

# Rating Review

4 / 2019

стр. **21** Рейтинг  
инвестиционной  
привлекательности  
регионов России



**42**

АРЕНДОВАННОЕ  
БУДУЩЕЕ

Лизинговые компании  
отнимают хлеб у банков

**75**

КАК  
В ТАНКЕ

Самые  
безопасные авто

**91**

ПО-ДЕТСКИ  
НЕ ПОСРЕДСТВЕННО

Лучшие клиники  
для малышей

# МОСИНЖПРОЕКТ

*ПРОЕКТИРУЕМ БУДУЩЕЕ, СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ!*

## Парк «Зарядье»

Уникальный природно-ландшафтный парк у стен Кремля. Это первый новый парк Москвы в границах Бульварного кольца за последние 200 лет. Парк «Зарядье» – новый городской парк и культурно-просветительский центр Москвы с уникальным ландшафтом и растениями, представляющими основные природные зоны России, с двухуровневой набережной и смотровой площадкой «Парящий мост». Парк открыт в 2017 году.

## Московский концертный зал «Зарядье»

Высокотехнологичный многофункциональный концертный комплекс с двумя залами и двумя открытыми амфитеатрами был спроектирован и построен за три года. Трансформирующие механизмы позволяют преобразовать пространство Большого зала под проведение различных по формату мероприятий всего за 40 минут. Каждая деталь концертного комплекса создавалась и монтировалась в соответствии с рекомендациями мировых экспертов в области акустики. На кровле зала расположена прогулочная зона парка, накрытая «Стеклянной корой» – куполом с солнечными панелями. МКЗ «Зарядье» открыт в 2018 году.

## 1 Tower

Многофункциональный высотный жилой комплекс с подземной автостоянкой.

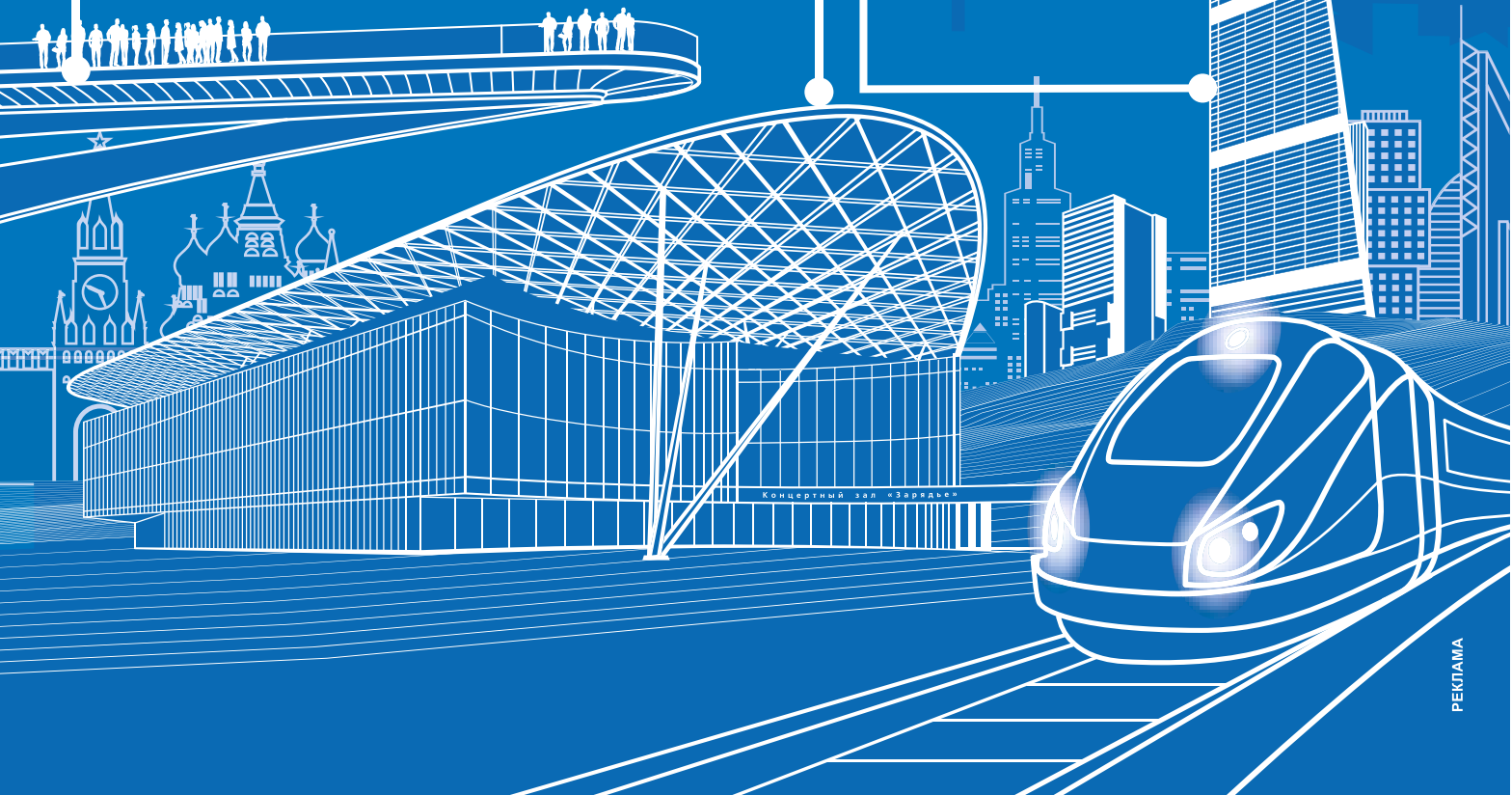
1 Tower – единственное высотное жилое здание, расположенное на территории Москва – Сити, самая высокая жилая башня в Европе.

Объект уникальный по функциональным, визуальным и технологическим параметрам, аналоги которого отсутствуют не только в России, но и в Европе.

Высота здания – 405 м, общая площадь – около 300 тыс. кв. метров.

Здание расположится вдоль 1-го Красногвардейского проезда по соседству с башнями «Меркурий» и «Гранд Тауэр».

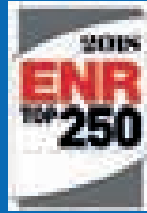
Жилой небоскреб оснастят самыми передовыми системами инженерных коммуникаций, в том числе системой «умный дом».



# КОМПАНИЯ В РЕЙТИНГАХ

РЕЙТИНГ **A+**  
КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ  
АО «МОСИНЖПРОЕКТ»

**Expert** РЕЙТИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО



**РБК** 500

## Большая спортивная арена «Лужники»

Самый вместительный стадион России, центральная арена Чемпионата мира по футболу 2018 года. Реконструкция стадиона была проведена в достаточно короткие сроки с учетом требований FIFA и сохранением исторического фасада. При этом удалось сохранить атмосферу и дух легендарного стадиона, а в проекте удачно соединились история и современность. Стадион открыт в 2017 году.

## Развитие метрополитена Москвы

«Мосинжпроект» – управляющая компания по строительству новых линий и станций московского метро с 2011 года. Компанией построено 82 км новых линий, 42 новые станции и 10 электродепо. Сегодня активно реализуется самый масштабный проект столичного метростроения – Большая кольцевая линия протяженностью 70 км с 31 станцией. Для удобной пересадки пассажиров на разные виды транспорта на базе станций метро строятся многофункциональные транспортно-пересадочные узлы.

## Дворец гимнастики в Лужниках

Дворец гимнастики в Лужниках стал частью крупного спортивного кластера на территории ОК «Лужники». В спортивном комплексе создана современная инфраструктура для проведения тренировок и соревнований, в том числе международного уровня. В рамках проекта построена арена на 4 тыс. зрителей, тренировочные, хореографические и тренажерный залы, а также гостиница для спортсменов, медико-восстановительный центр, современный пресс-центр и помещения для обслуживания тренеров, судей и спортсменов. Площадь здания составляет 25,7 тыс. кв. метров. Проект Дворца гимнастики разработан при помощи технологий информационного моделирования (BIM). Дворец гимнастики в Лужниках возведен по заказу инвестора и открыт в 2019 году.



# БИЗНЕС

## КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РОССИИ / РЕГИОНЫ

### ИННОВАЦИИ

---

- 8** Мозговой штурм  
*Рейтинг самых инновационных компаний России*

### ИНВЕСТИЦИИ

---

- 11** Оценимый вклад  
*Рейтинг инвестиционно активных лидеров российского бизнеса*

### ЭКСПОРТ

---

- 15** Тарифы забугорища  
*Рейтинг наиболее экспортно ориентированных компаний в RAEX-600*

### РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ

---

- 18** В свете экономии  
*Рейтинг лидеров бизнеса по энергоэффективности*

### РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

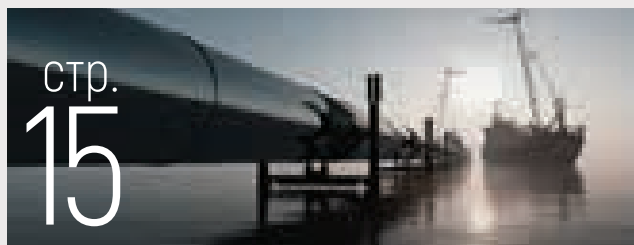
---

- 21** Места знать надо  
*Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России*

### СТРОИТЕЛЬСТВО

---

- 25** Индустриальный пейзаж  
*Рейтинг крупнейших компаний в области промышленного и инфраструктурного строительства*



## ИНФРАСТРУКТУРА / ФИНАНСЫ

### ОТЧЕТНОСТЬ

---

- 30** Том образцового содержания  
*Рейтинг годовых отчетов*

### PUBLIC RELATIONS

---

- 34** Сделают вам красиво  
*Рейтинг ведущих PR- и event-агентств России*

### НЕДВИЖИМОСТЬ

---

- 37** Роспотребсбор  
*Рейтинг торгово-развлекательных центров*

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ

---

- 40** Цифра, спущенная сверху  
*Рейтинг российских групп в сфере информационно-коммуникационных технологий*

### ЛИЗИНГ

---

- 42** Арендванное будущее  
*Рейтинг ведущих отечественных лизинговых компаний*

### АУДИТ

---

- 46** Работа на «четверку»  
*Рейтинг крупнейших международных аудиторских сетей в России*

### КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

---

- 48** Подсчеты постороннего  
*Рейтинг крупнейших компаний в аутсорсинге учетных функций*



# ОБЩЕСТВО

## РАБОТОДАТЕЛИ / РЕГИОНЫ

### РАБОТОДАТЕЛИ

- 52** **Капитал без Маркса**  
*Рейтинг лидеров бизнеса по вложениям в социальное партнерство*

### ТУРИЗМ

- 55** **Вот кто-то с горочки спустился**  
*Рейтинг самых популярных горнолыжных курортов России*

## ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

### ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

- 62** **Правила сведения счётов**  
*Рейтинг ведущих брокеров и управляющих компаний по индивидуальным инвестсчетам*

### СТРАХОВАНИЕ

- 65** **На чужой страх и риск**  
*Рейтинг страховщиков накопительного страхования жизни*

### АЛКОГОЛЬ

- 68** **Бокальные данные**  
*Рейтинг крупнейших импортеров вина в Россию*

### ЖИЛИЩЕ

- 72** **Настоящий домострой**  
*Рейтинг компаний по ремонту квартир*

### АВТО

- 75** **Как в танке**  
*Рейтинг самых безопасных автомобилей*

## ОБРАЗОВАНИЕ / ЗДОРОВЬЕ

### УНИВЕРСИТЕТЫ

- 82** **Предмет для обсуждения**  
*Рейтинги лучших российских вузов по направлениям подготовки*

### ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ

- 88** **Диплом из монитора**  
*Рейтинг крупнейших образовательных онлайн-платформ*

### ЗДОРОВЬЕ

- 91** **По-детски не посредством**  
*Рейтинг лучших детских больниц и поликлиник*





**RAEX Rating Review**  
№4 2019 г.  
Выходит ежеквартально

**Учредитель:**

ООО «Международная группа РАЭК»

**Издатель:**

ООО «РАЭК-Аналитика»

**Адрес редакции и издательства:**

127006 Москва, Весковский переулок, 3, этаж 3

**Свидетельство о регистрации СМИ:**

ПИ № ФС 77-74384, выдано 30.11.2018

Федеральной службой по надзору в сфере  
связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций

**Контакты редакции:**

E-mail: [raex@raex-a.ru](mailto:raex@raex-a.ru)

[www.raex-rr.com](http://www.raex-rr.com), [www.raex-a.ru](http://www.raex-a.ru)

Тел. +7 (495) 617-07-77

**Главный редактор:**  
Дмитрий Эдуардович Гришанков

**Редакционная коллегия объединенной редакции сайта [raex-rr.com](http://raex-rr.com)  
и журнала RAEX Rating Review:**

Федор Жердев (редактор журнала), Дмитрий Кабалинский,  
Ирина Саблинская (редактор сайта)

**В подготовке материалов номера участвовали:**

Евгений Гайбарян, Владимир Горчаков, Светлана Гришанкова, Кирилл Иванов,  
Дмитрий Миндич, Елена Попова, Сергей Селянин, Михаил Сидоров,  
Юлия Сорокина, Екатерина Филиппенко, Ангелина Ханферян, Вартан Ханферян,  
Алексей Ходырев, Дмитрий Ходырев

**Социальные сети:** Оксана Васильева

**Клиентская служба:** Лариса Кращенко (руководитель), Ануш Агабабян,  
Дарина Вахнина, Алена Дрожжина (спецпроекты), Полина Одинокова

**E-mail:** [sales@raex-a.ru](mailto:sales@raex-a.ru). Тел. +7 (495) 617-07-77, доб. 1623

**Логистика и распространение:** Ольга Фесенко

**Выпускающий редактор:** Олег Васильев

**Арт-директор, дизайн-макет, верстка и подготовка к печати:** Павел Еремин

**Бильд-редактор:** Татьяна Подлипная

**Литературный редактор:** Анна Шафран

**Корректор:** Виктория Иевлева

В номере использованы фотографии Depositphotos/TACC, Alamy/TACC  
Обложка: Panther Media GmbH/Alamy/TACC

**Исполнительный директор:** Евгений Мальцев

**Финансовая и юридическая служба:** Дарья Плотицына, Елена Пермякова, Елена Рокотова,  
Ирина Савицкая, Татьяна Тихомирова

**Техническая служба:** Николай Макаревич (руководитель), Иван Ахапкин, Алексей Елисеев,  
Данила Ермолаев, Елена Макаревич, Дмитрий Мальцев-Горский, Татьяна Никитина,  
Алексей Овчинников, Роман Петров, Игнат Соловей

**Транспортная служба:** Михаил Малиновкин, Евгений Рушевский

Отпечатано в типографии ООО «Первый полиграфический комбинат», 143405 Московская область,  
Красногорский район, п/о «Красногорск-5», Ильинское шоссе, 4-й км

Тираж 50 000 экземпляров. Дата выхода в свет 14 декабря 2019 г. Цена свободная

Информационная продукция для лиц старше 16 лет

© ООО «РАЭК-Аналитика»

Товарный знак ® RAEX (РАЭК) является исключительной собственностью

ООО «Международная группа РАЭК» и используется в соответствии с лицензионным договором

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях и сообщениях информационных агентств.

ООО «РАЭК Аналитика», журнал RAEX Rating Review и интернет-сайт <https://raex-rr.com> ни при каких обстоятельствах не несут ответственности за прямые, косвенные, случайные, присуждаемые в порядке наказания, компенсаторные, штрафные, определяемые особыми обстоятельствами дела убытки и издержки, а также за расходы на оплату юридических услуг и ущерб (включая упущенный доход, упущенную выгоду и скрытые издержки или убытки, причиненные по неосторожности), связанные с каким бы то ни было использованием информации журнала RAEX Rating Review и (или) сайта <https://raex-rr.com/>. RR не предоставляет никакой выраженной в какой-либо форме или каким-либо образом непосредственной или подразумеваемой гарантии в отношении точности, своевременности, полноты или пригодности информации для принятия инвестиционных или каких-либо иных решений. Рейтинги и утверждения, содержащиеся на сайте, не являются констатацией факта и предназначены для использования в ознакомительных целях. Рейтинги и описания к ним не являются рекомендацией покупать, удерживать до погашения или продавать какие-либо ценные бумаги либо принимать какие-либо инвестиционные решения и не являются призывом к какому-либо действию. RR не обязуется обновлять контент после публикации в той или иной форме (том или ином формате). Материалы RR не могут заменить собой знания, суждения и опыт пользователя, его менеджмента, сотрудников, консультантов и (или) клиентов во время принятия инвестиционных и иных бизнес-решений. RR не выполняет функции фидуциария или инвестиционного консультанта, за исключением случаев регистрации в качестве такового. RR получает информацию из источников, являющихся, по его мнению, надежными, но RR не несет ответственности за достоверность информации, предоставленной клиентами или связанными третьими сторонами. RR не осуществляет аудита или иной проверки представленных данных и не несет ответственности за их точность и полноту.

# RAEX Rating Review

МИР СКВОЗЬ ПРИЗМУ РЕЙТИНГОВ

Не нашли то, что искали?

Полные версии всех рейтингов на сайте!

[www.raex-rr.com](http://www.raex-rr.com)

НАМ ДОВЕРЯЮТ!



Лучший\*  
сайт  
России

2019



Как открыть QR-код:

1. Откройте на любом устройстве приложение для чтения штрих- и QR-кода.
2. Наведите камеру на код.
3. Перейдите по ссылке.

\* По данным исследования Ассоциации составителей рейтингов, ранжиров и иных оценок эффективности (АСР) от 10.04.2019, проведенного среди сайтов рейтинговой тематики



При появлении двух одноименных рейтингов все обычно возбуждаются: один-то наверняка неправильный. Некоторые благоразумно уходят от дискуссий, пробормотав что-то про расцветающее многообразие цветов. Но, к сожалению, практически никто не пытается понять: а на какой вопрос отвечает рейтинг? И насколько этот вопрос актуален лично для него?

Чем вопрос проще, ближе к детскому восприятию, тем он прагматичнее. И, как ни странно, тем сложнее на него отвечать. Например, рейтинг крупнейших компаний RAEX-600 (см. предыдущий номер RR) отвечает на вопрос, кто крупнее. Вариантов ответа в международной практике последнего столетия всего два: крупнее в смысле объема выручки или в смысле рыночной стоимости компании (капитализации). Авторы, к которым я себя отношу, в 1995 г. выбрали первый путь, и именно по этому пути пошли многие наши последователи. Кстати, невзирая на незамысловатость идеи выстраивания компаний по выручке, методика рейтинга занимает несколько десятков страниц. Бес, как говорится, в деталях: отраслевые особенности бухучета, тонкости валютных операции и т. д.

**Со страховщиками жизни** (см. стр. 65) и **импортерами вина** (см. стр. 68) мы поступили аналогично, но с учетом специфики их деятельности показатели иные: страховые премии и выплаты в первом случае, объем импорта – во втором.

**Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов** (см. стр. 21) – случай сложнее. Рейтинг отвечает на вопрос, в каком регионе комфортнее чувствует себя прямой инвестор. Для этого по опросам инвесторов мы построили математическую модель их поведения, которая и реализована в рейтинге. А вот региональный рейтинг АСИ, который СМИ часто именуют точно так же, изначально создавался для ответа на другой вопрос: руководство какого региона наиболее активно улучшает инвестклимат на своей территории? Вроде бы созвучно, но результат совсем иной.

Еще более сложные случаи – **рейтинги PR-компаний** (см. стр. 34) и **компаний по ремонту квартир** (см. стр. 72). Вопрос можно было бы сформулировать так: кто более серьезный партнер? Или более цинично: кому есть что терять в случае ненадлежащего исполнения обязательств? Поэтому в рейтингах учтены финансовые показатели, масштаб, опыт, мнение клиентов и имидж в медиапространстве. Правда, есть «побочные эффекты», их тоже нужно иметь в виду. Так, в одном строю оказались те, кто специализируется на эконом-классе, и те, кто занимается ремонтом класса люкс. Те, для кого важнее технологии, и специалисты «по убалтыванию клиента». А в списке PR-компаний мэтры соседствуют с рекламщиками. Но, с другой стороны, а где зыбкая грань между ними? Если есть, то расскажите о ней жюри фестиваля Cannes Lions, которое из года в год награждает лидера нашего рейтинга, рекламную группу BBDO, в номинации «PR».

Ну и, наконец, о неправильных рейтингах. Один мой именитый зарубежный коллега на вопрос, что означает рейтинг, бодро начинал рассказывать: его рейтинг учитывает шесть групп критериев и все такое прочее. На третий год я ему попытался объяснить, что его рейтингами пользуются люди и правительства. И, в один прекрасный день обнаружив, что принимаемые ими на основе рейтинга решения приводят не совсем к тем результатам, которые ожидались, они могут и в суд обратиться. Теперь презентации коллеги начинаются с определения: «Рейтинг отвечает на вопрос...»

А читателям RR желаю, чтобы в новом году их ожидания совпадали с вопросами рейтингов, а решения приводили к желаемому результату!

**Дмитрий ГРИШАНКОВ,**  
главный редактор

# БИЗНЕС КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ РОССИИ



**стр. 8**  
МОЗГОВОЙ ШТУРМ



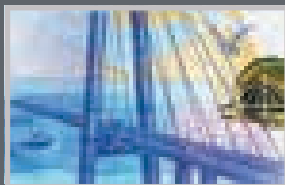
**стр. 11**  
ОЦЕНИМЫЙ ВКЛАД



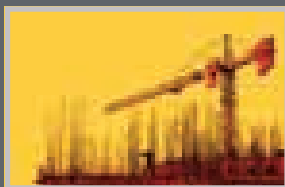
**стр. 15**  
ТАРИФЫ ЗАБУГОРИЦА



**стр. 18**  
В СВЕТЕ ЭКОНОМИИ



**стр. 21**  
МЕСТА ЗНАТЬ НАДО



**стр. 25**  
ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕЙЗАЖ





# МОЗГОВОЙ ШТУРМ

**Лидеры отечественного бизнеса, как видно из рейтинга самых инновационных компаний России, тратят на научные исследования и разработки не меньше, а то и больше своих мировых конкурентов. Правда, пока эти успехи заметны в основном на страновом, а не на глобальном уровне.**

## **НА СЛУЖБЕ У ИНТЕРНЕТА**

Список крупных российских предприятий, больше других тратящих на инновации, RAEX составляет уже второй год. Как и в прошлый раз, список возглавляет интернет-сервис «Яндекс». Доля его затрат на НИОКР – 17,7% выручки – превышает показатели таких компаний, как, например, Amazon.com (12,7%) и разработчик ПО Alphabet (14,6%). В 2018 г. «Яндекс» запустил множество новых сервисов и продуктов. Среди них – умная колонка, которая может по голосовой команде проигрывать музыку на заказ, сообщать о погоде и даже выступать в роли душевного и понимающего собеседника. А для деловых разговоров

компания выпустила платформу «Яндекс.Диалоги», которой заинтересовались работники отделов продаж и служб поддержки компаний. Появился новый сервис и для юных пользователей – учебник по русскому языку и математике для 2–4-х классов. Учебник автоматически проверяет уроки и тут же сообщает ребенку об ошибках.

Коллега «Яндекса» по цеху интернет-сервисов Mail.ru Group, впервые попавшая в топ-20 (и сразу на 14-е место), провела подготовку создания СП «AliExpress Россия» совместно с Alibaba Group, «Мегафоном» и РФПИ. В результате сделки, которая завершилась в октябре 2019 г., СП «AliExpress Россия» предоставило отече-

ственным производителям доступ к огромному рынку пользователей платформами Alibaba – 600 млн человек, включая потребителей из Китая, Юго-Восточной Азии, Турции, Европы.

### НОВОСТИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

Вторую строчку в рейтинге занимает автомобилестроительная компания «Соллерс». В 2018 г. львиная доля ее инновационных трат пошла на запуск двигателестроительного завода во Владивостоке совместно с японской Mazda. Новое предприятие начало выпуск бензиновых 4-цилиндровых двигателей Mazda SkyActiv-G, соответствующих экологическому стандарту «Евро-5». Мощность завода – 50 тыс. двигателей в год, значительную часть предполагается экспортировать в Японию.

Среди машиностроителей стоит выделить и Объединенную авиастроительную корпорацию (ОАК; 5-е место в рейтинге). Основные инновационные проекты компании хорошо известны. Прежде всего это истребитель пятого поколения Су-57, который прошел боевое крещение в Сирии и скоро начнет поступать в войска. Из военной авиации это еще и военно-транспортный самолет Ил-276, идущий на смену давно устаревшим Ан-12, Ан-26 и Ан-72. А главный на сегодня гражданский проект ОАК – среднемагистральный лайнер МС-21: предполагается, что он составит конкуренцию A320neo и Boeing 737 MAX. У отечественной новинки ниже, чем у конкурентов, потребление топлива и выброс вредных веществ. На машину, по словам руководства корпорации, уже есть 175 твердых заказов.

## Топ-20 компаний RAEX-600 по вложениям в инновации



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль	Расходы на инновационную деятельность к выручке в 2018 г., %
1	120	Яндекс	интернет-сервис	17,70
2	328	Соллерс	машиностроение	8,13
3	402	Русэлпром	машиностроение	4,92
4	11	Росатом	многоотраслевые холдинги	3,00
5	30	Объединенная авиастроительная корпорация	машиностроение	1,81*
6	13	Транснефть	транспорт и логистика	1,41
7	453	Силовые машины	машиностроение	1,13
8	12	Российские сети	электроэнергетика	1,07
9	51	АвтоВАЗ	машиностроение	1,04
10	186	НПК «Объединенная вагонная компания»	машиностроение	0,80
11	488	Системный оператор Единой энергетической системы России	электроэнергетика	0,58
12	3	Роснефть	нефтяная и нефтегазовая промышленность	0,46
13	24	СИБУР Холдинг	химическая и нефтехимическая промышленность	0,42
14	214	Mail.ru Group	интернет-сервис	0,39
15	5	РЖД	транспорт и логистика	0,33
16	49	АЛРОСА, АК	промышленность драгоценных металлов и алмазов	0,32
17	33	РусГидро	электроэнергетика	0,28
18	36	Объединенная судостроительная корпорация	машиностроение	0,20*
19	153	Совкомфлот	транспорт и логистика	0,19
20	132	Госкорпорация по ОрВД	транспорт и логистика	0,17

\* Использованы опубликованные данные о финансировании НИОКР в 2018 г. из внебюджетных источников. Данные о финансировании НИОКР за счет средств госбюджета в годовом отчете компании за 2018 г. не представлены.

Источник: расчеты RAEX по данным компаний

Попали в рейтинг и корабелы – Объединенная судостроительная корпорация (ОСК; 18-е место в рейтинге). ОСК разработала и построила первый в мире арктический ледокол, работающий на сжиженном газе. Кроме того, компания спустила на воду первый построенный в постсоветское время круизный теплоход «Петр Великий».

### ПАССАЖИРЫ И АЛМАЗЫ

РЖД (15-е место в рейтинге) часть затрат на НИОКР пустила на разработку автопилота для электричек «Ласточка». Первая тестовая поездка по МЦК в автоматическом режиме (но с машинистом для подстраховки) намечена на конец года. Как отметил глава РЖД Олег Белозеров, «безлюдные технологии, в том числе поезда без машинистов, и полностью автономные грузовые и пассажирские линии – это очевидный тренд. Они позволяют повысить скорость движения, сократить интервалы между поездами, снизить технологические риски».

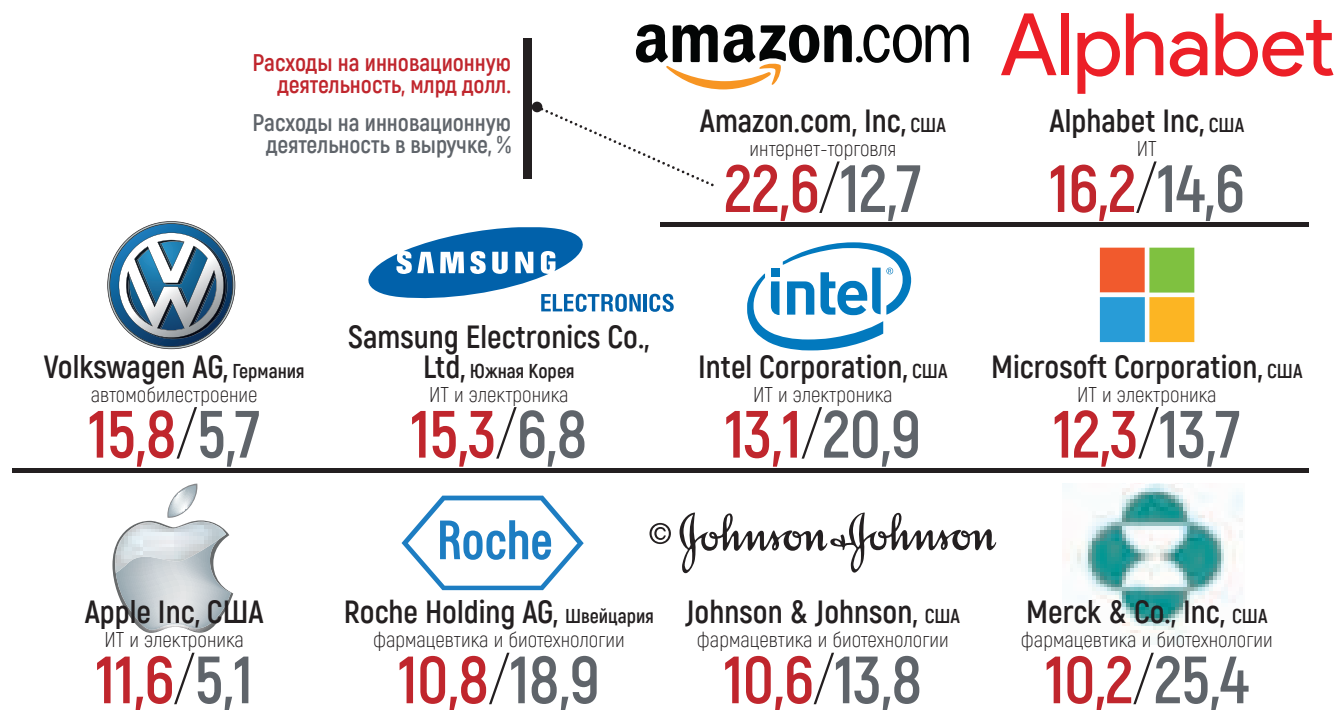
В «инновационный» список вошел и крупнейший в мире добытчик алмазов – АЛРОСА (16-е место в рейтинге). Компания внедряет технологию, которая позволяет сделать рентабельными такие алмазные руды, которые раньше относились к категории беднотварных.

Топ-15 стран по числу оформленных патентов на изобретения (тыс. ед.)

1	Китай	1 381,6
2	США	607,0
3	Япония	318,5
4	Южная Корея	204,8
5	Германия	67,7
6	Индия	46,6
7	Россия	36,9
8	Канада	35,0
9	Австралия	28,9
10	Бразилия	25,7
11	Великобритания	22,1
12	Мексика	17,2
13	Иран	16,3
14	Франция	16,2
15	Гонконг	13,3

Источник: World Intellectual Property Organization по итогам 2017 г.

### ТОП-10 мировых лидеров по вложениям в инновации



Источник: PwC, Global Innovation 1000, 2018 г.



# ОЦЕНИМЫЙ ВКЛАД

Чтобы поступательно расти, отечественной экономике нужно больше денег. Чей вклад здесь особенно велик, ясно из **рейтинга наиболее активно инвестирующих компаний из RAEX-600**.

По инвестактивности Россия идет вровень с ЕС, но более чем вдвое проигрывает Китаю (отношение инвестиций в основной капитал к ВВП, %)



В прошлом году в развитие российских предприятий, по данным Росстата, было инвестировано 17,6 трлн руб. Цифра на первый взгляд огромная – это 17,1% ВВП (расчеты RAEX по данным Росстата). Аналогичный показатель у стран Евросоюза, если верить Всемирному банку и МВФ, – 17,3%, у США – 20,5%. Как свидетельствуют данные «белой книги» ЦРУ, среднемировой показатель составляет 25,3% ВВП. Выход на этот уровень значился в майских поручениях российского президента еще от 2012 г.

### ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ КОМПАНИИ

Самые активные инвесторы среди лидеров ответственного бизнеса – компании, обеспечивающие важнейшую, базовую инфраструктуру. На 1-м месте в рейтинге – крупнейшая компания из сферы ЖКХ, «Мосводоканал», который в 2018 г. направил на развитие почти 45% от выручки. За последние годы предприятие реализовало восемь крупных инвестпроектов общей стоимостью 648 млн евро (около 46 млрд руб.

## Топ-20 компаний из RAEX-600 по инвестиционной активности



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- жилищно-коммунальное хозяйство
- цветная металлургия
- электроэнергетика
- промышленность драгоценных металлов
- транспорт и логистика
- химическая и нефтехимическая промышленность
- нефтяная и газовая промышленность
- телекоммуникации и связь
- интернет-сервис

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль	Объем реализации в 2018 г., млрд руб.	Инвестиции, млрд руб.	Отношение инвестиций к выручке, %
1	230	Мосводоканал		58,09	25,07	43,15
2	198	Nordgold		71,94	28,12	39,08
3	525	Сетевая компания		24,99	7,64	30,59
4	84	Полюс		184,69	51,09	27,66
5	13	Транснефть		979,96	268,79	27,43
6	420	Петропавловск		31,45	8,43	26,79
7	153	Совкомфлот		95,65	25,54	26,70
8	24	СИБУР Холдинг		568,65	145,51	25,59
9	5	РЖД		2 412,881	616,56	25,55
10	37	МегаФон		335,54	79,45	23,68
11	40	Ростелеком		320,24	73,18	22,85
12	42	Славнефть		314,33	70,16	22,32
13	120	Яндекс (Yandex N.V.)		127,66	28,32	22,19
14	12	Российские сети		1 021,60	220,65	21,60
15	1	Газпром		8 067,06	1639,47	20,32
16	488	СО ЕЭС, группа		27, 02	5,48	20,29
17	125	Полиметалл		118,43	22,30	18,83
18	33	РусГидро		358,77	67,42	18,79
19	75	Нижнекамскнефтехим		193,86	33,72	17,39
20	60	ФосАгро		233,43	38,42	16,46

Источник: расчеты RAEX по данным компаний



по курсу на середину октября нынешнего года). Среди них модернизация, а фактически полная перестройка всех очистных станций столицы – к слову, крупнейших в Европе. Как результат, 100% промышленных и бытовых сточных вод, которые сейчас Москва сбрасывает в водоемы, чище той воды, которая из них берется, свидетельствуют данные ГПБУ «Мосэкомониторинг».

Шире всех из отраслей в рейтинге представлена электроэнергетика – сразу четыре компании: начиная с «РусГидро» с 18% инвестиций от выручки и заканчивая Сетевой компанией с 31%. Среди основных проектов гидроэнергетиков стоит выделить строительство первой очереди Сахалинской ГРЭС – 2 общей стоимостью около 35 млрд руб. До конца года она должна войти в строй – покрыть дефицит электроэнергии на острове и заместить выбывающие мощности изношенной Сахалинской ГРЭС.

В рейтинге представлены и три транспортные компании. К примеру, РЖД (ее инвестиции составили в 2018 г. 25,55% от оборота) активно модернизирует БАМ и Транссиб, благодаря чему провозная способность этих железнодорожных магистралей увеличится с нынешних 120 млн до 180 млн т к 2024 г. и до 210 млн т – к концу 2025 г. А это, в свою очередь, даст толчок к развитию дальневосточных портов, разработке ряда месторождений, расширит возможности для экспорта зерна и угля на азиатско-тихоокеанский рынок, а в будущем позволит стать ключевым транзитным звеном китайско-европейского товарооборота. Ежегодно объем транзитных перевозок по БАМу и Транссибу, по словам главы РЖД Олега Белозерова, растет примерно на 30%. В 2018 г. он достиг 600 тыс. контейнеров. ➤



**В основной капитал российские компании инвестируют прежде всего из собственных средств, на 2-м месте – бюджетные деньги, банковские кредиты – на 3-м, %**



\* Для крупных и средних организаций, по итогам 1-го п/г 2018 г.

Источник: Росстат, Аналитический центр правительства России



## ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Среди инвестлидеров три предприятия – добытчика драгоценных металлов. С этой отраслью все логично: центробанки разных стран в ходе ползучей дедолларизации активно пополняют свои резервы физическим золотом. В одном только 2018 году они приобрели самый значительный объем драгметалла за последние 50 лет – 374,8 т, что на 74% больше, чем годом ранее. Из них 274,3 т пришлось на закупки Банка России. Поэтому вложения в развитие, скажем, компании «Полюс» (27,66% от оборота) направлены на расширение добычи драгметалла – сразу на 13% всего за один год.

Самым масштабным в абсолютных цифрах инвестором в России предсказуемо стал «Газпром» – №1 в нынешнем рейтинге RAEX-600. В 2018 г. газовый гигант потратил на инвестиции чуть больше 20% от выручки. Доля по рейтингу не самая выдающаяся, но в деньгах это составило фантастические 1,6 трлн руб., что примерно равно десятой части расходов федерального бюджета. Существенный объем из этих инвестиций был направлен в проекты, которые на слуху чуть ли не у всего мира: газопроводы «Северный поток – 2», «Турецкий поток» и «Сила Сибири». Эти магистрали позволяют избавиться от капризных стран-транзитеров и диверсифицировать экспорт газа.

Обрабатывающая промышленность, строительство, связь и ИТ – драйверы инвестиционного роста в России

Вид экономической деятельности	Прирост инвестиций, %*	Доля от всех инвестиций организаций, %
<b>Всего</b>	-1	
Добыча полезных ископаемых	-9,2	25,7
Обрабатывающие производства	7,4	18,3
Обеспечение э/э, газом и паром	-7,3	5,8
Водоснабжение, ликвидация загрязнений	-9	0,9
Строительство	9,3	2,3
Транспортировка и хранение	-0,1	18,3
Деятельность в области информации и связи	8,9	3,5

\* 1-е п/г 2018 г. к 1-му п/г 2017 г.

Источник: Росстат, Аналитический центр правительства России



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В число лидеров рейтинга вошел «Яндекс» (Yandex N.V.). За 30 млрд руб. компания в 2018 г. закрыла сделку с Uber по слиянию сервисов вызова такси и запустила совместно со Сбербанком интернет-магазин «Беру» – аналог Amazon.

Активное инвестирование позволяет «Яндексу» удерживать безусловное лидерство среди поисковых систем в России, уверенно обгоняя глобального лидера Google (57,2% против 40,2% соответственно). Отметим, что помимо России американский поисковик занимает 2-ю строчку лишь в Китае – здесь на 1-м месте местный Baidu. Во всех остальных странах мира Google убедительно лидирует.

СОВОКУПНЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ  
ПРЕДПРИЯТИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

**17** трлн  
**595** млрд  
руб.  
за весь 2018 год

ИЛИ

**48**  
млрд руб.  
ежедневно

Источник: Росстат



# ТАРИФЫ ЗАБУГОРИЩА

На внешние рынки, как видно из **рейтинга экспортно ориентированных компаний RAEX-600**, Россия поставляет преимущественно углеводороды. Но становятся все заметнее и другие точки роста экспорта – от металлургии до химической продукции.

За последние два года российский экспорт в целом вырос на 40%, а его неуглеводородная часть – на 37%

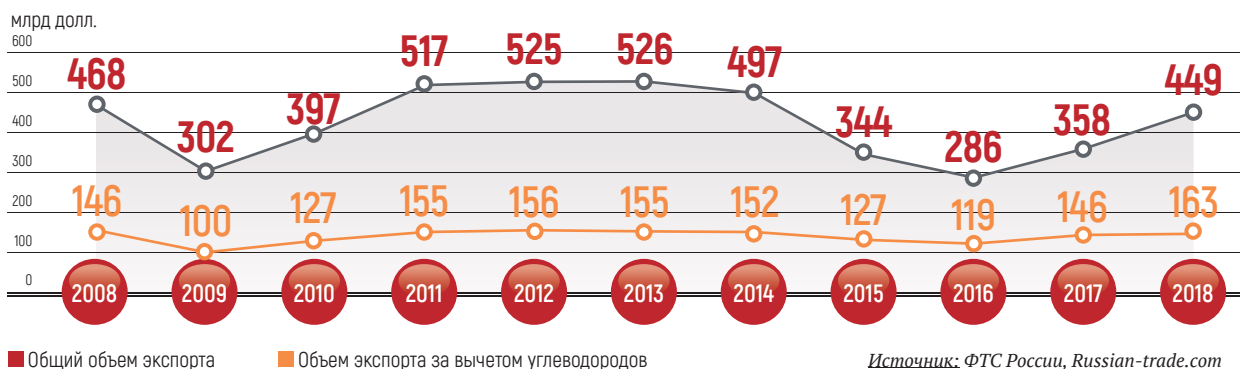


Фото: Iurii / Depositphotos/ТАСС

Источник: ФТС России, Russian-trade.com

## НЕФТЯНОЙ ФОНТАН

Российский экспорт рос последние два года и в 2018 г. составил без малого 450 млрд долл. Достигнутый уровень не дотягивает до максимума предкризисного 2013 года с 527 млрд, но выше результатов 2017 г. на 26%. Причина очевидна – повышение цен на углеводороды (со среднегодовых 54,7 долл. за баррель нефти марки Brent в 2017 г. до 69,8 долл. в 2018 г.). А поскольку из денег, вырученных от поставок на внешние рынки, складывается основная часть доходов сырьевых

отраслей, в топ-20 крупнейших экспортно ориентированных предприятий вошло сразу шесть нефтегазовых компаний. Возглавил рейтинг «ЛУКОЙЛ» с долей зарубежной выручки более 90% (5,6 трлн руб. в денежном выражении). При этом «Газпром» занял в списке 8-ю позицию с показателями 70,5% и 5,7 трлн руб. соответственно.

Благоприятствовала мировая конъюнктура и угледобывающим компаниям: рост спроса на уголь со стороны азиатских государств с лихвой компенсировал

# Топ-20 компаний RAEX-600 по доле экспортируемой продукции



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- нефтяная и газовая промышленность
- цветная металлургия
- черная металлургия
- промышленность драгоценных металлов
- химическая и нефтехимическая промышленность
- угольная промышленность
- лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность

Источник: расчеты RAEX по данным компаний

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль	Объем реализации в 2018 г., млрд руб.	Объем выручки от реализации за рубежом, млрд руб.	Доля зарубежной выручки, %
1	2	ЛУКОЙЛ		7 479,06	6 770,11	90,52
2	20	Норильский никель		734,39	655,48	89,25
3	49	АЛРОСА		293,87	250,46	85,23
4	96	Уралкалий		173,61	143,16	82,46
5	138	Акрон		108,06	88,13	81,55
6	34	ЕвроХим		350,99	284,13	80,95
7	22	Русал		646,92	490,54	75,83
8	1	Газпром		8 067,06	5 689,23	70,52
9	60	ФосАгро		233,43	163,18	69,90
10	103	Илим		155,70	104,15	66,89
11	19	НЛМК		758,05	503,13	66,37
12	17	ЕВРАЗ		807,77	520,56	64,44
13	3	Роснефть		6 930,00	4 343,66	62,68
14	26	СУЭК		522,07	317,86	60,88
15	220	КуйбышевАзот		63,84	35,62	55,80
16	7	Сургутнефтегаз		2 786,80	1 470,80	52,78
17	16	НОВАТЭК		831,76	419,14	50,39
18	15	Татнефть		979,96	492,39	50,25
19	75	Нижнекамскнефтехим		193,86	95,29	49,15
20	125	Полиметалл		118,43	42,04	35,49

снижение спроса в Европе и привел к 17%-ному повышению цен. Как результат, СУЭК (14-е место в рейтинге) увеличила экспортные поставки на 21% в денежном выражении и на 2% – в натуральном.

### НАПЕРЕКОР САНКЦИЯМ И ТОРГОВЫМ ВОЙНАМ

Сравнительно высокие цены на энергоносители поддержали рост цен на химическую продукцию, прежде всего минеральные удобрения. Среди тех, кто смог конвертировать мировую конъюнктуру в свой успех, – «Уралкалий» (4-е место в рейтинге с долей экспорта более 82% и объемом экспортной выручки 143 млрд руб.).

Менее благосклонна в 2018 г. судьба была к металлургам, занимающимся как черными, так и цветными металлами. В течение всего года котировки бурно реагировали на каждую новость с полей торговой войны между США и Китаем, что привело к заметному снижению цен на основную экспортную продукцию отечественной металлургии. Тем не менее российским меткомбинатам в целом удалось сохранить объемы внешних поставок. Четыре предприятия вошли в рейтинг, в том числе «Русал», практически весь год находившийся под угрозой санкций. «Русал» оказался на 7-м месте (75,8% и 490 млрд руб.), а «Норильский никель» пропустил вперед себя только «ЛУКОЙЛ» и занял 2-е место с долей зарубежной выручки более 89% (655 млрд руб.).

### ТОП-15 стран-экспортеров в мире

Место в рейтинге	Страна	Объем экспорта в 2018 г., млрд долл.	Доля в мировом экспорте, %
1	КИТАЙ	2 487	12,8
2	США	1 664	8,5
3	ГЕРМАНИЯ	1 561	8,0
4	ЯПОНИЯ	738	3,8
5	НИДЕРЛАНДЫ	723	3,7
6	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	605	3,1
7	ФРАНЦИЯ	582	3,0
8	ГОНКОНГ	569	2,9
9	ИТАЛИЯ	547	2,8
10	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	486	2,5
11	БЕЛЬГИЯ	467	2,4
12	МЕКСИКА	451	2,3
13	КАНАДА	450	2,3
14	РОССИЯ	449	2,3
15	СИНГАПУР	413	2,1

Источник: Всемирная торговая организация



Источник: ФТС России

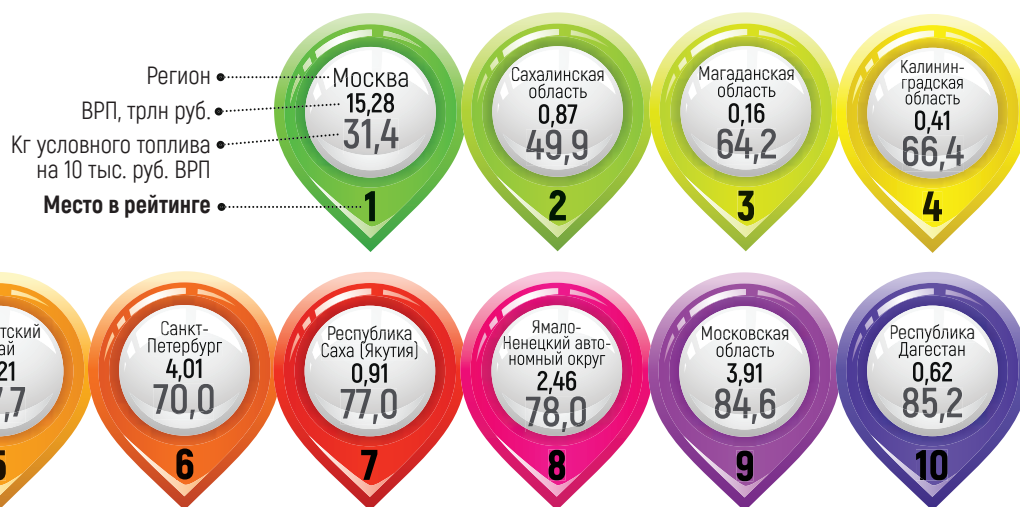




# В СВЕТЕ ЭКОНОМИИ

Компаниям, вошедшим в **рейтинг лидеров бизнеса по энергоэффективности**, удастся экономить электроэнергию, обеспечивая при этом рост производства.

Среди российских регионов самая низкая энергоёмкость ВРП у Москвы



Источник: Минэнерго РФ, Минэкономразвития РФ по данным за 2017 г.

Фото: Klaus Ohlenschlaeger/Alamy/ТАСС





















# Топ-20 компаний из RAEX-600 по энергоэффективности



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

-  транспорт и логистика
-  строительство
-  черная металлургия
-  лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность
-  нефтяная и нефтегазовая промышленность
-  агропромышленный комплекс
-  промышленность драгоценных металлов и алмазов
-  химическая и нефтехимическая промышленность
-  банки
-  инжиниринг, промышленно-инфраструктурное строительство
-  цветная металлургия
-  машиностроение

Источник: расчеты RAEX по данным компаний

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Отрасль	Выручка на электроэнергию в 2018 г., руб. на 1 кВт*ч	Выручка на электроэнергию в 2017 г., руб. на 1 кВт*ч	Энергоемкость рабочего места в 2018 г., кВт*ч на чел.	Энергоемкость рабочего места в 2017 г., кВт*ч на чел.	Индекс энергоэффективности
1	23	Аэрофлот		17,45	17,86	0,72	1,30	0,840
2	106	ЛСР, группа		0,73	0,58	15,50	15,99	0,835
3	19	НЛМК		0,18	0,15	61,24	71,20	0,826
4	103	Илим		0,04	0,03	256,30	243,78	0,806
5	7	Сургутнефтегаз		0,12	0,10	104,02	104,64	0,800
6	222	Башкирская содовая компания		0,03	0,03	143,95	179,41	0,783
7	41	ТМК		0,08	0,07	96,26	98,24	0,779
8	168	РусАгро		0,20	0,19	25,20	29,51	0,764
9	125	Полиметалл		0,06	0,05	151,93	168,55	0,757
10	32	Сахалин Энерджи		0,02	0,02	7141,48	7132,72	0,756
11	220	КуйбышевАзот		0,06	0,05	182,07	174,82	0,752
12	34	ЕвроХим		0,09	0,08	139,85	142,22	0,749
13	60	ФосАгро		0,06	0,05	208,91	205,08	0,743
14	4	Сбербанк России		2,81	2,92	3,06	3,89	0,742
15	332	Архангельский ЦБК		0,04	0,04	202,25	207,32	0,735
16	247	Тольяттиазот		0,10	0,09	119,83	115,02	0,734
17	187	Велесстрой		1,69	1,73	2,63	3,17	0,732
18	173	Уральские авиалинии		0,03	0,03	745,22	841,65	0,727
19	20	Норильский никель		0,15	0,12	68,85	57,56	0,725
20	186	НПК ОВК		0,24	0,23	25,87	26,36	0,720

## Как составлялся рейтинг

Для оценки мер, принимаемых компаниями в области энергоэффективности, были использованы два динамических показателя – изменение энергоемкости выручки (руб. на 1 кВт\*ч потребленной электроэнергии) и изменение энергоемкости одного рабочего места (кВт\*ч потребленной электроэнергии на одного работника) по итогам 2018 г., по сравнению с 2017 г. Итоговый

индекс энергоэффективности компаний представляет собой среднее нормированное значение этих показателей. Таким образом, с одной стороны, была достигнута сопоставимость показателей компаний различных отраслей, а с другой – снижено влияние на итоговый результат колебаний годовых показателей объемов выручки и численности персонала компаний.

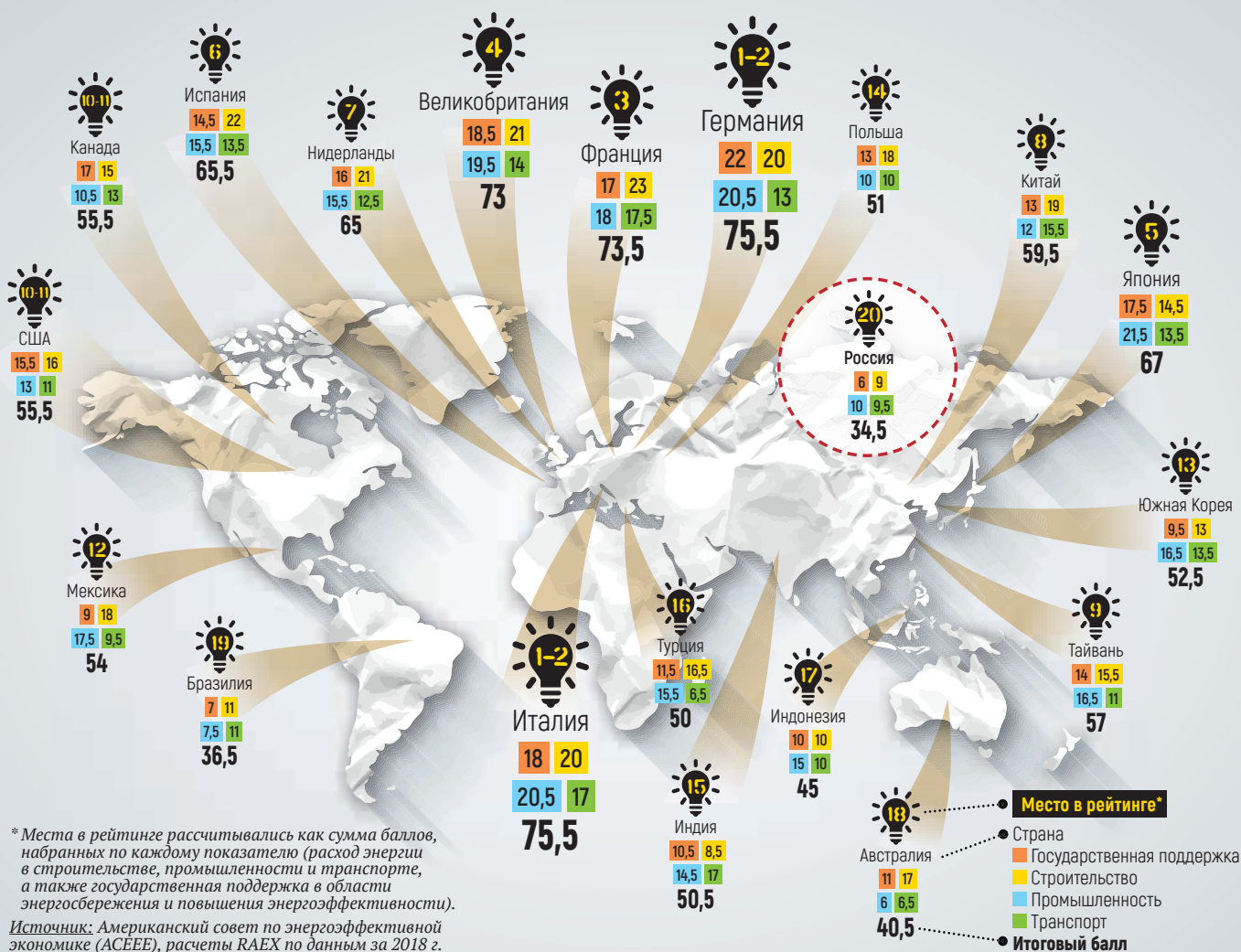
Планета все бережнее относится к энергии: с начала 1990-х ее общемировое потребление на единицу ВВП ежегодно сокращается в среднем на 1,6%. Россия также следует этой тенденции: энергоэффективность отечественной экономики, по данным Минэкономразвития, за последние 10 лет возросла на 13%. Это несколько ниже среднемирового показателя. Но правительство планирует, что до 2025 г. энергоемкость российского ВВП должна сократиться на 12% против нынешнего, к 2030 г. – уже на 23%.

Свой вклад в эти планы вносит и крупный российский бизнес. Пять из 20 строчек рейтинга зани-

мают предприятия химической и нефтехимической промышленности, которая со времен СССР пережила глубочайшую модернизацию, сопровождавшуюся строительством новых, технологически продвинутых, а значит, и энергосберегающих производств.

В числе лидеров по энергоэффективности оказались два металлургических комбината (НЛМК и ТМК), хотя металлургия – весьма энергоемкая отрасль, где затраты на энергию достигают 12% себестоимости. Оба участника не только сделали процесс производства металла менее энергозатратным, но и наладили использование ранее пропадавшего тепла и энергии в производственных целях.

## По энергоэффективности Россия входит в двадчатку ведущих стран мира





# МЕСТА ЗНАТЬ НАДО

**Почти любая инвестиция, будь то приобретение промышленных активов или вложения в ценные бумаги, в конечном счете находит применение в конкретном регионе. Выбрать подходящее место для капиталовложений помогает **рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России.****

## **ГАЛАКТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА**

Рейтинг оценивает регионы по двум аспектам. Первый: каков потенциал региона, велика ли его инвестиционная емкость? Иными словами, есть ли там то что вложиться инвестору? Второй: каковы инвестиционные риски региона, какова вероятность возврата вложенных средств? Исходя из этих критериев оцениваются все 85 регионов России.

Графически в системе этих координат рейтинг напоминает карту звездного неба, где каждая звез-

да – конкретный субъект РФ. Как и положено, звездное небо российских регионов подразделяется на галактики – рейтинговые группы. Желанная цель всех региональных администраций – чтобы вверенная им территория оказалась в галактике 1А (верхняя левая часть графика). Там концентрируются регионы с минимальным уровнем риска и максимальным потенциалом: Москва, Санкт-Петербург, Московская область и Краснодарский край. Правда, куда гуще населены группы 3В1 и 3В2, объединяющие субъекты РФ с по- ➤

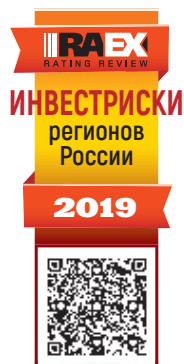
ниженным или незначительным потенциалом и умеренным риском.

Лидеры по инвестиционному потенциалу на слуху у каждого. Это наиболее развитые регионы, обладающие самими мощными экономическими и финансовыми возможностями, емкими рынками. Абсолютным фаворитом рейтинга на протяжении всей истории его существования (а в следующем году ему исполнится 25 лет) остается Москва. На ее долю приходится 14,6% интегрального инвестиционного потенциала России. По этому показателю столица более чем вдвое опережает серебряного призера спи-

ска – Московскую область, концентрирующую 6,2% общероссийских ресурсов. Замыкает тройку лидеров Санкт-Петербург (4,8%).

«Членский билет» в клуб регионов с наивысшим инвестиционным потенциалом стоит исключительно дорого и доступен далеко не всем. Одной управленческой эффективности региональной власти здесь недостаточно, важен масштаб существующих ресурсов: природных, производственных, финансовых, технологических и пр. Неудивительно, что состав десятки лидеров по потенциалу стабилен – два последних года список входящих в нее регионов не меняется. >

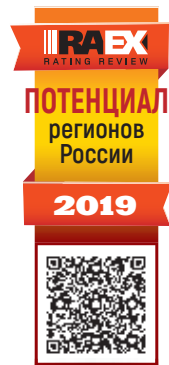
## Топ-10 регионов России по инвестиционному риску



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- 1 Московская область
- 2 Белгородская область
- 3 Липецкая область
- 4 г. Санкт-Петербург
- 5 Ленинградская область
- 6 Республика Татарстан
- 7 г. Москва
- 8 Тамбовская область
- 9 Курская область
- 10 Воронежская область

## Топ-10 регионов России по инвестиционному потенциалу



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- 1 г. Москва
- 2 Московская область
- 3 г. Санкт-Петербург
- 4 Краснодарский край
- 5 Свердловская область
- 6 Республика Татарстан
- 7 Красноярский край
- 8 Челябинская область
- 9 Ростовская область
- 10 Нижегородская область

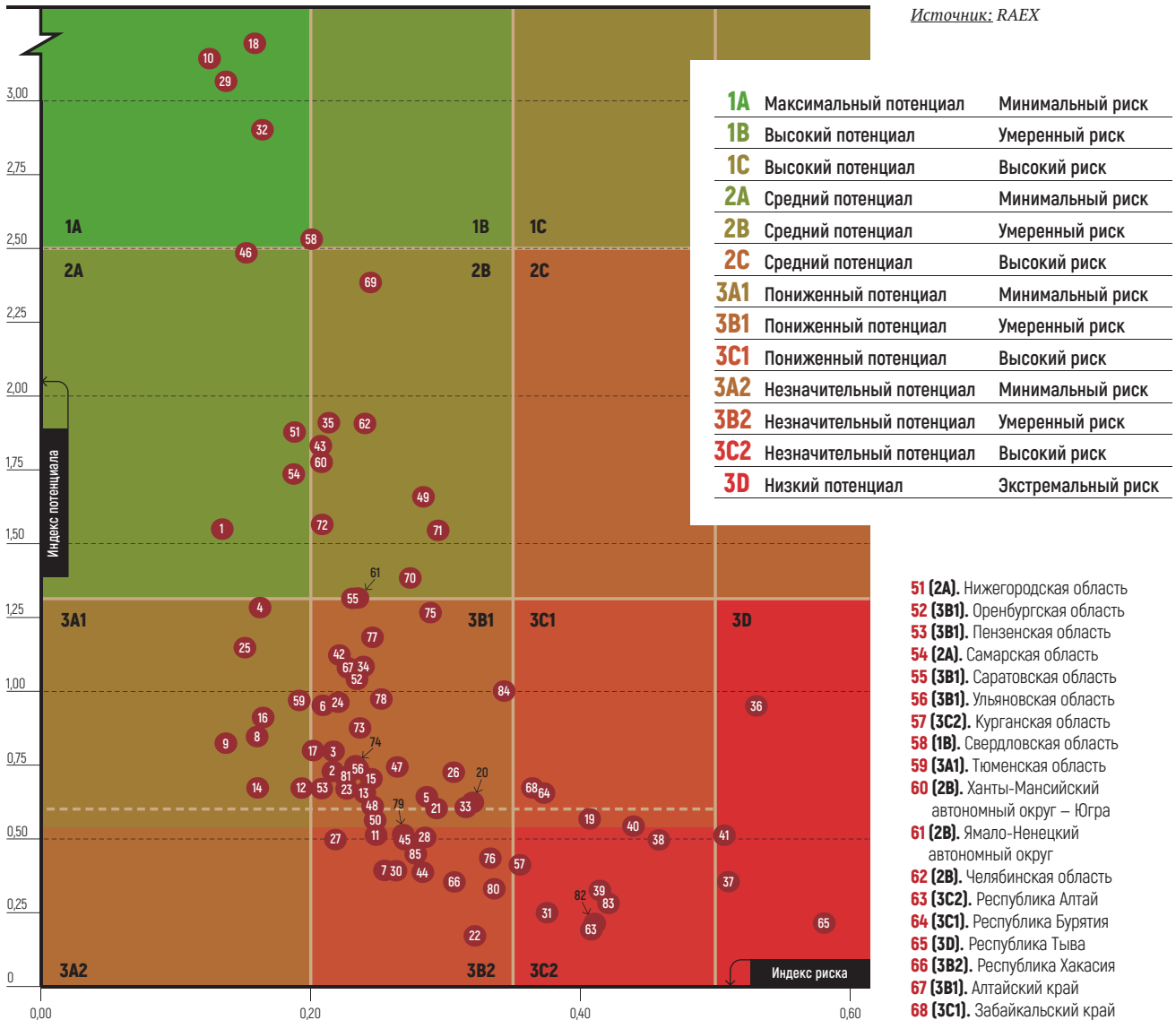
### Как составлялся рейтинг

Рейтинг инвестпривлекательности регионов России традиционно строится на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств. Инвестиционную привлекательность в рейтинге оценивают по двум параметрам: инвестиционному потенциалу (показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке) и инвестиционному риску (какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе). **Суммарный потенциал** состоит из 9 частных: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного. **Интегральный риск** – из 6 частных: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. Вклад каждого частного риска или потенциала в итоговый индикатор оценивают на основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообществ. В рейтинге использованы статистические данные по состоянию на 1 января 2019 г.



# Инвестиционный рейтинг российских регионов 2019 г.

Источник: RAEX



<b>1A</b>	Максимальный потенциал	Минимальный риск
<b>1B</b>	Высокий потенциал	Умеренный риск
<b>1C</b>	Высокий потенциал	Высокий риск
<b>2A</b>	Средний потенциал	Минимальный риск
<b>2B</b>	Средний потенциал	Умеренный риск
<b>2C</b>	Средний потенциал	Высокий риск
<b>3A1</b>	Пониженный потенциал	Минимальный риск
<b>3B1</b>	Пониженный потенциал	Умеренный риск
<b>3C1</b>	Пониженный потенциал	Высокий риск
<b>3A2</b>	Незначительный потенциал	Минимальный риск
<b>3B2</b>	Незначительный потенциал	Умеренный риск
<b>3C2</b>	Незначительный потенциал	Высокий риск
<b>3D</b>	Низкий потенциал	Экстремальный риск

- 1 (2A). Белгородская область
- 2 (3B1). Брянская область
- 3 (3B1). Владимирская область
- 4 (3A1). Воронежская область
- 5 (3B1). Ивановская область
- 6 (3B1). Калужская область
- 7 (3B2). Костромская область
- 8 (3A1). Курская область
- 9 (3A1). Липецкая область
- 10 (1A). Московская область
- 11 (3B2). Орловская область
- 12 (3A1). Рязанская область
- 13 (3B1). Смоленская область
- 14 (3A1). Тамбовская область
- 15 (3B1). Тверская область
- 16 (3A1). Тульская область
- 17 (3B1). Ярославская область
- 18 (1A). Москва

- 19 (3C2). Республика Карелия
- 20 (3B1). Республика Коми
- 21 (3B1). Архангельская область
- 22 (3B2). Ненецкий автономный округ
- 23 (3B1). Вологодская область
- 24 (3B1). Калининградская область
- 25 (3A1). Ленинградская область
- 26 (3B1). Мурманская область
- 27 (3B2). Новгородская область
- 28 (3B2). Псковская область
- 29 (1A). Санкт-Петербург
- 30 (3B2). Республика Адыгея
- 31 (3C2). Республика Калмыкия
- 32 (1A). Краснодарский край
- 33 (3B1). Астраханская область
- 34 (3B1). Волгоградская область
- 35 (2B). Ростовская область

- 36 (3D). Республика Дагестан
- 37 (3D). Республика Ингушетия
- 38 (3C2). Кабардино-Балкарская республика
- 39 (3C2). Карачаево-Черкесская республика
- 40 (3C2). Республика Северная Осетия – Алания
- 41 (3D). Чеченская республика
- 42 (3B1). Ставропольский край
- 43 (2B). Республика Башкортостан
- 44 (3B2). Республика Марий Эл
- 45 (3B2). Республика Мордовия
- 46 (2A). Республика Татарстан
- 47 (3B1). Удмуртская республика
- 48 (3B1). Чувашская республика
- 49 (2B). Пермский край
- 50 (3B2). Кировская область

- 51 (2A). Нижегородская область
- 52 (3B1). Оренбургская область
- 53 (3B1). Пензенская область
- 54 (2A). Самарская область
- 55 (3B1). Саратовская область
- 56 (3B1). Ульяновская область
- 57 (3C2). Курганская область
- 58 (1B). Свердловская область
- 59 (3A1). Тюменская область
- 60 (2B). Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 61 (2B). Ямало-Ненецкий автономный округ
- 62 (2B). Челябинская область
- 63 (3C2). Республика Алтай
- 64 (3C1). Республика Бурятия
- 65 (3D). Республика Тыва
- 66 (3B2). Республика Хакасия
- 67 (3B1). Алтайский край
- 68 (3C1). Забайкальский край
- 69 (2B). Красноярский край
- 70 (2B). Иркутская область
- 71 (2B). Кемеровская область
- 72 (2B). Новосибирская область
- 73 (3B1). Омская область
- 74 (3B1). Томская область
- 75 (3B1). Республика Саха (Якутия)
- 76 (3B2). Камчатский край
- 77 (3B1). Приморский край
- 78 (3B1). Хабаровский край
- 79 (3B2). Амурская область
- 80 (3B2). Магаданская область
- 81 (3B1). Сахалинская область
- 82 (3C2). Еврейская автономная область
- 83 (3C2). Чукотский автономный округ
- 84 (3B1). Республика Крым
- 85 (3B2). Севастополь

А вот список регионов с минимальным инвестиционным риском куда более подвижен. Поэтому инвесторы чаще обращают внимание именно на риск и ассоциируют его с инвестклиматом. Для того чтобы выйти в лидеры, региону необходимо обеспечить опережающие темпы роста региональной экономики и социальной сферы, правильно распоряжаться бюджетом, добиться успеха в снижении криминогенных и экологических рисков. Естественно, все это невозможно без грамотного руководства всеми перечисленными процессами (управленческая эффективность региональной власти – отдельный элемент оценки интегрального инвестиционного риска).

В рейтинге 2019 г. регионом с минимальным инвестиционным риском, как и год назад, признана Московская область. На 2-е место вышла Белгородская область, поднявшаяся за год на три позиции. 3-е место второй год подряд удерживает Липецкая область.

### МОСКВА РАСХОДИТСЯ КРУГАМИ

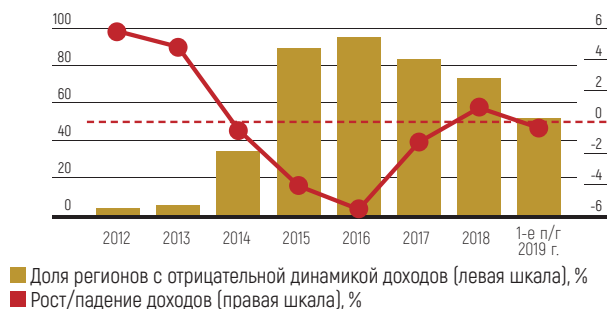
Главный тренд рейтинга 2019 г. – прекратил снижаться уровень интегрального инвестиционного риска

### Динамика инвестиций в 2018–2019 гг. замедляется, а доля регионов с инвестиционным спадом растет



Источник: расчеты RAEX по данным Росстата

### Хотя доля регионов с падающими денежными доходами сокращается, динамика доходов в целом по России ушла в минус



Источник: расчеты RAEX по данным Росстата

(эта тенденция наблюдалась в 2017–2018 гг.). Развитие регионов сейчас ограничивается экономическими и социальными факторами, зависящими скорее от общей макроэкономической ситуации, чем от усилий региональных властей.

Темпы прироста инвестиций в регионах упали с 4,3% в 2018 г. до 0,6% за первые 6 месяцев 2019 г., а удельный вес регионов, сокращающих капиталовложения, вплотную приблизился к 50%. В такой ситуации лучшими возможностями для минимизации инвестиционных рисков обладают регионы-тяжеловесы: накопленный потенциал во многом способен нивелировать последствия экономических неурядиц.

Из десятки лидеров по уровню инвестиционного потенциала сразу восемь регионов добились снижения рисков. Наилучшую динамику показали Санкт-Петербург, продвинувшийся с 10-го на 4-е место в рейтинге территорий с минимальным уровнем риска, и Москва, вышедшая на 7-ю строчку против 12-й годом ранее.

Успехам столицы удивляться не приходится. Ее финансовые возможности позволяют осуществлять гигантские по российским меркам бюджетные инвестиции, за счет которых покрывалось более 20% капиталовложений в 2018 г. – максимальный показатель среди всех субъектов РФ.

Ресурсная база Санкт-Петербурга, конечно, скромнее, и основной упор в инвестиционной стратегии делается на привлечение сторонних инвесторов. Из 747 млрд руб. общих капиталовложений в 2018 г. (5-е место по этому показателю в России) региональным бюджетом профинансировано лишь 12%. Тем не менее кое в чем Северной столице удалось обойти Москву. Так, например, ввод жилья в Санкт-Петербурге в 2018 г. вырос на 11,7%, тогда как в Москве – только на 3,6%. Свой вклад в развитие внесла и подготовка города к приему чемпионата мира по футболу, позволившая существенно обновить инфраструктуру города.

Не остаются внакладе и регионы, соседствующие с центрами концентрации экономической мощи. Из семи граничащих с Москвой регионов лишь два ухудшили свои позиции по уровню риска, а остальные развиваются весьма динамично.

Надежды на новую волну роста в регионах связывают с началом реализации национальных проектов. Их суммарная стоимость оценивается в 25,7 трлн руб., что в два с лишним раза больше годового объема консолидированных бюджетов субъектов РФ. По предварительным оценкам Минфина России, не менее 46–50% планируемых в рамках национальных проектов мероприятий относится к полномочиям регионов. Насколько удастся конвертировать эти вложения в реальный экономический рост, зависит как от профессионализма федеральных чиновников, так и от управленческой эффективности региональных команд.



# ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕЙЗАЖ

В России ничего не строится? Только доедается индустриальное наследие СССР? Фигуранты **рейтинга крупнейших компаний в области промышленного и инфраструктурного строительства** опровергают подобные утверждения своей каждодневной работой.

В прошлом году в России было открыто 215 предприятий стоимостью от 1 млрд руб. – на 51 (24%) больше, чем в 2017 г. (число предприятий)

Источник: Sdelanounas.ru

**71** Машиностроение и металлообработка

**38** Стройматериалы и ремонт

**30** Химическая промышленность

**22** Электроника и электротехника, оборудование

**16** Медицина и фармацевтика

**13** Текстильное производство

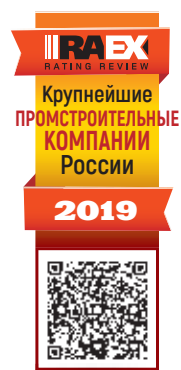
Другое  
**25**

## КАК ПРАВИЛЬНО ПОТРАТИТЬ МИЛЛИАРДЫ

В прошлом году в нашей стране открылось 215 новых производств с объемом вложений в каждое свыше 1 млрд руб. – на 51 (24%) больше, чем годом ранее. Самым дорогим введенным в строй промышленным проектом 2018 г. стал завод по производству аммиака «КуйбышевАзот» (Тольятти) стоимостью 20 млрд руб. На 2-м месте – производство метанола-аммиака ОАО «Щекиноазот» в Тульской области (18,5 млрд руб.), на 3-м – новая доменная печь на Нижнетагильском металлургическом комбинате (15 млрд руб.). Указанные цифры не учитывают мегапроект «Ямал СПГ» (общая стоимость – 1,5 трлн руб.), первая тех-

нологическая линия которого была запущена еще в 2017 г. Между тем в 2018 г. при непосредственном участии компаний «Велесстрой» и «Ренейссанс Хэви Индастрис», занимающих соответственно 8-ю и 10-ю строчки нашего рейтинга, были построены и введены в эксплуатацию вторая и третья линии этого гиганта, после чего завод вышел на проектную мощность 16,5 млн т газа в год. Возможность поставок сжиженного газа с арктических месторождений расширяет присутствие российского СПГ на рынках Европы и открывает большие перспективы для выхода на потребителей Азиатско-Тихоокеанского региона. Сейчас строится четвертая линия завода, которая изначально не пла-

# Топ-20 крупнейших компаний России в промышленном и инфраструктурном строительстве



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания / группа компаний	Регион	Объем реализации в 2018 г., млрд руб.	Темп прироста за год, %
1	45	Стройгазмонтаж	межрегиональная	304,10	-16,0
2	70	Мостотрест	межрегиональная	206,30	-0,7
3	81	Стройтранснефтегаз	межрегиональная	186,53	21,8
4	86	Мосинжпроект, группа	Москва	182,18	13,9
5	108	Стройгазконсалтинг	межрегиональная	144,16	-6,3
6	171	ВАД	Санкт-Петербург	81,70	47,5
7	175	НИПИ нефти и газа «Петон»	Республика Башкортостан	81,18	34,5
8	187	Велесстрой	межрегиональная	75,76	2,7
9	244	Машиноимпорт, внешнеэкономическое объединение	Москва	55,07	55,5
10	344	Ренейссанс Хэви Индастрис	Санкт-Петербург	37,66	23,8
11	361	Газартстрой	Санкт-Петербург	36,15	21,4
12	363	СГК-1	Санкт-Петербург	36,05	73,0
13	369	Рэйлальянс	Москва	35,64	22,8
14	388	Газэнергосервис	Москва	34,15	14,9
15	389	Краснодаргазстрой	Краснодарский край	34,06	-0,5
16	472	Трест Коксохиммонтаж	Москва	27,53	-4,8
17	490	Стройтрансгаз	межрегиональная	26,90	-26,1
18	507	ЕКС, группа компаний	Ярославская область	26,01	46,8
19	515	Мосметрострой	Москва	25,70	-11,1
20	521	Нова	Самарская область	25,26	92,6

Источник: расчеты RAEX по данным компаний

нировалась. В отличие от предыдущих она создается по отечественной технологии, специально разработанной для условий Крайнего Севера с учетом выгоды от низких температур. Словом, обкатываются новые, более эффективные способы сжижения газа для будущих проектов.

### ВЫСОКИЕ ПЕРЕДЕЛЫ

Еще один индустриальный гигант стоимостью около 1 трлн руб. – Амурский газоперерабатывающий завод, возводимый на финишном отрезке российского участка трубопровода «Сила Сибири». Как свидетельствуют в холдинге НИПИ нефти и газа «Петон», одном из ключевых участников проекта (7-я позиция в рейтинге), Амурский ГПЗ войдет в число крупнейших предприятий по переработке газа в мире (проектная мощность – 42 млрд куб. м газа в год). Из сырья, поступающего по трубам, здесь будут извлекать ценные компоненты для газохимической и других отраслей промышленности.

### ТРУБНЫЙ ЗОВ

Конечно, в двадцатке крупнейших промзастройщиков страны оказалось сразу три компании, имеющие самое прямое отношение к прокладке трубопроводов, – лидер рейтинга «Стройгазмонтаж», занимающий 3-е место «Стройтрансгаз» и «Стройгазконсалтинг», находящийся на 5-й строчке. Эти три компании в 2015–2018 гг. получили подряды от «Газпрома» почти на 1,2 трлн руб.

Также в рейтинг крупнейших инфраструктурно-промышленных застройщиков вошла компания «Газартстрой», закрепившаяся на 11-й строчке. Это предприятие, в частности, обустривает Чайядинское нефтегазоконденсатное месторождение в Якутии, откуда газ пойдет в трубопровод «Сила Сибири» и на ГПЗ. А компания «Газэнергосервис», занимающая 14-ю позицию в рейтинге, в 2018 г. достроила вторую очередь Заполярной ГТЭС общей мощностью 48 МВт, которая обеспечивает электроэнергией Заполярное нефтегазоконденсатное месторождение в Ямало-Ненецком автономном округе – крупнейшее в России.

### СКАТЕРТЬЮ ДОРОГА

За 2018 г. в стране заметно увеличилась протяженность автодорог общего пользования – на 21,6 тыс. км. Самый известный на сегодня дорожный проект – скоростная автомобильная магистраль М-11 Москва – Санкт-Петербург общей стоимостью свыше 150 млрд руб. В строительстве этой трассы участвовала компания «Мостотрест» (2-е место в нашем рейтинге).

В 2018 г. в России было построено 278 новых мостов. И здесь тоже не обошлось без «Мостотреста». Понятно, что у всех на слуху Крымский мост протяженностью 19 км. Но стоит отметить и возведенный компанией Дубненский, через Волгу. После Крымского это самый длинный мост из тех, что были открыты в прошлом году (2 км, объем инвестиций – 8,7 млрд руб.). Надо сказать, что мостостроение в России в последние годы ведется небывалыми темпами. Так, 22 из 32 самых про-

## Как растет транспортная инфраструктура России

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Эксплуатационная длина <b>железнодорожных путей общего пользования</b>	86,1	85,2	85,7	85,5	85,6	85,6	86,3	86,3	86,4	86,5	86,6
Протяженность <b>автомобильных дорог общего пользования*</b> в том числе с твердым покрытием	584,4	581,0	825,0	927,3	1 278,3	1 396,5	1 451,2	1 480,5	1 498,5	1 507,8	1 529,4
Эксплуатационная длина <b>трамвайных путей</b>	3,0	2,8	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,4
Эксплуатационная длина <b>троллейбусных линий</b>	4,8	4,9	4,9	4,8	4,8	4,8	5,3	5,3	5,3	5,2	5,1
Эксплуатационная <b>длина путей метрополитена</b>	0,405	0,436	0,475	0,485	0,497	0,512	0,514	0,517	0,532	0,542	0,582
Протяженность <b>газопроводов</b>	151,7	159,9	167,5	170,6	174,4	174,9	177,3	177,7	179,3	179,8	179,3
Протяженность <b>нефтепроводов</b>	48,4	49,8	49,2	51,0	54,9	55,0	54,9	54,8	54,2	53,4	53,4

\* С 2012 г. – включая протяженность улиц.

Источник: Росстат

тяженных мостов в России (свыше 1,5 км) были построены после 2000 г.

А еще в 2018 г. на 40 км увеличилась эксплуатационная длина путей метрополитена. Рост главным образом был достигнут за счет открытия новых участков московского метро общей протяженностью

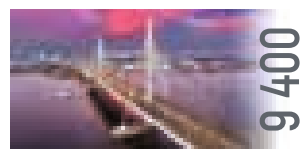
33 км. В прошлом году в столичной подземке было введено 17 новых станций – абсолютный рекорд за всю историю метрополитена. Основной объем работ в ходе этого грандиозного строительства приходится на компании «Мосинжпроект» (4-е место) и «Мосметрострой» (19-е).

## 22 из 32 мостов протяженностью свыше 1,5 км в России были построены после 2000 г.

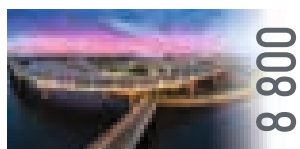
(протяженность, м / год запуска в эксплуатацию)

\* Включена в список мостов, поскольку автомагистраль по Защитной дамбе и сама дамба выполняют ту же функцию, что и мосты, а по уровню инженерной сложности это сооружение даже превосходит многие мосты. Исходя из этого Скоростная автомагистраль по Защитной дамбе Санкт-Петербурга – самый протяженный мост в России и Европе.

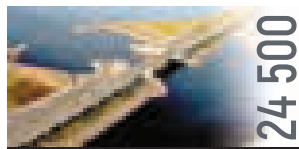
Источник: Росавтодор, Awaragroup.com



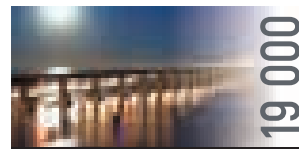
Южный мост,  
Санкт-Петербург  
(2016)



Северный мост,  
Санкт-Петербург  
(2016)



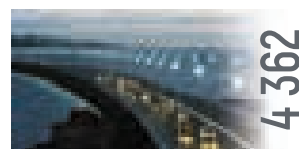
Скоростная автомагистраль  
по Защитной дамбе,  
Санкт-Петербург\* (2011)



Крымский  
мост  
(2018)



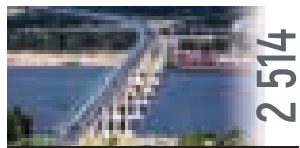
Президентский мост  
через Волгу, Ульяновск  
(2009)



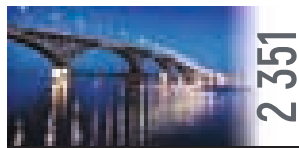
Мост через Амурский залив,  
Владивосток  
(2012)



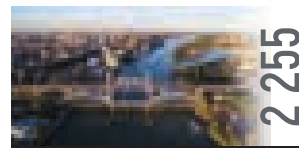
Большой Обуховский мост  
через Неву, Санкт-Петербург  
(2007)



Волгоградский  
мост  
(2009)



Саратовский мост  
через Волгу  
(2009)



Темерницкий мост,  
Ростов-на-Дону  
(2010)



Югорский мост через Обь, Ханты-  
Мансийский автономный округ  
(2000)



Бугринский мост через Обь,  
Новосибирск  
(2014)



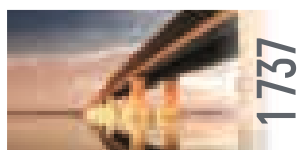
Мост через Туру,  
Свердловская область  
(2008)



Дубненский мост через Волгу,  
Московская область  
(2018)



Русский мост,  
Владивосток  
(2012)



Красавинский мост через Каму,  
Пермь  
(2005)



Кинешемский мост через Волгу,  
Ивановская область  
(2003)



Академический мост  
через Ангару, Иркутск  
(2013)



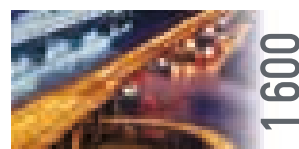
Мост через Кольский залив,  
Мурманск  
(2009)



Богучанский мост,  
Красноярский край  
(2011)



Мост через Каму,  
Татарстан  
(2002)



Николаевский мост,  
Красноярск  
(2015)



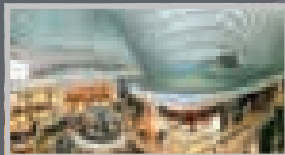
# БИЗНЕС ФИНАНСЫ



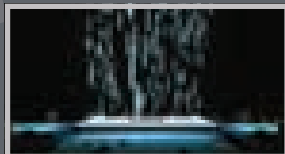
**стр. 30**  
ТОМ ОБРАЗЦОВОГО  
СОДЕРЖАНИЯ



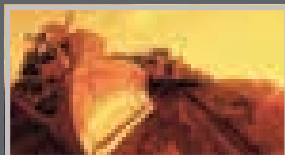
**стр. 34**  
СДЕЛАЮТ ВАМ КРАСИВО



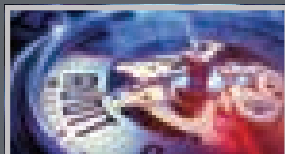
**стр. 37**  
РОСПОТРЕБСОБОР



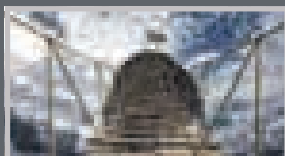
**стр. 40**  
ЦИФРА, СПУЩЕННАЯ СВЕРХУ



**стр. 42**  
АРЕНДОВАННОЕ БУДУЩЕЕ



**стр. 46**  
РАБОТА НА «ЧЕТВЕРКУ»



**стр. 48**  
ПОДСЧЕТЫ ПОСТОРОННЕГО





# ТОМ ОБРАЗЦОВОГО СОДЕРЖАНИЯ

Показать внешнему миру способность компании к устойчивому росту и развитию – вот основное предназначение документов, представленных в **рейтинге годовых отчетов**.

Среди годовых отчетов, представленных в рейтинге, значительная часть принадлежит компаниям электроэнергетической отрасли (доля в общем количестве участников, %)

Источник: RAEX



## URBI ET ORBI

В век интернета и цифровых технологий роль годового отчета изменилась – теперь это не просто самое полное собрание финансовых показателей. Конечно, непосредственно в день публикации отчета биржевые аналитики и СМИ делают на основании предъявленных цифр какие-то выводы о перспективах той или иной структуры, но все же главное в годовом отчете сейчас другое. А именно – показать потенциальным инвесторам, акционерам, биржевым аналитикам, как компания заботится об окружающей среде, персонале,

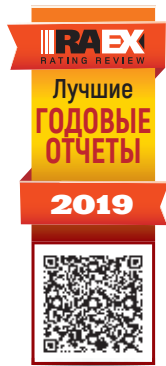
взаимодействует с сообществами в регионах присутствия, словом, демонстрирует свое соответствие принципам устойчивого развития. Эти принципы – при всей их размытости – свидетельствуют о готовности предприятия доказывать свою полезность обществу, вовлеченность в решение актуальных проблем и заботу о будущем.

Поэтому вполне логично, что участники нынешнего ежегодного конкурса и рейтинга годовых отчетов, организуемого RAEX, стали более полно раскрывать информацию о применении в своей деятельности

## Рейтинг годовых отчетов



«5 звезд» (наивысшее качество годового отчета)



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Источник: RAEX

- АЛРОСА (промышленность драгоценных металлов и алмазов)
- АСЭ (атомная отрасль)
- Атомредметзолото (атомная отрасль)
- Атомэнергомаш (атомная отрасль)
- Банк ВТБ (банки)
- Газпром (нефтяная и нефтегазовая промышленность)
- Газпром нефть (нефтяная и нефтегазовая промышленность)
- ГНЦ НИИАР (атомная отрасль)
- Интер РАО (электроэнергетика)
- Мосинжпроект (инфраструктурное строительство)
- Московская объединенная электросетевая компания (электроэнергетика)
- МРСК Северного Кавказа (электроэнергетика)
- МРСК Северо-Запада (электроэнергетика)
- Росатом (атомная отрасль)
- Роснефть (нефтяная и нефтегазовая промышленность)



- Российские сети (электроэнергетика)
- Ростелеком (телекоммуникации и связь)
- Росэнергоатом (атомная отрасль)
- РусГидро (электроэнергетика)
- Сбербанк России (банки)
- Татнефть (нефтяная и нефтегазовая промышленность)
- ТВЭЛ (атомная отрасль)
- Тюменьэнерго (электроэнергетика)
- ФСК ЕЭС (электроэнергетика)
- Черкизово (пищевая промышленность)

принципов ESG. То есть принципов, направленных на гармонизацию стратегии развития в первую очередь с экологическими и социальными целями.

### НЕИСЧЕРПАЕМЫЙ, КАК АТОМ

Для участия в конкурсе и рейтинге нынешнего года годовые отчеты представили 99 компаний. Шире всех в конкурсе представлены предприятия электроэнергетики (24% участников), банки и нефтегазовые компании (по 8% участников), а также предприятия атомной отрасли (7% участников), которые выделены в самостоятельную группу. Среди участников, годовые отчеты которых были отнесены к двум высшим рейтинговым классам («5 звезд» и «4 звезды»), большинство составляют компании электроэнергетики (26%), атомной отрасли (12%), а также нефтегазовой промышленности (11%). При этом, если говорить о среднем уровне присвоенного рейтинга, атомщики – и это уже традиция – уверенно лидируют: в среднем отчеты компаний этой отрасли получили «4,9 звезды».

Как показал анализ представленных на конкурс отчетов, в среднем компании, прошедшие процедуру листинга на фондовых биржах, публикуют годовые отчеты, отвечающие более высоким стандартам раскрытия информации, по сравнению с компаниями, акции которых не обращаются на организованном фондовом рынке. При этом отчеты предприятий, торгуемых на крупнейших международных биржах, по среднему уровню присвоенного рейтинга заметно превосходят отчетность предприятий, которые прошли листинг на домашних биржах.

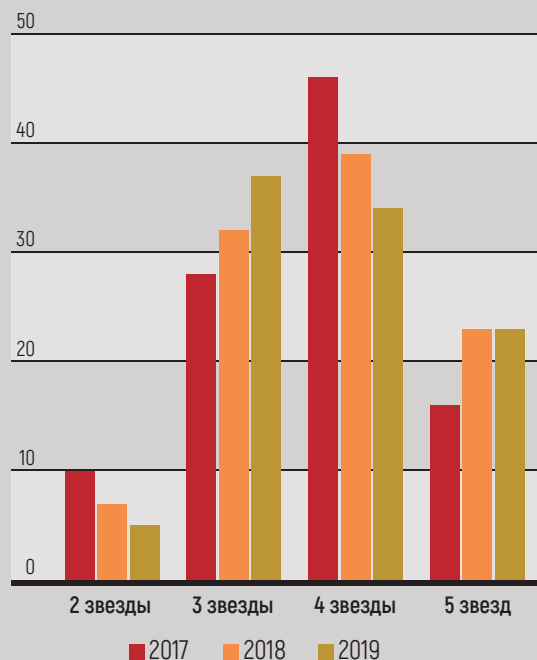
**Атомная отрасль производит самую большую долю годовых отчетов высшего качества, финансисты – в отстающих** (среднее количество звезд, присвоенных отчетам компаний отдельных отраслей\* в 2019 г.)



\* Отрасли, представленные более чем тремя участниками конкурса годовых отчетов 2019 г.

Источник: RAEX

В общем числе представленных в рейтинге отчетов группа наиболее слабых сокращается, а наиболее сильных – стабилизируется, %



Источник: RAEX

**Компании электроэнергетики составляют большинство среди лидеров рейтинга годовых отчетов** (отраслевая принадлежность компаний, годовые отчеты которых были отнесены к двум высшим рейтинговым классам «5 звезд» или «4 звезды», %)



Источник: RAEX

# Новый рейтинг – Вместе!

**НУЖНО** позиционироваться на рынке?

**НУЖНО** понимать, кто есть кто на рынке?

**НУЖНО** проинформировать  
об этом участников рынка и клиентов?

## RAEX Rating Review

- III проведет объективное исследование рынка
- III разработает методику рейтинга с участием инициатора и ведущих участников рынка
- III подготовит рейтинг
- III разместит рейтинг в изданиях RAEX Rating Review:
  - журнал 50 тыс. экземпляров
  - самый авторитетный сайт-навигатор\*
- III проведет презентационное мероприятие

Авторитетное и публичное подтверждение рыночных позиций

**RAEX: нам доверяют!**

Для заказа исследований  
обращайтесь в клиентскую службу:

E-mail: [sales@raex-a.ru](mailto:sales@raex-a.ru)

Тел. +7 (495) 617-07-77, доб. 1623

Руководитель клиентской службы  
Лариса Кращенко



# СДЕЛАЮТ ВАМ КРАСИВО

Крупные компании ежегодно тратят на PR десятки миллиардов рублей. Сюда входят самые разные услуги: от информационного сопровождения и разработки маркетинговых стратегий до организации официальных мероприятий и корпоративов. Лидеры этого бизнеса – в **рейтинге ведущих PR- и event-агентств России.**

**33,2** млрд руб.

суммарный объем тендеров на PR-услуги, организацию мероприятий, медиамониторинг, размещение рекламных публикаций и работу с сайтами для госкомпаний в 2018 г.

Сколько стоят услуги пиарщиков

(средняя цена, тыс. руб.)

Источник: тендеры Фонда развития интернет-инициатив, проведенные в 2017–2018 гг.

от **200** в год

Полное сопровождение клиента

**100** **20-125**

Единоразовый запуск проекта

Организация аккредитации СМИ на мероприятия заказчика (рассылка приглашения, прием звонков, составление списка аккредитованных представителей СМИ)

**15-360** **3-15**

План PR-кампании

Час работы пиарщика на мероприятии

## МАГИСТРЫ ВНЕШНИХ ДЕЛ


Направления деятельности, которые объединены под названием PR, многочисленны и разнообразны. Обратиться в PR-агентство можно и с конкретной задачей продвинуть компанию или продукт, и с запросом «нам нужно то, не знаем что». Цена за реализацию проекта зависит от конкретного запроса: начинается где-то

от 20 тыс. руб. и уходит в бесконечность. Главный ценнообразующий фактор в отрасли – это объем и сроки выполнения порученного плюс стоимость рабочего времени специалистов. «В этом и состоит суть привлечения аутсорсинговой компании, какой является PR-агентство: клиент оплачивает только рабочее время профессионалов и не несет сопутствующих расходов, >

**RAEX**  
RATING REVIEW

**Ведущие PR-АГЕНТСТВА России**

**2019**



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)


## ТОП-10 ведущих PR-агентств России

Место в рейтинге	Компания / Страна расположения штаб-квартиры	Открытость, баллов	Опыт, баллов	Масштаб, баллов	Финансовая устойчивость, баллов	Итоговый балл
1	<b>BBDO</b> (Великобритания)	5	4,9	5	4,2	<b>89,52</b>
2	<b>КРОС</b> (Россия)	4,5	4,8	4,9	4,9	<b>89,43</b>
3	<b>Михайлов и партнеры</b> (Россия)	4,4	4,6	5	5	<b>89,37</b>
4	<b>Leo Burnette</b> (Франция)	4,5	4,9	5	4,6	<b>88,91</b>
5	<b>Eventum Premo</b> (Россия)	4,8	4,4	4,7	4,4	<b>85,03</b>
6	<b>RED Communication Group</b> (Россия)	4,3	3,6	4,4	4,9	<b>79,58</b>
7	<b>AGT Communications Group</b> (Россия)	3,3	4	4,8	4,6	<b>79,38</b>
8	<b>Cheil Russia</b> (Корея)	4,1	3,5	4,9	4,2	<b>79,18</b>
9	<b>Полилог</b> (Россия)	4,3	3,6	4,5	4,6	<b>78,65</b>
10	<b>FleishmanHillard Vanguard</b> (Великобритания)	4,5	4,2	4,6	3,5	<b>78,52</b>

**RAEX**  
RATING REVIEW

**Ведущие EVENT-АГЕНТСТВА России**

**2019**



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

## ТОП-5 ведущих event-агентств России

Место в рейтинге	Компания	Открытость, баллов	Опыт, баллов	Масштаб, баллов	Финансовая устойчивость, баллов	Итоговый балл
1	<b>Михайлов и партнеры</b>	3,4	4,2	5,0	4,8	<b>84,37</b>
2	<b>ATH</b>	4,7	4,1	4,8	3,9	<b>83,50</b>
3	<b>TMA-Draft</b>	3,4	4,0	4,8	4,8	<b>81,18</b>
4	<b>Grata</b>	3,2	3,7	4,8	5,0	<b>80,67</b>
5	<b>Action</b>	4,9	3,9	4,7	3,3	<b>79,57</b>

Источник: RAEX

### Как составлялся рейтинг

Для составления рейтингов PR- и event-агентств использовались открытые данные. Первоначальный список компаний-участниц формировался при помощи поисковых машин Google и «Яндекс» по ключевым тематическим запросам («PR-агентства», «организация мероприятий» и т. п.). В рейтинг попали как классические PR-компании, так и компании, известные более как рекламные, но реализующие PR-проекты. Показатели участников исследования рынка оценивались по четырем группам: открытость и известность (вес группы показателей – 20%), опыт (30%), мас-

штаб (30%), финансовая устойчивость (20%). Для сбора финансовой отчетности использовалась система «СПАРК-Интерфакс». Открытость и масштаб компаний оценивались через онлайн-сервисы Similar Web и «Яндекс.Вебмастер», которые позволили отследить посещаемость, индексацию и техническое состояние сайтов. Также были оценены страницы компаний в социальных сетях – по количеству подписчиков. Из-за того что для рейтингов рассматривались многопрофильные компании, допускается присутствие одного и того же участника в двух рейтингах.



которые были бы неизбежны в случае привлечения штатных сотрудников», – рассказывает директор по маркетингу и стратегическому развитию коммуникационного агентства SPN Communications Сергей Калининчук.

Ксения Трифонова, вице-президент компании КРОС, рассказала, в чем уникальность российского PR: «На Западе это настоящий консалтинг. В России PR-бизнес не консультация, т. е. услуга, а скорее продукт, который включает в себя и стоимость часов специалистов, и расходы на организацию проектов (исследований, мероприятий, пресс-конференций и т. д.)». Добавим, что также работают на нашем рынке и «дочки» западных агентств – а их в топ-10 четыре.

### МАССОВИКИ-ЗАТЕЙНИКИ ЭПОХИ РАЗВИТОГО КАПИТАЛИЗМА

Одно из направлений PR – организация мероприятий. Этим занимаются как многопрофильные PR-структуры, так и специализированные event-агентства. «Узкоспециализированные агентства демонстрируют индивидуальный подход к каждому мероприятию – затрачивают больше времени на разработку концепции и согласование деталей, и у клиентов складывается впечатление, что мероприятие подготовлено на более высоком уровне. Но зачастую такая организа-

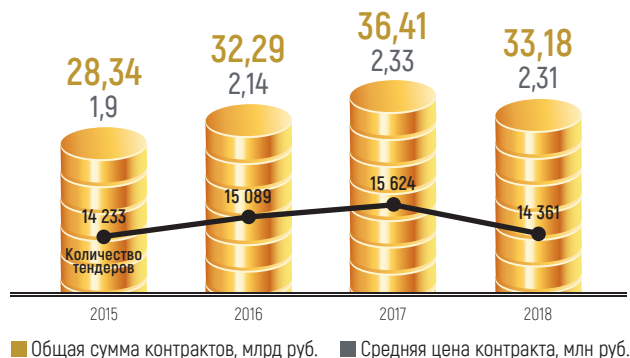
ция гораздо дороже», – считает генеральный директор «Аэроклуб Тура» Андрей Зинковецкий.

Востребованность многопрофильных компаний растет. «Мы часто сталкиваемся с так называемыми кросс-проектами, т. е. наши коллеги из event-департамента организуют мероприятие для заказчика и клиент просит также задействовать PR- и/или digital-департаменты, получается так называемый проект 360», – рассказывает Карина Лоран, руководитель PR-отдела компании Eventum Premo.

«Сейчас популярны многосоставные, интерактивные мероприятия с уникальной атмосферой и социальной ценностью для аудитории. Их цель – не только развлекать, но и выполнять образовательную функцию», – комментирует Анна Рабинович, руководитель отдела событийного маркетинга коммуникационного агентства ICON.

«Event является прикладным решением для PR, но при этом PR всего лишь один из поводов для проведения мероприятия. Деловые конференции и образовательные программы, свадьбы и дни рождения, инсентив-программы и командообразующие упражнения, концерты и спортивные события не имеют целей PR, но могут использовать PR для привлечения аудитории», – резюмирует генеральный директор event-агентства «АДА-Симпозиум» Дмитрий Рогулев.

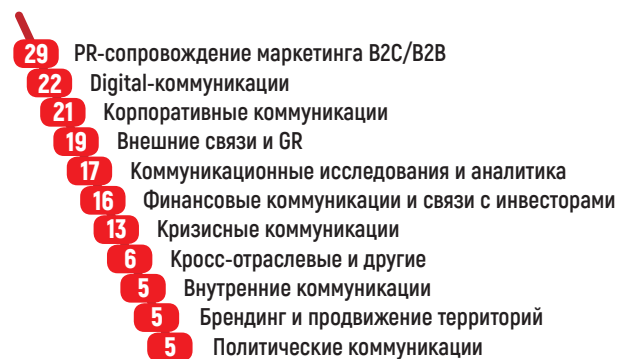
Средняя цена контракта в сфере коммуникационных услуг, выставленного на тендер госкомпаниями, превышает 2 млн руб.



Источник: расчеты RAEX по данным АКOC

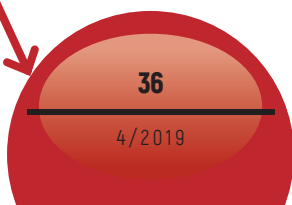
Самая доходная статья для пиарщиков – сопровождение маркетинговых компаний

(доля от доходов в 2018 г., %\*)



\* Сумма долей превышает 100%, поскольку один и тот же контракт мог быть отнесен сразу к 2–3 направлениям деятельности.

Источник: АКOC, данные за 2018 г.



4/2019

Большинство компаний организуют корпоративы своими силами, на event-агентства приходится проведение лишь 5% таких мероприятий (кто организует и проводит корпоратив / доля, %)

49 Департамент по работе с персоналом

43 Сами сотрудники

5 Внешнее агентство

3 Другое

Источник: опрос, проведенный HeadHunter, данные за 2018 г.





# РОСПОТРЕБСОБОР

**Шли в ТРЦ посмотреть кино, а вышли с множеством покупок, которые вовсе не собирались делать? Так и должно было случиться – каждая мелочь в современных храмах потребления, крупнейшие из которых представлены в **рейтинге торгово-развлекательных центров**, рассчитана именно на подобный эффект.**

## **НАУКА О ХЛЕБЕ И ЗРЕЛИЩАХ**

Совмещение торговли с развлечениями старо как мир – направляясь в Колизей посмотреть на гладиаторские бои, древние римляне проходили через ряды торговцев всякой снедью. Так что объединение хлеба и зрелищ положено в основу идеи современных торгово-развлекательных центров (ТРЦ) далеко не случайно. Другое дело, что сейчас под этот принцип подведена целая научная – из сферы психологии, маркетинга и даже медицины – база.

Главная задача владельцев – заманив потенциального покупателя к себе, как можно дольше его не отпустить. На это работает всё.

Начнем с архитектуры и оформления. Вы замечали, что в ТРЦ мало или вовсе нет окон? Это объяснимо: вы должны забыть о течении времени – здесь нет ни дня, ни вечера. По этой же причине внутри торговых центров не сыщешь часов. Нет здесь и толковой навигации – и вовсе не из-за непрофессионализма архитекторов. Ровно наоборот: чем больше ТРЦ напоминает >

лабиринт, тем лучше – идя по запутанной дороге, посетитель наверняка заглянет в множество магазинов.

На галереях-улицах ТРЦ всегда шумно и ярко: лампы светят во всю мощь, а полированный керамогранит (хотя с точки зрения уборки такое напольное покрытие непрактично) усиливает этот эффект. Зачем? Ответ вам даст любой офтальмолог или следователь, применяющий не самые гуманные методы допроса: от яркого света хочется спрятаться. Куда? Конечно, в магазины, где и свет приглушен, и полы не так сверкают, и шума меньше.

На задачу как можно дольше удержать посетителя в своих стенах – т. е. увеличить время для траты денег – работают детские комнаты и фудкорты. Дети, оставленные под присмотром и занятые играми, не будут канючить и мешать родителям бродить по магазинам.

Задача, стоящая перед фудкортами и ресторанными двориками, двояка. С одной стороны, не нашедший возможности утолить голод посетитель из ТРЦ

преждевременно уйдет, что совершенно недопустимо. С другой – процесс поглощения пищи надо максимально ускорить: нельзя отнимать лишнее время от шопинга. Да и «оборачиваемость» столиков следует увеличить – иначе на едальные заведения никаких площадей не хватит. Поэтому на заманивание посетителей работают запахи вкусов (хотя устранить ароматы, усилив вентиляцию, не проблема) плюс желтые, оранжевые, красные цвета в оформлении – такая расцветка повышает аппетит. А на сокращение времени приема пищи нацелены другие хитрости: «шумная» мебель, использование в отделке плитки, нержавеющей стали и стекла превращают пространство ресторанных двори-ков в гулкую камеру. Так что поел – и быстрее освободи место следующему, иди дальше делать покупки.

### ТЯГА К НОВИЗНЕ

Каждая девелоперская компания, управляющая ТРЦ, пристально следит за доходностью торговых площа-

## Топ-20 крупнейших торговых-развлекательных центров Москвы

Общая площадь,  
тыс. кв. м  
Арендопригодная  
площадь,  
тыс. кв. м  
Год ввода  
в эксплуатацию



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Источник: Knight Frank

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Авиапарк</b> Ходынский бульвар, 4 <b>390/230</b> 2015	<b>Мега Белая Дача</b> 1-й Покровский проезд, 4 <b>298/214</b> 2007	<b>Мега Химки</b> Ул. Ленинградская, 1 <b>211/175</b> 2004	<b>Евро полис</b> (бывш. Золотой Вавилон – Ростокино) Пр-т Мира, 211 <b>242/170</b> 2009	<b>Мега Теплый Стан</b> 41-й км МКАД <b>180/155</b> 2002
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Columbus</b> Ул. Кировоградская, 13А <b>277/136</b> 2015	<b>Vegas Каширка</b> 24-й км МКАД <b>420/134,7</b> 2010	<b>Vegas Кунцево</b> 55-й км МКАД <b>287/119,5</b> 2017	<b>Метрополис</b> Ленинградское шоссе, 16, стр. 4 <b>223/118</b> 2009	<b>Vegas Крокус Сити</b> 66-й км МКАД <b>285/112,5</b> 2013
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>Зеленопарк</b> Ленинградское шоссе, 18 км от МКАД <b>140/110</b> 2015	<b>Афимолл Сити</b> Пресненская набережная, 2 <b>320/107,2</b> 2011	<b>Саларис</b> Киевское шоссе, д. Саларьево <b>300/105</b> 2019	<b>Ривьера</b> Ул. Автозаводская, 18 <b>298/100</b> 2016	<b>Город Лефортово</b> Ш. Энтузиастов, 12, стр. 2 <b>240/99</b> 2009
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>РИО Дмитровка</b> Дмитровское шоссе, 163А <b>179/85</b> 2008	<b>Город на Рязанке</b> Рязанский проспект, 2, корп. 2 <b>206/83,5</b> 2006	<b>Каширская Плаза</b> Каширское шоссе, 61, корп. 2 <b>196/70,2</b> 2018	<b>Гагаринский</b> Ул. Вавилова, 3 <b>200/70</b> 2010	<b>Мозаика</b> Ул. 7-я Кожуховская, 9 <b>134/68</b> 2009

дей. Если поступления от аренды начинают снижаться, то предприниматели делают все для восстановления денежного потока. Одной из действенных мер считается реновация ТРЦ, в ходе которой здание ремонтируется, переоборудуются его торговые и развлекательные площади. Через обновление (смену концепции) ТРЦ проходят в среднем раз в десятилетие.

Сейчас уже мало кто помнит, что первым большим заведением такого рода в России, созданным по современным на тот момент принципам, стал подземный комплекс на Манежной площади рядом с Кремлем – москвичи его немедленно окрестили «ямой». Сейчас этот ТРЦ не входит в столице даже в топ-20. По размаху

нынешние столичные храмы потребления не просто догнали, а превзошли европейские аналоги – из 10 крупнейших ТРЦ Европы четыре расположено в Москве (лидирует «Авиапарк»).

При этом стоимость аренды площадей в столичных торгово-развлекательных комплексах уступает лишь лондонской. А показатели обеспеченности торговыми площадями в Московской агломерации выше западноевропейских: по данным Cushman & Wakefield за 2018 г., на 1 тыс. человек в российской столице приходится около 500 кв. м торговых площадей против 290 кв. м во Франции, 233 кв. м в Италии и 170 кв. м в Германии.

В топ-10 европейских столиц по дороговизне аренды площадей в ТРЦ класса премиум Москва занимает 2-е место, уступая только Лондону (ставка аренды, евро за 1 кв. м в год)

Лондон	3 941
Москва	3 563
Париж	2 750
Хельсинки	1 800
Прага	1 740
Варшава	1 560
Будапешт	1 152
Берлин	960
Мадрид	900
Копенгаген	737

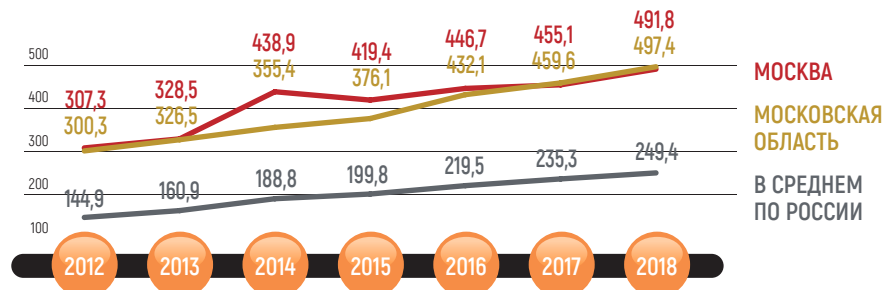
Источник: CBRE, данные за 2018 г.

### Из 10 самых больших торговых центров Европы 4 расположено в России (площадь, сдаваемая в аренду, тыс. кв. м)

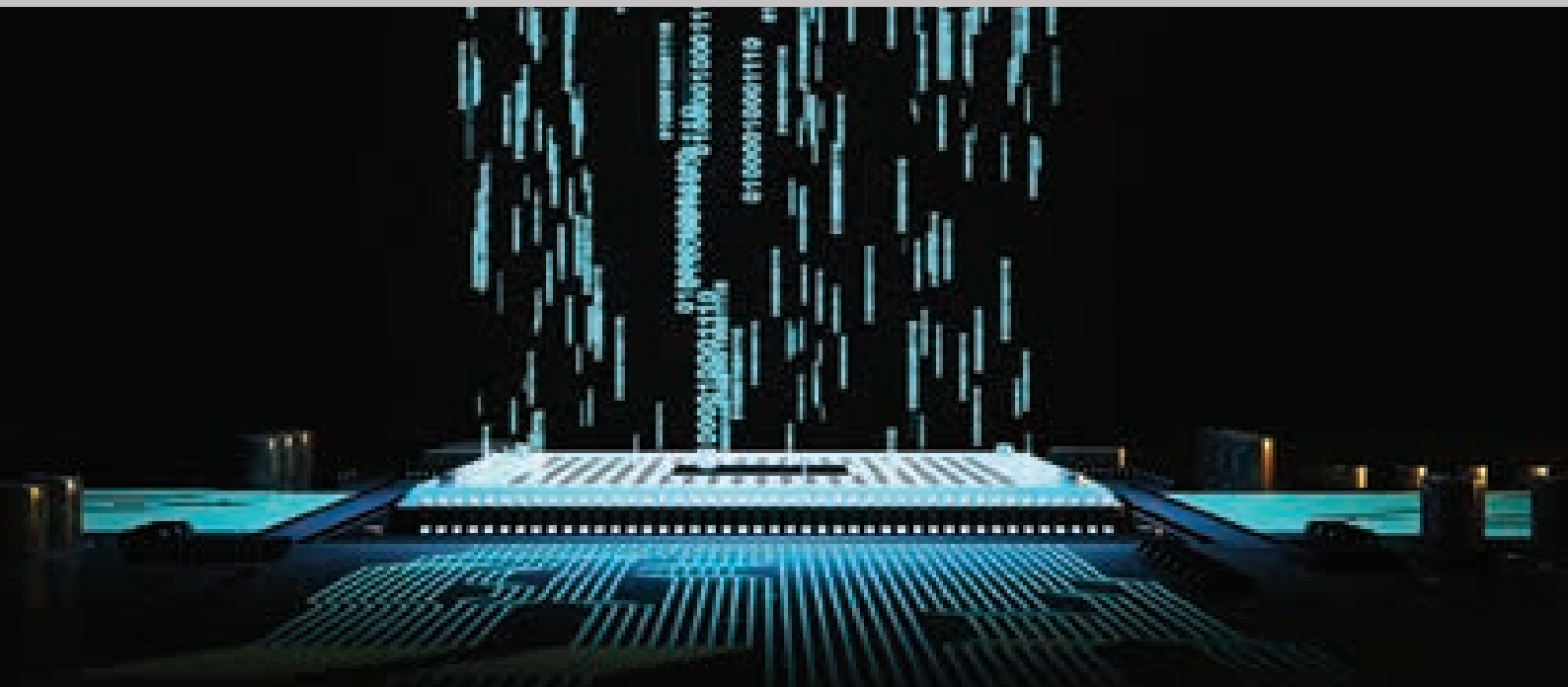


Источник: ЦИАН

По обеспеченности торговыми площадями Подмоскowie за счет ТРЦ, расположенных вдоль МКАД, немного обгоняет столицу, показывая результаты вдвое лучше среднероссийских (кв. м. на 1 тыс. человек)



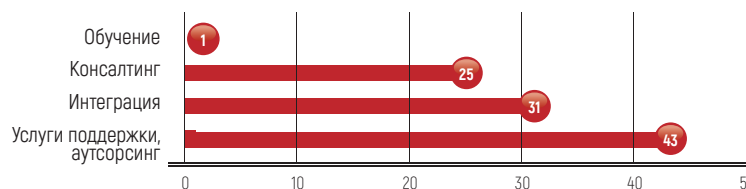
Источник: Росстат



# ЦИФРА, СПУЩЕННАЯ СВЕРХУ

Цифровая экономика – это и реальность, и будущее. Про будущее – нацпроект с бюджетом в 1,6 трлн руб. до 2024 г. и задачей вырастить не менее 10 компаний-лидеров, способных на равных конкурировать на глобальных рынках. Про реальность – **рейтинг крупнейших российских групп в сфере информационно-коммуникационных технологий**, некоторые из участников которого имеют все шансы попасть в эту десятку сильнейших.

Наибольшей популярностью пользуются услуги по поддержке и аутсорсингу  
(доля выручки в ИТ-услугах, %)



Источник: RAEX по данным участников рейтинга

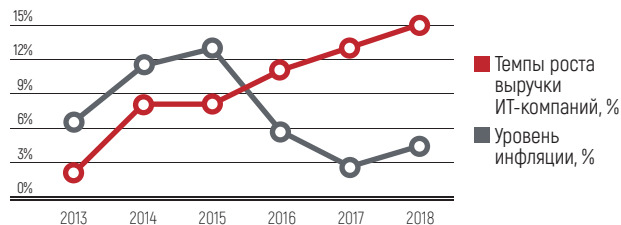
Фото: denismagilov/Depositphotos/ТАСС

За 2018 г. суммарные доходы ведущих ИТ-компаний страны увеличились на 15% и составили около 650 млрд руб. Рынок информационных и коммуникационных технологий заметно растет уже несколько лет подряд (в 2016 г. – на 11%, в 2017 г. – на 13% и в 2018 г. – на 15%), уверенно обгоняя инфляцию.

Один из главных драйверов в этой сфере – государство. И если раньше оно было просто ведущим заказчиком, обеспечивая от четверти до трети выручки ИТ-компаний через поставки для бюджетов всех уровней, то в последнее время спрос на внедрение информационных технологий активно стимулируется еще и через развитие общественных институтов и государственных сервисов. Крупнейшие ИТ-компании участвовали и продолжают принимать участие в таких масштабных проектах, как электронное правительство, перевод государственных услуг в интернет, информатизация образования и здравоохранения, разработка и поддержка других сложных систем: государственной информационной системы ЖКХ, единой информационной системы в сфере закупок, единой информационно-аналитической системы Москвы и т. д.

В ближайшие годы внедрение цифровых сервисов будет сопровождать решение различных городских задач во многих регионах страны. Среди технологий, которые окажутся востребованы, – интернет вещей, большие данные, искусственный интеллект и др.

### В последние годы темпы роста выручки ведущих российских ИТ-компаний уверенно обгоняют инфляцию

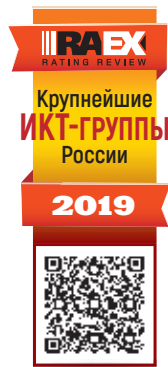


Источник: RAEX по данным участников рейтингов



\* Без учета данных НКК и Softline.  
Источник: RAEX по данным участников рейтинга

## Топ-10 крупнейших ИКТ-групп России



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Группа компаний / компания	Местоположение центрального офиса	Суммарный объем выручки от ИКТ-деятельности в 2018 г., млрд руб.	Темп роста выручки за 2018 г., %	Число компаний в группе
1	Национальная компьютерная корпорация	Москва	177,1	9,8	н. д.
2	ЛАНИТ	Москва	141,4	19,7	38
3	Softline	Москва	87,3	31,2	н. д.
4	ITG (INLINE Technologies Group)	Москва	35,1	3,7	16
5	Ай-Техно	Москва	31,2	11,3	7
6	КРОК	Москва	26,3	33,8	2
7	Центр финансовых технологий	Москва	22,5	7,4	11
8	Инфосистемы Джет	Москва	21,1	21,8	13
9	Компьюлинк	Москва	14,1	-18,9	5
10	СКБ Контур	Екатеринбург	13,1	24,2	5

Источник: RAEX по данным участников рейтинга

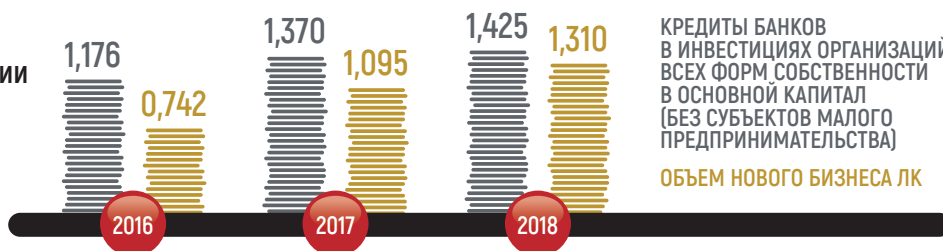


# АРЕНДОВАННОЕ БУДУЩЕЕ

По размерам вложений в модернизацию отечественной экономики у банков есть не самые известные, но от того не менее серьезные конкуренты. Лидеры среди них – **в рейтинге крупнейших лизинговых компаний России.**

По инвестициям в основной капитал лизинговые компании в России практически сравнялись с банками (трлн руб.)

Источник: Банк России, RAEX



КРЕДИТЫ БАНКОВ  
В ИНВЕСТИЦИЯХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ВСЕХ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ  
В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ  
(БЕЗ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА)  
ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА ЛК



## ТАИНСТВЕННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

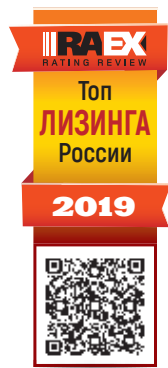
Недоинвестированность отечественной экономики – лейтмотив экономических дискуссий, идущих уже долгие годы. Между тем на фоне этих споров бурно развивается самостоятельная отрасль, прямое назначение которой – финансирование обновления оборудования. Речь идет о лизинге – инструменте, сочетающем черты аренды и кредита.

По размерам и роли в инвестициях эта отрасль уже сопоставима с банковским сектором. По данным ЦБ, кредиты банков в инвестициях организаций по итогам прошлого года достигли 1,43 трлн руб. (против 1,37 трлн в 2017 г.). Схожий показатель в лизинге – объем нового бизнеса – по итогам 2018 г. составил 1,31 трлн руб. (1,1 трлн в 2017 г.). При этом лизинговые компании были и остаются основными драйверами роста в таких технологически сложных отраслях, как транспортное машиностроение, авиа- и судостроение, выпуск строительной техники, в том числе дорожно-строительной. Во многом благодаря лизингу удалось быстро реализовать программы развития каршеринга и расширения таксопарков, а это дополнительный стимул для развития автопроизводства, просевшего в последние годы.

## ЖИЗНЬ ПОСЛЕ БУМА

Впрочем, самые свежие – по итогам трех кварталов нынешнего года – данные свидетельствуют о спаде темпов роста лизинговой отрасли. Объем нового бизнеса за указанный период, по предварительным данным участников рейтинга топ-100 лизинговых компаний, составил 970 млрд руб. Таким образом, в сравнении с аналогичным периодом 2018 г. рынок остался на месте. Причины и в общей стагнации экономики, и в том, что самый объемный сектор – лизинг подвижного состава – уже не показывает прежнего взрывного роста. Тем не менее ряд секторов лизинга – в судостроении, в машиностроительном оборудовании и в ряде других значимых отраслей – демонстрирует двузначные (а в судостроении даже трехзначные) темпы роста. И хотя до умопомрачительных в сегодняшних российских реалиях 410 млрд долл. – таков объем рынка лизинга в США – еще очень далеко, основания для оптимизма все же есть. Несмотря на прекращение бумирующего роста, лидирующие отечественные лизинговые компании демонстрируют способность инвестировать в высокоразвитые отрасли реального сектора даже на фоне пробуксовывающей экономики.

# Топ-10 крупнейших лизинговых компаний России по объему нового бизнеса за 9 месяцев 2019 г.



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

\* Приведены оценочные данные RAEX, полученные на основе анализа динамики показателей нового бизнеса компании за предыдущие периоды исследований.

Источник: расчеты RAEX по данным анкетирования участников рейтинга

Место в рейтинге	Компания / группа компаний	Объем нового бизнеса, млрд руб.	Сумма новых договоров финансового и оперативного лизинга, млрд руб.	Объем лизингового портфеля на 01.10.2019, млрд руб.	Место по портфелю на 01.10.2019	Объем полученных лизинговых платежей, млрд руб.	Место по полученным платежам
1	Сбербанк Лизинг, ГЛК	166,04	298,55	769,58	2	111,21	2
2	Государственная транспортная лизинговая компания	121,83	197,50	1 029,09	1	64,08	3
3	ВТБ Лизинг	93,78	147,57	575,76	3	121,94	1
4	ЛК Европлан*	63,70	Н. д.	Н. д.	-	Н. д.	-
5	ВЭБ-лизинг	54,22	83,93	361,27	4	52,94	5
6	Газпромбанк Лизинг, ГЛК	43,86	66,88	230,77	5	26,63	9
7	Альфа-лизинг, ГК	40,17	63,49	162,35	6	37,55	6
8	Балтийский лизинг	39,45	56,23	62,27	9	35,16	7
9	РЕСО-Лизинг	35,84	56,59	65,15	8	26,69	8
10	Сименс Финанс	32,56	49,08	65,74	7	Н. д.	-



Лизинг грузовых автомобилей – крупнейший сегмент в новом бизнесе по итогам 9 месяцев 2019 г.  
(доля в новом бизнесе по итогам 9 мес. 2018/2019 гг., %)



Источник: расчеты RAEX по данным участников рейтинга

## ТОП-5 крупнейших страновых лизинговых рынков

(объем нового бизнеса по итогам 2018 г., млрд долл.)

США	КИТАЙ	ВЕЛИКО-БРИТАНИЯ	ГЕРМАНИЯ	ЯПОНИЯ
410,3	265,7	92,45	78,32	60,47

Источник: Global Leasing Report, 2019

## Темпы роста лизингового рынка по итогам трех кварталов нынешнего года резко снизились

(объем нового бизнеса, млрд руб.)

9 мес. 2016 г.	9 мес. 2017 г.	9 мес. 2018 г.	9 мес. 2019 г.
426,4	677,8	969,6	969,8
(+17%)*	(+58%)*	(+45%)*	(+0,4%)*

\* Темпы прироста нового бизнеса за 9 месяцев 2018 г. рассчитаны по сопоставимым данным участников текущего рейтинга.

Источник: расчеты RAEX по данным участников рейтинга

# БИЗНЕС ВЗАЙМЫ: вехи развития лизинга в мире и в России

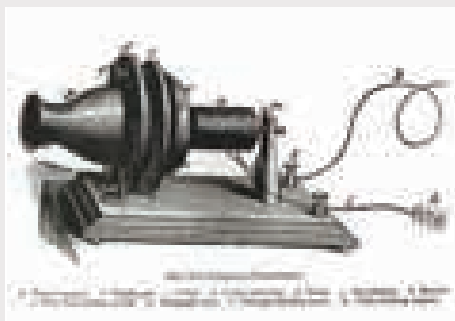


## XI в.

Первые сделки, очень похожие на лизинг, документально зафиксированы в Венеции, которая, в 1001 г. перестав платить дань Римской империи, начинала завоевывать звание центра средиземноморской торговли. Венецианские финансисты сдавали в аренду владельцам торговых судов якоря – черные металлы тогда были очень дороги, и якоря стоили целое состояние. По окончании плавания эту чугунную «драгоценность» возвращали владельцам, которые вновь сдавали якоря в аренду.

## Первая половина XIX в.

Термин «лизинг» происходит от английского глагола to lease – «нанимать, брать в аренду». В ходе промышленной революции в Англии резко возрос спрос на уголь, особенно с началом активного железнодорожного строительства. Владельцы отдельных шахт вначале покупали паровозы и вагоны для перевозки угля, но с ростом добычи на данном конкретном месторождении подвижной состав приходилось постоянно покупать, а с падением добычи, напротив, как можно быстрее продавать. Головную боль с постоянным обновлением вагонного и локомотивного парка взяли на себя специализированные компании, единственной целью которых была сдача подвижного состава в аренду.



## 1877 г.

Впервые «лизинг» в качестве юридического термина применила в договорах телефонная компания «Белл», которая стала не продавать свои телефонные аппараты, а сдавать их в аренду – устанавливать оборудование в доме или офисе клиента только на основе арендной платы.



**Алексей  
БИУШКИН,**  
генеральный  
директор  
«Эксперт-  
Лизинга»:

## «Эксперт-Лизинг»: уверенный рост и опережающее развитие

Универсальная лизинговая компания «Эксперт-Лизинг» обладает развитой сетью представительств и работает с клиентами по всей России. Существенно опережая средние показатели роста нового бизнеса на рынке лизинга, ежемесячно мы финансируем приобретение имущества более чем на 1,5 млрд руб. По итогам III квартала 2019 г. в рейтинге крупнейших лизинговых компаний, по данным RAEX, «Эксперт-Лизинг» поднялся за год на пять строчек и занял 21-е место. Прирост нового бизнеса в январе – сентябре 2019 г. составил 77%, сумма заключенных новых договоров лизинга превысила 13,146 млрд руб., а портфель – 27 млрд руб. Важно отметить, что более 50% лизингового портфеля в 2019 г. пришлось на грузовой транспорт и специализированную технику, в том числе в рамках программы субсидирования Минпромторга России.

За 13 лет работы компании 2019 год отмечен самым значительным расширением сети региональных офисов – их сейчас уже 26. Формально, имея Челябинскую «прописку», «Эксперт-Лизинг» стал игроком федерального уровня. Однако наша стратегия развития заключается не только в территориальном расширении, но и в увеличении доли рынка. Для этого мы постоянно работаем над упрощением процедуры, чтобы оформление лизинга стало максимально удобным и быстрым. Наши клиенты – это юридические лица и индивидуальные предприниматели. Мы финансируем для них приобретение в лизинг легкового, грузового и коммерческого транспорта, специализированной техники, недвижимости и высокотехнологичного оборудования. Действующие специальные программы, такие как «Любимый клиент», «Экспресс Авто», «Коммерческий Экспресс» и «Складская техника», дают им существенное преимущество: они позволяют максимально оперативно получить необходимое имущество, при этом не теряя время на сбор обширного пакета документов.

Услуги оказывает ООО «Эксперт-Лизинг»  
Тел. 8-800-4444-000  
www.expert-leasing.ru



РЕКЛАМА

### 1941–1945 гг.

Первым и масштабнейшим фактом участия СССР в лизинговых сделках стали поставки на условиях ленд-лиза – во время Второй мировой войны США поставляли своим союзникам вооружение, продовольствие, автомобили и медикаменты по договорам лизинга.



### 1950-е – 1980-е гг.

После войны лизинг в СССР не получил большого распространения. Он использовался главным образом для приобретения судов и самолетов – этим занимались только организации, работающие в сфере международных экономических отношений.

### 1952 г.

В США, как и в Англии, лизинг начал развиваться в области железнодорожного транспорта. Отцом американского лизинга считается Генри Шонфельд, организовавший в 1952 г. компанию United States Leasing Corp. для одной конкретной сделки по аренде вагонов. Но вскоре он расширил сферу деятельности –

промышленники сталкивались с риском не успеть покрыть свои издержки на дорогостоящие машины и оборудование в целом, купленные для выполнения конкретного проекта. Вскоре у Шонфельда появилось множество конкурентов – в США лизинг превратился в один из основных видов экономического бизнеса.



### 1990-е гг.

В начале 1990-х в России стали появляться первые лизинговые компании, большинство из них были учреждены коммерческими банками. К середине десятилетия российское правительство приняло ряд постановлений, направленных на поддержку

лизингового сектора. Но до 1996 г. лизинг мог осуществляться в качестве сделок «хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему». Юридически полноценным лизинг в России стал лишь со вступлением в силу в марте 1996 г. второй части Гражданского кодекса и специального закона «О лизинге» в октябре 1998 г.



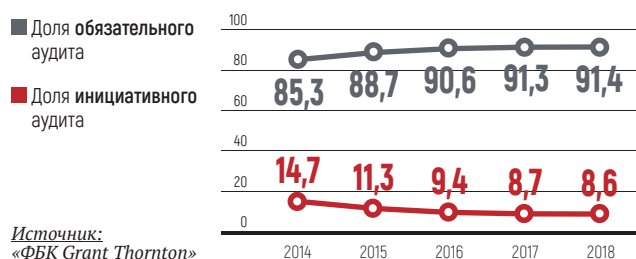
Фото: Владимир Савин/ТАСС



# РАБОТА НА «ЧЕТВЕРКУ»

Отечественные компании – и чем дальше, тем больше – проводят аудит не по зову сердца, а по требованию закона. Те же, кто подвергает свою финотчетность проверке добровольно, предпочитают лидеров рынка – участников **рейтинга крупнейших международных аудиторских сетей в России.**

Доля компаний, проводящих аудит в добровольном порядке, в России поступательно сокращается, %



Компаний, для которых обязательность аудита прописана в законе, в России множество. За неопубликованное аудиторское заключение в установленный срок предусмотрены штрафы. Поэтому вполне логично, что среди клиентов аудиторских компаний много тех, кто делает это вынужденно. «В топе – акционерные общества и иные крупные организации, у которых выручка превышает 400 млн руб. и/или активы превышают 60 млн руб., – рассказывает Екатерина Лащина, директор департамента методологии аудита «ФБК Grant Thornton». – Причем в последние годы наблюдается стабильная динамика к увеличению таких «обязательных» компаний в процентном отношении

по сравнению с «добровольцами», которые заказывают инициативный аудит». Это наблюдение участника рынка подкрепляется статистикой: по итогам 2018 г. доля таких – принудительно проходящих аудит – компаний превысила 91%.

Что же касается тех, кто проводит аудит в добровольном (инициативном) порядке, то «это обычно международные холдинги и им необходимо представить проаудированную отчетность материнской структуре. Есть те, которым нужно подтверждение отчетности от аудитора для собственников», поясняет Лашинина. «Среди клиентов до сих пор встречаются те, для кого аудит помогает получить актуальную и достоверную информацию об их реальном финансовом состоянии, структуре своих затрат и скрытых резервах. Проще говоря, это компании, которые относятся к аудиту как к инструменту, который помогает им принимать взвешенные решения, а также усиливает их переговорную позицию в различных деловых ситуациях», – конкретизирует мотивы «добровольцев» Евгений Самойлов, управляющий партнер «Кроу Русаудита».

Этих – самых требовательных клиентов – не останавливает необходимость потратиться. Как говорят участники рынка, на этой деланке безраздельно го-

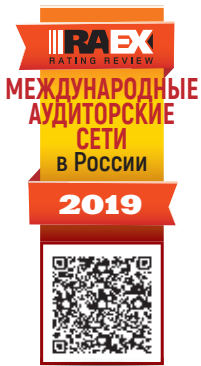
Львиная доля выручки аудиторских групп, представляющих в России международные сети, приходится на «большую четверку», %

**80** | «Большая четверка»  
(EY, KPMG, PwC, Deloitte)  
**7** | ВДО **13** | Другие международные аудиторские сети

Источник: расчеты RAEX по данным участников рейтинга, данные за 2018 г.

сподствуют компании, представляющие в России международные аудиторские сети, и прежде всего «большую четверку». На долю этих грандов по итогам 2018 г. пришлось 80% всей выручки компаний из рейтинга, представляющих у нас в стране глобальные аудиторские объединения.

## Топ-10 международных аудиторских сетей в России



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

\* Приведен суммарный показатель выручки группы «Нексия СиАйЭс» и компании МКПЦ, являющихся членами международной аудиторской сети Nexia Int.

Источник: RAEX по данным участников рейтинга

Место по итогам 2018 г.	Международная аудиторская сеть	Российская группа компаний / компания, которая представляет международную аудиторскую сеть в РФ	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2018 г., млрд руб.	Число компаний в группе
1	Ernst & Young Global Ltd	EY	17,24	7
2	KPMG Int. Cooperative	КПМГ	14,71	3
3	PricewaterhouseCoopers Int. Ltd.	PwC	14,58	7
4	Deloitte Touche Tohmatsu Ltd.	Делойт	8,45	4
5	BDO	БДО Юникон	4,94	6
6	Grant Thornton Int. Ltd	ФБК Грант Торнтон	1,61	6
7	HLB Int.	HLB Russian Group	1,57	13
8	Nexia Int.*	Международный консультативно-правовой центр, Нексия Си Ай Эс	1,33	26
9	Crowe Global	Кроу Россия	0,87	6
10	FinExpertiza	Финэкспертиза	0,80	10

Сколько «большая четверка» зарабатывает в мире и в России (доход за 2018 г.)

**PwC**  
14,6 млрд руб.  
44 млрд долл.  
(2 трлн 768 млрд руб.\*)

**Deloitte**  
8,5 млрд руб.  
43 млрд долл.  
(2 трлн 705 млрд руб.\*)

**Ernst & Young (EY)**  
17,2 млрд руб.  
34 млрд долл.  
(2 трлн 139 млрд руб.\*)

**KPMG**  
14,7 млрд руб.  
28,9 млрд долл.  
(1 трлн 818 млрд руб.\*)

■ в России  
■ по миру в целом

\* По среднегодовому курсу Банка России за 2018 г. (62,93 руб. за 1 долл.).

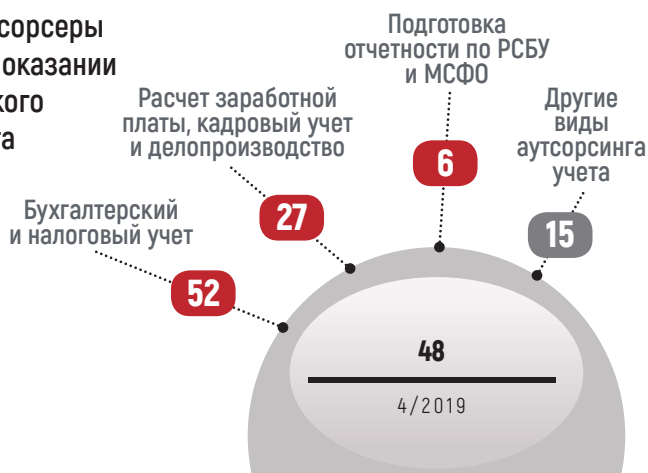
Источник: International Accounting Bulletin, данные за 2018 г.



# ПОДСЧЕТЫ ПОСТОРОННЕГО

Передать стороннему исполнителю ведение бухгалтерии, налогового и кадрового учета – сегодня это уже не страшно. Полностью избавиться от этих видов «головной боли», конечно, вряд ли удастся, но сэкономить – вполне. Те, кому можно доверить столь «интимные» стороны бизнеса, – в **рейтинге крупнейших компаний в аутсорсинге учетных функций.**

Больше всего аутсорсеры зарабатывают на оказании услуг бухгалтерского и налогового учета (доля выручки, %)



Источник: расчеты RAEX по данным участников рейтинга за 2018 г.

Доля рынка аутсорсинга учетных функций в ВВП

  
**0,35%**

  
**0,01%**

Источник: Outsourcing Institute, данные за 2016 г.

## ВЫНУЖДЕННАЯ ЧЕСТНОСТЬ

Борьба за вывод бизнеса из тени, которую неустанно ведут налоговики, дает неожиданный побочный эффект: для многих компаний теневая бухгалтерия становится бессмысленной и ненужной. А коль так, то исчезает и одно из основных препятствий к тому, чтобы передать ведение grossбухов на сторону, – опасение «спалиться» перед ФНС.

Поэтому неудивительно, что рынок аутсорсинга учетных функций (прежде всего бухгалтерии и кадровой службы) поступательно растет. Все больше клиентов стремится получить комплексное обслуживание: вовне отдаются не только бухгалтерский и кадровый учет, но еще и услуги бэк-офиса и логистика. В результате, по словам заместителя генерального директора по стратегическому развитию BDO Unicon Outsourcing Людмилы Шустеровой, доходы аутсорсеров растут на 10% в год.

## БУХГАЛТЕРИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ЭКОНОМНОЙ

Итак, в чем выгода от передачи на сторону учетных функций? «Если нет желания самостоятельно искать бухгалтера, переживать, что сотрудник уйдет в декрет, заболит, уволится, если нет желания каждый день общаться с ним на бухгалтерскую тематику, в которой не сильно разбираетесь, то аутсорсинг – взвешенное и правильное решение», – аргументирует директор по развитию «Северсталь ЦЕС» Татьяна Ревякина.

Эффект от аутсорсинга особенно заметен, когда речь идет о малых компаниях. Цена бухгалтерских услуг для структуры с небольшим оборотом и пятью сотрудниками будет начинаться от 10 тыс. руб. в месяц. Цены в основном зависят от количества операций, которые понадобится проводить аутсорсинговой компании. «Оценить эффект экономии можно опытным

# Топ-15 крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Компания (группа компаний)	Выручка от услуг аутсорсинга учетных функций за 2018 г., млн руб.	Темпы роста, %
1	BDO Unicon Outsourcing	1 301,8	3,1
2	Сбер Решения	1 212,6	6,4
3	Schneider Group	621,7	19,7
4	1С-WiseAdvice	586,9	28,4
5	TMF Group	585,4	12,2
6	Юнистафф Пейрол Компани	565,3	6,5
7	БКГ «Информаудитсервис»	490,2	2,7
8	UCMS Group	462,1	-12,0
9	РН-Учет	362,1	42,9
10	Accountor Russia	351,2	12,9
11	Созидание и Развитие	339,5	-9,3
12	Bellerage Alinga	303,5	-
13	Acsour	288,3	19,9
14	АБУ бухгалтерские услуги	232,2	41,3
15	Северсталь – Центр единого сервиса	227,5	-3,1

Источник: RAEX по данным участников рейтинга

10,6 млрд руб.

выручка всех участников российского рейтинга аутсорсинга учетных функций за 2018 г.

14,36 млрд долл.

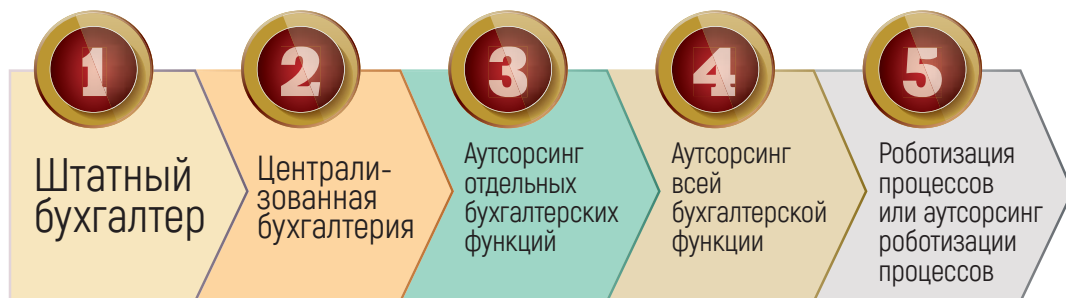
(около 914 млрд руб.)

выручка за 2018 г. компании ADP, лидера среди аутсорсеров учетных функций в США

Источник: RAEX, компания ADP



**КАК ПРИХОДЯТ  
К АУТСОРСИНГУ:  
этапы развития  
бухгалтерии**



Источник: БКГ «Информаудитсервис»

путем, он составляет от 10 до 30%», – подсчитывает партнер БКГ «Информаудитсервис» Михаил Брюханов.

«Речь идет не просто об оптимизации бизнеса, а фактически о выживании в нашей сегодняшней налоговой действительности. У предпринимателей может просто не быть средств, чтобы принять в штат квалифицированного бухгалтера. А ошибки в исчислении налогов и последующие санкции могут быстро довести бизнесмена-новичка до разорения», – добавляет директор департамента аутсорсинга и бухучета АКГ «Созидание и Развитие» Наталия Рахманова.

Впрочем, передачей учетных функций на подряд пользуется не только малый, но и средний и крупный бизнес. «Ожидания малого и крупного бизнеса от аутсорсинга сильно различаются, – комментирует Шустерова. – Малый бизнес, как правило, получает стандартный пакет с фиксированным бюджетом, тогда как у крупного бизнеса требования гораздо выше. Крупные компании ожидают приспособленных именно под них решений, повышения эффективности бизнес-процессов, эффективных ИТ-решений, инноваций».

**ПЛАТА ЗА ОШИБКИ**

Правда, от передачи учетных функций на сторону выгода возможна лишь в том случае, если подрядчик подходит к своей работе ответственно, выполняет ее своевременно и не допускает досадных ошибок, чреватых спорами с соответствующими органами госвласти. А если допускает? «Если у контролирующих органов

возникли претензии к предприятию по вине сотрудника аутсорсинговой фирмы (неверно исчисленные налоги, несвоевременно сданная отчетность и т. п.), то компания-аутсорсер покрывает издержки клиента из собственных средств или из средств страховой компании, – поясняет Рахманова. – В ГК РФ предусмотрено, что лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков. Поэтому если ваша бухгалтерия полностью отдана на аутсорсинг и вам неожиданно позвонили с претензиями из налоговой, то вы имеете полное право тут же позвонить с претензиями в свою аутсорсинговую компанию».

Впрочем, и здесь не стоит забывать о мудрости половицы про доверяй, но проверяй. «У вас должен быть доступ к информационной базе данных, где ведется учет, вы должны получать копии всей сданной отчетности, – предупреждает Шустерова. – Если провайдер не предоставляет вам такой информации, у вас могут возникнуть сложности как минимум при аудиторской проверке или при смене поставщика услуг».

Вообще, при всех бесспорных удобствах у аутсорсинга, разумеется, есть и недостатки. Первый – подряд в деле учета ведет к проигрышу в оперативности в сравнении с «внутренней» бухгалтерией. Второй – просто нанять аутсорсинговую компанию и ничего не делать не получится, потому что нужно всегда быть на связи. «В идеале стоит назначить одного сотрудника, ответственного за оперативную передачу первичных документов аутсорсеру», – добавляет Рахманова.

**В чем польза от аутсорсинга учетных функций – мнение руководителей американских компаний**



Источник: опрос 1700 компаний, проведенный Bill.com и CPA.com, 2018 г.

**За что несет ответственность аутсорсинговая компания**

- Нарушение сроков сдачи отчетности в контролирующие органы
- Недостоверное отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета
- Нарушение сроков ответа на требования и предоставления документов в контролирующие органы
- Сохранность первичной документации, если по условиям договора она хранится у исполнителя услуг

# ОБЩЕСТВО РАБОТОДАТЕЛИ / РЕГИОНЫ



**стр. 52**

КАПИТАЛ БЕЗ МАРКСА



**стр. 55**

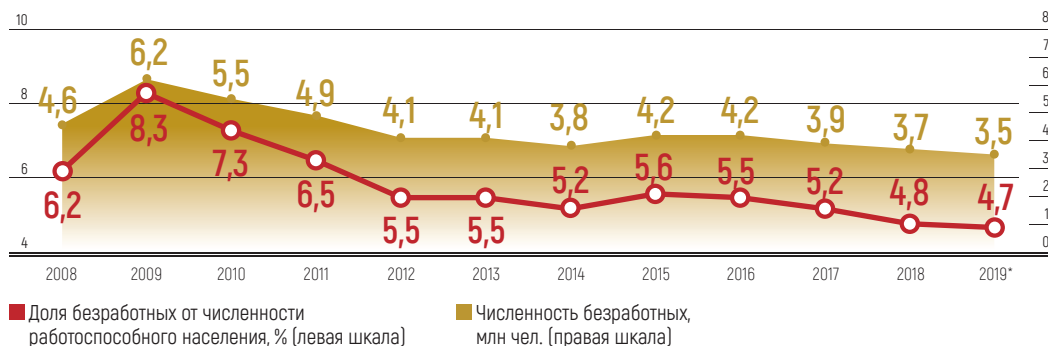
ВОТ КТО-ТО  
С ГОРОЧКИ СПУСТИЛСЯ



# КАПИТАЛ БЕЗ МАРКСА

Вопреки устоявшемуся стереотипу, Россия – страна с весьма умеренным имущественным расслоением: этот показатель у нас больше, чем во Франции с Германией, но меньше, чем в США и Израиле. В сглаживании «классовых противоречий», свидетельствует **рейтинг лидеров бизнеса по вложениям в социальное партнерство**, активно участвуют как государственные, так и частные компании.

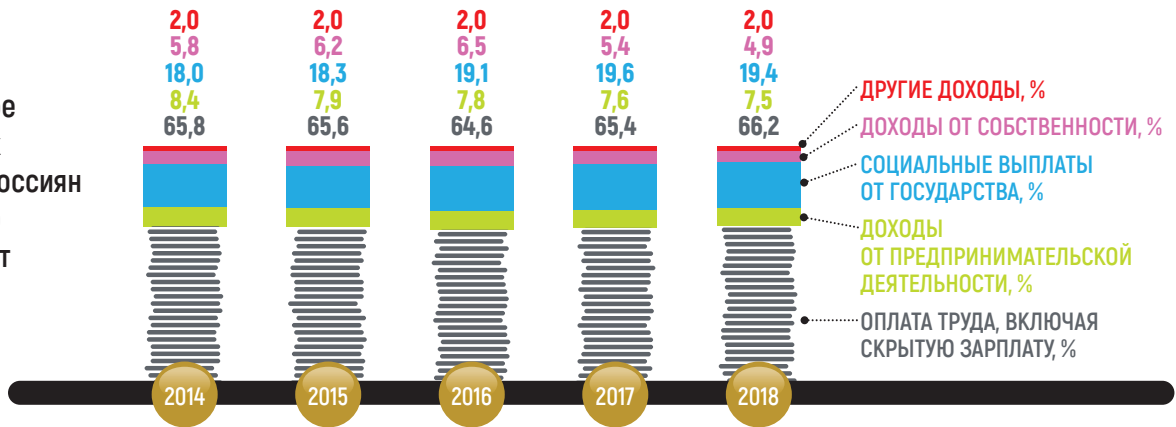
За последние 12 лет уровень безработицы в России снизился почти на треть



\* Данные по состоянию на март 2019 г.  
Источник: Росстат

Зарплата в структуре денежных доходов россиян стабильно составляет две трети

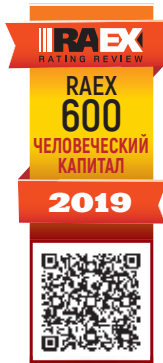
Источник: Росстат



## Топ-20 компаний RAEX-600 по вложениям в социальное партнерство

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Внутрикорпоративные социальные расходы и инвестиции в человеческий капитал на 1 работника в 2018 г., тыс. руб.
1	3	«Роснефть»	289,0
2	14	«Интер РАО»	257,7
3	16	НОВАТЭК	254,0
4	27	Магнитогорский металлургический комбинат	240,6

Место в рейтинге	Место в RAEX-600	Компания	Внутрикорпоративные социальные расходы и инвестиции в человеческий капитал на 1 работника в 2018 г., тыс. руб.
5	20	Норильский никель	234,1
6	49	АЛРОСА	228,4
7	138	Акрон	218,8
8	19	НЛМК	206,2
9	91	РуссНефть	189,4
10	192	Энел Россия	182,0
11	28	Металлоинвест	174,2
12	202	Зарубежнефть	161,2
13	24	СИБУР Холдинг	160,5
14	15	Татнефть	155,0
15	125	Полиметалл	135,6
16	17	ЕВРАЗ	129,4
17	247	Тольяттиазот	129,4
18	32	Сахалин Энерджи	126,2
19	132	Госкорпорация по ОрВД	118,2
20	26	СУЭК	117,7



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

### Как составлялся рейтинг

В состав лонглиста вошли участники списка крупнейших компаний RAEX-600. Рейтинг составлен на основании данных годовых отчетов и финансовой отчетности компаний за 2018 г., а также с учетом предоставленных в ходе анкетирования сведений о расходах компаний на финансирование внутрикорпоративных социальных программ, обучение и повышение квалификации сотрудников; на совместные программы профессионального обучения в вузах; на дошкольное, школьное, внешкольное обучение детей сотрудников; на санаторно-курортное лечение сотрудников и приобретение полисов добровольного медицинского страхования (ДМС); на финансирование/софинансирование пенсионных отчислений сотрудников и пр.

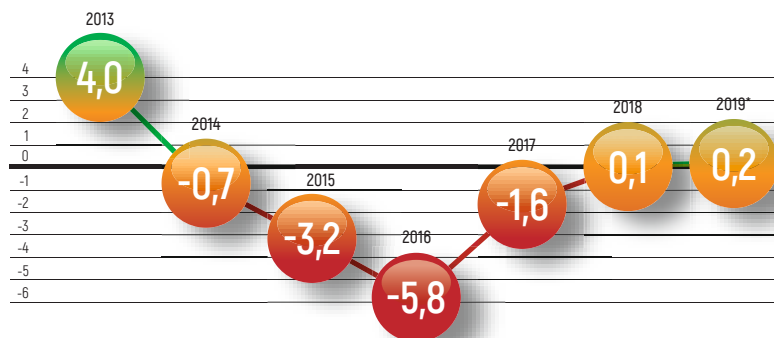
Источник: расчеты RAEX по данным компаний

- нефтяная и нефтегазовая промышленность
- электроэнергетика
- черная металлургия
- цветная металлургия
- промышленность драгоценных металлов и алмазов
- химическая и нефтехимическая промышленность
- угольная промышленность
- транспорт и логистика

## После четырехлетнего снижения реальные располагаемые доходы россиян начали робко расти

(динамика реальных располагаемых доходов населения, %)

\* Данные за январь – сентябрь.  
Источник: Росстат



### ВСЕ ОСТАЕТСЯ ЛЮДЯМ

Средний объем внутрикорпоративных социальных расходов и инвестиций в человеческий капитал на одного работника в компаниях из двадцатки лидеров по вложениям в социальное партнерство увеличился со 178,1 тыс. руб. в год в 2017 г. до 185,3 тыс. в 2018 г. Рост вроде бы небольшой (4%), но все равно почти вдвое выше увеличения ВВП. Отдельно стоит отметить, что по некоторым позициям темпы роста вложений бизнеса в работников заметно выше. Например, рынок ДМС, на 85% состоящий из корпоративных полисов, за прошлый год вырос на 8,5%.

Впрочем, заботу работодателей о сотрудниках можно трактовать и как вынужденную, объясняемую ростом конкуренции за рабочие руки. Ведь показатели безработицы за прошлый год достигли минимального значения за последнее десятилетие – 4,7%. В пользу такого предположения говорит и почти 12%-ный рост средней заработной платы за 2018 г. (по Росстату).

### МИФЫ И РАСЧЕТЫ

Если же взглянуть на ситуацию шире, то уместно вспомнить, что выстроенная в России модель взаимоотношений бизнеса и государства освобождает

корпорации от большей части социальных нагрузок. Эти нагрузки обязательны лишь в виде отчислений в соцфонды. Все же прочее – от оплаты санаторно-курортного лечения с покупкой ДМС сотрудникам до финансирования совместных с вузами программ профессионального обучения – дело, как правило, добровольное.

Тем не менее широко распространены острозаженные мифы про то, как ничтожная кучка олигархов бесцеремонно присваивает себе 9/10 доходов в стране. Правда, это не вполне согласуется со статистикой – причем не только отечественной, которую можно было бы упрекнуть в лакировке действительности, но и зарубежной. Так, по расчетам ООН, ЦРУ, Всемирного банка и, собственно, Росстата, в России расслоение общества по доходам менее существенное, чем в странах, которые принято ставить нам в пример.

Скажем, в США 10% самых богатых граждан получают больше доходов, чем 10% самых бедных, в 15,9 раза; в Великобритании – в 13,8; в Израиле – в 13,4; у нас – в 11 раз. Бесспорно, нам есть куда стремиться: во Франции этот показатель держится на уровне 9,1, в Швеции – 6,2, а в Японии – вообще 4,5. Но, судя по данным рейтинга социального партнерства, мы на правильном пути.

## Имущественное неравенство в России больше, чем во Франции с Германией, но меньше, чем в США и Израиле

(во сколько раз доходы 10% самых богатых граждан превышают доходы 10% самых бедных)



Источник: ООН, Human Development Reports, 2015–2017 гг.



# ВОТ КТО-ТО С ГОРОЧКИ СПУСТИЛСЯ

Фото: gustavofraza0/Depositphotos/TACC  
Число россиян, посвящающих досуг и отпуск катанию на горных склонах, превысило 4 млн. По популярности среди наших сограждан отечественные снежные трассы уже сравнялись с альпийскими. Кто теснит зарубежные Куршевели, видно из **рейтинга самых популярных горнолыжных курортов России.**





# Топ-10 самых популярных горнолыжных курортов России

Место в рейтинге ●  
Итоговый балл ●  
Курорт, город/регион ●

Количество лыжников и сноубордистов в сезоне 2018/19 г., млн чел.  
Общая длина трасс, км  
Количество трасс, шт.  
Количество подъемников, шт.  
Максимальный перепад высот, м  
Стоимость скипасса (пользование подъемниками в течение дня), тыс. руб.\*

Период катания ●  
Расстояние до аэропорта, км ●

№1

86,29

Красная Поляна (Роза Хутор и Горки Город), Сочи, Краснодарский край

1,3/132/89/42/1535/1,7

декабрь – апрель → 40

№2

80,92

Шерегеш, Таштагол, Кемеровская обл.

1,0/36,9/16/17/630/1,4

ноябрь – май → 165

№3

59,83

Сорочаны, Московская обл.

0,5/6,4/11/5/90/1,8

декабрь – апрель → 52

№4

56,64

Домбай, Карачаево-Черкесия

0,3/25/12/14/1538/1,6

декабрь – май → 230

№5

54,99

Бобровый Лог, Красноярск

0,3/9,7/14/5/350/1,3

ноябрь – апрель → 35

№6

52,64

Приэльбрусье, Кабардино-Балкария

0,25/35/23/9/2000/1,7

ноябрь – май → 130

№7

21,11

Солнечная долина, Миасс, Челябинская обл.

0,2/8/12/4/230/1,9

ноябрь – апрель → 130

№8

16,49

Игора, Ленинградская обл.

0,2/4,2/13/9/182/1,1

декабрь – март → 70

№9

13,32

Свияжские холмы, Казань, Татарстан

0,2/3,5/4/3/165/1,1

ноябрь – март → 64

№10

12,38

Гора Белая, Нижний Тагил, Свердловская обл.

0,2/5/5/3/707/1,6

ноябрь – март → 184

## Как составлялся рейтинг

При составлении первоначального списка была собрана информация об общем числе туристов, посетивших различные горнолыжные курорты в сезоне 2018/19 г.; количестве и общей длине горнолыжных трасс; количестве и стоимости пользования подъемниками, а также о максимальном перепаде высот; периоде катания; расстоянии до ближайшего аэропорта.

Каждому из показателей был придан вес (0,5 – у объема турпотока и в сумме 0,5 – в равных долях у всех остальных показателей). Интегральный балл рассчитан исходя из суммы баллов по каждому фактору с учетом их весов.

\* Цены в сезоне 2018/19 г.  
Источник: расчеты RAEX по данным «ТурСтата», Vuborok.com, Ski.ru, Nedoma.ru за 2018–2019 гг.

## ОТПУСТИТЕ МЕНЯ В ГИМАЛАИ

Сегодня российские горнолыжники или сноубордисты могут выбирать более чем из 2000 курортов, расположенных в 67 странах мира. И это не считая государств, которые мало у кого ассоциируются с зимними видами спорта, но в которых тем не менее сейчас активно развивается горнолыжная инфраструктура, таких как, например, Индия, Иран, Израиль, Марокко, Пакистан, Турция. Скажем, индийский (гималайский) курорт Гульмарг возглавляет список восьми самых высотных курортов мира – там можно спуститься с 4000 м.

Впрочем, забираться так далеко совершенно не обязательно: в том же высотном рейтинге находится и Приэльбрусье, где можно стартовать с отметки лишь на 220 м ниже – 3780 м. А если лыжник не одержим гигантоманией и не склонен испытывать судьбу на «черных»,

т. е. предельной сложности, трассах, то почти наверняка найдет подходящий горнолыжный комплекс сравнительно недалеко от дома.

В 75 из 85 российских регионов функционируют горнолыжные комплексы с одной или несколькими оборудованными зонами катания. Всего в стране насчитывается 358 комплексов, и на 57 из них работают пять или больше подъемников. Только вокруг Москвы и Санкт-Петербурга функционирует более полусотни комплексов, а ведь это равнинные территории.

## РАСТЕТ КАК СНЕЖНЫЙ КОМ

При таком обилии возможностей неудивительно, что поездки на горнолыжные курорты пользуются среди россиян все большим спросом. В 2008 г. все горнолыжные склоны страны посетило 2,9 млн лыжников >

## ТОП-10 самых популярных мировых горнолыжных курортов

Место в рейтинге	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Название курорта / Страна	La Plagne, Франция	SkiWelt Wilder Kaiser-Brixental, Австрия	Les Arcs, Франция	Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, Австрия	Ischgl/Samnaun Silvretta Arena, Австрия	Whistler Blackcomb, Канада	Madonna di Campiglio, Италия	Val Gardena/Alpe di Siusi, Италия	Val Thorens-Orelle, Франция	Flachau-Wagrain-St Johann, Австрия
Количество лыжников и сноубордистов в сезоне 2018/19 г., млн чел.	2,5	2,2	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,9	1,8	1,7
Общая длина трасс, км	225	261	210	200	238	200	150	175	150	115
Стоимость скипасса на день, тыс. руб.*	4,25	3,61	4,25	3,89	3,54	8,90	3,68	3,54	3,54	3,89
Период катания	декабрь - апрель	декабрь - апрель	декабрь - апрель	ноябрь - апрель	ноябрь - апрель	ноябрь - май	декабрь - март	декабрь - апрель	ноябрь - май	декабрь - апрель
Расстояние до аэропорта, км	150	80	220	90	110	120	180	45	112	70

\* Цены в сезоне 2018/19 г. по курсу валют на конец октября 2019 г.

Источник: The 2019 International Report on Mountain & Snow Tourism, Ski.ru, Boardsportsource.com, расчеты RAEX по данным за 2018–2019 гг.

и сноубордистов, а к 2018 г. их число почти утроилось. Сыграла свою роль и сочинская Олимпиада 2014 г., в ходе подготовки к которой был построен комплекс высочайшего международного уровня «Роза Хутор» – вслед за ним стали подтягиваться к западным стандартам и другие курорты.

За последние 10 лет в Россию были поставлены сотни подъемников, с помощью которых модернизировались уже существующие комплексы, и строились новые, как, например, «Терраски парк» в Нижегородской области. К 2025 г. планируется построить восемь крупных горнолыжных курортов на Северном Кавказе, которые в общей сложности должны предоставить катающимся 1 тыс. км трасс, 250 подъемников и жилье на 167 тыс. мест.

### КАВКАЗ VS АЛПЫ

Как видно из опроса, проведенного в нынешнем году компанией Club Med, среди миллионов российских

любителей горных лыж и сноуборда очень мало тех, кто ездит на курорты не для того, чтобы кататься, а руководствуясь соображениями моды и престижа. Подавляющее большинство опрошенных – 85% – назвали целью поездки именно катание. При этом половина респондентов заявила, что им очень важно, чтобы катались дети.

Сами-то нынешние взрослые в массе своей встали на лыжи уже не в детском возрасте, но стремятся приобщить чад к этому спорту как можно раньше, поскольку не без оснований считают, что он полезен как для здоровья, так и для характера. Ну а желание быть в модном тренде приводит в горы менее 2% опрошенных. И еще около 5% ездят на курорты в числе прочего и в целях шопинга. (Это особенно любопытно: ни для кого не секрет, что цены в курортных зонах значительно выше, чем где-либо еще.)

Вопрос «Где вы предпочитаете кататься?» разделил респондентов на две примерно равные части: одни

Более трети всех горнолыжных курортов мира находится в Альпах

(доля от общего числа сертифицированных горнолыжных курортов, %)



Источник: The 2019 International Report on Mountain & Snow Tourism, Ski.ru, Boardsportsource.com

В России больше горнолыжников, чем в Австрии и Швейцарии, но меньше, чем в Японии и Китае

Страна	Количество горнолыжников и сноубордистов, млн чел.	Количество посещений горнолыжных комплексов в сезоне 2018/19 г., млн ед.	Доля посещений иностранными лыжниками и сноубордистами, %
США	25,01	54,17	6
Китай	13,20	15,02	1
Япония	11,41	31,50	10
Италия	4,84	27,35	35
Россия	4,27	8,43	5
Австрия	2,96	51,80	66
Швейцария	2,95	22,56	46
Австралия	1,00	2,17	1

Источник: The 2019 International Report on Mountain & Snow Tourism, Ski.ru, Boardsportsource.com

катаются на отечественных курортах, другим милее Альпы.

Цена за неделю проживания для семьи из трех человек в российском курортном отеле – от 50 тыс. (Абзаково, Башкортостан) до 95 тыс. руб. (Шерегеш, Кемеровская обл.). При этом во французских Альпах (Val Thorens-Orelle) цены в 3-звездочных отелях за неделю проживания семьи начинаются от 175 тыс. руб., в австрийских (Ischgl) – от 120 тыс., в итальянских (Madonna di Campiglio) – от 100 тыс.

Помимо европейского сервиса Альпы манят наших лыжников многообразием трасс. Здесь простая арифметика. Только на одном российском курорте – в Красной Поляне («Роза Хутор» и «Горки Город») – общая длина трасс превышает 100 км. На остальных этот показатель в разы, а то и на порядок меньше. А в Альпах таких курортов десятки. Но в России горнолыжная инфраструктура находится в стадии развития, так что многие сотни километров у нас еще впереди.

## Приэльбрусье входит в число самых высотных горнолыжных курортов мира

Курорт	Высочайшая точка трассы, км	Самая длинная трасса, км	Период катания
<b>Гульмарг</b> (Индия)	<b>4 000</b>	13	декабрь – март
<b>Арапахо-Бейсин</b> (США)	<b>3 978</b>	2,6	октябрь – июнь
<b>Брекенридж</b> (США)	<b>3 962</b>	5,6	октябрь – июнь
<b>Ловленд</b> (США)	<b>3 960</b>	13	октябрь – июнь
<b>Церматт</b> (Швейцария)	<b>3 880</b>	3,2	декабрь – апрель
<b>Шамони - Белая долина</b> (Франция)	<b>3 842</b>	12	декабрь – апрель
<b>Тиллурайд</b> (США)	<b>3 831</b>	7,4	октябрь – июнь
<b>Приэльбрусье</b> (Россия)	<b>3 780</b>	5	ноябрь – май



Источник: Ski.ru

Фото: rpl1958/Depositphotos/ТАСС

## ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И АЛЬПИЙСКИЕ ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ, СОГЛАСНО ОПРОСУ, ОДИНАКОВО ПОПУЛЯРНЫ У РОССИЯН

### Какой критерий при выборе горнолыжного курорта для вас главный?\*

- 65%** – зона катания (количество и качество трасс)
- 40%** – транспортная доступность (виза, перелет)
- 34%** – удобство отдыха с детьми (детские клубы)
- 16,5%** – инструкторы, владеющие русским языком
- 16,5%** – инфраструктура (куда сходить, шопинг)
- 14%** – новизна отеля, направления
- 9%** – рейтинг TripAdvisor
- 7%** – престиж региона

### Где предпочитаете кататься?

- 49%** – российские курорты
- 48,5%** – Альпы
- 2,5%** – другое

### Вы катаетесь на лыжах/сноуборде?

- 86%** – лыжи
- 8%** – сноуборд
- 4%** – люблю и то и другое
- 2%** – ни на чем не катаюсь

### В каком возрасте вы встали на лыжи/сноуборд?

- 44,3%** – после 18 и до 30 лет
- 42,7%** – после 30 лет
- 13%** – до 18 лет

\* Так как можно было выбрать несколько вариантов ответов, их сумма превышает 100%.  
Источник: опрос, проведенный компанией Club Med в России в 2019 г.

## ВО ЧТО ОБХОДИТСЯ ПОКУПКА И АРЕНДА ЭКИПИРОВКИ ГОРНОЛЫЖНИКА

### ПОКУПКА

(руб. на человека)

#### Лыжи/Сноуборд

от 4 000  
от 7 000  
от 9 000

#### Маска (очки)

от 1 500  
от 2 000  
от 3 000

#### Шлем

от 1 500  
от 2 000  
от 2 000

#### Куртка

от 2 000  
от 3 000  
от 3 000

#### Перчатки

от 1 000  
от 1 500  
от 1 500

#### Брюки

от 2 000  
от 3 000  
от 3 000

#### Защита для сноубординга

от 2 000  
от 3 000  
от 3 000

#### Палки

от 500  
от 500  
от 1 500

#### Ботинки

от 3 000  
от 5 000  
от 8 000

### АРЕНДА

(руб. в день)

#### Лыжи/Сноуборд

Расценки в России



400-500  
800-1 000  
800-1 000



Расценки в Европе

1 070-1 430  
1 780-2 130  
1 780-2 130

#### Комплект горнолыжного или сноубордического снаряжения



500-750  
1 000-2 000  
1 000-2 000



1 430-2 140  
2 850-3 550  
2 850-3 550

- Для детей
- Для новичков и спортсменов среднего уровня подготовки
- Для опытных спортсменов

\* По курсу на конец октября 2019 г.

Источник: расчеты РАЕХ по данным профильных сайтов

# ОБЩЕСТВО

## ЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ



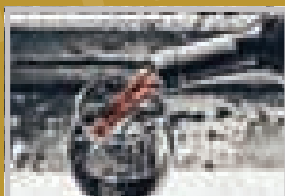
**стр. 62**

ПРАВИЛА СВЕДЕНИЯ СЧЁТОВ



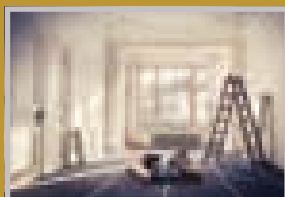
**стр. 65**

НА ЧУЖОЙ СТРАХ И РИСК



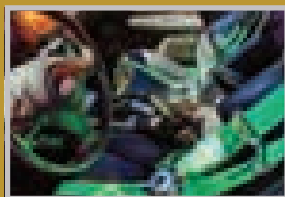
**стр. 68**

БОКАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ



**стр. 72**

НАСТОЯЩИЙ ДОМОСТРОЙ



**стр. 75**

КАК В ТАНКЕ





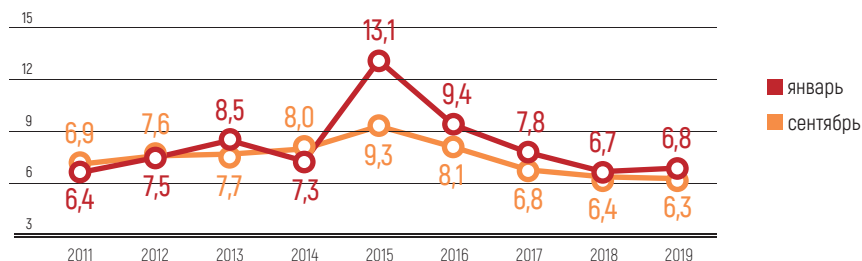
# ПРАВИЛА ВЕДЕНИЯ СЧЁТОВ

Ставки по банковским вкладам сейчас низки как никогда. Быстро набирающая популярность альтернатива – индивидуальные инвестиционные счета (ИИС). Только за нынешний год их число выросло на две трети. Самые успешные в привлечении клиентов игроки этого рынка – в **рейтинге ведущих брокеров и УК по индивидуальным инвестсчетам.**

Ставки по банковским вкладам физлиц достигли исторического минимума, %

\* Приведены ставки по депозитам физлиц сроком свыше 1 года.

Источник: Банк России



## КАКАЯ НИЗОСТЬ!

Центробанк снижает ключевую ставку. Коммерческие банки – вслед за ним: проценты по вкладам все время снижаются и уже еле-еле покрывают инфляцию. Вложения в недвижимость доступны достаточно узкому кругу, да и цены на нее из-за снижающихся ставок по ипотеке все злее кусаются. Куда бедному инвестору податься?

Власти готовились к такому развитию событий давно. Еще в 2015 г. правительство анонсировало новый механизм сохранения частных накоплений – ИИС. Их основная цель – привлечь средства физлиц на фондовые рынки России. После трехлетней раскочки идея стала давать бурные всходы. По данным Московской биржи, на 1 января 2017 г. частные инвесторы открыли всего 212 тыс. счетов, а на 1 ноября года нынешнего – уже 1 млн 175 тыс. счетов. Рост за три квартала 2019 г. –

почти 80%! Объем активов на ИИС достиг 120,3 млрд руб. Популярности ИИС придает и легкость открытия счета – через сайты брокеров и управляющих компаний это можно сделать за 5 минут. Понятно, почему около 90% всех ИИС сейчас инвесторы открывают удаленно.

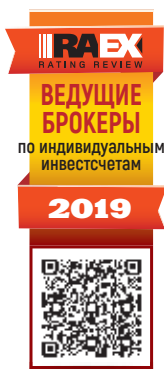
## БРОКЕРЫ VS УПРАВЛЯЮЩИЕ КОМПАНИИ

ИИС открывается гражданином для приобретения ценных бумаг (акций и облигаций) сроком на три года. Одно физлицо – один счет. Максимальный размер взноса составляет 1 млн руб. в год.

Существует два варианта открытия ИИС – у брокера или в управляющей компании. В первом случае инвестор сможет самостоятельно инвестировать средства, размещенные на ИИС. Во втором – средства передаются доверительному управляющему (ДУ), и уже >

# Топ-10

## брокеров по количеству индивидуальных инвестиционных счетов

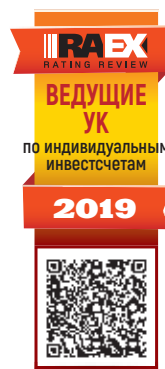


Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге/ Наименование брокера	Количество зарегистрированных ИИС на 1 ноября 2019 г., тыс.
<b>1) Сбербанк</b>	640,59
<b>2) ВТБ</b>	214,58
<b>3) Тинькофф Банк</b>	94,11
<b>4) ФГ БКС</b>	86,76
<b>5) ФК Открытие</b>	77,25
<b>6) ФИНАМ</b>	63,06
<b>7) ИК «Септем Капитал»</b>	15,54
<b>8) УК «Альфа-Капитал»</b>	14,96
<b>9) ГПБ</b>	14,85
<b>10) Группа компаний «РЕГИОН»</b>	13,47

# Топ-10

## управляющих компаний по количеству индивидуальных инвестиционных счетов



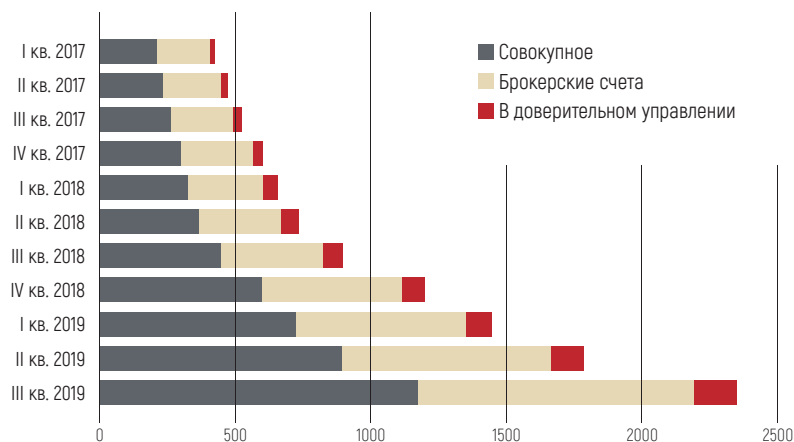
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге/ Наименование управляющей компании	Количество зарегистрированных ИИС на 1 ноября 2019 г., тыс.
<b>1) Сбербанк Управление активами</b>	119,54
<b>2) УК «Открытие»</b>	23,27
<b>3) УК «Альфа-Капитал»</b>	14,96
<b>4) Группа УК «РЕГИОН»</b>	9,07
<b>5) ГПБ-УА</b>	5,00
<b>6) УК «Райффайзен Капитал»</b>	2,57
<b>7) УК «УРАЛСИБ»</b>	1,43
<b>8) УК «БКС»</b>	0,29
<b>9) УК «Финам Менеджмент»</b>	0,59
<b>10) УК «Система Профит»</b>	0,58

Источник:  
Московская  
фондовая биржа

**За три квартала 2019 г. количество открытых ИИС выросло на 62%**  
(количество открытых ИИС, тыс.)

Источник:  
Московская фондовая биржа



он будет решать, в какие финансовые инструменты следует их инвестировать. Владелец ИИС сможет выбрать лишь класс активов, которые можно покупать (государственные, корпоративные облигации и акции), или уровень риска (консервативная либо агрессивная стратегия). Брокеру также можно доверить управление ИИС, но за это будет взята отдельная плата. Последний фактор и определяет выбор инвесторов: по данным ЦБ, на 1 октября 2019 г. доля договоров ДУ в совокупном портфеле ИИС составила 34%, брокерских – 66%.

### ЖИЗНЬ И НАЛОГИ

Одно из основных преимуществ ИИС – возможность получения (уже в следующем году после открытия счета и поступления денежных средств) налогового вычета. К примеру, положив на счет 400 тыс. руб. 31 декабря 2019 г., в 2020 г. инвестор получит 52 тыс. руб. налогового вычета. Больше вернуть не получится – это максимальный размер вычета. А вот положить на счет можно сумму и покрупнее – до 1 млн в год.

ИИС позволяет заработать разными способами. Продолжим на уже приведенном счете в 400 тыс. руб.:

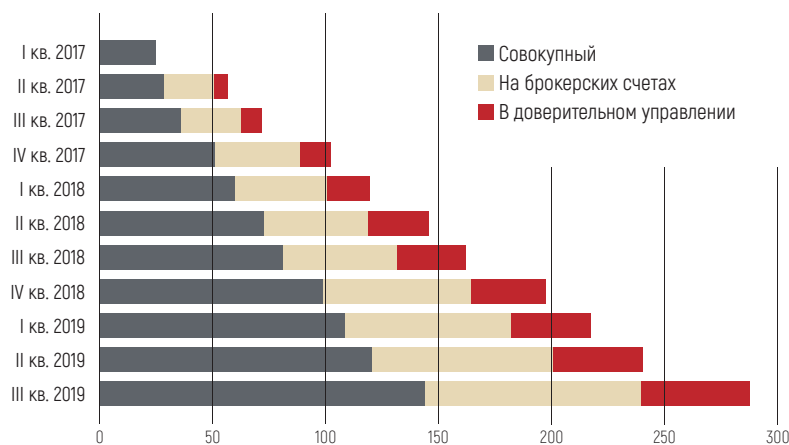
52 тыс. руб. в виде налогового вычета дело не ограничивается. На первый взнос можно купить облигации федерального займа с гарантированным купоном около 7% годовых. Далее можно положить на счет еще 400 тыс. руб. и по этой же схеме в следующем году заработать те же 52 тыс. руб. Плюс на второй транш прикупить ОФЗ. На третий год указанную операцию можно проделать еще раз. Таким образом, в первый год доходность ИИС составит 20% годовых, во второй – 13,5%, в третий – 11,3%. Попробуйте сейчас найти банковский вклад с такими процентами!

Впрочем, указанная доходность – эталонная. Брокер будет взимать ежемесячную комиссию (процент от торговых сделок) и плату за депозитарий (услуги хранения ценных бумаг).

Помимо обязательных платежей брокер может навязывать клиентам комиссии за дополнительные услуги – предоставление аналитики по рынку, использование софта и другие аналогичные услуги. Так что придется тщательно следить за расходами, связанными с обслуживанием ИИС. Эксперты советуют от дополнительных услуг отказаться, чтобы сократить затраты на обслуживание счета.

**Объем активов, находящихся на ИИС, только за первые 9 месяцев нынешнего года увеличился на 77,5%**  
(объем активов на ИИС, млрд руб.)

Источник:  
Московская фондовая биржа





# НА ЧУЖОЙ СТРАХ И РИСК

В мировом рейтинге душевых трат на страхование жизни Россия с трудом вошла в топ-40. Чтобы изменить положение, ЦБ и Минфин планируют с 2021 г. распространить механизм гарантирования вкладов на полисы «жизни». Нынешние лидеры рынка – в **рейтинге страховщиков накопительного страхования жизни.**

собрали  
**43,95**  
млрд руб.

(на 54% больше, чем годом ранее)

В первом  
полугодии  
2019 г.  
страховые  
компании  
по полисам  
НСЖ

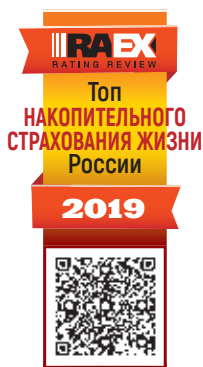
заключили  
**204,1**  
тыс.  
договоров

## ПОДСТЕЛИТЬ СОЛОМКУ

Рынок страхования жизни в России находится в процессе изменений: если на протяжении ряда последних лет его основным драйвером было инвестиционное страхование, то сейчас на первый план выходят традиционные накопительные полисы. О том, почему эту тенденцию стоит считать позитивной, мы уже писали (см. статью «Меньшее – друг хорошего» на стр. 69–71 в прошлом номере). Однако, несмотря на бурный рост накопительного страхования (НСЖ; на 54% за первую половину нынешнего года), расходы

россиян на покупку таких полисов остаются крайне незначительными. Одна из причин состоит в том, что вложения в «жизнь» зачастую рассматривают как один из инструментов инвестирования средств – например, как конкурент банковским вкладам или гособлигациям. При этом забывают, что основная задача страхования – и «жизни» в том числе – другая: снизить риски застрахованного. Ведь полис НСЖ помогает решить две задачи: защитить страхователя от последствий несчастного случая путем выплаты ему большого страхового покрытия, а также сформиро-

## ТОП-5 российских страховщиков жизни по сборам премий по НСЖ в первом полугодии 2019 г.



Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- Сборы по НСЖ в 1 п/г 2019 г., млрд руб.\*\*
- Сборы по НСЖ в 1 п/г 2018 г., млрд руб.\*\*
- Прирост 1 п/г 2019 г. к 1 п/г 2018 г., %

Ранг	Компания	Сборы по НСЖ в 1 п/г 2019 г., млрд руб.**	Сборы по НСЖ в 1 п/г 2018 г., млрд руб.**	Прирост 1 п/г 2019 г. к 1 п/г 2018 г., %
1	ООО «СК «Сбербанк страхования жизни»	9,83	4,66	111
2	ООО «Капитал Лайф Страхование жизни»	5,29	4,58	15
3	ООО «СК «Согаз-Жизнь»*	2,97	1,61	84
4	ООО «Райффайзен Лайф»	2,05	2,02	2
5	ООО «СК «Ренессанс Жизнь»	1,77	1,22	46

\* Приведены данные с учетом показателей АО «ВТБ Страхование жизни».

\*\* Учтены данные разделов 3 и 4 индивидуальной отчетности страховщиков, договоры со сроком 5 и более лет с уплатой страховой премии в рассрочку.

## ТОП-5 российских страховщиков жизни по выплатам по НСЖ в первом полугодии 2019 г.



Источник: расчеты RAEX по данным Банка России

Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

- Выплаты по НСЖ в 1 п/г 2019 г., млрд руб.\*
- Выплаты по НСЖ в 1 п/г 2018 г., млрд руб.\*
- Прирост 1 п/г 2019 г. к 1 п/г 2018 г., %

Ранг	Компания	Выплаты по НСЖ в 1 п/г 2019 г., млрд руб.*	Выплаты по НСЖ в 1 п/г 2018 г., млрд руб.*	Прирост 1 п/г 2019 г. к 1 п/г 2018 г., %
1	ООО «Капитал Лайф Страхование жизни»	2,15	2,28	-6
2	ООО «Райффайзен Лайф»	0,78	0,63	25
3	АО «СК МетЛайф»	0,76	0,79	-5
4	ООО «СИБ Лайф»	0,67	0,33	101
5	ООО «СК «Сбербанк страхования жизни»	0,56	0,41	37

\* Учтены данные разделов 3 и 4 индивидуальной отчетности страховщиков, договоры со сроком 5 и более лет с уплатой страховой премии в рассрочку.

## Полис НСЖ: как это работает

Страховой полис помогает накопить определенную сумму к требуемой дате. К примеру, полис по программе «Забота о будущем: престиж для взрослых» компании «Капитал Лайф Страхование жизни» позволяет получить 1,3 млн руб. по истечении 10 лет после покупки полиса при ежегодном взносе 112 тыс. руб. в год. Если во время 10-летнего периода с застрахованным

лицом произошло несчастье, указанное в страховом договоре в качестве страхового случая, то владелец полиса либо семья получит крупные выплаты независимо от того, через год или через три года наступил страховой случай. По окончании 10-летнего срока застрахованное лицо либо его семья получит 1,3 млн руб., предусмотренных страховым договором.

вать накопления, которые застрахованный (либо его семья) сможет получить по истечении срока действия договора независимо от того, произошел несчастный случай или нет.

### НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ

Перед покупкой полиса НСЖ клиент определяет, какую сумму он хочет накопить, в течение какого срока и какую сумму взносов готов для этого вносить.

Владельцы страхового полиса, заключенного на срок от пяти лет, имеют право на получение ежегодных налоговых вычетов со взносов до 120 тыс. руб. в год (т. е. до 15,6 тыс. руб. можно каждый год возвращать из выплаченного вами НДФЛ). Еще одно преимущество полиса «жизни» – невозможность обратиться на него взыскание третьих лиц в случае судебной тяжбы. К примеру, суд может вынести решение о конфискации имущества, при этом накопления по полису НСЖ останутся у страхователя.

По статистике крупнейшего страховщика жизни в России, компании «Сбербанк страхование жизни»,

чаще всего полисы НСЖ покупают люди старше 45 лет (42%) и в возрасте 36–45 лет (30%). При этом молодежь до 25 лет хочет накопить в среднем до 550 тыс. руб., люди в возрасте 26–35 лет – порядка 760 тыс. руб., а 36–55-летние – около 1 млн руб. В свою очередь, 42% клиентов готовы копить от 6 до 10 лет, 22% планируют делать накопления в течение 11–15 лет.

По данным компании «Капитал Лайф Страхование жизни», которая занимает 1-е место по количеству действующих договоров НСЖ (застраховано более 600 тыс. человек), большинство – свыше 58% – клиентов с полисами НСЖ являются специалистами: это врачи, учителя, инженеры, работники торговли, юристы и другие специалисты в разных сферах деятельности; еще 15% приходится на рабочие профессии, около 25% – руководители разного уровня и предприниматели (10% – бизнесмены, 9% – руководители среднего звена, 5% – ИП), а также военные – 3%.

Отметим, что выплаты страховых компаний в сегменте страхования жизни в 2018 г. стали рекордными за все время существования страхового рынка.

## Топ-40 стран мира по душевым тратам на страхование жизни (размер премий на душу населения в 2018 г., долл.)

1) Люксембург.....	28 089	13) Норвегия.....	2 428	25) Испания.....	726	33) Польша.....	115
2) Ирландия.....	12 685	14) Италия.....	2 055	26) ЮАР.....	675	34) Мексика.....	93
3) Гонконг.....	8 716	15) Южная Корея.....	1 886	27) Чили.....	456	35) Колумбия.....	60
4) Тайвань.....	4 252	16) США.....	1 725	28) Малайзия.....	362	36) Индонезия.....	58
5) Сингапур.....	3 743	17) Бельгия.....	1 701	29) ОАЭ.....	285	37) Индия.....	54
6) Финляндия.....	3 698	18) Дания.....	1 680	30) Таиланд.....	263	38) Россия.....	50
7) Великобритания.....	3 515	19) Канада.....	1 461	31) Китай.....	222	39) Вьетнам.....	40
8) Швейцария.....	3 383	20) Израиль.....	1 259	32) Бразилия.....	186	40) Филиппины.....	39
9) Швеция.....	2 700	21) Австралия.....	1 205				
10) Япония.....	2 632	22) Германия.....	1 162				
11) Нидерланды.....	2 624	23) Португалия.....	974				
12) Франция.....	2 464	24) Австрия.....	734				

Фото: Giovanni\_Cancemi/Depositphotos/ТАСС

Источник: расчеты RAEX по данным Swiss Re Institute





# БОКАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

С 1 июля вступил в силу запрет на закупки заморских вин госкомпаниями. Но на свои деньги приобретать привозное красное и белое нашим согражданам, равно как и любым частным структурам, не возбраняется. Лидеры среди поставщиков – **в рейтинге крупнейших импортеров вина в Россию.**

## ТОП-5 САМЫХ ДОРОГИХ ВИН

*Источник: СМИ, сайты аукционов*



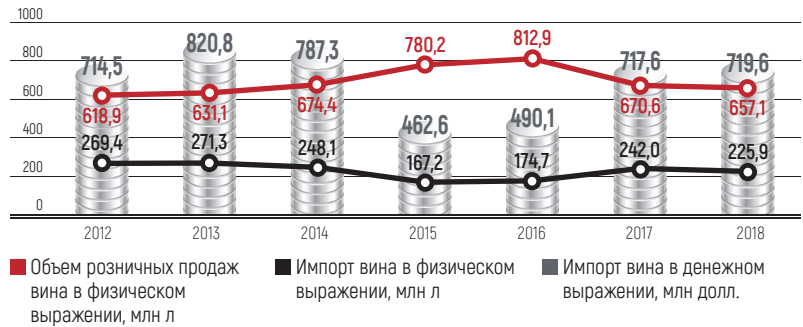
## ПЕЙ ДО ДНА

Россия – далеко не самая винная страна мира: занимая 9-е место по населению, мы не входим даже в мировую двадцатку по душевому потреблению вина. Средний россиянин в год выпивает, по Росстату, около 57 л пива, 6,6 л разного 40-градусного алкоголя и всего 4 л вина с шампанским (причем последнее, видимо, преимущественно в новогоднюю ночь). Большая часть из продаваемого в стране вина, согласно официальной статистике, у нас же и производится – 66%. Правда, до трети этого объема изготавливается из зарубежных виноматериалов, которые в России лишь смешиваются и разливаются в бутылки. Поэтому, если быть честными,

винных бутылок собственного и импортного производства продается примерно поровну.

А вот что касается тенденций в потреблении своего и привозного вина, то они разнонаправленные. Розничные продажи красного, белого, а также крепленого и игристого падают: в 2016 г. в России, подсчитало Росалкогольрегулирование, было продано свыше 800 млн л вина, а в 2018 г. – лишь 657 млн л. Однако вина импортных напитков в этом нет: в указанные годы в страну было привезено 174 млн и 226 млн л вина соответственно. Так что, в целом трезвея, россияне от зарубежных вин не отказываются, а, напротив, покупают их все охотнее.

**Импорт вина в Россию, заметно сократившийся с началом кризиса, постепенно восстанавливает свои позиции – в отличие от совокупных розничных продаж, которые падают**



*Источник:* расчеты RAEX по данным Росстата, Росалкогольрегулирования, Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя, Tebiz Group



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

## Топ-20 компаний – крупнейших импортеров вина в Россию

Место в рейтинге	1	2	3		
Компания-импортер	Симпл	Мистраль Алко	Лудинг		
Объем ввезенного в 2018 г. вина в денежном выражении, млн долл.	68,1	56,0	39,6		
Объем ввезенного в 2018 г. вина в физическом выражении, млн л	12,2	22,9	19,1		
Средняя цена ввезенного вина, долл. за 1 л	5,6	2,4	2,1		
4	5	6	7	8	9
Полини Импорт	Арома	Логистик-Трейд	Дельта	Приоримпекс	Марин Экспресс
30,8	29,5	28,4	21,5	20,6	18,7
10,6	7,8	10,0	6,3	7,3	4,9
2,9	3,8	2,8	3,4	2,8	3,8
10	11	12	13	14	15
Винный стиль	БИГ	МБ Группа Импэкс	Сомелье	Группа Ладога	Алианта
18,5	18,0	17,0	16,3	14,0	14,0
6,5	5,0	2,6	5,0	4,6	6,2
2,8	3,6	6,3	3,2	3,0	2,2
16	17	18	19	20	
Форт	Вино Онлайн	Вайн Групп	Экспотрейд	Браво Трейд	Совокупный импорт вина в Россию
12,7	11,6	10,9	10,9	10,8	719,6
2,9	4,0	3,7	3,0	3,5	225,9
4,3	2,9	2,9	3,6	3,1	3,2

*Источник:* расчеты RAEX по данным Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя, Росстата, Росалкогольрегулирования

Почти каждая пятая бутылка импортного вина пришла к нам из Испании – времена, когда более половины ввоза приходилось на Молдавию и Грузию, давно в прошлом. Правда, испанцы лидируют лишь по физическому объему, а вот по денежным показателям впереди итальянские виноделы: в 2018 г. они поставили к нам продукции на 160 с лишним миллионов долларов (на 2-м месте – Франция со 125 млн долл.). При этом средняя цена 1 л импортного вина по итогам прошлого года достигла 3,2 долл. – подчеркнем: это таможенная цена, которая заметно ниже розничной.

### МИР В КРАСНО-БЕЛОМ СВЕТЕ

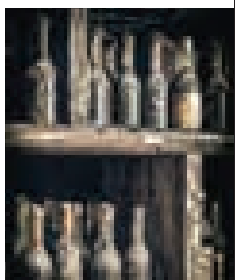
От общих цифр перейдем к насущному: как не ошибиться с покупкой импортного вина? Чтобы получить определенные гарантии, лучше выбирать вина от крупных импортеров. Советует сомелье, бренд-амбассадор интернет-витрины L-Wine Сергей Антонов: «Шансов наткнуться на некачественное вино у проверенных продавцов значительно меньше, так как крупные компании заинтересованы в лояльности

покупателей и собственной репутации. Если все же пришлось покупать вино в обычном, а не в специализированном магазине, отдайте предпочтение молодым винтажам. В супермаркетах нет условий для правильного хранения вина, и чем меньше оно там пролежало, тем лучше».

С вином не работает распространенное правило «чем дороже, тем качественнее», которым привыкли руководствоваться многие. Однако эксперты сходятся во мнении, что бутылка хорошего вина не может стоить дешевле 500 руб. «Сегодня европейское вино хорошего качества стоит в магазинах 800–1000 руб., от 1500–2500 руб. можно найти действительно интересные образцы, а неплохие вина из Нового Света можно купить и за 600–800 руб.», – считает Антонов. Такие же рамки обозначает и вице-президент Группы компаний Simple Анатолий Корнеев: «Моя рекомендация: хочешь пить хорошо – уходи за 500 руб. Ты с гораздо большей вероятностью получишь качественный продукт, чем «внизу». Там, возможно, есть качественный продукт, но нет гарантии».

## ТРИ МИФА О ВИНЕ

Подготовил Сергей Антонов, бренд-амбассадор интернет-витрины L-Wine



### Миф 1: ЧЕМ СТАРШЕ ВИНО, ТЕМ БЛАГОРОДНЕЕ ЕГО ВКУС

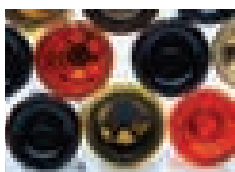
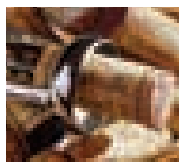
Жизнестойкость вина зависит от многих факторов: почвы, географии, условий хранения. Взростание вина – это распад сложных молекул на новые. В результате за годы вино меняет свой вкус. Если вкус становится интереснее, то у вина есть потенциал старения. Но таких меньшинство.

Потенциал выше у красных вин, которые долго выдерживали в бочке, – в них больше сложных молекул, которые могут «правильно» распадаться. Хорошие вина стареют по 20–30 лет, но после ухудшается и их вкус.

К примеру, в число пяти самых дорогих вин, реализованных на аукционах, входит Château Lafite-Rothschild урожая 1787 г. – его продали в 1985 г. в Лондоне за 160 тыс. долл. Как выяснилось, за прошедшие к моменту покупки 200 лет вино испортилось. Но покупатель все равно остался доволен – вино принадлежало президенту США Томасу Джефферсону, на бутылке есть его инициалы.

### Миф 2: КОРКОВАЯ ПРОБКА ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВИНТОВАЯ

Винтовая пробка вовсе не признак дешевизны. Она более современная, на 100% гарантирует герметичность вина, отлично сохраняет свежесть, выразительный вкус и минимизирует возможные дефекты вина, которые случаются с классической корковой пробкой. Единственное значительное отличие – вина с винтом не предназначены для долгого хранения и выдержки в погребах, их нужно пить молодыми.



### Миф 3: ЧЕМ ГЛУБЖЕ ПУНТ (УГЛУБЛЕНИЕ В ДОНЫШКЕ БУТЫЛКИ), ТЕМ КРУЧЕ ВИНО

Пунт или его отсутствие – не более чем техническая необходимость при розливе или в крайнем случае дань истории и воспоминание о тех временах, когда винное стекло выдували вручную.

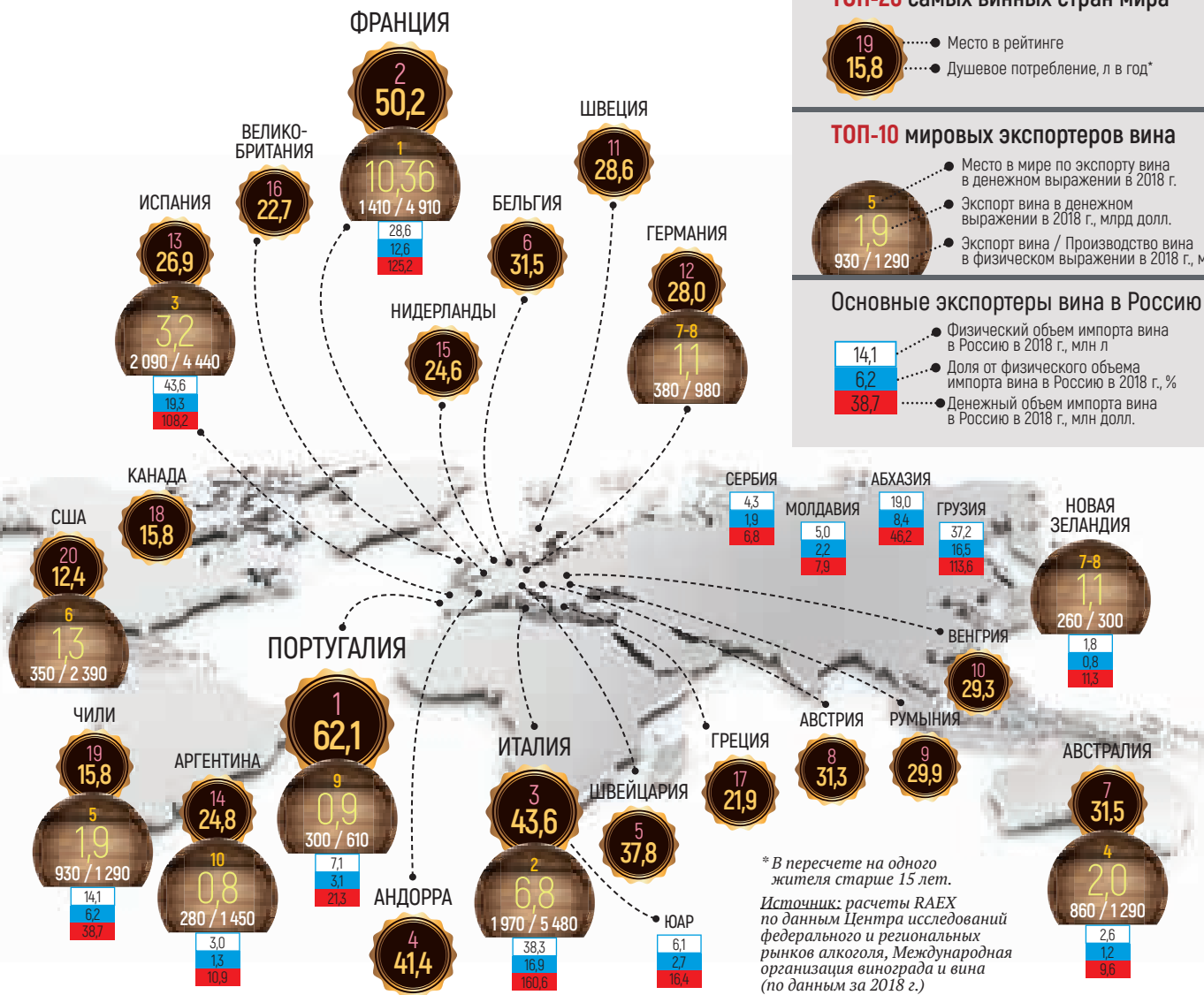
### ИСТИНА – В ШКАЛЕ: за что винам присваивают баллы



Для оценки вина профессиональные критики используют различные шкалы для выставления оценок. Одна из популярнейших – 100-балльная шкала Роберта Паркера (на самом деле шкала 50-балльная, потому что минимальная оценка – 50 баллов). По ней оценивают так:

- за общий вид и цвет вина – максимум 5 баллов;
- за аромат – 15;
- за вкус и послевкусие – 20;
- общий уровень качества – 10.

Эксперты, однако, не суммируют баллы напрямую, а ставят сразу общую сумму, учитывая куда больше деталей. Лучшую оценку заслуживают лишь 30–100 вин в год. Эксперт проекта L-Wine, финалист Российского конкурса сомелье Владимир Косенко объясняет: «Любая рейтинговая система не является критерием качества сама по себе. Например, оценка 88 баллов для вина за 1000 руб. будет означать, что оно неплохое, а для вина за 5000 руб. – что неудачное. Угадать, какую оценку выставил критик или как отличаются два похожих вина с близкими рейтингами, можно только случайно».



## Шампанское по утрам: аристократу и пролетариату

До середины 1930-х гг. шампанское и в СССР, и за рубежом считалось элитным напитком, доступным лишь состоятельной публике. Одна из причин – слишком дорогое из-за сложности и длительности производство: французский, так называемый классический, метод требовал выдержки вина в течение трех лет в бочках и еще трех – в бутылках. «Абрау-Дюрсо», единственный на тот момент в СССР завод шампанских вин, выпускал к середине 1930-х по 100–120 тыс. бутылок в год. Создатель советской пищевой промышленности Анастас Иванович Микоян вспоминал: «Узнав от меня о столь неудовлетворительном состоянии этого дела, Сталин решил принять кардинальные меры». В июле 1936 г. вышло постановление о развитии винодельческой промышленности и, в частности, о выпуске производства шампанских вин. За пятилетку (1937–1941 гг.) планировалось выпустить 12 млн бутылок. Столь мощный рывок был не прожектерством, а выверенным расчетом, основанным на новейшей отечественной технологии. Ее разработал профессор Антон Михайлович Фролов-Багреев, который предложил производить брожение шампанского не в бутылках, как во Франции, а в огромных резервуарах – акратофорах; сроки при этом сокращались до 25 дней. Даже опытные виноделы на дегустациях не могли отличить акратофорные образцы от «классических». Новое шампанское получило название «Советское».





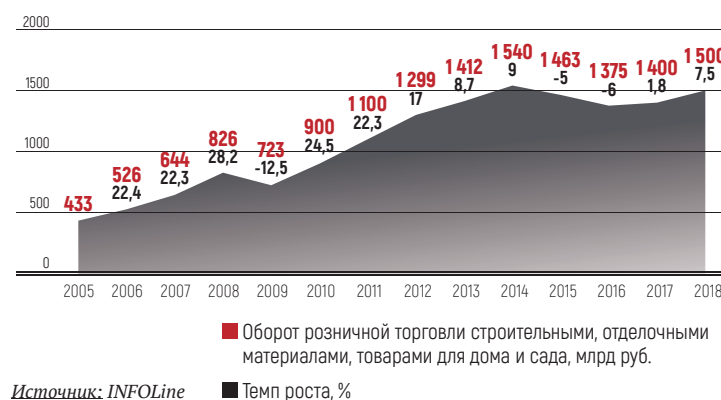
# НАСТОЯЩИЙ ДОМОСТРОЙ

Пережить почти неизбежный кошмар, связанный с переделкой и обустройством жилья, легче, если обратиться к услугам участников **рейтинга компаний по ремонту квартир.**

При ремонте жилья три четверти россиян выходят за рамки первоначального бюджета, %



С 2005 г. оборот розничной торговли товарами для ремонта, дома и дачи вырос более чем в 3,5 раза, %



## О ПОЛЬЗЕ НЕВИДИМОГО

Начнем со спора о терминах. Для значительного, а может быть, и абсолютного большинства ремонт – это «сделайте мне красиво», т. е. дизайн, оформление. На самом деле качественный ремонт – это то, что не видно: современные, долговечные, безопасные и правильно проложенные коммуникации (вода, электричество и вентиляционные каналы), а также выровненные поверхности. Плитку, обои, краску и прочую внешнюю отделку при качественно выполненным черновым работам можно достаточно быстро поменять – ремонт в таком случае перестает быть катастрофой продолжительностью с сериал про Санта-Барбару. Проблема в том, что для качественного выполнения подготовительных

работ мало только качественных материалов – необходимо еще и дорогостоящее оборудование. К примеру, по цене/долговечности/безопасности/простоте сборки среди всех современных водопроводных квартирных трубопроводов, как утверждают практики, выделяются сделанные из так называемого сшитого полиэтилена – при гарантии минимум в 50 лет их можно, не опасаясь протечек, прятать в стены. Но вот инструмент для монтажа таких труб стоит очень недешево, вольные бригады гастарбайтеров вряд ли станут его покупать. То же касается и укладки плитки: чтобы сделать гладкий стык кафеля на внешнем углу, не нуждающийся в маскировке неприглядным пластиковым уголком, необходим весьма недешевый профессиональный плиткорез. ➤

# Топ-10 ведущих компаний по ремонту квартир



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Компания (год основания)	Открытость, баллов	Опыт, баллов	Масштаб, баллов	Финансовая устойчивость, баллов	Итоговый балл
1	Олимп СтройСервис (2012)	3,8	4,5	4,9	4,8	88,96
2	АБАДА (2007)	5	3,2	5	4,9	85,43
3	Ремонт-Экспресс (2014)	4,8	3,2	4,8	4,5	81,93
4	ГК «Фундамент» (2009)	4,9	4,4	4,5	3,6	77,71
5	Next Project M (2004)	4,5	4,4	4,2	2,6	77,69
6	СК «Благодать» (2016)	5	3,8	3,5	4,5	76,57
7	Студия ремонтов (2016)	5	2,6	4,3	4,9	75,57
8	ТопДом (2014)	4,2	2,7	4,7	4,7	74,88
9	Первая отделочная компания (2013)	4,5	4,2	4,5	1,6	74,87
10	СК «Домус» (2011)	4	4	3,4	5	74,78

## Как составлялся рейтинг

Для составления рейтинга компаний использовались данные финансовой отчетности фирм, представленные в системе «СПАРК-Интерфакс». С помощью онлайн-сервисов SimilarWeb и «Яндекс.Вебмастер» были оценены посещаемость, индексация и техническое состояние сайтов. Участники предварительного списка оценивались по 14 критериям, сгруппированным в следующие четыре блока: открытость, опыт, масштаб деятельности, финансовая устойчивость. Каждому критерию был

присвоен вес. Итоговый балл рассчитан с учётом всех показателей, взятых с учётом их веса. Рейтинг не отвечает на вопросы, где дешевле или где делают более красиво. Рейтинг выделяет тех, кому есть что терять: активы, репутацию, кадры. Маловероятно, что они через неделю внезапно исчезнут. А уже среди участников рейтинга можно выбирать по цене, вкусу, коммуникабельности и т. д. Полную версию рейтинга и методику его составления см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com).

Источник: расчеты RAEX по данным «СПАРК-Интерфакса», «Яндекса», SimilarWeb, картотеки арбитражных дел, сайтов компаний – участников рейтинга



**При частичном или поэтапном ремонте россияне первым делом уделяют внимание кухне**

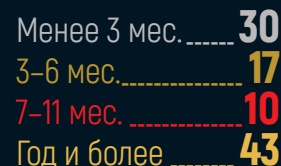
(доля опрошенных, посчитавших это помещение приоритетным при частичном или поэтапном ремонте квартиры или частного дома, %)

\* Сумма ответов превышает 100%, поскольку можно было выбрать несколько вариантов.

Источник: ежегодный опрос, проводимый Houzz Inc. среди 7,3 тыс. респондентов



**У 40% россиян ремонт жилья затягивается на год и более, %**



Источник: ежегодный опрос, проводимый Houzz Inc. среди 7,3 тыс. респондентов

**И ПРОЧИЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА**

И тут мы плавно переходим к тому, а чем, собственно, большие компании, занимающиеся ремонтом, предпочтительнее разного рода шабашников – неважно, из числа «понаехавших» или местных. Профессиональный инструмент, с помощью которого ремонт делается качественнее и быстрее, окупается лишь при больших объемах работ и стабильной загрузке заказами. А этим могут похвастаться как раз более или менее крупные фирмы.

Другой аргумент в пользу официальных ремонтников – возможность подготовки проработанного проекта. Речь идет прежде всего опять же не о дизайне, а о схеме прокладки коммуникаций и соблюдении

норм при перепланировке. Шабашникам, в принципе, все равно, как переставлять перегородки или менять расположение так называемых мокрых зон (санузлов). Мелкие бригады, не заключающие договор, ответственности за реализацию перепланировки (а при ремонтах ее проводят очень часто) не несут. Юристы, конечно, также могут попытаться переложить в договоре ответственность за заведомо незакониваемую перепланировку на заказчика. Но если такой пункт в договоре отсутствует (на это стоит обращать особое внимание), то ремонтная компания либо отговорит заказчика от незаконных переделок, либо станет их соучастником, пусть и косвенным, а оно им надо? Так что стремление отговорить хозяина квартиры от перепланировочных излишеств – признак добросовестной компании.

Еще один довод в пользу крупных и официальных ремонтников – возможность юридически закрепить ответственность за соблюдение сроков и стоимости ремонта. Конечно, это требует от заказчика тщательного и крайне дотошного подхода к описанию объема планируемых работ. И уже упомянутый проект тут заметно облегчает расчеты. Впрочем, как показывает практика, выход за пределы заранее запланированных бюджета и срока минимум на четверть – это почти неизбежный вариант, к которому надо быть готовым.

Что касается стоимости ремонтных работ, то здесь оценки могут быть лишь самыми общими. В Москве косметическая отделка под ключ у частного строителя стоит от 3500 руб. за 1 кв. м. Цены у строительных компаний начинаются от 6000 руб.

**Самая распространенная причина перерасхода средств при ремонте жилья – плохая осведомленность о стоимости стройматериалов и услуг ремонтников, %**

Товары и/или услуги обошлись дороже ожидаемого	53
Приобретение более дорогих товаров и/или материалов	45
Непредусмотренные задачи	35
Проект оказался сложнее, чем предполагалось	23
Изменение масштаба проекта или его дизайна	20

Источник: ежегодный опрос, проводимый Houzz Inc. среди 7,3 тыс. респондентов. Сумма ответов превышает 100%, так как можно было выбрать несколько вариантов

**Активнее всего в России ремонтируют жилье, построенное в период массового типового домостроения – при Никите Хрущеве и Леониде Брежнев**

Источник: ежегодный опрос, проводимый Houzz Inc. среди 7,3 тыс. респондентов

Доля опрошенных, отремонтировавших жилье в домах указанного периода постройки, %





# КАК В ТАНКЕ

Как видно из сводного **рейтинга самых безопасных автомобилей RAEX**, лучше всего системы защиты на дороге работают в машинах японских автопроизводителей, хуже дела с защитой пассажиров обстоят у французских марок. Потенциально более рискованно передвигаться на компактных моделях, безопаснее – на средних и полноразмерных кроссоверах и внедорожниках.

Фото: Jason Ffint/Alamy/ТАСС

В смертельных ДТП водители и пассажиры гибнут вдвое чаще пешеходов (доля от погибших во всех ДТП, %)

Источник: ВОЗ, данные за 2017 г.





Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Источник: расчеты RAEX по данным EuroNCAP, NHTSA, ANCAP

# Топ-30 самых безопасных автомобилей

## Как составлялся рейтинг

Список RAEX сформирован на основе краш-тестов трех самых авторитетных мировых организаций – EuroNCAP, NHTSA, ANCAP. EuroNCAP (Европейский комитет EuroNCAP) проводит независимые испытания с 1996 г., пользуется поддержкой десятка правительств в Евросоюзе, а также автомобильных и потребительских организаций во всех странах ЕС. NHTSA (Американское управление дорожной безопасности) – официальное агентство министерства транспорта США, первую серию ударных краш-тестов провело еще в 1979 г. Считается, что благодаря этим испытаниям всего через четыре года смертность на дорогах в США снизилась почти на 20%. ANCAP (австралийский комитет ANCAP) – интересно, что именно австралийцы первыми применили смещенный фронтальный краш-тест, и до сих пор испытания ANCAP

считаются одними из самых авторитетных в мире. При составлении предварительного списка автомобилей были взяты модели/марки из последних выпусков указанных трех рейтингов, также учитывалась информация, содержащаяся в последнем отчете IIHS (Страхового института безопасности дорожного движения, США). При подсчете итогового балла специалисты RAEX проанализировали не только баллы (звезды), присвоенные конкретным моделям/маркам, но и показатели по отдельным критериям. Были также детально изучены отчеты, сопровождающие публикацию указанных рейтингов. Из итогового списка RAEX были исключены автомобили, представленные только в одном из рейтингов, – составители руководствовались принципом «чем больше мнений, тем надежнее результат».

Место	Марка/модель	Балл RAEX	Оценка EuroNCAP/ANCAP/NHTSA
1	Tesla Model 3	92,580	5*/5*/5*
2	BMW 3	91,068	5*/5*/5*
3	Toyota RAV4	90,385	5*/5*/5*
4	Lexus UX	89,938	5*/5*/5*
5	Subaru Forester	88,429	-/5*/5*
6	Toyota Corolla	87,810	5*/5*/5*
7	Lexus ES	86,965	5*/-/5*
8	Hyundai Santa Fe	85,121	5*/5*/5*
9	Mazda CX-5	80,689	-/5*/5*
10	Honda CR-V	79,890	5*/-/5*
11	Audi Q5	79,636	-/5*/5*
12	Volvo XC60	78,894	-/5*/-
13	Audi Q3	78,284	5*/5*/-
14	Toyota Granvia	78,211	-/5*/-
15	Mercedes-Benz CLA	78,113	-/5*/-

Место	Марка/модель	Балл RAEX	Оценка EuroNCAP/ANCAP/NHTSA
16	BMW X3	77,479	-/5*/5*
17	Toyota Hilux	77,457	-/5*/-
18	Volkswagen T-Cross	77,455	5*/-/-
19	Mercedes-Benz GLE	77,271	5*/5*/-
20	Mercedes-Benz A-Class	76,742	5*/5*/-
21	Toyota Hiace	76,235	-/5*/-
22	Mazda 3	75,554	5*/5*/-
23	Holden Acadia	75,553	-/5*/-
24	Toyota C-HR	75,459	-/5*/5*
25	SEAT Tarraco	75,361	5*/-/-
26	BMW Z4	75,355	5*/-/-
27	Toyota Fortuner	75,278	-/5*/-
28	Mercedes-Benz B-Class	75,067	5*/5*/-
29	Peugeot 508	74,682	5*/5*/-
30	Skoda Scala	74,283	5*/-/-

### БЕЙ СВОИХ И ЧУЖИХ

За последние два десятка лет ежегодно в мире в результате вооруженных конфликтов, подсчитали в ООН, погибает в среднем 1,6 млн человек. И примерно столько же – 1,3 млн человек, но уже по данным ВОЗ – гибнет в дорожно-транспортных происшествиях (ДТП). Так что война настоящая и война на дорогах близки по показателю смертоносности. Да и уровень безопасности гражданских и боевых машин испытывают схожим образом – их подвергают серии разрушительных тестов, которые призваны выявить слабые места в конструкции и системах безопасности.

Проводить краш-тесты дорого, поэтому лишь около 20% моделей проходит такие испытания. В ходе краш-тестов в каждом автомобиле устанавливают специальные манекены с сенсорными датчиками, которые отслеживают силу и характер удара. Краш-тесты, на основе которых и составляются ведущие мировые рейтинги безопасности, бывают четырех видов: лоб-

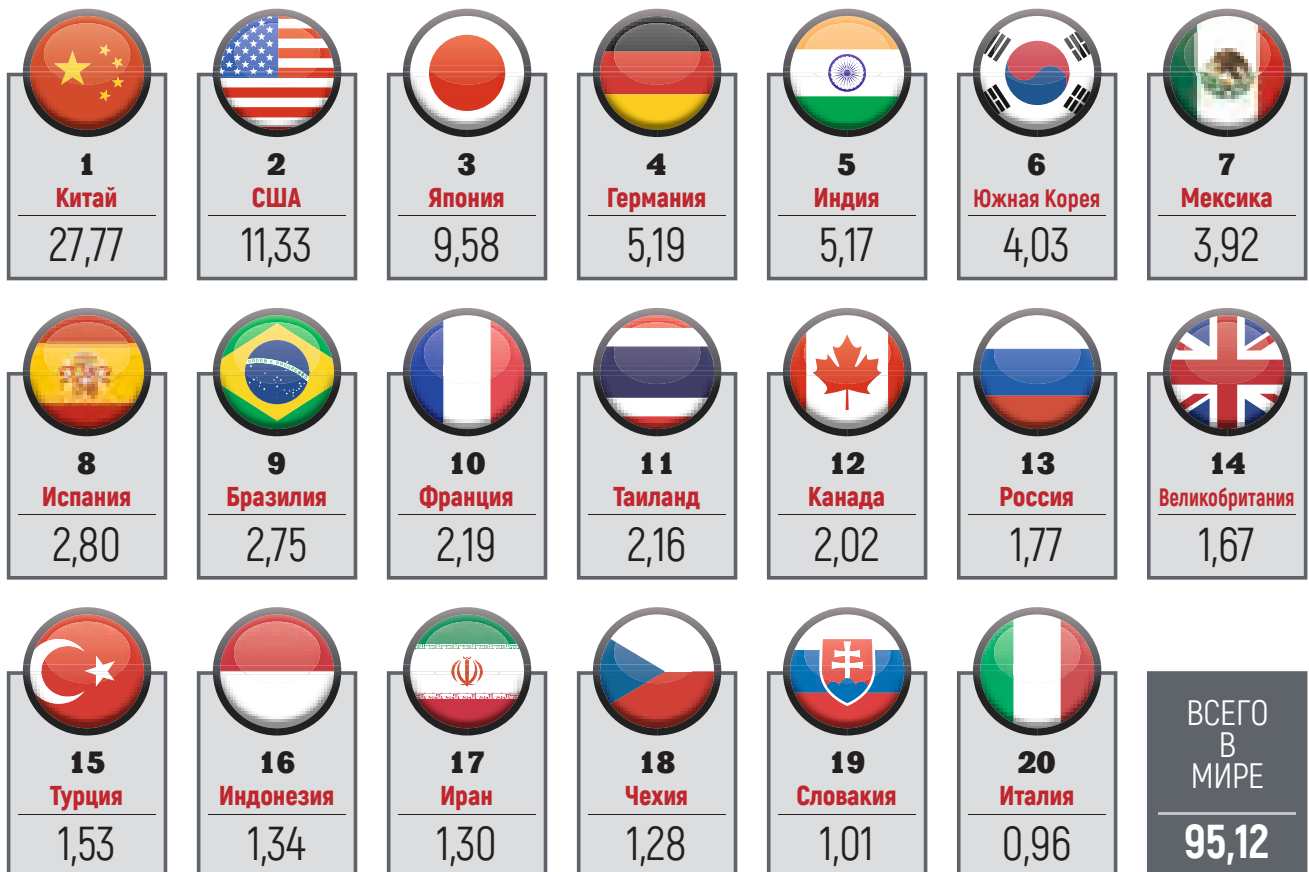
вое столкновение, боковое столкновение, ДТП с участием пешехода и столкновение сзади. В частности, во время испытаний машину ставят на рельсы и разгоняют до 55 км/ч. В качестве препятствия испытатели устанавливают стену высотой 1,5 м и массой 1,5 т.

На каждом этапе краш-теста выставляют оценки за характер и тяжесть повреждений, нанесенных манекену. Особое внимание испытатели уделяют травмам головы, шеи и позвоночника. Автомобиль оценивают по 4- или 5-балльной шкале либо по системе «хорошо/приемлемо/предельно/плохо». Если автомобиль получает оценки «предельно» и «плохо», его снимают с продажи.

### ЯПОНСКО-НЕМЕЦКАЯ ОСЬ БЕЗОПАСНОСТИ

В RAEX были проанализированы все ведущие мировые рейтинги безопасности автомобилей и впервые составлен сводный рейтинг самых безопасных машин (методику составления рейтинга см. в справке). ➤

## ТОП-20 стран по производству автомобилей (производство машин в 2018 г., млн шт.)



Источник: vercity.ru

В «личном» зачете машин самый высокий сводный балл – 92,5 – получила модель американского электрокара Tesla Model 3. 2-е место досталось популярной в Европе и России немецкой модели BMW 3-й серии (91,1). На 3-е место въехал также популярный в России кроссовер Toyota RAV4 (90,3). Далее в рейтинге идут такие модели, как Lexus UX (89,9), Subaru Forester (88,4), Toyota Corolla (87,8), Lexus ES (86,9), Hyundai Santa Fe (85,1), Mazda CX-5 (80,6), Honda CR-V (79,8).

В целом, согласно рейтингу RAEX, сегодня безопаснее других машины японских марок: в первую десятку рейтинга вошло сразу семь, и по одной модели в десятке лучших у американской, немецкой и корейской компаний. Если говорить о производителях, самые высокие показатели безопасности показал японский бренд Toyota – в первую двадцатку попали четыре его модели. Вторым стал немецкий Mercedes-Benz (три модели). Продолжая тему моделей: более безопасны такие типы

автомобилей, как кроссоверы, – семь в первой десятке рейтинга. Что же касается автомобилей, показавших наихудшие результаты с точки зрения безопасности, то на последнем месте рейтинга с показателем 16,9 балла оказалась субкомпактная модель внедорожника Suzuki Jimny. Невысокие показатели оказались и у таких машин, как Citroen Berlingo (22,8), Jeep Cherokee (24,7), Peugeot 208 (25,5), Kia Picanto (30,8), Citroen C3 (33,4). Если говорить о происхождении бренда, менее безопасными оказались машины французских автопроизводителей – четыре из 10 моделей с самыми низкими показателями. Также плохие результаты у американских компаний – три марки в последней десятке.

Ну и предсказуемо потенциально опаснее передвигаться на небольших автомобилях – четыре модели в последней десятке относятся к классу компактных. Так что ездить на большой машине – это не только престижно и комфортно, но еще и безопасно.

## УКРОЩЕНИЕ КОЛЕСНЫХ: как боролись за повышение безопасности автомобилей



### ◀ Первый в мире штраф для водителя за превышение скорости

Первый документально зафиксированный штраф автомобилисту был выписан 28 января 1896 г. в Лондоне: некто Уолтер Арнолд гнал по улицам с сумасшедшей скоростью 8 миль/ч (около 13 км/ч), в 4 раза превысив разрешенный максимум, прописанный в правилах для кебменов.



### ▲ Краш-тесты

Первый краш-тест в истории был устроен американцем с говорящей фамилией Уильям Краш, который решил столкнуть паровозы. Правда, целью было не исследование безопасности, а шоу. Столкновение произошло 15 сентября 1896 г. при стечении многотысячной толпы в Макленнэне, штат Техас. Во время шоу котлы у паровозов взорвались и покалечили десятки людей. При проведении первых автомобильных краш-тестов в 1930-х – 1940-х гг. автопроизводители использовали помещенные внутрь автомобилей трупы. Самое первое такое испытание провела в 1934 г. в США General Motors. Ближе к 1960-м производители начали использовать в качестве манекенов свиней, которым давали наркоз. Ну а человекоподобные манекены в краш-тестах используют с 1970-х.



### ▶ Безопасное лобовое стекло

Первое лобовое стекло типа триплекс – из двух слоев стекла и проложенного между ними слоя пленки – было установлено на Ford T модели 1919 г. Такое стекло при ударе не рассыпалось на мелкие осколки, как закаленное, а трескалось, оставаясь на пленке.



### ▶ Ремни безопасности

Хотя патент на ремень безопасности был выдан еще в 1885 г., а прототип многоточечного ремня появился в 1903 г., впервые это приспособление появилось на массовых моделях лишь в конце 1950-х – на автомобилях Volvo. Швеция же стала первой страной, где применение этого устройства сделали обязательным – сначала только для водителя. В СССР начиная с 1970 г. все новые легковые автомобили оборудовались местами крепления ремней безопасности, но массовый выпуск самих ремней был налажен только в конце 1974 г. Ремни безопасности снижают риск гибели водителя и пассажиров переднего и заднего сидений в зависимости от типа аварии в 2 (лобовое и боковое столкновения), а то и в 5 (переворачивание) раз.



**Самым распространенным в России нарушением правил дорожного движения (ПДД), приведшим к ДТП, является неправильный проезд через перекресток (доля от всех ДТП, %)**

*Источник: Научно-исследовательский центр проблем безопасности дорожного движения, данные за 2017 г.*



### ▼ Система курсовой устойчивости (ESC)

Первые системы электронного контроля устойчивости появились в 1960-х гг. на англо-французском сверхзвуковом лайнере Concorde – он садился при очень большой скорости, что повышало риск съезда со взлетно-посадочной полосы. В 1987 г. Mercedes-Benz и BMW показали первые прототипы системы, позволявшие контролировать тягу и курсовую устойчивость. Но только в 1995 г. Mercedes в сотрудничестве с компанией Bosch представила эту систему для своей флагманской модели S-класса.



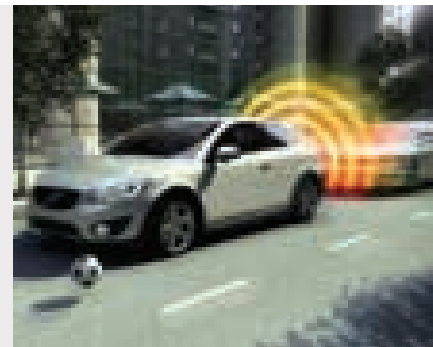
### ◀ Подушки безопасности

Идея сделать подушку безопасности, в конструкции которой использовался бы микровзрыв, позволявший устройству мгновенно реагировать на столкновение, пришла в голову японскому автомобильному инженеру Ясузабуро Кобори. Он ее и запатентовал в середине 1960-х. Благодаря этому изобретению подушка безопасности в автомобиле полностью надувается за 25–50 миллисекунд (для сравнения: моргание глазом длится вдвое – четверо дольше – около 100 миллисекунд). Американский изобретатель Аллен Брид создал в 1967 г. главный компонент для использования подушек безопасности в автомобилях – шариковый сенсор для определения столкновения. Первые подушки безопасности для водителя и пассажира на переднем сиденье в серийном автомобиле были установлены на машинах Oldsmobile Toronado модели 1973 г. В сочетании с ремнями подушки безопасности снизили смертность при авариях на 25–30%.



### ▲ Антиблокировочная система (АБС, ABS)

Впервые систему, предотвращающую блокировку колес при торможении для сохранения устойчивости и управляемости транспортного средства, использовали на паровозах в 1910-х гг., а чуть позже, в 1920 г., – на шасси самолетов. Для автомобилей систему смогли приспособить немцы, использовавшие достижения бурно развивавшейся электроники. В середине 1970-х гг. АБС начали устанавливать – по желанию клиента и за дополнительную плату – на машины представительского класса, а с 1978 г. – штатно на двух немецких автомобилях: Mercedes-Benz W116 (S-класс) и BMW 7-й серии. Стоимость АБС в то время составляла примерно 10% от цены всего автомобиля.



### ▲ Системы мониторинга слепых зон, автономного торможения, распознавания пешеходов в темноте

Возможности стремительно развивающейся и дешевеющей электроники стали все более активно использоваться в автопроме. В 2007 г. сразу несколько автопроизводителей устанавливают систему визуального оповещения водителя о помехах в слепых зонах зеркал. В 2008 г. появилась система автономного торможения, которая сама тормозит перед препятствием, если водитель не реагирует на него. Впервые установлена на автомобиле Volvo XC60. В 2015 г. на новые машины стала массово устанавливаться система распознавания пешеходов в темноте.



# СОВРЕМЕННЫЙ ИНЖИНИРИНГ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ



Эффективно внедрять инновации и модернизировать производственные мощности позволит новый инженеринговый центр цифровых технологий машиностроения УрФУ.

В Екатеринбурге открылся инженеринговый центр цифровых технологий машиностроения (ИЦЦТМ) Уральского федерального университета. Центр будет проводить инженеринговые работы в проектировании изделий с использованием цифрового двойника, в промышленном дизайне, разработке, изготовлении и испытании опытных образцов. Еще одна важная задача центра —

создание инженеринговой инфраструктуры предприятий, аудит и модернизация IT-инфраструктуры, а также подготовка специалистов в области цифрового инженеринга. Новый центр вошел в состав Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня (НОЦ).

**УрФУ укрепился  
в лиге лучших  
университетов  
России  
по итогам совета  
Проекта 5100**

Инженеринговый центр создан инновационной инфраструктурой Уральского федерального университета в партнерстве с ООО «Аванс Инжиниринг». Его запуск стал возможен благодаря гранту министерства науки и высшего образования РФ, который был выделен в рамках реализации проекта по созданию и развитию в стране инженеринговых центров на базе ведущих вузов. Поддержку в создании ИЦЦТМ также оказали министерство промышленности и торговли РФ и министерство промышленности и науки Свердловской области.

Эксперты отмечают, что создание центра обусловлено высоким спросом на проекты комплексной цифровой трансформации промышленных предприятий. Он позволит предприятиям Урала значительно продвинуться в вопросе модернизации производственных мощностей и повысить свою конкурентоспособность — как на российском, так и на

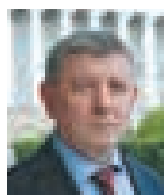
мировом уровне. ИЦЦТМ укомплектован современным оборудованием, программным обеспечением, а также специалистами очень высокого уровня. Это сделано в первую очередь для нужд предприятий региона — как для разработки отдельных образцов продукции, так и для комплексной модернизации производственных мощностей.

**20 проектов**  
насчитывает портфель  
заказов центра

**6 направлений**  
охватывает  
инженеринговый центр



**Владимир Пастухов**, руководитель Центра управления проектами в промышленности Министерства промышленности и торговли РФ: — УрФУ вносит большой вклад, это один из университетов, который получил право создания второго инженерингового центра. Самое главное, что инновационные разработки вузов благодаря таким центрам внедряются в промышленность. Это важно для Уральского региона в свете выполнения поручения Президента о диверсификации оборонной промышленности и масштабном участии промышленности и университетов в нацпроектах.



**Виктор Кокшаров**, ректор УрФУ: — Развитие компетенций Уральского федерального университета в сфере инженеринга в полной мере соответствует целям Уральского НОЦ «Передовые промышленные технологии и материалы», созданного по инициативе университета. Мы открыты к сотрудничеству с предприятиями Свердловской, Челябинской и Курганской областей и готовы предложить им эффективные технологии для решения самых различных производственных задач. У нас есть для этого все необходимое — знания, кадры и опыт реализации большого числа проектов разного масштаба. С новым инженеринговым центром мы еще выше поднимаем планку наших компетенций в области инженеринга.



# ОБЩЕСТВО ОБРАЗОВАНИЕ / ЗДОРОВЬЕ



**стр. 82**

ПРЕДМЕТ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



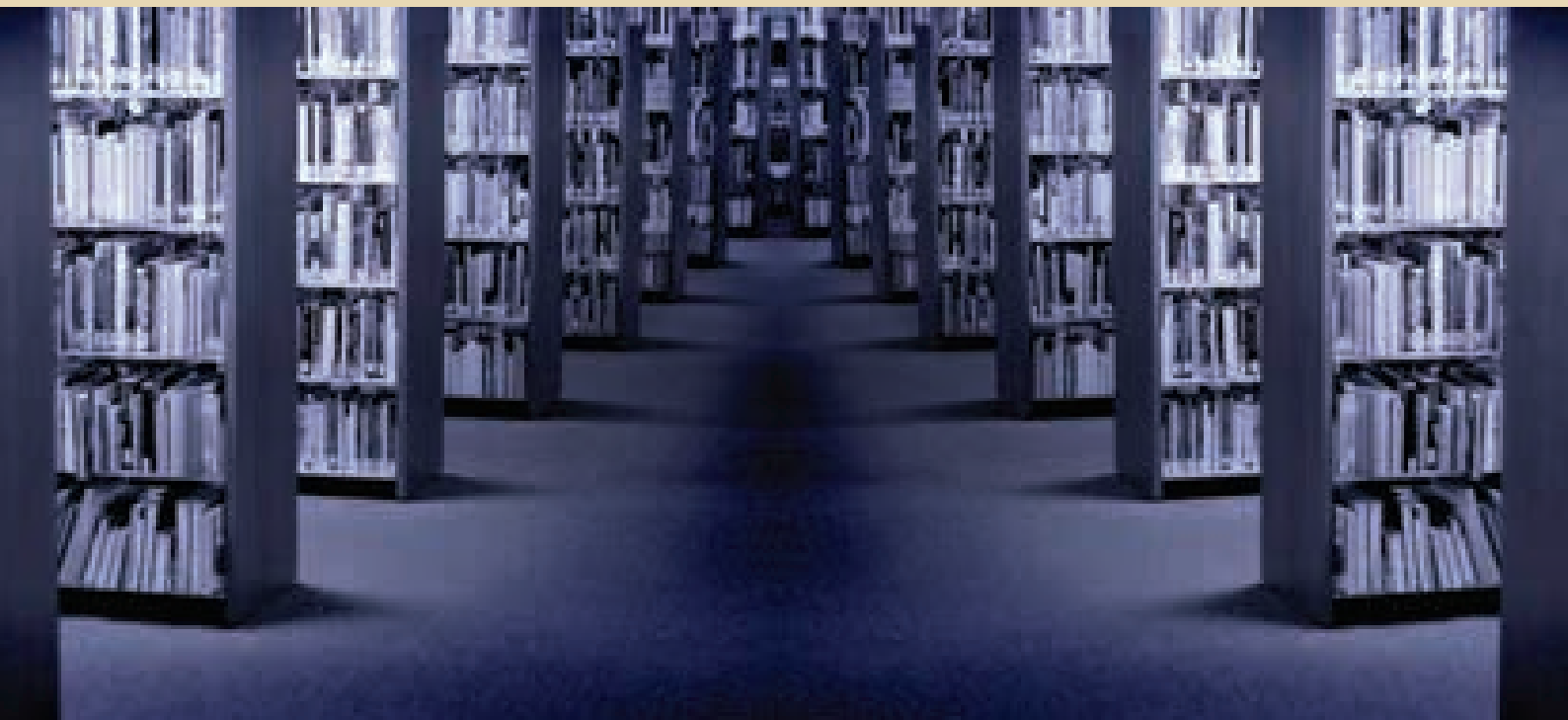
**стр. 88**

ДИПЛОМ ИЗ МОНИТОРА



**стр. 91**

ПО-ДЕТСКИ  
НЕ ПОСРЕДСТВЕННО



# ПРЕДМЕТ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

**Абитуриентам, которые уже определились с тем, кем они хотят стать, будь то инженерами, экономистами или медиками, нужны списки лучших высших учебных заведений по интересующим их специальностям. Представляем составленные на основании опроса свыше 60 тыс. респондентов **рейтинги лучших российских вузов по направлениям подготовки.****

## **ПЕРВЫЕ СРЕДИ РАЗНЫХ**

Популярность предметных рейтингов университетов, определяющих вузы – лидеры по различным направлениям подготовки, растет во всем мире. И Россия не исключение. Чтобы дать абитуриентам понятные ориентиры, RAEX подготовил рейтинги вузов по отдельным группам специальностей. Безоговорочным лидером рейтингов репутации стал Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, который занял первые места почти во всех публику-

емых списках. Исключения – сфера «Технические науки, инжиниринг и технологии», где лидирует МГТУ им. Н. Э. Баумана, и область «Медицина», где верхнюю строчку занял Сеченовский университет. Помимо МГУ сильными позициями сразу в нескольких областях могут похвастаться немногие. К числу лидеров общего зачета можно отнести еще только три вуза – СПбГУ, Новосибирский и Томский госуниверситеты, которые смогли одновременно войти в топ-10 списков сразу в четырех сферах – «Экономика и управление», «Техни-



## ТОП-15 российских вузов в сфере «Технические, естественно-научные направления и точные науки»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	94,84
2	Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)	61,04
3	Московский физико-технический институт (государственный университет)	39,05
4	Санкт-Петербургский государственный университет	32,28
5	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	27,40
6	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	27,34
7	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	24,25
8	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	21,56
9	Университет ИТМО	21,32
10	Национальный исследовательский Томский государственный университет	16,86
11	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	16,67
12	Новосибирский государственный технический университет	15,99
13	Национальный исследовательский университет «МЗИ»	14,19
14	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	13,73
15	Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет	13,71



## ТОП-15 российских вузов в сфере «Экономика и управление»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	92,55
2	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	87,63
3	Финансовый университет при правительстве РФ	36,33
4	Санкт-Петербургский государственный университет	32,69
5	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ	28,10
6	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова	27,04
7	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	21,70
8	Санкт-Петербургский государственный экономический университет	20,62
9	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	9,60
10	Национальный исследовательский Томский государственный университет	8,68
11	Уральский федеральный университет им. первого президента России Б. Н. Ельцина	7,77
12	Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ	7,46
13	Сибирский федеральный университет	7,41
14	Казанский (Приволжский) федеральный университет	7,10
15	Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики	6,81

### Как составлялся рейтинг

В основе предметных рейтингов вузов RAEX – репутационные онлайн-опросы, участие в которых приняло свыше 60 тыс. человек: представители академического и научного сообщества, студенты и выпускники, а также представители компаний-работодателей. Учитывались мнения респондентов о качестве образования, востребованности выпускников работодателями, а также об уровне научно-исследовательской деятельности вузов. При подсчете голосов респондентов учитывалась

специфика сферы, которую оценивал опрашиваемый участник опроса. При формировании рейтинга по направлению «Технические, естественно-научные специальности и точные науки» считались голоса только тех респондентов, кто оценивал вузы по соответствующему профилю. По аналогичному принципу при формировании рейтинга репутации вузов по направлениям «Экономика и управление», «Медицина», и др. учитывались голоса респондентов, выбравших для оценки соответствующие сферы.

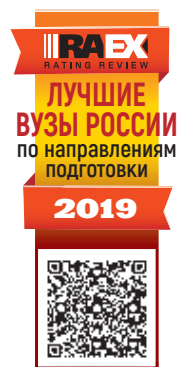
ческие, естественно-научные направления и точные науки», «Математика и естественные науки» и «Гуманитарные и социальные направления».

### АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ТЕХНАРЕЙ

Лучшие в России вузы по подготовке технарей – МГУ, МГТУ им. Н. Э. Баумана и МФТИ, занявшие пьедестал рейтинга в сфере «Технические, естественно-научные направления и точные науки». МГУ занял 1-е место главным образом благодаря высокому уровню фундаментального образования: наиболее внушительный отрыв МГУ от конкурентов по математике и естественным наукам – физике, химии, биологии и др. В свою очередь МГТУ им. Баумана силен в другом: по мнению респондентов RAEX, вуз является лучшим инженерным университетом. Качество прикладных знаний и навыков выпускников Бауманки традиционно поддерживается тесной связью инженерной школы с предприятиями гражданской промышленности и оборонки. С точки зрения востребованности выпускников работодателями в рейтингах RAEX технические вузы из года в год обходят своих гуманитарных коллег. Опросы показали, что наивысший процент

трудоустроенных по специальности отмечен в сфере «Технические науки, инжиниринг и технологии», где 71% работающих старшекурсников и выпускников заявили, что устроились по своему профилю, и только 29% работают не по специальности. В сфере «Математика и естественные науки» по профессии трудятся 65% респондентов. Еще ниже доля выпускников экономического и управленческого профилей, работающих по специальности, – в десятке лучших вузов она составила 63%, а, например, у вузов за пределами топ-20 – всего лишь 46% (т. е. устроиться в соответствии с записью в дипломе не может даже каждый второй выпускник).

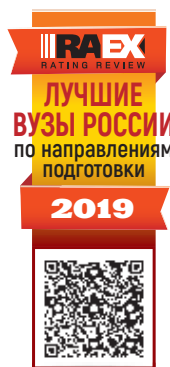
На будущий год в российских вузах заложено 27 тыс. бюджетных мест по профилю «Информатика и вычислительная техника», 15,5 тыс. – по группе «Техника и технологии строительства», 11,8 тыс. – по направлению «Электро- и теплоэнергетика». Для сравнения: на всю Россию в 2020 г. запланирован прием 6,4 тыс. юристов, 2,8 тыс. психологов и менее 1 тыс. философов. А вот с подготовкой педагогов на бюджетные деньги не все так гладко – эту проблему недавно отметил президент Владимир Путин. «Важно обратить внимание на количество бюджетных мест для подго-



### ТОП-7 российских вузов в сфере «Математика и естественные науки»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	98,55
2	Санкт-Петербургский государственный университет	38,31
3	Московский физико-технический институт (государственный университет)	33,68
4	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	31,02
5	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	16,62
6	Национальный исследовательский Томский государственный университет	16,24
7	Казанский (Приволжский) федеральный университет	12,24



### ТОП-7 российских вузов в сфере «Технические науки, инжиниринг и технологии»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)	90,18
2	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	40,25
3	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	39,77
4	Московский физико-технический институт (государственный университет)	28,62
5	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	25,61
6	Национальный исследовательский университет «МЗИ»	24,40
7	Новосибирский государственный технический университет	22,95

СПРАВКА

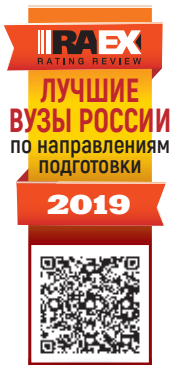
### Уральский федеральный университет и трудоустройство

Уральский федеральный университет (УрФУ, Екатеринбург) развивает целый ряд проектов, связанных с трудоустройством. Более 10 000 студентов и 50 компаний-партнеров становятся ежегодно участниками «Ночи карьеры». Самое массовое карьерное событие Урала в 2020 г. по поручению Владимира Путина впервые обретет всероссийский масштаб – ожидается, что оно состоится одновременно более чем в 30 городах. Также в ноябре 2019 г. университет стал инициатором первого в Екатеринбурге отраслевого карьерного мероприятия для инженеров – «Инженерная реконструкция» состоялась 1–3 ноября и включила не только выставку вакансий и мастер-классы, но и кейс-практикум с реальными задачами производства. УрФУ активно включает работодателей в образовательный процесс. За последний год студентами реализовано около 500 разработок для компаний-партнеров в рамках системы проектного обучения. А в 2019 г. более 600 студентов начали обучение по индивидуальным образовательным траекториям, которые позволяют выбирать набор базовых дисциплин и спецкурсов с участием преподавателей-практиков.



**Виктор КОКШАРОВ,**  
ректор Уральского федерального университета (УрФУ, Екатеринбург):

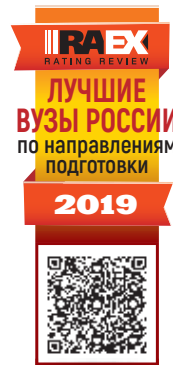
« В последние годы значительно вырос интерес к направлениям инженерного профиля. Мы видим, что повышается средний балл ЕГЭ и конкурс даже по тем направлениям, которые являются для нас традиционными, – например, в металлургии. Много талантливых ребят стали выбирать ИТ-отрасль. Так, направление «Фундаментальная информатика и информационные технологии» в лидерах по числу поступивших по результатам олимпиад. ИТ-направления стали для университета самыми прорывными – здесь за последний год студентами реализовано более 500 разработок в модели проектного обучения, 600 первокурсников с 2019 г. обучаются с применением индивидуальных образовательных траекторий».



### ТОП-7 российских вузов в сфере «Гуманитарные и социальные направления»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	97,55
2	Санкт-Петербургский государственный университет	53,28
3	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»	39,56
4	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ	30,32
5	Московский государственный лингвистический университет	16,91
6	Российский государственный гуманитарный университет	16,66
7	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	11,55



### ТОП-7 российских вузов в сфере «Медицина»

Источник: RAEX  
Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Место в рейтинге	Название вуза	Балл
1	Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова	97,97
2	Первый Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. академика И. П. Павлова	45,89
3	Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н. И. Пирогова	35,82
4	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова	27,67
5	Казанский государственный медицинский университет	17,95
6	Воронежский государственный медицинский университет им. Н. Н. Бурденко	16,97
7	Московский государственный медико-стоматологический университет им. А. И. Евдокимова	16,39



товки специалистов по направлению «Образование и педагогические науки», – отмечает Вероника Запаляцкая, и. о. ректора Московского государственного областного университета. – В современных условиях именно от педагога зависит овладение молодым поколением страны современными компетенциями

науки и техники, культуры и нравственно-духовными ценностями». Еще одно преимущество технарей – широкие возможности для построения научной карьеры. «Многие вузы России, и наш в том числе, – отмечает ректор УрФУ Виктор Кокшаров, – взяли курс на усиление научных исследований, участие в международных

Где **больше всего** бюджетных мест для первокурсников\*, число мест



\* По очным программам бакалавриата и специалитета в 2020/21 учебном году. *Источник:* Министерство науки и высшего образования РФ

Где **меньше всего** бюджетных мест для первокурсников\*, число мест



\* По очным программам бакалавриата и специалитета в 2020/21 учебном году. *Источник:* Министерство науки и высшего образования РФ

Где **максимальный** бюджетный прием в аспирантуру и ординатуру\*



\* По очным программам в 2020/21 учебном году. *Источник:* Министерство науки и высшего образования РФ

По каким направлениям больше шансов обучаться в бесплатной магистратуре

(количество бюджетных мест в магистратуре в расчете на 100 бюджетных мест программ бакалавриата и специалитета в 2020/21 учебном году)

*Источник:* расчеты RAEX на основе данных Министерства науки и высшего образования РФ

- 67 Физико-технические науки и технологии
- 64 Политические науки и регионоведение
- 58 Управление в технических системах
- 57 Языковедение и литературоведение
- 55 Физика и астрономия
- 54 Искусствоведение
- 54 Технологии материалов
- 54 Биологические науки
- 50 Фотоника, приборостроение, оптические и биотехнические системы и технологии
- 50 Социология и социальная работа

исследовательских группах и пр., и первую скрипку здесь играют как раз естественно-научные и инженерные направления». Объемы НИОКР в технических университетах из топa RAEX в среднем в 1,5–2 раза превышают соответствующие бюджеты.

### СТОЛИЧНЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ

Обучение управлению и экономике де-факто превратилось в коммерческую услугу, бесплатное образование по этим дисциплинам доступно немногим (в вузах из верхней части рейтинга RAEX в среднем только 28% первокурсников-экономистов смогли прорваться «на бюджет», остальные платят за обучение). Главный драйвер спроса – претензии молодежи на построение успешной карьеры, которые, к слову, не являются беспочвенными. Так, по данным Росстата, зарплаты в финансовой и страховой сфере – 77,3 тыс. руб. – в 1,8 раза превышают средний по России уровень и уступают только отрасли добычи полезных ископаемых (79,4 тыс. руб.). При этом для молодых людей из регионов выбор в пользу финансового сектора дает дополнительные надежды на то, чтобы закрепиться в столице: наивысшая концентрация банков и других финансовых организаций наблюдается именно в Москве.

Из всех предметных рейтингов RAEX самым «москвоцентричным» следует признать список лучших вузов в сфере «Гуманитарные и социальные направ-

ления»: сразу шесть лидеров из первой десятки расположено в столице.

### МЕДИЦИНА: ЕСТЬ НЮАНС

Интерес к получению в России медицинского образования традиционно высок, причем не только у соотечественников, но и у зарубежных абитуриентов.

Выпускники российских школ тоже активно пользуются возможностями льготного поступления в медицинские вузы – каждый четвертый первокурсник из топ-10 медицинского рейтинга поступает на условиях целевого приема, в соответствии с заказом работодателя.

Качественное медицинское образование доступно во многих регионах России: так, в рейтинге 100 лучших вузов RAEX представлено сразу 16 медицинских учебных заведений, причем 12 из них расположено за пределами Москвы и Санкт-Петербурга. Что же касается репутационных оценок, то наивысшие результаты среди нестоличных вузов продемонстрировали медицинские университеты Казани, Воронежа, Томска и Самары.

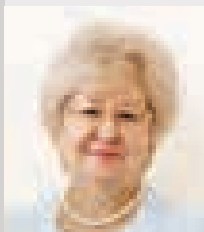
Стоит отметить, что сегмент медицинского образования остался одним из немногих островков стабильности, где сохраняется традиционный для советской системы более длительный период обучения: абитуриенты поступают на программы специалитета, а не в бакалавриат, усеченный до четырех лет.

### СПРАВКА

#### Московский государственный областной университет (бывший Московский областной педагогический институт им. Н. К. Крупской) был создан в 1931 г.

МГОУ – динамично развивающийся классический университет. Решая научно-образовательные задачи на региональном и муниципальном уровнях, осуществляет подготовку специалистов высокого качества, востребованных на рынке труда. Наряду с педагогическим направлением продвигает классические направления, связанные с подготовкой специалистов не только для Московской области, но и для всей страны. Это экономика, юриспруденция, дефектология и др.

Средний конкурс по университету во время приемной кампании 2019 г. составил 15 человек на место. МГОУ сейчас – это 15 факультетов; 4 института; 87 кафедр; 2 научно-образовательных центра в городах Черноголовка и Пущино, центр международного образования; более 11 000 студентов; 132 образовательные программы. Учебный процесс обеспечивается 896 научно-педагогическими работниками, из которых 9 академиков и членов-корреспондентов, 184 докторов наук, 503 кандидата наук. В 2019 г. МГОУ впервые вошел в рейтинг RAEX «100 лучших вузов России» и тройку лучших по итогам конкурса «Лучший вуз страны», стал участником государственной программы «Глобальное образование».



**Вероника ЗАПАЛАЦКАЯ, и. о. ректора Московского государственного областного университета:**

«Сильной стороной университета является создание условий не только для получения студентами

современных профессиональных компетенций, но и для формирования установок на непрерывное образование в течение всей жизни. Наш университет стремится создать уникальную среду, в которой каждый студент имеет возможность в форматах стратегических сессий, проектов и интенсивов определять надстройку к образовательной программе, что позволяет максимально индивидуализировать процесс обучения. Таким образом, вариативность образовательных программ дает возможность университету быстро реагировать на изменения экономических и социокультурных запросов российского общества».



# ДИПЛОМ ИЗ МОНИТОРА

Дистанционное обучение, как свидетельствует **рейтинг крупнейших образовательных онлайн-платформ**, в мире растет взрывными темпами. В России этот процесс пока только набирает силу, но отечественные онлайн-студенты уже сейчас могут извлечь из него реальные выгоды.

**ТОП-10 стран - лидеров по числу образовательных онлайн-платформ**

/ Место в рейтинге / Страна / Количество онлайн-платформ /



МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ  
ОНЛАЙН-КУРСЫ  
РАЗМЕЩАЮТ  
НА ПЛАТФОРМАХ  
**БОЛЕЕ 900**  
УНИВЕРСИТЕТОВ  
ПО ВСЕМУ МИРУ

Источник: исследование  
RAEX 2019 г., АСР

## ГДЕ ВОЗНИКЛИ ОНЛАЙН-КУРСЫ И КАК НА НИХ ЗАРАБАТЫВАЮТ

Онлайн-образование появилось в 1989 г., когда американский Университет Финикса (Аризона) первым на планете разместил в сети онлайн-программы бакалавриата и магистратуры. Затем Университет Линкольна (Небраска) открыл первую онлайн-аспирантуру. А к концу 2000-х определился самый эффективный формат дистанционного обучения – массовый открытый онлайн-курс (МООК), и в мире начался образовательный онлайн-бум. Тогда и появились на свет онлайн-платформы, ставшие впоследствии мировыми лидерами дистанционного обучения, – edX, Coursera, Udacity, Future Learn.

Через образовательные платформы все желающие получают доступ к курсам, которые создаются универ-

ситетами, крупными корпорациями (например, Google, IBM) и др. Университеты и компании разрабатывают свои МООКи бесплатно, преследуя имиджево-маркетинговые цели. А вот платформы на них зарабатывают. Не все, но многие взимают плату как за предоставление учебных материалов, так и за дипломы и сертификаты о прохождении курсов, а также на небезвозмездной основе рекомендуют различным работодателям отличников и т. д.

## ЧТО МОГУТ ДАТЬ, А ЧТО – НЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Во множестве стран созданы свои онлайн-платформы, правда, большинство из них уступает по качеству курсов глобальным агрегаторам. К примеру, ролики платформ «Открытое образование», подготовлен-



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

Источник: Class Central, данные за 2018 г.

## Топ-5 глобальных образовательных онлайн-платформ

Место в рейтинге	Онлайн-платформа	Страна	Количество курсов, тыс.	Численность аудитории, млн чел.
1	Coursera	США	4,2	37
2	edX	США	2,7	18
3	XuetangX	Китай	0,4	14
4	Udacity	США	0,3	10
5	Future Learn	Великобритания	1,1	9

### Ведущие многопрофильные онлайн-платформы в России

Онлайн-платформа / Число курсов / Численность аудитории, млн чел.

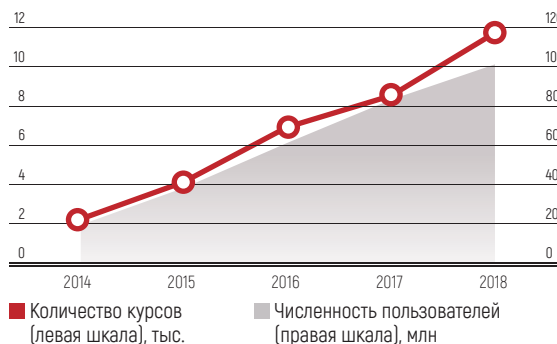
stepik 198/2,5

184/1,6

395/0,9

Источник: исследование RAEX 2019 г.

С 2014 г. число онлайн-курсов в мире и их аудитория увеличились в 5 раз



Источник: Class Central, данные за 2018 г.

Средний размер аудитории одного МООКа на глобальных платформах

**35** тыс. человек

ные нашими университетами, часто не очень хорошо приспособлены для восприятия онлайн-аудиторией – пользователи называют их сырыми. Зато эта платформа государственная, и ее сертификаты признаются вузами. Прошел онлайн-курс – можешь получить зачет в офлайне. У частной российской платформы Stepik сложилась обратная ситуация. Курсы вполне адаптированы, однако ее сертификаты вузы не засчитывают.

Схожие проблемы существуют и у зарубежных региональных онлайн-платформ. Но так или иначе в 2018 г. аудитория МООКов по всему миру превысила 100 млн человек, а количество онлайн-курсов по самым разным дисциплинам перевалило за 11 тыс.

Более двух третей онлайн-студентов, как уверяют исследователи, – это люди, спешащие подняться по карьерной лестнице: недавние выпускники вузов, специалисты и те, кто решил сменить сферу деятельности. Причем половина слушателей уверены, что не смогли бы совмещать очное образование с работой и семьей. Самые популярные области знаний – информатика, математика и гуманитарные науки.

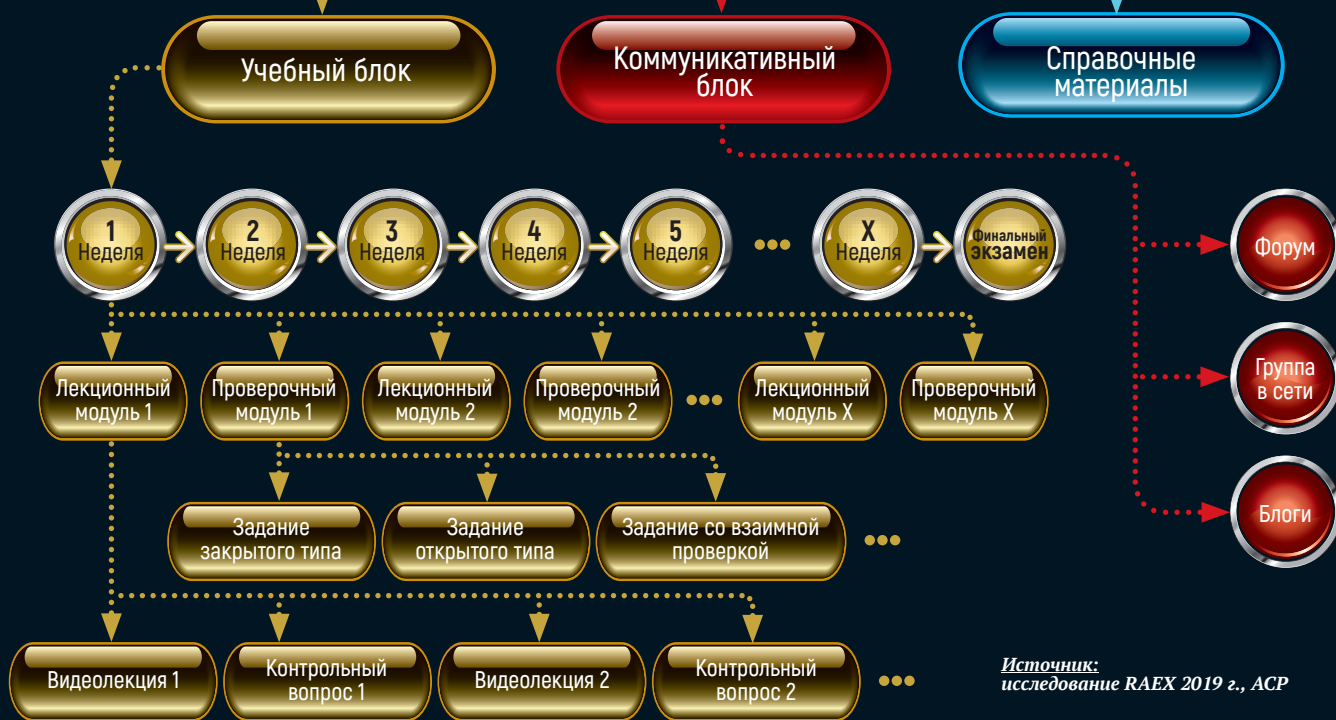
Но как бы ни росла аудитория МООКов, вопреки прогнозам, они пока так и не оказали заметного влияния на высшее образование как институт и, что пе-

чальнее, не сделали качественное образование массово доступным для тех, кто раньше не мог его себе позволить. Большинство слушателей – граждане благополучных стран, которые уже имеют базовое образование. И учатся эти граждане в среднем в 2 раза успешнее, чем жители стран победнее. Впрочем, где бы ни жили онлайн-студенты, около 90% из них бросают учебу, не доучившись.

Развитие института дистанционного образования это ни в коем случае не останавливает. Количество онлайн-курсов растет, как растет и признание онлайн-дипломов. Российские платформы дипломных курсов пока не предлагают, но у нас в стране работают лицензированные онлайн-университеты, которые выдают дипломы государственного образца. Например, университет «Синергия».

Как ожидается, в ближайшей перспективе платформы вооружатся инструментами удержания студентов. В частности, адаптивными технологиями, учитывающими индивидуальные особенности слушателей. Аудитория курсов значительно расширится за счет большего охвата развивающихся стран, а сами курсы будут активно интегрироваться в очные образовательные программы.

## КАК УСТРОЕН ТИПИЧНЫЙ МАССОВЫЙ ОТКРЫТЫЙ ОНЛАЙН-КУРС



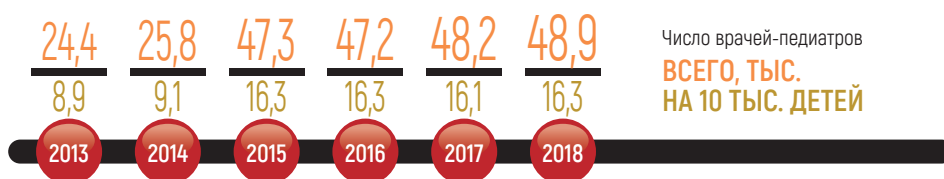
Источник: исследование RAEX 2019 г., АСП



# ПО-ДЕТСКИ НЕ ПОСРЕДСТВЕННО

Медицина для маленьких в России гораздо меньше коммерциализирована, чем взрослая. При этом платные медуслуги для несовершеннолетних пациентов стоят зачастую дороже. Почему так происходит и кто лидирует среди педиатрических медучреждений – **в рейтинге лучших детских больниц и поликлиник.**

За последние пять лет врачей-педиатров в России стало вдвое больше



Число врачей-педиатров  
**ВСЕГО, ТЫС.**  
**НА 10 ТЫС. ДЕТЕЙ**



## Лучшие московские поликлиники для детей по качеству услуг



Место в рейтинге

- Интегральный индекс качества медицинских услуг, баллов
- Сервис, баллов
- Качество оборудования, баллов
- Профессионализм персонала, баллов
- Жалобы на обслуживание клиентов, баллов



### ОАО «Медицина»

2-й Тверской-Ямской переулок, 10; ст. м. «Маяковская»

**4,62**

5,00 / 5,00 / 4,35 / 4,14



Детский консультативно-диагностический центр Национального медико-хирургического центра им. Н. И. Пирогова Минздрава России

Ул. Нижняя Первомайская, 65; ст. м. «Первомайская»

**4,47**

4,84 / 4,52 / 4,87 / 3,65



Поликлиника консультативно-диагностическая Управления делами президента РФ

Старопанский переулок, 3; ст. м. «Китай-город»

**4,45**

4,32 / 4,83 / 5,00 / 3,65



Филиал «Мединцентр» ГлавУпДК при МИД России

4-й Добрынинский переулок, 4; ст. м. «Добрынинская»

**4,38**

4,29 / 3,99 / 4,23 / 5,00



ООО «Инпромед»

сеть клиник

**4,34**

4,38 / 4,13 / 4,19 / 4,65



Поликлиника № 4 Управления делами президента РФ

Кутузовский проспект, 20; ст. м. «Киевская», «Кутузовская»

**4,34**

4,38 / 4,35 / 4,50 / 4,14



Клиника «Альфа – Центр здоровья»

Комсомольский проспект, 17, стр. 11; ст. м. «Фрунзенская»

**4,30**

4,71 / 4,09 / 4,26 / 4,14



Поликлиника Минэкономразвития России

Скатертный переулок, 10; ст. м. «Арбатская»

**4,26**

4,34 / 4,21 / 4,35 / 4,14



Лечебно-оздоровительный центр МИД России – поликлиника

Смоленская набережная, 2, корп. 2; ст. м. «Смоленская»

**4,25**

4,53 / 4,10 / 4,24 / 4,14



Поликлиника детская Управления делами президента РФ

Ул. Цандера, 5; ст. м. «ВДНХ»

**4,24**

4,34 / 4,36 / 4,63 / 3,65



Научный центр здоровья детей РАМН

Ломоносовский проспект, 2/62; ст. м. «Университет»

**4,12**

3,57 / 4,52 / 4,74 / 3,65



ОАО «Медси II»

Ул. Б. Пироговская, 7; ст. м. «Фрунзенская»

**4,02**

4,15 / 4,21 / 4,09 / 3,65



ООО «Медицинская клиника «Семейный доктор»

Ул. Усачева, 33, стр. 3; ст. м. «Спортивная»

**4,02**

4,13 / 3,81 / 3,99 / 4,14



ООО «Клиника ЛМС» («Будь здоров»)

Ул. Суцешский Вал, 12; ст. м. «Савеловская»

**3,92**

3,90 / 4,33 / 3,82 / 3,65



ЗАО «Медицинские услуги»

Ул. 2-я Фрунзенская, 9; ст. м. «Фрунзенская»

**3,84**

4,84 / 4,52 / 4,87 / 3,65

### Как составлялся рейтинг

Рейтинг составлен на основании анкетирования экспертов ведущих страховых компаний, занимающих более 90% рынка добровольного медицинского страхования (ДМС). Опрашиваемые оценивали качество работы больниц и поликлиник по четырем параметрам: сервис (очереди на прием к врачу, отношение к пациенту), качество оборудования, профессионализм персонала и жалобы на обслуживание клиентов. Интегральный индекс качества является среднearифметическим значением четырех показателей.

Источник:  
РАЕХ по данным анкетирования страховых компаний ДМС

## МАЛ МАЛА МЕНЬШЕ

Хотя дети почти всю историю человечества составляли абсолютное большинство населения, выделение детской медицины в самостоятельное направление произошло достаточно поздно. Первая на планете больница, ориентированная на детей, была открыта только в 1802 г.. Сопоставимо малая доля сугубо детских медучреждений сохраняется до сих пор. Отчасти дело, видимо, в том, что собственно детские болезни вроде полиомиелита или кори человечество уже успешно побороло либо свело к минимуму, а «взрослые» болезни маленьких пациентов лечат во взрослых же клиниках.

«Недопредставленность» отечественных коммерческих детских поликлиник и больниц объясняется во многом тем, что, хотя российская медицина и называется страховой, по существу, она финансируется из бюджетов. Формально деньги проводятся через специализированные страховые компании, но именно формально. Что же касается платных медуслуг, то в отличие от взрослых клиник в детских их оказывают в гораздо меньшем объеме. Причина проста: основная часть коммерческой медицины у нас оплачивается ДМС. И около 85% таких полисов покупают не сами пациенты, а работодатели для своих сотрудников – но не для членов их семей, в том числе детей. То есть приобретение детских медстраховок – это вопрос платежеспособности родителей. Результат: в 2018 г. объем

рынка ДМС в целом составил 151 млрд руб., из которых на детские полисы пришлось менее 5 млрд – около 3%, при том что среди граждан России несовершеннолетних 27%.

## ДЕТСТВО ЗОЛОТОЕ

Конечно, возможность бесплатно попасть в лучшие детские клиники страны есть у всех маленьких пациентов. Но, как мы уже писали в статье про лучшие медучреждения для взрослых (см. Rating Review, № 3-2019, стр. 90–95), это, во-первых, требует очень серьезных медицинских оснований и, во-вторых, обставлено множеством бюрократических процедур. А значит, самый простой и быстрый путь – заплатить: либо за полис, либо непосредственно в кассу больницы или поликлиники.

Стоят детские и взрослые ДМС примерно одинаково. Исключение составляют полисы для малышей в возрасте до года – для них полис окажется процентов на 50 дороже.

По словам директора департамента андеррайтинга и методологии ДМС АО «АльфаСтрахование» Александра Лапунова, если сравнивать с оплатой непосредственно через кассу медучреждения, покупка полиса обойдется немного дешевле. Ведь страховщики с большими объемами застрахованных пациентов в конкретной клинике получают от нее «оптовые» скидки. Однако полис ДМС не даст возможности вос-



Полные версии рейтингов RAEX см. на сайте [raex-rr.com](http://raex-rr.com)

## Лучшие московские больницы для детей по качеству услуг



Источник: RAEX по данным анкетирования страховых компаний ДМС

пользоваться всеми услугами лечебного заведения в отличие от заключения договора напрямую, с расчетом в кассе лечебно-профилактического учреждения (ЛПУ). «У страховщиков есть типовые программы, в которых жестко определено, что входит в страховое покрытие. При обслуживании в самом ЛПУ без полиса ДМС застрахованный может получить любые услуги, предоставляемые данным ЛПУ», – поясняют в «Альфа-Страховании».

На сегодня самый скромный полис для ребенка стоит 15–25 тыс. руб. в год. Он включает медицинское обслуживание в бюджетных клиниках и лабораторную диагностику. Цена расширенного полиса (с вызовом врача на дом, стоматологическим обслуживанием и лечением в стационаре) начинается от 80 тыс. руб. в

год. Но именно начинается. К примеру, в частной поликлинике ОАО «Медицина» (№ 1 в рейтинге детских поликлиник, является базовой кафедрой терапии и семейной медицины Российского национального исследовательского медицинского университета им. Н. И. Пирогова) годовое обслуживание ребенка с полным набором опций стоит порядка 200 тыс. руб.

Стоимость отдельных позиций в преискурантах медуслуг для детей также впечатляет. Так, цена одного дня пребывания в одноместной палате Центральной клинической больницы Управления делами президента (№ 1 в рейтинге больниц) составляет 10 тыс. руб. (для взрослых – 6 тыс.), при этом первичная консультация терапевта для детей и взрослых стоит примерно одинаково – 2–2,5 тыс. руб.

## Дороже всего медуслуги для детей обходятся в частных и ведомственных учреждениях

Название медучреждения	Стоимость пребывания в одноместной палате в сутки, тыс. руб.	Стоимость первичного приема специалиста, тыс. руб.
ОАО «Медицина»	26,99	4,52
Детский консультативно-диагностический центр ФГУ «НМХЦ им. Н. И. Пирогова» Минздрава России	нет стационара	1,44 – специалист, 2,16 – кандидат меднаук
ФГУ «Поликлиника консультативно-диагностическая» Управления делами президента РФ / ФГУ «Поликлиника детская» Управления делами президента РФ	нет стационара	2,20
Филиал «Мединцентр» ГлавУпДК при МИД России	нет стационара	2,14
ООО «Инпромед»	нет стационара	1,50
ФГУ «Поликлиника № 4» УД ПРФ	нет стационара	2,20
Клиника «Альфа – Центр здоровья»	нет стационара	1,90
ФГЛПУ «Поликлиника Минэкономразвития России»	нет стационара	3,60
Филиал ГЛПУ «Лечебно-оздоровительный центр МИД России» – поликлиника	нет стационара	1,15
Учреждение РАМН Научный центр здоровья детей РАМН (НЦЗД РАМН)	5,2	4,0
ОАО «Медис II»	нет стационара	2,81 – в будни; 3,36 – в выходные
ООО «Медицинская клиника «Семейный доктор»	нет стационара	2,09
ООО «Клиника ЛМС» («Будь здоров»)	нет стационара	2,40

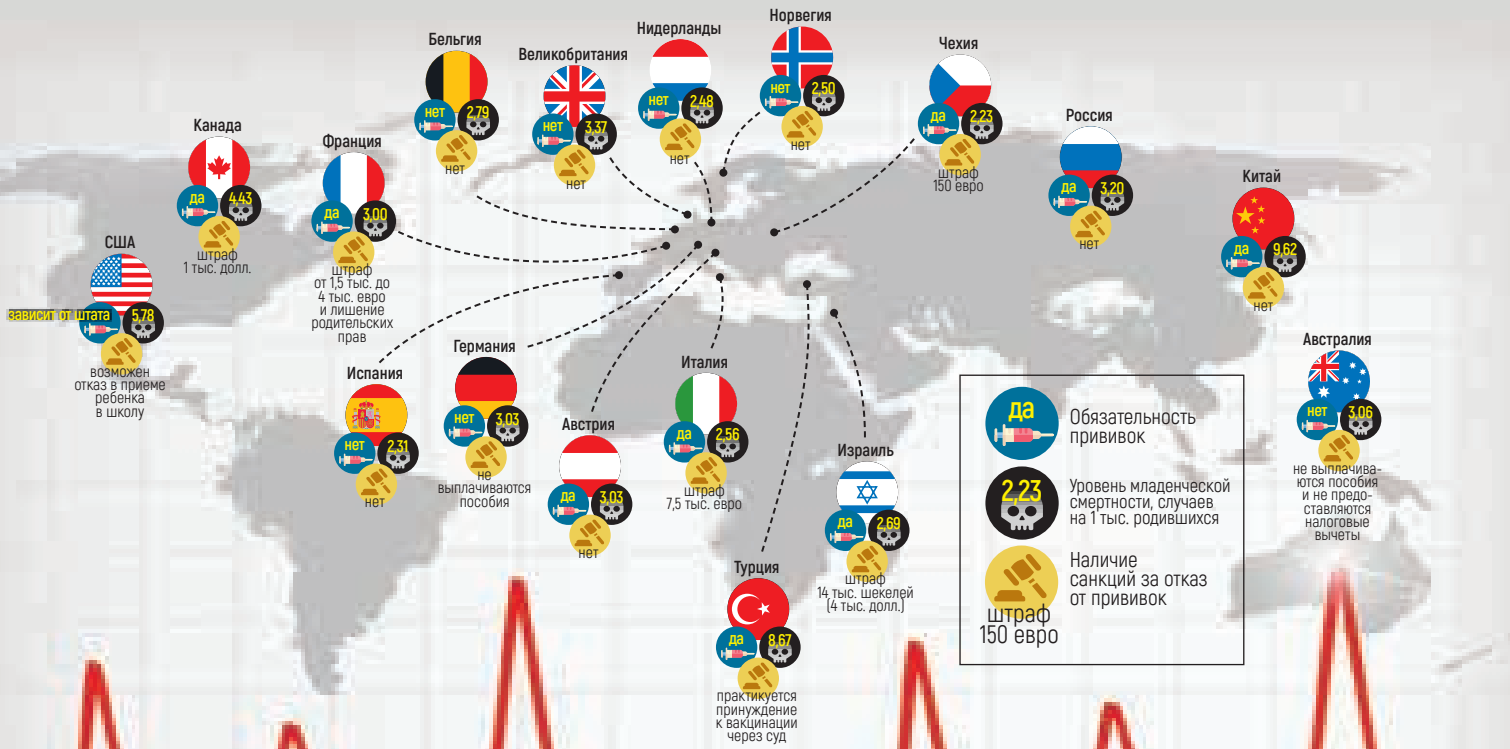
\* Двухместная палата категории А.

\*\* Минимальная стоимость – за суточное наблюдение (обследование) в палате дерматовенерологического отделения; максимальная – за суточное наблюдение (обследование и лечение) в палате отделения трансплантологии костного мозга.

Источник: сайты медучреждений

Название медучреждения	Стоимость пребывания в одноместной палате в сутки, тыс. руб.	Стоимость первичного приема специалиста, тыс. руб.
АО «Медицинские услуги»	нет стационара	2,20–4,00, зависит от уровня специалиста
ФГУ «Клиническая больница» УД президента РФ	4,00*	1,80
ФГУ «Центральная клиническая больница с поликлиникой» УД президента РФ	10,0	2,50 (врач высшей категории) 3,50 (кандидат меднаук) 5,50 (доктор меднаук)
ГУЗ «НИИ неотложной детской хирургии и травматологии» ДЗМ	2,20	1,80–2,50 (в зависимости от категории и научной степени врача)
Учреждение РАМН Научный центр здоровья детей РАМН (НЦЗД РАМН)	5,20	2,60
ФГУЗ «Детская клиническая больница № 38 – Центр экологической педиатрии» ФМБА (ФГУЗ ДКБ № 38-ЦЭП ФМБА России)	1,22	2,50
ГБУЗ «Морозовская ДГКБ ДЗМ»	4,0	2,0–5,0 (в зависимости от категории и научной степени врача)
ФГУ «РДКБ» Минздрава России	3,3–63,4 (зависит от отделения)**	2,5–4,0 (в зависимости от направления врачебной деятельности)

## Я УКОЛОВ НЕ БОЮСЬ: мировая практика вакцинации детей



**Да** Обязательность прививок

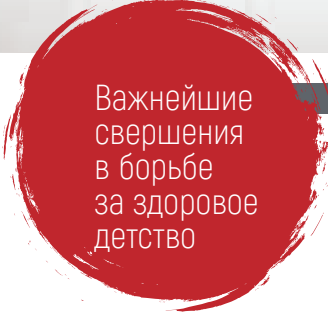
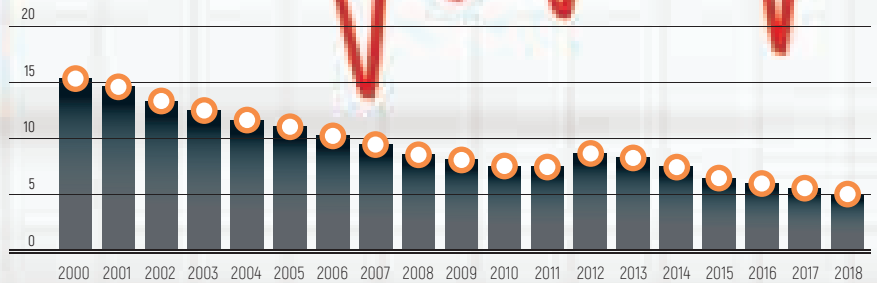
**2,23** Уровень младенческой смертности, случаев на 1 тыс. родившихся

**штраф 150 евро** Наличие санкций за отказ от прививок

Фото: sdimixy/Depositphotos/ТАСС

**С начала 2000-х младенческая смертность в России сократилась втрое**  
(случаев на 1 тыс. родившихся)

Источник: Росстат



**Важнейшие свершения в борьбе за здоровое детство**

### ПЕРВЫЕ В МИРЕ ДЕТСКИЕ БОЛЬНИЦЫ 1800-е - 1840-е гг.

Во Франции и России к началу XIX в до 15-летия доживало меньше 50% всех рожденных детей, а в самых на тот момент передовых в указанном отношении Швеции и Дании - 65-70%. Между тем первая детская больница появилась в 1802 г. в Париже, вторая - в 1834 г. в Санкт-Петербурге, третья - в Москве в 1842 г.

### СОЗДАНИЕ ПЕРВОЙ В МИРЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ МАТЕРЯМ И ДЕТЯМ 1920-е - 1940-е гг.

В 1920-е, сразу после Гражданской войны, в СССР организуются выездные женские и детские консультации. В 1922 г. создан Центральный государственный НИИ охраны материнства и младенчества, в дальнейшем его филиалы были открыты в большинстве областных и республиканских центров. К началу 1940-х в СССР было около 8 тыс. детских и женских консультаций и поликлиник, около 900 тыс. стационарных детских коек, более 147 тыс. коек для беременных и рожениц, работало 19,4 тыс. педиатров.

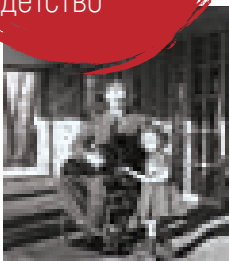
Важнейшие  
свершения  
в борьбе  
за здоровое  
детство

## БОРЬБА С ДЕТСКИМИ БОЛЕЗНЯМИ. XX в.

### Полиомиелит

Отдельные случаи полиомиелита, как его тогда называли – «детского паралича», были зарегистрированы к середине XIX в., но по-настоящему массовые эпидемии пришли на начало XX в. в США: число парализованных детей стало исчисляться десятками тысяч, а погибших – тысячами. Среди пострадавших был будущий президент США Франклин Рузвельт. К 1950-м гг. эпидемии достигают пика: в США число переболевших полиомиелитом детей достигало уже 300 тыс., в СССР к этому времени ежегодно

регистрировалось до 13 тыс. случаев заболеваний. Заболеваемость резко снизилась после того, как в 1952 г. американский ученый Джонас Солк создал и испытал на себе, своей жене и детях вакцину от полиомиелита. В результате массовой вакцинации последний случай заболевания этой опасной болезнью был зарегистрирован в СССР в 1961 г., в США – в 1979 г. По данным ЮНИСЕФ, уже к концу 1990-х гг. у 80% детей по всему миру был иммунитет против вируса полиомиелита.



### Скарлатина

Первым скарлатину как самостоятельную болезнь выделил и описал неаполитанский врач Инграссиас в 1564 г. Но только в 1905 г. Иван Григорьевич Савченко выделил токсин стрептококка, доказал на лошадях его эффективность и создал антитоксическую сыворотку. К этому времени смертность детей от скарлатины достигала 25%. В 1906 г. благодаря Георгию Норбертовичу Габричевскому появилась первая вакцина, позволявшая эффективно останавливать развитие болезни. А вот побороть скарлатину удалось лишь с появлением и массовым распространением антибиотиков в 1950-е гг.



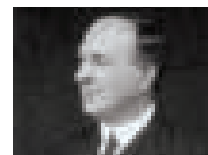
### Дифтерия

Симптомы дифтерии были описаны еще во времена Гиппократа. Но до середины XIX в. умирала половина из заболевших детей. В 1890 г. прусский врач Эмиль Адольф фон Беринг создал противодифтерийную сыворотку, за что и получил первую Нобелевскую премию в области физиологии и медицины. Но только в 1923 г. был создан дифтерийный анатоксин, открытие которого открыло двери для массовой иммунизации.



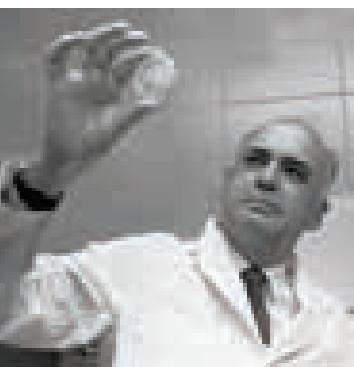
### Коклюш

Иногда эту болезнь называют «100-дневным кашлем», поскольку в тяжелых случаях приступы кашля могут мучить больного очень долго. Коклюшем болеют люди всех возрастов, в самых тяжелых случаях возможен летальный исход – особенно для детей младше двух лет. Подходов к созданию вакцины от коклюша было множество, но эффективный и безопасный препарат появился лишь в 1952 г., после чего смертность от этой болезни свелась к единичным случаям.



### Рахит

В прежние времена дети болели рахитом часто – это было связано не только с тем, что ребенок недополучал солнечного света, под действием которого вырабатывается собственный витамин D. Еще одна проблема – детей было принято долго держать спеленутыми в колыбели, и это тоже снижало шанс получить необходимую дозу ультрафиолета. (Малыш мог оставаться в колыбели лет до двух-трех, что совсем не способствовало правильному развитию.) Первое средство от болезни в 1918 г. нашел английский врач Эдвард Меланби, предложивший включить в детский рацион рыбий жир.



### Краснуха и корь

Долгое время эти болезни не различали, считая одной напастью. Выделить корь в отдельную болезнь удалось лишь в конце XVII в. Вакцина же появилась только в 1954 г. И между этими датами от кори погибло более 2,5 млн человек. Снижение смертности от кори произошло благодаря появлению вакцины, созданной американским микробиологом Морисом Гиллеманом. Всего Гиллеман создал 36 вакцин, из которых восемь используется повсеместно, в том числе от свинки, ветрянки, менингита, гепатита А и В. На сегодня 85% детей по всему миру получают прививку от кори

в течение первого года жизни, после чего у ребенка вырабатывается иммунитет. Краснуху смогли победить позже – первая вакцина от этой болезни была лицензирована в 1971 г. Эта болезнь не опасна в детстве, но может иметь серьезные последствия для ребенка, если мать заразилась краснухой во время беременности. Наиболее частым пороком развития становится врожденная глухота. Всемирная организация здравоохранения прогнозирует, что необходимый для полной победы уровень вакцинации от краснухи будет достигнут по всей планете уже в 2020 г.





Франкфурт-на-Майне

# МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО\*

## Ваш пропуск на рынки зеленых финансов

WWW.RAEXPERT.EU  
+49 69 3085 4500



- Верификатор первого российского выпуска зеленых облигаций – ООО РСБ ХМАО
- Верификатор первого выпуска зеленых облигаций в секторе устойчивого развития Московской биржи – ПАО «КБ «Центр-инвест»
- Первый ESG-рейтинг российского банка – МКБ
- Единственный верификатор зеленых облигаций из России, занесенных в базу ICMA
- Отчеты по верификации доступны в ведущих международных базах: ICMA, CBI, Environmental Finance, FactSet, Refinitiv
- Подписант инициативы UN PRI ESG in credit ratings
- Первые ESG-рэнкинги в России (крупный бизнес и регионы) – используются иностранными инвесторами при локализации производства

### Член альянса рейтинговых агентств «Шелковый путь»: В декабре 2018 г.

Агентство подписало меморандум о сотрудничестве между кредитными рейтинговыми агентствами стран Шелкового пути: Китайское рейтинговое агентство China Chengxin International Credit Rating Co., Ltd. (CCXI), Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX-Europe), пакистанское рейтинговое агентство JCR-VIS Credit Rating Co. Ltd. и бахрейнское Исламское международное рейтинговое агентство (IIRA).

\* RAEX-Europe, как действующее кредитное рейтинговое агентство со статусом ECAI (External Credit Assessment Institution), регулируется будущим регулятором ЕС в сфере ответственного финансирования – ESMA (European Securities and Market Authority) и участвует в консультационных совещаниях Европейской комиссии на тему ответственного финансирования, ESG-рейтингов и регуляторного использования ESG-критериев.



Международная  
конференция

# «Ответственное инвестирование в СНГ»

при поддержке Российско-германской ВТП

Франкфурт-на-Майне  
17-18 декабря 2019 г.

- Сравнение региональных особенностей среды ответственного инвестирования в странах СНГ и Германии
- Реформа обращения с отходами в России: проблемы регионов и перспективы для немецкого бизнеса
- Регулирование рынка ответственных инвестиций и зеленых облигаций: сравнение опыта ЕС и СНГ
- Пионеры эмиссии зеленых облигаций в странах СНГ
- ESG-факторы в инвестиционных стратегиях

Присвоение ESG-рейтинга участникам мероприятия.

Более подробная информация <https://www.raexpert.eu/event/2019dec/>

## СРЕДИ ПРИГЛАШЕННЫХ:

- Крупнейшие банки Германии (Deutsche Bank, DZ Bank, ODDO BHF, Commerzbank, KfW), представители крупного бизнеса и участники размещения зеленых облигаций.
- Идеологи ответственных инвестиций и регуляторы: ICMA, CBI, European Commission, Environmental Finance.

ПО ВОПРОСАМ  
УЧАСТИЯ И ПАРТНЕРСТВА:

Екатерина КРЯЧКО  
+49 69 3085 4500, доб. 1215  
e-mail: [kryachko@raexpert.eu](mailto:kryachko@raexpert.eu)