

Эноб.
SNOB.RU

—

ПРОЕКТ О ЛЮДЯХ И ЯВЛЕНИЯХ,
О ТРЕНДАХ И ИЗМЕНЕНИЯХ В МИРЕ

УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА
ДЛЯ ДИСКУССИЙ О ЛУЧШЕМ
БУДУЩЕМ ДЛЯ РОССИИ И МИРА

ПРОСТРАНСТВО, ОБЪЕДИНЯЮЩЕЕ
ЯРКИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОВ.

СООБЩЕСТВО, КОТОРОЕ РИСУЕТ
КАРТИНУ БУДУЩЕГО, ОТКРЫВАЕТ
СТРАНЕ И МИРУ НОВЫХ ГЕРОЕВ,
ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ НАЙТИ СЕБЯ
В СТРЕМИТЕЛЬНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ
РЕАЛЬНОСТИ.



ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ
ПРОЕКТА «СНОБ»:
БОЛЕЕ 20 000 000 ЧЕЛОВЕК

ЭКОСИСТЕМА

SNOB.RU

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ
БОЛЕЕ 2 500 000 ЧЕЛОВЕК

ЖУРНАЛ «СНОБ»

АУДИТОРИЯ НОМЕРА: БОЛЕЕ
120 000 ЧЕЛОВЕК

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

БОЛЕЕ 1 000 000 ПОДПИСЧИКОВ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ
17 000 000 ЧЕЛОВЕК

КЛУБ «СНОБ»

500+ ЧЕЛОВЕК ЯВЛЯЮТСЯ
ЧЛЕНАМИ КЛУБА

ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

О ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
КОТОРОЙ ПИШУТ ВЕДУЩИЕ
ИЗДАНИЯ СТРАНЫ

СНОВ.RU

БОЛЕЕ 2 500 000

УНИКАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МЕСЯЦ

БОЛЕЕ 8 000 000

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

СНОВ.RU

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:

РАЗВЛЕЧЕНИЕ И ДОСУГ, ФИНАНСЫ,
СТРОИТЕЛЬСТВО, ОТДЫХ И
ПУТЕШЕСТВИЯ, ОДЕЖДА, ОБУВЬ И
АКСЕССУАРЫ, БИЗНЕС, АВТО,
ОБРАЗОВАНИЕ, НЕДВИЖИМОСТЬ,
СПОРТ, СЕМЬЯ И ДЕТИ

ДОХОД

ПРЕМИУМ **8,45%** 231%

ВЫСОКИЙ **15,6%** 178%

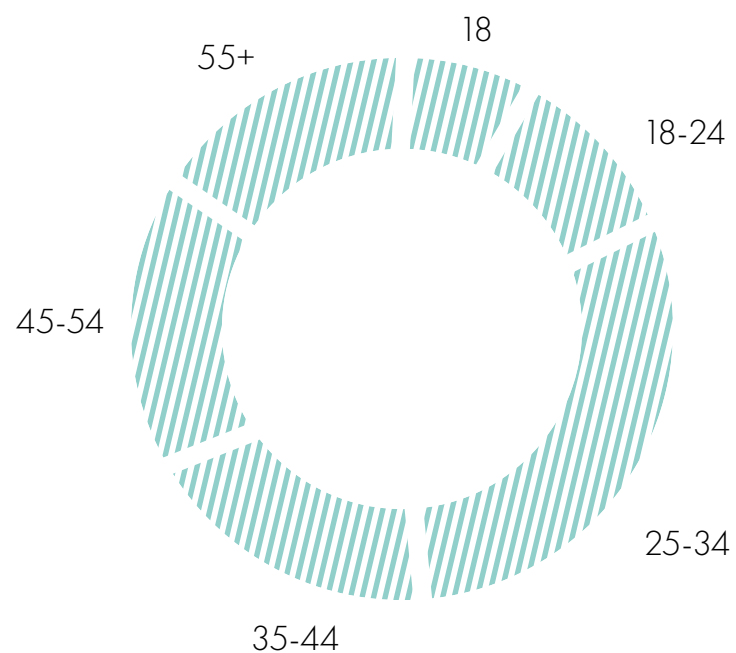
ВЫШЕ СРЕДНЕГО **25%** 123%

СРЕДНИЙ **31,4%** 35%

А/І

Эноб.

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА СНОБ:

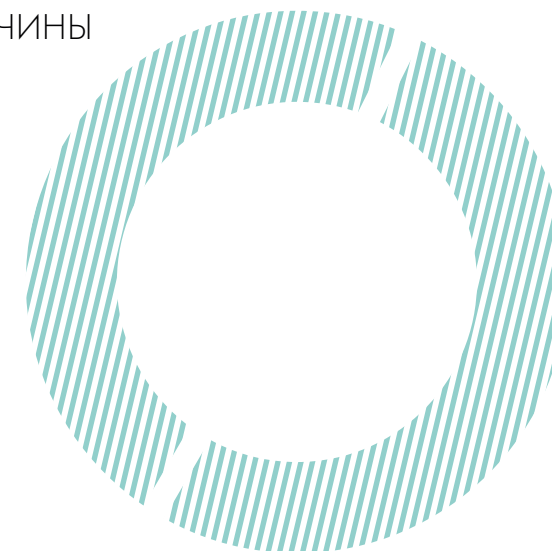


ВОЗРАСТ

Младше 18 - **6%**
18-24 года - **11%**
25 - 34 года **28%**

35 - 44 года **18%**
45 - 54 года **15%**
55 + **22%**

МУЖЧИНЫ



ЖЕНЩИНЫ

ПОЛ

МУЖЧИНЫ **41,6%**

ЖЕНЩИНЫ **58,4%**

* ДАННЫЕ ЯНДЕКСМЕТРИКИ И ВНУТРЕННИХ АНАЛИТИК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ, ДЕКАБРЬ 2022

ИСТОЧНИКИ
ТРАФИКА

SNOB.RU

Эноб.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

30%

ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ

30%

ПРЯМЫЕ ЗАХОДЫ

17%

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

11%

РЕФЕРАЛЬНЫЙ ТРАФИК

5%

ДРУГОЕ

4%

ЦИТИРУЕМОСТЬ

«СНОБ» ВХОДИТ
В ТОП-10 РЕЙТИНГА
«САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ
ЖУРНАЛЬНЫЕ СМИ»
(5 МЕСТО)

А ТАКЖЕ ТОП-10 РЕЙТИНГА
«САМЫЕ ЦИТИРУЕМЫЕ
ЖУРНАЛЬНЫЕ СМИ
В СОЦСЕТЯХ»
(6 МЕСТО)

Топ-10 самых цитируемых журналов - ноябрь 2022
Медиалогия

Журнал	ИЦ в СМИ
 1. Hello!	20,93
 2. 7 Дней	19,76
 3. Профиль	16,65
 4. Эксперт	15,37
 5. Сноб	14,12
 6. The Voice	8,51
 7. Антенна-Телесемь	8,21
 8. Russian Traveler	7,15
 9. Компания	6,99
 10. Правила жизни	5,70

Топ-10 самых цитируемых журналов - ноябрь 2022
Медиалогия

Журнал	Гиперссылки в соцмедиа
1. Новый очаг (novochag.ru)	33 616
2. Мир фантастики (mirf.ru)	32 703
3. OK! (OK-magazine.ru)	24 593
4. Russian Traveler (rtraveler.ru)	22 645
5. The Voice (thevoicemag.ru)	21 798
6. Сноб (snob.ru)	17 828
7. Вокруг света (vokrugsveta.ru)	16 148
8. TechInsider (techinsider.ru)	14 315
9. Psychologies (psychologies.ru)	13 639
10. Собака.ru (sobaka.ru)	13 575

Эноб.

АУДИТОРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



БОЛЕЕ
315 К
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ:
БОЛЕЕ 7 350 000 ЧЕЛОВЕК



БОЛЕЕ
177 К
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ:
БОЛЕЕ 2 500 000 ЧЕЛОВЕК



50 К
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ:
БОЛЕЕ 3 100 000 ЧЕЛОВЕК



92 К
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ:
БОЛЕЕ 2 250 000 ЧЕЛОВЕК



БОЛЕЕ
515 К
ПОДПИСЧИКОВ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ:
БОЛЕЕ 2 200 000 ЧЕЛОВЕК

* ДАННЫЕ ВНУТРЕННИХ АНАЛИТИК СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ,
ДЕКАБРЬ 2022

ФЛАГМАНСКИЕ ПРОЕКТЫ:

О чем мы
рассказываем
читателям:

ЛИТЕРАТУРА

КУЛЬТУРА

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ

БЕЗНЕС

ПСИХОЛОГИЯ

**МУЗЫКА
И КИНОИНДУСТРИЯ**

ПУТЕШЕСТВИЯ

Сделано в России

Масштабный редакционный проект, знакомящий аудиторию с российскими идеями и проектами, бизнесменами, культурными и общественными деятелями, которые видят в новых условиях возможность для развития.

Zoomer News

Специальный новостной видеопроjekt для молодежной аудитории. В информационном шуме наших дней трудно найти новостное пространство, которое было бы одновременно и объективным, и позитивным, и подходящим для потребления молодой аудиторией. Новостной проект Zoomer News стремится транслировать позитивную повестку, общаясь с аудиторией поколения Z на одном языке. Zoomer News – это контент с динамичной подачей информации в познавательном формате. Тематики: наука и технологии, разработки, инновации, кино, фестивали, искусство и мода, литература, образование, спорт и киберспорт, цифровизация, бизнес – все объединены общей темой – сделано в России. 3 выпуска в день 7 дней в неделю, в каждом выпуске 3 новости, хронометраж одного выпуска - 3 минуты.

Азбука российской культуры

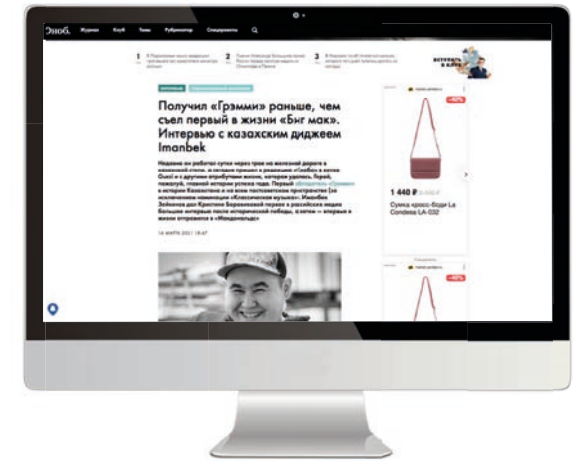
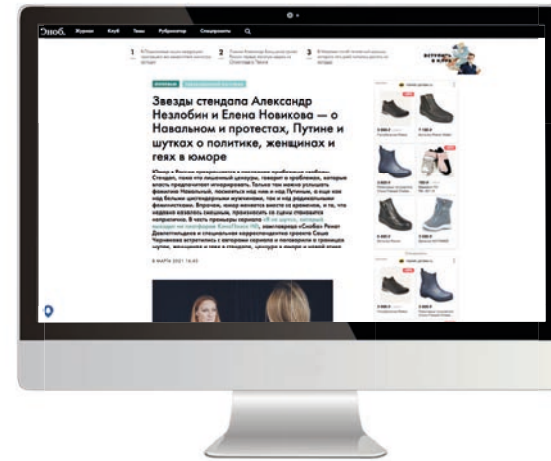
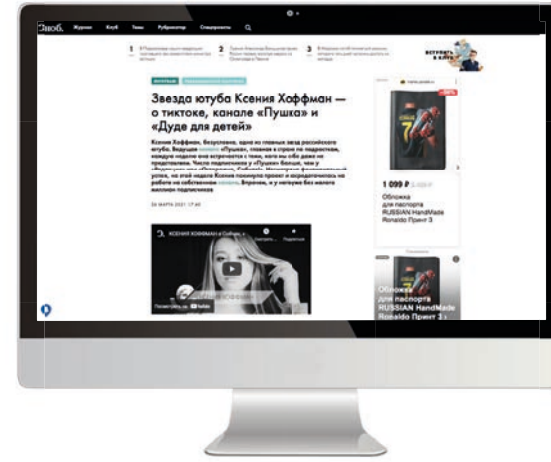
Это 30 научно-популярных видеороликов об именах, событиях и явлениях, создающих национальный культурный код и определяющих место России в современном мире. Одна буква – одно слово или словосочетание, объединяющее в единый культурный пласт фамилии, произведения и эпохи. Необычный визуальный ряд, легкая подача и короткий хронометраж роликов позволяют зрителю легко погрузиться в контекст российской культуры. Текстовая версия проекта публикуется на [сайте](#).

Еду в село

Специальный проект о тех, кто уехал в регионы делать бизнес. В то время, как сотни тысяч людей едут покорять столицу, они уезжают из Москвы в регионы – чтобы там отстроить бизнес. Они кажутся сумасшедшими. Но только пока их бизнес не начинает приносить результаты и, вовлекая все больше местных жителей, влиять на развитие города. Проект «Еду в село» стартовал в конце 2021 года, и за это время – в двух сезонах – мы рассказали о 14 героях. В третьем сезоне мы масштабируем проект. География станет шире: мы рассмотрим истории от Калининграда до Хабаровска, Владивостока и Анадыря. А проработка – глубже: каждая история будет не только рассказана в текстово-фотографическом формате, но и в видеороликах.

Эноб. НАШИ ГЕРОИ

ТРЕНДСЕТТЕРЫ, ЛЮДИ,
СОЗИДАЮЩИЕ,
И РЕФЛЕКСИРУЮЩИЕ,
КОТОРЫЕ НЕ БОЯТСЯ
НАЧИНАТЬ ВСЕ СНАЧАЛА
И БРАТЬ НА СЕБЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ,
СПОСОБНЫЕ МЕНЯТЬСЯ
И СЛЫШАТЬ НОВОЕ ВРЕМЯ,
НО ПРИ ЭТОМ В САМОМ
ГЛАВНОМ ОСТАВАТЬСЯ
СОБОЙ.



ЗА ЧТО НАС ЦЕНЯТ
ЧИТАТЕЛИ:

**ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
ЭКСПЕРТИЗЫ**

**ПРОЗРАЧНОСТЬ
И ДОСТОВЕРНОСТЬ
ИНФОРМАЦИИ**

**КАЧЕСТВЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ**

**АВТОРЫ,
МНЕНИЮ
КОТОРЫХ
МОЖНО ДОВЕРЯТЬ**



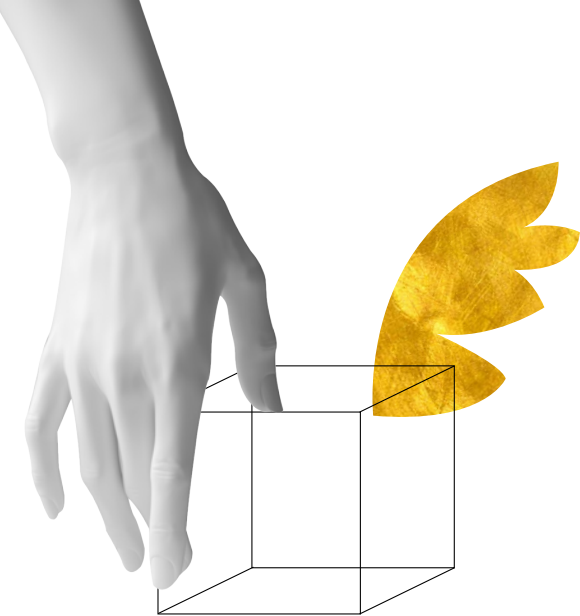
Эноб.

**КРАСИВЫЕ
ФОТОСЪЕМКИ**

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

**ОТСУТСТВИЕ
КРИЧАЩИХ
ЗАГОЛОВКОВ**

Эноб.



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ ПРОЕКТА «СНОБ»
«СДЕЛАНО В РОССИИ»

учреждена проектом «Сноб» в сентябре 2012 года

МИССИЯ ПРЕМИИ:

ПРЕМИЯ ПРИЗВАНА ПОДДЕРЖАТЬ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, КОТОРЫЕ ИЩУТ И НАХОДЯТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В НАУЧНОЙ, ОБЩЕСТВЕННОЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ СТРАНЫ.

ЗАДАЧА ПРЕМИИ:

ПРЕДСТАВИТЬ ТЕХ, КТО ЖИВЕТ В РОССИИ И ПРОДОЛЖАЕТ ИСКАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЛОЖНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ. ЭТИ ЛЮДИ НЕ ТОЛЬКО СОВЕРШАЮТ ТВОРЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ, ВЕДУТ БИЗНЕС, НО И ПОМОГАЮТ НАМ СОХРАНЯТЬ ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ И УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ. МЫ ХОТИМ ПОЗНАКОМИТЬ С НИМИ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ ПРЕДПРИИМЧИВУЮ И КРЕАТИВНУЮ РОССИЮ, ЗА КОТОРОЙ — БУДУЩЕЕ. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ В НОЯБРЕ, ОСВЕЩАЮТ СОБЫТИЕ БОЛЕЕ 30 СМИ.

НОМИНАЦИИ 2022 ГОДА:

КИНО, СЕРИАЛЫ И АНИМАЦИЯ / ФОКУС ВНИМАНИЯ

ГОРОДСКАЯ СРЕДА / СРЕДА ОБИТАНИЯ

МОДА И ДИЗАЙН / СОДЕРЖАНИЕ ФОРМЫ

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ / ИСКАТЕЛИ

ЭНОГАСТРОНОМИЯ / НА ВКУС И ЦВЕТ

ПУТЕШЕСТВИЯ / ПО РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ

ТЕКСТ / ПРО СЕБЯ И ВСЛУХ

ТЕАТР / МЕСТО ДЕЙСТВИЯ

IT-ПРОЕКТЫ / ЦИФРА (В) ЖИЗНИ

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА / КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА

МУЗЫКА / САМ СЕБЕ МУЗЫКАНТ

БОЛЬШОЙ БИЗНЕС / КОРПОРАЦИИ ЛЮДЯМ

ОБЩЕСТВО / ЧЕЛОВЕК ЧЕЛОВЕКУ ЧЕЛОВЕК

РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ / ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВАЖНЫХ ДЕЛ



КАК ЭТО БЫЛО:

[HTTPS://VK.COM/VIDEO-17760452_456242847](https://vk.com/video-17760452_456242847)

Эноб. КНИГИ

«СНОБ» УДЕЛЯЕТ ОСОБОЕ
ВНИМАНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ
И БЕЛЛЕТРИСТИКЕ.

В КАЖДОМ ВЫПУСКЕ ЖУРНАЛА
В РУБРИКЕ «ЛИТЕРАТУРА»
ПЕЧАТАЮТСЯ РАНЕЕ НЕ
ПУБЛИКОВАВШИЕСЯ ИЛИ
СПЕЦИАЛЬНО НАПИСАННЫЕ
ДЛЯ НОМЕРА ПРОИЗВЕДЕНИЯ.

АВТОРЫ

«АВТОРАМИ СТАНОВЯТСЯ ВЕДУЩИЕ
РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ПИСАТЕЛИ, СРЕДИ
НИХ: МАЙКЛ КАННИНГЕМ, ФРЕДЕРИК БЕГБЕДЕР,
ДЖОНОТАН ФРАНЗЕН, ТАТЬЯНА ТОЛСТАЯ,
МИХАИЛ ШИШКИН, ЛЮДМИЛА УЛИЦКАЯ,
ВИКТОРИЯ ТОКАРЕВА, ВЛАДИМИР СОРОКИН,
ЕВГЕНИЙ ВОДОЛАЗКИН, АЛЛА ДЕМИДОВА,
АЛЕКСАНДР КАБАКОВ, ЛЮДМИЛА
ПЕТРУШЕВСКАЯ.

КНИГИ

НА ОСНОВЕ ПУБЛИКАЦИЙ В ЖУРНАЛЕ,
ДОПОЛНИВ ИХ НОВЫМИ ОРИГИНАЛЬНЫМИ
ТЕКСТАМИ И ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ, «СНОБ»
ВЫПУСКАЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ИЗДАНИЯ,
КАЖДОЕ ИЗ КОТОРЫХ СТАНОВИТСЯ
БЕСТСЕЛЛЕРОМ.



Эноб.

ЖУРНАЛ «СНОБ»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ДЛЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ГУРМАНОВ И ЭСТЕТОВ, ПРЕДПОЧИТАЮЩИХ ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ВДУМЧИВОГО И ОБСТОЯТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

ЛЕТНИЙ, 101-Й НОМЕР

«СНОБА», ОБЪЕДИНЯЕТ ОДИН ПРОСТОЙ ВОПРОС, НА КОТОРЫЙ ДАЮТ ОТВЕТЫ НАШИ ГЕРОИ, СТАНОВЯЩИЕСЯ СОБИРАТЕЛЬНЫМ ОБРАЗОМ ТЕХ, КТО НАМЕРЕН СОЗДАВАТЬ В РОССИИ. ЭТОТ ВОПРОС ЗВУЧИТ ТАК: «ЧТО ДАЛЬШЕ?».

ВЕСЬ НОМЕР — ЭТО ЛИЦА ТЕХ, КТО СЕГОДНЯ РАЗМЫШЛЯЕТ НАД ЭТИМ ВОПРОСОМ И ПРИХОДИТ К ВЫВОДУ, ЧТО БУДУЩЕЕ ТУМАННО, НО ТЕМ ВАЖНЕЕ ПРОДОЛЖАТЬ ДЕЛАТЬ ЧТО-ТО, ЧТОБЫ НАЙТИ НОВЫЕ СМЫСЛЫ И ФОРМУЛИРОВКИ, НА КОТОРЫЕ МОЖНО ОПИРАТЬСЯ В НОВОМ МИРЕ.

ДАТА ВЫХОДА:

15 ИЮНЯ

ЗИМНИЙ, 102-Й НОМЕР, «СНОБА» БУДЕТ СОЗДАН ПО МОТИВАМ НАШЕЙ ПРЕМИИ "СДЕЛАНО В РОССИИ - 2022", В НЕМ МЫ ПРЕДСТАВИМ ТЕХ, КТО ЖИВЕТ В РОССИИ И ПРОДОЛЖАЕТ ИСКАТЬ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СЛОЖНЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ. ЭТО УДИВИТЕЛЬНЫЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НЕ ТОЛЬКО СОВЕРШАЮТ ТВОРЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ОТКРЫТИЯ, НО И САМИМ СВОИМ СТРОЕМ МЫСЛЕЙ И ОБРАЗОМ ЖИЗНИ ПОМОГАЮТ СОХРАНЯТЬ ПОЗИТИВНЫЙ НАСТРОЙ И УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ. МЫ ОТКРЫВАЕМ ЧИТАТЕЛЯМ КРЕАТИВНУЮ РОССИЮ, ЗА КОТОРОЙ БУДУЩЕЕ. СОДЕРЖАНИЕ 102-ГО НОМЕРА: КАЖДЫЙ РАЗДЕЛ ОТКРЫВАЕТСЯ ОДНИМ ЭССЕ, ИНТЕРВЬЮ ИЛИ ПРОФАЙЛОМ ГЕРОЯ, ОЛИЦЕТВОРЯЮЩЕГО СОБОЙ ТУ ИЛИ ИНУЮ ОТРАСЛЬ СОЗИДАНИЯ, В КОТОРОЙ СЕГОДНЯ ПРОИСХОДЯТ САМЫЕ ВАЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ. СПИСОК АВТОРОВ НАХОДИТСЯ В ПРОЦЕССЕ ОБСУЖДЕНИЯ, А ТЕМЫ ИЗВЕСТНЫ УЖЕ СЕЙЧАС - ТЕМАМИ СТАНУТ ВСЕ НАШИ 14 НОМИНАЦИЙ ПРЕМИИ ЭТОГО ГОДА.

ДАТА ВЫХОДА:

15 ДЕКАБРЯ

ФОРМАТ:

АЛЬМАНАХ

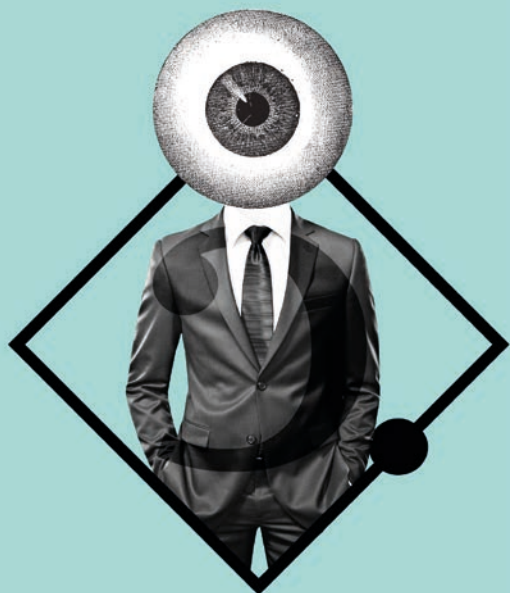
ТИРАЖ:

35 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ДИСТРИБУЦИЯ:

РФ: ПЛОЩАДКИ ПМЭФ, ПРЕМИАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ, АЭРОПОРТЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ, СОБСТВЕННЫЙ ONLINE-МАГАЗИН

ЗАКРЫТОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО



Эноб. КЛУБ «СНОБ»

ЧЛЕНЫ КЛУБА «СНОБ»
ВЕДУТ ДИСКУССИИ НА САЙТЕ,
ПУБЛИКУЮТ СОБСТВЕННЫЕ ТЕКСТЫ
НАРАВНЕ С ВЕДУЩИМИ
ЖУРНАЛИСТАМИ И НЬЮСМЕЙКЕРАМИ
СТРАНЫ, ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ,
НАХОДЯТ ПАРТНЕРОВ ПО БИЗНЕСУ,
ПОСЕЩАЮТ **ЗАКРЫТЫЕ ВСТРЕЧИ**
И СОБЫТИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ
СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ НИХ,
А ТАКЖЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПАРТНЕРОВ
ПРОЕКТА, ПОЛЬЗУЮТСЯ
ПРОГРАММОЙ ПРИВИЛЕГИЙ.

СТАТЬ ЧЛЕНОМ КЛУБА МОЖНО
ПО ПРИГЛАШЕНИЮ РЕДАКЦИИ ИЛИ,
ОФОРМИВ ЧЛЕНСТВО.

КТО ТАКОЙ ЧЛЕН КЛУБА «СНОБ»?

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВЛАДЕЛЬЦЫ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,
МЕНЕДЖЕРЫ СРЕДНЕГО
И ВЫСШЕГО ЗВЕНА.

ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НАХОДЯТСЯ
В КУЛЬТУРНОЙ ПОВЕСТКЕ, - РЕГУЛЯРНО
ПОСЕЩАЮТ ТЕАТРЫ,
МУЗЕИ, РЕСТОРАНЫ, МНОГО
ПУТЕШЕСТВУЮТ, СЛЕДЯТ
ЗА ТРЕНДАМИ, ЗАНИМАЮТСЯ
СПОРТОМ, ИМЕЮТ МНОГО УВЛЕЧЕНИЙ.

Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА SNOB.RU:

ЦИКЛ МАТЕРИАЛОВ

МЕДИЙНОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
НА SNOB.RU (БАННЕРЫ)

CONTENT-
PERFORMANCE

РЕДАКЦИОННОЕ
АНОНСИРОВАНИЕ
(ВЫНОС ПРОЕКТА
В КВАДРАТЫ НА ГЛАВНОЙ
СТРАНИЦЕ)

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ,
ДИЗАЙНА ДЛЯ
АНОНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА
В INSTAGRAM
(ИНТЕРАКТИВНАЯ СТОРИЗ)

ПОСТЫ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ

ПРИМЕР:

ПРОЕКТ ДЛЯ GENOTEK

[HTTPS://SNOB.RU/LITERATURE/OBYCHNYJ/](https://snob.ru/literature/obychnyj/)

[HTTPS://SNOB.RU/LITERATURE/PODAROK/](https://snob.ru/literature/podarok/)

[HTTPS://SNOB.RU/LITERATURE/NEISPRIVIMYJ/](https://snob.ru/literature/neispravimyj/)



Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОЛЬКО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА "СНОБ":

СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ
ПОДГОТОВКА ПОСТОВ
ДИЗАЙН
ПРОДВИЖЕНИЕ

МЕДИЙНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ:

БАННЕРЫ
ПЕРЕТЯЖКИ

СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЙ:

ИНТЕГРАЦИЯ В ОФФ-ЛАЙН
МЕРОПРИЯТИЯ КЛУБА "СНОБ"
С ПОДДЕРЖКОЙ НА САЙТЕ
(РЕДАКЦИОННОЕ АНОНСИРОВАНИЕ,
БАННЕРЫ, РАССЫЛКА, ПОСТ-МАТЕРИАЛ)

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ КЛИЕНТА ПОД КЛЮЧ:

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ
НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ
ПРОДЮСИРОВАНИЕ: ПОДБОР
ПЛОЩАДКИ, ПРИГЛАШЕНИЕ
АРТИСТОВ, GUEST-
MANAGEMENT

Эноб.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ОНЛАЙН-ДИСКУССИЙ, ЛЕКЦИЙ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВСЕХ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРОЕКТА "СНОБ"

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
ДЛЯ КЛИЕНТА:

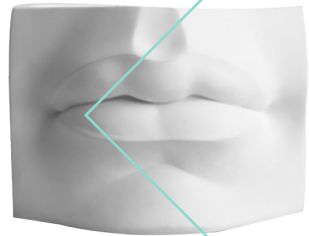
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ

ПРИГЛАШЕНИЕ ГЕРОЕВ

СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВОГО/АУДИО/
ВИДЕО КОНТЕНТА

СОЗДАНИЕ МЕДИА ДЛЯ КЛИЕНТА
ПОД КЛЮЧ/ СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ

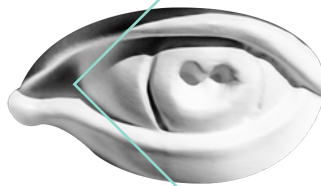
Эноб. КОНТАКТЫ



**ИНГА
ПИНКАЛЬСКАЯ**

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ПРОЕКТА «СНОБ»

IPINKALSKAYA@SNOB.RU
+7 903 799 73 88



**МИХАИЛ
МИТЯЕВ**

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТ ПО
РЕКЛАМЕ ПРОЕКТА «СНОБ»

MMITYAEV@SNOB.RU
+7 985 444 66 26



**ВАДИМ
КУДИНОВ**

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТ ПО
РЕКЛАМЕ ПРОЕКТА «СНОБ»

VKUDINOV@SNOB.RU
+7 915 244 26 56

Эноб.