



新南向政策

邱陳煜 談判代表

行政院經貿談判辦公室

2017年8月5日

簡報大綱

壹

行政院經貿談判辦公室介紹

貳

新南向政策現階段成果

參

五大旗艦計畫與三大潛力領域

肆

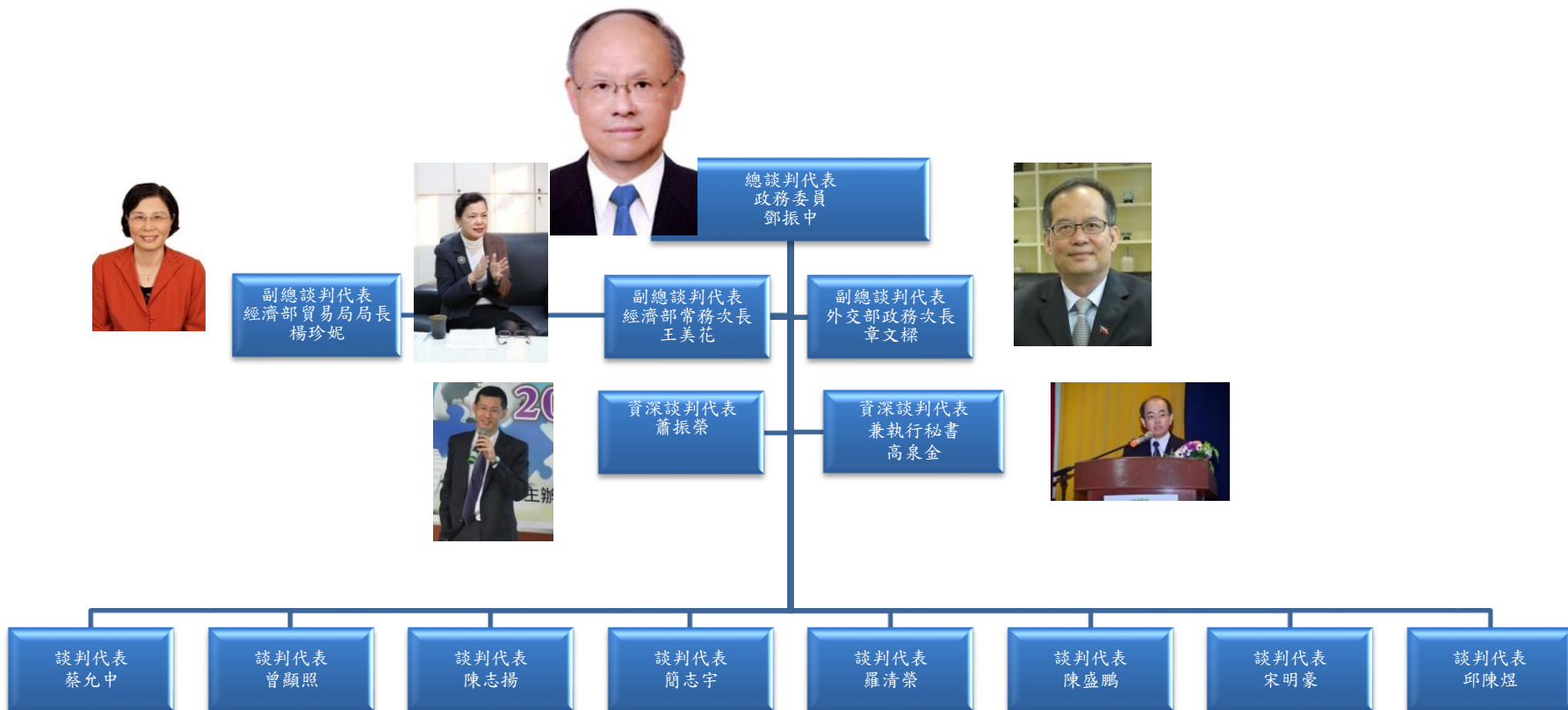
NGO應如何配合新南向政策？

伍

結語

行政院經貿談判辦公室 介紹

行政院經貿談判辦公室介紹



行政院經貿談判辦公室介紹

■ 功能

設定目標，協調並整合部會功能與資源，使各項計畫依序推動，達成目標。

- 新南向政策
- 美、日、歐
- WTO暨國際事務

新南向政策規劃緣起

- 蔡總統於520就職演說中強調要推動「新南向政策」，提升台灣對外經濟的格局與多元性。
- 蔡總統105年8月16日召開對外經貿戰略會談，通過「新南向政策」政策綱領，將之定位為我國整體對外經貿戰略的重要一環。

戰略目標

加強與新南向18國之鏈結，為我國未來發展注入新的動能

策略目標

1. 增進相互理解
2. 穩步拓展交流
3. 強化全面的夥伴關係

各部會擬訂計畫

1. 經貿合作
2. 人才交流
3. 資源共享
4. 區域鏈結

新南向政策藍圖

經貿戰略：『新南向政策』政策綱領

戰術：一、推動計畫

戰術：二、具體工作計畫

四大面向

經貿合作

- 產業合作與經貿拓展
- 基礎建設工程合作與系統整合輸出
- 金融支援

人才交流

- 人才培育
- 產業人力
- 新住民培力

資源共享

- 醫療
- 文化
- 觀光
- 科技
- 農業

區域鏈結

- 區域整合
- 協商對話
- 策略聯盟
- 僑民網絡

核心理念

- 多元開展
- 長期深耕
- 雙向互惠

目標市場

- 澳洲 紐西蘭
- 南亞六國
- 東協十國

由行政院經貿談判辦公室負責政策協調及執行工作

結合各部會資源推動

環保署 交通部 教育部 衛福部 科技部 外交部 工程會 經濟部 內政部 金管會 財政部 僑委會 文化部 勞動部 農委會 陸委會 原民會 客委會 故宮

國發會
按季
管考

NGO



地方政府

新南向政策專網 New Southbound Policy

全站搜尋

熱門關鍵字：新南向政策、投資、車協

新南向政策

最新消息

服務資源

認識東協及南亞

商情及商機資訊

人才培訓與媒合

台商會訊息

近年來，環視日本、韓國、中國大陸及歐美等國家，正如火如荼的全面搶進東協及南亞市場，面對當前經貿情勢的詭譎，經貿環帶的多變；臺灣經貿地緣已須改弦更張，高瞻思變創新業，遠矚思新應變局。

為迎新局，新政府幾經籌謀，決意多向推動與相近的車協、南亞及紐澳等國家，進行緊鑼互聯、密不可分的人才合作、經貿融和、科技互聯、文化交流、資源互惠、市場共享等等...各各層面的共榮共贏。

MORE

新南向政策 服務指南

最新消息



2016/10/07

在我國積極爭取下，我輪
馬來西亞「進口混...

商情



2016/09/29

柬埔寨米聯為防外國米魚
目混珠，將推出純東...

政策內容



2016/07/04

新南向政策是整體對外經
貿戰略的重要一環...

人才培訓



2016/07/04

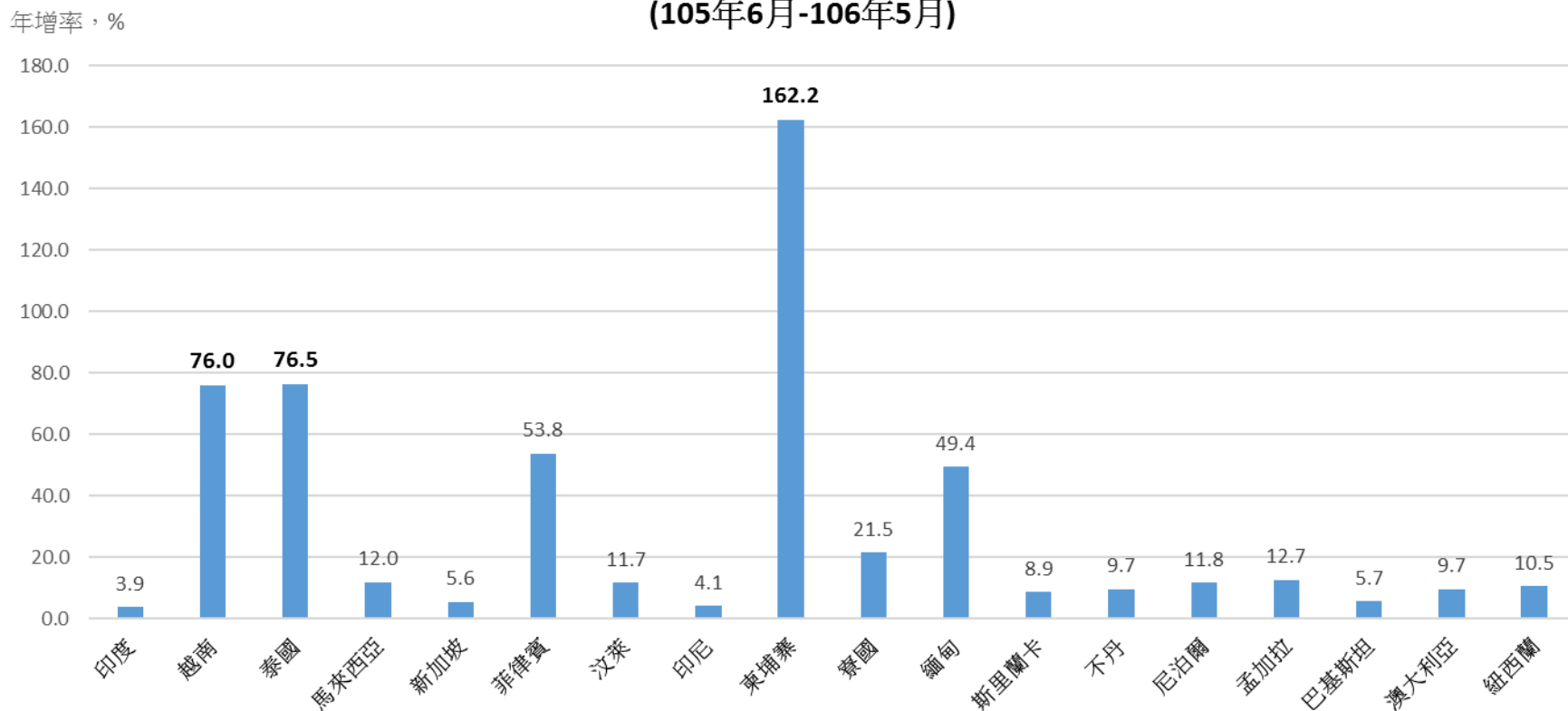
經濟部7月4日舉行105年
度國企班新生開訓...

現階段成果

新南向來臺旅客大幅成長

自105年6月至106年5月，新南向18國總來臺旅客人次為2,025,189人，較上年同期成長**25.28%**；其中以柬埔寨(162.2%)、泰國(76.5%)、越南(76.0%)等國來臺旅客人次成長幅度明顯

新南向18國來台旅客人次成長率
(105年6月-106年5月)



新南向來臺旅客大幅成長

106年1月-5月來台旅客人次變動率(較上年同期)

35.16%



18國來臺旅客人次變動率

全球來臺旅客人次變動率

-7.06%

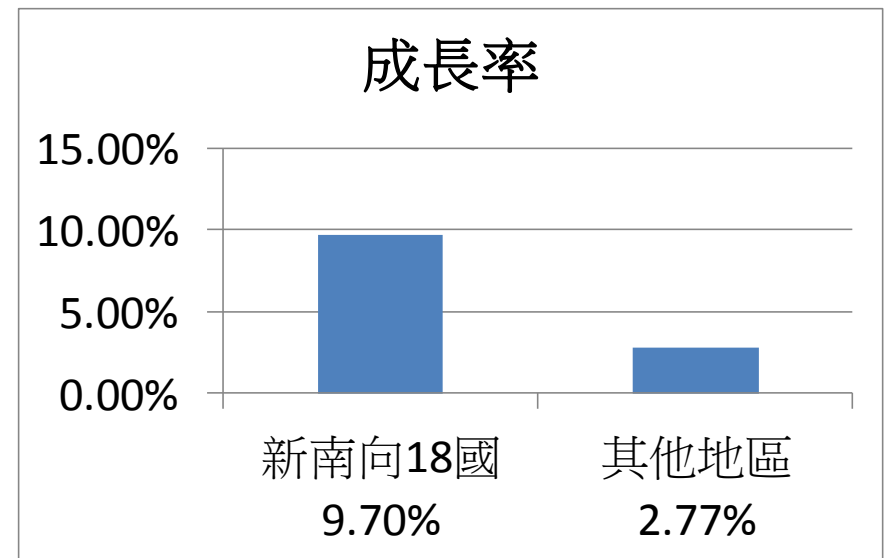
區間	18國總計來臺人次	全球總計來臺人次
105/1-105/5	670,350	4,613,703
106/1-106/5	906,036	4,287,937

教育：境外學生人數顯著成長

- 105學年度(105/8/1-106/7/31)東協南亞紐澳學生總數31,531人，較104學年度(104/8/1-105/7/31)28,741人，增加2,790人（新南向18國學生約占境外學生總數的27.08%）
- 目標國留學生前5名：馬來西亞、印尼、越南、泰國及印度
- 新南向地區來臺就學人數成長率(9.70%)，高於其他地區的成長率(2.77%)

來臺就學人數

學年度	新南向18國	其他地區
104學年度 (104/8/1-105/7/31)	28,741人	82,599人
105學年度 (105/8/1-106/7/31)	31,531人	84,885人



貿易額成長

105年6月至106年5月：我與新南向國家貿易額成長率高於我與全球貿易額的成長率（謹註：去年前5月是低於）

統計區間	進出口貿易總額			
	新南向18國		全球	
	金額	年增率% (與前一年同期 相較)	金額	年增率% (與前一年同期相 較)
105年1月- 105年5月	36,953	-13.67%	196,305	-10.73%
105年1月- 105年12月	95,956	-3.4%	510,889	-2.23%
105年6月- 106年5月	104,011	11.26%	541,416	8.51%

國營及公股事業趨於積極

國營及公股事業在新南向國家的投資布局趨於積極

- 包括中油、台糖、臺鹽、台船、中華電信、台肥及中鋼等企業在東協國家累計投資達31案
- 105年5月迄今新增合作案：包括中鋼成立越南爐石粉產銷公司、臺鹽投資印尼精鹽廠及包裝水、中華電信成立泰國子公司簽屬合作備忘錄等6案。
- 其中以在印尼與越南的合作最為積極

產業合作擴大

臺灣與印尼106年3月舉辦臺印尼產業高峰論壇

- 簽署產業鏈對接、船舶產業、寒天食品及生質能技術等合作意向書。超過500位2國企業代表參加，印方並指派高階官員與會
- 臺印度、臺泰、臺馬、臺越及臺菲產業高峰論壇將陸續逐步研議推動

建置臺灣投資窗口

- 印尼、越南、泰國、菲律賓、緬甸及印度窗口已於106年5月底前建置完成

協助中小企業參與新南向國家經貿活動

- 運用跨境電商開拓市場，提供商情、諮詢及診斷服務

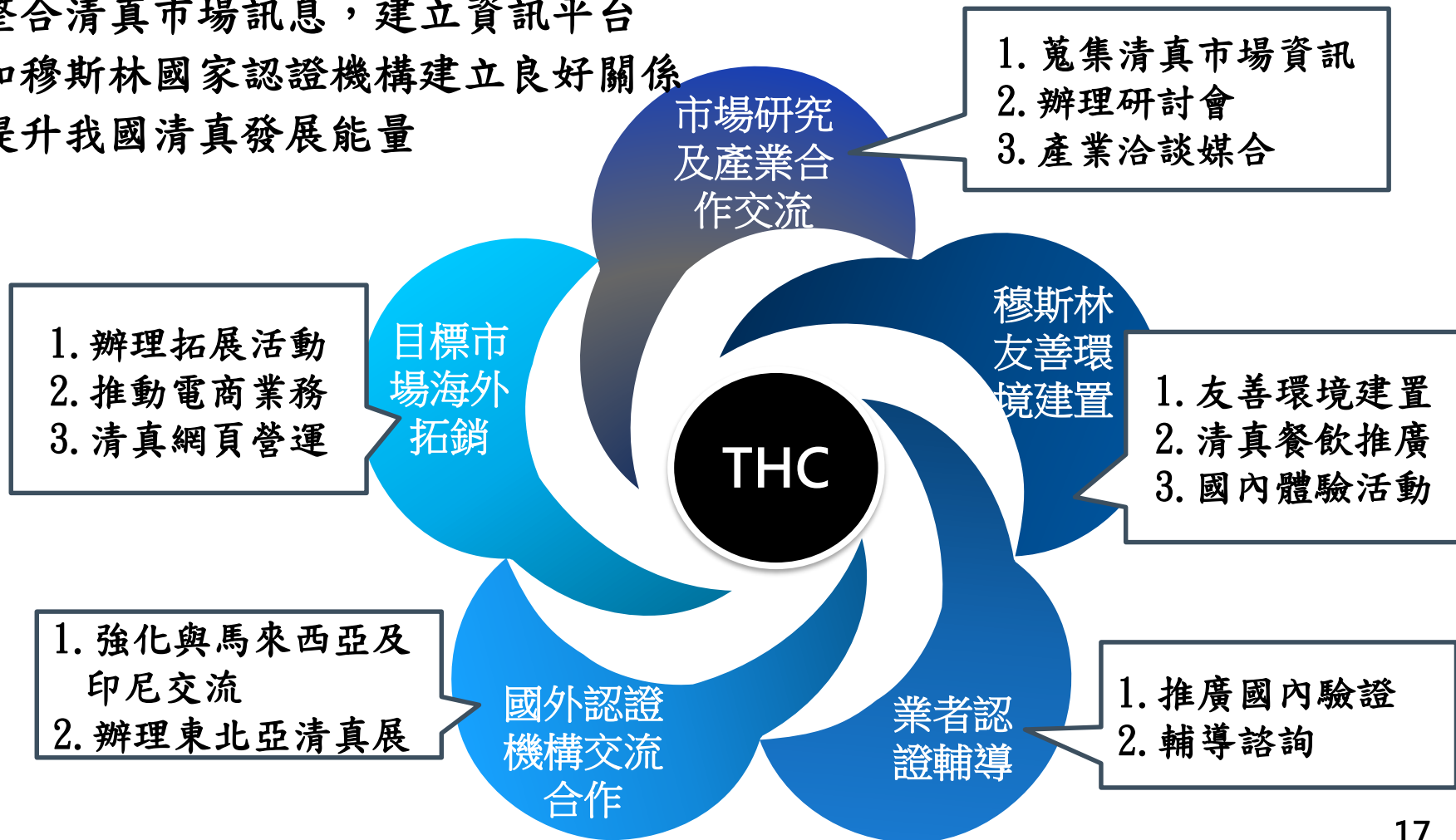
成立清真推廣中心，發展清真產業（下頁詳解）

- 新南向國家穆斯林人口眾多，經濟部106年4月21日於外貿協會成立「臺灣清真推廣中心」，協助相關業者辦理清真認證，提高臺灣友善穆斯林程度，以促進我國與穆斯林國家更密切的交流（詳下頁）



目標：

- 整合清真市場訊息，建立資訊平台
- 和穆斯林國家認證機構建立良好關係
- 提升我國清真發展能量



創新產品拓銷方式

成立『機械買主聯盟』，以有效切入當地市場供應鏈

已於重點城市新設5處『臺灣商品行銷中心』，提供廠商客製化服務(孟買、加爾各答、清奈、吉隆坡及雅加達)

新設『商務中心』，以優惠價格提供廠商承租辦公室，作為臨時辦公處所，便利拓展市場（已完成越南、澳洲及孟加拉3處）

成立新南向國家『企業家廠商聯誼會』，交流與分享市場資訊與拓銷經驗（下頁詳解）

國家別企業家廠商聯誼會

徵集有興趣拓銷及深耕新南向各市場的廠商，進行市場資訊與拓銷經驗之交流分享，以凝聚廠商拓展共識



活動規劃

市場分享會 全年分別將於臺北及竹中南高舉辦超過40場研討會。

商機日 於東協商機日、南亞商機日洽邀海外買主來台採購。

臺灣形象展 於東協國家:印尼、越南、馬來西亞，舉辦大型臺灣形象展活動。

海外拓銷團 全年舉辦逾15個東協南亞拓銷團。

成立國家別廠商聯誼會 (家數)



國銀增設據點，增加融資取得便利

國銀增設新南向據點

- 金管會106年已核准3家銀行於新南向國家增設據點，自105年5月20日迄今，國銀已於新南向國家增設8處據點 [合作金庫(柬埔寨暹粒市)、一銀(馬尼拉)、中國信託商銀(菲律賓伊洛洛市)、上海商銀(新加坡)、國泰世華(金邊)、聯合商銀(柬埔寨上棉芷市、金邊)、玉山(仰光)]

輸銀建置「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平台」

- 輸銀結合公、民營銀行資源建置「系統、整廠及工程產業輸出聯貸平台」，並於105年通過增資計畫，105年至107年分3年增資新台幣200億元，其資本額將增加至320億元

三大信保基金特別匡列新南向專款，提供500億元融資

- (詳下頁說明)

三大信保基金增加企業海外發展融資500億元

- 在經濟部、僑委會及金管會等部會通力合作下，三大信保基金（中小企保20億、農保10億、海外信保20億）在既有規模下，另特別匡列50億元保證專款
- 預計可提供企業海外發展所需融資金額新臺幣500億元，有助於企業佈局海外據點及增加國際競爭力

農業：成立「臺灣國際農業開發公司」

三大核心任務

- 「農產品進出口」、「技術輸出」及「海外投資與資材外銷」

鎖定新南向國家及日本市場

- 以國家品牌與國外大型通路接洽，以提供全年不間斷的供貨，擴大農產貿易量

選定外銷主力產品發展契作制度

- 選定香蕉、大白菜等產品發展契作制度，另已擇定臺東瑞源農場種植鳳梨釋迦、臺南白河及屏東昌隆農場種植香蕉
- (註：105/06~106/02 我農產品輸往泰國成長32.90%，同期出口菲律賓成長21.90%)

海外承攬工程能量擴大

籌組5大系統輸出團隊，包括電廠(經濟部)、石化(經濟部)、ETC(交通部)、都會捷運(交通部)及環保工程(環保署)，爭取新南向地區商機及標案，105年於新南向地區掌握之總得標金額，從104年約NT\$156億元，成長至約230億元。

- 電廠團隊：協助相關業者爭取馬來西亞1440MW發電廠建案(NT\$10億元以上)，提供海外標案商情，協助業者拓展電廠輸出
- 石化團隊：協助業者爭取馬來西亞、印尼等煉油建廠標案
- 安排馬來西亞、越南等國際潛在買家來臺參訪ETC產業實力，商談後續可能合作事宜

培育人才

新住民子女培育

- **語言教學**：106年上半年編譯越南及印尼13-18冊語文教材，預計106年底完成7國126冊教材編輯及全國試教計畫，已培訓新住民教學支援人員1,375名；補助縣市政府辦理新住民語文競賽活動及技專校院試辦『新住民二代－東南亞語言及產業』學分學程
- **娘家外交**：新訂新住民子女溯根活動要點及補助高級中等學校新住民子女國際交流作業要點，鼓勵與新南向國家校際交流

產業人力培養

- 推動重點領域赴新南向國家實習計畫及東南亞語課程，加強本國師生熟稔東南亞語言、文化與產業發展
- 補助技專校院開設客製化新南向外國學生『產學合作專班』、專業技術師資(境外/境內)、及外國青年短期培訓班
- 擴大東協及南亞優秀青年學子來臺留學或研習，鼓勵國內青年學子赴東協及南亞深度歷練，並研擬完成印度、緬甸、寮國、柬埔寨、菲律賓、馬來西亞等12國教育推動策略報告，將依對象國別成立「新南向人才培育計畫工作圈」，建立跨校夥伴關係

延攬人才

建置新南向人才專區

- 在Contact Taiwan攬才平台設置「新南向人才專區」，長期媒合企業運用僑外生人力資源

建置「新南向臺商登錄營業及求才資訊平台」

- 透過中外語廣播節目，加強對在臺外籍勞工宣導此資訊平台，協助外勞聘僱屆滿返國後可被當地臺商聘用

善用新住民產業人才

- 協助新住民擔任東南亞語導覽服務員及推動語言文化體驗活動（包含越南、印尼、緬甸、泰國等）。並推動「海外生活體驗」活動，促進新住民二代與母國的聯繫活動

積極推動農業合作計畫

雙邊互動顯著增加

- 自新南向政策推動後，各國對與我推動農業合作(例如：印尼農田水利灌溉系統計畫，雙方專家團體已多次往返，並討論合作細節)均具高度興趣，除在各項國際場合(例如APEC)的互動外，亦組團積極互訪交流

農業合作走向制度化

- 我國與新南向國家之越南、印尼、泰國、印度、緬甸、菲律賓及澳洲等國家已簽署雙邊農業合作協定(備忘錄)，定期於此架構下召開雙邊農業合作會議，推動各項農業技術合作計畫

文化交流熱絡

推動文學合作翻譯出版、鼓勵影視音合製合拍（趙德胤《再見瓦城》）及臺東音樂劇跨國製作

搭建東協文化領袖平台及對話管道，邀請30位東南亞及臺灣文化領袖參與11場對談及東南亞電影展，創造臺灣與東南亞文化圈更深刻之互動

辦理「客家新南向考察計畫」、「客庄新住民國際參與計畫」、規劃「東南亞客家調查研究及編輯出版計畫」

召開「臺紐經濟合作協定」原住民合作專章協調會議、籌組「南島語族文化選集翻譯出版諮詢小組」、推動臺灣原住民族與紐西蘭、菲律賓、印尼、馬來西亞等國家原住民村落、民間組織締結姊妹村或姐妹組織

醫衛合作

建立區域聯防網絡

- 透過臺美「**全球合作暨訓練架構**」(GCTF)於106年4月25至28日在臺北舉行主題為「**登革熱/茲卡/屈公病檢驗診斷**」的國際研習營，邀請新南向國家參與，推動醫衛人員的訓練與合作
- 研擬推動與新南向國家合作，進行共同研究計畫。針對登革熱、結核病等傳染病，研擬鑑別診斷及最新防治模式，並建立登革熱及其他傳染病資訊化監測系統，以期**建立區域聯防網絡**，阻絕傳染病於境外

推動法規調和

- **食品實驗室認證合作**：目前已完成印尼認可食品實驗室累計3家次
- **醫材檢驗合作**：比較新南向國家之醫療器材檢測驗證技術差異，建立檢驗技術之雙向交流合作管道
- **醫材法規調和**：強化我國醫材產業界對新南向國家醫療器材上市前至上市後法規管理制度之了解，協助醫材外銷
- **藥品法規調和**：推動與新南向國家建立法規調和與審查交流機制，協助產業拓展外銷之機會

科技合作

國際產學合作與行銷

- 持續辦理科學園區廠商赴新南向國家參展及推動行銷計畫(105年12月已與泰國相關牙醫學院簽訂合作備忘錄，以拓展泰國牙醫醫材市場)。每年完成20集科技部優良科普影片配以東南亞國家字幕及語音，並與當地教育機構合作推廣，有助於我國科普產業市場之拓展

人才雙向交流與培育

- 資助並培訓東南亞國家教師及政府官員來臺受訓。補助我國學研機構新南向國家之學者及博士後人員來臺參與專題研究計畫（其中以印度籍人數最多）

區域科研合作與深耕

- 透過參與APEC活動、雙邊科技合作協議及補助專題研究計畫等機制，以我國技術強項及區域共同問題為主要合作議題，規劃每年至少推動10組目標導向型之研究計畫群，並鼓勵研究人員移地研究

加強鞏固雙邊交往

強化雙邊對話機制

- 我國與新南向國家的政府間對話，過去一年在層次、頻率及範圍等方面均有所提升，高階官員組團互訪更為頻繁，討論範圍涵蓋經貿、農業、文化、觀光、教育、司法、原住民及客家文化交流等

洽簽、更新雙邊投資保障協定

- 目前正積極與新南向相關國家進行洽談投資保障協定之簽訂與更新，落實保障我國企業投資權益

2016年5月20日迄今我與新南向國家簽署協定一覽表

序號	國家	簽約日期	協議名稱
1.	越南	2016/09/08	臺越土壤及地下水保護技術暨科學合作協定
2.	越南	2016/07/06	駐越南臺北經濟文化辦事處與駐臺北越南經濟文化辦事處跨境原產地證明書交換合作計畫瞭解備忘錄
3.	印度	2016/09/12	駐印度臺北經濟文化中心與印度－臺北協會農業合作瞭解備忘錄
4.	菲律賓	2016/10/28	臺菲地熱發電合作瞭解備忘錄
5.	紐西蘭	2016/12/12	駐紐西蘭臺北經濟文化辦事處與紐西蘭商工辦事處間有關防制濫發商業電子郵件合作協議
6.	澳洲	2016/11/02	臺灣勞動部勞動力發展署與澳洲辦事處間職業教育與訓練合作瞭解備忘錄
7.	澳洲	2016/12/15	在臺北之民用航空局與在臺北之澳洲商工辦事處間於 1994 年 3 月 25 日在墨爾本簽定之航空服務機密協議附約

- 2016年5月20日迄今我與越南、印度、菲律賓、紐西蘭及澳洲分別簽署技術、科學、農業及航空等領域的合作備忘錄，建立基礎並擴大合作範圍。

五大旗艦計畫
及
三大潛力領域

初步研析

- 在政府各部會積極推動下，我國各界對新南向政策多已有瞭解，也多表支持，這可以從民間企業團體及大學院校等主動推動和辦理各種相關配合計畫及活動等情，予以瞭解
- 外國政府對該政策甚表歡迎，海外臺商也積極響應
- 在我各部會、國會、地方政府、產業界、NGO及慈善團體共同努力推動下，該政策已獲致頗為明顯的初步成果

各部會將加大工作力道

- 新南向政策經過初期的磨合與調整，整體運作已漸趨成熟，近期搭配各項文宣推廣計畫，可望讓社會大眾更瞭解政策執行成果
- 考量國際及亞太情勢的變化，並回應各界殷切期許，相關各部會將加大各項工作力道，引導更多資源參與

5大旗艦計畫及3大領域

- 政府將根據臺灣的優勢條件及互利互惠原則，在既有基礎上研擬5大旗艦計畫的推動
- 另在公共工程、觀光、跨境電商等3大新南向具潛力領域，將擬定推動計畫，加強紮根及佈局，以掌握商機，深化和新南向國家的連結

產業人才發展

醫療衛生合作及產業鏈發展

創新產業合作

區域農業發展

新南向論壇及青年交流平台

公共工程

觀光

跨境電商

產業人才發展

主政部會：教育部

目標：

- 發揮產業合作效益，補充企業短中長期人力需求。
- 整合資源，為高等與技職教育體系提供成長動力。
- 提升產業對新南向策略布局人力素質。
- 協助夥伴國人才培訓。

醫療衛生合作與產業鏈發展

主政部會：衛生福利部

目標：

- 推動醫療服務、防疫及醫療產品等三領域之連結及合作，建構區域聯合防疫網絡，發展醫衛人才培訓，促進醫材產品出口。
- 建立廣泛之協商與對話機制，共享能量及資源、人才與市場藉由醫療軟實力促進我國經濟成長。
- 促進醫衛機構與產業聯盟合作，強化醫療產品競爭力並搭建推廣平臺，拓銷商機。
- 推動我國與新南向國家醫材、藥品與檢驗法規的調合，拓展醫衛產業鏈發展縱深。
- 推動區域疫疾聯防網絡及產業合作，提升臺灣醫療研發能量。

創新產業合作

主政部會：經濟部

目標：

- 擴大產業版圖：新南向國家為未來全球主要新興市場之一，依照新南向國家的特色與需求推動我國創新產業布局，擴大我國產業影響力並支援我國經濟結構的調整。
- 形塑產業夥伴：藉由全面與多元的交流與合作，建立產業合作並促成產業夥伴關係。
- 政策亮點成效：推動創新產業的結盟並營造亞太產業供應鏈夥伴關係，發揮產業合作的亮點與具體成效。

區域農業發展

主政部會：農業委員會

目標：

- 透過深耕與亞太地區國家農業合作計畫並延伸到區域合作，建立臺灣在亞太地區農業發展的重要地位。
- 促進雙邊農產業升級並確保雙邊糧食安全，同時培植國內產業發展基礎能量與培育農業國際化人才。
- 增進雙邊農產貿易並發展新型態農業貿易。

新南向論壇與青年交流平台

主政部會：相關智庫與政府部會

目標：籌辦新南向常設性論壇，聚焦成果，深化連結，打造共同願景。

公共工程

- 主政部會：公共工程委員會
- 目標：
 - 建立爭取新南向公共工程標案模式，擬定長期紮根計畫，包括組建團隊、策略聯盟、制度化融資、政策貸款、利息補貼及與目標國合作等各面向。
 - 強化我國在相關新南向國家之正面形象，並藉此提昇雙邊溝通管道與實質關係。

觀光

主政部會：交通部

目標：

- 吸引新南向國家旅客來臺，並擴大我旅遊服務業及週邊產業之輸出，提昇國內產出及就業水準。
- 發揮觀光效益，增加新南向國家與我國人民間之識別度及認同度，營造全面合作基礎。

跨境電商

主政部會：經濟部

目標：

- 利用跨境電商創造我國在產業、產品、服務等方面之優良形象與高效行銷管道。
- 藉由跨境電商相關訓練計畫與學程，培植我國內人才。
- 解決我國與新南向國家之間在跨境電商之資訊流、物流、金流之相關問題，加速商品流通。

• NGO 應如何配合政策？

- 瞭解新南向政策並協助說明
- 加強與新南向政策目標國家之互動，例如在醫療領域之合作及藝文團體之訪演等。
- 為政策提供建言

結語

- 新南向政策的推動為臺灣參與區域經濟整合打下基礎；
- 新南向政策為促成整體發展的國家型計畫，資源應有效整合，並建立部門協調與合作機制，逐年推動，且做滾動式修正；
- 建立新合作模式，促成企業與金融體系的合作；
- 在滿足合作夥伴需求及符合臺灣利益之間取得平衡；
- 新南向政策經過逐步的調整，在各界攜手共同努力下可見成效。

謝謝聆聽

敬請指教