданным имуществом. При этом получение данной дополнительной выгоды фирмой связано с процессом реализации турпродукта, что является основным условием признания таких денежных поступлений доходом от обычных видов деятельности организации.

В отношении призов, в качестве которых является бесплатный тур, предоставленный туроператором турагенту за определенное количество реализованных путевок, то в настоящее время этот приз в виде дохода отражается как уменьшение стоимости путевок, передаваемых туроператором турагенту вместе с льготным туром. Вуалирование на практике суммы приза приводит к признанию заключенной сделки ничтожной, и, как следствие, к переключению агентского договора в

договор дарения. А это чревато возникновением налоговых рисков, поэтому экономически обоснованно суммы призов учитывать в составе дохода турагента.

Бонусы, также как и призы учитываются как уменьшение суммы стоимости путевок для турагента, но, по сути, они представляют собой повышенную сумму агентского вознаграждения. Поэтому порядок их признания аналогичен порядку отражения агентского вознаграждения.

Что касается суммы компенсации затрат турагента, осуществленных по поручению туроператора, то они на практике у агента отражаются только как расходы на счета учета общехозяйственных расходов. Это возмещение целесообразно считать доходом турагента, поскольку осуществление таких расходов связано с его основной деятельностью и они должны быть включены в стоимость услуг. Все эти виды денежных сумм как экономические выгоды позволяет считать их доходами от обычных видов деятельности.

Рекомендуемый состав доходов турагента, возникающих при исполнении посреднических договоров приведен в таблице 3.

Таблица 3.

Рекомендуемый состав доходов турагента, возникающих при исполнении посреднических договоров

Вид дохода	Порядок расчета величины дохода
Вознаграждение за реализацию и продвижение продукта от собственного имени либо имени туроператора, а также за счет туроператора	Процент от стоимости реализованного турпродукта
	Фиксированная сумма за один реализованный тур или за месяц, определяемая как разница между ценой турпродукта, установленной туроператором, и ценой продажи турагентом туристу
Компенсация расходов, связанных с исполнением поручения туроператора	Сумма затрат, возмещаемых турагенту, отраженная в договоре с туроператором
Дополнительная выгода	Разница между ценой тура, которая установлена для турагента и ценой тура, реализованного покупателю по более высокой рыночной цене
Скидки	Разница между суммой, исчисленной от цены турпродукта в процентах, установленной туроператором, и скидкой
	Сумма затрат турагента
Бонусы	Повышенная сумма агентского вознаграждения
Подарки и призы от туроператора	Стоимость турпродукта, получаемого безвозмездно турагентом

Таким образом, в целях оптимизации затрат и доходов турагента целесообразно выбрать наиболее оптимальный вариант налогообложения деятельности с целью снижения расходов, а также оптимизировать порядок отображения доходов в учете по агентскому вознаграждению, получаемому от туроператоров.

Использованные источники:

1. Бородин, В. В. Экономика туризма. Серия: Высшее образование. / В.В. Бородин. М.: Форум, 2011. - 240с.
2. Соболева, Е.А. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. / Е.А.Соболева. М.: Финансы и статистика, 2006-149с.
3. В. А. Чернов Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес./ В.А.Чернов. М: ЮНИТИ-ДАНА , 2009 г. -639с.

УДК 656. 13

*Типушова И.О.
студент 4 курса
институт «Энергетики и транспортных систем»
научный руководитель: Евсеева А.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Организация перевозок,
безопасность движения и сервис автомобилей»
научный руководитель: Красникова Д.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Организация перевозок,
безопасность движения и сервис автомобилей»
Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов*

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОЗОК В МИРЕ

Аннотация:

В статье рассматривается эффективность мультимодальной перевозки в международном сообщении. Основные принципы функционирования мультимодальной системы.

Ключевые слова: мультимодальные грузовые перевозки, транспортировка, экономика, транспортная отрасль.

*Tipushova I.O.
student
4 year, Institute of Energy and Transport Systems
Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
Russia, Saratov
Scientific adviser: Evseeva A.A.
Candidate of economic sciences, associate professor of the department
"Organization of transport, traffic safety and car service"
Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
Scientific adviser: Krasnikova D.A.
Candidate of economic sciences, associate professor of the department
"Organization of transport, traffic safety and car service"*

Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
**ACTUALITY OF APPLICATION OF MULTIMODAL
TRANSPORTATION SYSTEM IN THE WORLD**

Annotation: The article examines the efficiency of multimodal transportation in international traffic. Basic principles of the multimodal system.

Key words: multimodal freight transport, transportation, economy, transport.

Интернационализация производства и обмена ужесточает конкуренцию среди транснациональных корпораций, которые вынуждены снижать удельные издержки производства и обращения для повышения конкурентоспособности своей продукции, в частности, за счет снижения транспортной составляющей в конечной стоимости товара. Учитывая вхождение России во Всемирную торговую организацию, ее выгодное геополитическое положение очень важно своевременно адаптироваться к применению мультимодальных перевозок для эффективной организации перевозочного процесса.

По большому счету любая перевозка является мультимодальной. При этом возрастающий спрос, способствующий росту торговли, обеспечение потребностей клиентов на мировом рынке, поставило логистическую отрасль в сложную позицию. Такие факторы, как растущая загруженность дорог, повышение цен на топливо и изменение условий окружающей среды, привели к тому, что промышленность пересмотрела свои бизнес-модели. Логистические компании ищут различные бизнес-модели для борьбы с повседневными проблемами с минимальными затратами, оптимальным логистическим маршрутом и экономией времени на доставку грузов.

Грузовые смешанные перевозки или мультимодальные грузовые перевозки являются стратегически важным видом транспортной деятельности.



Рис.1 Загруженность дорог Рис.2 Динамика стоимости топлива за 2010-2018гг.

Одной из основных задач формирования транспортной отрасли является повышение объема мультимодальных перевозок грузов, потому что это снижает отсутствие баланса между различными видами транспорта и,

таким образом, оптимизирует транспортную систему для удовлетворения потребностей экономического роста и устойчивого развития. Таким образом, современное формирование транспортной отрасли сосредоточено на повышении и расширении использования мультимодальных перевозок.

Мультимодальная перевозка – это транспортировка грузов по одному договору, но выполненная, по меньшей мере, двумя видами транспорта.

При этом компания, организующая такую перевозку, отвечает за весь процесс транспортировки, даже если доставка осуществляется разными видами транспорта (морскими судами, железнодорожным составом и автомобилями). На всех этапах за доставку груза отвечает одна компания. В качестве такой компании выступает оператор смешанной (мультимодальной) перевозки. Владельцу груза достаточно только оформить документы на товар.

Оператором мультимодальной перевозки может быть лицо, которое от его своего имени или через другое лицо, действующее от его имени, заключает договор смешанной (мультимодальной) перевозки и выступает в качестве стороны договора, а не как агент или от имени отправителя груза или перевозчиков, которые учувствуют в мультимодальной перевозке, и берет на себя ответственность за выполнение договора.



Рис. 3 Возможные схемы комбинирования транспорта для доставки грузов.

Договор смешанной перевозки — это договор, на основании которого оператор смешанной перевозки за уплату провозных платежей обязуется осуществить или обеспечить осуществление международной смешанной перевозки.

Документ смешанной перевозки — это документ, удостоверяющий договор смешанной перевозки, принятие груза оператором смешанной перевозки в свое ведение, а также его обязательство доставить груз в соответствии с условиями этого договора.

Эффективность мультимодальной перевозки заключается в том, что при этом используются главные преимущества каждого вида транспорта:

- стоимость;
- скорость;
- точность;

-экологическая безопасность доставки.

Основные принципы функционирования мультимодальной системы заключаются в следующем:

-единообразный коммерческо-правовой режим;

-комплексное решение финансово-экономических аспектов функционирования системы;

-использование систем электронного обмена данными (ЭОД), обеспечивающих слежение за передвижением груза, передачу информации и связь;

-единство всех звеньев транспортной цепи в организационно-технологическом аспекте, единая форма взаимодействия и координация всех звеньев транспортной цепи, обеспечивающих это единство;

-кооперация всех участников транспортной системы;

-комплексное развитие транспортной инфраструктуры различных видов транспорта.

Мультимодальные перевозки имеют следующие преимущества:

-Сокращение расходов заказчика. Сотрудничество с одной компанией в любом случае обойдется дешевле, нежели работа с разными отдельными перевозчиками.

-Снижение сроков доставки. Если соединить самолет и автотранспорт, то перевозка груза займет намного меньше времени, чем его транспортировка только грузовыми машинами.

-Возможность доставлять груз с любой точки земного шара. Для компаний, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, мультимодальные перевозки – это настоящий клад. Они могут легко доставить товар с любого государства, даже несмотря на то, что оно находится на другом континенте. Расстояния тут не важны.

-Безопасность груза. Если работать с одной компанией, то вся ответственность за сохранность груза лежит на ней. В свою очередь, выбирая разных перевозчиков, нельзя гарантировать то, что во время передачи груза ему не будет нанесен урон.

Таким образом, проведенный анализ возможностей развития мультимодального транспорта в России показал, что потенциал в развитии данного вида перевозок достаточно перспективен. Однако, в настоящее время они практически не используются. Необходимо осуществлять комплексный подход между руководством российских железных дорог, автотранспортных предприятий и посредников. С введением мультимодального транспорта в России может быть создана новая транспортная альтернатива, сориентированная на лучшее направление функционирования всей транспортной системы в целом.

Использованные источники:

1. В.С. Никифоров. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика. Учебное пособие. М.: Транслит 2007
2. [Электронный ресурс]. – Режим <http://www.vashamashina.ru/petrol->

price.php?petrol=diesel – [Дата обращения 20.03.2018].

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.aup.ru/books/m233/10_1.htm – [Дата обращения 20.03.2018].

4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://transport-law.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=13&Itemid=11 – [Дата обращения 20.03.2018].

УДК 004.92

*Толоконцева А.С.
студент 3 курса
факультет «Информационные Системы и Технологии»
Кузнецов А.А.
студент 3 курса
факультет «Информационные Системы и Технологии»
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара*

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ВЕБ-ДИЗАЙНА

Аннотация: В данной работе представлены и проанализированы популярные, на данный момент времени, методы проектирования веб-дизайна с целью изучения нынешних тенденций развития и преобразования внешнего вида сайтов. По итогам исследования были определены модели, используя которые веб-дизайнер сможет сформировать актуальный в 2018 году макет сайта.

Ключевые слова: веб-дизайн; тенденции; тренд; скролл; сайт; дизайнер;

*Tolokontseva A.S.
student
3 year, Faculty of Information Systems and Technologies
«Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara
Kuznetsov A.A.
student
3 year, Faculty of Information Systems and Technologies
«Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics»
Russia, Samara*

RESEARCH OF THE RELEVANT DIRECTIONS OF THE MODERN WEB DESIGN.

Abstract: In this operation web design design methods for the purpose of a study of the current trends of development and conversion of appearance of the websites are provided and analyzed popular, at the moment time. Following the

results of a research were defined models, using which the web designer will be able to create a website prototype, relevant in 2018.

Keywords: web design; tendencies; trend; scroll; website; designer;

Интернет всё больше и больше проникает в жизнь современного человека. Миллионы людей ежедневно сталкиваются с проектами веб-дизайнеров. Они стараются создать сайты, которые будут максимально удобными для понимания и продуктивного использования. Невозможно придумать определенное клише идеального дизайна сайта, который привлечет новых пользователей и принесёт реальную пользу и эстетическое удовольствие. Однако, существуют наиболее популярные методы создания, которые становятся всё более продвинутыми. Сайты созданные давным-давно не сравнятся с нынешними. Веб-технологии не стоят на месте и активно модернизируются. Меняется подход к самому проектированию, появляются новые тенденции и т.д. Для поддержания интереса к сайту, привлечения новых пользователей необходимо постоянно обновлять сайт, следовать актуальным вопросам дизайна, следить за развитием тех или иных трендов, то есть производить редизайн. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что данная тема актуальна для современного общества.

Интерактивный scroll. Курсор обозначается стрелкой. Она либо превращается в палец для кликания, также могут появляться hover-эффекты. Hover — это разного рода эффекты (всплывающие подписи, подсказки, плавные переходы, трансформация, ротация, увеличение, смещение и пр.), которые наблюдаются при наведении на них курсора мыши [3]. На данный момент курсором может быть любой элемент. Под ним высвечивается переход на страницу, также под ним могут меняться элементы или вступать во взаимодействие с курсором. К примеру, сайт Volcan [1]. Ромб-курсор становится подсказкой, что тебя ожидает при нажатии. Присутствует элемент интерактива. В итоге hover не нужен, его роль выполняет курсор.

Brand in lifestyle. Тенденции возникают исходя из потребностей общества. Бренды переходят некое живое взаимодействие с аудиторией. Дизайн приспособливается к общению с пользователем. Раньше для создания хорошего каталога достаточно было качественного фотопродакшена, пост-продакшена. Отфотографировали товар, разместили на сайте. Но в данный период времени этого уже недостаточно. Нужно все ассоциировать с эмоциями, которые получает пользователь при взаимодействии с сайтом. Пример с Lacoste [1]. Концепция кампании — легкость, воздушность. Это настроение и передается визуально. Вы буквально парируете между предметами одежды. Естественно, потом вы перейдете на понравившуюся модель, и вас переводят на классический e-commerce. Но притягивает вас не он, а эта ассоциация легкости в одежде и в стиле жизни.

Минимализм с ярким акцентом. Важным трендом веб-дизайна

является минимализм и яркий акцент на сайте. Акцентом в данном случае является множество качественных картинок или видео в хорошем разрешении. Естественно важным правилом остаётся – не перегружать дизайном сайт. Один броский акцент, который привлекает внимание и передает главную идею сайта.

Выразительная и уникальная типографика. Всё больше дизайнеров обращают внимание не только на тренды связанные с актуальной цветовой палитрой, компоновку элементов и качественный контент изображений на сайте, но и на уникальный шрифт. Текст – это первое и в основном главное, что ищет пользователь на сайте. Поэтому правильное, стильное и соответствующее трендам оформление текста с помощью выбора оптимального шрифта стало важной задачей для дизайнеров. Из наиболее продвинутых сейчас, это шрифт текста без засечек.

Активируемая анимация и «оживление» логотипов. Современные браузеры прекрасно справляются с отображением анимации [2]. Используют это в основном для привлечения внимания или наоборот — отвлечения от важных вещей. На данный момент современная анимация не требует очень энергозатратных ресурсов, чтобы быть привлекательной. Интерактивная анимация, привлекающая пользователя, приковывает внимание, интригует и демонстрирует продукт или услугу. Анимация хорошо впечатывается в память пользователя, и при одном её виде клиент вспомнит ваш бренд. Так же стоит обратить внимание и на анимированные логотипы. Он расскажет историю бренда и компании лучше чем традиционный статичный. Логотип — это то, что первое бросается в глаза новому клиенту. То, что является визитной карточкой любого бренда.

В заключение хочется сказать, что веб-дизайн является очень востребованной в наше время областью развития. В 2018 году мы наблюдаем интересные сайты со стильным дизайном, удовлетворяющие большинству трендов из вышеперечисленных пунктов. Минимализм будет конкурировать с материальным дизайном и дело не совсем в эстетической привлекательности. Одним из важнейших основных требований сайта остаётся быстрая работа, обеспечивающая отличную производительность и экономию времени пользователя. Исследовав тенденции, описанные в данной работе, можно создать современный и конкурентноспособный во всех отношениях сайт.

Использованные источники:

1. Тренды веб-дизайна в 2018 году. [Электронный ресурс] <http://telegraf.design/trendy-veb-dizajna-v-2018-godu/> (дата обращения: 22.03.2018)
2. 10 главных трендов веб-дизайна в 2018 году [Электронный ресурс] <https://www.cossa.ru/trends/186650/> (дата обращения: 22.03.2018)
3. Hover-эффекты в веб-дизайне. [Электронный ресурс] <http://www.dejurka.ru/web-design/cool-hover-effects/> (дата обращения: 22.03.2018)

*Туремуратова Г.И., к.биол.н.
доцент*

кафедра «Биологии»

Уразымбетова Н.П.

студент магистрант 1 курса

специальность «Ихтиология и гидробиология»

Есенбекова А.А.

студент магистрант 2 курса

специальность «Ихтиология и гидробиология»

Каракалпакский госуниверситет им.Бердаха

Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВИДОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ ЗООПЛАНКТОНА И ЗООБЕНТОСА ОЗЕРО АКЧАКУЛЬ

Аннотация

В статье рассматриваются видовое разнообразие зоопланктона и зообентоса озера Акчакуль. Основными представителями зоопланктона являются веслоногие ракообразные, коловратки и личинки донных беспозвоночных - червей, моллюсков и ракообразных.

Ключевые слова: зоопланктон, зообентос, макрофиты, фитопланктон, биомасса.

Turemuratova G.I.

Candidate of Biology, associate professor of "Biology"

Urazymbetova N.P.

the undergraduate of 1 course in "Ichthyology and hydrobiology"

Esenbekov A.A.

the undergraduate 2 courses in "Ichthyology and hydrobiology"

The Karakalpak state university of Berdakh

Nukus, Republic of Uzbekistan

REPRESENTATIVES OF A SPECIFIC VARIETY OF THE ZOOPLANKTON AND ZOOBENTHOS LAKE AKCHAKUL

Summary

In article are considered a specific variety of a zooplankton and zoobenthos the lake Akchakul. The main representatives of a zooplankton are veslonogy Crustacea, kolovratka and larvae of ground invertebrates - worms, mollusks and Crustacea.

Keywords: зоопланктон, zoobenthos, makrofitita, фитопланктон, biomass.

Основными представителями растительного мира озера Акчакуль являются планктонные (планктонные организмы - организмы, обитающие во взвешенном состоянии в толще воды и пассивно переносимые течением) водоросли (фитопланктон), и только за счет их деятельности создается материальная основа для существования водных животных.

Роль макрофитов очень мала, к тому же фитопланктон в сотни раз интенсивнее создает органическое вещество в озере. Фитопланктон, в состав которого входит 12 видов, представлен в заливе, где соленость ниже, где больше водорослей пресноводного происхождения. Большое количество биогенов, мелководность озера и хорошая его прогреваемость позволяют планктонным водорослям обитать почти во всей толще воды в таком огромном количестве. Бурное развитие фитопланктона вызывает "цветение" воды, которое наблюдается обычно ранней весной и летом. Среднегодовая биомасса (вес организмов) фитопланктона в озере за ряд лет до зарегулирования стока была равна 4,6 г/м³, биомасса фитопланктона составляли 3,0-6,8 кг/м³. Животный мир озера Акчакуль, исключая рыб, состоит из двух основных групп: обитающих в толще воды - зоопланктона и обитающих на дне воды – бентоса.

Основными представителями зоопланктона являются веслоногие ракообразные, коловратки и личинки донных беспозвоночных - червей, моллюсков и ракообразных. Ареалы распространения отдельных видов зоопланктона определяются преимущественно соленостью воды. Поэтому осолонение озера вызывает заметные изменения в распределении представителей групп различного происхождения. Ведущая роль в зоопланктоне принадлежит ракообразным, на озере Акчакуль обитают солоноватоводные и пресноводные формы беспозвоночных. На первом месте по своему значению стоят веслоногие ракообразные, дающие более половины годовой продукции всего зоопланктона. Для зоопланктона характерны пятнистость его распределения и большие колебания биомассы, что вызывается большой изменчивостью гидрометеорологических условий и особенно температуры воды, ветров и течений. Наблюдается прямая зависимость между величиной стока рек и количеством зоопланктона: в маловодные годы зоопланктона меньше, чем в многоводные. Поэтому зарегулирование стока уже отрицательно сказалось на величину биомассы зоопланктона, являющегося основным кормом таких массовых и важных в рыбохозяйственном отношении рыб, как хамса и тюлька, а также молодежи всех рыб. Зоопланктон являясь компонентом естественной кормовой базы рыб, играет важную роль в функционировании водных экосистем.

В период с 2015 по 2016 гг. нами были изучены качественный состав зоопланктона озера Акчакуль. Всего было собрано и обработано 60 проб. Пробы отбирали процеживанием через планктонную сеть (сито №76) в нескольких десятках литров воды, взятой в нескольких местах. В 2015 году пробы отбирали 1-2 раза в месяц с апреля по октябрь, что позволило проследить сезонную сукцессию видового состава зоопланктона. Всего в планктоне исследованного озера обнаружено 39 таксонов водных животных, в том числе 15 видов коловраток, 14 видов ветвистоусых и 10 видов веслоногих ракообразных (таб.1). Развитие зоопланктон на озере имели свои определенные закономерности. Так, как разнообразие зоопланктона постепенно возрастало с апреля по июнь, затем, в целом, постепенно

снижалась к октябрю (таб. 2). Причем максимум разнообразия как веслоногих, так и ветвистоусых ракообразных явно приходилась на июнь, в то время как максимальное разнообразие коловраток отмечено в августе. Некоторые виды были характерны только для весеннего и осеннего планктона (*Epiphanes brachionus*, *Cyclops vicinus*, *Eucyclops seggulus*, *Agctodiaptomus salinus*, *Moina bachiata*), другие виды относились к летним планктонам (*Asplanchna sieboldi*, *Moina weismanni*, *Scapholeberis kingi*, *Diaphanosoma macrophthalma*, *Mesocyclops ogunnus*, *Microcyclops pachuspina*). На озере Акчакуль в составе зоопланктона отмечено 15 видов, но наиболее распространены из них 3-5. В составе донных животных (зообентоса) насчитывается около 18 видов беспозвоночных, из которых только 10 встречаются более или менее часто. Наибольшее значение имеют ракообразные, черви и моллюски.

Таблица 1

Видовой состав зоопланктона оз.Акчакуль в 2015 г. (Цифры означают количество проб в которых был отмечен данный вид в определенную дату.)

Таксоны	Месяц	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
	Числа:	7	15	11	22	1	13	6
ROTATORIA:								
1. <i>Asplanchna siebjnus</i>		-	-	-	1	3	1	3
2. <i>Brachionus angularis</i>		-	-	-	-	3	1	-
3. <i>B. bidentata</i>		-	-	-	-	-	-	-
4. <i>B. calyciflorus</i>		-	-	-	1	4	1	2
5. <i>B. plicatilis</i>		-	-	1	-	-	-	-
6. <i>B. quadridentatus</i>		1	1	3	4	4	1	2
7. <i>B. urceus</i>		2	3	4	3	3	1	-
8. <i>Epiphanes brachionus</i>		1	-	-	-	-	-	-
9. <i>Euchlanis dilatata</i>		-	-	-	-	1	-	1
10. <i>Keratella quabrata</i>		-	-	1	1	2	-	-
11. <i>K. valga</i>		-	-	-	-	-	-	-
12. <i>Lecane bulla</i>		-	-	-	-	-	-	-
13. <i>L. Luna</i>		-	-	-	-	-	-	-
14. <i>Notholca squamula</i>		-	-	-	-	-	-	-
15. <i>Platyas quadricornis</i>		-	-	-	-	-	-	-
CLADOCERA:								
1. <i>Alona costata</i>		-	-	-	-	1	-	-
2. <i>A. rectangular</i>		-	-	-	-	-	1	-
3. <i>Ceriodaphnia cornuta</i>		-	-	1	-	-	-	-
4. <i>C. reticulata</i>		-	-	-	-	-	1	1
5. <i>Chydorus sphaericus</i>		-	-	-	-	1	1	-
6. <i>Diaphanosoma macrophthalma</i>		-	-	-	-	1	2	1
7. <i>Echinisca triserialis</i>		-	-	-	-	-	-	1
8. <i>Macrothrix hirsuticornis</i>		-	-	1	-	2	1	-
9. <i>Moina brachiata</i>		2	2	1	2	-	-	-
10. <i>M. micrura</i>		-	-	-	-	-	-	-
11. <i>M. salina</i>		-	-	-	-	-	-	-
12. <i>M. Weismanni</i>		-	-	1	-	1	-	1

13. Scapholeberis kingi		-	-	-	-	1	1	-
14. Simocephalus vetulus		-	-	-	1	1	1	-
COPEPODA:								
1. Acanthocyclops robustus		-	-	1	2	1	2	-
2. Cyclops vicinus		3	4	3	1	-	-	-
3. Diacyclops bisetosus		-	1	-	-	-	-	-
4. Eucyclops seggiiatus		4	1	3	3	2	1	
5. Paracyclops affinis		-	-	-	-	1	1	-
6. Mesocyclops ogunnus		-	-	-	-	-	1	1
7. Microcyclops pachyspina		-	-	-	-	1	-	1
8. Thermocyclons taihokuensls		-	-	-	-	2	1	4
9. Arctodiaptomus salinus		3	2	-	3	2	-	-
10. Harpacticoida gen.sp.		-	-	-	-	-	-	-

Таблица 2

Сезонная динамика видового разнообразия зоопланктона. (Цифры означают количество видов зоопланктона, отмеченных в оз. Акчакуль в данный месяц)

Таксоны	Март	Апрель	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Rotatoria	4	6	7	4	8	3	7
Cladocera	1	5	10	4	6	3	0
Copepoda	4	4	7	3	4	3	3
Весь зоопланктон	9	16	24	11	18	9	10

По богатству видового состава и по количеству животных на единицу площади на первом месте стоят ракообразные, но по биомассе - моллюски, в основном кардиум и синдесмия. Поэтому по составу бентоса озеро Акчакуль может быть названо озером моллюсков. Высокая продуктивность моллюсков подтверждается тем, что почти весь восточный берег озера состоит исключительно из створок кардиум. Донные организмы распределяются в определенных группировках - комплексах в связи с глубиной, характером грунтов, соленостью и кислородным режимом. В озере главную роль в распределении донных животных играет соленость.

Таким образом, озеро Акчакуль имеет очень большую биомассу бентоса. В отличие от многих других озер его донные животные благодаря мелководности более доступны рыбам, а несъедобных организмов очень мало.

Использованные источники:

1. Казахбаев С. К. Современное состояние зоопланктона озера Суаочье /. Структура сообществ гидробионтов в низовьях Амуляри. Ташкент: Фан, 1988. с 29-38.
2. Кузметов А. Р, Мирабдуллаев И. М Зоопланктон рыбоводных прудов Хорезмской области // Зоология фанининг мулммолари. Ташкент: Фан. 1994. с. 48-49.
3. Мирабдуллаев И. М., Кузметов А Р, Хегай В.Н. Зоопланктон рыбоводных прудов южных областей Узбекистана // Узб. биол. журн. 1994, №1. с. 49-54.

4. Мухамедиев А. М., А р и п о в Д. А. Материалы к изучению биоэкологии веслоногих рачков малых водоемов низовьев Амурарьи // Узб. биол. журн. 1974. №6. с. 52-54.

УДК 330.322.21:330.556

Федоськов А.П.
студент магистрант 2 курса
направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»
научный руководитель: Неделько Н.С., к.э.н.
доцент
кафедра математики, информационных
систем и программного обеспечения
научный руководитель: Ковальчук В.В., доктор технических наук
доцент, профессор
кафедра математики, информационных
систем и программного обеспечения
Мурманский Государственный Технический Университет
Россия, г. Мурманск

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ВВП И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме в условиях современной экономики - экономической безопасности Российской Федерации. Выявлены основные индикаторы инвестиционной безопасности страны. С помощью математических методов показана зависимость ВВП от объема инвестиций в основной капитал за 2000-2016 гг и дан прогноз на 2017 год. На основе полученных результатов представлена характеристика инвестиционной безопасности и экономической политики страны в целом.

Ключевые слова: инвестиции; валовой внутренний продукт; безопасность; прогнозирование; математические методы; информационные технологии.

Fedoskov A.P.
student
2 year, master course
Direction of training 09.04.03 «Applied Informatics»
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk
Scientific adviser: Nedelko N.S.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Mathematics, Information Systems and Software
Murmansk State Technical University
Russia, Murmansk
Scientific adviser: Kovalchuk V.V.
Doctor of Technical Sciences, Associate Professor, Professor

INFLUENCE OF INVESTMENTS ON GDP AND ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Annotation. The article is devoted to the actual topic in in the conditions of modern economy - economic security of Russian Federation. The main indicators of the country's investment security were identified. Mathematical methods shows the dependence of GDP on investment in fixed assets for 2000-2016 and forecast for 2017 is given. On the basis of the received results the characteristic of investment safety and economic policy of the country in general is submitted.

Keywords: investments; gross domestic product; security; forecasting; mathematical methods; information technology.

На протяжении всего существования Российской Федерации в экономике страны были как подъемы, так и падения. Нынешняя государственная программа, направленная на всецелый экономический рост страны, называется «Экономическое развитие и инновационная экономика» и рассчитана до 2020 года. Первая подпрограмма данного проекта носит название «Инвестиционный климат» и направлена на создание благоприятных условий для концентрации инвестиционных ресурсов и ведения бизнеса в Российской Федерации [1].

Среди множества задач данной программы одной из главных является проведение эффективной государственной политики в области контроля иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обороны страны и безопасности государства.

Экономическая безопасность государства включает в себя множество различных индикаторов:

- объемы внутренних и внешних долгов государства;
- дефицит государственного бюджета;
- объем ВВП на душу населения;
- уровень безработицы и инфляции;
- уровень преступности и прочее.

Однако главным из них является индикатор инвестиционной безопасности. Инвестиционная безопасность государства обеспечивает обновление и воспроизводство основного капитала с ориентацией на рост экономических результатов, на повышение производительности труда и эффективности производства, качества товаров и услуг [2].

Двумя основными параметрами инвестиционной безопасности являются инвестиции в основной капитал и валовой внутренний продукт (ВВП). Еще в 1936 году английский экономист Джон Кейнс в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег», основываясь на концепции макроэкономического мультипликатора Ричарда Кана, вычислил

мультипликатор инвестиций [3]. Основная суть заключалась в том, что рост инвестиций, повышая совокупный спрос, ведет к росту национального объема производства. Определим, насколько зависимы два этих показателя в наши дни и как их отношение влияет на инвестиционную безопасность страны.

В таблице 1 и на рисунке 1 представлены статистические данные с 2000 по 2016 годы по инвестициям в основной капитал, ВВП и доле инвестиций в ВВП [4].

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал и ВВП в 2000-2016 гг.

Год	Инвестиции в основной капитал, млрд руб	ВВП в млрд руб	Доля инвестиций в ВВП, %
2000	1 165,2	7 305,6	15,95
2001	1 504,7	8 943,6	16,82
2002	1 762,4	10 830,5	16,27
2003	2 186,4	13 208,2	16,55
2004	2 865	17 027,2	16,83
2005	3 611,1	21 609,8	16,71
2006	4 730	26 917,2	17,57
2007	6 716,2	33 247,5	20,20
2008	8 781,6	41 276,8	21,27
2009	7 976,0	38 786,4	20,56
2010	9 152,1	46 308,5	19,76
2011	11 035,7	60 282,5	18,31
2012	12 586,1	68 163,9	18,46
2013	13 450,2	73 133,9	18,39
2014	13 902,6	79 199,7	17,55
2015	13 897,2	83 232,6	16,70
2016	14 639,8	86 043,6	17,01

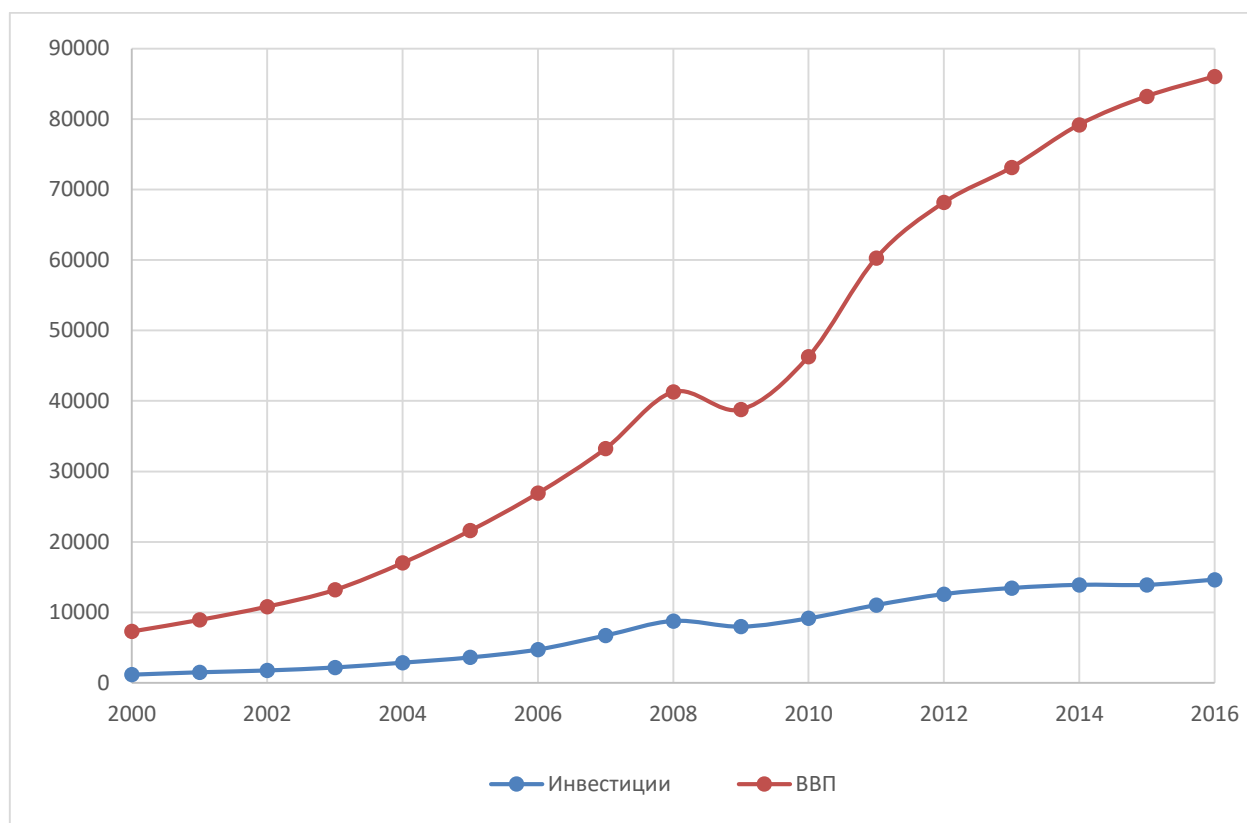


Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал и ВВП в 2000-2016 гг., млрд. руб

Как можно заметить, увеличение/снижение ВВП и инвестиций в основной капитал происходит синхронно. Так с 2000 по 2008 год можно наблюдать положительную динамику обоих показателей, что свидетельствует об экономическом росте. Под воздействием мирового экономического кризиса в 2009 году произошло падение как ВВП, так и инвестиций. Но начиная с 2010 года происходит стремительное увеличение обоих показателей.

Однако необходимо заметить, что за последние годы коренного перелома негативной тенденции недоинвестирования экономики не произошло. На это указывает то, что в период с 2000 по 2016 год значение доли инвестиций в ВВП находилось на уровне 15-20%. Оптимальное значением этого параметра не должно быть ниже 25-30% [5]. Такая ситуация негативно сказывается на инвестиционной безопасности российской экономики.

Для того, чтобы экономика страны развивалась эффективно, темпы экономического роста должны опережать темпы роста вложенных инвестиций. По таблице 2 и рисунку 2 можно понять, что темпы прироста инвестиций опережают темпы прироста ВВП лишь в половине из наблюдаемых периодов, что свидетельствует о проблемах в экономике государства.

**Сопоставление темпов прироста ВВП и темпов прироста
инвестиций в основной капитал**

Год	Темпы прироста инвестиций	Темпы прироста ВВП
2000		
2001	29,14%	22,42%
2002	17,13%	21,10%
2003	24,06%	21,95%
2004	31,04%	28,91%
2005	26,04%	26,91%
2006	30,99%	24,56%
2007	41,99%	23,52%
2008	30,75%	24,15%
2009	-9,17%	-6,03%
2010	14,75%	19,39%
2011	20,58%	30,18%
2012	14,05%	13,07%
2013	6,87%	7,29%
2014	3,36%	8,29%
2015	-0,04%	5,09%
2016	5,34%	3,38%

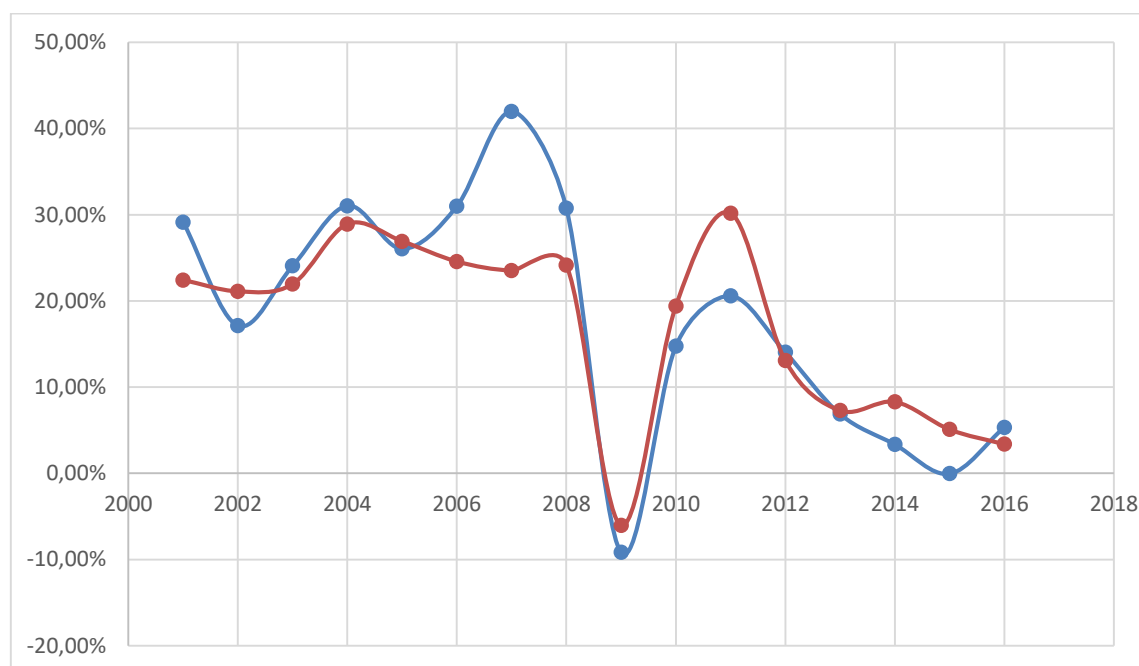


Рис.2. Динамика темпов прироста инвестиций в основной капитал и прироста ВВП

Для анализа зависимости инвестиций и ВВП целесообразно построить модель этой зависимости. Математическая модель которая связывает инвестиции и ВВП может быть представлена выражением вида 1:

$$Y = 5763,5 + 2,9x + 0,0002x^2 \quad \text{_____}(1)$$

где x – инвестиции в основной капитал, млрд руб,
 y – ВВП, млрд руб

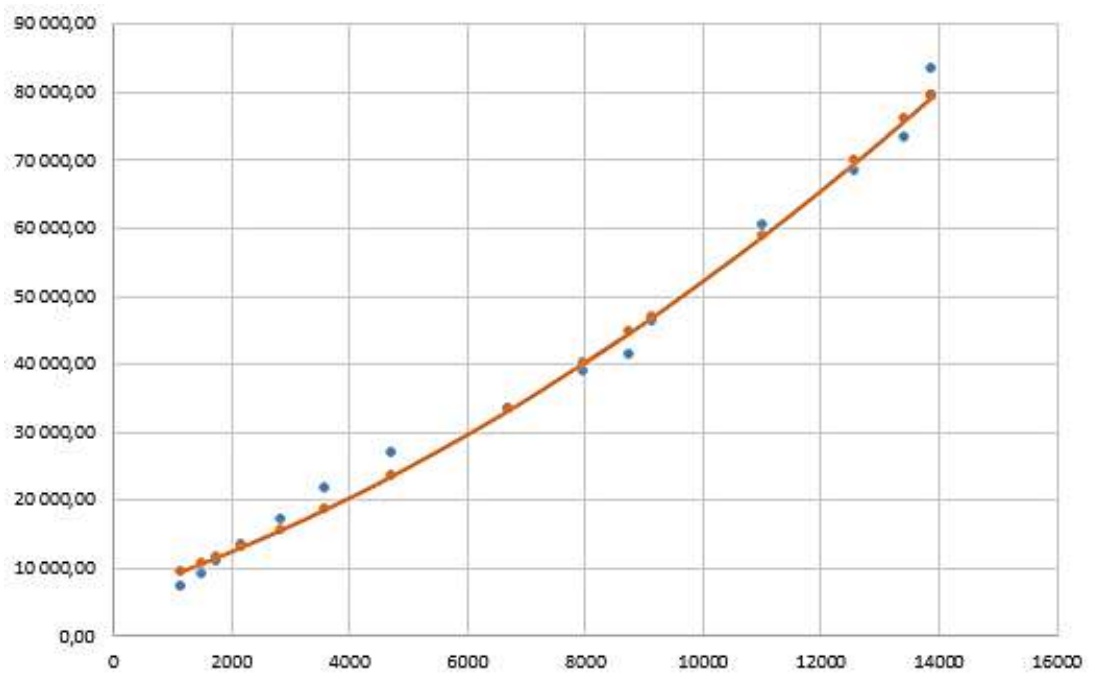


Рис.3. Динамика отношения инвестиций в основной капитал и ВВП

Данная модель достаточно точно и достоверно отражает зависимость между ВВП и инвестициями в основной капитал экономики РФ в рассматриваемый период, т. к. коэффициент корреляции $R = 0,997$, а коэффициент детерминации $R^2 = 0,994$.

Следовательно, результаты расчетов по полученной математической модели, охватывающих период 2000-2016 гг показывают, что объем инвестиций в основной капитал имеет существенное влияние на динамику валового внутреннего продукта.

Воспользовавшись методом экстраполяции можно спрогнозировать количество инвестиций и ВВП на будущий период, используя построенную модель и дать оценку экономической безопасности страны.

Для анализа динамики инвестиций разработана модель вида 2:

$$Y = 986,79x - 193,29$$

$$R^2 = 0,9708 \quad \text{_____}(2)$$

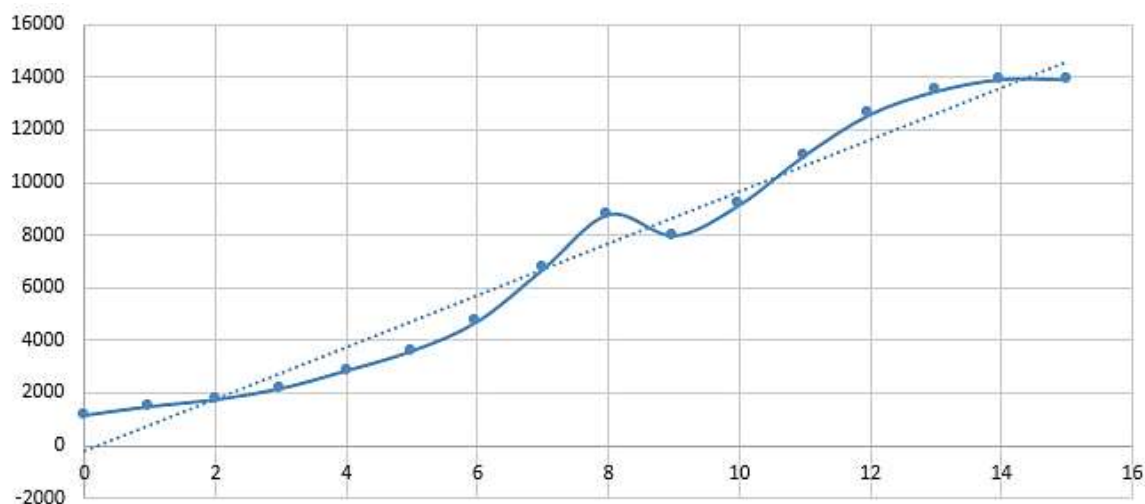


Рис.4. Динамика инвестиций в основной капитал за 2000-2016 гг

Используя данную модель получено прогнозное значение количества инвестиций на 2017 год: оно составляет 16276,14 млрд руб. Определены границы доверительного интервала с надёжностью 95%, которая составляет (15878,1; 18706,6) млрд руб. Прогноз ВВП по математической модели 1 показывает, что он составит 105946,9 млрд руб. Результаты проведенного анализа и расчеты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Общие данные по инвестициям в основной капитал и ВВП за 2000-2016 гг. и прогноз на 2017 г.

Год	Инвестиции в основной капитал, млрд руб	ВВП в млрд руб	Доля инвестиций в ВВП, %	Темпы прироста инвестиций	Темпы прироста ВВП
2000	1 165,2	7 305,6	15,95		
2001	1 504,7	8 943,6	16,82	29,14%	22,42%
2002	1 762,4	10 830,5	16,27	17,13%	21,10%
2003	2 186,4	13 208,2	16,55	24,06%	21,95%
2004	2 865	17 027,2	16,83	31,04%	28,91%
2005	3 611,1	21 609,8	16,71	26,04%	26,91%
2006	4 730	26 917,2	17,57	30,99%	24,56%
2007	6 716,2	33 247,5	20,20	41,99%	23,52%
2008	8 781,6	41 276,8	21,27	30,75%	24,15%
2009	7 976,0	38 786,4	20,56	-9,17%	-6,03%
2010	9 152,1	46 308,5	19,76	14,75%	19,39%
2011	11 035,7	60 282,5	18,31	20,58%	30,18%
2012	12 586,1	68 163,9	18,46	14,05%	13,07%
2013	13 450,2	73 133,9	18,39	6,87%	7,29%
2014	13 902,6	79 199,7	17,55	3,36%	8,29%
2015	13 897,2	83 232,6	16,70	-0,04%	5,09%
2016	14 639,8	86 043,6	17,01	5,34%	3,38%
2017	16 276,1	105 946,9	15,23	11,18%	23,13%

Анализ этих результатов показывает, что в 2017 году тенденция не изменилась: доля инвестиций в ВВП страны осталась на уровне, не превышающем 25%, а темпы прироста инвестиций остаются меньше темпов прироста ВВП. Это подтверждает то, что проводимая инвестиционная политика в рамках общей экономической политики является недостаточно эффективной и требует корректировки, при этом экономическая безопасность страны обеспечивается не в полной мере.

Использованные источники:

1. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика». URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm> (дата обращения 18.02.2018)
2. Кормишкина Л.А. Формирование национальной инновационной системы как основа снижения дифференциации экономического пространства современной России / Л. А. Кормишкина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 2 (143). – С. 24–29.
3. Афанасьев М.П. «Общая теория» Дж. Кейнса: истоки и будущее. URL: <http://www.library.fa.ru/files/Afanasyev.pdf> (дата обращения 17.02.2018)
4. Федеральная служба государственной статистики. Инвестиции в России 2017. Статистический сборник. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (дата обращения 19.02.2018)
5. Филатова А.С. Инвестиционная безопасность Российской Федерации в современных условиях // Молодой ученый. 2015. №1. С. 304-307

*Хадикова А.Т.
студент магистрант
факультет «Международных отношений»
Северо-Осетинский Государственный
Университет им. К. Л. Хетагурова
Россия, г. Владикавказ*

**ИНФЛЯЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕРЫ БОРЬБЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье автор рассматривает проблемы инфляции и ее влиянию на кризис 2015–2016 гг. Описаны факторы, являющиеся причиной возникновения инфляции. Приведены методы борьбы с инфляцией в условиях кризиса

Ключевые слова: валовый внутренний продукт, рентабельность производства, рост цен, доходы населения, инфляция, экономика

*Khadikova A.T.
Student, Undergraduate
The Faculty of International Relations
North Ossetian State University after K. L. Khetagurov
Russia, Vladikavkaz*

**INFLATION: THE DEFINITION, THE MAIN CAUSES OF THE
EMERGENCE AND CONTROL MEASURES IN A CRISIS IN THE
RUSSIAN FEDERATION.**

Abstract: The author considers the problem of inflation and its impact on the crisis of 2015-2016 gg. The factors that are the cause of inflation. The methods of struggle against inflation in times of crisis

Keywords: gross domestic product, the profitability, the rise in prices, incomes, inflation, economy

Инфляция в России, как и во многих других странах, играет немаловажную роль. Она выступает как дестабилизирующий фактор рыночной экономики. При постоянном ее увеличении, экономика государства требует пересмотра.

Инфляция:

- это рост цен на товары, вследствие переполнения объема денежной массы в обращении;

- продолжительный процесс, при котором покупательная способность граждан снижается;

- рост уровня цен в целом по стране, что приводит к снижению покупательной способности и перераспределению национального дохода.

Впервые инфляция, как зарегистрированный феномен фиксируется в XX веке. Это вызвано переходом экономики на бумажные денег, которые, по

сути, номинально не имеют стоимости, в отличие от золотых или серебряных монет. Изначально, понятие обозначало слишком большое количество денег в обращении, что приводило к потере их стоимости и как следствие рост инфляции. С латыни слово обозначает «разбухание». На сегодня инфляция является следствием совокупности экономических и социально-политических причин.

Причины возникновения (составляющие инфляции) подразделяется на монетарные, структурные и внешние.

Монетарные возникают:

- при росте потребительского спроса на определенные товары/услуги и их недостаточное обеспечение;

- доходы граждан растут и они в значительной мере преобладают над их расходами;

- чрезмерное вложение денежных средств в экономику, когда последняя не успевает обеспечивать дивиденды;

- повышение заработной платы при неизменном уровне производительности труда и самого производства.

Структурные подразделяются:

- изменение (деформация) потребительского сектора, что выражается в отставании народно-хозяйственной структуры, по сравнению с другими областями;

- невыгодное капиталовложение, вследствие неэффективной отдачи и специальное сдерживание увеличения потребительского спроса;

- управление экономики требует модернизации из-за несовершенства системы.

К внешним причинам относят снижение торговли за пределами государства (экспорт и импорт).

Основные последствия высокого уровня инфляции:

- несоответствие объемов денежных потоков и денежных запасов страны. К последним относят кредитные обязательства, вклады банков, остатки на расчетных счетах. При высоком уровне цен они просто обесцениваются. Помимо этого, теряют в стоимости и ценные бумаги (векселя, акции и т. д.).

- никому неподчиняющееся перераспределение доходов и значительный убыток продавцов, кредиторов и всех тех кто, либо выдал денежные средства, либо продает товар;

- экономические показатели искажаются (валовый внутренний продукт, рентабельность производства и т. д.)

Последствия для экономики, ученые рассматривают с позиции воздействия на перераспределение национального дохода или как на объем национального производства. Наиболее тяжкие последствия сказываются на людях с постоянным доходом, так как при его неизменности, рост покупательских цен постоянно возрастает. При росте переменного дохода быстрее инфляции, граждане такой категории остаются в «плюсе».

Держатели вкладов пострадают, если рост цен будет выше банковского процента. Стоит отметить, что люди, хранящие денежные средства на расчетном счете, пострадают значительно больше. Между заемщиком и кредитором, в выигрыше останется первый. Фиксированный процент не даст вернуть сумму, которой на момент возвращения приобрела задолженность.

Согласно различным точкам зрения, с одной стороны, рост цен приведет к увеличению выпуска продукции или оказанию услуг, а с другой точки зрения, при росте цен, увеличиваются расходы и как следствие снижается производство.

Согласно статистике, Россия занимает в общемировом рейтинге 12-е место по уровню роста цен. Расчёт производится, используя индекс потребительских цен на товары и услуги.

Инфляция в 2016 году:

- запланированная, согласно заявлению Минэкономразвития, на 2016 г. – 6,8% годовых;

- фактическая: в декабре 2016 года уровень инфляции в России составил 0,40%, что на 0,04 меньше, чем в ноябре 2016 года и на 0,37 меньше, чем в декабре 2015 года. Вместе с этим, инфляция с начала 2016 года составила 5,38%, а в годовом исчислении - 5,38% [6].

В борьбе с инфляцией довольно-таки сложно разработать постоянный механизм, который работал бы эффективно на протяжении долгих лет. На сегодняшний момент Россия находится в кризисной ситуации, когда иностранные средства платежа заменяют национальную валюту, что повело за собой ухудшение состояния экономики страны.

Стоит отметить, что далеко не каждый рост цен можно трактовать как инфляцию. Например, если цены увеличиваются по мере роста издержек производства, данный факт не стоит относить к инфляции. Если же наблюдается резкий скачок во всех отраслях экономики, то именно такое увеличение можно считать инфляцией.

Российские экономисты считают проблему инфляции 2015–2016 гг. как следствие целого ряда факторов, основополагающими из которых являются:

- экономические санкции в отношении России, которые включают в себя кредитную блокаду, оказавшую существенное влияние на банковский сектор экономики;

- снижение цены на нефть, что неизбежно ведет к падению покупательной способности рубля.

На размер покупательной способности также влияет сбалансированность денежной политики ЦБ [4, С.14].

Основными факторами, влияющими на инфляцию, в 2016 году остаются девальвация и санкции, их вклад составляет 10% – 11%.

Улучшение состояния российской экономики, по мнению Центробанка, возможно при сохранении средней стоимости «черного золота» на уровне 50 долл./барр и отмене действующих санкций. В

настоящее время инфляционный коэффициент снизился до 9%, то есть отрицательная динамика в годовом исчислении снизилась на четверть по сравнению с прошлым годом. Курс российской валюты зависит от тенденций на нефтяном рынке, возможный обвал цен до 30–40 долл./барр. может привести к ослаблению рубля.

По своей природе, инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Управление инфляцией представляет важную проблему для денежно-кредитной и экономической политики в целом. При этом необходимо принимать во внимание многосложный и многофакторный характер инфляции [5].

Рост цен на магазинных прилавках усугубляет положение граждан, столкнувшихся с падением реальных доходов из-за резкого ослабления курса национальной валюты и стремления работодателей минимизировать финансовые потери. Значительные объемы рефинансирования банковского сектора и наличие дополнительной рублевой ликвидности способствует росту цен. Попытки поднять стоимость продукции на российском рынке часто носят спекулятивный характер и преследуют извлечение сверхприбыли. Для эффективного противодействия таким проявлениям в экономике государство вынуждено принимать жесткие меры борьбы с инфляцией, которые называются антиинфляционной политикой.

Антиинфляционная политика – это комплекс мероприятий и механизмов, которые помогают в борьбе с инфляцией. Он предусматривает формирование антиинфляционной стратегии и разработку антиинфляционной тактики.

Несмотря на то, что антиинфляционная стратегия не оказывает на экономику мгновенного эффекта, она направлена на то, чтобы снизить инфляцию в будущих периодах. Главной целью является снижение инфляционных ожиданий. Основными задачами является укрепление рыночных механизмов, регулирование прироста денежной массы, снижение зависимости курса валюты от внешних факторов.

Антиинфляционное регулирование в качестве ведущих методов использует дефляционную политику, политику доходов и политику валютного курса.

Дефляционная политика основана на ограничении денежного спроса, что достигается через финансовые и налоговые механизмы, доступные правительству. Недостатком такой политики является краткосрочное замедление роста экономики или ее сокращение.

Политика доходов направлена на установление контроля над ростом цен и оплаты труда. Политика доходов предусматривает нормализацию роста производственных издержек. Главной ее целью является стабильность цен на товары, услуги и труд.

Политика валютного курса – главный инструмент сдерживания инфляции, который применяют страны, зависящие от экспорта. Основной её задачей является стабилизировать курс национальной валюты и вернуть

доверие игроков на финансовом рынке. Помимо антиинфляционных мер существует механизм денежной реформы, вследствие которого выводится из обращения обесцененная денежная масса и вместо нее вводится новая валюта, стабильность которой на первых порах поддерживается государством. Работают денежные реформы только в сочетании с другими мерами антиинфляционной политики. В качестве мер по борьбе с инфляцией глава Центробанка Эльвира Набиуллина предлагает сокращение государственных расходов, постепенное сжатие денежной эмиссии, а также стимулирование производства, совершенствование налоговой системы и создание рыночной инфраструктуры [1].

Стоит отметить, что наиболее высокие темпы роста ВВП (6,4–8,5%) в России за последние 15 лет пришлись на 2003–2007 годы, когда темпы роста потребительских цен не опускались ниже 9%, а в 2003 году достигали 12%. При минимальном уровне инфляции в 2011–2013 годах темпы роста замедлились с 4,3 до 1,3%. Очевидно, что для российской экономики низкий уровень инфляции не является критически важным для роста. Нужны длинные и дешевые кредиты, стабильный курс национальной валюты, низкие административные барьеры для бизнеса. Первые два пункта — это прямая зона ответственности ЦБ [2].

Но регулятор не собирается помогать экономическому росту. Точнее, он полагает, что надо сначала задавить инфляцию до 4%, и тогда автоматически начнется рост, потому что упадут процентные ставки. «То, что мы сейчас выходим на уровень до 2014 года, не должно нас расслаблять. Мы не должны терять бдительности. Потому что есть риск, что мы застрянем на уровне 6–7%», — заявила Эльвира Набиуллина, выступая на коллегии Минфина. Она назвала этот уровень «абсолютно неприемлемым» [2].

По ее мнению, рост цен на 6–7% за год не может обеспечить рост экономики за счет инвестиций. Поэтому «наш вклад в возвращение к устойчивому росту мы видим в снижении, прежде всего, и закреплении инфляции на устойчиво низких уровнях», отметила Набиуллина, вновь выразив приверженность курсу на достижение уровня инфляции в 4% к концу 2017 года.

Таким образом, следует отметить, что инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Внешние и внутренние факторы инфляции оказывают отрицательное влияние на развитие экономики и являются причинами экономических кризисов. Мировой опыт свидетельствует о том, что инфляция не всегда может быть контролируемым процессом. Лишь путем создания соответствующей функциональной экономической системы можно обеспечить поддержание равновесия определенных макроэкономических параметров.

Россия в борьбе с инфляцией может надеяться только на свои силы, не наступая при этом на известные грабли: нашу экономику держат в «чёрном теле» уже более 20 лет – это путь без перспективы роста её потенциала.

Надо освободить от лишних антимонопольных барьеров процесс монополизации рынка до уровня монополистической конкуренции – при сохранении жёсткого тарифного контроля за олигополиями со стороны государства, что позволит провести масштабную модернизацию промышленного производства, которая очистит внутренний рынок от «залежалых» товаров и сохранит на нём, что очень важно в условиях введённых западом антироссийских санкций, только востребованные потребителем отечественные товары. Они, в свою очередь, выведут с рынка лишние, «токсичные» деньги и превратят их в чистые инвестиции (внутренние сбережения).

Именно в этом видится самая надёжная профилактика инфляции в народном хозяйстве – при сохранении в российской экономике естественного прироста основных макропоказателей и не в ущерб уровню и качеству жизни населения страны.

Главным регулятором экономики всегда и во все времена была сама экономика – реальная и интеллектуальная, по достойным нормам оценённая финансово и по передовым нормам организованная технически.

Использованные источники:

1. Антиинфляционная политика России, «Энциклопедия Экономиста», <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/antiinflacionnaya-politika.html>.
2. Быстрицкая И. Борьба с инфляцией тормозит Россию//Газета. ru. 2016. №4.
3. Даниленко Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 576 с.
4. Макарова А.Н. «Куда плывет рубль» //Завтра. 2015. № 27. - С. 14–15.
5. Прогноз уровня инфляции на 2016 год, «2016 Год», <http://2016-god.com/prognoz-urovnya-inflyacii-na-2016-god/>.
6. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2016 году, «Статбюро», <http://www.statbureau.org/ru/russia/inflation>.

*Хайитов Х.О.
студент, 2 курс
Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПРОЦЕСС КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: данная статья рассказывает читателю о том, какие на данный момент есть системы определения показателей качества, основные их различия. Также приведены основные методы процесса оценки качества выпускаемой на промышленном предприятии продукции. В данной статье вы найдете пример практического применения экспертного метода определения качества товара.

Ключевые слова: метод, предприятие, организация, продукция, товар, показатель, экспертный метод, оптимизация, система, комплексный, обобщающий, единичный.

*Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Maykova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

THE PROCESS OF QUALITY CONTROL OF PRODUCTS MANUFACTURED AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.

Annotation: This article tells the reader about how there are systems for determining the index of quality, how and how they differ. The main methods of

the process of assessing the quality of products manufactured at an industrial enterprise are also given. In this article, you will find an example of the practical application of the expert method of determining the quality of goods.

Key words: method, enterprise, organization, product, product, indicator, expert method, optimization, system, complex, generalizing, individual.

На данный момент, для того, чтобы оставаться на конкурентном уровне и занимать все большую и большую долю рынка, любому предприятию необходимо искать наиболее оптимальные и эффективные способы управления организационными процессами, а также пути развития в сложившихся экономических и социальных условиях.

Оптимизация эффективного функционирования промышленного предприятия тесно взаимосвязано не только с улучшением качества выпускаемой продукции, но и развитием системы управления качеством, которое, как правило, построено на основе стандарта ИСО 9000. Далее мы наиболее подробно поговорим о процессе контроля качества продукции и управления на промышленном предприятии.

Показатели качества управления процессами на предприятии характеризуют меру приближения данного предприятия к поставленным целям. Показатели, в некотором понимании – это подобие стратегической цели предприятия. Они должны быть измеримыми, чтобы менеджмент мог эффективно пользоваться ими во время выстраивания процессов производства.

Система показателей качества товара. Она включает в себя несколько пунктов, которые мы рассмотрим далее.

1. *Единичные* показатели. Данная группа включает в себя характеристики определенных свойств изделия, например, его производительность, вес, плотность или удельное содержание какого-либо вещества.

2. *Комплексные* показатели. Характеризуют свойства продукции в сравнении с базовой продукцией, либо определённую совокупность свойств товара с его себестоимостью и стоимостью его эксплуатацией.

3. *Обобщающие* показатели. Характеризуют уровень качества всей продукции, выпускаемой на предприятии.

Рассмотрим подробнее названные выше пункты:

Единичные показатели, в свою очередь, включают в себя несколько групп:

1. По назначению – производительность изделия, его мощность. То есть показатели, которые характеризуют приспособленность товара для использования по назначению.

2. Показатели надежности: возможность безотказного использования. Свойство продукции долго сохранять работоспособность (долговечность изделия), ремонтпригодность.

3. Эргономичность – соответствие изделия физиологическим

человеческим особенностям.

4. Патентные и правовые показатели – показывают степень защищенности продукции.

5. Показатели транспортабельности – характеристика приспособленности продукции к транспортируемости. Оценивается стоимостными и трудовыми затратами.

6. Экологические показатели – соответствие изделия всем имеющимся экологическим стандартам.

7. Безопасность продукции. [5]

Комплексные – используются в разных управленческих звеньях организации в экономическом обеспечении мероприятий контроля и управления качеством.

Обобщающие – как правило, они используются на уровне макроэкономики. Используются показатели конкурентной продукции в общем объеме, а также процент продукции от общего ее наименования. [4]

Методы проверки качества выпускаемой продукции.

Качество товаров - это совокупность его свойств (формы, вида и условий его применения), которыми должны быть наделены товары для соответствия своему истинному назначению. «В настоящее время сформировалось концептуальное видение качества, в том числе и качества товара, как одной из фундаментальных категорий, которые определяют образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и всего общества». [3]

Одним из наиболее важных принципов управления качеством выпускаемого товара, является использование индивидуальной программы управления. Это объясняется тем, что специфика каждого предприятия уникальна.

Почему так важно поддерживать высокий уровень качества выпускаемой продукции? Это обусловлено абсолютно иными требованиями рыночной экономики, ведь качество продукции относится к наиболее важным и значимым показателям деятельности промышленного предприятия. Улучшение этого показателя в большей степени влияет на успешное функционирование организации, его успех в условиях растущего рынка.

Но как поддерживать данный уровень на необходимой отметке? Именно для этого были внедрены системы оценки качества продукции. Под ними понимают оценку соответствия данного вида продукции требованиям, которые прописаны в документах на нее. [1]

Оценка продукции должна проводиться только после того, как был сделан выбор основных показателей качества. Он может быть проведен несколькими методами:

1. Дифференциальный метод оценки качества продукции в промышленном производстве. Он осуществляется при помощи сопоставления друг с другом единичных показателей анализируемого

продукта с базовыми показателями. При этом необходимо находить характеристики каждого свойства товара.

2. Комплексный метод. Данный метод заключается в том, что во время итогового подсчета показателя качества учитывается «вес» (значимость) каждого показателя свойств и базового образца, взятого за эталон, и анализируемого.

3. Смешанный метод численного анализа качества выпускаемой продукции. Его специфика заключается в том, что изначально для групп свойств, которые являются не основными и отличающимися по значимости, определяют общий средневзвешенный показатель (по комплексному методу), а дальше находят итоговое среднее арифметическое значение показателя (как это делается в дифференцированном методе).

4. Экспертный метод. Именно его мы разберем наиболее подробно.

Экспертным методом, обусловленный использованием сведений и мнений экспертов и менеджмента организации. Он применяется для решения таких задач, как:

1. Органолептическое оценивание показателей качества (при помощи органов чувств – зрение, обоняние, слух, осязание). [2]

2. Определение номенклатуры показателя качества.

3. Ранжирование показателей качества по их весомости.

4. Отбор базовых образцов оценки.

Экспертная оценка продукции проводится в *четыре* этапа:

Первый этап. Формулируется цель оценивания, формируется рабочая и экспертная группы.

Первым делом, лицо, принимающее решение (руководитель) формирует цель. От правильной постановки будет зависеть успех данного мероприятия. Далее рабочая группа производит подготовку и проводит экспертное оценивание продукции по выбранным показателям. После этого осуществляется анализ результата.

Рабочая группа включает в себя следующие должности:

1. Организатор.

2. Консультант по продукции, которая будет оцениваться в процессе.

3. Технические служащие.

Эксперты, которые входят в состав экспертной группы, обязаны быть одинаково компетентны в данной области, а также объективны при оценке продукции.

Второй этап. На данной стадии проводится выбор стратегии, которая ляжет в основу процедуры контроля качества и оценивания продукции. Это входит в обязанности рабочей группы. Во время выбора оптимального метода необходимо учитывать особенности продукции, сроки, отведенные на выполнение работы, имеющуюся по продукции информацию.

Третий этап. Данный этап осуществляет экспертная группа. Эксперты выражают свои предложения, рассуждения по поводу выбранных на втором этапе стратегий осуществления процедуры оценки качества

выбранной продукции.

Четвертый этап. Он заключается в обработке информации и оформлении экспертного заключения.

Информация, которая представлена выше, даст возможность определиться с показателями, на которые необходимо сделать акцент во время проведения анализ продукции, а также выбрать методику, по которой будет проводиться этот анализ. В качестве рекомендации после прочтения статьи хотелось бы предложить:

1. Контроль продукции должен способствовать достижению цели предприятия, он должен быть целесообразным.

2. Качество необходимо контролировать, начиная с этапа закупки материала и вплоть до выпуска готового изделия.

3. Мероприятия по контролю качества необходимо документировать.

Использованные источники:

1. Качество продукции // Center-YF. URL: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Kachestvo-produkcii.php> (дата обращения: 24.01.2018).

2. Органолептический метод // Академик. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1077188> (дата обращения: 24.01.2018).

3. Оценка качества продукции // Referat. URL: <https://xreferat.com/60/8268-1-ocenka-kachestva-produkcii.html> (дата обращения: 24.01.2018).

4. Качество продукции, показатели качества // Studopedia. URL: https://studopedia.ru/2_47217_kachestvo-produktsii--pokazateli-kachestva.html (дата обращения: 24.01.2018).

5. М.Г. Миронов. Управление качеством: учебное пособие. — М. : Проспект, 2006. — 288 с.

*Хайитов Х.О.
студент, 2 курс
Майкова Е.Н.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Цыплов Е.А.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР

Аннотация: в статье описывается, какое влияние имеет система менеджмента качества на финансовую безопасность коммерческих структур, какие вопросы рассматривает управление качеством и что необходимо для эффективной работы всего предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, система менеджмента качества (СМК), обеспечение экономической безопасности, автоматизация.

*Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Maykova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AS THE MAIN CONDITION FOR ENSURING FINANCIAL SECURITY OF COMMERCIAL STRUCTURES.

Annotation: the article describes the impact of the quality management system on the financial security of commercial structures, what issues quality management considers and what is necessary for the effective operation of the

entire enterprise.

Keywords: economic security, quality management system (QMS), economic security, automation.

Управление качеством является наиболее важным фактором, чтобы обеспечить финансовую защиту каждой коммерческой структуры. Большинство управленцев считают, что управление качеством занимается в основном контролем за качеством производимого товара или услуги. Тем не менее сюда следует относить последующие вопросы: хорошая координация производства, торговых процессов и бизнес-процессов, вовлеченность руководителей в планирование, правильные совместные действия отделов в компании, обучение персонала и результативное его применение [1].

Имеется много программ по управлению качеством, многие из них направлены на одну сферу управления. Для того чтобы качественно управлять, следует автоматизировать процесс управления качеством. При введении в коммерческой организации управление качеством можно избежать большие денежные, временные и кадровые потери. После этого компании будут существовать и преуспевать на большом протяжении времени.

Внедрение СМК требует присутствие автоматизированной системы. Мы провели анализ нескольких предприятий и выделили главные функциональные возможности, которые обязаны быть в автоматизированной системе:

- - выстраивание СМК в соответствии с международным стандартом ISO9001;
- - контроль переговоров с клиентами;
- - регулирование несоответствий;
- - проведение внутренних аудитов;
- - использование программки в организациях сферы предложений и розничной торговли;
- - формирование организационной структуры;
- - возведение и описание бизнес – процессов;
- - классификация документов;
- - подсчёт и тестирование всевозможных характеристик (количественных, высококачественных, количественно - качественных);
- - графическое изображение деятельности;
- - моделирование исполнения бизнес – процессов [2].

В связи с этим рассмотрим программу для автоматизации процесса СМК и финансовой безопасности.

Программа «Администратор показателей» - для образования системы показателей предприятия. Она даёт возможность наблюдать за количественными результатами на всех стадиях производства продукта. Если вдруг на какой-либо стадии произошёл сбой и что-то пошло не по

плану, то управленец сможет, не теряя времени и денег, моментально и результативно устранить появившиеся неполадки.

«Администратор показателей» - это программа, подобная панели управления или бортовой панели - в бизнесе тоже можно построить такую панель [3].

Порядок производства и реализации товара неизменно складывается из различных стадий, результатом каждой стадии представляет собой какой-то конкретный под продукт, который нужен для завершения создания итогового товара. Любой бизнес возможно представить, как последовательность стадий создания товара и его обмена с покупателем на деньги.

Руководителям необходимо иметь информацию по каждой стадии, которые основаны на контроле основных показателей, чтобы эффективно управлять такой последовательностью производства качественного товара и его продажей клиенту. Руководители могут осуществлять руководство всем процессом в «режиме реального времени», измеряя и контролируя количественные показатели каждой стадии [4].

Администратор показателей позволит:

- разработать структуру компании, в которой будут прописаны обязанности каждого работника;
- отобразить и систематизировать должностные инструкции и регламенты, которые были приняты на предприятии;
- установить главные аспекты оценки работы сотрудников, структурной единицы и компании в целом;
- следить за эффективностью деятельности сотрудников;
- следить за основными показателями работы всех работников в режиме реального времени;
- рассчитывать задачи на данный период;
- графически сравнивать фактических значений показателей и плановых заданий;
- просмотреть динамику изменений показателей и вовремя сделать правильное управленческое решения для их улучшения;
- сравнивать сведения в относительном и абсолютном выражениях;
- установить влияющие друг на друга показатели деятельности;
- вовремя выявить слабые места в работе и устранить возможные проблемы и потери.

Тщательно проанализировав все способности программы, можно выделить её сильные стороны:

- систематизирование документов;
- хорошее видение структуры компании;
- отображение количественных показателей.

Тем не менее всегда присутствуют и слабые стороны:

- нельзя измерить и контролировать качественные и количественно-

качественные показатели.

Однако, разработчики утверждают, что на основании введенной информации можно быстро вносить поправки в работу, за счёт оперативного управления. Программа даёт возможность наладить эффективный процесс контроля и управления на основе показателей. Однако не имея оценки качественных и количественно – качественных показателей практически невозможно принять правильное решение. Представленная программа не поддерживает проведение внутренних аудитов, управление несоответствиями, имитацию процессов [5].

Компании, которые сочетают торговлю и производство и оказывают услуги, либо только предоставляют услуги, не сумеют использовать эту программу, поскольку она предназначена для производства и торговли.

Использованные источники:

1. Михаил Королев. Системы экономической безопасности предприятия. — : Маска, 2012. — 352 с.
2. QS 9000. ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМАМ КАЧЕСТВА QS 9000. (QUALITY SYSTEM REQUEREMETS) // quality.eup.ru. URL: <http://quality.eup.ru/GOST/qc9000.htm>
3. Уильям Детмер. Теория ограничений Голдратта. Системный подход к непрерывному совершенствованию. — : Маска, 2012. — с.
4. Кечеджиян Марина. Разработка стратегии развития производственного предприятия. — : LAP Lambert Academic Publishing, 2012. — 92 с
5. Eliyahu M. Goldratt, Geoffrey Cocks. The Goal: A Process of Ongoing Improvement. — : Попурри, . — 496 с.

*Халилова М.Г.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
СГМУ им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Чебан А. Г.
ассистент
Россия г. Саратов*

ПОНЯТИЕ «САМОСТИ» В ФИЛОСОФИИ Ж.-П. САРТРА

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие «самости» ключевое для экзистенциальной философии Ж.-П. Сартра. Самость – это не субстанциальная сущность человека, а результат его свободного выбора. Человек не имеет своей самости, он её выбирает. Самость существует в публичном пространстве, которое требует ответственности за сделанный выбор.

Ключевые слова: самость, экзистенциализм, свобода, сознание, ответственность.

*Khalilova M. G.
Student, 2 course
Saratov State Medical University them V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific director: Cheban A. G.
Assistant*

THE “SELF” CONCEPT IN THE PHILOSOPHY OF J.-P. SARTRE

Abstract: The article focuses on the basic concept of Sartre’s existential philosophy – “Self”. Self isn’t substantial human essence, it is the result of his free choice. Human has not his “Self”, he chooses it. The “Self” exists in public space, which demands a responsibility for made choice.

Key words: Self, existentialism, freedom, mind, responsibility.

Жан-Поль Сартр – великий французский мыслитель XX века, принадлежавший к течению экзистенциальной философии. По мысли представителей экзистенциализма (к каковым, помимо Сартра, можно отнести таких философов, как Карл Ясперс, Альбер Камю, Габриель Марсель, Пауль Тиллих), философия должна заниматься *основным вопросом человеческого существования*, а не отвлечёнными проблемами теории познания или категорий рассудка. Центральное место в философии Сартра занимает проблема существования человека, «экзистенции». Альбер Камю написал об этом следующее: «с помощью науки можно улавливать и перечислять феномены, нисколько не приближаясь тем самым к познанию мира» [1, С. 235].

Основное положение экзистенциализма гласит: *существование предшествует сущности*. Это значит, что человек становится самим собой и

обретает свою сущность («essentia») в процессе существования («existentia»). При обратном варианте в человеке *уже заложена сущность*, которая может определяться психофизиологическими предпосылками и которую нельзя изменить. Она может проявляться или нет, но факт её существования кажется неоспоримым.

Именно на борьбу с таким отношением к человеку спорят экзистенциалисты («нет никакой природы человека» – говорит Сартр). В эссе «Экзистенциализм – это гуманизм» Сартр писал: «Что это означает: “существование предшествует сущности”? Это означает, что человек сначала существует, встречается, появляется в мире, и только потом он определяется» [6, С. 323]. Этот центральный для экзистенциализма тезис восходит к известному утверждению М. Хайдеггера в «Бытии и времени»: «Сущность «присутствия» лежит в его экзистенции» [7, С. 42]. Следует заранее отметить, что сартровская экзистенциальная концепция самости во многих отношениях является рецепцией темпоральной трактовки человеческого бытия у Хайдеггера, то есть понимания природы Dasein как События, а не сущности [5, С. 143].

Жан-Поль Сартр считает, что человека определяет не внутренняя сущность, а его *свобода*. Это значит, что когда человек делает выбор, он, тем самым, выбирает самого себя. Чтобы проиллюстрировать это, мы могли бы привести следующий пример: человек *не является* лживым или правдивым от природы, он *становится* лживым или правдивым в зависимости от того, выбирает ли в конкретной ситуации путь лжи или путь правды.

Но мы не можем сказать, что Сартр отказывается от идеи о сущности человека: для её обозначения он вводит понятие «самости». У человека присутствует сознание, *Эго* (как известно, Сартр заимствовал некоторые моменты для своего учения из психоанализа Зигмунда Фрейда). В работе «Трансценденция Эго: набросок феноменологического описания» он даёт такое определение: «Я – это Эго как единство действий. Самость – это Эго как единство состояний и качеств» [4, С. 42]. То есть, «Я» сможет лгать или говорить правду, а *самость* связана с тем, что если я регулярно лгу, значит, ко мне применимо *качество* лживого человека.

Далее Сартр проясняет эту схему: самость человека не существует сама по себе вне каких-либо качеств – наоборот, она тесно с ними связана. «Эго», – пишет философ, – никогда не является безразличным к своим качествам, оно всегда “затронуто” ими» [4, С. 57-58]. Эго не характеризуется качествами пассивно, оно «поддерживает все эти качества благодаря реальному постоянному творению» [4, С. 59]. О человеке нельзя раз и навсегда сказать, что он, в нашем примере, лживый или правдивый: он не характеризуется этими качествами, а постоянно воспроизводит их в своей деятельности.

Чтобы утвердить новое понимание человеческого сознания, Сартр вводит понятие «спонтанности сознания». Это предполагает, что сознание есть то, что оно производит [4, С. 60]. В другом труде (Воображаемое.

Феноменологическая психология воображения) Сартр пишет: «сознание выступает как созидательное, не полагая, однако, этот свой созидательный характер в качестве объекта» [3, С. 68].

Но здесь возможны возражения: как же быть с такими ситуациями, когда мы подвластны неосознанному чувственному порыву? Каждому знаком такой опыт, когда мы не в силах разумно направлять свою деятельность и подвержены аффектам и чувствам. На это Сартр возражает следующим образом: «ничто не может действовать на сознание, поскольку оно является причиной самого себя» [4, С. 63].

Возможно, этот тезис покажется кому-то парадоксальным, но ему нельзя отказать в правоте внутренней логики. Моя свобода раскрыта настолько, что я выбираю не только тот или иной поступок – я выбираю и собственное сознание. Чтобы оказаться под властью аффекта, мне уже необходимо внутренне согласиться на подверженность этой власти. И если я вынесу решение о подвластности своего сознания аффектам, тогда действительно буду подвергаться их власти. Но, следует повторить, аффект возымает силу только после *моего решения* о его силе: «Производящее Эго испытывает удар со стороны того, что оно производит» [Там же].

Итак, самость постоянно создаётся сознанием человека, тем, что он выбирает – и её нельзя ни от кого скрыть. Во-первых, самость доступна созерцанию того сознания, самостью которого оно является. То есть, я могу обратить внутренний взор на себя и сказать, применимы ли ко мне качества «лживости» или правдивости. Но, во-вторых, моя самость доступна созерцанию со стороны другого сознания.

Другой человек не в меньшей мере, чем я, может судить о том, применимы ли к моей самости качества «лживости» или «правдивости». Сартр пишет: «Чувство Пьера не более *достоверно* для Пьера, чем для Поля». И далее: «Самость Пьера доступна моему созерцанию так же, как и созерцанию Пьера» [4, С. 75].

Жан-Поль Сартр считает, что спонтанность сознания, которая производит самость, может быть не только радостью свободе, но и тяжёлым бременем. По его мысли, даже психические заболевания могут быть следствием того, что человек не справился со спонтанностью сознания, то есть, со своей *свободой*.

Для иллюстрации этого тезиса он рассматривает один невроз и приходит к заключению, что тот никак не связан ни с прошлым человека, ни с его образованием, ни с его средой. Человека опьяняет «головокружение от возможности». Человек осознаёт «чудовищную свободу», и эта «головокружительная свобода» выбирает себе предлогом тот или иной жест, которые окружающие определяют как невроз.

Психически больной человек, который постоянно воспроизводит одну и ту же фразу, не видит в ней смысла. Просто однажды перед ним раскрылась такая чудовищная свобода, согласно которой делать и говорить дозволено *абсолютно всё*, и, чтобы от неё закрыться, человек выбирает одно

действие или одну фразу.

Человек заболел не в силу психофизиологической определённости: он сознательно *выбрал* невроз, чтобы закрыться от всех возможностей, которые возникли перед его сознанием, перед его осознанным выбором. Несмотря на то, что это положение является крайне уязвимым, нам оно представляется в некоторой степени правдоподобным (по крайней мере, оно полностью согласовывается с философским учением Сартра). Итак, человек – это «существо, которое устремлено к будущему и сознаёт, что оно проецирует себя в будущее» [6, С. 323].

Учение о самости было дополнено Сартром в фундаментальном труде «Бытие и Ничто». В «Трансценденции Эго» Сартр рассматривал самость и её отношение к Эго, к бессознательному, к спонтанности сознания. Так или иначе, но речь шла только о структурах сознания. В книге «Бытие и Ничто» Сартр исследует, как Самость относится к *миру*.

«В самости моё возможное отражается в моём сознании и определяет его как то, что оно есть» [2, С. 198]. Мы можем истолковать это в том ключе, что перед самостью представлен целый мир в качестве его возможности; и, выбирая для себя ту или иную возможность, самость определяет себя. При этом мир определяется Сартром как «целостность существующих вещей», которая «существует в круговороте самости». Тезис философа не так парадоксален, как это могло бы показаться на первый взгляд: самость не содержит в себе все вещи.

Сартр желает подчеркнуть, что мир не является совокупностью безразличных вещей: все вещи уже вовлечены в заинтересованность со стороны самости, так как они являются его *возможностью*. В этом пункте Сартр расходится с другими представителями экзистенциализма. Альбер Камю, например, считал, что человек и мир отделены друг от друга, что мир полностью безразличен к человеку, и единственным отношением человека к миру можно назвать абсурд [1, С. 242].

Сартр не так пессимистичен в своих предпосылках, поэтому мир понимается им в отнесённости к человеческому существованию (к «экзистенции» человека). «Без мира нет самости, нет личности; без самости, без личности нет мира» [2, С. 199]. И далее: «мир мой, поскольку он преследуется возможностями... и именно эти возможности как таковые придают ему единство и его смысл мира» [2, С. 199-200].

С одной стороны, существование предшествует сущности: самость не заложена в нас, а формируется со временем нашими мыслями и действиями. С другой стороны, в процессе развития сознательности человек сам выбирает, в каком существовании он будет оказываться. Например, если человек попал в окружение плохих людей и стал лживым, это нельзя списать на действие «среды»: человек сам выбрал эту среду, согласился на то, чтобы находиться в ней и чтобы она оказывала на него дурное воздействие. Сартр отрицает какую бы то ни было *пассивность* сознания: сознание активно, и человек сам выбирает то, кем он станет. Пассивность и неосознанность –

тоже результаты *активного и сознательного выбора*.

Очень важно, что тот выбор, который делает человек, создаёт и формирует не только его собственную самость: то, что мы выбираем одно вместо другого, создаёт его ценность. То есть, выбирая поступок лжи, мы не только впускаем в нашу самость «лживость», но и объявляем, что ложь предпочтительнее правды. Это заставляет Сартра ввести момент *ответственности* за сделанный выбор. Сознание не просто спонтанно в выборе своей возможности – оно и ответственно за этот выбор: «Человек, будучи осуждённым на свободу, несёт весь груз мира на своих плечах; он ответствен за мир и за самого себя» [2, С. 819] .

Таким образом, мы можем подвести итог сказанному выше. Жан-Поль Сартр выделил производящее и обладающее спонтанностью сознание, результатом которого является *самость*. Самость – это совокупность того, каким возможностям мира я следую (и какие отвергаю). Эта самость – не внутренняя сущность человека; будучи свидетельством того, каким образом человек распоряжается своей свободой, она доступна его созерцанию не в большей мере, чем созерцанию со стороны других людей. Таким образом, самость существует в публичном пространстве, которое требует *ответственности* за сделанный выбор.

Использованные источники:

1. Камю. А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде / А. Камю // Сумерки богов. Пер. с фр. А.М. Руткевича. – М.: Политиздат, 1989. – С. 222-318.
2. Сартр, Ж.-П. Бытие и ничто: опыт феноменологической онтологии / Ж.-П. Сартр. Пер. с фр. В.И. Колядко. – М.: АСТ: Астрель, 2012. – 925 с.
3. Сартр, Ж.-П. Воображаемое. Феноменологическая психология воображения / Ж.-П. Сартр. Пер. с фр. М. Бекетовой. – СПб.: Наука, 2002. – 319 с.
4. Сартр, Ж.-П. Трансценденция Эго. набросок феноменологического описания / Ж.-П. Сартр. Пер. с фр. Дмитрия Кралечкина. – М.: Модерн, 2011. – 160 с.
5. Чебан А.Г., Мартин Хайдеггер: стратегии господства / А.Г. Чебан // Общество риска: цивилизационный вызов и ответы человечества. – Воронеж: ООО «Издательство «Научная книга», 2006. – С. 139–145.
6. Сартр, Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм / Ж.-П. Сартр // Сумерки богов. Пер. с фр. А.А. Санина. – М.: Политиздат, 1989. – С. 319-344.
7. Хайдеггер, М. Бытие и время / М. Хайдеггер. – СПб.: «Наука», 2002. – 452 с.

*Хамраев Ф.Б.
студент, группа ФКбд-11
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории»
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
технический университет»
Россия, г. Ульяновск*

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО: ЕГО СТРУКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОССИЯ И СТРАНЫ МИРА

Аннотация. Национальное богатство страны, как макроэкономическая категория, волнует ученых еще с античного времени. Так Платон и Аристотель считали, что накопление богатства ведет к социальным конфликтам.

С другой стороны меркантилисты, видели в национальном богатстве благополучие страны и в основном оно появляется в результате внешней торговли.

Россия представляет собой страну с огромной историей, масштабной территорией с полезными ископаемыми, населением в 146 миллионов человек и мировым уважением. Казалось бы, присутствуют все данные для богатства страны в целом и каждого жителя в отдельности. Но, к сожалению, всё не так, как выглядит на бумаге. Ключевой преградой является наш постсоветский менталитет, который пускает корни еще с царских времен. А именно – 3 отвратительные уникальные черты, которые своих присущи практически богатейшей каждому россиянину.

На данный момент национальное богатство любой страны имеет расширенную структуру и глобальное значение для развития страны в целом.

Цель данного исследования: рассмотреть понятие и структуру национального богатства России и стран мира.

Для достижения поставленной цели в работе ставятся следующие задачи:

-Дать определение понятию «национальное богатство», а также выявить его структуру.

-Выявить показатели измерения национального богатства.

-Показать, какими путями можно добиться увеличения национального богатства.

Ключевые слова: национальное богатство, микроэкономика, внешняя торговля, бюджет, инфляция

Hamraev F.B.
student
FCDB-11 group
Supervisor: Filippova I.A., k.e.n.
professor
FGBOU VPO "Ulyanovsk state technical University»
Department: "Economic theory»
Russia, Ulyanovsk

NATIONAL WEALTH: ITS STRUCTURE AND EFFICIENCY RUSSIA AND COUNTRIES OF THE WORLD

Annotation. The national wealth of the country, as a macroeconomic category, worries scientists since ancient times. So Plato and Aristotle believed that the accumulation of wealth leads to social conflicts.

On the other hand, the mercantilists have seen the country's well-being in national wealth, and it is largely the result of foreign trade.

Russia is a country with a great history, a large-scale territory with minerals, a population of 146 million people and world respect. It would seem that there are all the data for the wealth of the country as a whole and each individual. But, unfortunately, it's not what it looks like on paper. The key obstacle is our post-Soviet mentality, which has been taking root since the tsarist times. Namely, 3 of the uniqueness of the disgusting traits that their is inherent in almost every Russian rich.

At the moment, the national wealth of any country has an expanded structure and global importance for the development of the country as a whole.

The purpose of this study: to consider the concept and structure of national wealth of Russia and the world.

To achieve this goal in the work set the following tasks:

- To define the concept of " national wealth", as well as to identify its structure.

- Identify indicators to measure national wealth.

-To show the ways in which it is possible to achieve increase of national wealth.

Key words: national wealth, microeconomics, foreign trade, the budget, inflation

1. Понятие национальное богатство

Национальное богатство-совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития¹⁴⁹.

Почти никто и не говорит об этой утопии - о праве граждан России на долю от реализации наших сказочных национальных богатств. В соответствии с Конституцией РФ национальные богатства страны

¹⁴⁹Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015.

принадлежат НАРОДУ. Прежде чем бросаться с критикой в адрес несправедливого государства, давайте подумаем и порассуждаем.

Итак, есть у России национальные богатства, которыми она торгует и имеет от этого очень приличную прибыль. Эта прибыль облагается налогом, который поступает в бюджет.

Национальное богатство принадлежит НАРОДУ, так почему же чистая прибыль от реализации этих национальных богатств не попадает к народу в карман, хоть в виде 100 долларов ежегодно?

Чтобы ответить на этот вопрос, надо вспомнить, что и власть в России принадлежит народу. Так должно быть согласно Конституции. Механизм для создания правовой основы такого справедливого распределения доходов от реализации национальных богатств заключается в следующем.

Депутаты, которых мы выбираем, обязаны не только принимать необходимые, по их мнению, законы, но и продвигать инициативу народную в Госдуму, которая любезно согласится принять федеральный Закон об обеспечении граждан России их долей от реализации национальных богатств.

Всё до примитивности просто... Граждане на местах наделяют (на основании коллективных заявлений) своих местных депутатов правом выступить с такой законодательной инициативой в Законодательном Собрании региона, далее Законодательные Собрания РФ выступают с такой законодательной инициативой в Госдуме, и вот Госдума берёт на себя ответственность в принятии такого Закона... Закон принимается и в соответствии с этим Законом все граждане России получают свою долю от реализации национальных богатств ежегодно или ежеквартально... Это уже детали.

А теперь попробуйте ответить, возможно ли такое?

Ответ очевиден – невозможно! Причина? Масса причин, и все народные... Народ не станет обращаться с такими заявлениями к своим депутатам, депутаты, даже в случае получения таких вот просьб от населения, откажут народу в продвижении этой инициативы, и даже если такая инициатива дойдёт до Законодательных Собраний, то они также откажутся продвигать такую инициативу. Возникает вопрос: зачем нам такие депутаты?

Ответ тоже простой: затем, что мы не захотим предъявить им заявление на нашу долю от реализации национальных богатств. Таким образом, и народ и власть друг друга стоят!¹⁵⁰

Как сказал один острослов, народ имеет ту власть, которая его имеет.

Экономические дискуссии нашего времени ведутся прежде всего вокруг экономического роста. В России сформулирована задача достижения темпов роста, превышающих среднемировые. Сразу оговорюсь, что такая

¹⁵⁰Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов, обучающихся по эконом. специальностям / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2016.

постановка представляется вполне реалистичной. Принимая во внимание уровень экономического развития нашей страны, естественный темп роста ее экономики должен быть выше, чем в Германии, и ниже, чем в Китае. Однако здесь надо принимать во внимание по крайней мере три обстоятельства, особенно четко обозначившихся в последние три десятилетия.

Первое. В отличие от практики предыдущих двух столетий мы видим, что остановка спада не приводит к автоматическому возобновлению экономического роста. В этом смысле столь любимый некоторыми экспертами «поиск дна», то есть остановки спада, перестает иметь магическое значение.

Мы видим, что развитая страна может в течение длительного времени находиться в стагнации (первый пример подала Япония). Иными словами, рост не приходит автоматически. Необходимо найти специальные меры по стимулированию роста, причем это оказывается гораздо более сложной задачей, чем выработка антикризисных мер.

Кстати, в определенной степени сами антикризисные меры становятся фактором будущего торможения. Кошмары Великой депрессии 1930-х годов не покидают сознания политиков и экспертов, которые за прошедшие восемь десятков лет наработали мощный арсенал антикризисных средств. Этот арсенал позволяет купировать многие социальные и экономические проблемы, такие как массовое банкротство предприятий и банков, 25-процентная безработица и т. п., но одновременно они и ограничивают то самое «созидательное разрушение» Йозефа Шумпетера, которое расчищает пространство для нового бурного роста.

Поэтому эффективная антикризисная политика должна быть теперь дополнена эффективной политикой роста, отвечающей современным реалиям. И ее еще только предстоит выработать¹⁵¹.

Второе. Налицо расхождение долгосрочных и краткосрочных задач. Важно понимать, что меры, которые обеспечивают подъем в ближайшей перспективе, зачастую противопоказаны для долгосрочного роста. И напротив, все, что обеспечивает устойчивый долгосрочный рост (темпом, превышающим среднемировой), не позволяет рапортовать об успехах немедленно.

Это и есть настоящая политическая ловушка: политикам нужны краткосрочные эффекты, особенно те, что привязаны к политическому циклу, то есть к выборам. Но, как известно, политик отличается от государственного деятеля как раз тем, что думает о следующих выборах, а не о следующем поколении.

Именно в эту ловушку попало, между прочим, последнее руководство СССР. Тогда на замедление темпов роста советской экономики в условиях падения цен на нефть попробовали ответить политикой ускорения, которое

¹⁵¹Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

финансировалось за счет бюджетного дефицита и быстрого роста внешнего долга. Резко наращивались производственные инвестиции безотносительно их эффективности. В результате темп роста в течение двух лет действительно возростал, а потом произошла экономическая катастрофа. Теперь мы понимаем: темпы экономического роста не могут быть самоцелью, а между экономической стабильностью и крахом может пройти всего три года, причем два из них экономика будет расти повышенными темпами.

Третье. Фундаментальные технологические сдвиги последнего времени требуют существенного пересмотра самой методики экономического роста. ВВП, разработанный в условиях Великой депрессии и ориентированный на реалии индустриальной эпохи, не способен отражать реальную экономическую динамику в ситуации, когда происходит быстрое удешевление продуктов и услуг — гораздо более быстрое, чем в прошлом. Надо честно признать: мы не понимаем в полной мере, что происходит сейчас с экономикой, и еще только предстоит осознать, в какой мере динамика благосостояния в наши дни может описываться показателем ВВП. А ведь, по сути, обществу интересен не темп роста экономики, а реальный рост благосостояния¹⁵².

Из этого следует простой вывод. Перед страной стоит задача обеспечить устойчивый экономический рост темпом, превышающим среднемировой. Но важнее, чтобы этот показатель был не в статистическом сборнике по итогам 2017 года, а появился в исследовании 2035-го, посвященном развитию двух предыдущих десятилетий.

Россияне стали тратить меньше, но ходить в магазины — чаще

На один поход в магазин российский горожанин потратил в мае 512 рублей — на 12 рублей меньше, чем в апреле, но за год — на 5% больше. Таковы выводы последнего исследования Ромир

В мае средний чек покупателя магазина подешевел сильнее, чем в предыдущие месяцы с начала года — сразу на 12 рублей до 512 рублей. Месяцем ранее снижение составило всего 4 рубля.

Статистики по изменению располагаемых денежных доходов в мае Росстат еще не публиковал, а в апреле они упали на 7,6% по сравнению с апрелем 2016 года, с начала года — на 2,2%¹⁵³.

Но в годовой динамике статистика по среднему чеку выглядит оптимистичнее. За год средний чек покупателя магазина прибавил 25 рублей (5%), что превосходит годовую инфляцию в 4,1%. Годом ранее — в мае 2016 года Ромиром было зафиксировано годовое снижение чека на 86 рублей.

Индекс «среднего чека» рассчитывается основе данных скан-панели городских домохозяйств RomirScanPanel, где используется информация о покупках 30 000 человек в 180 городах с населением свыше 100 000 человек,

¹⁵²Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2016.

¹⁵³Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

говорится в исследовании.

Последний пик покупательской активности и резкий рост среднего чека был традиционно сезонным и зафиксирован в декабре 2016 года, когда он вырос на 43 рубля до 591 рубля. За ним последовало резкое снижение на 58 рублей до 533 рублей в январе 2017 года.

2. Национальное богатство России и стран мира

Национальное богатство как объект статистического изучения и экономическая категория призвано отразить накопление не материальных, но и нематериальных активов у предприятий (организаций) и населения, а, следовательно, – у страны в целом. при наличии информационной базы возможна разработка практических по управлению национальным богатством, в целях увеличения его использования.

Составляющими национального богатства принято считать три вида капитала:

1. Человеческий;
2. Произведенный (воспроизводимый);
3. Природный;

В различных странах доля каждого вида капитала в национальном богатстве различна.

Природные богатства России (и ее национальное богатство в целом) не обеспечивают, однако, уровень жизни, сравнимый с развитыми странами. Показательно также сравнение со странами бывшего СССР, Восточной Европы и странами, которые традиционно относили к «третьему миру».

Российская экономика вышла из рецессии, и мы ожидаем продолжения экономического роста в 2018 году. Темпы экономического роста остаются достаточно умеренными. Наш прогноз по росту ВВП в 2018 году равен 1,6 % — приблизительно на уровне этого года¹⁵⁴.

Среди благоприятных факторов, прежде всего, хотелось бы отметить позитивные тенденции в глобальной экономике. Продолжается глобальный экономический подъем и связанный с этим рост международной торговли. Рост внешнего спроса нашел отражение в позитивной динамике российского экспорта. Российский неэнергетический экспорт, который составляет 44% объема российского товарного экспорта, в этом году рос быстрыми темпами, и мы ожидаем похожей динамики в 2018 году.

С экспортом нефти ситуация неоднозначная. Выполнение Россией обязательств по ограничению добычи нефти в рамках соглашения ОПЕК+, с одной стороны, поддерживает цены на нефть, с другой — ограничивает производство и экспорт нефти.

При этом рост цен на нефть на данный момент не оказывает столь существенного влияния на рост ВВП, как в прошлом. Эффект от роста цен на нефть во многом проявлялся через рост доходов и расходов бюджета.

¹⁵⁴Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2015.

Сейчас доходы бюджета растут, но это не приводит к существенному росту расходов. Таким образом, рост цен на нефть улучшает бюджетные показатели, но не оказывает значимого влияния на экономический рост. В 2018 году бюджетное правило формализует подход к бюджетной политике, который Минфин применял уже в этом году.

ИНФЛЯЦИЯ И ПОЛИТИКА ЦБ

Мы ожидаем, что инфляция в России останется на низком уровне, а процентные ставки будут постепенно снижаться. Наш прогноз — возвращение годовой инфляции с 2,5% в декабре 2017 года к целевому значению 4% во второй половине 2018 года. Но среднегодовая инфляция (средний уровень цен в 2018 году по сравнению с 2017 годом), вероятно, будет ближе к 3%. С точки зрения ЦБ, риски превышения инфляцией цели преобладают над рисками устойчивого отклонения инфляции вниз, в связи с чем ЦБ очень осторожно подходит к смягчению денежно-кредитной политики. В нашем базовом сценарии — снижение ключевой ставки до 7% к концу 2018 года¹⁵⁵.

С нашей точки зрения, сдерживающее влияние на рост оказывают как структурные ограничения, так и достаточно жесткая макроэкономическая политика — сокращение расходов бюджета в реальном выражении, и все ещё крайне высокие реальные процентные ставки. Перед правительством стоит непростая задача: найти баланс в макроэкономической политике, который позволит поддерживать макроэкономическую стабильность, не препятствуя росту.

Основной риск для российской экономики, с нашей точки зрения — отсутствие реформ, так как в этом случае темпы экономического роста России, скорее всего, останутся крайне низкими. Что касается внешних рисков, с нашей точки зрения, по сравнению с другими развивающимися рынками, Россия менее подвержена рискам роста мировых процентных ставок. Благодаря профициту счета текущих операций и превышению внешних активов над обязательствами, Россия менее зависима от притока иностранного капитала, чем, например, такие страны, как Турция и ЮАР.

Мы не считаем, что последний раунд санкций США окажет негативное влияние на экономику России в краткосрочной перспективе, но, конечно, существует большая неопределенность в отношении того, как именно будут выполняться все эти меры, и какой будет реакция российского правительства. Это добавляет к существующей неопределенности и может оказать негативное влияние на инвестиционные решения и среднесрочные перспективы экономического роста¹⁵⁶.

Российский государственный долг за вычетом ликвидных активов очень низкий, 10% ВВП. Если реализуется сценарий санкций в отношении российского суверенного долга, то эффект будет зависеть от того, будут ли

¹⁵⁵Викулина, Т.Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016.

¹⁵⁶Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015.

применяться санкции только в отношении новых выпусков, или также существующих выпусков. Санкции в отношении новых выпусков, с нашей точки зрения, не представляют особой проблемы, так как бюджетная ситуация улучшилась, и дефицит бюджета довольно быстро сокращается.

В следующем году, по нашим оценкам, дефицит будет умеренным, если цена на нефть будет находиться в диапазоне \$50-60 за баррель (наш базовый прогноз среднегодовой цены на нефть марки Brent — \$55 за баррель в 2018 году). Если запрет распространится на весь текущий долг, это, вероятно, вызовет краткосрочную турбулентность на валютных и облигационных рынках, поскольку нерезиденты держат треть государственных облигаций.

Тем не менее, не видно значительных среднесрочных последствий для России. Объем долга будет поглощен отечественными игроками, потому что мы говорим об очень низких уровнях долга. У российского правительства все еще есть активы, а также гибкость в корректировке расходов, по крайней мере, в течение следующих нескольких лет.

После публикации доклада сенаторов-демократов об "атаках России на демократию", а также обвинительного заключения в отношении 13 российских граждан, которые якобы создали армию ботов по вмешательству в выборы, в США все чаще говорят о том, что действия России против Америки не только представляют собой "акт войны", но что эта война "равносильна Перл-Харбору и теракту 9/11".

Об этом прямо говорится в вышеупомянутых документах, а также в выступлениях: Хиллари Клинтон на презентации своей книги, журналиста Томаса Фридмана, сенаторов -республиканцев и демократов на слушаниях в конгрессе и на телевидении. В связи с этим возникает ряд вопросов. Если это так, то почему Америка не отвечает адекватно? Ведь ответом на Перл Харбор были две ядерные бомбы на Нагасаки и Хиросиму, а на 9/11 — "арабская весна".

Если же это просто риторика, то она явно не адекватна ситуации. Действительно, США, как сказал президент России, не банановая республика, и 13 "друзей Путина" вряд ли в состоянии быть грозной разрушительной силой. Но самый главный вопрос состоит в следующем: а вдруг действия США придут в соответствие с риторикой, и мир погрузится в хаос разрушительной войны?

Второй очень важный момент, по мнению Владимира Васильева, состоит в том, что противники Трампа считают, что это последняя возможность подтолкнуть его к введению новых жестких санкций против России. "Если посмотреть на Перл-Харбор в исторической перспективе, то это выглядит в их глазах так: японцы нанесли военный удар — мы ответили военным ударом. Если Россия вмешалась в наши выборы — мы также должны вмешаться в их выборы", — заметил эксперт в интервью "Правде.Ру".

Поэтому, по словам Владимира Васильева, от администрации сегодня

ждут дополнительных шагов, "которые не позволят Путину придти снова к власти". Надежда возложена на санкции, которые должны, по идее, спровоцировать дворцовый переворот недовольных олигархов. Тогда можно было бы сказать: "Мы симметрично ответили, тоже вмешались в выборы".

ТРАМП НЕ ВСЕСИЛЕН, ЕСТЬ ВАССАЛ НА УКРАИНЕ

Но Трамп, по мнению Владимира Васильева, "явно посылает сигнал Кремлю о том, что он вмешиваться в процесс российских выборов не будет, "что он не против того, чтобы Путин был переизбран на второй срок", и тогда, может быть, "они станцуют танго для двоих, как они обычно говорят...будут сделаны новые па".

Хочется надеяться, что эксперт "Правды.Ру" прав и слова о "наказании" России носят именно такой характер. Но сегодня не российские самолеты летают вблизи американских границ и не российские эсминцы бороздят воды Мексиканского залива, а американские — Черного моря. И не Россия тратит на военные расходы 867 миллиардов долларов (а на порядок меньше). И она не имеет в Мексике марионеточного правителя, вассалы которого грозятся вырезать всех янки, а американцы такого вассала на Украине имеют.

И вспоминая Саакашвили, который "не так понял Обаму" и напал на Южную Осетию в 2008 году, не чувствуешь себя спокойно в отношении намерений Порошенко. Ставка Америки на неадекватных политиков, как и в 1933 году в Германии (лишь бы не возвысилась Россия), дорого обходится миру.

Самую высокую позицию Россия имеет в категории силы и влияния — второе место, уступая только США (третье место у Китая). Издание подчеркивает, что Россия и Китай воспринимаются как наиболее могущественные страны после США и входят в четверку государств с наиболее крупным военным бюджетом. При этом издание указывает, что в данной части рейтинга разрыв между США и Россией сужается.

В категории темпы роста ВВП Россия находится на восьмом месте. Здесь лидеры Объединенные Арабские Эмираты, Индия и Сингапур. В других категориях Россия не смогла войти в первую десятку лучших стран. Самый худший результат страна получила по категории «открытость для бизнеса», заняв последнее место среди всех представленных в списке стран (предпоследнее место занимает Иран).

За год Россия смогла подняться на одну строчку, поменявшись местами с Таиландом, который в этом году занял 27 место. Из стран бывшего Советского Союза помимо России в рейтинг также попали Латвия (59-е место), Азербайджан (64), Украина (69), Казахстан (70) и Беларусь (72).

Россия поднялась в нем на одну позицию и занимает 26-е место. Всего в списке 80 государств. Страны оценивали по девяти критериям, среди них: развитие туристической отрасли, уровень инноваций, социальная сфера, культура, темпы роста экономики, открытость для бизнеса, общий уровень жизни населения, а также сила и влияние на мировой арене.

Первое место в рейтинге занимает Швейцария, на втором — Канада, на третьей строчке — Германия, на четвертом и пятом местах — Великобритания и Япония. Также в десятку вошли: Швеция (6-е место), Австралия (7-е), США (8-е), Франция (9-е) и Нидерланды (10-е). Замыкают рейтинг Сербия (78-е место), Ангола (79) и Алжир (80).

По критерию силы и влияния в мире Россия заняла второе место, уступив США. На третьем месте в этой категории — Китай. Авторы рейтинга указывают, что после Соединенных Штатов Россия и Китай воспринимаются как наиболее могущественные страны и входят в четверку государств с наиболее крупным военным бюджетом. По темпам роста ВВП Россия заняла восьмую строчку. По этому критерию лидируют Объединенные Арабские Эмираты, Индия и Сингапур.

В 2017 году Россия набрала 29 из 100 возможных баллов в Индексе восприятия коррупции, который ежегодно составляет Transparency International — международная антикоррупционная организация.

Такое же результат у Доминиканской республики, Лаоса, Мексики, Папуа — Новой Гвинеи, Гондураса, Парагвая и Киргизии [многие из них в открытых источниках причисляют к развивающимся государствам — странам третьего мира]. Все они разделили в рейтинге наименее коррумпированных государств с Россией 135-е место из 180.

По словам авторов исследования, РФ уже на протяжении трех лет набирает в индексе 29 баллов, однако ее положение в общем списке ухудшается из года в год: в 2015 году страна оказалась на 119 месте, в 2016 — на 131-м, теперь — на 135-м. Такой результат аналитики объясняют включением в список новых государств и положительной динамикой в других странах. Например, по сравнению с прошлым годом свое положение в индексе улучшили Иран, Украина, Казахстан и Непал.

Уже в настоящее время деятельность человеческого общества (ниже короче — человека) стала важным фактором дифференциации географической оболочки, причем значение антропогенного фактора непрерывно и быстро возрастает. Какова же его роль в обособлении ГК? Источники энергии, которыми в настоящее время владеет человечество, еще недостаточно велики для эффективного прямого воздействия на энергетику атмосферных процессов. Косвенные же воздействия на водно-тепловой баланс земной поверхности, например путем изменения альбедо, режима испарения и стока отдельных территорий, проявляются пока только в микроклимате и местном климате.

Следовательно, они носят чаще всего локальный, иногда региональный характер и не изменяют планетарных черт климата. Правда, по мнению ряда исследователей (например, Будыко, Давитая, 1976), некоторые косвенные воздействия человека на климат уже сейчас приобретают планетарный характер. К ним относятся, во-первых, влияние на радиационный баланс земной поверхности увеличения содержания в атмосфере углекислого газа,

что связано со сжиганием все возрастающих масс топлива, и, во-вторых, антропогенное запыление воздуха. Если, как известно, первый фактор приводит к повышению температуры земной поверхности, то второй обуславливает ее понижение. Пока влияние обоих факторов примерно уравнивает друг друга и антропогенные изменения климата еще меньше его естественных колебаний. Однако уже в начале следующего века рост концентрации углекислоты может вызвать такое увеличение температуры воздуха, которое приведет к отступанию границы полярных льдов к северу, что, в свою очередь, уменьшит альбедо земной поверхности и обусловит существенные изменения в климате, а через него — в характере географической зональности.

Но это только предполагаемая перспектива на будущее, причем рассмотренная точка зрения не является единственной, имеются и другие, значительно отличающиеся от нее. Пока же деятельность человека существенно не затрагивает макроклимата и, стало быть, тех крупных различий в радиационном балансе, атмосферной циркуляции и круговороте влаги, которые обуславливают планетарную зональную и секторную дифференциацию географической оболочки. Более того, пока сохраняется характер барьерной и высотнопоясной дифференциации суши. Изложенное отнюдь не противоречит тому бесспорному факту, что человек может изменить и нередко уже изменил геоботанические, а местами и почвенные индикаторы секторно-зональной дифференциации земной поверхности. Но это не ведет к уничтожению крупных климатогенных ГК — зон, подзон, секторов, подсекторов — или к возникновению новых'. Ведь естественные предпосылки обособления этих ГК сохраняются. Если прекратить антропогенные воздействия на них, то они через некоторое время способны возвратиться к состоянию, близкому к первоначальному, неизменному.

Это имеет очень важное значение, причем не только научное, но и практическое. Действительно, требуется далеко не одинаковый подход к рациональному использованию природных ресурсов, свойственных тому или иному климатогенному ГК, и неодинаковые капиталовложения в соответствующие мероприятия в зависимости от того, действуем ли мы в соответствии с естественными тенденциями развития ГК или, наоборот, против них. Второй ведущий фактор-компонент физико-географической дифференциации — геолого-геоморфологический — еще в меньшей мере подвержен антропогенным изменениям, чем климатический. Человек изменяет пока лишь детали крупных форм рельефа — его микро- и мезоформы. Преобразование макроформ (например, горных систем в равнины) требует затрат столь больших количеств энергии, что проекты подобного рода даже еще не обсуждаются. Стало быть, деятельность человека пока не нарушает секторно-зональной климатогенной и тектогенной дифференциации суши. Вместе с тем влияние антропогенных факторов на ее природу весьма велико.

Это проявляется прежде всего в том, что уже сейчас на суше

преобладают производные ГК, существенно измененные деятельностью человека. Хотя площадь под антропогенными ГК, заново созданными человеком, еще невелика, она постоянно и быстро возрастает. Наоборот, доля коренных ГК, неизменных или несущественно измененных, неуклонно сокращается. В общем по отношению к деятельности человека все ландшафтные ГК делятся нами прежде всего на коренные, производные и антропогенные. Коренные подразделяются на собственно-коренные и условно-коренные. Первые развивались без прямого вмешательства человека и испытали только косвенные антропогенные влияния, связанные, например, с глобальным загрязнением атмосферы. На условно-коренные ГК человек оказал когда-то существенное воздействие, но оно давно прекратилось; условно-коренной ГК уже прошел восстановительные стадии и внешне сходен с собственно-коренным. В пределах производных ГК преобладают антропогенные модификации коренных.

Под модификациями понимаются такие ГК или их отдельные участки, которые испытали существенные изменения одного или нескольких зависимых геокомпонентов, но сохранили прежний геолого-геоморфологический фундамент. Если учесть, что планетарные черты климата пока, по существу, не затрагиваются человеческой деятельностью, а их региональные в местные варианты обычно сами определяются рельефом, можно прийти к выводу о том, что характер обоих ведущих факторов-компонентов внутри антропогенных модификаций сохраняется. Значит, сохраняется возможность их восстановления. Другими словами, модификации, если человек на них уже не оказывает воздействия,— это временные, обратимые стадии развития ГК, стадии восстановления главным образом их биокомпонентов, наиболее подверженных антропогенным изменениям. В зависимости от степени отклонения свойств модификаций от их коренного состояния они делятся нами на очень слабо, слабо, средне, значительно, сильно и очень сильно измененные. Эти типы модификаций подразделяются на подтипы по характеру их растительности. В качестве примера назовем два подтипа значительно измененных модификаций Уктусско-Елизаветинского массива: луга на месте сосновых лесов, питомники древесно-кустарниковых пород на месте тех же лесов.

Достоинство такого деления — не только в физиономичности выделов, но и в том, что создается определенное представление о генезисе модификаций — о тех антропогенных воздействиях, которые привели к их обособлению. В случае необходимости в названии подтипа указывается и направление развития антропогенной модификации — в сторону восстановления ее первоначальных свойств или, наоборот, в сторону ее дальнейшего разрушения. Производные ГК, внутри которых преобладают антропогенные модификации того или иного типа, называются соответственно очень слабо, слабо, средне, значительно, сильно и очень сильно измененными. Затем они подразделяются по преобладанию подтипов модификаций.

Антропогенные ГК образуются, по нашему мнению, когда человек изменит один или оба ведущих фактора-компонента физико-географической дифференциации. Правда, ведущее значение в формировании таких ГК обычно имеют антропогенные изменения только геолого- или гидро-геоморфологических особенностей территорий. Дело в том, что пока в результате деятельности человека возникают небольшие ландшафтные ГК, чаще всего ранга фации и урочища, реже — ранга района и макрорайона. А эти ГК обособляются обычно на однородном климатическом фоне, т. е. планетарные (секторно-зональные) и даже региональные (барьерные и высотнопоясные) климатические различия не могут играть ведущую роль в возникновении антропогенных ГК. Лишь изредка такую роль играют местные особенности климата, обусловленные деятельностью человека (см. ниже).

Следовательно, антропогенными являются, как правило, только такие ГК, геолого-геоморфологический фундамент которых создан человеком. Если же последний изменил лишь какой-то один ведомый компонент (например, растительность) и при его посредстве даже еще несколько других, то формируются антропогенные модификации естественных ГК. Считать, что и в этом случае образуются антропогенные ГК, как это делают некоторые исследователи (например, Мильков, 1973), с нашей точки зрения, нецелесообразно. Ведь при антропогенном изменении ведомого компонента, но прежнем характере ведущего первый сохраняет тенденцию к восстановлению своих первоначальных естественных свойств, что, как уже упоминалось, весьма существенно с точки зрения практического использования природного потенциала ГК (подробнее см.: Сочава, 1978). В понятие «геолого-геоморфологический фундамент» ГК входят две составляющие: геологическое строение и рельеф.

Обе эти составляющие играют настолько важную роль в физико-географической дифференциации территорий, что каждая из них может служить особым ведущим фактором обособления как естественных, так и антропогенных ГК. В частности, среди последних изредка встречаются такие, которые образуются в силу антропогенного изменения петрографического состава горных пород, слагающих ГК, при общем прежнем характере рельефа. Это наблюдается, например, тогда, когда в процессе земляных работ на ровном участке местности обнажаются или, наоборот, насыпаются породы, существенно отличающиеся по своим свойствам от поверхностных. Причем слой насыпанных пород должен быть настолько значительным, а породы устойчивыми по отношению к процессам выветривания и денудации, чтобы петрографическое своеобразие геолого-геоморфологического фундамента ГК сохранялось длительное время.

В противоположном случае изменение состава поверхностных отложений ведет к формированию антропогенных модификаций естественных ГК (обычно сильно измененных). Следует еще отметить, что для формирования антропогенных ГК достаточно и незначительных

изменений в рельефе, если они влекут за собой большие изменения в гидрологическом режиме, во всех других компонентах и если таким образом возникают территориальные единицы с принципиально иной природой. Примеры: сооружение плотины в речной долине, приводящее к заполнению ее выше плотины водой и преобразованию части долины в антропогенный ГК — водохранилище; арычное орошение в пустыне, определяющее возникновение в ней цветущего оазиса; сооружение дренажной сети на болоте, также обуславливающее превращение его в антропогенный ГК с совершенно иным гидрологическим режимом.

Применительно к таким антропогенным ГК допустимо говорить о гидро-геоморфологическом ведущем факторе их обособления, о гидротееморфологической основе ГК. Наконец, иногда встречаются антропогенные ГК, которые обособляются в силу климатических различий, обусловленных деятельностью человека. ГК такого рода возникают, например, в прибрежной полосе водохранилищ, если в ней сформировался настолько специфический местный климат, что он четко проявляется в почвах и биоконпонентах, стоке и геоморфологических процессах и оттого препятствует возвращению прибрежных ГК к коренному состоянию. Кстати, необратимость подобных ГК и, наоборот, потенциальная обратимость участков вырубок или пашни на месте леса, где в связи с изменением растительности также изменился климат (но уже фитоклимат), — один из важнейших доводов в пользу отнесения таких участков к антропогенным модификациям, а не к антропогенным ГК. Антропогенные ГК делятся нами на регулируемые и саморазвивающиеся.

Существование первых специально поддерживается человеком (уход за оросительной сетью в оазисах, ремонт плотин водохранилищ и т. д.). Саморазвивающиеся ГК после того, как они обособились под влиянием деятельности человека, в дальнейшем развиваются без его вмешательства (например, заброшенные карьеры, терриконы, котлованы спущенных прудов и пр.). Поэтому они постепенно приобретают все больше и больше черт однотипных естественных ГК, формирующихся в сходных климатических и геолого- или гидро-геоморфологических условиях. Необходимо отметить, что антропогенные ГК, обособляющиеся под воздействием гидро-геоморфологического ведущего фактора, могут существовать продолжительное время только как регулируемые. Вообще же после прекращения ухода за ними они способны вернуться к состоянию, близкому к первоначальному, за относительно короткий срок. Этим они отличаются от ГК, в которых человеком изменен геолого-геоморфологический фундамент, и напоминают антропогенные модификации.

Однако рассматриваемые ГК правомерно выделять как антропогенные, ибо в них глубоко изменены все геокомпоненты. Таким образом, последний признак антропогенных ГК является основным, тогда как свойство необратимости, при всей его важности, имеет все же меньшее значение. Антропогенные саморазвивающиеся ГК делятся в зависимости от стадии их

развития, определяемой главным образом по сходству их природы с природой однотипных коренных ГК.

При самом общем подходе к такому делению намечаются три стадии, для которых пока не удалось подобрать подходящих названий. ГК, находящиеся на этих стадиях развития, именуются просто ГК 1-й, или 2-й, или 3-й стадии. ГК 1-й стадии еще близки по своим существенным особенностям к техническим сооружениям или регулируемым антропогенным ГК, на месте которых они возникли; ГК 2-й стадии уже приобрели ряд черт однотипных коренных ГК, а ГК 3-й стадии сходны с ними и отличаются прежде всего по причинам возникновения форм или элементов форм рельефа, с которыми они связаны. Стало быть, граница между ГК 3-й стадии и коренными генетическая, определяемая происхождением их геолого- или гидро-геоморфологической основы: у коренных она обусловлена природными факторами, а у антропогенных — деятельностью человека.

При физико-географическом районировании, как, впрочем, и при ландшафтном картировании, изменения в природе территорий, приводящие к формированию антропогенных ГК, учитываются непосредственно путем выделения этих ГК или их типов (см. рис. 16). Если же деятельность человека обусловила возникновение лишь производных ГК, то она учитывается косвенно, опосредствованно. Производные ГК, как и коренные, выделяются по индикаторам естественных факторов их обособления. Антропогенные же изменения в этих ГК отражаются в их названиях, на карте районирования и особенно в их текстовой характеристике (главы VI, VII). Представляется, что предлагаемая методика учета антропогенных изменений в природе территорий при их физико-географическом районировании и ландшафтном картировании имеет важные достоинства. Во-первых, она обеспечивает последовательно генетический подход к выделению и изучению ГК, потому что их современное состояние всегда рассматривается как результат антропогенных изменений их первоначальных свойств, а также процессов их последующего саморазвития. Такой подход очень важен, в частности, к производным ГК. Ведь естественные ведущие факторы их обособления сохраняют существенное научное и практическое значение и на территориях, сильно измененных человеком.

Во-вторых, предлагаемая методика обеспечивает необходимую простоту и единообразие учета как естественных факторов обособления ГК, так и антропогенных изменений в них. Это, в свою очередь, сильно облегчает достижение сравнимости результатов районирования и, таким образом, повышает его научную и практическую значимость. В заключение необходимо остановиться на границе между техническими сооружениями и антропогенными ГК. Критерии для решения этого вопроса были предложены С. В. Калесником (1970) и Ф. Н. Мильковым (1973). Критерий С. В. Калесника: у антропогенного ГК должен быть типологический аналог в природе (пруд — озеро, канал — река и пр.) и должна сохраняться

способность к саморазвитию (так, пруд зарастает).

Технические сооружения, если их не поддерживать, только разрушаются (например, шоссе). Данный критерий представляет определенный интерес, но нуждается в конкретизации. Пока же пользование им часто затруднительно. Ведь аналогия может быть и близкая и весьма отдаленная. Поэтому, например, не ясно, можно ли считать аналогом железнодорожной насыпи оз-ледниковую форму рельефа, морфологически сходную с насыпью. Далее, по-разному можно понимать и способность к саморазвитию. Так, и пруд, если не следить за его плотиной, через некоторое время прекратит свое существование.

По Ф. Н. Милькову, технические сооружения отличаются от антропогенных ГК тем, что не подчиняются процессам природного развития. В качестве примера Ф. Н. Мильков указывает железнодорожную насыпь, систематически подновляемую, лишенную почвенно-растительного покрова. Однако природные процессы воздействуют и на насыпь. Другое дело, что человек нейтрализует их влияние. Вот это явление, вероятно, и должно лежать в основе обсуждаемого критерия. Если в пределах антропогенной территориальной единицы человек не подавляет природные процессы, что достаточно четко проявляется в компонентах-индикаторах, прежде всего в растительности, которая получает значительное развитие, то перед нами — антропогенный ГК; в противоположном случае правомерно говорить о техническом сооружении. Исходя из данного критерия, едва ли правильно относить к антропогенным ГК действующие карьеры и отвалы: это технические сооружения. В отличие от антропогенных ГК технические сооружения не являются прямыми объектами изучения физико-географического ландшафтоведа.

Они интересуют его главным образом в связи с их косвенным влиянием на соседние ГК и как исходное начало для превращения этих сооружений в антропогенные саморазвивающиеся ГК, если воздействие человека прекращается. Далее, техническое сооружение нередко является составной частью антропогенного регулируемого ГК (например, плотина пруда). Можно согласиться с А. Г. Исаченко (1976), что в таком случае ландшафтоведа интересует прежде всего функционирование сооружения в ГК, а не технологическая или экономическая сторона дела.

При этом, как отметил в беседе с РБК директор российского отделения Transparency Антон Поминов, набравшие меньше среднего значения страны — 43 балла — это государства, «где отсутствуют сами институты, способные гарантировать безопасность от коррупции».

В нынешнем международном положении, которое в последние годы особенно нестабильно, есть ряд своих особенностей. Их спровоцировали крах прежней модели отношений, при которой вся международная жизнь, начиная со времен Второй мировой войны, вращалась вокруг супердержав - США и Советского союза, которые противостояли друг другу. В разных уголках планеты государства оказались неспособны не просто затушить

очаги старых военных конфликтов, но и предотвратить новые. Поэтому многие державы сейчас предпочитают решать военные и стратегические задачи под видом проведения миротворческих миссий, что, к сожалению, не способствует предотвращению локальных войн. В результате современные государства, выстраивая свою внешнюю политику, вынуждены наращивать военную мощь и активно использовать военную силу по отношению к вероятному противнику.

Таким образом, геополитические амбиции не должны игнорировать экономические интересы и политические реалии. Российская Федерация стремится – посредством интеграции – обрести новое равновесие и занять более высокое место на ставшей уже глобальной арене. Другие государства и их элиты преследуют свои цели, отчасти идущие в русле российских, отчасти нет. Поэтому, встав на путь интеграции, необходимо помнить о двух вещах. Во-первых, в любом интеграционном проекте должен быть донор, и в Евразийском проекте таким донором является Россия. Во-вторых, для каждого из государств СНГ независимость означает, прежде всего, независимость от России. И ей они не готовы поступиться.

Зависть. Эта разучились черта характера для плавно вытекает пускает из предыдущей. В страны условиях чёткого потолок разделения на года сословия, человек целом подсознательно рисовал адаптированная себе потолок постсоветский дохода. Типичный советский слесарь, получающий 1000 рублей, не искал возможности удвоить заработок. А всё потому, что такая зарплата считалась высшей планкой для этой профессии, и человек даже подозревать не мог, что за счёт своих умений и мастерства в своём деле он может пробить этот потолок. Таким образом, зарождалась зависть к тем, кто успешнее, красивее и получает больше.

Современный россиянин с огромным удовольствием пересчитывает яхты Абрамовича и миллионы Билла Гейтса, вместо того, чтобы задуматься: «А что мне нужно предпринять, чтоб на шаг приблизиться к ним?»

Воровство. В голове русского человека плотно укоренилась мысль, что воруют все и везде, а кто не ворует, тот просто не имеет возможности. Занимая руководящие должности большинство начинает брать взятки, тем самым ворует деньги из государственной казны.

Таких людей сложно осудить, ведь продвигаясь по карьерной лестнице, они наблюдали, как взятки берут их начальники, начальники начальников и т.д. Логично, что добравшись до верхушки они занимаются тем же, таким образом давая негативный пример своим подчиненным. Образуется круговорот коррупции, который невозможно остановить.

Возвращаясь к вопросу: «Почему Россия так бедно живёт, обладая огромными ресурсами?», можно отметить следующее. Ситуация способна измениться, если каждый гражданин нашей страны начнет её менять с себя. Пересмотрит свои ценности, убеждения и приоритеты. Согласитесь, глупо обвинять правительство в том, что вам плохо живётся, и при этом ничего не предпринимать для улучшения условий.

Традиционный территориальный императив – поиск геополитических балансов с соседями и конкурентами - требует переосмысления.

Помимо полноформатной интеграции со странами СНГ, России требуются экономическая интеграция с Европейским союзом, политическое сотрудничество с ним, а также формирование единого пространства безопасности в Евро-Атлантике, т.е. прежде всего демилитаризация отношений с США, тесное и сбалансированное сотрудничество с Китаем и реализация себя в качестве Евро-Тихоокеанской державы. В XXI веке у российской внешней политики много дел.

Западное направление остается наиболее проблемным для России.

Основными итогами 2017 г. здесь можно считать:

— Нарастание санкционного давления на Россию, расширение числа поводов для санкций, а также номенклатуры санкционных мер.

— Скандалы с «вмешательством» в выборы в США, превращение цифровой среды в зону повышенного риска в российско-американских отношениях, рост «токсичности» цифровой проблематики в отношениях с ЕС.

— Информационная война, дискриминация СМИ, поляризация информационного дискурса.

— Стагнация в реализации Минских соглашений.

— Демонстрации силы и наращивание потенциалов в зонах соприкосновения России и НАТО.

— Отсутствие прорывов по общим вызовам и угрозам, рост негативного влияния проблемных факторов на направлении совпадающих интересов – Украина, цифровая сфера и др.

Ближневосточный регион для России и ее союзников является источником угроз, связанных с распространением идеологии радикального исламизма.

Одновременно в регионе Россия закрепляет за собой место ответственной глобальной державы, содействующей решению общих проблем в области безопасности. В числе основных итогов 2017 г.:

— Освобождение при непосредственном участии России значительной территории Сирии от ИГ, создание условий для мирного процесса и восстановления Сирии.

— Договоренности о зонах деэскалации, недопущение столкновения России и США в Сирии, продвижение Астанинского процесса.

— Нормализация отношений с Турцией.

— Развитие отношений с Саудовской Аравией, координация взаимодействия на рынке нефти.

— Сохранение статус-кво по иранской ядерной программе.

Синтетичность задачи — действительно вызов, она требует отработки подходящей стилистики, образов, формул, форматов разговора и конечного интеллектуального продукта. Ведь предлагается, выдвигается профессиональный, реалистичный, реализуемый иной облик будущей

страны. Говоря на языке практической задачи и дела перехода к другому облику страны, неизбежно сталкиваешься с рядом важнейших вопросов, что для этого нужно в обязательном порядке.

Ситуация в нынешней модели для страны безнадежна, и если политическое руководство, политический лидер и руководитель страны информирован иначе, если ему говорят, что либеральную модель можно терпеть, ремонтировать, реформировать и так далее, то это глубочайшая и очень тяжкая ошибка, потому что, с учетом внешнеполитических решений Запада опасности на таком пути для России совершенно реальны.

Собственность должна быть и не приватизирована, и не огосударствлена, а распределена в оптимальной пропорции. Оплата труда, снятие фундаментальнейшего конфликта труда и капитала на этом пути также возможно, но только если этим будет заниматься государство.

Текущие настройки либеральной модели страны, вариативные просчеты на моделях реального сложнейшего механизма позволяют видеть, что сегодняшняя либеральная модель попросту убога. Она дает минимальный уровень успеха страны, но удивительным образом (чистая диверсия или необъяснимая глупость) даже в рамках этой модели управление идет в обратную сторону, к кризису.

Изменится отраслевой спектр инвестиций. Сегодня Россия сырьевая страна, становящаяся все более сырьевой поскольку так диктует поток инвестиций, направляющийся туда, где выгодно. Так в руках государства управление выгодным адресатом! Хорошо известно как это делать. Страна в отраслевом отношении станет передовой, и эта конкретная цель достигается конкретным инструментом, прямым государственным управлением, при котором спектр инвестиций будет иным. И, соответственно, отраслевой спектр выпуска также.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- Россия – страна с богатейшей историей, огромной территорией с полезными ископаемыми, населением в 146 миллионов человек и мировым уважением. Казалось бы, присутствуют все данные для богатства страны в целом и каждого жителя в отдельности. Но, к сожалению, всё не так, как выглядит на бумаге. Ключевой преградой является наш постсоветский менталитет, который пускает корни еще с царских времен. А именно – 3 отвратительные уникальности черты, которые своих присущи практически богатейшей каждому россиянину.

- Национальное богатство-совокупность материальных благ, которыми располагает на определенную дату общество и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период его развития.

- Из сказанного следует необходимость поддержания баланса между амбициями и ресурсами, вложениями и приобретениями. Критерием при этом могут служить лишь национальные интересы самой РФ. Главное для России в начале XXI столетия – это не создание геополитической

конструкции, а преодоление собственной отсталости, запуск успешной национальной модели развития. Очевидны в этой связи первостепенная значимость внешних ресурсов модернизации и неуклонное следование принципу стратегической самостоятельности. Интеграция со странами СНГ может принести существенную экономическую выгоду; а необходимость надежного обеспечения безопасности по периметру границ РФ – прежде всего от новых вызовов - очевидна.

Использованные источники:

1. Балашов, А.И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 с.
2. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов, обучающихся по эконом. специальностям / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2016. - 684 с.
3. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
4. Экономическая Басовский, Л.Е. Экономическая Самородоватеория: Учебное Войтов пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. БургановБасовская. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 375 с.
5. ГродскийБурганов, Р.А. Экономическая Экономическаятеория: Учебник / Р.А. Войтов Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА ИНФРА-М, 2016. - 416 с.
6. Вечканов, Г.С. обучающихся Экономическая теория: ИД Учебник для экономвузов. Стандарт Войтов третьего поколения / Г.С. Питер Вечканов. - СПб.: теория Питер, 2015. - 512 с.
7. Викулина, Т.Д. вузов Экономическая теория: ФОРУМ Учебное пособие / Т.Д. ИЦ Викулина. - М.: ИЦ специальностям РИОР, НИЦ БасовскаяИНФРА-М, 2016. - 209 с.
8. Войтов, А.Г. студентов Экономическая теория: обучающихся Учебник для вузов бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: НИЦ Дашков и К, 2013. - 392 с.
9. Войтов, А.Г. НИЦ Экономическая теория: ЮНИТИ Учебник / А.Г. Войтов. - М.: специальностям Дашков и К, 2015. - 392 с.
10. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
11. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2012. - 392 с.
12. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособиеСтандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
13. Гродский, В.С. Экономическая теория. / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
14. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
15. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
16. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и

макрэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.

17. Джавадова, С.А. Экономическая теория и практика: вчера, сегодня, завтра / С.А. Джавадова. - М.: Экономика, 2012. - 293 с.

УДК 658.5.011

*Цыплов Е.А.
студент, 2 курс*

*Ермаков В.Е.
студент, 3 курс*

*Хайитов Х.О.
студент, 2 курс*

*Майкова Е.Н.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ

Аннотация: в статье описывается деятельность одного из важнейших механизмов управления и регулирования качеством на предприятии – комиссии по качеству. В статье указаны все нюансы создания этого механизма, указано зачем нужна эта комиссия и как она проводит свою деятельность.

Ключевые слова: комиссия по качеству, регулирование производства, взаимоотношения трудового коллектива, регулирование качества

*Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University*

*Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University*

*Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University*

*Togliatti, Russia
Maikova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University*

Togliatti, Russia

QUALITY COMMISSION

Abstract: The article describes the activity of one of the most important

mechanisms of quality management and regulation at the enterprise – the quality Commission. The article describes all the nuances of the creation of this mechanism, specifies why this Commission is needed and how it conducts its activities.

Key words: Commission on the quality, regulation of production, relations of labour collective regulation of quality

Разберём работу одного и самых важных и исключительных механизмов управления качеством на предприятии – комиссии по качеству. Выясним, зачем же нужна комиссия по качеству и каким образом она производит свою деятельность. Рассмотрим некоторые функции работы комиссии, какую роль занимает в ней руководство и какую же пользу приносит активность комиссии.

Реалии работы по качеству

Как и бывает зачастую теоретические знания по управлению качеством всегда отличаются от настоящей практики на предприятии. Попав в организацию юные специалисты во всей своей деятельности безуспешно пытаются применить свои «обширные знания», данные им в учебных заведениях. Настоящая практика и реальная работа на предприятии куда сложнее, кропотливее и требует больших усилий, чем чтение и заучивание формул и статистик, взятых с интернета или с других учебных материалов.

Лишь с практикой приходят реальные знания и опыт, только спустя какое-то время специалист понимает нужные и важные аспекты своей работы. [2]

Так же любой специалист управления качеством должен знать и должен быть готов уделять огромное количество времени своей работе, ведь ему предстоит постоянно продумывать свою деятельность, ход своей работы, вовремя и тщательно исправлять проблемы, которые возникают в ходе его деятельности.

Правильное планирование процессов и продукции

Управление качеством - это деятельность, в которую вовлечены люди, ресурсы и время. У всех есть желание добиться какой-то определённой цели или задачи, для этого нужна помощь других людей, на это нужно постоянно вкладывать ресурсы, денежные средства. Для этого и нужно продумать, кто, как, где и каким образом будет это делать, скомпоновать все действия, и составить по ним некоторый план и постоянно регулировать его выполнение.

Годовые и месячные планы по качеству должны быть на каждом предприятии, они должны быть частью самого производства. Самое главное в этом, так это то, что нужен человек или группа людей, которая будет проверять и регулировать выполнение этих планов.

Учет и разбор проблем по качеству

Какого бы уровня не была организация со временем в ней появляются разнообразные проблемы в сфере качества. Разнообразные трудности в

сфере поставок, например, брак сырья, или несвоевременный завоз продукции. Так же трудности в работе с потребителями, например, недовольные клиенты, разнообразные претензии к компании. Не стоит забывать и о внутренних осложнениях, связанных с организацией работы внутри самой компании.

Очень важная задача лежит на отделе качества, ведь именно этому отделу нужно следить за этими проблемами и в кратчайшие сроки исправлять их. Исправление этих проблем трудоемкий процесс. Как показывает практика, трудности в области качества обычно случаются на стыке обязанностей различных подразделений.

Например, трудностями, связанными с потребителями, а именно жалобы от них, принимает отдел продаж, но истинная причина этой жалобы возможна быть в любом месте производства. Конечно, можно было бы видоизменить службу качества, доверить ей управлять всеми подразделениями, участвовать во всех сферах производства на предприятии, но те же сотрудники службы качества не могут работать во многих других подразделениях, ведь это уже далеко не их компетенция.

Работать сообща со всеми подразделениями, как единое целое, наверное, это и есть самый лучший выход из данной ситуации!

Вовлеченность персонала

По требованиям стандарта ИСО 9001 требуется привлекать весь персонал в деятельность по улучшению и модернизации качества. Ужасно сложно вовлечь весь персонал в эту деятельность, как показывает практика. Конечно, можно брать пример с Японии, где все сотрудники работают в группах, всячески модернизируют и улучшают свой КПП, помогают своему руководству новыми идеями и предложениями чтобы работа была более эффективна.

К сожалению, мы не в Японии. Мы не можем надеяться, что каждый работник будет вносить свой вклад в модернизацию, ведь не все люди воодушевлены чем-то, не у всех есть расположенность к этому. Поэтому в любую компанию нужны ключевые кадры, на которые можно положиться. Некоторые успешные люди считают, что вклад ключевых кадров, будь то руководитель или обычный сотрудник, более полезен и важен, чем бесполезные идеи от рутинных коллег.

Если у вас есть возможность подключить к этой деятельности всех сотрудников, то так и сделайте! Но если такой возможности нет, то уже требуется подключить ключевых сотрудников и руководителей, например, руководителей отдела по работе с персоналом, транспортной логистике, делопроизводству и т.д. Эти сотрудники вполне компетентны, они должны, и они могут контролировать процесс модернизации качества, так же они способны решать возникающие проблемы в этой сфере. [2]

Некоторые могут сказать, что данного рода проблемы лучше всего решать публично на разнообразных собраниях или совещаниях. К сожалению, что данного рода проблемы не получается решить таким путем,

ведь эти трудности из ряда особенных, которые требуют куда более серьёзных мер. Всё-таки наилучшим способом является создание нового отдела – отдела качества. Этому отделу следует поручить создание отдельной системы учета, контроля и анализа. Одним из таких отдельных инструментов и является комиссия по качеству, которая помогает вовлечь в работу по качеству ключевых руководителей и специалистов.

Механизм для координации работы по качеству

Координация усилий, взаимодействие и взаимопомощь между подразделениями, создание единого центрального механизма координации по качеству – вот основная цель комиссии по качеству. Немало проблем появляется на любом предприятии, особенно в наше время. Именно здесь и вступает в игру комиссия. Во время её проведения проходит анализ того, что осуществляется на производстве, что происходит с качеством продукции, что делается и, что не делается, что, когда и кому предстоит сделать в ближайшее время, чтобы улучшить качество. [1]

Различие между регулярной и проектной деятельностью

Работа каждой проектной группы очень схожа с работой комиссии по качеству, ведь работа комиссии по качеству и есть один крупный и непрерывный проект, который состоит из множества куда менее крупных проектов.

Систематическая работа этих двух сфер повторяется ежедневно, средства и ресурсы вкладываются в рамках обычной структуры управления предприятием. Персонал, который выполняет эту работу, совершенно поэтому же принципу координируется в рамках той же обычной структуре управления предприятием. Этот персонал так же находится в подчинении своих руководителей отделов и служб. [1]

Как и в проектной деятельности, работа комиссии по качеству требует привлечения разнообразных работников из других подразделений. Ведь состав группы комиссии по качеству — это сотрудники из всех возможных подразделений предприятия. Так же в их работе есть четкое понимание начала работы и окончания, то есть результата этой деятельности.

Сама суть работы комиссии по качеству заключается в контроле работы по качеству всего предприятия. Эта работа состоит из маленьких проектов, некоторых действий по модернизации усовершенствования качества на всём предприятии, многих мероприятий и действий, ответственность за которые несут различные люди. На эту работу так же выделяют множество ресурсов, с помощью которых работа выполняется так же в заранее обговоренные сроки. Именно поэтому работа комиссии по качеству узко похожа на работу проектной группы. [2]

Правила управления проектной деятельностью и комиссия по качеству

Сейчас предлагаю рассмотреть самые важные правила деятельности проекта, которые просто обязаны быть задействованы в работе комиссии по качеству:

1) в работе комиссии принимают участие ключевые кадры различных подразделений организации, которые выполняют проверку и различную деятельность по отношению к регулированию или улучшению качества на предприятии совместно со своей основной служебной работой

2) комиссия должна осуществлять контроль и координировать деятельность огромного объема различных мероприятий или, другим словом, проектов, по корректировке или модернизации работы по качеству

3) каждый из этих «проектов» должен иметь срок от начала работы до намеченного окончания

4) на каждый «проект» назначается ответственный сотрудник, который следит за всей деятельностью работы в рамках этого проекта

5) должны быть введены протоколы комиссии по качеству, в которых будут фиксироваться все сроки, вся деятельность, которую проводит комиссия, и все ответственные сотрудники, следящие за каким либо «проектом»

Как работает комиссия по качеству

Чаще всего комиссия должна собираться ежемесячно, но в зависимости от объема работы совещания можно устраивать чаще. Для её деятельности создаются отчеты по разнообразным аспектам качества в организации. Конечно, у каждой организации есть собственные различия, так же у них своя статистика по качеству. [2]

Наиболее популярные являются следующие показатели по качеству:

- Процент жалоб от потребителя
- Процент брака в производимой продукции
- Процент брака в используемом сырье
- Показатель довольства потребителя
- Кол-во отклонений или нарушений в деятельности организации
- Кол-во несоответствий, проявившихся в течении разносторонних проверок

Отчет дополняется протоколом, в котором указаны все проделанные и действующие мероприятия с последнего собрания комиссии. Чтобы сотрудники могли разработать своё выступление на совещании, им заранее отправляются протоколы и отчеты в электронном виде, либо они передаются в соответствии с другими, заранее оговоренными, путями.[3]

Не стоит путать подобные совещания с другими форумами или собраниями в организации, где существует лишь один лектор. Ведь комиссия должна проводить свою деятельность как единое целое. У каждого участника совещания есть право голоса, каждый может рассказать о своих идеях и предложениях, которые помогли бы в общем деле. На подобных совещаниях рассматриваются отчеты и планы, протоколы выполненных или действующих мероприятий, так же рассматриваются различные пути для улучшения, модернизации качества. Так же все члены совещания обсуждают появившиеся проблемы в организации и способы их решения.

По окончанию совещания составляется новый протокол, которые в ближайшее время рассылается всем членам комиссии, чтобы каждый из них мог проверить, какие задачи и на какой срок возложены на него до следующего совещания. [1]

Роли участников в комиссии

➤ Отдел качества – руководит организацией и ведением комиссии, назначает ответственных сотрудников на руководство проектов и мероприятий. Так же отдел качества ответственен за ведение протоколов и отчетов.

➤ Начальство организации – передает некоторые полномочия отделу качества, наказывает нарушителей работы по качеству. Начальство должно лично участвовать в деятельности комиссии, анализировать данные с совещаний и принимать некоторые решения касательно модернизаций в сфере качества в организации.

➤ Другие участники – занимаются выполнением планов, проектов и мероприятий, в которых их назначили ответственными. Так же они принимают участие в решении многих проблем, помощи, модернизации или изменении качества в организации

Нет смысла заставлять участников комиссии придумывать новые идеи по решению некоторых проблем по качеству, ведь тяжело заставить любого человека придумывать что-то новое насильно. Куда грамотнее мотивировать работников различными факторами, как материальными, так и моральными. Ведь сотрудник, заработная плата которого будет зависеть от показателя качества, имя которого будет фиксироваться за различными достижениями по улучшению качества, будет работать куда усерднее, зарабатывая свой статус и финансовое положение. Таким способом получится избежать некоторых нюансов и разладов в коллективе, ведь никому не нужны лишние проблемы и лишняя морочка. Каждого руководителя обрадуют идейные сотрудники, старающиеся делать для организации всё необходимое. [3]

Как и во многих проектах, комиссия по качеству требует:

- секретаря, который будет вести протоколы
- непосредственного руководителя комиссии по качеству
- контроля времени во время обсуждений вопросов

Особенности работы комиссии по качеству

Члены комиссии по качеству должны уметь работать в одной команде, знать основы анализа данных, обязаны уважать своих коллег. А со стороны руководителей нужно добиться равноправного отношения к менее авторитетным сотрудникам, чтобы они не скидывали свои обязанности на них.

На каждом совещании нужно проговаривать какой план работы они уже выполнили, кто содействовал этому, и обсуждать то, что ещё предстоит выполнить. Так же нельзя забывать проводить беседы с сотрудниками, кто не выполнил свои обязанности по каким-либо причинам. Надо понимать, что деятельность, которую проводят сотрудники в комиссии по качеству

является дополнительной к их основной работе, то есть должностным обязанностям. Именно поэтому, на совещаниях надо постоянно обговаривать с участниками об их работе в комиссии и пристально следить за выполнением их задач. [2]

Часто случается так, что тот или иной сотрудник боится признаться в своей ошибке, или в том, что он попросту не знает, как решить ту или иную задачу. Для хорошей работы в комиссии нужно избавиться от подобных ситуаций. Всем членам комиссии надо дать понять, что они делают общее дело, и если один человек не сделал часть своей работы, то и вся деятельность комиссии за определённый период равно нулю. Подобные ситуации часто случаются с руководителями подразделений, ведь некоторые из них считают, что они слишком амбициозны, и им нельзя признавать публично свои ошибки.

Совещания и собрания комиссии не должны быть местом, где решают серьёзные вопросы по руководству организацией. Ведь в таком случае совещания будут похожи на базар, где постоянные споры и, где вы не будете успевать решать какие-либо реальные проблемы, связанные с качеством в организации. На совещании могут подниматься какие-либо вопросы, связанные с модернизацией или улучшением качества, обсуждаться выходы из ряда проблем, связанных с качеством. [2]

Роль руководства компании в работе комиссии

Если руководство организации будет активно принимать участие в деятельности комиссии по качеству, то от этого будет больше эффективности, нежели руководство пустит работу комиссии на самотек. Для всех членов комиссии это было бы хорошим стимулом работать в этой комиссии, ведь все сотрудники видели бы, что начальство находит деятельность в комиссии по качеству важной частью всей работы организации. Так же руководство было бы в курсе всего происходящего, связанного с качеством, в своей организации, что облегчало бы всякие взаимодействия между комиссией и руководством.

Анализ со стороны руководства

Многие организации не проводят анализ со стороны руководства, они делают формальную отписку, дабы не тратить свое личное время на такие «пустяки», что дискредитирует работу по качеству. Но проведение анализа со стороны руководства требуется по стандартам ИСО 9001. Эту деятельность может проводить комиссия по качеству, ведь их реальная работа отвечает всем требованиям стандарта по проведению анализа. Можно отметить, что этот подход был бы более продуктивным, ведь в этом случае организация не тратила бы ресурсы и время впустую. [2]

Итог - польза от комиссии

Таким образом, можно сделать вывод, что комиссия по качеству проявляется как продуктивный и результативный инструмент для ведения работы по качеству в любой организации. Комиссия сплачивает коллектив, создает некий новый орган управления в своей организации, который

состоит из различных представителей всех подразделений. Возможно, комиссия будет являться одной из немногих возможностей донести проблемы простого рабочего класса до руководства. Конечно, это не основная деятельность комиссии. В основу её работы входит координация всех действий, направленных на модернизацию качества, или решения проблем по качеству. Так же комиссия ведёт всю отчетность, даёт возможность руководству узнать всё о качестве во всей организации. Нельзя забывать и том, что комиссия может помочь в работе, связанной с требованиями ИСО 9001.

Использованные источники:

1. Международный стандарт ISO 9000 [Текст]: «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» Москва, 2006.
2. Кадышев Е.Н. управление качеством промышленной продукции региональный аспект / Е. Н. Кадышев, В. Л. Кураков, В. В. Никитин; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное агентство по образованию, Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования “Чувашский гос. ун-т им. И. Н. Ульянова”. Чебоксары, 2008.
3. Кадышев Е.Н., Никитин В.В. Затраты на качество // В сборнике: Сборник научных статей докторантов, аспирантов и соискателей Чебоксары, 2005. С. 54-60.

*Цыплов Е.А.
студент, 2 курс
Ермаков В.Е.
студент, 3 курс
Хайитов Х.О.
студент, 2 курс
Майкова Е.Н.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПОТЕРЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: в данной статье указаны одни из основных видов потерь на производстве, которые являются одними из самых популярных. Так же рассмотрены подходы, которые используют для ликвидации тех самых потерь. Рассмотрена концепция «Бережливого производства».

Ключевые слова: управление качеством продукции, бережливое производство, качество на производстве, потери, затраты.

*Tsyplov E.A., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Maikova E.N., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

ANALYSIS OF THE MAIN TYPES OF LOSSES IN PRODUCTION.

Abstract: this article lists one of the main types of losses in production, which are among the most popular. Also the approaches that are used for the elimination of those losses. The concept of "Lean production" is considered.

Key words: product quality control, lean production, quality of the production, toll, cost.

Устройство единой глобальной экономической системы происходит от усовершенствования информационных технологий, комплекса производственных возможностей и экономической природы рынка, как отдельного предприятия, так и единой сферы производства. Это существенно влияет на выход в национальный рынок с продуктом мировых компаний, делая его более упрощенным.

Это способствует росту некой конкуренции во внутреннем, национальном или мировом рынке товаров и услуг. Именно по этой причине становится значимым модернизация и создание новых моделей управления качеством продукции на предприятии.

Стоит уделить пристальное внимание на увеличение эффективной работы производства и конкурентоспособности в подобных моделях. С аналогичными ситуациями встречались многие компании и на примере этих компаний, практика показывает, что решение этих вопросов требовало колоссального количества времени. Улучшение подходов нужно реализовывать при учете разнообразных аспектов деятельности компании, сюда же следует приписать социальные, культурные и национальные признаки разнообразных стран. Таким образом, мы упростим период адаптации международных компаний, которые стремятся выйти на местные рынки новых стран. [1]

Можно прибегать к разным подходам для улучшения или управления качеством выпускаемой продукции, но самым успешным подходом прибывает концепция «Бережливого производства». Она является весьма приспособляемой и эту концепцию можно применять во всевозможных сферах деятельности.

Концепция «Бережливого производства» предполагает собой подход, который направлен на улучшение качества работы в компании посредством снижения всех видов потерь. Эта концепция указывает на все процессы, которые пагубно влияют на конечный производимый продукт. Также она способствует распланировке и оптимизированию всего производства, начиная от получения сырья, заканчивая упаковкой продукта в продаваемый вид. Не стоит забывать и о стоимости продукции, ведь предлагаемая концепция гарантирует возможность постоянной модернизации всех процессов производства, которые влияют на стоимость продукции. [2]

Всякая компания отличается своей исключительностью, своими отличительными чертами. Обязательно стоит это учитывать, используя концепцию «Бережливого производства», чтобы компания не потеряла свою особенность.

Рассмотрим группы основных видов потерь, которые можно встретить в нынешних компаниях:

- Выпускаемая продукция с различными дефектами, бракованная продукция, продукция, качество которой вышло за пределы регламентированных параметров;
- Лишние затраты на перевозку/перемещение сырья, технического

оснащения, аппаратуры или самого продукта;

➤ Избыток запасов сырья, затраты на которое выходят куда дороже стоимости самого сырья из-за необходимости создания особых дополнительных мест хранения - складов;

➤ Бесплезные затраты на техническое оснащение. По типу транспортировки нового оборудования с заграницы, починки устаревшей техники, перенастройки или модернизации уже имеющейся аппаратуры;

➤ Потери ожидания, которые возникают в связи с простоем производственных путей из-за неполадок с оборудованием, нехватки нужного сырья или материалов;

➤ Затраты на перепроизводство продукции. Сюда так же относятся затраты из-за избыточной продукции, которые исходят из-за необходимости дополнительного складирования. Также нельзя забывать про порчу продукции при хранении;

➤ Бесплезные затраты на модернизацию или улучшение продукта, которые не нужны конечному потребителю, которые не приводят к значимым изменениям свойств продукта;

Дабы устранить обнаруженные потери можно использовать разнообразные подходы. Подобных подходов существует огромное множество, но можно и разработать подход самостоятельно, главное, чтобы он легко приспособлялся к условиям конкретно вашего производства. [2]

Рассмотрим некоторые известные подходы, которые ориентированы на ликвидацию потерь, эти подходы уже активно используются во многих различных компаниях и производствах:

1) Система Канбан (от яп. Рекламный щит) – это некая система производства, которая позволяет выполнять принцип «точно в срок». Эта система подразумевает поставку продукции или сырья своевременно, дабы избежать излишнего ожидания.

2) Система 5S (5 Step) – система организации и рационального использования рабочего пространства/рабочего места. Подразумевает собой увеличение продуктивности выполнения поставленных задач каждого сотрудника.

3) Бережливая логистика (Lean Logistics) – система, способная пополнять запасы по потребностям, как внутренних, так и внешних потребителей ограниченными партиями. Она включает в себя все организации для воссоздания ценности для конечного потребителя.

4) Стандартизация – система для регулирования в некоторых видах деятельности в компании, для экономии средств, как денежных, так и материальных, также приспособливает всю работу на предприятии.

5) Метод нулевой ошибки Рока-Йоке – метод, способствующий предотвращать ошибки, дефекты и брак на производстве. Стоит отметить, что благодаря этому методу можно значительно повысить уровень безопасности труда.

6) Фотографирование рабочего дня или процесса – легкий способ для

выявления нерациональной траты рабочего времени. Этот способ укажет на причины потери рабочего времени, что поможет при разработке более грамотного улучшения организации труда.

7) Концепция Кайдзен (Kaizen) – концепция, заключающаяся в постоянном развитии многих процессов управления, производства и побочных процессов в компании. [3]

8) SMED (Single Minute Exchange of Dies) – методика быстрой переналадки. Некий набор методов, позволяющий сократить время операций наладки, ремонта и переналадки оборудования.

9) TPM (Total Productive Maintenance) – концепция, которая позволяет повысить эффективность технического обслуживания. Работа по принципу «Ноль дефектов», которая может наладить систематичное устранение всех возможных источников потерь.

В первую очередь требуется провести оценку всевозможных потерь и их источников, которые возникают на производстве, только затем уже следует перейти к выбору способу улучшения процессов. Это дает возможность выбрать самый действенный способ устранения каких-либо потерь. Компания, которая в быстрые сроки устраняет излишние потери, как правило, является более конкурентоспособным. Чтобы быстро выявлять все потери на производстве можно воспользоваться методикой картирования производства. Эта методика позволяет в кратчайшие сроки получить представление об издержках и источниках этих издержек, что способствует быстрому созданию мероприятий, позволяющих избавиться от преимущественно серьёзных видов потерь. [1]

На данный момент множество российских компаний участвуют в процессе модернизации производства и улучшения качества выпускаемой продукции. Для этой работы также активно применяется концепция «Бережливого производства». Стоит отметить, что внедрение «Бережливого производства» не легкая задача, ведь в российских компаниях непростая и состоявшаяся за долгих период структура. Источником этого является тот факт, что за длительный период работы у сотрудников многих компаний вырабатывается особое мировосприятие, которое влияет на бездействие и пассивность в их деятельности. Именно поэтому применение новых принципов регулирования качества и управления всего производства становится трудоемким процессом и может быть применим постоянными, незначительными изменениями. [2]

Практика показывает, что при быстром переходе на новые концепции появляются огромные затраты, которые связаны с проведениями различной деятельности для модернизации качества на производстве, нехваткой высококвалифицированных специалистов и сотрудников, нехваткой сырья или других ресурсов.

Сотрудничество с зарубежными компаниями благоприятно влияют на успешное внедрение современных концепций, также появляется возможность заимствования их стандартов при проведении общих проектов.

Стоит отметить, что заимствование уже существующих подходов управления качеством и регулирование производственной деятельности помогает в создании новых приспособляющихся методик и концепций управления.

Внедрение «Бережливого производства» становится наиболее популярным подходом к модернизации качества и управления среди российских компаний. В качестве примера компании, которая внедрила современную концепцию в свою деятельность, можно взять АО «РЖД». Эта компания применила стратегию «Хосин Канри». Данный метод нацелен на развитие восприятия всей деятельности сотрудников. В следствии внедрения этого подхода происходит формирование сознания сотрудников, нацеленное на усовершенствование у них качеств лидера, желания развиваться и повышения качеств ответственности. [1]

Благодаря, автомобилестроительным компаниям и крупнейшим автозаводам России система менеджмента качества получила огромный вклад в свое развитие. Самым лучшим примером можно назвать компанию ОАО «ГАЗ». Эта компания провела ряд изменений с помощью методик «Бережливого производства», тем самым им удалось повысить собственную производительность труда в несколько раз

Из этого следует, что внедрение и развитие концепции «Бережливого производства» в компанию является одним из самых выгодных методов по модернизации и улучшению качества выпускаемой продукции на предприятии. Именно эта концепция помогает избежать излишних затрат, помогает достигать отличных результатов в улучшении эффективности производства. Всё это происходит из-за того, что компании устраняют все свои недоработки в сферах производства продукция, управления самой компании и, конечно же, в сфере организации труда. Как и говорилось выше, это будет не легким процессом, даже наоборот, вам предстоит внести много сил и времени чтобы внедрить те или иные методы. [1]

Для достижения своей цели необходимо прибегать к лучшим мировым достижениям в сфере управления качеством, а методики концепции «Бережливого производства» как раз и относятся к этим достижениям.

Использованные источники:

1. Повышение эффективности производства на основе внедрения инновационной стратегии предприятия / Лимарев А.С., Моллер А.Б., Касаткина Е.Г., Зотов С.В., Константинов М.М., Глушков И.Н. Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (54). С. 69-72.
2. Эндрю Штайн. Философия Lean. Бережливое производство на работе и дома. М.: АВ Publishing, 2014. 27 с. (Серия «Библиотека делового человека»).
3. Логинова И.В., Лимарев А.С. Персонал как основа обеспечения эффективности работы предприятия / Моделирование и развитие процессов ОМД. 2009. № 1. С. 329-332.

*Цюань Юцзянь
студент магистрант
направление «Управление предприятие»
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К.Аммосова»
Финансово-экономический институт
научный руководитель: Мельникова Н.М.
доцент
кафедра «Менеджмент»
Российская Федерация, г. Якутск*

АНАЛИЗ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ FACEBOOK И TENCENT

Аннотация. На сегодняшний день в мире развитого интернета, важную составляющую роль в нашей жизни играют социальные сети. И в этом рынке есть два национальных соперников - американский Facebook и китайский Tencent. В этой статье мы рассмотрим основные показатели этих компаний и их будущую перспективу на 2018 год.

Ключевые слова: Facebook, Tencent, социальные сети, пользователи, доход.

*Quan Youjian
Student of the Magistracy, direction "Management of the enterprise"
Federal STATE «North-Eastern Federal University named after M.K.
Ammosov».*

*Financial-economic Institute
Yakutsk, Russian Federation
Scientific Director Melnikova N.M.
associate professor of the department "Management"*

ANALYSIS OF THE FUTURE DEVELOPMENT OF FACEBOOK AND TENCENT

Annotation. Today, in the world of the developed Internet, social networks play an important part in our life. And in this market there are two national rivals - American Facebook and Chinese Tencent. In this article, we will review the key indicators of these companies and their future outlook for 2018.

Keywords: Facebook, Tencent, social networks, users, income.

Facebook - это сайт SNS, который был запущен в феврале 2004 года в США. В настоящее время он является вторым по популярности сайтом в мире, сразу после поискового сайта Google.

Количество пользователей Facebook увеличилось на 2,8% с 2016 года до 2,129 миллиарда, что составляет четверть населения мира и более половины интернет-пользователей в мире. Это произошло в основном за счет роста пользователей в Индии, Индонезии и Бразилии. Североамериканский и Европейский рынки еще больше замедлили рост

благодаря высоким темпам проникновения. Ежедневные активные пользователи достигли 1,4 миллиарда человек, увеличившись на 14,2% с 2016 года, а дневной показатель активности составил 65,8%. [1]

Рисунок 1 – Количество пользователей Facebook



У Facebook абсолютное преимущество в количестве пользователей перед Tencent. Но существует ряд проблем, такие как:

- сложные географические факторы (слишком большая площадь пользователей);

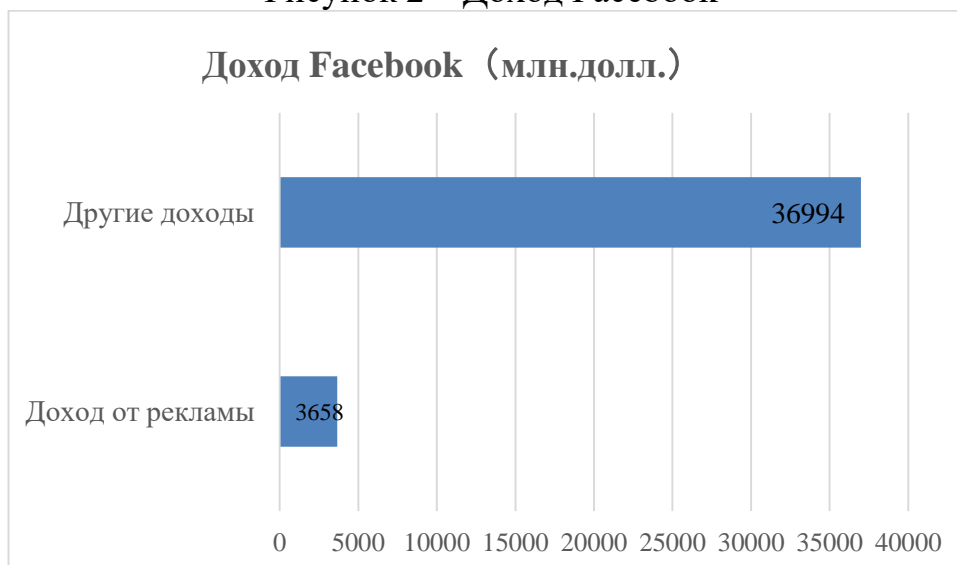
- сложные человеческие факторы (не учитываются все потребности пользователей);

- низкий шанс привлечения активных пользователей

Если появится новая социальная сеть надобность в Facebook пропадет, так как он не учитывает культурные ценности в отличие от Tencent.

Общий доход Facebook в 2017 году составил 40,653 миллиарда долларов, это на 47% больше по сравнению с 2016-ым годом. Чистая прибыль Facebook за 2017 год составила 159,34 миллиарда долларов, это на 56% больше по сравнению с 2016-ым годом. Из них доход от рекламы составил 36994 млн долларов, это 91,9% от общего дохода. Другие доходы составили 3658 миллионов долларов. [2]

Рисунок 2 – Доход Facebook



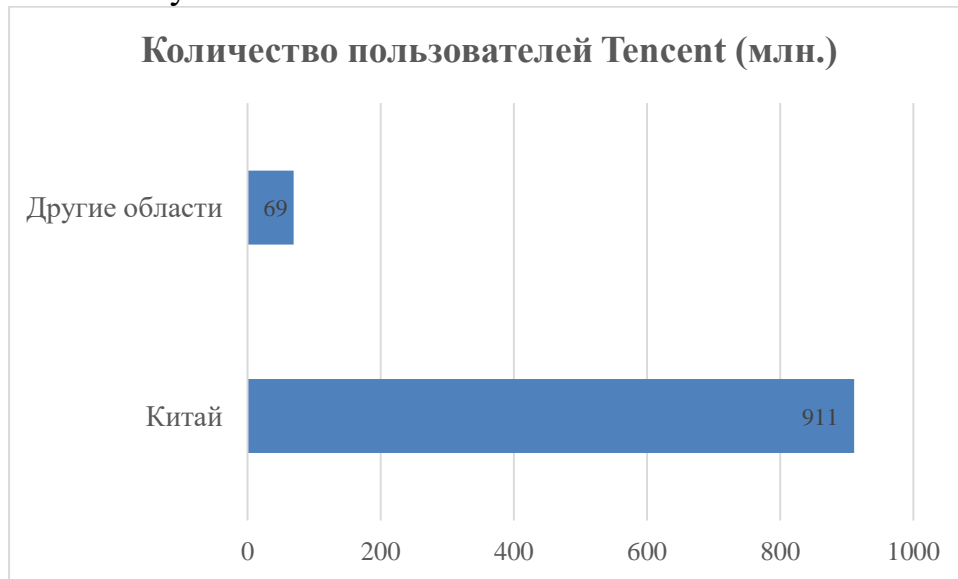
Facebook это одна из лучших компаний в области интернета, но так же следует отметить, что ему будет сложно развиваться, потому что она уже достигла своего максимума.

Компания Tencent была основана в ноябре 1998 года. Она начинала как инструмент мгновенного сообщения, названный QQ, а теперь превратилась в один из крупнейших и наиболее широко используемых интернет-порталов в Китае. Она сохранила устойчивый рост в соответствии с ориентированными на пользователя операционными стратегиями.

Цель Tencent - обогатить интерактивный опыт интернет-пользователей Китая, предоставляя комплексные интернет-услуги и универсальные сервисы жизни. Благодаря многочисленным онлайн-платформам Tencent является одним из крупнейших компаний в Китае и отвечает потребностям пользователей в области связи, информации, развлечений и электронной коммерции в Интернете. [3]

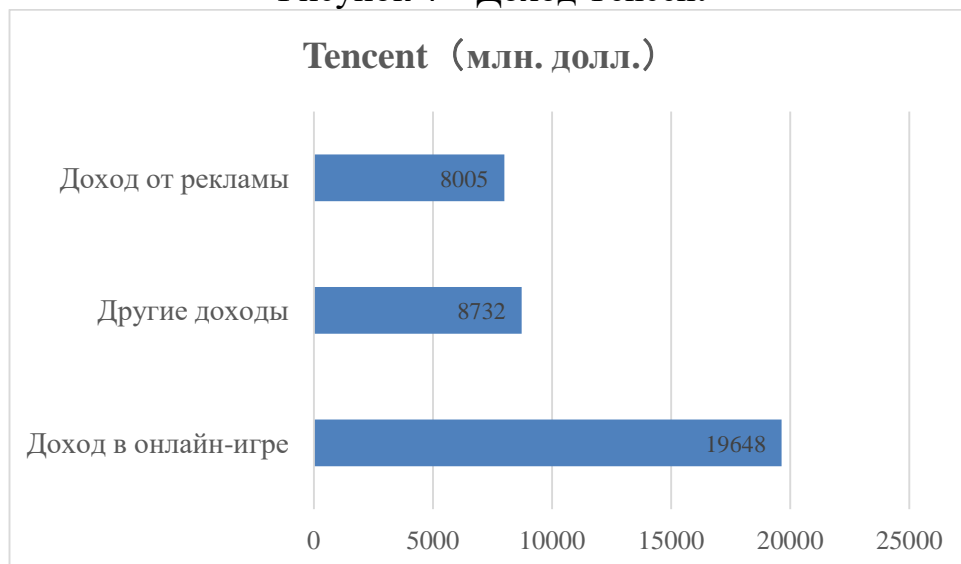
В 2017 году число пользователей WeChat составил 980 миллионов. Ежедневно активные пользователи составили 879 млн. Активная ставка составила 90,7%. Основными пользователями являются китайцы, так как лояльность пользователей в Китае высокая. Tencent занимает лидирующую позицию в Китае. Интересно, что пользователи проводят в WeChat больше времени, чем в Facebook, Instagram, Snapchat и Twitter вместе взятых. Более трети пользователей проводит в приложении больше четырех часов в день. [4]

Рисунок 3 – Количество пользователей Tencent



Выручка Tencent в 2017 году составила 36 387 миллионов долларов, увеличившись на 56% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Чистая прибыль составила 11 880 миллионов долларов, увеличившись за год на 75%. Доход онлайн-игры составила 8805 миллионов долларов, это 54% от общей выручки. Прочие доходы бизнеса Tencent достигли 8732 миллионов долларов, это 24% от общей выручки. Рекламные доходы Tencent составили 8005 миллионов долларов, это 22% от общей выручки. [5]

Рисунок 4 – Доход Tencent



Можно сделать вывод, что основной доход Facebook идет из рекламы, и его способность противостоять проблемам отрицательна из-за дальнейшего насыщения рынка. Facebook столкнется со сложной ситуацией в 2018 году.

Tencent будет ориентирована на пользователя и усовершенствует успешную игровую систему. Компания выходит на международный рынок и добивается сотрудничества с крупными западными компаниями. Так же следует отметить, что Tencent запустила свою платежную услугу WeChatpay

в Китае через свою платформу WeChat, которая имеет большую лояльность пользователей. Tencent заключила контракт с Universal Music на стриминг музыки в Китае, то есть теперь Tencent Music сотрудничает с тремя крупнейшими музыкальными лейблами Запада.[6]

В этой ситуации производительность рынка Tencent будет более надежной.

Использованные источники:

1. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/02/02/675901-pribil-facebook>
2. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/06/27/699233-facebook>
3. Википедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Tencent>
4. Rusbase [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/story/what-is-tencent/>
5. Investing.com [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.investing.com/equities/tencent-holdings-hk-financial-summar>
6. Rusbase [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rb.ru/story/what-is-tencent/>

**ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИНГУЛЯРНОСТИ**

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы, возникающие перед философской научной мыслью в связи с ускоряющимся ростом технологий, а также приближением человечества к теоретически возможному моменту технологической сингулярности. Предложены вероятные их решения в контексте конкретных разделов философии. Изучаются возможности и пути возникновения и становления постсингулярного мира, роль человека в нем. В заключение затрагивается современная онтологическая дискуссия о сущности мира.

Ключевые слова: онтология; гносеология; прогресс; антропология; технологическая сингулярность; Искусственный Интеллект;

Chepurnenko V.S.

*3rd year student, Faculty of Industrial and Civil Engineering
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don*

**PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF THE FORMATION OF
TECHNOLOGICAL SINGULARITY**

Summary:

The questions arising before the philosophical scientific thought in connection with the accelerating growth of technologies, as well as the moving of humanity to the theoretically possible moment of technological singularity are considered in the article. The possible solutions were proposed in the context of specific sections of philosophy. The possibilities and ways of the emergence and formation of the postsingular world, the role of man in it are explored. In conclusion, a modern ontological discussion on the essence of the world is touched upon.

Keywords: ontology; epistemology; progress; anthropology; technological singularity; Artificial Intelligence;

С ускорением технического прогресса в XX веке человеческое общество вышло на границу кардинальных гипотетических перемен. Основным корнем этих изменений служит ускоренное совершенствование техники, познание схемы работы которой требует всё большего количества временных затрат человеческих ресурсов. Описанный процесс может привести к возникновению некой сущности, когнитивные способности

которой превысят человеческие. Прослеживают несколько путей, по которым современная наука продвигается к подобному прорыву, соответственно требуется тщательное изучение как онтологических, гносеологических, так и этических проблем, возникающих перед людьми в связи с взаимодействием вместе с усложняющейся техникой, их окружающей.

Будет важным отметить, что часто употребляемое понятие «искусственный интеллект» представляет собой своеобразную структуру, описание которой все чаще употребляется в обыденном и научном обороте, однако представления об ИИ не могут быть проверены эмпирически и рационально обоснованы, следовательно несут гипотетический характер. Лишь отдельные закономерные этапы его построения являются логически обоснованными и неизбежными [1].

Во многих своих работах Э. Дрекслер приводит прогнозы совершенствования интеллектуальных технологических систем [2]. Автор часто говорит о том, что в ближайшее время появление «сверхчеловеческого» разума станет возможным, сопровождая утверждением, что контроль человечества над подобными техническими устройствами осуществим и может использоваться во благо. Противоположную позицию занимает Виндж, придерживаясь точки зрения о том, что сохранение контроля за ИИ практически не осуществимо [3]. Быстро мыслящая контролируемая форма человеческого разума по Винджу - «слабое сверхчеловеческое». Многие гипотетические построения о сущности сверхразумного делаются, как раз основываясь на этой модели. Здесь же наиболее верными догадками о постсингулярном мире могут служить предположения о структуре «сильного сверхчеловеческого». [4]. Базовым принципом решения проблемы контроля служит идея создания заранее заданных пределов свободы деятельности сверхчеловеческих сущностей в той или иной области. В таких условиях конкуренция способствует продвижению менее ограниченных, а значит более потенциально опасных моделей [5].

Уже гносеологическая проблема, порождаемая развитием ИИ, — искоренение любопытства. Сущность, по умолчанию превосходящая в способностях человека в обыкновении понимании, обречена на систематический успех в выполнении функций и обрекает интеллектуальные усилия человечества на относительно меньшую эффективность, следовательно, пониженную рациональность и, возможно, бессмысленность. Экзистенциальный смысл бытия людей в результате сводится к физическому подкреплению деятельности компьютера, осуществляется переход от подчиняющего к подчиненному. Очевидно, изменится самоосознание и цели познания у личности в будущем [6]. Процессы научного познания Вселенной в таком случае будут замещены размышлениями внутрикультурными, с чем необходимо будет смириться.

Другим исследуемым вопросом является создание логически верного

описания наиболее вероятной модели искусственно интеллекта. Нарастающее распространение непрерывно развивающихся технологий влияет на самоосознание человека, его понимание бытия, а также взаимодействие со средой. Человеческие представления об универсальности сознания порождают веру в существование моделей ИИ, которые в дальнейшем будут демонстрировать эффективность во всех вообразимых человеческим мозгом видах и областях мышления. Тем не менее упомянутая «универсальность» является субъективной, а соответственно может не отражать действительную картину реальности. Психология владеет значительным количеством данных, касающихся того, как человеческая нервная система может влиять на «рациональную» процедуру принятия решения и адаптации. Искусственный интеллект, в своей базе имеющий радикально отличающееся вещество (кремний в противоположность углероду, воде и иным соединениям) будет иметь другие свойства, соответственно вводимые понятия гносеологии становятся неприменимыми для новой структуры. Иностранность в сложившейся ситуации может послужить ключевым достоинством в процессе выхода за рамки традиционного понимания познания.

Постсингулярный мир труднопредставим без более совершенных каналов для коммуникации. С улучшением возможностей доступа человека к информационным базам данных, передачи их содержимого другим людям, достигается некоторый прирост относительно природного интеллекта [7]. Уже в настоящее время скорости передачи информации в доступных для массового пользователя сетях достаточно велики. Симбиоз мыслящего и анализирующего человека вместе с рабочей станцией будет, по всей видимости, способен успешно пройти любой предложенный письменный тест. Концепция усиленного интеллекта (УИ) предполагает автоматизацию отношений «человек – машина», стирание границ между ними. В результате осуществления описанных задумок вероятно уничтожение понятий самосознания и «эго» либо их футуристическое переосмысление. Синтез мыслящего человека и интеллектуальной автоматизированной системы сведет воедино людские умы в общее информационное пространство, размывая идентичность. Перед философской антропологией становится вопрос: можно ли интегрированное облако данных рассматривать как эволюционировавшего человека или же иную субстанцию? Помимо прочего возникает дилемма: является ли процесс перехода от одной формы взаимодействия системы «человек – компьютер» к более развитой прогрессом или же регрессом? Современные исследования показывают, что наличие смартфона неподалеку от человека понижает его когнитивные способности, несмотря на то, что устройство может быть отключено [8]. С увеличением интеракции между человеком и информацией сознание рассеивается, снижается уровень концентрации на поставленной задаче, уменьшается эффективность. Тем не менее разработка интерфейсов, обеспечивающих доступ к сетям без принципиальной привязки человека к

конкретному местоположению, например письменному столу с монитором, весьма успешно согласуется с экономическими преимуществами, отсюда порождается активная работа в этом направлении. Дружественная ИИ-среда, внутри которой технологии заменяют традиционный человеческий мозг при отсутствии какого-либо понимания, намерений, эмоциональных состояний, интерпретаций, совести, самосознания, осмысления или гибкости мышления эффективна. Уже сейчас в алгоритмах и больших базах данных память опережает разум при таких нетривиальных действиях, как посадка самолета, обработка поисковых запросов, прокладка маршрутов и т. д.

Будущий рост вычислительных мощностей, используемых в том числе для развития ИИ, способствует созданию все более сложных виртуальных моделей реальности, что неизбежно порождает неоднозначную онтологическую дискуссию по поводу того, живем ли мы в компьютерной симуляции, построенной иными цивилизациями, или же наш мир первороден. Постепенное улучшение технологий незаметно уничтожает границу между искусственным и «реальным». С большой долей вероятности наше существование в мире смоделировано [9]. С увеличением мощности компьютеров, созданных человеком, возрастает возможность создания такой симуляции, следовательно, растет вероятность нахождения нашего сознания внутри нее. Детерминированность в этой проблеме может послужить сильным аргументом в пользу существования предела познаваемости как самого человека, так и окружающей среды. Бытие «извне» симуляции имеет как отличную от «внутреннего» физическую природу, так и структуру. Несмотря на все препятствия, возможно нахождение универсального смысла участия в такой симуляции, затрагивающего как раз внешнюю ее часть. Напрашивается следующая аналогия: участник эксперимента, проводимого слепым методом, или же элемент модели, не осознает своего участия, однако служит источником данных для экспериментатора и воздействует на него. Информация передается «изнутри» в «извне». Таким образом, на каждой ступени порождаются новые проблемы онтологии и гносеологии.

Использованные источники:

1. Уинстон П. Искусственный интеллект. - М.: Мир, 1980. - 520 с.
2. Drexler K. Eric. Molecular engineering: An approach to the development of general capabilities for molecular manipulation // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America. - 1981. - №78(9). - С. 5275-5278.
3. Vinge V. The coming technological singularity: How to survive in the post-human era // Lewis Research Center, Vision 21: Interdisciplinary Science and Engineering in the Era of Cyberspace. - San Diego: San Diego State University, 1993. - С.11-22.
4. Федосеев А.В., Ермилова В.А., Местоев И.Ю. Роль воображения и интуиции в познавательном процессе // Наука молодых - будущее России. - Курск: Университетская книга, 2017. - С. 319-322.
5. Федосеев А., Майданская И. 2012. Синкретические ценности

“калифорнийской идеологии”. - Науковедение. - С. 216. Доступ: <http://naukovedenie.ru/PDF/77prgsu412.pdf> (проверено 23.03.2018).

6. Ивко Е.В., Федосеев А.В. Проблемные аспекты современной концептуализации категории счастья в условиях морально-этической и ценностной диффузии общества // Наука молодых - будущее России. - Курск: Университетская книга, 2017. - С. 149-153

7. Майданский А. Д., Федосеев А. В. О категориях качества и количества // Проблемы регионального управления, экономики, права и инновационных процессов в образовании: IV Международная научно-практическая конференция. Том 3. Гуманитарные науки в современном образовании. – Таганрог, 2005. – С.322

8. Ward A.F., Duke K., Gneezy A., Bos M.V. Brain Drain: The Mere Presence of One’s Own Smartphone Reduces Available Cognitive Capacity // Journal of the Association for Consumer Research. - 2017. - №2. - С.140-154.

9. Bostrom N. Are you living in a computer simulation? // Philosophical Quarterly. - 2003. - №211. - С.243-255.

Шангараева Л.В.

студент

экономико-математический факультет

НФ БашГУ

Уразаев Р.А.

ст. преподаватель

Россия, г. Нефтекамск

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УРОВНЯМИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В статье раскрыта экономическая сущность межбюджетных отношений. Изучен бюджетный федерализм как структура отношений между уровнями бюджетной системы, а также определены ключевые методы и формы регулирования финансовых отношений между бюджетами.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, расходные обязательства, бюджетный федерализм, межбюджетные трансферты.

Shingareva L. V.

stud. Economics math. faculty of the Bashkir state University NF

Urazaev R. A.

senior lecturer

the city of Neftekamsk

REGULATION OF INTER-BUDGET RELATIONS BETWEEN THE LEVELS OF THE BUDGET SYSTEM

Annotation. The article reveals the economic essence of inter-budgetary relations. Budget federalism as a structure of relations between the levels of the budget system was studied, and key methods and forms of regulation of financial relations between budgets were defined.

Keywords: inter-budgetary relations, expenditure obligations, budget federalism, inter-budgetary transfers.

Укрепление рыночной экономики в России подразумевает существование качественной и эффективной финансово-бюджетной политики. Поэтому важнейшее значение приобретает преобразование бюджетной системы в целом и одного из ее основных составляющих элементов – межбюджетных отношений. Именно от того, насколько эффективен будет механизм межбюджетных отношений, зависит реальное состояние бюджетной системы Российской Федерации.

Межбюджетные отношения являются денежными распределительными отношениями, которые возникают между органами власти различных уровней и обусловлены необходимостью максимально эффективно обеспечить равные возможности регионов. Цель межбюджетных отношений: создание исходных условий для

сбалансированности бюджетов на каждом уровне с учетом возлагаемых на них задач и функций при соблюдении минимальных государственных социальных стандартов на всей территории страны исходя из имеющегося на соответствующих территориях налогового потенциала. Эффективность модели межбюджетных отношений, действующей в любом федеративном государстве, зависит от выбора наиболее оптимального сочетания различных компонентов системы межбюджетных отношений.

Государственные финансы в условиях рынка сконцентрированы на задачах регулирования движения централизованных финансовых потоков, определения вектора движения всех финансовых потоков в стране, соответствующего приоритетам и целям государственного регулирования экономической политики. Бюджет превращается в один из важнейших инструментов, обеспечивающих экономический рост государства. В этих условиях бюджет должен стать не только основой, формирующей финансовое хозяйство страны, способной наладить финансовое планирование и реальное финансовое прогнозирование через проведение на государственном уровне единой финансовой, бюджетной и налоговой политики [3].

Таблица 1 – Принципы разграничения расходных обязательств между уровнями бюджетной системы

Принципы	Пояснение
макроэкономическая эффективность	Распределение расходных обязательств с учетом эффектов масштаба, локализации и размывания. Расходы, носящие перераспределительный характер, должны передаваться на высокий уровень государственного управления.
критерий зоноиспользования	Максимальное приближение расходов к потребителям соответствующих благ.
принцип равномерности осуществления расходов по территории	Необходимость расходования средств из <u>бюджетов</u> более высоких уровней в случае их равномерного распределения по территории страны.

В условиях рынка финансы являются той основой, которая обеспечивает равновесие всех рыночных процессов, построенное на компромиссе интересов участников воспроизводственного процесса. При этом не финансовые отношений, а компромисс интересов производителей, потребителей и государства определяет рациональные пропорции распределения. Поэтому финансовую стабилизацию, выдвигаемую в качестве приоритетной цели в программе правительства, нельзя отождествлять лишь с балансированием федерального бюджета, достигаемым с помощью профицитной политики.

Характер межбюджетных отношений основывается на бюджетном федерализме. Бюджетный федерализм – это система принципов построения межбюджетных отношений, которая позволяет в условиях самостоятельности каждого бюджета сочетать интересы федерации

с интересами каждого ее субъекта и органа местного самоуправления. Базовыми принципами бюджетного федерализма являются:

- единство общегосударственных и региональных, а также местных интересов;
- сочетание централизма и децентрализации в разграничении бюджетно-налоговых полномочий, расходов и доходов по вертикали бюджетной системы, распределение и перераспределение их между бюджетами различных уровней на объективной основе;
- высокая степень самостоятельности бюджетов и ответственности органов власти каждого уровня за его сбалансированность;
- активное участие регионов в формировании и реализации бюджетной иналоговой политики государства.

Как показывает организация федеративных бюджетных систем, любая модель бюджетного федерализма опирается на три следующих важных условия:

1. Четкое разделение полномочий между всеми уровнями власти в зависимости от расходов.
2. Присвоение разным уровням власти надлежащих полномочий в целях реализации этих полномочий фискальными ресурсами.
3. Смягчение горизонтального и вертикального дисбаланса посредством системы бюджетных трансфертов, субсидий и субвенций в целях обеспечения определенного стандарта государственного обслуживания на всей территории страны [5].

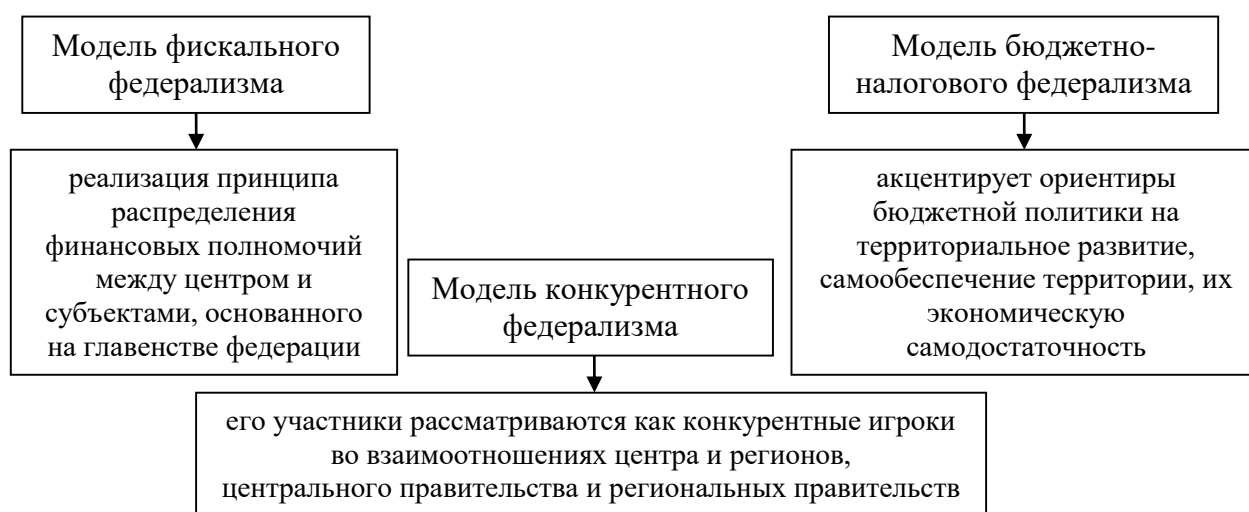


Рисунок 1 – Модели бюджетного федерализма

В России реализована комбинированная или смешанная модель бюджетного федерализма. В соответствии с Конституцией федеративное устройство России предполагает реализацию принципов финансово-бюджетного федерализма. Финансово-бюджетный федерализм – это разделение полномочий между центральными органами власти, властями

субъектов Федерации и органами местного самоуправления в области финансов, в частности в бюджетной сфере. Финансово-бюджетный федерализм базируется на следующих основных принципах:

- законодательное разграничение полномочий по расходам между органами власти всех уровней управления;
- обеспечение соответствующих органов власти необходимыми финансовыми ресурсами для выполнения ими возложенных на них функций;
- обеспечение вертикального и горизонтального выравнивания доходов всех уровней системы;
- наличие единых для каждого звена бюджетной системы формализованных прозрачных и всем понятных методов регулирования бюджетов;
- самостоятельность и равноправие каждого бюджета, входящего в бюджетную систему;
- распределение финансовой помощи основано на сопоставлении нормативных расходов и налогового потенциала регионов;
- отделение текущей финансовой помощи от инвестиционной, значительная часть финансовой помощи имеет целевой характер.

Финансово-бюджетный федерализм реализуется главным образом в ходе бюджетного процесса при мобилизации бюджетных доходов и расходовании бюджетных средств. Согласно основам экономической науки эффективная модель бюджетного федерализма, обеспечивающая устойчивый экономический рост, должна удовлетворять следующим требованиям:

1. Федеральный центр должен иметь эффективные полномочия по обеспечению единого правового пространства.
2. Должно обеспечиваться четкое разграничение полномочий между различными уровнями власти и органами местного самоуправления.
3. Региональные власти должны обладать в пределах своих территориальных полномочий достаточной степенью автономии для проведения независимой финансово-экономической политики.
4. Все вышеназванные условия должны быть стабильными и не являться предметом торга [2].

Бюджетное регулирование – это процесс распределения доходов и перераспределения средств между бюджетами разных уровней в целях выравнивания доходной части бюджетов, осуществляемый с учетом государственных минимальных социальных стандартов. Бюджетным кодексом четко разграничены доходы и расходы по бюджетам различных уровней. При этом бюджетное регулирование является процессом распределения доходов и перераспределения средств между бюджетами разных уровней в целях выравнивания доходной части бюджетов, которые осуществляются с учетом государственных минимальных социальных стандартов. Выравнивание доходной части бюджета строится исходя из норматива бюджетной обеспеченности. Система предоставления федеральной финансовой помощи относится к понятию «трансферт»,

который представляет собой перемещение денежных средств, движение товаров и услуг.



Рисунок 2 – Компоненты механизма межбюджетных трансфертов

Выбор механизма трансфертов зависит от задач политики межбюджетных отношений. В литературе часто выделяют три основные задачи трансфертов:

1. Компенсация внешних эффектов, возникающих в виде перелива выгод от деятельности властей одного административно-территориального образования в другие.

2. Выравнивание доходов субнациональных бюджетов.

3. Устранение недостатков налоговой системы [4].

Любая система межбюджетных трансфертов имеет два измерения: вертикальное, отражающее распределение доходов между центром и местными бюджетами; горизонтальное, отражающее распределение финансовых ресурсов между местными бюджетами. Выбор механизма трансфертов зависит от задач политики межбюджетных отношений. Формы межбюджетных трансфертов, действующих на территории Российской Федерации:

1. Дотация – предоставляется на безвозмездной и безвозвратной основе без установления направлений и (или) условий их использования.

2. Субсидия – предоставляется в целях софинансирования расходных обязательств нижестоящего бюджета.

3. Субвенция – предоставляется на определенный срок на конкретные цели; в отличие от дотации подлежат возврату в случае нецелевого использования или использования не в установленные ранее сроки [1].

В целях повышения эффективности формирования бюджетов установлена очередность списания денежных средств со счета бюджета и

лицевых счетов получателей бюджетных средств. При наличии на счете бюджета достаточной суммы денежных средств для удовлетворения всех требований, предъявленных к счету, списание этих средств осуществляется в порядке поступления документов на списание.

Использованные источники:

1. Афанасьев, М.П., Кривоногов, И.В. Бюджет и бюджетная система: учебник / М.П. Афанасьев. – М.: Юрайт, 2015. – 776 с.
2. Ковалева, Т.М. Бюджетная политика и бюджетное планирование: учебник / Т.М. Ковалева. – М.: КноРус, 2015. – 177 с.
3. Балтина, А.М. Межбюджетные отношения в регионе: модели организации и регулирования: монография / А.М. Балтина, В.А. Волохина. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 197 с.
4. Сорокина, Л.В., Шеповалова, М.С. Роль межбюджетных трансфертов в бюджетной системе Российской Федерации / Л.В. Сорокина // Молодой ученый. – 2018. – №1. – С. 426-429.
5. Ялмаев, Р.А. Бюджетное регулирование как необходимое условие комплексного экономического развития страны / Р.А. Ялмаев // Молодой ученый. – 2018. – №23. – С. 705-709.

*Шаркаева Г.Н.
студент, 1 курс
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: в статье рассматривается конкурентоспособность и ее факторы, сценарии развития конкуренции и основы управления.

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинг, предприятия, потребление.

*Sharkaeva G.N., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

COMPETITIVENESS IN MARKETING.

Annotation: in the article competitiveness and its factors, scenarios of development of a competition and a basis of management are considered.

Key words: competitiveness, marketing, enterprises, consumption.

В экономической теории конкуренция является причиной экономического прогресса в рыночной экономике. Конкурентоспособность – это важнейший критерий увеличения рыночной доли и формирования лидерства предприятия в отрасли. Она представляет собой способность компании противостоять другим игрокам на рынке, привлекать и

удерживать потребителей при помощи меньшего количества ресурсов. Высокий уровень конкурентоспособности позволяет предприятию создать сильный и жизнеспособный бренд, достичь значительных успехов в своей сфере и продолжать развитие в выбранном направлении.

В маркетинге **конкурентоспособность - это относительная оценка потенциальной способности успешно конкурировать на рынке за ограниченный реальный спрос.** При этом можно говорить, как о конкурентоспособности отдельных продуктов, так и компании в целом.

Высокая оценка конкурентоспособности означает, что продукт или компания могут с высокой долей вероятности рассчитывать на коммерческий успех на данном рынке. Низкая оценка конкурентоспособности обычно подразумевает малую вероятность потенциального коммерческого успеха.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность

Условия, характер и уровень конкурентной борьбы являются определяющими факторами при анализе рынка и выработке эффективной стратегии расходования ресурсов. Оценке конкурентного поведения способствует определение следующих факторов:

- ключевые экономические показатели рынка;
- основные конкурентные силы и факторы, влияющие на них;
- конкуренты, их положение и позиция в отрасли;
- основные критерии, определяющие успех в конкурентной борьбе;
- игроки, задающие вектор конкурентной борьбы;
- степень привлекательности отрасли с точки зрения возможной прибыльности.

Анализ данных показателей закладывает основу для стратегии конкурентной борьбы в условиях изменяющегося потребительского рынка. В маркетинговой практике выделяют два возможных сценария развития конкуренции:

1. Горизонтальная - рыночное пространство буквально «переделяется» в ходе постоянной борьбы за позиции в отрасли, для чего используются реклама, ценовая политика и др.

2. Вертикальная – за счет ориентации на потребности целевой аудитории и повышения качества товаров/услуг осваиваются новые технологии и рынки.

Для примера взаимодействия представьте себе два предприятия-конкурента, отношения между которыми развиваются по двум сценариям:

Сценарий 1. Предприятия конкурируют между собой за рынок сбыта, используя рекламные уловки, ценовые скидки, методы силового давления, манипулируя сведениями.

Сценарий 2. Предприятия ориентируются на потребности покупателей, соревнуются между собой в качестве, полезности и технологичности выпускаемой продукции.

Как правило, предприятия не делают ставку на какой-то один вариант,

предпочитая комбинировать оба. Но использование вертикального и горизонтального сценариев конкуренции оказывается недостаточным для того, чтобы гарантировать компании успешность в отрасли. Для определения выгодного конкурентного преимущества необходимо учитывать ряд факторов, среди которых:

- агрессивное поведение других игроков, сопровождающееся постоянными рекламными и ценовыми войнами и стабильным/снижающимся объемом продаж. Возможной реакцией в этом случае становится производство новых товаров;

- легкость вхождения на рынок, характеризующаяся постоянно меняющимся составом участников и стабильно низкой прибыльностью. Решением может стать переориентация бизнеса;

- существование товаров-субститутов, которые представляют угрозу для компании. Рекомендация заключается в максимизации преимуществ товара;

- зависимость от потребителей в связи с их малочисленностью или высокой организованностью, чувствительностью к ценам и наличием аналогичных товаров/услуг у конкурентов. Как вариант возможного поведения рассматривается максимальное внимание существующим потребителям и выгодные условия для новых клиентов;

- зависимость от поставщиков, признаками которой являются отсутствие товаров-субститутов, ограниченное количество или высокая степень организованности поставщиков. В качестве рекомендации выступает тесное взаимодействие с имеющимися поставщиками и поиск альтернативных партнеров и вариантов сотрудничества.

Таким образом, из вышесказанного можно подвести итог - благоприятные условия для одних рыночных структур неизбежно оборачиваются неблагоприятной ситуацией для других. Именно поэтому реальная предпринимательская деятельность столь напоминает соревнование. Выигрывает тот, кому удастся заставить партнера пойти на ценовые уступки.

Мало того, дополнительная прибыль в условиях рыночных отношений стимулирует рост производства (потребления). Однако двигателем этого процесса выступают все же издержки.

Основы управления конкурентоспособностью

Управление конкурентоспособностью представляет собой последовательность шагов, позволяющих контролировать текущее положение компании в отрасли и разрабатывать эффективные тактические программы для усиления позиций предприятий на рынке. В качестве основных этапов управления конкурентоспособностью выступают:

1. **Контроль качества продукта** – оценивается степень соответствия продукта потребностям целевой аудитории;

2. **Выбор типа конкурентного преимущества** – оцениваются возможности предприятия, недостатки и преимущества продукта;

3. **Оценка конкурентоспособности** – при помощи различных методик определяется текущий уровень конкурентоспособности продукта (SWOT-анализ, модель 5 сил М.Портера, многоугольник конкурентоспособности и др.);

4. **Постоянное повышение конкурентоспособности** – в зависимости от стадии ЖЦТ определяются необходимые мероприятия (внедрение – обратная связь, оценка уровня удовлетворенности продуктом; рост – улучшение основных свойств товара, внедрение его модификаций и др.; спад – выпуск усовершенствованных версий, акцент на частоте и длительности потребления продукта);

5. **Создание системы контроля** – осуществляется в 4 этапа:

- мониторинг и оценка (проведение сравнительного анализа с продуктами конкурентов, мониторинг изменений в потребностях целевой аудитории и технологиях);

- применение стратегии;

- разработка тактических программ (направление маркетинговых усилий на улучшение слабых мест продукта);

- контроль реализации стратегии.

Конкурентоспособность является решающим фактором коммерческого успеха предприятия и объективно характеризует его возможности и уровень приспособленности к рыночным условиям. Верный выбор конкурентного преимущества и стратегии поведения на рынке обеспечивает бизнесу долгосрочные перспективы повышения прибыльности.

Использованные источники:

1. Понятие «конкурентоспособность» в системе маркетинга [электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/articles/marketing> (дата обращения 29.01.2018)

2. Конкурентоспособность в маркетинге [электронный ресурс]. URL: <https://studwood.ru> (дата обращения 03.02.2018)

3. Ильин М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия. - М: Издательство стандартов, 2010.- 86с.

*Шашкова О.А.
студент, 4 курс
факультет Экономики и менеджмента
Курский государственный университет
научный руководитель: Щедрина И.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Курск*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье проводится сравнительный анализ балансов ПАО «Курскпромбанк» и соседних региональных банков за 2016 год. Также рассматриваются перспективы развития Курскпромбанка. Помимо всего, предлагается усовершенствовать ДБО банка и расширить территорию функционирования.

Ключевые слова: региональные коммерческие банки, анализ, коммерческие банки регионов Черноземья, сравнительный анализ ПАО «Курскпромбанк».

*Shashkova O.A.
student, 4 year, Faculty of Economics and Management
Kursk State University
Russia, Kursk
Scientific adviser: Shchedrina I.N.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

REGIONAL COMMERCIAL BANKS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: The article compares the balance sheets of PJSC "Kurskprombank" and neighboring regional banks for 2016. Prospects of development of Kurskprombank are also considered. In addition, it is proposed to improve the bank's RB and expand the territory of its operation.

Key words: regional commercial banks, analysis, commercial banks of Chernozem region, comparative analysis of PJSC "Kurskprombank".

Региональные коммерческие банки играют небольшую роль в банковской системе России. Однако именно они лучше знают экономическую ситуацию региона и поддерживают контакты с различными клиентами.

В Курской области существовали следующие региональные организации: ОАО «Курскпромбанк» и НКО «Первый земельный расчетный центр». Однако, в 2014 г. лишилась лицензии НКО. В настоящее время в области существует только одна региональная коммерческая организация – ПАО «Курскпромбанк».



Рисунок 1 – Границы Курской области

В соответствии с представленным рисунком можно говорить о том, что Курская область граничит с Брянской, Орловской, Липецкой, Воронежской и Белгородской областями. Каждая область имеет свой региональный банк. Поэтому на основании данных, имеющихся о представленных региональных банках, можно провести их сравнительный анализ за 2016 год.

Таблица 1 – Активы региональных банков в сравнении за 2016 г., тыс.руб. [1,2,3,4].

№	Наименование статьи	ПАО "Курскпромбанк"	АО УКБ «Белгородс оцбанк»	ПАО "Липецкк омбанк"	АО "Банк Воронеж"
1	Денежные средства	446 376	267 018	1 562 575	632 107
2	Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	642 454	368 755	919 619	107 190
2.1.	Обязательные резервы	122 798	45 941	160 712	46 310
3	Средства в кредитных организациях	403 908	111 074	932 313	1 092 742
4	Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	0	0	0	1 967 651
5	Чистая ссудная задолженность	15 505 975	4 633 754	14 934 607	3 134 327
6	Чистые вложения в ценные бумаги и другие финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	0	0	3 172 973	381 826
7	Чистые вложения в ценные бумаги, удерживаемые до погашения	598 667	1 268 128	10 022	316 598
8	Требование по текущему налогу на прибыль	0	7082	0	0
9	Отложенный налоговый актив	0	0	327 718	50 855

10	Основные средства, нематериальные активы и материальные запасы	873 993	86 860	616 243	755 131
11	Долгосрочные активы, предназначенные для продажи	0	0	450 657	0
12	Прочие активы	133 375	7 401	247 850	12 158
13	Всего активов	18 604 748	6 750 072	23 174 577	8 450 585

На основании данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод о том, что наибольшую величину активов имеет ПАО «Липецккомбанк» 23 174 577 тыс. руб., что на 20% больше, чем у ПАО «Курскпромбанк». Наименьшие активы имеет АО «УКБ «Белгородсоцбанк» - 6 750 072 тыс. руб.

Наибольшая сумма денежных средств принадлежит Липецккомбанку – 1 562 575 тыс. руб., что значительно превышает суммы конкурентных банков. Аналогичная ситуация обстоит со средствами кредитных организаций, расположенными в Банке России, с отложенным налоговым активом и обязательными резервами. Однако, чистая ссудная задолженность банка, уступив место ПАО «Курскпромбанку», составляет 14 934 607 тыс. руб., что является одним из важных показателей банка.

Лидирующее положение АО «Банк Воронеж» занимает по таким показателям как: средства в кредитных организаций (1 092 742 тыс. руб.) и финансовые активы (1 967 651 тыс. руб.). А Белгородсоцбанк активно вкладывается в ценные бумаги, удерживаемые до погашения.

Таблица 2 - Пассивы региональных банков в сравнении за 2016 г., тыс.руб. [1,2,3,4].

№	Наименование статьи	ПАО "Курскпром банк"	АО УКБ «Белгородсоц банк»	ПАО "Липецкком банк"	АО "Банк Воронеж"
1	Кредиты, депозиты и прочие средства ЦБ РФ	0	0	0	200 000
2	Средства кредитных организаций	0	0	984 206	1 392 311
3	Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями	14 987 409	5 606 008	19 584 261	4 843 687
3.1	Вклады (средства) физические лица, в том числе индивидуальных предпринимателей	12 361 064	4 304 137	15 403 095	4 063 047
4	Выпущенные долговые обязательства	17 130	0	166 952	992
5	Обязательство по текущему налогу на прибыль	26 583	6 955	313	0

6	Отложенное налоговое обязательство	71 936	14 215	0	54 283
7	Прочие обязательства	132 842	27 391	552 289	1 111 110
8	Резервы на возможные потери по условным обязательствам кредитного характера, прочим возможным потерям и операциям с резидентами оффшорных зон	145 842	21 039	42 201	2 555
9	Всего обязательств	15 381 469	5 675 608	21 330 222	7 604 938

Из таблицы 2 видно, что ПАО «Курскпромбанк» занимает лидирующие позиции и по пассивам, уступив место ПАО «Липецккомбанку»: вклады физ. лиц липецкого банка превышают на 20%, средства кредитных организаций на 984 206 тыс. руб. и прочие обязательства на 75%.

Кредиты и депозиты ЦБ РФ имеет только воронежский банк. Средства КО «Банка Воронеж» превышают «Липецккомбанка» на 29%. И только резервы на возможные потери преобладают больше всего у «Курскпромбанка».

Таблица 3 – Источники собственных средств региональных банков в сравнении за 2016 г., тыс.руб. [1,2,3,4].

№	Наименование статьи	ПАО "Курскпромбанк"	АО УКБ «Белгородс оцбанк»	ПАО "Липецкком банк"	АО "Банк Воронеж "
1	Средства акционеров (участников)	84 000	300 000	522 602	194 000
2	Собственные акции (доли), выкупленные у акционеров (участников)	1 457	0	0	0
3	Эмиссионный доход	0	0	325 631	0
4	Резервный фонд	131 722	15 000	78 463	9 700
5	Переоценка по справедливой стоимости ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство (увеличенная на отложенный налоговый актив)	0	0	-26 566	6 353
6	Переоценка основных средств, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	388 559	64 132	175 835	172 452
7	Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки) прошлых лет	2 285 715	611 741	902 540	278 512

8	Неиспользованная прибыль (убыток) за отчетный период	334 740	83 591	-134 150	154 630
9	Всего источников собственных средств	3 223 279	1 074 464	1 844 355	845 647

В 2016 году большая часть средств акционеров (участников) принадлежит липецкому и белгородскому банкам. Собственные акции, выкупленные у акционеров, имеет только курский банк. А эмиссионный доход – Липецккомбанку. Резервный фонд ПАО «Курскпромбанка» - 131 722 тыс.руб., ПАО «Липецккомбанка» - 78 463 тыс. руб., АО «УКБ «Белгородсоцбанк» - 15 000 тыс. руб., а АО «Банка Воронеж» - 9 700 тыс. руб. Региональный банк Липецка имеет убыток по переоценке по стоимости ценных бумаг и неиспользованный за отчетный период.

В целом, источники собственных средств Курскпромбанка превышают Липецккомбанка на 43%, Белгородсоцбанка - на 67% и Банка Воронеж - на 74%.

Итак, можно сделать вывод о том, что наиболее эффективным банком из рассматриваемых регионов ЦФО является ПАО «Липецккомбанк». Его показатели по величине активов превышают показатели ПАО «Курскпромбанка» на 20%, пассивы – на 28%, а источники собственных средств меньше на 43%. То есть «Курский промышленный банк» уступает «Липецкому коммерческому банку» по показателям активов и пассивов. Однако, данные банки успешно развиваются в своих регионах, имеют высокие показатели деятельности. ПАО «Курскпромбанк» имеет очень высокий уровень кредитоспособности «А+», а ПАО «Липецккомбанк» - «В++», но банк отказался от его поддержания. Что касается других региональных банков, таких как АО «Банк Воронеж» и АО УКБ «Белгородсоцбанк», то их показатели значительно меньше, чем двух лидирующих банков.

Перспективы финансово-экономического развития ПАО «Курскпромбанка» оцениваются с помощью анализа внутренней, внешней и конкурентной среды в определенных целях – эффективного развития деятельности регионального банка.

ПАО «Курскпромбанк» имеет отделения банка и в соседних областях - Белгородская, Орловская, Воронежская. Соответственно, банк будет стараться расширять территорию функционирования и развития банка. Однако, Курскпромбанку можно предложить усовершенствовать ДБО, а именно: оплачивать квитанции по QR-коду по мобильному телефону. Такой системой пользуется уже АО «Банк Воронеж». Это будет достаточно удобно и быстро, что позволит проводить платежи, не отрываясь от нужных дел. Соответственно, данная система увеличит прибыль банка.



Рисунок 3 –QR-код АО «Банк Воронеж»

Таким образом, можно сделать вывод, что ПАО «Курскпромбанк» успешно развивается и будет развиваться в современном банковском секторе. Данный банк является главным региональным банком в нашем регионе. Он активно привлекает денежные ресурсы физ. лиц и оказывает широкий спектр банковских услуг и операций. ПАО «Курскпромбанк» имеет очень высокий уровень кредитоспособности «А+», что гарантирует надежность банка и значительно превышает уровень доверия со стороны клиента.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Банка Воронеж [Электронный ресурс] Режим доступа www.bankvrn.ru свободный
2. Официальный сайт Белгородсоцбанка [Электронный ресурс] Режим доступа www.belsocbank.ru свободный
3. Официальный сайт Курскпромбанка [Электронный ресурс] Режим доступа www.kurskprombank.ru свободный
4. Официальный сайт Липецккомбанка [Электронный ресурс] Режим доступа www.kombank.ru свободный
5. Финансовый информационный портал [Электронный ресурс] Режим доступа www.banki.ru свободный

*Шевчик А.И.
студент магистрант 1 курса
направление «Экономика»
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена оценке рыночной стоимости предприятия, которая является одной из важных составляющих корпоративных финансов. Стоимость компании показывает ее успешность на рынке, перспективы развития в будущем и целесообразность инвестирования в ее активы. Таким образом, умение корректно оценивать компанию позволяет определить ее справедливую стоимость и понять стоит ли в нее инвестировать. Также оценка стоимости проводится не только потенциальными инвесторами, но и самой компанией, для того чтобы выявить насколько эффективно менеджмент управляет стоимостью, и какие факторы повлияли на увеличение или снижение стоимости компании.

Ключевые слова: оценка, стоимости бизнеса, подходы к оценке стоимости компании, анализ отрасли, прибыль, перспективы развития.

*Shevchik A.I.
Student of the 1-st course of magistracy, direction «Economics»
Sochi State University
Russia, Sochi*

EVALUATION METHODS MARKET VALUE OF THE COMPANY

Annotation: The article is devoted to the estimation of the market value of an enterprise, which is one of the important components of corporate finance. The value of the company shows its success in the market, the prospects for future development and the feasibility of investing in its assets. Thus, the ability to correctly evaluate a company can determine its fair value and understand whether it is worth investing in it. In addition, the valuation does not depend on how effective management is, and what factors influence the increase or decrease in the value of the company.

Keywords: valuation, business value, approaches to the valuation of the company, industry analysis, profit, development prospects..

В последнее время тема оценки стоимости компании становится все более важной для собственников компании, инвесторов, аналитиков, государственных служащих и других лиц.

Любой актив имеет определенную стоимость, будь то финансовый или материальный актив. Для того чтобы управление активами было успешным необходимо не только понимать суть стоимости актива, но и иметь знание о факторах, которые оказывают влияние на эту стоимость. При совершении

сделки о покупке или продаже актива, продавец и покупатель согласовывают цену, по которой данный актив будет отчужден в зависимости от ряда рыночных факторов. Эта цена представляет собой рыночную стоимость данного актива, и чаще всего является объектом оценки профессиональных экспертов-оценщиков.

Оценка стоимости является упорядоченным процессом, который включает в себя следующие этапы: постановка цели оценки, выбор вида стоимости, который будет оцениваться, сбор и обработка необходимой информации, выбор метода оценки и обоснование данного выбора, расчет величины стоимости объекта и проверка полученных результатов.

Чаще всего целью оценки является определение стоимости бизнеса, которая необходима клиенту для принятия инвестиционного решения, для заключения сделки, для внесения изменений в финансовую отчетность и т.д. Оценка стоимости бизнеса важна не только для потенциальных инвесторов, но и для других сторон, таких как: государство, акционеры, кредиторы, управляющие, поставщики, страховые фирмы.

В зависимости от своих интересов, стороны, нуждающиеся в оценке, определяют ее цели. Согласно классификации Грязновой А.Г. оценку стоимости бизнеса проводят в целях (Грязнова, 2003):

а)повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;

б)купли-продажи акций, облигаций предприятий на фондовом рынке;

в)принятия обоснованного инвестиционного решения;

г)купли-продажи предприятия его владельцем целиком или по частям;

д)установления доли совладельцев в случае подписания или расторжения договора или в случае смерти одного из партнеров;

е)реструктуризации предприятия. Ликвидация предприятия, слияние, поглощение либо выделение самостоятельных предприятий из состава холдинга предполагают проведение его рыночной оценки, так как необходимо определить цену покупки или выкупа акций, цену конверсии или величину премии, выплачиваемой акционерам поглощаемой фирмы;

ж)разработки плана развития предприятия. В процессе стратегического планирования важно оценить будущие доходы фирмы, степень ее устойчивости и ценность имиджа;

з)определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании. В данном случае оценка требуется в силу того, что величина стоимости активов по бухгалтерской отчетности может резко отличаться от их рыночной стоимости;

и)страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь;

к)налогообложения. При определении налогооблагаемой базы необходимо провести объективную оценку дохода предприятия, его имущества;

л) принятия обоснованных управленческих решений. Инфляция искажает финансовую отчетность предприятия, поэтому периодическая переоценка имущества независимыми оценщиками позволяет повысить реалистичность финансовой отчетности, являющейся базой для принятия финансовых решений;

м) осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса. В этом случае для его обоснования необходимо знать исходную стоимость предприятия в целом, его собственного капитала, активов, бизнеса.

Традиционно выделяют три подхода к определению оценки стоимости бизнеса: доходный, затратный и сравнительный.

Доходный подход является самым распространенным методом оценки стоимости компании, так как он используется при принятии решения об инвестировании в компанию. Данный подход основан на расчете стоимости компании путем приведения будущих доходов к дате оценки. Этот подход используется, когда можно точно спрогнозировать будущие доходы компании.

К основным методам доходного подхода относятся метод капитализации дохода и метод дисконтирования денежных потоков.

Метод капитализации денежных доходов применяется чаще всего для оценки компаний, которые успели накопить активы, имеют стабильное производство и находятся на стадии зрелости.

В методе капитализации дохода необходимо определить будущие денежные потоки или будущую среднюю прибыль, которые получит компания.

Затратный подход основывается на расчете рыночной стоимости всех активов и стоимости всех обязательств компании. Чаще всего данный подход применяется компаниями, которые обладают значительными материальными активами, когда компания является убыточной, при ликвидации компании или когда невозможно оценить ее доходным или сравнительным подходами.

В общем случае формула расчета стоимости компании, с помощью затратного подхода выглядит следующим образом:

Стоимость компании = Активы – Обязательства

Еще один подход к оценке стоимости компании – это сравнительный подход, который направлен на определение стоимости бизнеса на основании рыночной цены аналогичных компаний.

Существует три основных метода оценки стоимости компании, которые относятся к сравнительному подходу – это метод компании-аналога (метод рынка капитала), метод сделок и метод отраслевых коэффициентов.

На сегодняшний день сделки в сфере корпоративных финансов играют важную роль, как для самой компании, так и для ее руководства, менеджмента и акционеров. Эффективное управление такими сделками приводит к процветанию и динамичному развитию компании.

Существует три подхода к оценке стоимости бизнеса — доходный, затратный и сравнительный подходы. Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому при проведении оценки обычно используют либо все три подхода, либо два из них. Выбор моделей оценки каждого подхода определяется характеристиками оцениваемой компании, такими как величина прибыли, потенциал роста, источники роста прибыли и другие.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" от 29 июля 1998 г. N 135-ФЗ (с изменениями на 22.07.2010), ст. 3;
2. Гражданский кодекс РФ, Статья 64. Удовлетворение требований кредиторов;
3. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. Н.Барышниковой. — М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2012, С. 759-787;
4. Дамодаран А., Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Асват Дамодаран; Пер. с англ. — 5е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.С.35-111,201-291,356-425, 628-724;
5. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка стоимости предприятия — М.: «Интерреклама», 2003, С. 20-157;
6. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление — 3е изд., перераб.и доп. / Пер. с англ. — М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2007. С. 234;
7. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия —М.: «Омега-Л», 2006, С. 93-193.

*Шишкин Н.А.
студент*

*кафедра «Разработка нефтяных и газонефтяных месторождений»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
научный руководитель: Лысенков А.В., к.т.н.*

доцент

Россия, г. Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕИОНОГЕННЫХ ПАВ НА РЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НЕФТИ

В статье описываются результаты лабораторных исследований влияния поверхностно-активных веществ на реологические свойства аномально-вязких нефтей. Показано, что применение поверхностно-активных веществ повышает коэффициент вытеснения нефти из модели пласта.

Ключевые слова: нефть, поверхностно-активные вещества, аномалии вязкости, реологические свойства, повышение нефтеотдачи.

Shishkin N.A., student

Oil and gas mining department

Ufa state petroleum technological university

Russia, Ufa

STUDY OF THE EFFECT OF NONIONIC SURFACTANT ON THE RHEOLOGICAL PROPERTIES OF OIL

The article describes the results of laboratory studies of the influence of surfactants on the rheological properties of anomalously viscous oils. It is shown that the use of surfactants increases the coefficient of displacement of oil from the reservoir model.

Key words: oil, surfactants, viscosity anomalies, rheological properties, enhanced oil recovery.

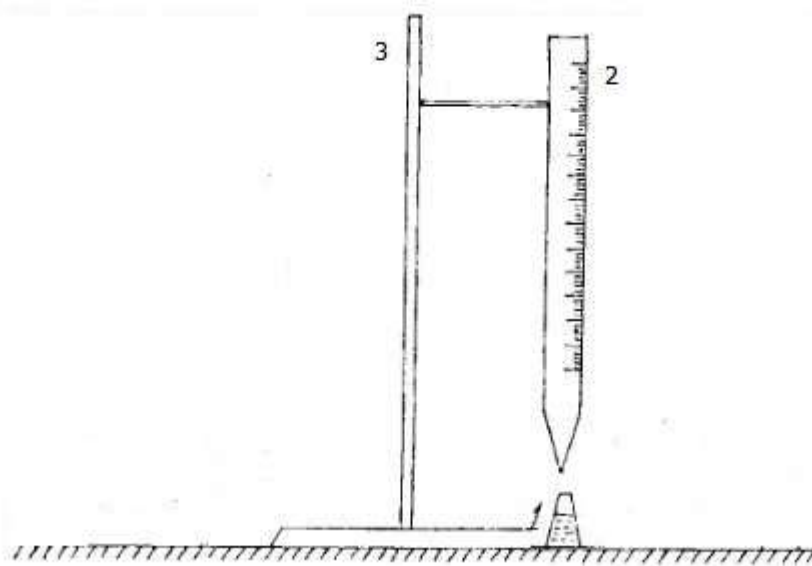
Многочисленными исследованиями [3] установлено, что добавление поверхностно-активных веществ заметно изменяет реологические параметры различных дисперсных систем. Такой способ, например, помогает уменьшить структурообразование в битумах. Последние по своей коллоидной природе очень близки к пластовым нефтям, так как и в тех, и в других дисперсная фаза представлена асфальтенами. ПАВ часто применяют для улучшения реологических параметров высокопарафинистых нефтей при их перекачке по трубопроводам. Что же касается ПАВ для изменения реологических свойств нефтей, исследованиями было установлено, что добавление незначительного количества ПАВ приводит к заметному снижению предельного динамического напряжения сдвига и динамической вязкости нефти. Это обусловило проведение более глубоких исследований с целью обоснования возможности и целесообразности использования ПАВ

для улучшения фильтрационных свойств аномально-вязких пластовых нефтей, выбора типа ПАВ и способа подачи их в пласт.

В результате исследований изучено влияние некоторых из широко применяемых на нефтяных промыслах неионогенных ПАВ (оксиэтилированных алкилфенолов - ОП-10 и ОП-4; блоксополимеров окисей этилена и пропилена - сепаролов; на реологические и фильтрационные свойства высокосмолистых нефтей некоторых месторождений Башкортостана.

Оксиэтилированные моноалкилфенолы на основе тримеров пропилена являются высокоэффективными неионогенными поверхностно-активными веществами. Применяются при заводнении нефтяных пластов для интенсификации нефтедобычи, при бурении скважин, в текстильной, целлюлозно-бумажной, деревообрабатывающей промышленности, в составе смазочно-охлаждающих, гидравлических и других технологических жидкостей, в черной металлургии, в качестве активной, основы для моющих средств технического назначения, сырья для синтеза некоторых типов активной основы текстильно-вспомогательных продуктов и в ряде других отраслей народного хозяйства.

Опыты велись на лабораторной установке (рисунок 1).



1 – измерительная колба, 2 – капилляр, 3 – штатив.

Работа выполнялась в следующей последовательности:

1. Исследуемая жидкость заливается в напорный капилляр выше уровня первого отсчета
2. Замеряется время истечения жидкости из капилляра
3. Определяется объемный расход жидкости через капилляр по формуле

$$Q = V/T$$

Объем жидкости равен 4 см³

4. Определяется перепад давления на концах капилляра по формуле $P = \rho g H$

Плотность исследуемой жидкости принимается равной 911 кг/м³

Высота столба жидкости в бюретке определяется непосредственно с помощью измерительных инструментов или по шкале бюретки (1 деление бюретки равно 0,00525 м)

Для определения реологических параметров жидкости проводилась обработка зависимости перепада давления на концах капилляра от объемного расхода жидкости. С этой целью определялись следующие данные:

$$V=4Q/\pi r^3$$

Где V – скорость сдвига жидкости, с⁻¹;

Q – объемный расход жидкости через капилляр, см³/с;

r – радиус капилляра (r=0,14 см)

$$\tau=\Delta P \cdot r/2L$$

где τ – предельное динамическое напряжение сдвига;

ΔP – перепад давления на концах капилляра;

L – длина капилляра.

Перед исследованием смеси нефть + водный раствор ПАВ тщательно перемешивали пробу, затем выдерживали 24 часа и снова перемешивали. В результате наблюдений было замечено, что нефть с водным раствором ПАВ лучше отмывается со стенок капилляра, нежели чистая нефть.

В ходе лабораторных экспериментов получили следующие результаты:

Таблица 1 – Влияние водных растворов ПАВ на реологические свойства исследуемой нефти.

Параметр	Нефть без добавления ПАВ	Нефть с добавлением 0,1% - ым раствором ОП-10
(τ)ПДНС, Па	0,0102	0,0087
(μ)Динамическая вязкость, мПа·с	286	217

Таблица 2 – Влияние водных растворов ПАВ на реологические свойства исследуемой нефти

Параметр	Нефть без добавления ПАВ	Нефть с добавлением 0,1 % - ым раствором ОП-4
(τ)ПДНС, Па	0,0102	0,0079
(μ)Динамическая вязкость, мПа·с	286	209

Таблица 3 – влияние водных растворов ПАВ на реологические свойства исследуемой нефти

Параметр	Нефть без добавления ПАВ	Нефть с добавлением 0,1% - ым раствором неанола АФ-9-12
(τ)ПДНС, Па	0,0102	0,0072
(μ)Динамическая вязкость, мПа·с	286	198

Исходя из полученных результатов можно сделать вывод, что при введение водного раствора ПАВ (ОП-10) ПДНС снижается на 15%, а динамическая вязкость на 25%. При добавлении реагента (ОП-4) и (АФ-9-12) результаты незначительно выше.

На установке (рисунок 2) определяли коэффициент вытеснения нефти водным раствором ПАВ.

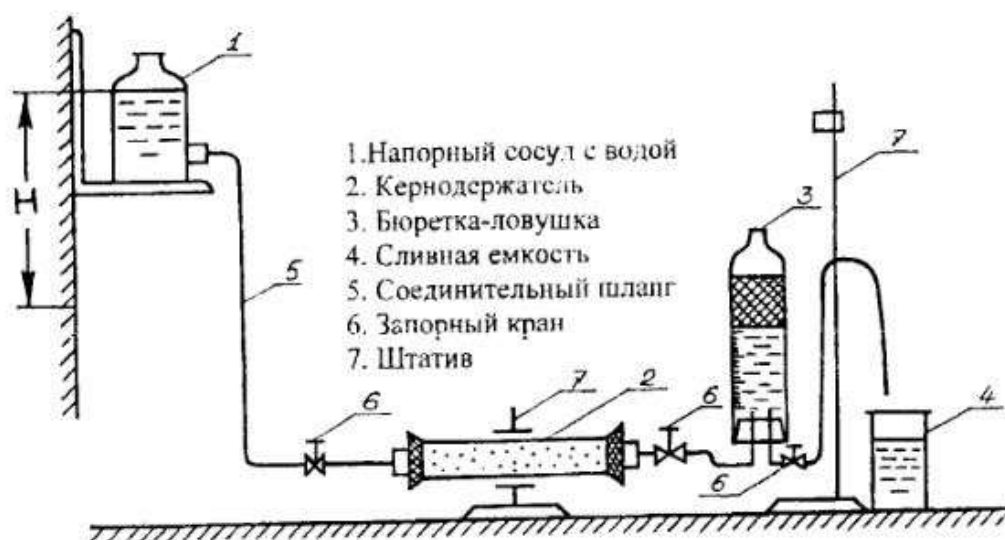


Рисунок 2 – установка для определения коэффициента вытеснения нефти

На установке конструкции УГНТУ определяли коэффициент вытеснения насыщенной нефти водным раствором (ПАВ АФ-9-12).

В опыте использовали образцы естественных песчаников, которые устанавливали в кернодержателе.

Размеры кернодержателя следующие: длина - 13,5 см; внутренний диаметр - 3,0 см. Процесс вытеснения проводился при условиях, соответствующих пластовым, со скоростью фильтрации 80 м/год. После того, как через контрольный образец было пропущено 12 поровых объемов водного раствора, определялся коэффициент вытеснения нефти.

Таблица 4 – влияние водного раствора ПАВ на коэффициент вытеснения нефти

Вытесняемый агент	Вытесняющий агент	Кратность промывки	Коэффициент вытеснения
Нефть	Вода	12	0,28
Нефть насыщенная 0,05 % раствором АФ-9-12	Вода+0,05% АФ-9-12	12	0,41

Из таблицы 4 следует, что содержание ПАВ в нефти и вытесняющим агенте оказывает сильное влияние на коэффициент вытеснения. Такое действие ПАВ объясняется более значительным снижением межфазного натяжения при наличии в нефти ПАВ, а также подавлением аномалий вязкости вытесняемой нефти.

Выводы:

1. Исследовано влияние неионогенных ПАВ на реологические и фильтрационные свойства аномальных нефтей. установлено, что ПАВ, непосредственно введенные в нефть или перешедшие в нее из водного раствора за счет диффузии, оказывают пептизирующее действие на асфальтены - основные структурообразующие компоненты пластовой нефти, вследствие чего у последней улучшаются реологические и фильтрационные свойства.

2. Показана возможность применения неионогенных ПАВ для снижения аномалий вязкости пластовой нефти, являющихся одним из основных факторов, ухудшающих фильтрационные характеристики призабойной зоны на залежах аномальных нефтей.

Использованные источники:

1. Викторин. В.Д. Лыков. Н.А. Разработка нефтяных месторождений, приуроченных к карбонатным коллекторам. – М: Недра, 1980 – 160 с
2. Гафаров Ш.А. Повышение эффективности разработки месторождений с аномально-вязкими нефтями в карбонатных отложениях. Докторская диссертация. 2006 – Уфа, 348 с
3. Девликамов В.В., Хабибуллин З.А., Кабиров М.М. Аномальные нефти. - М.: Недра, 1975-168 с.
4. Мирзаджанзаде А.Х., Ковалев А.Г., Зайцев Ю.В. Особенности эксплуатации месторождений аномальных нефтей. - М.: Недра, 1972 – 200с
5. Сургучев М.Л, В.И. Калганов. Извлечение нефти из карбонатных коллекторов. -М:Недра, 1987 - 230с

*Шурыгин С.В.
студент, 3 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Квашнина А.А.
студент, 1 курс
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: в данной статье рассматриваются планирование процесса управления качеством на предприятиях. Рассмотрены основные цели и задачи планирования качества и их методы.

Ключевые слова: планирование, процесс, производство, улучшение.

*Shurygin S.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Kvashnina A.A., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

PLANNING THE QUALITY MANAGEMENT PROCESS.

Abstract: This article discusses planning the process of quality management in enterprises. The main goals and tasks of quality planning and their methods are considered.

Key words: planning, process, production, improvement.

Планирование процесса управления качеством, включает в себе регистр аргументированных задач по изготовлению качественной продукции, которая будет удовлетворять необходимым показателям качества на данный момент или в ходе установленного промежутка времени.

Что бы правильно спланировать мероприятия для увеличения качества, нужно основываться на анализ результатов прогноза потребностей внутреннего и внешнего рынка.

Сам ход планирования модернизации качества обязан осуществляться, как и на различных ступенях управления, так и на всех этапах периода цикла продукта, в том числе на стадии проектирования, производства. Что бы все планы по повышению качества не были зря, нужно обеспечивать их нужными материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а также задуманные события опирались на вычисление экономической эффективности. [1]

Существует перечень первоначальных задач планирования увеличения качества, в него входит:

- предоставление производства продукта с наиболее соответствием свойств, с существующими и перспективными тенденциями рынка;
- повышение уровня технического качества продукта для конкурентоспособности с лучшими товарами в данном сегменте и повышение технического уровня и качества лучших отечественных и зарубежных стандартов;
- постановка наиболее подходящих экономических задач по улучшению качества выпускаемой продукции с точки зрения ресурсного обеспечения и потребностей потребителей;
- постановка экономически подходящих заданий по повышению качества продукции с точки зрения их ресурсного обеспечения и запросов потребителей;
- наращивания производства, сертифицированного товара-совершенствование конкретных свойств производимой продукции, которая соответствует запросам потребителя;
- своевременно замененная или полностью снятая с производства той продукции, которая не составляет конкуренции на рынке;
- создание и осуществление мероприятий, которые будут направлены на достижения задуманного уровня качества продукции.

Важно сознавать, что мероприятия нацеленные на улучшение качества производства, в окончательном итоге и есть предметы планирования качества выпускаемой продукции. Все эти характеристики проявляются в различных заданиях по совершенствованию качества продукции. [2]

Для грамотного планирования таких мероприятий, необходимо опираться на общепринятые основы и различные методы их планирования. К общепринятым принципам относятся:

- сочетание централизованного руководства с самостоятельностью подразделений;
- гармоничность, другими словами уравновешенный учет ресурсов и возможностей предприятия;
- комплексность – взаимодействия всех аспектов деятельности;

- детализация – показатель, насколько подробно произведено планирование;
- строгость и конкретность – степень допустимых отклонений от поставленного плана;
- понятность – простота и понимание между разработчиками и пользователями плана;
- непрерывность – выполнение всех задач планирования точно в срок;
- эластичность и гибкость – возможность корректировки и использования резервов;
- научность – при разработке учет в планировании новейших достижений науки и техники, требований перспективных стандартов, потребностей рынка;
- экономичность – рентабельность плановой деятельности со стороны затрат.

Существуют разнообразное количество методик плановой деятельности, но основными считаются:

- расчетно-аналитический, опирающийся на распределении исполняемых работ, и изучение наилучшего их согласования на этапе проектирования планов;
- экспериментальный, разработка моделей управления на основе выполнения и изучения, а также учитывая опытность специалистов;
- отчетно-статистический, создание моделей плана опираясь на фактическую информации, показывающая истинное состояние подсистем управления.[1]

Планирование объединяет все планы предприятия с его общей политикой и поставленными задачами. Под задачами планирования подразумевают создание комплекса планов и характеристик оценки.

Каждая страна уделяет большое внимание управления качества выпускаемой продукции. Тенденции не стоят на месте, и в последние года, был сформирован новый подход, стратегия в управлении качеством. Он состоит в долгосрочном планировании. Данный подход характеризуется рядом моментов:

- обеспечение качества не в силах выполнить какое-то одно подразделение, необходимо взаимная командная работа нескольких различных по функциям подразделений. То есть обеспечение качество должно стать систематическим процессом во всей структуре организации;
- необходимо иметь организационную структуру на должном уровне, чтобы внести новое понятие качества;
- во всех происходящих процессах организации вопросы качества значимы и важны, так как процесс разработок моделирования продаж и последующее обслуживание не обходиться без внимания вопросов по качеству;

- производитель, в первую очередь, должен быть нацелен на удовлетворение требований к качеству самого потребителя;

- для увеличения качества продукции, необходимо внедрения передовых технологий производства, включая автоматизацию проектирования и автономным измерением процесса контроля качества. [2]

Так же для обеспечения должного уровня качества применяются и своеобразные типы работ:

- изучение запросов потребителя
- *анализированные* спроса;
- изучение претензий потребителей;
- регистрация и учет требований стандартов НИР
- исследование патентной информации;
- учет изменений требований к сертификации продукции;
- исполнение плановых расчетов;
- согласование плановых мероприятий.

Так же, планирование объединяет поставленные планы с его общей стратегией и поставленными задачами. Главная задача планирования заключается в установлении системы планов. [3]

Важную роль в повышении качества продукции организации играет сырье, материалы, комплектующие для изделий, запчастей и так далее. Именно поэтому организации необходимо запрашивать от подрядчиков поставки лучшего качества, чтобы возможно выполнить план по повышению качества.

Хорошим выходом будет проявления помощи организациям поставщикам по модернизации качества и свойств продукции. Ведь если мы просим повышенного требования по качеству, то мы должны прикладывать к этому свои знания, в том числе. Расходы на площадь и повышения качества должны быть включены в план повышения качества в самой организации.

Использованные источники:

1. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов /2-е изд., доп. и перераб. СПб.: ОАО «Издательство «Наука», 2000, 912 с.
2. Новицкий Н. Управление качеством продукции. Учебное пособие. – М.: Новое издание, 2005. – 367 с.
3. Отраслевая система управления качеством продукции. Состав, содержание и организация работ по совершенствованию. М.: Изд-во стандартов, 1985.

*Шурыгин С.В.
студент, 3 курс
Мунт О.В.
студент, 3 курс
Квашнина А.А.
студент, 1 курс
Бачинский А.Г.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос об оценке конкурентоспособности товара. Рассмотрены его составляющие, параметры порядка оценки.

Ключевые слова: оценка, спрос, потребитель, конкурент.

*Shurygin S.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt O.V., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Kvashnina A.A., student
1 course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky A.G., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

EVALUATION OF PRODUCT COMPETITIVENESS.

Abstract: This article examines the issue of assessing the competitiveness of goods. Its components, parameters of the evaluation order are considered.

Key words: evaluation, demand, consumer, competitor.

Оценка конкурентоспособности товара - это совокупность аспектов конкурентоспособности, определение их показателей и сопоставление полученных результатов с базовыми стандартами качества. Существуют два вида конкурентоспособности прогнозируемая и реальная.

Первый вид отражает ожидаемую способность товара утолить

покупательские потребности основываясь на ряд нормативных условий, технических стандартов и т. д., тогда как реальная опирается на анализ характеристик данного продукта. Реальная конкурентоспособность отражает, сможет ли конечный товар угодить ряду определенных потребностей. [2]

Если товар обладает одной или несколькими ведущими характеристиками, чем у аналогичного, то такой товар считается конкурентоспособным. Важно отметить, что потребителю важнее, если продукт будет иметь те свойства и характеристики, которые считает наиболее важными, чем получение продукта лучше по всем параметрам. И ради них потребитель готовы поступиться не значимыми для него качествами. [3]

Сам процесс оценки на конкурентоспособность охватывает несколько составляющих:

- Исследование рынка
- «Знакомство» с конкурентами, а именно, с теми достоинствами и недостатками, которыми обладает их продукт, специфика упаковки, способы маркетинговой деятельности.
- Анализ самого потребителя, изучение потребностей потенциального клиента.

На данном этапе, нужно определить сегмент потенциальных потребителей, выяснить чем руководствуются при покупке, а также мотивы приобретения определенного товара. Не мало важно выявление факторов, из которого формируются покупательские предпочтения и их претензии к определенным продуктам. [1]

- Установление параметров, на качество которых и будет основываться уровень конкурентоспособности продукта на рынке.

Определение того, насколько изучаемый товар удовлетворяет запросам покупателя это и есть суть оценки. В следствии при получении объективных данных нужно опираться на те же критерии, которыми руководиться покупатель при выборе товара. Нахождение таких критериев это и есть один из ключевых этапов оценочного процесса.

Часто бывает, что раскрученный товар низкого качества считается лучше более качественного товара, для продвижения которого не используется реклама. Для этого в процессе оценки так же опираются на косвенные критерии, они в свою очередь подразделяются потребительские и экономические. [3]

Комплекс характеристик, благодаря которым, продукт «утоляет» потребности покупателя, прямо связан с потребительскими критериями.

Параметры при которых определяться потребность покупателя и дальнейшие пути ее удовлетворения, являются критерии качества.

Их принято делить на следующие на:

- назначения

- эргономические
- нормативные
- эстетические

Под экономическими критериями рассматривается стоимость продукта на рынке и вероятность получения на него скидки. На установление цены товара воздействует количество производственных затрат и расходов на реализацию. Стоит заметить, что конкурентоспособность товара заключается в использовании различных групп цен: закупочной, реализационной и потребительской. [1]

Не мало важно, что у разных потребителей степень воздействия на конкурентоспособность продукции не одинакова. Товары, с повседневным спросом, на которые установлена низкая цена, особенно сильнее воздействуют потребительские предпочтения покупателя с низким и средним заработком. В свою очередь, больший интерес у обеспеченных покупателей вызывают товары с высокой ценой.

При анализе конкурентоспособности продуктов, изготавливаемые конкурентами, целесообразно в качестве критериев пользоваться установленными атрибутами качества, такие как надежность, практичность и легкость в использовании, транспортабельность и др. [2]

Оценку продукции по отношению к конкурентной продукции, рекомендуется осуществлять в следующей последовательности:

1. Сам анализируемый товар и товар основных конкурентов рассматриваются по двум аспектам: интегральному показателю, собирающий свойства товара на которые опирается потребитель, и цены на него. Если в распоряжении ограниченное число основных показателей, то возможно отдельных показателей качества и цены.

2. Вся анализируемая продукция должна проходить оценку по соотношению: «цена-качество». В случае недостатка информации можно использовать-объем реализации.

3. Далее для всех анализируемых продуктов определяется среднее значение, которое показывает уровень свойств и товаров, на которые опирается потребитель.

4. Также следует определить уровень конкурентной борьбы на отдельных рынках по уровню сосредоточения продукции конкурирующих организаций.

5. Также на данной стадии необходимо произвести корректировки политики производства и сбыта продукции, исходя из зрения качества и цены выпускаемой продукции. Пути сбыта, а также и рынок выбираются исходя из анализа, где конкурентная борьба наиболее меньшая.

Что бы определить степень конкурентоспособности выпускаемого товара, применяют несколько основных методик. Широко распространённая является методика по объему продаж. Она состоит из измерения уровня сбыта. Если продукт может угодить всем потребностям потребителя, то он пользуется спросом, что надлежащим образом повышает общее число

заключенных сделок. [2]

Следующий метод опирается на то, чем потребитель мотивируется при выборе товара. Метод анализа потребительских характеристик включает в себе исследование, характеристик продукта, которые «считают» воспринимаемой клиентом полезность от использования продукта. (К примеру, для потребителя значимо не количество оборотов в минуту барабана стиральной машины, а то, что белье не надо в последующем сушить). Важно выявить тот мотив, который особенно проявляется на этапе покупки товара. Это может быть экономия, безопасность использования, комфорт и др. [3]

При детальном анализе этой мотивации, мы приходим к выявлению, наиболее первостепенных потребительских характеристик из которых можно приступить к изучению сегментов отраслевого рынка, а также к тому, готова ли продукция к их запросам.

Всего существуют несколько способов для сегментации рынка:

- выбор критериев сегментации, обычно применяемых в отрасли или перспективных для использования.
- дифференциацию отраслевого рынка на сегменты, их описание;
- выбор целевых сегментов рынка
- наличия специфических требований в сегменте по сервису, цене, качеству.
- выявление предпочтений потребителей для каждого целевого сегмента.

Так же существуют множество других методик, которыми пользуются для эффективной оценки конкурентоспособности товара.

Главное несовершенство всех методов заключается в том, что все свойства и их критерии потребителя формируются, не смотря на мнение самого потребителя. Исходя из этого, можно понять, что улучшение любой характеристики продукта, сразу повышает его конкурентоспособность на рынке. [1]

Однако если рассматривать такие улучшения по отношению к базовой модели, это не всегда гарантирует проявления конкурентных преимуществ, поскольку в реалиях жизни рынка, важная роль в оценке выпускаемой продукции, его положительных сторон и недостатков принадлежит самому потребителю.

Нужно брать во внимание то, что все потребители на рынке, не являются одним целым, они по-разному могут реагировать на одну и ту же продукцию. Это имеет значение при оценке конкурентоспособности товаров.

Использованные источники:

1. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для ВУЗов /2-е изд., доп. и перераб. СПб.: ОАО «Издательство «Наука», 2000, 912 с.
2. Лобанов М.М., Быков С.Н., Осипов Ю.М. Пороговая модель оценки конкурентоспособности продукции // Международная научно-практическая

конференция «Организационные и экономические проблемы становления конкурентоспособного производства»: Сборник трудов в 4 т. — Воронеж: Изд-во ВГТУ. — Т. 4. — С. 61—62.

3. Ноздрева Р.Б., Цыгичко Л.И. Маркетинг: как побеждать на рынке. — М.: Финансы и статистика, 1991. — 304 с.

УДК:334.021

Щербакова Е.С.

студент, 1 курс

Институт финансов, экономики и управления

Мунт О.В.

студент, 3 курс

Институт финансов экономики и управления

Перевезенцева Е.Д.

студент магистрант, 1 курс

Гуманитарно-педагогический институт

Шаркаева Г.Н.

студент, 1 курс

Институт финансов, экономики и управления

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Тольятти

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается менеджмент и маркетинг в образовательной сфере, а также положения на рынке образования в России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, широкопрофильность, международные сертификаты, функционал, маркетинговая среда.

Shcherbakova Y.S., student

1 course, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Munt O.V., student

3 year, Institute of Finance of Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Perevezentseva E.D., master student

1 year, Humanitarian Pedagogical Institute

Togliatti State University

Togliatti, Russia

Sharkaeva G.N., student

1 course, Institute of Finance, Economics and Management

Togliatti State University

Togliatti, Russia

MARKETING IN THE FIELD OF EDUCATION

Annotation: the article considers management and marketing in the educational sphere, as well as the situation in the education market in Russia.

Key words: competitiveness, wide profile, international certificates, functional, marketing environment.

Для всех категорий и объектов, маркетинг в образовании контактирует со всеми категориями. В интересах учеников и студентов очень важно расположение учреждения, но также важно для них какие плюсы для их проживания они обладают. При выборе учебного заведения также важен престиж и статус как самого учреждения, так и педагогов. Не имеет необходимости в аргументации менеджмент мыслей, являющийся составляющей частью в процессе образования; Основные части, о которых в основном говорится, это- идеи педагогов и преподавательского состава и подготовительный профиль. [1]

Абсолютно, точно, товарный маркетинг включает себя больше чем инвестиционные товары, а ещё и фактического функционирования объединения, штата сотрудников и учащихся. Все эти виды маркетинга по функциям разновидности и каждая требует индивидуального подхода.

С намерением понять основную суть маркетинга в образовательной среде, и понять, как она выражается на рынке представленных услуг, необходимо сделать анализ комплекса различных факторов и элементов. Данное- это субъекты с их функционалом отношений в маркетинговой сфере образовательных услуг направленная на слабые места содержания.

Будь это правдой, тогда, маркетинговым субъектом остались лишь учебные заведения, а маркетинговая функция составляла лишь внутренние дела, к которому никто из государственных органов или юридических лиц не имели бы отношения. Однако пока, рынок субъектов равен маркетинговым субъектам, а не лишь фирмам производителям.

Настоящими персонажами взаимоотношений в маркетинге выступают не только учебные заведения, а также и юридические лица, некоторые фирмы, физические лица и организации, органы в различных государственных сферах, институты и структуры сопричастные к рынку услуг в сфере образования. [2]

Положение на рынке образования в России, в частности в Северо-Кавказском округе, лишь усугубляется, независимо от благоприятной ситуации. Инцидент состоит в том, что высшие учебные заведения не вошли в две сотни лучших в мире, сказал всё сам за себя. Неприятно говорить об этом, но данные отзывы совершенно заслужены. Маленькая зарплата учителей вогнала нашу страну в такое положение, когда молодые люди не желают работать за копейки или идею, а пожилые учителя и преподавательский состав уже не могут работать из-за возраста.

Однако, знание- это не только единица, но и огромное сокровище. Услугой на рынке они применили к себе маркетинговые и рекламные

средства для воздействия. [2]

Сегодня рекламы в Высших учебных заведениях практически нет, как и получения знаний. Единственное что могут рассказать в рекламное рамках- это сравнение между зарплатами разно классовых профессий. Заведениям интересно рекламировать лишь свои функциональные товары, которые можно продать (перечень специальностей, количество мест), но не сами знания, которые студент получает.

Помощь в этом вопросе могла бы потребоваться от государственных органов, но объединившись между собой, коммерческие высшие учебные заведения и сами могли бы решить этот вопрос.

В состав конкурентоспособности входят: качество, быт и сервис. Сервис- среди всех этих факторов является серой мышью, потому что данные доступны для людей, а обычно происходит наоборот. На данный вопрос легко найти ответ. Рекламой также служат научные газеты и журналы, передачи и сайты, давящие на потребителей. Существует два — вида- это дорогой глянец против обыкновенных журналов. Чтобы создать такие журналы в своих сферах, можно пользоваться рекламой всего нового.

Хотя в нашей стране строительство достаточно широкопрофильное, а журналы делают акцент на более узкий профиль или плюсах инвестирования, в строительство, за выходом таковых мало кто следит. Конечно же, нельзя отрицать, что пассивной рекламой также является заголовки в газетах и постеры. Примером шикарно служит ДГИНХ, проводящий различные олимпиады, поднимающий рейтинг ВУЗа и количество учебных заведений пользуются популярностью лишь в своих областях. Дагестан не стал исключением.

Дистанционное обучение практикует мало количество учебных заведений России. Конечно, есть такие вещи, которые по каким- либо причинам отсутствуют в наших университетах, хотя должны быть. Международные сертификаты, оценивающие наши учебные заведения и дающие диплом международного образца. Не все опорные и топовые учреждения страны имеют таковые. [3]

Абитуриенты из других стран не могут поступать на некоторые специальности, из-за их закрытости, хотя ситуация в стране уже давно изменилась. Университеты редко волнует жизнь учащихся вне учебного процесса. Но это имеет значимое значение при выборе ВУЗа. Например, это спорт, музыка, научная деятельность или КВН. В 21 веке важнейшей деталью является и выход в сеть интернет.

Со стороны маркетинга, бредовой идеей, является отказ от собственного первоначального бренда и изменение названия. Руководству необходимо должным образом следить за уровнем общежитий, ведь это является огромным фактором, привлекающим абитуриентов. Существует множество проблем, на которые стоит обратить внимание.

Высшие учебные заведения жалеют собственный бюджет на самых лучших специалистов в своих отраслях, хотя это могло бы значительно

увеличить рейтинг и стать отличительной стороной. Как и привлечение команд, играющих в высшей лиге КВН и занимающих лидирующие места. Тут множество различных сторон. [2]

В ВУЗах с профилирующей экономикой изучают рекламу, не всегда со стороны науки. Принимая к себе профессионалов, любая организация может купить рекламу в университете, с помощью открытых дверей и создания каких-либо акций. Необходимо изменить весь рынок образования, с помощью привлечения профессионалов в маркетинговой и рекламной областях, а также изменения подхода. Для школьных и дошкольных учреждений важнейшим фактором служит местоположение и возраст. Донатором услуг в сфере образования- главным субъектом вступают родители, а не сами ученики. Но зачастую, выбора нет (чаще всего из-за местоположения).

Имеет влияние связь между учреждениями различных сегментов. Частные и средние школы имеют ощущение свободы, но поэтому они ищут резервы и побуждения, чтобы маркетинг развивался.

Во-первых, это- преподавательский состав и кадры, преимущественно с экономическим образованием и возможностью взаимоотношений с различными заведениями, особенно зарубежными. Одним словом, весь рынок образовательных услуг в России нуждается в полной переоценке подхода, что требует привлечения лучших сил маркетинга и рекламы отрасли.

Бесспорно, в каждом учреждении маркетинг, как и менеджмент отличны от друг друга и функционал их имеет различные функции. Высшие учебные заведения, как и частные школы участвуют в развитии маркетинговой среды, но имеют основательные ресурсы. Например, кадры: (сотрудники преподавательский и научный состав), особо работающие в сфере экономики и маркетинга. Также взаимоотношения и связи с другими учебными заведениями, преимущественно иностранными. Учебная программа и уровень таких учебных заведений выше и направлен на требования на будущих работодателей (различных учредительных органов и предприятий, работающих с выпускниками). [3]

Мы не как не можем заявлять, что в различных классах образования необходим личный маркетинг. Все факторы и основы его почти одинаковы и находятся близко друг к другу, а решение одинаковых проблем уже не актуальна.

Использованные источники:

1. Развитие маркетинга в сфере образования
[URL:https://sibac.info/conf/econom/xxxi/34744](https://sibac.info/conf/econom/xxxi/34744)
2. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ Под ред. В.А. Алексунина. М., 2011.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Экзамен, 2010.

*Ырысбек кызы Лаура
студент 2 курса
естественнонаучный факультет
Шабает Р.Б., к.п.н.
доцент
естественнонаучный факультет
СФ БашГУ*

Российская Федерация, г. Стерлитамак

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАЗЕРНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация

Данный обзор посвящен специфике лазерного излучения и критериям, на основе которых происходит классификация данного явления. В данной работе рассмотрена роль лазерного излучения в медицине, а также проанализированы механизмы на основе которых используется данное физическое явление.

Ключевые слова

лазеры, излучение, индуцированные переходы, медицина.

*Yrysbek kyzy Laura
2nd year student
natural science faculty
SF BashSU
Sterlitamak, Russian Federation
Shabaev R.B.
Ph.D., Associate Professor
natural science faculty
SF BashSU
Sterlitamak, Russian Federation*

USE OF LASER RADIATION IN MEDICINE

Annotation:

This review is devoted to the specifics of laser radiation and the criteria on the basis of which this phenomenon is classified. In this paper, the role of laser radiation in medicine is considered, and the mechanisms on the basis of which this physical phenomenon is used are analyzed.

Keywords:

lasers, radiation, induced transitions, medicine.

Лазер – источник света, с помощью которого возможно получение когерентного электромагнитного излучения, известного из радиотехники и техники сверхвысоких частот, а также в коротковолновой, в особенности инфракрасной и видимой, областях спектра [1].

Явление индуцированного излучения служит основой работы лазеров. В квантовых системах, которые обладают дискретными уровнями энергии,

существуют три типа переходов между энергетическими состояниями:

1) индуцированные переходы, свойства которого определяются когерентностью излучения и усилением в квантовой электронике;

2) спонтанные переходы, обуславливают наличие шумов, а также служат затравочным толчком в процессе усиления и возбуждения колебаний;

3) безызлучательные релаксационные переходы совместно со спонтанным излучением влияют на получение и удержание термодинамически неравновесного излучающего состояния [2].

Стоит отметить, что при индуцированных излучениях возможен переход квантовой системы из одного энергетического состояния в другое как с поглощением энергии электромагнитного поля, так и с излучением электромагнитной энергии [1].

Энергия при испускании излучения, а также при его поглощении сконцентрирована непосредственно в световых квантах, при этом электромагнитное излучение взаимодействуя с веществом, наряду с поглощением и спонтанным излучением образует вынужденное (индуцированное) излучение, составляющее основу для разработки лазеров.

Существующие типы лазеров классифицируются по нескольким признакам:

1) по агрегатному состоянию активной среды: газовые, жидкостные, твердотельные;

2) по характерным особенностям активной среды;

3) по типу накачки;

4) по способу создания инверсии и т.д.

Излучение лазера в отличие от излучения обычных источников света обладает высокой спектральной плотностью энергии и монохроматичностью, имеет повышенную временную и пространственную когерентность, стабильность интенсивности лазерного излучения в стационарном режиме и возможность генерации очень коротких световых импульсов [3].

Свойства лазерного излучения обеспечивают широкое применение данного явления в различных сферах. Лазеры применяются в медицинской практике: в офтальмологии, хирургии, дерматологии, онкологии, стоматологии и других областях.

Стоит отметить, что механизм взаимодействия лазерного излучения и биологического объекта не исследован в полной мере, однако исследователи предполагают, что данное явление основано либо на тепловых воздействиях, либо на резонансных взаимодействиях с клетками тканей [4].

Лазерное лечение является актуальным в связи с тем, что является гипоаллергенным, а также данное излучение обладает способностью коагуляции кровенасыщенных биотканей.

Хирургические лазеры делятся на две большие группы:

1) абляционные лазеры (аналогичные скальпелю);

2) неабляционные лазеры, основанные на принципе сушки [5].

Преимуществом лазерной хирургии является то, что она является бесконтактной, стерильной, локальной, практически бескровной, а также даёт гладкое заживление рассечённой ткани.

Исследователями выявлено, что лазерный луч оказывает разрушающее действие на опухолевые клетки. Данный механизм основывается на разности температур, которая возникает между поверхностными и внутренними частями объекта, а затем приводит к сильным динамическим эффектам и разрушению опухолевых клеток [3].

Фотодинамическая терапия является одной из перспективных направлений. Данный метод лечения основывается на введении в организм пациента специального вещества – фотосенсибилизатора, которое накапливается в раковой опухоли. После облучения лазером происходит серия фотохимических реакций, в последствии которых раковые клетки разрушаются.

В офтальмологии лазеры применяют не только в лечении, но и в диагностике. С помощью лазера производят приварку сетчатки глаза, сварку сосудов глазной сосудистой оболочки [4].

Лазерное излучение также воздействует на многие тяжёлые и хронические заболевания кожи, так как при облучении активизируется регенеративный процесс и происходит активация обмена клеточных элементов [5].

Использованные источники:

1. Медицинская и биологическая физика: Уч. для вузов / А.Н. Ремизов, А.Г. Максина, А.Я. Потапенко., 4-е изд., перераб. и доп. М.: Дрофа, 2003. – 560 с.
2. Гришин А.А., Гусев О.Ф., Иванов А.В. Малоинвазивное хирургическое лечение кавернозных гемангиом лица, шеи и органов полости рта. М: Новик 2010. – С. 8-15.
3. Елисеенко В.И., Пархоменко Ю.Г. Патогенетические механизмы взаимодействия лазерного излучения с биологическими тканями. В кн.: Лазеры в хирургии. Под ред. проф. О.К. Скобелкина. М: Медицина 1989. – С. 44-49.
4. Захаров В.П., Шахматов Е.В. Лазерная техника: учеб. пособие., Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2006. – 278 с.
5. Канюков В.Н., Терегулов Н.Г., Винярский В.Ф., Осипов В.В. Развитие научно-технических решений в медицине: Учебное пособие. - Оренбург: ОГУ, 2000. – 255 с.

Ярмиева И.Т.
студент магистрант группы МГМУ-2
научный руководитель: Аминов И.Р., к.юр.н.
доцент
кафедра государственного права
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О РАСТОРЖЕНИИ СОГЛАШЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

Аннотация: одним из важных инструментов развития инвестиционной привлекательности Российской Федерации является возможность заключения соглашения о государственно-частном партнерстве. Между тем, стороны указанного соглашения могут столкнуться с ситуацией, когда реализация договорных отношений становится не целесообразной. Автор в настоящей статье рассматривает особенности расторжения соглашения о государственно-частном партнерстве.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, соглашение, расторжение договора, отказ от исполнения.

Yarmieva I.T.
master student group MSMU-2
Institute of Law, Bashkir State University
Russia, Ufa

THE QUESTION OF THE TERMINATION OF THE AGREEMENT ON PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Abstract: the possibility of concluding an agreement on public-private partnership is one of the important tools for developing the investment attractiveness of the Russian Federation. Meanwhile, the parties of this agreement may face a situation where the implementation of contractual relations becomes inappropriate. The author of this article considers the features of termination of the agreement on public-private partnership.

Keywords: public-private partnership, agreement, termination of the contract, refusal to perform the contract.

За последние двадцать лет Российская Федерация сделала свой стратегический выбор, несколько раз корректировала политический курс своего развития. Данные процессы ставили перед государством, политическими элитами и гражданами ряд проблем, связанных не только с формированием конституционного дизайна, гражданского общества, правового государства и рыночной экономики, но и обеспечением национальной безопасности. События 90-х годов XX века в России были

связаны с поиском выхода из социально-экономического и политического «хаоса», с частичной утратой потенциально важных для настоящего и будущего Российской Федерации социокультурных идеалов, политических практик и норм¹⁵⁷.

Государственно-частное партнерство представляет собой оформленное в определенном порядке сотрудничество публичного и частного партнеров в целях привлечения в экономику дополнительных инвестиций. Использование указанного механизма в настоящее время получает широкое распространение нашей стране.

С 2015 года в Российской Федерации (далее-РФ) действует Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»¹⁵⁸ (далее-закон о ГЧП). Указанный нормативно-правовой акт регулирует отношения сторон в сфере реализации инвестиционных проектов путем заключения специального соглашения (далее-соглашение о ГЧП).

Споры относительно правовой природы указанного соглашения сегодня ведутся учеными-юристами. Между тем, разрешение указанного вопроса имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение. В частности, при расторжении соглашения о ГЧП необходимо определить, какие нормы подлежат применению, возможно ли прекращение отношений по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом РФ (ГК РФ)¹⁵⁹ или самим соглашением, что зависит непосредственно от правовой природы рассматриваемого соглашения.

Необходимо отметить, что вопросы расторжения соглашения о ГЧП в определенной мере нашли отражение непосредственно в законе о ГЧП. Согласно указанного закона исследуемое соглашение заканчивается в связи с истечением срока его действия, а также по соглашению сторон либо при досрочном прекращении соглашения по решению суда. Следует отметить, что некоторые зарубежные правовые акты имеют схожие основания прекращения соглашения о ГЧП. Например, в соответствии с п. 1 ст. 25 Закона Румынии о публично-частном партнерстве такое соглашение считается расторгнутым при истечении срока, по соглашению сторон, либо в иных случаях, установленных законом или договором¹⁶⁰. Статьей 17 Закона Украины о государственно-частном партнерстве установлено, что соглашение о ГЧП расторгается по соглашению сторон либо на основании

¹⁵⁷ Аминов И.Р. О фундаменте национальной безопасности России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2015. № 2 (27). С. 56.

¹⁵⁸ Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Российская газета. № 156. 2015.

¹⁵⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.

¹⁶⁰ Закон Румынии от 1 октября 2010 г. № 178 «О публично-частном партнерстве» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ppp-romania.eu/law-178-2010>.

судебного решения при условии существенного изменения обстоятельств, на которые стороны полагались при заключения соглашения, если иное не установлено соглашением или не вытекает из сути обязательственного правоотношения¹⁶¹.

Интересно, что некоторые зарубежные законодательные акты, напротив, не регулируют вопросы относительно прекращения соглашения, а обязывают стороны включить в соглашение основания и порядок его расторжения. К примеру, из логики ст. 22 Закона Кыргызской Республики, регулирующем отношения в области государственно-частного партнерства следует, что стороны должны согласовать в соглашении порядок и условия прекращения соглашения о ГЧП, в том числе причины его досрочного прекращения, а также порядок уплаты убытков, вызванных таким досрочным расторжением.

Вместе с тем, интересно, что в Законе о ГЧП не нашло отражение положение о возможности одностороннего отказа от исполнения договора. На наш взгляд, такое сужение возможности реализации права на отказ от исполнения соглашения обусловлено наличием публичного интереса (не позволяет заказчику злоупотреблять своими правами и произвольно заключать и расторгать контракты). Но, с другой стороны, возникает вопрос, насколько указанные нормы соответствуют гражданскому законодательству. Так статья 124 ГК РФ уравнивает Российскую федерацию, ее субъекты и муниципальные образования с так называемыми «частными» лицами гражданских правоотношений. То есть ко всем вышеперечисленным субъектам должны применяться одинаковые права и обязанности. Более того, ст. 3 ГК РФ устанавливает следующее правило: «Нормы гражданского права, содержащиеся в других законах, должны соответствовать настоящему Кодексу». Видится, что правила расторжения соглашения о ГЧП также представляют собой нормы гражданского права и поэтому должны соответствовать ГК РФ.

В соответствии с Российским гражданским законодательством в качестве последствия расторжения договора выступает правило, согласно которому после прекращения между сторонами обязательственных правоотношений, они лишаются возможности требовать возврата всего исполненного по договору. Вместе с тем, из этого положения есть исключения, согласно которому возврату все-таки подлежит неэквивалентно исполненное. Иными словами, если одна из сторон предоставила исполнение, а вторая нет, первая может потребовать вернуть его.

В противовес указанному общему правилу, закрепленному в ГК РФ, особенностью соглашения о ГЧП является то, что одним из последствий его расторжения выступает обязанность частного партнера по передаче публичному партнеру объекта соглашения и (или) иного предусмотренного

¹⁶¹ Публично-частное партнерство в России и зарубежных странах: правовые аспекты / Под ред. В.Ф. Попондопуло, Н.А. Шевелевой. М., 2015. С. 84.

соглашением имущества. Следует отметить, что при этом у частного партнера возникает обязанность передать объект соглашения и иное имущество, пригодное для целей осуществления деятельности, предусмотренной соглашением, и не обремененное правами иных лиц¹⁶². Аналогичное регулирование содержится также в зарубежных законодательных нормах. Так, ст. 29 Закона Республики Таджикистан о публично-частном партнерстве предусматривает возвращение публичному партнеру совокупности активов по соглашению¹⁶³.

На наш взгляд, такое правовое регулирование обусловлено особенностью отношений между партнерами и желанием законодателя снизить риски неправомерного отчуждения государственного имущества путем недобросовестного прекращения соглашения о ГЧП.

На основании изложенного необходимо сделать следующие выводы. Сегодня правовые нормы, регламентирующие изменение и расторжение соглашения о ГЧП с одной стороны противоречат сложившемуся гражданско-правовому регулированию, а с другой стороны, тем не менее, слабо адаптированы к достаточно специфическим отношениям сторон ГЧП и не способны в полной мере обеспечить потребность в свободном распределении между сторонами рисков и гарантий. Таким образом, законодателю необходимо внести соответствующие изменения в закон о ГЧП для разрешения указанных противоречий.

Использованные источники:

1. Аминов И.Р. О фундаменте национальной безопасности России // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2015. № 2 (27). С. 56-61.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. № 238-239. 08.12.1994.
3. Жмулина Д.А. Особенности изменения и прекращения соглашения о публично-частном партнерстве // Современное право. 2015. N 6. С. 47.
4. Закон Румынии от 1 октября 2010 г. № 178 «О публично-частном партнерстве» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ppp-romania.eu/law-178-2010>.
5. Публично-частное партнерство в России и зарубежных странах: правовые аспекты / Под ред. В.Ф. Попондопуло, Н.А. Шевелевой. М., 2015. С. 84.
6. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // Российская газета. № 156. 2015.

¹⁶² Жмулина Д.А. Особенности изменения и прекращения соглашения о публично-частном партнерстве // Современное право. 2015. N 6. С. 47.

¹⁶³ Публично-частное партнерство в России и зарубежных странах: правовые аспекты / Под ред. В.Ф. Попондопуло, Н.А. Шевелевой. М., 2015. С. 90.

Оглавление

Drozdov V.A., AL-QUSHAYRI'S EPISTLE ON SUFISM AND MEDIEVAL PERSIAN SUFI LITERATURE	3
Hamer G.V., QUESTS AS AN INTERACTIVE TOOL OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH	6
Аббасова Д.Б., Утешева И.З., ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО РЕЦИДИВИРУЮЩЕГО АФТОЗНОГО СТОМАТИТА...	9
Айтова В.С., Лежнина Л.В., ПРОВОКАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ	13
Актуганова Р.Р., РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	17
Алединова Ф. Д., ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ В АГРЕССИВНОСТИ ДЕВИАНТНЫХ ПОДРОСТКОВ.....	22
Андросов Д.С., РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ В КОМПЛЕКСНОМ РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
Анохина Л.В., РИСКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	30
Антропова И.Ю., Рысева А.С., Товмасын С.С., ДОВЕРИЕ КАК ЧАСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДУШИ.....	34
Атик А.А., КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	37
Афоница К.Д., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДИНАМИЧЕСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ ВЭД НА РИСК СОВЕРШЕНИЯ ИМИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ.....	42
Ахматдинова Э.Н., Гилязова А.Р., Лебедева Н.В., АНАЛИЗ ЛЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ДИАБЕТИЧЕСКОЙ СТОПЫ.....	47
Бачинский А.Г., КОНЦЕПЦИЯ LEAN MANUFACTURING.....	50
Бачинский А.Г., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ «KAIZEN» НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	54
Бачинский А.Г., Мунт О.В., Новиков В.А., Квашнина А.А., ОСНОВНОЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ. КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ	59
Бирюков Е.О., АНАЛИЗ УРОВНЯ ИЗМЕНЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ СООБЩЕНИИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ.....	65

Борисова А. С., Соколова Н.В., СТРУКТУРА И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЕНЧМАРКИНГА (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ).....	72
Бороденко А.В., УСЛОВИЯ ПРОЯВЛЕНИЯ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	76
Босердт Н.Ю., Зайцева О.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРЕЖДАЮЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ.....	80
Ваапова Э. Р., ОСОБЕННОСТИ ПРОКСЕМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА У ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ	85
Воеводкина А.В., ВЛИЯНИЕ РУБОК УХОДА В ЛЕСНЫХ НАСАЖДЕНИЯХ НА ЖИВОЙ НАПОЧВЕННЫЙ ПОКРОВ*	91
Воробьев Д.С., АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ FSC И РОССИЙСКОГО ГОСТ 17462-84	94
Гаглыева Л.А., ПРАВОВОЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ ПРЕБЫВАНИЯ ИНОСТРАНЦЕВ В РФ.....	99
Гакаме Ф.Р., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	106
Гарбуз И.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА КИПУ У СТУДЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	111
Гатиятуллина Л.Э., ОБОСНОВАНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ВЕГЕТАРИАНСКОГО ПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ПОЛБЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЧЕРЕМУХОВОЙ МУКИ	117
Гибадуллина Н.М.-Н., КОМИКСЫ «COUNTRYVOLLZ»: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ	120
Гуларова Я.В., РЫНОК БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	126
Гуль В.С., КУРС РУБЛЯ И ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РФ.....	132
Дубаева М.Р., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКОВ.....	144
Егорова М.С., ФЕНОМЕН КСЕНОФОБИИ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	148
Егорова М.С., СИСТЕМА «УЧИТЕЛЬ» И СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС	158
Ермаков В.Е., Цыплов Е.А., Майкова Е.Н., Хайитов Х.О., ПРИНЦИПЫ ВСЕОБЩЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.....	164

Ермаков В.Е., Цыплов Е.А., Майкова Е.Н., Хайитов Х.О., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА	168
Желткова А.А., РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ КАПИТАЛА	174
Завьялова О.Ю., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА ...	177
Зайцева О.А., Босердт Н.Ю., НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ	180
Зямбахтина М.А., Пантелеева Е.К., АКТУАЛЬНОСТЬ ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ ГРИППА СРЕДИ СТУДЕНТОВ ИГМА.....	186
Иванова Н.Е., Шихмагомедова Л., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ.....	189
Иванова Н.Е., Шихмагомедова Л., АКТУАЛЬНОСТЬ ПОДГОТОВКИ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ.....	192
Кабиров Р.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ В САНАТОРИИ «ИЖМИНВОДЫ»	195
Капидинова С. Б., Закусило Д.С., ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ К УСЛОВИЯМ НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ	201
Капидинова С.Б., Закусило Д.С., ГЕРИАТРИЧЕСКИЙ ПАНСИОНАТ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЮДЕЙ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА.....	207
Каплина К.В., Григорова И.Р., ОБРАЗ БРАЧНОГО ПАРТНЕРА: СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ И ЕГО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.....	215
Караваева А.А., ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ: ВОПРОС ВЗАИМОСВЯЗИ.....	219
Кардангушев И.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В РФ	228
Кашина А.О., Андрющенко О.В., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....	233
Квашнина А.А., Щербакова Е.С., Мунт О.В., Цыплов Е.А., МАРКЕТИНГ И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ	239
Керимова А.В., ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ	244
Кирилова А.Н., Ибниаминова А.Р., ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА	249
Климук Я.С., ЭТИЧЕСКИЕ ИМПЕРАТИВЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАДРОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	260

Коломийцева А.А., ЙОГА: СОЦИАЛЬНО–ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ....	265
Комарова Е.О., Мясникова В.М., АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В САМАРСКОМ РЕГИОНЕ.....	271
Коноплёва Л. С., Коноплёв Н. Н., АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ БРАКОМ И СПОСОБНОСТИ К ЭМПАТИИ У СУПРУГОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА СЕМЬИ С УЧЁТОМ ПОЛА.....	275
Корсакова В. К., Перевезенцева Е. Д., Бачинский А. Г., Новиков В. А., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ	286
Корсакова В. К., Перевезенцева Е. Д., Бачинский А. Г., Новиков В. А., ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.....	290
Костанян Н.А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	295
Костина М.П., КОНФЛИКТОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ: МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КОНФЛИКТОВ	299
Костяной Р.А., Дудкина О.В., СПЕЦИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ	305
Круглова В.А., ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ АНАЛИЗЕ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ	313
Кудрявцева Т. А., ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ КАК СРЕДСТВО ЛЕЧЕНИЯ .	322
Кузнецова - Бондаренко Е.С., ПРИНЦИПЫ КОМПОЗИЦИИ В ВИТРАЖНОМ ИСКУССТВЕ.	327
Кулик А.А., СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РОССИИ И ВЕНЕСУЭЛЕ	331
Лапун В. Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КНИЖНОЙ ТОРГОВЛИ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	335
Лежнёва Ю.В., Петровский С.С., К ВОПРОСУ О ПЕРЕЖИВАНИЯХ СПОРТИВНОЙ ТРАВМЫ.....	343
Лисина Ю.М., РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРИ ВЫЯВЛЕНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	348
Лопатина А.А., РАЗВИТИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	351
Лябзин А.Л., ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕВЕРА РОССИИ	355

Магруппова З.М., Смирнов А.Л., СНИЖЕНИЕ ВРЕМЕНИ ПРОСТОЯ ОБОРУДОВАНИЯ, НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ЭКСПЛУАТАЦИИ И ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ.....	359
Майкова Е.Н., Ермаков В.Е., Цыплов Е.А., Хайитов Х.О., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ УСТРАНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ	363
Майкова Е.Н., Ермаков В. Е., Хайитов Х.О., Цыплов Е. А., УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	368
Малин А.Д., ПОВЫШЕНИЕ НАДЕЖНОСТИ РЕЗЕРВУАРОВ ВЕРТИКАЛЬНЫХ СТАЛЬНЫХ.....	373
Малхасян А.Л., ФОРМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	380
Мальшев А.А., Торкина А.А., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ PR-КАМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЯСНАЯ КОЛЕКЦИЯ»)	390
Маматова Г.Ч., РОЛЬ ЭКОЦЕНТРА «ДЖЕЙРАН» В СОХРАНЕНИЕ БИОРАЗНООБРАЗИЯ.....	399
Маслова А.О., АНАЛИЗ ПРИЧИН ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ НА ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	401
Маслова А.О., ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ И ЕГО СВОЙСТВА.....	405
Матросова И.В., КАЧЕСТВЕННЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТА ПО МАТЕМАТИКЕ	408
Могильникова К.Р., МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	412
Мунт О.В., Хайитов Х.О., Шаркаева Г.Н., Щербакова Е.С., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ: МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА	415
Мунт О.В., Цыплов Е.А., Шаркаева Г.Н., Щербакова Е.С., ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ВОПРОСАМ КАЧЕСТВА	418
Мусина С.А., Щелчкова А.И., Хасанова Л.Ф.. АНАЛИЗ ОПАСНЫХ И ВРЕДНЫХ ФАКТОРОВ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ШУМЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ РАСПИЛОВЩИКА МЯСОПРОДУКТОВ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЦЕХА.....	421
Мусина С.А., Хасанова Л.Ф., Щелчкова А.И., АНАЛИЗ ОПТИМАЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ОЧИСТКЕ СТОЧНЫХ ВОД ГАЛЬВАНОПРОИЗВОДСТВ ОТ НИКЕЛЯ РАЗЛИЧНЫМИ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИМИ МЕТОДАМИ	427

Нагирняк В.С., РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	431
Наумова Е.И., ПРОБЛЕМА МАСС И МАССОВОГО СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА	436
Нидзий А.В., ИЗМЕНЕНИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИГРОВОЙ ГРАФИКИ	442
Новиков В.А., Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ.....	446
Новиков В.А., Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., Корсакова В.К., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ 5S НА ПРЕДПРИЯТИИ	450
Образцова М.С., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ РЕПРЕССИВНОЙ ПОЛИТИКИ СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА	454
Оганнисян В.К., ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРОФИЛАКТИКИ.....	459
Оразбаева Г., ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ - СЕРДЦЕВИНА НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ.....	464
Османов Л.А., Ткачук Л.Г., ПРИЧИНЫ ФИЗИОЛОГИЧЕСКОГО УТОМЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И МЕТОДЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	467
Панов Н.Ю., БЕЗРАБОТИЦА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ ИЗМЕНЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	472
Пантелеева Е.К., Зямбахтина М.А., ОТНОШЕНИЕ К ВАКЦИНАЦИИ СТУДЕНТОВ ИГМА	476
Паршева Е.А., ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ.....	479
Перевезенцева Е.Д., ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ 5S В УНИВЕРСИТЕТ	486
Перевезенцева Е.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	494
Пескова Е.Е., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	498
Пичуркова И. Ю., ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	502
Поленова С.Н., ПРИЛОЖЕНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ И ОТЧЕТУ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ: СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ	507

Полухина Е.А., ПОСТРОЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ БАНКА.....	516
Пономарева К.В., ОЦЕНКА ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ФОРСАЙТ-ПРОЕКТАХ	523
Полик И.И., ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	533
Попович Н.Г., Османов Л.А., ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ САМООБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	537
Потапова Ю.А., ТРУДНОСТИ КОММУНИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	542
Пухов А.В., НЕОБХОДИМОСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК УСЛОВИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ	544
Рамонов М.А., ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ	549
Рашитова О.Б., Абдуллина Р.Б., Альтдинова Г.З., Нафикова Р.Р., ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ УСПЕХА.....	555
Рубизова А.А., ПРОБЛЕМА ЭВТАНАЗИИ В ФИЛОСОФИИ.....	559
Рычков И.А., РЕЧНЫЕ ФЛОТИЛИИ В ПЕРВЫЙ ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ	564
Сальникова А.В., ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ.....	580
Самсонок Е. Н., ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКУРС НА ПРИМЕРЕ САЙТА ЛОМОНОSOBA.....	583
Сапунов А.В., Попцова И.С., ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	587
Саттарова З.Р., СТЕПЕНЬ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ.....	591
Серихина Е.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЧИН ВЫХОДА ИЗ СТРОЯ БЛОКА ПИТАНИЯ СПУТНИКОВОГО РЕСИВЕРА	593
Силадьи А., ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ БАЗА ДОЛГОСРОЧНЫХ УСЛУГ ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ШВЕЦИИ, ФИНЛЯНДИИ, ВЕНГРИИ И РОССИИ	595
Синицын Н.В., ЭКСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	601

Скоморохова Е. К., ОШИБКИ ФОТОГРАФОВ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	605
Скоркин И. С., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СТРАХОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	609
Солодков Н.Н., Афолина А.М., Артюшкина А.П., Артамонова Е.И., СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОДАЖ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА.....	615
Стародубцева М.А., МОЛОДЕЖНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ИНТЕРНЕТ-СЕКТАНТСТВУ	621
Степанов А.В., Бадюк А.А., АИС УЧЕБНЫЙ ПЛАН.....	625
Степанов А.В., Бадюк А.А., АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА СОЗДАНИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА	630
Стрункин А.В., Непарко М.В., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ В СФЕРЕ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ..	635
Стрункин А.В., Непарко М.В., ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ С ДРУГИМИ ОРГАНАМИ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ РФ	639
Тараканов Д.А., Гапонов В.М., Тараканов Дм.А., АНАЛИЗ ПРИЧИН АВАРИЙНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ	643
Терловая В.И., Лапина В.В., ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРАГЕНТОВ	648
Типушова И.О., АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОЗОК В МИРЕ	653
Толоконцева А.С., Кузнецов А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОГО ВЕБ-ДИЗАЙНА	657
Туремуратова Г.И., Уразымбетова Н.П., Есенбекова А.А., ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВИДОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ ЗООПЛАНКТОНА И ЗООБЕНТОСА ОЗЕРО АКЧАКУЛЬ	660
Федоськов А.П., ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ВВП И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	664
Хадикова А.Т., ИНФЛЯЦИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕРЫ БОРЬБЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	672
Хайитов Х.О., Майкова Е.Н., Ермаков В.Е., Цыплов Е.А., ПРОЦЕСС КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ВЫПУСКАЕМОЙ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	678

Хайитов Х.О., Майкова Е.Н., Ермаков В.Е., Цыплов Е.А., СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЗАЩИЩЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ СТРУКТУР	683
Халилова М.Г., ПОНЯТИЕ «САМОСТИ» В ФИЛОСОФИИ Ж.-П. САРТРА	687
Хамраев Ф.Б., НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО: ЕГО СТРУКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОССИЯ И СТРАНЫ МИРА....	692
Цыплов Е.А., Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Майкова Е.Н., КОМИССИЯ ПО КАЧЕСТВУ	712
Цыплов Е.А., Ермаков В.Е., Хайитов Х.О., Майкова Е.Н., АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПОТЕРЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ.....	720
Цюань Юцзянь, АНАЛИЗ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ FACEBOOK И TENCENT	725
Чепурненко В.С., ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИНГУЛЯРНОСТИ.....	730
Шангараева Л.В., Уразаев Р.А., РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УРОВНЯМИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ.....	735
Шаркаева Г.Н., Бачинский А.Г., Мунт О.В., Ермаков В.Е., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ.....	741
Шашкова О.А., РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	745
Шевчик А.И., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	751
Шишкин Н.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕИОНОГЕННЫХ ПАВ НА РЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА НЕФТИ.....	755
Шурыгин С.В., Мунт О.В., Квашнина А.А., Бачинский А.Г., ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	760
Шурыгин С.В., Мунт О.В., Квашнина А.А., Бачинский А.Г., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА	764
Щербакова Е.С., Мунт О.В., Перевезенцева Е.Д., МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	768
Ырысбек кызы Лаура, Шабаев Р.Б., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАЗЕРНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ В МЕДИЦИНЕ	772
Ярмиева И.Т., К ВОПРОСУ О РАСТОРЖЕНИИ СОГЛАШЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ	775