

a Saint-Vincent, Valle d'Aosta

MISS 365

la prima Miss dell'anno

CARTELLA STAMPA



Resort & Casino

MISS  ITALIA®
Patrizia Mirigliani

missitalia.it

IL PROGRAMMA

Saint-Vincent (AO). Grand Hotel Billia.

Mercoledì 24 gennaio

Pomeriggio. Arrivo delle 22 finaliste.

Giovedì 25 gennaio

Ore 17,30. Sala Monte Bianco. Conferenza stampa di presentazione della finale "Prima Miss dell'Anno -. Miss 365" di Miss Italia 2018.

Presenti Patrizia Mirigliani, presidente di Miss Italia, Laurent Vierin, presidente della Regione Val d'Aosta, i sindaci di Saint-Vincent Mario Borgio e di Chantillon (AO) Tamara Lanaro, e Giulio di Matteo, Amministratore Unico del Saint-Vincent Resort & Casino

Venerdì 26 gennaio.

Pomeriggio. Prove dello spettacolo.

Ore 20,30. Salone 'Grande Paradiso' del Centro Congressi. Elezione della "Prima Miss dell'Anno . Miss 365". Conduce Francesco Facchinetti.



Patrizia Mirigliani e le 22 finaliste di Miss 365 2018

PATRIZIA MIRIGLIANI

“E’ una bellissima soddisfazione per me celebrare l’elezione della Prima Miss dell’Anno 2018 con un grande show, in una location d’eccezione come Saint Vincent. La regione Valle d’Aosta, scegliendo di ospitare Miss Italia, riconosce al concorso la capacità di valorizzare il territorio: un risultato che ci gratifica, mentre testimonia che la manifestazione, che si avvia verso gli 80 anni di vita, è sempre più espressione delle famiglie italiane e, quindi, delle regioni e dei Comuni, spinti dal grande senso di aggregazione trasmesso dal Concorso.

Coniugare la bellezza italiana con i luoghi fantastici del nostro Paese è un’occasione fortunata per rilanciare l’arte e la cultura, aprendosi a nuove opportunità di sviluppo”.



IL SAINT-VINCENT RESORT & CASINO OSPITA LA PRIMA MISS DELL'ANNO

Dopo 27 anni di vita, **Miss Italia 365** atterra nella regione contornata dai quattro 4.000 mila più alti d’Europa, la Valle d’Aosta. Patrizia Mirigliani, mente organizzativa di Miss Italia, quest’anno ha scelto come location lo storico **Grand Hôtel Billia di Saint-Vincent**, ritornato da poco tempo alla sua iniziale bellezza.

Miss Italia 365 è il primo concorso di bellezza dell’anno e la vincitrice accederà di diritto alla fase finale dell’ormai memorabile concorso che deciderà, nel mese di settembre, chi è la più bella dello stivale italiano.

Miss Italia 365 è, inoltre, un evento speciale ispirato ai social. Per la prima volta, infatti, tra le venti finaliste quattro candidate sono giunte a questo appuntamento conclusivo tramite votazione sul web mentre le altre 18 sono state scelte in un non facile casting svoltosi a Roma.

“Coniugare la bellezza italiana con la bellezza dei luoghi fantastici del nostro paese – commenta **Patrizia Mirigliani** - è l’occasione per rilanciare la cultura e l’arte aprendosi così a nuove opportunità di sviluppo”.

Una dichiarazione, quella di Patrizia Mirigliani, a cui fanno eco quelle dei rappresentanti delle istituzioni del territorio.

“Questa iniziativa – dice il **Presidente della Regione, Laurent Viérin** -, fa parte delle azioni di rilancio di Saint-Vincent e del territorio, profondamente convinti della grande potenzialità rappresentata dall’organizzazione e promozione di eventi di qualità che possano riportare in alto il nome della Valle d’Aosta in un territorio dalle grandi opportunità: dalle Terme ai complessi alberghieri di alto livello al Casino, sono tanti gli atout a disposizione per permettere a Saint-Vincent di essere il centro “liberty” e Riviera delle Alpi della Valle d’Aosta. Saluto, quindi, con entusiasmo questa vetrina di bellezza che permette di riconsegnare, di nuovo, il nome di Saint-Vincent all’attenzione dei media nazionali”.

“L’anno 2018 saluta il ritorno a Saint-Vincent di un evento di rilievo nazionale - afferma il **Sindaco, Mario Borgio** – un’opportunità per promuovere l’immagine della nostra cittadina termale come sede di grandi manifestazioni e quindi di destinazione ideale per un turismo che, a fianco della ricca offerta di benessere e di divertimento, può vivere esclusivi momenti di intrattenimento.”

“Siamo particolarmente lieti di assicurare il nostro concreto contributo a Miss Italia 365, – dichiara l’**Amministratore Unico del SAINT-VINCENT Resort & Casino, Giulio di Matteo** – un prestigioso evento che contribuisce certamente al rilancio del nostro complesso già avviato nel corso del 2017 che, in questa speciale occasione, viene ulteriormente valorizzato in ambito nazionale”.

Miss Italia 365 è occasione, anche, per assistere ad un ulteriore consolidamento del rapporto di collaborazione di sistema tra l’Amministrazione Regionale, i Comuni di Châtillon e di Saint-Vincent e la Casino de la Vallée S.p.A., avviato con successo in occasione delle Festività natalizie con il preciso intento di rilanciare lo specifico territorio attraverso la programmazione di grandi eventi.

Lo scorso anno è stata eletta Miss 365, la milanese Martina Bassi, la quale a Jesolo si è aggiudicata anche la fascia di Miss Eleganza, mentre la **“Prima Miss dell’Anno, Miss 365” del 2018 di Miss Italia** verrà eletta nel Salone Gran Paradiso del Centro Congressi del Gran Hôtel Billia il **26 gennaio** durante la serata presentata da **Francesco Facchinetti** con inizio alle ore 20.30.



SAINT-VINCENT RESORT & CASINO - ALPINE LUXURY CASINO SPA & RESORT

Situata in Valle d'Aosta, regione di confine collegata alla Francia attraverso il tunnel del Monte Bianco e alla Svizzera da quello del Gran San Bernardo e nella quale si trovano quattro tra le più alte vette d'Europa (Monte Bianco, Monte Rosa, Cervino, Gran Paradiso), la cittadina di Saint-Vincent ospita il complesso alberghiero del **SAINT-VINCENT Resort & Casino**, aperto 365 giorni all'anno. Il cuore dell'accoglienza del complesso è il **Grand Hôtel Billia** (69 camere delle quali 27 sono suite) che vanta la classificazione di cinque stelle lusso. Costruito ai primi del '900 - e considerato edificio storico - è stato da poco ristrutturato, riportato al suo splendore iniziale ed è affiliato al prestigioso marchio "The Leading Hotels of the World". Anche il **Parc Hotel Billia (113 camere e 6 suite)**, quattro stelle, offre stile e ricettività di altissimo livello. I due hotel sono collegati da un tunnel al **Casino de la Vallée**, tra le più importanti e prestigiose case da gioco europee che vanta un'ampia offerta di giochi.

Oltre ai due alberghi il Resort comprende tre sale ristorante - Le Rascard Salon et Terrasse, il 1908, la Grande Vue - e la Vinotèque, vineria in cui è possibile degustare vini e prodotti tipici del territorio. Completa l'offerta un grande **Centro Congressi** con sale la cui capienza varia da un minimo di 20 ad un massimo di 600 persone, e un **Centro Wellness**, L'EVE (L'Acqua) di 1.700 metri quadri con percorsi d'acqua e piscine per godere delle proprietà salubri della più pura acqua di montagna e per beneficiare dei rituali studiati appositamente per il relax e la "remise en forme".

Il complesso è situato in una posizione strategica, al centro della Valle d'Aosta, ed è pertanto il punto di partenza ideale per scoprire le tante attrattive che offre la regione valdostana. Dal Forte di Bard, polo museale di rilievo europeo, a Skyway, ottava meraviglia del mondo, modernissima funivia che consente a chiunque di raggiungere e superare quota 3.000 metri per ammirare, da vicino, non solo il massiccio del Monte Bianco. Senza dimenticare che la Valle d'Aosta può essere scoperta in ogni stagione dell'anno riservando emozioni e divertimento. Sono, infatti, praticabili tutte le attività sportive - sci in primis - grazie a migliaia di chilometri di splendide piste incastonate in comprensori moderni ed attrezzati sotto tutti i punti di vista e con personale competente, caloroso e accogliente. Indubbia, infine, l'attrattività dal punto di vista culturale grazie ad un territorio che offre vestigia romane e medievali che non hanno uguali in Italia.



La riviera delle Alpi, come sono denominate Saint-Vincent ed il territorio che comprende Châtillon e il Castello Baron Gamba, rappresenta lo stile moderno della Belle Epoque nel panorama turistico della Valle d'Aosta.

Attrattive turistiche di sicuro interesse e uno skyline unico a livello paesaggistico ne fanno una destinazione ambita e rinomata in molti target internazionali.

Storia, cultura, benessere ed intrattenimento trovano una combinazione incantevole per offrirti un'esperienza di vacanza in montagna unica. Un territorio da respirare, da scoprire e da esplorare.

Saint-Vincent offre un **clima particolarmente mite**: il monte Zerbion lo ripara dai venti settentrionali e questo suggestivo paesino è adagiato in un'incantevole e soleggiata conca.

Maestose montagne si stagliano contro un cielo infinito, la natura incontaminata si fonde con l'opera dell'uomo in stile tradizionale montano ma non solo perché questa località è ricca di storia: lo dimostrano i reperti neolitici, le rupi celtiche e i resti romani. Chi trascorre le vacanze a Saint-Vincent riposa lo spirito e la mente entrando in contatto con una natura ineguagliabile. La località ha saputo equilibrare lo sviluppo urbano, tutelando il suo centro storico e mantenendone il suo caratteristico aspetto con restauri immediati e tempestivi. Sin dall'Ottocento è stata la meta preferita in Valle d'Aosta e le **Terme di Saint-Vincent**, con gli effetti benefici delle sue acque, ottime per la pelle e curative per stomaco, fegato ed intestino, giocano un ruolo fondamentale.

Per chi, oltre al benessere delle terme vuole provare anche l'emozione delle piste innevate della Valle d'Aosta, può recarsi al **Col de Joux, stazione sciistica sulle Alpi Valdostane a misura di famiglia**, che si trova ad un'altezza di 1647 metri. Il comprensorio offre 7 chilometri di piste, un parco giochi sulla neve per bambini ed una seggiovia.

MISS 365 MAI COSI' SOCIAL

La serata di Saint Vincent in diretta streaming straordinaria

Miss Italia 2017 è stata un'edizione caratterizzata da tanti successi social, primo posto nei Twitter trend mondiali nel momento dell'elezione di Alice Rachele Arlanch, primo posto nei Twitter trend italiani durante tutte le quattro ore della diretta TV, oltre 2 milioni di interazioni social nei tre mesi precedenti la finale di Jesolo.

I follower dei canali ufficiali di Miss Italia sono aumentati di circa il 50%, il network di cui è composto il sistema Miss Italia è di circa 100 account, con un pubblico di riferimento tipicamente femminile con un'età media tra i 15 e 25 anni.

Partendo da questi dati e dal successo che la stessa Alice Rachele sta avendo nei social (oltre 80 mila follower complessivi nei suoi canali), l'elezione della prima Miss dell'anno, la Miss 365, non poteva non essere caratterizzata dai social.

Nei mesi di novembre e dicembre centinaia di ragazze si sono candidate nel casting Miss 365 digital, che ha garantito a quattro di loro l'accesso alla finale di Saint-Vincent. Il casting è stato suddiviso in due tranche: nella prima le aspiranti Miss dovevano postare nei propri profili Instagram una loro foto e chiedere ai loro fan di votarle con un like; nella seconda, le migliori 30 si sono invece affrontate a suon di 'mi piace' su Facebook tramite una pagina nel sito Miss Italia. Il monitoraggio dei like è stato effettuato con la piattaforma di analisi Talkwalker, già sponsor tecnico del Concorso.

Ma l'unione della Miss 365 e i social non finisce qui: lo stesso format della serata del 26 gennaio è tutto basato su situazioni tipiche delle ragazze di oggi: selfie, Instagram stories, messaggi WhatsApp e anche un balletto stile Musical.ly, denominato per l'occasione "Misscally". E così anche il presentatore: chi più di Francesco Facchinetti può rappresentare l'evoluzione giovanile nel mondo dei social?

E, per finire, la diretta streaming tramite Facebook e il network del Concorso. Miss Italia è sempre stata al passo con i tempi e per l'occasione non trasmetterà questo evento per mezzo di un'emittente televisiva, ma con una diretta streaming, che partirà dalla propria pagina Facebook e dal proprio sito www.missitalia.it per poi essere condivisa e duplicata su decine e decine di pagine social e di portali web.

**LOCANDINA DEL 26 GENNAIO 2018 ORE 21.00
IN DIRETTA WEB DALLA SALA GRAN PARADISO DEL GRAND HOTEL BILLIA DI SAINT VINCENT**

FRANCESCO FACCHINETTI

Conduce

MISS 365 - LA PRIMA MISS DELL' ANNO DI MISS ITALIA 2018

di

ENZO E PATRIZIA MIRIGLIANI

Un programma di

MATTEO CATALANO

Selezione, Immagine Miss e Produzione

MIREN SRL

Coreografie a cura di

FAUSTO GAVINELLI e SALVATORE DI DONNA

Styling

JOE DE GAETANO

Make Up

ROMEUR ACADEMY

Hair Styling

GRUPPO FRANCO CURLETTO

Light Designer

IVAN PIERRI

Direttore della Fotografia

MASSIMILIANO FUSCO

Regia

LUIGI FIORAVANTI

LE 22 FINALISTE

PIEMONTE

CHIARA BARBARO, è nata a Savigliano (CN) e risiede a Roma. Ha 21 anni, è alta 1,83, ha occhi verdi e capelli castani; diplomata al liceo scientifico, è iscritta all'università, facoltà di scienze politiche. E' appassionata di cinema e la sua aspirazione è quella di fare l'attrice. Ha praticato alcune discipline sportive.

LOMBARDIA

SILVIA SURINI, di Rogno (BG), ha 20 anni, è alta 1.70, ha occhi e capelli castani; frequenta il secondo anno all'accademia di design di Brescia per diventare un'arredatrice d'interni e intanto si mantiene agli studi lavorando come hostess a Fiere ed eventi. Pallavolista, gioca nel ruolo di laterale in prima divisione con la DR volley. Quattro anni fa ha perso il padre in un incidente stradale, ora vive con la madre. Tra le sue migliori amiche figura Claudia Cretti, la ciclista bergamasca rimasta coinvolta in una tragica caduta durante il Giro d'Italia femminile nel luglio scorso.

DENISE AYROLDI, di Cellatica (BS), ha 19 anni, è alta 1.76, ha gli occhi marroni e i capelli castani; diplomata al liceo linguistico, è iscritta al primo anno di Giurisprudenza all'Università degli studi di Milano: la sua più grande aspirazione è diventare un avvocato di successo in ambito internazionale. Sportiva, ha praticato nuoto per cinque anni, ora si tiene in forma andando in palestra. Ama molto disegnare.

CLAUDIA CHIELLINI, di Como, ha 19 anni, è alta 1.72, ha gli occhi verdi e i capelli castani; diplomata in 'Tecnica del sistema moda', frequenta il corso di stilista alla Ferrari fashion school di Milano: il suo sogno più grande, infatti, è lavorare nel mondo della moda o del cinema. .

DEBORAH PILENGA, di Caravaggio (BG), ha 21 anni, è alta 1.67, ha gli occhi azzurri e i capelli biondi; lavora come segretaria in una ditta di termoidraulica. anche se il suo più grande sogno, fin da piccola, è entrare a far parte del mondo dello spettacolo. Ha praticato ginnastica artistica per molti anni; ama fare shopping, fotografare e viaggiare. E' mamma di una bambina di tre anni, Matilde.

MARCHE

OLGA STROGOVET, di Potenza Picena (MC), ha 22 anni, è alta 1.70, ha gli occhi azzurri e i capelli biondi; diplomata al liceo classico, studia triennale in scienze biologiche, Olga è russa, è in Italia dall'età di due anni. E' una ballerina di danza classica ed è appassionata di musica rock. Legge molti libri e scrive racconti.

ROSA SETOLA, di Civitanova Marche (MC), ha 20 anni, è alta 1.70, ha gli occhi marroni e i capelli castani; diplomata in grafica pubblicitaria, lavora come parrucchiera. Ama cantare, ballare e pattinare. Una curiosità: conosce scioglilingua napoletani! Quinta di sei figli, proviene da una famiglia numerosa: solo i cugini di primo grado sono 87! Ex pallavolista, va in palestra e per le passeggiate usa i roller brade! Appassionata di calcio, è tifosa del Napoli. A 11 anni è stata vittima di bullismo. E' apparsa in alcuni film con Biagio Izzo e Paolo Conticini.

LAZIO

GINEVRA BRESCIANI di Ladispoli (RM), ha 18 anni, è alta 1.74, ha occhi e capelli castani; di origine russa da parte di madre, ha una qualifica professionale come operatore del benessere. Da grande vorrebbe mettersi in proprio e aprire un'attività nell'ambito dell'estetica e delle cure della persona. Ama la musica e leggere libri.

ELISABETTA GUIDO, 25 anni, laureata in lingue; lavora nello studio medico del padre e, quanto al lavoro che vorrebbe svolgere in futuro, non ha ancora le idee chiare. Da sette anni frequenta corsi di danza classica e moderna.

LUCREZIA TERENCEZI, di Cerveteri (RM), ha 18 anni, è alta 1.75, ha gli occhi marroni e i capelli castani; studentessa all'ultimo anno dell'Istituto Tecnico del Turismo, sogna di diventare una conduttrice televisiva, ma pensa anche ad un futuro da avvocato. Lucrezia e la sua famiglia hanno subito l'incendio della loro abitazione, che è andata distrutta, la notte dopo il casting che ha qualificato la miss a questo concorso. "Siamo vive per miracolo, grazie all'intervento di mia sorella, che ci ha svegliate in tempo", ha detto Lucrezia.

CHIARA SAVOCCHI, di Latina, ha 21 anni, è alta 1,75, ha gli occhi celesti e i capelli castani. Diplomata al liceo linguistico, ha anche la qualifica di educatrice; fa la baby sitter, lavora e gestisce un asilo. Chiara esprime la sua ammirazione per Gessica Notaro per la forza che ha dimostrato. Progetti per il futuro? "Mi impegnerò per amarmi un po' di più"

ROSSELLA MANICONE, di Priverno (LT), ha 23 anni, è alta 1.78, ha gli occhi e i capelli marroni; diplomata al liceo scientifico, ha conseguito la laurea triennale in servizio sociale; affascinata dal mondo della moda e dello spettacolo, vorrebbe un giorno farne parte. Ama ideare capi d'abbigliamento e ballare. E' stata volontaria in un'associazione che promuove l'integrazione delle persone disabili. Propositi per questo nuovo anno? "iniziare ad amarmi e a credere in me".



FLORIANA MONACELLI, di Priverno (LT), ha 23 anni, è alta 1.69, ha capelli e occhi castani; diplomata al liceo scientifico e come graphic designer presso l'accademia "Scuola Internazionale di Comics", lavora nella ristorazione, l'attività del padre. Il suo sogno è di diventare una conduttrice o speaker radiofonica. Si ispira a Loretta Goggi per la sua personalità e originalità. Studia dizione ed è un'appassionata di cinema. Balla danza contemporanea, moderna, classica e video dance da circa 12 anni.

BASILICATA

MANUELA MATERA, di Potenza, ha 25 anni, è alta 1.73, ha occhi e capelli castani; laureata in tecniche di laboratorio biomedico, frequenta un master in tecniche autoptiche all'Università Cattolica di Roma. La criminologa forense Roberta Bruzzone è il personaggio a cui si ispira. Ama la lettura e i viaggi.

CAMPANIA

MARIACHIARA LUPOLI, di Forìo (NA), ha 19 anni, è alta 1.73, ha occhi e capelli castani; diplomata al liceo delle scienze umane, studia biologia generale ed applicata all'università Federico II di Napoli. Allegra, avventurosa, estroversa, ha praticato per dieci anni danza classica e contemporanea, jazz, hip-hop. Nel tempo libero presta assistenza come volontaria nell'ospedale dell'Isola "Anna Rizzoli", nel comune di Lacco Ameno.

MARIKA FERRARELLI, di Bacoli (NA), ha 17 anni, è alta 1.74, ha gli occhi verdi e i capelli castani; studentessa al liceo scientifico, influencer e youtuber, sogna di diventare un'attrice affermata. Testimonial Unicef e della Fondazione Veronesi in Campania, si ispira a Giulia de Lellis.

FEDERICA AVERSANO, di Santa Maria Capua Vetere (Na), ha 24 anni, è alta 1.70 e ha occhi e capelli castani; diplomata, è laureanda in scienze politiche. Il suo più grande sogno è diventare un'attrice affermata. Tifosa del Napoli, ama andare in palestra.

VALERY EUCALIPTO, di Grumo Nevano (NA), ha 19 anni, è alta 1.75 e ha occhi e capelli castani; studentessa al liceo delle scienze umane, lavora come segretaria presso l'azienda di abbigliamento della sua famiglia. Tifosa dell'inter, ama fare lunghe passeggiate. Dedicata parte del tempo libero al volontariato con i bimbi orfani della parrocchia della sua città.

PUGLIA

VALENTINA COLECCHIA, di Orta Nova (FG), ha 21 anni, è alta 1.75, ha occhi e capelli castani; studentessa al liceo linguistico, lavora come modella e sogna di ritagliarsi un ruolo nel mondo dello spettacolo. Tifosa del Milan, è una sportiva: pratica tennis

RAFFAELLA LA ROSA, di Apricena (Foggia), ha 23 anni, è alta 1.65, ha gli occhi verdi e i capelli castani; laureata in Scienze e Tecniche Psicologiche all'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara, è al primo anno della specialistica in Psicologia Clinica. Amante della cucina, della fotografia e dei viaggi, coltiva il sogno di entrare nel mondo dello spettacolo. Appassionata di calcio, è una grande tifosa della Juventus. Ha la fobia degli insetti.

ALESSIA SPAGNULO di Montesilvano (PE), ha 24 anni, è alta 1.70, ha capelli e occhi castani; appassionata di disegno, è diplomata al liceo artistico e sogna di diventare una tatuatrice. A 11 anni è stata vittima di bullismo. E' mamma di una bimba di cinque mesi, Chloé, con la quale si è presentata al casting di Roma davanti alla giuria.

SICILIA

MARTINA CARROZZA, di Messina, ha 18 anni, è alta 1.71, ha occhi azzurri e capelli biondi; frequenta una scuola per Operatori del benessere e lavora come animatrice per bambini. Sportiva, da due anni pratica danza moderna; affascinata dal mondo dello spettacolo, sfilava dall'età di sei anni e la sua più grande passione è fare la modella. È stata inviata, fino a maggio scorso, di "Sicilia mia", la trasmissione di cultura enogastronomica in onda sull'emittente locale Antenna del Mediterraneo. Sensibile alla tematica della violenza di genere, ha partecipato ad alcune iniziative locali contro il femminicidio.

LA "PRIMA MISS DELL'ANNO": DA GIOCO FOTOGRAFICO ALL'ABBRACCIO DEL POPOLO DEL WEB

La "Prima Miss dell'Anno" è un'iniziativa lanciata 27 anni fa da Enzo Mirigliani il quale affidava la scelta alle indicazioni dei fotografi che seguivano il concorso; oggi provvedono il popolo del web e affollati casting.

Miss Italia è il concorso che, prima ancora di dare il via alla nuova edizione, ha già qualche migliaio di iscritte. Venne ad Enzo Mirigliani l'idea di impegnare subito le ragazze sulla passerella, di farle conoscere e di presentarle al pubblico senza aspettare mesi e mesi. E' nata così "La Prima Miss dell'Anno" che oggi è entrata nella tradizione e fa parte degli appuntamenti molto attesi dalle miss e dai Media.

Le vincitrici fanno parte della storia di Miss Italia. Alcune hanno fatto strada, come, appunto, Miriam Leone nel 2008, eletta Miss Italia nello stesso anno, e Mara Carfagna, la miss entrata in politica; altre sono diventate personaggi e per molti mesi si è parlato di loro come vere beniamine del pubblico. Hanno fatto questa esperienza anche Maria Perrusi e Alice Sabatini, due Miss Italia.

Negli ultimi anni, in qualche caso, è stata scelta una miss in base a motivazioni con contenuti a sfondo sociale: nel 2002 è stata premiata Mina Piccinini, una ragazza lombarda impegnata nella cura dei malati terminali; l'anno dopo è stato il turno della scrittrice Alissa Fina; nel 2004 una studentessa fiorentina di Belle Arti, Beatrice Maestrini. Ma, indietro nel tempo, nel 1990, troviamo Guendalina Fidenco, figlia di Nico, il cantante, poi Ambra Orfei, Rachele Mussolini, figlia di Romano, nipote di Benito (la sua foto apparve sulle riviste di mezzo mondo) ed Estelle Cheever, figlia di Eddie, pilota di F1. Di recente spiccano i nomi di Rossella Cervone, del quartiere di Scampia, a Napoli, della siciliana Fabiola Milletari, di Carlotta Graverini, toscana, diventata attrice, di Stefania Toma, volontaria della Croce Blu di Modena. E poi della romana Eleonora Mazzarini, della calciatrice Debora Novellino e, un anno fa, della lombarda Martina Bassi.

Dall'inizio degli anni 2000, Patrizia Mirigliani ha affinato l'iniziativa e l'ha resa popolare, in linea con le modalità in voga. La vincitrice, oltre ad una visibilità straordinaria per alcuni mesi con interviste e servizi fotografici sui settimanali, è ammessa solitamente alle Prefinali nazionali di Miss Italia e, questa volta, direttamente alle Finali.

UN PARRUCCHIERE MAESTRO D'ARTE PER LE 22 FINALISTE DI MISS 365 E' FRANCO CURLETTO, RIFERIMENTO DELL'HAIR STYLING INTERNAZIONALE

La carriera di Franco Curletto viene consacrata nel 1995 per il ruolo di testimonial di L'Oréal Professionnel alla fiera internazionale dell'estetica e della bellezza al Cosmoprof. Artista creativo ed idealista dall'identikit sfuggente ed emblematico, rappresenta oggi uno dei più autorevoli hair stylist nel mondo.

Da sempre interessato e attivo in iniziative che coinvolgono trasversalmente moda, pubblicità, arte e design, è un uomo follemente innamorato della bellezza artistica e sempre attento al cambiamento. Ma rinnovare, per **Franco Curletto**, non significa cancellare, bensì evolvere partendo dalle solide basi date dall'esperienza. Il suo segreto risiede nell'indagine sul corpo e sulla bellezza che permette all' hair stylist di scoprire la vera identità femminile. Come Lui stesso afferma: *"Il sogno di ogni donna: decidere un giorno di cambiare, guardarsi allo specchio e scoprirsi più bella."* La sua abilità sta quindi nel saper bilanciare la sua innata sensibilità per la bellezza ma rispettando sempre le esigenze e i desideri delle donne.

Queste capacità hanno reso Franco Curletto l'eclettico hair stylist di fama nazionale e internazionale riconosciuto come Maestro d'Arte.

È acclamato dai più importanti stilisti come Roberto Cavalli, Valentino, Elie Saab e Valentin Yudashkin ma anche dalle celebrities tra cui Monica Bellucci, Kate Moss, Naomi Campbell, Milla Jovovich, Anjelica Huston, Carolina Kostner, Cristiana Capotondi e molte altre. In passato ha curato il look di altezze reali, raggiungendo trasversalmente anche il mondo dell'arte, in particolare l'arte contemporanea di Vanessa Beecroft e Francesco Vezzoli.

L'impareggiabile capacità di Franco Curletto nel saper ascoltare, apprendere, interpretare e trasformare lo caratterizza come un vero artista, in quanto riesce a trasmettere il suo "disegno", la sua emozione, fino a creare una particolare empatia con le sue "opere femminili".

La filosofia dell' hair stylist Franco Curletto si sviluppa intorno a due aspetti fondamentali:

il pensiero creativo e il pensiero professionale.

Il pensiero creativo lo porta a mettersi sempre in gioco in esperienze inconsuete, esplorando diversi settori.

Il segreto sta proprio nel cogliere le suggestioni che vengono dall'arte, dalla cultura, dal cinema, dalla musica e nel tradurle in acconciature.

Il pensiero professionale si basa invece sul suo percorso formativo e lavorativo, intorno alla forma e al colore.



"La professione di hair stylist - afferma - resta il cuore della mia attività, che viene completata da servizi complementari di altissima qualità. La nostra attenzione alla bellezza e la molteplicità dei servizi professionali offerti sono la chiave del nostro successo e della fidelizzazione delle nostre clienti".

Salone Franco Curletto Milano

Inaugurato nel novembre 2009, lo spazio moderno, funzionale ed efficiente mantiene la linea che distingue da sempre la griffe: professionalità a cinque stelle, servizi di alta qualità e precisione assoluta.

Viale Pasubio 12 - 20100 Milano

tel 02 65560542 - 3473529829

tel/fax 02 62911518

ROSSANA TAVERNA, HAIR STYLIST

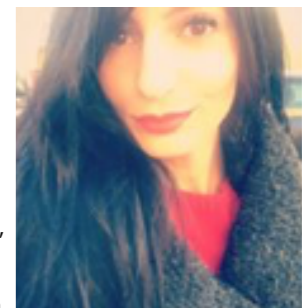
*A Saint Vincent
con le miss*

Collaboratrice
della 'Franco Curletto'
dal 2007.

La sua carriera inizia con la specializzazione di colorista presso il training center di C.so Ferrucci a Torino. Dal 2011 gestisce con successo il salone CURL di Moncalieri e si perfeziona anche nella parte stilistica ed estetica.

Lavora a stretto contatto con Franco Curletto, sia nei back stage delle sfilate milanesi sia negli eventi esterni quali shooting.

Ha collaborato con numerosi stilisti, tra i quali STELLA JEAN, AIGNER, MASSIMO REBECCHI, SAN ANDREAS MILANO, MILA SHON, ANGELO MARANI.



ALBO D'ORO

- 1991 Guendalina Fidenco
- 1992 Nina Soldano
- 1993 Ambra Orfei
- 1994 Adriana Volpe
- 1995 Giada Bertini
- 1996 Rachele Mussolini
- 1997 Mara Carfagna
- 1998 Federica Clio di Compalto
- 1999 Giada Bertini (Miss Euro)
- 2000 Giada De Black
- 2001 Giusy Merendino Salvo
- 2002 Mina Piccinini
- 2003 Alissa Fina
- 2004 Beatrice Maestrini
- 2005 Marilena Incutti
- 2006 Estelle Cheever
- 2007 Rossella Cervone
- 2008 Miriam Leone
- 2009 Alessia Delli Veneri
- 2010 Valentina Bigiarelli
- 2011 Fabiola Milletari
- 2012 Ludovica Barba
- 2013 Carlotta Graverini
- 2014 Stefania Toma
- 2015 Eleonora Mazzarini
- 2016 Debora Novellino
- 2017 Martina Bassi



Alcune finaliste Miss 365 2016



Martina Bassi, Miss 365 2017



ufficiostampa@missitalia.it
Cell. 338 5760147

Piazza di Villa Carpegna 45
00165 Roma
Tel. 06 3218484

missitalia.it