

# TOBU AD MENU 2022

東武鉄道広告料金表

- TOPICS & DATA
- DIGITAL MEDIA
- STATION MEDIA
- TRAIN MEDIA
- BUS MEDIA
- INFORMATION



# 発展を続ける 東武沿線エリア

私鉄で関東一  
長い営業距離

463.3km

鉄道路線網は、東京・千葉・埼玉・栃木・群馬の1都・4県にわたり、463.3kmと私鉄では関東最大の規模を誇ります。

当社の強みは乗り入れが多く、東京メトロ(日比谷線、半蔵門線、有楽町線、副都心線)と都心エリアも広くカバーしています。

通勤・通学、観光の足として多くの乗客にご利用いただき、都心から郊外を結ぶ当社の沿線は、多種多様な広告が展開できます。

また、定期利用比率が約66%と高く、繰り返し効率の高い広告アピールが可能です。

1日平均  
乗降人員

約186万人



Anniversary

2022年5月に開業10周年を迎える  
東京スカイツリー®。

2020年、浅草と東京スカイツリーをつなぐ  
複合商業施設「東京ミズマチ」が開業。

ますます盛り上がる

東武鉄道エリアで、

広告効果が期待できます。



## INDEX

### トピックス・データ

- 相互乗り入れ
- 沿線の大学・高校
- 沿線別人口
- 駅周辺人口
- 主要駅利用データ（池袋駅・北千住駅・柏駅・川越駅）

7

### デジタルメディア

- 東武サイネージビラー（池袋）（短期7日間）
- 東武サイネージビラー（北千住）（短期7日間）
- 浅草東武ビジョン（短期7日間）
- デジタルサイネージ（6ヶ月間）
- 東武トレインビジョン

15

### 駅メディア

- 駅貼りポスター
- ポケットボード
- 自動改札機ステッカー
- 額面看板
- イベントスペース
- 主要駅別メディア（池袋駅・浅草駅・押上駅・北千住駅・新越谷駅・春日部駅・大宮駅・柏駅・船橋駅・朝霞台駅・川越駅）
- ポスター・サインボード類駅等級
- ポスターポケット
- ラック
- フロア広告
- 電飾看板
- ホームドアシート
- 階段広告
- 横断幕
- 建植看板
- 各駅乗降人員

19

### 車両メディア

- 車両メディア掲出エリア
- まど上ポスター／まど上スーパーワイド
- 連結面ポスター
- 広告貸切電車
- ドア上ポスター
- ドア横ステッカー
- ドアステッカー
- 中づりポスター
- ドア横ポスター
- ツインポスター「DUET」
- スーパーマルチトレイン
- 車体広告
- ドアツインステッカー
- 女性専用車ステッカー
- 妻窓ステッカー

35

### バスメディア

- 車内額面ポスター
- ラッピング
- 車外看板
- 東武グループバス主要路線図
- 窓ステッカー
- パートラッピング
- ラッピング／車外看板 料金表

41

### 受付に関するご案内

- 交通広告共通指標について
- 交通広告共通指標推定モデル
- 東武鉄道広告掲出審査判断基準
- 広告サイズ
- 取扱代理店一覧

46

都内3大副都心の一つ、池袋駅は大規模かつ効果的なプロモーションを展開可能！

# 池袋駅

1日平均乗降人員

142万人

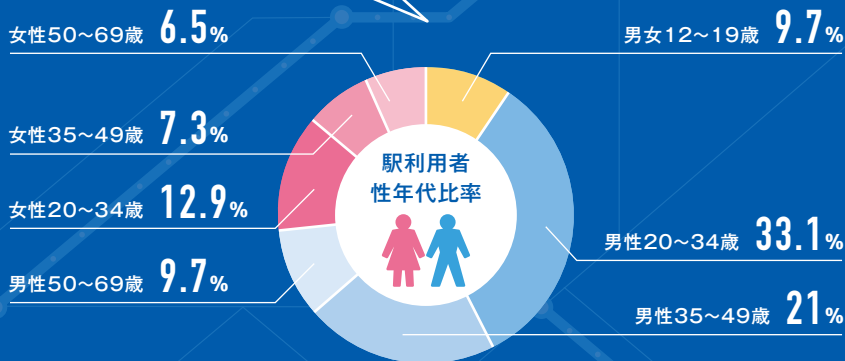
池袋駅は、東武百貨店をはじめとする商業施設や、東京芸術劇場、池袋西口公園など、集客施設が数多く立地しているため、多様なターゲットに向けて、効果的なプロモーションが期待できます。

一日平均乗降者数  
新宿駅・渋谷駅につぎ

世界 **3** 位

出典：株式会社CHINTAI

男性が6割、男女ともに20代が目立つ



池袋駅は、都内最大級のターミナル駅！

乗り入れ

8 路線



- 東武東上線
- 山手線
- 埼京線
- 湘南新宿ライン
- 丸ノ内線
- 有楽町線(直通運転)
- 副都心線(直通運転)
- 西武池袋線

池袋駅周辺人口

278,821

人口総数(男) 140,803

人口総数(女) 138,018

若年層(15~29歳)は渋谷の人口数の2倍以上！

池袋(15~29歳) 約 5万9千

渋谷(15~29歳) 約 2万3千

世帯数 168,332

多くの大学・高校が周辺に構え、学生にアプローチが可能！



池袋駅通学定期  
1日平均乗降人員

2019年度 66,358

2020年度 28,175

※2015年国勢調査人口の町丁目別集計データを使用し、対象路線内の駅から半径2km圏内のエリアを総合し、人口を独自に集計

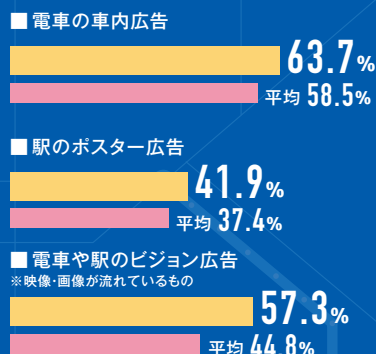
※当社の池袋駅通学定期乗車人員数、2019年度：12,110,340人、2020年度：5,142,030人 を往復で2倍に計算し、365日で割り算しました1日平均乗車人員になります。



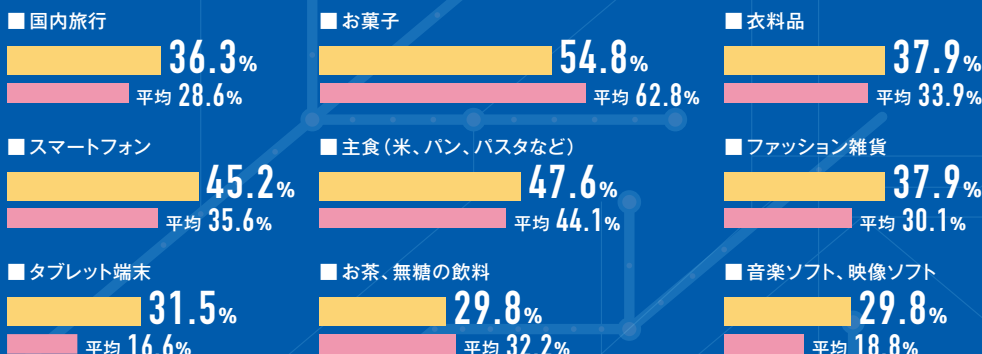
1ヶ月のお小遣いが平均よりも高い傾向があります。

	世帯年収(平均)	個人年収(平均)	1ヶ月のお小遣い(平均)
個人全体(男女12~69歳)	727万円	302万円	24,215円
東武池袋(東上線)利用者	833万円	413万円	33,073円

## 情報を得るメディア広告



## 興味・関心ごと



出典：(株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2019

## 多数の集客施設がある立地環境に、多くのメディアをご用意

東武百貨店入口に隣接 **マルチスクエア**



計92面を設けた東武鉄道最大規模 **サイネージピラー**



池袋駅南口地下の通路中央に立地 **イベントスペース**



特殊展開に対応 **オレンジボードII・イベントプラス**



## 池袋の強み

### 23区を代表する商業・経済・文化の中心地



都内最大級のターミナルであり、ビジネスパーソン、学生、買い物客、観光客など、多様な人々が利用する池袋駅。特に西口方面は主要導線にデジタルサイネージを中心とした媒体を多数ご用意しているため、触れる機会が多いエリアとなっています。

### 集客施設が多数立地



池袋駅には東武百貨店をはじめとした商業施設や大学などの教育施設、劇場公園としてリニューアルした池袋西口公園が立地しており、若者からシニアまで多くの来場があります。ラッシュ時間帯以外に日中時間帯も多くの通行が見込めるため、高い広告効果が期待できます。



※イメージ

### 池袋駅西口地区再開発を推進中

池袋エリアは今、国際競争力強化に向けた再開発事業が多数進められています。西口地区では東武鉄道も参画し、駅とまちをつなぐ一体的なまちづくりを目指し、大規模ターミナルを核とした沿線価値創造に取り組んでいます。

昭和レトロな雰囲気残り、  
再開発による新旧を合わせ持つ魅力的な街

# 北千住駅

1日平均  
乗降人員

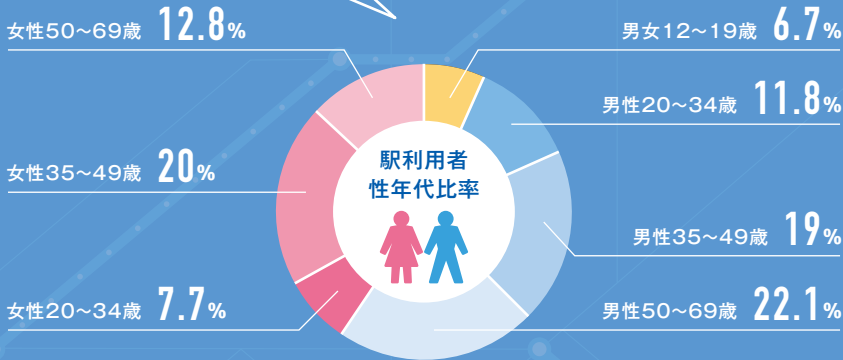
74万人

一人暮らし女性が選んだ  
住みたい街ランキング  
首都圏 **3位**

出典：株式会社CHINTAI

住みたい街ランキングでは上位の、近年注目される北千住駅。  
再開発による大型商業施設や大学の新設で、  
ファミリーや学生に人気です。

男性が5割、年代のバランスが良い



通勤・通学、休日のレジャーに利便性が高い!

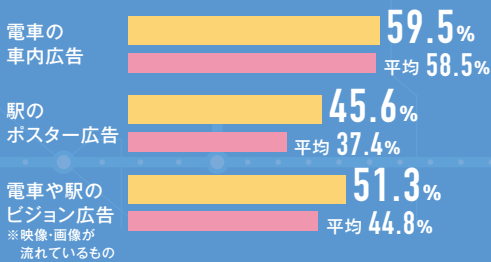
乗り入れ

**5** 路線

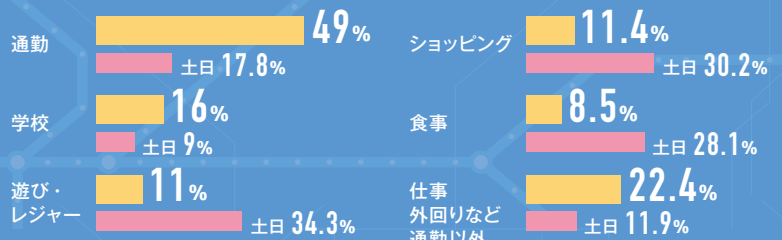


- 東武スカイツリーライン
- 日比谷線(直通運転)
- 千代田線
- 常磐線
- つくばエクスプレス

情報を得るメディア広告



鉄道利用目的



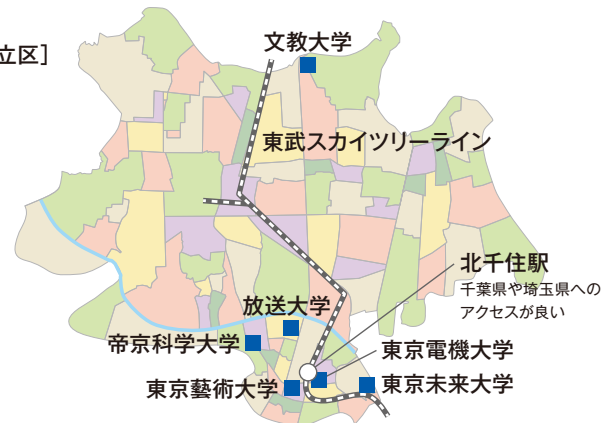
出典：(株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2019

## 北千住の強み

### 5つの大学キャンパスを有する 学園都市「北千住」

2006年に東京藝術大学の千住キャンパスが開校以来、  
2007年には東京未来大学、2010年には帝京科学大学、  
2012年には東京電機大学のキャンパスが次々に開校しました。  
今では学生の街とも称され、多くの若者で賑わい、  
従来の「下町」というイメージからプラスされ、これから益々  
期待できる街と言えるでしょう。

【足立区】



5つの大学が集まる「学生のまち」で  
魅力のアピールを!

### 東武サイネージピラー (北千住)

当社主要駅の北千住駅中央改札内に20面、さらに  
千代田線連絡通路に32面のサイネージピラーを大  
きく展開。静止画・動画のほかにも音声出力が利用で  
きるため、より多くの情報も発信できるのが利点の一  
つです。学生のまち、注目の北千住駅でより強力に訴  
求が可能となります!

> P 17

# 国内外から観光客が多く訪れる人気の観光名所 日本の魅力を世界へと発信

観光産業にインバウンド戦略を積極的に実施し、  
浅草では、中国語の広告を展開するなど、訪日外国人の視点も視野に  
沿線観光資源の魅力を発信しています。

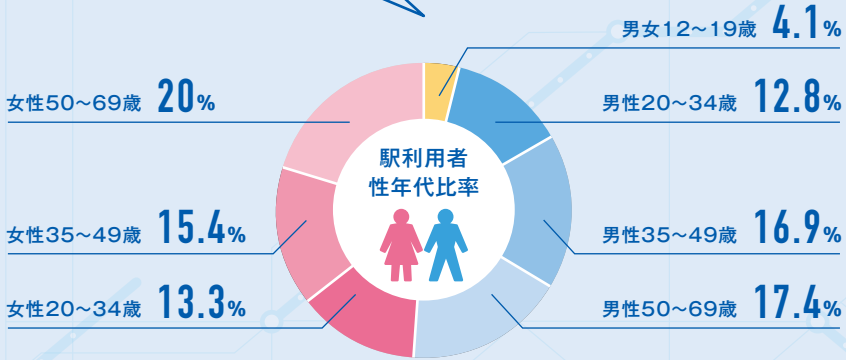
# 浅草駅

1日平均  
乗降人員  
**11万人**

イベントが盛んな街  
首都圏 **1位**

出典: LIFULL HOME'S

男女ほぼ半々、10代を除きバランスが良い



つくばエクスプレスの浅草駅は約600m離れた距離

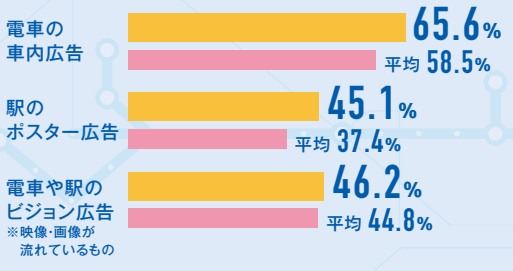
乗り入れ

**3**路線

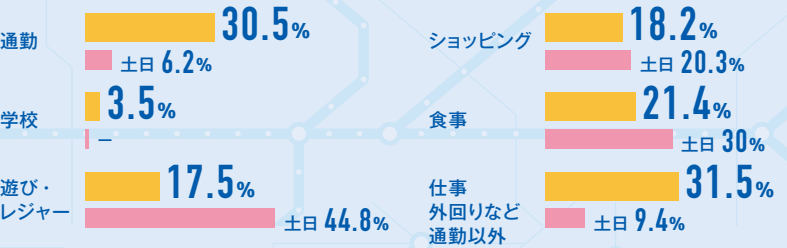


- 東武スカイツリーライン
- 浅草線
- 銀座線

## 情報を得るメディア広告



## 鉄道利用目的



出典: (株)ビデオリサーチSOTO/ex調査 2019

## 浅草の強み



浅草を代表する観光名所 浅草寺。参拝客数は年間を通して、日本国内トップ

### 東京屈指の一大観光エリア「浅草」

浅草は江戸時代より繁華街として栄え、浅草寺・雷門から始まる「仲見世通り」や日本で最初にできた遊園地「浅草花やしき」、落語や漫才、都内最大の寄席「浅草演芸ホール」などが現在でも変わらない下町の雰囲気を感じさせてくれます。  
一方、東京スカイツリー®や東京ミズマチなど新たなスポットもあり、老若男女問わず楽しめる多種多様な浅草は、バラエティ豊かな広告展開が可能です。



写真提供: 台東区



大型355インチは広告効果も絶大!

### 浅草東武ビジョン

国内外から注目を浴びる国際観光地浅草に、新たなランドマークとして設置された一大広告媒体! 駅ビルという好立地な場所を利用し、大型ビジョンと音声出力で、日常を取り戻し訪れる観光客、外国人旅行者に訴求出来ます。

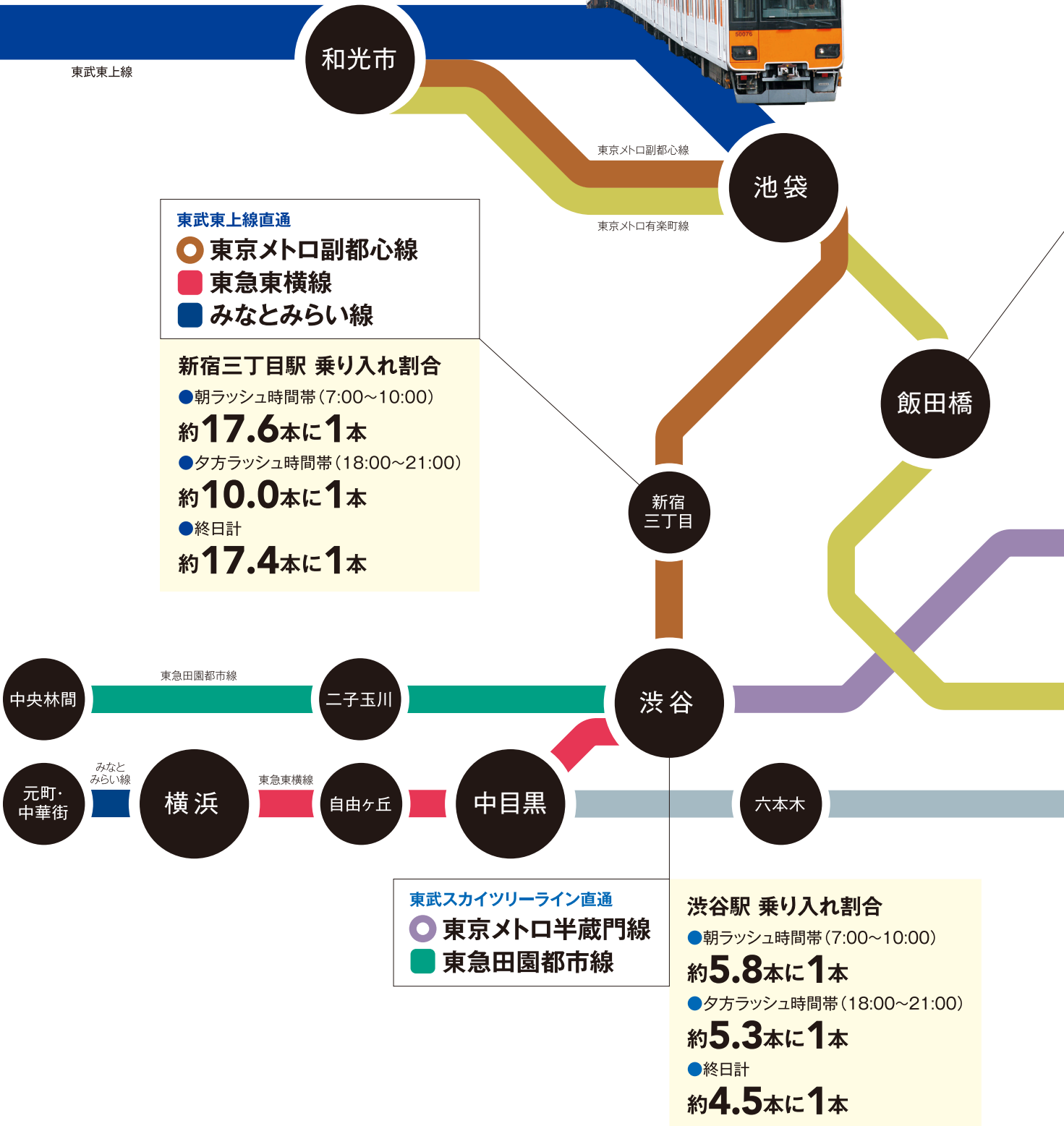
# 相互乗り入れ

7路線に乗り入れ。首都圏の主要駅を幅広くカバーできます。

東武本線（東武スカイツリーライン、伊勢崎線、日光線）、東武アーバンパークライン、東武東上線はそれぞれ個性的な特徴を持っています。

1都5県にアクセスするからこそカバーする地域や相互乗り入れする地下鉄等を考慮して車両メディアを選べば、精度の高い広告展開が可能です。

※乗り入れ割合は2022年1月現在

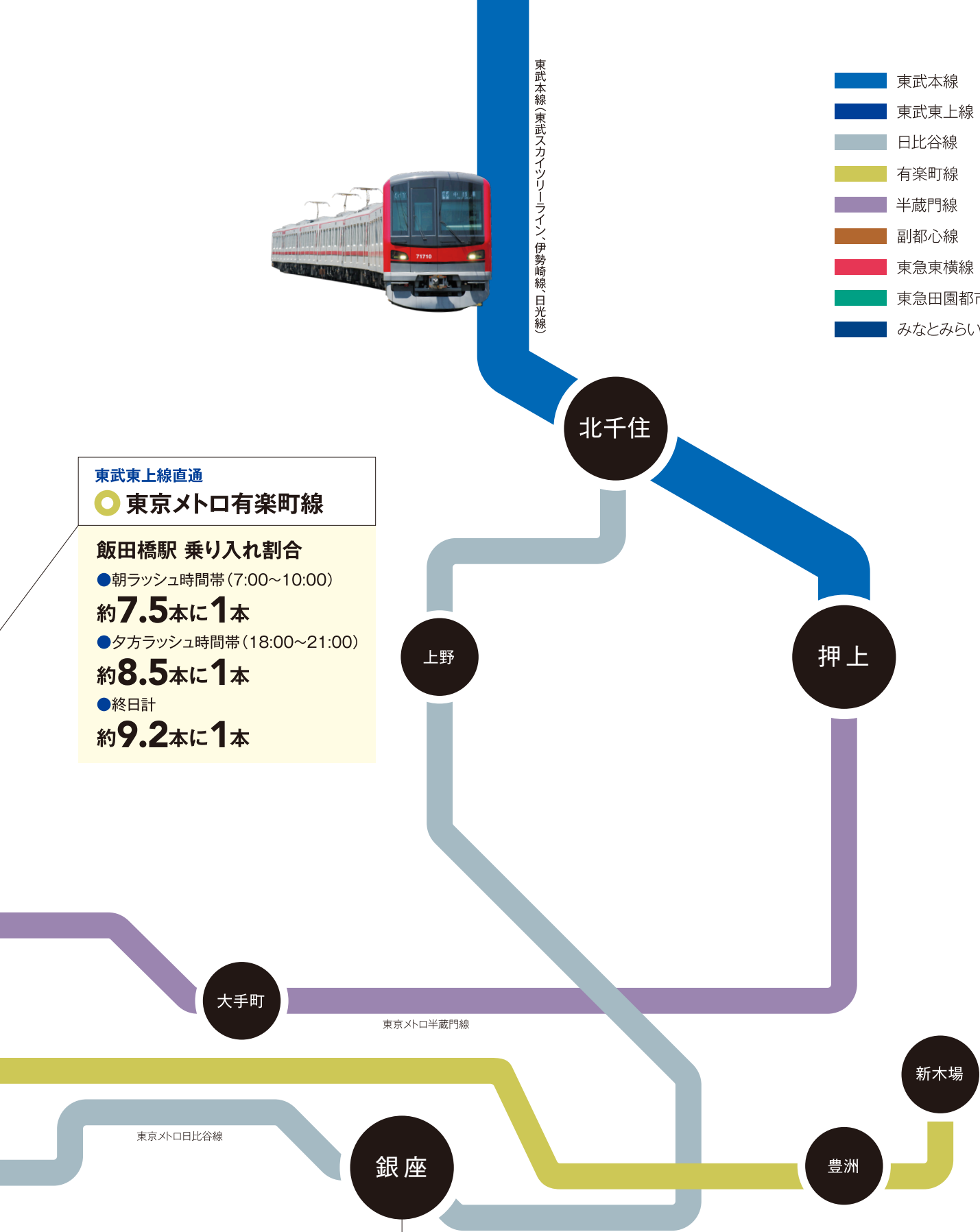




- 東武本線
- 東武東上線
- 日比谷線
- 有楽町線
- 半蔵門線
- 副都心線
- 東急東横線
- 東急田園都市線
- みなとみらい線



東武本線(東武スカイツリーライン、伊勢崎線、日光線)



東武東上線直通

○ 東京メトロ有楽町線

飯田橋駅 乗り入れ割合

● 朝ラッシュ時間帯 (7:00~10:00)

約**7.5本に1本**

● 夕方ラッシュ時間帯 (18:00~21:00)

約**8.5本に1本**

● 終日計

約**9.2本に1本**

東京メトロ日比谷線

東武スカイツリーライン直通

○ 東京メトロ日比谷線

銀座駅 乗り入れ割合

● 朝ラッシュ時間帯 (7:00~10:00)

約**2.8本に1本**

● 夕方ラッシュ時間帯 (18:00~21:00)

約**2.5本に1本**

● 終日計

約**2.2本に1本**

# 沿線の大学・高校

東武沿線には大学・高校などの学校が300校近く、  
1日約42.5万人の学生にアプローチできます。

沿線には数多くの大学・高校が校舎を構え、学生数も多い東武線。

東武鉄道の通学定期輸送人員は、関東私鉄では東京メトロ、東急電鉄に次いで約42.5万人。

乗車距離も他社線と比較して長いのが特徴です。

乗車人員の多さ、乗車距離の長さという強みを活かして広告効果を高めます。



東武沿線 大学校数

大学 **70** キャンパス以上



東武沿線 高校数

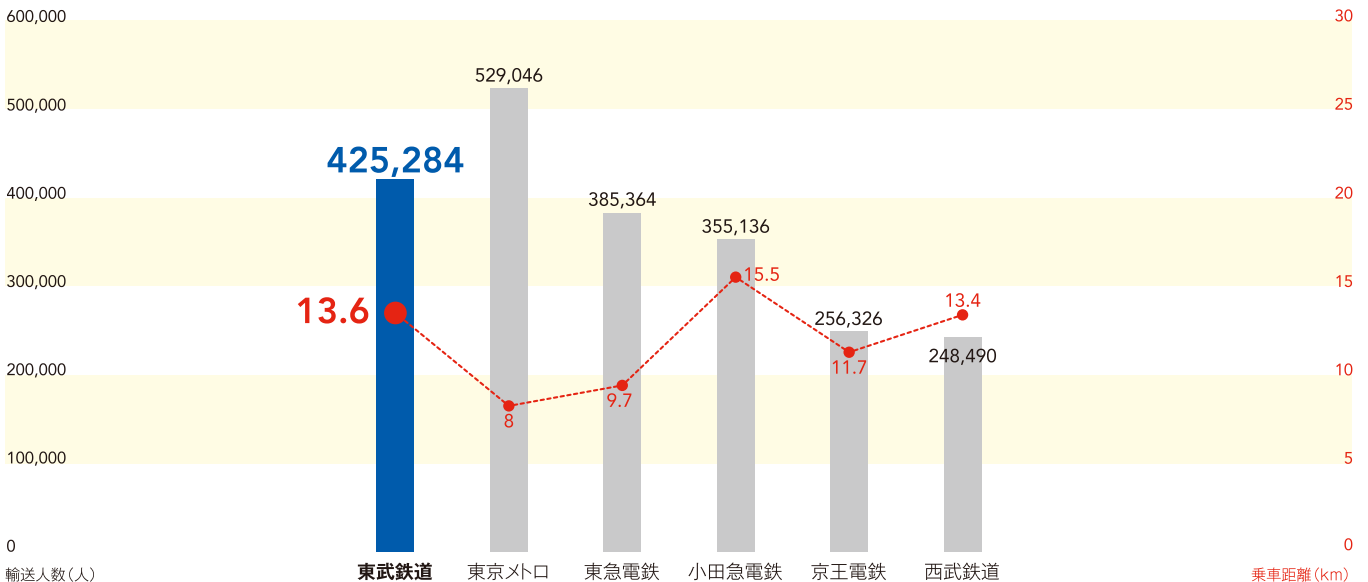
高校 **200** 校以上

通学定期輸送人数

約 **42.5** 万人

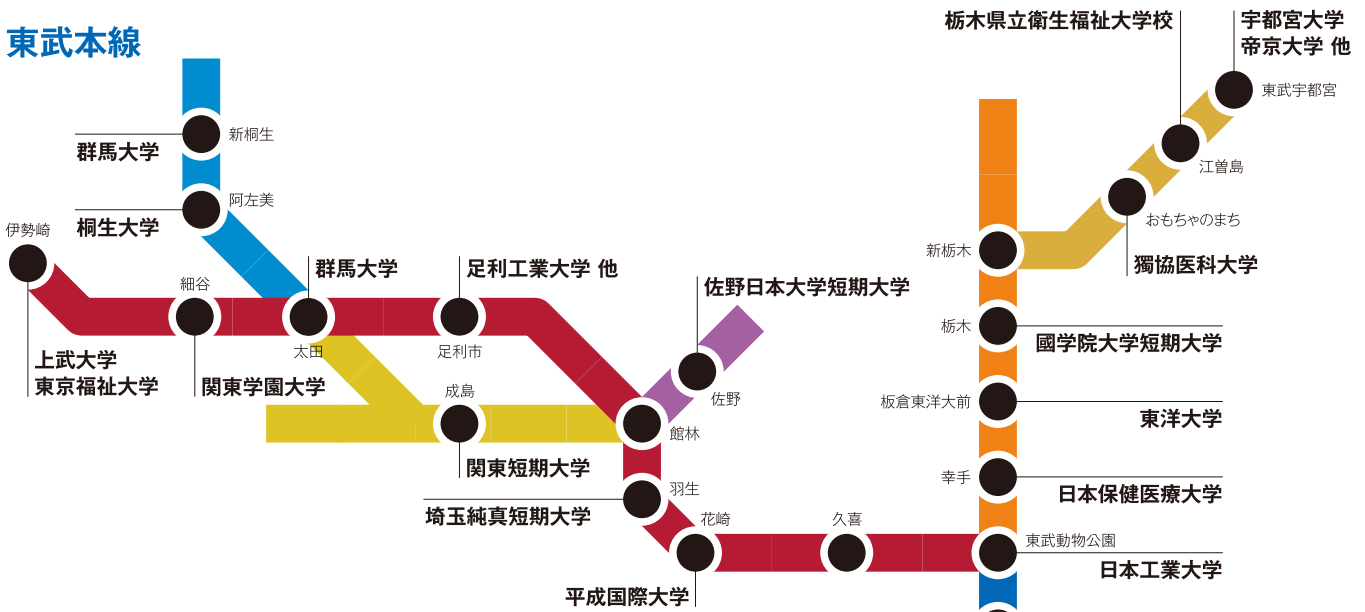
1日平均通学定期輸送人数

(国土交通省鉄道局監修 2018年度鉄道統計年報)

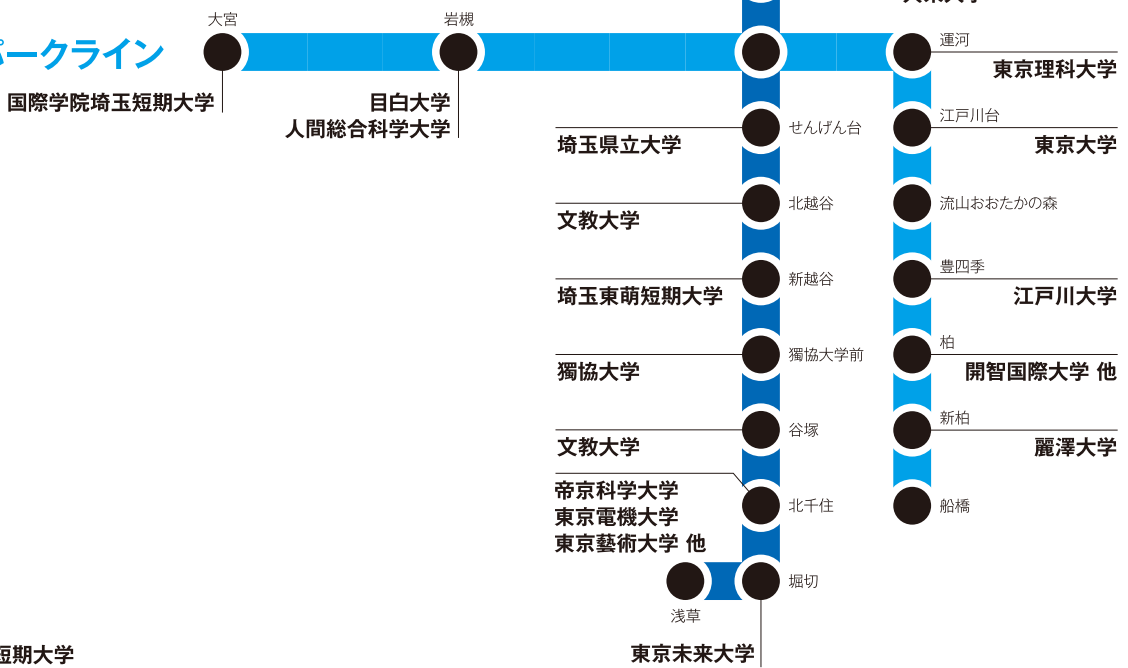


# 東武沿線の大学は70キャンパス以上。

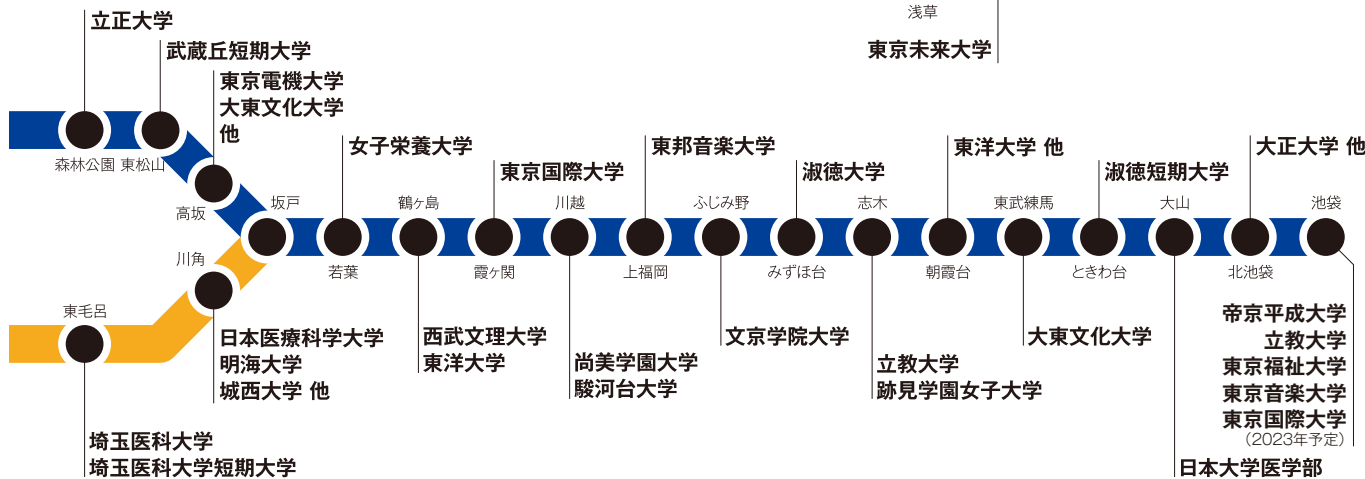
## 東武本線



## 東武アーバンパークライン



## 東武東上線



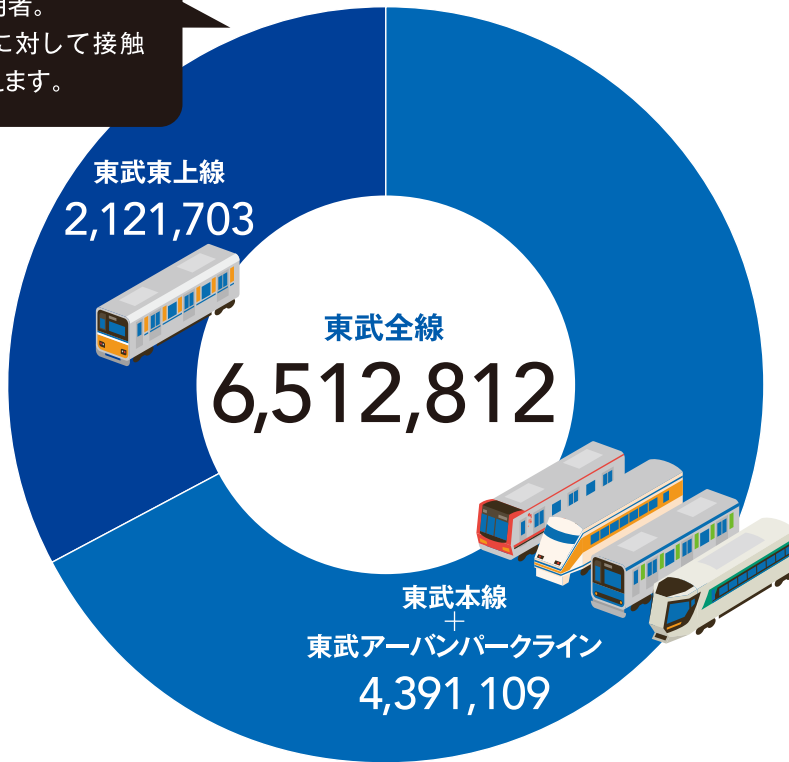
# 沿線別人口

## 圧倒的ボリュームへのリーチが期待できます。

東武線全線の人口総数は651万人以上と私鉄の中でも群を抜く人口を抱えています。  
また、男女の年齢別で見ても全ての年齢において1位となっており、  
その膨大な人口の全てが広告ターゲットになります。

### 定期利用率66%

東武は乗客の約66%が定期券利用者。  
同じ広告に対して接触機会が増えます。



沿線別 人口総数  
(単位/人)

### 沿線別 性別人口

(単位/人)

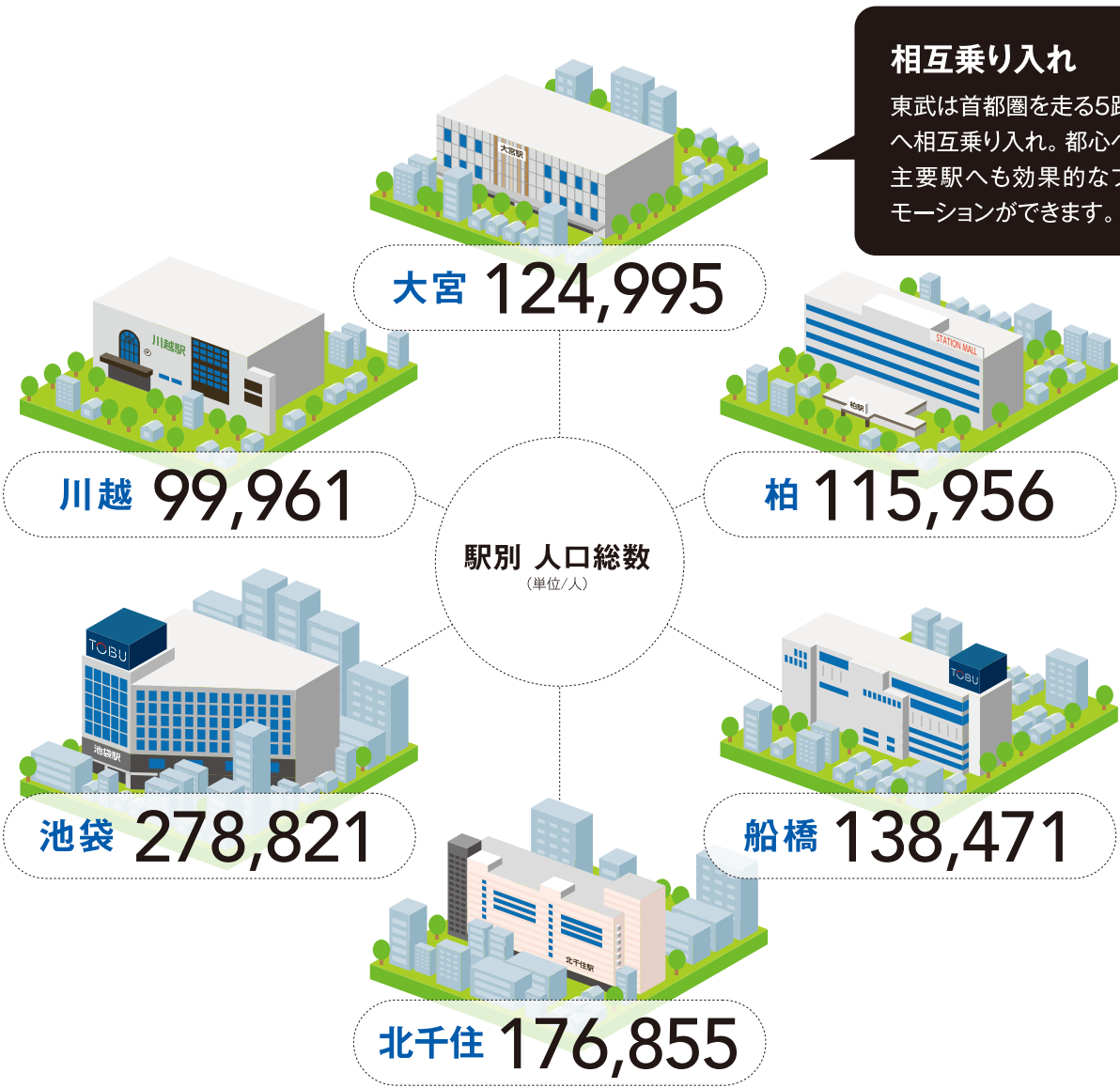
	東武全線	本線 + アーバンパークライン	東上線	西武全線	京王全線	小田急全線	東急全線
人口総数	6,512,812	4,391,109	2,121,703	4,080,324	2,854,039	3,250,145	4,007,188
人口総数(男)	3,243,213	2,183,684	1,059,529	2,018,639	1,405,775	1,609,576	1,968,275
人口総数(女)	3,269,599	2,207,425	1,062,174	2,061,685	1,448,264	1,640,569	2,038,914
人口(15~19歳)	292,231	196,275	95,956	179,207	126,938	150,091	165,651
人口(20~24歳)	341,333	209,813	131,520	246,908	174,251	186,151	214,468
人口(25~29歳)	374,099	236,353	137,746	267,497	181,038	188,466	261,776
世帯数	2,922,262	1,906,694	1,015,568	1,989,468	1,435,495	1,538,861	1,992,251

※2015年国勢調査人口の町丁字別集計データを使用し、対象路線内の駅から半径2km圏内のエリアを総合し、人口を独自に集計

# 駅別周辺人口

## 多くの利用者が見込める主要駅をカバーしています。

池袋は渋谷、新宿を含む他の主要駅よりも周辺人口が突出しており、若年層(15~29歳)では若者の街というイメージがある渋谷の2倍以上の人口数を誇っています。東武の他の主要駅も周辺人口の増加により多くの利用客が見込めます。



駅別 性別人口

(単位/人)

	北千住	池袋	川越	船橋	柏	大宮	渋谷	新宿	町田	所沢	たまプラーザ
人口総数	176,855	278,821	99,961	138,471	115,956	124,995	166,363	208,539	144,865	109,748	147,045
人口総数(男)	89,109	140,803	49,618	69,645	58,046	61,706	79,060	105,832	71,302	54,006	71,363
人口総数(女)	87,746	138,018	50,343	68,826	57,910	63,289	87,302	102,707	73,563	55,742	75,682
人口(15~19歳)	6,646	9,713	4,697	5,822	5,044	5,457	5,076	5,889	7,036	5,260	7,491
人口(20~24歳)	8,430	22,029	6,166	7,438	6,216	6,287	7,099	13,417	8,966	6,541	7,540
人口(25~29歳)	10,537	27,247	6,065	9,383	7,323	6,909	11,272	19,222	9,004	6,203	7,268
世帯数	83,536	168,332	45,987	65,155	54,934	58,075	94,189	132,338	69,446	49,687	61,219

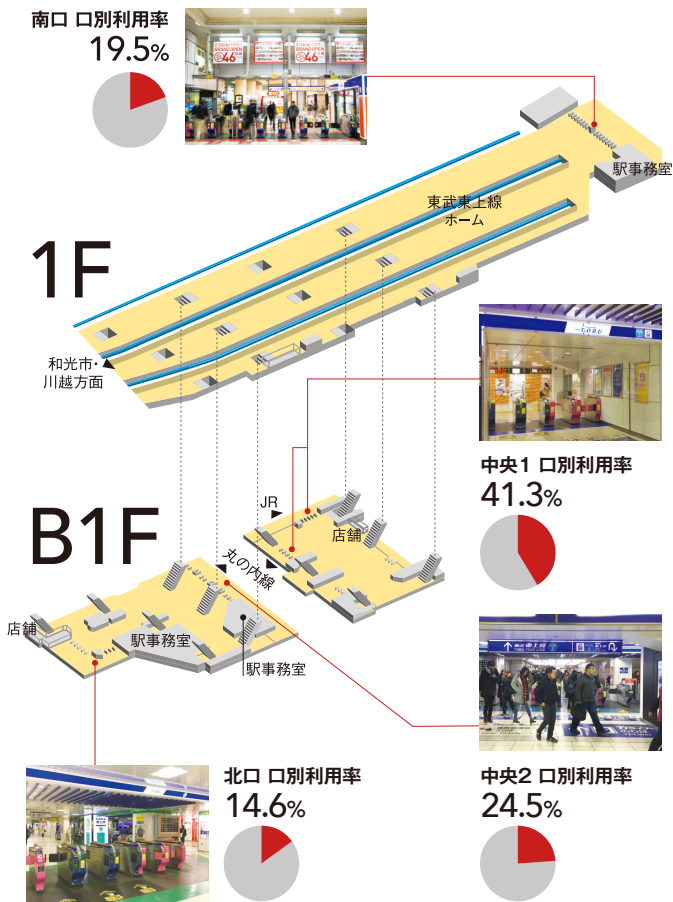
※2015年国勢調査人口の町丁字別集計データを使用し、対象路線内の駅から半径2km圏内のエリアを総合し、人口を独自に集計

# 主要駅利用データ

## 池袋駅

### 8路線が乗り入れる 国内有数の集客スポット

計8路線が乗り入れる国内有数のターミナル駅です。商業施設や繁華街が多く、埼玉方面からのアクセスも良く若者に人気のエリアとなっています。駅周辺の再開発により、今後は周辺人口の増加が期待されています。



1日の乗降人員

**330,544人**  
2020年度1日平均

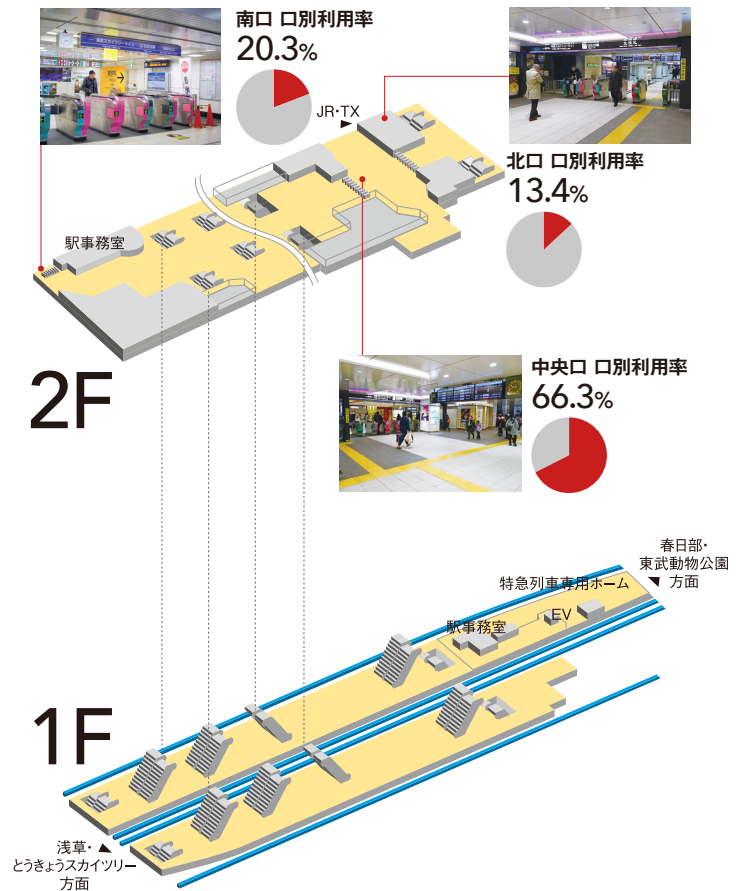
#### 8路線乗り入れ

- [東武鉄道] 東武東上線
- [JR東日本] 山手線・埼京線・湘南新宿ライン
- [東京メトロ] 丸の内線・有楽町線・副都心線
- [西武鉄道] 西武池袋線

## 北千住駅

### 西口再開発により アクセス網がさらに充実

計5路線が乗り入れ、乗降客数は池袋に次ぎ第2位のターミナル駅です。アクセスも良く、ショッピングエリアとしても人気です。近年は学生・若者が集まるキャンパスタウンとしても注目されています。



1日の乗降人員

**334,111人**  
2020年度1日平均

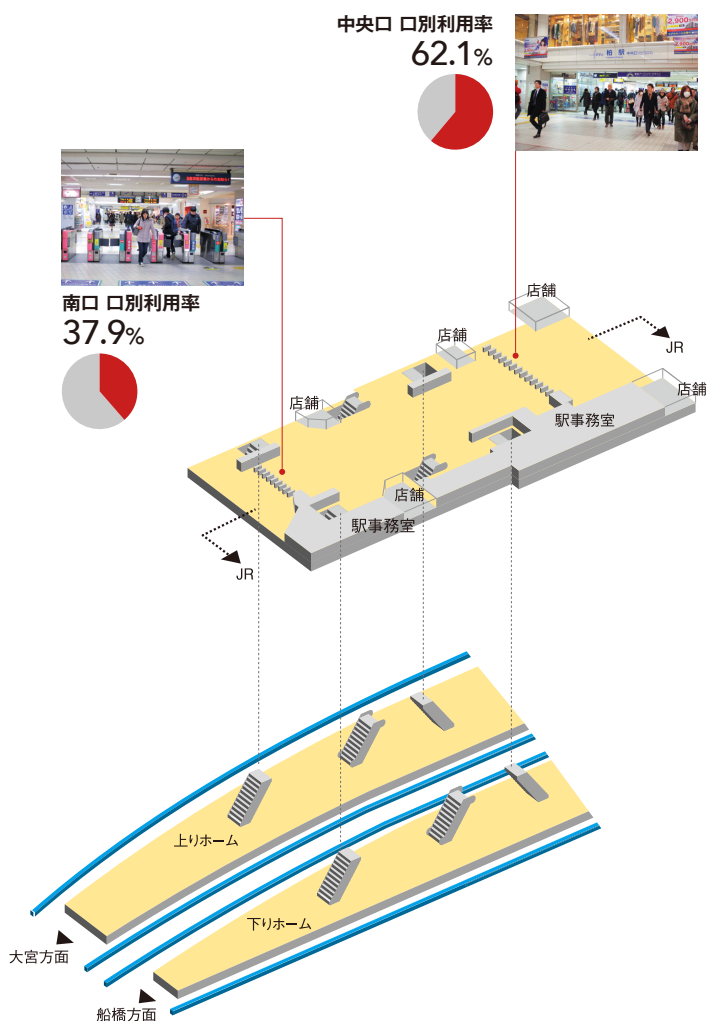
#### 5路線乗り入れ

- [東武鉄道] 東武スカイツリーライン
- [JR東日本] 常磐線
- [東京メトロ] 日比谷線・千代田線
- [首都圏新都市鉄道] つくばエクスプレス線

# 柏駅

千葉県有数の乗降客数。  
幅広い年代が利用。

千葉県内有数の乗降客数を誇ります。駅ビル商業施設、駅ナカ店舗など駅施設が充実し人の流れが多く見込めます。



1日の乗降人員

**111,864人**

2020年度1日平均

2路線乗り入れ

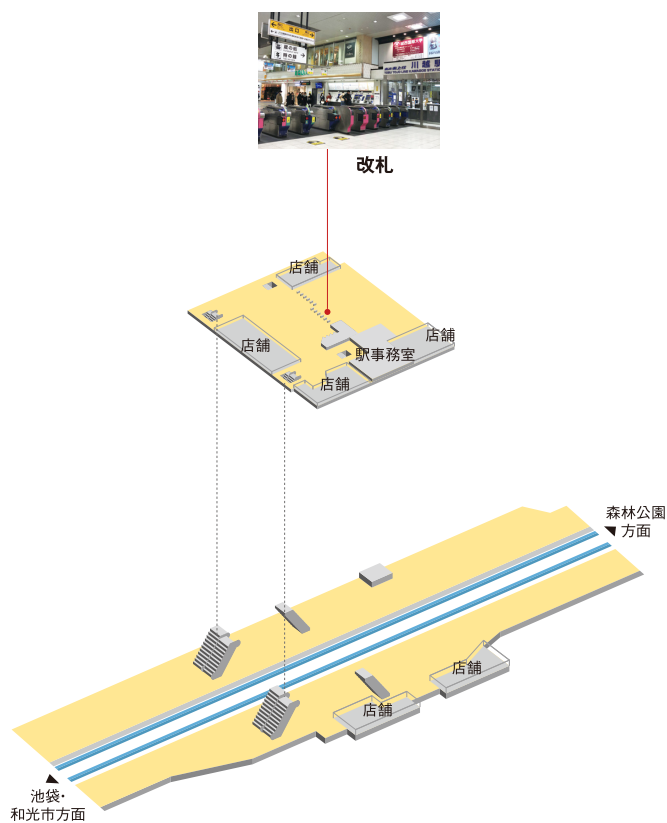
[東武鉄道] 東武アーバンパークライン

[JR東日本] 常磐線

# 川越駅

都心へのアクセスに優れ、  
ファミリー層も多い。

駅のある川越市は「小江戸」とも呼ばれ、毎年多くの観光客が訪れています。都心へのアクセスに優れたベッドタウンで、ファミリー層も多く利用しています。



1日の乗降人員

**87,676人**

2020年度1日平均

2路線乗り入れ

[東武鉄道] 東武東上線

[JR東日本] 川越線



# デジタルメディア

注目を浴びやすい場所で、  
動画や静止画切り替えを駆使したデジタルならではの仕掛けを。



- 1 東武サイネージピラー（池袋）〈短期 7日間〉 …… P16
- 2 東武サイネージピラー（北千住）〈短期 7日間〉 …… P17
- 3 浅草東武ビジョン〈短期 7日間〉 …… P17

- 4 デジタルサイネージ〈6ヶ月間〉 …… P17
- 5 東武トレインビジョン …… P18

## 東武トレインビジョン



## 浅草東武ビジョン



## デジタルサイネージ





# 1

## 東武サイネージピラー（池袋）〈短期 7日間〉

池袋駅西口エリア最大の媒体!計92面のディスプレイと音声により、圧倒的な訴求力を誇ります。

### Aエリア



### オプション

シート広告	1,500,000円/期(7日間) ※制作費・取付・撤去費は含みません。 ※シート広告の単体販売はいたしません。
中央フラッグ広告 とのセット	1,500,000円/期(7日間)

表示料金は税抜価格

掲出期間	7日間
受付開始日	3ヶ月前第1営業日から(オプションセットの場合は4ヶ月前第1営業日から)
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
業種規制	百貨店業は不可
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP(RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
東武百貨店地下入口前ゾーン	2,500,000円	80インチ	1枠	36面

表示料金は税抜価格

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎別に定める入稿仕様をご確認ください。
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎詳細につきましては、池袋サイネージピラーセールスシートをご確認ください。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。

### Bエリア



掲出期間	7日間
受付開始日	(株)ジェイアール東日本企画にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP(RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
東上線地下改札前ゾーン(中央1・中央2)	—	70インチ	1枠	28面

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。
- ◎詳しくは、(株)ジェイアール東日本企画(TEL:03-5447-7848)にお問い合わせください。

### オプション

シート広告	(株)ジェイアール東日本企画にお問い合わせください
-------	---------------------------

### Cエリア



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日から
納品日	放映開始日の5営業日前
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
業種規制	百貨店業は不可
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP(RGB形式) 〈動画〉ファイル形式 WMV9

	料金/枠	サイズ	枠数	面数
南口エリア	2,000,000円	65インチ	1枠	28面

表示料金は税抜価格

- ◎音声出力可能。
- ◎放映時間 5:00~24:00
- ◎特殊な放映方法につきましては、別途編集、配信費用がかかります。
- ◎別に定める入稿仕様をご確認ください。
- ◎配置図についてはP.27をご確認ください。
- ◎中央部分のラウンドワイドボードは別売りとなります。詳しくはP.27へ

## 2

## 東武サイネージピラー（北千住）〈短期 7日間〉

大画面のアイキャッチと音声配信で効果的に訴求。東武線、日比谷線、千代田線、駅ナカ利用者まで多くの人々の注目を集めます。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日から（ロール放映は3ヶ月前第1営業日から）
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP（RGB形式） 〈動画〉ファイル形式 WMV9

◎音声出力可能。◎別に定める入稿規定をご確認ください。  
◎詳細につきましては、セールスシートをご確認ください。

	サイズ・面数	料金	枠数	秒数
北部地下通路 （千代田線連絡通路）	70インチ・20面	1,500,000円（買切り）	1枠	—
	60インチ・12面	100,000円/枠（ロール放映）	20枠	15秒（ロール計5分）
2階中央改札内コンコース	60インチ・20面	1,200,000円（買切り）	1枠	—

表示料金は税抜価格

## 3

## 浅草東武ビジョン〈短期 7日間〉

浅草駅ビル正面に音声の出る大型LEDビジョンを設置。一般利用者から観光に訪れる人々まで、幅広いアプローチが可能です。



掲出期間	7日間
受付開始日	随時受付
納品日	7営業日前
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）
業種規制	要相談
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG他 〈動画〉ファイル形式 MPEG、AVI、QuickTime（mov）、WMV他

◎放映時間 ~23:00 ◎音声可能時間帯 9:00~21:00 ◎別に定める入稿規定をご確認ください。  
◎詳細につきましては、JCOM株式会社（03-6365-8484）までお問い合わせください。

料金/枠	サイズ	枠数	面数
300,000円	355インチ	15秒/24枠	1面

表示料金は税抜価格

## 4

## デジタルサイネージ〈6ヶ月間〉

東武鉄道の主要駅構内に設置されています。静止画のほか動画配信も可能なので、多くの情報を伝えることができる駅広告です。

掲出期間	6ヶ月間	納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
受付開始日	随時受付	原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル（16:9）※単駅（非ネットワーク）の動画については、1,280×720ピクセル（16:9）WMV9のみ
業種規制	要相談	データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG、PNG、BMP（RGB形式）〈動画〉ファイル形式 WMV9

◎音声は出ません。 ◎詳細につきましては、セールスシートをご確認ください。

	駅名	画面サイズ	設置面数	料金/面	枠数	秒数	露出回数
ネット	船橋	52インチ	1面	300,000円/面	4枠/面	30秒×3（ロール計10分）	1面1枠 約9,700回/1ヶ月
	単駅（非ネットワーク）	朝霞台	60インチ		1面	4枠/面	30秒×3（ロール計10分）
和光市		75インチ	2面	6枠/面 計12枠	30秒×1（ロール計3分）	1面1枠 約10,000回/1ヶ月	
西新井		60インチ	1面	6枠/面			
池袋（西口1F）		60インチ	1面	6枠/面 計12枠			
		志木	60インチ	1面	250,000円/面	4枠/面	30秒×1（ロール計2分）

表示料金は税抜価格

# 5

## 東武トレインビジョン

日比谷線直通に続き、有楽町線・副都心線直通にも登場!エリア拡大!乗り入れ先の都心まで広範囲でのアプローチが可能です。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前第1営業日～
納品日	7営業日前(放映指示書は9営業日前)
原稿サイズ	1,920×1,080ピクセル(16:9)
業種規制	要相談
データ納品	〈静止画〉ファイル形式 JPEG 〈動画〉ファイル形式 MPEG2、WMP9

- ◎音声は出ません。
- ◎詳細はセールスシートをご確認ください。
- ◎日別切換やロール毎切換は別途費用をいただきます。

	設置面数	枠数	料金/面(作業費込み)
日比谷線直通	56面	15秒/26枠	400,000円
有楽町線・副都心線直通	80面		

表示料金は税抜価格

### トレインビジョン タイムスケジュール(9分ロール)

□ 広告枠(15秒×26枠)    ■ 天気・ニュース・業務(15秒×4枠)

放映ロール(9分)	1分				2分				3分				4分				5分	
	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒
	天気				1	2	3	4	5	6	7	業務	8	9	10	11	12	13
放映ロール(9分)	5分		6分		7分				8分				9分					
	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒	15秒	30秒	45秒	60秒
	14	15	ニュース		16	17	18	19	20	業務	21	22	23	24	25	26		

#### 東武トレインビジョン+中ぶりジャック

東武トレインビジョンと中ぶりポスターがセットのプランです。

掲出期間 15日間

	設置面数	枚数	料金/面(作業費込み)
日比谷線直通	56面	230枚	2,100,000円
有楽町線 副都心線	80面	360枚	

表示料金は税抜価格

#### 東武トレインビジョン+オールジャック

東武トレインビジョンと中ぶりポスター、まど上ポスター、ドア横ポスターがセットのプランです。

掲出期間 15日間

	設置面数	枚数			料金/面(作業費込み)
		中ぶり	まど上	ドア横	
日比谷線直通	56面	230	330	150	3,000,000円
有楽町線 副都心線	80面	360	500	220	

表示料金は税抜価格



# 駅メディア

多くの生活者が利用する駅を、プロモーションメディアとして活用。多様な媒体での効果的な展開を。



- |                      |                        |                       |
|----------------------|------------------------|-----------------------|
| 1 駅貼りポスター ..... P20  | 6 階段広告 ..... P21       | 11 電飾看板 ..... P21     |
| 2 ポスターポケット ..... P20 | 7 自動改札機ステッカー ..... P22 | 12 建植看板 ..... P21     |
| 3 ホームドアシート ..... P20 | 8 フロア広告 ..... P22      | 13 イベントスペース ..... P22 |
| 4 ポケットボード ..... P21  | 9 横断幕 ..... P22        |                       |
| 5 ラック ..... P21      | 10 額面看板 ..... P23      |                       |

## 駅貼りセットプラン

路線や地域ごとに駅貼りポスターを掲出するお得なセットプランです。

掲出期間	7日間	納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前～	サイズ	B0/タテ103.0×ヨコ145.6cm B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm

主要駅プラン	対象駅	駅数	B0		B1		
			料金(割引後)	割引率	料金(割引後)	割引率	
ターミナルプラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	11	480,000円	20.2%	260,000円	13.6%
	本線	浅草・北千住・新越谷・大宮・柏・船橋	6	280,000円	14.1%	150,000円	7.9%
	東上線	池袋・和光市・朝霞台・志木・川越	5	230,000円	16.7%	120,000円	13.0%
主要駅プラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	30	1,100,000円	29.1%	610,000円	13.6%
	本線	浅草・北千住・西新井・竹ノ塚・草加・獨協大学前・新越谷・越谷・北越谷・せんげん台・春日部・久喜・大宮・流山おおたかの森・柏・船橋	16	640,000円	22.5%	340,000円	17.7%
	東上線	池袋・大山・ときわ台・上板橋・東武練馬・成増・和光市・朝霞・朝霞台・志木・ふじみ野・上福岡・川越・坂戸	14	570,000円	21.5%	310,000円	13.0%
商圏プラン	新越谷商圏プラン	東武スカイツリーライン/草加～せんげん台間全駅	9	330,000円	20.7%	180,000円	13.5%
	春日部商圏プラン	東武スカイツリーライン/せんげん台～東武動物公園間全駅・東武アーバンパークライン/豊春～川間間全駅	12	340,000円	19.8%	180,000円	15.1%
	大宮商圏プラン	東武アーバンパークライン/大宮～春日部間全駅	10	300,000円	18.5%	160,000円	13.0%
	柏商圏プラン	東武アーバンパークライン/野田市～六実間全駅	13	370,000円	22.9%	200,000円	16.7%
	船橋商圏プラン	東武アーバンパークライン/六実～船橋間全駅	7	200,000円	22.5%	105,000円	18.6%
	志木商圏プラン	東上線/朝霞～ふじみ野間全駅	7	260,000円	19.8%	140,000円	13.6%
川越商圏プラン	東上線/ふじみ野～東松山間全駅	12	400,000円	22.5%	220,000円	14.7%	

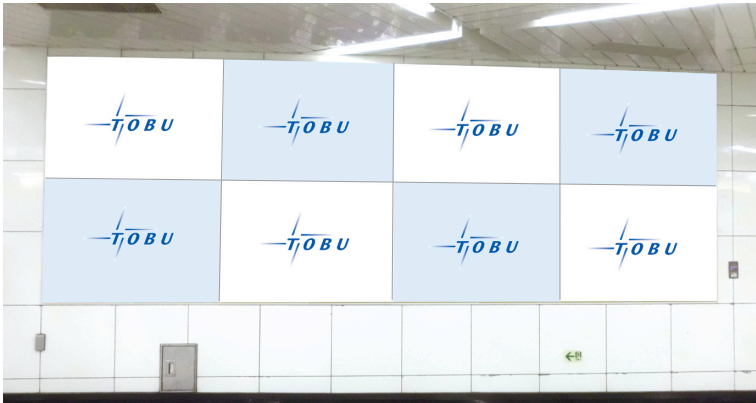
◎大量出稿割引との二重適用はいたしません。

表示料金は税抜価格

# 1 駅貼りポスター

年間契約10~30%割引 大量出稿10~20%割引

B2サイズ1枚から掲出可能。ターゲットや予算に合わせて、効果的なプロモーションができます。



駅等級	料金			年間契約
	B0	B1	B2	
S	60,000円	30,000円	15,000円	30%割引
AA	54,000円	27,000円	13,500円	30%割引
A	50,000円	25,000円	12,500円	30%割引
BB	40,000円	20,000円	10,000円	20%割引
B	36,000円	18,000円	9,000円	15%割引
C	32,000円	16,000円	8,000円	10%割引
D	24,000円	12,000円	6,000円	10%割引

表示料金は税抜価格

掲出期間	7日間
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	4ヶ月前~
サイズ	B0/タテ103.0×ヨコ145.6cm B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm B2/タテ72.8×ヨコ51.5cm

## ■ 割引

### [年間契約割引]

予め年間契約いただいた広告主様に限り、10~30%割引

### [大量出稿割引]

1回のお申込合計が30万円以上10%、60万円以上20%  
(本線・東上線それぞれで同一スポンサーが複数駅に出稿の場合に限る)

1回のお申込合計が40万円以上10%、80万円以上20%  
(東武線全線で同一スポンサーが複数駅に出稿の場合に限る)

- ◎臨時貼りの場合には、左記料金の1等級上(S駅は10%アップ)の料金を申し受けます。(但し、通常の申込みができない場合を除く。)
- ◎作業日について:《伊勢崎線》和戸~館林間、《日光線》杉戸高野台~新栃木間につきましては、火曜日・金曜日だけの作業となります。
- ◎特殊加工ポスターの掲出については事前にご相談ください。(別途増料金をいただく場合がございます。)
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

# 2 ポスターポケット

駅貼りポスターに貼り付け、チラシ等を入れることができます。



掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前~
サイズ	タテ12.0×ヨコ10.5×奥行3.5cm

	料金
1ポケット	5,000円

表示料金は税抜価格

◎ポケットは当社指定のものをご使用いただけます。

# 3 ホームドアシート

ホーム全体に掲出。電車を待つ間に、必ず目に入る広告です。



- ◎掲出枚数は20枚からのお申込みとなります。(最大48枚まで可)
- ◎製作・取付・撤去料金は別途となります。
- ◎製作・取付・撤去作業については、安全面の観点から、当社指定の製作会社といたします。
- ◎シートについては、当社指定のフィルムの使用となります。
- ◎業種規制がございますので、事前にご相談ください。
- ◎QRコードはご遠慮ください。
- ◎掲出状況によっては補修および貼り替えをお願いする場合がございます。

掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	4ヶ月前~(締切日1ヶ月前)
サイズ	B2サイズ

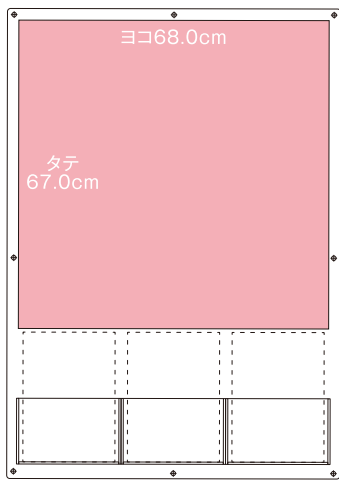
対象駅	池袋(1・2・3・4番線) 新越谷(1・2・3・4番線) 柏(1・2・3・4番線) 船橋(1・2番線) 志木(1・2・3・4番線) 和光市(1・4番線) 川越(1・2番線)
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

	料金		料金
池袋以外1枚	15,000円	池袋のみ1枚	17,000円

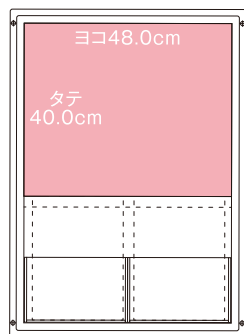
表示料金は税抜価格

## 4 ポケットボード

チラシやパンフレットを自由にお持ちいただけるプラスチック製の専用ポケットボードです。



B1サイズポケットボード



B2サイズポケットボード

掲出期間	1年間
サイズ	B1/タテ103.0×ヨコ72.8cm B2/タテ 72.8×ヨコ51.5cm
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎1年単位の契約に限ります。
- ◎材料・取付費は別途となります。(初回月に請求)  
初回取付工事費(標準)  
B2 1段型(ポケット2個) 112,000円  
B1 2段型(ポケット6個) 181,000円  
B0サイズおよびB2-B1標準型以外は別途ご相談ください。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金(割引後)		割引率
	B1	B2	
S	1,092,000円	546,000円	30%
AA	982,800円	491,400円	30%
A	910,000円	455,000円	30%
BB	832,000円	416,000円	20%
B	795,600円	397,800円	15%
C	748,800円	374,400円	10%
D	561,600円	280,800円	10%

表示料金は税抜価格

## 5 ラック

大量にチラシやパンフレットを入れることができます。



掲出期間	1年間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎2020年1月1日現在自社集合ラック設置駅  
[本線]北千住・草加・新越谷・武里・柏・船橋  
[東上線]大山・東武練馬・成増・朝霞・みずほ台・川越・坂戸
- ◎持込みで設置可能な場所もございます。
- ◎掲出条件等については、別途ご相談ください。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	1,560,000円
AA	1,404,000円
A	1,300,000円
BB	1,040,000円
B	936,000円
C	832,000円
D	624,000円

表示料金は税抜価格

## 6 階段広告

駅の階段に突然出現する階段広告は、歩く人の視線を釘付けにしてしまう媒体です。インパクトがあり強烈な訴求効果が期待できます。



掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	個別に実測となります

- ◎取付・撤去料金は別途となります。
- ◎1駅につき5段以上からお受けいたします。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	1段あたりの料金
S	80,000円
AA	50,000円
A	40,000円
BB	35,000円
B	25,000円
C	20,000円
D	10,000円

表示料金は税抜価格

## 7 自動改札機ステッカー

自動改札機に貼り付けるステッカーです。駅を利用されるすべてのお客様の目にとまる好位置で、効果的な訴求ができます。



◎下記プラン以外では、掲出駅数が10駅以上または掲出料金が1,000,000円以上のいずれかを満たす場合のみお受けいたします。  
◎取付・撤去費は料金に含まれます。◎北千住駅のみ東上線と同じサイズです。  
◎掲出枚数は、自動改札機の仕様変更、設置台数の増減により変更となる場合があります。  
◎詳しくは別途ご相談ください。

掲出期間	1ヶ月間	
納品日	掲出日10営業日前	
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～	
締切日	2ヶ月前	
サイズ	[本線]	[東上線]
	天部用/タテ32.5×ヨコ6.0cm 正面部用/タテ18.0×ヨコ10.0cm	天部用/タテ22.0×ヨコ10.5cm 正面部用/タテ18.0×ヨコ10.0cm

プラン	駅名	駅数	改札天部	改札正面部	料金(割引後)	割引率	
ターミナルプラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	11	267	249	1,900,000円	10.5%
	本線	浅草・北千住・新越谷・大宮・柏・船橋	6	139	103	850,000円	9.1%
	東上線	池袋・和光市・朝霞台・志木・川越	5	128	146	1,050,000円	11.6%
主要駅プラン	全線	下記全駅(本線+東上線)	30	517	499	3,800,000円	9.8%
	本線	浅草・北千住・西新井・竹ノ塚・草加・獨協大学前・新越谷・越谷・北越谷・せんげん台・春日部・久喜・大宮・流山おおたかの森・柏・船橋	16	298	219	1,900,000円	9.2%
	東上線	池袋・大山・とぎわ台・上板橋・東武練馬・成増・和光市・朝霞・朝霞台・志木・ふじみ野・上福岡・川越・坂戸	14	219	280		13.0%

表示料金は税抜価格

## 8 フロア広告

フロア上に広がる大きな広告は、見る人々を圧倒します。意外性の高いパワフルな訴求力で、利用客にその広告をしっかりと印象づけます。



掲出期間	1ヶ月間
サイズ	基本9㎡ タテ300.0×ヨコ300.0cm
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

◎9㎡を超えるものについては別途料金がかかります。  
◎取付・撤去料金は別途となります。  
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	1,000,000円
AA	600,000円
A	300,000円
BB	260,000円
B	240,000円
C	200,000円
D	100,000円

表示料金は税抜価格

## 9 横断幕

駅構内の頭上に大きく広がる横断幕はインパクトも大。駅を利用する多くの方に強い訴求が期待できます。

掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	タテ80.0×ヨコ300.0cm以下

◎このサイズ以内の場合、面積による料金差はございません。  
また、このサイズを超えるものについては別途料金がかかります。  
◎取付・撤去料金は別途となります。  
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	片面料金	両面料金	駅等級	片面料金	両面料金
S	140,000円	180,000円	B	80,000円	110,000円
AA	120,000円	160,000円	C	60,000円	90,000円
A	100,000円	130,000円	D	45,000円	70,000円
BB	90,000円	120,000円			

表示料金は税抜価格

## 10 額面看板

コンコースなどの壁面に掲出する看板です。



掲出期間	6ヶ月間	受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください		
サイズ	基準単位0.09㎡(タテ30.0×ヨコ30.0cm)の比例倍数		

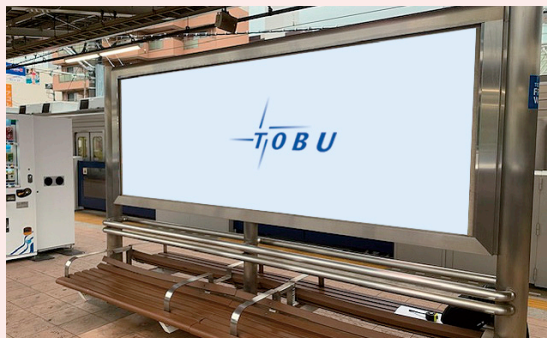
- ◎年1,200円の管理料が別途かかります。
- ◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金	駅等級	料金
S	個別お見積	B	7,000円
A1	8,400円	1	5,500円
A2	7,800円	2	3,600円
A3	7,400円	3	2,500円

表示料金は税抜価格

リニューアル!!

プラットフォームボードを看板化しました、表裏セットの大型ボードです。



掲出期間	6ヶ月間	受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください		
サイズ	タテ約121×ヨコ約315cm		

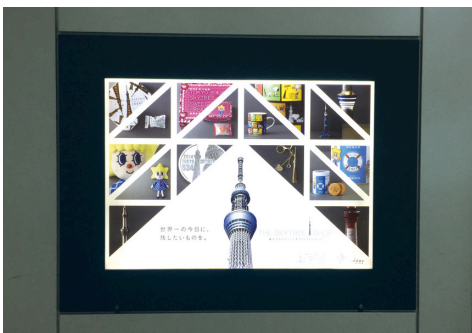
◎管理料は込みになります。

	掲出駅	料金(表裏2面セット)
東上線	志木	441,900円
	朝霞	368,400円
	成増・和光市・朝霞台・ふじみ野	389,400円

表示料金は税抜価格

## 11 電飾看板

内部または外部から照明する看板です。



掲出期間	6ヶ月間
受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	基準単位0.09㎡(タテ30.0×ヨコ30.0cm)の比例倍数

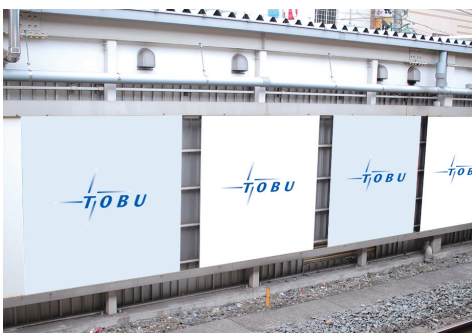
- ◎年6,000円の管理料が別途かかります。
- ◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	個別お見積
A1	12,600円
A2	11,700円
A3	11,100円
B	10,500円
1	8,250円
2	5,400円
3	3,750円

表示料金は税抜価格

## 12 建植看板

線路の向こう側などに自立させた脚付の看板です。



掲出期間	6ヶ月間
受付開始日	随時受付
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	基準単位3.24㎡(タテ180.0×ヨコ180.0cm)の比例倍数

- ◎年3,000円の管理料が別途かかります。
- ◎基準単位未満のものは、基準単位として料金を計算します。
- ◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

駅等級	料金
S	個別お見積
A1	188,000円
A2	178,000円
A3	168,000円
B	166,000円
1	127,000円
2	86,000円
3	56,000円

表示料金は税抜価格



# 13 イベントスペース

池山の人が行きかう駅構内は、新商品の訴求などのイベントに最適。4ヶ月前から受け付けていますので、イベントの計画にお役立てください。

## 池袋イベントシリーズ

池袋駅ではご要望に応じたイベントスペースを多数ご用意しております。目的に合わせてご活用ください。

### ① マルチスクエア

池袋駅中央通路に面し、東武百貨店地下エレベーター前の好立地かつ広々としたイベントスペース。都内駅構内最大級の面積で、大規模集客イベントや展示プロモーションなどを存分に展開できます。



使用料	1日目800,000円/日、2日目以降700,000円/日
想定イベント	タッチアンドトライ、新商品紹介プロモーション、展示イベント等
面積	約150㎡(W19.6m×D7.8m)
電源等	15A/16か所 30A接地端子付/8か所
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	立会人件費としてイベント1回あたり30,000円、諸経費として1日あたり20,000円発生します。

### ② 南口イベントスペース

池袋駅南口地下の通路中央に立地。隣接するデジタルサイネージ、ラウンドワイドボード、催事スペースと組み合わせたジャックプランもご用意しております。



使用料	3日目まで600,000円/日、4日目以降300,000円/日
想定イベント	サンプリングや、タッチアンドトライ等、スペースを組み合わせた多彩な展開が可能
面積	約22.88㎡(W4.4m×D5.2m) ※イベントスペースのみ
電源等	最大25A ※隣接するスペースと合わせた最大容量
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	ジャックプラン(イベントスペース、サイネージピラー池袋C、ラウンドワイドボード、催事スペース)は780万円/週

### ③ イベントプラス(オレンジボードIIオプション)

オレンジロードに面した新イベントスペース。ピールオフや特殊展開に対応し、あらゆるニーズにお応えします。



使用料	1日目200,000円/日、2日目以降100,000円/日
想定イベント	サンプリング、ピールオフ、特殊展開
面積	約10.6㎡(W1.4m×D7.6m)
電源等	15A/1か所
イベント可能時間	東武百貨店営業時間に準じる
その他	オレンジボードIIのオプションとなります。(イベントプラス単独のお申し込みはできません。)

## ■ その他各駅イベントスペース

実施期間	1日間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

駅等級	S	AA	A	BB	B	C	D
料金	600,000円	400,000円	300,000円	250,000円	150,000円	100,000円	

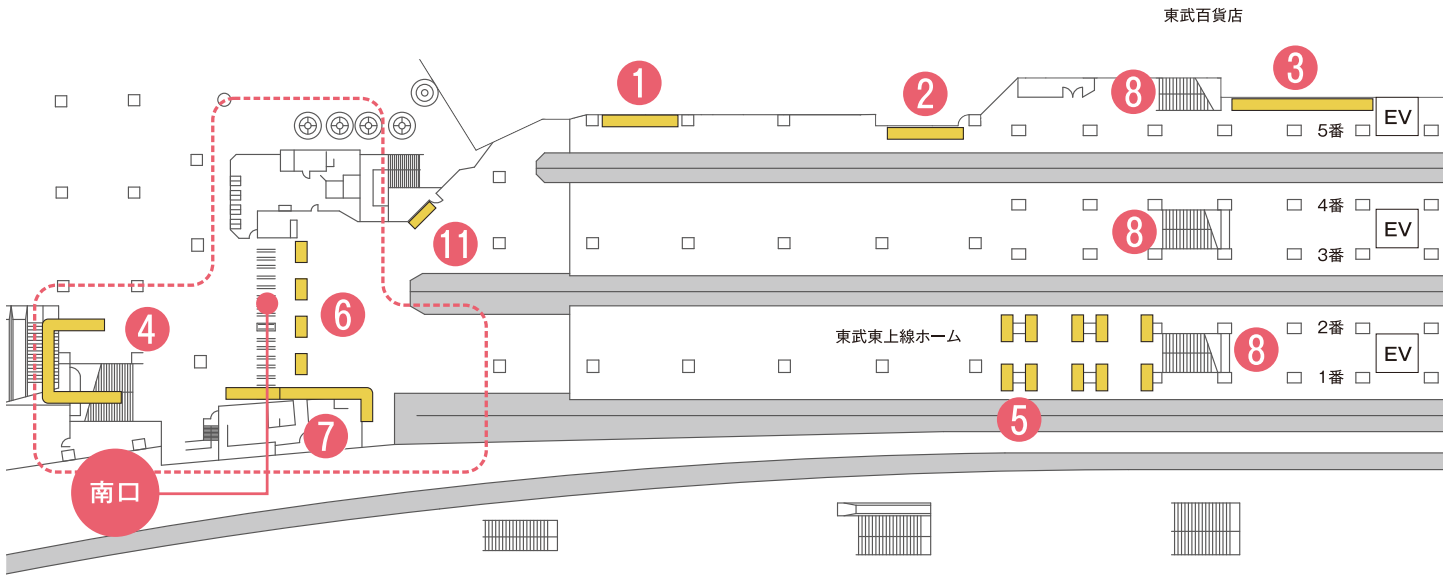
◎駅等級の詳細はP.33をご参照ください。

表示料金は税抜価格



# 池袋駅 / 1階

都内有数のターミナルながら、動線が東西3本・南北1本と単純な池袋駅は、お手軽価格で駅ジャックを展開できます。



## ① スーパーワイドボードI

5番ホーム車止め前方のボードです。列車が入線しても視認を妨げられません。

掲出期間	7日間	料金	500,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	B0×10枚／B1×20枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

## ② ステーションボード

5番ホーム前方のボードです。普通列車の乗客の視線に正対します。

掲出期間	7日間	料金	400,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	B0×8枚／B1×16枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

## ③ Vボード

5番ホームのボードです。2本の可動式間仕切りを移動させることで多様なフレーム設定が可能です。

掲出期間	7日間	料金	600,000～ 200,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	最大B0×14枚／B1×28枚、 最小B0×4枚／B1×8枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎B0×14枚一括申込は6ヶ月前の第1営業日から受付開始。

## ④ マーベルボード

南口階段にコの字形に掲出しますので、旅客動線に2回正対する媒体です。

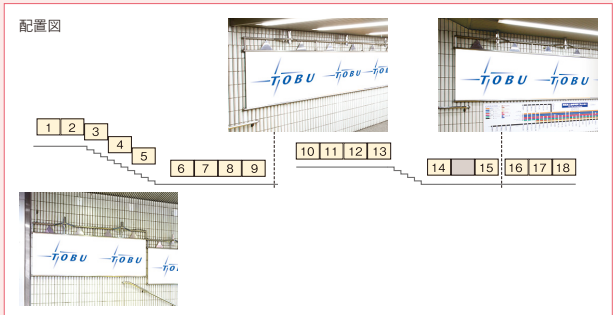
掲出期間	7日間	料金	800,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	B0×18枚／B1×36枚		
納品日	掲出日7営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

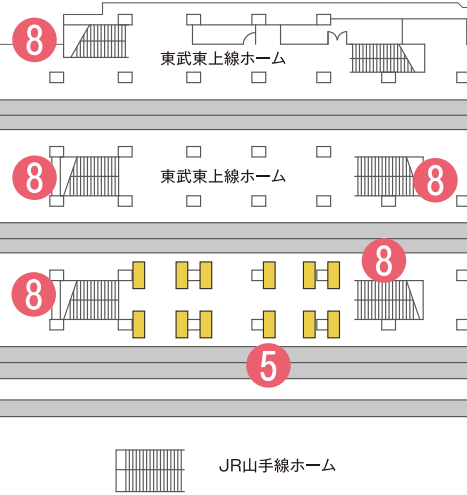
◎加工費および取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

## ⑤ プリズムボード

1・2番ホームのボードです。終日、急行・準急の乗客の目に触れます。

掲出期間	7日間	料金	520,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	B1×22枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		





## 6 南口フラッグ

南口改札真上に掲出します。  
池袋駅1階では唯一の動線垂直媒体です。

掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	B0×8枚
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

料金

600,000円

表示料金は税抜価格

◎加工費および取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

## 7 アドスクリーン

南口改札横、上部に掲出します。  
ラッシュでも視認を妨げられることはありません。

掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	B0×9枚／B1×18枚
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

料金

450,000円

表示料金は税抜価格

◎ドライマウント加工費および取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

## 8 階段脇臨時貼り

ホーム階段の左右壁面に掲出しますので、  
東武池袋駅乗降客全員に視認されます。

掲出期間	10日間
掲出開始日	1日／11日／21日
サイズ	B0×16枚(ドライマウント加工)
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

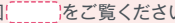
料金

1,000,000円

表示料金は税抜価格

◎ドライマウント加工費および取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。  
◎納品先は押上となります。

## 南口ジャックプラン

掲出期間	7日間
掲出位置	左ページ構内図  をご覧ください。
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～

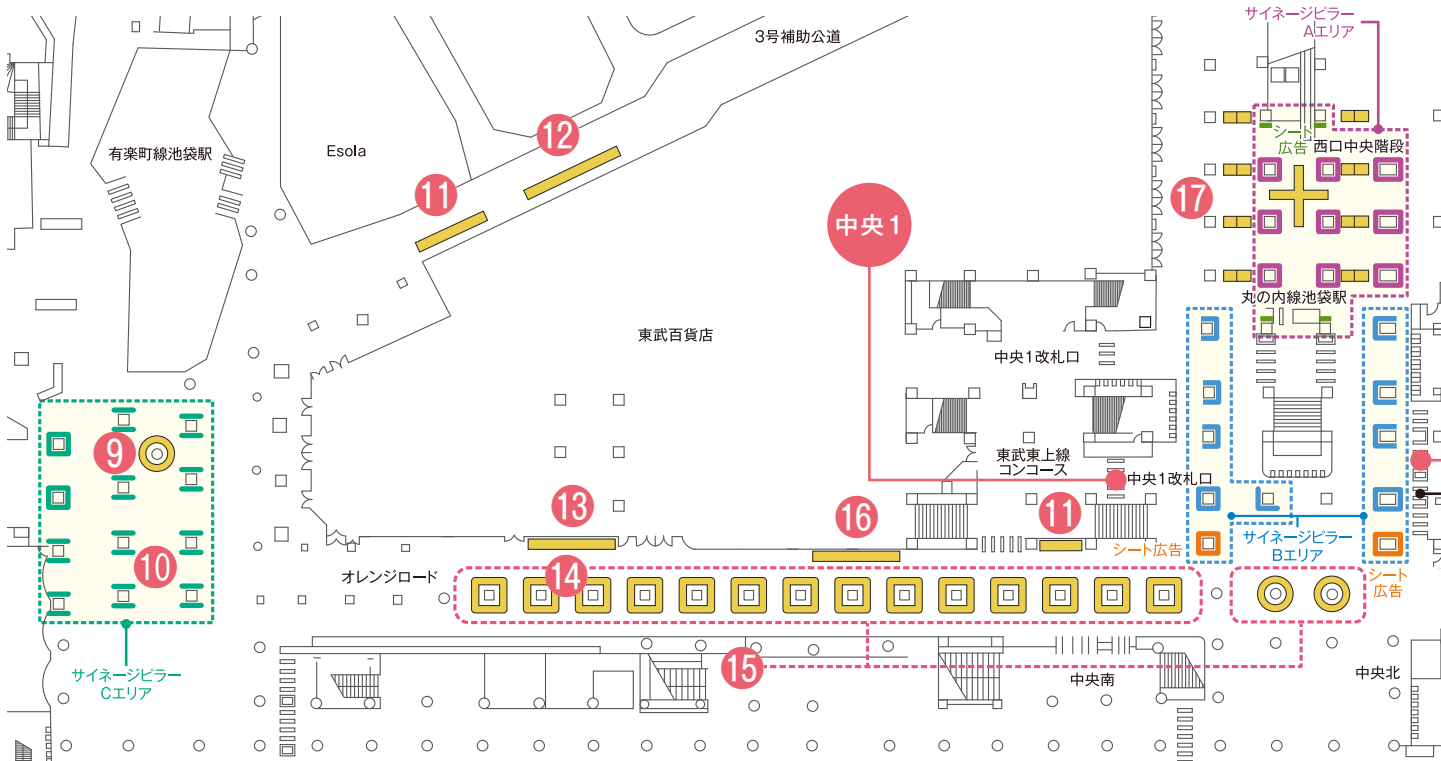
「南口ジャックプラン」に含まれる媒体	媒体個別の料金	「南口ジャックプラン」セット料金
4 マーベルボード	800,000円	2,000,000円 <b>650,000円引</b>
6 南口フラッグ	600,000円	
7 アドスクリーン	450,000円	
9 ラウンドワイドボード	800,000円	

表示料金は税抜価格



# 池袋駅 / 地下1階

池袋駅の地下1階は、地下鉄丸ノ内線と有楽町線の大型コンコースの他に、オレンジロードなどの自由通路が通り、重要なメディアポイントになっています。



※池袋サインージビラーについてはP.16をご参照ください。

## 9 ラウンドワイドボード

南口地下、東武百貨店入口前に位置する円柱形メディア。ポスターボードとしても、イベントスペースとしてもご利用いただけます。

掲出期間	7日間	ポスター料金	800,000円
掲出開始日	月曜日	イベント料金	200,000円/日
サイズ	B0×16枚 / B1×32枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日3営業日前		
実施日	期間中随時		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎ポスター掲出がイベント実施の条件となります。

## 10 イベントスペース

南口地下コンコースは、SPイベント会場として1日単位でご利用いただけます。

実施期間	1日間～	料金	600,000円/日
実施開始日	随時	表示料金は税抜価格	
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

◎4日間以上連続開催の場合、4日目から1日あたり300,000円/日となります。

## 11 プレミアボード

東上線主要駅7基セット販売です。詳しくはP.29をご参照ください。

掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	B0×2枚×7基 / B1×4枚×7基
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

掲出駅	料金
池袋×3・朝霞台・志木・ふじみ野・川越	650,000円

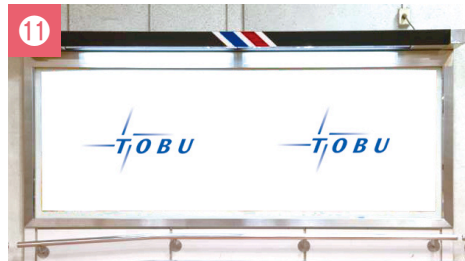
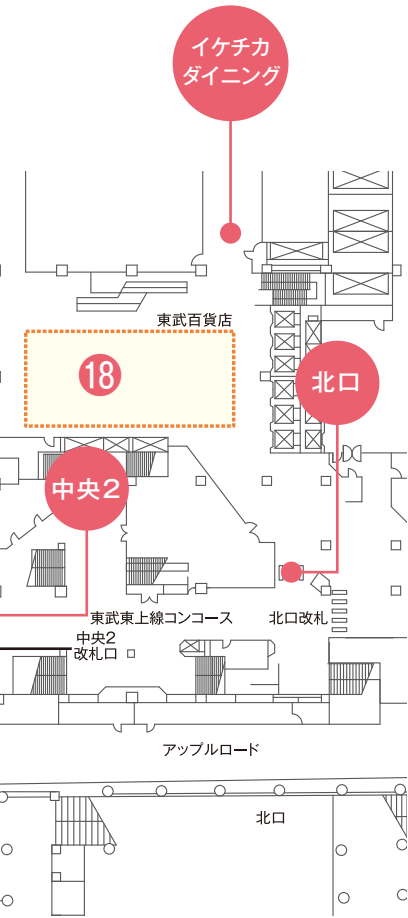
◎「他社媒体セット」もごさいます。(P.29参照)

表示料金は税抜価格

## 12 スーパーワイドボードII

中央通路から南口方面への動線上に掲出します。B0×10枚貼りの大型ボードです。

掲出期間	7日間	料金	500,000円
掲出開始日	月曜日	表示料金は税抜価格	
サイズ	B0×10枚 / B1×20枚		
納品日	掲出日3営業日前		
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		



### 13 オレンジボードII 14 イベントプラス

イベントプラスとの組み合わせでインパクトのある展開を実現できます。

掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	B1×16枚
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

◎ポスター掲出がイベント実施の条件となります。  
◎イベントは2日間以上連続開催の場合、2日目から1日あたり100,000円/日となります。

ポスター料金	400,000円/週
--------	------------

イベント料金	200,000円/日
--------	------------

オレンジピラー オプション(柱巻4本)	200,000円/週
------------------------	------------

表示料金は税抜価格

### 15 オレンジピラー(柱巻)

JR線・東武線改札の目の前という好立地でダイナミックな訴求パワーを生みます。

掲出期間	1ヶ月間
掲出開始日	随時
サイズ	下表参照
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

場所	サイズ	掲出可能本数	1本あたりの料金
地下中央通路	タテ150.0×ヨコ190.0cm	2本	300,000円
オレンジロード中央側	タテ100.0×ヨコ280.0cm	14本	

◎設置・撤去料金は別途となります。

表示料金は税抜価格

### 16 オレンジボード

JR線と東武線との間の通路に位置し、JR線、東京メトロ線、東武線すべての改札口に近い好立地です。

掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	料金	400,000円
サイズ	B0×8枚／B1×16枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日3営業日前		

◎「他社媒体セット」もごさいます。(P.29参照)

### 17 中央フラッグ

東武百貨店地下入口前、池袋駅で最も通過量の多い中央通路頭上に掲出します。

掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	料金	2,000,000円
サイズ	B0×40枚	表示料金は税抜価格	
納品日	掲出日7営業日前		

◎加工費および取付・撤去料金を含まますので、ポスターだけの納品で結構です。◎納品先は押上となります。◎東武サイネージピラー(池袋)Aエリアとのお得なオプションセットもごさいます。(P.16参照)

### 18 イベントスペース マルチスクエア

東武百貨店地下エレベーター前という好立地を1日単位でご利用いただけます。

実施期間	1日間～	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
実施開始日	随時	料金	800,000円/日
		表示料金は税抜価格	

◎2日間以上連続開催の場合、2日目から1日あたり700,000円/日となります。◎諸経費、立会人員費が別途発生いたします。

## 他社媒体セット



### 池袋集中ボードセット



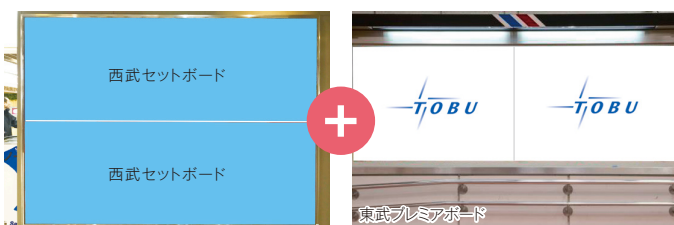
掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	西武・東武とも B0×8枚
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～

■ 割引 [セット割引] 15%引き	料金	割引率
	770,000円	約15%

表示料金は税抜価格



### 主要駅セットボード



掲出期間	7日間
掲出開始日	月曜日
サイズ	西武・東武とも1基あたり B0×2枚
納品日	掲出日3営業日前
受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～

■ 割引 [セット割引] 15%引き
-----------------------

	掲出駅	枚数	料金	割引率
西武	池袋・石神井公園・大泉学園・ひばりヶ丘・西武新宿・高田馬場・所沢	14	1,150,000円	約15%
東武	池袋×3・朝霞台・志木・ふじみ野・川越	14		

表示料金は税抜価格

## 池袋駅4社企画

東武線・JR線・西武線・東京メトロ線をセットにした、お得な共同企画商品です。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	その他	業種等については別途ご相談ください。
納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	6ヶ月前の第1営業日～	締切日	4ヶ月前の最終営業日(但し媒体が全て空いていればその後も申込可)
サイズ	東武 B0×16枚 JR B0×44枚 西武 B0×28枚 メトロ B0×7枚				

◎2期料金 9,000,000円。(但し、意匠変更する場合は別途費用がかかります。)

	媒体名	枚数	料金
東武	階段脇臨時貼り	16	5,000,000円
JR	臨時集中貼り	44	
西武	池袋ステップパネル	28	
メトロ	一般駅貼りボード	7	

表示料金は税抜価格



## 船橋駅3社企画

JR線・東武線・京成線をセットにした、お得な共同企画商品です。

掲出期間	7日間	掲出開始日	月曜日	その他	業種等については別途ご相談ください。
納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	サイズ	JR B0×16枚 東武 B0×16枚 京成 B0×16枚

◎2期以上の掲出については、2期日以降の料金部分についてのみ10%引きとします。(例:2週間掲出→380万円)

	媒体名	枚数	料金
JR	臨時集中貼り	16	2,000,000円
東武	臨時集中貼り	16	
京成	臨時集中貼り	16	

表示料金は税抜価格



## その他主要駅セットボード



### プレミアムボード



プレミアムボード

掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
納品日	掲出日7営業日前	サイズ	1基あたり B0×2枚／ B1×4枚
掲出開始日	月曜日		

◎「他社媒体セット」もございます。(P.29参照)

	掲出駅	枚数	料金	
本線	浅草・北千住・草加・新越谷・ 春日部・大宮・柏・船橋	B0×16枚	700,000円	1,250,000円
		B1×32枚		
東上線	池袋×3・朝霞台・志木・ ふじみ野・川越	B0×14枚	650,000円	
		B1×28枚		

表示料金は税抜価格



### 集中貼りボード



北千住ワイドボード

掲出期間	7日間
納品日	掲出日7営業日前
掲出開始日	月曜日
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
サイズ	B0×各枚数

	媒体名	枚数	料金
本線	春日部ストレートボード	30	700,000円
	大宮ワイドボード	8	300,000円
	新越谷ボード	4	216,000円
	北千住ワイドボード	8	400,000円

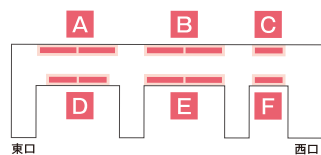
表示料金は税抜価格



### 春日部ストレートボード



配置図



[サイズ]

- A B0 5枚×2
- B B0 5枚×2
- C B0 5枚
- D B0 4枚×2
- E B0 5枚×2
- F B0 4枚

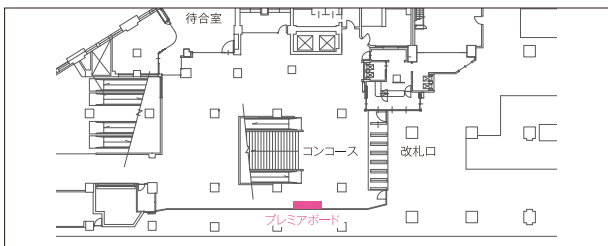
枚数	料金
B0× 5枚	200,000円
B0×10枚	300,000円
B0×15枚	400,000円
B0×20枚	500,000円
B0×25枚	600,000円
B0×30枚	700,000円

表示料金は税抜価格

◎掲出はB0もしくはB1に限らせていただきます。



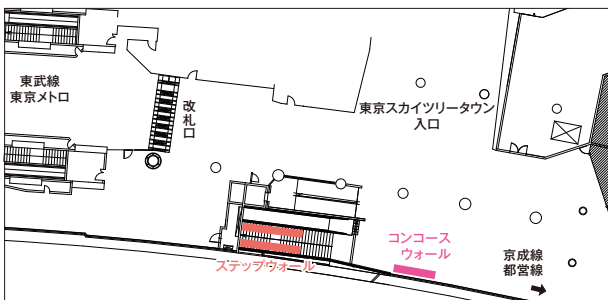
## 浅草駅 [プレミアムボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×2枚 / B1×4枚
		納品日	掲出日7営業日前



## 押上駅 [コンコースウォール] [ステップウォール]



掲出期間	2週間	
サイズ	コンコースウォール	ステップウォール
	B0×4連貼×上下2段	B0×10枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	

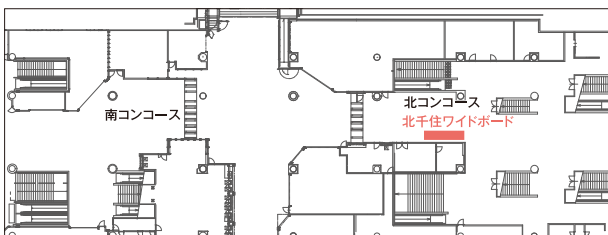
◎コンコースウォール、ステップウォールの取付・撤去料金は別途となります。

媒体名	枚数	料金
コンコースウォール	8	800,000円
ステップウォール	10	1,000,000円

表示料金は税抜価格



## 北千住駅 [北千住ワイドボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚
		納品日	掲出日7営業日前

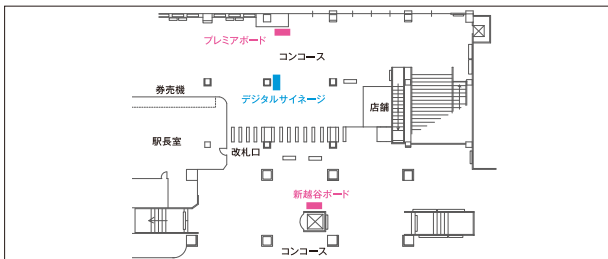
◎サイネージビラーについては、P.17をご参照ください。

媒体名	枚数	料金
北千住ワイドボード	8	400,000円

表示料金は税抜価格



## 新越谷駅 [新越谷ボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×4枚
		納品日	掲出日7営業日前

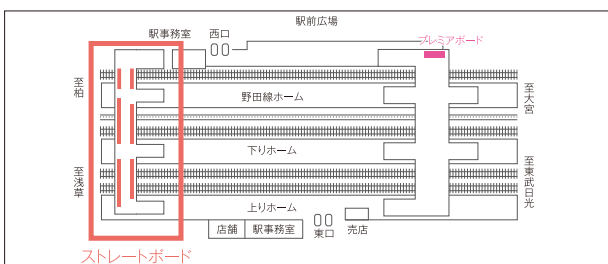
◎デジタルサイネージについては、P.17をご参照ください。

媒体名	枚数	料金
新越谷ボード	4	216,000円

表示料金は税抜価格



## 春日部駅 [プレミアムボード] [集中貼りボード]



掲出期間	7日間	
サイズ	プレミアムボード	集中貼りボード
	B0×2枚 / B1×4枚	B0×30枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～	

◎ストレートボードの詳細はP.30ページをご参照ください。

媒体名	枚数	料金
春日部ストレートボード	30	700,000円

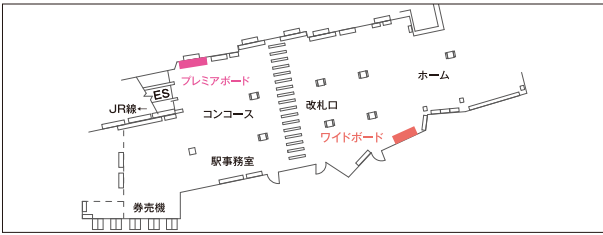
表示料金は税抜価格



MORE



## 大宮駅 [大宮ワイドボード]



掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚
		納品日	掲出日7営業日前

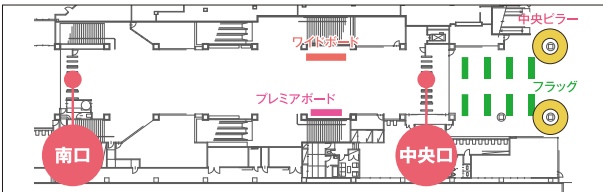
媒体名	枚数	料金
大宮ワイドボード	8	300,000円

表示料金は税抜価格

MORE



## 柏駅 [柏ワイドボード] [柏中央フラッグ] [柏中央ピラー]



媒体名	枚数	料金
柏ワイドボード	8	350,000円
柏中央フラッグ	16	800,000円

媒体名	最大本数	1本当たり料金
柏中央ピラー	2	270,000円

表示料金は税抜価格

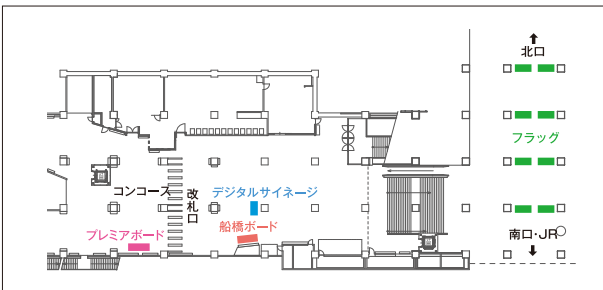
	柏ワイドボード	柏中央フラッグ	柏中央ピラー
掲出期間	7日間	10日間	1ヶ月間
掲出開始日	月曜日	1日・11日・21日	随時
サイズ	B0×8枚	B0×16枚	タテ100.0×ヨコ413.0cm(最大2本)
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		

- ◎柏中央フラッグは加工費及び取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。
- ◎柏中央ピラーの取付・撤去料金は別途となります。

MORE



## 船橋駅 [船橋ボード] [船橋中央フラッグ]



掲出期間	10日間	サイズ	船橋ボード
掲出開始日	1日・11日・21日		B0×4枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～		船橋中央フラッグ
			B0×16枚

- ◎船橋中央フラッグは加工費及び取付・撤去料金を含みますので、ポスターだけの納品で結構です。
- ◎デジタルサイネージについては、P.17をご参照ください。

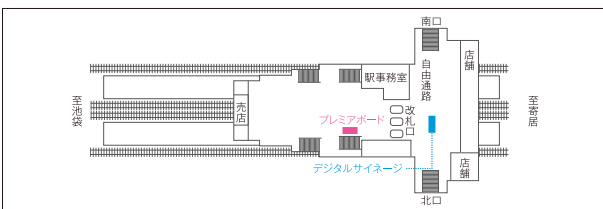
媒体名	枚数	料金
船橋ボード	4	160,000円
船橋中央フラッグ	16	560,000円

表示料金は税抜価格

MORE



## 朝霞台駅 [プレミアムボード]



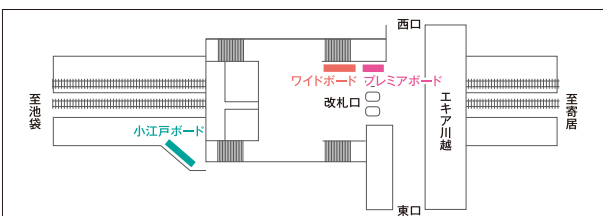
掲出期間	7日間
サイズ	B0×2枚/B1×4枚
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～

- ◎デジタルサイネージについては、P.17をご参照ください。

MORE



## 川越駅 [川越ワイドボード] [川越小江戸ボード]

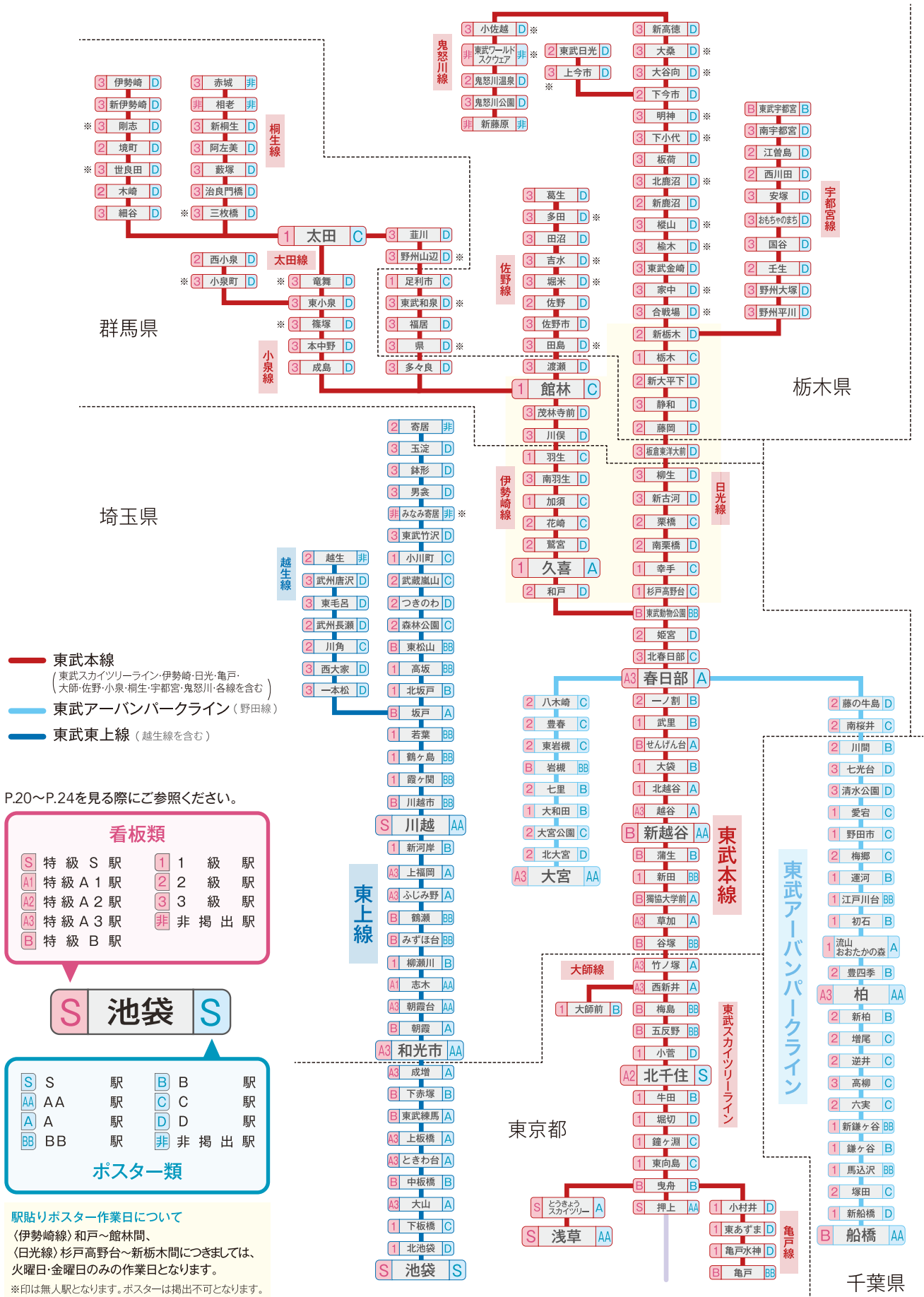


掲出期間	7日間	受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
掲出開始日	月曜日	サイズ	B0×8枚

媒体名	枚数	料金
川越ワイドボード	8	350,000円
川越小江戸ボード	8	300,000円

表示料金は税抜価格

# ポスター・サインボード類駅等級



# 各駅乗降人員

2020年度1日平均(当社調べ)(単位/人)

500万人を超える、圧倒的なボリューム。

1日に延べ500万人以上の乗降客の目に触れる東武鉄道の交通広告。

媒体価値を最大限に活用するには、路線や駅ごとの個性をつかんでおくことも重要です。

アピールしたいのはビジネスマン?学生?それともファミリー?より効果的な広告展開のために、1日の乗降人員、定期比率のデータをお役立てください。

駅名	乗降人員	定期	定期外
<b>東武スカイツリーライン・伊勢崎線</b>			
浅草	27,140	55.5%	44.5%
とうきょうスカイツリー	9,183	42.9%	57.1%
押上	78,021	74.4%	25.6%
曳舟	22,744	56.9%	43.1%
東向島	15,171	63.1%	36.9%
鐘ヶ淵	9,939	59.4%	40.6%
堀切	2,755	68.2%	31.8%
牛田	17,821	63.0%	37.0%
北千住	334,111	69.4%	30.6%
小菅	5,152	57.5%	42.5%
五反野	29,348	67.3%	32.7%
梅島	28,961	68.2%	31.8%
西新井	51,624	62.4%	37.6%
竹ノ塚	56,198	66.0%	34.0%
谷塚	30,081	67.0%	33.0%
草加	68,850	65.8%	34.2%
獨協大学前	39,657	68.2%	31.8%
新田	24,107	68.4%	31.6%
蒲生	14,024	65.5%	34.5%
新越谷	112,019	66.3%	33.7%
越谷	39,752	66.7%	33.3%
北越谷	36,790	69.5%	30.5%
大袋	14,763	68.4%	31.6%
せんげん台	42,937	69.6%	30.4%
武里	12,403	68.1%	31.9%
一ノ割	14,153	69.8%	30.2%
春日部	53,824	62.9%	37.1%
北春日部	7,874	75.3%	24.7%
姫宮	4,140	72.0%	28.0%
東武動物公園	21,468	68.7%	31.3%
和戸	3,175	73.1%	26.9%
久喜	36,669	71.0%	29.0%
鷲宮	5,062	76.8%	23.2%
花崎	7,920	80.6%	19.4%
加須	10,253	78.7%	21.3%
南羽生	2,794	81.6%	18.4%
羽生	9,558	74.9%	25.1%
川俣	1,900	74.3%	25.7%
茂林寺前	1,074	73.7%	26.3%
館林	7,015	70.2%	29.8%
多々良	471	81.5%	18.5%
県	501	87.0%	13.0%
福居	553	74.9%	25.1%
東武和泉	701	82.5%	17.5%
足利市	3,150	59.7%	40.3%
野州山辺	639	75.7%	24.3%
菰川	1,861	87.6%	12.4%
太田	8,058	70.1%	29.9%
細谷	2,114	85.7%	14.3%
木崎	1,863	83.0%	17.0%
世良田	371	82.5%	17.5%
境町	1,092	75.8%	24.2%
剛志	1,245	91.2%	8.8%
新伊勢崎	1,016	80.7%	19.3%
伊勢崎	5,038	78.8%	21.2%
新伊勢崎 伊勢崎線計	1,339,103	67.8%	32.2%
<b>亀戸線</b>			
小村井	9,153	70.5%	29.5%
東あずま	6,228	60.8%	39.2%
亀戸水神	3,489	57.5%	42.5%
亀戸	21,008	66.7%	33.3%
亀戸線計	39,878	65.8%	34.2%

駅名	乗降人員	定期	定期外
<b>大師線</b>			
大師前	10,804	68.5%	31.5%
<b>佐野線</b>			
渡瀬	189	79.4%	20.6%
田島	88	59.1%	40.9%
佐野市	415	70.4%	29.6%
佐野	2,462	74.5%	25.5%
堀米	357	79.6%	20.4%
吉水	808	92.3%	7.7%
田沼	698	79.7%	20.3%
多田	106	83.0%	17.0%
葛生	734	83.4%	16.6%
佐野線計	5,857	78.8%	21.2%
<b>小泉線</b>			
成島	753	85.0%	15.0%
本中野	626	75.1%	24.9%
篠塚	166	74.7%	25.3%
東小泉	1,131	79.9%	20.1%
小泉町	276	79.7%	20.3%
西小泉	994	70.2%	29.8%
小泉線計	3,946	77.4%	22.6%
<b>太田線</b>			
竜舞	450	77.3%	22.7%
<b>桐生線</b>			
三枚橋	604	88.4%	11.6%
治良門橋	398	82.9%	17.1%
藪塚	736	72.8%	27.2%
阿左美	420	81.9%	18.1%
新桐生	1,346	76.1%	23.9%
相老	398	65.3%	34.7%
赤城	691	68.3%	31.7%
桐生線計	4,593	76.2%	23.8%
<b>日光線</b>			
杉戸高野台	8,955	76.5%	23.5%
幸手	10,061	75.6%	24.4%
南栗橋	6,625	73.7%	26.3%
栗橋	7,950	69.9%	30.1%
新古河	1,167	79.9%	20.1%
柳生	900	77.3%	22.7%
板倉東洋大前	2,039	76.6%	23.4%
藤岡	1,023	82.3%	17.7%
静和	970	76.9%	23.1%
新大平下	2,039	74.3%	25.7%
栃木	8,692	78.3%	21.7%
新栃木	3,100	75.2%	24.8%
合戦場	269	82.5%	17.5%
家中	350	86.3%	13.7%
東武金崎	420	81.9%	18.1%
楡木	215	81.9%	18.1%
縦山	456	93.0%	7.0%
新鹿沼	2,520	81.7%	18.3%
北鹿沼	155	90.3%	9.7%
板荷	64	81.3%	18.8%
下小代	162	87.7%	12.3%
明神	202	89.1%	10.9%
下今市	1,768	65.8%	34.2%
上今市	72	61.1%	38.9%
東武日光	1,539	24.3%	75.7%
日光線計	61,713	74.5%	25.5%

駅名	乗降人員	定期	定期外
<b>宇都宮線</b>			
野州平川	801	77.9%	22.1%
野州大塚	394	81.7%	18.3%
壬生	1,828	82.3%	17.7%
国谷	848	79.2%	20.8%
おもちゃのまち	1,846	67.5%	32.5%
安塚	943	77.0%	23.0%
西川田	1,823	65.7%	34.3%
江曾島	1,534	63.4%	36.6%
南宇都宮	920	65.0%	35.0%
東武宇都宮	7,325	69.7%	30.3%
宇都宮線計	18,262	71.0%	29.0%
<b>鬼怒川線</b>			
大谷向	130	75.4%	24.6%
大森	148	83.8%	16.2%
新高徳	249	76.3%	23.7%
小佐越	131	74.8%	25.2%
類ヶ崎	182	11.0%	89.0%
鬼怒川温泉	1,328	16.4%	83.6%
鬼怒川公園	141	45.4%	54.6%
新藤原	332	19.9%	80.1%
鬼怒川線計	2,641	33.2%	66.8%
<b>東武アーバンパークライン</b>			
大宮	101,472	71.9%	28.1%
北大宮	5,374	71.0%	29.0%
大宮公園	7,002	54.4%	45.6%
大和田	15,760	72.6%	27.4%
七里	15,644	73.2%	26.8%
岩槻	27,765	69.5%	30.5%
東岩槻	16,418	76.8%	23.2%
豊春	10,262	70.1%	29.9%
八木崎	8,674	77.0%	23.0%
藤の牛島	5,643	70.4%	29.6%
南桜井	11,018	70.7%	29.3%
川間	13,136	68.5%	31.5%
七光台	5,629	76.1%	23.9%
清水公園	3,428	63.9%	36.1%
愛宕	7,693	72.7%	27.3%
野田市	7,392	69.9%	30.1%
梅郷	12,870	70.9%	29.1%
運河	13,025	64.4%	35.6%
江戸川台	18,270	70.1%	29.9%
初石	15,250	70.4%	29.6%
流石の森	45,043	63.8%	36.2%
豊四季	12,211	68.1%	31.9%
柏	111,864	66.9%	33.1%
新柏	16,448	73.6%	26.4%
増尾	10,145	70.4%	29.6%
逆井	10,948	69.0%	31.0%
高柳	12,153	68.6%	31.4%
六実	11,386	70.1%	29.9%
新鎌ヶ谷	32,927	64.0%	36.0%
鎌ヶ谷	17,955	70.4%	29.6%
馬込沢	20,928	69.3%	30.7%
塚田	13,500	70.7%	29.3%
新船橋	11,186	59.2%	40.8%
船橋	89,646	70.8%	29.2%
東武アーバン パークライン計	738,065	69.3%	30.7%

駅名	乗降人員	定期	定期外
<b>東上線</b>			
池袋	330,544	69.7%	30.3%
北池袋	7,783	54.3%	45.7%
下板橋	12,837	58.8%	41.2%
大山	39,845	59.2%	40.8%
中板橋	22,493	62.0%	38.0%
ときわ台	35,856	63.9%	36.1%
上板橋	40,240	63.5%	36.5%
東武練馬	43,823	62.1%	37.9%
下赤塚	12,850	49.6%	50.4%
成増	45,033	59.0%	41.0%
和光市	129,324	69.0%	31.0%
朝霞	55,069	68.2%	31.8%
朝霞台	119,009	67.6%	32.4%
志木	77,230	67.5%	32.5%
柳瀬川	15,548	66.9%	33.1%
みずほ台	31,621	67.2%	32.8%
鶴瀬	38,982	66.8%	33.2%
ふじみ野	49,477	68.5%	31.5%
上福岡	43,833	68.1%	31.9%
新河岸	20,241	66.5%	33.5%
川越	87,676	61.6%	38.4%
川越市	34,431	72.1%	27.9%
霞ヶ関	17,892	65.0%	35.0%
鶴ヶ島	21,121	67.7%	32.3%
若葉	26,782	65.8%	34.2%
坂戸	21,040	62.0%	38.0%
北坂戸	14,988	70.2%	29.8%
高坂	11,443	64.3%	35.7%
東松山	21,181	73.1%	26.9%
森林公園	9,681	67.4%	32.6%
つぎのわ	4,101	78.2%	21.8%
武蔵嵐山	5,382	74.0%	26.0%
小川町	6,657	73.7%	26.3%
東武竹沢	830	68.4%	31.6%
みなみ寄居	958	61.4%	38.6%
男衾	1,186	76.7%	23.3%
鉢形	672	77.1%	22.9%
玉淀	394	63.5%	36.5%
寄居	2,398	72.0%	28.0%
東上線計	1,460,451	66.7%	33.3%
<b>越生線</b>			
一本松	3,442	76.4%	23.6%
西大家	2,917	84.9%	15.1%
川角	6,499	79.2%	20.8%
武州長瀬	3,074	62.1%	37.9%
東毛呂	3,962	67.1%	32.9%
武州唐沢	2,537	86.2%	13.8%
越生	2,532	69.9%	30.1%
越生線計	24,963	75.2%	24.8%



# 車両メディア

多様なメディアで  
乗客の注目を集める効果的な広告展開ができます。



- |                      |            |                 |            |               |            |
|----------------------|------------|-----------------|------------|---------------|------------|
| 1 中ぶりポスター            | ..... P 37 | 5 ツインポスター「DUET」 | ..... P 38 | 12 女性専用車ステッカー | ..... P 40 |
| 2 まど上ポスター／まど上スーパーワイド | ..... P 37 | 9 ドア上ポスター       | ..... P 40 | 13 ドアステッカー    | ..... P 40 |
| 3 ドア横ポスター            | ..... P 38 | 10 ドアツインステッカー   | ..... P 40 | 14 妻窓ステッカー    | ..... P 40 |
| 4 連結面ポスター            | ..... P 38 | 11 ドア横ステッカー     | ..... P 40 | ! 東武トレインビジョン  | ..... P 18 |

## 1 中ぶりポスター

車両メディアの中で最も高い広告視認率を実現できる交通広告の代表的媒体です。新発売商品の広告の定番スペースで、情報の鮮度を伝えやすく購買行動に与えるリーセンシー効果※が期待できます。

## 2 まど上ポスター／まど上スーパーワイド

車両広告では中ぶりポスターに次いで一般的です。つり革を利用している乗客が真正面で見られるケースが多く比較的長い時間接触するため、広告内容の細部まで認知、理解されることが期待できます。

## 3 ドア横ポスター

乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。ドア戸袋正面に立つ乗客は長い時間接触し深い理解が期待できます。また、周囲の乗降客が頻繁に入れ替わるため、リーチの拡大も可能です。

## 4 連結面ポスター

お客さまの目線にあわせた視認性のよい媒体です。優先席周辺にターゲットを絞った広告展開が可能です。求めやすい価格で長期掲出によるブランディング効果も見込めます。

## 5 ツインポスター「DUET」

【ドア横ポスター】を2枚一対で掲出できる、都心部を走る車両に限定したメニューです。左右のデザインを変化、連動させることで広告の印象を強めることが可能です。ドア横ポスターの【2枚分以上】の広告効果が期待できます。

## 9 ドア上ポスター

ドア上部に掲出されるポスターです。下車前の乗客に注目されやすいスペースです。ドアから少し離れた場所に立っている乗客にも視認されやすい高い位置に掲出されるため注目を集めます。

## 10 ドアツインステッカー

左右のドア窓上部に2枚一対で掲出され、ドアから少し離れた位置に立っている乗客にも視認されやすいステッカーです。左右のデザインを変化、連動させることで広告の印象を強めることが可能です。

## 11 ドア横ステッカー

乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。コンパクトなサイズですが光沢による発色性で強い印象を与えることが可能です。周囲の乗降客が頻繁に入れ替わるため、リーチの拡大も可能です。

## 12 女性専用車ステッカー

女性専用車両の窓ガラスに掲出されるステッカーです。女性専用車のように複数枚掲出されるため、女性客に特化した広告効果が期待できるとともに、強い印象を与えることが可能です。

## 13 ドアステッカー

ドアの窓ガラスに掲出されるステッカーです。ドア付近の乗客の目の高さにあるため高い注目率が期待できます。コンパクトなサイズですが光沢による発色で強い印象を与えることが可能です。

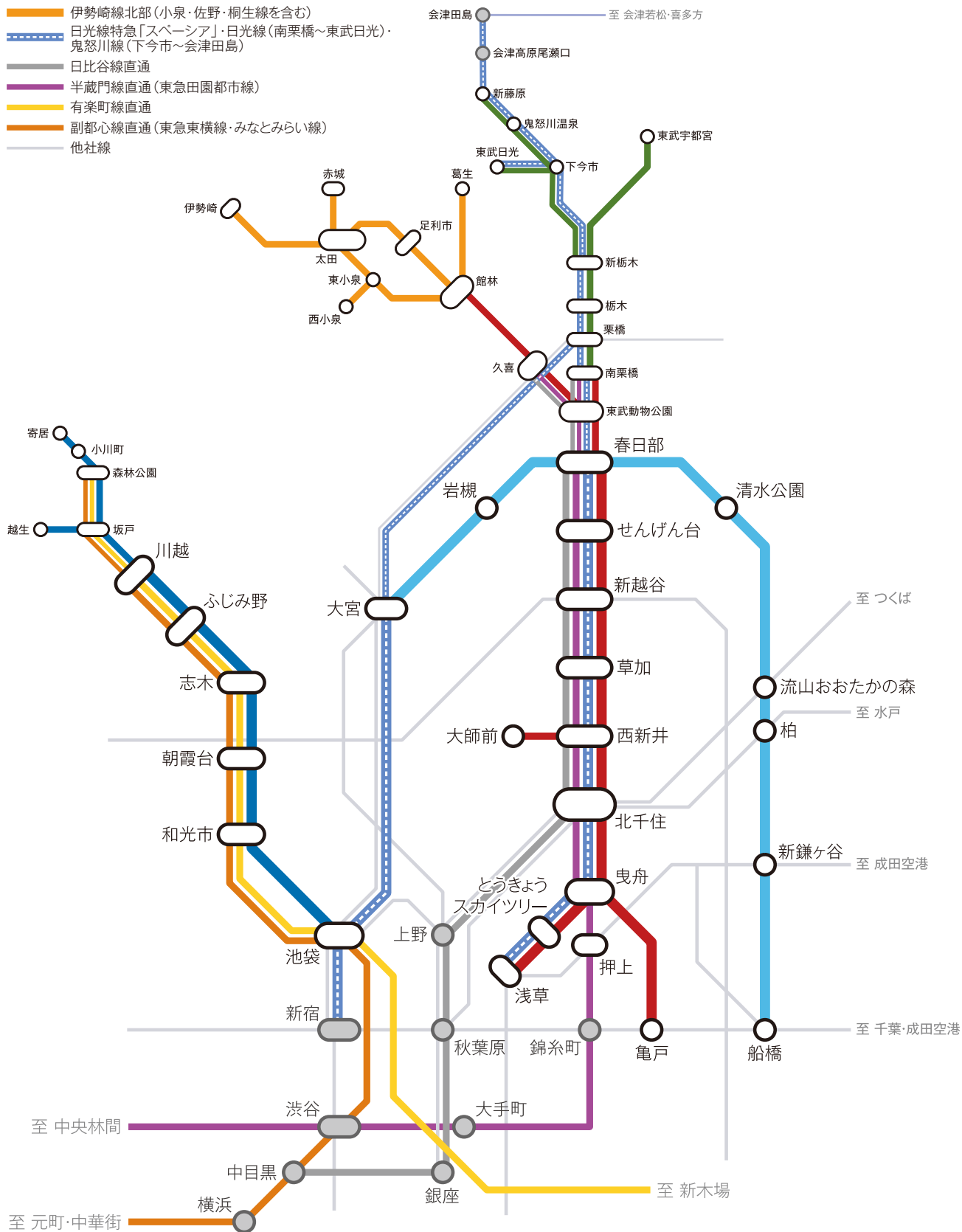
## 14 妻窓ステッカー

車両貫通路横にあるステッカーで、他のステッカーよりもひと回り大きいサイズですので、豊富な内容を表現することが可能です。周辺の座席にいる乗客と立っている乗客の双方に訴求することが可能です。

※リーセンシー効果＝直前に接触した広告が、購買行動に影響を与える効果。  
(定義：日本民間放送連盟)

# 車両メディア掲出エリア

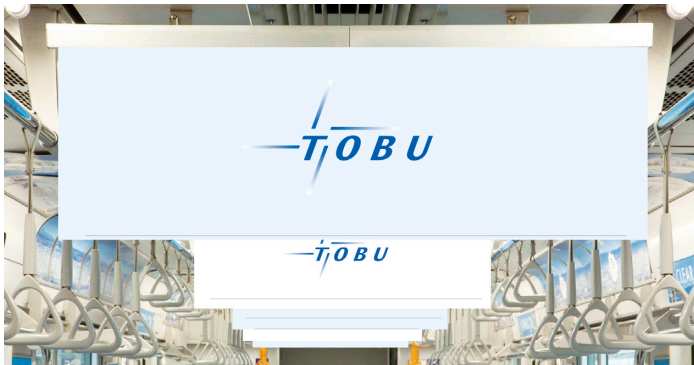
- 本線南部(東武スカイツリーライン・伊勢崎線【東武動物公園～館林】・日光線【東武動物公園～南栗橋】・亀戸・大師線)
- 東武アーバンパークライン(野田線)
- 東上線(越生線を含む)
- 日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)
- 伊勢崎線北部(小泉・佐野・桐生線を含む)
- 日光線特急「スペースシア」・日光線(南栗橋～東武日光)・鬼怒川線(下今市～会津田島)
- 日比谷線直通
- 半蔵門線直通(東急田園都市線)
- 有楽町線直通
- 副都心線直通(東急東横線・みなとみらい線)
- 他社線



2022年4月1日現在

# 1 中づりポスター

1両1枚(北部線区は2枚)、天井からホルダーで吊り下げて掲出します。



掲出期間	下表参照
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～
納品日	掲出日3営業日前
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm B3W/タテ36.4×ヨコ103.0cm (上部に3.0～4.0cmの余白が必要です。)

### 割引

予め約定した広告主様に限り、

**年間48本18%** **年間24本9%** **年間12本4.5%割引**

各線毎に上記本数が必要となります。  
線区を超えての合算はいたしません。

◎1week中づりは、平日料金×2で掲出。

◎5days/週末料金×2で、水～日、木～月、金～火、土～水のいずれかの5日間です。

◎下表はシングル料金です。ワイドは倍額となります。◎週末料金は、金・土・日または土・日・月に掲出する枠に適合します。◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)は、1両2枚の両面掲出です。(並列はお受けいたしません。また、各種企画商品との併用はできません。)  
◎伊勢崎線北部は毎週火曜日、日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)は毎週水曜日からの掲出開始です。◎日比谷線直通「THライナー」、東上線「TJライナー」には掲出できません。

	平日				週末					
	枚数	期間	料金	枚数	セット 料金	枚数	期間	料金	枚数	セット 料金
本線南部	400	2日	190,000円	1,170	520,000円	400	3日	135,000円	1,170	364,000円
日比谷線直通	210	2日	260,000円			210	3日	182,000円		
半蔵門線直通	250	2日	260,000円			250	3日	182,000円		
東武アーバンパークライン	310	2日	200,000円			310	3日	140,000円		
東上線(有楽町・副都心線直通を含む)	810	2日	360,000円		—	810	3日	250,000円		—
伊勢崎線北部(小泉・佐野・桐生線を含む)	120	7日	50,000円	330	100,000円	—				
日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)	210	7日	60,000円							

表示料金は税抜価格

# 2 まど上ポスター/まど上スーパーワイド(ワイドポスター2連掲出)

迫力ある“ワイドポスター2連”を掲出できます。(本線セット:東上線)



掲出期間	1ヶ月間・15日間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm B3W/タテ36.4×ヨコ103.0cm (上下各2.0cmの余白が必要です。) B3SW/タテ36.4×ヨコ206.0cm		

### 割引

予め約定した広告主様に限り、

**1年連続12%**  
**半年連続6%割引**

◎下表はシングル料金です。ワイドは倍額となります。スーパーワイドはワイド料金の倍額となります。

◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。

◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)は、1両2枚の掲出です。

◎伊勢崎線北部は毎週火曜日、日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)は毎週水曜日からの掲出開始です。

	1ヶ月				15日間				裏貼料金
	枚数	料金	枚数	セット 料金	枚数	料金	枚数	セット 料金	
本線南部	400	380,000円	1,170	1,060,000円	400	210,000円	1,170	610,000円	20,000円
日比谷線直通	210	360,000円			210	210,000円			11,000円
半蔵門線直通	250	330,000円			250	170,000円			12,000円
東武アーバンパークライン	310	315,000円			310	170,000円			15,000円
東上線(有楽町・副都心線直通を含む)	810	940,000円	—	—	810	500,000円	—	—	39,000円
伊勢崎線北部(小泉・佐野・桐生線を含む)	120	50,000円	330	100,000円	—				6,000円
日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)	210	60,000円							11,000円

表示料金は税抜価格

### まど上東西セット

東武東上線と西武池袋線のまど上ポスターがセット。東京メトロ有楽町線・副都心線への相互直通車にも掲載。

	1ヶ月間		
	枚数	料金	割引料金
東武東上線	810	940,000円	750,000円
西武池袋線	660	814,000円	650,000円
計	1,470	1,754,000円	1,400,000円

表示料金は税抜価格

掲出期間	1ヶ月間
サイズ	上記まど上ポスターに準ずる

### 割引 セット割引約20%

◎左表はB3シングル料金です。  
◎掲出開始日の10日前までにお申し込みください。  
◎東武・西武で同一のスポンサーの場合に限ります。  
◎詳細は別途お問い合わせください。

## 3

## ドア横ポスター

人気の日比谷線直通の掲出枠が増えて便利に!



掲出期間	1ヶ月間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm(四方に各1.5cmの余白が必要です。)		

## ■ 割引

予め約定した広告主様に限り、

**1年連続10%**

**半年連続5%割引**

◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。

◎伊勢崎線北部、日光・宇都宮線(鬼怒川線を含む)は、(株)協和広告社(TEL:0282-22-3160)までお問い合わせください。

	一般枠			中間車			裏貼料金
	枚数	料金	セット料金	枚数	料金	セット料金	
本線南部	400	395,000円	1,380,000円	230	186,000円	-	23,000円
日比谷線直通	210	520,000円		170	400,000円		12,000円
半蔵門線直通	250	500,000円		190	370,000円		15,000円
東武アーバンパークライン	310	390,000円		230	232,000円		18,000円
東上線	810	1,260,000円		550	880,000円		47,000円

表示料金は税抜価格

## 4

## 連結面ポスター

各車両の連結部に1枚、フレームに入れて掲出します。



掲出期間	1ヶ月間	受付開始日	4ヶ月前～
納品日	掲出日7営業日前		
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm(四方に各1.5cmの余白が必要です。)		

## ■ 割引

予め約定した広告主様に限り、

**1年連続10%**

**半年連続5%割引**

◎裏貼費用は、月1回分が料金に含まれます。2回目からは下表の裏貼料金を別途申し受けます。

◎半蔵門線・東上線は50000系限定です。

	枚数	料金	裏貼料金
日比谷線直通	A枠 210	250,000円	12,000円
	B枠 170	220,000円	10,000円
半蔵門線直通	A枠 200	250,000円	12,000円
	B枠 180	220,000円	11,000円
東上線	A枠 320	220,000円	19,000円
	B枠 300	180,000円	18,000円

表示料金は税抜価格

## 5

## ツインポスター「DUET」

都心部を走る車両限定で、ドア横ポスターを2枚一対、1週間のスポットでお求めいただける媒体です。



	枚数	料金
日比谷線直通	380	700,000円
半蔵門線直通	500	600,000円

表示料金は税抜価格

掲出期間	7日間
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日(2線セット)、2ヶ月前の第1営業日(線区別)～
納品日	掲出日3営業日前
サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm(四方に各1.5cmの余白が必要です。)

◎掲出位置は下図の通り、受付はセット販売が優先となります。◎各第1営業日の17:30受付締切のうえ、調整いたします。

## ■「DUET」デュエット掲出位置図(黄色がデュエット)



6

# 広告貸切電車

4種類の異なるメディアへポスターを掲出します。乗客の注目を集め、インパクトのある訴求が可能です。



中つり

掲出期間	15日間
掲出開始日	ご相談ください
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前の第1営業日～



トレインビジョン



まど上



ドア上



ドア横

- ◎裏貼および取付・撤去費は料金に含まれます。
- ◎各線とも中つりのみの場合、1,600,000円、まど上・ドア横のみの場合は1,400,000円となります。
- ◎東武アーバンパークライン中つりのみの場合、1,500,000円となります。
- ◎宇都宮線中つりのみの場合、500,000円となります。

- ◎法定点検のため、運行されない日もありますのでご了承ください。
- ◎枚数の意匠による掲出も可能です。別途ご相談ください。
- ◎下記枚数は目安です。別途ご相談ください。
- ◎トレインビジョンについては、P.18をご参照ください。
- ◎日光・宇都宮線は、南栗橋～東武宇都宮および日光・新藤原間を運行します。

	枚数				料金	セット料金
	中つり	まど上	ドア横	ドア上		
	B3	B3	B3	15.5×89.5cm		
日比谷線直通*	230	330	150	—	2,500,000円	2本 4,500,000円
半蔵門線直通	360	690	220	90		3本 6,000,000円
東上線地上車	360	690	220	90		4本 8,000,000円
有楽町・副都心線直通*	360	690	220	—	1,800,000円	—
東武アーバンパークライン	200	480	110	60	800,000円	—
日光・鬼怒川・宇都宮線	180	300	50	20		

\*トレインビジョン搭載車 ※有楽町・副都心線直通車は車両都合により、東上線地上を運行する場合もあります。

表示料金は税抜価格

## 広告貸切電車にトレインビジョンをプラス!

**東武トレインビジョン+中つりジャック** 掲出期間  
東武トレインビジョンと中つりポスターが 15日間  
セットのプランです。

	設置面数	枚数	料金/面 (作業費込み)
日比谷線直通	56面	230枚	2,100,000円
有楽町線 副都心線	80面	360枚	

表示料金は税抜価格

**東武トレインビジョン+オールジャック** 掲出期間  
東武トレインビジョンと中つりポスター、  
まど上ポスター、ドア横ポスターがセットのプランです。

	設置面数	枚数			料金/面 (作業費込み)
		中つり	まど上	ドア横	
日比谷線直通	56面	230	330	150	3,000,000円
有楽町線 副都心線	80面	360	690	220	

表示料金は税抜価格

7

# 車体広告

車体側面をラッピングすることにより、多くの利用者の注目を集めることができます。

掲出期間	6ヶ月間/1年間	受付開始日	6ヶ月前
締切日	2ヶ月前		

- ◎シート加工・取付・撤去費は料金に含まれます。なお関係自治体等への申請費が別途かかります。
- ◎デザインにより、別途作業費を請求させていただく場合もあります。
- ◎日光・宇都宮線は、南栗橋～東武宇都宮および日光・新藤原間を運行します。
- ◎掲出する車両は限られます。事前にご確認ください。

	1側面当り 面積	料金	
		6ヶ月	1年間
東武アーバンパークライン	5㎡以内	4,500,000円	7,000,000円
東上線地上車	5㎡以内	7,500,000円	11,500,000円
有楽町・副都心線直通	5㎡以内		
日光・鬼怒川・宇都宮線	4.5㎡以内	3,000,000円	4,500,000円

表示料金は税抜価格



## 8

## スーパーマルチトレイン

●セットで掲載がより効果的

6 広告貸切電車

+

7 車体広告

8 スーパーマルチトレイン

広告貸切電車+車体広告のセット商品です。

掲出期間	1ヶ月間	受付開始日	6ヶ月前
掲出開始日	ご相談ください	締切日	2ヶ月前

◎シート加工・ポスター裏貼・取付・撤去費は料金に含まれます。  
 なお関係自治体等への申請費が別途かかります。  
 ◎日光・宇都宮線は、南栗橋～東武宇都宮および日光・新藤原間を運行します。  
 ◎掲出する車両は限られます。事前にご確認ください。

	料金
東上線地上車	7,000,000円
有楽町・副都心線直通	
東武アーバンパークライン	5,000,000円
日光・鬼怒川・宇都宮線	3,000,000円

表示料金は税抜価格

## 9

## ドア上ポスター

1両1枚、ドア上部フレームに入れて掲出します。詳細は下記各社にお問い合わせください。



代理店専用媒体	サイズ	タテ15.5×ヨコ89.5cm (四方に各1.5cmの余白が必要です。)
---------	-----	-----------------------------------------

◎代理店専用媒体です。詳しくは次の代理店にお問い合わせください。(連絡先はP.54参照)

本線南部	(株)広正社/東武商事(株)/東邦宣伝企画(株)
半蔵門線直通	(株)企画宣伝社/(株)キョウエイアドインターナショナル/ (株)鉄道広告協会/東邦宣伝企画(株)/東武商事(株)
東上線	(株)企画宣伝社/(株)文宣/東武商事(株)/(株)鉄道広告協会
伊勢崎線北部・宇都宮・日光・鬼怒川線	長田広告(株)

※東武アーバンパークラインで企画商品をご用意しています。(各代理店へお問い合わせください)

## ステッカー

## 10 ドアツインステッカー 1両2枚セットで、ドア窓上部に掲出します。



◎日比谷・半蔵門線直通は4ヶ月前からセットのみ、2ヶ月前からは線区別でも受付いたします。  
 ◎2ヶ月以上連続掲出で、意匠変更のない場合でも、1ヶ月につき1セット納品をお願いいたします。

掲出期間	1ヶ月間	納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	4ヶ月前～
サイズ	タテ9.0×ヨコ35.0cmを2枚(Lサイズ/日比谷線直通、半蔵門線直通) タテ6.0×ヨコ32.5cmを2枚(Mサイズ/東上線)				

	枚数	料金	セット	
			枚数	定価
日比谷線直通	420	420,000円	920	700,000円
半蔵門線直通	500	390,000円		
東上線 (小川町～寄居間、越生線を除く)	1,400	600,000円	—	

表示料金は税抜価格

## 11 ドア横ステッカー

日比谷線直通の掲出枠が増えて便利に!



掲出期間	1ヶ月間
納品日	掲出日7営業日前
サイズ	タテ16.5×ヨコ20.0cm
受付開始日	4ヶ月前～

◎2ヶ月以上連続掲出で、意匠変更のない場合でも、1ヶ月につき1セット納品をお願いいたします。

	枚数	料金
本線南部	400	185,000円
日比谷線直通	210	230,000円
半蔵門線直通	250	180,000円
東武アーバンパークライン	310	180,000円
東上線(有楽町・副都心線直通を含む)	810	360,000円

表示料金は税抜価格

## 12 女性専用車ステッカー 女性専用車限定メディア。ターゲットを絞った広告展開に最適。



掲出期間	1ヶ月間
納品日	掲出日10営業日前
サイズ	タテ16.5×ヨコ20.0cm
受付開始日	4ヶ月前～

	枚数	料金
日比谷線直通	340	300,000円

◎4ヵ月以上連続掲出で、意匠変更のない場合でも、3ヵ月につき1セット納品をお願いいたします。

表示料金は税抜価格

## 13 ドアステッカー 1両1枚、ドア窓に掲出。詳細は下記各社にお問い合わせください。

代理店専用媒体	サイズ	料金
本線南部	(株)栄宣/(株)文宣	半蔵門線直通
東武アーバンパークライン・日比谷線直通・東上線	(株)文宣	
		(株)企画宣伝社 (株)キョウエイアドインターナショナル 東邦宣伝企画(株)/(株)文宣

◎代理店専用媒体です。詳しくは次の代理店にお問い合わせください。(連絡先はP.54参照)  
◎2ヶ月以上連続掲出で、意匠変更のない場合でも、1ヶ月につき1セット納品をお願いいたします。

## 14 妻窓ステッカー 貫通路横にあり、長期掲出によるリピート効果が期待できます。

代理店専用媒体	サイズ	料金
東上線	タテ25.0×ヨコ35.0cm	東邦宣伝企画(株)/東武商事(株)

◎代理店専用媒体です。詳しくは次の代理店にお問い合わせください。(連絡先はP.54参照)



# バスメディア

日常生活で利用することの多い  
バスを使ったメディア展開で、習慣的に印象づけることができます。



1 車内額面ポスター ..... P 42

2 窓ステッカー ..... P 42

## 商圈別セット

セット割引5%引き

エリアを絞り込み、集中的な広告展開が可能な商圈別セット。  
複数の営業所がセットの場合、5%の料金割引特典が得られます。

セット名	会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	セット料金(円)		
				7日間	15日間	1ヶ月間
東京都内セット (5%割引)	東武バス	足立営業事務所	160	93,000円	139,000円	174,000円
		西新井営業所				
		葛飾営業所				
		花畑営業所				
草加・越谷商圈セット (5%割引)	東武バス	草加営業事務所	355	—	230,000円	293,000円
		八潮営業所				
		三郷営業所				
		吉川営業所				
	朝日自動車 (朝日バス)	越谷営業所				
	茨城急行 自動車	杉戸営業所				
松伏営業所						
野田営業所						
東上沿線セット (5%割引)	東武バス	川越営業事務所	280	—	213,000円	270,000円
		坂戸営業所				
		新座営業事務所				
	川越観光 自動車	森林公園営業所				
	国際十王 交通	熊谷営業所				
柏商圏セット (5%割引)	東武バス	西柏営業事務所	140	84,000円	127,000円	158,000円
		沼南営業所				
大宮商圏セット (5%割引)	東武バス	大宮営業事務所	180	119,000円	179,000円	224,000円
		岩槻営業所				
		天沼営業所				
		上尾営業所				

表示料金は税抜価格

## 東武バス・ 京成バスセット

セット割引5%引き

2社が運行する営業所をエリアごとに組み合わせ、  
効果的な広告展開が可能なお得なセットです。



- ◎葛飾・金町エリアセット、または、松戸・柏エリアセットからお選びください。
- ◎東武バス・京成バスから1営業所以上をお選びください。
- ◎掲出開始日の10日前までにお申し込みください。
- ◎本セットのご利用は、東武バス・京成バスで同一クライアント様に限ります。

セット名	会社名	営業事務所 営業所名	枚数	セット料金(円)	
				7日間	1ヶ月間
エリアセット 葛飾・金町	東武バス セントラル	葛飾営業所	40	21,080円	39,525円
	東武バス セントラル	八潮営業所	40	21,080円	39,525円
	東武バス セントラル	三郷営業所	45	25,160円	47,175円
	京成バス	金町営業所	65	29,750円	98,600円
	京成バス	松戸営業所	65	29,750円	98,600円
	合計		255	126,820円	323,425円
エリアセット 松戸・柏	東武バス セントラル	西柏営業 事務所	90	49,640円	93,075円
	東武バス セントラル	沼南営業所	50	25,840円	48,450円
	東武バス セントラル	八潮営業所	40	21,080円	39,525円
	京成バス	松戸営業所	65	29,750円	98,600円
	京成バス	金町営業所	65	29,750円	98,600円
合計		310	156,060円	378,250円	

表示料金は税抜価格



# 1 車内額面ポスター

大量出稿3%~5%割引

コスト面から見ても効率よく展開できる“車内額面ポスター”は、地域に密着した訴求ターゲットも絞りやすい媒体です。

掲出期間	下表参照	納品日	掲出日7営業日前	受付開始日	4ヶ月前～	サイズ	B3/タテ36.4×ヨコ51.5cm
------	------	-----	----------	-------	-------	-----	--------------------

会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	営業所別料金(円)		
			7日間	15日間	1ヶ月間
東武バス セントラル	足立営業事務所	65	47,200円	70,800円	88,500円
	西新井営業所	30	13,600円	20,400円	25,500円
	葛飾営業所	40	24,800円	37,200円	46,500円
	花畑営業所	25	12,000円	18,000円	22,500円
	草加営業事務所	60	27,200円	40,800円	51,000円
	八潮営業所	40	24,800円	37,200円	46,500円
	三郷営業所	45	29,600円	44,400円	55,500円
	吉川営業所	30	12,800円	19,200円	24,000円
	西柏営業事務所	80	58,400円	87,600円	109,500円
	沼南営業所	60	30,400円	45,600円	57,000円
東武バス ウエスト	川越営業事務所	50	31,200円	46,800円	58,500円
	坂戸営業所	25	12,000円	18,000円	22,500円
	新座営業事務所	50	33,600円	50,400円	63,000円
	大宮営業事務所	70	51,200円	76,800円	96,000円
	岩槻営業所	30	20,000円	30,000円	37,500円
	天沼営業所	30	20,000円	30,000円	37,500円
	上尾営業所	50	34,400円	51,600円	64,500円
東武バス日光	日光営業所	30	11,200円	15,200円	19,200円
東武バス全営業所セット	810	445,000円	666,000円	833,000円	

- ◎デザイン・制作費等は含まれておりません。◎枚数は予備枚数を含みます。
- ◎[大量出稿割引・申込枚数の合計が、同一クライアントで150枚以上の場合、各掲出期間とも掲出料金を3%割引・申込枚数の合計が、同一クライアントで300枚以上の場合、各掲出期間とも掲出料金を5%割引 ※グループバス会社のいずれの営業所の組合せでも上記枚数を超えた場合は割引対象となります。]
- ◎所属車両数は運行の関係上増減する場合がございます。
- ◎掲出枚数は、新車・廃車・移動等により変更になることがあります。
- ◎B3ワイドサイズのポスターは掲出できません。

会社名	営業事務所 営業所名	納品 枚数	営業所別料金(円)	
			15日間	1ヶ月間
朝日自動車 (朝日バス)	越谷営業所	95	56,400円	70,500円
	杉戸営業所	25	15,600円	19,500円
	久喜営業所	30	19,200円	24,000円
	高浦営業所	70	63,600円	79,500円
	加須営業所	40	32,400円	40,500円
	本庄営業所	15	4,200円	5,700円
	境営業所	45	34,800円	43,500円
	太田営業所	30	25,200円	31,500円
	松伏営業所	35	17,500円	23,750円
	茨城急行 自動車	野田営業所	25	10,500円
	古河営業所	20	7,000円	9,500円
川越観光自動車	森林公園営業所	85	46,750円	63,250円
国際十王交通	熊谷営業所	70	62,400円	78,000円
グループバス全営業所セット	1,395	963,000円	1,199,000円	

表示料金は税抜価格



# 2 窓ステッカー

半年連続3%割引(窓ステッカー)

地域に密着した展開ができ、掲出期間も長いことからリピート効果も期待できます。



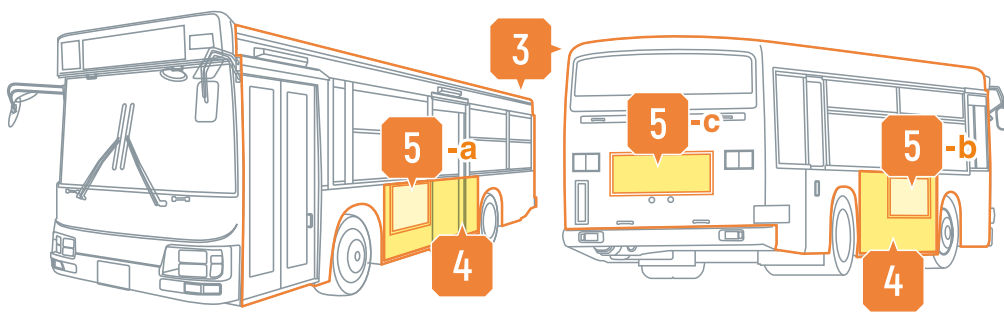
掲出期間	1ヶ月間
納品日	掲出日7営業日前
受付開始日	4ヶ月前～
サイズ	タテ20.0×ヨコ50.0cm

- ◎所属車両数は運行の関係上増減する場合がございます。
- ◎納品枚数は、破損・汚損等を考慮し、掲出枚数+3~5枚の予備の納品をお願いいたします。3ヶ月以上掲出される場合は途中貼替えをお願いいたします。
- ◎掲出は10枚からお受けいたします。
- ◎東武バス日光および朝日バスには掲出できません。
- ◎デザイン・制作費等は含まれておりません。
- ◎最大掲出枚数は、新車・廃車・移動等により変更になることがあります。

会社名	営業事務所 営業所名	期間1ヶ月	
		最大掲出枚数	単価(円)
東武バス セントラル	足立営業事務所	40	900円
	西新井営業所	10	
	葛飾営業所	23	
	花畑営業所	10	
	草加営業事務所	35	
	八潮営業所	28	
	三郷営業所	25	
	吉川営業所	10	
	西柏営業事務所	70	
	沼南営業所	37	
東武バスウエスト	川越営業事務所	30	900円

会社名	営業事務所 営業所名	期間1ヶ月	
		最大掲出枚数	単価(円)
東武バスウエスト	坂戸営業所	14	900円
	新座営業事務所	35	
	大宮営業事務所	55	
	岩槻営業所	23	
	天沼営業所	23	
	上尾営業所	35	
茨城急行自動車	松伏営業所	20	600円
	野田営業所	10	
川越観光自動車	古河営業所	10	600円
	森林公園営業所	50	
国際十王交通	熊谷営業所	50	600円

表示料金は税抜価格



バスメディア配置図(車外)

- 3 ラッピング
- 4 パートラッピング
- 5 車外看板  
(aワイド板/bキング板/c後部板)

### 3 ラッピング

料金は右項をご覧ください

街を走る路線バスが、そのまま広告メディアとなり、バスの存在感が期待以上の効果を生み出します。



掲出期間	1年間
受付開始日	6ヶ月前
締切日	2ヶ月前

- ◎デザイン・制作費・掲出・撤去費・申請料等が別途必要となります。
- ◎ラッピングバスはデザイン案を作成のうえ掲出開始日の2ヶ月前までにお申し込みください。
- ◎車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

### 4 パートラッピング

路線バスが期間限定で利用できる新媒体です。



掲出期間	3ヶ月間・6ヶ月間・1年間		
受付開始日	6ヶ月前	締切日	2ヶ月前
	1台	3台セット	
掲出料金(3ヶ月)	200,000円	420,000円	
掲出料金(6ヶ月)	350,000円	720,000円	
掲出料金(12ヶ月)	450,000円	900,000円	

表示料金は税抜価格

- ◎デザイン・制作費・掲出・撤去費・申請料等が別途必要となります。
- ◎パートラッピングバスはデザイン案を作成のうえ掲出開始日の2ヶ月前までにお申し込みください。
- ◎パートラッピングバスは東武バスセントラル(株)、東武バスウエスト(株)の各営業所に限ります。
- ◎3台セットは二営業所迄で合計3台の場合に限ります。
- ◎車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

### 5 車外看板

料金は右項をご覧ください

バス車体の外側も広告メディアとして活用されています。行き交う多くのドライバーやその同乗者に対して効果的な訴求を繰り返し実行できます。



5-a ワイド板



5-c 後部板



5-b キング板

掲出期間	1ヶ月間
受付開始日	1ヶ月前～
納品日	お取引の代理店にお問い合わせください
サイズ	ワイド板 / タテ60.0×ヨコ120.0cm キング板 / タテ50.0×ヨコ190.0cm 後部板 / タテ45.0×ヨコ120.0cm

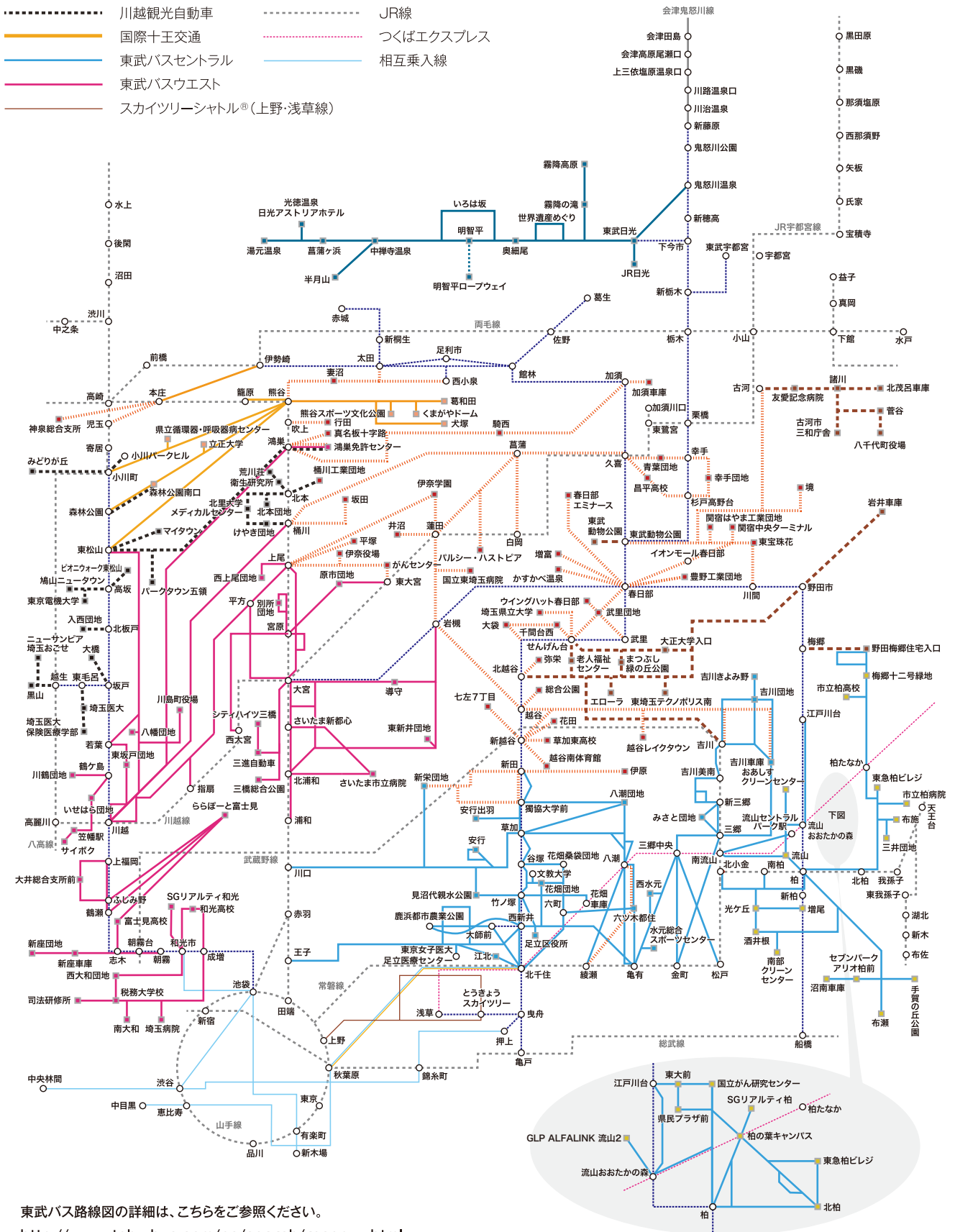
# ラッピング／車外看板 料金表

会社名	営業事務所 営業所名	経由駅	一日平均 輸送人員 (2020年度) (単位/人)	ラッピング料金(1台あたり)		車外看板料金(1枚あたり)		
				大型車	中型車	後部板 1ヶ月間	車体側面	
				1年間			ワイド板 1ヶ月間	キング板 1ヶ月間
東武バス セントラル	足立営業事務所	竹ノ塚・西新井・梅島 見沼代親水公園	9,500	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	西新井営業所	北千住・西新井・大師前 江北・扇大橋	7,000					
	葛飾営業所	亀有・綾瀬・竹ノ塚 王子・六町・北綾瀬	7,500					
	花畑営業所	北千住・五反野・綾瀬・六町	4,600					
	草加営業事務所	草加・八潮・川口 獨協大学前・谷塚・新田	10,800					
	八潮営業所	見沼代親水公園・三郷中央 草加・八潮・亀有・綾瀬・松戸	8,700					
	三郷営業所	金町・三郷・新三郷 三郷中央・吉川美南	7,500					
	吉川営業所	吉川・三郷・三郷中央・吉川美南 南流山・流山おおたかの森	6,300					
	西柏営業事務所	柏・南柏・北柏・江戸川台・流山・柏の葉 キャンパス・南流山・流山セントラル パーク・柏たなか・流山おおたかの森	23,000	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	沼南営業所	柏・南柏・新柏・北小金・増尾	12,800					
東武バス ウエスト	川越営業事務所	川越・本川越・川越市・鴻巣 桶川・東松山・上福岡・ふじみ野	9,800	900,000円	—	8,000円	6,300円	7,600円
	坂戸営業所	鶴ヶ島・若葉・川越・本川越	3,500					
	新座営業事務所	成増・和光市・朝霞・朝霞台 志木・鶴瀬・ふじみ野	14,700					
	大宮営業事務所	大宮・上尾・宮原・東大宮 北浦和・さいたま新都心	16,500					
	岩槻営業所	大宮・岩槻・北浦和 浦和・さいたま新都心	5,400					
	天沼営業所	大宮・北浦和 浦和・さいたま新都心	7,100					
	上尾営業所	上尾・大宮・指扇・川越	10,200					
東武バス日光	日光営業所	東武日光・JR日光	1,400	—	—	—	—	—
朝日自動車 (朝日バス)	越谷営業所	綾瀬・八潮・獨協大学前・新田 越谷・新越谷・南越谷・北越谷 岩槻・武里・せんげん台・春日部	16,100	—	700,000円	—	—	—
	久喜営業所	久喜・幸手・杉戸高野台・東鷲宮	3,600					
	菖蒲営業所	久喜・東大宮・蓮田・白岡 上尾・桶川・岩槻・羽貫・沼南	10,500					
	加須営業所	加須・鴻巣・吹上・行田市	4,700					
	杉戸営業所	春日部	3,300					
	境営業所	東武動物公園・春日部・川間・古河	5,300					
	本庄営業所	本庄・児玉・丹荘	800					
	太田営業所	熊谷・太田・西小泉	2,600					
茨城急行 自動車	野田・松伏営業所	せんげん台・野田市・愛宕・北越谷 吉川・梅郷・東武動物公園	7,000	—	700,000円	5,000円	—	—
	古河営業所	古河	460					
川越観光 自動車	森林公園営業所	坂戸・北坂戸・高坂・東松山 森林公園・小川町・東毛呂 毛呂・越生・北本・鴻巣・桶川	13,400	900,000円	700,000円	5,000円	—	—
国際十王交通	熊谷営業所	熊谷・上熊谷・籠原・深谷 小川町・東松山・森林公園	6,400	900,000円	700,000円	—	—	—

表示料金は税抜価格

# 東武グループバス主要路線図

- ⋯⋯⋯⋯⋯⋯ 朝日自動車
- - - - - 茨城急行自動車
- ⋯⋯⋯⋯⋯⋯ 川越観光自動車
- 国際十王交通
- 東武バスセントラル
- 東武バスウエスト
- スカイツリーシャトル®(上野・浅草線)
- 東武バス日光
- ⋯⋯⋯⋯⋯ 東武線
- ⋯⋯⋯⋯⋯ JR線
- ⋯⋯⋯⋯⋯ つくばエクスプレス
- 相互乗入線



東武バス路線図の詳細は、こちらをご参照ください。  
<http://www.tobu-bus.com/pc/search/rosenzu.html>  
 ※スカイツリーシャトル®への広告掲出につきましては、別途お問い合わせください。

# 受付に関するご案内

## 交通広告受付チャート

	媒体	掲出期間	受付開始日／締切日	納品日	備考
デジタルメディア	東武サイネージビラー(池袋)	7日間	3ヶ月前第1営業日から (オプションセットの場合は 4ヶ月前第1営業日から)	お取引の代理店に お問い合わせ ください	オプションについてはお問い合わせください
	東武トレインビジョン		4ヶ月前の第1営業日から	7営業日前 (放映指示書は 9営業日前)	オプションについてはお問い合わせください
	東武サイネージビラー(北千住)		4ヶ月前の第1営業日から (ロール放映は3ヶ月前 第1営業日から)	お取引の代理店に お問い合わせ ください	-
	浅草東武ビジョン		7営業日前	-	
	デジタルサイネージ	6ヶ月間	随時受付	お取引の代理店に お問い合わせ ください	-
駅メディア	ホームドアシート	1ヶ月間	4ヶ月前から／1ヶ月前締切	-	-
	自動改札機ステッカー		6ヶ月前から／2ヶ月前締切	10営業日前まで	-
	池袋 南口ジャックプラン	7日間	6ヶ月前の第1営業日から	7営業日前まで	単体ごとの販売は 4ヶ月前の第1営業日から
	池袋 階段脇臨時貼り	10日間	4ヶ月前の第1営業日から		-
	池袋4社企画	7日間	6ヶ月前の第1営業日から／ 4ヶ月前の最終営業日締切		-
	フラッグ広告	7日間／10日間	4ヶ月前の第1営業日から		-
	セットボード	7日間	4ヶ月前の第1営業日から	3営業日前まで	その他申込 4ヶ月前の第1営業日から
	駅貼りセットプラン		4ヶ月前から		
	駅貼りポスター		B0×14枚一括申込: 6ヶ月前の第1営業日から		
	池袋 Vボード		6ヶ月前の第1営業日から		
	東西池袋集中ボードセット	1ヶ月間	4ヶ月前の第1営業日から	お取引の代理店に お問い合わせ ください	-
	東西主要駅セットボード				
	横断幕				
	フロア広告				
	階段広告	1日間	随時受付	-	-
	イベントスペース				
サインボード					
柱巻き広告	1ヶ月間	4ヶ月前の第1営業日から	-	-	
車両メディア	まじ上ポスター／まじ上スーパーワイド	15日／1ヶ月間	4ヶ月前から	7営業日前まで	-
	ドア横ポスター	1ヶ月間			
	連結面ポスター			7営業日前まで	日比谷線・半蔵門線直通に ついては4ヶ月前からセットのみ、 2ヶ月前から線区別でも受付
	ドア横ステッカー			15日間	4ヶ月前の第1営業日から
	女性専用車ステッカー	2日／3日／ 5日／7日間	4ヶ月前の第1営業日から	3営業日前まで	各第1営業日17:30締切・調整
	ドアツインステッカー				
	広告貸切電車	7日間	4ヶ月前の第1営業日から 2線セットのみ、2ヶ月前の 第1営業日から線区別でも受付	-	-
	中づりポスター	6ヶ月／1年間	6ヶ月前から／2ヶ月前締切	-	関係自治体への申請に 1ヶ月程度の期間が必要になります
	ツインポスター「DUET」				
	車体広告				
スーパーマルチトレイン	1ヶ月間	-	-	-	
バスメディア	車内額面ポスター	7日／15日／1ヶ月間	4ヶ月前から	7営業日前まで	-
	窓ステッカー	1ヶ月間	-	-	-
	ラッピング	1年間	6ヶ月前から／2ヶ月前締切	-	関係自治体への申請に 1ヶ月程度の期間が必要になります
	パートラッピング	3ヶ月／6ヶ月／1年間	-	-	-
	車外看板	1ヶ月間	1ヶ月前から	お取引の代理店に お問い合わせ ください	-

※納品日は掲出開始日を起算としています。

納品先	●本線関係	〒131-8522 東京都墨田区押上2丁目18番12号 東武鉄道株式会社 商業開発部 1階作業所 TEL:03-5962-2625
	●東上線関係	〒171-0021 東京都豊島区西池袋1丁目10番10号 東武アネックスビル5階 東武鉄道株式会社 商業開発部(東上営業支社内広告担当事務所)宛 TEL:03-3986-2002
	●納品日時	月曜日から金曜日までの9時30分から16時30分まで(土日祝日を除く)

# 交通広告共通指標について

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体は、交通広告アカウントビリティ向上を目的に、2013年5月『交通広告共通指標推進プロジェクト』を立ち上げ、交通広告効果の共通指標整備を進めてきました。2020年度はコロナ禍の為調査が途中中止となりましたが、2021年度は9月～10月に調査を実施し、2020年度実施分のデータも加えて共通指標推定モデルを策定しました。 ※駅メディアについては2020年度、2021年度は調査を実施していません。

## 交通広告共通指標策定調査とは？

交通広告の共通指標策定を目的に、関東交通広告協議会11社局の各路線の「調査対象路線に調査当日乗車した人」に対し「車両メディア調査」を行っています。インターネットリサーチにて実際の掲出広告を提示した上で『広告到達率』などを尋ねています。調査対象は「車両メディア」が[中つり][まど上][ドア横][ステッカー][ツインステッカー][車内ビジョン]の6媒体、「駅メディア」が[駅ポスター][サインボード][フック][柱巻き][サイネージ]の5媒体です。なお、調査広告の選定や調査実施、運営管理等は第三者機関である㈱ビデオリサーチに依頼しています。

## 『広告到達率』とは？

「広告到達率」とは、調査対象者が調査対象広告を「掲出期間内」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

$$\text{広告到達率 (\%)} = \frac{\text{「見た」} + \text{「見たような気がする」}}{\text{調査対象者}} \times 100$$

【参考】「広告接触率」とは、調査対象者が調査対象広告を「調査当日」に「見た」または「見たような気がする」と回答した人の割合です。

## 〈車両メディア〉交通広告共通指標推定モデルとは？

『広告到達率』を構成する要因はさまざまです。今回の共通指標作成には、統計学的手法のひとつである「数量化I類」を用いています。「数量化I類」はある目的変数（今回は広告到達率）を複数の質的な説明変数（掲出期間や業種など）で説明するモデル式です。

〈目的変数〉

広告到達率

推定する

〈説明変数〉

ユニット属性や業種など

「交通広告共通指標推定モデル」は交通広告の効果をより明確に示すことが出来る指標です。

「推定広告到達率」を算出し、サーキュレーションと組み合わせることで「推定広告到達人数」の算出も可能となります。

なお、各パターンの説明変数等は下記の通りとなります。

	分析 広告数	調査 広告数	説明変数										
中つり(一般)	170 素材	234 素材	業種 ・サイズ ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	飲料・嗜好品	消費財系	流通・小売業 ・商社	観光・娯楽・外食	官庁・教育・ 通信・サービス	不動産・交通・ 放送	その他			
				「飲料・嗜好品」	「医薬・ 衛生用品」 「化粧品・ トイレタリー」 「食品」など	「流通・小売業・ 商社」	「観光・娯楽・ 外食」	「官公庁・ 各種団体」 「学校・通信教育」 「その他 サービス」など	「不動産・建設」 「交通・運輸」 「放送」	「家電・ AV機器」 「金融・保険・ 証券」など			
中つり(出版)	69 素材	76 素材	種別 ・サイズ ・掲出期間 ・他鉄道への出稿	「週刊誌」	「月刊誌」 「月2回」 「季刊誌」	「その他 (書籍など)」							
まど上	197 素材	292 素材	業種 ・サイズ ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	飲料・嗜好品	学校・教育	官庁・通信・ サービス	観光・娯楽・外食	不動産・交通	金融・保険・証券	その他			
				「飲料・嗜好品」	「学校・ 通信教育」	「官公庁・ 各種団体」 「情報・通信」 「その他 サービス」	「観光・娯楽・ 外食」	「不動産・建設」 「交通・運輸」	「金融・保険・ 証券」	「家電・AV機器」 「医薬・衛生用品」 「食品」「流通・ 小売業・商社」など			
ドア横	98 素材	140 素材	面数 ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	消費財系	学校・教育	官庁・通信・ サービス	不動産・ 観光・娯楽	その他					
				「医薬・衛生用品」 「化粧品・トイレタリー」 「飲料・嗜好品」 など	「学校・ 通信教育」	「官公庁・ 各種団体」 「情報・通信」 「その他 サービス」	「不動産・建設」 「観光・娯楽・ 外食」	「家電・ AV機器」 「金融・保険・証券」 「流通・小売業・ 商社」など					
ステッカー	193 素材	260 素材	種別 ・掲出期間 ・他鉄道への出稿 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	化粧品・ トイレタリー	消費財系	学校・教育	情報・通信	サービス	不動産・交通・ 観光・娯楽・放送	出版	その他		
				「化粧品・ トイレタリー」	「食品」 「飲料・嗜好品」 「ファッション・ アクセサリー」など	「学校・ 通信教育」	「情報・通信」	「その他 サービス」	「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・ 外食」「放送」	「出版」	「金融・保険・ 証券」「流通・ 小売業・商社」 「通信販売」など		
車内ビジョン	142 素材	209 素材	ロール分数 ・掲出期間 ・TVCM出稿 (直近1ヶ月)	飲料・嗜好品	化粧品・ トイレタリー	消費財系	官庁・通信・ サービス	不動産・交通・ 観光・娯楽	その他				
				「飲料・嗜好品」	「化粧品・ トイレタリー」	「医薬・衛生 用品」「食品」など	「官公庁・ 各種団体」 「情報・通信」 「その他サービス」	「不動産・建設」 「交通・運輸」 「観光・娯楽・ 外食」	「家電・AV機器」 「自動車・輸送用機器」 「カメラ・時計」 「金融・保険・証券」など				



# 各パターン別の2021年度版『車両メディア共通指標推定モデル』

※2015年度～2021年度のデータを使っています。

〈個人全体:男女15-59歳〉

## ■ 中ぶり(一般)

平均値 **43.0%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-2.0
	ワイド	+2.4
掲出期間	2~3日	-4.0
	4~5日	-3.4
	7日	+3.4
	8日以上	+4.4
他鉄道出稿	有	+0.6
	無	-0.6
TVCM出稿	有	+2.5
	無	-1.2
業種	飲料・嗜好品	+0.3
	消費財系	-1.0
	官庁・教育・通信・サービス	-0.8
	観光・娯楽・外食	-1.0
	不動産・交通・放送	+4.7
	流通・小売業・商社	-0.3
	その他	0.0
決定係数*		0.62

[ケース1] ユニット:中ぶり(一般)

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-2.0
掲出期間	7日	+3.4
他鉄道出稿	有	+0.6
TVCM出稿	無	-1.2
業種	不動産・交通・放送	+4.7
を選択した場合...		
平均値		43.0

[ケース1]の推定広告到達率 **48.5%**

## ■ 中ぶり(出版)

平均値 **44.4%**

※素材数の関係上、2012年からの全ての調査素材を使用しています。

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-0.2
	ワイド	+0.9
掲出期間	2~3日	-0.1
	4日以上	+0.4
他鉄道出稿	有	+1.1
	無	-3.8
種別	週刊誌	+8.5
	月刊誌・月2回・季刊誌	-3.5
	その他(書籍等)	-9.2
決定係数*		0.61

[ケース2] ユニット:中ぶり(出版)

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	ワイド	+0.9
掲出期間	2~3日	-0.1
他鉄道出稿	有	+1.1
種別	週刊誌	+8.5
を選択した場合...		
平均値		44.4

[ケース2]の推定広告到達率 **54.8%**

## ■ まど上

平均値 **43.5%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	シングル	-1.4
	ワイド	+2.2
	ワイド2面	+3.8
掲出期間	1週間	-4.5
	2週間	-1.1
	1ヶ月	+0.6
	1ヶ月以上	+1.8
他鉄道出稿	有	+1.0
	無	-1.5
TVCM出稿	有	+4.2
	無	-2.1
業種	飲料・嗜好品	+0.9
	学校・教育	-4.1
	官庁・通信・サービス	+3.4
	観光・娯楽・外食	-3.2
	不動産・交通	+3.4
	金融・保険・証券	+4.2
	その他	-1.6
決定係数*		0.55

[ケース3] ユニット:まど上

	カテゴリー	カテゴリースコア
サイズ	ワイド	+2.2
掲出期間	1ヶ月	+0.6
他鉄道出稿	有	+1.0
TVCM出稿	無	-2.1
業種	通信・サービス	+3.4
を選択した場合...		
平均値		43.5

[ケース3]の推定広告到達率 **48.6%**

※決定係数について

「決定係数」とは、数量化I類分析において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですから、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます)

## ■ ドア横

平均値 **44.9%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-1.1
	2面	-0.4
	3面以上	+3.9
掲出期間	1週間	-6.4
	1ヶ月	-0.4
	1ヶ月以上	+5.1
他鉄道出稿	有	+3.2
	無	-3.8
TVCM出稿	有	+1.2
	無	-0.5
業種	消費財系	+4.0
	学校・教育	-2.3
	官庁・通信・サービス	+0.2
	不動産・観光・娯楽	-3.4
	その他	+2.2
決定係数*		0.56

[ケース4] ユニット:ドア横

	カテゴリー	カテゴリースコア
面数	1面	-1.1
掲出期間	1ヶ月	-0.4
他鉄道出稿	有	+3.2
TVCM出稿	有	+1.2
業種	学校・教育	-2.3

を選択した場合...

平均値	44.9
-----	------

[ケース4]の推定広告到達率 **45.5%**

## ■ ステッカー

平均値 **41.5%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ステッカー	-1.2
	ツインステッカー	+3.2
掲出期間	1ヶ月	-0.8
	1ヶ月以上	+2.3
他鉄道出稿	有	+1.6
	無	-2.3
TVCM出稿	有	+2.5
	無	-1.3
業種	化粧品・トイレタリー	-4.1
	消費財系	-1.2
	学校・教育	-3.6
	情報・通信	+1.0
	サービス	+6.1
	不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
	出版	-1.3
	その他	+1.9
決定係数*		0.58

[ケース5] ユニット:ステッカー

	カテゴリー	カテゴリースコア
種別	ツインステッカー	+3.2
掲出期間	1ヶ月	-0.8
他鉄道出稿	有	+1.6
TVCM出稿	有	+2.5
業種	化粧品・トイレタリー	-4.1

を選択した場合...

平均値	41.5
-----	------

[ケース5]の推定広告到達率 **43.9%**

## ■ 車内ビジョン

平均値 **39.2%**

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分未満	+2.6
	12分以上	-2.4
掲出期間	1週間	-0.4
	1ヶ月	+0.8
TVCM出稿	有	+3.4
	無	-3.4
業種	飲料・嗜好品	+3.5
	化粧品・トイレタリー	-4.8
	消費財系	-4.5
	官庁・通信・サービス	+4.9
	不動産・交通・観光・娯楽	+6.6
	その他	-2.1
決定係数*		0.62

[ケース6] ユニット:車内ビジョン

	カテゴリー	カテゴリースコア
ロール分数	12分以上	-2.4
掲出期間	1週間	-0.4
TVCM出稿	有	+3.4
業種	飲料・嗜好品	+3.5

を選択した場合...

平均値	39.2
-----	------

[ケース6]の推定広告到達率 **43.3%**

※決定係数について

「決定係数」とは、数量化I類分析において、設定された「説明変数」によって「目的変数」がどれくらい説明できるかを示す値です。今回の共通指標では、いずれも決定係数が0.6前後ですから、当該説明変数で60%程度が説明できることを表しています。(他の要素としてクリエイティブなどが考えられます)

## 性年代ターゲット

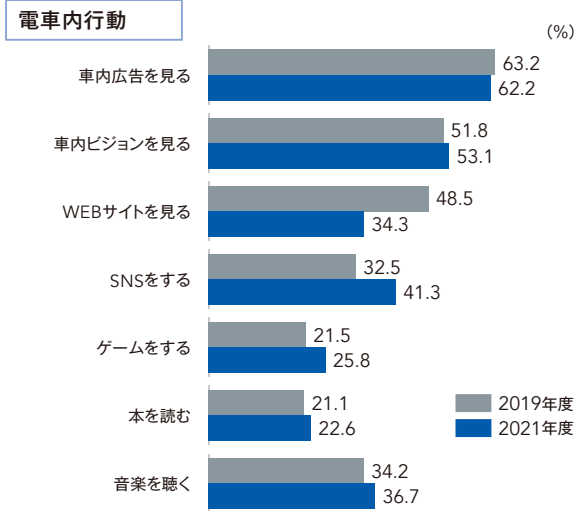
車両メディアの共通指標推定モデルについては、下表の通り、全15ターゲットでの推定モデルの作成が可能です。

	15～59才	20～39才	40～59才	20～34才	35～49才	50～59才	勤め人
男女	○	-	-	-	-	-	-
男性	○	○	○	○	○	○	○
女性	○	○	○	○	○	○	○

# 『鉄道利用者の交通広告への接し方』についてご報告します

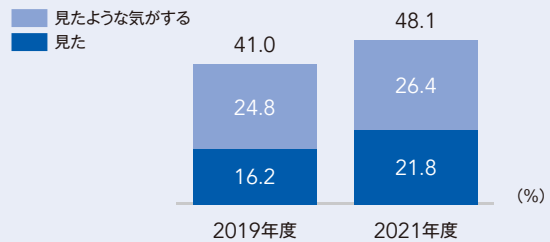
## ニューノーマルな生活様式の中でも交通広告は見られている

「電車で乗車中に何をしているか」の設問を、コロナ禍以前の2019年度と2021年度の調査結果で比較しました。「SNSをする」「ゲームをする」などのスコアが上昇している一方、「車内広告を見る」「車内ビジョンを見る」のスコアは微減・微増でした。しかしながら、後者のスコアはそれぞれ5割を超えており、依然として電車内行動のトップを占めています。



広告到達率を2019年度と2021年度それぞれ単年度の全調査結果平均で比較すると、左のグラフで見た意識レベルでの結果とは異なり、スコアの大幅な伸びが確認されました。

### 〈広告到達率〉



※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります。

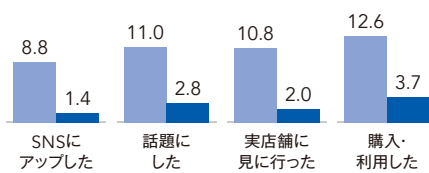
## 鉄道利用者は交通広告を情報源として活用している

2021年度の車両メディア調査では、広告素材を提示する前に「車内広告を見てどのような行動をとることがあるか」について業種別に質問しました。その結果と、各広告素材の認知状況とをクロス集計したところ、**広告到達者は非広告到達者に比べ、広告を見るだけに留まらず、様々な行動につながっていることが明らかになりました。**すなわち、自身が興味関心のある商品ジャンルについては、交通広告を情報源として積極的に活用し、情報拡散・購買行動を行っているようです。

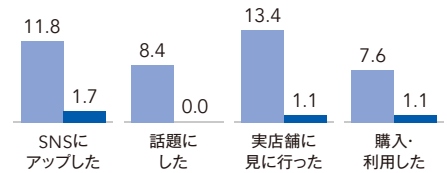
### 当該ジャンル広告到達状況別・車内広告レスポンス

下記他「化粧品・トイレタリー・医薬品」「本・雑誌」「外食業・レジャー施設・観光地」「百貨店・コンビニなどの店舗情報」「学校・塾・語学学校」「不動産」「カードなどの金融業」についても調査し、同様の結果を得ています。

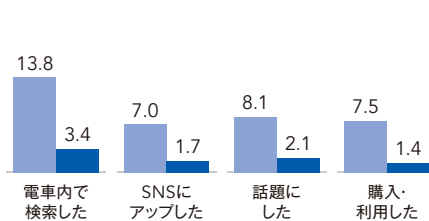
#### 食品・飲料



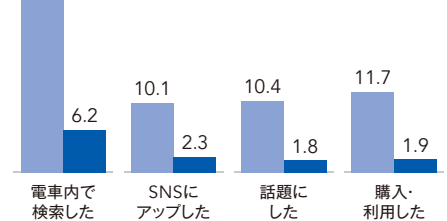
#### 電化製品



#### 病院・エステ・旅行代理店等のサービス業



#### ゲーム・アプリ・webサイト



## 交通広告共通指標策定調査:調査概要

車両メディア			
調査方法	インターネットリサーチ	調査対象者	1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)在住で、調査当日調査指定路線に乗車した人
調査期間	2015~2021年	調査数	1素材あたり300人を調査
調査協力鉄道会社	京浜急行電鉄、東京地下鉄、京成電鉄、東武鉄道、西武鉄道、京王電鉄、小田急電鉄、東急電鉄、東日本旅客鉄道、東京都交通局、相模鉄道(計11社局)	調査広告素材数	1,167素材(全ユニット合計)
		調査実施機関	(株)ビテオリサーチ

# 東武鉄道広告掲出審査判断基準

## 1 広告掲出審査判断基準の基本

### (1) 基本事項

広告は、消費者に対する情報の提供であり、この情報は、適切かつ節度を持って提供されなければならない。さらに不特定多数が利用し、かつ受け手にとり、チャンネルを切る自由のない交通広告の特性上、媒体によっては加重した要件を課することも止む無しとする。

### (2) 消費者保護の点で適切な内容か

商品・サービス・広告主は社会的に適切か。また広告を見て行動する消費者に対して表現が適切で、誇大な表現・誤認をさせる表示や、消費者に不利益や損害を与える虞はないか。

### (3) 児童及び青少年保護の点で適切か

暴力その他反社会的なことがらを容認する表現や、性について露骨、卑猥な表現はないか。

### (4) 公共の交通機関として適切か

特定の政治、宗教宣伝を目的としていたり、人権侵害、名誉毀損につながる虞はないか。また鉄道バス事業に支障はないか。特に安全・定時かつ快適輸送に障害となるものはないか。

### (5) 各種法令等に照合して適切か

広告内容が、各種法令で認められていない商品やサービスであったり、広告方法・表現が各種法令に違反していることはないか。また、営業の許認可要件等が法定されている業種の場合、当該許認可等を取得したものか。各種法令等に違反していることが判明した場合もしくは所管する官公庁により是正措置の指摘を受けた場合は、広告掲出を打切る。

### (6) その他社会通念上適切か

暴力や投機をおおる虞や、不安や不快な念をもたらし虞はないか。または暴力団等、反社会的勢力と関連はないか。または同勢力が直接・間接に経営する事業ではないか。

### (7) その他の掲出制限

広告主の行為が社会問題となり、新聞等に報道された場合、または広告主と、暴力団等、反社会的勢力との関連が判明した場合には、当該広告主の広告は掲出しない。また掲出期間中であっても、これを打切る。

### (8) 本基準の適用指針

本基準の制定・改正の時点において、既に掲出申請のなされている広告で、基準の制定・改正によって、掲出が禁止もしくは制限されるものについては、当該申請期間内に限って、従前の基準による掲出を認める。但し法令等の改正に伴って掲出が禁止される場合を除く。

## 2 一般的な表現の規制

### (1) 根拠のない最大級の表現(誇大広告)

「一番安い店」「最大のスケール」等。但し広告主の売上高・売場面積等、定量的にその規模が表示できる指標で、公共機関または業界団体等の調査結果によってそれが証明できる場合には、認めることがある。また、これにより「最大級」等の表現に変更することで、認めることがある。

### (2) 故意に誤認を誘う表現(不当表示)

「最高」「今が最後のチャンス」「完全」「確実」「絶対」等。但しサービスに関する表示で、表現技法と考えられる場合には「最高」の文言を認める。投げ売り、特売、早い者勝ち等、契約を急がせる表示は認めない。

### (3) 効果効能の約束・確定していない具体的金額等の表示

「儲かる」「効く」「良くなる」「ずばり解決」「年収(月収)〇〇円以上可」等。但し広告主の就業規則等に明示されている労働条件については、事実上反しない限り「年収(月収)〇〇円以上可」の文言を認めることがある。

### (4) 人権侵害、名誉毀損、性差別または性の商品化

商品と無関係のセミヌード女性を添えた意匠や、性行為に関連する隠語や同種の表現を用いたもの、男女を問わず、所謂「SM」に類する意匠、性行為中と考えられる意匠は認めない。衣服を着用していない意匠は、男性の上半身または天使や小便小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合もしくは絵画展告知の場合以外は認めない。女性の下着姿の意匠は、下着メーカー等、当該下着自体の告知の場合以外は認めない。女性の乳頭または男女を問わず臀部もしくは局部を露出した意匠は、天使や小便小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合または絵画展告知の場合以外は認めない。

### (5) 暴力や犯罪の誘発

「世界滅亡」や「人類滅亡」など、死を連想させ、不安を煽る表現のあるものは認めない。但し映画・小説等、フィクションであることが明らか場合は認めることがある。暴力または犯罪シーン、もしくは血痕や解剖図・臓物等の意匠を使用したものは認めない。但し解剖図・臓物は、病院・接骨院等の広告でイラスト的に処理されたものは認めることがある。

### (6) 車内マナー

携帯電話・モバイル等の利用を促す内容の広告、QRコード表示のある広告は、「優先席付近では、混雑時には携帯電話の電源をお切りください。また、それ以外の場所では、マナーモードに切替え、通話をご遠慮願います。」「車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。」等のマナー文字を表示すること。なお、優先席付近の中づり・まど上・ドア横・ドア上・貫通路上・ステッカーについて、掲出を避ける。

### (7) 輸送の安全

線路に隣接する広告媒体においては、信号機の現示や各種標識と誤認または当該信号機等の視認を支障する虞のある意匠、前方注視等を支障する虞のある意匠、色調は認めない。

### (8) 輸送の快適

乗務員による案内放送等に、広告のための語句・文言を入れることは認めない。但しテープによる自動放送または案内テロップ等の場合には、当社の許諾あるときに限り認める。駅構内イベントにつき、駅構内に随意に展開し、旅客流動を妨げるものは認めない。特に、旅客に執拗につきまとい、不快または当惑の念を抱かせるものは厳禁とし、これに該当すると当社で認めた場合には、当社はいつでも当該イベントの打ちを命じることができる。

### (9) 個人情報の保護

特定人の住所・電話番号その他、個人情報保護法において保護の対象となる情報を記載した広告または意匠面にそれが記載された出版物等の広告は認めない。

## 3 業種・商品ごとの表示規制等

### (1) 不動産

公正競争規約および宅地建物取引業法による表示規制に合致したものであること。なお、「投げ売り」「特売」「早い者勝ち」等、契約を急がせる表示は認めない。但し「先着順」は手続説明であり、これに該当しない。

### (2) 医薬品・医薬部外品・化粧品および医療器具ならびに健康食品

薬事法および関係例規に合致したものであること。なお医師・病院・学校その他の公的施設が、効能を保証または公認もしくは指導しているとの表現は認めない。また、使用前後の比較写真や、使用者体験談の掲載は認めない。

#### ① 医薬品・医薬部外品・医療器具・化粧品

「痩せる」「治る」等効能の確定約束表示や、効能・安全性につき、最大級および同種の表現は、たとえそれが暗示的表現でも認めない。また医師の治療によらなければ治癒が期待できない潰瘍・糖尿病・高血圧・肝炎・心臓病または性病に関するものは、効能表示自体を認めない。「使用上の注意をよく読んでお使いください」「用法・用量をお守りください」等の注意表示を、また医薬部外品でも、殺虫剤・染毛剤・パーマ剤は当該表示を要する。但し効能につき全く触れていない広告に関しては、例外とする。

#### ② コンタクトレンズ

「眼科医の処方により正しくお使いください」の文言を要する。また併設施設であっても、医療機関である眼科医と販売店であるコンタクトレンズ店を併せ広告することは認めない。

#### ③ 健康食品

明示的・暗示的であるを問わず、医薬品・医薬部外品に認められている効能効果を表示することは認められない。

### (3) 病院・医療機関等

医療法および関係例規に合致したものであること。原則として、名称・所在地・電話番号・診療科名、診療時間、医師または歯科医師の氏名・略歴、各種保険医療機関または法令に基づく指定医である旨、専門医資格およびその認定機関その他、厚生労働省告示に定める事項以外は認めない。費用に係る表示は、原則として、決済方法(利用可能クレジットカードの名称や分割払の方法等)および医療法に定められた差額ベッド・食事・テレビ利用料以外は認めない。なお、美容整形等の保険外診療に係る費用については、医療法および関係例規・通達に照らしたうえ、厚生労働省等の公的な機関に確認をとった広告以外は認めない。血痕や解剖図・臓物等の意匠を使用したものは認めない。但し解剖図・臓物についてはイラスト的に処理されたものは認めることがある。

### (4) エステティックサロン

#### ① 脱毛行為等

レーザー・メスを使い、またはイボ・ホクアの除去等医療行為を伴うものや「永久脱毛」の表示は認めない。

#### ② 美容サービス

機器・手技等による美容サービスで、当該美容サービスのみにより痩身が可能であるかのような表現または通常あり得ないような短期間で急激な痩身が可能であるかのような表示は認めない。

#### ③ その他一般的な表示規制

使用・施術前後の比較写真や、使用者体験談の掲載は認めない。〇〇円→50,000円等の二重価格表示や、「モニター半額」等の、モニターになれば通常より料金が安くなるような表示、またはサービス提供の一括契約を、1回ごとに取引が行われているかのような表示は認めない。

**(5) キャンブル**

- ①射幸心を煽る表現は認めない。総量規制その他は、別に定める「広告掲出規則」による。配当予想金額または交換レート等を具体的に記載することまたは「等価交換」等の表現、「出る」「勝つ」「儲かる」等の表現は認めない。但し施設やイベントの名称等の固有名詞にこれを用いる場合には、表示方法が射幸心を煽る内容でない限り、認めることがある。一番・NO.1などの表現は、原則として認めない。但し設置台数や店舗面積等、客観的に規模・数量が証明できる場合、または接客サービス等の説明については、その表示方法によって、認めることがある。
- ②東京都内および埼玉県内ラッピングバスのパチンコ店におけるデザインは、東京都審査基準および埼玉県審査基準に抵触しないものとし、射幸心を煽るもの、パチンコ、スロット台、店内外の写真、パチンコ玉、キャラクターは認めない。

**(6) 東武グループまたはそのテナント等の事業への影響等**

- ①原則として、以下各点全てに該当する広告を除き、制限しない。
- 広告主が東武グループまたはテナントの同業態事業と最寄駅を同一にすること。
  - 東武グループまたはそのテナント等と同時期に同種の催事・販売促進キャンペーン等を実施すること。
  - 池袋・柏・船橋中央フラッグ、柏中央ビル、その他の駅にあっては最寄駅改札外の臨時特殊媒体を使用すること。
- ②但し次の各点の一に該当する広告は、一切掲出しない。
- 東武グループとの比較広告
  - 東武グループにつき、事実を歪曲しまたは誹謗・中傷が含まれる、もしくはその虞のある広告
  - 東武グループと係争関係またはそれに準ずる状態にある広告主の広告

**(7) 銀行・信販カード、消費者金融、手形割引およびその他金融業**

貸金業法および利息制限法等の諸法令に合致したものであること。広告主は、証券取引所または店頭市場に上場した企業またはそれと同等の規模・事業内容を有する企業（概ね資本金30億円・店舗数100店以上）もしくは銀行グループの企業とし、それ以外の企業の広告は認めない。さらに「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。媒体規制その他詳細は、別に定める「広告掲出規則」による。

**(8) 金融先物取引業**

金融先物取引法および関係例規に合致したものであること。広告主は、金融先物取引法82条要件（資本金5千万円・自己資本規制比率（自己資本を、自己資本から固定資産および変動引当金を控除した金額で除した比率）120%以上）を充足していることを証明する文書（貸借対照表・税務申告書等）を提出した企業とし、それ以外の企業の広告は認めない。意匠面には証券取引等監視委員会への登録番号と、元本以上の損失が生じることがある旨を、目を凝らさず見える程度に明記すること。また確定していない配当や投資利回りを、定量的に表示したものは認めない。

**(9) 質屋・古物商**

クレジットカードで購入した商品を換金することを主たる業とするものは、掲出を認めない。

**(10) たばこ**

商品広告は、たばこ販売個所を除き認めない。

**(11) 政治宣伝・意見広告**

特定の政党・政派の宣伝または各種選挙における立候補者もしくはその予定者の宣伝とみられるものや、特定の政党・政派の発行する機関紙・出版物等の広告は認めない。意見発表は、一切認めない。特に国内世論が分かれている問題（自衛隊・原発・北朝鮮問題・憲法または各種法律等）については、賛否両論とも、また、皇室・王室・国家元首または内外の国旗等の尊厳を傷つける虞のあるものは認めない。但し特定の政党・政派が発行する以外の出版物の広告で、当該出版物に記載された記事等の内容に、意見的要素が含まれる場合は、本項による規制の対象とせず、「出版広告」の項に従って審査する。

**(12) 宗教・宗派**

宗教施設や行事の案内に限るものとし、教義・経典の類、布教を目的とするもの及び他の宗教・宗派に対して言及するものは認めない。

**(13) 風俗営業**

特殊浴場、ストリップ劇場、アダルトショップ、ファッションマッサージ、ラブホテル等風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に定める施設の広告は認めない。但しパチンコ店・ゲームセンターは、キャンペーンの項に従って審査する。飲食店の外形を持つ施設の広告であっても、婦女等の接待が伴う旨の表示や、「指名料」の表示等、実質的に風俗営業と認識される意匠の広告は認めない。

**(14) ビデオ販売店・ビデオ貸出店またはビデオ商品**

個室を設備し、利用客がアダルトビデオを視聴できる施設の広告は認めない。また、それ以外のビデオ販売店・ビデオ貸出店等であっても、所謂アダルトビデオに係る案内告知またはそれを連想させる表現を用いた広告は認めない。

- 所謂アダルトビデオのブランド・制作会社名または出演者名を表示したもの
- アダルト、成人向、18歳未満禁止またはR指定等の文言を用いたもの
- マニア、フェチ等の用語または性行為あるいは性器等に関する隠語を用いたもの
- その他常識的に、上記の内容を想像させる虞があるもの

**(15) ホテル**

次の各点に合致し、その証明を書面で提出した以外の施設の広告は認めない。但し政府登録またはホテル協会・ビジネスホテル協会加盟または観光協会会員もしくは大手旅行代理店の協定施設については、当該証明を要しない。また、次の各点を満たすものであっても、ラブホテル（ファッションホテル）特有の設備や「ご休憩料金」等が明示されたものは認めない。

- フロントで宿泊者カードに記入させるチェックイン方式の施設であること。
- シングルルームがあること。またはシングルユースでの宿泊を受入れていること。
- 共用施設の規模が、次の要件に該当する施設であること。
  - ・収容人員30名以下の場合：食堂・ロビーが各30m以上
  - ・収容人員50名以下の場合：食堂・ロビーが各40m以上
  - ・収容人員51名以上の場合：食堂・ロビーが各50m以上
- 横臥している人の姿を映す鏡・壁その他の面積が、1室当り1㎡未満であること。
- 性行為の用に供する器具等を販売していないこと。

**(16) タイアップ広告・連合広告**

当社が特に許諾した場合を除き、認めない。なお、この場合でも無料扱は一切しない。

**(17) 求人広告・加盟店募集広告**

職業安定法・労働基準法・労働者派遣法その他労働関係法令に合致したものであること。採用条件・労働条件に男女の別を定めたもの、本基準において、掲出を認めていない業種・企業の広告は認めない。歩合制の給与・賞与または加盟店利益等、予め確定していない経済的給付額を具体的に記載したものは認めない。但し当該企業の就業規則・給与規程等に定められた初任給・賞与月数等、それが制度的に確定されたものであることを証明できる場合には、例外とする。「高水準の給与」「当社規程により優遇」は、表現技法であり、制限を加えない。

**(18) 情報通信・携帯電話、または携帯電話・モバイル等の利用を促す内容の広告**

「優先席付近では、携帯電話の電源をお切りください。また、それ以外の場所では、マナーモードに切替え、通話をご遠慮願います。」等の文言を表記すること。インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律に定める、見知らぬ異性との交際を希望する情報を、多くの人が見られる状態にして掲示し、電子メールなどで連絡が取り合えるようにするサービスについては、それが結婚相談の外観を有するものであっても認めない。

**(19) 法律相談・債務整理・債権回収・示談引受**

弁護士または司法書士以外の広告は認めない。原則として、弁護士または司法書士の氏名を記載すること。媒体規制その他詳細は、別に定める「広告掲出規則」による。

**(20) 探偵・興信所**

素行調査・浮気調査等、個人のプライバシーまたは個人情報に類する情報を収集することを業とした者の広告は認めない。

**(21) 出版広告**

一般に市販されている出版物の広告を対象として、次の項目により審査する。但し記載内容の真偽については、広告主が最終かつ全面的な責任を負う。

- 徒に不安感や危機感を煽る表現で、見る者を不快にさせる恐れはないか。
  - 「世界滅亡」や「人類滅亡」など、死を連想させ、不安を煽る表現のあるものは認めない。但し映画・小説等、フィクションであることが明らかな場合は認めることがあるが、その場合でも、鉄道施設等に係る災害、事件、事故を題材とするものは認めない。交通機関、特に鉄道・バスに係る事件・事故については、事実、その原因、影響の報道である場合は可とするが、事実を基本としていても、それを誇張し、または事実以外の表現を付加し、或いは掲出中の車両等の安全に不安を与える表現は認めない。
- 法規に抵触する恐れのある表現はないか。
- 選挙の事前運動等が主目的ではないか。特定の政党・政派が発行するものではないか。
- 性に関する表現が、露骨または挑発的で、痴漢などの性犯罪を誘発・助長するような表現はないか、または男女の別な不快の念をもたらず表現はないかどうか。
- 行為に関連する隠語や同種の表現を用いたもの、男女を問わず、所謂「SM」に類する意匠、性行為中と考えられる意匠は認めない。
- 衣服を着用していない意匠は、男性の上半身または天使や小便小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合もしくは美術書籍の場合以外は認めない。また、女性の下着姿の意匠は認めない。女性の乳頭または男女を問わず臀部、局部を露出した意匠は、天使や小便小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合または美術書籍の場合以外は認めない。
- 性犯罪を興味本位に取り上げたり、児童や未成年の性行動に関する表現はないか。
- 未成年者による犯罪に関し、容疑者等個人の実名、顔写真を公表する表現はないか。
- 関係者もしくはその親族のプライバシーに属することを暴露したり、関係者の住所・電話番号その他、個人情報保護法が保護の対象とする情報を記載したものでないか。
- キャンペーンを扱った出版物は、射幸心を煽る表現がないかどうかを、「キャンペーン」の項に従って審査する。

# 東武鉄道広告掲出審査判断基準

2022年4月1日現在

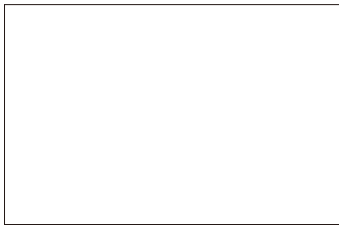
## ■ 東武鉄道広告掲出規則

1 消費者金融	中づり	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算6枚を限度とする。
	まど上	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算14枚を限度とする。
	ステッカー	電車/同時掲出は、広告主数に拘らず1両あたりステッカー一面数の20%を限度とする。 バス/窓ステッカーを除き不可。
	看板	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅の看板面数の20%を限度とする。
	駅貼り	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅のポスター面数の20%を限度とする。
ラッピングバス、車体広告、特急妻面ポスターおよびイベントは不可 自動改札機ステッカー:同一駅に連続月掲出不可、要意匠審査(抑えた色調とすること)		
2 パチンコ店	中づり	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算4枚を限度とする。
	まど上	同時掲出は、広告主数に拘らず1両当りB3換算7枚を限度とする。
	ステッカー	バスの窓ステッカー、電車のドアステッカーを除き不可。ただし電車のドアステッカーにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずステッカー一面数の25%を限度とする。
	看板	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅の看板面数の20%を限度とする。
	駅貼り	同時掲出は、広告主数に拘らず同一駅のポスター面数の20%を限度とする。
ラッピングバス(東京都内および埼玉県内営業事務所・営業所を除く)、車体広告、ドア横・ドア上ポスター、各ステッカーおよびフラッグ、イベントは不可。フロア・クロスの連続掲出は1ヶ月以内、ワイドボード、臨時集中貼りは1ヶ月あたり2期までとする。池袋駅・東武練馬駅・志木駅・ふじみ野駅・川越駅・北千住駅・草加駅・新越谷駅・柏駅の臨時集中貼りは不可。ドア上ポスターにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずドア上ポスター一面数の25%を限度とする。(要意匠審査、抑えた色調とする)		
3 法律相談・債務整理等	中づり	特に制限しない。
	まど上	特に制限しない。
	ステッカー	妻窓ステッカーおよびドアステッカーを除き不可。ただし電車のドアステッカーにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずステッカー一面数の25%を限度とする。
	看板	特に制限しない。
	駅貼り	特に制限しない。
ラッピングバス、車体広告、ドア横・妻面・ドア上ポスター、およびフラッグ、イベントは不可。ドア上ポスターにて同時掲出の場合は、広告主に拘らずドア上ポスター一面数の25%を限度とする。		
4 その他	その他ジャンル、金融機関以外の投資勧誘広告、美容整形、エステサロン、病院・医療機関等、墓地・葬儀場および宗教(但し沿線に所在する著名な神社仏閣は除く)は、電車車体広告、特急妻面ポスター、イベントは不可。	

## 広告サイズ

### ■ 駅メディア

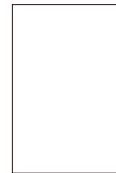
駅貼りB0(タテ103×ヨコ145.6cm)



駅貼りB1(タテ103×ヨコ72.8cm)



駅貼りB2(タテ72.8×ヨコ51.5cm)



### ■ 車両メディア

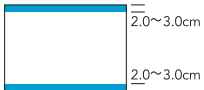
中づりB3(タテ36.4×ヨコ51.5cm)



中づりB3W(タテ36.4×ヨコ103.0cm)



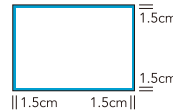
まど上B3(タテ36.4×ヨコ51.5cm)



まど上B3W(タテ36.4×ヨコ103.0cm)



ドア横・妻面B3(タテ36.4×ヨコ51.5cm)



### ■ バスメディア

車内額面ポスター(タテ36.4×ヨコ51.5cm)



キング板(タテ50.0×ヨコ190.0cm)



ワイド板(タテ60.0×ヨコ120.0cm)



車体後部(タテ45.0×ヨコ120.0cm)



窓ステッカー(タテ20.0×ヨコ50.0cm)



お申し込みにあたっての注意

※決定申し込み後のキャンセルは、キャンセル料が発生いたします。※掲出していただいた広告物のモニターを企画書・広告料金表等に使用させていただくことがあります。あらかじめご了承ください。※天災地変および車両の検査等のやむをえない事情により、掲出の取り止め、もしくは表記掲出枚数と異なる場合がございますのでご了承ください。

# 取扱代理店一覧

広告のお問い合わせ、お申し込みは下記代理店へ

## ■ 指定代理店

(株)栄宣	〒120-0034	東京都足立区千住3-7 栄宣ビル3、4階	03-5284-5211
(株)NKB	〒100-0006	東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル	03-3504-2076
(株)OOHメディア・ソリューション	〒105-7001	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル	03-6217-1100
(株)オリコム	〒105-0004	東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス	03-6733-2330
(株)企画宣伝社	〒171-0021	東京都豊島区西池袋1-4-7 K.Nビル5階	03-3986-0611
(株)キョウエイアドインターナショナル	〒100-0011	東京都千代田区内幸町2-2-3 日比谷国際ビル17階	03-5860-9470
共栄企画(株)	〒356-0004	埼玉県ふじみ野市上福岡1-12-12	049-261-1151
(株)広正社	〒125-0062	東京都葛飾区青戸6-1-13	03-3603-0311
(株)JTBコミュニケーションデザイン	〒105-8335	東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング	03-5657-0617
(株)ジェイアール東日本企画	〒150-8508	東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿ビル	03-5447-7848
(株)鉄道広告協力会	〒170-0013	東京都豊島区東池袋1-36-7 アルテール池袋310	03-3989-1441
(株)東急エージェンシー	〒105-0003	東京都港区西新橋1-1-1 日比谷フォートタワー 17-19階	03-6811-2400
東武商事(株)	〒131-0033	東京都墨田区向島1-33-12 第二東武館4階	03-3623-4063
東邦宣伝企画(株)	〒103-0025	東京都中央区日本橋茅場町3-8-12 鈴藤ビル2階	03-3666-7367
(株)TOMOE	〒104-0028	東京都中央区八重洲2-11-4	03-3272-9826
長田広告(株)	〒100-0004	東京都千代田区大手町2-2-1	03-3278-7335
(株)博報堂DYメディアパートナーズ	〒107-6321	東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Bizタワー19階	03-6441-9551
表示灯(株)	〒107-0062	東京都港区南青山5-12-22	03-3797-4811
(株)文宣	〒170-0013	東京都豊島区東池袋1-25-8 タカセビル6階	03-3988-2041
(株)星広告	〒277-0011	千葉県柏市東上町6-31	04-7166-7111
(株)メトロ アド エージェンシー	〒105-0003	東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル4階	03-5501-7840

## ■ 取扱代理店

(株)協和広告社	〒328-0053	栃木県栃木市片柳町2-1-46 栃木商工会議所3階	0282-22-3160
(株)クオラス	〒141-6007	東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 7階	03-5487-5034
(株)広和	〒174-0063	東京都板橋区前野町4-2-7	03-6454-9951
(株)山陽広告社	〒373-0825	群馬県太田市高林東町1347	0276-38-0485
昭和宣伝(株)	〒116-0013	東京都荒川区西日暮里2-18-5	03-3806-4311
(株)第一弘報社	〒105-0003	東京都港区西新橋1-6-11	03-3503-0131
(株)大晃	〒141-0021	東京都品川区上大崎2-9-28	03-3442-7561
(株)ダイサン	〒306-0234	茨城県古河市上辺見533	0280-32-3311
(株)日東広告	〒110-0002	東京都台東区上野桜木1-12-2	03-3824-0311
(株)バス・コミュニケーションズ	〒101-0051	東京都千代田区神田神保町2-30 昭和ビル4階	03-5216-1821

(50音順)

発行:東武鉄道株式会社  
生活サービス創造本部 沿線価値創造統括部 商業開発部

〒131-8522 東京都墨田区押上2丁目18番12号 TEL:03-5962-2625/FAX:03-5962-2629

URL:www.tobu.co.jp/ad/index.html



- FSC®森林認証紙を使い森林資源の保全に配慮しています。
- 石油系溶剤の一部を植物油に置き換えたインキを用いて、VOC(揮発性有機化合物)を削減し、大気保全に配慮しています。
- 印刷時に、VOC(揮発性有機化合物)などを含む湿し水が不要となる水なし印刷を採用し、大気保全に配慮しています。
- この冊子を印刷・製本するときに使用する電力700kWhは、グリーン電力(太陽光発電)で賄われています。
- 印刷用の紙に再生できるように配慮しています。