

宏將週報

- Media Drive Bulletin -

Vol.2303

01.09 ~ 01.15





Contents

- 媒體放大鏡 - 2022年度熱門話題排行出爐！ . . .
- 熱門話題 - 本週將迎接活潑有朝氣的農曆兔年！ . . .
- 國際視野 - Z世代習慣用 TikTok 搜索產品和教育資訊 . . .
- 收視調查 - 2023/01/09-01/15 . . .
- 藝人動態 - 2022/12-2023/01 . . .

媒體放大鏡

- Media News



2022年度熱門話題排行出爐！

2022年已經在璀璨的跨年煙火中畫下句點，回顧這一年，台灣本土經歷了疫情大爆發、連日地震與九合一選舉等事件，而國際情勢與兩岸關係也呈現劇烈變動，接下來我們彙整出網路上討論度最高的話題，快來看看網友怎麼說！【[2023/01/13, 社群研究室](#)】

觀察2022年網路上的所有話題討論，可以發現**最多網友關心的就是「俄烏戰爭」**，戰爭延燒至今已持續將近11個月之久，造成眾多傷亡與恐慌，也帶來全球性的經濟震盪和能源危機，引起網友的熱烈討論。

此外，**8月2日「裴洛西訪台」**也受到網友的高度關注，作為美國聯邦眾議院議長，裴洛西的到訪象徵台灣在國際外交上具有一定突破，當日許多民眾都在松山機場外圍觀等候，更是有近70萬人次同時在追蹤其班機動態，大家對裴洛西此行的重視程度可見一斑。

而「**世界盃足球賽**」則是年底最受關注的體育盛事，除了觀戰緊張刺激的精彩賽事外，不少人也將目光放在英俊帥氣的天菜運動員上，有網友就表示「看球看人我都要」、「足球是帥哥密度最高的運動」。



2022年YOUTUBE熱門創作者排行出爐！

YouTube日前公布2022年度影片及熱門創作者排行，「熱門影片」第一名由阿翰的〈算命阿姨 九天玄女之天女散花〉拿下，「熱門音樂影片」則以周湯豪親自執導的〈愛上你算我賤〉MV位居榜首。AsiaKOL針對YouTube公布之年度創作者排行，進一步洞察這些創作者的影片內容，深入洞悉民眾喜好與影片竄紅的背後成因，並推敲其與2022年趨勢的關聯性。



YouTube公布之2022年度熱門創作者TOP10中，**第一名由「好棒Bump」奪下**，好棒Bump因拍攝柬埔寨人口販賣事件救援過程而受到社會大眾關注，其他如以搞笑短片、人物模仿聞名的「阿翰po影片」、以談話型影片風格見長的「老高與小菜」，以及比利時籍在中國長大的「錫蘭Ceylan」都榜上有名。

好棒Bump因2022年中受到全台熱烈關注的柬埔寨人口販賣事件，拍攝一系列救援影片而火速竄紅；而阿翰的〈算命阿姨 九天玄女之天女散花〉影片觀看人次達到史無前例的巔峰；時常針砭時事，對現實敢怒敢言的錫蘭也讓民眾在觀看影片時有與之一同發洩的心理，引起許多共鳴和支持。【[2023/01/03, i-Buzz網路口碑研究中心](#)】

2022最熱門二十大韓劇出爐！誰是韓流之王？

回顧過去一整年，在那麼多精彩的韓劇之中，你心目中的第一名神劇是哪一部呢？《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統，調查出了2022年網路上討論度最高的人氣韓劇TOP 20，快來看看你的愛劇有沒有上榜吧！【[2023/01/16, 網路溫度計](#)】

NO. 1 《社内相親》：2022年經典不敗的高甜戀愛喜劇《社内相親》！由金世正飾演的公司小職員遇上安孝燮飾演的公司執行長，甜蜜又充滿笑料的愛情故事讓許多人追得欲罷不能。整部劇話題滿滿，輕鬆的劇情看起來毫無負擔。

NO. 2 《非常律師禹英禑》：說到2022年最熱門的韓劇，一定會有不少人想到《非常律師禹英禑》。這部劇以患有自閉症的律師禹英禑主角，帶大家用不一樣的視角去看各種事件，劇中溫暖的故事為觀眾帶來力量，療癒了許多人的心。

NO. 3 《醫法刑事》：自2016年的韓國電影《屍速列車》風靡全球之後，「喪屍」便成為韓國影劇的熱門題材。2022年播出的《殭屍校園》更是獲得許多喪屍迷的好評。

NO. 4 《二十五，二十一》：寫實又直入人心的故事，讓《二十五，二十一》在播出期間被許多人封為「年度神劇」。



年末收視率公開！湯姆克魯斯《捍衛戰士》奪第一

回顧過去一整年，在那麼多精彩的韓劇之中，你心目中的第一名神劇是哪一部呢？《DailyView網路溫度計》透過《KEYPO大數據關鍵引擎》輿情分析系統，調查出了2022年網路上討論度最高的人氣韓劇TOP 20，快來看看你的愛劇有沒有上榜吧！【[2023/01/15, yahoo新聞](#)】

CATCHPLAY+ 2022年度電影排行榜

1. 《捍衛戰士：獨行俠》
2. 《蝙蝠俠》
3. 《怪獸與鄧不利多的秘密》
4. 《捍衛戰士》
5. 《沙丘》
6. 《哈利波特20週年：重返霍格華茲》 HBO GO專區
7. 《駭客任務：復活》 HBO GO專區
8. 《記憶殺神》
9. 《歡樂好聲音2》
10. 《失落謎城》

歲末年終將至，CATCHPLAY+ 影音平台公布2022年度觀看排行榜，**電影方面**，巨星湯姆克魯斯的票房大作《捍衛戰士：獨行俠》不負眾望榮登榜首，第二名則是羅伯派汀森的新版《蝙蝠俠》，《哈利波特》前傳電影《怪獸》系列最新電影《怪獸與鄧不利多的秘密》則位居第三，第四名則是因續集衝入榜單的1986年經典電影《捍衛戰士》！

非電影方面，HBO GO專區中歷久不衰的熱門影集《冰與火之歌：權力遊戲》靠著死忠粉絲不斷重刷回看仍霸佔榜首，最新衍生劇《龍族前傳》憑著高期待度和口碑也衝上第三名。而由國際巨星小S主持的全新綜藝節目《熙娣想聊》，則殺出重圍擠進收視亞軍。而第四至第十名，本土影劇和歐美熱播劇則勢均力敵，如《俗女養成記》、《老少女奇遇記》、《良辰吉時》、《茶金》，以及HBO GO專區的《高校十八禁》、《慾望城市》、《白蓮花大飯店》皆入榜。

肯德基一句話掀蛋塔搶購潮，民眾半夜最愛買這個！

媒體
放大鏡

回顧 2022 年，是否發現生活中已少不了foodpanda的身影呢？德商 foodpanda 登台十周年，即時外送服務不但是許多消費者生活不可或缺的一環，也屢屢激起媒體及社群熱烈討論。foodpanda 回顧 2022 年度五大事件、五大日子，快來看看這些超夯話題你跟上了嗎？

一、肯德基驚傳停賣蛋撻？：網友一句話讓肯德基蛋撻銷量暴增 70%：今年吃蛋撻了嗎？網友於社群發文提到自己發現 foodpanda 上有「肯德基蛋撻專賣店」，消息一出立刻引起搶購風潮，神助攻讓肯德基蛋撻在一週內銷量暴增 70%，甚至同步帶動 foodpanda 平台上各式蛋塔商品銷量成長近 1 成！

二、飲料、早餐霸榜外送熱搜關鍵字！東部、離島愛嗆雞排：foodpanda 盤點全台灣各地消費者最常搜尋的關鍵字，無一例外都是由「飲料」與「早餐」雄踞熱搜關鍵字前兩名！

三、登台十週年 優惠碼「感恩十週年」使用次數達百萬次：foodpanda 去年特別推出「感恩十週年」專屬優惠碼，與消費者一同分享十週年的喜悅，數據顯示「感恩十週年」優惠碼總使用次數竟達百萬次，勇奪 2022 年優惠碼冠軍！



【2023/01/10, 數位時代】

2022全球下載量最大購物APP竟是它

SHEIN成立於2008年，以服裝品項起家，其商品的主要生產地於中國廣東，並由多達3千多家的供應商共同組成。由Apptopia發布的報告分析指出，由於SHEIN擁有大量的供應鏈系統，並以低價提供種類多元的服飾，迅速成長為全球最大的線上時裝零售商。



【2023/01/10, 電子商務時報】

據Apptopia提供的報告可以看到，去年全球下載量最大的購物APP由SHEIN奪冠，緊接著則為Meesho（2.1億次）、蝦皮Shopee（2.03億次）、亞馬遜Amazon（1.95億次）、Shopsy（1.41億次）、Flipkart（1.15億次）、拼多多（7,900萬次）、阿里巴巴（6,600萬次）、Lazada（6,400萬次）、Mercado Libre（5,800萬次）等。

近年來SHEIN業績可以說是爆發式成長，2021年的網站交易金額超過200億美元；2022年則被預測將成長50%，達到300億。日前根據《華爾街日報》報導指出，SHEIN除了提供自有品牌，最近也開始計畫發展電商平台模式，預計讓其他品牌也能在SHEIN平台上架。2022年SHEIN穩坐全球下載量最大的購物APP寶座，最近也傳出未來預計開放商家賣東西，而SHEIN又將透過哪些優勢強項，增加營收再衝高業績，下一步計畫備受矚目。

還記得「Y2K」？Z世代竟瘋起爸媽年代流行

Z世代指的是1997至2010年期間出生的年輕人，不少人在2000年前根本沒出生，或頂多是小小孩。沒想到，這群人現在熱愛起當年的「Y2K」次文化風潮，認為當年對世紀末的焦慮，堪比新冠疫情。此外，不少Z世代還開始改用爸媽，甚至爺奶年代的傳統相機來拍復古相片。他們如何讓古董相機成當紅炸子機？

Z世代的懷舊情懷 古董相機重回流行

對於Z世代來說，掌握新興科技並非難題，困擾點反而是被過多的數位科技綁架。根據皮尤研究中心2022年數據，36%的美國青少年表示他們在社群軟體上花費了太多時間。當手機鏡頭精細度堪比單眼相機，一拍照完立即可修圖、一個點按便可分享社群平台，年輕人開始追求「低畫質」以及無法隨拍隨傳的「不便利」新鮮感，復古的數位相機就此在青少年社群中崛起。

TikTok上，**有關數位相機的標籤（#digitalcamera）的瀏覽量高達1.9億次**，更有短片大力宣傳數位相機的美好，強調「這就是你該買一台舊式數位相機的原因」。此外，Instagram與電商平台也開始出現許多專賣二手古董相機的商家。



【2023/01/11, 遠見】

Netflix、蘋果為何都推「訂閱制」？

訂閱制要能成立的前提是，企業是否以會員制的思維為基礎，來看待使用者。因為所謂的定額訂閱制，其實也可以說是一種「會費」。想讓顧客願意掏錢繳會費，就要準備會員優惠。市面上有太多製造業、銷售業的業者，只是毫無章法地推出訂閱制，完全沒有任何優惠。況且這些訂閱制提案，如果只是讓人覺得「划算」，而沒有祭出破盤低價來吸引使用者注意的話，使用者恐怕連看都不願意看一眼。

尤其是製造業的類訂閱制服務，都是以產品銷售的賣斷式價值獲取機制為基礎，幾乎等於是感受不到半點划算。況且如果再被發現訂閱制當中設有企圖加強約束力道的關卡，業者就再也爭取不到使用者的支持了。

舉例來說，**網飛很早就致力於充實原創作品，這一點和其他影音串流平台很不一樣**。只在網飛才能觀賞得到的影集，能讓會員備感尊榮。他們不只在歐美製播了《紙牌屋》、《黑鏡》等作品，《愛的迫降》、《梨泰院Class》等作品，**除韓國以外，在全球各地都是由網飛平台獨家播映，廣受全世界的會員喜愛。想觀賞這些系列作品的念頭，形成吸引觀眾訂閱網飛的動機，同時更是他們捨不得退訂的原因。**【2022/12/18, 數位時代】



A person is shown from the chest up, holding a black camera with a lens that has 'FUJINON ASPHERICAL LENS' written on it. They are looking through the viewfinder. The background consists of horizontal orange and white stripes. A large, semi-transparent orange circle is on the right side of the image. A diagonal white line with a slight gradient runs across the center of the image.

熱門話題

- Hot Topics

本週將迎接活潑有朝氣的農曆兔年！

「春節」是全球華人最大的節日，在本週末也將迎接活潑有朝氣的農曆兔年，全台春節連假訂房率根據交通部觀光局統計，由苗栗縣再次奪冠64.35%，相較去年增加4.7%，國旅持續爆發，年假住宿幾乎一房難求。除了「訂房」，本週跟著宏將週報一起來看看，最近還有哪些有趣的年節相關活動吧...



iRent帶尼到處去兜風

iRent 與Dcard贊助合辦抽獎活動搭上春節商機，讓民眾安心開車出遊



過年刷卡優惠一次看

各大銀行搶攻商機，兆豐銀行與klook合作，推出遊樂園購票方案



全台訂房率逼近5成

有民眾發現，平日房價只要1千元的飯店，在春節已飆漲10倍價格



春節打卡新地標

統一超、全家、星巴克全新特色店開張，希望趁勢搶攻春節人潮商機

國際視野

- Media Trend



Z世代習慣用 TikTok 搜索產品和教育資訊

眾所周知，年輕人的社交媒體平台偏好與年長者不同。事實上，正如《哈里斯民意調查與網格》(The Harris Poll and Grid)最近的研究顯示，**YouTube在Z世代中排名第一(83%)**，而成年人中的領頭羊Facebook——甚至沒有擠進前三名。

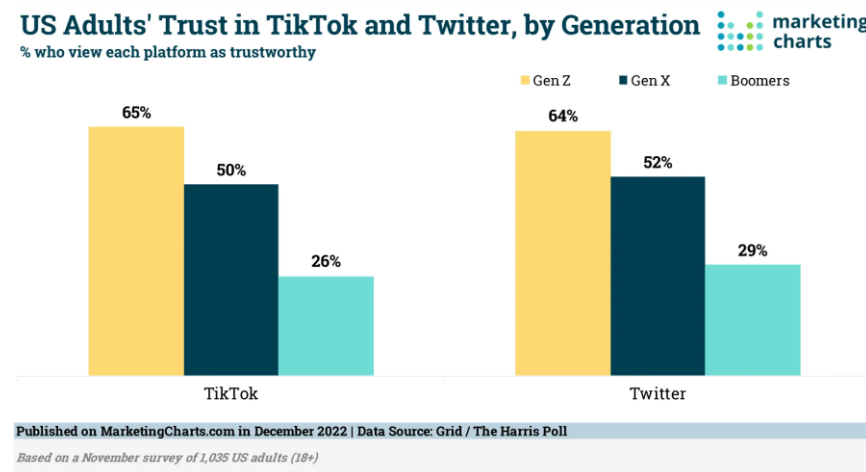
根據報告，**Facebook是成年人最信任的平台，其次是YouTube和Twitter**。值得注意的是，Z世代比年長的受訪者更有可能認為TikTok和Twitter值得信賴。例如，近三分之二(65%)的人認為TikTok值得信賴，相比之下，一半的X世代和大約四分之一(26%)的嬰兒潮一代認為TikTok值得信賴。

考慮到TikTok在美國的使用所帶來的真實數據隱私和國家安全問題，這一點很有趣，Scott Galloway和Juan Mendoza詳細介紹了這一點。可信度無疑會影響人們使用這些平台的可能性，以及他們使用這些平台的方式。

事實上，哈里斯民調(The Harris Poll) and Yahoo!《財經》雜誌顯示，“TikTok是Z世代的新Google”。調查結果顯示，相比YouTube、Google或Instagram，更多的Z世代轉向TikTok來搜索文化相關內容。相比之下，包括千禧一代在內的老一輩仍在默默使用Google。

此前的研究表明，Z世代正在使用TikTok進行產品搜索，但最新資料也顯示，大多數Z世代正在使用TikTok來學習一些東西(63%)。報告顯示，除了食品、時尚和音樂等領域，這些年輕人正在使用TikTok學習職業規劃(37%)、小型/本地企業(36%)、政治(28%)、社會結構/DEI(27%)和STEM類別(20%)。

最後，該研究指出，五分之四的Z世代和千禧一代認為社交媒體上的大多數生活方式都是虛假的或過於完美的，接近四分之三(73%)的人希望看到證據，證明人們在社群媒體上過著他們聲稱的生活管道。最近一項針對青少年的研究發現，青少年更傾向於發佈自己的成就，而不是自己的奮鬥，而且很多人至少有時會因為不符合他們在社群媒體上表達自己的管道而延後發佈一些東西。



收視調查

- Ratings



無線台及有線台TOP20

無線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	3.80
2	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	3.21
3	最強綜藝秀為您好生醫金漾	FTV	娛樂綜藝	2.46
4	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	2.06
5	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	1.92
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	1.86
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.81
8	航海王28	TTV	卡通影片	1.44
9	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	1.21
10	最強綜藝秀春到迎豐為您好	FTV	娛樂綜藝	1.16
11	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	娛樂綜藝	1.10
12	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.06
13	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.01
14	1800航海王27	TTV	卡通影片	0.86
15	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.81
16	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	0.76
17	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	閩南語連續劇	0.74
18	全民星攻略京都念慈菴	CTV	競賽綜藝	0.73
19	新哆啦A夢	CTS	卡通影片	0.73
20	加油喜事明星3缺1	TTV	國語連續劇	0.73

有線台/全體

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	2.29
2	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	娛樂綜藝	1.99
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	1.83
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	1.34
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.24
6	少康戰情室	TVBS	新聞性質節目	1.23
7	國民大會	TVBS	資訊綜藝	0.95
8	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.91
9	關鍵時刻	ET-N	新聞性質節目	0.89
10	2200超級夜總會晶珂生物纖	SANLI	娛樂綜藝	0.88
11	台灣最前線	FTVN	新聞性質節目	0.84
12	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.82
13	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	新聞性質節目	0.80
14	驚爆新聞線2200	SETN	新聞性質節目	0.75
15	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	美食、旅遊節目	0.75
16	非凡最前線	UBN	財經資訊分析	0.75
17	鄭知道了	SETN	新聞性質節目	0.74
18	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.74
19	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	新聞性質節目	0.73
20	新台灣加油	SETN	新聞性質節目	0.73

無線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.42
2	1830蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.28
3	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.20
4	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.11
5	1800蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.06
6	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.04
7	烏龍派出所	CTS	卡通影片	0.90
8	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	0.84
9	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	0.83
10	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	0.69

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	1.94
2	航海王28	TTV	卡通影片	1.70
3	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.58
4	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	1.18
5	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	資訊綜藝	1.13
6	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	閩南語連續劇	1.10
7	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	娛樂綜藝	0.83
8	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	0.82
9	最強綜藝秀為您好生醫金漾	FTV	娛樂綜藝	0.80
10	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	0.77

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	閩南語連續劇	2.94
2	最強綜藝秀為您好生醫金漾	FTV	娛樂綜藝	2.23
3	1730我們這一家5	TTV	卡通影片	1.88
4	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.82
5	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	競賽綜藝	1.70
6	1800航海王27	TTV	卡通影片	1.64
7	1800名偵探柯南	CTS	卡通影片	1.31
8	大嘻哈時代2大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	1.26
9	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	1.25
10	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	0.92

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	娛樂綜藝	6.50
2	1730我們這一家5	TTV	卡通影片	5.71
3	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	娛樂綜藝	4.55
4	航海王28	TTV	卡通影片	3.34
5	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	美食、旅遊節目	3.01
6	大嘻哈時代2大誠保險經紀	TTV	競賽綜藝	2.16
7	加油喜事瑪麗蓮塑身衣	TTV	國語連續劇	2.14
8	1830新蠟筆小新	TTV	卡通影片	1.98
9	消費情報讚真享購	TTV	資訊綜藝	1.93
10	2315市井豪門鮮一杯南非國	FTV	閩南語連續劇	1.49

有線TOP10 (15-24歲、25-34歲、35-49歲、50歲以上)

15-24歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.79
2	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	國語連續劇	0.79
3	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.71
4	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	0.63
5	生活好吃驚	VLJP	資訊綜藝	0.63
6	第9節課	ET-D	國語連續劇	0.58
7	玩命關頭特別行動	ET-WM	外片	0.57
8	航海王	*SCC	卡通影片	0.51
9	烏龍派出所	*SCC	卡通影片	0.50
10	嗨營業中UNI WATER	*SCC	資訊綜藝	0.50

25-34歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	2.20
2	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	1.19
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.94
4	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	0.91
5	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.83
6	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	閩南語連續劇	0.64
7	2100鬼滅之刃遊郭篇	ET-M	卡通影片	0.63
8	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	SL2	娛樂綜藝	0.61
9	1230蠟筆小新	GTV-C	卡通影片	0.59
10	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	0.55

35-49歲

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2000獵人X獵人	ET-M	卡通影片	1.21
2	忠孝節義家後紅麴磷蝦油	SANLI	傳統藝術節目	1.16
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	1.13
4	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	1.02
5	1600一家團圓健康3D紅麴銘	SANLI	閩南語連續劇	0.96
6	王牌護理師	VLJP	日劇	0.92
7	台灣啟示錄	ET-N	新聞性質節目	0.85
8	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	閩南語連續劇	0.79
9	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	競賽綜藝	0.78
10	0900女神降臨	*SCC	韓劇	0.72

50歲以上

No.	Program Name	Chan.	Type	TVR
1	2000獵人X獵人	ET-M	卡通影片	4.13
2	1900獵人X獵人	ET-M	卡通影片	3.64
3	天才衝衝衝	ETTV	競賽綜藝	2.68
4	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	閩南語連續劇	2.27
5	嬰兒轉運站	*SCM	外片	1.98
6	流感	ET-M	外片	1.92
7	詹姆士出走料理	GTV-1	美食、旅遊節目	1.54
8	大愛劇場飄洋過海來愛你	DaAi	國語連續劇	1.50
9	晶珂生物纖維面綜藝玩很大	CTiV	娛樂綜藝	1.48
10	殭屍先生	*SCM	國片	1.40

新聞類節目/頻道收視率

無線台新聞	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
CTV/中視	0.44	0.38	0.41	1.50	0.87
TTV/台視	0.26	0.42	0.48	0.92	0.62
CTS/華視	0.07	0.10	0.14	0.25	0.17
FTV/民視	0.04	0.05	0.15	0.60	0.30

有線新聞台	全體	15-24歲	25-34歲	35-49歲	50歲以上
TVBSN/TVBS新聞台	0.58	0.20	0.25	0.51	0.92
ET-N/東森新聞	0.49	0.17	0.22	0.41	0.78
SETN/三立新聞	0.38	0.05	0.11	0.20	0.72
FTVN/民視新聞	0.34	0.03	0.09	0.20	0.65
ERA-N/年代新聞台	0.22	0.05	0.05	0.13	0.41
NTVN/壹新聞	0.15	0.05	0.06	0.14	0.23
UBN/非凡新聞	0.15	0.02	0.02	0.12	0.27
EFNC/東森財經新聞台	0.12	0.02	0.04	0.08	0.22
CTS-N/華視新聞資訊台	0.11	0.02	0.03	0.09	0.18

* 無線台新聞包括各無線台早、午、晚、及夜間新聞等新聞播報節目



類型節目收視率

戲劇類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	市井豪門鮮一杯南非國寶茶	FTV	3.21
2	美麗人生壯志高飛瑪麗蓮塑	TTV	1.92
3	一家團圓健康3D紅麴銘雙效	SANLI	1.83
4	戲說台灣假日完整版安美諾	SANLI	1.34
5	戲說台灣安美諾美白修護霜	SANLI	1.24
6	苦力安美諾美白修護霜	SANLI	0.82
7	1300市井豪門鮮一杯南非國	FTV	0.74
8	加油喜事蘿琳亞塑身衣	TVBSG	0.74
9	大愛劇場南國小太陽	DaAi	0.73
10	加油喜事明星3缺1	TTV	0.73

新聞類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	少康戰情室	TVBS	1.23
2	關鍵時刻	ET-N	0.89
3	台灣最前線	FTVN	0.84
4	TVBS文茜的世界周報亞洲版	TVBS	0.80
5	驚爆新聞線2200	SETN	0.75
6	非凡最前線	UBN	0.75
7	鄭知道了	SETN	0.74
8	TVBS文茜的世界周報歐洲版	TVBS	0.73
9	新台灣加油	SETN	0.73
10	TVBS戰情室	TVBS	0.72

綜藝類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	綜藝大集合AUTO台塑潤滑油	FTV	3.80
2	最強綜藝秀為您好生醫金漾	FTV	2.46
3	愛妮雅超級紅人榜	SANLI	2.29
4	嗨營業中萬士益冷氣	TTV	2.06
5	超級夜總會晶珂生物纖維面	SANLI	1.99
6	我愛冰冰Show東湧熱水器	CTV	1.86
7	飢餓遊戲阿鈣八合一強效錠	CTV	1.81
8	最強綜藝秀春到迎豐為您好	FTV	1.16
9	綜藝玩很大晶珂生物纖維面	CTV	1.10
10	綜藝新時代鴻茂熱水器	FTV	1.01

其他類/全體

No.	Program Name	Chan.	TVR
1	三支雨傘標英才大陸尋奇	CTV	1.21
2	花甲少年趣旅行蓓朵娜粉鑽	ETTV	0.75
3	型男大主廚十全味噌	SL2	0.60
4	詹姆士出走料理	GTV-1	0.56
5	花甲少年趣旅行福爾耳溫槍	CTS	0.56
6	大胃女王吃遍巨大美食	VLJP	0.47
7	媽呀好好玩阿鈣晶立樂	SANLI	0.47
8	食尚玩家熱血48小時	TVBSG	0.43
9	2000美食按個讚	UBN	0.41
10	非凡大探索	UBN	0.40

Passion Sisters

藝人動態

- Dorian Idols



P A S S I O N S I S T E R S

近期精彩動態：Passion Sisters



圖1：拿下網友票選心目中第一名的「啦啦隊女神」冠軍的「崙崙」擁有甜美長相、傲人身材，以自然不做作的個性擄獲粉絲的心。（圖 / 翻攝自崙崙IG）

圖2：季軍則是擁有火辣身材、精緻五官的「PS女孩」短今，因身高有173公分，也被球迷封為「極品大隻馬」和「中職啦啦隊小巨人」。（圖 / 翻攝自短今臉書）



近期精彩動態：峇峇



圖1：峇峇在IG上擁有近90萬粉絲，一舉一動都受到粉絲關注。（圖 / 翻攝自qun_04 IG）

圖2：峇峇紅到日本，2度登上日雜《週刊YOUNG JUMP》封面，正是跳「炸裂陳子豪」影片爆紅。（圖 / 自由時報）

圖3：峇峇集可愛性感於一身，風格可甜可辣。（圖 / 翻攝自qun_04 IG）

近期精彩動態：短今



圖1：中信兄弟啦啦隊人氣成員短今（胡馨儀），她吹彈可破的白嫩肌膚，也讓她被封為「青筋女神」。（圖 / 翻攝自短今IG）

圖2：短今歡慶聖誕節，化身性感耶誕女郎。（圖 / 翻攝自短今IG）

圖3：短今性感耶誕女郎直接大秀好身材引網暴動。（圖 / 翻攝自短今IG）



近期精彩動態：短今



圖1：短今的酷辣風和以往的甜美風很不一樣。（圖 / 翻攝自IG@sammie_923）

圖2：短今尾牙服的露腿小心機，也讓網友直接被辣翻。（圖 / 翻攝自短今臉書）

圖3：短今身穿單肩挖腰上衣，辣洩雪白美肌，搭配同色系長褲。（圖 / 翻攝自IG @sammie_923）




近期精彩動態：昀二、林真亦



圖1：藍隊團寵謝予容日前就曬出和隊經理昀二的合照，並寫下長文分享了賽季中昀二默默所做的各種付出，貼文逼哭昀二。（圖 / 翻攝自謝予容IG）

圖2：《角頭》影集女演員一字排開顏質頗高（林真亦,許維恩,陸明君,瑞瑪席丹,瑋霏,王宣）（圖 / 鏡週刊）





以上內容如有任何建議
或相關訂閱事宜，歡迎與我們聯繫

宏將廣告行銷策略部
MediaResearch@mediadrive.biz
02-2509-5557#120