

Monitor

Produktif Inovatif Kreatif

TVRI

Media Pemersatu Bangsa

**WAJAH
BARU
TVRI**

28

HALAMAN

EDISI SPESIAL

No 122 Maret 2019



#120
JANUARI
2019



#121
FEBRUARI
2019



Monitor

Produktif Inovatif Kreatif

Salam Redaksi

Let's catch the spirit! Bulan Maret adalah bulan yang penuh dengan semangat baru dan juga menjadi Bulan yang sangat istimewa dan juga berkesan untuk seluruh keluarga besar LPP TVRI dan Republik Indonesia. TVRI dengan resmi meluncurkan logo terbarunya di akhir bulan Maret ini setelah 12 tahun lamanya. Dengan peluncuran logo terbaru ini, diharapkan lebih banyaknya semangat muda dan juga semangat baru yang akan terus meningkatkan kualitas TVRI kecintaan kita.

Pada terbitan khusus kali ini, kami sampaikan kegiatan aktifitas beberapa stasiun penyiaran daerah bersamaan acara Rebranding yang serentak diadakan distasiun televisi pemerintah ini.

Semoga edisi kali ini dapat menjadikan inovasi berkarya dimanapun berada, dan jangan lupa kami selalu menantikan dan mengharapkan tulisan teman-teman disertai foto menarik untuk dimuat dalam terbitan dibulan selanjutnya. Kirimkan hasil karya teman-teman ke email: monitor_tvri2009@yahoo.co.id, manfaatkan juga akun FB Majalah Monitor TVRI sebagai sarana komunikasi antara kita.

Selamat membaca dan Salam MONITOR!

SUSUNAN REDAKSI

Pemimpin Umum
DIREKTUR UTAMA LPP TVRI
Helmy Yahya
Penanggung Jawab
DIREKTUR UMUM LPP TVRI
Tumpak Pasaribu
Pemimpin Redaksi
KABAG KESEKRETARIATAN DAN KELEMBAGAAN
Dharma Bakti
Wakil Pemimpin Redaksi
KASUBBAG KELEMBAGAAN, HUKUM DAN HUMAS
Maimun Hasballah
Redaktur Pelaksana
Andi Fachrudin, Ganef Djabatomo
Redaktur
Ade Wandina, Syeda Andanawarih, Andi Asrul Sani
Reporter
Hanni Amelia Putri, Ayusya Widyandita, Lia Delinha Harahap
Fotografer
Januar Fajri Monazar, Riski Octavian
Umum
Nurlina Tarigan, Purwaning, Rina Suryani
Desain Grafis
Amal Jamaludin

Alamat Redaksi :
Ruang Kesekretariatan dan Kelembagaan TVRI
JL. Gerbang Pemuda Senayan Jakarta
Tlp. (021) 574 3314 Fax, (021) 573 3122

E-Mail:
Majalah_Monitor@tvri.go.id
Facebook: majalah monitor-TVRI

Redaksi menerima artikel yang dapat dikirimkan melalui email: monitor_tvri2009@tvri.co.id. Naskah yang tidak dimuat menjadi hak milik redaksi. Redaksi juga berhak mengedit naskah sesuai dengan kebijakan LPP TVRI.

DAFTAR ISI

1 COVER DEPAN
Ganef Djati
2 SALAM REDAKSI
3 CERITA SAMPUL
Geliat Perubahan Jati Diri TVRI Menjadi Lebih Baik
4 CERITA SAMPUL
Apa Itu Rebranding TVRI?
5 CERITA SAMPUL
Launching Logo ke-8 LPP TVRI
6 CERITA SAMPUL
Rebranding, Langkah Menggapai Langit
6 CERITA SAMPUL
Ngurip TVRI
7 CERITA SAMPUL
Membaca Gairah, di Ceruk Milenial
7 CERITA SAMPUL
Gempita Menyambut Perubahan Logo
8 CERITA SAMPUL
Ini Baru TVRI (Semangat Rebranding)
9 CERITA SAMPUL
Pagelaran Wayang Semalam Suntut pada Malam TVRI Ganti Logo Baru
10 CERITA SAMPUL
Kemeriahan Rebranding "Saayun Salangkah Menggapai Dunia"
11 CERITA SAMPUL
Logo Baru, Semangat Baru
11 CERITA SAMPUL
Semarak TVRI Jakarta Sambut Logo Baru

TVRI
12 CERITA SAMPUL
Rebranding TVRI Stasiun Kalimantan Tengah
13 CERITA SAMPUL
Rebranding di TVRI Yogyakarta
14 CERITA SAMPUL
Secerach Harapan dan Optimisme Dari Ujung Sumatera Seiring Rebranding TVRI
15 CERITA SAMPUL
Tiga Pekan Sebelum Rebranding TVRI
15 CERITA SAMPUL
Testimoni
16 CERITA SAMPUL
Rebranding TVRI Bukan Hanya Sekedar Ganti Logo
18 HALAMAN KITA
24 Tahun TVRI Berkarya
19 KOLOM MANAJEMEN
Sosialisasi Nama dan Kelas Jabatan di Lingkungan LPP TVRI
20 PROGRAM KITA
ABU International Dance Festival 2019
21 PROGRAM KITA
BHS
22 PROGRAM KITA
Pola Acara Bulan Maret 2019
26 GALERI
28 COVER BELAKANG
Ganef Djati

SURAT PEMBACA

@NaufalAlatas

FYI. TVRI sekarang keren. Beneran. Entah apa yang sedang ku tonton saat ini, tapi aku belum bisa berpaling @TVRINasional

@PopKalcer

Teman-teman stasiun televisi nasional @TVRINasional sekarang bagus banget. Kualitas gambar dan acaranya juga sudah jauh lebih baik loh.

@junanobi

Good job rebranding TVRI, keren abiss

@nuurulaabidah

Selamat atas peluncuran logo baru TVRI

Geliat Perubahan Jati Diri TVRI Menjadi Lebih Baik

Sesuatu yang baru selalu saja menyimpan sebuah optimisme dan harapan yang lebih baik, demikian juga dengan penggantian/penggunaan identitas baru (atau yang lebih dikenal dengan *rebranding*) bagi sebuah perusahaan atau lembaga, akan terasa ada semangat baru yang ingin dikedepankan. Proses yang menyertai *rebranding* akan mampu mendongkrak naik citra suatu perusahaan, organisasi, atau lembaga di mata masyarakat.

Rebranding itu perlu seperti *refresh* karena segala sesuatu dapat usang dengan berjalannya dengan waktu, semua hal butuh untuk berubah karena dunia itu sendiri berubah. Dunia bisnis tentu tidak dapat luput dari perubahan trend dunia, baik dari sisi perekonomian, gaya hidup hingga pola pikir masyarakat. *Rebranding* adalah langkah perubahan yang diambil oleh brand/produk/perusahaan untuk mengikuti perubahan yang terjadi di lingkungan eksternal maupun internal bisnis. *Rebranding* juga dapat dikatakan sebagai langkah perubahan visual yang mewakili perubahan strategi ataupun identitas brand/perusahaan/produk tersebut.

Rebranding suatu merek adalah melakukan *refresh* sebuah nama, simbol, desain, atau tanda yang melambangkan nilai dari sebuah produk, di samping motif kegunaan dari produk tersebut. *Rebranding* sebagai sebuah perubahan merek, seringkali identik dengan perubahan logo ataupun lambang sebuah merek. Dengan kata lain, ketika melakukan *rebranding* maka yang berubah ialah nilai-nilai dalam merek itu sendiri. Bahwa perubahan logo tersebut disamping untuk meningkatkan pengenalan masyarakat atas perusahaan dan produknya, juga untuk menghilangkan persepsi negatif publik atas perusahaan, tetapi yang lebih utama dilakukan perubahan itu adalah meningkatkan kinerja perusahaan.

TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik, di era digitalisasi harus memiliki inovasi yang komprehensif untuk menggaet kaum millennial serta penonton potensial untuk dilayani secara lebih mudah. Terobosan cerdas telah diambil oleh TVRI di era konvergensi media, dengan terus berbenah dan melakukan inovasi agar mampu bersaing dengan media lain, diantaranya penyiaran melalui *multiplatform*, regenerasi peralatan, peningkatan kualitas program, transmisi dan melakukan *rebranding* pada bulan Maret 2019. Sesungguhnya logo TVRI sebelum *rebranding* telah berusia 12 tahun yang sudah selayaknya mengganti yang ke 8. Desain logo adalah manajemen strategis perusahaan, dan merupakan implementasi dari strategi bisnis serta marketing perusahaan. Karena Logo sebagai urat nadi kehidupan sebuah perusahaan, maka desain logo TVRI dibuat dengan penuh perhitungan oleh ahlinya yang telah berpengalaman.

Logo adalah sebuah representasi yang akan diingat oleh penggunanya. Logo adalah identitas di mana ketika identitas tersebut diubah, tentu saja akan memengaruhi citra dan pengetahuan penggunanya. Mengubah logo sebuah perusahaan tentu memerlukan

pertimbangan panjang. Bukan hanya soal desain, tapi tujuan dan makna logo yang digunakan harus tetap sejalan dengan visi dan misi TVRI. Tentu saja diperlukan keberanian besar bagi perusahaan untuk mengubah logo yang telah menjadi identitas, apalagi jika logo itu telah digunakan selama bertahun-tahun. Logo TVRI yang baru harus bisa memenuhi tuntutan modernisasi tetapi tidak kehilangan amanah untuk tetap menjadi TV publik yang mengedukate, menginform dan mengentertain.

Aspek yang sama pentingnya dalam membuat brand ialah bahasanya atau cara mengungkapkannya.

Hal ini sering dijelaskan sebagai tagline atau cara memposisikan pernyataan (*positioning*).

Hal ini digunakan untuk meyakinkan konsistensi dan kelanjutan dari kedua hal yaitu penampilan dan bahasa yang menggambarkan TVRI yang sekarang kepada pemirsa di seluruh tanah air.

Logo TVRI memiliki makna sebagai Lingkaran Penyambung Dunia yaitu; satu siaran, satu suara, satu Indonesia untuk dunia.

Sedangkan warna *trusted blue* adalah terinspirasi dari warna biru sebagai simbol lautan Indonesia yang penuh kekayaan.

Warna biru menjadi warna yang tepat untuk menitik beratkan potensi TVRI sebagai sumber referensi terpercaya dan media pemersatu bangsa di masa depan. Implementasi dari *rebranding* inilah yang sebenarnya sangat mahal sehingga aspek identitas TVRI yang lain perlu berubah seiring dengan perubahan logo dan tagline-nya agar mampu meyakinkan konsumen untuk mempercayai *corporate identity* TVRI yang baru.

Logo seperti layaknya kehidupan. Ia mengalami perubahan setiap saatnya, mengalami evolusi. Dengan melakukan *rebranding*, proses perancangan ulang logo, TVRI juga sejatinya ingin memperlihatkan bahwa seluruh karyawannya selalu berpikiran maju, berbeda dan mengikuti perkembangan zaman sebagai Media Pemersatu Bangsa. (M03)



u n t u k

Apa Itu *Rebranding* TVRI?

Latar Belakang

TVRI beraspirasi menjadi media yang membangun masyarakat Indonesia dan melakukan perubahan positif untuk berjalan beriringan dengan dinamika masyarakat Indonesia.

Menyoroti beragam kekayaan serta keindahan Indonesia dan mengolahnya menjadi konten yang membangun.

Konten positif dan edukatif yang tidak hanya aktual dan faktual, tapi juga tidak memihak kepentingan golongan di Indonesia.

Seiring dengan perkembangan misi TVRI ke depan untuk menjadi **“World Class Public Broadcasting”**, TVRI memerlukan identitas baru yang lebih simpel, modern dan berkelas dunia.

Logo adalah salah satu bagian saja dari proses rebranding TVRI. Lebih dari itu, logo mencerminkan semangat baru serta memberikan semangat perubahan. Perubahan di layar, perubahan program dan yang terpenting adalah perubahan budaya organisasi insan TVRI.

Maksud dan Tujuan

Rebranding bertujuan menjadi pemersatu bangsa dan menyuarakan kehebatan Indonesia. Suara yang memotivasi, menginspirasi, dan membanggakan nusantara hingga ke seluruh Indonesia.

Membawa kebanggaan Indonesia ke mata dunia, TVRI adalah media publik dengan integritas tinggi untuk menyuarakan berbagai nilai, budaya, dan keberagaman yang menjadi kebanggaan Indonesia melalui konten programnya yang berkualitas ke seluruh lapisan masyarakat hingga ke berbagai penjuru daerah.

Landasan dari *brand* menjadi *World Class Broadcaster* yaitu menjadi media yang *Multimedia*, *Multiplatform*, dan *Multicanal* yang dapat dipercaya oleh publik dan tidak tergantung oleh pemerintah.

Penerapan Rebranding

Branding adalah unsur penting dalam on air look presentation sebuah televisi. Pilihan warna, bentuk, elemen dasar dan elemen visual yang diterapkan pada logo bug, station ID dan semua unsur grafis, dirancang berdasarkan pertimbangan khusus dan telah disetujui untuk digunakan sebagai identitas baru TVRI.

Penerapan Rebranding ada lima meliputi Channel *Branding Package*, *News Package*, Promo Program, Media Sosial dan Promosi *Off Air*

a. Channel Branding Package

Station ID digunakan untuk transisi program setiap jam atau paling tidak setiap 3 jam yakni pukul 06.00 WIB, 09.00 WIB, 12.00 WIB, 15.00 WIB, 18.00 WIB, 21.00 WIB, dan 24.00 WIB. Station ID digunakan ketika pergantian jenis acara, seperti dari jenis acara program berita (news) menuju acara olah raga (sport)

Ada beberapa versi Station ID yang akan dibuat oleh team TVRI yaitu Versi Video dan Animasi grafis

Untuk versi video akan terbagi menjadi beberapa bagian dengan durasi : Versi 3 menit, versi 1 menit, versi 30 detik, dan versi 15 detik . Untuk versi full grafis ada 4 versi, masing-masing versi akan mewakili jenis acara yang akan tayang:

- Versi menjelang Program News
- Versi menjelang Program Sport
- Versi menjelang Program Entertainment, Life & Culture
- Versi menjelang Program Kids

b. Promo On Air

Promo On Air digunakan untuk mempromosikan program-program secara *on air*. Penerapan Template/Elemen Supergrafis

pada promo program on air dibagi dalam 5 Kategori Program

- News berwarna biru
- Sport berwarna merah
- Life & Culture berwarna hijau
- Kids berwarna orange
- Entertainment berwarna ungu

c. News Package

OBB/CBB atau di sini dikenal dengan nama montage atau juga opener adalah bumper penanda program. Ditempatkan di awal dan di belakang program atau segmen. Di awal program biasanya akan ditayangkan dengan durasi penuh sekitar 10 sampai 15 second dan pada bumper segmen dengan durasi yang lebih pendek sekitar 5 sampai 7 second. OBB News disiapkan dari Kantor Pusat, termasuk OBB Siaran Berita Daerah.



d. Media Sosial

AKUN MEDIA SOSIAL RESMI TVRI NASIONAL

[f TVRI Nasional](#) [@TVRINasional](#) [TVRINasional](#)

[@tvrinasional](#) [www.tvri.id](#)

Dalam hal pembuatan akun Media Sosial, baik di Fanpage, Twitter, Instagram, maupun YouTube channel hanya diperbolehkan satu akun untuk satu daerah, termasuk juga untuk program lokal dan peraturan ini juga berlaku untuk Pusat

Dalam hal pembuatan akun Media Sosial, baik di Fanpage, Twitter, Instagram, maupun YouTube channel hanya diperbolehkan satu akun untuk satu daerah, termasuk juga untuk program lokal dan peraturan ini juga berlaku untuk Pusat

e. Promosi Off Air

Dalam hal promosi off air meliputi

- Billboard / Baliho
- Umbul umbul / Banner
- Hoarding
- Merchandise

Harapan

Diharapkan dengan di lakukan rebranding maka TVRI bisa menjadi televisi yang semakin modern dan berkelas dunia. Selain itu diharapkan TVRI selalu menjadi televisi pemersatu bangsa dan menyuarakan kehebatan Indonesia. Suara yang memotivasi, menginspirasi, dan membanggakan nusantara hingga ke seluruh Indonesia.

Tim Promosi On Air

LAUNCHING LOGO KE-8 LPP TVRI



PERJALANAN LOGO TVRI

Lembaga Penyiaran Publik ini sedang melakukan perubahan, TVRI yang sudah mengudara lebih dari 56 tahun tak mau dikatakan jadul lagi. Sejak kepemimpinan Direksi periode 2017-2022, Direktur Utama LPP TVRI, Helmy Yahya mencoba untuk mengubah citra TVRI menjadi lebih kekinian. Strategi utama yang dilakukan adalah dengan meluncurkan identitas baru (*rebranding*).

Logo baru yang sedianya akan dirilis pada kuartal keempat tahun 2018, tampaknya baru bisa direalisasikan pada 29 Maret 2019 ini. Bertempat di Auditorium TVRI dalam Konser Musik bertajuk Menggapai Dunia sekitar pukul 20.00 WIB logo yang merupakan representasi identitas baru, harapan baru dan semangat baru TVRI untuk meraih kembali kejayaannya resmi diluncurkan. Upaya untuk melakukan *rebranding* bukanlah hal yang mudah dan tidak bisa dalam waktu cepat. Area kerja TVRI mencakup 1 Kantor Pusat dan 29 Stasiun Penyiaran Daerah dengan 4500 karyawan adalah salah satu tantangannya.

Logo baru TVRI menjadi logo ke-8, sejak mengudara pertama kali pada 1962, dengan logo baru ini TVRI akan semakin meninggalkan kesan jadul atau kuno. Logo baru ini akan membuat wajah TVRI semakin modern.

Tak hanya pergantian logo, upaya *rebranding* ini kami dahului dengan perbaikan layar, konten dan pada akhirnya adalah SDM dan budaya organisasi yang semakin baik.

Di 2019, TVRI banyak

melakukan kerjasama dalam bidang program diantaranya dengan *Discovery*, Djarum untuk Rumah Bulutangkis mulai dari All England, Sudirman Cup, World Championships, China Open, Malaysian Open, Japan Open, Denmark Open, French Open, Fuzhou China Open dan World Tour Final. Badanamu, kartun badak bernama Rhino dan teman-temannya akan segera menghiasi layar televisi ramah anak ini yang tentunya mendidik.

TVRI yang dahulu menjadi sarana hiburan dan edukasi pilihan rakyat Indonesia, semoga dengan penyegaran ini dapat kembali dicintai dan menjadi pilihan masyarakat, semoga dengan logo baru ini akan memenuhi tuntutan modernisasi tetapi tidak kehilangan amanah untuk tetap menjadi TV Publik yang memberi informasi, mendidik dan menghibur!! Dan TVRI kembali JAYA!!

#mediapemersatubangsa

#newlogo

#tvrijamannow

Widyand



**NEW SPIRIT!! NEW HOPE!!
NEW IDENTITY!!**

“REBRANDING, LANGKAH MENGGAPAI LANGIT“



Sebuah keniscayaan logo baru adanya semangat baru menuju perubahan kearah kemajuan. Semangat itu lahir dari pusat hingga ke daerah. Begitupula, jajaran manajemen dan seluruh karyawan di Stasiun Kalimantan Barat berkomitmen mendukung kebijakan direksi yang telah melakukan upaya perbaikan kualitas tampilan layar, konten, hingga logo. Perubahan logo diyakini sudah melalui tahapan yang cukup panjang dan melelahkan, karena secara marathon melaksanakan rebranding ke sejumlah daerah, meskipun Kalbar tidak menjadi salah satu daerah tujuan.

Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Barat, Risal Damis mengatakan pihaknya sangat mengapresiasi adanya perubahan logo baru. Re-branding TVRI menjanjikan sesuatu yang lebih baru kedepannya. Tak hanya brand yang baru, tapi juga menampilkan konten, mata acara yang lebih variatif, menginspirasi dan penerima siaran yang berkualitas baik dari sisi gambar maupun suara benar-benar clear. Branding ini menjadi wajah baru dan semangat baru dalam menjadikan Televisi Republik Indonesia sebagai media pemersatu bangsa. Peluncuran logo baru dilaksanakan secara terpusat di TVRI nasional dan rangkaian kegiatan pendukung juga dilakukan di setiap stasiun penyiaran TVRI daerah. Pelaksanaan rebranding dilakukan di Jakarta sebagai upaya memperkenalkan logo baru serta dilakukan secara bersamaan di seluruh stasiun daerah termasuk TVRI Kalimantan Barat.

NGURIP TVRI

Ngurip Urip Budaya seperti sentral bingkai mimpi TVRI Jawa Tengah dalam momentum Rebranding TVRI, semangat kerja keras, kerja cerdas dan kerja ikhlas untuk berkarya dari rekan kerja, sahabat dan mitra terus memacu dinamika acara demi acara dengan inovasi dan sentuhan seni tanpa henti, seakan-akan melepas kebuntuan dari sekat-sekat yang membatasi imajinasi, budaya erat kaitannya dalam kemajuan sosial kehidupan bermasyarakat untuk saling memahami dan menjadi inspirasi hidup yang melegenda.

Gema live cross Rebranding TVRI yang ditayangkan secara nasional dengan keberhasilan tim TVRI Jawa Tengah mencapai puncak Gunung Sikunir Dieng pada ketinggian 2263 mdpl, tim berhasil membenteng logo baru TVRI

Semangat rebranding TVRI menjadi pemicu dalam acara unggulan TVRI Jawa Tengah seperti Gokil (Goyang Keliling) dan Sugeng Enjang Sedulur, Gokil yang disiarkan langsung dari Car Free Day Simpang Lima Semarang sebagai bagaian dari sosialisasi kepada pada masyarakat Jawa Tengah acara unggulan TVRI Jawa Tengah yang selalu ditunggu pemirsa setiap hari minggu, tidak ketinggalan Sugeng Enjang Sedulur menggelar dengan variety show membuat TVRI Jawa Tengah semakin hidup.

Wayang Kulit dan Ketoprak yang menjadi Primadona Budaya Jawa Tengah meramaikan rebranding TVRI, Ketoprak yang menghadirkan bintang tamu Dewas TVRI, Dewas RRI, Kepsta TVRI Jawa Tengah dan Kepsta RRI Semarang serta unsur manajemen TVRI Jawa Tengah dan RRI Semarang membuat alur cerita menjadi lebih menarik dan kocak namun tetap pada kaidah pakem budayanya dengan mengambil cerita Rebutan Keris Empu Gandring, sedangkan Wayang Kulit semalam suntuk menampilkan dalang kondang Ki Mantep Soedarsono dengan lakon Sang Narayana. rebranding mungkin bukan hal eksklusif namun rebranding TVRI sudah menyentak perilaku insan TVRI untuk selalu semangat dalam berkarya, kreatif dan beretika sesuai norma-norma moral bangsa Indonesia mencerminkan arti logo baru TVRI dengan hati yang tulus, TVRI adalah Hidupku.

Jundro Daud H
TVRI Jawa Tengah



MEMBACA GAIRAH DI CERUK MILENEAL



Luar biasa. Barangkali itu ungkapan yang tepat untuk menggambarkan euforia insan TVRI mendukung Rebranding di seluruh wilayah di tanah air. Kegiatan off air dengan pemasangan baliho di depan kantor dan tayangan supergrafis dengan tagline “segera” di layar kaca tampaknya cukup berhasil memicu rasa penasaran dan keingintahuan publik tentang apa yang akan muncul di layar TVRI. Puncaknya ketika Rebranding benar-benar diluncurkan hasrat yang sebelumnya tersumbat seakan-akan memperoleh salurannya. Tak hanya di kalangan insan TVRI antusias menyambut logo baru TVRI juga ditunjukkan publik yang sejatinya menunggu layanan penyiaran berkualitas dari TVRI..

Menyusul rebranding yang dilakukan di kantor pusat tanggal 29 Maret 2019, di Bali pengenalan logo baru TVRI dilaksanakan pada hari minggu tanggal 31 Maret 2019. Tak ada pembentukan panitia khusus untuk kegiatan rebranding kecuali menunjuk penanggung jawab untuk kegiatan on air dan kegiatan off air. Setiap karyawan diharapkan berinisiatif untuk mengambil peran menyukseskan acara pengenalan logo baru TVRI di Bali. Sempat ada keraguan tentang jumlah peserta yang akan hadir mengingat acara ini digelar pada hari libur. Kasubag SDM Evi Nilasari sempat kesulitan untuk menghitung konsumsi yang harus disiapkan. Ternyata peserta yang hadir memang di luar perkiraan. Rebranding TVRI di Bali benar-benar memperoleh sambutan antusias dari publik.

Puncak acara ditandai pelepasan balon berhadiah oleh Kepala Stasiun TVRI Bali I Ketut Leneng. Siapa yang menemukan logo baru TVRI Bali yang diterbangkan balon ini berhak memperoleh hadiah Rp 500,000,- Pada akhir acara seluruh hadirin dihibur penampilan Joni Agung & Double T yang kini menjadi ikon kaum milenial di Pulau Dewata. Belakangan ini ikon musik regae yang memiliki ribuan fans ini menjadi pengisi acara musi RaboDub di TVRI Bali. Demi mendukung rebranding TVRI, Joni Agung & Double T bersama seluruh komunitas Regae Pulau Bali dan komunitas Vespa yang menjadi pendukung setianya tampil spesial menghibur hadirin.

Sutakariana - TVRI Bali

GEMPITA MENYAMBUT PERUBAHAN LOGO BARU

Euforia rebranding TVRI tidak saja menggema di Pusat, namun juga sampai keseluruh nusantara. Bagi daerah branding kali ini benar-benar dirasakan ada perbedaan karena kita dibuat penasaran dengan tampilan yang dirahasiakan, kenapa dirahasiakan? karena baik dilayar TV, FB, IG hanya tampil dengan bulatan besar, bulatan sedang, dan bulatan paling kecil, dengan kata tertulis “segera”

Di Bengkulu, Branding dimulai dengan pemasangan hording dipagar kantor, sehingga dengan memasang hording tersebut kita awali kata “segera” akan ada perubahan,

Dalam bentuk OFF Air, Sosialisasi kita lakukan dalam acara Bengkulu Bermusik mengambil lokasi di Bengkulu Indah Mall (BIM), sekaligus kita membuat POHON HARAPAN, pengunjung Mall yang ramai berkesempatan untuk menuangkan harapan mereka terhadap TVRI dan Pemerintah.

Sebelum peluncuran Logo secara nasional, sosialisasi teaser pada acara Karaoke Yuk merupakan acara unggulan TVRI Bengkulu. antusias yang luar biasa, para pengunjung semangat ikut antri mengisi acara Karaoke Yuk yang disiarkan secara Live oleh TVRI pada jam 17.00 WIB s/d 18.00 WIB, karena selama ini acara tersebut di studio dan dilakukan melalui telpon interkatif, untuk menyambut branding, acara tersebut disiarkan secara langsung dari Bengkulu Indah Mall BIM).

Dua hari menjelang peluncuran Logo Baru atau tepatnya tanggal 27 Maret 2019, seluruh operasional TVRI Bengkulu ready to Logo Baru. Dimana kendaraan operasional, icon-icon acara semua sudah siap.

Bertempat di halaman Kantor TVRI Bengkulu, Trubus Surahto selaku Kepala TVRI Bengkulu, mengajak seluruh manajemen, karyawan/i untuk ikut hadir Nonton Bareng menyaksikan peluncuran Logo Baru atau Logo ke 8 setelah 12 tahun kita menggunakan logo yang lama, Logo Baru diluncurkan langsung oleh Direktur Utama LPP TVRI Bapak Helmy Yahya yang disiarkan langsung dari TVRI Pusat,

Masih di malam peluncuran Logo Baru, Kepala TVRI Stasiun Bengkulu pun melakukan : Peresmian Kendaraan Operasional Pemilu, penyerahan papan nama Kantor ke Kasubbag Umum, dan penyerahan Bendera TVRI untuk dipasang pada tower/menara di Transmisi daerah kepada Kepala Seksi Teknik.

Selain Sosialisasi Logo baru melalui acara-acara TVRI Bengkulu, kami TVRI Bengkulu melakukan Sosialisasi Logo Baru, pada 7 April 2019 mengambil Lokasi Taman Pantai Berkas, dengan melibatkan masyarakat ± 300 orang yang hadir, dipimpin langsung oleh Bapak Trubus Surahto, kegiatan dimulai dengan Senam bersama, Acara Ikolah Bengkulu dan acara Karaoke Yuk yang disiarkan pada channel digital TVRI Bengkulu.

Dengan adanya perubahan Logo Baru TVRI kami berharap TVRI semakin menjelajah duniaBravo TVRI...

Ike Yulyati



INI BARU TVRI (SEMANGAT REBRANDING)

Oleh : **Tubagus M Yusuf Hidayat** (TVRI JATIM)

Rebranding TVRI, ibarat semua “ Virus” yang cepat menjangar dan menyebar hingga daerah daerah. Di Jawa timur rebranding dilakukan dengan konsep kolaborasi yang melibatkan seluruh komponen masyarakat, komunitas, stake holder, dan para anak muda milenial dalam sebuah agenda khusus bertajuk “ KREASI TANPA HENTI DALAM SEMANGAT REBRANDING”

Dari sisi on air, sejak 30 Maret 2019, semua produksi dan penyiaran baik program maupun berita sudah dengan rebranding baru. Termasuk kegiatan promo-promo siaran dan kegiatan liputan harian serta produksi paket-paket yang dilakukan rekaman maupun paket feature.

Bagi TVRI Jawa Timur, momentum rebranding sekaligus diikuti dengan perubahan pola siaran pertanggal 1 April 2019, dengan membuat program acara baru dengan nama “ SELAMAT PAGI JAWA TIMUR “. Acara baru ini disajikan secara santai dengan dua orang presenter, seperti halnya Obrolan Pagi di Beranda, berisi informasi update yang terjadi pagi hari, diwarnai dengan laporan langsung dengan soliton dan sykpe dari berbagai daerah termasuk dari para kontributor yang ada di Jawa Timur,

Yang paling menarik dan dinanti penonton dalam acara “selamat pagi Jawa Timur” , seluruh warga dari berbagai pelosok baik dikota maupun di desa, bisa menyampaikan secara langsung berbagai keluhan dan kejadian yang mereka alami pagi itu, secara on air di layar kaca, dan TVRI Jawa Timur akan langsung menindaklanjuti keluhan warga tersebut dengan melakukan konfirmasi secara langsung kepada para stakeholder yang mengambil keputusan sekaligus disiarkan langsung saat itu. Begitupun Bagi Warga yang ingin mengadakan laporan ataupun keluhan hanya melalui SMS atau Whatsapp, Program acara” SELAMAT PAGI JAWA TIMUR’ juga menyiapkan nomor khusus pengaduan warga yang sudah dipublish.

Sedangkan dari sisi Off Air, TVRI Jatim mengawali rebranding mulai dari fasilitas gedung, kendaraan, plang yang terpasang di pemancar hingga dalam bentuk baliho, spanduk dan stiker serta beragam souvenir.

Kemeriahan rebranding di TVRI Jawa Timur, dimulai dengan senam bersama dengan 300 lebih warga masyarakat kota Surabaya, para pagawai TVRI Jatim, para komunitas motor gede, di halaman TVRI Jawa Timur jalan Mayjend Sungkono 124 Kota Surabaya. Moment langka tersebut sekaligus ditandai dengan pembukaan penutup logo TVRI yang baru yang terpasang di gedung TVRI Jawa Timur oleh Kepala TVRI Jawa Timur Akhbar Sahidi,S.Sos. dan disiarkan secara langsung di TVRI Nasional dalam sajian Live Cross. Suasana gemuruh dan kebahagiaan seluruh komponen yang hadir, semakin tidak terbendung ketika suara terompet saling bersahutan dan penganjuran balon ke udara oleh para manajemen TVRI Jawa Timur dan sejumlah warga yang hadir.

Kepala TVRI Jawa Timur Akhbar Sahidi berpesan, rebranding menjadi momentum untuk melakukan perubahan dalam segala aspek menuju lebih baik, perubahan yang dimaksud antara lain dari performace, karakter ,cara berfikir serta etitude

baik secara personal maupun secara kelembagaan hingga perubahan dalam program acara yang lebih baik dan menarik sekaligus bisa menunjukkan kepada public bahwa” TVRI selalu hadir”.

Kemeriahan rebranding Logo Baru TVRI semakin bermakna ketika, 6 Unit kendaraan Operasional dan kendaraan OB Van dengan rebranding logo baru , melakukan pawai keliling kota Surabaya dengan pengawalan khusus dari Kepolisian Resort Kota Besar Surabaya serta diiringi dengan puluhan komunitas motor besar kota Surabaya.

Pawai keliling kota Surabaya dimulai dari kantor TVRI Jawa Timur, melewati jalan-jalan protokol dan jalan-jalan utama yang menjadi konsentrasi massa, dengan jarak tempuh hingga 30 Kilometer. Sepanjang perjalanan mata tertuju kepada rombongan pawai rebranding TVRI, mungkin dalam benak warga yang dilalui pawai muncul beberapa pemikiran bahwa “ TVRI Masih Ada” namun dalam pemikiran lain mungkin juga ada kesan bahwa “ INI BARU TVRI”

Sepanjang perjalanan, sejumlah brosur dan stiker dengan logo baru diberikan kepada para warga, puncak pawai rebranding TVRI, difokuskan di taman bungkul sebuah taman yang besar dan indah yang biasa digunakan warga sebagai berkumpul atau bersantai. Di lokasi ini rombongan pawai berhenti sambil membagikan brosur dan stiker kepada warga yang ada di taman maupun mereka yang lalu lalang dengan kendaraan di jalan raya bungkul kota Surabaya.

Rebranding yang dilakukan TVRI Jawa Timur diharapkan menjadi langkah kongkrit untuk bisa dekat dengan public. Sejarah akan mencatat, jika rebranding 29 Maret 2019 yang diluncurkan oleh Direktur Utama Helmy Yahya, menjadi sesuatu yang luar biasa bahkan satu-satunya yang ada sejak TVRI berdiri, sekaligus menjadi salah satu barometer dalam menunjukkan kemajuan TVRI yang semakin hari semakin menarik, berkualitas dan tetap elegan. Bravo TVRI #Mediapemersatubangsa



PAGELARAN WAYANG SEMALAM SUNTUK PADA MALAM TVRI GANTI LOGO BARU

Di tengah acara Konser Launching New Logo TVRI (pukul 19.00 – 21.00 WIB), Jumat malam, 29 Maret 2019, Direktur Utama TVRI, Helmi Yahya tampil di layar kaca TVRI. Setelah menyampaikan sambutannya, kain penutup logo baru di Gedung Penunjang Produksi Siaran pun dilepaskan. Dan kini TVRI telah resmi menyandang logo baru yang bukan hanya sekedar “logo baru”, namun suatu titik pembaharuan untuk TVRI secara keseluruhan di pusat dan daerah.

Penonton yang hadir di halaman Gedung Penunjang Produksi Siaran masih terpana dengan atraksi akrobat bola api dan tatanan lampu sorot yang cukup asyik ditonton. Beberapa dari mereka mulai menyadari bahwa malam ini telah digores sejarah baru TVR, nuansa pembaharuan tidak hanya berhenti disini, tapi dalam arti keseluruhan baik di pusat maupun di daerah.

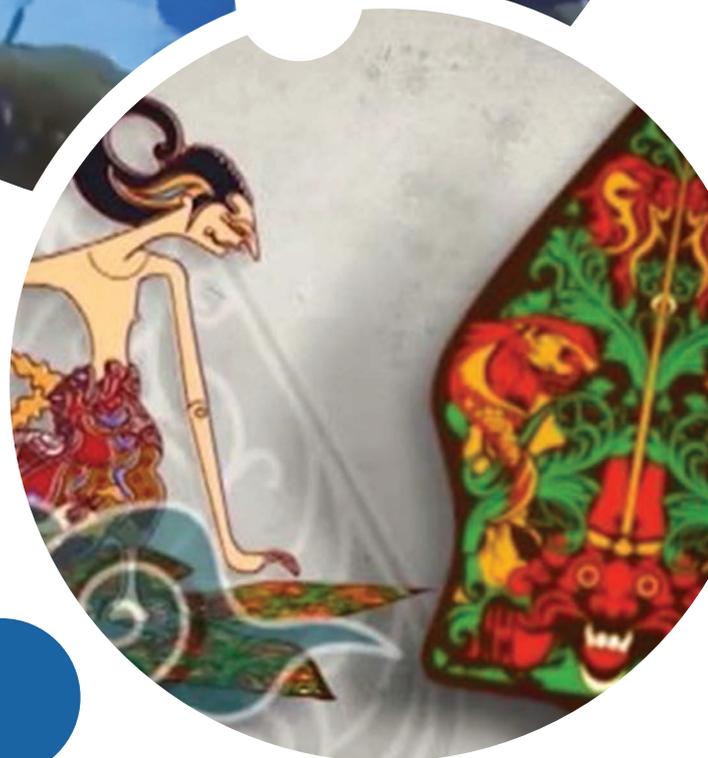
Suasana di halaman Gedung malam ini memang berbeda dari biasanya. Tenda yang cukup luas memanjang di halaman GPPS telah dipersiapkan untuk acara Wayang Semalam Suntuk yang akan dimainkan oleh Dalang paling TOP saat ini yaitu Ki Manteb Soedarsono.

Sepertinya lingkungan sekitar TVRI juga sadar betul akan ada acara yang pasti ramai, karena sejak pukul 18.00 tampak banyak parkir para penjual makanan dan minuman diluar gerbang TVRI, layaknya ada pertandingan sepak bola saja di Stadion Utama, Senayan. Sehingga otomatis untuk mencari tempat parkir rada susah, selain juga disebabkan banyaknya kendaraan para tamu VIP yang hadir pada malam itu, salah satunya mantan Menteri Olahraga, Bapak Roy Suryo yang didampingi sepanjang acara oleh Dewan Pengawas LPP TVRI, Bapak Kabul Budiono.

Lakon Wayang Semalam Suntuk ini adalah SEMAR BOYONG RAMA NITIS, suatu lakon yang mencerminkan pergantian suatu masa ke masa lainnya, sangat ditunggu tunggu oleh para penggemar wayang baik di Jakarta maupun dari luar kota. Bahkan ada yang bertanya via telephone untuk acara ini dari Suriname. Sebelum pagelaran wayang dimulai, tampil dalang muda belia yang masih berusia 14 Tahun dengan lakon “Sang Maha Julig” yang ternyata cucunda sang maestro Ki Manteb bernama Guntur Gagat Triputranto, yang pernah menjadi Penyaji Terbaik, Festival Dalang Bocah Tingkat Nasional Tahun 2018 di TMII.

Dan meski ufuk fajar sudah mulai mengintip di pukul 04.00 pagi, penonton masih tetap tidak beranjak dan setia mengikuti jalan cerita. Kerabat kerja penyelenggaraan acara ini dimotori oleh Produksi Drama, dengan mas Mino sebagai pengarah acaranya dan Bang Simson Tarigan sebagai produsernya. Semoga penonton TVRI selalu setia dan tidak beranjak menonton tayangan dari Media Pemersatu Bangsa.

Ade WS.



KEMERIAHAN REBRANDING “SAAYUN SALANGKAH MENGGAPAI DUNIA”

Oleh : Mahyar Jmal (TVRI SUMBAR)

Syukur Alhamdulillah pada hari Jumat, tanggal 29 Maret 2019 lalu, TVRI telah melakukan perubahan Branding dan logo barunya, perubahan branding dan logo baru TVRI tersebut sesuai dengan perkembangan misi TVRI kedepan untuk menjadikan sebagai “ World Class Public Braodcasting “, untuk itu dibutuhkan adanya identitas atau logo baru yang lebih simple, modern dan berkelas dunia.

Perubahan Logo diharapkan juga akan diikuti dengan adanya perubahan semangat kerja, budaya kerja serta adanya peningkatan kinerja kerja dan yang tak kalah pentingnya perubahan Branding dan logo juga harus diikuti dengan adanya perubahan tampilan layar kaca.

Karyawan dan karyawan LPP TVRI diseluruh Nusantara menyambut antusias perubahan Branding dan Logo baru tersebut, di Tvri Sumatera Barat misalnya kegiatan Rebranding yang dilaksanakan di kawasan Car Free Day jalan Khatib Sulaiman Kota Padang pada hari Minggu 31 Maret 2019 lalu berlangsung cukup meriah dimana selain keluarga besar Karyawan dan karyawan TVRI yang hadir, kegiatan ini juga diikuti oleh ribuan warga masyarakat setempat yang memadati arena Car Free Day.

Wakil Gubernur Sumatera Barat Nasrul Abit yang turut hadir pada kegiatan Rebranding tersebut mengatakan TVRI sebagai televisi milik pemerintah harus dapat tampil lebih baik dari televisi swasta, terlebih TVRI memiliki jangkauan yang lebih luas dibandingkan dengan televisi swasta. Untuk itu Nasrul Abit berharap dengan perubahan Branding dan Logo baru tersebut TVRI dapat menemukan kembali jati dirinya sebagai Media Pemersatu Bangsa.

Kegiatan Rebranding Tvri di kawasan Car Free Day kota Padang ini ditandai dengan penekanan tombol dan pelepasan balon keudara yang membawa logo baru TVRI, pada saat yang bersamaan di angkasa ribuan pasang mata juga menyaksikan atraksi dua paramotor yang memutar dan mengelilingi kota Padang dengan membawa Logo Baru TVRI serta selogan Media Pemersatu Bangsa. Atraksi dua Paramotor diatas udara ini semakin membuat kemeriahan kegiatan Sosialisasi Rebranding dikota Padang.

Rangkaian kegiatan Rebranding TVRI ini semakin menarik dan meriah dengan adanya pembagian hadiah Doorprize kepada para warga masyarakat yang mengikuti acara tersebut. Hadiah yang disediakan tersebut mulai dari souvenir gantungan kunci, gelang, mug, kaos, hingga ke voucher untuk menginap di hotel berbintang. Dengan Branding dan logo baru tersebut kita berharap akan menimbulkan perubahan signifikan pada tampilan layar kaca TVRI sehingga siaran TVRI semakin diminati oleh pemirsanya diseluruh Nusantara, Bravo TVRI.



LOGO BARU, SEMANGAT BARU

TABIKPUN... Salam dari Lampung’

Tepat pada Sabtu malam tanggal 29 Maret 2019, TVRI Lampung menggelar Acara Nonton Bareng di Halaman kantor TVRI Lampung guna menyaksikan launching Logo Baru TVRI.

Acara tersebut dihadiri seluruh keluarga besar TVRI Lampung. Acara Nonton Bareng malam itu terlaksana dengan penuh keseruan dan antusias Seluruh Pegawai untuk menyambut logo baru, kemudian acara dilanjutkan dengan makan malam bersama seluruh Pegawai dan Ibu — ibu Dharma Wanita Persatuan TVRI Lampung.

Tachrizal, Selaku Kepala TVRI Lampung dalam sambutannya malam itu menyampaikan bahwa tentunya dengan adanya logo baru menjadi harapan baru bagi kita semua insan TVRI sebagai media pemersatu bangsa, dan dapat menumbuhkan semangat baru bagi insan TVRI Lampung untuk berkreasi dan berinovasi demi tampilan layar kaca Yang lebih baik.

Selanjutnya pada hari Minggu tanggal

31 Maret 2019 TVRI Lampung juga melakukan berbagai kegiatan menyambut Perubahan logo dan spirit baru atau rebranding TVRI. Seluruh

Pegawai TVRI Lampung dan Ibu-ibu Dharma Wanita Persatuan TVRI Lampung melaksanakan senam aerobic bersama di halaman kantor TVRI Lampung, dan kemudian dilanjutkan dengan acara penyerahan secara simbolis Kartu Identitas baru kepada Pegawai TVRI Lampung oleh Kepala TVRI Stasiun Lampung. Salam.

Attia Lestari



Semarak TVRI Jakarta Sambut Logo Baru TVRI

Jum'at 29 maret 2019, merupakan hari diluncurkannya logo baru TVRI. Logo baru ini merupakan Logo yang ke-8 sejak berdirinya TVRI tahun 1962 lalu. Beruntung bagi TVRI Stasiun Jakarta, karena pergantian Logo baru berdekatan dengan hari lahir ke-12 TVRI Jakarta yang jatuh pada tanggal 26 Maret 2019.

TVRI Stasiun Jakarta menyelenggarakan sejumlah kegiatan dalam rangka memperingati hari lahirnya sekaligus menyambut lahirnya Logo baru TVRI, seperti : Jalan santai, senam poco – poco, pentas ceria, bazar dan lomba foto udara TVRI . Dari sejumlah kegiatan tersebut, lomba foto udara TVRI dengan tema Wonderful TVRI, menarik perhatian banyak pihak terutama komunitas Drone. Hal itu dikarenakan lomba ini merupakan kali pertama diadakan oleh stasiun televisi di Indonesia. Dalam penyelenggaraan Foto Udara “Wonderful TVRI”, TVRI Stasiun Jakarta menggandeng Federasi Air Sport Indonesia – FASI. 23 peserta yang terdiri atas komunitas drone, perorangan dan media mengikuti Lomba foto udara TVRI yang berlokasi di halaman TVRI dengan mengambil objek gedung dan menara TVRI yang megah.

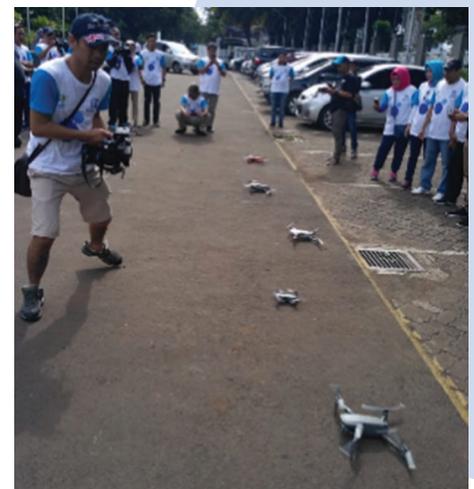
Kepala TVRI Stasiun Jakarta Zainuddin Latuconsina,SE, MSi berharap kepada para karyawan karyawan TVRI Stasiun Jakarta, dengan lahirnya logo baru ini dapat melahirkan

pula semangat baru, pola pikir baru dan etos kerja yang baru demi meningkatkan kualitas layar siaran TVRI.

Harapan yang sama juga disampaikan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Beliau berharap dengan adanya logo baru yang merupakan simbol TVRI yang baru, dapat membawa pesan dan makna yang baru pula. Disana ada kata “Kebaruan”. Itulah kuncinya. Logo baru bukan sekedar kosmetik namun sebagai penanda adanya kebaruan di TVRI.

Selamat atas diluncurkannya Logo baru TVRI. Semoga TVRI dapat menjadi Media Pemersatu Bangsa, sebagaimana slogannya.

Yuli Purnama



REBRANDING TVRI STASIUN KALIMANTAN TENGAH

Mengakhiri bulan Maret, TVRI Kalimantan Tengah menyambut perubahan logo TVRI dalam rebranding di kawasan car free day, Bundaran Besar Palangka Raya di Minggu pagi emangat dan harapan baru dalam rebranding ini disemarakkan dengan sejumlah penampilan seperti ksi mural, senam, penampilan band serta atraksi zumba dan reggae yang melibatkan berbagai kalangan mulai dari anak-anak hingga dewasa. Sersama sejumlah mitra kerja balk instansi pemerintah dan juga kalangan perbankan, Kepala Stasiun TVRI Kalteng Aji H. Erawan menyampaikan, insan pertelevisian di daerah slap untuk merubah beberapa tampilan di layar kaca serta wajah kantor di jalan Yos Sudarso nomor 15 Palangka Raya.



Rebranding di TVRI Yogyakarta

Menurut Muzellec dan Lambkin (2006), Rebranding merupakan suatu proses terkait dengan perubahan nama, perubahan merek secara estetika (warna, logo), ataupun reposisioning merek. Dengan kata lain, rebranding adalah salah satu upaya suatu perusahaan, lembaga maupun institusi untuk menciptakan nama, istilah maupun logo baru dalam rangka mendukung pencapaian tujuan organisasi/ lembaga. Launching rebranding yang dilakukan TVRI pada tanggal 29 Maret 2019, merupakan arus spirit baru yang harus disebarkan ke seluruh jaringan stasiun TVRI di seluruh Indonesia. Upaya tersebut dilakukan dalam rangka mencapai visi-misi lembaga secara optimal. Tentu saja capaian yang ingin diraih tetap mengacu pada visi-misi organisasi/ lembaga yang tertuang dalam buku Pedoman Perilaku Pegawai LPP TVRI. Tujuan organisasi seperti yang dituangkan dalam visi TVRI yaitu “Menjadi lembaga penyiaran kelas dunia yang memotivasi dan memberdayakan, melalui program informasi, pendidikan dan hiburan yang menguatkan persatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.” Sedangkan misi TVRI adalah :

- “1. Menyelenggarakan program siaran yang terpercaya, memotivasi dan memberdayakan, yang menguatkan kesatuan dan keberagaman guna meningkatkan martabat bangsa.
2. Mengelola sumber daya keuangan dengan tata kelola yang transparan, akuntabel dan kredibel, secara profesional, modern serta terukur kemanfaatannya.
3. Menyelenggarakan penyiaran berbasis digital-konvergensi dalam bentuk layanan multiplatform dengan menggunakan teknologi terkini, yang dikelola secara modern dan tepat guna, serta dapat diakses secara global.
4. Menyelenggarakan tata kelola sumber daya manusia yang berkualitas, kompeten, kreatif dan beretika secara transparan berbasis meritokrasi, serta mencerminkan keberagaman.
5. Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan beserta tata kerjanya yang ramping dan dinamis, serta pengelolaan aset secara optimal dan tepat guna berdasarkan peraturan perundang-undangan.
6. Mengoptimalkan pemanfaatan aset, meningkatkan pendapatan siaran iklan, dan usaha lain terkait penyelenggaraan penyiaran, serta pengembangan bisnis sesuai peraturan perundang-undangan.”

Visi-misi tersebut semestinya selalu menjadi acuan dalam perilaku dan budaya kerja organisasi.

Dalam rangka menangkap semangat itu, Kepala TVRI Yogyakarta telah melakukan langkah-langkah dengan membentuk tim yang bertugas menangani proses rebranding. Tim yang dibentuk bertugas untuk mengidentifikasi hal-hal maupun persoalan terkait proses rebranding, dimulai dari aspek identitas atau logo di layar, pembuatan identitas atau logo di lingkungan kantor maupun terkait perangkat

perkantoran. Dalam rangka mensosialisasikan rebranding, TVRI stasiun Yogyakarta melakukan rangkaian kegiatan di antaranya pembuatan tiser pra kondisi, pembuatan logo baru, pengadaan buku manual, pembuatan baliho, penggantian logo baru, kegiatan off-air, pembuatan triller, fun fare, tinjauan acara, bergabung dengan Jakarta, media sosial, caption, tune maupun kegiatan yang melibatkan masyarakat umum.

Meski demikian, proses belum lah selesai karena rebranding tidak semata perubahan secara fisik, melainkan perubahan yang diikuti dengan penyesuaian nilai-nilai, visi-misi lembaga, maupun pembaharuan dalam budaya dan etos kerja. Dengan kata lain, rebranding merupakan suatu upaya untuk memperkuat serta mempertegas kembali, memberikan identitas maupun semangat baru dalam pencapaian tujuan lembaga yang dituangkan dalam visi-misi TVRI. Oleh karena itu, rebranding bukan lah suatu proses yang sekadar menciptakan identitas maupun logo baru, akan tetapi memerlukan kesadaran bersama untuk merubah budaya dan etos kerja yang mencerminkan semangat dan tekad dalam mencapai tujuan organisasi.

Maryanta
TVRI Yogyakarta



SECERCAH HARAPAN DAN OPTIMISME DARI UJUNG SUMATERA SEIRING REBRANDING TVRI



Adalah suatu keniscayaan untuk menggapai mimpi dan cita-cita besar manajemen TVRI dan seluruh insan TVRI guna menjadikan TVRI mampu berkiprah tidak saja di kancah local, Nasional namun lebih jauh adalah mampu berkompetisi di level Internasional.

Tidak mudah dan sederhana dalam mewujudkan mimpi dan cita-cita tersebut, namun langkah tepat telah dilakukan oleh jajaran Direksi dan Dewas LPP TVRI sejak tanggal 1 April 2019 yang lalu TVRI resmi menggunakan “Logo Baru”, yang bermakna sebagai media penyiaran public dengan peran sebagai pemersatu bangsa Indonesia, yang akan menampilkan konten-konten positif TVRI ke kancah Internasional.

Mengutip statement Diirektur Utama LPP TVRI (helmy yahya), bahwa Re-branding bukan hanya mengganti Logo lama menjadi logo baru, logo merupakan salah satu bagian dari proses rebranding, yang menggambarkan semangat baru, semangat perubahan, yaitu perubahan layar dan perubahan program serta yang tidak kalah pentingnya adalah “perubahan budaya organisasi insan TVRI”, dalam bahasa milenialnya “Organizational Behavior”, berat dan berat untuk mencapai idealnya, karena harus secara

total melakukan perubahan ekosistem TVRI, namun Optimisme itu terpancar dari guratan wajah seorang helmy yahya “Direktur Utama LPP TVRI, dari wajah Apni Jaya Putra (Direktur Program & Berita LPP TVRI), serta semua Direksi dan Dewas LPP TVRI.

Harapan dan Optimisme itupun tertular dengan penuh kesadaran serta semangat oleh semua insan TVRI di seluruh Indonesia, untuk mensupport “PERUBAHAN”

Termasuk kami, TVRI Stasiun Aceh, meskipun hanya bagaikan setetes embun di pagi hari, setidaknya melalui media sosial, melalui kegiatan Off Air, kami pun seluruh insan TVRI Stasiun Aceh, telah dan akan terus mensupport kebijakan Direksi LPP TVRI dalam melakukan perubahan untuk menjadikan TVRI sebagai “World Class Public Broadcasting”,

Dan fakta dukungan masyarakat dan stakeholder di Provinsi Aceh, terhadap perubahan yang dilakukan TVRI.

Salam dan semangat perubahan dari kami semua karyawan dan karyawan TVRI Stasiun Aceh teristimewa dari kawan-kawan Transmisi yang berada di atas bukit dan gunung yang setia mengawal dan menjaga eksistensi TVRI..wassalam.

Mr. U2

TIGA PEKAN SEBELUM REBRANDING TVRI

Saya bersama beberapa kru dan Kepsta TVRI Sulbar berangkat ke Makassar melalui jalur darat untuk menghadiri sosialisasi rebranding TVRI se-wilayah Timur, dan sekedar informasi, lama perjalanan dari Mamuju ke Makassar melalui darat itu cukup bikin pinggang encok karena berada di mobil selama 9 jam. Tapi karena yang menanti kita di Makassar adalah soal rebranding, jadilah kita tetap semangat 45!

Dapat jatah istirahat sehari, tanggal 10 Maret malam kami dapat undangan makan malam bersama Walikota Makassar di rumah jabatannya. Ternyata bukan hanya kami dan orang-orang TVRI yang excited dengan rebranding ini, bahkan pejabat negara pun menyambut kami dengan baik untuk memberikan selamat atas rencana Rebranding TVRI.

Balik ke Mamuju, Kepsta TVRI Sulbar keren, Barno Tiar langsung membentuk tim kecil persiapan rebranding. Saya sebagai admin medsos TVRI Sulbar bertanggung jawab untuk setiap posting dalam rangka menyemarakkan semangat rebranding, Bang Dede dapat bagian mendesain perubahan off air dan on air look-nya, Kak Iir tetap berkutat dengan jaringan IT nya dan bertanggung jawab bertanggung jawab untuk perubahan on air TVRI Sulawesi Barat, Bu Vita selaku Kaur Umum bertanggung jawab untuk semua pengadaan yang diperlukan dalam proses rebranding nantinya, dan tentunya kami semua masih dalam pengawasan dan dikoordinir langsung oleh Pak Kepsta Barno. Selama seminggu kantor TVRI Sulbar disibukkan dengan persiapan rebranding. Foto seluruh karyawan dan presenter, pengambilan video presenter untuk promo acara, pemasangan hoarding, rebranding kendaraan dinas, pengecatan luar gedung kantor dan masih banyak lagi persiapan lain yang membuat kami berkantor melebihi jam kerja umum.

Tanggal 29 Maret 2019, tepat setelah launching Rebranding TVRI di kantor pusat, kami yang dapat jatah siaran pukul 14.00 – 18.00 WIB berhasil mensejajarkan diri dengan daerah – daerah lain dalam menyemarakkan Rebranding TVRI. On air look TVRI Sulawesi Barat berubah drastis guys !! Jangan heran kenapa kami bisa langsung lancar jaya saat on air perdana dengan logo baru, soalnya Kepsta dan kru Sulbar sudah melakukan simulasi siaran tepat sehari sebelum logo baru di-launching.

Kami di TVRI Sulawesi Barat sangat senang dan bangga dengan launchingnya logo baru TVRI ini. Kalau menurut saya sih, cool ! Semoga dengan rebranding on air dan off air look TVRI, kami juga terpacu untuk selalu merebranding semangat serta kinerja kami untuk layar TVRI yang semakin kekinian dan tetap menjadi Media Pemersatu Bangsa.

Salam Sipakalaqbi.

Fadhila Eka Wulandari
TVRI Stasiun Sulawesi Barat



Testimoni



Moermahadi Soerja Djanegara
- Ketua BPK RI -

“Selamat buat logo yang baru. Bukan logo baru saja tetapi merubah culture budaya kerja di TVRI dengan siaran-siaran yang lebih baik dan lebih mengedukasi masyarakat. Saya harapkan juga masyarakat akan lebih mencintai TVRI.”



R. Niken Widiastuti
- Sekretaris Jenderal IKP Kemkominfo -

“Saya ucapkan selamat kepada TVRI yang hari ini meluncurkan logo baru. Logo baru yang sangat bagus sekali simple tetapi mengandung makna bahwa TVRI sekarang ini bangkit memperbaiki layar dan TVRI akan menjadi TV publik yang mendunia. Selain siaran-siarannya merakyat tetapi bisa juga membawa citra positif bangsa di dunia internasional. Sekali lagi selamat untuk TVRI.”



H. Sutarmidji S.H., M.Hum
- Gubernur Kalimantan Barat -

“Atas nama pemerintah Provinsi Kalimantan Barat dan seluruh masyarakat Kalimantan Barat mengucapkan selamat kepada Televisi Republik Indonesia yang menggunakan logo baru. Dengan logo baru ini kita berharap ada semangat baru karena TVRI adalah media pemersatu bangsa.”



Li Shukun
- Chief Correspondent China Radio International (CRI) -

“Semoga dengan luncurnya logo baru TVRI semoga TVRI bisa menghadirkan acara yang terbaik kepada seluruh Indonesia. Semoga TVRI menjadi lebih jaya dan sukses ke depan.”



Titi Dj
- Musisi -

“Selamat untuk TVRI atas peluncuran logo barunya semoga semakin jaya, semakin sukses, semakin memberikan inovasi –inovasi yang segar dan semakin banyak memberikan edukasi dan juga semakin ramah tontonan anak-anak.”



Rudiantara
- Menteri Komunikasi dan Informatika -

“Logo baru sebagai perwujudan wajah baru TVRI diharapkan menjadi Harapan Baru, Identitas Baru, Semangat Baru yang dapat membawa TVRI menuju perubahan yang lebih baik, menjadi televisi berkelas dunia.”



Amzulian Rifai
- Ketua Ombudsman RI -

“Masyarakat sudah menyaksikan TVRI telah memiliki logo baru, menurut saya logo TVRI yang baru ini sangat mudah dipahami, mudah dimengerti, dan gagah tampilannya. Harapan saya dengan logo baru, TVRI mampu berkembang, maju, dan lebih baik lagi. TVRI dengan berbagai pandangan selama ini sebagai lembaga penyiaran publik yang mengedukasi masyarakat dengan berbagai programnya adalah ciri khas dari TVRI. Mudah-mudahan dengan adanya logo baru ini memberikan semangat kepada seluruh keluarga besar TVRI, dan tetap dihati masyarakat dan dihati bangsa Indonesia.”



Drs. Wanton Sidauruk
- Kepala Biro Humas dan Teknologi Informasi Ombudsman -

“Semoga semangat baru TVRI sama seperti semangat baru Ombudsman RI yang baru melantik 3 (tiga) Pejabat Pimpinan Pratama pada hari Jumat 29 Maret lalu.”

REBRANDING TVRI BUKAN SEKADAR GANTI LOGO

Logo memang harus diakui menjadi bagian yang paling banyak dibicarakan dalam proses *rebranding* LPP TVRI. Meski ini yang ke delapan, untuk pertama kali pula proses *rebranding* LPP TVRI menggunakan *brand consultant*. DMID, yang menjadi konsultan LPP TVRI telah berpengalaman dalam membuat banyak brand perusahaan. LPP TVRI tidak lagi mengganti logo dengan pola sayembara atau dibuat internal secara internal. Karena brand memang bukan sekadar logo, brand itu juga soal *corporate image* yang akhirnya sampai budaya organisasi (*corporate culture*).

Jika kita hanya mesimplifikasi *rebranding* sampai logo, maka perdebatan kita hanya berhenti pada hal yang sangat subjektif, suka atau tidak suka. Orang lalu tidak diajak melihat bagaimana aplikasi semua unsur *rebranding*. Untuk pemahaman mengenai apa saja unsur *rebranding* LPP TVRI berikut penjelasannya.

1. LOGO

Logo LPP TVRI menggunakan satu bulatan berwarna biru dengan tulisan RI (Republik Indonesia) yang

sangat menonjol di dalamnya, yang memberi kesan bahwa LPP TVRI kini goes to the world. Memang ini bagian dari visi LPP TVRI ke depan untuk menjadi **World Class Public Broadcasting**.

2. WARNA

LPP TVRI hanya menggunakan dua warna pada logo untuk komunikasi visual nya. Warna *trusted blue solid*, digunakan untuk *corporate color*. Warna ini diambil dari warna biru laut dan langit Indonesia. *Trusted blue* menjelaskan ketegasan, simple dan elegan. Sementara untuk layar menggunakan warna putih, dengan transparansi 80%. Warna putih digunakan untuk logo bug, dan *promo bug*, *below the line* dan *social media*. Putih menjelaskan fleksibilitas, mudah beradaptasi dengan perubahan.

3. SUPER GRAFIS

Super grafis adalah bentuk turunan dari logo yang menggunakan tiga bulatan, satu bulatan besar, satu bulatan sedang dan satu bulatan kecil. Ini melambangkan *universe* atau jagad raya. Tiga bulatan juga menelaskan satu dunia,

2.3 px

3.9 px

RI
Republik Indonesia

TVRI
Goes to the World

0.65 px

0.0 px

0.65 px

Konten positif TVRI sebagai suara Indonesia

Warna Utama

Warna Aksen

Warna Aksen

ME

Blue Solid :
Warna Biru Laut & Langit Indonesia; Trusted blue = ketegasan, simple & elegan

Putih 80% :
fleksibilitas, mudah beradaptasi dengan perubahan

C: 97 R: 27
M: 74 G: 54
Y: 7 B: 93
K: 44 Pantone :
534C
295U

C: 0 R: 255
M: 0 G: 255
Y: 0 B: 255
K: 0

16

satu Indonesia dan satu LPP TVRI. Elemen super grafis digunakan untuk komunikasi visual pada layar kaca, *below the line*, dan media social. Fungsi super grafis adalah menampung elemen elemen visual yang tidak bisa ditampung oleh logo.

Super Grafis terdiri dari lima warna. Biru dan turunannya untuk semua program yang berbasis informasi. Hijau dan turunannya untuk program berbasis ilmu pengetahuan, agama dan kebudayaan. Warna merah untuk olahraga, warna ungu dan turunannya untuk program hiburan dan warna orange dan turunan untuk program anak-anak.

4. TIPOGRAFI

Brand besar memang tak banyak menggunakan font. Karena itu hanya dua huruf saja yang digunakan oleh LPP TVRI yakni Avenir dan Gotham (dengan segala turunannya). Penggunaan hanya dua huruf dibuat untuk menjaga konsistensi cara berkomunikasi visual. Mulai dari logo, layar kaca sampai ke unsur perkantoran.

5. FOTOGRAFI

Dalam *rebranding* LPP TVRI juga diatur mengenai standard fotografi baik individual maupun fotografi program. Fotografi LPP TVRI untuk standard individual dibuat dengan gaya yang luwes, ramah dan *smart casual*. Proses ini

sengaja dibuat agar image perubahan dari kesan sebagai Lembaga birokrasi kini menjadi Lembaga kreatif. Untuk fotografi program menampilkan kesan yang ceria, *deep of feel* dan fokus.

Perpaduan lima unsur ini lalu dibuat ke dalam aplikasi. Aplikasi terpenting adalah pada layar yang kemudian dikenal dengan nama *channel branding*. Di sinilah LPP TVRI menggunakan untuk logo bug, channel id, dan channel sting berikut dengan sting tune nya. Super grafis mengubah tampilan layar dalam *promo bug*, *promo template*, in pointer menu dan lain lain. Sementara implementasinya di program atau news dikenal dengan istilah *news/program package* berupa *opening tune*, *lower third*, *window* atau *split box* dll.

Kedua adalah aplikasi perkantoran berupa nama kantor, kendaraan operasional, surat-menyurat sampai ke seragam karyawan. Semua diatur standard dan seragam dalam penerapannya mulai dari kantor pusat sampai daerah.

TUMPAK PASARIBU

3 Lingkaran

Universe / Jagad Raya
"Lingkaran Penyanggung Dunia"

Font :
Avenir Next
Gotham

TVRI sebagai salah satu jembatan pemersatu bangsa

TVRI sebagai lembaga penyiaran publik di kancah Internasional

DIA PEMERSATU BANGSA



24 TAHUN TVRI BERKARYA

Bulan Februari menjadi bulan yang istimewa bagi TVRI Kalimantan Tengah. kesibukan terlihat berbeda dari biasanya di kantor Jalan Yos Sudarso nomor 15 Palangkaraya ini.

Hal ini dikarenakan pada 17 Februari merupakan hari ulang tahun TVRI Kalimantan Tengah. Tahun 2019, memasuki 24 tahun televisi je ayun itah ini menghiasi layar kaca pemirsa melalui berbagai program acaranya di jam siaran lokal mulai pukul 14.00 wib hingga 18.00 WIB setiap harinya.

Selain menggelar berbagai lomba yang diikuti keluarga besar TVRI Kalimantan Tengah dalam family gathering, para pemirsa, pencinta TVRI Kalteng pun dilibatkan untuk berpartisipasi dan menyemarakkan berbagai lomba dalam rangkaian kegiatan hut ke-24 TVRI Kalimantan Tengah tahun ini.

Ada lomba senam Tobelo yang diikuti pelajar dan juga masyarakat umum, lomba mewarnai untuk ibu dan anak, bazaar yang diikuti UMKM, dan lomba membuat film pendek.

Bahkan generasi milenial juga dilibatkan untuk membentuk komunitas milenial pencinta TVRI Kalimantan Tengah yang tahun ini memiliki berbagai program acara baru dengan beragam format tayangan yang lebih banyak mengangkat kearifan lokal.

Selain menggelar kegiatan di lingkungan kantor saja, dengan adanya arena Car Free Day yang berlokasi di tengah kota, kawasan bundaran besar Palangkaraya, Minggu pagi ini berbagai mitra bekerjasama menyemarakkan Flashmob yang diiringi lagu daerah dengan konfigurasi 24 terbentuk. Di CFD ini juga diisi dengan menuliskan berbagai harapan bagi indonesia, Kalimantan Tengah dan keberadaan TVRI dalam pohon harapan.

24 tahun hadir dengan berbagai informasi pembangunan serta tayangan yang mendidik, menghibur dan juga mengajak untuk menjaga kelestarian budaya daerah, berbagai pihak memberikan apresiasi atas kiprah TVRI Kalimantan Tengah, diantaranya kepolisian daerah dan TNI melalui polda Kalimantan Tengah, Korem 102 Panju Panjung dan Polres Palangkaraya.

Kepala TVRI Stasiun Kalteng Aji H. Erawan menyampaikan ucapan terima kasih atas dukungan pemerintah daerah yang telah mendukung penyiaran TVRI Kalimantan Tengah yang diapresiasi dalam malam hiburan yang juga memberikan penghargaan kepada para bupati/walikota yang turut membantu penyiaran lokal.

Teruslah maju dengan berbagai tayangan yang menginspirasi di tengah persaingan dunia media saat ini. Semoga TVRI Kalimantan Tengah terus berbenah dan bersiap menuju stasiun penyiaran tipe A



SOSIALISASI NAMA DAN KELAS JABATAN DI LINGKUNGAN LPP TVRI

Nama jabatan adalah Kedudukan yang menunjukkan tugas, tanggung jawab, wewenang, dan hak seseorang pegawai dalam suatu satuan organisasi. Kelas jabatan adalah penentuan dan pengelompokan tingkat jabatan berdasarkan nilai suatu jabatan Nama dan kelas jabatan ini wajib dimiliki oleh setiap pegawai di LPP TVRI baik PNS maupun PBPNS. Sebagai rangkaian dari Reformasi Birokrasi di lingkungan LPP TVRI serta komitmen dan konsekuensi pegawai LPP TVRI bila pembayaran tunjangan kinerja (tukin) sudah diberlakukan, maka diselenggarakan sosialisasi mengenai nama dan kelas jabatan.

Sosialisasi ini dilakukan pada tanggal 12-14 Maret 2019 di gedung GPO lantai 12. Jadwal sosialisasi di hari pertama adalah Direktorat Program & Berita serta Direktorat Pengembangan & Usaha. Hari kedua adalah Direktorat Teknik dan Direktorat Umum. Dan pada hari terakhir adalah Direktorat Keuangan, SPI, Pusdiklat, Puslitbang dan TVRI Sta. Penyiaran DKI Jakarta.

Sosialisasi nama & kelas jabatan pegawai LPP TVRI di ikuti oleh 552 orang, terdiri dari pejabat struktural dan pegawai (staf) PNS dan PBPNS, dengan rincian sebagai berikut:

1. Direktorat Program & Berita : 116 orang
2. Direktorat Pengembangan & Usaha : 64 orang
3. Direktorat Teknik : 89 orang
4. Direktorat Umum : 100 orang
5. Direktorat KEUANGAN : 56 orang
6. SPI : 16 orang
7. Puslitbang : 11 orang
8. Pusdiklat : 30 orang
9. Stasun Penyiaran DKI Jakarta : 70 orang

Sosialisasi nama dan kelas jabatan LPP TVRI di kantor pusat dan TVRI stasiun DKI Jakarta, dipaparkan oleh :

1. Ketua tim reformasi birokrasi LPP TVRI
2. Kabag. SDM LPP TVRI
3. Kasubbag. Evaluasi, data dan pengembangan SDM LPP TVRI
4. Kasubbag. Mutasi SDM LPP TVRI

Hasil diskusi sosialisasi nama dan kelas jabatan pegawai di lingkungan LPP TVRI :

1. Terdapat beberapa nama dan kelas jabatan berbeda dalam dokumen lampiran kemenpan no. B/228/m. sd.04.00/2008 tanggal 7 agustus 2018 (lampiran iii dan lampiran v).

Misal : Eksekutif produser ada di grade 5 dan 8 (mengingat beban kerja yang dikerjakan memiliki beban yang lebih berat dibandingkan tugas petugas operasional/ kameramen di grade 7)

2. Terdapat beberapa nama dan kelas jabatan yang belum tertampung dalam pemetaan nama dan kelas jabatan, seperti di direktorat keuangan jabatan di bagian hutang piutang tidak ada nama dan kelas jabatannya.
3. Dipertanyakan oleh pegawai, grade/kelas jabatan pegawai bisa berubah atau tidak.
4. Tunjangan kinerja yang diterima oleh pegawai LPP TVRI, bisa berubah atau tidak.
5. Khusus pada direktorat keuangan, dimohon ada evaluasi untuk grade nama dan kelas jabatan karena ruang lingkup beban pekerjaan di kantor pusat lebih kompleks (faktor kesulitan dan faktor resiko).

6. Latar belakang pemberian grade/level pada pegawai

7. Faktor penentu pemberian nama dan kelas jabatan bagi pegawai atau pejabat struktural LPP TVRI.
8. Terkait dengan skk pegawai operasional bila pembayaran tukin sudah diberlakukan di LPP TVRI.

Informasi yang disampaikan kepada seluruh peserta sosialisasi nama & kelas jabatan pegawai di lingkungan LPP TVRI :

Setelah turun perpres tentang pembayaran tunjangan kinerja bagi pegawai di lingkungan LPP TVRI, akan terbit peraturan Direksi LPP TVRI :

1. Tentang standar biaya masuk dan lainnya (SBML) pasca turunnya tukin
2. Tentang jam kerja pegawai LPP TVRI (shift)

Kelas jabatan di LPP TVRI sendiri yang terendah berada di grade 3 (batasan nilai 305-370) dan tertinggi di grade 16 (batasan nilai 3.605- 4.050).

Nama dan kelas jabatan STRUKTURAL dipengaruhi oleh 6 (enam) faktor, yaitu:

- Faktor 1 : Ruang Lingkup + Dampak (1-5)
- Faktor 2 : Pengaturan Organisasi (1-3)
- Faktor 3 : Wewenang Penyeliaan dan Manajerial (1-3)
- Faktor 4 : Hubungan Personal
- Faktor 5 : Kesulitan Pengarahan Pekerjaan (1-8)
 - ◊ Sifat Hubungan (1-4)
 - ◊ Tujuan Hubungan (1-4)
- Faktor 6 : Kondisi Lain (1-6)

Sedangkan Nama dan kelas jabatan NON STRUKTURAL dipengaruhi oleh 9 (sembilan) faktor, yaitu:

- Faktor 1 : Pengetahuan (1-9)
- Faktor 2 : Pengawasan (1-5)
- Faktor 3 : Pedoman (1-5)
- Faktor 4 : Kompleksitas (1-6)
- Faktor 5 : Ruang Lingkup Pengaruh (1-6)
- Faktor 6 : Hubungan Pribadi (1-4)
- Faktor 7 : Tujuan Hubungan (1-4)
- Faktor 8 : Tuntutan Fisik (1-3)
- Faktor 9 : Lingkungan Kerja (1-3)



ABU INTERNATIONAL DANCE FESTIVAL 2019



ABU International Dance Festival adalah salah satu program tahunan yang wajib diikuti oleh semua anggota ABU.

Tahun ini event yang disemarakkan oleh 12 negara ini diselenggarakan di salah satu negara yang mempunyai tradisi tari mendunia, yaitu: India.

Sebagai salah satu anggotanya, tahun ini keikutsertaan TVRI dalam acara tersebut diwakili oleh grup tari asal Palembang, Sumatera Selatan. Srijyanasa adalah grup tari yang kami sertakan dalam ajang bergengsi tersebut.

Setiap negara anggota ABU wajib mengirimkan wakil negaranya untuk berpartisipasi.

Tari yang dipersembahkan oleh grup tari sudah beberapa kali yang mengharumkan Indonesia di kancah festival dunia ini mampu memukau para penonton dan mengundang antusiasme pemirsa.

Indonesia adalah salah satu negara yang sangat ditunggu penampilannya dalam ajang bergengsi ini.

Sebab semangat para penari muda asuhan Surtia Ningsih dan Linda Munir begitu terasa berkat performa apiknya yang terlihat dari hentakan kaki, lambaian tangan dan elok gemulainya gerakan.

Suasana festival semakin terasa menyenangkan karena penari Srijyanasa bisa bertemu dengan berbagai penari dari negara lain yang lalu saling berkenalan dan berswafoto.

Di sinilah mereka saling berbagi cerita, bergembira bersama juga saling bertukar pengalaman.

Ada banyak hal lainnya yang bisa mereka bawa pulang sebagai kenangan indah dalam hidup.

Di akhir perlehatan festival, seluruh delegasi mendapat kesempatan untuk mengunjungi salah satu tempat terindah di dunia, yang juga one of seven world wonders, Taj Mahal.

Bangunan yang diabadikan dalam sejarah atas nama cinta Mughal Shah Jahan kepada istrinya Mumtaz Mahal ini sangat mempesona kami.

Betapa luhur arti sebuah cinta.

Begitupun cinta kami kepada TV plat merah milik pemerintah ini.

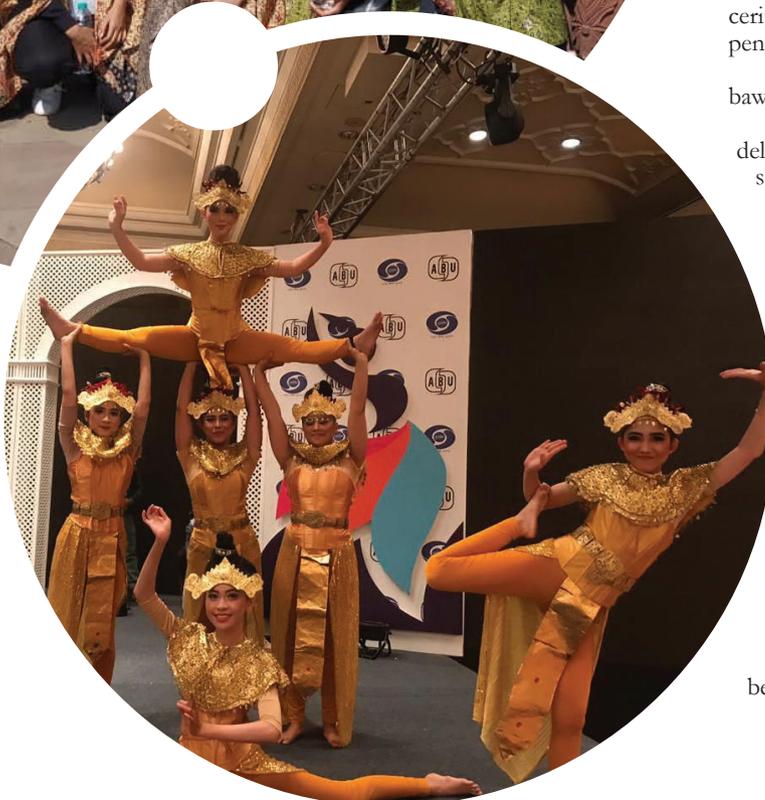
Sebagai insan pertelevisian, sudah menjadi tugas kami untuk mengenalkan berbagai warna Indonesia, baik lewat tarian dan nyanyian.

Di situlah peran TVRI sebagai media pemersatu bangsa, televisi yang cinta akan budaya dan tradisi bangsanya.

ABU International Dance Festival sudah dilaksanakan bulan Maret lalu.

Marilah kita terus hidupkan semangat berkarya yang sehat dalam jiwa insan televisi.

Salam semangat baru.



Wiwiek Yuniarti

BHS

Buah Hatiku Sayang ikut memeriahkan suasana saat TVRI meresmikan logo terbarunya yang kedelapan sejak televisi milik pemerintah ini mulai mengudara 56 tahun lalu tepatnya pada tahun 1962. Acara ini disiarkan secara langsung dari lobby GPO TVRI Jakarta pada hari Minggu 31 Maret ini mengungkap tema Menggapai Dunia.

Buah Hatiku Sayang spesial kali ini menampilkan anak-anak yang berprestasi di bidangnya masing-masing. Dibuka dengan penampilan marching band dari Madrasah Ibtidaiyah Negeri 16 Cipayang Jakarta Timur yang memainkan lagu daerah berjudul Gambang Suling dilanjutkan tari medley Nusantara yang dibawakan secara kolosal oleh 20 orang anak. Penampilan tari Jaipong dari Sanggar Seni Mayang Arum Bogor juga ikut memeriahkan acara ini.

Setelah acara Buah Hatiku Sayang dibuka oleh bunda Naz @shahnaz.haque dan tante Chipi @chipi2naga yang dikelilingi oleh anak-anak BHS Indonesia kemudian menyanyikan bersama jingle Buah Hatiku Sayang diiringi musik oleh Paman Yudhi and Friends. Kita juga bisa ikut bernyanyi bersama loh, karena lagunya sangat asyik untuk diikuti dan sarat akan makna. Seperti ini liriknya:

*Melangkah Setiap Hari Denganmu
Kau Peluk Hangat Sanubariku
Hai Buah Hatiku Disetiap Langkahmu
Teriring Doaku
Takkan Pernah Kau Terganti Selamanya
Di Hati
Sayangku Sahabat Sejatiku
Jadi Anak yang Hebat
Penuh Dengan Prestasi
Tuk Membangun Negeri (Buah
Hatiku Sayang)*

Nah bagus kan liriknya? Ohya ada Jane Callista juga sebagai penyanyi cilik yang merupakan salah satu murid Buah Hatiku Sayang yang berprestasi. Saat ini Jane Callista menjadi host yang terkenal disalah satu acara TV swasta. Jane tidak bernyanyi sendiri, tapi juga diimbangi oleh penampilan rap oleh Ibram Gilbram dan Asha. Ibram Gilbram adalah putra dari bunda Asri Welas yang jago ngerap dengan tiga bahasa. Selain itu Direktur Utama Helmy Yahya turut mengenalkan program animasi Rhino dan teman-temannya yang akan segera hadir di TVRI, TV Ramah anak dalam program Badanamu Cadets.

Tidak ketinggalan penampilan sulap oleh Pak Tarno yang lucu dan sangat ditunggu-

tunggu oleh anak-anak yang hadir pada saat itu. Dilanjutkan dengan penampilan dari boneka-boneka puppets yang lucu bernama Otan, Rangu dan Winnie yang memberikan cerita atau dongeng tentang pertemanan yang sejati. Jika kamu mempunyai teman yang baru, sebaiknya teman lama jangan dilupakan ya. Karena teman lama juga berjasa menemani kita selama ini. Seperti penampilan Pantomim asuhan Septian Dwi Cahyo yang menceritakan tentang persahabatan seorang anak perempuan dengan robot-robot ciptaannya. Lucu dan menggemaskan sekali!

Acara ini disemarakkan pula dengan pelajaran menggambar oleh kak Iwan Manga yang memberikan tips dan trik menggambar yang mudah seperti bentuk dasar bulat menjadi bentuk yang bisa dibayangkan oleh mata kita. Saat orangtua terlihat bersemangat melihat anak-anaknya belajar hal-hal baru, mereka juga akan ikut bersemangat. Maka dari itu adanya lomba mewarnai yang dipandu oleh kak Iwan memberikan motivasi yang sangat bermanfaat untuk anak-anak. Antusias anak-anak yang ikut lomba mewarnai ini terbukti mencapai 150 orang anak. Wow!

Akhirnya walaupun anak-anak masih bersemangat menyaksikan penampilan yang sangat menarik, acara Buah Hatiku Sayang Spesial kali ini harus ditutup dengan penampilan Palang Pintu dari Sanggar Cibokring

Kong Hayat yang menginformasikan juga siapa para pemenang lomba mewarnai. Yang belum menjadi pemenang juga tidak kecewa, karena tetap mendapatkan kenang-kenangan manis dari TVRI.

Anak-anak Indonesia idealnya memang harus memiliki tontonan anak yang membawa inspirasi, kepercayaan diri, juga motivasi agar mereka mampu mendunia dengan keahlian mereka masing-masing. Mereka bisa bersaing di dunia internasional tanpa kehilangan akar budaya Indonesia. Saat tumbuh dewasa, proses jauh lebih penting daripada hasil. Jadi, tak peduli dia keluar sebagai juara kelas atau tidak, yang penting mereka punya keahlian, tekun dan berlatih terus, mereka akan diterima sebagai warga dunia. Salam Buah Hatiku Sayang? Sayaaang Semuanya.

Milani/Shahnaz



SENIN

TGL 4, 11, 18 & 25

POLA ACARA REGULER

Maret 2019

04.00	Jejak Islam	11.04	Inspirasi Indonesia
04.36	Serambi Islami	11.30	Pesona Indonesia
05.45	Kukuruyuk	12.00	Indonesia Siang
06.03	Semangat Pagi Indonesia	13.00	Feather Fly to The Sky
08.00	Rumah Demokrasi	14.03	Dialog Indonesia Hari Ini
09.03	Mimbar Agama Katholik	14.30	POIN
09.30	Terbaik Gatra	15.03	Berantas Korupsi
10.03	Buah Hatiku Sayang	15.30	Science Class



KUKURUYUK 05.45 WIB



POIN 14.30 WIB

16.00	Indonesia Hari Ini	20.00	Kupas Partai
17.00	English News Service	21.00	Dunia Dalam Berita
17.30	Anak Sholeh	21.30	Indonesia Bicara
18.00	Indonesia Malam	00.00	Pentas Budaya
19.00	Kuis Siapa Berani	01.00	Pesona Indonesia

SELASA

TGL 5, 12, 19 & 26

04.00	Jejak Islam	11.04	Inspirasi Indonesia
04.30	Serambi Islami	11.30	Pesona Indonesia
05.45	Kukuruyuk	12.00	Indonesia Siang
06.03	Semangat Pagi Indonesia	13.00	Feather Fly To The Sky
08.00	Rumah Demokrasi	14.03	Dialog Indonesia Hari Ini
09.03	Mimbar Agama Kristen	14.30	Jejak Sang Bintang
09.30	Protestan	15.03	Jurnal Ekonomi
09.30	Terbaik Gatra	15.30	Science Class
10.03	Buah Hatiku Sayang		



INDONESIA SIANG 12.00 WIB



ASYIKNYA MENGGAMBAR 17.30 WIB

16.00	Indonesia Hari Ini	20.00	Verifikasi Viral
17.00	English News Service	21.00	Dunia Dalam Berita
17.30	Asyiknya Menggambar	21.30	Indonesia Bicara
18.03	Indonesia Malam	00.00	Pentas Budaya
19.00	Inspirasi Indonesia	01.00	Pesona Indonesia

RABU

TGL 6, 13, 20 & 27



INSPIRASI INDONESIA 11.00 WIB

04.00	Jejak Islam	11.03	Inspirasi Indonesia
04.30	Serambi Islami	11.30	Pesona Indonesia
05.45	Kukuruyuk	12.00	Indonesia Siang
06.03	Semangat Pagi Indonesia	13.00	Feather Fly To The Sky
08.00	Rumah Demokrasi	14.03	Dialog Indonesia Hari Ini
09.03	Mimbar Agama Hindu	14.30	Kick Off
09.30	Terbaik Gatra	15.03	Kain Nusantara
10.03	Buah Hatiku Sayang	15.30	Science Class

16.00	Indonesia Hari Ini	21.00	Dunia Dalam Berita
17.00	English News Service	21.30	Talkshow
17.30	Asyiknya Menggambar	22.33	Indonesia Bicara
18.03	Indonesia Malam	23.30	Terbaik Gatra
19.00	Kuis Siapa Berani	00.00	Pentas Budaya
20.00	Rumah Demokrasi	01.00	Pesona Indonesia



ENGLISH NEWS SERVICE 17.00 WIB

KAMIS

TGL 7, 14, 21 & 28



NETTING 14.30 WIB

04.00	Jejak Islam	10.03	Buah Hatiku Sayang
04.30	Serambi Islami	11.04	Inspirasi Indonesia
05.45	Kukuruyuk	12.00	Indonesia Siang
06.03	Semangat Pagi Indonesia	13.00	Feather Fly To The Sky
08.00	Rumah Demokrasi	14.03	Dialog Indoneisa Hari Ini
09.03	Mimbar Agama Budha	14.30	Netting
09.30	Exploring Korean History	15.03	Selidik

15.30	Science Class	20.00	Gua Pancasila
16.00	Indonesia Hari Ini	21.00	Dunia Dalam Berita
17.00	English News Service	21.30	Indonesia Bicara
17.30	Asyiknya Menggambar	22.30	Musik
18.03	Indonesia Malam	00.00	Pentas Budaya
19.00	Kuis Siapa Berani	01.00	Pesona Indonesia



PENTAS BUDAYA 00.00 WIB

JUMAT

TGL 1, 8, 15, 22 & 29

04.00	Jejak Islam	09.30	Exploring Korean History
04.30	Serambi Islami	10.03	Buah Hatiku Sayang
05.45	Kukuruyuk	11.04	Inspirasi Indonesia
06.03	Semangat Pagi Indonesia	11.30	Pesona Indonesia
08.00	Rumah Demokrasi	12.06	Sholat Jum'at
09.03	Mimbar Agama Konghucu	13.00	Indonesia Siang



PESONA INDONESIA 11.30 WIB



DUNIA DALAM BERITA 21.00 WIB

MALAM INI
22:00 WIB

SABTU

TGL 2, 9, 16, 23 & 30

14.03	Tapal Batas	18.03	Indonesia Malam
14.30	Otomotif	19.00	Kuis Siapa Berani
15.03	Laporan Internasional	20.00	Rumah Demokrasi
15.30	Science Class	21.00	Dunia Dalam Berita
16.00	Indonesia Hari Ini	21.30	Indonesia Bicara
17.05	English News Service	00.00	Pentas Budaya
17.30	IQRA	01.00	Pesona Indonesia

04.00	Jejak Islam	10.03	Ayo Bernyanyi
04.30	Serambi Islami	11.04	Inspirasi Indonesia
05.45	Kukuruyuk	11.30	Pesona Indonesia
06.00	Semangat Pagi Indonesia	12.00	Indonesia Siang
08.00	Panda Fanfare	13.00	Satukan Shaf Indonesia
09.03	Anak Indonesia	14.03	Jurnalisme Khalayak
09.30	Kuliner Indonesia	14.30	Olahraga Tradisional



SETIAP SABTU & MINGGU | PUKUL 08.00 WIB

PANDA FANFARE 08.00 WIB



SABTU
PUKUL 04.30 WIB
**SERAMBI
ISLAMI
SPESIAL**

15.03	Ayo Bernyanyi	20.00	Jelajah Kopi
16.00	Indonesia Hari Ini	21.00	Inspirasi Indonesia
17.00	English News Service	22.00	Dangdut In Amerika
17.30	Celoteh Anak	22.30	Gilang Dirga Show
18.03	Indonesia Malam	23.30	Setidik
19.00	Little House On The Praire	00.00	Laporan Internasional
		01.00	Pesona Indonesia



SEMANGAT PAGI INDONESIA 06.00 WIB

04.00	Jejak Islam	14.30	Spirit
04.30	Serambi Islami	15.03	Ayo Bernyanyi
05.45	Kukuruyuk	16.00	Indonesia Hari Ini
06.03	Semangat Pagi Indonesia	17.00	Jelajah Negeri
08.00	Panda Fanfare	17.30	Arsitektur
09.03	Anak Indonesia	18.00	Indonesia Malam
09.30	Kuliner Indonesia	19.00	Little House on The Praire
10.03	Ayo Bernyanyi	20.03	Memori Melodi
10.30	Kuliner Indonesia	21.30	Inspirasi Indonesia
11.04	Inspirasi Indonesia	22.33	Gilang Dirga Show
11.30	Pesona Indonesia	00.00	Garis Polisi
12.00	Indonesia Siang	00.30	Topik Sepekan
13.00	Satukan Shaf Indonesia	01.00	Pesona Indonesia
14.03	Topik Sepekan		



MEMORI MELODI 20.03 WIB



GILANG DIRGA SHOW 22.30 WIB

Catching The Spirit welcoming The New Logo dimeriahkan dengan serangkaian acara Fun Bike, Fun Walk, Zumba Minggu, 31 Maret 2019





**Kemeriahan Launching Logo Ke 8 LPP
TVRI diawali dengan kegiatan Jumpa Pers
dilanjutkan dengan Konser Musik Menggapai
Dunia Jumat, 29 Maret 2019**



Jenis Konektor Pada Kabel Fiber Optik

Yang dimaksud dengan Konektor (Connector) dalam Teknik Elektronika adalah suatu komponen Elektro-Mekanikal yang berfungsi untuk menghubungkan satu rangkaian elektronika ke rangkaian elektronika lainnya ataupun untuk menghubungkan suatu perangkat dengan perangkat lainnya. Pada umumnya, Konektor terdiri Konektor Plug (male) dan Konektor Socket (female).

Pada kabel serat optik, sambungan ujung terminal atau disebut juga konektor. konektor fiber optik biasanya memiliki tipe standar seperti berikut:

FC (Fiber Connector): digunakan untuk kabel single mode dengan akurasi yang sangat tinggi dalam menghubungkan kabel dengan transmitter maupun receiver. Konektor ini menggunakan sistem drat ulir dengan posisi yang dapat diatur, sehingga ketika dipasangkan ke perangkat lain, akurasinya tidak akan mudah berubah.

SC (Subscriber Connector): digunakan untuk kabel single mode, dengan sistem dicabut-pasang. Konektor ini tidak terlalu mahal, simpel, dan dapat diatur secara manual serta akurasinya baik bila dipasangkan ke perangkat lain.

ST (Straight Tip): bentuknya seperti bayonet berkunci hampir mirip dengan konektor BNC. Sangat umum digunakan baik untuk kabel multi mode maupun single mode. Sangat mudah digunakan baik dipasang maupun dicabut.

Biconic: Salah satu konektor yang kali pertama muncul dalam komunikasi fiber optik. Saat ini sangat jarang digunakan.

D4: konektor ini hampir mirip dengan FC hanya berbeda ukurannya saja. Perbedaannya sekitar 2 mm pada bagian ferrule-nya.

SMA: konektor ini merupakan pendahulu dari konektor ST yang sama-sama menggunakan penutup dan pelindung. Namun seiring dengan berkembangnya ST konektor, maka konektor ini sudah tidak berkembang lagi penggunaannya.