



# MOBILITÄT LEBEN



Ein Forschungsprojekt gefördert durch die



**Hochschule für Politik München**  
an der Technischen Universität München

# Mobilität.Leben

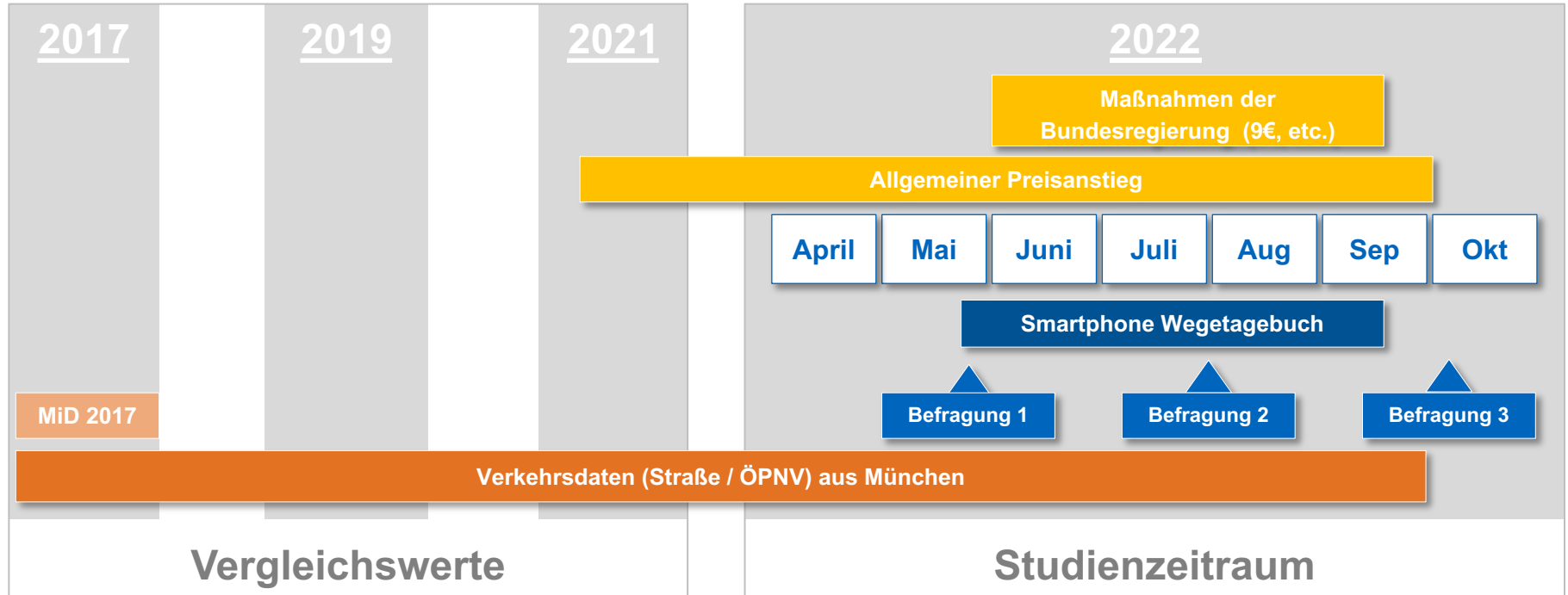
- Ziel: Analyse der aktuellen Veränderungen in Mobilität und Alltag
- Gestartet im März 2022
- Schirmherrschaft und gefördert durch den **TUM Think Tank**
- Hochschulübergreifendes und interdisziplinäres Konsortium

## HEUTE: ERSTE ZWISCHENERGEBNISSE

- Erste Welle der Befragung
- Mobilitätsapp: Analyse der Verkehrsmittelnutzung
- Erster Einblick in die Straßendaten



# Studiendesign: Zeitleiste



## Befragung 1

erhoben

Demographische Daten
Mobilitätswerkzeugbesitz
Wegetagebuch <b>vor</b> dem 9€ Ticket
Einstellungen zum 9€ Ticket <b>vor</b> dessen Einführung
Einstellungen zum Klimawandel
Politische Einstellungen
Einstellungen zu Energie und gestiegenen Kosten

Pre-Treatment

## Befragung 2

live

Global Preferences Survey (GPS)
Einstellungen und Wahrnehmung der Inflation
Wegetagebuch <b>während</b> des 9€ Tickets
Einstellungen zum 9€ Ticket <b>während</b> dessen Gültigkeit
<b>Allgemeine</b> Zahlungsbereitschaft für (zukünftige) Tickets
Politische Einstellungen
Einstellungen zu Energie und gestiegenen Kosten

Treatment

## Befragung 3

geplant

Raum für tagesaktuelle Themen
Raum für tagesaktuelle Themen
Wegetagebuch <b>nach</b> dem 9€ Ticket
Einstellungen zum 9€ Ticket <b>nach</b> dessen Gültigkeit
<b>Personalisierte</b> Zahlungsbereitschaft für (zukünftige) Tickets
Politische Einstellungen
Einstellungen zu Energie und gestiegenen Kosten

Post-Treatment

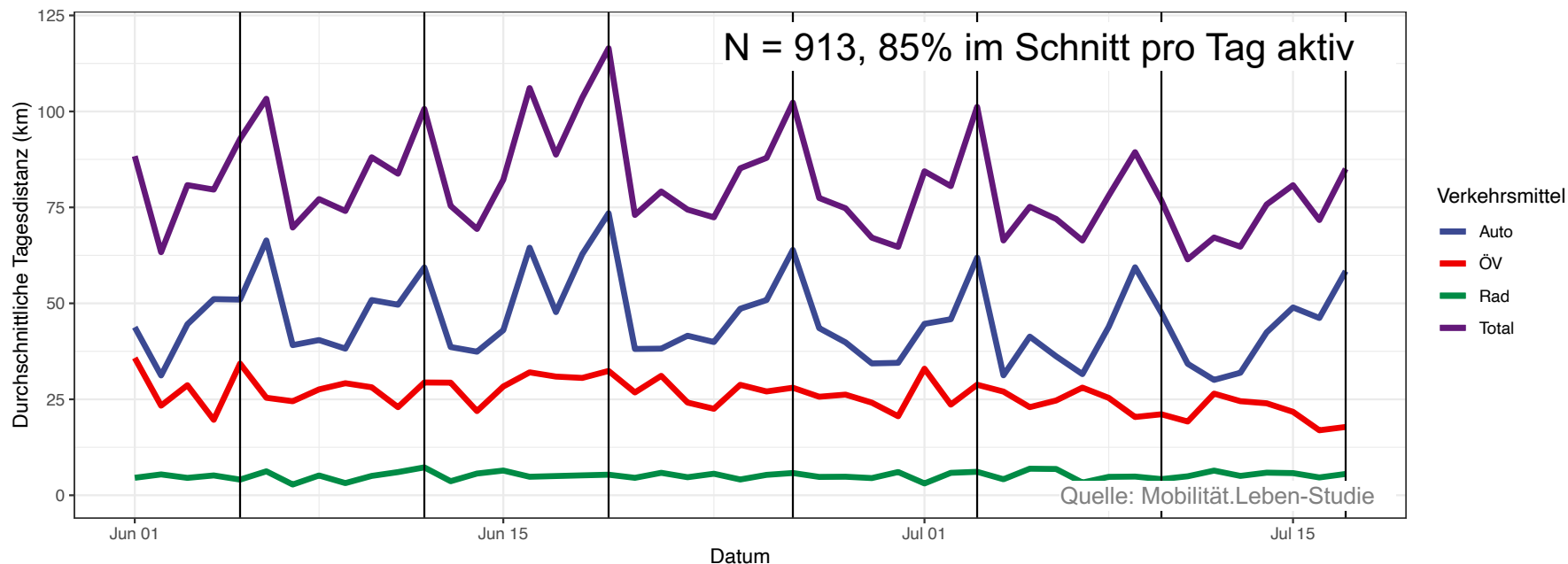
# Erste Resultate der ersten Befragung

- Unterstützung des 9€-Tickets sowohl im München-Sample, als auch im deutschlandweiten Sample **sehr hoch**
- Autobesitzer haben eine leicht geringere Absicht das 9€ Ticket zu erwerben
- Menschen, die ländlich leben haben eine leicht geringere Absicht das 9€ Ticket zu erwerben
- Es zeigen sich **keine Einkommenseffekte** in der Unterstützung des Tickets sowie in der Absicht das Ticket zu kaufen
- Haushalte, die angeben von den Preissteigerungen stark betroffen zu sein, unterstützen das Ticket deutlich mehr

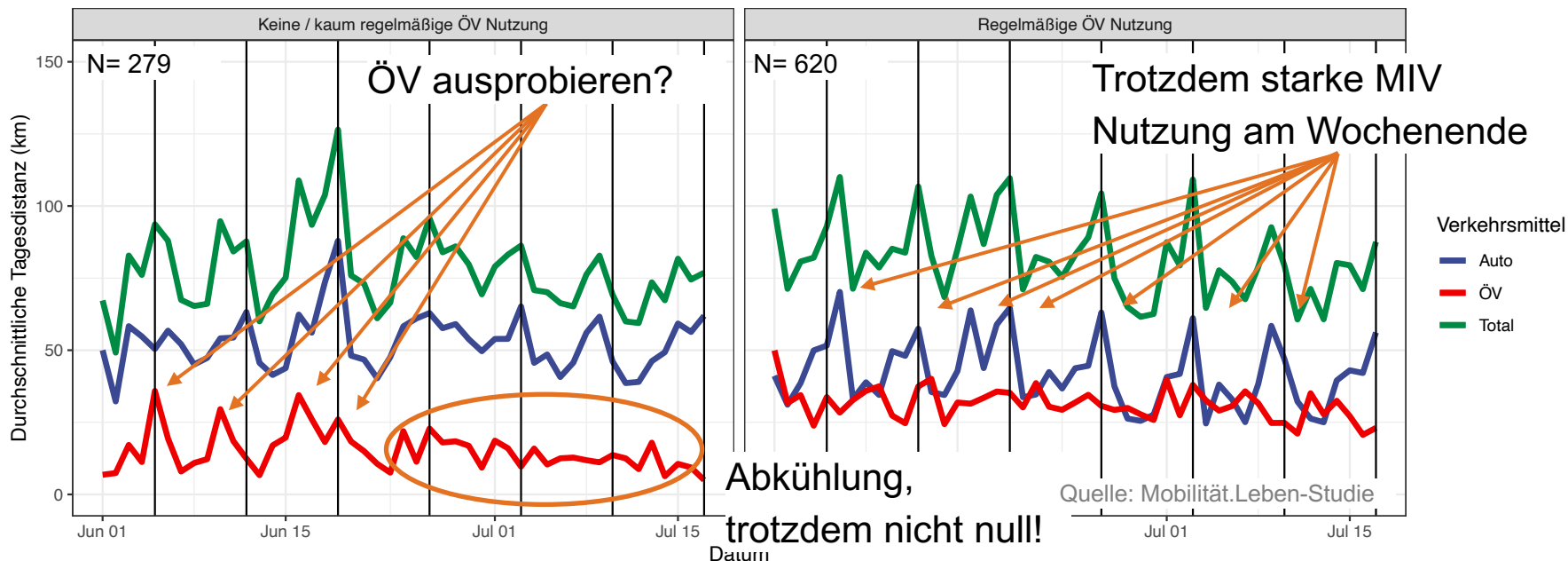
# Ausblick

- Geplante weitere Analysen
  - Welchen Zusammenhang gibt es zwischen politischen Einstellungen und der Unterstützung und Nutzung des 9€ Tickets?
  - Welche Persönlichkeitseigenschaften spielen eventuell eine Rolle?
  - Welche Selbstselektionseffekte (Wohnort, Mobilitätswerkzeug) spielen eine Rolle?
- Spannende Fragen für den Vergleich mit der 2. und 3. Befragung
  - Setzen Menschen Ihre Absicht das Ticket zu kaufen auch in die Tat um?
  - Wie hoch ist das Interesse und die Zahlungsbereitschaft der Teilnehmer für ein ähnliches Ticket?
  - Ändert sich die Unterstützung des 9€ Tickets während dessen Gültigkeit und nach Beendigung?

# Hohe Mobilität – Auto weiterhin mit größtem Anteil



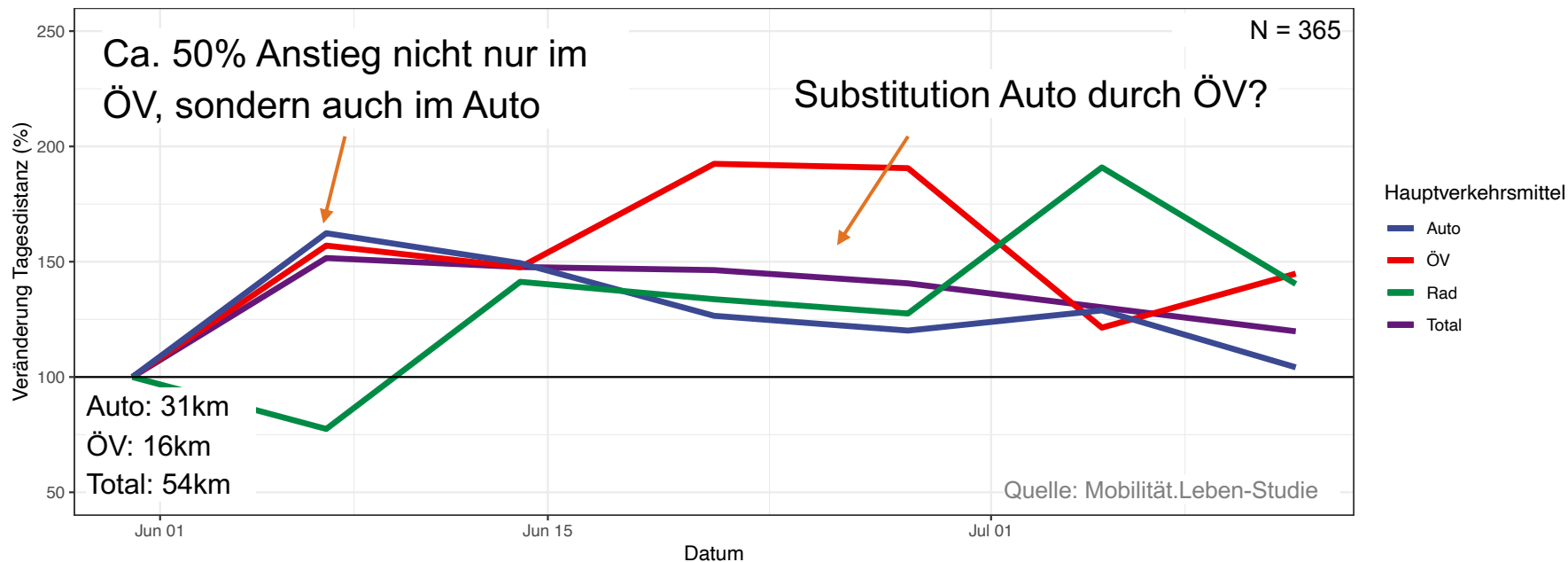
# Tagesdistanzen nach bisheriger ÖV Nutzung



Klassifikation der bisherigen ÖV / MIV Nutzung hier und auf folgenden Folien auf Basis des **selbst genannten** Mobilitätsverhalten.



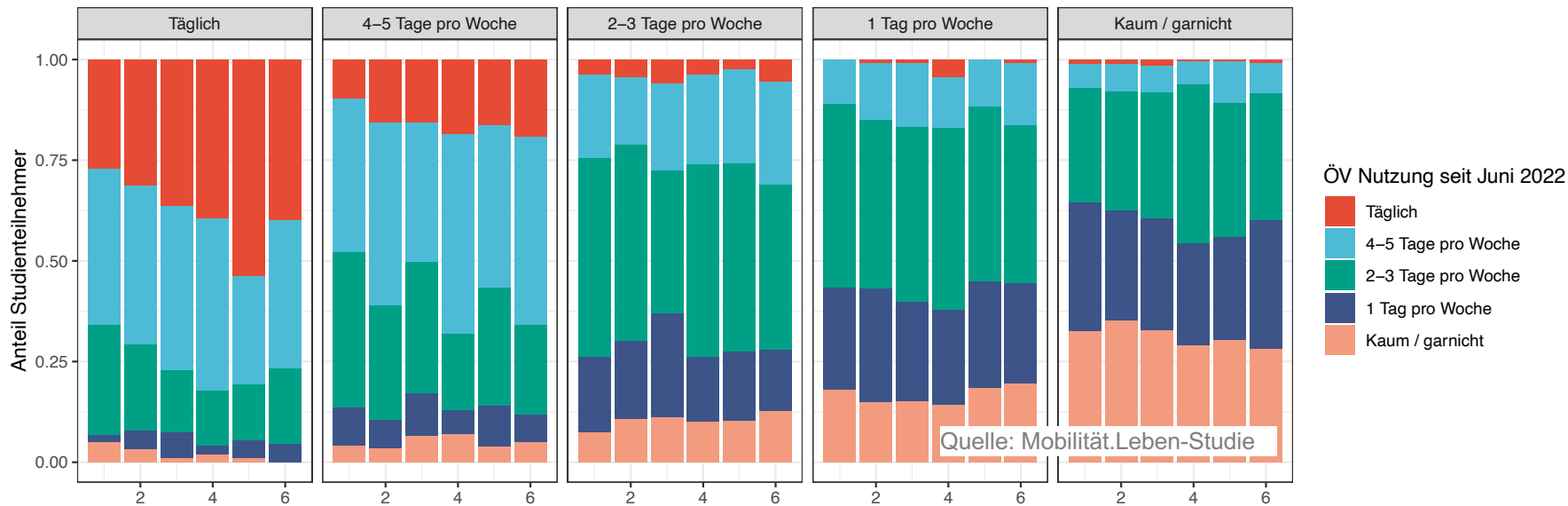
# Alltagsmobilität an einem Dienstag



Teilnehmer, die bereits am 31.05.2022 einen vollständigen Tag Mobilität aufgezeichnet haben.

# Ca. 35% nutzen nun häufiger den ÖV

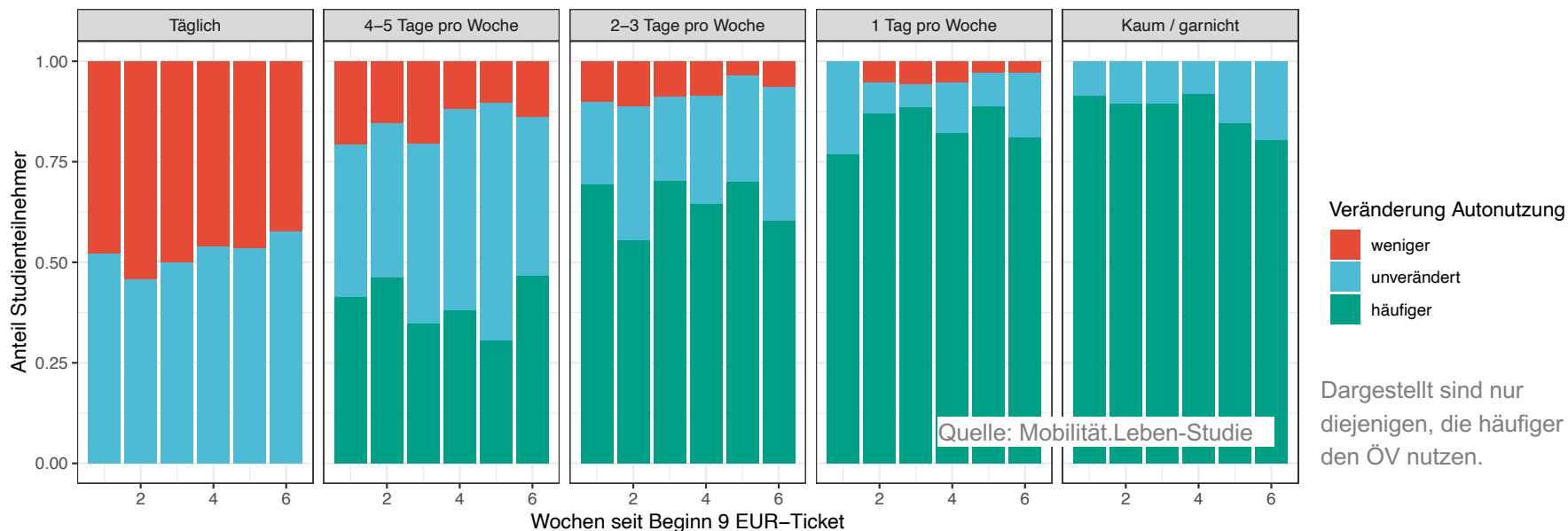
Aktuelle ÖV Nutzung nach ÖV Nutzung vor Juni 2022



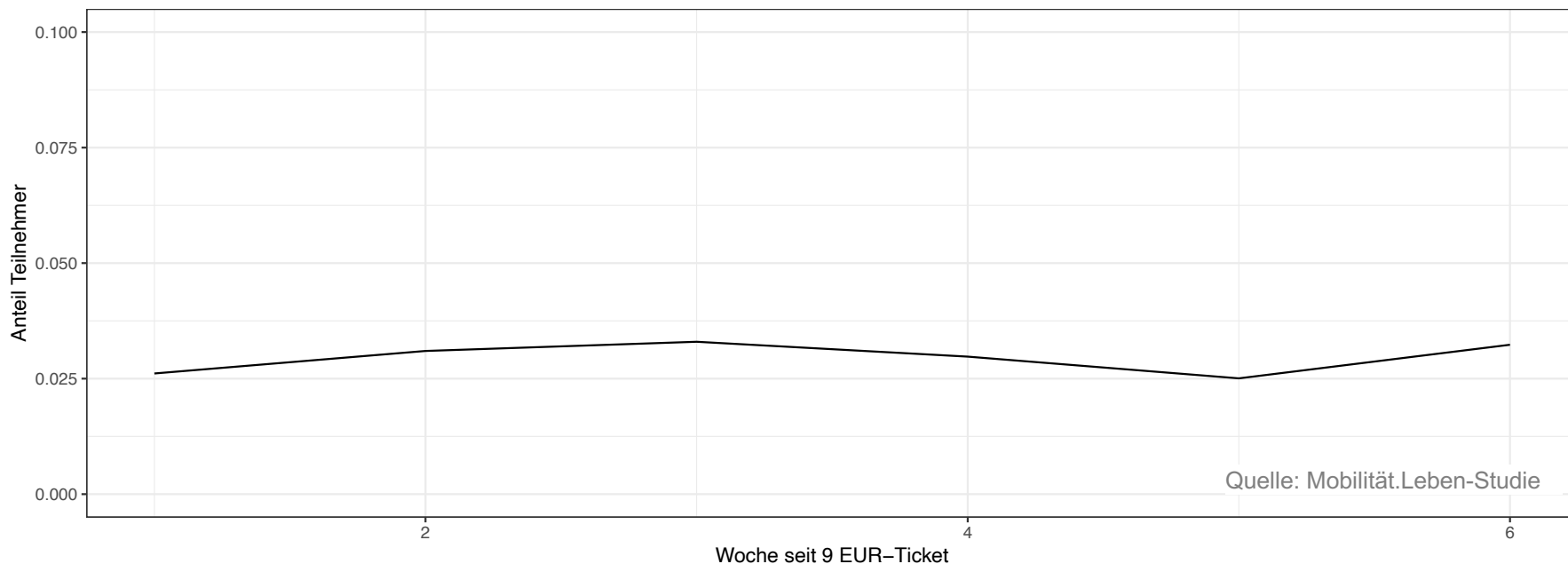
N=857 Teilnehmer haben mindestens eine volle Woche Daten aufgezeichnet. Im Schnitt 730 Teilnehmer pro Woche mit voller Aufzeichnung.

# Zu- und Abnahme beim Auto bei häufigerer ÖV Nutzung

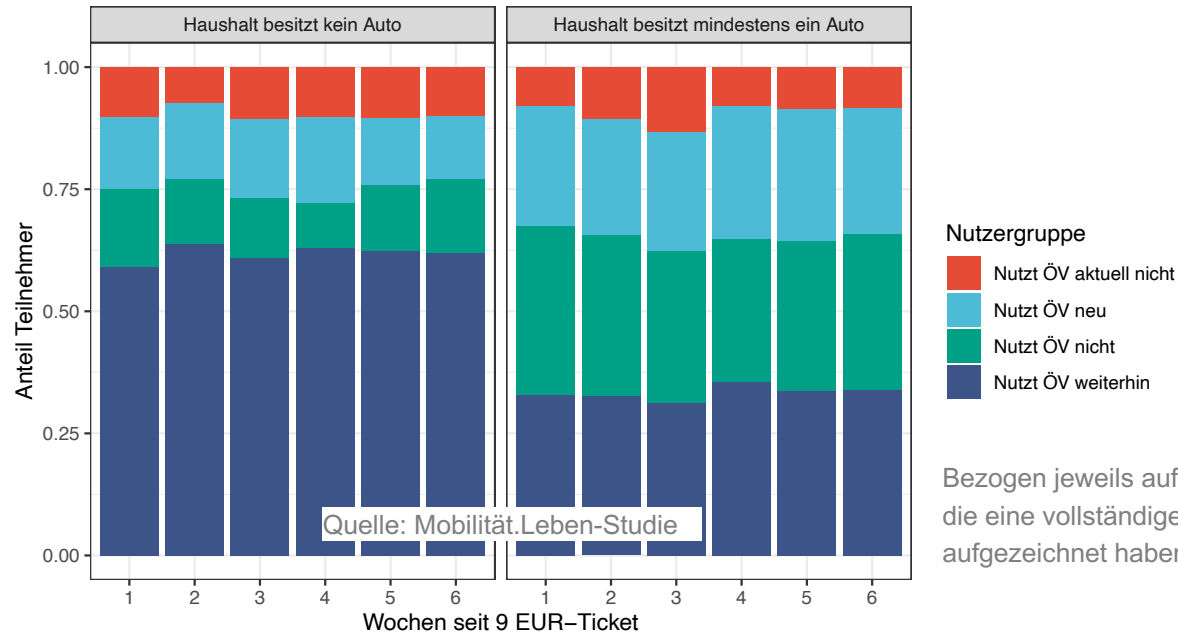
Veränderung in der Autonutzung nach Autonutzung vor Juni 2022



# Anteil Nutzer mit mehr ÖV und weniger Auto

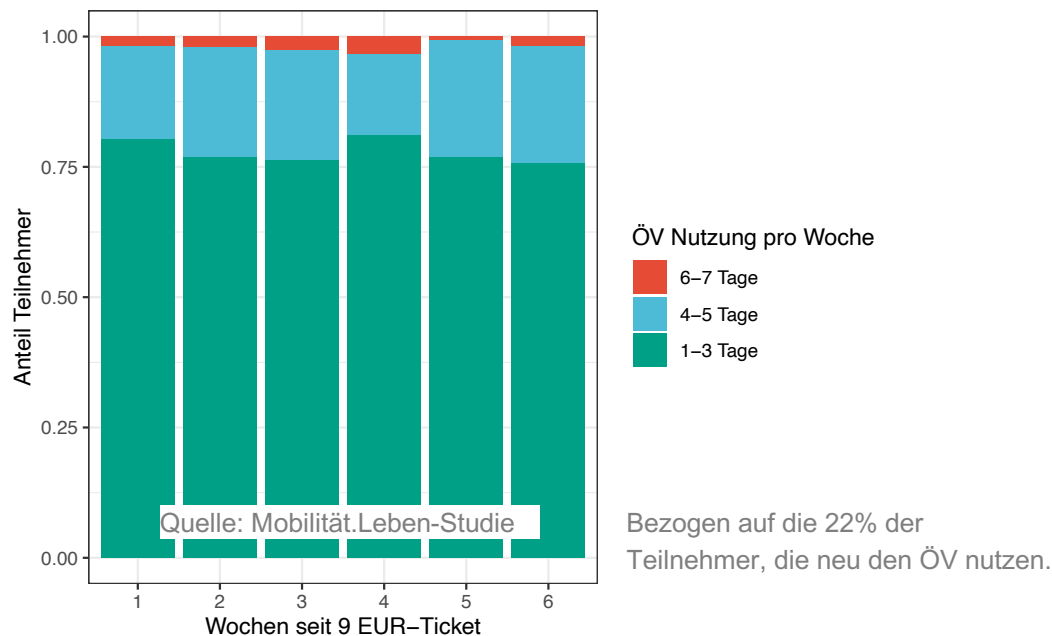


# Ca. 22% der Teilnehmer nutzen den ÖV neu

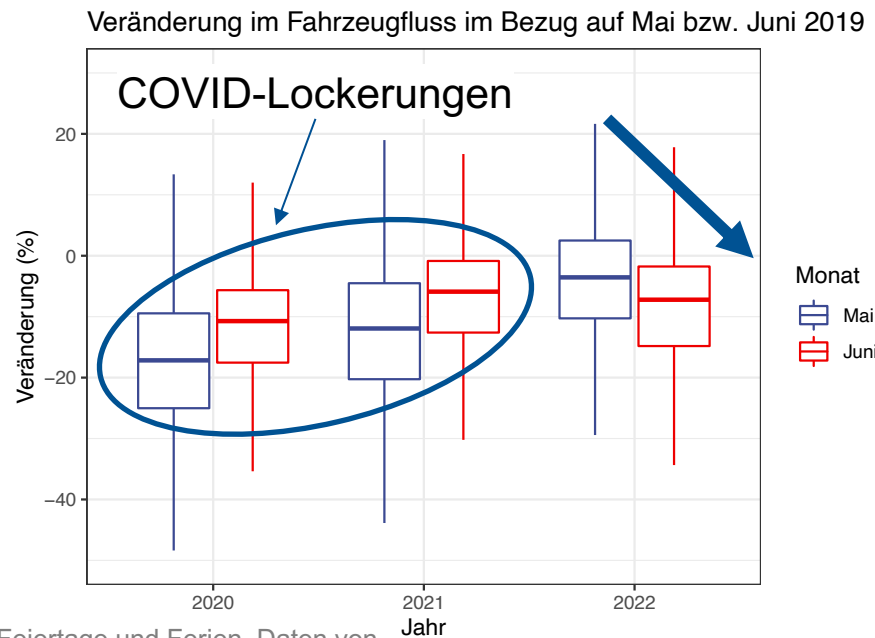
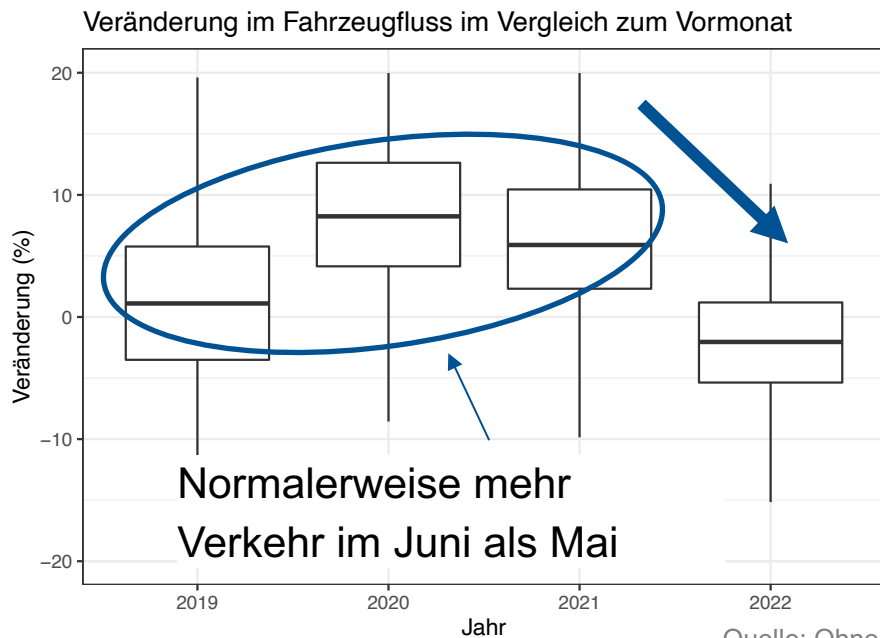


Bezogen jeweils auf ~750 Teilnehmer, die eine vollständige Woche aufgezeichnet haben.

# Wie häufig nutzen die neuen ÖV Nutzer den ÖV?



# Trendumkehr im Münchner Straßenverkehr



Quelle: Ohne Feiertage und Ferien. Daten von ca. 280 (von > 500) Messstellen in München.

# Zusammenfassung

- In unserer Stichprobe
  - Starker Anstieg Anfang Juni nicht allein dem 9€-Ticket zuzuschreiben. Zusätzliche Effekte: Ferien, Feiertage, COVID-Nachholeffekte.
  - Die Starke Nutzung von Anfang Juni klingt langsam ab; nach den Pfingstferien scheint für die “Mehrmobilität“ ÖV den MIV zu ersetzen.
  - Autonutzer haben Anfang Juni (Pfingstferien) den ÖV „getestet“, danach ein Rückgang.
  - 35% nutzen den ÖV häufiger, 3% reduzieren MIV und nutzen den ÖV häufiger.
  - 22% nutzen den ÖV neu, davon 25% mehr als 3 Tage die Woche.
- Trendbruch beim Verkehrsfluss **in München**: Erstmals weniger Verkehrsaufkommen im Juni als im Mai mit **minus 3 % anstatt plus 3%**.
- Bei gleichzeitiger Zunahme der Mobilität: München ist nicht Start/Ziel der jeweiligen Wege.