

## BAB III

### RUANG LINGKUP TEMPAT PRAKTEK KERJA PT. INDOSAT MultiMedia Mobile

#### 3.1 Tinjauan Umum Tempat Praktek Kerja Lapangan

Indosat MultiMedia Mobile merupakan salah satu anak perusahaan PT INDOSAT yang sahamnya 99,5 % dimiliki oleh PT Indosat dan bergerak dalam bidang penyediaan jasa telepon selular.

Indosat MultiMedia Mobile telah memasuki dunia pengembangan teknologi komunikasi yang menjadi bantuan penghubung timbal balik antar sesama manusia melalui pertukaran informasi secara bergerak.

Bisnis pokok PT Indosat Multimedia Mobile adalah sebagai penyedia jasa telepon bergerak, yang didesain penuh untuk menawarkan pertukaran informasi data transaksi melalui fasilitas komunikasi canggih yang bergerak dengan menggunakan teknologi GSM 1800 dan GPRS.

Dengan fasilitas-fasilitas ini para pelanggan mendapatkan pengalaman yang menyenangkan dalam aktivitas sehari-hari dalam membuktikan kualitas hidup atau sebagai penunjang transaksi bisnis global

#### 3.2 Sejarah dan Perkembangan PT. INDOSAT Multimedia Mobile

##### 3.2.1 Sebelum Menjadi Anak Perusahaan PT. Indosat, Tbk

PT. Indosat, Tbk dalam melaksanakan perannya sebagai penyelenggara jasa telekomunikasi dalam maupun luar negeri mempunyai beberapa Divisi yang bergerak dalam bidang telekomunikasi. INDOSAT Mobile merupakan salah satu

divisi yang ada di PT. INDOSAT yang bergerak di bidang pelayanan jasa bagi pengguna telepon mobile (seluler).

Untuk mendukung strategi bisnis PT. INDOSAT untuk menyediakan jasa Full Network dan menjadi salah satu Service Provider di Indonesia dan sebagai bagian dari Strategi “Mobile & Wireless”, maka PT. INDOSAT memperoleh:

1. izin prinsip operator GSM-1800 Nasional (Keputusan Menhub No. PT.003/4/17 PHB-2000) pada tanggal 14 Agustus 2000.
2. penetapan penggunaan pita frekuensi radio GSM-1800 (Keputusan Dirjen Postel No. 602/TU/PT.200/DITBINFREK/00) pada tanggal 13 September 2000.

Dan untuk menjalankan lisensi tersebut, maka PT. INDOSAT membentuk unit baru yaitu Indosat MultiMedia Mobile (IM3).

### **3.2.2 Setelah Menjadi Anak Perusahaan PT. Indosat, Tbk**

INDOSAT MultiMedia Mobile menjadi anak perusahaan PT. INDOSAT pada tanggal 25 Juli 2001 dan dikenal dengan nama PT. INDOSAT MultiMedia Mobile (IM3). IM3 merupakan operator seluler GSM 1800 pertama di Indonesia dengan daerah cakupan untuk tahap pertama meliputi 9 kota besar di Indonesia, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Malang, Denpasar dan Batam.

### **3.2.3 Visi dan Misi PT. INDOSAT MultiMedia Mobile**

#### **3.2.3.1 Visi PT. INDOSAT MultiMedia Mobile**

*Menjadi “ Trend Setter “ MultiMedia Mobile di Indonesia*

#### **3.2.3.2 Misi PT. INDOSAT MultiMedia Mobile**

Misi dari INDOSAT MultiMedia Mobile ( IM3 ) adalah :

1. Mengembangkan komunitas IM3 untuk membangun masyarakat MultiMedia Mobile.
2. Memberikan yang terbaik bagi Stakeholder
3. Meningkatkan nilai perusahaan bagi pemegang saham

### **3.3 Strategi IM3**

Strategi dari Indosat MultiMedia Mobile (IM3) yaitu :

1. Mengembangkan bisnis Indosat Group di bidang Seluler
2. Sinergi dengan Satelindo dan Indosat Group
3. Kualitas jaringan terbaik
4. Tingkat harga yang bersaing
5. Kemudahan dan Layanan yang beragam
6. Pengembangan Teknologi yang Inovatif
7. Pola kemitraan saling menguntungkan
8. Mengembangkan pola pendanaan yang inovatif

### **3.4 Servis Total**

Sejak dari berdirinya, manajemen dari PT Indosat MultiMedia Mobile telah menempatkan kepuasan pelanggan sebagai faktor paling penting dalam diluncurkannya layanan system komunikasi multimedia. PT Indosat MultiMedia Mobile menawarkan solusi layanan total, jadi pelanggan dapat mendapatkan servis dan keuntungan yang maksimal.

PT Indosat MultiMedia Mobile selalu siap untuk menyediakan layanan komunikasi selular berbasis MultiMedia menurut permintaan pelanggan. Pengalaman dan persyaratan pribadi dalam teknis, administrasi dan system manajemen komunikasi yang terus menerus dan penawaran servis yang sangat baik.

Kunci dari PT Indosat MultiMedia Mobile Costumer Service adalah pada sinergi dan pelayanan total, konsultasi dan perencanaan yang terperinci, kecepatan dan ketelitian dalam pelayanan. Para pelanggan akan mendapatkan pengalaman dari kesenangan, kenyamanan dan keuntungan dari seluruh multimedia servis yang ditawarkan dengan kualitas terbaik.

### **3.5 Arti dan Refleksi Logo IM3**

#### **3.5.1 Arti Logo IM3**

Logo IM3 bermuara pada simplicity dan modernity. Sebagai semangat dan nafas baru dari dunia *mobile telecommunication* di Indonesia.



Warna Lime green, Biru dan Oranye mencerminkan ceria, gembira dan segar.

Hitam menggambarkan kesan kokoh dan solid.

Bentuk lingkaran mencerminkan kokoh.

Gradasi bentuk menggambarkan pertumbuhan, perkembangan dan gerak yang dinamis.

### 3.5.2 Refleksi IM3

Logo IM3 merefleksikan tiga makna, yaitu :

*” Today, Tomorrow and the Future “*

( Hari ini, Esok dan Nanti )

## 3.6 Produk IM3

### 3.6.1 IM3 Smart

Smart adalah produk pra-bayar IM3 yang pembayarannya dibayar dimuka dengan membeli Voucher. Keuntungan dari Produk ini adalah pelanggan dapat dengan mudah mengetahui sisa pulsa kapan saja.

Nomor akses IM3 Smart : 0856 XXXX XXX

### **3.6.2 IM3 Bright**

Bright adalah produk pasca-bayar IM3. Modus pembayaran dilakukan perbulan dan pelanggan dapat mengetahui rincian panggilan yang dilakukan.

Nomor akses IM3 Bright : 0855 XXXX XXX

### **3.7 Uraian Tugas**

Adapun tugas yang diberikan adalah dibagian Operasi Dan Pemeliharaan Regional Jawa Barat dalam pembuatan sistem aplikasi pemrograman dengan bahasa program Visual Basic. Dimana dalam penggunaan sistem aplikasi ini akan memiliki kemudahan-kemudahan bagi pihak dalam hal ini adalah pihak PT. Indosat-M3 itu sendiri.

Salah satu contoh adalah bila ingin melakukan memindahkan data dari notepad ke format excel maka tidak dibutuhkan lagi sistem yang dilakukan secara manual sebab akan menghabiskan waktu yang cukup banyak yang seharusnya dapat dimanfaatkan untuk mengerjakan pekerjaan yang lain. Maka kemudahan akan ditemui bila menggunakan satu sistem aplikasi pemrograman ini.

### **3.8 Kegiatan yang dilakukan selama Praktek Kerja**

Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan Kerja Praktek adalah mencari informasi-informasi yang merupakan data-data yang penulis perlukan untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh pihak yang terkait ditempat melaksanakan Kerja Praktek.

Adapun dalam pembuatan program tidak diharuskan menyelesaikan tugas tersebut ditempat melaksanakan Kerja Praktek tersebut tetapi dapat pula

dikerjakan diluar tempat Kerja Praktek dan tetap dalam koordinasi dengan pembimbing tempat melaksanakan Kerja Praktek.

### **3.9 Masalah yang dihadapi**

Masalah yang dihadapi oleh PT. Indosat MultiMedia Mobile Bandung adalah dalam cara memindahkan data dari bentuk notepad ke format excel yang masih dilakukan dengan cara manual. Memang mudah untuk memindahkan suatu data dengan system copy-paste. Tetapi dalam prosesnya yaitu dalam mengorganisir dan mengolah kembali data tersebut, akan membutuhkan waktu cukup lama.

### **3.10 Pemecahan Masalah**

Bentuk untuk memecahkan masalah yang dihadapi yaitu dengan menerapkan beberapa system aplikasi bahasa program. Salah satunya dengan menggunakan aplikasi Visual Basic. Dimana sistem kerjanya mudah dan praktis, sehingga dengan mudah memindahkan suatu data, bahkan dengan jumlah data yang banyak.