

Rodzice i dzieci wobec zagrożeń dzieci w Internecie

Raport z badania przygotowany
przez TNS Polska S.A.

Warszawa, 20 września 2016r.



DAJEMY
DZIECIOM
SIŁĘ

dawniej
Fundacja
Dzieci
Niczyje

Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Spis treści

1

Rodzice

2

Dzieci

3

Metryczka



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

O badaniu



- Rodzice dzieci korzystających z Internetu
- Dzieci korzystające z Internetu w domu



- n=500 (wywiady podwójne)



- CAPI – wywiad bezpośredni wspomagany komputerowo



- Kwestionariusz około 40 minut



- Pomiar: 13-22 kwietnia 2016

Główne wnioski

- Zdecydowana większość dzieci posiada własny sprzęt komputerowy, więcej niż połowa ma smartfon.
- Według relacji rodziców 20% dzieci w wieku 1-2 lata ma kontakt z Internetem.
- Jedna czwarta rodziców przyznaje, że ich dziecko może korzystać z Internetu kiedy chce i gdzie chce, gdyż ich telefon jest wyposażony w pakiet danych internetowych.
- Najczęściej wykonywane czynności dotyczą komunikacji (w przypadku rodziców głównie e-mail, dzieci częściej komunikatory), sieci społecznościowych i poszukiwania informacji. Dzieci znacznie częściej niż dorośli grają w gry online.
- Zdecydowanie najpopularniejszym portalem społecznościowym jest Facebook. Połowa rodziców twierdzi, że ma w znajomych swoje dzieci. Potwierdza to niemal taki sam odsetek dzieci.
- Połowa badanych rodziców jest zaniepokojona zagrożeniami związanymi z korzystaniem z Internetu. Nieco niższy odsetek zwraca uwagę na możliwości jakie daje Internet – głównie ułatwienie komunikacji oraz poszukiwania informacji.
- Za największe zagrożenia związane z korzystaniem z Internetu przez dzieci rodzice uznali głównie uzależnienie od korzystania z sieci, kontakt z nieznajomymi oraz z niebezpiecznymi / nieodpowiednimi dla dzieci treściami.



Główne wnioski

- Rodzice są zgodni – odpowiedzialność za bezpieczeństwo ich dzieci w Internecie spoczywa głównie na nich.
- Co prawda siedmiu na dziesięciu rodziców uważa, że posiada odpowiednią wiedzę na temat bezpieczeństwa w Internecie, ale połowa z nich chce dowiedzieć się więcej. Głównie poprzez spotkania prowadzone przez specjalistę (np. w szkole).
- Trzy czwarte rodziców rozmawia na temat bezpieczeństwa w sieci ze swoimi dziećmi, głównie poruszają zagadnienia związane z zawieraniem znajomości, niebezpiecznymi treściami oraz udostępnianiem prywatnych danych i zdjęć.
- Dwie piąte dzieci uczestniczyło w zajęciach szkolnych o bezpieczeństwie w Internecie. W połowie przypadków były one prowadzone przez nauczyciela lub wychowawcę.
- Największymi obawami dzieci związanymi z korzystaniem z Internetu są wirusy i hakerzy, drugim w kolejności – kradzież danych osobowych lub przejęcie dostępu do prywatnych informacji.
- W przypadku sytuacji zagrożeń w Internecie większość dzieci zwróciłaby się do rodziców. Jedynie 1% z nich zna numer telefonu zaufania dla dzieci.



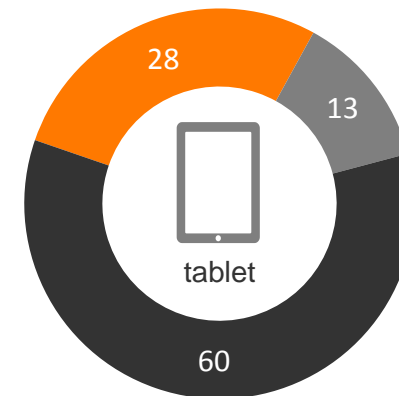
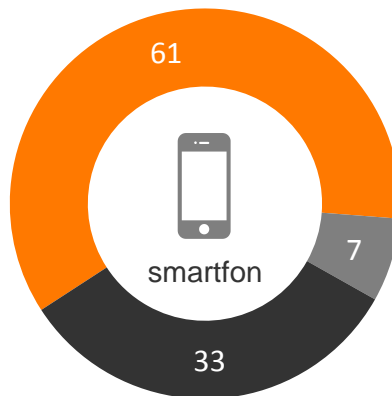
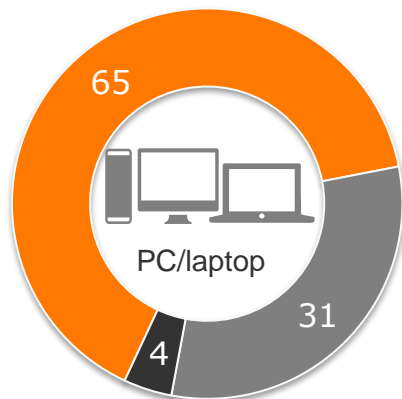
1

Rodzice



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Czy dziecko posiada ...



■ Tak

■ Dziecko korzysta z urządzenia, które jest moje / wspólne dla wszystkich domowników

■ Nie



63%

wszystkich rodziców posiada smartfon z pakietem danych umożliwiającym łączenie się z Internetem

%

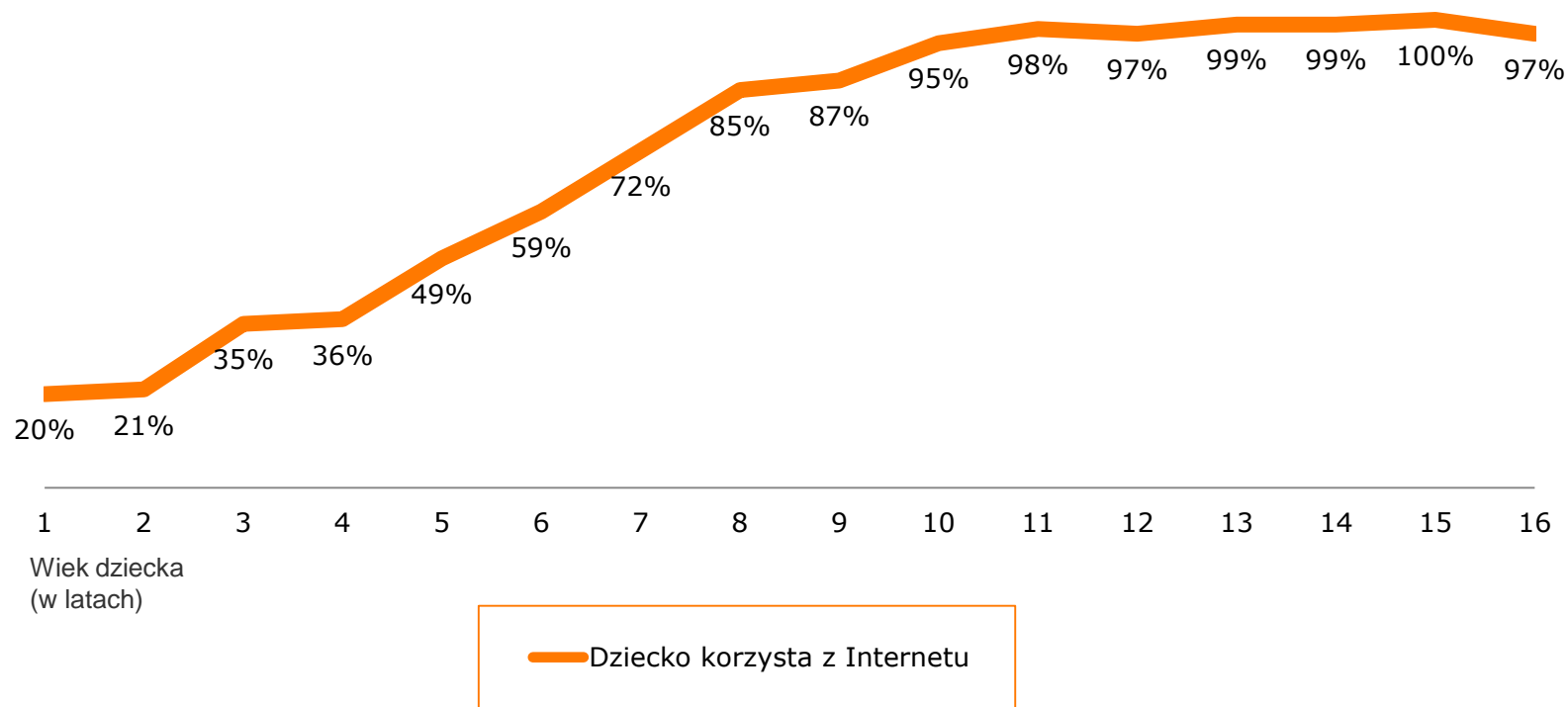
P0. Posiadane urządzenia (z dostępem do Internetu) dzieci respondentów
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Wiek rozpoczęcia korzystania z Internetu przez dzieci

Deklaracje rodziców



N=1500



Czy Pana(i) dziecko korzysta z Internetu?



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Średni czas korzystania z Internetu przez rodziców oraz ich dzieci (w ich wyobrażeniu)



	 Rodzic		 Dziecko	
	dzień powszedni	weekend	dzień powszedni	weekend
Pół godziny	24	19	5	4
Od pół godziny do godziny	29	21	19	9
Od godziny do 2 godzin	25	29	39	29
Od 2 do 4 godzin	11	17	23	29
Ponad 4 godziny	3	4	7	16
Jestem stale online	2	2	4	7
Trudno powiedzieć	7	9	4	5

%

P1a. Ile godzin średnio dziennie korzysta Pan(i) z Internetu nie licząc godzin użytkowania Internetu do celów związanych z pracą zawodową?

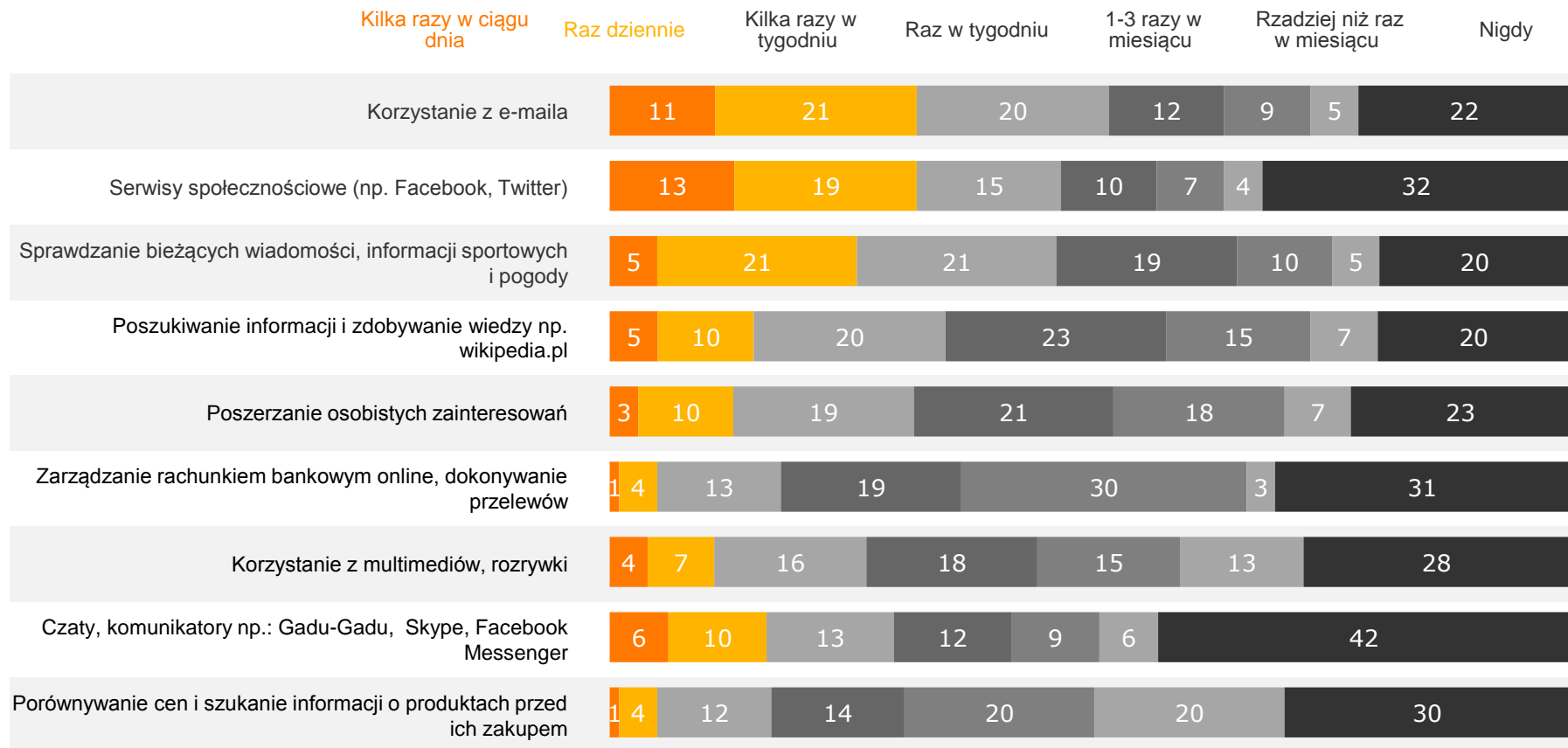
P1b. Ile godzin średnio dziennie Pan(i) dziecko korzysta z Internetu?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Częstotliwość a cel korzystania z Internetu



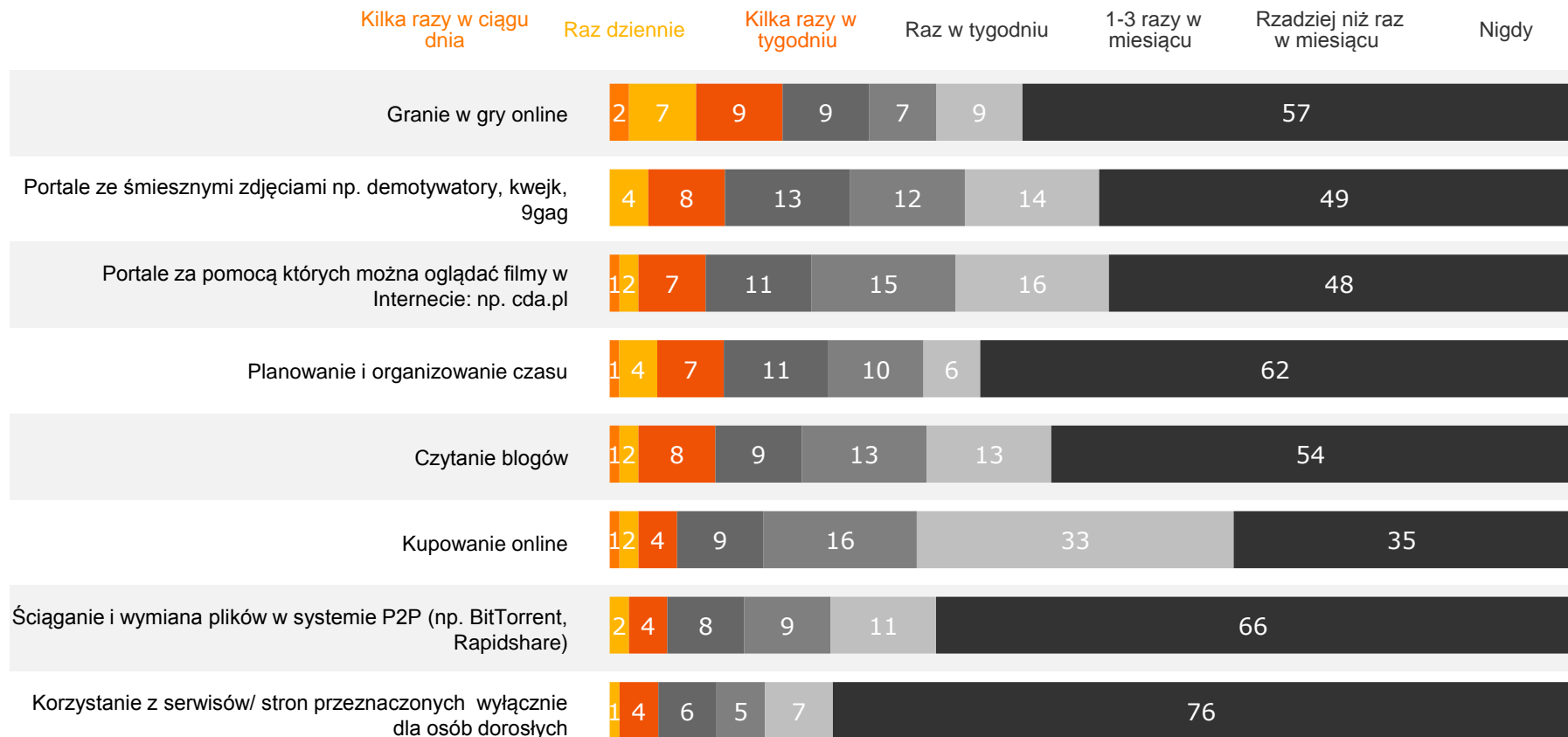
%

P3. Jak często zazwyczaj używa Pan(i) internetu do poniższych celów?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Częstotliwość a cel korzystania z Internetu



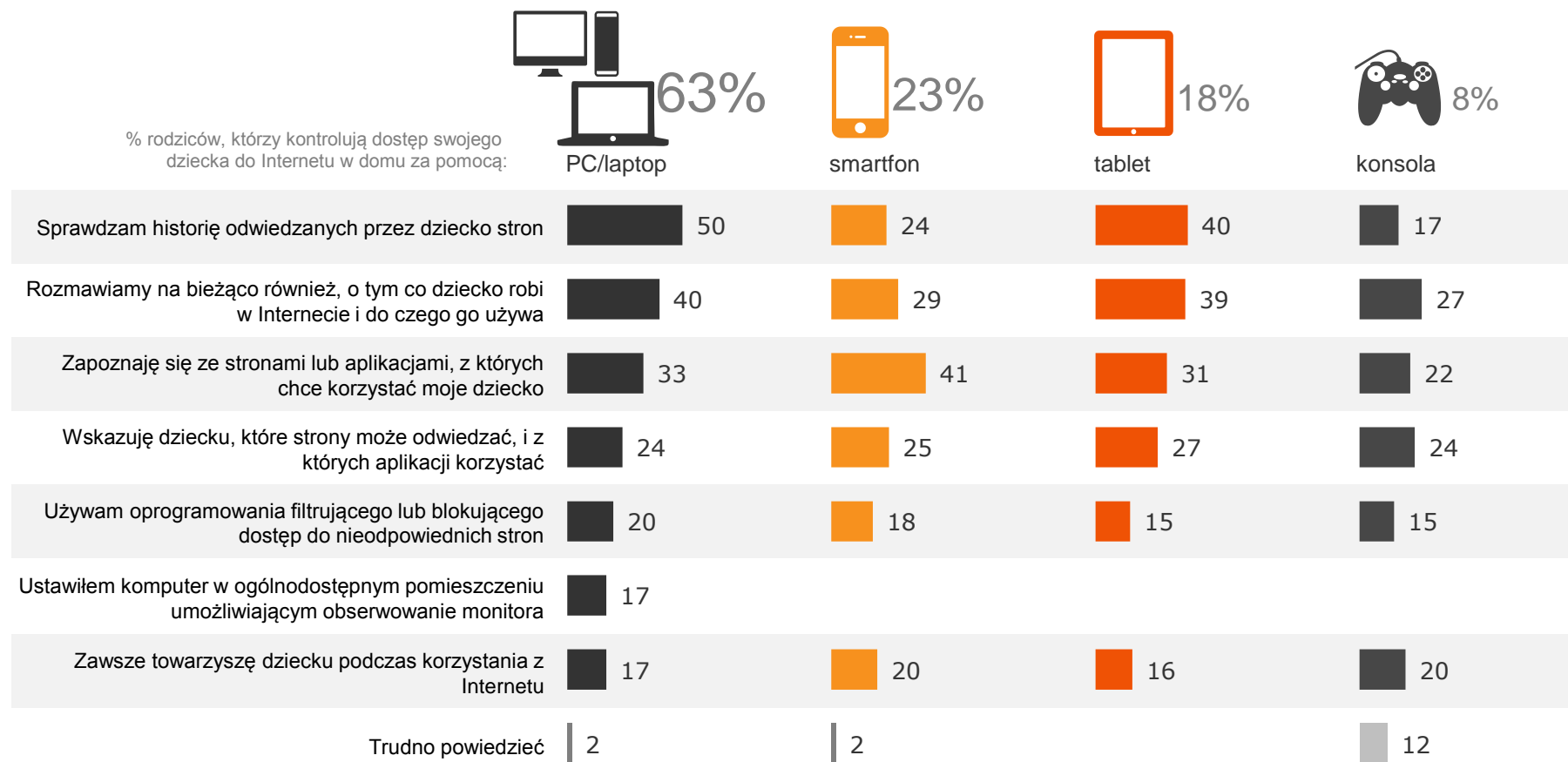
%

P3. Jak często zazwyczaj używa Pan(i) internetu do poniższych celów?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Kontrola dostępu dzieci do Internetu w domu za pomocą wybranych urządzeń



%

P15. Czy kontroluje Pan(i) w jakiś sposób dostęp swojego dziecka do Internetu w domu używanego za pomocą:

a) PC/ laptopa; b) smartfona; c) tabletu; d) konsoli;

Podstawa: rodzice, którzy kontrolują dostęp swojego dziecka do Internetu w domu za pomocą:







a) PC/laptopa (n=321) | b) smartfona (n=119) | c) tabletu (n=93) | d) konsoli (n=41)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Posiadanie konta na portalu społecznościowym



		Posiadanie konta na portalu społecznościowym przez:		Rodzice, którzy należą do grona znajomych swojego dziecka na portalu społ.:
		rodziców	dzieci	
	Facebook	61	79	47
	Naszaklasa	21	14	7
	Instagram	5	16	3
	Twitter	2	3	1
	Snapchat	2	10	1
	Ask.fm	0	3	1
	Nie wiem / trudno powiedzieć	35	20	50

%

P5a. Czy ma Pan(i) konto na portalach społecznościowych: ...?

P5b. Czy Pana(i) dziecko ma konto na portalach społecznościowych: ...?

P5c. Czy jest Pan(i) w gronie znajomych swojego dziecka (ma Pan(i) dodane dziecko do kategorii znajomych) na: ...? (tylko odpowiedzi „Tak”)

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Postawy wobec nowych technologii



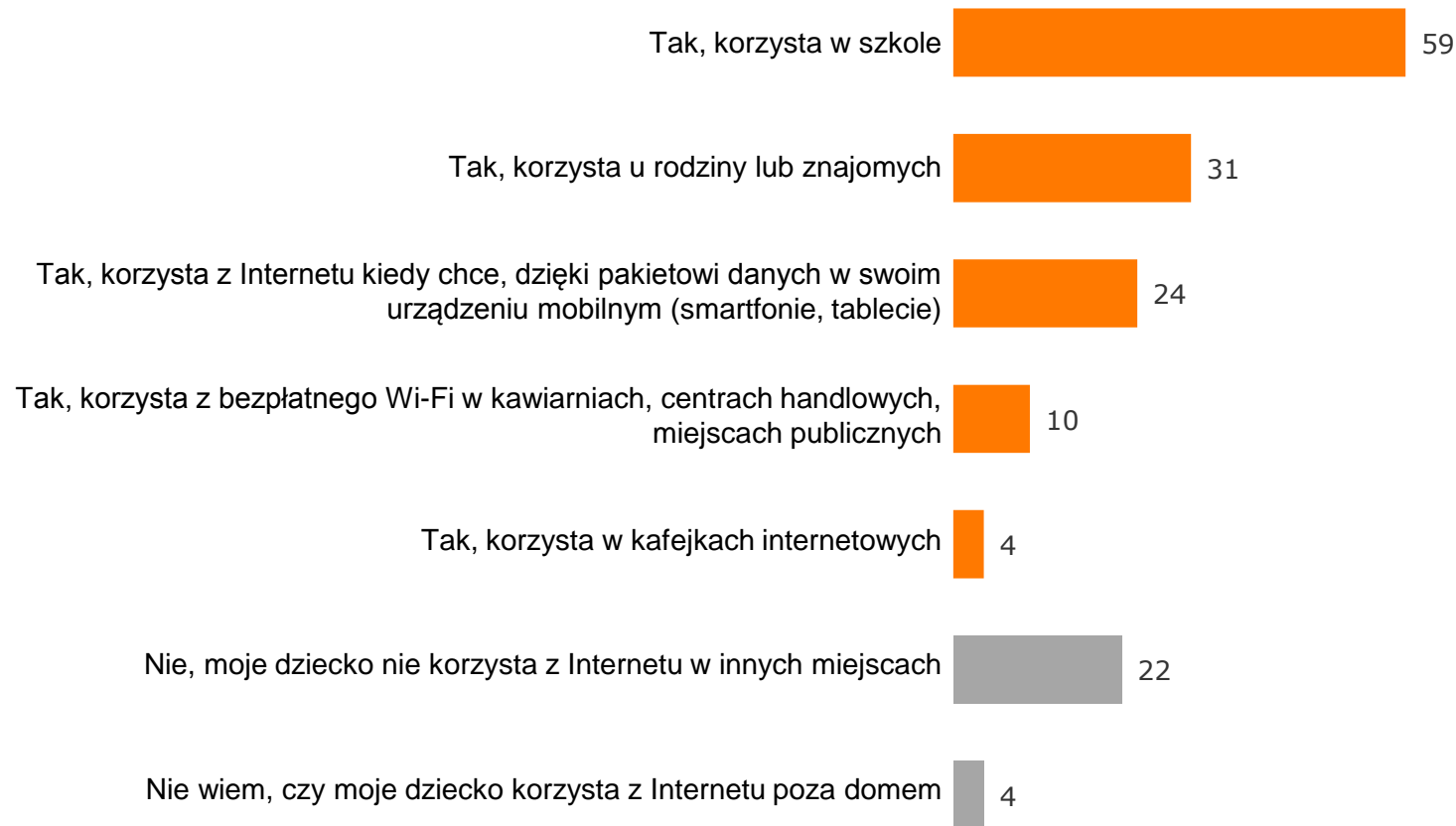
%

P6. Ocena stwierdzeń na skali, gdzie 1 oznacza „całkowicie się nie zgadzam” a 5 oznacza, że „całkowicie się zgadzam”.
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Korzystanie z Internetu przez dziecko poza domem



%

P1c. Czy Pana(i) dziecko korzysta z Internetu poza domem? Jeśli tak, to w jakich miejscach?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Zagrożenia przy korzystaniu z Internetu



%

P7. Które z wymienionych zjawisk lub zachowań uważa Pan(i) za najpoważniejsze zagrożenia dla młodych internautów?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Odpowiedzialność za bezpieczeństwo dzieci w Internecie



%

P8. Jak Pan(i) sądzi, na kim głównie spoczywa odpowiedzialność za bezpieczeństwo dzieci w Internecie?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

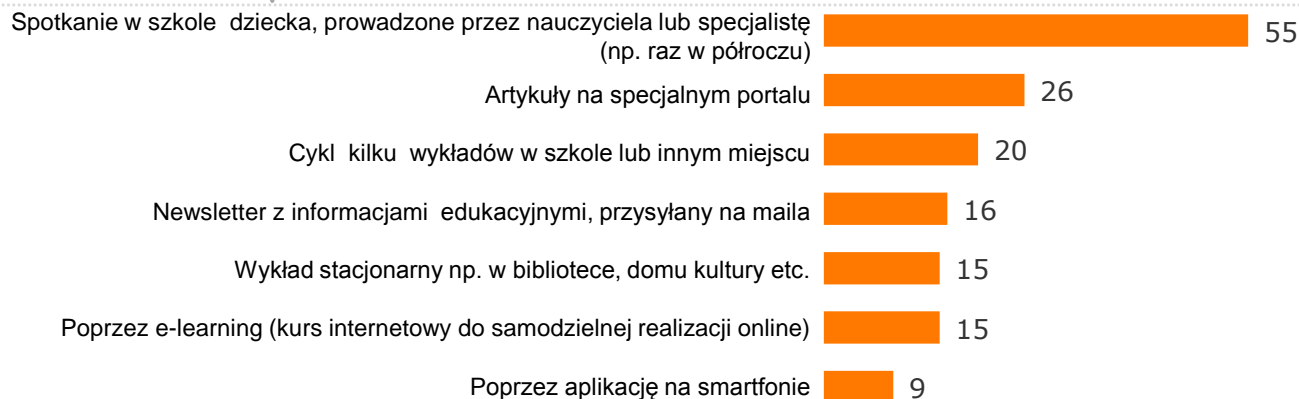
Ocena wiedzy na temat bezpieczeństwa dzieci w Internecie



Czy uważa Pan(i), że posiada odpowiednią wiedzę o niebezpieczeństwach, na które narażone są dzieci w Internecie?



Czy chciałby/laby Pan/i zwiększyć poziom swojej wiedzy o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu oraz sposobom unikania tych zagrożeń?



%

P9. Czy uważa Pan(i), że posiada odpowiednią wiedzę o niebezpieczeństwach, na które narażone są dzieci w Internecie?

P10. Czy chciałby/laby Pan/i zwiększyć poziom swojej wiedzy o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu oraz sposobom unikania tych zagrożeń?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)

P10a. W jaki sposób chciałby/laby Pan/i zwiększyć poziom swojej wiedzy o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu oraz sposobom unikania tych zagrożeń?

Podstawa: Rodzice, którzy chcieliby zwiększyć poziom swojej wiedzy o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu oraz sposobami unikania tych zagrożeń (n=256)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Rozmowa z dzieckiem na temat bezpieczeństwa dzieci w Internecie

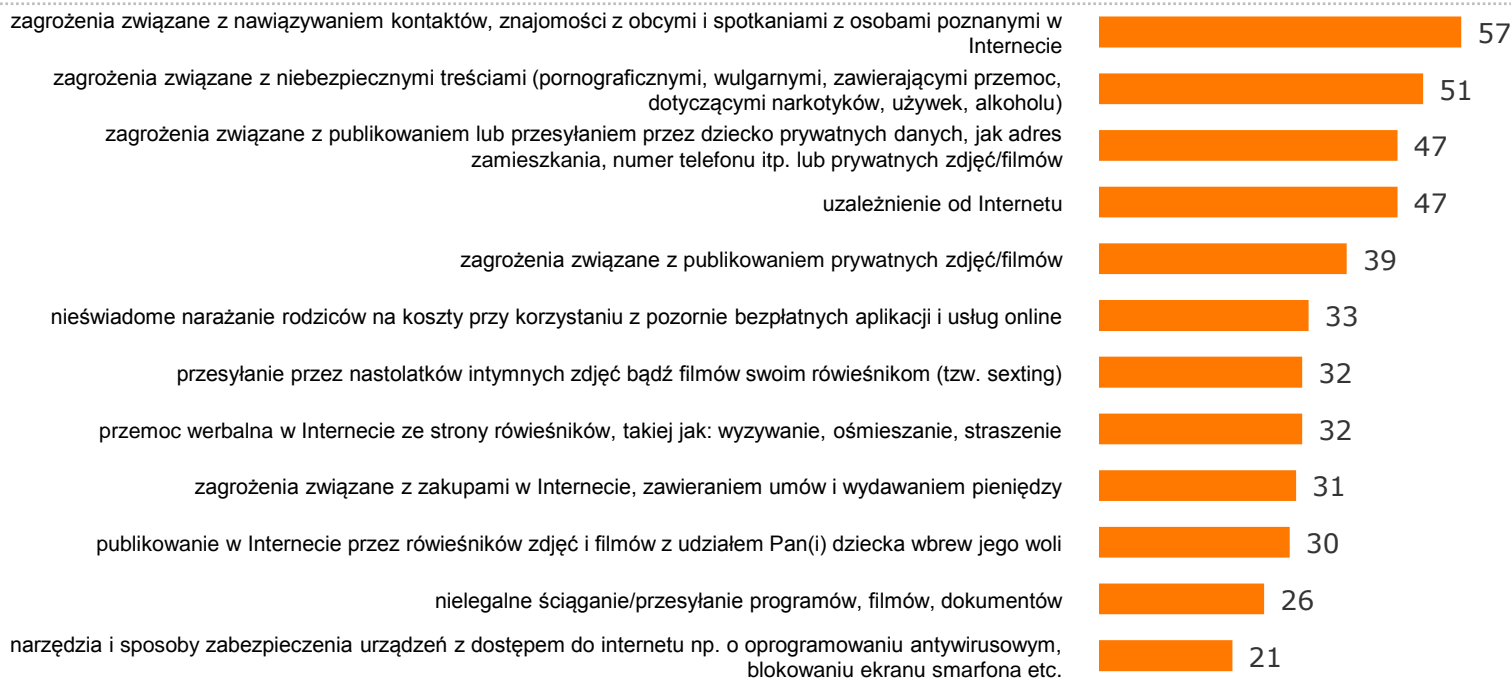


Tak

Nie

77

23



%

P12. Czy rozmawiał(a) Pan(i) kiedykolwiek ze swoim dzieckiem o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)

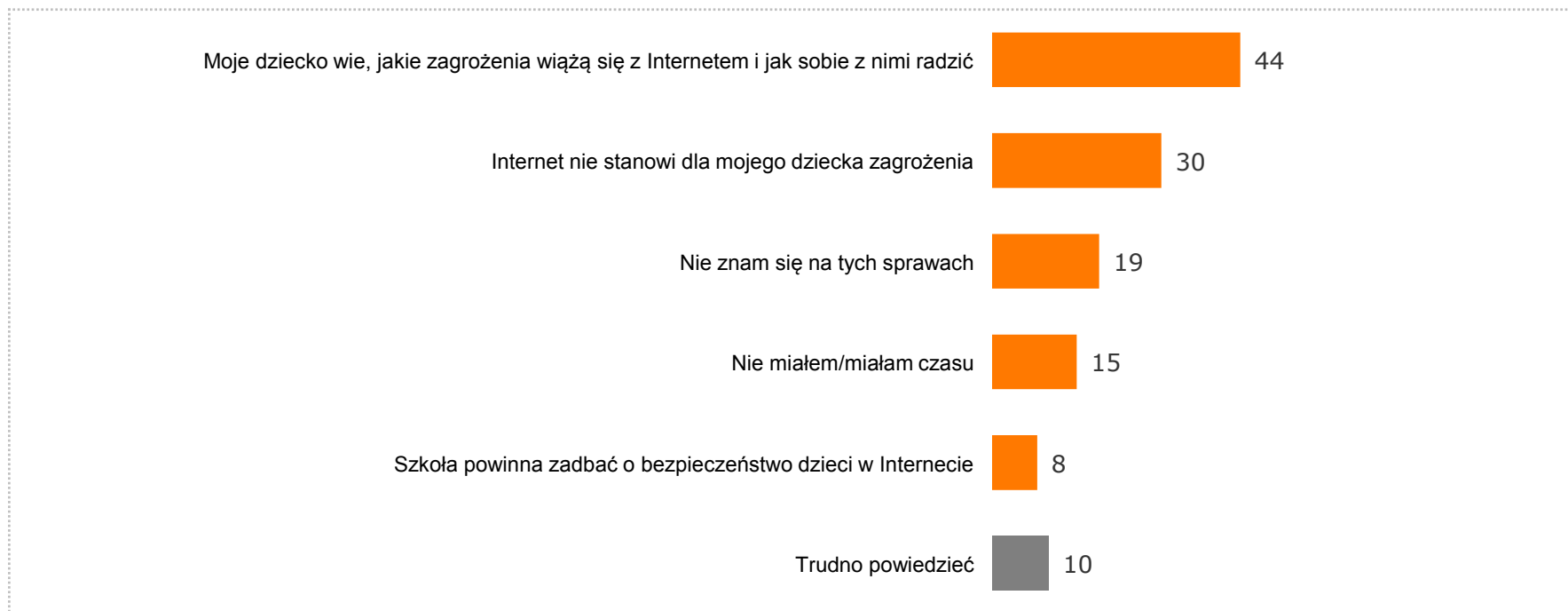
P13. O jakich zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu rozmawiał(a) Pan(i) ze swoim dzieckiem?

Podstawa: Rodzice, którzy rozmawiali ze swoim dzieckiem o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu (n=396)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Rozmowa z dzieckiem na temat bezpieczeństwa dzieci w Internecie



%

P12. Czy rozmawiał(a) Pan(i) kiedykolwiek ze swoim dzieckiem o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)

P14. Dlaczego NIE rozmawiał(a) Pan(i) z dzieckiem o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu?

Podstawa: Rodzice, którzy NIE rozmawiali ze swoim dzieckiem o zagrożeniach związanych z korzystaniem z Internetu (n=114)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Ustalanie z dzieckiem zasad korzystania z Internetu



Tak

Nie

53

47

Ustaliłem(am) limit czasu korzystania z Internetu 57

Ustaliliśmy zasady kontaktowania się z obcymi 51

Ustaliłem(am), które serwisy dziecko może odwiedzać i z jakich aplikacji może korzystać 47

Ustaliliśmy jak postępować w sytuacji kontaktu dziecka z nieodpowiednimi treściami 47

Ustaliliśmy zasady dotyczące ochrony danych osobowych 39

Ustaliliśmy zasady dotyczące ochrony prywatności w mediach społecznościowych 33

Ustaliliśmy zasady spotykania się z osobami poznanymi w Internecie 32

Ustaliliśmy jak postępować w sytuacji zagrożenia ze strony innych internautów np. w sytuacji cyberprzemocy / hejtu w Internecie 32

Ustaliliśmy, że należy traktować innych internautów z szacunkiem 31

Ustaliliśmy konkretną godzinę wyłączenia komputera/ tabletu/ smartfona 30

Trudno powiedzieć 21

%

P16. Czy ustalił(a) Pan(i) ze swoim dzieckiem zasady korzystania z Internetu?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)
P16a. A jakie zasady korzystania z Internetu ustalił(a) Pan(i) ze swoim dzieckiem?
Podstawa: Rodzice, którzy ustalili ze swoim dzieckiem zasady korzystania z Internetu (n=270)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Korzystanie z dzieckiem z Internetu



Tak

Nie



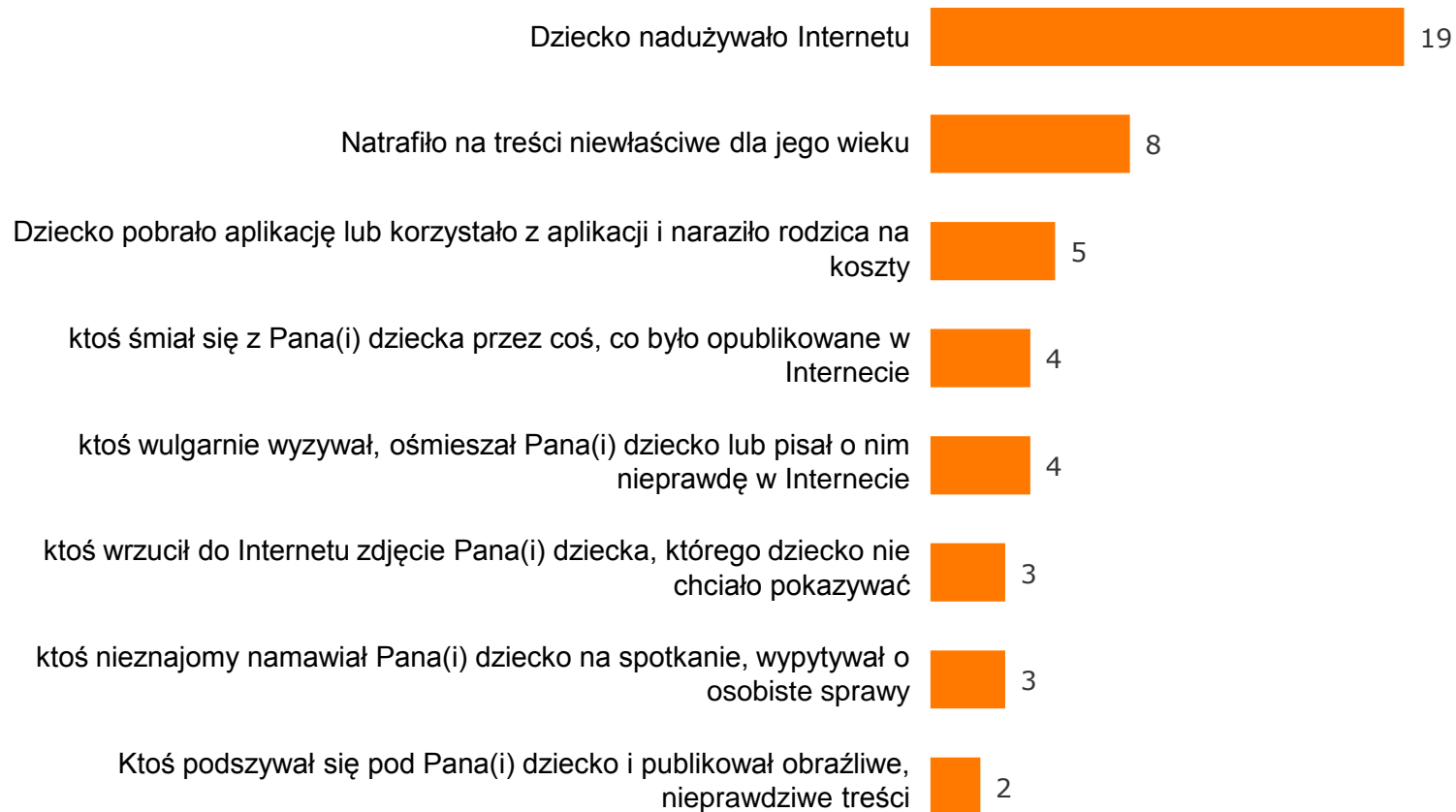
%

P17. Czy zdarza się Panu(i) towarzyszyć dziecku podczas korzystania z Internetu?
P17a. Co robi Pan(i) wspólnie z dzieckiem w Internecie?
Podstawa: Rodzice, którzy towarzyszą dziecku podczas korzystania z Internetu (n=257)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Doświadczenia z sytuacjami zagrożenia



%

P18. Czy ostatnim roku Pana(i) dziecko doświadczyło w sieci następujących sytuacji: ...?
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Zgoda na spotkanie z osobą poznaną przez Internet



Kategorycznie nie pozwalam/nie pozwolił(a)bym dziecku na takie spotkania

Pozwalam/pozwoili(a)bym dziecku na takie spotkania jedynie pod pewnymi warunkami

Trudno powiedzieć

75

20

5

Dziecko musi mnie poinformować o tym gdzie i z kim planuje się spotkać

58

Dziecko może iść na spotkanie tylko w towarzystwie znajomych

38

Kontaktowałam(em) się wcześniej z tą osobą

36

Jest to znajomość utrzymywana od dłuższego czasu

Osoba, z którą spotyka się dziecko nie może być dorosła

27

Dziecko może iść na spotkanie w towarzystwie dorosłego członka rodziny

17

Trudno powiedzieć

5

%

P19. Jak zareagował(a)by Pan(i), gdyby Pana(i) dziecko chciało się spotkać z kimś poznanym przez Internet?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)

P20. W jakim przypadku zgodził(a)by się Pan(i), aby dziecko spotkało się z osobą poznaną przez Internet?

Podstawa: Rodzice, którzy pozwoliliby swojemu dziecku na spotkanie z kimś poznanym przez Internet (n=105)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

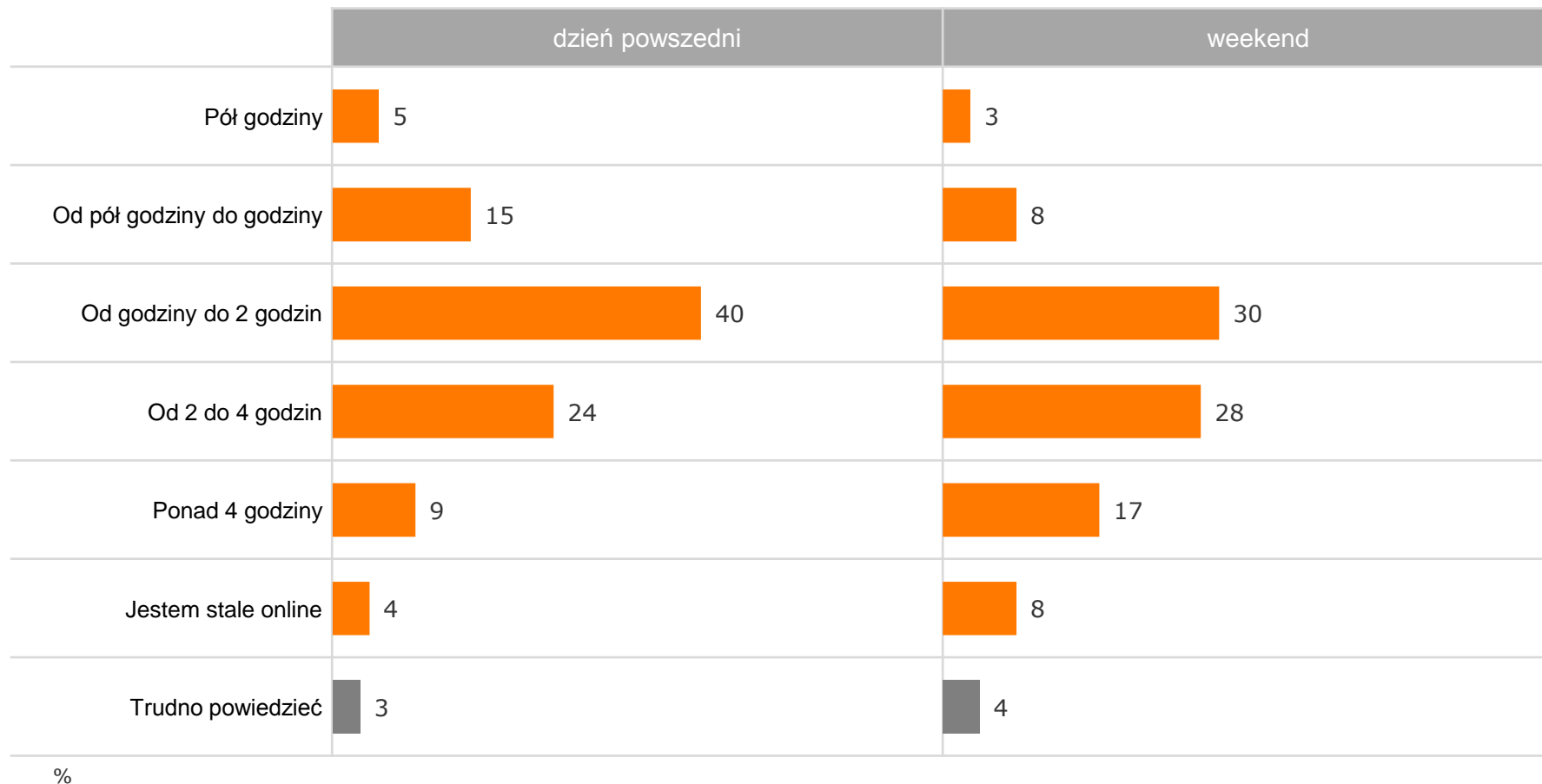
2

Dzieci



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Średni czas korzystania z Internetu



DP4. Ile godzin dziennie zwykle korzystasz z Internetu w trakcie weekendu oraz w tygodniu?
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Częstotliwość a cel korzystania z Internetu



Kilka razy w ciągu dnia

Raz dziennie

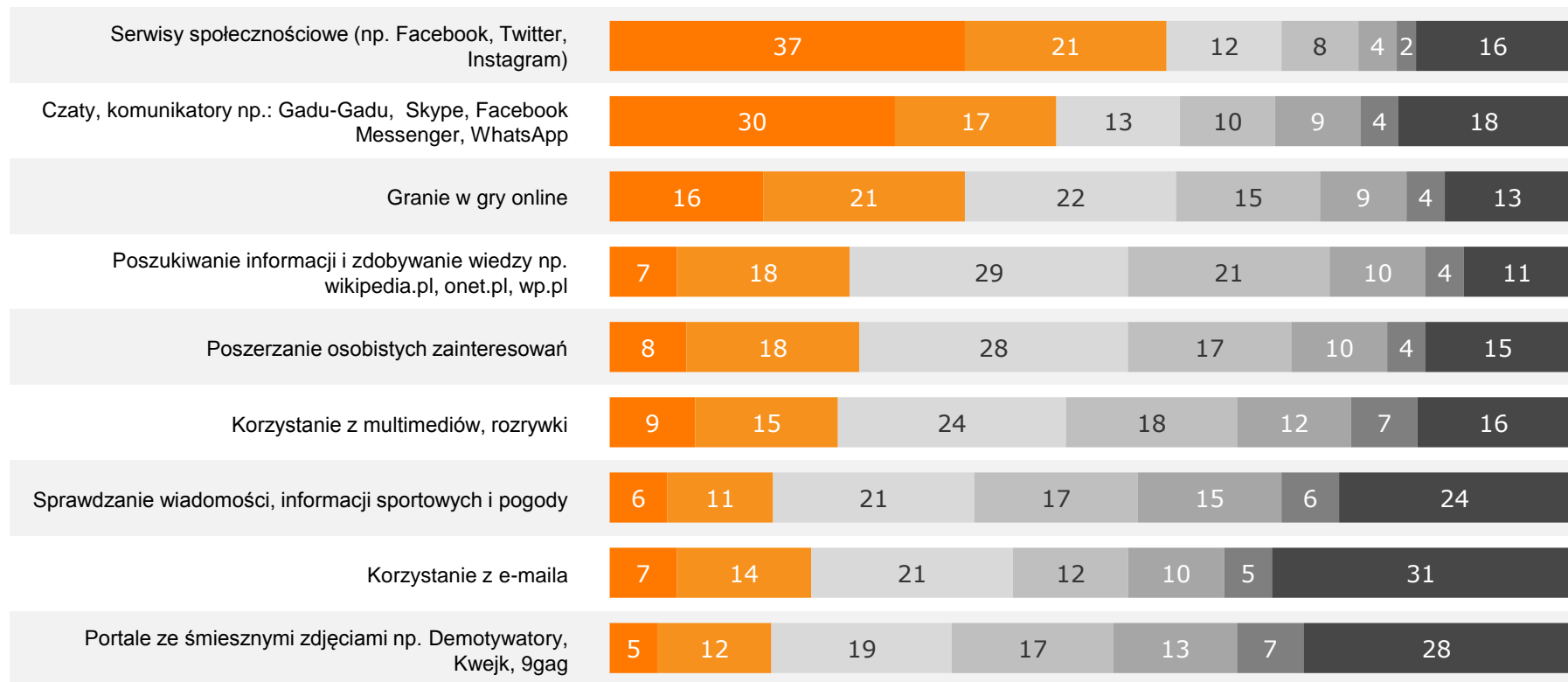
Kilka razy w tygodniu

Raz w tygodniu

1-3 razy w miesiącu

Rzadziej niż raz w miesiącu

Nigdy



%

DP5. Z jakich usług internetowych korzystasz?
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Częstotliwość a cel korzystania z Internetu



Kilka razy w ciągu dnia

Raz dziennie

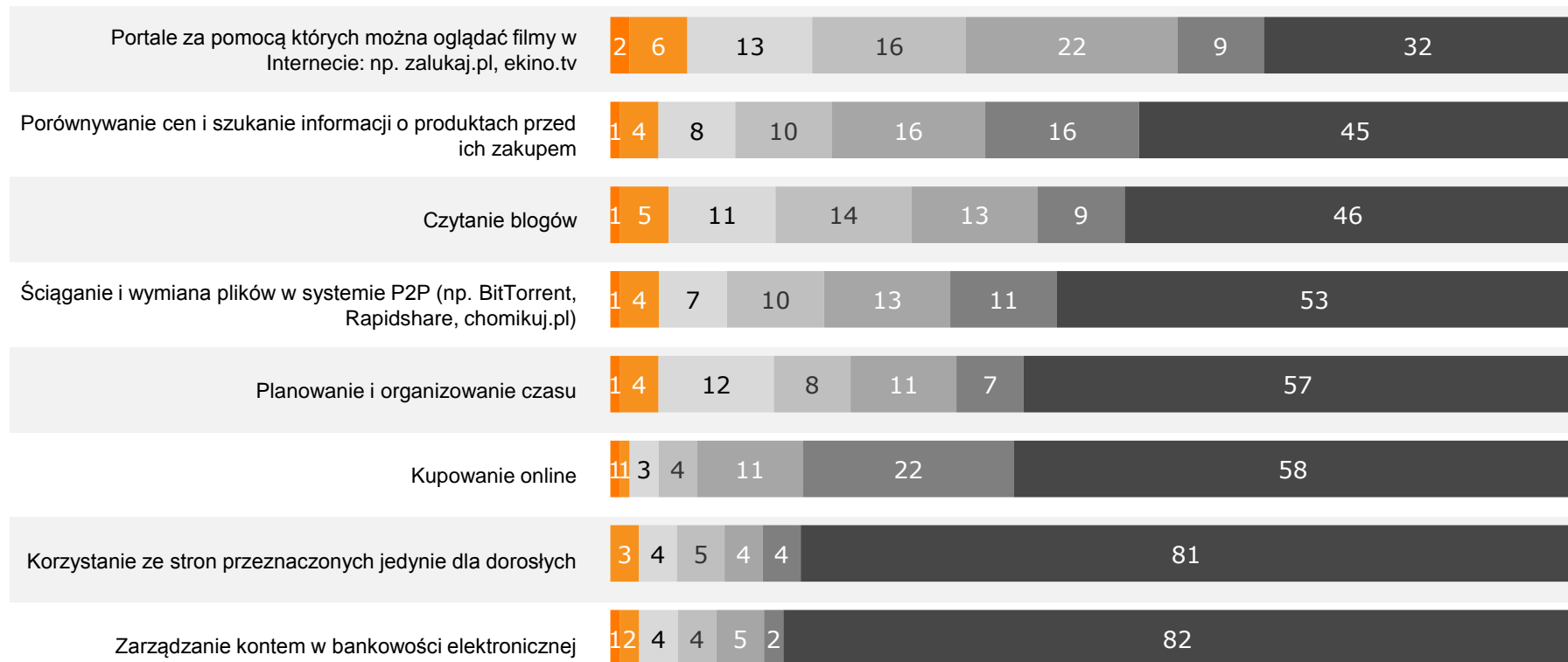
Kilka razy w tygodniu

Raz w tygodniu

1-3 razy w miesiącu

Rzadziej niż raz w miesiącu

Nigdy



%

DP5. Z jakich usług internetowych korzystasz?
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)

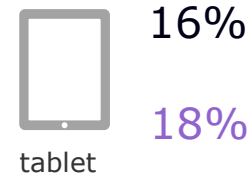
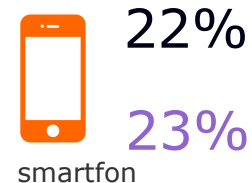
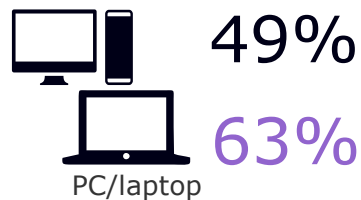


Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Kontrola dostępu: dzieci vs rodzice



% dzieci, które deklarują, że są kontrolowane przez rodziców w domu przy korzystaniu z Internetu za pomocą:



% rodziców, którzy kontrolują dostęp swojego dziecka do Internetu w domu za pomocą:

Moi rodzice są świadomi tego co robię w Internecie, jakie strony i portale odwiedzam



Moi rodzice wiedzą co robię na laptopie, ale na smartfonie już nie



Moich rodziców nie interesuje to , co robię w Internecie



Moi rodzice nie mają czasu na interesowanie się tym co robię w Internecie



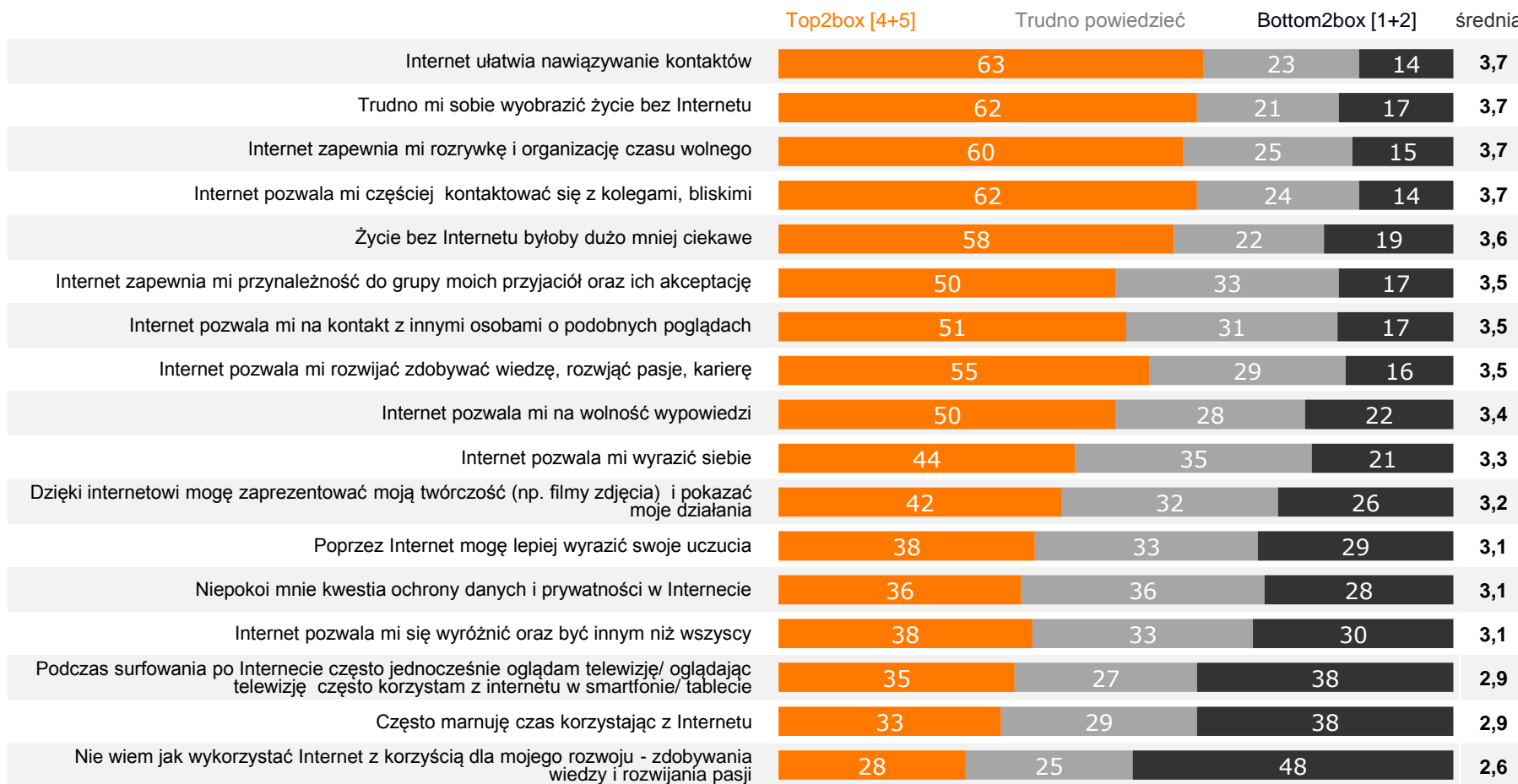
%

P15. Czy kontroluje Pan(i) w jakiś sposób dostęp swojego dziecka do Internetu w domu używanego za pomocą:
a) PC/ laptopa; b) smartfona; c) tabletu; d) konsoli;
Podstawa: rodzice, którzy kontrolują dostęp swojego dziecka do Internetu w domu za pomocą:
a) PC/laptopa (n=321) | b) smartfona (n=119) | c) tabletu (n=93) | d) konsoli (n=41)
DP10a. Czy Twoi rodzice kontrolują w jakiś sposób to, co robisz w Internecie?
DP10b. Czy zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? (top2)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Postawy wobec nowych technologii



%








DP5a. Ocena stwierdzeń na skali, gdzie 1 oznacza „całkowicie się nie zgadzam” a 5 oznacza, że „całkowicie się zgadzam”.
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Posiadanie konta na portalu społecznościowym



		Mam konto	Rodzice mają konto	Mam rodziców wśród swoich znajomych
	Facebook	81	56	43
	Instagram	22	2	3
	Snapchat	20	2	2
	Nasza Klasa	18	19	9
	Twitter	11	1	1
	ASK.fm	6	0	1
	Pinterest	1	0	0
	Inne	2	1	1

%

DP6a. Chcielibyśmy dowiedzieć się kilku rzeczy o tym, czy i jak korzystasz z portali społecznościowych:
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu oraz posiadają konto na portalu społecznościowym (N=512)

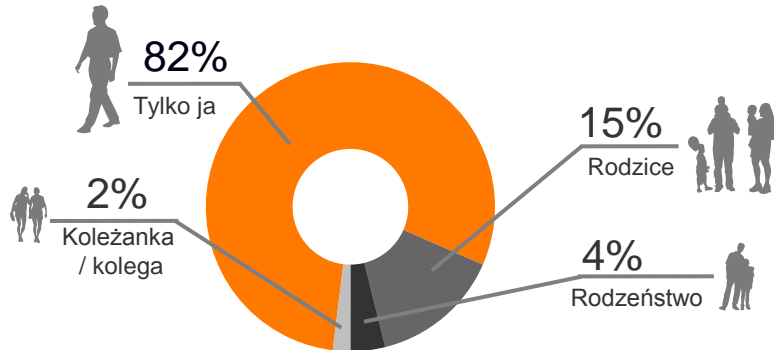


Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Bezpieczny dostęp do portalu społecznościowego



Osoby, które znają hasło dostępowe do konta dziecka



Edycja ustawień prywatności

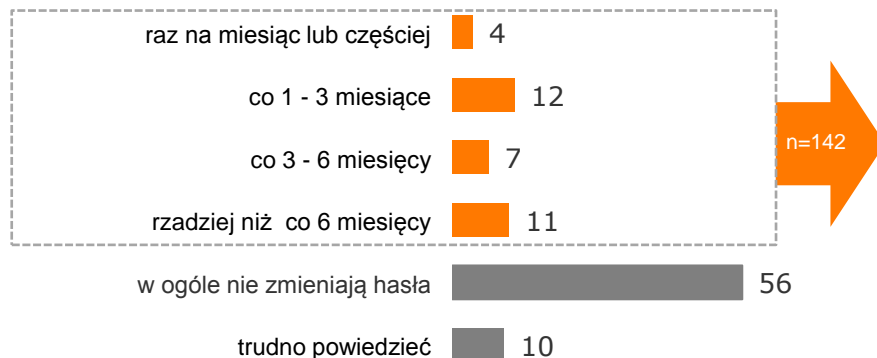


76%
W przeglądarce

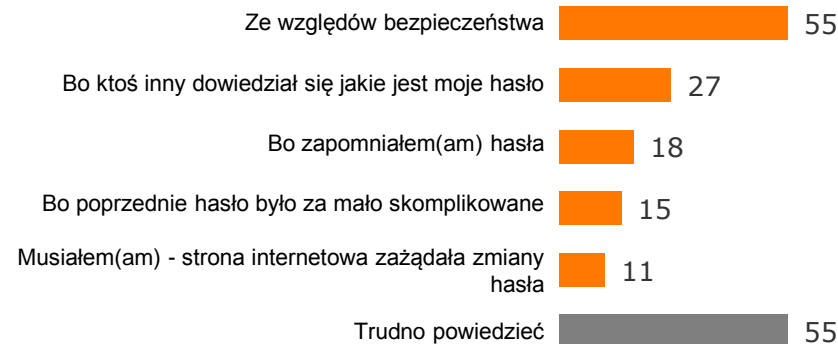


60%
Na portalach społecznościowych

Częstotliwość zmiany hasła



Powody, dla których dzieci zmieniają hasło



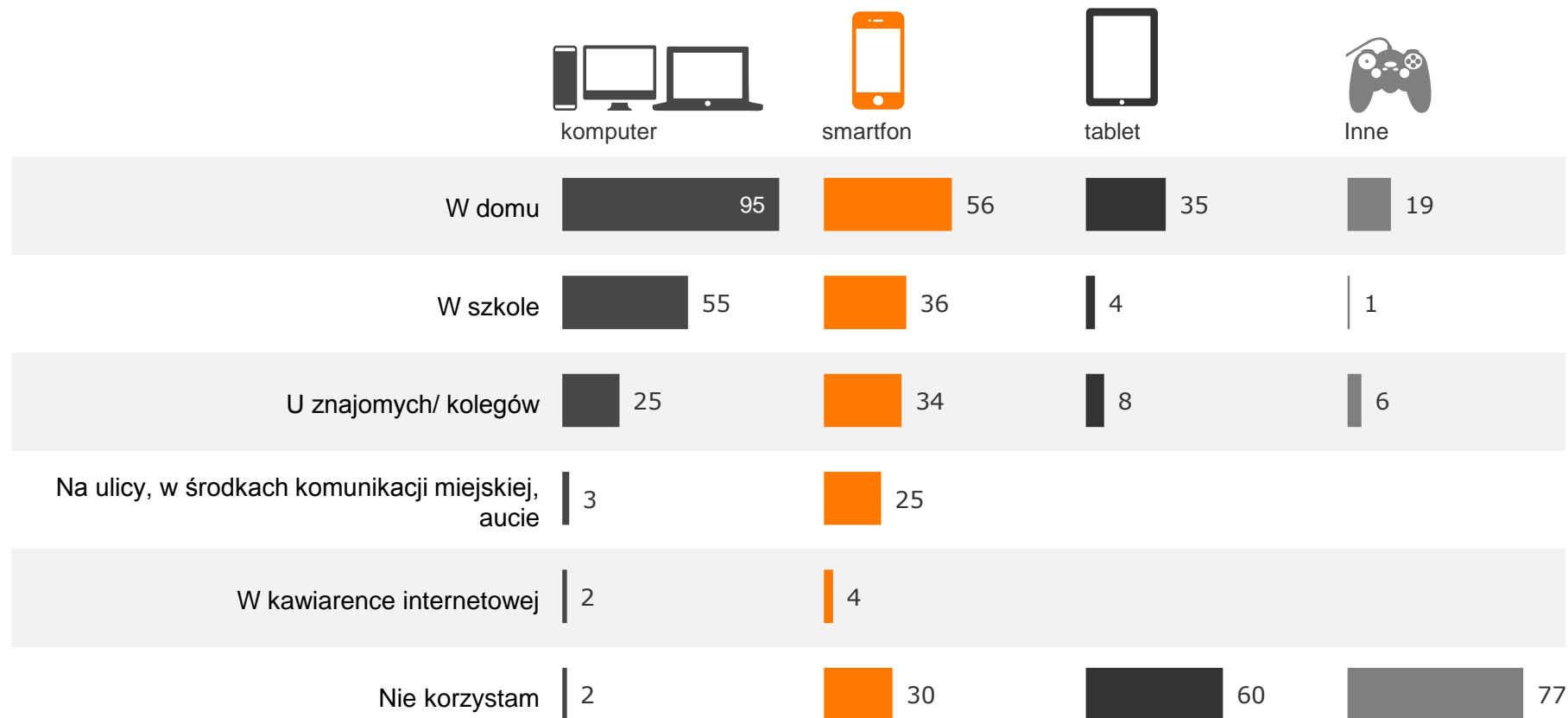
%

DP7. Czy umiesz edytować ustawienia prywatności (czyli tę część ustawień odpowiedzialną za to, co będzie wyświetlane w Twoim profilu, a co udostępniane innym użytkownikom)
 DP6d. Kto, oprócz Ciebie, zna Twoje hasło dostępowe do portali społecznościowych?
 DP6b. Jak często zmieniasz hasło dostępowe do portali społecznościowych? Zaznacz odpowiedzi w tabeli poniżej.
 Podstawa: Dzieci, które posiadają konto na portalu społecznościowym (n=422)
 DP6c. Jeżeli zmieniasz hasło dostępowe do portali społecznościowych, to dlaczego to robisz?
 Podstawa: Dzieci, które zmieniają hasło dostępowe do swojego konta na portalu społecznościowym (n=142)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Dostęp do Internetu poza domem z wybranych urządzeń



%

DP8. W jakich miejscach i za pomocą jakich urządzeń korzystasz z Internetu? Zaznacz odpowiedzi w tabeli poniżej.

a) komputera; b) smartfona; c) tabletu; d) konsoli;

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Zajęcia szkolne o bezpieczeństwie dzieci w Internecie



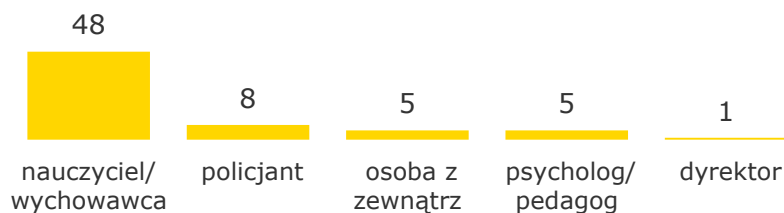
Tak

Nie

Nie wiem/
trudno powiedzieć



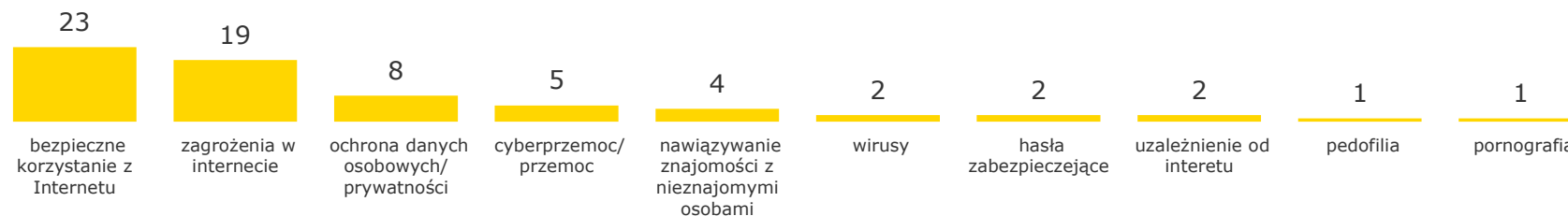
Kto prowadził zajęcia?



Jakie to były zajęcia?



O czym były zajęcia?



%

DP9a. A czy miałeś/aś w ciągu ostatniego roku szkolnego zajęcia w szkole dotyczące bezpiecznego korzystania z Internetu?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)

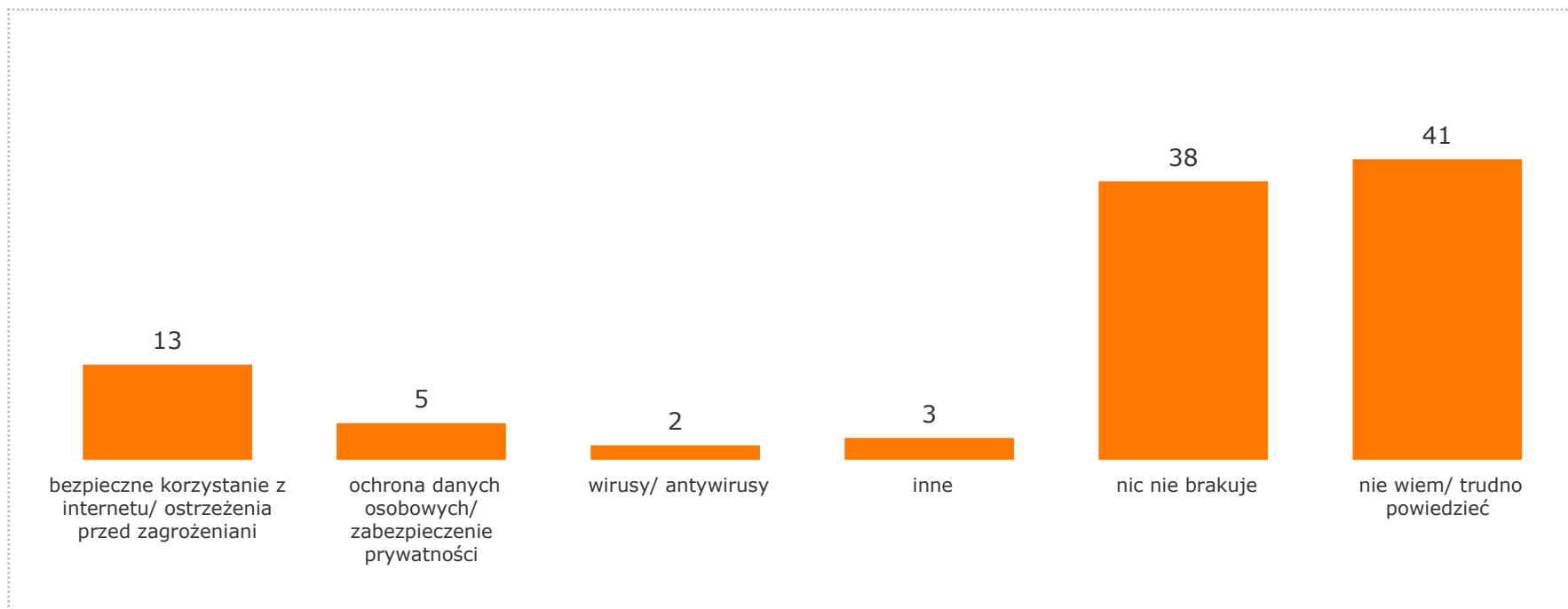
DP9b. Co to były za zajęcia? Kto prowadził te zajęcia? O czym rozmawialiście?

Podstawa: Dzieci, które mają dostęp do Internetu w domu oraz w ciągu ostatniego roku szkolnego były na szkolnych zajęciach dotyczących bezpiecznego korzystania z Internetu (n=198)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Zajęcia szkolne o bezpieczeństwie dzieci w Internecie



%

DP9a. A czy miałeś/aś w ciągu ostatniego roku szkolnego zajęcia w szkole dotyczące bezpiecznego korzystania z Internetu?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)

DP9c. Czego chciałbyś / chciałabyś dowiedzieć się z takich zajęć?

Podstawa: Dzieci, które mają dostęp do Internetu w domu oraz **nie** uczestniczyły na szkolnych zajęciach dotyczących bezpiecznego korzystania z Internetu w ciągu ostatniego roku szkolnego (lub nie pamiętają/nie wiedzą czy były na takich zajęciach) (n=314)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Wspólne korzystanie z Internetu z rodzicami



63%

dzieci korzysta z Internetu wspólnie z rodzicami



52%

dzieci pomagają swoim rodzicom w obsłudze Internetu, poszukiwaniu informacji, załatwianiu różnych spraw przez Internet



36%

dzieci pomagają swoim rodzicom w obsłudze smartfona/tabletu

■ Tak ■ Nie

DP13. Czy zdarza Ci się korzystać z Internetu wspólnie z rodzicami?

DP15. A czy zdarza Ci się pomagać swoim rodzicom w obsłudze Internetu, poszukiwaniu informacji, załatwianiu różnych spraw przez Internet?

DP15a. A czy zdarza Ci się pomagać swoim rodzicom w obsłudze smartfona/ tabletu?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



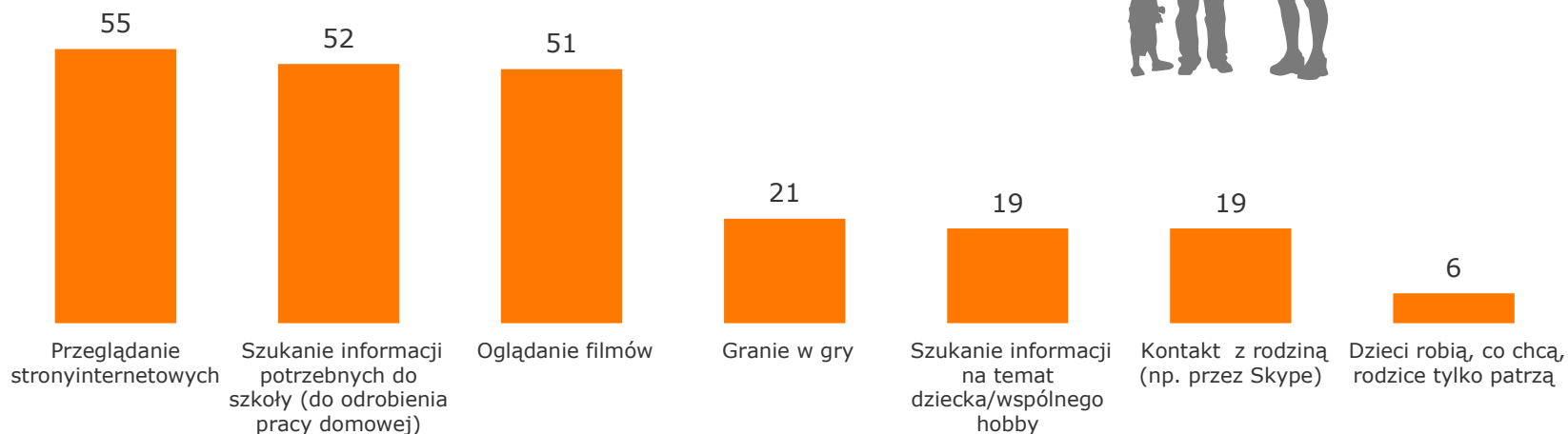
Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Wspólne korzystanie z Internetu z rodzicami



63%

dzieci korzysta z Internetu wspólnie z rodzicami.
Wówczas wykonują następujące czynności:



%

DP13. Czy zdarza Ci się korzystać z Internetu wspólnie z rodzicami?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)

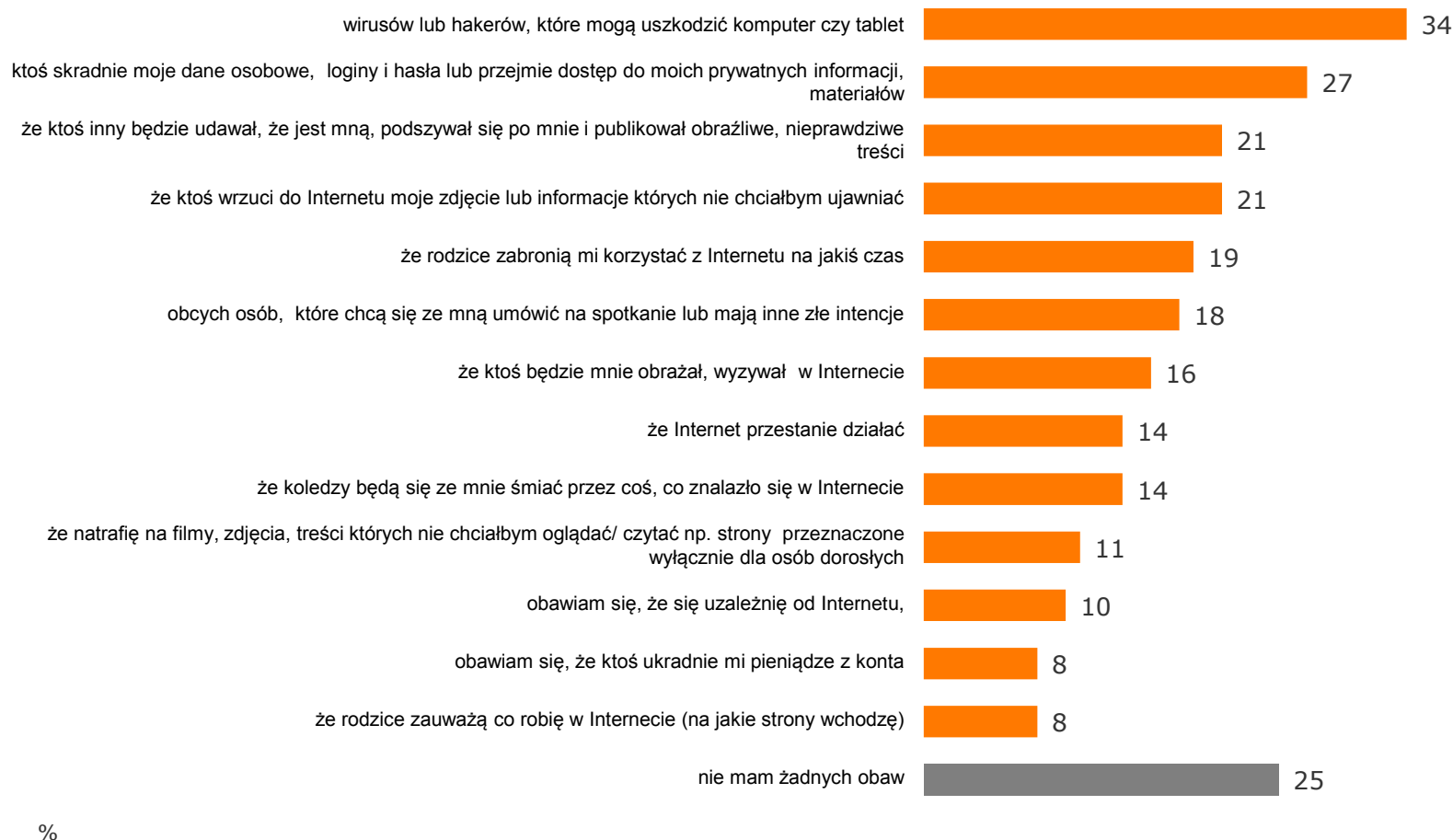
DP14. Jeśli zdarza Ci się korzystać z Internetu wspólnie z rodzicami, co robisz razem z nimi w Internecie?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu wspólnie z rodzicami (n=318)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Obawy dzieci związane z korzystaniem z Internetu



DP16. Czego najbardziej boisz się w związku z korzystaniem z Internetu?
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Obawy związane z korzystaniem z Internetu przez dzieci



		ktos wrzucił do Internetu Twoje zdjęcie, którego nie chciałeś/aś pokazywać	ktos Ciebie wulgarnie wyzywał, ośmieszał, pisał o Tobie nieprawdę w Internecie	ktos nieznamy namawiał Cię na spotkanie, wypytywał o osobiste sprawy w Internecie	ktos śmiał się z Ciebie przez coś, co było opublikowane w Internecie	ktos inny udawał, że jest Tobą, podszywał się po Ciebie i publikował obraźliwe, nieprawdziwe treści
Czy w ciągu ostatniego roku...		4%	4%	2%	2%	3%
Czy wiesz co należy zrobić w takiej sytuacji?	powiadomić rodziców	11	15	20	11	14
	rozmowa z tą osobą	9	4		6	1
	zgłosić administratorowi strony	5	3	1	1	3
	zgłosić nauczycielowi	3	3		2	
	Skasować	3	1		4	
	zgłosić/powiedzieć komuś	1	1	1	1	1
	powiadomić policję	1	1	3	1	2
	powiadomić osobę dorosłą		2	1	1	1
	usunąć/zablokować konto		2	1		2
	zmienić hasło			1		16
	nie odpowiadać/nie kontaktować się			17		
	inne	1	1	1	2	1
	nic	2	2		3	
nie wiem/trudno powiedzieć	64	66	54	68	59	

%

DP17b./DP18b./DP19b./DP20b./DP21b. Czy w ciągu ostatniego roku ...? (tylko odpowiedzi „Tak”)
 DP17c./DP18c./DP19c./DP20c./DP21c. Czy wiesz co należy zrobić w takiej sytuacji?
 Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Zwrócić się o pomoc w przypadku cyberprzemocy



Osoby, do których dzieci zgłosiłyby się w pierwszej kolejności o pomoc, gdyby spotkało je coś przykrego w Internecie:

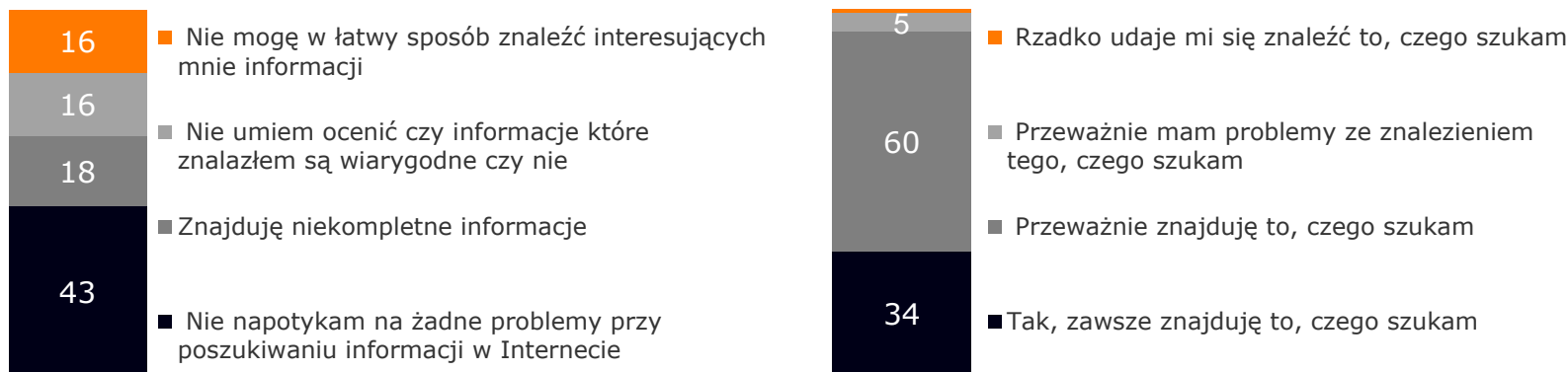


Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Poszukiwanie oraz weryfikacja wiarygodności informacji z Internetu



Poszukiwanie informacji



Wiarygodność informacji



38% dzieci uważa, że sprawdza i porównuje informacje na kilku różnych stronach

■ [5] Całkowicie wiarygodne
 ■ [4]
 ■ [3]
 ■ [2]
 ■ [1] Całkowicie niewiarygodne
 ■ [6] Nie wiem, trudno powiedzieć



%

DP23. Czy poszukując informacji w Internecie zawsze znajdujesz to, czego szukasz?
 DP24. Z jakimi problemami stykasz się najczęściej poszukując informacji w Internecie?
 DP25. Na ile informacje, które znajdujesz w sieci, są według Ciebie, wiarygodne?
 DP26. W jaki sposób oceniasz czy weryfikujesz wiarygodność informacji znajdujących w Internecie?
 Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



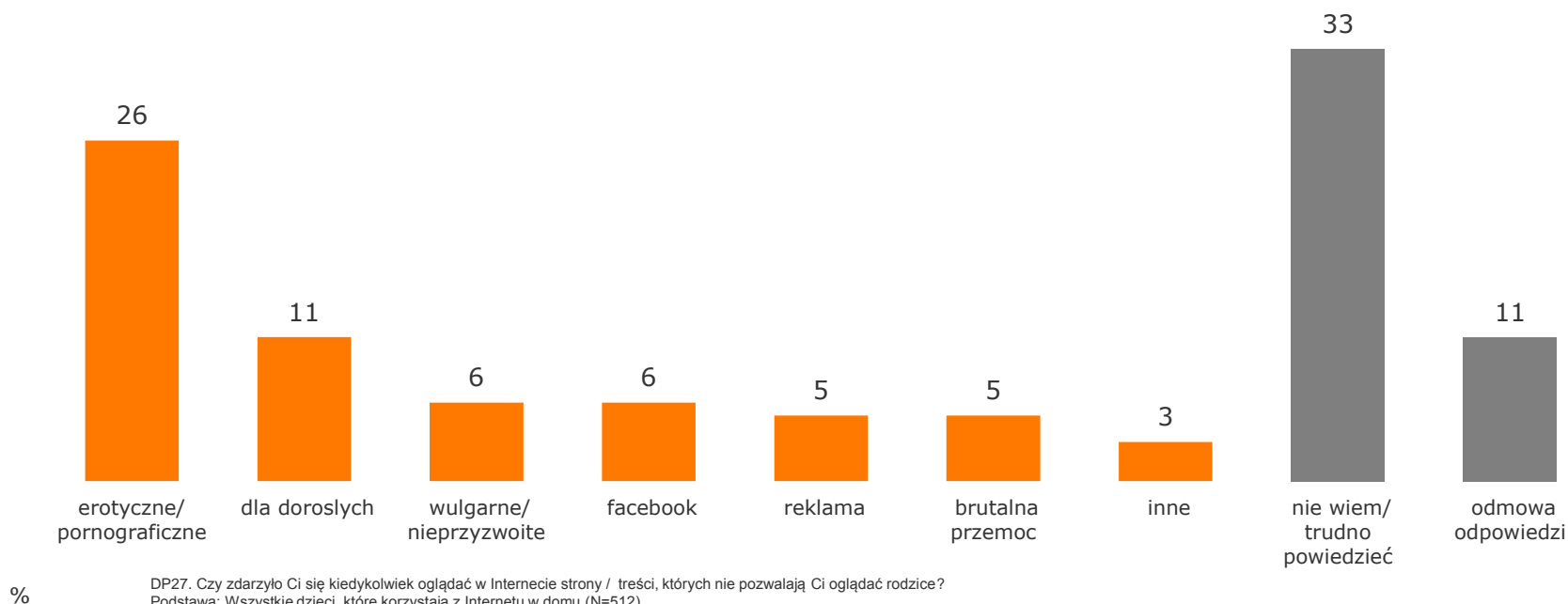
Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Dostęp do treści niedozwolonych dla dzieci



19% dzieci przyznało, że zdarzyło im się widzieć strony/treści przeznaczone tylko dla dorosłych

89% dzieci, które przyznały, że widziały treści dla dorosłych jednocześnie twierdzi, że trafiło na nie przypadkowo



DP27. Czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek oglądać w Internecie strony / treści, których nie pozwalają Ci oglądać rodzice?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)

DP28. Jeżeli tak, zaznacz, czy trafiłaś/eś na nie przypadkiem, czy szukałaś/aś ich samodzielnie?

DP29. A jakie to były strony / treści? Zapisz odpowiedź poniżej.

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu oraz trafiły w Internecie na strony / treści przeznaczone dla dorosłych (n=99)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

3

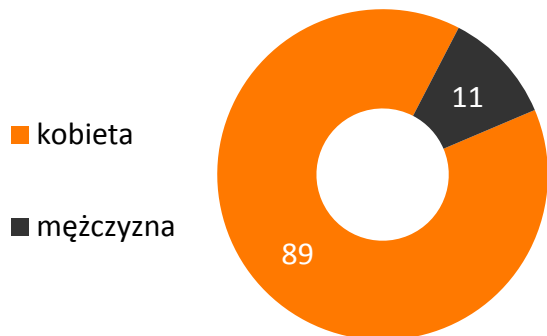
Metryczka



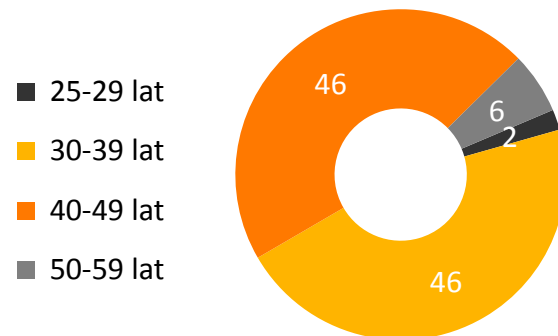
Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Metryczka - rodzice

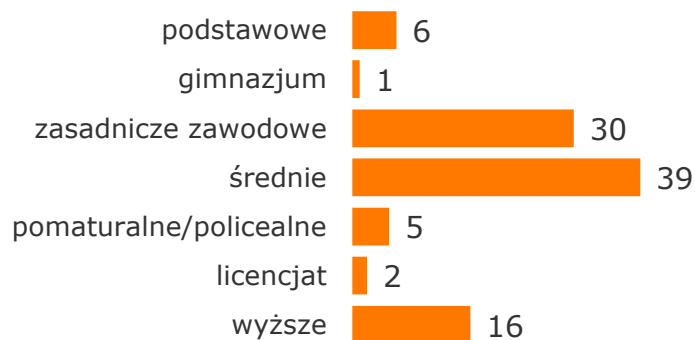
Płeć



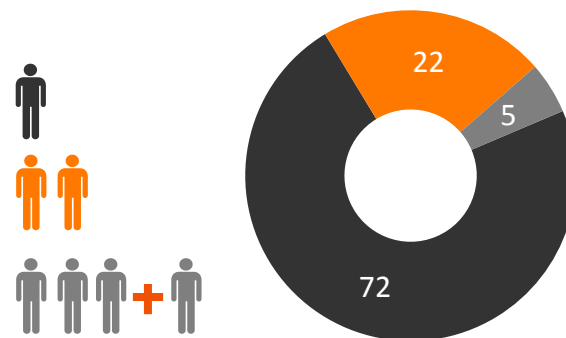
Wiek



Wykształcenie



Liczba dzieci



%

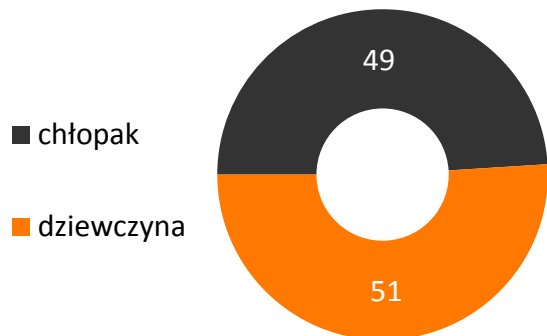
M1. Płeć rodzica | M2. Wiek rodzica | M3. Wykształcenie rodzica | S5a. Liczba dzieci w wieku 10-18 lat, które korzystają z Internetu w domu
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



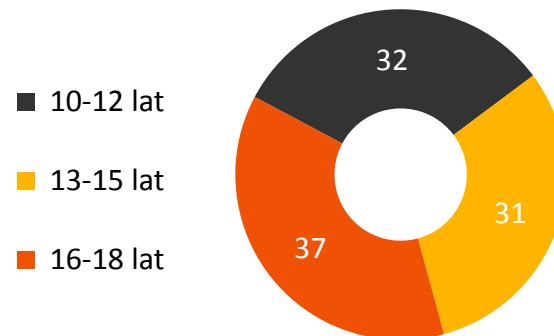
Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Metryczka - dzieci

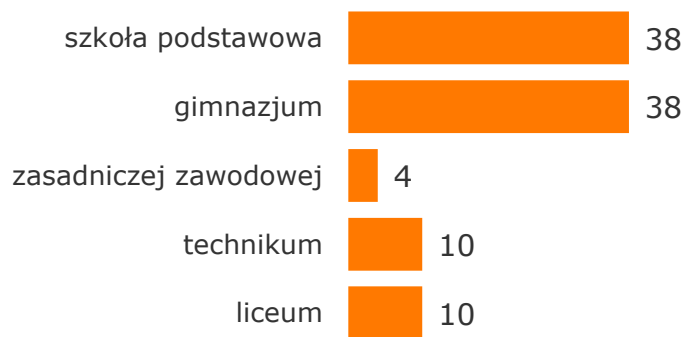
Płeć



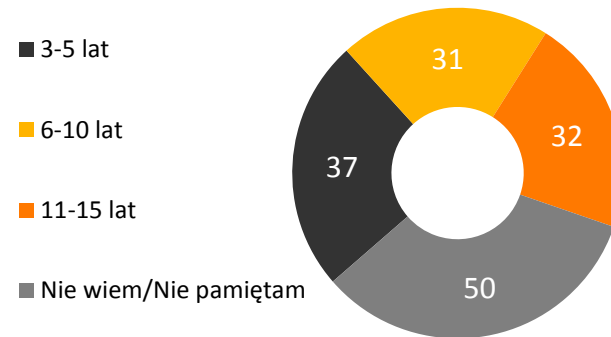
Wiek



Etap kształcenia



Wiek, w którym dziecko po raz pierwszy zaczęło korzystać samodzielnie z Internetu



M1. Płeć dziecka | M2. Wiek dziecka | M3. Etap kształcenia dziecka | DP4a. Wiek, w którym dziecko po raz pierwszy zaczęło korzystać samodzielnie z Internetu?
Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Ocena umiejętności korzystania z Internetu

Oceny rodziców w porównaniu do swoich dzieci

■ [5] Zdecydowanie lepiej ■ [4] Nieco lepiej ■ [3] Tak samo ■ [2] Nieco gorzej ■ [1] Zdecydowanie gorzej ■ Trudno powiedzieć



Oceny dzieci w porównaniu do swoich rodziców

- Mam dużo większe umiejętności od rodziców
- Mam trochę większe umiejętności
- Mam podobne umiejętności
- Mam trochę mniejsze umiejętności
- Mam dużo mniejsze umiejętności od rodziców



%

P11. Jak ocenia Pan(i) swoje umiejętności korzystania z Internetu w porównaniu ze swoim dzieckiem?

Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)

DP12. Jak myślisz, jakie masz umiejętności korzystania z komputerów w stosunku do swoich rodziców/opiekunów?

Podstawa: Wszystkie dzieci, które korzystają z Internetu w domu (N=512)



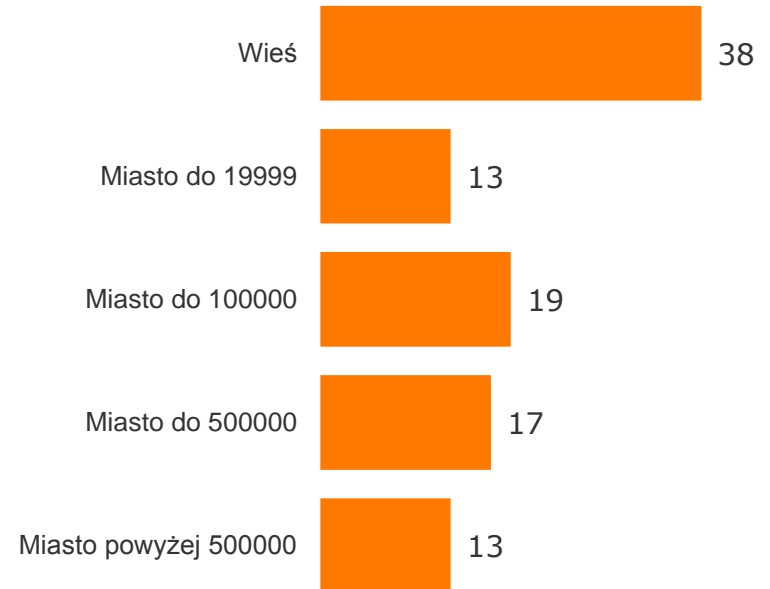
Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Metryczka

Województwo



Wielkość miejscowości zamieszkania



%

S7. Województwo | S8. Wielkość miejscowości zamieszkania
Podstawa: Wszyscy rodzice, których dzieci korzystają z Internetu w domu (N=512)



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska, we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę

Dziękujemy za uwagę.



Badanie przeprowadzone przez TNS Polska S.A. na zlecenie Orange Polska,
we współpracy z Fundacją Orange i Fundacją Dajemy Dzieciom Siłę