

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2249

11.28 ~ 12.04





Contents

- 媒體放大鏡 - 謝金燕領軍《營業中2》開髮廊 . . .
- 熱門話題 - 年末盛事「雙12購物節」來啦！ . . .
- 國際視野 - 消費者看見與品牌共享數據的好處 . . .
- 收視調查 - 2022/11/28-12/04 . . .
- 網路觀察 - October 2022 . . .

媒體放大鏡

- Media News



謝金燕領軍 《營業中2》 開髮廊

TVBS與金星娛樂共同打造台灣最強經營型實境節目《來吧！營業中》全新第二季，日前公布重磅卡司「國民姐姐」謝金燕擔任藝術總監，帶領堅強陣容修杰楷、楊銘威、王子（邱勝翹）、謝依霖（Hold住姐）、林莎、機智男團黃柏峰、岳軒，羅珮含、原子少年蔡朕、許孟維、羅奕傑等人共同經營髮廊。近日節目即將開錄，也在《來吧！營業中》社群上號召「長頭髮女性，越長越好」，並將由藝人夥伴打造全新短髮造型，網友們紛紛表示期待踴躍報名，喊話「為了偶像我願意剪短」、「想報名但剛剪短」。

《來吧！營業中》第二季除了陣容華麗升級，節目內容也進行創新改版，沒有腳本、不用老梗，讓眾人引領期盼。營業方向從餐廳轉換為美髮沙龍，在謝金燕帶領之下，將沙龍成員分為美髮部、美體部等，每集則邀請不同藝人來賓或是民眾一同體驗明星沙龍服務。《來吧！營業中》第一季營業方向為餐廳，成功引起許多餐飲業共鳴，讓觀眾知道餐飲業的辛苦，第二季轉為美麗沙龍，也希望將美容業的背後艱辛傳達給觀眾。

【[2022/11/09_yahoo新聞](#)】



日劇《First Love 初戀》3天累積722萬觀看數

Netflix獨家日劇《First Love 初戀》掀起回憶殺熱潮，上線3天便累積722萬小時的觀看時數，不只拿下台灣Netflix 單日收看冠軍，更擠進全球非英語影集排行第8名，為了慶祝好成績，Netflix公開花絮照片，其中出現飾演「野口也英」的滿島光與八木莉可子、飾演「並木晴道」的佐藤健與木戶大聖4人戲中不可能同框的合照超吸睛！



《First Love 初戀》靈感源自宇多田光的神曲1999 發行的〈First Love〉與 2018 年的〈初戀〉，以跨世代愛情故事為題，描述「野口也英」（滿島光 飾，八木莉可子 飾演少女時期）與「並木晴道」（佐藤健 飾，木戶大聖 飾演少年時期）兩人在 1990 年代晚期成為彼此的初戀最後卻因故而分開，二十年後再次相遇後關係也產生重大變化。

該劇上線後不論是兩首神曲的助攻，還是細膩的拍攝方式，都深受日劇迷們的喜愛，戲中出現的薄荷糖、冰淇淋汽水，甚至懷舊的電玩、CD隨身聽、舊式手機、宇多田光的首張專輯等都成為了最強回憶殺，就連新世代的年輕人也跟著為之瘋狂，引發網友的熱烈討論。【[2022/12/03_上報](#)】

「九天玄女」一舉降肉三大榜！

又到了每年公布年度熱門影片排行榜，今年有哪些觀影趨勢、快速竄紅的創作者呢？讓我們從 YouTube 稍早公布的「台灣 2022 年度影片排行榜來一窺究竟今年的影音趨勢吧！【[2022/12/05, Inside](#)】

今年台灣的 YouTube 四大榜單，可看出**搭上時事議題、傳遞新知、綜藝娛樂仍是高人氣的內容，類型多元化**。《算命阿姨九天玄女之天女散花》在過去社群掀起瘋傳與各種迷因致敬，今年奪冠不會太讓人意外，該部影片至今已經在 YouTube 上累積超過 1200 萬次觀看，而阿翰 po 影片頻道也在今年一舉攻佔了三大榜單。

另外，在快速竄升的創作者中，包含知識內容 AmazingTalker Show、PanSci 泛科學，也獲得大眾青睞，在後疫情時代下解封娛樂活動復甦，觀眾仍有強勁的求知慾望。熱門音樂影片中，創作歌手大放異彩，實力音樂人睽違多年再掀熱潮，周興哲為電影創作的主題曲《想知道你在想什麼》獲得第 59 屆金馬獎「最佳原創電影歌曲」登上熱門音樂影片亞軍。其他創作型歌手也逐漸在 YouTube 上嶄露頭角。

熱門創作者

1. 好棒Bump
2. 阿翰po影片
3. 錫蘭Ceylan
4. 老高與小茉 Mr & Mrs Gao
5. 木星人MuSingxer
6. 阿斯asu
7. 77老大
8. J-Bao賤葆
9. 黃氏兄弟
10. Ru儒哥

快速竄升創作者

1. 好棒 Bump
2. 阿翰 po 影片
3. 錫蘭 Ceylan
4. 木星人MuSingxer
5. 阿斯 asu
6. 驚奇玩起來 AmazingTalker Show
7. 好機車
8. 人生魯宅x尊-第2頻道
9. PanSci 泛科學
10. 火火放

台灣人2022 最愛聽的歌曲榜單出爐！

擁全球超過4.56億名聽眾用戶的音樂串流平台 Spotify，於今（12/1）公佈年度專輯、歌曲、歌手、歌單及 Podcast 排行榜。並同步揭曉 2022 年度回顧（Wrapped）活動，讓 Spotify 使用者也可體驗個人化年度回顧內容，以全新功能歡慶自己的年度生活配樂。

在 2022 年台灣用戶於 Spotify「最多串流收聽次數歌手」，今年持續由**周杰倫再度蟬聯冠軍寶座**，同時這也是**連續第四年問鼎台灣最多串流收聽次數的歌手**，華語流行音樂天王的地位當之無愧。年度「台灣最多串流收聽次數歌曲」，則是由韋禮安為電影《月老》主題曲演唱的〈如果可以〉奪下年度冠軍頭銜。此次也是**韋禮安首度登上 Spotify 年度回顧排行榜**。

另外，「台灣最多串流收聽次數團體」榜單方面，除了告五人、茄子蛋、五月天持續名列前五名之外，理想混蛋也憑藉〈不是因為天氣晴朗才愛你〉首次進榜。K-Pop 引領台灣韓流風潮的趨勢也有增無減，台灣最多串流收聽次數 K-Pop 歌手前二名，由BTS 防彈少年團與 BLACKPINK奪下。

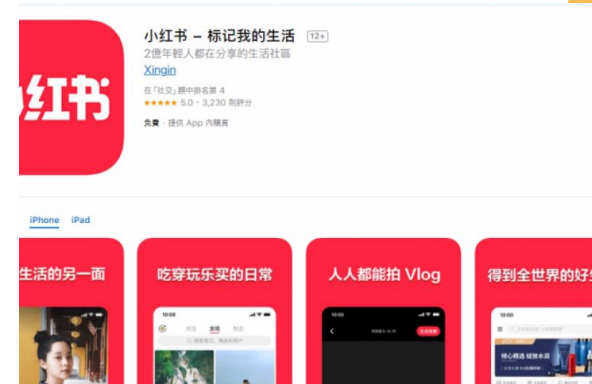


【[2022/12/01, 自由時報](#)】

台灣年輕人間爆紅的「小紅書」是什麼？

「小紅書」是中國知名的網路購物和社交APP，有人將其比作「中國版的Instagram」。除了知名電商可PO文外，用戶也能在此分享「好物」，可發文(小紅書稱為筆記)、限時動態(小紅書稱發佈瞬間)、介面也是圖片影音為主，亦有按讚、分享、留言等基本社群內容。然而它與Instagram較不同的功能是：

1. **新註冊用戶可依興趣選擇喜好內容**：註冊成功後，用戶在第一時間所閱覽就是自己感興趣的貼文，而系統會根據演算法推薦更多相關主題的貼文，藉此增加用戶黏著度。
2. **推薦貼文不侷限於單一主題，能自動延伸相似內容**：新手用戶點選數項興趣主題後，演算法並不侷限於所選主題來推薦。而IG「探索」雖也有相似功能，但演算法較偏向「單一興趣主題推薦」。
3. **內建熱門音樂庫、精美影集模板，讓用戶直接套用**：在小紅書發佈貼文的功能裡，將貼文分為「直播、影集、視頻(影片)、拍照」四大類。「影集」為官方依據時事發佈精美的影片模板讓用戶套用。
4. **素人即網紅**：粉絲翻漲容易，因標籤會自動推應相似主題，易被看見。【2022/12/03, 風傳媒】



BeReal獲選蘋果獲選年度iPhone App

蘋果公司公布2022年App Store Awards的獲獎作品，**年度iPhone App**為使用者可一窺親友生活真實樣貌的社交應用程式**BeReal**，**年度iPhone遊戲**為快節奏的生存競技遊戲「**Apex英雄M**」。年度iPad App為健身追蹤工具GoodNotes 5，年度iPad遊戲為巧妙運用視角打造令人難忘謎題的「**籠中窺夢**」。



【2022/11/30, 數位時代】

此外，年度Mac App為MacFamilyTree 10，透過視覺化家譜以及與世界各地親人的合作，激發探索家譜的興趣。年度Mac遊戲為沉浸式卡牌戰鬥遊戲Inscription，以實驗性的故事講述方式吸引玩家。

蘋果發布新聞稿說，App Store Awards旨在表揚啟發使用者更深入與世界互動、拓展想像力並與親朋好友維繫感情的App和遊戲。今年獲獎者代表世界各地的多元開發者社群，他們的App和遊戲提供卓越體驗並產生深遠的文化影響，受到蘋果全球App Store編輯團隊青睞。

除了表揚蘋果裝置的最佳App和遊戲，**App Store編輯也選出5款對人們生活與文化帶來持久影響力的「文化影響力」獲獎作品**，這些作品鼓勵使用者以更深度的情感進行互動、真誠與人交流、向代代傳承的傳統與前人致敬。

出國10大熱點！人氣王哈日族超想去

跨年好想出國？不過經過快3年，你還知道外頭哪裡好玩嗎？哪裡又是人生必去朝聖一次的熱點呢？電商平台Klook盤點了站內搜尋量以及下訂量排行榜，整理出10大必玩海外人氣旅遊體驗，提供你一些規劃行程的靈感。

熱銷體驗商品中的人氣王由2019年底才剛開幕的東京澀谷天空觀景台奪下，當時剛開幕就碰上疫情攪局，很多台灣旅客聽過但沒去過，這回趁解封後趕緊上去體驗一波了！亞軍則是世界聞名的曼谷水上市場；第三名則是新加坡濱海灣花園《阿凡達世界：全新體驗》。至於搜尋量方面，熱情四射、滿足迷妹所有幻想的「首爾Wild Wild 猛男秀」快速竄升，勇奪搜尋量排行冠軍。【[2022/12/03, Newtalk](#)】

根據平台統計數據指出，過去2個月海外旅遊商品預訂量月成長達4倍，其中以「體驗活動」類商品最受歡迎，佔整體預訂量3成，其次為「交通票券」和「租車」。另外體驗活動除了大型人氣樂園外，還有景點、體驗秀的門票，以及深入當地的一日遊行程也廣受歡迎。

熱銷海外體驗商品TOP10

1. 日本東京澀谷天空觀景台門票
2. 泰國曼谷水上市場一日遊
3. 新加坡濱海灣花園《阿凡達世界：全新體驗》門票
4. 日本東京teamLab門票
5. 泰國曼谷SkyWalk觀景台門票
6. 韓國首爾N 首爾塔門票
7. 日本北海道一日遊
8. 韓國南怡島一日遊
9. 泰國大城遺址一日遊
10. 法國巴黎羅浮宮快速通關門票

到底要結伴出遊還是自己說走就走？

隨著疫情漸漸趨緩，民眾出門遊玩的頻率逐漸提高，不少人喜歡呼朋引伴一起出遊，共創美好回憶；也有人偏好自己說走就走，馬上來一場只有自己的小旅行。不同旅遊的方式，有不同的特色，到底要怎麼決定呢？【[2022/11/29, 社群實驗室](#)】



觀察網友針對「有伴出遊vs一個人旅行」相關話題討論，發現選擇「有伴出遊」的網友看中的是「花費金額」分攤後較低、可以一起做「行前準備」，共用旅行所需物品以及獲得與他人共享美好時光的「旅遊體驗」等特色。另外也有網友留言如「聽聽別人故事、困擾，還蠻有趣」，表示期待在旅途中能跟旅伴有所交流。在「食宿選擇」方面「有旅伴可以一起點菜分享食物的熱鬧」，可以吃到更多菜色也是許多網友喜歡找伴一同旅遊的原因。

而另一派喜歡一個人旅行的網友，則表示獨旅有「很自由不用跟人討論行程」、「一個人很方便而且想省的話可以到很省」、「不用遷就他人想不想去」等優點。很多人都提到一個人旅行的自由度高，行程、花費可全憑自己喜好。尤其，若是想要「深度旅遊」，更是推薦獨身前往，畢竟不一定每個人都能接受自己喜歡的行程。

A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal orange and white stripes. A large, semi-transparent orange circle is on the right side of the image. A diagonal white line with a slight gradient runs across the image from the bottom left towards the top right. The text '熱門話題' is overlaid on the left side in white, bold, sans-serif font.

熱門話題

- Hot Topics

國際視野

- Media Trend



消費者看見與品牌共享數據的好處

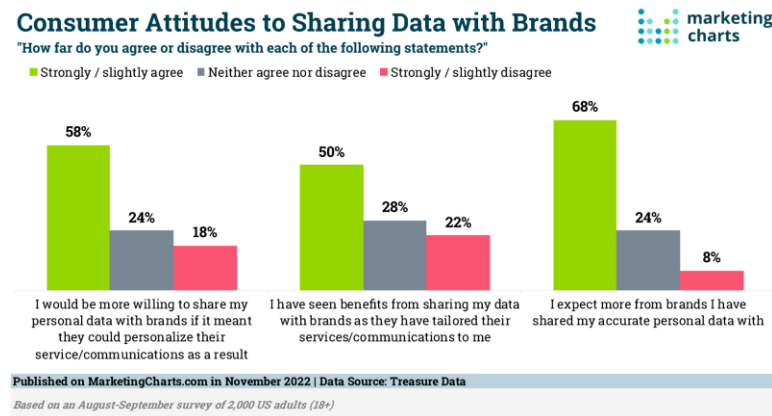
促銷人員走在‘個人化與隱私’兩難上，儘管消費者分享數據時能獲得一些好處（可能是客制化服務、特殊優惠或交流上），但消費者不確定他們得到了這些好處嗎？Treasure Data的一份新報告發現，儘管六成的人同意與品牌分享個人資料，也願意與品牌分享個人數據，但很少有人看到這樣所帶來的好處。

實際上，只有一半的人（22% 非常同意、28% 略微同意），同意他們已經看到在客制化服務、特殊優惠或交流上與品牌共享數據的好處。但這些看法存在著很大的年齡偏差：18-34 歲的人中有 60% 在某種程度上同意他們從分享數據中受益；而 55 歲及以上的人中只有 35% 同意。行銷人員需要小心，不要讓客戶失望：三分之二（68%）的受訪消費者在某種程度上同意，他們對於各自分享了準確個人資料的品牌抱有更多期望。在18-34歲人群中比例上升至75%。

儘管許多人覺得他們對公司收集的數據幾乎沒有控制權，但似乎很少有消費者不願意分享他們的數據。只有41%的人在試圖向品牌隱瞞他們的個人資料。更少的人（35%）表示，他們不會使用自己的主要電子郵寄地址來註冊品牌的電子郵件，大約有23%的人有時會提供關於自己的虛假數據。

儘管提供了準確的數據，但消費者估計，他們從品牌那裡收到的內容中，只有約40%是相關聯的、適當的，並且能讓他們參考。從結果中可以明顯看出，數據隱私和忠誠度是相關聯的：有82%的人表示，當考慮到他們經常購買的品牌時，重要的是他們相信這些品牌會提供他們的個人數據。同樣，大多數人認為重要的是，他們從品牌獲得激勵和優惠很重要（73%），並覺得是作為忠誠的客戶應該得到認可和獎勵。

消費者對於與品牌分享個人資訊的態度



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.74
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	3.09
3	市井豪門潔姆錕新織感	FTV	閩南語連續劇	3.05
4	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	2.61
5	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	2.11
6	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	2.07
7	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.03
8	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.03
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.51
10	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.44
11	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.35
12	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.29
13	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	1.16
14	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.14
15	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.13
16	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.05
17	世足看華視法國VS波蘭	CTS	其他球類、體育節目	0.96
18	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	國台語單元劇	0.93
19	世足看華視荷蘭VS美國	CTS	其他球類、體育節目	0.88
20	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	閩南語連續劇	0.85

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.22
2	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.02
3	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.97
4	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.94
5	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.33
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.31
7	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.13
8	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.05
9	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.99
10	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.98
11	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.88
12	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.84
13	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.83
14	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.83
15	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.83
16	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.82
17	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.81
18	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	0.76
19	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.74
20	導讀台灣	SETN	新聞性質節目	0.73

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	2.53
2	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.78
3	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.72
4	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.61
5	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.15
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.11
7	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.11
8	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.10
9	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.00
10	來吧營業中金好運娛樂城	TTV	資訊綜藝	0.97

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.91
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.71
3	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.66
4	航海王27	TTV	卡通影片	1.57
5	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.45
6	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.44
7	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	閩南語連續劇	1.39
8	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.34
9	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	閩南語連續劇	1.32
10	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.17

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	2.40
2	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	2.30
3	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.85
4	音樂最正點	CTV	歌唱音樂	1.76
5	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.71
6	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.68
7	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	國台語單元劇	1.64
8	烏龍派出所	CTS	卡通影片	1.60
9	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.54
10	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	1.54

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	6.45
2	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	5.70
3	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	5.38
4	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	4.65
5	市井豪門精華版鮮一杯南非	FTV	閩南語連續劇	3.62
6	1800航海王27	TTV	卡通影片	3.20
7	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	3.16
8	2230世足看華視西班牙VS德國	CTS	其他球類、體育節目	2.49
9	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	2.11
10	世足看華視荷蘭VS美國	CTS	其他球類、體育節目	1.76

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.86
2	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	0.81
3	模範計程車55688	GTV-D	韓劇	0.66
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.65
5	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	0.62
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.60
7	在台灣的故事傳善獎	SANLI	知識資訊節目	0.59
8	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	0.59
9	我的婆婆怎麼那麼可愛	GTV-1	閩南語連續劇	0.58
10	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.58

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.05
2	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.94
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.07
4	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.01
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.96
6	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.95
7	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	0.95
8	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.80
9	在台灣的故事傳善獎	SANLI	知識資訊節目	0.68
10	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.68

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	1.49
2	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.48
3	女人我最大PP石墨烯智能超	TVBSG	資訊綜藝	1.13
4	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.09
5	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.80
6	151台灣新職籃台新夢想家V	FTV1	籃球	0.78
7	1200蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.76
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.75
9	航海王	*SCC	卡通影片	0.75
10	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.74

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	閩南語連續劇	4.12
2	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	3.63
3	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	3.00
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.90
5	賭博默示錄最終遊戲	*SCM	外片	2.54
6	151台灣新職籃台新夢想家V	FTV1	籃球	2.06
7	綜藝玩很大FORA福爾威創快	SL2	娛樂綜藝	1.96
8	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.91
9	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.70
10	1800全民星攻略	ETTV	競賽綜藝	1.61

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.90	0.51	0.40	0.42	1.60
TTV/台視	0.64	0.21	0.38	0.50	0.98
CTS/華視	0.27	0.19	0.21	0.25	0.32
FTV/民視	0.32	0.06	0.07	0.14	0.65

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.20	0.29	0.49	0.93
ET-N/東森新聞	0.47	0.18	0.20	0.41	0.74
SETN/三立新聞	0.39	0.09	0.11	0.27	0.72
FTVN/民視新聞	0.34	0.03	0.11	0.22	0.64
ERA-N/年代新聞台	0.24	0.04	0.06	0.14	0.46
NTVN/壹新聞	0.15	0.03	0.06	0.14	0.24
EFNC/東森財經新聞台	0.14	0.04	0.02	0.08	0.26
UBN/非凡新聞	0.14	0.04	0.04	0.10	0.24
CTS-N/華視新聞資訊台	0.07	0.02	0.02	0.06	0.13

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	3.09
2	市井豪門潔姆錫新織感	FTV	3.05
3	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	2.11
4	美麗人生壯志高飛晶珂生物	TTV	2.07
5	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	2.02
6	一家團圓巧奇回熱衣	SANLI	1.97
7	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.31
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.13
9	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.98
10	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	0.93

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.33
2	台灣最前線	FTVN	0.88
3	鄭知道了	SETN	0.84
4	新台灣加油	SETN	0.83
5	關鍵時刻	ET-N	0.83
6	TVBS戰情室	TVBS	0.83
7	驚爆新聞線2200	SETN	0.82
8	台灣啟示錄	ET-N	0.81
9	非凡最前線	UBN	0.74
10	導讀台灣	SETN	0.73

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.74
2	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	2.61
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.22
4	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	2.03
5	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.03
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	1.94
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.35
8	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	1.16
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.14
10	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.13

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.29
2	世足看華視法國VS波蘭	CTS	0.96
3	世足看華視荷蘭VS美國	CTS	0.88
4	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.71
5	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.65
6	型男大主廚海爾RO800G	SL2	0.64
7	型男大主廚	SL2	0.62
8	詹姆士出走料理	GTV-1	0.59
9	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.59
10	福爾耳溫槍花甲少年趣旅行	CTS	0.47

網路觀察

- Network



15-24歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,756	95	586	290	231	51,546	6	29
2	Microsoft Sites	1,693	91	256	61	65	12,908	5	8
3	LINE Corporation	987	53	224	1	2	721	2	1
4	Facebook	967	52	139	24	18	7,271	3	8
5	Yahoo	960	52	143	30	36	7,563	4	8
6	PIXNET Digital Media Corporation	649	35	73	2	4	2,691	1	4
7	Dcard	577	31	165	14	13	6,457	2	11
8	Wikimedia Foundation Sites	553	30	48	5	4	2,113	2	4
9	Valve Corporation	435	23	60	0	0	325	1	1
10	Oneup Network Corporation	426	23	47	12	8	2,136	6	5
11	UDN Group	422	23	29	1	2	1,007	1	2
12	Shopee Pte Ltd	341	18	25	2	2	1,029	2	3
13	BILIBILI.COM	329	18	38	16	9	2,070	8	6
14	CW Group	284	15	12	1	1	401	3	1
15	Liberty Times Group	262	14	18	1	1	644	1	2
16	Chunghwa Telecom	259	14	14	1	2	562	2	2
17	Hearst	257	14	81	1	4	2,771	0	11
18	ETtoday & EMI Group	257	14	35	15	6	1,348	11	5
19	Baidu.com Inc.	240	13	14	1	2	493	3	2
20	TENCENT Inc.	237	13	12	1	1	429	2	2

* With the release of October 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, October 2022



25-34歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,313	94	796	410	334	73,066	6	32
2	Microsoft Sites	2,231	90	315	55	78	18,174	3	8
3	Yahoo	1,728	70	346	105	132	21,221	5	12
4	LINE Corporation	1,602	65	452	6	5	2,745	2	2
5	Facebook	1,369	55	252	110	133	15,200	7	11
6	PIXNET Digital Media Corporation	1,209	49	103	2	6	3,790	1	3
7	UDN Group	908	37	78	3	5	2,812	1	3
8	Dcard	906	37	190	16	15	7,393	2	8
9	Shopee Pte Ltd	652	26	69	21	24	4,016	5	6
10	ETtoday & EMI Group	646	26	130	7	8	5,544	1	9
11	Wikimedia Foundation Sites	584	24	67	6	6	2,856	2	5
12	Want Media Group	571	23	26	3	7	972	3	2
13	Liberty Times Group	560	23	55	2	4	1,969	1	4
14	TVBS.COM.TW	484	20	40	2	2	1,599	1	3
15	CW Group	472	19	18	1	2	653	2	1
16	Hearst	467	19	123	2	5	4,508	0	10
17	Oneup Network Corporation	450	18	66	14	14	3,565	4	8
18	Storm Media Group	415	17	27	1	1	883	1	2
19	Cite Media Holding Group	408	17	27	2	3	1,054	2	3
20	Valve Corporation	400	16	58	1	1	503	1	1

* With the release of October 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, October 2022

35-44歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	2,362	93	851	409	380	81,460	5	34
2	Microsoft Sites	2,331	92	403	95	130	27,227	3	12
3	Yahoo	2,056	81	618	190	236	44,657	4	22
4	LINE Corporation	1,376	54	434	5	5	2,236	2	2
5	Facebook	1,373	54	330	75	55	21,267	4	15
6	PIXNET Digital Media Corporation	1,294	51	129	2	7	4,944	0	4
7	UDN Group	1,079	43	140	9	12	6,180	1	6
8	Shopee Pte Ltd	870	34	113	26	33	7,524	4	9
9	ETtoday & EMI Group	864	34	181	14	12	7,143	2	8
10	Sanlih Media Group	806	32	60	6	7	2,263	3	3
11	Liberty Times Group	786	31	91	4	6	3,415	1	4
12	TVBS.COM.TW	753	30	69	4	4	2,603	2	3
13	Want Media Group	715	28	41	3	6	1,823	2	3
14	CW Group	673	27	27	2	3	976	2	1
15	Wikimedia Foundation Sites	641	25	73	6	6	3,059	2	5
16	NOWnews	493	19	35	2	2	1,104	1	2
17	Cite Media Holding Group	485	19	29	2	2	975	2	2
18	Fubon Multimedia Technology	477	19	42	8	11	1,798	5	4
19	Dcard	465	18	85	4	4	2,907	1	6
20	Chunghwa Telecom	463	18	49	9	15	2,305	4	5

* With the release of October 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, October 2022


45-54歲網路使用者

	Media	獨立訪問者 總數(000)	到達率%	平均每日訪 問者人數 (000)	總分鐘數 (百萬)	流覽頁面總 數(百萬)	訪問總次數 (000)	每次訪問的 平均分鐘數	每位訪問者 的平均訪問 次數
1	Google Sites	1,954	92	729	363	284	64,575	6	33
2	Microsoft Sites	1,901	90	393	82	116	24,240	3	13
3	Yahoo	1,770	84	562	258	267	40,955	6	23
4	Facebook	1,189	56	249	63	45	18,075	3	15
5	LINE Corporation	1,120	53	357	4	3	1,770	2	2
6	UDN Group	997	47	147	22	32	6,602	3	7
7	PIXNET Digital Media Corporation	947	45	111	3	7	4,089	1	4
8	ETtoday & EMI Group	677	32	143	12	14	5,719	2	8
9	Liberty Times Group	674	32	75	5	6	2,751	2	4
10	Shopee Pte Ltd	650	31	89	16	14	4,328	4	7
11	Want Media Group	614	29	38	6	8	1,471	4	2
12	Sanlih Media Group	582	27	38	3	4	1,429	2	2
13	Wikimedia Foundation Sites	563	27	51	7	5	2,373	3	4
14	TVBS.COM.TW	522	25	49	4	3	1,806	2	3
15	CW Group	486	23	19	1	2	645	2	1
16	Cite Media Holding Group	437	21	28	2	2	984	2	2
17	Chunghwa Telecom	402	19	30	4	5	1,312	3	3
18	PChome Online	396	19	38	3	8	1,690	2	4
19	Storm Media Group	393	19	29	1	1	933	1	2
20	Fubon Multimedia Technology	370	17	45	10	11	1,920	5	5

* With the release of October 2022 data,

[P] Oath changed its name to [P] Verizon Media. [P] Verizon Media is formerly known as [P] Oath.

資料來源：comScore, October 2022



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120