

世界中の人びとに  
「夢・遊び・感動」を

株式会社BANDAI SPIRITS

CORPORATE PROFILE 2021



夢・クリエイション

世界一の

総合ホビーエンターテインメント

企業



## TOP MESSAGE

### トップメッセージ

#### 全ての商品とサービスに 「SPIRITS」を込めて

株式会社BANDAI SPIRITSは、世界のハイターゲット市場で事業の成長を加速させることを目的に2018年度に設立しました。

商品やサービスに「SPIRITS(魂)」を込め、「世界一の総合ホビーエンターテインメント企業」のビジョンのもと、ハイターゲット向け玩具、プラモデル、景品、雑貨を核に、グローバルに事業展開を進めています。

各事業では「GUNPLA」や「TAMASHII NATIONS」「一番くじ」「バンプレスト」など、カテゴリーブランドを展開し、強化しています。

よりクオリティ高く、よりお客様に楽しんで頂くために、それぞれのブランドの独自性と価値を高めていくことで、グローバルでの事業成長に繋げていきます。

私たちの商品やサービスで、世界中のたくさんのお客様・ファンの皆様の日々の生活が豊かなものとなり、コミュニケーションが活性化されるよう、そして今後も皆様に驚いて頂けるような様々なチャレンジをしていきます。

BANDAI SPIRITSに是非ご期待ください。

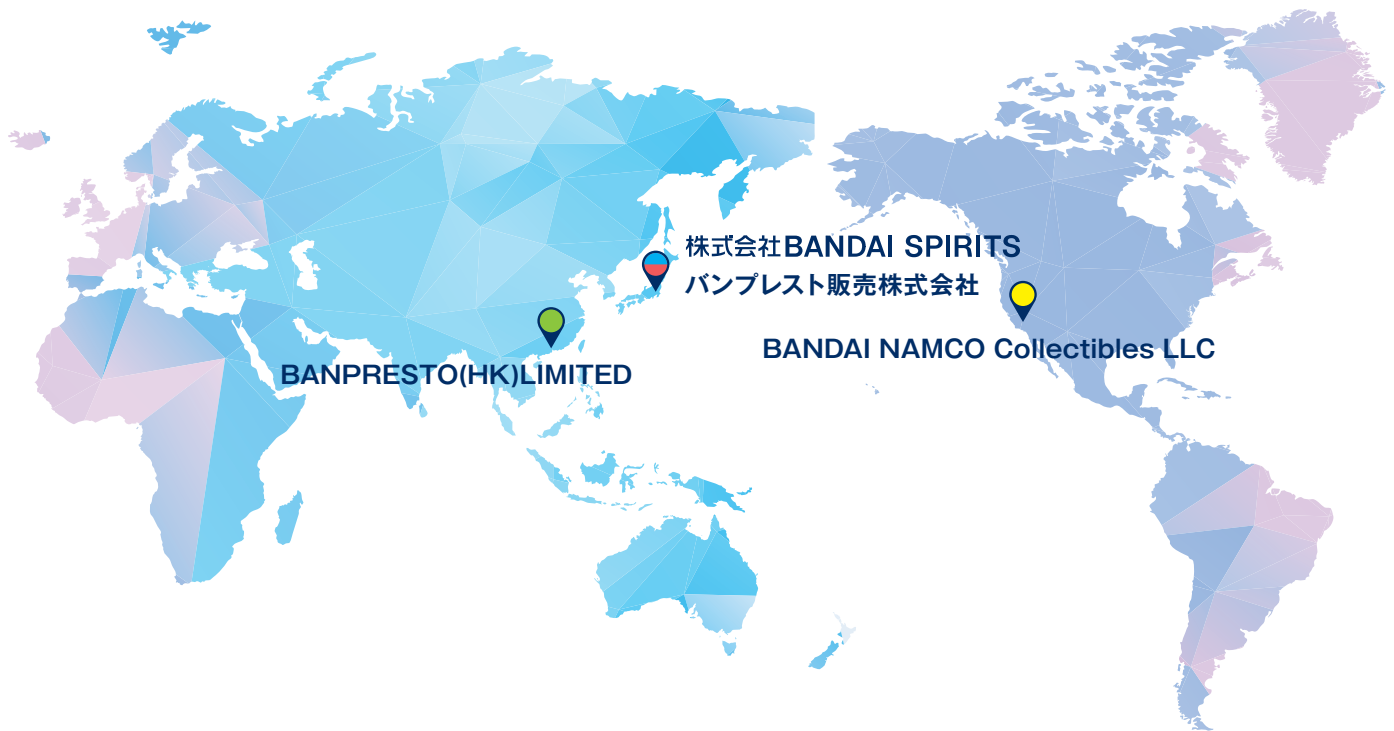
株式会社BANDAI SPIRITS  
代表取締役社長

宇田川 南欧



# BANDAI SPIRITS グループは、 現在、国内外の4社で構成されています。

国内はもとより、グローバル市場への戦略的・積極的な事業展開を推し進め、  
名実ともに世界No.1のポジションを確立していきます。



## BANDAI SPIRITS グループ

### 📍 株式会社BANDAI SPIRITS

ハイターゲット向け玩具、プラモデル、景品、雑貨などの企画・開発・製造・販売

### 📍 バンプレスト販売株式会社

アミューズメント施設向け景品などの販売

### 📍 BANPRESTO(HK)LIMITED

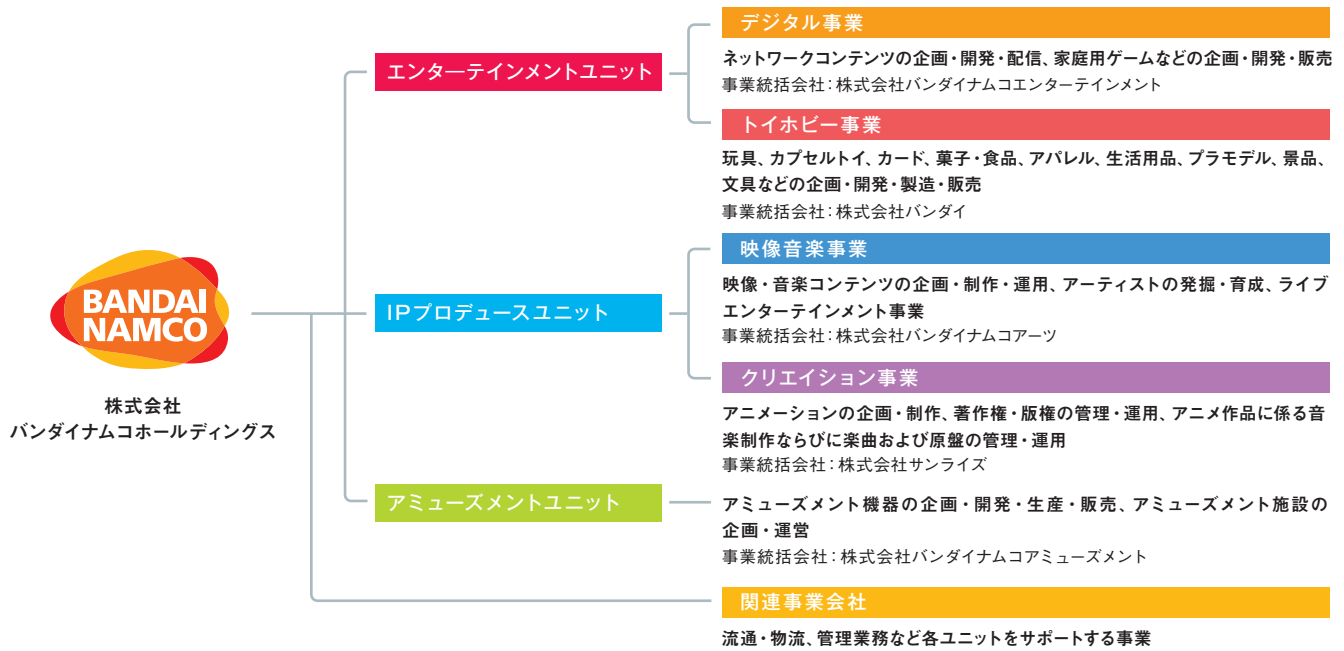
アミューズメント施設およびコンビニエンスストア等に向けた景品の製造・生産管理

### 📍 BANDAI NAMCO Collectibles LLC

コレクターズフィギュア等のハイターゲット層向け商品の販売・プロモーション、イベント販売、EC事業等

# バンダイナムコグループの一員です。

バンダイナムコグループは、バンダイナムコホールディングスのもと、3つの「ユニット」と各ユニットをサポートする関連事業会社から構成されています。



## トイホビー事業



楽しいときを創る企業

### 株式会社バンダイ

バンダイはトイホビー事業の事業統括会社として、国内外における事業戦略を策定・実行するとともに、多彩な商品・サービスを人々に提供しています。

夢・クリエイション



世界一の総合ホビーエンターテインメント企業

### 株式会社BANDAI SPIRITS

ワールドワイドでのハイターゲット事業の成長を目的に2018年に誕生、2019年にバンプレストと経営統合し、多彩な商品・サービスでハイターゲット市場、海外事業の成長を加速させています。



**株式会社メガハウス**  
玩具、玩具菓子、フィギュア、通信機器および周辺機器などの企画・開発・製造・販売



**株式会社シー・シー・ピー**  
家電、雑貨製品の企画・開発・製造・販売



**サンスター文具株式会社**  
キャラクター文具、ファンシー文具、学童文具、アイデア文具、プレミアム文具、その他雑貨の企画・開発・製造・販売



**株式会社ハート**  
季節の催事菓子および玩具菓子の企画・製造・加工・卸販売



**株式会社プレックス**  
キャラクター商品の企画・デザイン制作・開発・生産・販売



**株式会社シーズ**  
玩具・遊技・医療機器・電子関連機器などの企画・開発・製造。各種検査・試験業務受託 (ISO17025試験所認定済)

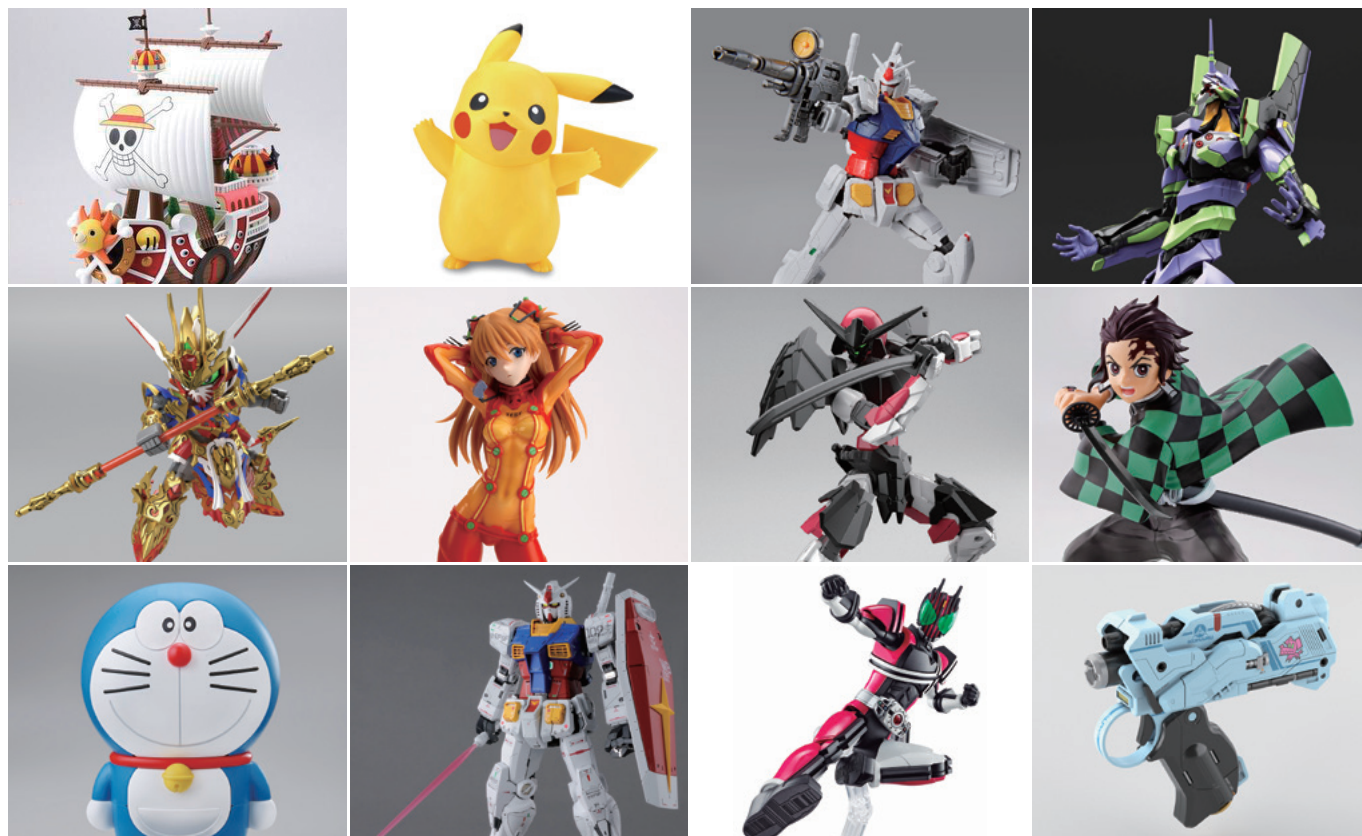


**バンプレスト販売株式会社**  
アミューズメント施設向け景品などの販売



**株式会社アートプレスト**  
企画・デザイン・印刷 (パッケージ、カタログ、ポスター、カード)、WEBページ制作、イベント企画運営

※非連結子会社を除く



## ホビーディビジョン

グローバルビジネス部 | クリエイション部

PLASTIC MODEL KIT

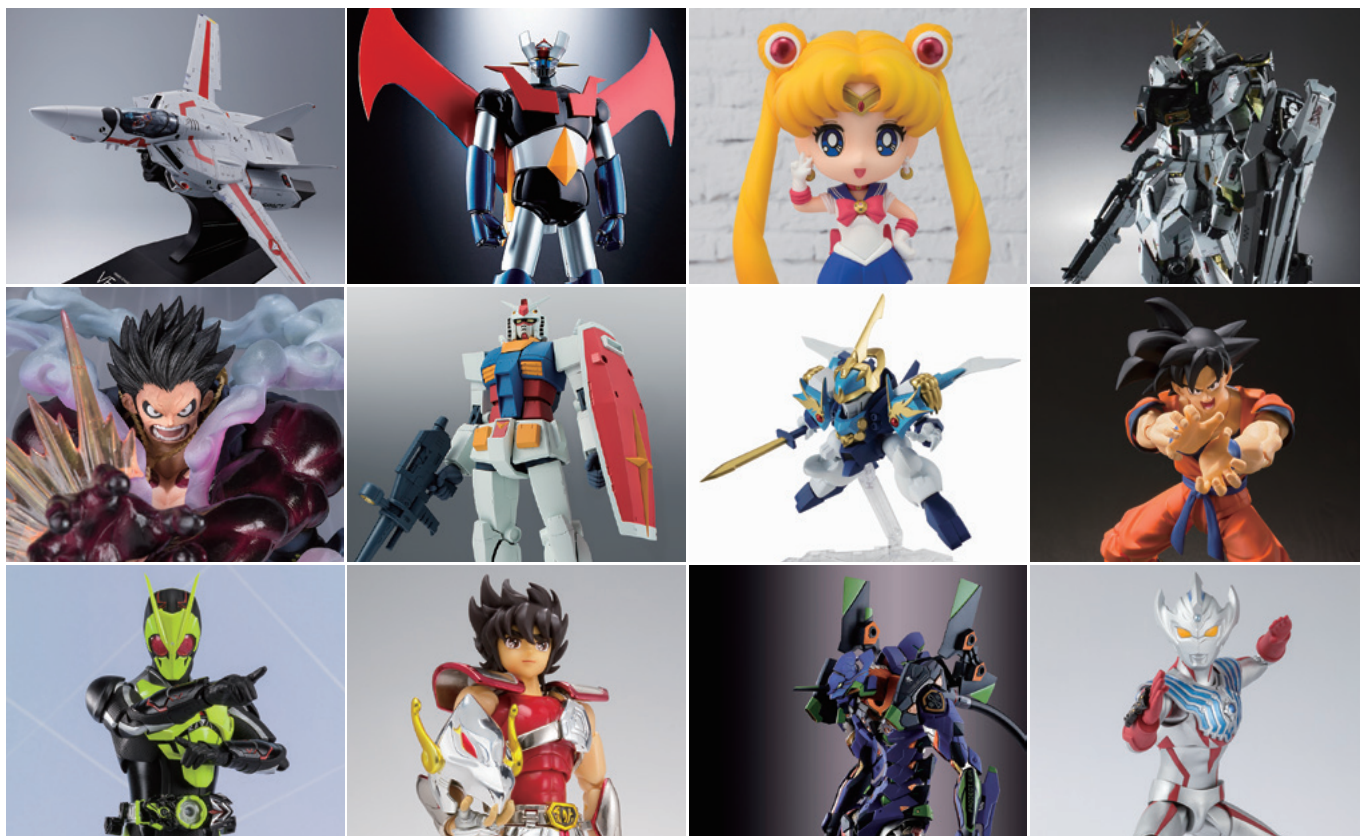
ホビーディビジョンのグローバルビジネス部とクリエイション部は、たゆまぬ技術開発と新たなコンセプトワークの投入によって進化を続ける「ガンブラシリーズ」を軸に、高度な技術力を活かした商品展開をしています。より多くのお客様にプラモデル文化を広められるよう、オリジナル・新規コンテンツの積極的な導入、ターゲット層の拡大、海外展開の強化にチャレンジしています。

つくる喜び、そして、つくることを通じてそのものをもっと知ることができる喜び、というプラモデルの本質的価値を、国籍、性別、年齢を問わず、すべての人々にもたらしていきたいと考えています。これからも“つくる喜び”を多くの人に体験していただくべく、新しい商品の開発に取り組んでいきます。

### 事業の強み

プラモデル本来の楽しみである“つくる喜び”と、制作する過程で得られる新たな“発見する喜び”を伝えるために、プラモデル事業の商品・サービスを展開中です。直営店舗「THE GUNDAM BASE」は世界の4エリアで16店舗展開しています。2017年にオープンした「THE GUNDAM BASE TOKYO」では、ガンブラの最新情報をお台場から世界中に発信しているほか、2019年11月には福岡に国内2号店である「THE GUNDAM BASE FUKUOKA」をオープンしました。また、ガンブラは発売40周年を迎えた2020年5月に累計出荷数が7億個を突破しました。今後もさまざまな企画を進行しており、プラモデルを通して“モノをつくる楽しさ”を広く伝えることで、さらなる事業拡大を目指しています。





## コレクターズ事業部

TOYS FOR COLLECTORS

コレクターズ事業部は、コレクター市場向けのフィギュアやロボットを中心に、豊富なラインアップ・IP展開と、高いクオリティ、高付加価値の商品を提供する部門として発足しました。「超合金」、「S.H.Figuarts」、「METAL BUILD」を始めとした多くのブランドがあり、

2008年より全商品統一ブランド「TAMASHII NATIONS（魂ネイションズ）」を掲げ、国内はもちろん世界中のファンに愛されるブランドとして成長してきています。

### 事業の強み

「TAMASHII NATIONS」は、高品質・高付加価値といった商品特性で、さまざまなラインアップ・IPで展開し、日本で企画・開発・監修を行い常にクオリティ向上に取り組んでいます。

商品のこだわりを深く説明するため公式サイト「魂ウェブ」や解説映像の配信を拡充しています。2018年には会員制サービス「CLUB TAMASHII MEMBERS」を開始し、翌年には世界初・世界で唯一の直営旗艦ショップ「TAMASHII NATIONS TOKYO」を秋葉原にオープンしました。海外への新規販売にも注力しており、2018年からは、中国No.1のショッピングサイト「T-MALL」への出品を開始しています。

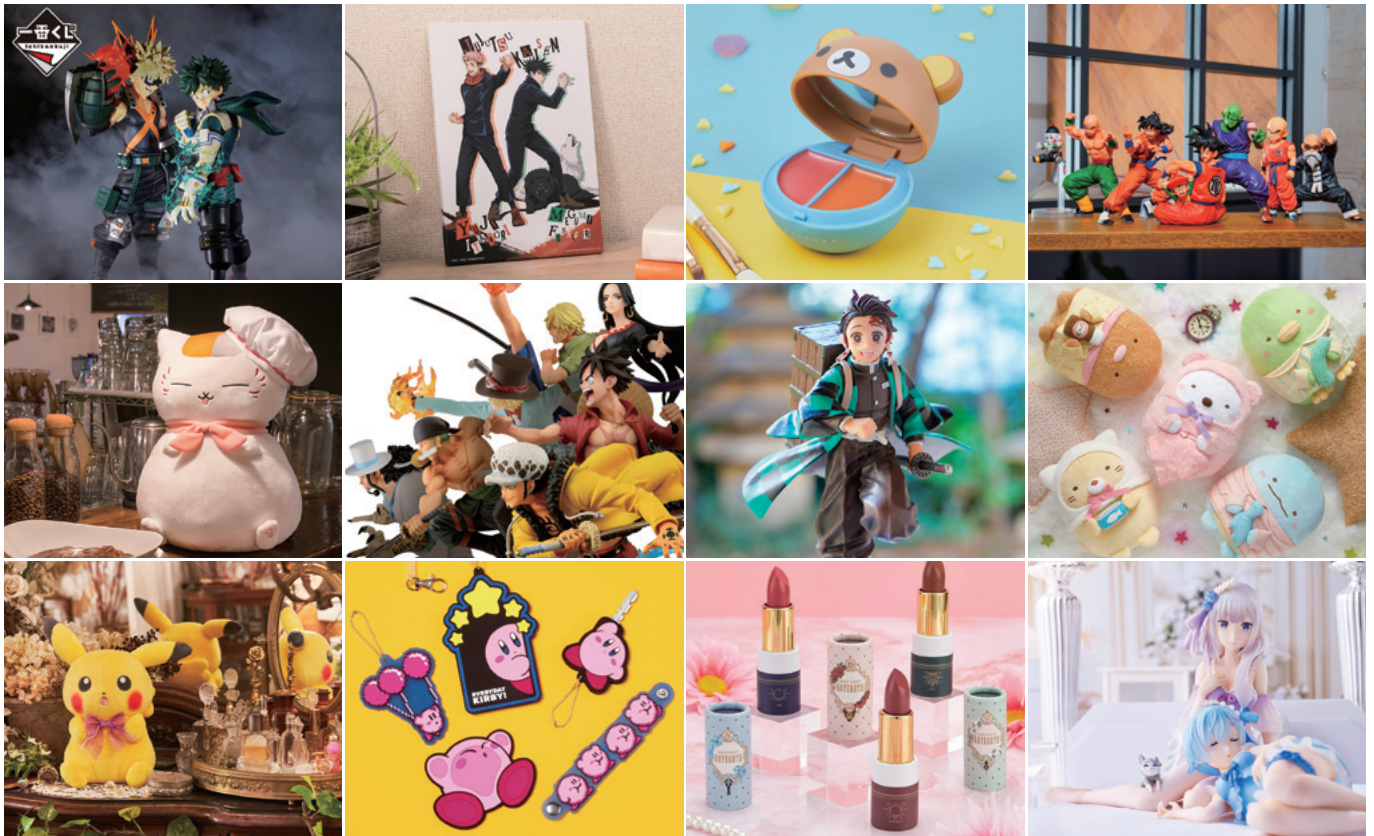
また、東京・秋葉原では毎年大規模なイベント「魂ネイション」や海外でのイベントを主催することで実際の商品を体感する機会を大切にしています。

日々ご愛顧くださるお客様が満足いただける商品・サービスの提供を目指しています。



TAMASHII NATIONS.





## ロト・イノベーション事業部

THE CHARACTER LOTTERY

ロト・イノベーション事業部は、さまざまなお客様にくじを引く楽しみと、当たる感動を提供する、『一番くじ』をメインに展開しています。『一番くじ』で年間商品化する作品数は約70作品以上。作品を愛する、さまざまなお客様のニーズに寄り添った商品化を目指しています。他にも、コスメ

やコスメ雑貨だけをラインアップした『一番コフレ』など大人女性をターゲットにした商品展開や、いつでもどこでも手軽に購入することができる『一番くじONLINE』も展開しています。また、『一番くじ』を海外向けにローカライズし、世界中の玩具・コレクター流通向けに展開しています。

### 事業の強み

『一番くじ』は、コンビニエンスストアという、日常生活に密着した売場で、さまざまな種類のキャラクターグッズの販売をしています。また、コンビニエンスストアのキャンペーンと連動した、アニメ作品以外の商品化も積極的に行っています。『一番くじ』は、複数商材を同時に商品化することで、作品の世界観を踏襲し、ユーザー満足度の高い商品化を可能にしています。ロト事業は、「ダブルチャンスキャンペーン」や「ラストワン賞」など、くじならではの独創的な販売方法で、業界を牽引し、今後もエンドユーザーのみならず、販売流通にも喜ばれる商品を展開していきます。







## プライズ事業部

PRIZE -BANPRESTO-

プライズ事業部は、国内ではクレーンゲーム機などのアミューズメント用景品の企画・開発・販売と、販売促進活動をしています。商品化においてキャラクターが持つイメージや世界観を大切にすることにこだわり、キャラクターを愛するすべての人に向けて、性別や年齢を問わず楽しめる商品を展開しています。景品を獲得する楽しさを提供し、付加価値のあるサー

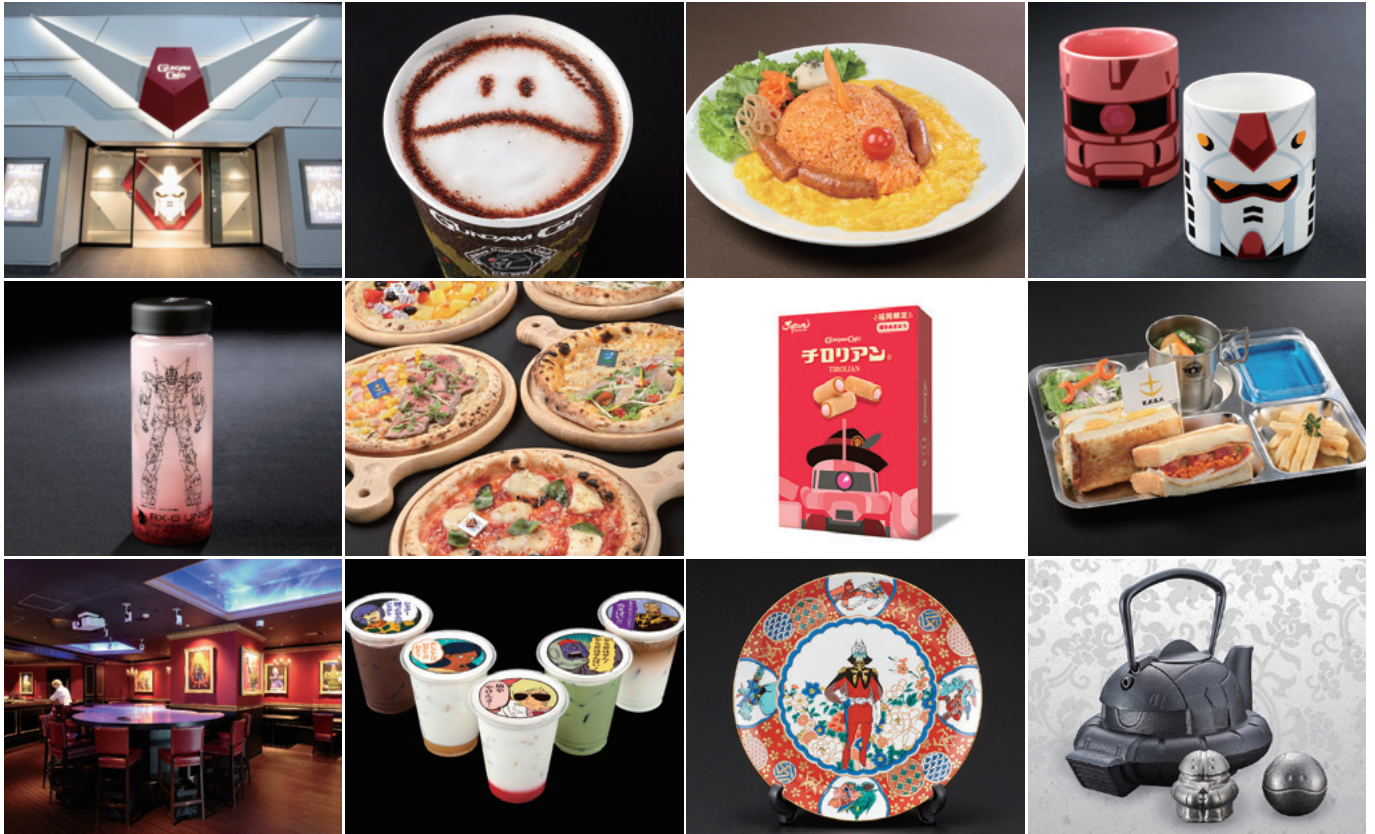
ビスを充実させていくことで、お客様に感動をお届けしていきます。海外展開においては景品を海外向けにローカライズし、世界中の流通、お客様向けに展開しています。価格帯としては低価格帯の商材をメインに、エントリーブランドとして世界中のユーザーの支持を得るフィギュアブランドに成長させるべく活動を行っています。

### 事業の強み

幅広いターゲットニーズを的確にとらえ、アミューズメント業界で常に顧客満足度No.1を目指したものづくりを行っています。キャラクターの持つ魅力を最大限に表現したディフォルメブランド「Q posketシリーズ」や圧倒的かつ繊細な造形クオリティを誇る「Grandistaシリーズ」、キャラクターの魅力を濃く抽出したこだわりの造形美「ESPRESSOシリーズ」など、さまざまなブランド展開を行い、常に新しいユーザーニーズを開拓し育成しています。また、老若男女問わず幅広い客層に対応すべく、多彩なデザインアレンジで「ともぬい」や「ぼふっと」などのぬいぐるみをシリーズ展開し、スピード感をもってアミューズメント市場に新しい風を吹き込んでいきます。海外展開においては国内で開発された商品ラインアップをそれぞれの国に適した販売商品にローカライズすることで、世界中のマンガ・アニメファンの皆さまの手にお届けしていきます。また、現地販社や代理店の皆さまと連動し、新しい国での販売、新しいお客様への取り組みも積極的に行っています。



海外限定版



## フードエンターテインメント開発部

FOOD ENTERTAINMENT

フードエンターテインメント開発部は、すべてのガンダムファンが楽しめる「場」として多くのお客様にご来店いただいている「GUNDAM Café」を全国的に展開しています。2020年にはフードエンターテインメントを

体現するフラッグシップショップとして、「GUNDAM Café TOKYO BRAND CORE」をオープンしました。

### 事業の強み

2010年にオープンした「GUNDAM Café」で培ってきたキャラクターフードビジネスをさらに進化し、発展させています。

2020年7月、秋葉原で、オリジナルメニューやグッズとともにショープログラムやトークイベントなどを楽しめる、「体験型エンターテインメントレストラン」を展開。キャラクター×飲食×エンターテインメントを融合させ、ガンダムの世界に浸れる空間を提供しています。

映像運動、参加型など、フードメニューのみならず空間・時間を演出し、ファンの皆さまが「あっ」と驚くような楽しい「場」を提供する、今までにないキャラクターフードビジネスを行っていきます。



**GUNDAM Café**

## 「夢・遊び・感動」の基盤を支える 安全・品質・環境

人びとに「夢・遊び・感動」を提供する企業の責任として、徹底した安全性の追求や品質向上に取り組んでいます。また、環境保全のためのさまざまな活動も積極的に推進しています。

### 製品安全への取り組み

ハイターゲット向け商品を展開しているBANDAI SPIRITSでは、お客様が安心して適切に商品をお使いいただけるように、バンダイやバンプレストで長年培ってきた経験を活かしています。製品を安全に使っていただくための情報(組み立て方や使用方法、注意事項など)や通常使用しても問題の無い強度など、構造についての基準を定め、それに則った商品をお客様にお届けしています。



品質基準書

### 製品品質への取り組み

BANDAI SPIRITSの商品はそのほとんどを国内外の協力工場に生産委託しています。それらの商品は工場出荷前に自社手配の検査員にて品質確認を実施しています。BANDAI SPIRITSではさまざまな検査に合格した商品をお客様にお届けしています。



工場出荷前の検査

### 生産工場での取り組み

BANDAI SPIRITS製品を生産する最終梱包工場において、新規工場監査のみならず、継続的な工場監査を実施しています。異物の混入対策などの製造態勢の確認や連続労働時間や消防設備といった労働環境の確認などを定期的に確認し、工場の水準維持向上に努めています。



検針器の動作状況を確認

工具・備品  
管理状況を確認

### 技術・モノづくりでの取り組み

BANDAI SPIRITSは、ハイターゲット向け商品を展開していく上で、大人の嗜好に合う価値のあるキャラクターの世界観や造形表現を追求しています。作品シーンの再現性のリアルさやギミックの精緻さなど、高度な技術やモノづくりを駆使して、社会から求められる商品展開に取り組んでいます。



PROPLICA 日輪刀(電門炭治郎)

### 「バンダイホビーセンター」における環境保全の取り組み

バンダイホビーセンターではさまざまな環境保全への取り組みを行っています。センター壁面に設置したソーラーパネルでは、年間56,000kWhの太陽光発電を行いセンター内で使用しています。また、雨水・地下水の再利用システムを設置し、年間2,000トンの水を再利用しています。



壁一面に設置された大型ソーラーパネル

# A Brief History of BANDAI SPIRITS

1950年のバンダイ創業以来、いつの時代も、数々のヒット商品を生み出してきました。  
そして2018年にBANDAI SPIRITSを設立してからも、次々と新しい商品・サービスを提供し続けています。

1950

東京都台東区浅草菊屋橋に(株)萬代屋を設立

1955

業界初の品質保証制度を実施し「保証玩具」第一号商品を発売

1961

(株)萬代屋を(株)バンダイに社名変更



(株)萬代屋を設立



「保証玩具」第一号商品を発売

1969

静岡県清水市に工場を取得／プラスチックモデルの製造を開始

1974

「超合金マジンガーZ」発売



「超合金マジンガーZ」発売



「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売

1977

「宇宙戦艦ヤマト」プラモデル発売

1980

ガンダムシリーズのプラモデル「ガンブラ」発売

1983

企業スローガンとして「夢・クリエイション」を掲げる

・プラモデルの1枚のランナーに異なる4色の部品を成形する「多色成形技術」を初めて導入した「イロブラシリーズ」発売



「ガンブラ」発売



「イロブラシリーズ」発売

1987

「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系(セイントクロスシリーズ)」発売

・接着剤を使わずに組み立てられる「スナップフィット方式」を採用したプラモデルを発売

1990

1/144スケールのガンブラスタンダードブランド「HIGH GRADE(HG)シリーズ」発売

1995

1/100スケールのガンブラの進化を体現するブランド「MASTER GRADE(MG)シリーズ」発売

1996

ハズレなしのキャラクターくじ「一番くじ」発売



「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」発売

1997

「超合金魂 GX-01 マジンガー Z」発売

1998

超合金からスピノフしたブランド「S.I.C.(Super Imaginative Chogokin)シリーズ」発売

・1/60スケールのガンブラの究極の姿を具現化する最高峰ブランド「PERFECT GRADE(PG)シリーズ」発売



「一番くじ」発売



「超合金魂 GX-01 マジンガー Z」発売

2003

「聖闘士星矢 聖闘士聖衣大系」のコンセプトを持つ新たなアクションフィギュアシリーズ「聖闘士聖衣神話(セイントクロスマイス)」発売

2005

(株)バンダイナムコホールディングス設立  
バンダイナムコグループ誕生



(株)バンダイナムコホールディングス設立

2006

静岡県清水市から静岡県静岡市にプラモデルの生産工場を移転  
「バンダイホビーセンター」稼働開始

2007

ガンダム情報の公式ポータルサイト「GUNDAM.INFO」開設

2008

ハイターゲットブランド「TAMASHII NATIONS」発足

・可動によるキャラクター表現の追求をテーマにしたフィギュアシリーズ「S.H.Figuarts」発売

・ハイターゲット向けロボットフィギュアブランド「ROBOT魂」発売



TAMASHII NATIONS.  
「TAMASHII NATIONS」発足



「バンダイホビーセンター」稼働開始

2009

公式ショッピングサイト「プレミアムバンダイ」オープン

・「機動戦士ガンダム」TV放映30周年を記念してお台場潮風公園に全高18mの「実物大ガンダム立像」が登場  
52日間で約415万人を動員

・カーボンチタン製の究極の超合金「URBAN MATERIAL CHOGOKIN マジンガーZ」を受注生産で発売

2010

- 1/144スケールのガンブラで本物であることを追求したブランド「REAL GRADE (RG) シリーズ」発売
- 実在する(した)立体物を「キャラクター」と解釈して緻密な造形で具現化していく大人に向けたこだわりのホビーアイテム「大人の超合金シリーズ」発売
- 機動戦士ガンダムのオフィシャルカフェ「GUNDAM Café」秋葉原にオープン



「REAL GRADE (RG) シリーズ」発売

2011

- 「TAMASHII NATIONS AKIBA SHOWROOM」秋葉原にオープン
- さまざまなクリエイターの手を介し、「超合金の良さ」と「作品に応じたデザインアレンジ」が融合した究極の完成品トイブランド「METAL BUILDシリーズ」発売
- ガンブラ作りの世界を決める大会「ガンブラビルダーズワールドカップ (GBWC)」スタート
- ガンダム情報の公式ポータルサイト「GUNDAM.INFO」を6言語で展開



「S.H.Figuarts (真骨彫製法)」シリーズ発売



「GUNDAM Café」秋葉原にオープン

2012

- 「DX超合金魂 マジンガー Z」発売

2014

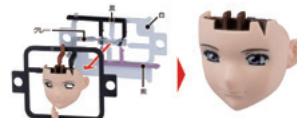
- 骨格から造形を行い「存在感」と「自然な可動」を両立したフィギュア「S.H.Figuarts (真骨彫製法)」シリーズ発売

2015

- プラモデルの不要なフレーム部分も商品として構成する組み立てロボット「超次元変形フレームロボ」発売

2016

- 1パーツに4色をインサート成形することで、キャラクターの顔などを精巧に再現したプラモデル「Figure-rise Bust」発売



「Figure-rise Bust」発売

2017

- 人間サイズの大型フィギュア「Human size ゴジラ (1991 北海道ver.)」発売
- 国内初の「ガンブラ」を主体とした公式ガンブラ総合施設「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン
- 臨海副都心に全高19・7mの「実物大ユニコーンガンダム立像」が登場 ユニコーンモードからデストロイモードへの変身を可能な限り再現



「THE GUNDAM BASE TOKYO」臨海副都心にオープン

2018

- (株)BANDAI SPIRITS 設立**
- これまでのプラモデルでは実現できなかった表現を研究し、実現に向けて技術を進化させていくプロジェクト「Figure-riseLABO」スタート
- 大人向けコレクターズ商品の統一ブランド「TAMASHII NATIONS」商品のクオリティを世界共通で証明するロゴマーク「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定



(株)BANDAI SPIRITS設立



「TAMASHII NATIONS QUALITY」制定

2019

- プラモデル事業の商品・サービスを総称する新ブランド「FUNPORTER」を発足
- (株)BANDAI SPIRITSと(株)バンプレスト(アミューズメント景品事業)が統合
- 「機動戦士ガンダム40周年プロジェクト」に合わせてさまざまな記念商品を発売
- 大人向けコレクターズブランド「TAMASHII NATIONS」の世界初の直営フラッグシップショップ「TAMASHII NATIONS TOKYO」秋葉原にオープン
- アジアの玄関口と呼ばれる福岡に九州エリア初となるフラッグシップショップ「THE GUNDAM BASE FUKUOKA」と「GUNDAM Café 福岡店」を同時オープン



「機動戦士ガンダム40周年プロジェクト」



「TAMASHII NATIONS TOKYO」秋葉原にオープン

2020

- 「ガンブラ」が1980年の発売から40周年を迎えるにあたり「GUNPLA LINK PROJECT」をスタート
- ガンブラの累計出荷数が7億個突破
- 「GUNDAM Café秋葉原店」の店舗規模を4倍にして「GUNDAM Café TOKYO BRAND CORE」としてオープン
- ガンブラをはじめとしたプラモデル生産能力の強化を目的として新工場をバンダイホビーセンターの敷地内に建設
- プレミアムバンダイのオリジナル電子マネーサービス「プレバンPay」開始
- 「ガンダリウム合金」をアニメ設定に倣い地球上で精製し、パーツに落とし込んだガンブラ「ガンダリウム合金モデル 1/144スケール RX-78-2ガンダム」発売
- ガンブラ40周年の集大成として、ガンブラの現時点の到達点かつ、未来に繋がる究極のガンブラ「PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 RX-78-2ガンダム」発売



「METAL STRUCTURE 解体匠機 RX-93 vガンダム」発売



「ガンブラ」が1980年の発売から40周年



「PERFECT GRADE UNLEASHED 1/60 RX-78-2ガンダム」発売

2021

- 「GUNDAM FACTORY YOKOHAMA」(横浜 山下ふ頭)公開に合わせ施設内に「THE GUNDAM BASE YOKOHAMA Satellite」オープン
- 親子で楽しめるガンブラの遊び方を伝えることで、新しいガンブラファンの開拓を目指すサテライト店舗「THE GUNDAM BASE SATELLITE」を名古屋、京都にオープン
- バックマンが超合金化「超合金 バックマン」発売



「超合金 バックマン」発売

©創通・サンライズ ©石森プロ・東映 ©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK ©BANDAI SPIRITS 2019 ©吾峠呼世晴／集英社・アニプレックス・ufotable  
©「ガールガンレディ」製作委員会・MBS／BSP ©カラー ©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション  
©1982 ビックウエスト ©武内直子・PNP・東映アニメーション ©ダイナミック企画・東映アニメーション ©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション  
©車田正美／集英社・東映アニメーション ©2019 石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映 ©円谷プロ ©ウルトラマンタイガ製作委員会・テレビ東京  
©芥見下々／集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Nintendo / HAL Laboratory, Inc. KB20-P2137 ©堀越耕平／集英社・僕のヒーローアカデミア製作委員会  
©緑川ゆき・白泉社／「夏目友人帳」製作委員会 ©長月達平・株式会社KADOKAWA刊 / Re:ゼロから始める異世界生活製作委員会  
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon ©CLAMP・ShigatsuTsutachi CO.,LTD. / 講談社 ©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.  
©尾田栄一郎 / 2019「ワンピース」製作委員会 ©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション ©2020 石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映  
©臼井儀人 / 双葉社・シンエイ・テレビ朝日・ADK ©武内直子・PNP / 劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」製作委員会 ©円谷プロ ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.  
©2016 川原 礫 / KADOKAWA アスキー・メディアワークス / SAO-A Project ©KEIICHI SIGSAWA / REKI KAWAHARA ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc.  
PAC-MAN ™& ©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©EIICHIRO ODA / SHUEISHA, TOEI ANIMATION ©BIRD STUDIO / SHUEISHA, TOEI ANIMATION

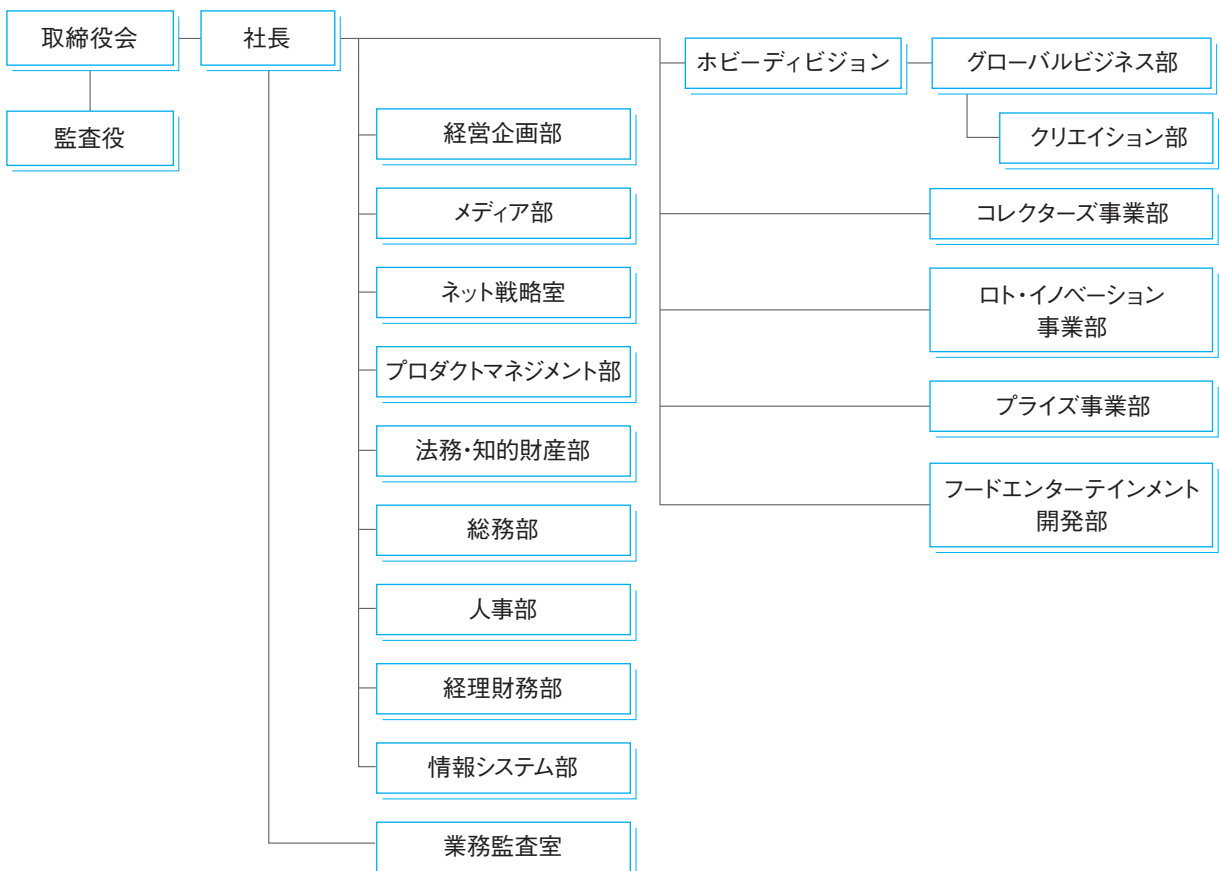
## 会社概要

商号	株式会社BANDAI SPIRITS (英表記 BANDAI SPIRITS CO., LTD.)
所在地	〒108-0014 東京都港区芝五丁目29-11 G-BASE田町
設立	2018年2月15日
資本金	3億円
従業員数	650名(2021年4月1日時点)
決算期	3月31日

## 取締役・監査役

代表取締役社長	宇田川 南欧	取締役(非常勤)	竹中 一博
取締役	榊原 博	取締役(非常勤)	佐々木 新
取締役	水野 貴大	監査役	石井 勝之
取締役	宮谷 大樹	監査役(非・社外)	加藤 興平
取締役	富樫 憲		

## 組織図





世界中の人びとに「夢・遊び・感動」を



 **株式会社BANDAI SPIRITS**

<https://www.bandaispirits.co.jp>