

全国演出市场何时复苏?

6月将迎第一批 线下演出

近日,国家大剧院发布通知,于6月2日起对公众有序限流开放参观。阔别四个多月后,剧院终于进入复工倒计时。多地剧院也重新开门迎客,6月份将迎来第一批线下演出。多个迹象表明,全国演出市场正在持续复苏。

6月份第一批线下演出开启

5月12日,文化和旅游部市场管理司印发《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》,其中提到,在充分做好防疫措施的情况下,在低风险地区,经当地党委政府同意,可以举办营业性演出活动,但暂缓举办中大型营业性演出活动,暂缓新批涉外、涉港澳台营业性演出活动(演职人员已在境内的除外)。在中、高风险地区,暂缓举办营业性演出活动。

该指南的公布,也正式拉开了演出行业重启的序幕。近期,全国多地演出都出现复苏迹象。

上海东方艺术中心公益演出请100位观众进入现场。5月23日,上海交响乐团也再次回到主厅舞台,30余位乐手完成了乐团近四个月来阵容最大的表演,现场容纳100位乐迷。上海交响乐团官网显示,该乐团6月份已安排8场演出,最早的为6月6日,目前门票已售罄。

此外,上海的两个“爆款”演出,浸入式戏剧《不眠之夜》和舞剧《永不消逝的电波》也将在6月回归。《不眠之夜》首场演出时间为6月3日,《永不消逝的电波》也将从6月中旬起于上海国际舞蹈中心上演。

除了上海,广州、深圳、杭州、成都、天津、西安等多地剧院也陆续开门。其中,以抗疫为主题的公益、惠民演出占相当一部分。5月27日,浙江演艺集团发布通知,将在6月份推出大型惠民演出季,届时杭州5家剧场将带来17场演出。

其次为音乐剧演出,据购票网站信息显示,聚橙制作的音乐剧《魔女宅急便》《摇滚红与黑》《第一次约会》《猫》等将从5月底起在上述城市开启巡演。此外,重新开放的还有部分音乐会、小成本话剧以及线下脱口秀演出。

全面复工的时机来了吗?

自疫情发生以来,演出行业受到巨大冲击。据企查查数据显示,我国共有47.2万家演出相关企业,其中在业存续的40.6万家。在这些演出公司中,除了国有企事业单位,还有一部分为民营企业,演出取消后,很多企业都面临着生存难题。

很多从业者纷纷转行,有的还跨界去送外卖。而在近期,北京的嘻哈包袱铺交道口剧场、广州的TU凸空间都陆续宣布关门歇业。

从业者纷纷期盼线下演出,但演出

行业全面复工的时机似乎还未到来。文旅部上述指南中提到,恢复开放的演出场所应当严格执行人员预约限流措施,剧院等演出场所观众人数不得超过剧场座位数的30%。

而在很多业内人士看来,如果上座率低于30%,演出公司根本不挣钱,可能还要赔钱。广州大剧院总经理何鹰在接受媒体采访时曾表示,如果按30%上座率复演的话,会比较困难,甚至比不复演带来的损失更大一些。

最近,各地都出台了相关的防控要求或指南。近期,浙江省疫情防控工作领导小组办公室常务副主任陈广胜表示,浙江省影剧院等密闭式娱乐休闲场所接待量要控制在最大容量的50%以内。

有从业者认为,这释放出一个向好信号,期待各地因地制宜调整剧院上座率。不过,尽管如此,不少剧院仍处于观望状态。目前很多热门演出仍未确定上演时间,或者已经安排在6月以后。

近日,北京天桥艺术中心公布下半年演出计划,最早的是8月中旬的舞剧《永不消逝的电波》,郑云龙、刘令飞、阿云嘎参演的音乐剧《变身怪医》则安排在11月。

有多少观众愿意走进剧场?

那么,线下演出何时能够全面恢复?除了上述原因,还与观众息息相关。最近有媒体在微博发起投票,“你最想去的场所是哪里?”结果显示,有1.5万人选择了剧院,其次为电影院和旅游景区。

观众对于剧院的热情很高涨,然而,真正等剧场开放了,又会有多少观众愿意进去看演出?这也是很多业内人士的担忧,有人预测,在疫情过去的情况下,明年一年将是重新培养市场的一年。北京人民艺术剧院演员队长冯远征也曾表示,现在大家都变得更谨慎了,比如今年五一,很多人以为会出现报复性消费,但结果并没有达到预期。他认为,真正让观众鼓起勇气走进剧场,是需要时间的。

广州大剧院总经理何鹰也曾表示,他对剧院开始复演的一个期待,应该是疫情基本结束了,大家心理上也能有些放松,基本上应该是不戴口罩这种程度,同时他们也会做好相应的防护措施。

虽然还没有全面复工,但很多人也没闲着。不管是剧院、乐团、喜剧团体还是唱片公司,近期都尝试将演出搬到线上,线上话剧、线上音乐剧、线上演唱会越来越多。

新的演出也正在路上,冯远征透露,今年英达将回归人艺舞台,导演一部新戏,近日已开始筹备。上海话剧艺术中心的原创话剧《热干面之味》已在5月初建组,最近,央华戏剧也官宣了新戏《雷雨》和《雷雨后》的部分演员,包括李若彤、孔维、何赛飞、刘恺威等。

优秀的剧目和演员,这也将成为疫情过后吸引观众走进剧场的重要原因。念念不忘,必有回响,希望这一天不会太远。

据中新网

广州将打造电影产业集群 助力大湾区电影发展

广州正在积极打造电影产业集群,通过政策、资金等支持,提升电影产业集聚效应,助力粤港澳大湾区电影发展,这是记者27日从广州市政府新闻发布会上了解到的。

5月27日,广东博纳影业传媒有限公司在广州揭牌。博纳影业集团总裁于冬说,广东一直是电影创作的热土,也是全国最大的电影票仓。在发展电影产业上,粤港澳大湾区有着得天独厚的优势。

广州南沙区制定出台电影产业专项扶持政策,推动粤港澳大湾区电影产业集聚发展。南沙区委宣传部部长段德海介

绍,南沙将重点引进电影产业总部企业落户,针对性扶持电影后期制作企业,提升南沙对电影产业的集聚效应,吸引上下游配套企业落地。

广州黄埔区则重点打造粤港澳大湾区电影后期制作中心,出台了一系列针对产业人才团队、数字技术企业、数字经济公共服务平台等的扶持政策,并建设4K内容创新制作基地、影视后期特效工业化制作基地等,设立文化产业基金和“5G+数字创意”基金,支持影视产业及数字技术发展。

此外,中国建设银行广州分行表示,

据新华社

唱响《赤坎情歌》 传扬湛江魅力

本报讯(见习记者陈荔雅)水井头的油条、大通街的传说、金沙湾的海风、湛一中的琅琅书声、老骑楼的风情、鸭嘴港的潮水……一首新发布的《赤坎情歌》生动地展现了赤坎的独特韵味,也勾起了外地游客的向往。该歌曲由李建艺、键语(苏永健)联合作词、键语作曲,是“醉美赤坎”系列歌曲之一。

近日,键语向记者分享了《赤坎情歌》创作背后的故事。键语是地地道道的老赤坎人,他熟悉并热爱着赤坎的一草一木,一景一境。作为资深唱作音乐人、音乐制作人,他已创作了《守望春天》《让中科永远闪耀》《特别时间》《家与妈妈》等多首歌曲,而这其中《赤坎情歌》的创作是用时最短亦是感情最为丰沛的,“因为这首歌已在我心里流淌了很多年。”键语如是说。

据了解,《赤坎情歌》原定为普通话版本,为了更好地传达原汁原味的赤坎味道,展现出其独特魅力,键语决定改用粤语来演唱。键语告诉记者,这首歌曲既是写给游客写给赤坎人,也是写给自己的。他希望通过和其他文艺工作者能够一起努力,用音乐引起人们心灵的触动。

接下来,赤坎文艺工作者在创作的过程中将持续围绕区委、区政府的中心工



近日,键语正在对《赤坎情歌》的曲谱进行修饰。本报记者 林石湛 摄

作,继续创作“醉美赤坎”系列歌曲,充分展示赤坎在改革开放以来在政治、经济、文化等方面取得的巨大成就,进一步提升

赤坎的知名度和美誉度,吸引游客前来观看游玩,领略湛江丰富的历史人文底蕴和优美的生态环境。

《我的九月》主创30年后再聚首

“首艺联·云展映——六一儿童节专场”于5月29日至6月1日举行,5月30日的第二场“云展映”,放映的片名为《我的九月》,此次公开展映正值《我的九月》问世30周年,本片被认为是90年代最好的儿童电影之一。为了配合这部电影在观众心目中的崇高价值,“首艺联·云展映”采用手机直播的形式开展映后交流。在受疫情影响、影院仍未开业的当下,用视频直播的形式,为线上观众营造更生动、更具参与度与临场感的映后交流互动。

作为已举办过三期的线上影展,“首艺联·云展映”首次尝试了一种崭新的映后交流形式——手机端视频直播。《我

的九月》讲述了1990年9月,北京亚运会前夕,大榆树小学的百来名小学生为开幕式团体操表演进行紧张的训练。

影片细致描绘了90年代初北京城的生活画卷,几乎每个镜头都充满了老北京风味:胡同、大杂院、跨栏背心、水龙头、济公扇、鸽哨……而熊猫盼盼、红白机甚至在操场上玩的那些游戏和言谈之间的劲儿,也是横跨70后、80后、90后三代人的童年记忆。因为影片的经典性,社交网络上常会有人询问影片中“安建军”、“安小妹”等人的近况,甚至有组织地发起“寻找安建军”的活动。这次,“首艺联”颇费心思地找来了当年的编剧杜小鸥、安建军的

扮演者张萌,以及安小妹的扮演者邢丹丹,可谓是本场最大的福利了,也为此次活动赋予了另一重纪念意义。这无疑让观众们期待已久的一次重聚,不少人惊呼,等了30年终于又看到兄妹俩同框了。

由于《我的九月》贯穿了几代人的观影记忆,本次映后交流取得了空前反响。视频直播间被弹幕淹没,影迷观众都特别好奇长大后的“安建军”和“安小妹”过得怎么样,以及当年拍完戏后对他们产生的影响。张萌表示,出演这个角色对于自己此后的人生帮助很大,当面对困难的时候,会通过自己的努力去克服,而且谨记着善良也是一种力量。 据北京青年报

湛江市长城拍卖有限公司网络拍卖公告

在已取得土地使用权的土地范围之外(其中职工饭堂大部分在已取得土地使用权的土地范围之外,对虾精深加工车间全部在已取得土地使用权的土地范围之外)。

上述标的二起起拍价:8,564,487.04元(竞买保证金:90万元,每次竞价幅度为10万元)。

标的二:动产,包括:机器设备及其他资产(设备)共544项,包括机器设备及配套设施275项(均已办理抵押登记),以及空调、打印机等办公设备和其他设备。

上述标的二起起拍价:8,564,487.04元(竞买保证金:90万元,每次竞价幅度为10万元)。

二、拍卖方式:以增价竞拍的方式将上述标的二、标的二按现状分开进行公开拍卖。

三、报名、竞拍相关时间及网络拍卖平台

1.竞买人须于2020年6月19日下午四时前将竞买保证金交人委托方指定的

银行账户(户名:湛江东海科隆水产有限公司管理人;开户银行:中国工商银行湛江开发区支行;账号:2015020839200306843),并须同时持委托人所开具的缴交竞买保证金凭证及有效身份证件到我司办理竞拍手续。

2.网上注册竞拍用户,参与竞价登录网址:https://paimai.caa123.org.cn(中国拍卖行业协会网络拍卖平台,即“中拍平台”),竞买人须于2020年6月19日下午五时前登录前述网络拍卖平台完成竞拍账号注册成功后,方可向我司申请进入网络竞拍。

3.网上自由竞价时间:2020年6月22日上午十时整至2020年6月23日上午十时整(延时除外);限时竞价时间于自由竞价时间结束后,即开始以5分钟为一个竞价时段计时,如5分钟内没有更高竞价,则重新以5分钟为出价时段开始倒计时,遵循“价高者得”原则。

4.竞买人竞价时间一律以网络拍卖平台显示的时间为准。

四、竞买条件及特别说明事项:

1.按现状拍卖,现状移交,委托人、拍卖人负责清场、搬迁和过户等。

2.拍卖成交后,买受人须在自拍卖成交次日起十五个工作日内将拍卖成交价款足额汇入湛江东海科隆水产有限公司管理

转移登记,相关税、费由买受人自行承担。

5.标的二买受人需在成交确认裁定书送达之日起3个月内将标的二全部搬完,否则,视为放弃成交,成交价不予以退还,委托人有权重新推出拍卖或变卖。

标的二的买受人须自行组织专业人员及工具进行拆解、清理、搬运、运输等工作,所需费用均由买受人承担。其过程中涉及到安全危险事宜(包括但不限于可能存在的易燃易爆物),必须做好安全防范工作。在实施上述行为过程中产生的事故责任均与管理人、拍卖人无关。

6.如标的一拍卖成交,标的二未能成交,标的一必须要等到标的二拍卖成交并且搬完之后方可实际移交给买受人。

7.有关本次拍卖会的具体竞拍条件、要求、规定及本公告未尽事宜详见《拍卖会竞买须知》及以委托人所述的为准。

8.竞买人报名参与竞拍则视为认可本《拍卖会竞买须知》及履行责任。

五、看样时间:2020年6月15、16日

六、监督电话:0759-2290351(湛江市中级人民法院)

七、本公告发布平台、网址:人民法院诉讼资产网(http://www.rmfszsc.gov.cn);中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)

八、报名竞拍咨询地址/电话:湛江开发区乐金路19号上景中心2栋2401房(电话:13828297783、13600383867)。

劳动创造幸福

劳动最伟大

用勤劳和智慧共筑中国梦