

Atelier 4

Visite guidée d'un Musée sur iPad : Quand Archéologie rime aujourd'hui avec numérique

Le musée Archéologique de Saint Raphaël, labélisée Musée de France, présente d'importantes collections gallo-romaines provenant des fouilles subaquatiques locales. Le matériel lithique, outils en pierre, rappelle les sociétés préhistoriques qui ont occupé le massif de l'Estérel. L'église médiévale, qui accueille des expositions temporaires, offre dans ses cryptes un vison spectaculaire sur la multitude de remaniements architecturaux, encore conservé en élévation, de l'antiquité au second âge roman.

Le Musée se dote de nouveaux outils de visite : Une Application iPad a été conçue pour le musée et 10 iPad sont prêts à l'entrée. L'application intègre chaque salle d'exposition et propose, pour chaque département (préhistoire, antiquité, médiéval) une vidéo qui permet de contextualiser les objets dans leur milieu archéologique, mais aussi une sélection d'objets phares, qui apporte un éclairage plus complet sur les œuvres. Une série de photographies est une succession de clichés relatifs aux techniques de fouilles, aux sites archéologiques sous marins, en grotte ou en aven. Elle présente également des reconstitutions d'outils préhistoriques, des cartes archéologiques... et s'ouvre sur le monde de l'archéologie. L'Application iPad est disponible sur Apple Store « Musée Saint Raphaël »

■ *Directeur associé de l'agence BlueTouchCommunication, Stéphane Redard a toujours été passionné par les nouvelles technologies. Ancien cadre de la société Nokia où il est resté plus de 15 Ans, il a participé à de nombreux lancement de produits innovants dans le domaine de la téléphonie, mais aussi de la réception satellite et terrestre.*

www.blue-touch-communication.com



www.industries-culturelles-patrimoines.fr

Les conférences

Conférence 1

Le projet B3D, visite en réalité augmentée de Bordeaux

Actuellement en cours de production, B3D Bordeaux XVIII^{ème} est un parcours historique multimédia et interactif en réalité augmentée mobile dans le cœur historique de Bordeaux. Porté par un cluster de 5 entreprises innovantes regroupées au sein de la société Heritage Prod, le projet B3D transporte le visiteur dans un voyage dans le temps, accompagné par les personnages célèbres de la ville. Son secret : l'utilisation de tablettes tactiles et de la réalité augmentée, qui permet de superposer des images virtuelles en provenance du passé aux monuments présents sur le parcours. L'ensemble représente un produit jamais vu jusqu'alors, qui apporte un niveau d'expérience enthousiasmant pour les visiteurs. Destiné à tous, visiteurs comme habitants de Bordeaux et, plus tard, d'autres villes majeures pour lesquelles le projet serait décliné, intuitif et facile d'accès, B3D a pour ambition de bouleverser la relation au temps et à l'espace dans un contexte de loisirs. Sa mise en service est prévue pour le printemps 2012.

■ *Thierry Barbier est producteur exécutif spécialiste des formats spéciaux, notamment le relief. Associé-fondateur de la société Amak depuis 2000, il a réalisé de nombreux films en relief dont Héros de Nîmes visible à la Maison Carrée de Nîmes ou encore Dragon Ride pour Vulcania.*

Co-gérant d'Art Graphique et Patrimoine depuis 2008, Didier Happe a une expérience de dix ans dans la restauration des monuments historiques. Gestionnaire de formation, il a travaillé dans plusieurs domaines d'activité dont le développement industriel et les biotechnologies, en France et à l'international.

www.heritage-prod.fr



Conférence 2

Le cas de Culturespaces

La société Culturespaces a été fondée en 1991 par Bruno Monnier avec le soutien du groupe Havas puis de GDF SUEZ. Depuis cette date elle a repris en gestion douze sites patrimoniaux qui ont accueilli en 2010 plus de deux millions de visiteurs. Culturespaces exerce tous les métiers liés à la valorisation et à la gestion des monuments, musées et sites historiques dont elle assure la gestion. La mise en valeur, la création d'exposition et d'événements, l'accueil des publics, le guidage, l'organisation d'ateliers pédagogiques, la gestion de boutiques et de restaurants, le réceptif privé, la sécurisation des lieux font parti de ses compétences. Culturespaces regroupe 250 collaborateurs et réalise en 2010 un chiffre d'affaires de vingt millions d'euros ce qui l'amène à consacrer la même année un million et demi d'euros à la restauration et à la sauvegarde des sites gérés.

En 2011 Culturespaces a fait l'évènement avec la production de l'exposition : « Dans l'intimité des frères Caillebotte » sur le site du musée Jacquemart-André à Paris qui a accueilli deux cent vingt mille visiteurs. Culturespaces propose aux propriétaires publics des sites un éventail de quatre formule de gestion : la concession de longue durée (au minimum vingt ans) le mandat de gestion, la société d'économie mixte ou le contrat de partenariat. En matière d'innovation dans la relation avec les publics Culturespaces propose l'audioguidage gratuit depuis 1996. Pionnière en France en matière d'utilisation des technologies d'aide à la visite et à la découverte, Culturespaces a développé de nombreuses applications numériques sur site depuis le film 3D aux applications pour l'iPhone et l'IPad. Sur le site des carrières de Lumières aux baux de Provence Culturespaces va proposer un spectacle multimédia immersif qui fera appel aux toutes dernières technologies du marché.

■ *Mathieu Defline est directeur du Château des Baux de Provence et du Théâtre Antique d'Orange.*

www.culturespaces.com

Conférence 3

Nouveaux moyens, nouveaux enjeux de la création et de la diffusion d'œuvres numériques et en réseau

Christophe Bruno montrera quelques-unes de ses œuvres, notamment divers détournements de structures globales du Web 2.0 comme Google ou Facebook, ainsi que ses projets récents qui traitent de cartographie des concepts sur le Web et de gestion des risques artistiques. Ces derniers s'inspirent à la fois de méthodes marketing comme les «cycles de hype» et de la théorie contemporaine des réseaux. Il présentera également le travail qu'il poursuit actuellement en tant que commissaire de l'espace virtuel du Jeu de Paume, avec les expositions «identités précaires» et «blow-up».

■ **Christophe Bruno** est artiste et commissaire d'expositions. Ses travaux (installations, performances, œuvres conceptuelles...) proposent une réflexion critique sur les phénomènes de réseau et de globalisation dans les champs du langage et de l'image.

www.christophebruno.com - <http://espacevirtuel.jeudepaume.org>

Les ateliers

Atelier 1 :

Les ateliers de conservation-restauration des musées : un outil pour la recherche scientifique et pour la médiation culturelle

Le MUba Eugène Leroy de Tourcoing a présenté au sein de ses collections en 2010 Le Laboratoire Eugène Leroy. Ce projet muséographique associe la conservation-restauration, l'exposition et la recherche. Les œuvres de la donation Eugène Leroy sont présentées aux publics et aux chercheurs en cours de restauration. Cette expérience a permis de découvrir le rôle que tient le conservateur-restauteur au sein d'une institution muséale et l'apport de cette discipline à une meilleure connaissance des œuvres.

■ **Grazia Nicosia** exerce la conservation-restauration depuis plus de quinze ans. Diplômée en Conservation restauration de l'École Supérieure d'Art d'Avignon (1996) et d'un Master en Culture et Communication, département de Muséologie de l'Université d'Avignon et pays de Vaucluse de l'Université d'Avignon (2007), elle est spécialisée en œuvres peintes et en art contemporain.

Depuis janvier 2010, la Manufacture nationale de Sèvres et le Musée national de la céramique sont réunis en un établissement public administratif du Ministère de la culture et de la communication, Sèvres-Cité de la céramique. Grâce aux synergies respectives, ce nouvel établissement vise à la création d'un Pôle national de la céramique et des arts du feu, avec une nouvelle lecture des collections rassemblées et leur plus large diffusion, nationale et internationale, une politique globale des publics, la création d'un centre de recherche scientifique et appliquée sur la céramique, une mise en valeur de l'ensemble immobilier et la poursuite du développement de la création et de la production de porcelaine.

Source : Site Internet de Sèvres-Cité de la céramique.

■ **Véronique Milande** est Présidente de la Fédération Française des professionnels de la Conservation-Restauration et Chef de service de conservation préventive et de restauration de la Cité de la céramique, Sèvres-Cité de la céramique.

L'Atelier de Conservation et de Restauration du Musée Départemental Arles Antique est spécialisé dans le traitement des mosaïques et des pavements antiques. Ses travaux portent sur des œuvres conservées sur des sites archéologiques ou dans des musées, en France mais aussi dans les pays du pourtour méditerranéen. Au sein du Musée, l'équipe de l'atelier assure la médiation auprès des publics scolaires et adultes dans un programme de visites et de présentations de ses interventions : conférences, portes ouvertes, expositions, films.. Cette diffusion vers un large public permet de faire connaître non seulement l'histoire et les techniques de la mosaïque antique mais aussi l'importance de la sauvegarde de ce patrimoine commun à toute la Méditerranée.

L'atelier est dirigé par Patrick Blanc, Responsable de l'Atelier de Conservation- Restauration du MDAA.

■ **Marie-Laure Courboulés** est restauratrice, responsable adjointe de l'Atelier de Conservation- Restauration du MDAA, Conservatrice-Restaureuse diplômée du Master de Paris 1.

■ **Aurélien Martin** est restauratrice à l'Atelier de Conservation- Restauration du MDAA, Conservatrice-Restaureuse diplômée de l'École supérieure d'Art d'Avignon.

www.muba-tourcoing.fr www.sevrescitereceramique.fr www.arles-antique.cg13.fr

Atelier 2

« Monnet numérique » : un projet de médiation culturelle innovante

Dans le cadre de l'exposition « Monnet » organisée par la Réunion des musées nationaux, en co-production avec le musée d'Orsay, aux Galeries nationales du Grand Palais, et inaugurée le 22 septembre 2010, la RMN et le Conseil de la création artistique ont conçu un projet de médiation numérique « Monnet numérique » en collaboration avec les agences « Faber Novel » et « les 84 », qui consistait en la mise en place d'un site internet et un jeu en réalité augmentée, exploitant et explorant les nouvelles technologies et les modalités d'interaction qu'elles permettent entre œuvres d'art et internautes. A cette occasion Télécom ParisTech a été chargé de faire une enquête de publics pour comprendre les modalités d'appropriation de ces deux dispositifs.

L'intervention consistera à rappeler les grands résultats de cette enquête et à présenter plus précisément l'une des problématiques soulevées par le projet « Monnet Numérique » : interactivité et médiation. Le fait d'entraîner les internautes dans une expérience qui les engage à découvrir les œuvres au gré d'un jeu, ou alors, au gré d'une animation interactive, constitue-t-il une forme d'appropriation pertinente pour des publics à distance ? des jeunes publics ?

■ **Marie Cambone** est doctorante en sciences de l'information et de la communication et en muséologie. Elle a participé à des évaluations et conceptions de dispositifs numériques de médiation du patrimoine (musée de Grenoble, exposition Monnet aux Galeries Nationales du Grand Palais) et axe plus particulièrement ses recherches sur les dispositifs participatifs.

<http://codesignlab.wp.institut-telecom.fr/>

Atelier 3

Le développement de nouveaux outils de médiation dans l'exposition Jean-Claude Golvin

« Le but de la restitution graphique est de reconstruire méthodiquement à l'appui de documents scientifiques une image des monuments anciens pertinente et aussi proche que possible de la réalité ou du moins de celle qui devait être la leur à une époque donnée. »

A l'occasion de la donation que Jean-Claude Golvin a souhaité faire au musée départemental Arles antique, une grande exposition rend hommage à cet architecte et dessinateur de talent, en présentant une sélection d'une centaine de ses aquarelles qui permettent de retracer le parcours d'un passionné, directeur de recherche émérite au CNRS. Source : Site Internet du Musée Départemental Arles Antique

■ **Jean-Claude Golvin** est un architecte, auteur d'une thèse sur les amphithéâtres romains, ancien directeur du Centre franco-égyptien d'études des temples de Karnak et ancien directeur de recherche au C.N.R.S. Il s'attache depuis une vingtaine d'années à effectuer des restitutions de cités et monuments antiques au moyen de l'aquarelle.

www.arles-antique.cg13.fr