

# Etude EY (Big) data : où en sont les entreprises françaises ?

Quelle maturité dans l'exploitation  
des données clients ?



Petit-déjeuner débat animé  
Par le Forum d'Avignon

Banque Neuflyze OBC  
Mercredi 10 décembre 2014





# L'étude a été menée auprès d'entreprises multisectorielles > 500 salariés

## Qui ?



Marketing



DSI



Financière



Stratégique

## Comment ?



12

Entretiens  
qualitatifs



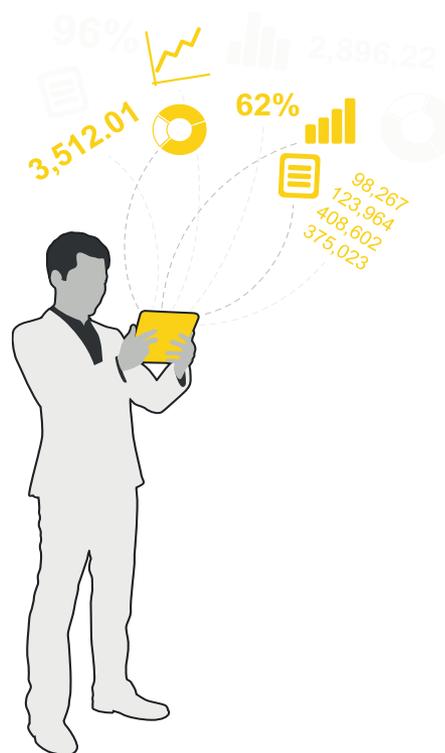
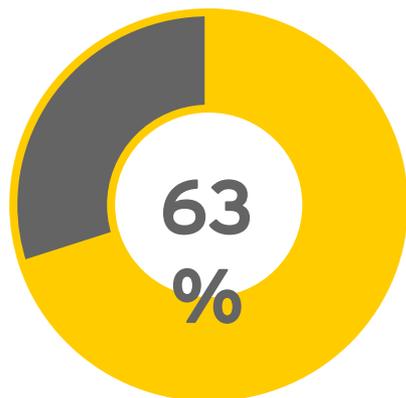
152

Entretiens  
téléphoniques

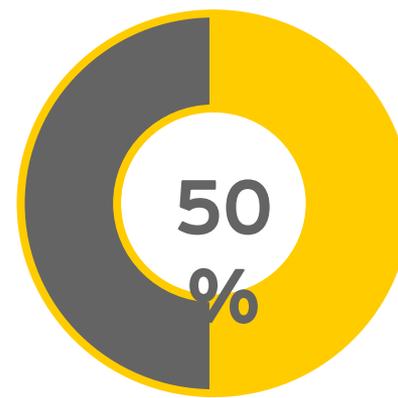


# La révolution (Big) data n'a pas encore eu lieu

*« Un concept intéressant mais trop vague pour constituer un levier de croissance »*



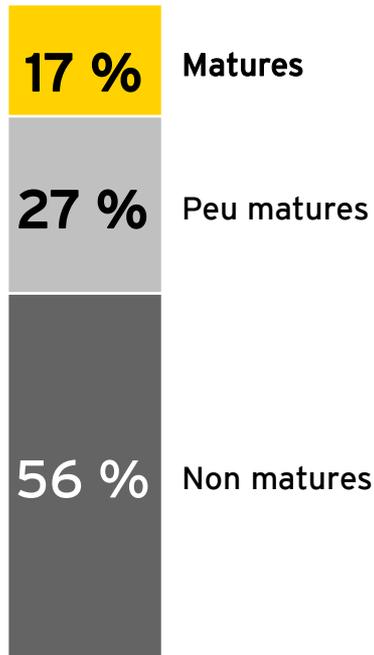
*« Pas encore lancé d'étude sur le potentiel du Big Data pour leur entreprise »*



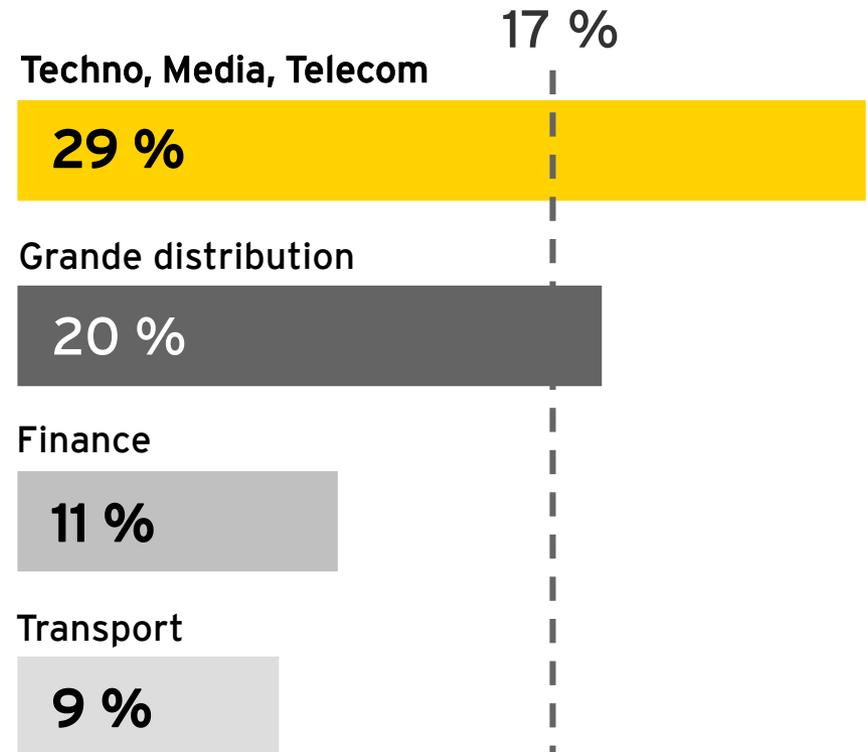


# Les entreprises sont peu matures sur le sujet sauf dans les TMT

## Au global



## Par secteur d'activité

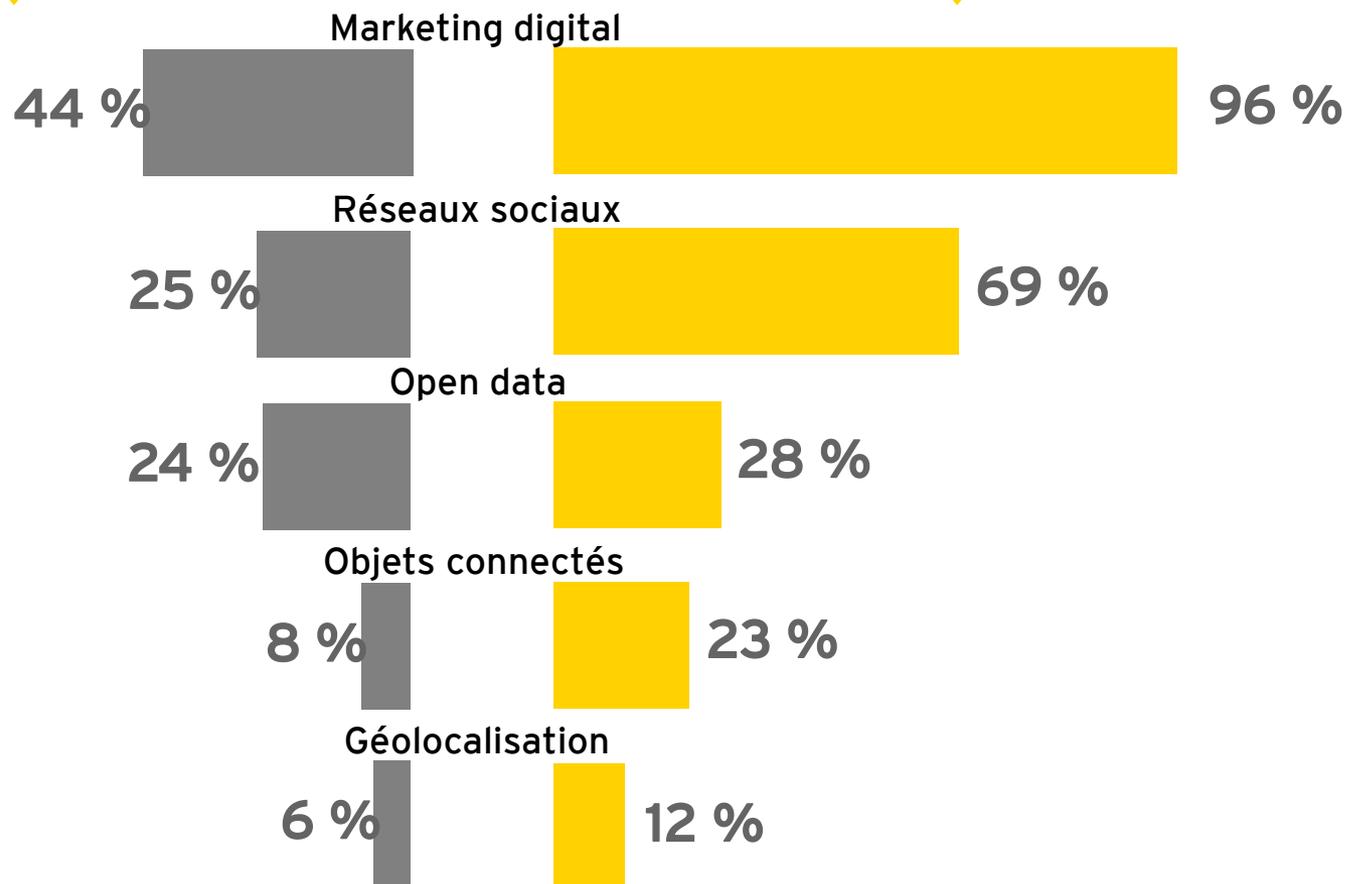




# Les « nouvelles » sources de données sont en phase de décollage

## Entreprises non matures

## Entreprises très matures



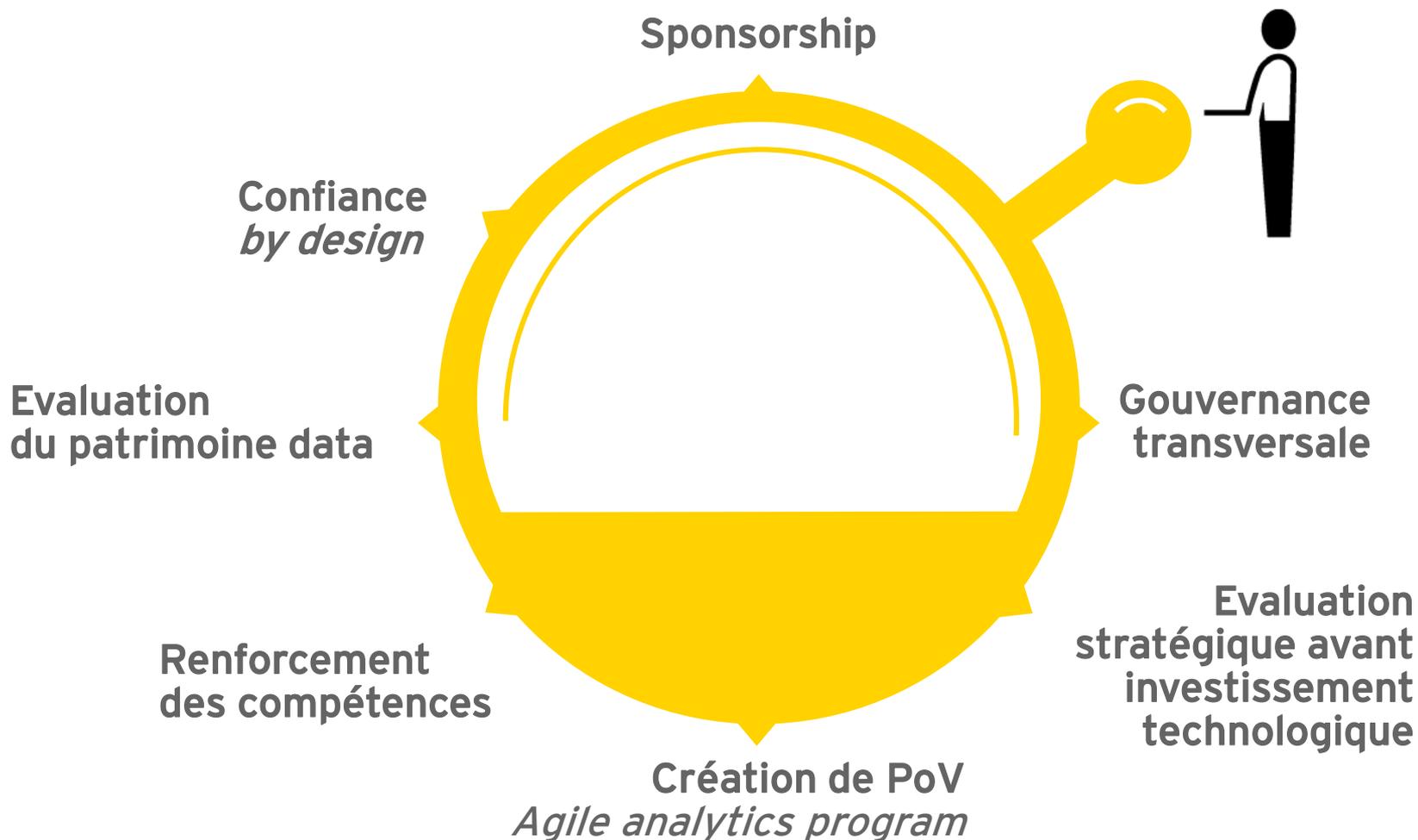


# EY a identifié 7 freins majeurs à la mise en place du Big data dans les organisations





# EY a identifié 7 leviers majeurs pour aider les organisations à mieux intégrer le Big Data





# Focus sur l'évaluation stratégique avant investissement technologique

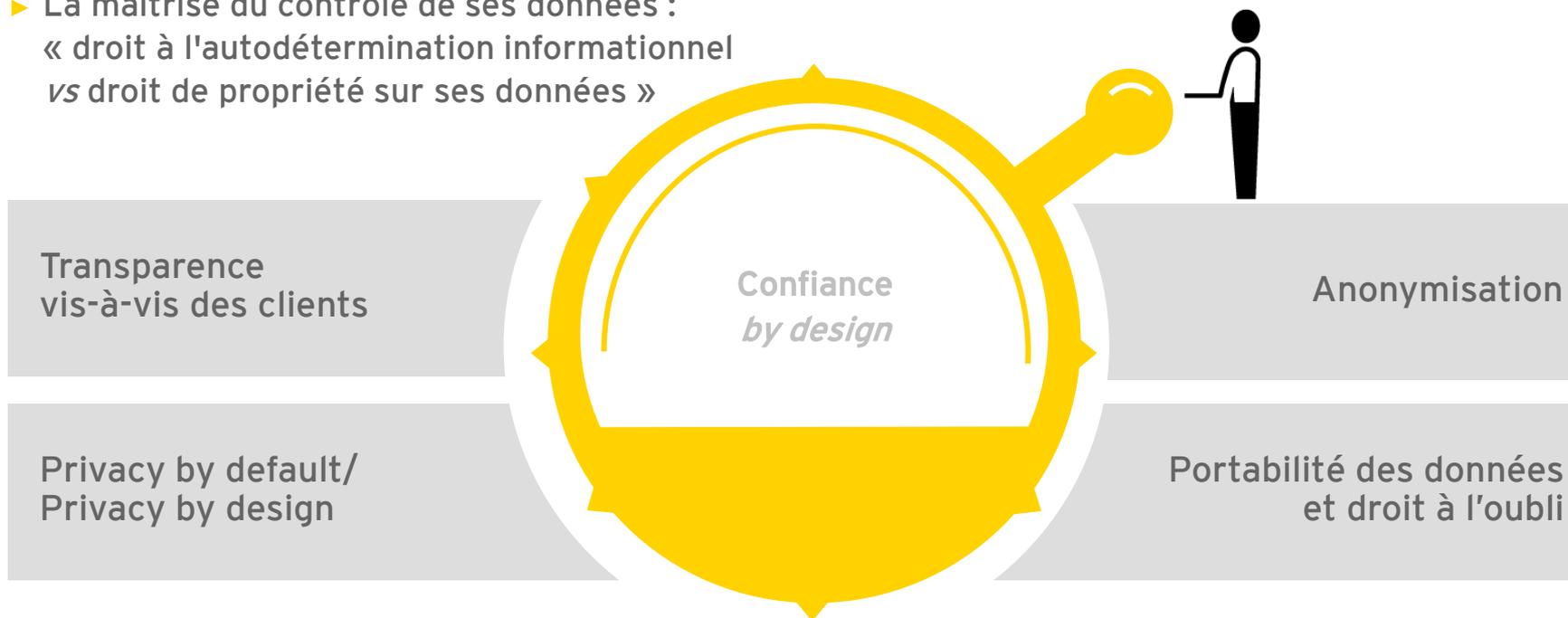
- ▶ Peu de data native
- ▶ Le (Big) data n'est pas une révolution technologique de plus mais vise à transformer la data en connaissance et innovation





## Focus sur la Confiance *by design*

- ▶ Réticences au partage de ses données personnelles
- ▶ Enjeux de sécurité et de protection de la data
- ▶ La maîtrise du contrôle de ses données :  
« droit à l'autodétermination informationnel  
vs droit de propriété sur ses données »



- ▶ **Risques en cas de non-conformité :**  
sanctions financières, sanctions pénales, dommages collatéraux, dommage réputationnel et surtout **perte de confiance des clients avec un impact sur les données futures**



# Contacts EY

---

<http://www.ey.com/Fr/BIGDATA>

- ▶ **Bruno Perrin**  
Associé, Ernst & Young et associés  
Responsable du secteur Technologies, Médias, Télécoms en France  
[bruno.perrin@fr.ey.com](mailto:bruno.perrin@fr.ey.com)  
+ 33 1 46 93 65 43
  
- ▶ **Fabrice Naftalski**  
Associé, Ernst & Young Société d'Avocats  
[fabrice.naftalski@ey-avocats.com](mailto:fabrice.naftalski@ey-avocats.com)  
+33 1 55 61 10 05
  
- ▶ **Vincent Placer**  
Directeur exécutif Ernst & Young Advisory  
Pôle Stratégie, Marketing, Innovation  
[vincent.placer@fr.ey.com](mailto:vincent.placer@fr.ey.com)  
+ 33 1 46 93 61 32
  
- ▶ **Louisa Melbouci**  
Responsable Marketing du secteur Technologies, Médias, Télécoms en France  
[louisa.melbouci@fr.ey.com](mailto:louisa.melbouci@fr.ey.com)  
+ 33 1 46 93 76 47

EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2014 Ernst & Young et Associés.

Tous droits réservés.

Studio EY France - 1412SG292

Crédit photo : © Fotolia - © EY

[ey.com/fr](http://ey.com/fr)