

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN



2.1 Sejarah Singkat

Dengan semakin berkembangnya industri media elektronik khususnya radio di kota Bandung ini, kiranya penajaman dalam kualitas dan segmentasi sebuah station radio sudah menjadi suatu keharusan untuk dapat bersaing sekaligus dapat merebut cerukan-cerukan pendengar pada segmentasi tertentu.

Menyadari hal tersebut, SMART GROUP Bandung, sebuah group yang berkecimpung dalam dunia industri media di Bandung, menganggap bahwa sudah saatnya kota Bandung memiliki sebuah station radio segmented yang dapat menjembatani dan mengakomodasi semua kepentingan pendengar pada segmen usia **dewasa muda yang dinamis, energik, dan konsumtif.**

Dari dasar pemikiran tersebut, maka SMART GROUP Bandung Pada tanggal 2 Maret 2004 ini, meluncurkan sebuah station radio baru dengan nama : BUZZ Radio pada frekuensi 89,7 FM sebagai salah satu unit radio baru dalam Group kami yang berada dibawah management 99ners Radio 100 FM dengan format Dewasa Muda.

Kata “Buzz” artinya *cool*, tapi arti sebenarnya adalah bunyi yang ditimbulkan oleh lebah. Karena format radionya adalah dewasa muda yang juga orang-orang produktif dan sibuk, maka lebah sangat mempresentasikan para Buzzers.

Dengan berbagai pertimbangan mengenai penajaman segmentasi, arti dan kualitas bagi station radio dewasa muda di kota Bandung, maka dengan didukung oleh segenap kemampuan, teknologi, SDM, dan pengalaman dalam membesarkan beberapa media (radio 99ners & 99ners Magazine) meluncurkan BUZZ Radio dengan target pendengar dewasa muda.

BUZZ Radio adalah “*The real*” radio dewasa muda, karena satu-satunya radio dewasa muda yang memperlakukan pendengarnya tidak sebagai orang tua. Pendengar pria dipanggil Bos dan Babes adalah panggilan untuk pendengar wanita, secara umum mereka disebut Buzzers, sebutan untuk bos akan memberikan rasa hormat dan dihargai, begitu pula panggilan Babes akan membuat yang dipanggil merasa cantik dan disanjung.

Target komunitas pendengar yang kami tuju adalah : Pria & wanita, Dewasa muda usia 25-39 Tahun, starting career, pekerja, eksekutif muda, ibu rumah tangga muda, SES : A & B, dinamis, aktif, gaya hidup modern, berpola hidup konsumtif dan berdaya beli tinggi.

Untuk meraih banyak Buzzers baik secara kuantitas maupun secara kualitas dalam waktu singkat Buzz radio 89,7 FM berpromosi di 99ners Radio 100 FM, 99ners Magazine, Koran local, majalah nasional, serta menggunakan promosi lainnya seperti sticker, collar tag, t-shirt, map dll. Ini terbukti efektif karena hasilnya terlihat langsung dari database yang kami miliki berupa Buzzing I.D dan Buzzing sms.

BUZZ Radio 89,7 FM adalah *THE REAL RADIO* dewasa muda yang sangat berbeda dengan radio dewasa muda lainnya di Bandung, *Here are the reasons.....*

1. Hanya di Buzz, seorang pendengar pria dipanggil **BOS**, dan pendengar wanita dipanggil **BABES**. Ini menunjukkan bahwa BUZZ Radio 89,7 FM memberikan suatu penghargaan dan pengakuan pada pendengar kami, sehingga mereka merasa dihormati, disanjung, dan sekaligus dimanja oleh BUZZ radio 89,7 FM.
2. **Sistem pemutaran iklan yang efektif untuk produk konsumen**, karena BUZZ Radio 89,7 FM hanya memutar 3 iklan dalam satu slot iklan perjamnya. Artinya iklan Konsumen hanya akan bersaing dengan 2 iklan lain yang juga berbeda jenis (berdasarkan survey kami di tahun 2003, pendengar radio akan memindahkan chanel radio nya pada iklan ke-4).
3. **Hits Songs Everywhere**, BUZZ Radio 89,7 FM hanya memutar lagu-lagu hits pada jamannya. *Hits Nothing but tehe hits*. Dengan teknologi terbaru, Music Director kami selalu menjadwalkan lagu-lagu yang sangat familiar ditelinga pendengar (dan tanpa terasa mereka akan bersenandung bersama BUZZ Radio 89,7 FM).
4. BUZZ Radio 89,7 FM **dibawah manajemen 99ners Radio 100 FM** yang telah berhasil memikat hati orang Bandung, sekaligus hanya dalam waktu 3 tahun mengudara telah menjadi radio anak muda terbanyak pendengarnya di Bandung selama 2 tahun berturut-turut (Survey AC-Nielsen 2002 & 2003).
5. BUZZ Radio 89,7 FM adalah satu-satunya radio dewasa muda yang terletak di jantung aktivitas eksekutif (Lt. 14 BRI TOWER, Jl. Asia Afrika 57-59 Bandung, gedung tertinggi di Jawa Barat) dan berada di *Bandung's banking*

and business district. Ini membuat BUZZ Radio 89,7 FM sangat “dekat” dengan target segmen produk konsumen.

6. **Multimedia Facility**, dengan beriklan di BUZZ Radio 89,7 FM, maka BUZZ Radio 89,7 FM akan mensupport produk konsumen dengan event, outdoor promo, web site dan print AD di Ninetyniners Magazine.
7. **Buzing Mobil**, BUZZ Radio 89,7 FM adalah satu-satunya radio dewasa muda yang memiliki armada siaran luar ruang (OB-Van) *The first and the most advance in Bandung (will be launched on July 2004 get your baran displayed on our Buzzing Mobile NOW!! Contact our representative for the package offer).*
8. **Digitalized and computerized traffic system**, hal ini memungkinkan penjadwalan iklan secara tepat dan mendapatkan report pemutaran iklan yang akurat untuk produk konsumen.

□ Visi Perusahaan

Menjadikan“PT. Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung sebagai station radio segmented yang dapat menjembatani dan mengakomodasi semua kepentingan pendengar pada segmen dewasa muda yang dinamis, energik dan konsumtif.

□ Misi Perusahaan

Menciptakan bentuk-bentuk aktivitas kearah yang bersifat antraktif, interktif, dan rekreatif dengan memadukan kreativitas dan profesionalisme serta loyalitas dan dedikasi yang tinggi yang didukung oleh segenap kemampuan, teknologi, SDM, pemasaran dan pengalaman.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan sebagai sebuah organisasi yang jelas sebagai tempat atau wadah usaha kerjasama antara karyawan-karyawan yang bekerja dalam organisasi tersebut. Adanya struktur organisasi yang jelas memudahkan pimpinan untuk mengkoordinasikan aktivitas-aktivitas didalam perusahaan agar berjalan sesuai dengan rencana-rencana yang ditetapkan. Melalui struktur organisasi ini dapat terlihat dengan jelas batasan wewenang dan tanggung jawab masing-masing bagian. Ini akan mempermudah pimpinan untuk melaksanakan pengawasan dan meminta pertanggung jawaban atas tugas yang dibebankan pada masing-masing bagian.

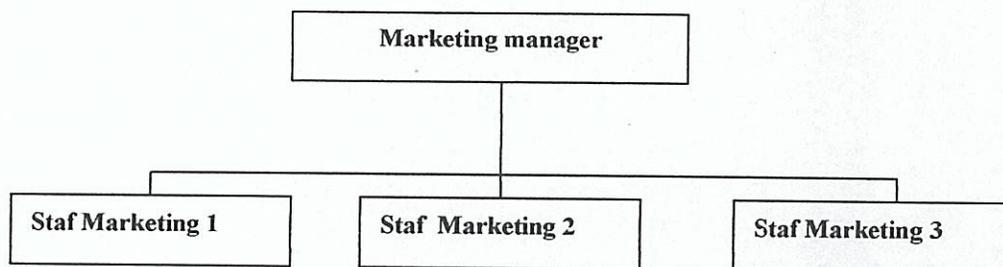
Struktur organisasi dirancang untuk membantu manajemen dalam mengatur dan mengarahkan seluruh aktivitas organisasi, sehingga dapat mempermudah pimpinan atau karyawan untuk mengetahui dan melaksanakan secara jelas tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing.

Dilihat dari bentuk struktur organisasi PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung adalah garis dan staf dimana dalam organisasi itu

terdapat beberapa kelompok yang menjalankan kegiatan organisasi yang ditunjukkan dalam hubungan garis dan staf.

Bagan struktur organisasi marketing PT. Radio Media wisata Sari Asih BUZZ 89,7 FM Bandung dapat dilihat pada halaman berikut :

STRUKTUR ORGANISASI MARKETING
PT. RADIO MEDIA WISATA SARI ASIH
BUZZ RADIO 89,7 FM BANDUNG



Sumber : PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung

2.3 Deskripsi Jabatan

Dibawah ini akan dijelaskan beberapa tugas pada bagian-bagian dari struktur organisasi PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM, Bandung yaitu :

President Komisaris

Merupakan jabatan tertinggi dari struktur organisasi PT. Radio Media Wisata sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM. Bandung bertugas sebagai penasehat dan pengambilan keputusan yang dikerjakan oleh bawahan-bawahannya.

Komisaris

Bertugas menyusun dan menggunakan kebijakan yang akan dilaksanakan oleh bawahan-bawahannya. Bertanggung jawab langsung kepada President Komisaris.

President director

Bertugas untuk mengatur seluruh kegiatan perusahaan, memberikan pemecahan dan persetujuan bagi masalah-masalah yang sulit ditanggulangi oleh bawahan-bawahannya. Bertanggung jawab langsung kepada Komisaris.

General Manajer

Bertugas membawahi laporan-laporan keseluruhan department. Bertanggung jawab langsung kepada President Director.

Program Director

Bertugas mengawasi kegiatan produksi, membuat bahan untuk siaran, mengontrol penyiar agar bekerja sesuai dengan format siaran, membuat susunan acara , dan mengatur jadwal penyiar. Bertanggung jawab langsung kepada General Manajer.

Marketing Manager

Bertugas mengawasi kegiatan pemasaran periklanan yang dilaksanakan oleh staf marketing apakah sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Bertanggung jawab langsung kepada General Manager.

Staff Marketing

Bertugas melakukan promosi periklanan di perusahaan dan melaksanakan prosedur periklanan sesuai kontrak yang telah disepakati oleh pihak perusahaan dan pihak konsumen. Bertanggung jawab langsung kepada Manager Marketing.

Keuangan

Bertugas mengatur jadwal piutang atau hutang, mengontrol sirkulasi keuangan apakah sesuai dengan yang telah ditetapkan atau tidak. Bertanggung jawab langsung kepada General Manager.

Manager Off-Air

Bertugas Mengawasi kegiatan acara diluar ruang siaran apakah telah sesuai dengan yang telah ditetapkan baik oleh perusahaan maupun oleh konsumen. Bertanggung jawab langsung kepada General Manager.

Staf Off-Air

Bertugas melaksanakan kegiatan diluar ruang siaran, membuat karya-karya yang bermutu dan berkualitas untuk acara Off-Air, sehingga dapat memberikan nilai tersendiri. Bertanggung jawab langsung kepada Manager Off-Air.

M.D

Bertugas membuat play list harian tentang lagu-lagu yang masuk sesuai dengan format perusahaan dan menjaga hubungan baik dengan label record. Bertanggung jawab langsung kepada Program Director

Produksi

Bertugas membuat iklan, radio promo, mencari sound musik untuk keperluan produksi. Bertanggung jawab langsung kepada Program Director.

Penyiar

Bertugas membawakan acara sesuai format perusahaan, menjaga hubungan yang baik dengan pendengar membacakan iklan, dan memutar lagu yang di request oleh pendengar. Bertanggung jawab langsung kepada Program director.

Opp

Bertugas memonitor siaran, memonitor penyiar, memonitor audio, setting mixer, operator telepon dan sms.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam dunia industri media entertainment radio dengan target Dewasa Muda. Kegiatan yang dilakukan oleh PT. Radio Media Wisata Sari Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung dalam menjalankan perusahaannya adalah layaknya sebuah station radio dimana perusahaan dalam kesehariannya menyajikan program acara-acara dengan program acara yang disajikan atau dilakukan secara continue di ruang siaran (On-Air) seperti radio menyajikan program acara yang telah dirancang bagian produksi atau produser, dan program acara sesuai dengan format yaitu *Hits of the 80's, 90's hits*. Sesuai proporsi 70% Barat dan 30% Indonesia. Selain acara on-air Radio menyajikan acara yang dilakukan langsung di lapangan atau luar ruang siar (Off-Air) melalui acara ini, BUZZ Radio dapat meng-*organize event-event local* maupun nasional mulai dari *launching, sampling, gathering, party dan event-event* promosi lainnya. Disamping itu BUZZ Radio juga menangani sindikasi program dengan beberapa radio top di Indonesia. Tentunya didukung oleh peralatan kekuatan siar luar ruang Buzzing Mobile yaitu *The most advance mobile studio* pada saat ini, bisa dengan leluasa membuat BUZZ Radio siaran dimana saja dan kapan saja dengan kejernihan suara serta program berkualitas. Sesuai target yaitu dewasa muda yang dinamis, energik dan konsumtif guna meraih banyak pendengar secara kualitas maupun kuantitas, mencari konsumen untuk beriklan di PT. Radio Media Wisata Asih BUZZ Radio 89,7 FM Bandung sebagai salah satu pemasukan

untuk biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam menjalankan usahanya, dan menjaga hubungan baik dengan pendengar maupun dengan klien sehingga terciptanya kepercayaan dan rasa nyaman antara perusahaan, pendengar, dan klien.