

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2250

12.05 ~ 12.11





Contents

媒體放大鏡	- Google年度排行榜揭曉，你「估」過哪些？	. . .
熱門話題	- 疫後出國旅遊夯！消費者表示想花一筆大的	. . .
國際視野	- 四成以上消費者表示會購買網路推薦商品	. . .
數位轉型	- 旅宿、餐飲祭出AI機器人，零接觸商機搶客	. . .
收視調查	- 2022/12/05-12/11	. . .

媒體放大鏡

- Media News



Google年度排行榜揭曉，你「估」過哪些？

媒體
放大鏡

Google公布台灣 2022年度搜尋排行榜 (Year in Search)，今年疫情影響擴大，防疫專線「1922」為快速竄升關鍵字榜首，「快篩地圖」、「疫苗預約」等疫情相關議題持續為台灣網友關切。

隨疫情發展，保健相關商品推薦竄升最為快速，像是「血氧機」、「發泡錠」紛紛上榜，衍生的「防疫險」也成為熱搜關鍵字；而疫情趨緩且防疫措施放寬，為振興本土休閒觀光產業的政府振興措施，進而帶動「國旅補助」搜尋熱度竄升。

在快速竄升台灣戲劇方面，今年上榜的前五名皆以女性為故事主角。其中以條通文化為主題的《華燈初上》成為廣大網友熱議的年度夯劇，其他像《媽別鬧了》、《她和她的她》、《台北女子圖鑑》、《村裡來了個暴走女外科》等展現女性視角與探討女性議題的故事也都榜上有名。【[2022/12/07, 數位時代](#)】

快速竄升 關鍵字

- 1 1922
- 2 烏克蘭
- 3 地震
- 4 疫情
- 5 世足賽
- 6 快篩地圖
- 7 安倍晉三
- 8 疫苗預約
- 9 中華職棒
- 10 艾成

10種最令人想快速滑過的貼文、限動

令人討厭的10種社群PO文

排名	貼文類型	網路聲量
1	新家開箱	29373
2	曬包	15217
3	抽獎/廣告文	3944
4	字超小討拍取暖文	1249
5	微商直銷文	812
6	正能量勵志爆棚文	574
7	曬娃	465
8	KTV唱歌文	372
9	放閃秀恩愛	351
10	負面抱怨文	274

資料分析：DailyView網路溫度計 透過 KEYPO大數據關鍵引擎 (keypo.tw) 輿情分析系統，以國際級的語意分析架構、先進的機器學習技術與人工智慧推論引擎，感知網及語意脈絡與情緒，分析時事網路大數據。

分析期間：2021/11/30-2022/11/29



調查10大網友最討厭的社群PO文，檢視一下自己有沒有犯了以下習慣，被朋友私下抱怨或偷偷噤聲。

第一、二名為新家開箱與曬包，雖然對當事人而言是件相當興奮、開心的事，但網友對該類型PO文相當反感，認為是炫耀、炫富的舉動。

第三名為抽獎 / 廣告文，品牌商經常會利用社群舉辦活動，是常見與粉絲互動及行銷的手法。但太常看到這類型的推播文章，都令網友感到相當惱怒

第四名為字超小討拍取暖文，有些人心情不好會藉由黑畫面搭配超小字表達低靡情緒，但常令人懷疑到底這是限時動態還是視力測驗？

第五名為微商直銷文，透過社群經營個人品牌，也不管朋友喜不喜歡看，因此許多人對此觀感不佳。

【2022/12/09, 風傳媒】

2022韓劇收視洗牌!《財閥家》才播8集就攻頂

2022進入尾聲，韓劇年度收視排行大洗牌！宋仲基主演的《財閥家的小兒子》堪稱壓軸神劇，才播到第8集，收視飆到19.449%，一舉超越《非常律師禹英禑》，躍為冠軍。【[2022/12/08, 上報](#)】

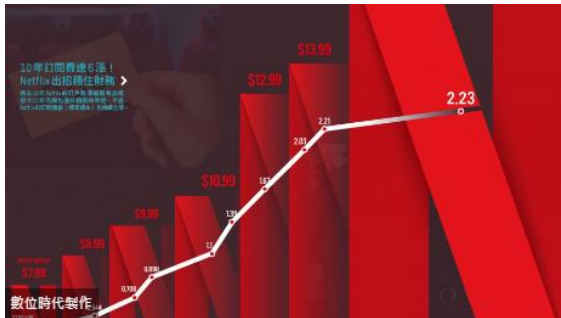
《財閥家的小兒子》由宋仲基一人分飾兩角。他原先是「順洋集團」管理組長「尹炫優」卻遭暗殺後落海。醒來之後意外回到1987年，成為順洋家的小孫子「陳導俊」，靠著擁有未來記憶的能力展開報仇之路。該劇播出後只能用火爆來形容，不只年輕人在追，由於劇情影射韓國知名企業和政治事件，讓許多老一輩的觀眾也看得津津有味，收視一路開高走高！

另外，古裝宮鬥劇《王后傘下》也是佳評如潮，日前迎來大結局，收視再創新高，以16.852%的亮眼成績，榮登tvN電視台年度戲劇冠軍，也趕超《千元律師》的15.2%、《我的藍調時光》的14.597%，榮登年度戲劇第3名。



Netflix十年最大考驗來了！能救回訂閱數嗎？

自2016年來，Netflix每年平均增加2,700萬訂戶，並在2020年創下歷史年最好的3,600萬訂戶增幅紀錄，但2021年全年訂戶增長數僅成長1,800萬，是前所未有的低迷狀況。【[2022/12/08, 數位時代](#)】



面對低谷，Netflix制定了2大策略因應訂戶下滑帶來的營收成長放緩。第一項就是在11月上線帶有廣告的Netflix版本，廣告版位上線後銷售一空，這顯示廣告商對於接觸看Netflix的年輕人有相當大的需求，這是過往傳統電視再也接觸不到的一群人。

另一項策略是嘗試制止「帳號共用」，據該公司估計，約有1億人共用帳戶，而「Add a Home」功能可以判斷同住者是否一起用相同帳號，目前在測試階段，是否能刺激未來營收及訂戶數還不明朗。

不過在核心之外，Netflix還有2個蠢蠢欲動的發展方向，第一是進軍遊戲領域，推出涵蓋熱門影集《怪奇物語》改編在內的5款遊戲；第二，則是播出體育內容，搶食傳統電視強項，據傳已取得轉播權。

Apple Music推開唱功能，打造個人卡拉OK

蘋果宣布在Apple Music服務推出「開唱」功能，讓使用者能配合先前加入的歌詞功能，讓可使用Apple Music服務的裝置化身卡拉OK設備，並且可輕鬆高歌數千萬首歌曲。【[2022/12/08, 數位時代](#)】

Apple Music「開唱」功能包括：**可調整的人聲**，使用者可以決定要跟著原唱的聲音一起唱、自己主唱，或是混合搭配自己與主唱的歌聲；**即時歌詞**，使用者跟著喜愛的歌曲一起唱時，會在畫面上突顯正在演唱的確切時刻；**背景人聲**，同時演唱的人聲歌詞可以獨立於主唱以動畫顯示，讓使用者更容易跟上；**同框對唱**，多位歌手會顯示在畫面的兩側，便於對唱或多歌手曲目演唱。

蘋果也將在Apple Music服務推出**內含50多個伴唱專用歌單的套組**，其中收錄所有吸引全世界人們傳唱的經典歌曲、對唱、合唱和頌歌，全面最佳化Apple Music「開唱」體驗。



當Apple用戶是盤子？推特訂閱費將貴90元

推特表示，**使用iPhone、iPad等iOS系統訂閱Twitter Blue的月費將是11美元（約338元台幣）**，使用其他網路系統的人則是8美元（約246元台幣），未解釋原因，有媒體報導稱，推特正在想辦法抵銷Apple應用程式商店App Store抽走的手續費。



推特新老闆馬斯克聲稱，付費訂閱Twitter Blue就有藍勾勾，可以打擊假帳號。不過，現實和這位傳說中的現實版鋼鐵人預料的完全不同，11月初推出Twitter Blue後，大量假帳號如黴菌滋生般湧現，推特宣布暫停，預計11月29日再上路，但最終仍然宣布延後。

馬斯克上月一連串「森七七」推文對Apple公司表達不滿，包含批評Apple向應用程式開發商抽3成手續費，又指責Apple威脅要封殺推特，稱Apple已經停止在推特上投放廣告。【[2022/12/11, Yahoo!新聞](#)】

LINE 禮物公布《台灣用戶送禮數據洞察報告》

媒體
放大鏡

LINE 禮物於去 (2021) 年中轉型為線上社交送禮平台，在年底發表洞察報告分析台灣用戶社交送禮行為。【[2022/12/09, INSIDE](#)】

在台灣各城市中，最常透過LINE禮物表達心意的前三名分別是新北市、台中市和台北市，而新竹市、新北市和台中市的市民則備受寵愛，接收到最多來自親友的祝福禮物。

生日送禮也呈現明顯的市場需求。據統計，生日送禮佔 LINE 禮物全站送禮業績比例高達4成，透過 LINE 禮物官方帳號以及主頁的每日生日提醒通知而送禮給壽星的訂單高達16%；願意在 LINE 註冊並公開生日資訊的用戶，比去年成長 18%，可見透過 LINE 禮物表達對好友生日的祝福，已逐漸成為生日送禮必備選項。

LINE禮物推出「多人群組聊天室送禮功能」也正式上線，符合收禮資格的好友若未於 24 小時內收禮，系統將隨機挑選聊天室裡的其他好友贈送，讓群組送禮就像玩遊戲一樣，充滿樂趣與驚喜。



全球9兆寵物商機！一次看懂哪2大戰場最熱？

全球千億美元市場！
寵物保健醫療、食品暴風成長



農委會寵物登記管理資訊網站上，狗、貓登記數量卻逐年上升，到了2021年已突破295萬隻，超越全台15歲以下人口，造成少子化現象的成因複雜，然而人們對於「陪伴」的需求依然不減，加上動物權益的提升，一波「毛小孩嬰兒潮」商機，正在席捲全球。

狗貓寵物的食衣住行，在台灣估計1年可創造新台幣600億元的經濟規模，近期飼主對於寵物日常預防保健觀念抬頭，市面上開始出現各種寵物保健品，以及主打精準營養的食品飼料，而寵物保險正成為一個新興產業。

而專攻寵物實體通路要搶下商機，背後訣竅也是整合食品和保健醫療，像是東森寵物雲、寵物公園這台灣2大連鎖寵物體系，近年來也都投入自有商品開發，除了創造自家通路的商品獨特性，也能透過縮短供應鏈爭取更好的獲利。【[2022/12/09, 數位時代](#)】

A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal blinds, with some slats open, revealing a bright orange light. The overall image has a warm, orange-toned overlay.

熱門話題

- Hot Topics

國際視野

- Media Trend



四成以上消費者表示會購買網路推薦商品

根據Pack的一項調查，近三分之二 (65%) 的美國成年人表示他們對網路購物的期待高於 3 年前。

網路推薦對年輕人影響最大：56% 的 18-34 歲和 35-44 歲的受訪者表示，他們可能會購買網路推薦他們的產品。研究發現，為了獲得個人化的產品或服務推薦，大多數購物者會樂於與品牌分享他們過去對訂單、產品或服務的滿意度，以及他們理想的價格範圍和感興趣的產品類別。

以人口統計面向觀察顯示，家庭收入水平最高 (台幣300萬元以上) 的成年人，最有可能在搜尋遇到困難時放棄，並選擇其他網站購物；而家中有小孩的族群，也明顯比沒有小孩的族群更有可能放棄他們現有的搜尋結果，並轉往其他網站選購。

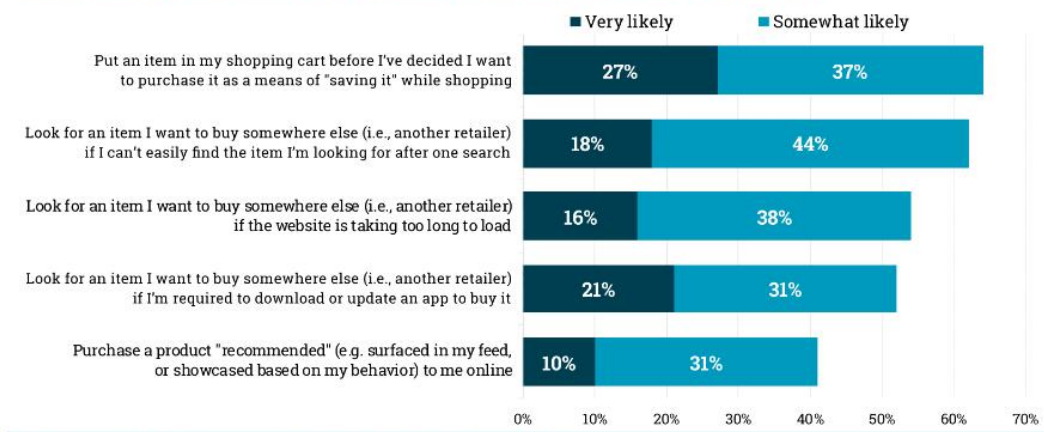
調查結果中有個有趣發現，儘管銷售人員試圖防止消費者放棄購物車，但很多時候產品未加入購物車，是因為消費者有購買意圖。事實上，64% 的受訪者表示，他們可能會在決定購買某項商品前先放入購物車，作為購物“省錢”的一種方式。過去的研究還發現，放棄購物車的主要原因之一是購物者只是在進行研究。

其他調查亮點：

- 3成受訪者表示他們對品牌忠誠度較高，在收入較高的家庭更為明顯。
- 約4成受訪者同意直接從社群媒體(例如 Instagram 或 Facebook)購買很方便。
- 5成受訪者認為，網路購物能快速購物，比擁有大量可選擇的商品更為重要。
- 6成受訪者同意，會傾向在符合現代設計感的網站/APP上購買，相較於過時網站，此結果在年輕受訪者中高於年長受訪者。

US Adults' Online Shopping Habits

"Thinking about your online/mobile shopping habits, how likely are you to do each of the following?"



Published on MarketingCharts.com in November 2022 | Data Source: Pack

Based on an October survey of 2,068 U.S. adults (18+)

線上購物行為調查

數位轉型

- Digital Transformation



旅宿、餐飲祭出AI機器人，零接觸商機搶客

Covid-19爆發之後，為了追求無接觸、解決人力不足等目標，服務型機器人開始被餐廳、旅館、醫院、銀行，甚至是圖書館採用。與大眾熟悉的手機、筆電不同，服務型機器人並不會年復一年地推出「新機型」，相反地，是在基礎的軟硬體規格上，進行小範圍的「升級」。如裝上各式各樣的感測器，導入更精確的語音、影像辨識演算法，或是改良人機互動流程。

◆ 全台最高大〉銀行祕書懂看眼色，秒辨誰是VIP

凌群的機器人也許是全台灣服務型機器人中最「高大」的，身長160公分是為了讓機器人顯得威嚴、可靠，機器人被應在銀行、醫院、圖書館，搭配影像辨識的功能，提供更細緻的服務。想像銀行的VIP客戶走進銀行，機器人在數秒內確定來者上前迎接，高級主管不必隨時在第一線、VIP也不受冷落，機器人正在創造新的服務樣貌。



AI 機器人提供服務

◆ 搭車用神器〉送餐幫手會認路，湯湯水水難不倒

中國服務機器人領導業者普渡的送餐機器人，正補起了台灣餐飲業的人力缺口，這些機器人的任務，像是如何完善、安全地載運高溫的湯水食物，每個層板都裝上紅外線偵測、搭配連網系統，讓後台可以在機器人回廚房前，提早知道客戶已取餐，讓廚房更有餘裕出餐，加快上桌速度。

◆ 拚客房服務〉飯店管家零接觸，check-in免苦等

夜深走進旅館要check-in，看見櫃檯人員在服務另一位長者，不想等待的你走向佇立在一旁的自助機器人，完成報到也拿到了房卡。這是旅館、飯店導入機器人的第一步，例如新光保全旗下子公司松山科技，推出櫃檯接待機器人，不僅減輕人力負擔，也降低旅客的等待時間；下一步，機器人會開始在旅館中「走動」，先是迎接旅客、送餐到房等，但前提是，機器人必須克服與人類「比肩」、「共乘電梯」的門檻，這是機器人要提供高度客製化服務的重大挑戰。

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	3.30
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	2.88
3	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	2.42
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	2.27
5	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.23
6	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.90
7	世足看華視克羅VS巴西	CTS	體育節目	1.85
8	世足看華視摩洛VS葡萄	CTS	體育節目	1.69
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.48
10	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.32
11	世足看華視日本VS克羅	CTS	體育節目	1.26
12	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.23
13	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.12
14	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.06
15	世足看華視摩洛VS西班	CTS	體育節目	1.05
16	台灣傳奇梨花院泡菜	FTV	國台語單元劇	1.04
17	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	娛樂綜藝	0.94
18	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.91
19	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.85
20	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.82

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.48
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	2.20
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.05
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.37
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.34
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.32
7	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.06
8	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.03
9	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.92
10	大愛劇場春子	DaAi	國語連續劇	0.92
11	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.91
12	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.91
13	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.88
14	花甲少年趣旅行	ETTV	美食、旅遊節目	0.79
15	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.78
16	TVBS戰情室	TVBS	新聞性質節目	0.76
17	移居世界秘境日本人好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.74
18	大愛劇場党良家之味	DaAi	國語連續劇	0.73
19	鄭知道了抹黑潑墨汁KMT自	SETN	新聞性質節目	0.73
20	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.72

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	世足看華視克羅VS巴西	CTS	體育節目	1.75
2	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.67
3	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.50
4	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.35
5	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.22
6	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.15
7	世足看華視摩洛哥VS葡萄	CTS	體育節目	1.11
8	世足看華視摩洛哥VS西班	CTS	體育節目	1.11
9	航海王27	TTV	卡通影片	1.09
10	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.93

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	世足看華視克羅VS巴西	CTS	體育節目	2.01
2	航海王27	TTV	卡通影片	1.78
3	世足看華視摩洛哥VS葡萄	CTS	體育節目	1.76
4	全明星運動會4明星3缺1	TTV	競賽綜藝	1.68
5	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.56
6	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.40
7	世足看華視日本VS克羅	CTS	體育節目	1.32
8	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.28
9	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.23
10	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.18

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.97
2	世足看華視克羅VS巴西	CTS	體育節目	2.35
3	世足看華視摩洛哥VS葡萄	CTS	體育節目	2.27
4	世足看華視日本VS克羅	CTS	體育節目	1.95
5	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.66
6	航海王27	TTV	卡通影片	1.64
7	世足看華視摩洛哥VS西班	CTS	體育節目	1.64
8	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	娛樂綜藝	1.63
9	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	1.53
10	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	1.23

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	娛樂綜藝	6.23
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	5.17
3	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	4.46
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	4.18
5	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	閩南語連續劇	2.94
6	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.18
7	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	2.13
8	世足看華視克羅VS巴西	CTS	體育節目	1.96
9	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	國台語單元劇	1.84
10	世足看華視摩洛哥VS葡萄	CTS	體育節目	1.77

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	0.98
2	57怪奇物語	EFNC	新聞性質節目	0.83
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.82
4	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.82
5	重案組	EFNC	新聞性質節目	0.65
6	清零與經濟抉擇二十大後中	TVBSN	新聞性質節目	0.60
7	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.57
8	2100同學來了	CTiV	資訊綜藝	0.56
9	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.55
10	2022新北歡樂耶誕城遠東百	TVBSG	特別節目	0.52

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.39
2	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.37
3	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.29
4	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.21
5	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.05
6	花甲少年趣旅行	ETTV	美食、旅遊節目	0.97
7	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.92
8	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.72
9	大愛劇場春子	DaAi	國語連續劇	0.62
10	機智校園生活青春向前衝	TVBSG	國語連續劇	0.58

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	1.43
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	1.21
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.09
4	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.96
5	花甲少年趣旅行	ETTV	美食、旅遊節目	0.92
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.81
7	2300咒術迴戰	ET-M	卡通影片	0.79
8	食尚玩家瘋狂總部明星三缺	TVBSG	美食、旅遊節目	0.75
9	一步一腳印發現新台灣	TVBSN	知識資訊節目	0.72
10	2100咒術迴戰	ET-M	卡通影片	0.66

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	4.56
2	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	娛樂綜藝	3.98
3	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	閩南語連續劇	2.94
4	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	2.55
5	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	2.17
6	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	2.02
7	國民大會	TVBS	資訊綜藝	1.76
8	忠孝節義清珍牛蒡茶	SANLI	傳統藝術節目	1.68
9	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.68
10	大愛劇場春子	DaAi	國語連續劇	1.57

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.88	0.43	0.41	0.39	1.56
TTV/台視	0.67	0.26	0.34	0.56	0.99
CTS/華視	0.28	0.15	0.22	0.26	0.37
FTV/民視	0.29	0.06	0.07	0.10	0.60

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.56	0.21	0.24	0.49	0.90
ET-N/東森新聞	0.45	0.17	0.20	0.36	0.74
FTVN/民視新聞	0.33	0.03	0.10	0.21	0.62
SETN/三立新聞	0.37	0.06	0.10	0.23	0.70
ERA-N/年代新聞台	0.23	0.04	0.08	0.13	0.44
NTVN/壹新聞	0.14	0.03	0.07	0.14	0.22
CTS-N/華視新聞資訊台	0.08	0.03	0.04	0.06	0.14
UBN/非凡新聞	0.14	0.02	0.04	0.10	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.13	0.04	0.02	0.07	0.24

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	2.88
2	一家團圓PP石墨烯智能超導	SANLI	2.05
3	美麗人生壯志高飛心焙雞精	TTV	1.90
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.37
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.34
6	台灣傳奇黎花院泡菜	FTV	1.04
7	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	1.03
8	大愛劇場春子	DaAi	0.92
9	台灣X檔案阿鈣八合一強效	CTV	0.75
10	大愛劇場党良家之味	DaAi	0.73

新聞類/全體


No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.32
2	台灣最前線	FTVN	0.92
3	鄭知道了	SETN	0.91
4	新台灣加油	SETN	0.91
5	台灣啟示錄	ET-N	0.78
6	TVBS戰情室	TVBS	0.76
7	鄭知道了抹黑潑墨汁KMT自	SETN	0.73
8	關鍵時刻	ET-N	0.72
9	非凡最前線	UBN	0.72
10	驚爆新聞線2200	SETN	0.71

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合台塑石油95	FTV	3.30
2	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.48
3	最強綜藝秀鴻茂熱水器	FTV	2.42
4	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	2.27
5	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	2.23
6	超級夜總會福爾旗艦六合一	SANLI	2.20
7	安美諾美白修護綜藝玩很大	CTV	1.32
8	全明星運動會4明星3缺1	TTV	1.23
9	綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園	FTV	0.94
10	國民大會	TVBS	0.88

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	世足看華視克羅VS巴西	CTS	1.85
2	世足看華視摩洛哥VS葡萄	CTS	1.69
3	世足看華視日本VS克羅	CTS	1.26
4	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.12
5	世足看華視摩洛哥VS西班	CTS	1.05
6	花甲少年趣旅行	ETTV	0.79
7	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.58
8	型男大主廚	SL2	0.56
9	世足看華視荷蘭VS阿根	CTS	0.51
10	銅板美食超值早餐飽一整天	VLJP	0.49



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120