

# Juryrapport Gouden Kolibrie 2017

## Algemene inleiding

Dit is de eerste keer dat de Gouden Kolibrie wordt uitgereikt. Het is de opvolger van de Gouden @penstaart, die in 1999 voor het eerst werd uitgereikt. De Gouden Kolibrie is een prijs voor het beste mediaproject, gemaakt voor jongeren, door jongeren in de leeftijd tot 18 jaar. ECP wil als Platform voor de Informatiesamenleving met deze prijs jong digitaal vakmanschap belonen. Want goede digitale media voor kinderen maken, dat is een vak! Maar een website, game, online video of app maken als je zelf eigenlijk nog jong bent, dat is pas knap!

Voor kinderen heeft de digitale wereld te maken met plezier, uitdaging, ontdekken en vooral: het zelf bedenken en maken van nieuwe dingen. We willen juist die creativiteit onder jongeren belonen. Het maken van digitale media is niet per se iets wat je leert op school. We zien dat jongeren het vaak zelf uitzoeken. Ze hebben een groot autodidactisch vermogen. Ze leren het zichzelf aan. Door te proberen. Uren te prutsen en te knutselen. Steeds opnieuw. Steeds beter. U kent het wel. Vroeger deed u dat in een schuurtje met de zaag en hamer van paps. Nu zitten ze gewoon op een laptop in de huiskamer. U heeft het misschien niet eens door. Maar ze slurpen het op! Die kennis. Eindeloos video's bekijken. Vaak gemaakt door andere jongeren. Ja, ze brengen graag hun kennis over. Ze geven het door! Inspireren elkaar en motiveren elkaar. Ze stellen vragen, bekritisieren en helpen elkaar. Blogs. Eindeloze blogs en vlogs en video's. Met uitleg. Tutorials. Tips. Dit zelflerende mechanisme onder jongeren is bijzonder. Dat moeten we prijzen, koesteren en vooral stimuleren. Kennis is goud. En met zoveel energie op je doel afgaan. Dat kan alleen een kolibrie.

Ook onder de inzendingen van de Gouden Kolibrie zien we dit enthousiasme en zelflerend vermogen terug, en al op jonge leeftijd. Dat is heel knap. Laten we daar al eens bij stil staan. De jury neemt zijn pet er voor af.

## Beste digitale media: appels en peren

De Gouden Kolibrie is er om digitale media voor jongeren gemaakt door jongeren te belonen en makers te stimuleren. Tevens willen we kwaliteit van de digitale media helpen verbeteren.

Digitale media, waar hebben we dan precies over? Het kan van alles zijn: een website, game, video of app. Noem maar op. De jury is zich bewust van deze brede vraag en kan u vertellen dat de inzendingen dan ook enorm uiteen liggen. Het was lastig en eigenlijk een beetje appels met peren vergelijken.

Wat de jury wel kan zeggen over alle inzendingen is dat kwaliteit erg hoog is. Dit zagen we 5 tot 10 jaar geleden bij de Gouden @penstaart nog niet. De kwaliteit onder jonge mediamakers is dus enorm gestegen. Soms kunnen zelfs volwassen professionals er een puntje aan zuigen. En dat geeft vertrouwen in de toekomst. Voor deze jongeren in elk geval. Want digitale vaardigheden zijn nog lang niet ingebed op school en tot digitale geletterdheid echt is in- en doorgevoerd voor alle jongeren is het van enorm belang hen te stimuleren en hun digitale creativiteit te belonen. Hen te laten 'shinen' en een voorbeeld voor hun omgeving zoals vrienden en klasgenoten te laten zijn. In het project Samen Digiwijzer helpen initiatiefnemers Kennisnet, Mediawijzer.net en Codepact scholen met het invoeren van digitale geletterdheid. Juist die scholen die nog niet of nauwelijks actief zijn op

dit gebied worden geholpen om zo de digitale ongelijkheid tegen te gaan. De jury is daarom bijzonder trots op het resultaat van dit eerste jaar. Over deze jongeren hoeven we ons geen zorgen meer te maken, met hen komt het wel goed in de steeds verder digitaliserende samenleving.

## Criteria

De jury voor de Gouden Kolibrie hanteert een aantal omschreven kwaliteitscriteria die zijn samengevat als: aantrekkelijkheid, betrouwbaarheid en gebruikersvriendelijkheid. Daarnaast is er een 'x-factor' opgenomen. Dat staat voor een bepaalde genialiteit die los staat van de overige criteria (concept, vernieuwend, etc.). De [criteria](#) zijn opgesteld door professionals op het gebied van kinderen en media.

## Het oordeel van de jury

### *Eervolle vermelding voor Femke van de Griendt met haar boekenblog BiblioFem*

Graag zetten we de blog BiblioFem van Femke van de Griendt in de spotlight. Femke laat met haar blog zien dat je digitale media kunt inzetten voor promotie van een heel ouderwets medium: boeken. Met haar blog weet ze jonge tienermeiden te inspireren en motiveren boeken te lezen. De jury ziet dat Femke dit met veel passie en plezier maakt. Daardoor is wat ze doet heel overtuigend.

BiblioFem is een mooie, simpele en doeltreffende site. De structuur is duidelijk voor de gebruiker, je kunt niet verdwalen. De banner op de site geeft gelijk een goed beeld van het doel van de website. Het heldere en enthousiaste taalgebruik spreekt de jury ook aan. De jury ziet nog wel kansen in het afmaken van de site en wellicht zou je nog iets meer de interactie met je bezoekers kunnen opzoeken. Desalniettemin een mooie, heldere site.

*En de winnaar is...*

### *Jeroen de Wit met zijn video Don't Litter the Roadside*

Ik noemde het al even: professioneel niveau. Dat heeft Jeroen echt laten zien met zijn video over plastic zwerfafval. Het camera-, geluid- en montagewerk is echt heel knap gedaan. De jury is buitengewoon onder de indruk van de inzet van technische middelen als drones. Ook de voice-over, door Jeroen zelf ingesproken, is helder en prettig om naar te luisteren. Dat doe je niet zo maar. De jury ziet dat er veel werk in zit. Jeroen heeft met deze video laten zien dat hij in staat is door middel van video op duidelijke en zeer professionele wijze een boodschap over te brengen. Dat is knap.

Tevens was de jury onder de indruk van het netwerk dat Jeroen heeft opgezet. Zijn impact is groot. Met zijn YouTube kanaal weet hij 5.000 volgers te bereiken. En ook Jeroen behoort tot die jongeren die graag hun kennis overdragen en anderen helpt. Want ook hij maakt korte krachtige uitlegfilmpjes over hoe een YouTube video te uploaden. De jury vindt het mooi om te zien dat hij zijn kennis wil delen.

Weer even terug naar de video. Die gaat over plastic vervuiling in de oceaan. Een onderwerp waar meer mensen van zijn leeftijd aan denken, zoals Boyan Slat. De jury was blij verrast te zien dat Jeroen zijn creatieve kracht en passie als videomaker inzet om dit soort maatschappelijke problemen te agenderen. De jury benadrukt echter dat dit geen rol heeft gespeeld in de besluitvorming. De video is gewoon enorm goed. Jeroen is nu winnaar op de Cinekid Media Awards, het zou ons niet verbazen als we hem over niet al te lange tijd op het IDFA-podium terugzien. Zet hem op, Jeroen!