

Graphik verfügbar unter Creative Commons License  
Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY SA 2.0)  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/> via flickr  
<https://secure.flickr.com/photos/analogica/8661000014/> by  
Rocío Lara, <https://secure.flickr.com/photos/analogica/>

# **STROMBERG**

Stromberg-Logo verfügbar in der Public Domain/ ohne Urheberrechtsschutz unter  
[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Stromberg\\_Logo.svg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Stromberg_Logo.svg)

Ulrich Herb  
scinoptica  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung  
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken  
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung

# STROMBERG

6 3,5,6# 6 3,5,6

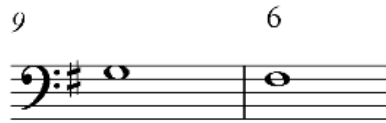
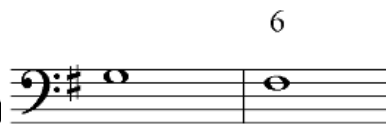
9 6 # 6 6 #

17 6 6 # 6 3,5,6 #

25 6 3,5,6

Notenspiegel verfügbar in der Public Domain/ gemeinfrei unter  
<http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/7/7f/GoldbergVariationsBassLine.PNG>

# STROMBERG



Photographie der Freiheitsstatue verfügbar unter Creative Commons License Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY SA 2.0)  
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/> via flickr <https://www.flickr.com/photos/matthewj/119464033/> by User Matthew Johnston,  
<http://www.flickr.com/people/31067114@N00>

# Crowdfunding: Prinzipien

Ulrich Herb  
scinoptica  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung  
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken  
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung

# Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden

# Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel



Graphik aus Film des Pitches *Warka Water: Each drop counts* by Warka Water Inc.

<https://www.kickstarter.com/projects/366225655/warka-water-each-drop-counts>

# Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel

- Spenden durch registrierte Nutzer der Plattform

Warka Water: Each drop counts  
by Warka Water Inc.

446  
backers

\$33,931  
pledged of \$100,000 goal

7  
days to go

Back This Project ★ Remind me

This project will only be funded if at least \$100,000 is pledged by Wed, Feb 11 2015 2:29 AM CET.

Warka Water Inc.  
First created | 0 backed  
warkawater.com  
See full bio Contact me

WARKA WATER Inc.

Scottsdale, AZ Architecture Share this project

Graphik: Screenshot aus Website des Pitches *Warka Water: Each drop counts* by Warka Water Inc.

<https://www.kickstarter.com/projects/366225655/warka-water-each-drop-counts>



# Crowdfunding: das Prinzip

≈ Schwarmfinanzierung von Projekten, Produkten, von Geschäftsideen mittels Spenden aus der Internetcommunity

- Pitch: Vorstellen des Projekts auf einer Crowdfunding Plattform inkl. Bewerben des Projekts und Festlegung der benötigten Mittel
- Spenden durch registrierte Nutzer der Plattform
- Ausschüttung der Zahlungen an Projekt erfolgt, wenn die benötigten Mittel durch Spenden erreicht wurden
- bei Projekten, deren Finanzierung gelingt, streicht Plattform einen prozentualen Anteil der Spenden ein

# Crowdfunding $\neq$ Social Payments

# Crowdfunding vs. Social Payments

Crowdfunding dient der Finanzierung geplanter (mitunter teilfinanzierter) Vorhaben, Prinzip: Mäzenatentum

Social Payments dienen der Vergütung bestehender Inhalte, Prinzip: Belohnung

Screenshot aus: der freitag, 29.01.2015

<https://www.freitag.de/autoren/der-freitag/furios-in-den-untergang-zur-misere-der-literaturkritik>

The screenshot shows a web article page with the following elements:

- SCHLAGWÖRTE:** debatte, kulturkommentar, perlentaucher.de, literaturkritik, blogger, kritiker, selbstkritik, distanz
- AUTORENINFO:** Jörg Sundermeier leitet den Verbrecher-Verlag, Berlin. Hier präzisiert er seine Thesen aus einem Gespräch mit buchmarkt.de, die eine Kritikerdebatte ausgelöst haben
- Zur Startseite:** Button with 'F' icon
- FUNKTIONEN:** Kommentieren button
- DRUCKANSICHT:** Read: NOW button
- SOCIAL MEDIA:** Like, Tweet, +1 buttons
- TRINKGELD:** A section highlighted with an orange box, containing the text 'Unterstütze den Freitag' and a Flattr button with a '0' counter.
- Article Title:** Furios in den Untergang
- Author:** JÖRG SUNDERMEIER
- Publication Info:** AUSGABE 0515 | 29.01.2015 | 06:00
- Text:** **Literaturkritik** Wie beim Zeitungssterben verschwinden die klassischen Literaturkritiken. Das hat teils ökonomische Gründe. Aber was ist bloß mit der literaturpolitischen Einstellung los?
- Image:** A crow wearing glasses made of cardboard, standing on an open book.
- Caption:** Niemand nimmt seinen Job mehr ernst. Dieser Literaturkritiker etwa trägt eine Brille aus Pappe. Foto: spacejunkie/ Photocase
- Text:** Thierry Chervel hat kürzlich aufgezeigt, dass sich die Anzahl der täglich erscheinenden Literaturkritiken, die auf seiner Webseite perlintaucher.de zusammengefasst werden, in den letzten zehn Jahren halbiert hat. Stattdessen liest man in den Feuilletons nun viel darüber, wie die Autoren rauchen, oder erfährt, dass ein Literaturspektakel „umstritten“ sei. Warum aber ein Roman gut oder schlecht ist, wird immer weniger begründet.
- Text:** Dafür gibt es diverse Gründe. Das „Zeitungssterben“ allein erklärt nicht, warum auch die Rezensionen in den öffentlich-rechtlichen Sendern durch Interviews mit Autoren ersetzt werden oder viele Internetuser gleich nur noch über ihre Gefühle reden.

# Crowdfunding: Beispiele

## Crowdfunding: Beispiele

- *Stromberg: Der Film*

3.000 Spender bringen eine Million Euro auf, pro Kinobesucher fließt ein Euro an die Spender zurück. Zudem werden diese (ab einem bestimmten Spendenbetrag) im Abspann erwähnt und erhalten Fan-Artikel sowie Urkunden.

- *The Age of Stupid*

Über Crowdfunding finanziertes Umweltdrama, 450.000 GBP eingeworben

- *Iron Sky*

Science Fiction Parodie, Finanzierungslücke von 900.000 € wurde über Crowdfunding geschlossen

## Crowdfunding: Beispiele

### *Open Goldberg Variationen*

Veranschlagte Kosten: 15.000 US-Dollar

Gespendet: 23.800 US-Dollar

Ergebnisse:

- 2012 spielt Kimiko Douglass-Ishizaka Bachs Goldberg Variationen auf dem Klavier ein und veröffentlicht die Aufnahmen unter einer gemeinfreien CC Zero-Lizenz
- Erstellung eines Notensatzes mittels der Software MuseScore, der unter der GNU General Public License steht und für den Verwertungsgesellschaften keine Abgaben einfordern dürfen

<http://www.opengoldbergvariations.org/>

## Crowdfunding: Beispiele

### *Dissecting the Great Pacific Garbage Patch*

Artikel von Lindsey Hoshaw über Plastikmüll im Pazifik

- publiziert in der New York Times
- finanziert via spot.us

<http://spot.us/pitches/238-dissecting-the-great-pacific-garbage-patch>

### Finanzierung der Online-Zeitschrift *krautreporter*

- 15.000 Unterstützer finanzieren > 900.000 €

## Crowdfunding: Beispiele

### *Gründung der Cultural Commons Collecting Society C3S*

- Ziel: Schaffung einer GEMA-Alternative
- Mindestziel 50.000 €, Idealziel 200.000 €
- Stand 02.02.2015: 117.403 €

<https://www.startnext.com/c3s>

<https://www.c3s.cc/>



C3S-Logo verfügbar in der Public Domain/ ohne Urheberrechtsschutz unter [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C3s\\_logo.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:C3s_logo.png)



## Crowdfunding: Beispiele

- *CancerResearch.uk*

<http://www.cancerresearchuk.org/home/>

<http://www.cancerresearchuk.org/about-us/cancer-news/press-release/2014-12-08-countdown-to-deadline-for-cancer-research-uks-first-ever-crowdfunding-campaign>

- Projekt zur Bestimmung *Wasserqualität des Mississippi* (Volumen 64.000 US-Dollar)

Giles, Jim. "Finding Philanthropy: Like It? Pay for It." *Nature* 481, no. 7381 (January 2012): 252–53. doi:10.1038/481252a.

- Weitere Beispiele z.B. bei [sciencestarter.de](http://www.sciencestarter.de)

## Crowdfunding: Beispiele

### *Bau der Freiheitsstatue*

- Finanzierung des Sockels wurde durch Spenden gesichert
- Aufruf durch Joseph Pulitzer in *The New York World*
- jeder Spender sollte namentlich in der Zeitung genannt werden, unabhängig von der Spendenhöhe
- 120.000 Personen spendeten in weniger als einem halben Jahr  
101.091 \$

# Crowdfunding: Was braucht man?

## Crowdfunding: Was braucht man?

- ein Medium (*The New York World*, Crowdfunding-Plattform)
  - ein überzeugende Präsentation des eigenen Vorhabens
- oder
- eine Community, die den Sinn des Vorhabens ad hoc erkennt und nicht überzeugt werden muss

Christian Gutknecht klagt gegen die Entscheidung der Universität Genf keine Angaben zu Ausgaben für die Beschaffung wissenschaftlicher Literatur zu machen. Er finanziert die Anwaltskosten mittels Crowdfunding. Bei veranschlagten 5.000 CHF waren am 02.02.2015 (innerhalb von 14 Tagen) bereits 5.450 CHF gesammelt.  
<https://wemakeit.com/projects/transparenz-bei-bibliotheken?locale=de>

# Crowdfunding: Plattformen

Ulrich Herb  
scinoptica  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung  
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken  
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung

## **Nutzung einer existierenden Plattform**

A1) Allgemeine Crowdfunding-Plattformen

Kickstarter, <http://www.kickstarter.com/>

Indiegogo, <http://www.indiegogo.com/>

Startnext, <http://www.startnext.de/>

Visionbakery, <http://www.visionbakery.com/>

RocketHub, <http://www.rockethub.com/>

# Nutzung einer existierenden Plattform

## A2) Sparten-Plattformen

- Journalismus

spot.us, <http://spot.us> (Kooperationen u.a. mit NY Times, LA Times)

- Musik

musicstarter, <https://www.musicstarter.de>

- Wissenschaft

sciencestarter, deutschsprachige Plattform des Stifterverbands, Prüfung durch Beirat <http://sciencestarter.de/>

## Nutzung einer eigenen Plattform

### B1) White Label Lösung

Nutzung der Technik einer der genannten (A1) Plattformen im eigenen Corporate Design.

Kosten zwischen ca. 5.000 und 30.000 €

- Sciencestarter nutzt Startnext-Technik

### B2) Eigener Dienst

Nutzung konfektionierter Software, Betrieb eines eigenen Servers

- Ignitiondeck, <http://ignitiondeck.com/id/>



# Crowdfunding: Weitere Informationen

Ulrich Herb  
scinoptica  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung  
<http://www.scinoptica.com>

Rotary Club Saarbrücken  
Saarbrücken, 04.02.2014

[scinoptica]  
Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung

## Weitere Informationen

ikosom. Institut für Kommunikation in sozialen Medien  
<http://www.ikosom.de/>

Crowdfunding Handbuch 2013  
<http://www.ikosom.de/publikationen/crowdfunding-handbuch-2013/>

Crowdfunding Portal  
<http://www.crowdfunding.de/>

Übersicht: Crowdfunding-Plattformen  
<http://www.crowdfunding.de/plattformen/>



Ulrich Herb  
scinoptica Wissenschaftsberatung & Publikationsberatung  
Postfach 11 54  
D-66266 Kleinblittersdorf

Telefon: 0049 157 30306851  
Skype: ulrich\_herb  
Email: [u.herb@scinoptica.com](mailto:u.herb@scinoptica.com)  
<http://www.scinoptica.com>