

**PRESIDENCE DE LA REPUBLIQUE DU BURUNDI  
AGENCE DE REGULATION ET DE CONTROLE DES  
TELECOMMUNICATIONS (ARCT)**



**RAPPORT SUR L'OBSERVATOIRE DES MARCHES DES SERVICES DE LA TELEPHONIE  
MOBILE POUR LE PREMIER TRIMESTRE 2020**

Par

Madame Diane NDAYISABA

Cadre du Service Encadrement Tarifaire et Concurrence

Bujumbura, juillet 2020

## Table des matières

<b>0. Introduction</b> .....	3
<b>I. Parc d'abonnements</b> .....	3
<b>I.1.Taux de pénétration de la téléphonie mobile</b> .....	5
<b>I.2. Part de marché</b> .....	6
<b>II. TRAFIC VOIX</b> .....	7
<b>II.1. Trafic national</b> .....	7
<b>II.2.Trafic international entrant</b> .....	9
<b>III.TRAFIC SMS</b> .....	10
<b>III.1. Trafic national</b> .....	10
<b>III.2.Trafic international entrant</b> .....	12
<b>IV. CHIFFRE D'AFFAIRES</b> .....	13
<b>IV.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix</b> .....	13
<b>IV.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS</b> .....	16
<b>V.ARPV</b> .....	19
<b>V.1. ARPV sur le trafic voix</b> .....	19
<b>V.2. ARPV sur le trafic SMS</b> .....	20
<b>VI. Marché du service Roaming</b> .....	20
<b>VI.1. trafic inbound roaming</b> .....	20
<b>VI.2. Trafic en minutes d'appel outbound roaming</b> .....	23
<b>VI.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming</b> .....	25
<b>VII.CONCLUSION</b> .....	28

## 0. Introduction

Quatre opérateurs sont présents sur le marché de la téléphonie mobile : ECONET LEO, VIETTEL, LACELL et ONATEL. L'analyse de ce marché porte principalement sur le parc d'abonnements, le taux de pénétration, des volumes du trafic (voix, SMS), des parts de marché par destination, des revenus des opérateurs, le revenu moyen par utilisateur ainsi que le service roaming.

## I. Parc d'abonnements

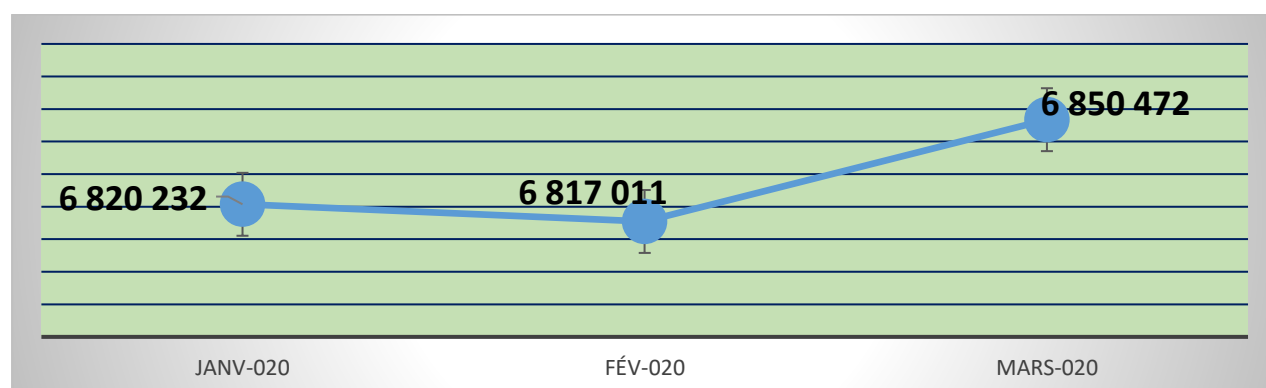
Ce point renseigne l'évolution mensuelle du nombre d'abonnements, évolution du nombre d'abonnements prépayés et post-payés ainsi que parts d'abonnements post payés et celui du prépayés.

### ➤ Tableau récapitulatif d'abonnements

	janv-020	fév-020	mars-020	abonnement moyen
Nombre d'abonnements prépayés	6 813 628	6 810 386	6 843 832	6 822 615
Nombre d'abonnements post-payés	6 604	6 625	6 640	6 623
Nombre d'abonnements	6 820 232	6 817 011	6 850 472	6 829 238
<b>Taux de pénétration</b>	<b>56,63%</b>	<b>56,60%</b>	<b>56,88%</b>	<b>56,70%</b>

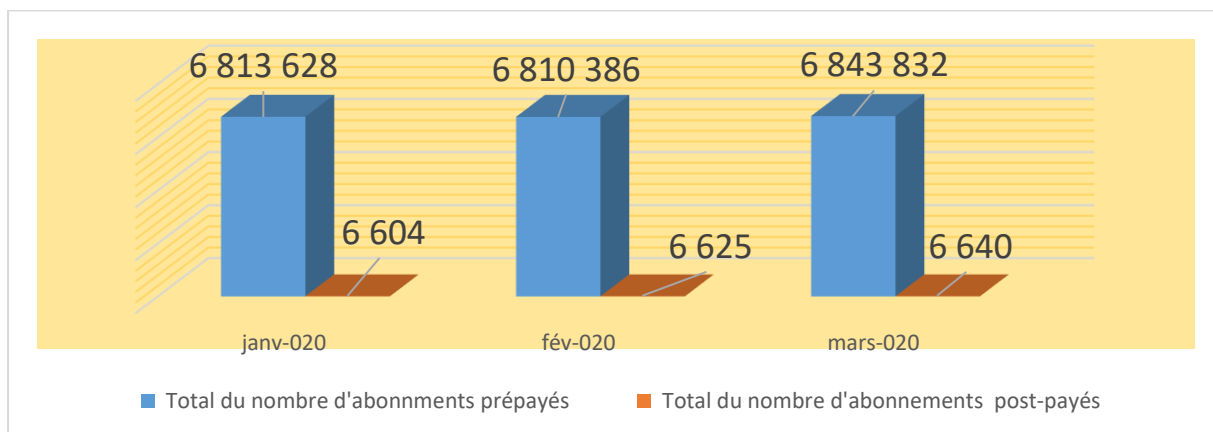
- Au cours du 1er trimestre 2020, la moyenne mensuelle du taux de pénétration de la téléphonie mobile est de **56,70%**.

### ➤ Evolution mensuelle du nombre d'abonnements

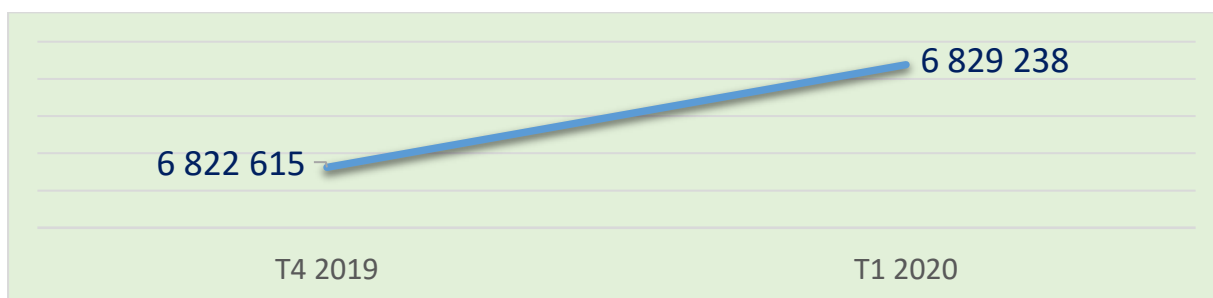


- Du mois de janvier au mois de février 2020, le nombre d'abonnement est passé de 6 820 232 à 6 817 011, soit une diminution de 8% tandis que du mois de février au mars 2020, une légère augmentation de 0.5%.

➤ **Evolution du nombre d'abonnements prépayés et post-payés**

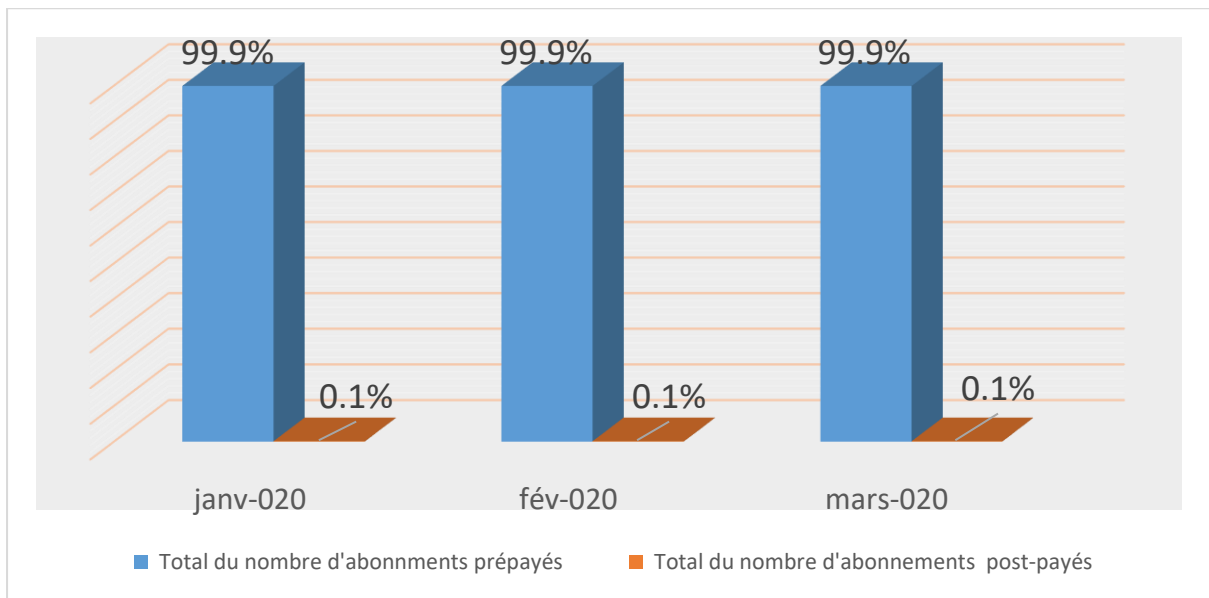


➤ **Evolution moyenne mensuelle du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile prépayés et post-payés**



- en comparant les deux trimestres T4 (2019 ) et T1(2020), la moyenne mensuelle du nombre d'abonnements de la téléphonie mobile est passé de 6 822 615 à 6 829 238, soit une augmentation de 0.10%.

➤ **Parts d'abonnements de la téléphonie mobile post payés et celui du prépayés**

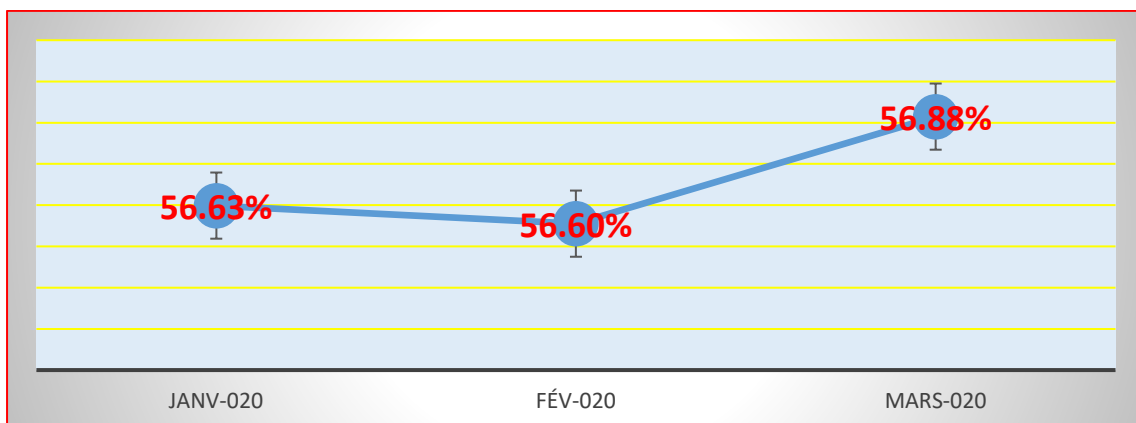


- le marché de la téléphonie mobile reste toujours dominé par les offres prépayées qui représentent 99.9% du nombre d'abonnements total.

**I.1.Taux de pénétration<sup>1</sup> de la téléphonie mobile**

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile permet de mesurer le niveau d'utilisation des services de téléphonie mobile. Il est obtenu en divisant le nombre total d'abonnements de téléphonie mobile par la population du Burundi<sup>2</sup>.

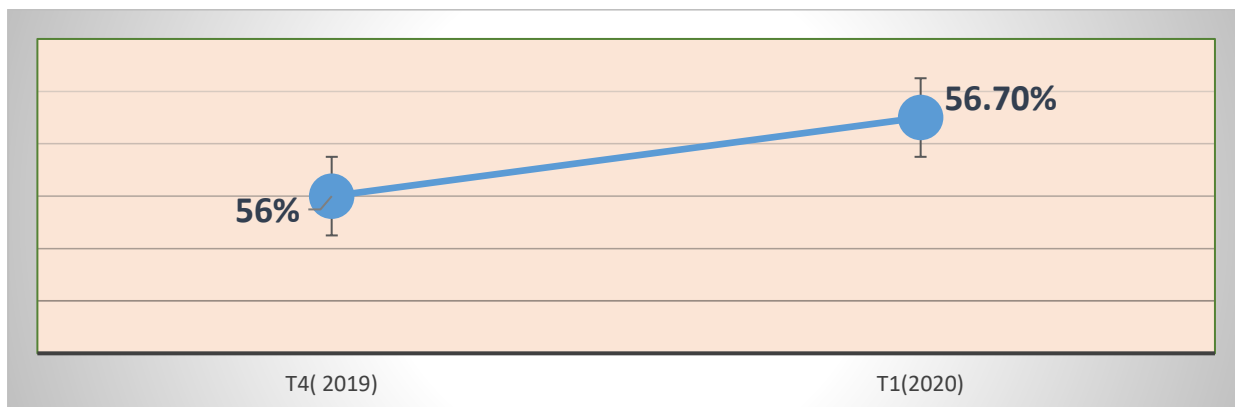
➤ **Evolution mensuelle du taux de pénétration**



<sup>1</sup> Il est obtenu en divisant le nombre total d'abonnements de téléphonie mobile par la population du Burundi

<sup>2</sup> Population totale estimée est de 12 044 164 cfr site ISTEEBU

### ➤ Evolution trimestrielle du taux de pénétration

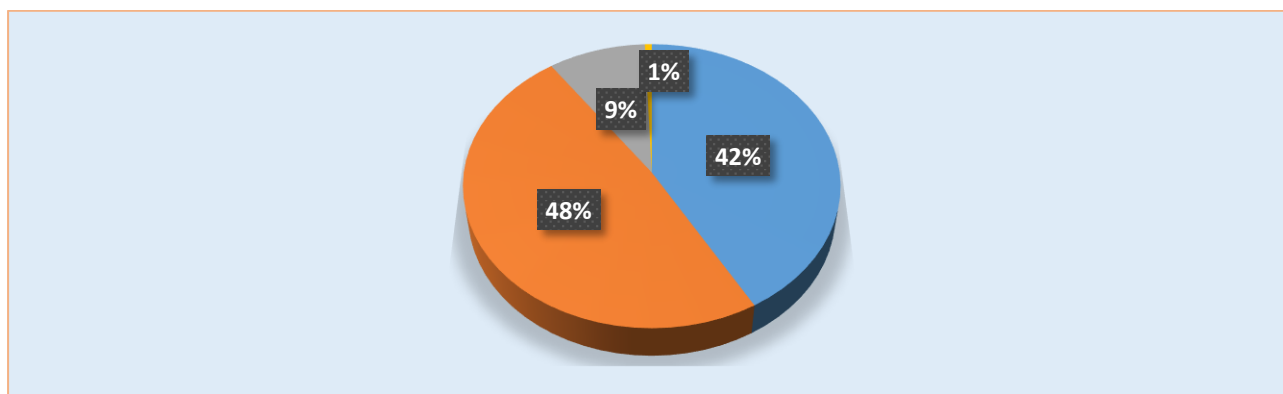


- Le taux de pénétration moyen mensuel de la téléphonie mobile est passé de 56% à 56.70% au premier trimestre 2020, soit une augmentation de 0.70%.

### I.2. Part de marché

L'analyse des parts de marché permet de mesurer la performance des opérateurs, l'intensité de la concurrence, ou la position d'un opérateur sur un segment de marché. La part de marché est obtenue en faisant le rapport entre le nombre d'abonnements d'un opérateur et le nombre d'abonnements total.

- **Part de chaque opérateur par rapport au nombre d'abonnements total de la téléphonie mobile**



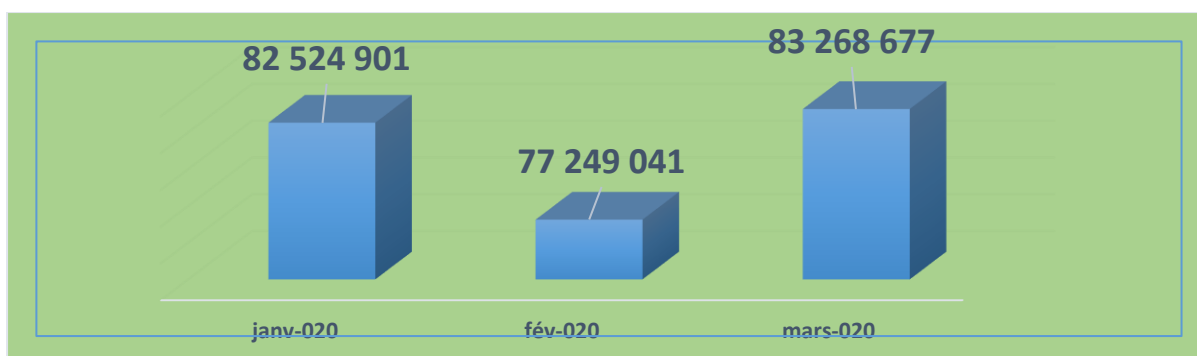
- A la fin du 1er trimestre 2020, l'opérateur qui vient en tête enregistre 48% du nombre total d'abonnements mobiles au moment où le dernier n'enregistre que 1%.

## II. TRAFIC VOIX

Cette partie concerne le nombre de minutes d'appels sortantes des réseaux de téléphonie mobile, à destination notamment du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile, de la téléphonie fixe et de l'international.

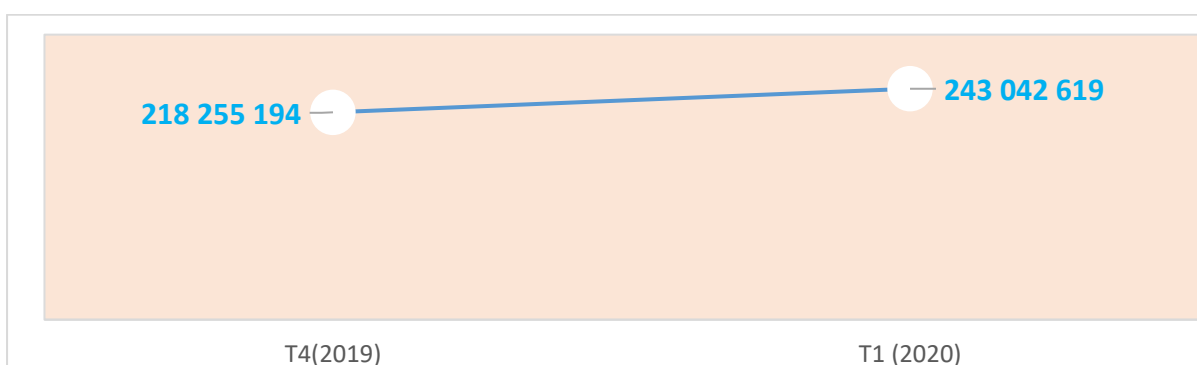
### II.1. Trafic national

- Evolution mensuelle du trafic « on net, off net et international sortant et sous-région sortant<sup>3</sup>»



- du mois de janvier au mois février 2020, le trafic national a passé de 82 524 901 à 77 249 041 minutes, une diminution de 6%. Du mois de février au mois de mars 2020, une augmentation de 8%.

- Evolution trimestrielle du trafic national en minutes d'appels



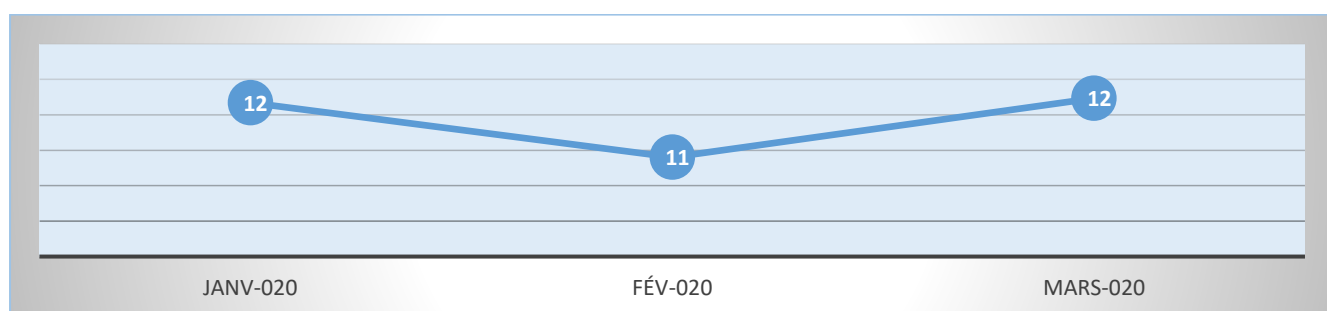
- Au niveau du trafic national, le volume des communications émises des réseaux de téléphonie mobiles est passé de 218 255 194 à 243 042 619 minutes d'appels, soit une hausse de 11 %.

<sup>3</sup> Communauté Est Africaine

➤ **Evolution de la consommation moyenne mensuelle par abonné**

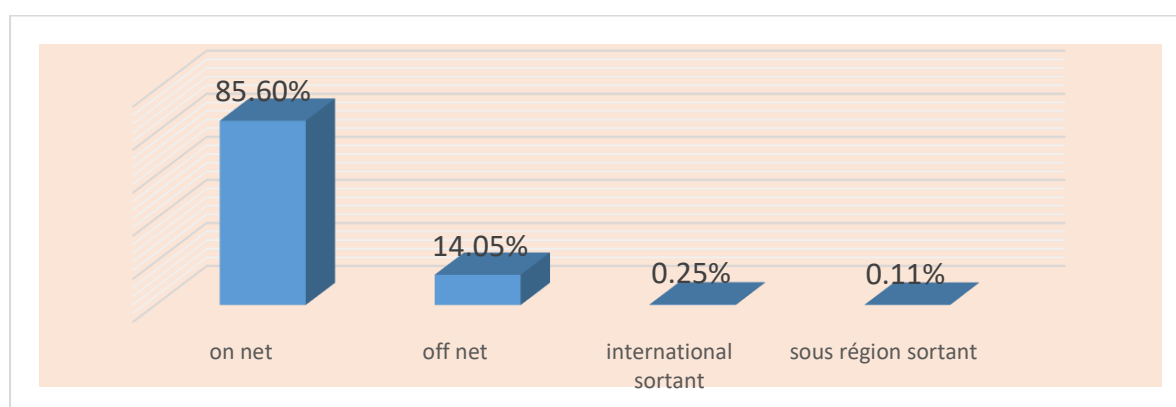
La consommation moyenne mensuelle est obtenue en faisant le rapport entre le volume en minutes d'appels du trafic national et le nombre d'abonnements mensuel.

période	janv-020	fév-020	mars-020
Trafic national (minutes d'appels)	82 524 901	77 249 041	83 268 677
Total d'abonnements mensuel	6 820 232	6 817 011	6 843 832
Consommation moyenne mensuelle par abonnement (minutes d'appels par abonnement)	12	11	12



- La communication moyenne mensuelle d'un abonné est de 12 min d'appels au mois de janvier, 11min au mois de février et 12 min au mois de mars 2020.

➤ **Part de communication du trafic national par segment du marché**



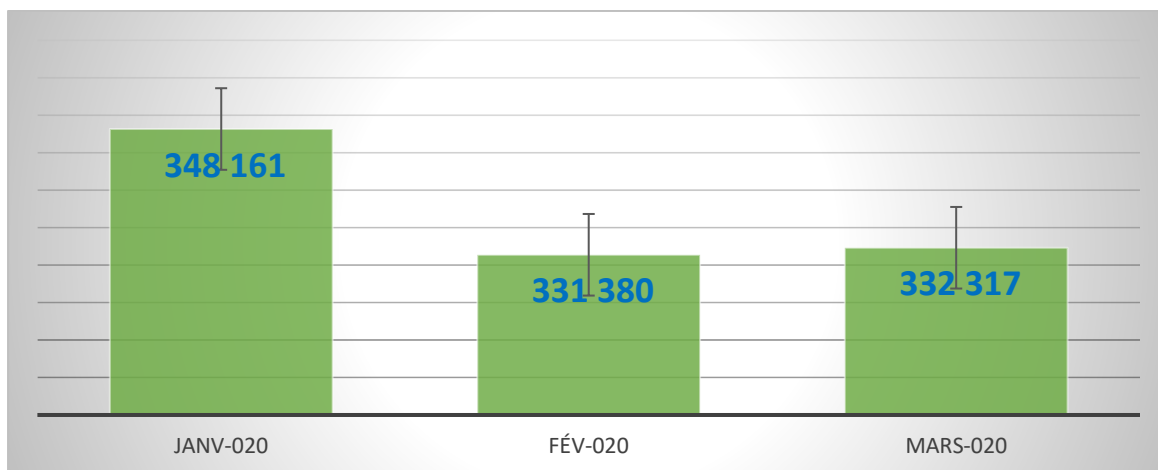
- Le trafic on-net représente environ 85.60% du trafic émis à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic « off-net » dans le trafic total est estimée à 14% au cours de ce trimestre. Le trafic sortant vers l'international représente environ 0.25% du trafic total sortant et enfin la sous-région sortant occupe 0.11%.



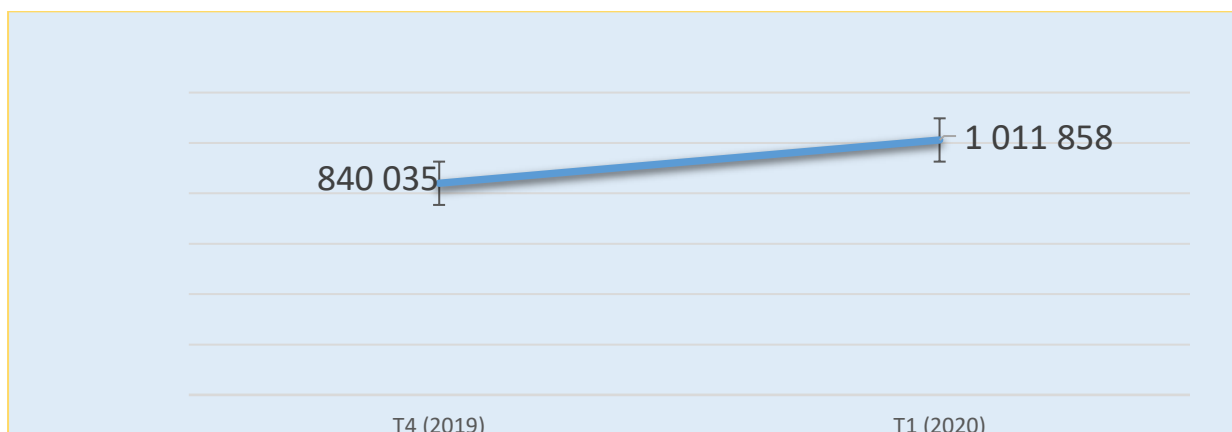
## II.2.Trafic international entrant

Ce segment représente le nombre de minutes reçues du trafic international entrant des réseaux de téléphonie mobile, provenant de l'étranger.

### ➤ Evolution mensuelle du trafic « international entrant »

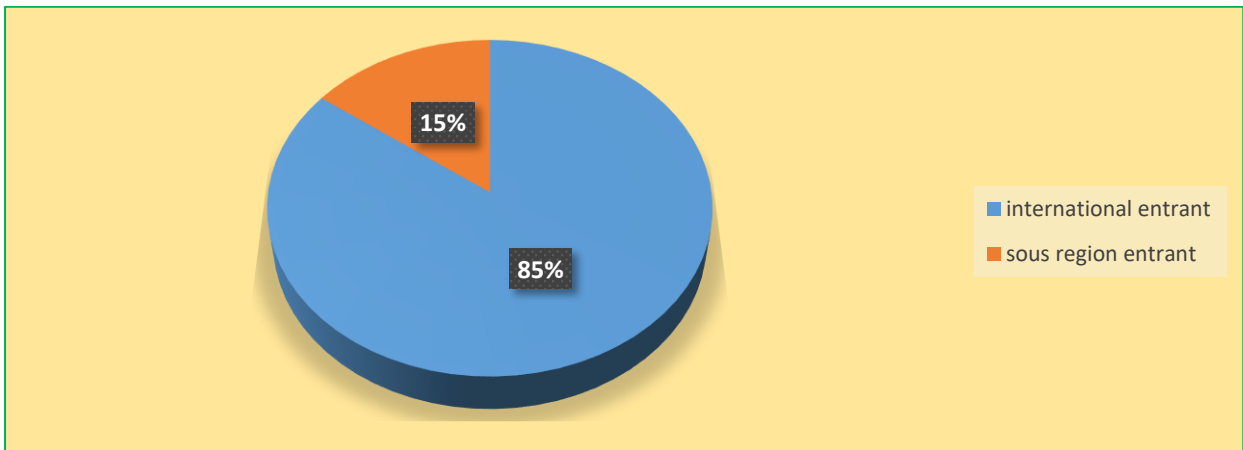


### ➤ Evolution mensuelle du trafic « international entrant »



- Sur ce segment, le volume des minutes de communications partant de l'étranger à destination du Burundi est de 1 011 858 minutes d'appels reçues au cours de ce trimestre, contre 840 035 minutes d'appels du trimestre précédent, une augmentation de 171 823 minutes d'appels, soit 20%.

➤ **Part de communication par segment du marché du marché international entrant**



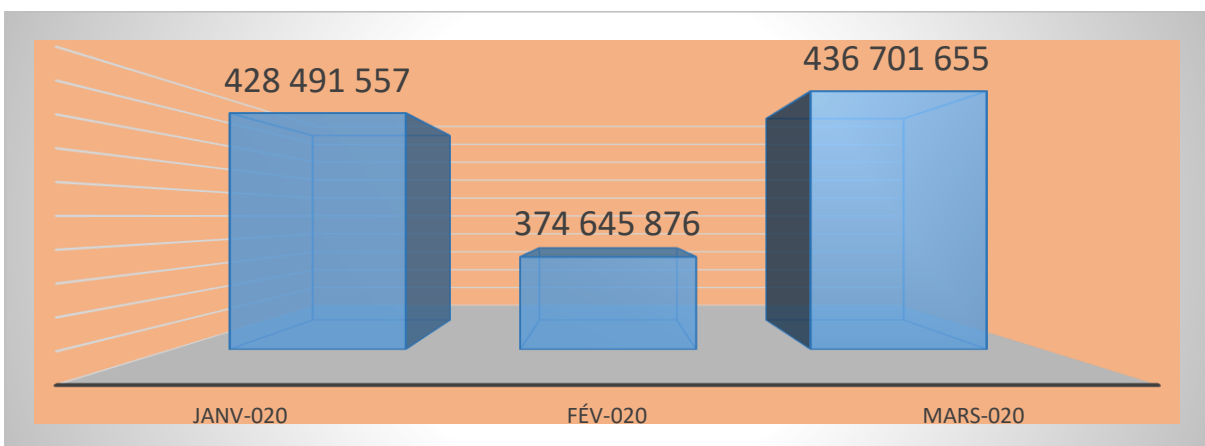
- Le trafic international entrant représente 85% des appels reçues provenant de l'international à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic sous-région entrant dans le trafic total est de 15% au cours de ce trimestre.

### III. TRAFIC SMS

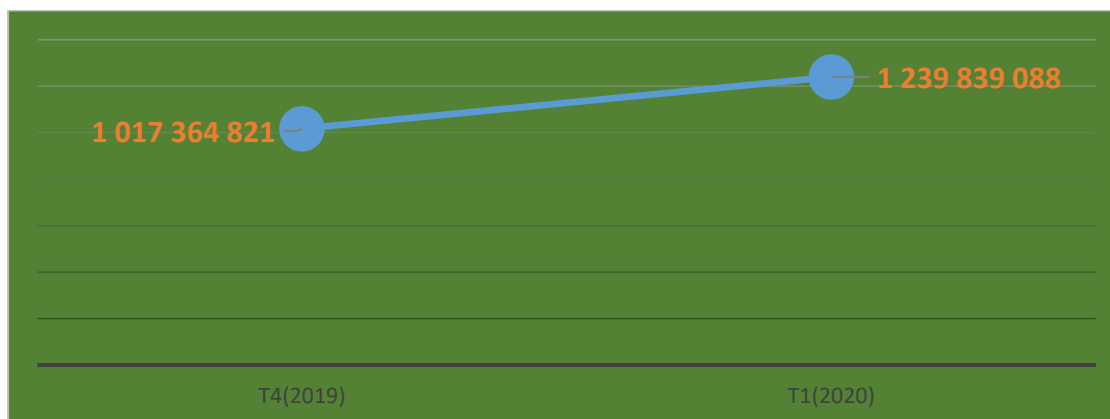
Cette partie indique le nombre de SMS sortantes des réseaux de téléphonie mobile, à destination notamment du même réseau, des autres réseaux de téléphonie mobile et de l'international

#### III.1. Trafic national

- Evolution mensuelle du trafic national (on net, off net, sous-région sortant et international sortant)

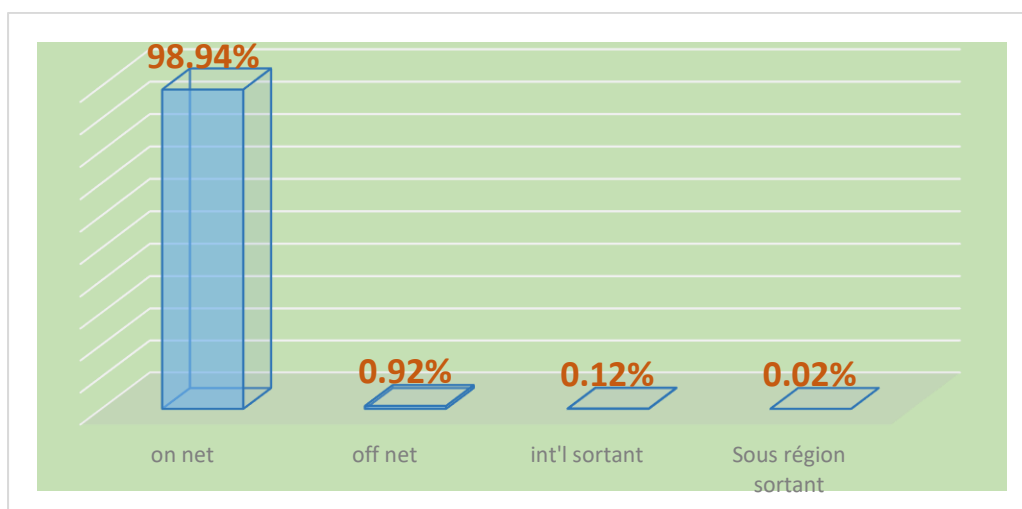


➤ Evolution trimestrielle du trafic national « trafic SMS »



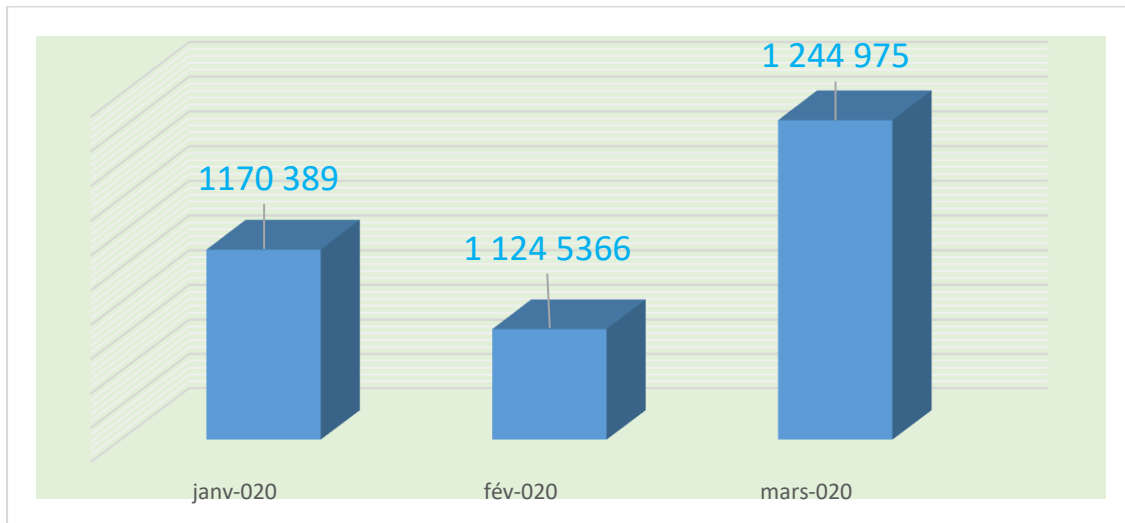
- Au cours de ce trimestre, le nombre de SMS du trafic national a passé de 1 017 364 281 à 1 239 839 088 SMS, une augmentation de 22%.

➤ Part de communication du trafic national par segment du marché

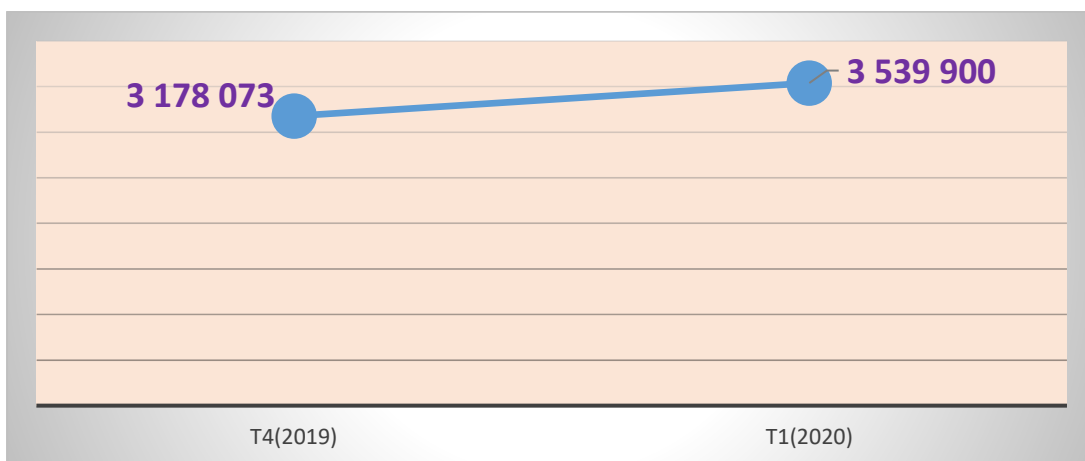


- Le trafic on-net représente 98.94% du trafic émis à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic off-net national dans le trafic total est estimée à 0.92 % au cours de ce trimestre. Le trafic sortant vers l'international représente environ 0.12% du trafic total sortant et enfin la sous-région sortant occupe 0.02%.

### III.2.Trafic international entrant

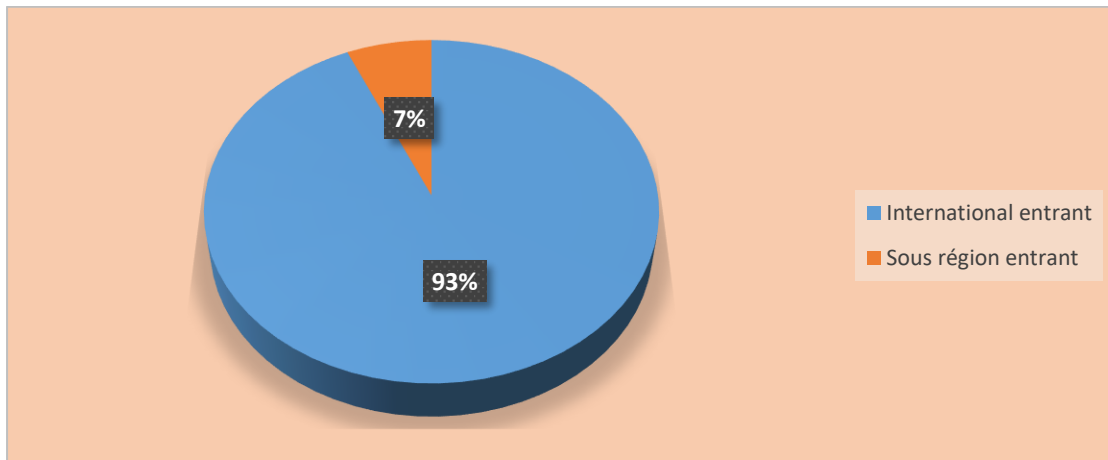


#### ➤ Evolution trimestrielle du trafic SMS international entrant



- Au cours de ce trimestre, le nombre de SMS du trafic international entrant a connu une augmentation de 361 827 SMS, soit 11% comparativement au trimestre précédent.

➤ **Part de communication du trafic international entrant par segment du marché**



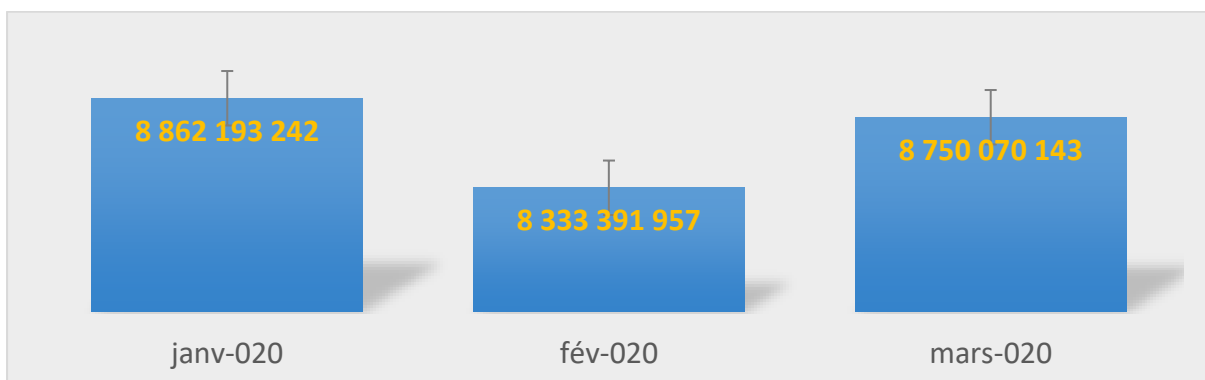
- Le trafic international entrant représente 93% des appels reçus provenant de l'international à partir des réseaux de téléphonie mobile. La part du trafic sous-région entrant dans le trafic total est de 7% au cours de ce trimestre.

#### **IV. CHIFFRE D'AFFAIRES**

Le chiffre d'affaires représente l'ensemble des recettes issues des différentes activités des opérateurs concessionnaires sur le marché des télécommunications électroniques au client final : services voix, SMS.

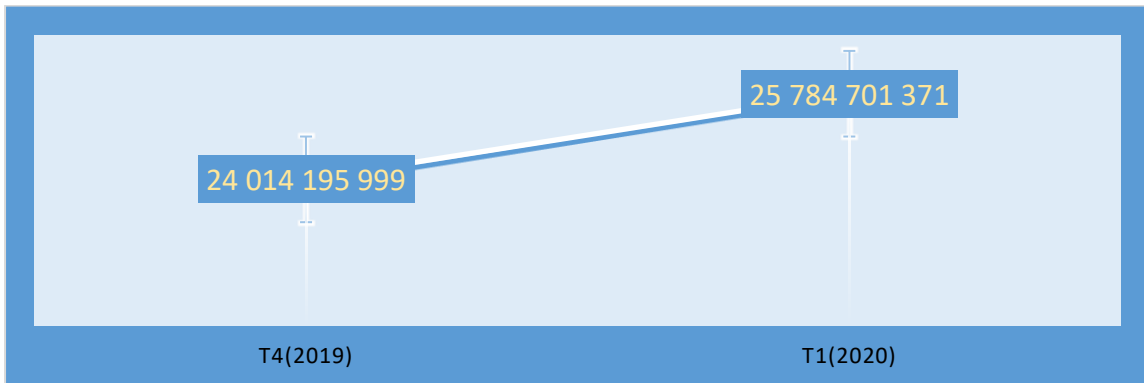
##### **IV.1. Chiffre d'affaires sur le trafic voix**

➤ **Evolution mensuelle du chiffre d'affaires**

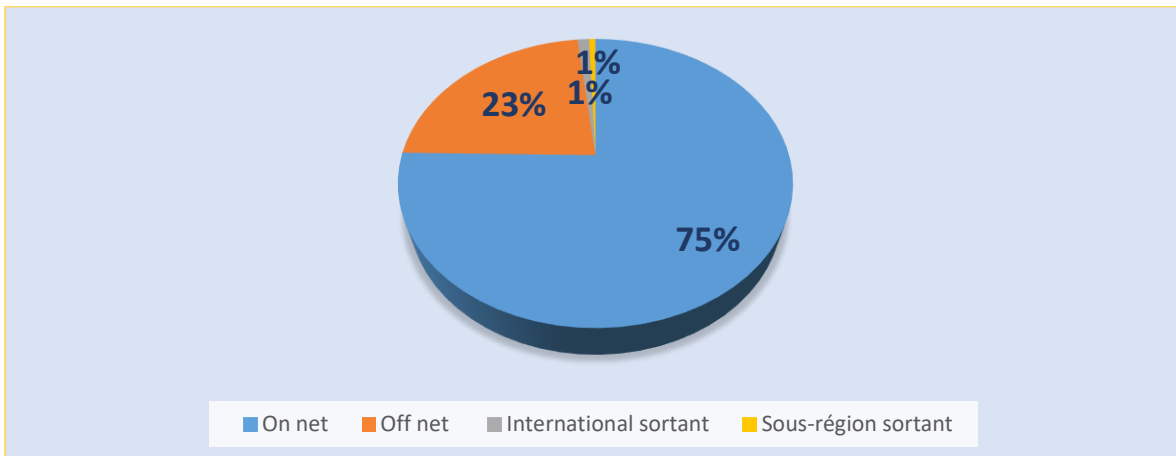


- Du mois de janvier au mois de février 2020, le chiffre d'affaires du trafic national a passé de 8 862 193 242 à 8 333 391 957, une diminution de 528 801 285, soit 6%. Du mois de février au mois de mars 2020, le chiffre d'affaires du trafic national a passé de 8 333 391 957 à 8 750 070 143, une diminution de 416 678 186, soit 5%.

➤ **Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »**

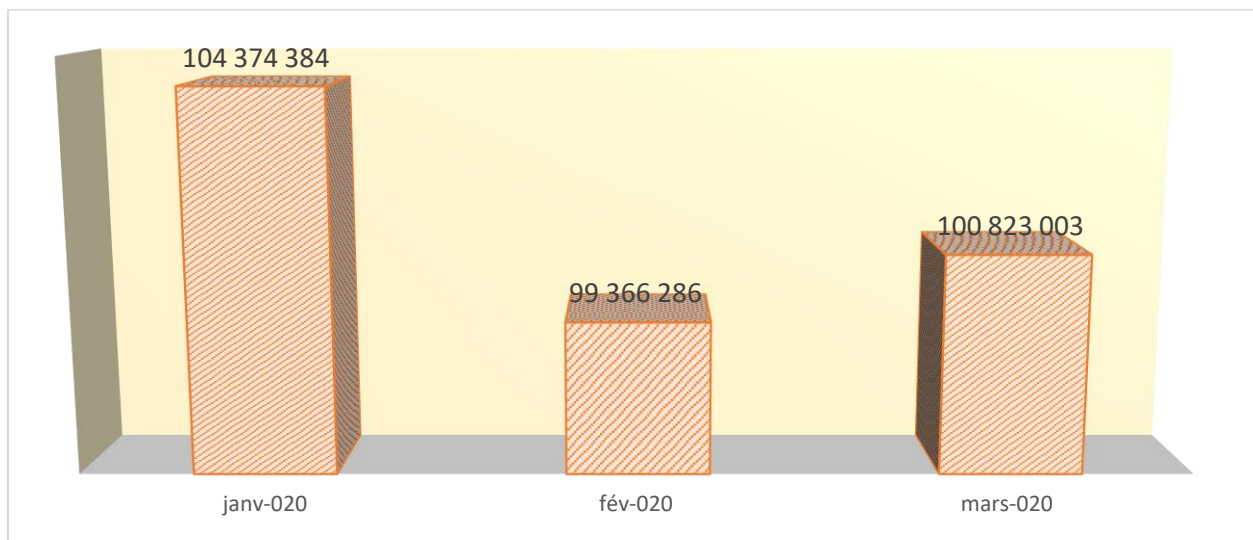


- Pour le premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires a passé de 24 014 195 999 à 25 784 701 371 Fbu, soit une augmentation de 1 770 505 370 Fbu comparativement au trimestre précédent, soit 7%.
- **Part de marché par segment sur le trafic voix (on net, off net, international sortant et sous-région sortant)**

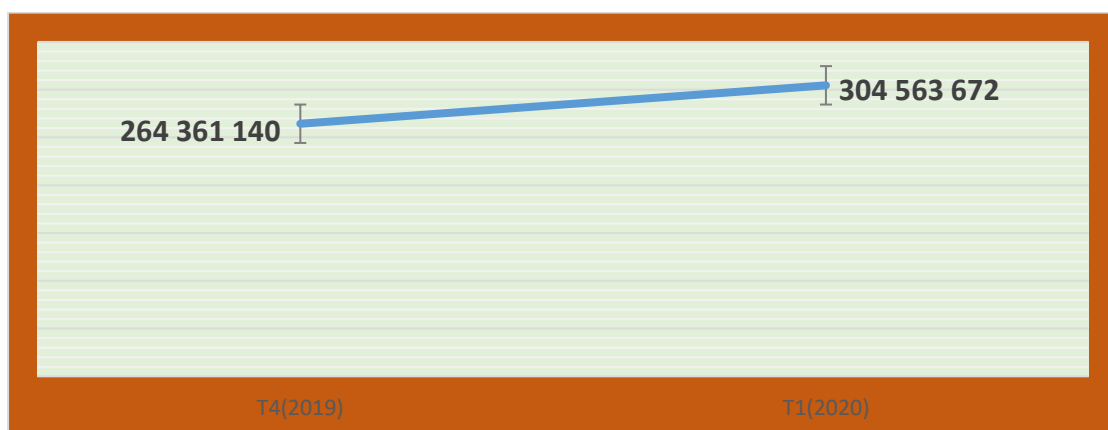


- Sur ce point, le réseau « on net » occupe une place importante avec 75% du chiffre d'affaires tandis que le dernier enregistre 1%.

➤ **Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant »**

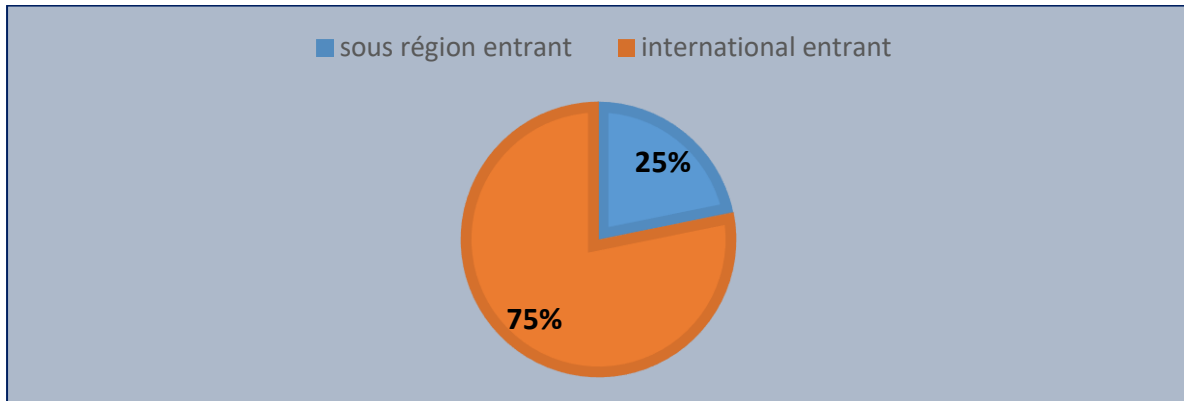


➤ **Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic voix « international entrant et sous- région entrant »**



- Pour le premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires du trafic international entrant est passé de 264 365 140 à 304 563 672 fbu, soit une augmentation de 15% comparativement au trimestre précédent.

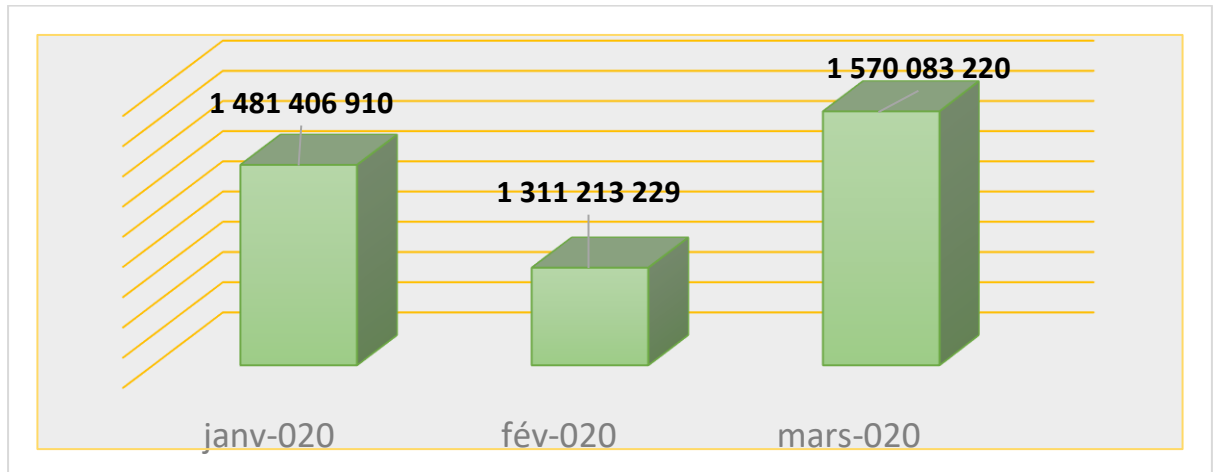
➤ **Part de marché sur le trafic voix sur le segment « trafic international entrant et sous-région entrant**



- Sur ce point, le réseau « international entrant » occupe une place importante avec 75% du chiffre d'affaires tandis que la sous-région entrant enregistre 25%.

**IV.2. Chiffre d'affaires sur le trafic SMS**

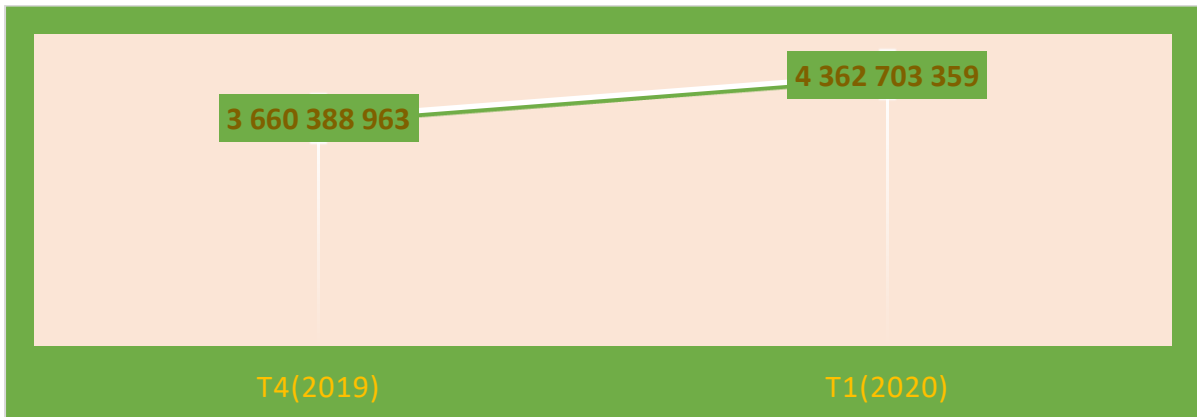
➤ **Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »**



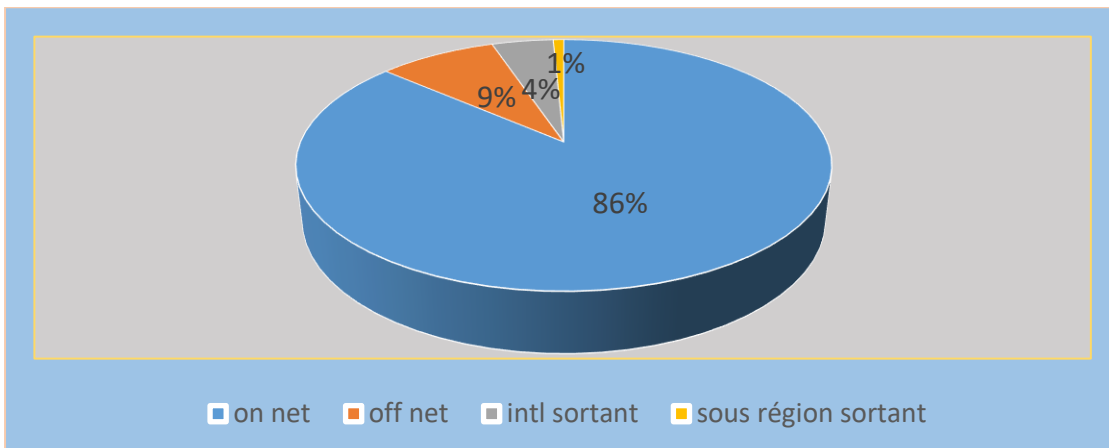
- Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2020, du mois de janvier au mois de février 2020, le chiffre d'affaires a connu une diminution de 170 193 681 Fbu, soit de 11% tandis que du mois de février au mois de mars 2020, on enregistre de 258 869 991 Fbu, soit 20%.



- Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic SMS « on net, off net, international sortant et sous- région sortant »

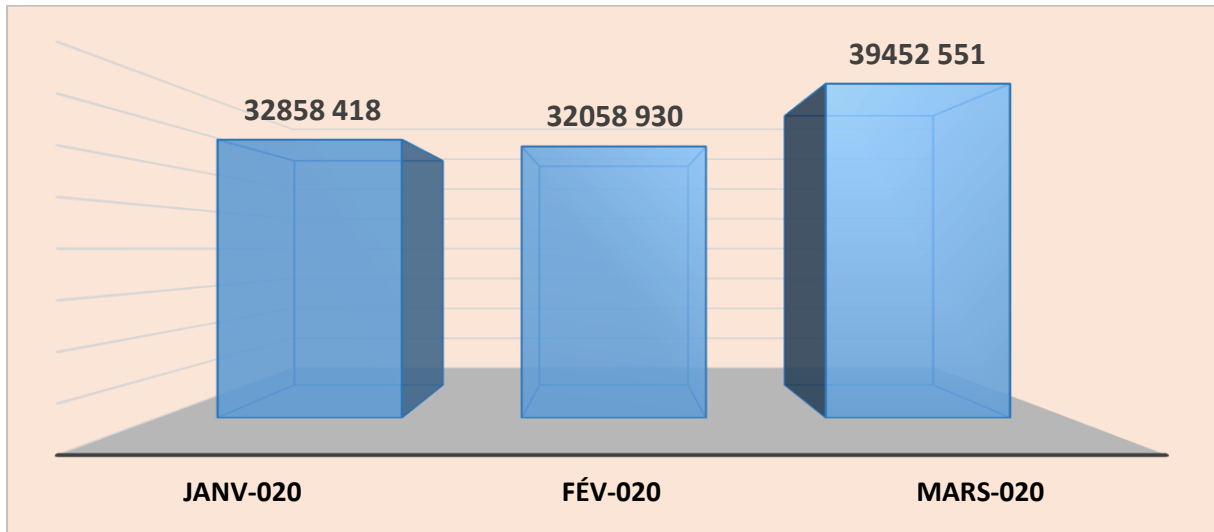


- Pour le premier trimestre 2020, le chiffre d'affaires du trafic national est passé de 3 660 388 963 à 4 362 703 359 fbu, soit une augmentation de 18% comparativement au trimestre précédent.
- Part de marché par segment sur le trafic SMS (on net, off net, international sortant et sous-région sortant)

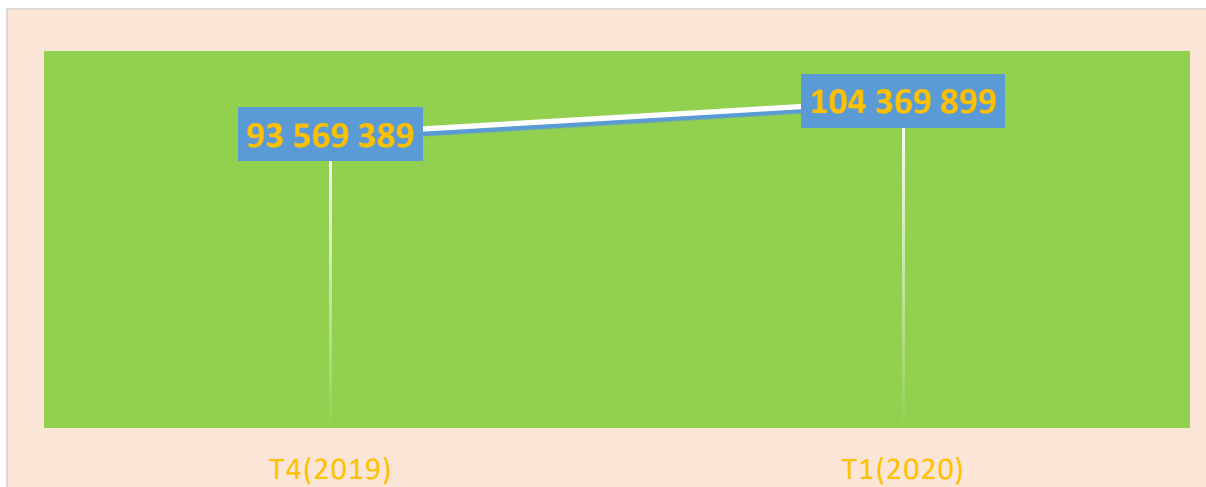


- sur ce point, la part la plus importante est enregistrée sur le réseau « on net » avec 86% tandis que le dernier enregistre 1%.

- Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic SMS sur le réseau « international entrant » et « sous-région entrant »

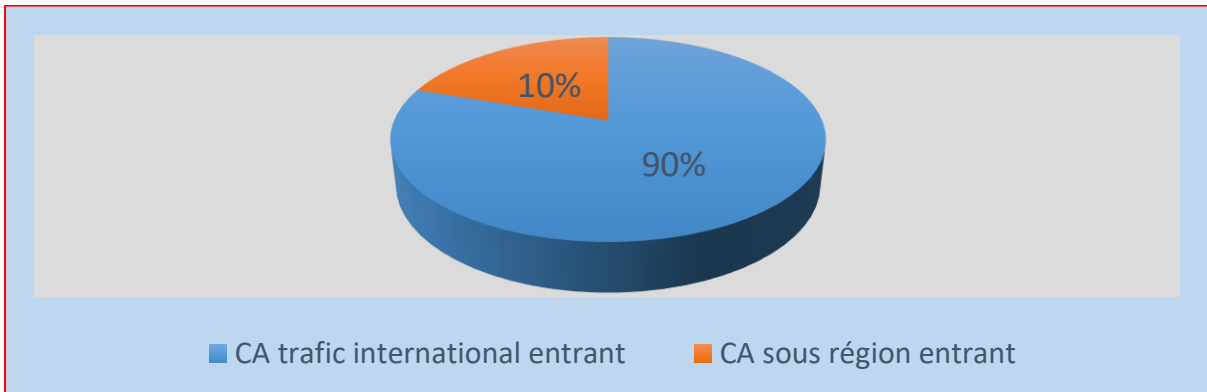


- Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires du trafic SMS sur le réseau « international entrant » et « sous-région entrant »



- Pour le premier trimestre 2020, le CA du trafic international entrant est passé de 93 569 389 à 104 369 899 Fbu, soit une augmentation de 12% comparativement au trimestre précédent.

➤ **Part de marché par segment sur le trafic SMS (international entrant et sous-région entrant)**



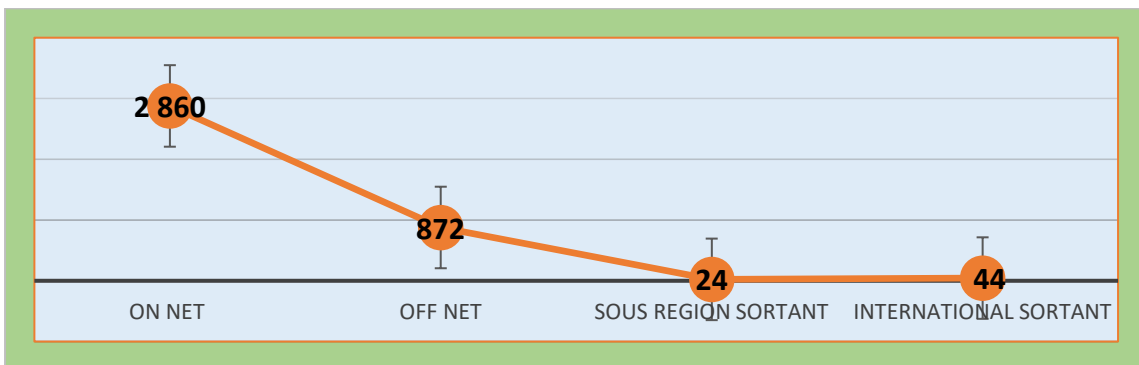
- sur ce point, la part la plus importante est enregistrée sur le réseau « international entrant » avec 90% tandis que le dernier enregistre 10%.

**V.ARPU<sup>4</sup>**

L'ARPU est un indicateur de l'Observatoire de marché qui nous indique la contribution du client dans la réalisation du chiffre d'affaires d'un opérateur.

**V.1. ARPU sur le trafic voix**

➤ **Le revenu moyen par utilisateur final sur le trafic voix**

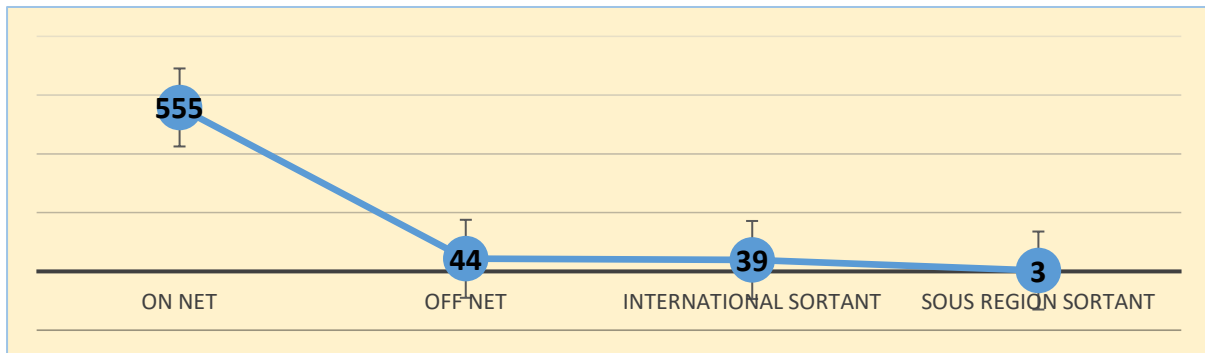


- Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2020, l'ARPU moyen mensuelle est 2 860 Fbu sur le segment « on net », 972 Fbu sur le segment «off net sortant», 44 Fbu sur le segment «international sortant », 24 Fbu sur le segment « sous-région sortant ».

<sup>4</sup> ARPU : Average Revenue Per User

## V.2. ARPU sur le trafic SMS

- Le revenu moyen par utilisateur final sur le trafic SMS (« on net », « off net sortant et off entrant », « international sortant et sous régional sortant »)



- Pour le premier trimestre 2020, l'ARPU le plus élevé est enregistré au niveau du trafic SMS sur le segment « on net » tandis que l'ARPU le plus bas est enregistré sur le segment « sous-région sortant ».

## VI. Marché du service Roaming

Le Roaming signifie littéralement « itinérance » en français. Ce service permet à l'abonné de continuer à utiliser son téléphone mobile et son numéro de téléphone pour accéder aux services vocaux et aux SMS, lorsqu'il se déplace dans un autre pays, par l'intermédiaire du réseau de l'opérateur mobile du pays visité.

- On distingue deux types de roaming: inbound roaming et outbound roaming
  - Roaming entrant ou inbound Roaming, désigne l'itinérance de clients étrangers ;
  - Roaming sortant ou Outbound Roaming, désigne l'itinérance depuis l'étranger.

### VI.1. trafic inbound roaming

Le trafic roaming inbound concerne le trafic en minutes d'appels des abonnés étrangers en itinérance au Burundi enregistrés par les opérateurs burundais sur leurs réseaux conformément aux accords commerciaux bilatéraux ou multilatéraux signés.

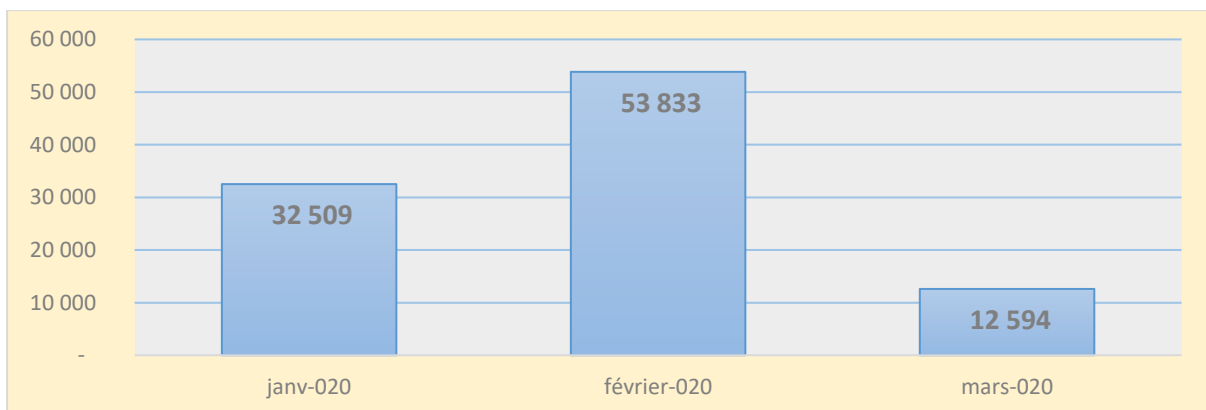
➤ **Tableau récapitulatif du trafic en minutes d'appel inbound roaming pour chaque pays**

Période	janv-020	février-020	mars-020	Total
Kenya	2 771	3 463	1 507	7 741
Uganda	1 031	1 148	286	2 465
Rwanda	4 363	9 866	2 900	17 129
Sud Soudan	3	2	1	6
Tanzanie	7 961	30 559	1 968	40 488
RDC	3 366	2 178	1 160	6 704
Reste du monde	13 014	6 617	4 772	24 403
<b>Total du trafic</b>	<b>32 509</b>	<b>53 833</b>	<b>12 594</b>	<b>98 936</b>

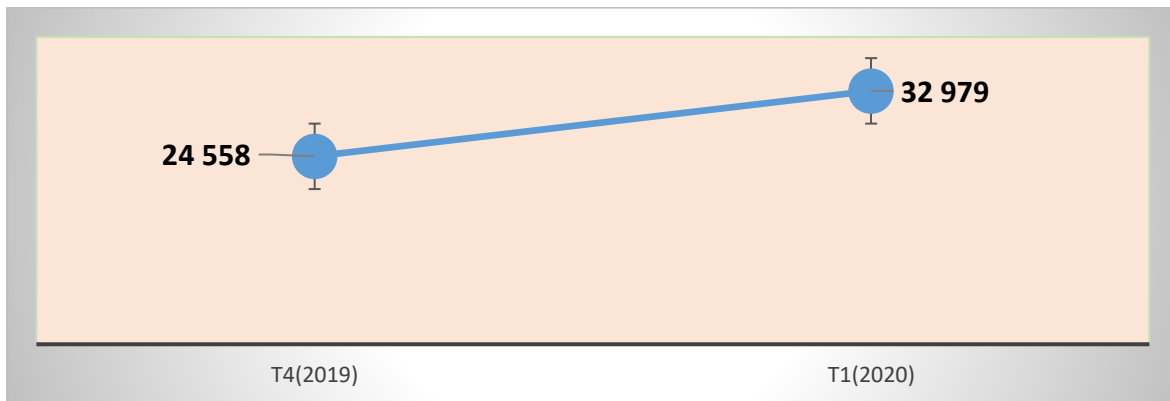
➤ **Trafic inbound roaming par segment de marché**

Période	janv-020	février-020	mars-020	TOTAL	moyenne mensuelle
Trafic inbound roaming EAC	16 129	45 038	6 662	67 829	22 610
Trafic inbound roaming RDC+ RESTE DU MONDE	16 380	8 795	5 932	31 107	10 369
<b>Total du trafic en minute d'appels</b>	<b>32 509</b>	<b>53 833</b>	<b>12 594</b>	<b>98 936</b>	<b>32 979</b>

➤ **Evolution mensuelle du trafic inbound roaming**

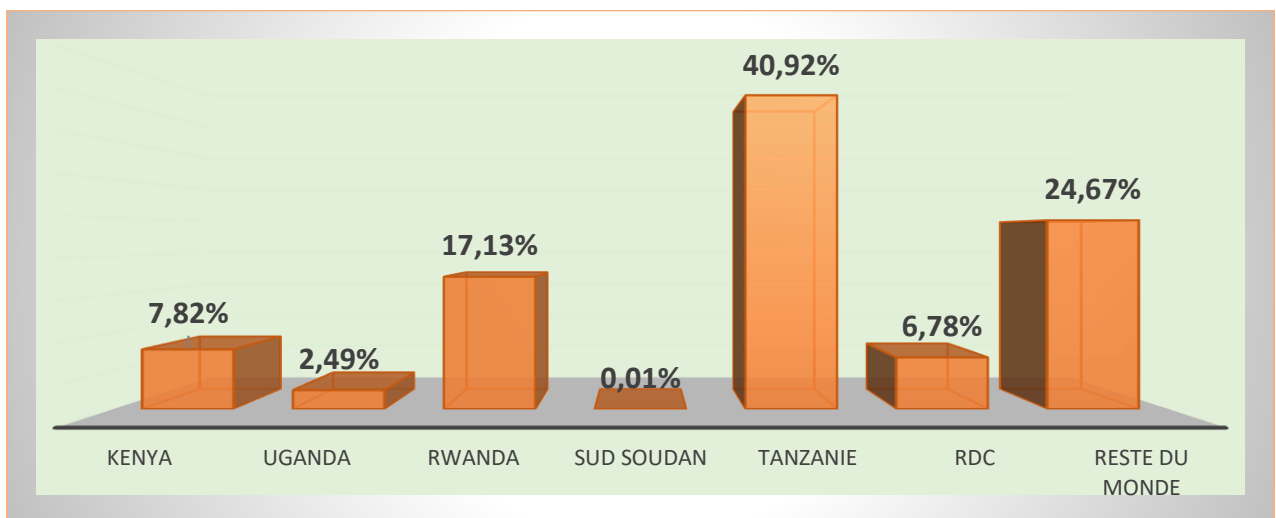


➤ **Evolution trimestrielle du trafic inbound roaming**



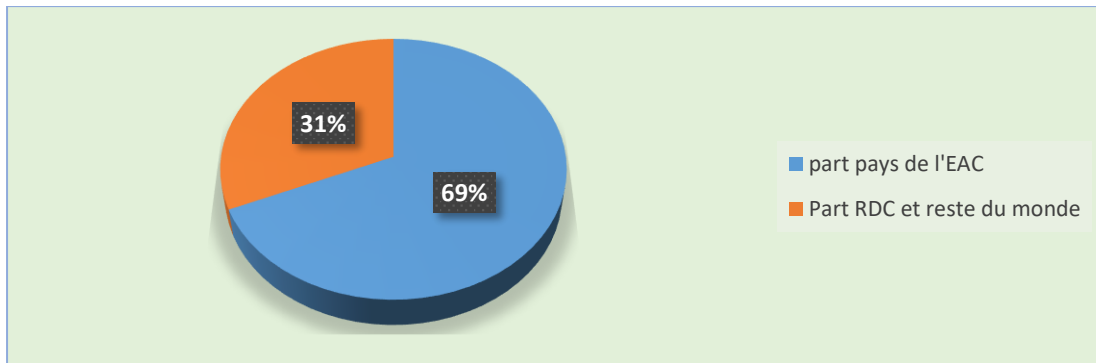
- En comparant deux trimestres T4(2019) et T1(2020), la moyenne mensuelle du trafic roaming inbound a connu une augmentation du nombre de minutes d'appels passant de 24 558 à 32 979 minutes d'appels, soit une augmentation de 35%.

➤ **Part de chaque pays dans le trafic inbound roaming**



- Au niveau du trafic inbound roaming, le nombre des personnes qui ont visité le Burundi et communiqué avec leurs cartes Sims venant du Tanzanie, Rwanda, Kenya, Uganda et Sud Soudan sont respectivement de 40.92% ; 17.13%, 7.82%, 2.49% et 0.01%. Et après viennent RDC avec 6.78% et le Reste du Monde enregistre 24.67%.

➤ **Part de segment du trafic inbound roaming**



- au niveau du trafic inbound roaming, la part la plus importante est enregistrée au niveau des pays de l'EAC avec 69%.

**VI.2. Trafic en minutes d'appel outbound roaming**

Le service outbound roaming concerne les abonnés télé-mobile des opérateurs télécoms Burundais en visite à l'étranger et qui continuent à communiquer avec leurs cartes sims du Burundi opérant sur les réseaux des opérateurs des pays visités.

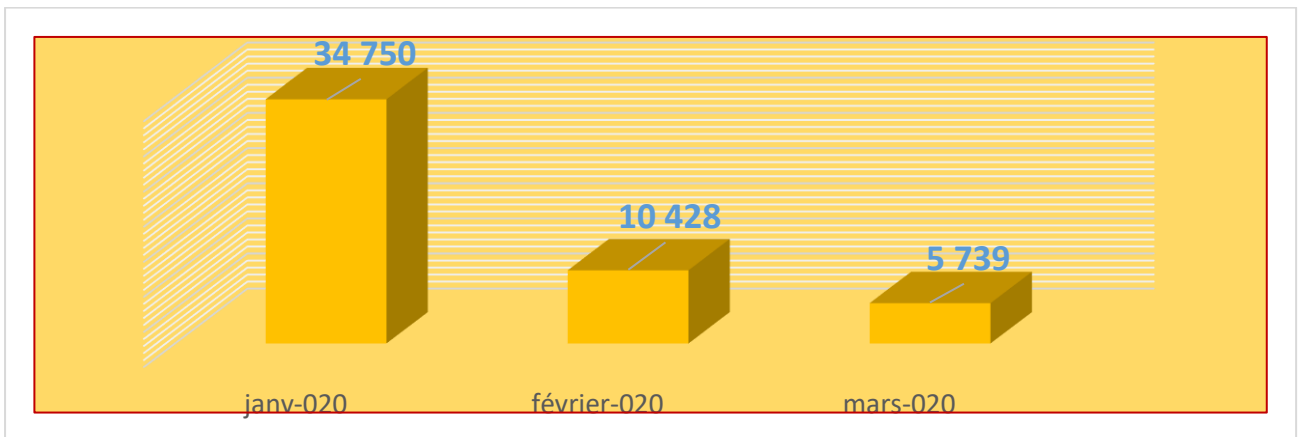
➤ **Tableau récapitulatif du trafic outbound roaming pour chaque pays**

Période	janv-020	février-020	mars-020	Total
Kenya	3 042	1 095	945	5 082
Uganda	1 297	667	330	2 294
Rwanda	3 628	865	460	4 953
Sud Soudan	-	-	-	-
Tanzanie	6 491	78	73	6 642
RDC	3 021	845	754	4 620
Reste du monde	14 250	6 033	2 423	22 706
<b>TOTAL</b>	<b>31 729</b>	<b>9 583</b>	<b>4 985</b>	<b>46 297</b>

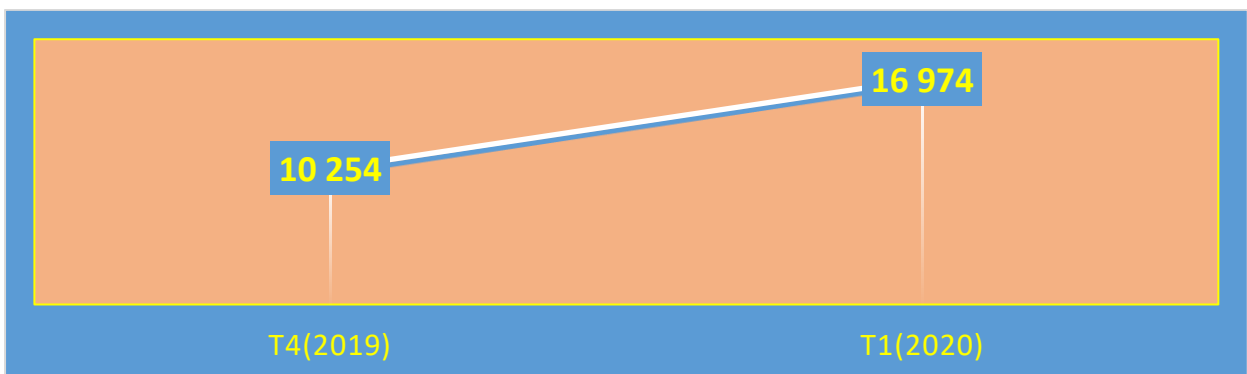
➤ **Trafic outbound roaming par segment du marché**

Période	janv-020	février-020	mars-020	TOTAL	moyenne mensuelle
Trafic outbound roaming EAC	17 479	3 550	2 562	23 591	7 864
Trafic outbound roaming RDC+ RESTE DU MONDE	17 271	6 878	3 177	27 326	9 109
<b>Total du trafic en minute d'appels</b>	<b>34 750</b>	<b>10 428</b>	<b>5 739</b>	<b>50 917</b>	<b>16 972</b>

➤ Evolution mensuelle du trafic outbound roaming

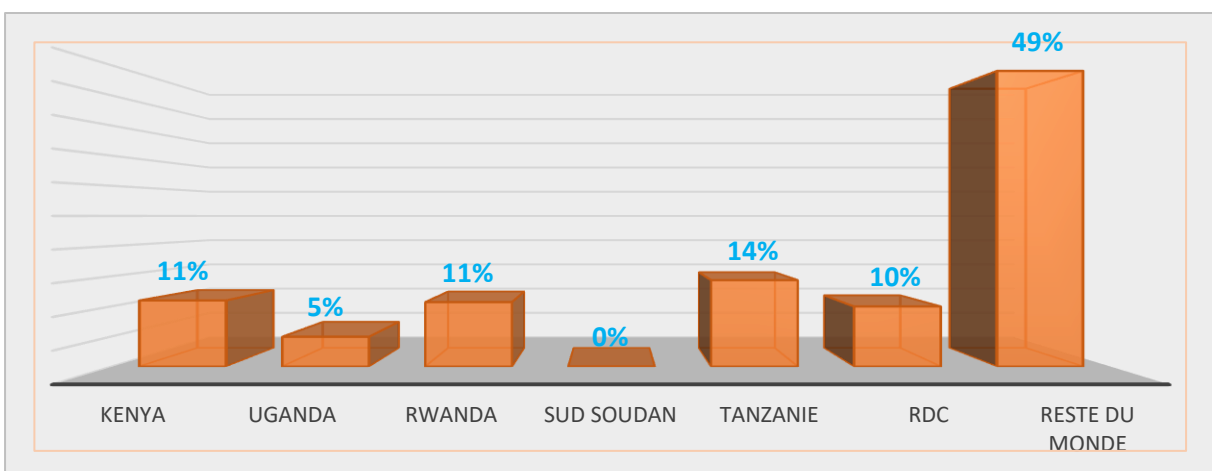


➤ Evolution trimestrielle du trafic outbound roaming



- En comparant deux trimestres T4(2019) et T1(2020), la moyenne mensuelle du trafic roaming outbound a connu une augmentation 65% passant de 10 254 à 16 974 minutes d'appels.

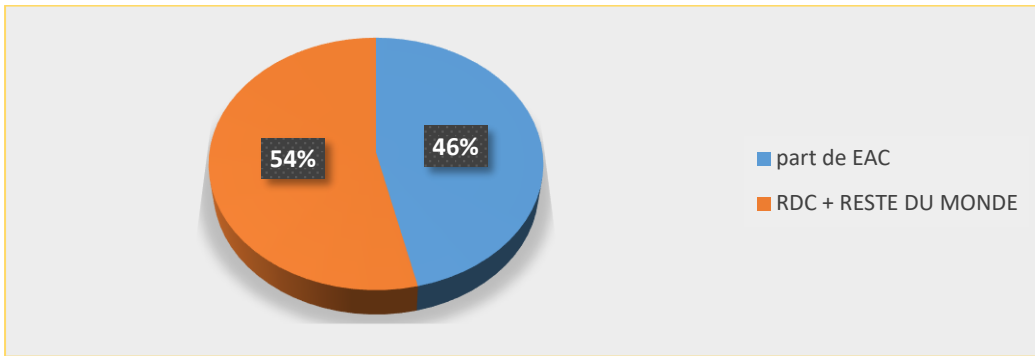
➤ Part de chaque pays trafic outbound roaming



- au niveau du trafic outbound roaming, le nombre des personnes en itinérance à l'étranger qui ont communiqué avec leurs cartes Sims via les réseaux de pays visités est important dans les pays du Reste du Monde avec 49 %.



➤ **Part de chaque segment du trafic outbound roaming**



- au niveau du trafic inbound roaming, la part la plus importante est enregistrée au niveau des pays de la RDC et Reste du monde de 54%.

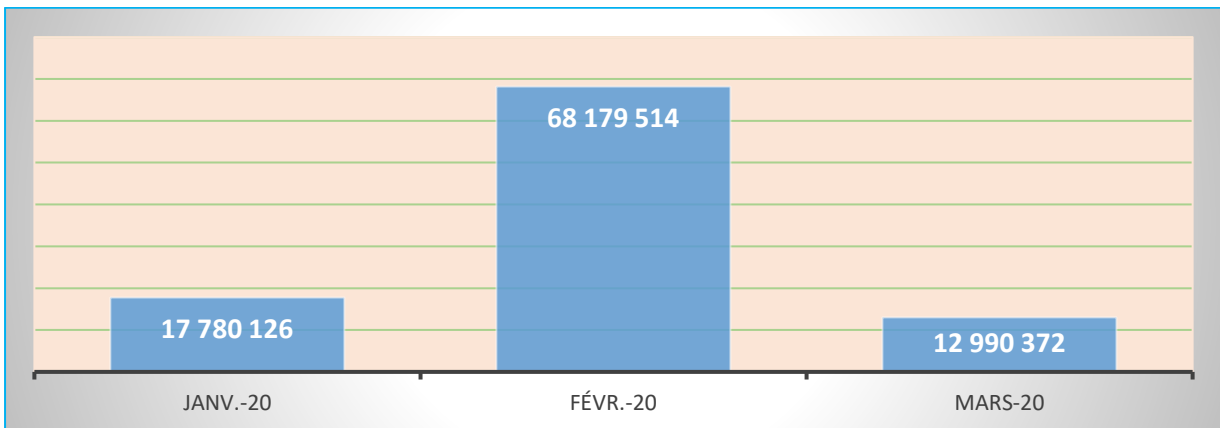
**VI.3. Chiffre d'affaires généré par le service roaming**

➤ **Evolution du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming par segment du marché**

Période	janv-20	févr-20	mars-20	Total
CA IN BOUND EAC	5 517 058	54 287 191	3 879 963	63 684 212
CA IN BOUND RDC+RESTE DU MONDE	12 263 068	13 892 323	9 110 409	35 265 800
<b>Total</b>	<b>17 780 126</b>	<b>68 179 514</b>	<b>12 990 372</b>	<b>98 950 012</b>

➤ **Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic inbound roaming**

Période	janv-20	févr-20	mars-20	Total
evolution du CA inbound roaming	17 780 126	68 179 514	12 990 372	98 950 012

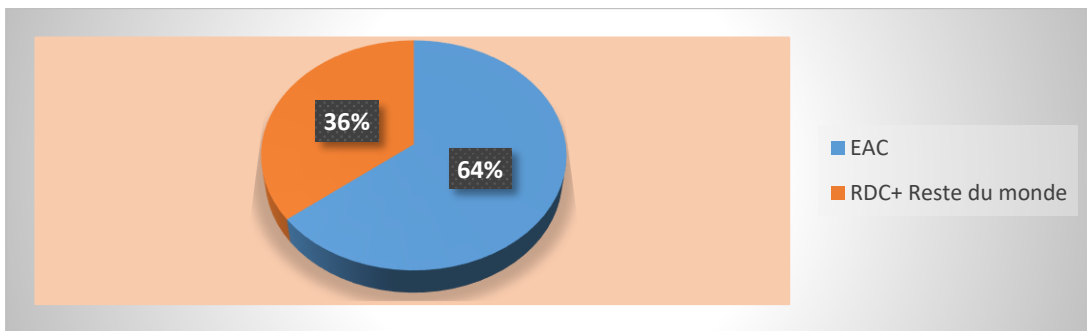


➤ **Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires inbound roaming**



- En comparant deux trimestres T4(2019) et T1(2020), le chiffre d'affaires du trafic roaming inbound a connu une augmentation de 5 526 480 fbu, soit une augmentation de 20%.

➤ **Part de chaque segment du chiffre d'affaires inbound roaming**



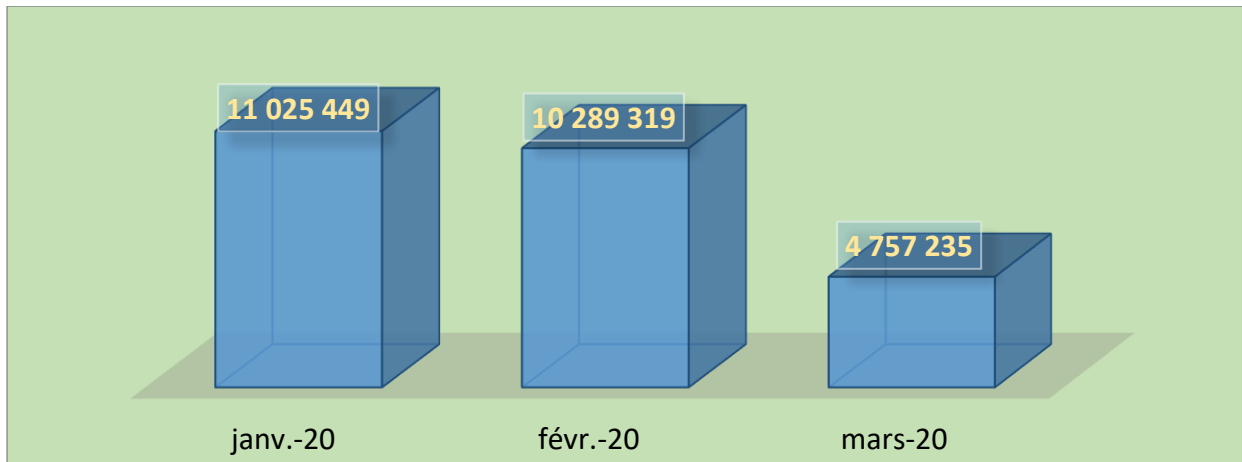
- au niveau du chiffre d'affaires inbound roaming, la part la plus importante est enregistrée au niveau des pays de l'EAC de 64%.

❖ **Evolution du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming par segment du marché**

Période	janv-20	févr-20	mars-20	Total	CA Moyen mensuel
CA Outbound EAC	2 714 082	2 758 327	1 825 922	7 298 331	2 432 777
CA Outbound RDC+ Reste du monde	8 311 367	7 530 991	2 931 313	18 773 671	6 257 890
Evolution mensuelle	11 025 449	10 289 318	4 757 235	26 072 002	8 690 667

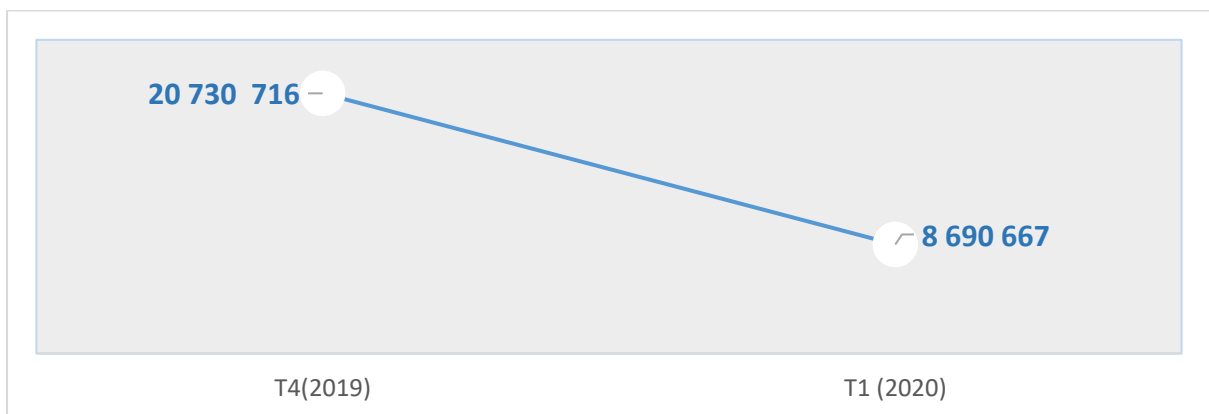
➤ **Evolution mensuelle du chiffre d'affaires du trafic outbound roaming**

période	janv-20	févr-20	mars-20	Total	Revenu moyen
Evolution du CA outbound roaming	11 025 449	10 289 318	4 757 235	26 072 002	8 690 667



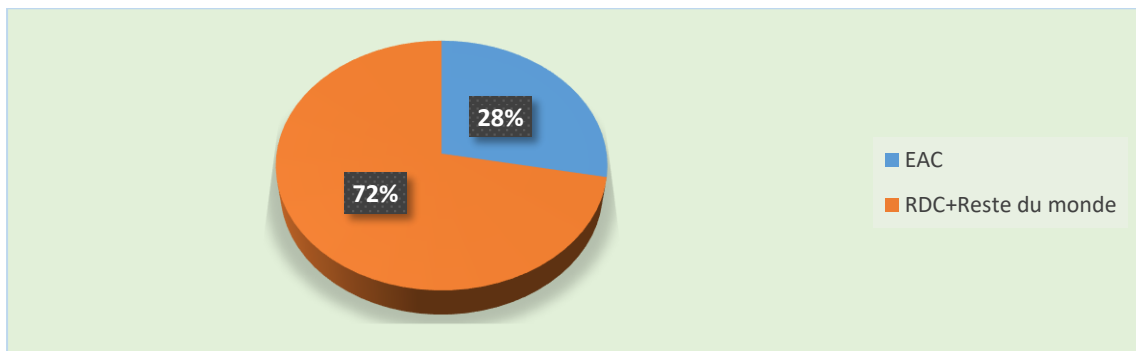
- Du mois de janvier au mois de mars 2020, le chiffre d'affaires du trafic outbound a connu une diminution de 56%.

➤ **Evolution moyenne mensuelle du chiffre d'affaires outbound roaming**



- En comparant deux trimestres T4(2019) et T1(2020), le chiffre d'affaires du trafic roaming outbound en moyen a connu une diminution de 58%.

➤ **Part de chaque segment du chiffre d'affaires outbound roaming**



- au niveau du chiffre d'affaires outbound roaming, la part la plus importante est enregistrée au niveau des pays de la RDC et Reste du monde est de 72%.

## VII.CONCLUSION

Au cours du premier trimestre 2020, le constat est que :

- ✓ Le nombre d'abonnements moyen mensuel de la téléphonie mobile a connu une augmentation de 0.10% comparativement au trimestre précédent ;
- ✓ Le taux de pénétration moyen mensuel de la téléphonie mobile est passé de 56% à 56.70% soit une légère augmentation de 0.70% comparativement au trimestre précédent ;
- ✓ Le trafic national voix a connu une augmentation de 0.85%, de même le trafic international entrant a enregistré une augmentation de 20% comparativement au trimestre précédent ;
- ✓ Le trafic SMS national a connu une augmentation de 22% et le trafic international entrant a connu une augmentation de 11% comparativement au trimestre précédent ;
- ✓ Sur le trafic voix, l'ARPU le plus élevé est enregistré sur le segment « on net » avec 2 860Fbu. L'ARPU le plus bas est enregistré sur le segment « sous-région sortant » avec 24 fbu ;
- ✓ Sur le trafic SMS, l'ARPU le plus élevé est enregistré sur le réseau « on net » avec 555Fbu au moment l'ARPU le plus bas est enregistré sur le réseau « sous -région sortant » avec 3Fbu ».

### ❖ SERVICE ROAMING

#### ➤ Inbound roaming

- ✓ La moyenne mensuelle du trafic roaming inbound a connu une augmentation de 35 % comparativement au trimestre précédent ;
- ✓ le revenu moyen mensuel enregistré sur le trafic roaming inbound a connu une augmentation de 20 % comparativement au trimestre précédent.

#### ➤ Outbound roaming

- ✓ la moyenne mensuelle du trafic outbound en minute d'appels a connu une diminué de 56% comparativement aux deux trimestres ;

- ✓ le revenu moyen mensuel enregistré sur le trafic outbound a baissé de 58% comparativement au trimestre précédent.