

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2251

12.12 ~ 12.18





Contents

- 媒體放大鏡 - 「阿法冠軍之戰」吸睛185萬人收視第一 . . .
- 熱門話題 - 今年你期待什麼聖誕驚喜呢？ . . .
- 國際視野 - Snapchat 分享關於啟發 Z 世代的新洞察 . . .
- 收視調查 - 2022/12/12-12/18 . . .
- 藝人動態 - 2022/11-2022/12 . . .

媒體放大鏡

- Media News



「阿法冠軍之戰」吸睛185萬人收視第一

「2022 FIFA卡達世界盃™」阿根廷睽違36年再次獲得世界盃冠軍，梅西的世足最終戰成功奪下大力金盃，「世足看華視」阿根廷vs法國冠軍之戰轉播收視開出紅盤，4歲以上全體收視4.49，每分鐘平均收視人口達97.5萬，總收視人口達185萬，收視奪下全國第一。而其中45至54歲男性收視更高達8.29，瞬間收視更是高達11.4，成績相當亮眼!【[2022/12/19, yahoo新聞](#)】

由新北市政府和華視攜手舉辦的「新北趴踢Goal華視世足冠軍之夜」更吸引超過千名不畏寒風的足球迷到場，透過現場大螢幕看球賽一起熱血吶喊，隨著梅西「梅開二度」奪得兩分，以及姆巴佩上演「帽子戲法」踢進三球，都讓現場民眾們看得血脈噴張直呼：「這才是世足賽事該有的精采度!」

「小天后」陳芳語不畏寒流低溫，身著熱褲小露蠻腰性感登場，一連帶來<9Million>和<愛你>等招牌歌曲，球迷熱情也讓她暖了起來。「全能創作才子」蕭秉治除了演唱破億神曲<我還是愛著你>外，更帶來一系列熱歌勁舞<Wild>、<感覺犯>等成功將現場氣氛帶到最高潮，連續幾位跨年等級的卡司表演成功炒熱冠軍之戰開打前的熱度。



2018/2022 世界盃足球賽 收視狀況比較

2022年卡達世足賽今夜(19日)用球迷們公認近來最精采的一場冠軍賽劃下完美的句點。Lionel Messi率領的阿根廷在驚滔駭浪中擊敗了由Kylian Mbappe掛帥的衛冕軍法國攻頂成功，而這場比賽也毫無懸念地攻上當日全台收視冠軍寶座。從媒體報導及運動彩券銷售狀況來看，本屆世足在臺灣依舊顯得熱力滿點，在此同時，也讓我們從電視收視率數據來看看近兩屆世足賽的收視狀況比較。【[2022/12/19, 運動視界](#)】



2018年僅從十六賽開始轉播的華視，本屆卡達世界盃則提供更多場次的直播服務，整體平均收視狀況則未如上屆出色，筆者認為除了部分賽事時間較上屆稍不友善外，愛爾達耕耘許久的IPTV市場及OTT平台也都更加有影響力。賽事收視主力仍為30歲以上的男性，但本屆收視狀況大概都較上屆下滑了一半以上。

讓我們場均觸及人數來觀察，本屆世足華視的場均不重複收看人口數為48萬6000人，上屆平均則為145萬人，兩屆的冠軍決賽則都是高點紀錄。在場均收看分鐘數落差不大（2018年1小時06分；2022年1小時07分）的狀況下，無線（有線）電視收看人數的下降就是左右收視率數字的關鍵。

Netflix廣告方案迴響差，「廣告旺季」卻沒人要看！

《Digiday》報導，Netflix廣告方案訂閱戶增長表現不佳，導致廣告成效不如預期，實際廣告瀏覽只達到原先預期的80%，廣告商希望撤回投放資金，而Netflix也允許退回當初預收的廣告費用。報導中，有五位廣告代理商（Agency）高階主管指出，Netflix的廣告交易採類似「貨到付款」的機制，只有在消費者觀看廣告時才觸發廣告收費。然而，Netflix廣告觀看不如預期，沒有足夠的廣告成績可以交付，所以只好將收到的廣告費退回去。

對於Netflix剛起步的廣告業務，收視率下降不是一個好現象，但也不是長期衰退的信號。根據《Campaign US》11月報導，Netflix預期低價廣告方案大約有50萬訂閱戶，但與整體2.23億總訂戶相比幾乎微不足道，也因為收了很多廣告錢，選擇廣告方案的受眾有限。【2022/12/16, 數位時代】

Netflix今年11月推出的6.99美元的有廣告版本，差別在每小時觀影時間會有4分鐘的廣告。與一般無廣告會員便宜約50%。據《Business Insider》報導，截至12月13日，Netflix的廣告方案比其他一般會員少了245部電影和118部電視節目。然而，有廣告版本的會員可以觀看幾乎所有的電視和電影，訂戶仍可獲得3,700多部電影和2,200多部電視節目。



亞馬遜送 2 美元給「賣身」用戶，監控手機廣告數據



【2022/12/12, 科技新報】

部分亞馬遜用戶同意將流量數據與亞馬遜「共享」，換取每個月 2 美元優惠。亞馬遜稱這是為了讓用戶廣告更個人化，推送的廣告與用戶更有關聯性。

計畫名為 Ad Verification，暫時只有美國和英國用戶參加。用戶需同意亞馬遜追蹤流量數據，取得看過的廣告，且知道哪裡看到廣告和哪時段看到。不只亞馬遜平台廣告，更包括第三方廣告資料。

亞馬遜回應媒體詢問，獎勵僅適用受邀請參加計畫的用戶，未受邀請但想參與的用戶可加入等待清單，若有機會就能加入獎勵計畫。

這不是亞馬遜第一次推出獎勵計畫收集用戶數據，稍早已推出 Shopper Panel 用戶獎勵計畫，中選用戶上傳 10 張符合條件的在亞馬遜以外地方購物收據，就能每月得到 10 美元獎勵金。

阻擋垃圾留言！YouTube 祭出三招警告用戶：刪留言

YouTube 向來是一個擁有高度自由的影音平台，然而隨著用戶越來越多，留言區向來充斥著許多垃圾評論。近期有許多歐美 YouTube 創作者，像是 Linus Tech Tips、Jacksepticeye 和 MKBHD 等都出了許多防範垃圾留言的相關影片，這讓 YouTube 開始意識到垃圾評論對內容創作者的影響，為了讓使用者和創作者雙雙擁有更好的平台體驗，YouTube 近期改進了三項新功能，以打擊平台上濫發垃圾留言的用戶。一篇作者署名為 TeamYouTube - Rob 的新貼文，**這三項改進功能分別是：改善垃圾評論檢測功能、強化機器人即時留言檢測、評論刪除警告及停用。**

YouTube 表示，如果在影片留言區、頻道直播區，發現任何違反《社群規範》的垃圾評論，YouTube 將針對該用戶寄出警告並刪除他們的垃圾留言。如果用戶持續濫發各種不雅、謾罵、歧視或仇恨評論，YouTube 可能會強制該用戶停用留言功能，禁止留言的功能將持續 24 小時，**同時 YouTube 也優化了系統檢測垃圾評論和即時聊天機器人的留言審核能力。**



【2022/12/14, Inside】

IG推「新功能」聊天室可掛狀態！

隨著智慧型手機與行動網路的發展，各式社群軟體也越來越盛行，許多人都會在上頭分享文字與照片，藉此表達心情或留下生活紀錄。許多台灣人愛用的Instagram最近就推出1項全新功能「便利貼」，可以點擊聊天室的頭像輸入文字，讓所有人都在看到你的最新動態，**在網路上引起不少熱烈討論**，正當大家好奇究竟有何用途時，**有網友就突破盲點指出，與「時代眼淚」即時通、MSN的狀態根本一樣。**

功能更新後不少人當相當好奇，限時動態內就可輸入文字表露近況，為什麼還需要新的便利貼功能，紛紛在各大社群網站討論起真實用途，有Dcard網友開玩笑說「官方可能知道有人都不讀不回了，於是設了一個東東讓你定時點私訊」，也有PTT網友驚呼「這不是即時通和MSN時的功能嗎？原來返祖現象都是真的」，其他人則分別表示「我看到有人當作即時通：「忙線中」、「講出MSN立刻暴露年齡」、「以前用MSN為了打狀態都想半天」、「非本勿密」。



【2022/12/16, 民視新聞網】

Z世代原來喜歡這些! Instagram 2022 年終排行榜

Meta 15 日 公布 2022 年台灣 Z 世代族群年終排行榜。Z 世代指在1990年代末至2010年代前期出生的人，趨勢基於台灣Instagram使用者年齡層。

台灣 Z 世代族群最常使用的「輪到你了」貼紙：「輪到你了」互動問題已成為大家在 Instagram 限時動態中分享生活與交流的主要方式之一。像是發出高中的你、你手機裡面莫名其妙的照片、一人推薦一首 最近循環播放的歌等。

Z 世代最常用的 Reels 歌曲：Instagram推出Reels 後，影片中加上音樂是不少創作者喜愛的風格，能快速抓住觀眾的注意力，歌曲也成為台灣 Z 世代在 Reels 創作的其中一個元素。

Z 世代最常用的主題標籤 (Hashtag)：除了與台灣相關的主題(#taiwan)外，從日常穿搭到本日最佳照片標籤，也是Z 世代最常用。較常使用標記：ootd(Outfit of the day今日穿搭)#foodie(美食家)#photooftheday(本日最佳照片)。

Z 世代最常用的虛擬替身貼圖：Instagram 用戶能自製作個人化專屬虛擬替身貼圖回應朋友的限時動態，不少正面讚賞的貼圖受到 Z 世代的喜愛。【[2022/12/16, HiNet生活誌](#)】



白爛貓、胖鯊魚、好想兔，你有這些貼圖嗎？

LINE 貼圖公布了2022年貼圖年度排行榜，ㄎㄨㄨ到萌寵可愛與耍賤厭世的風格最受青睞，「好想兔」蟬聯官方貼圖第一名，絕對是2023兔年必收藏的貼圖角色，而從去年紅到今年的「胖鯊魚鯊西米」橫掃原創貼圖、原創主題、表情貼前三名寶座！【[2022/12/18, 數位時代](#)】



LINE貼圖展現個人風格，不同年齡層的喜好也大不同！想知道年輕人都用什麼貼圖？**19歲以下的年輕世代，最愛幽默無厘頭有梗的超直白對話**，以及獵奇療癒生物的貼圖畫風，近期網路竄起一夕爆紅的「力量人晨晨」、療癒的「鹿鼻羊」大獲19歲以下學生族群喜愛，可見青少年社群對話偏好使用流行時事梗、有趣雙關文字、或者文青風貼圖。

針對20-29歲年輕世代，由於大多為社會新鮮人，面對生活壓力，喜歡以搞怪、微厭世風格的貼圖調劑生活，如逗趣有個性的「變種吉娃娃」、「野生喵喵怪」，還有可愛溫暖的「87小兔」受到20-29歲世代的青睞；搞怪又不失療癒可愛的「貓貓蟲-咖波」則擄獲20-39歲跨世代用戶的心。

A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal orange and white stripes. A large, semi-transparent orange circle is on the right side of the image. A diagonal white line with a slight gradient runs across the image from the bottom left towards the top right. The text '熱門話題' is overlaid on the left side in white, bold, sans-serif font.

熱門話題

- Hot Topics

今年你期待什麼聖誕驚喜呢？

十二月，就連空氣中都瀰漫著濃厚的聖誕氣息，許多人從月初就開始為聖誕節做準備，終於在本週末迎來聖誕節慶！除了「交換禮物」、「拍照打卡景點」、「洗腦的聖誕歌」，本週跟著宏將週報一起來看看，最近還有哪些有趣的聖誕活動吧...



Disney+10大耶誕片單

今年Disney+盤點了「乖乖牌片單」和「叛逆片單」為聖誕節10大必看



應景變身歐洲耶誕城

高雄 SKM Park 以「精靈系打卡勝地」為主題，各式應景佈置亮相



星巴克耶誕數位體驗

星巴克聖誕數位體驗活動，完成簡單遊戲，直接從聖誕節喝到跨年



500 ~ 1000元送什麼

不少網友熱議送禮選項，Dcard 小編也整理了聖誕交換禮物清單分享

國際視野

- Media Trend



Snapchat 分享關於啟發 Z 世代的新洞察

Z 世代消費者在品牌信息中尋找什麼，社交媒體行銷如何影響他們的購買決策？Snapchat 最近試圖通過與 Omnicom Media Group 合作一項新研究來更深入地挖掘關鍵趨勢，該合作研究了 Z 世代消費者的主要動機，以及品牌如何才能最好地使他們的信息與不斷變化的期望保持一致。

“背景對這一代人以及品牌如何表現很重要——通過資訊傳遞和媒體選擇。如果品牌抓住了這兩個概念，他們就已經贏了。別擔心，這不是完全重新制定計劃，而是對您的計劃過程進行有意義的調整，這將幫助您在 Z 世代中發揮作用。” **主要發現是，Z 世代消費者越來越忠誠於談論社會問題、發佈此類資訊或促進社會變革的企業。**

“Z 世代期望品牌成為社會變革的驅動力，並且尋求公平的勞動實踐、包容性和可持續性。品牌可以通過多種方式創造具有社會影響力的內容，重點關注如何對待人、環境和產品。多樣性也成為這一代人社會影響的重要驅動力，無論是在價值觀還是所有權方面。” 不同的研究也反映了這一點——**年輕消費者更傾向於社會事業，以及他們在其中所能扮演的角色，無論這個角色有多小，這也延伸到了他們支持的品牌和企業。**

如果你能展示你的品牌是如何支持公益事業的，那麼在贏得年輕觀眾的關注方面，這將是一個大贏家。這也反映在 Snap 所稱的“品牌目的資訊”中，該資訊與“你的品牌的原因”——你的存在原因和你的立場，不僅僅是盈利相關。Snap 表示，Z 世代消費者越來越沉浸於品牌目的的信息中，尤其是在 Snap 本身。**Z 世代的消費者也希望通過“提升他們的精神和參與度”的內容了解最新信息**，Snap 表示，它始終如一地通過其產品提供這些內容。從本質上講，調查資料表明，Snap 可以成為一個與 Z 世代消費者建立聯系的寶貴平臺，提供有針對性的資訊，並與社會事業保持一致。這也可能有 Snapchat 以外有可靠的應用，但如果您正在制定一個更專注的 Snap 策略，這些筆記將幫助您走上正確的道路。



Source: 2021-22 Alter agents study commissioned by Snap Inc and Omnicom Media Group (OMG)



Source: 2021-22 Alter agents study commissioned by Snap Inc and Omnicom Media Group (OMG)

收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|-----------|------|
| 1 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 其他球類、體育節目 | 4.49 |
| 2 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 3.32 |
| 3 | 市井豪門鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 3.06 |
| 4 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 資訊綜藝 | 2.48 |
| 5 | 最強綜藝秀鴻茂熱水器 | FTV | 娛樂綜藝 | 2.28 |
| 6 | 世足看華視克羅VS摩洛哥 | CTS | 其他球類、體育節目 | 2.26 |
| 7 | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV | 娛樂綜藝 | 2.10 |
| 8 | 美麗人生壯志高飛心焙雞精 | TTV | 閩南語連續劇 | 2.00 |
| 9 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 1.64 |
| 10 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.52 |
| 11 | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV | 競賽綜藝 | 1.41 |
| 12 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.35 |
| 13 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 1.28 |
| 14 | 全明星運動會4明星3缺1 | TTV | 競賽綜藝 | 1.07 |
| 15 | 加油喜事明星3缺1 | TTV | 國語連續劇 | 0.99 |
| 16 | 1800航海王27 | TTV | 卡通影片 | 0.98 |
| 17 | 1800名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 0.94 |
| 18 | 台灣X檔案阿鈣八合一強效 | CTV | 國台語單元劇 | 0.87 |
| 19 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.86 |
| 20 | 綜藝新時代宜蘭赫蒂法莊園 | FTV | 娛樂綜藝 | 0.85 |

有線台/全體

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 2.14 |
| 2 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 競賽綜藝 | 2.05 |
| 3 | 一家團圓PP石墨烯智能超導 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.92 |
| 4 | 少康戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 1.32 |
| 5 | 戲說台灣安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.17 |
| 6 | 戲說台灣假日完整版安美諾 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.04 |
| 7 | 忠孝節義家後紅麴磷蝦油 | SANLI | 傳統藝術節目 | 1.02 |
| 8 | 台灣最前線 | FTVN | 新聞性質節目 | 0.98 |
| 9 | 花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽 | ETTV | 美食、旅遊節目 | 0.98 |
| 10 | 國民大會 | TVBS | 資訊綜藝 | 0.96 |
| 11 | 鄭知道了 | SETN | 新聞性質節目 | 0.89 |
| 12 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.89 |
| 13 | 苦力安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.87 |
| 14 | 新台灣加油 | SETN | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 15 | 大愛劇場春子 | DaAi | 國語連續劇 | 0.86 |
| 16 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 17 | 忠孝節義清珍牛蒡茶 | SANLI | 傳統藝術節目 | 0.85 |
| 18 | 鄭知道了檢調收網能安全過 | SETN | 新聞性質節目 | 0.84 |
| 19 | 日本秘境住人好吃驚 | VLJP | 資訊綜藝 | 0.80 |
| 20 | TVBS戰情室 | TVBS | 新聞性質節目 | 0.79 |

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------|-------|-----------|------|
| 1 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 其他球類、體育節目 | 2.32 |
| 2 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.83 |
| 3 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 資訊綜藝 | 1.44 |
| 4 | 世足看華視克羅VS摩洛哥 | CTS | 其他球類、體育節目 | 1.40 |
| 5 | 1800名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.35 |
| 6 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 1.31 |
| 7 | 市井豪門鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.28 |
| 8 | 1830蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.24 |
| 9 | 1800蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 0.93 |
| 10 | 全明星運動會4明星3缺1 | TTV | 競賽綜藝 | 0.90 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|-----------|------|
| 1 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 其他球類、體育節目 | 4.25 |
| 2 | 世足看華視克羅VS摩洛哥 | CTS | 其他球類、體育節目 | 2.09 |
| 3 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 資訊綜藝 | 1.88 |
| 4 | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV | 競賽綜藝 | 1.75 |
| 5 | 全明星運動會4明星3缺1 | TTV | 競賽綜藝 | 1.57 |
| 6 | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.56 |
| 7 | 美麗人生壯志高飛心焙雞精 | TTV | 閩南語連續劇 | 1.53 |
| 8 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.45 |
| 9 | 航海王27 | TTV | 卡通影片 | 1.33 |
| 10 | 市井豪門鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 閩南語連續劇 | 1.27 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|-----------|------|
| 1 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 其他球類、體育節目 | 6.10 |
| 2 | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV | 競賽綜藝 | 3.24 |
| 3 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 資訊綜藝 | 3.23 |
| 4 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 2.36 |
| 5 | 名偵探柯南 | CTS | 卡通影片 | 1.81 |
| 6 | 美麗人生壯志高飛心焙雞精 | TTV | 閩南語連續劇 | 1.78 |
| 7 | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV | 娛樂綜藝 | 1.54 |
| 8 | 世足看華視閉幕典禮特別報 | CTS | 其他球類、體育節目 | 1.47 |
| 9 | 1830新蠟筆小新 | TTV | 卡通影片 | 1.39 |
| 10 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 娛樂綜藝 | 1.31 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|-----------|------|
| 1 | 世足看華視克羅VS摩洛哥 | CTS | 其他球類、體育節目 | 6.00 |
| 2 | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV | 娛樂綜藝 | 5.36 |
| 3 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 其他球類、體育節目 | 5.18 |
| 4 | 最強綜藝秀鴻茂熱水器 | FTV | 娛樂綜藝 | 4.19 |
| 5 | 1800航海王27 | TTV | 卡通影片 | 3.88 |
| 6 | 1730我們這一家4 | TTV | 卡通影片 | 3.05 |
| 7 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 資訊綜藝 | 2.47 |
| 8 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 美食、旅遊節目 | 2.31 |
| 9 | 棋靈王 | CTS | 卡通影片 | 1.94 |
| 10 | 美麗人生壯志高飛心焙雞精 | TTV | 閩南語連續劇 | 1.88 |



有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|----------------|-------|--------|------|
| 1 | 世界翻轉中 | TVBSN | 新聞性質節目 | 0.91 |
| 2 | 銅板美食呷透透 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.86 |
| 3 | 加油喜事蘿琳亞塑身衣 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.82 |
| 4 | 一家團圓PP石墨烯智能超導 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.82 |
| 5 | 機智校園生活青春向前衝 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.77 |
| 6 | 1900獵人X獵人 | ET-M | 卡通影片 | 0.66 |
| 7 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 0.64 |
| 8 | 戲說台灣安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.59 |
| 9 | 1900機智校園生活青春向前 | TVBSG | 國語連續劇 | 0.59 |
| 10 | 大愛劇場春子 | DaAi | 國語連續劇 | 0.52 |

25-34歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|---------|------|
| 1 | 一家團圓PP石墨烯智能超導 | SANLI | 閩南語連續劇 | 2.01 |
| 2 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 娛樂綜藝 | 1.29 |
| 3 | 戲說台灣安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 4 | 苦力安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.01 |
| 5 | 忠孝節義家後紅麴磷蝦油 | SANLI | 傳統藝術節目 | 0.92 |
| 6 | 1800天才衝衝衝 | ETTV | 競賽綜藝 | 0.82 |
| 7 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.78 |
| 8 | 大愛劇場春子 | DaAi | 國語連續劇 | 0.76 |
| 9 | 花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽 | ETTV | 美食、旅遊節目 | 0.72 |
| 10 | 在台灣的故事傳善獎 | SANLI | 知識資訊節目 | 0.72 |

35-49歲

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|--------------|-------|--------|------|
| 1 | 苦力安美諾美白修護霜 | SANLI | 閩南語連續劇 | 1.29 |
| 2 | 奇怪的數學家 | *SCM | 外片 | 1.12 |
| 3 | 射擊覺醒激鬥瓶蓋人DX | YOYO | 卡通影片 | 1.03 |
| 4 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 0.88 |
| 5 | 戲說台灣假日完整版安美諾 | SANLI | 閩南語連續劇 | 0.83 |
| 6 | 導讀台灣 | SETN | 新聞性質節目 | 0.80 |
| 7 | 地獄奶奶 | VLM | 外片 | 0.74 |
| 8 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 0.72 |
| 9 | 老謝看世界 | EFNC | 新聞性質節目 | 0.70 |
| 10 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 新聞性質節目 | 0.70 |

50歲以上

| No. | Program Name | Chan. | Type | TVR |
|-----|---------------|-------|--------|------|
| 1 | 地獄奶奶 | VLM | 外片 | 3.84 |
| 2 | 台灣啟示錄 | ET-N | 新聞性質節目 | 2.85 |
| 3 | 1800天才衝衝衝 | ETTV | 競賽綜藝 | 2.58 |
| 4 | 直22 23NBA金VS湖 | VLSPT | 籃球 | 1.92 |
| 5 | 1230蠟筆小新 | GTV-C | 卡通影片 | 1.81 |
| 6 | 1600台灣大代誌 | EFNC | 新聞性質節目 | 1.69 |
| 7 | 2000獵人X獵人 | ET-M | 卡通影片 | 1.62 |
| 8 | 加油喜事蘿琳亞塑身衣 | TVBSG | 國語連續劇 | 1.59 |
| 9 | 生活好吃驚 | VLJP | 資訊綜藝 | 1.54 |
| 10 | 我們這一家 | YOYO | 卡通影片 | 1.54 |

新聞類節目/頻道收視率

| 無線台新聞 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|--------|------|--------|--------|--------|-------|
| CTV/中視 | 0.93 | 0.39 | 0.41 | 0.45 | 1.65 |
| TTV/台視 | 0.68 | 0.27 | 0.46 | 0.49 | 1.05 |
| CTS/華視 | 0.29 | 0.20 | 0.24 | 0.25 | 0.38 |
| FTV/民視 | 0.33 | 0.06 | 0.07 | 0.15 | 0.65 |

| 有線新聞台 | 全體 | 15-24歲 | 25-34歲 | 35-49歲 | 50歲以上 |
|---------------|------|--------|--------|--------|-------|
| TVBSN/TVBS新聞台 | 0.61 | 0.21 | 0.27 | 0.53 | 0.98 |
| ET-N/東森新聞 | 0.51 | 0.20 | 0.21 | 0.44 | 0.82 |
| SETN/三立新聞 | 0.41 | 0.07 | 0.12 | 0.24 | 0.78 |
| FTVN/民視新聞 | 0.36 | 0.03 | 0.10 | 0.24 | 0.68 |
| ERA-N/年代新聞台 | 0.23 | 0.05 | 0.06 | 0.13 | 0.45 |
| NTVN/壹新聞 | 0.18 | 0.07 | 0.07 | 0.19 | 0.27 |
| UBN/非凡新聞 | 0.15 | 0.02 | 0.04 | 0.11 | 0.28 |
| EFNC/東森財經新聞台 | 0.15 | 0.04 | 0.05 | 0.10 | 0.26 |
| CTS-N/華視新聞資訊台 | 0.07 | 0.02 | 0.02 | 0.06 | 0.13 |

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚，及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|----------------|-------|------|
| 1 | 市井豪門鮮一杯南非國寶茶 | FTV | 3.06 |
| 2 | 美麗人生壯志高飛心焙雞精 | TTV | 2.00 |
| 3 | 一家團圓PP石墨烯智能超導 | SANLI | 1.92 |
| 4 | 戲說台灣安美諾美白修護霜 | SANLI | 1.17 |
| 5 | 戲說台灣假日完整版安美諾 | SANLI | 1.04 |
| 6 | 加油喜事明星3缺1 | TTV | 0.99 |
| 7 | 苦力安美諾美白修護霜 | SANLI | 0.87 |
| 8 | 台灣X檔案阿鈣八合一強效 | CTV | 0.87 |
| 9 | 大愛劇場春子 | DaAi | 0.86 |
| 10 | 1300市井豪門鮮一杯南非國 | FTV | 0.81 |

新聞類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 少康戰情室 | TVBS | 1.32 |
| 2 | 台灣最前線 | FTVN | 0.98 |
| 3 | 鄭知道了 | SETN | 0.89 |
| 4 | 台灣啟示錄 | ET-N | 0.89 |
| 5 | 新台灣加油 | SETN | 0.86 |
| 6 | 驚爆新聞線2200 | SETN | 0.86 |
| 7 | 鄭知道了檢調收網能安全過 | SETN | 0.84 |
| 8 | TVBS戰情室 | TVBS | 0.79 |
| 9 | 鄭知道了就職倒數不安心 | SETN | 0.77 |
| 10 | 關鍵時刻 | ET-N | 0.76 |

綜藝類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|---------------|-------|------|
| 1 | 綜藝大集合台塑石油95 | FTV | 3.32 |
| 2 | 嗨營業中萬士益冷氣 | TTV | 2.48 |
| 3 | 最強綜藝秀鴻茂熱水器 | FTV | 2.28 |
| 4 | 超級夜總會福爾旗艦六合一 | SANLI | 2.14 |
| 5 | 我愛冰冰Show東湧熱水器 | CTV | 2.10 |
| 6 | 愛妮雅超級紅人榜 | SANLI | 2.05 |
| 7 | 安美諾美白修護綜藝玩很大 | CTV | 1.52 |
| 8 | 飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠 | CTV | 1.41 |
| 9 | 全明星運動會4明星3缺1 | TTV | 1.07 |
| 10 | 國民大會 | TVBS | 0.96 |

其他類/全體

| No. | Program Name | Chan. | TVR |
|-----|--------------|-------|------|
| 1 | 世足看華視阿根VS法國 | CTS | 4.49 |
| 2 | 世足看華視克羅VS摩洛哥 | CTS | 2.26 |
| 3 | 三支雨傘標英才大陸尋奇 | CTV | 1.28 |
| 4 | 花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽 | ETTV | 0.98 |
| 5 | 世足看華視閉幕典禮特別報 | CTS | 0.65 |
| 6 | 詹姆士出走料理 | GTV-1 | 0.60 |
| 7 | 型男大主廚 | SL2 | 0.56 |
| 8 | 大胃女王吃遍巨大美食 | VLJP | 0.55 |
| 9 | 世足看華視阿根VS克羅 | CTS | 0.47 |
| 10 | 媽呀好好玩阿鈣晶立樂 | SANLI | 0.47 |

Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：中信兄弟奪下中華職棒33年總冠軍，更已經是二連霸，20號上午舉行封王遊行活動，吸引球迷追隨。(圖 / 翻攝自Passion Sisters 中信兄弟啦啦隊一臉書)

圖2：由中職各隊啦啦隊成員組成的經典賽台灣啦啦隊應援完整名單正式出爐，有崑崙、林襄、貴貴、短今、Peggy、妮可應援。(圖 / 取自悍創運動行銷臉書)

圖3：Yuki (左起)、Peggy、卡卡、君白、穎樂透露18日在小巨蛋的表演將有別出心裁的內容。(圖 / 粘耿豪攝)

近期精彩動態：崙崙



圖1：崙崙（吳函崙）長相甜美、身材姣好，憑藉「炸裂陳子豪」影片紅到日本，2度登上日雜《週刊YOUNG JUMP》，是許多人眼中的女神。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖2：崙崙、KID和KID老婆一起到日本出外景。（圖／翻攝自崙崙IG）

圖3：崙崙如今在中職已是算「女神」等級的啦啦隊員，除了台灣也相當受到日本球迷歡迎。（圖／翻攝自崙崙臉書）

近期精彩動態：凱蒂



圖1：Passion sisters女孩凱蒂，被球迷封為「中職許瑋甯」；因為神似許瑋甯，也讓凱蒂的人氣逐漸上升。（圖／翻攝自凱蒂IG）

圖2：親眼見證球隊二連霸，凱蒂也激動落淚，抱著同事們慶祝。（圖／翻攝自凱蒂IG）

近期精彩動態：短今



圖1：短今今日曬出泡湯寫真，照片中她穿著橘黃渲染色的連身高衩泳衣，腰間馬甲線若隱若現，直接引粉絲爆動。（圖 / 翻攝自短今IG）

圖2：短今近日分享自己已經進行植髮治療9個月，身穿白色深V洋裝，讓美肩、鎖骨和傲人上圍完美展現出來，讓粉絲直接暴動。（圖 / 翻攝自短今IG）

圖3：職棒中信兄弟啦啦隊「Passion Sisters」成員短今（胡馨儀），有著甜美臉蛋及火辣身材，近幾年人氣不斷攀升，獲得許多粉絲喜愛。（圖 / 多利安提供）



近期精彩動態：昀二



圖1：昀二是第四季《全明星運動會》藍隊經理。（圖 / 翻攝自昀二IG）

圖2：昀二頭戴鹿角髮箍，身穿細肩帶紅色洋裝，電暈大批網友。（圖 / 翻攝自昀二IG）

圖3：昀二青春亮麗的外型加上甜美陽光形象讓每個女孩擁有一些粉絲，是許多人心中的啦啦隊女神。（圖 / 多利安提供）

近期精彩動態：林可



圖1：林可(右)、樂天Yuri(左)、兩位啦啦隊女神現身開戰之夜，分別擔任「螺絲起紫」與「發電功綠」的戰隊經理。(圖 / 翻攝自凱蒂IG)

圖2：中信兄弟啦啦隊成員林可 (LINK)，擁有甜美外貌及姣好身材，人氣可以說是居高不下，更趁勢推出個人寫真書，掀起粉絲搶購熱潮。(圖 / 林可Link臉書)

近期精彩動態：林真亦



圖1：「微笑女神」林真亦日前剛推出實體寫真《真心真亦Sincerely♥Yuna》。(圖 / 翻攝自林真亦IG)

圖2：林真亦擁有傲人的身材曲線。(圖 / 翻攝自林真亦IG)

圖3：林真亦穿著藍紫色的運動內衣，拿著手機對著鏡子自拍，而結實腹肌也讓她的身體曲線完美動人，吸引大批粉絲喊話羨慕好身材。(圖 / 翻攝自林真亦IG)



以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120