

# VÝZKUM PŘED PREZIDENTSKÝMI VOLBAMI 2023 (2. KOLO)

## 4. VLNA

sběr dat: 16. 1. – 19. 1. 2023



**KANTAR**



# METODIKA VÝZKUMU

## Zadavatel výzkumu

Česká televize, Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

## Realizátor výzkumu

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5  
KANTAR CZ s.r.o., Strossmayerovo náměstí 1477/6, Holešovice, 170 00 Praha 7

## Výběrový soubor

Populace oprávněných voličů

## Termín sběru dat

16. až 19. ledna 2023 (1. vlna: 14. až 23. listopadu 2022, 2. vlna: 5. až 14. prosince 2022, 3. vlna: 2. až 5. ledna 2023)

## Způsob sběru dat

Telefonické dotazování (CATI) v kombinaci s Internetovým dotazováním (CAWI) v poměru 70:30

## Velikost výběrového souboru

1 562 respondentů (1. vlna: 1 238 resp., 2. vlna: 1 243 resp., 3. vlna: 1 265 resp.)

## Statistické vážení

Výsledný datový soubor byl převážěn podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a volebního chování.

## Statistická chyba

± 1,1 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných  
± 2,2 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných  
± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 50 % dotázaných  
± 2,2 p.b. v případě, že názor zastává 75 % dotázaných  
± 1,1 p.b. v případě, že názor zastává 95 % dotázaných

## Kontrola dat

Výzkum prochází intenzivními kontrolami dle standardů SIMAR. Rozhovory CATI jsou při realizaci předmětem náslechnů. Kromě toho jsou realizovány další kontroly tazatelů a validity dat.

## Chápání výstupů

Výsledky výzkumu je třeba vztahovat k termínu sběru dat. Nejedná se tedy v žádném případě o prognózu výsledku voleb.



**KANTAR**



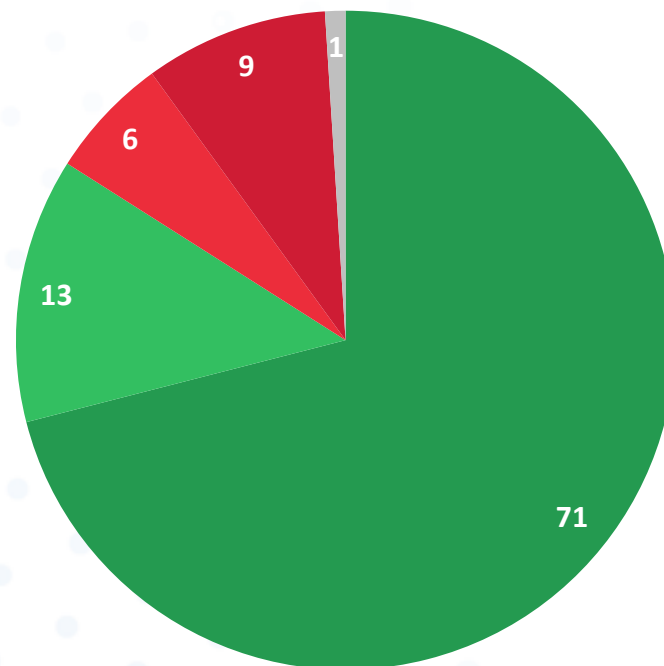
# VOLEBNÍ CHOVÁNÍ



**KANTAR**



# OCHOTA ÚČASTNIT SE 2. KOLA PREZIDENTSKÝCH VOLEB



■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne ■ neví/bez odpovědi

Někteří lidé se druhého kola prezidentských voleb účastní, řada dalších k němu nepřijde. Zúčastníte se se vy osobně druhého kola přímé volby prezidenta?

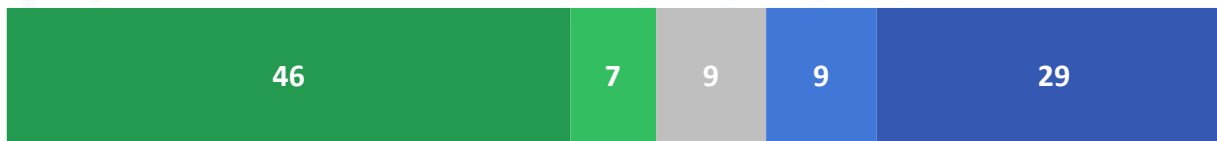
Celkem 71 % respondentů projevuje s určitostí ochotu účastnit se 2. kola prezidentských voleb, dalších 13 % by se jich spíše zúčastnilo. 15 % k volbám určitě nebo spíše nepřijde a zbylé 1 % si zatím svou účastí není jisto.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.

# VOLBA VE 2. KOLE PREZIDENTSKÝCH VOLEB



Petr Pavel

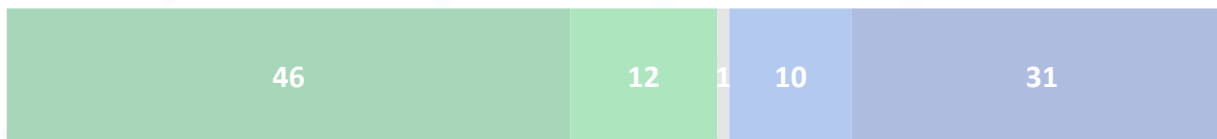


Andrej Babiš

4. vlna (16. až 19. 1. 2023)

■ určitě pro Petra Pavla ■ spíše pro Petra Pavla ■ neví/bez odpovědi ■ spíše pro Andreje Babiše ■ určitě pro Andreje Babiše

## PŘEDCHOZÍ VLNY



3. vlna (2. až 5. 1. 2023)



2. vlna (5. až 14. 12. 2022)

Pokud se druhého kola volby zúčastníte, pro koho budete hlasovat?

2. kolo prezidentských voleb by podle aktuálních preferencí respondentů vyhrál přesvědčivě Petr Pavel, jemuž by určitě nebo spíše dalo svůj hlas 53 % voličů. Pro Andreje Babiše by hlasovalo 38 %. Zbýlých 9 % ještě není rozhodnuto.

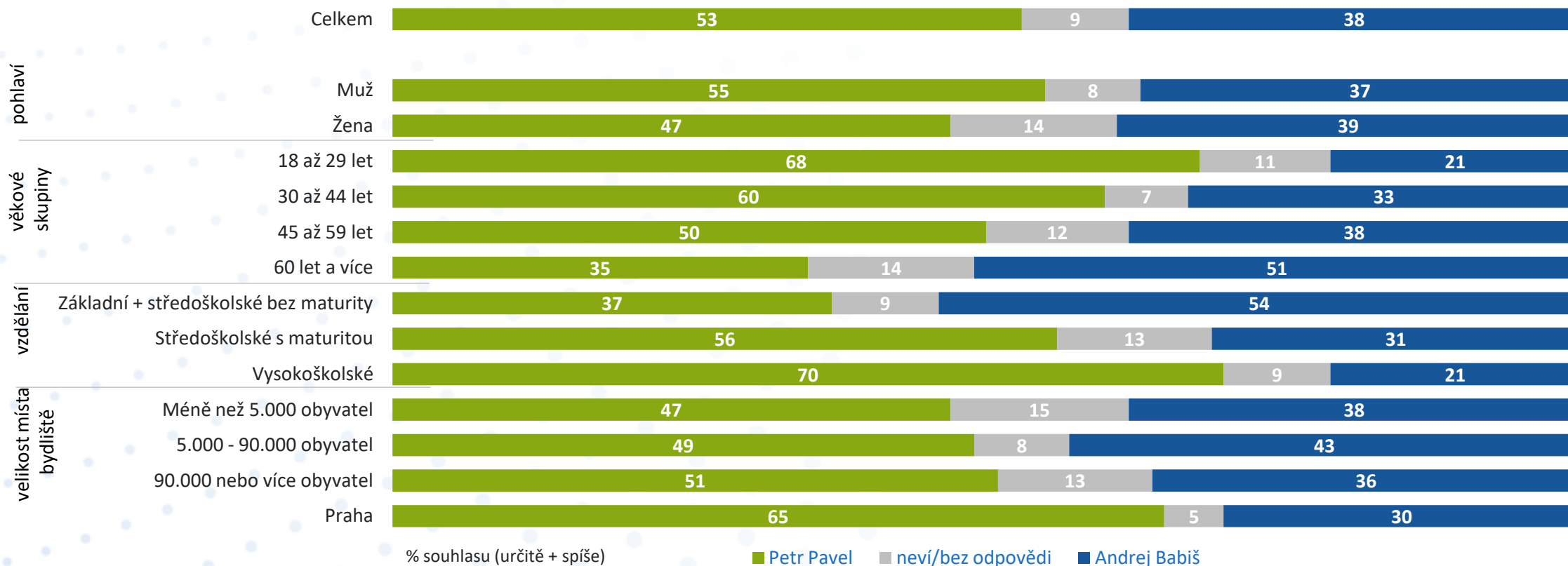
Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



KANTAR



# VOLEBNÍ CHOVÁNÍ – TŘÍDĚNÍ PODLE DEMOGRAFIÍ

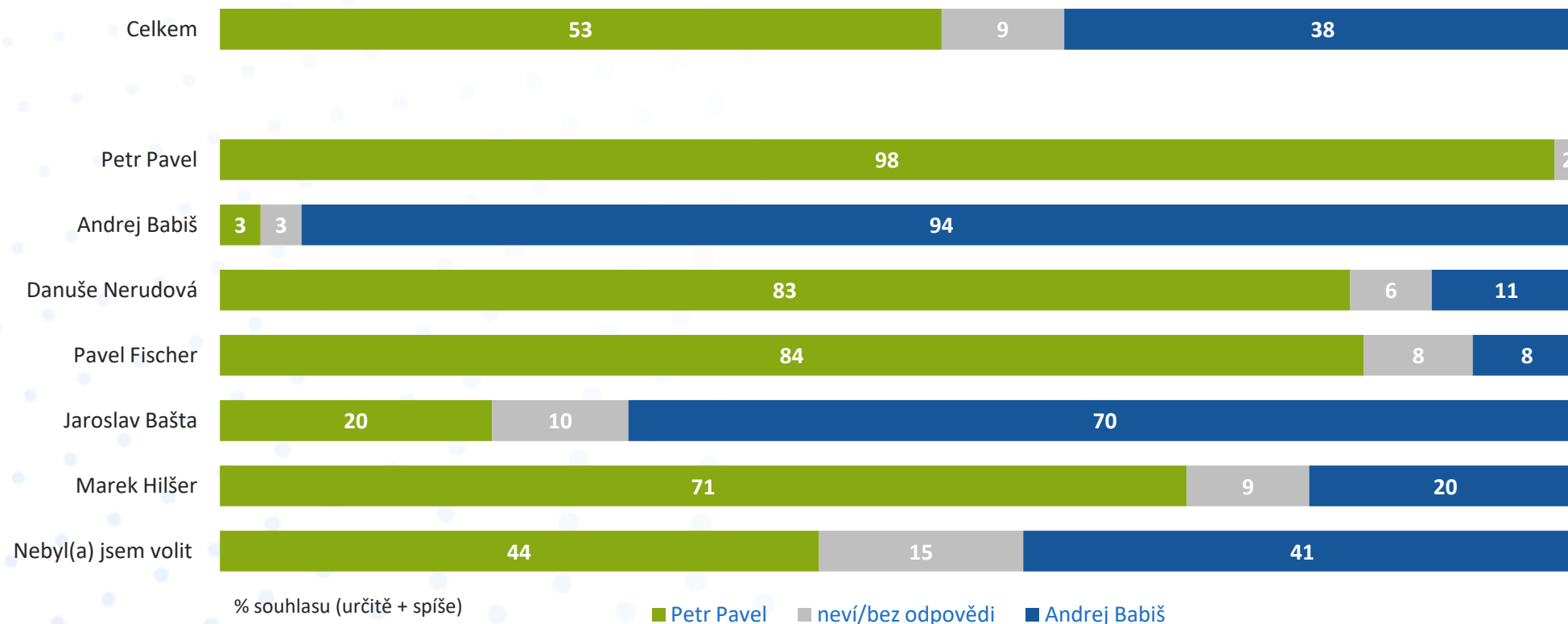


K volbě Andreje Babiše se přiklání zejména lidé ve věku 60 let a více a voliči s nižším vzděláním, u kterých získává podporu 51 %, respektive 54 %. Naopak Petra Pavla podporují voliči v produktivním věku. Mezi těmi nejmladšími (18-29 let) jeho podpora vystoupala až na 68 %. Ještě o něco málo vyšší (70 %) jsou jeho preference u vysokoškolsky vzdělaných voličů. Petr Pavel má také silnou podporu v Praze, kde se k němu přiklání 65 % voličů.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



# VOLEBNÍ CHOVÁNÍ - TŘÍDĚNÍ PODLE VOLBY V 1. KOLE PREZIDENTSKÝCH VOLEB 2023



Voliči neúspěšných kandidátů v 1. kole těchto prezidentských voleb se z většiny přiklání k Petru Pavlovi. Nejsilnější podporu mu projevují voliči Pavla Fischera (84 %), Danuše Nerudové (83 %) a Marka Hilšera (71 %). Naopak Andreje Babiše nejvíce podporují voliči Jaroslava Bašty (70 %). Voliči obou kandidátů z 1. kola svoji volbu v drtivé míře zopakují, nicméně 3 % voličů Andreje Babiše z 1. kola by ve 2. kole svůj hlas odevzdalo Petru Pavlovi. U nevoličů z 1. kola je podpora obou kandidátů téměř vyrovnaná, s mírně vyšší podporou Petra Pavla.

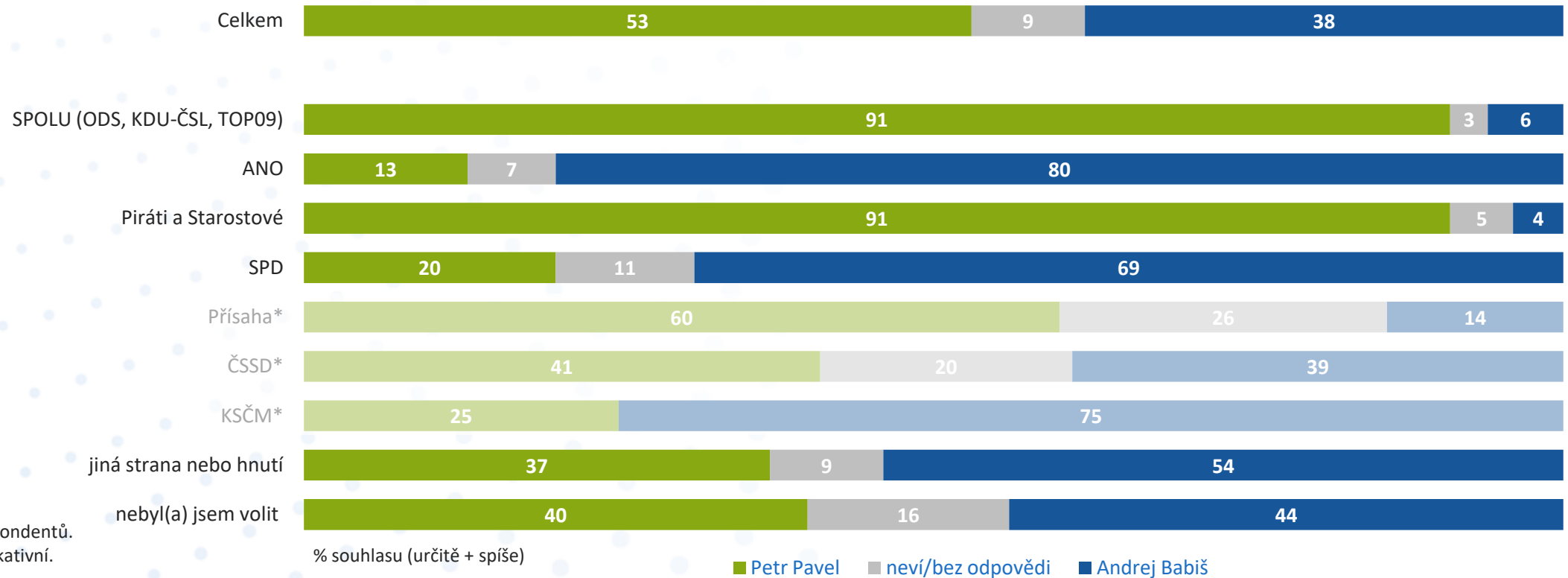
Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI. Nízký počet příznivců Karla Diviše a Tomáše Zimy jejich výsledky nepodléhají analýze.



KANTAR



# VOLEBNÍ CHOVÁNÍ - TŘÍDĚNÍ PODLE VOLBY VE VOLBÁCH DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2021



\* Nízký počet respondentů.  
Výsledky jsou indikativní.

Petr Pavel má nejsilnější podporu u voličů současných vládních stran, kde u příznivců koalice SPOLU i Pirátů a Starostů dosahuje shodně 91 %. 6 % resp. 4 % voličů vládních stran by svůj hlas věnovala Andreji Babišovi. Toho podporují především příznivci hnutí ANO (80 %) a SPD (69 %). Nicméně i mezi těmito voliči Petr Pavel získává podporu 13 % resp. v případě SPD 20 %. Mezi nevoliči dosahuje mírně vyšší podpory Andrej Babiš (44 %).

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.





# ORGANIZAČNÍ INFORMACE



**KANTAR**



# ORGANIZAČNÍ INFORMACE

## Realizační tým Data Collect s.r.o.

Vedoucí týmu  
Management projektu a sběr  
Mediální prezentace  
Zpracování dat

**Pavel Čejka**  
**Pavel Čejka, Zdeněk Sláma, David Platil**  
**Michal Ševera**  
**Lucie Luhanová, David Platil**

## Realizační tým Kantar, vedoucí týmu

Vedoucí týmu  
Management sběru dat a metodický dozor  
  
Mediální prezentace  
Zpracování dat

**Petr Šobotník**  
**Petr Šobotník, Pavel Ranocha, Daniel Horna, Lukáš Černocho,**  
**Nikola Kopáčová**  
**Pavel Ranocha**  
**Petr Bucek**

## Realizační tým Česká televize

Vedoucí oddělení výzkumu a analýz ČT  
Analytik ČT

**Renata Týmová**  
**Jiří Kubíček**

## Metoda sběru dat

Projekt byl realizován ze 70 % jako telefonické dotazování s využitím počítače, tazatel byl veden dotazovacím systémem, telefonní čísla byla vytáčena nezávisle bez zásahu tazatelů a členů týmu. 30 % bylo realizováno Internetovým dotazování z panelů realizátorů.

## Výběr respondentů

Výběr respondentů byl náhodný (CATI) a kvótní (CAWI). Pro náhodnost bylo využito opory v podobě náhodně generovaných telefonních čísel. Postup náhodného generování lze přirovnat k náhodnému losování, kdy se losují (vybírají) telefonní čísla ze všech možných kombinací. Kombinace jsou sestavovány algoritmem, který se opírá o existující předvolby mobilních operátorů a doplnění číslicemi 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 a 9 tak, aby vzniklé číslo mělo přesně 9 pozic. Čísla vznikají elektronickou syntézou (na základě algoritmu, algoritmickou randomizací), která je řízena umělou inteligencí a do náhodnosti nevstupuje lidský faktor.

## Kontrola sběru dat

Sběr dat kontrolován supervizory v reálném čase i zpětnou kontrolou nahrávek rozhovorů. Ze všech CATI rozhovorů existuje audiozáznam. Záznamy rozhovorů jsou k dispozici pro následné kontroly dle platné legislativy ČR. V rámci CAWI rozhovorů byla kontrolována délka vyplnění dotazníků, duplicita mezi respondenty a u všech respondentů byla ověřena identita.

## Zpracování dat

Zpracování dat probíhalo dle běžných oborových postupů s využitím softwarových nástrojů. K datům měli přístup jen členové realizačního týmu a data nemohla být při zpracování jakkoli ovlivněna.



**KANTAR**



# STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU

<b>Pohlaví</b>	Muž	48.8 %
	Žena	51.2 %
<b>Věk</b>	18 až 29 let	14.9 %
	30 až 34 let	27.2 %
	45 až 59 let	25.8 %
	60 let a více	32.1 %
<b>Vzdělání</b>	Základní + středoškolské bez maturity	43.5 %
	Středoškolské s maturitou	35.4 %
	Vysokoškolské	21.1 %
<b>Region</b>	Praha	12.6 %
	Čechy	48.9 %
	Morava	38.5 %